

Identidad Cultural y Comunicación Participativa en la Emisora Roca Stereo

Ángela Patricia Jiménez Romero

Asesor

María Estefanía Orozco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito identificar y analizar el papel de la Emisora Comunitaria Roca Stereo en el municipio de Suesca, Cundinamarca, a partir de la aplicación de la Investigación-Acción (IA) y de la perspectiva de la Sociopraxis como articulación entre teoría y práctica. A través de la recolección de información en programas radiales, entrevistas y observaciones, se evidenció que la emisora constituye un espacio de comunicación participativa y horizontal, en el que convergen líderes comunitarios, instituciones locales y habitantes del municipio, generando procesos de construcción colectiva de conocimiento. En coherencia con lo planteado por Fals Borda (1987), quien señala que la investigación participativa devuelve el conocimiento a la comunidad para transformarlo en herramienta de cambio social, la experiencia mostró que los participantes no son receptores pasivos, sino actores activos que aportan a la reflexión sobre sus problemáticas locales. Asimismo, desde la mirada de Freire (2005), la comunicación fue entendida como un acto dialógico que permitió al investigador aprender junto con la comunidad, favoreciendo la generación de aprendizajes mutuos y la construcción de propuestas de acción. En conclusión, la experiencia de recolección de información en Roca Stereo permitió comprender que la sociopraxis no se reduce a la simple observación, sino que implica un compromiso transformador que vincula la acción comunitaria con la reflexión crítica, contribuyendo al desarrollo social local y a la consolidación de la emisora como medio comunitario estratégico.

Palabras clave: comunicación, comunidad, sociopraxis, investigación, participación.

Abstract

This paper aims to identify and analyze the role of the Roca Stereo Community Radio Station in the municipality of Suesca, Cundinamarca, through the application of Action Research (AR) and the perspective of Sociopraxis as an articulation between theory and practice. Through the collection of information from radio programs, interviews, and observations, it was evident that the station constitutes a space for participatory and horizontal communication, where community leaders, local institutions, and residents of the municipality converge, generating processes of collective knowledge construction. Consistent with Fals Borda's (1987) proposition that participatory research returns knowledge to the community to transform it into a tool for social change, the experience showed that participants are not passive recipients, but rather active actors who contribute to the reflection on their local problems. Likewise, from Freire's perspective (2005), communication was understood as a dialogic act that allowed the researcher to learn alongside the community, fostering mutual learning and the development of action proposals. In conclusion, the data collection experience at Roca Stereo provided insight into how sociopraxis is not limited to simple observation, but rather involves a transformative commitment that links community action with critical reflection, contributing to local social development and the consolidation of the station as a strategic community media outlet.

Keywords: communication, community, sociopraxis, research, participation.

Tabla de contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de OPS	11
Conceptualización	12
Informe de Identificación.....	15
Implicación	18
Informe Sociopráxico.....	19
Construcción	22
Sociograma	22
Conjuntos de Acción.....	23
Matriz de Posicionamiento	24
Matriz Comparativa	27
Informe de Investigación	30
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	37
Recomendaciones	39
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas	43

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Tabla de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	27
Tabla 6 <i>Estrategias y Acciones</i>	37

Lista de figuras

Figura 1 <i>Sociograma de Relaciones Comunicacionales</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	47
Apéndice B <i>Conjuntos de Aprobación</i>	48
Apéndice C <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice D <i>Enlace Entrevista</i>	50
Apéndice E <i>Registro Fotográfico</i>	51
Apéndice F <i>Devolución Exposición</i>	52
Apéndice G <i>Sustentación</i>	53

Identidad Cultural y Comunicación Participativa en la Emisora Roca Stereo

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y tiene como propósito reflexionar sobre la experiencia de socio praxis vivida en la fase de recolección de información dentro de la Organización Social de Participación (OSP) Emisora Comunitaria Roca Stereo, ubicada en el municipio de Suesca, Cundinamarca. La investigación se enmarca en la lógica de la Investigación-Acción (IA), entendida como un proceso dinámico que vincula la producción de conocimiento con la transformación social (Fals Borda, 1987). En este sentido, la emisora se constituye en un escenario estratégico para el análisis, al ser un medio comunitario que fomenta la comunicación participativa, la horizontalidad en sus relaciones y la consolidación de identidades culturales a través de la emisión de contenidos de interés social, educativo y cultural. La socio praxis, como enfoque que articula teoría y práctica, permite reconocer que las comunidades no son simples receptoras de información, sino agentes activos de cambio, en coherencia con el planteamiento de Freire (2005), quien concibe la comunicación como un acto dialógico. Así, este informe se centra en comprender cómo la práctica investigativa permitió identificar las dinámicas comunicativas, las fortalezas y limitaciones de la emisora, y el modo en que estas aportan al fortalecimiento del tejido social en el territorio.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1	La Emisora Comunitaria Roca Stereo es un medio alternativo de comunicación en el municipio de Suesca, creado con el propósito de fortalecer la identidad local, promover la participación ciudadana y difundir contenidos de interés social, cultural y educativo. Su labor se centra en brindar un espacio para que la comunidad tenga voz propia, fomentando la construcción de tejido social y la circulación de información relevante para los habitantes del municipio de Suesca.	Presentan necesidades de visibilidad y difusión de sus procesos, carecen de estrategias de comunicación digital y de red.	Presentan necesidades de visibilidad y difusión de sus procesos, carecen de estrategias de comunicación digital y de red.	Resistencia al cambio tecnológico; limitación de recursos económicos y técnicos; baja formación en herramientas digitales; dificultades de articulación entre actores comunitarios.
OSP 2	La Fundación Infantil San Gabriel es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la protección, el bienestar y el desarrollo integral de niños y niñas en condición de vulnerabilidad. Su objeto social se enfoca en garantizar el respeto de los derechos de la	Alta sensibilidad en el manejo de información y comunicación por tratarse de menores de edad; requieren protocolos de protección de datos e imagen.	Posibilidad de diseñar estrategias de comunicación ética, campañas de sensibilización comunitaria, fortalecimiento de relaciones con entidades de protección.	Proceso de aprobación del uso de imagen de menores de edad, restricciones legales.

	<p>infancia mediante programas de acompañamiento psicosocial, apoyo escolar, actividades lúdicas y recreativas, además de proyectos que fortalecen los valores familiares y comunitarios.</p>			
OSP 3	<p>La Asociación de Copropietarios Antena Parabólica de Suesca (APS) es una organización comunitaria cuyo objetivo principal es administrar y proveer el servicio de televisión por cable a los habitantes del municipio, bajo un modelo de economía solidaria y autogestión. Se constituye como una alternativa local frente a los grandes operadores, garantizando acceso a la información, entretenimiento y contenidos audiovisuales a la población.</p>	<p>Manejo de comunicación con los usuarios, problemas de actualización tecnológica y relación con medios digitales emergentes.</p>	<p>Oportunidad de explorar procesos de comunicación, transición hacia medios digitales, participación ciudadana en gestión de información.</p>	<p>Posibles resistencias al cambio tecnológico, recursos limitados para modernización y capacitación.</p>

Nota. Elaboración propia con base en la información suministrada por parte de las entidades.

Justificación de la Escogencia de OPS

Después de analizar las tres OSP expuestas en la ficha de identificación, considero pertinente escoger la Emisora Comunitaria Roca Stereo como el objeto de estudio para el desarrollo del ejercicio investigativo; Esta decisión se fundamenta en el impacto del ejercicio investigativo, el desarrollo de una investigación orientada a la emisora no solo beneficiará a la organización, sino también a la comunidad que depende de este medio como canal de información. Fortalecer sus procesos comunicativos puede contribuir a una mayor interacción entre los actores sociales y a la consolidación de una red comunitaria sólida.

La elección de la Emisora Comunitaria Roca Stereo se justifica porque ofrece un escenario propicio para investigar, proponer y aplicar estrategias de comunicación que permitan superar sus debilidades actuales. Su estudio posibilita no solo un aporte académico, sino también un impacto social al fortalecer un medio que tiene incidencia directa en la construcción de identidad, cohesión social y participación comunitaria.

La resistencia al cambio tecnológico y las limitaciones de recursos representan un reto que enriquece el ejercicio académico, ya que exige analizar de forma crítica las posibilidades de implementación de nuevas herramientas de comunicación en contextos comunitarios con restricciones económicas y técnicas.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Orienta contenidos radiales de carácter social, cultural, educativo y comunitario dirigidos a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, fortaleciendo la identidad cultural e inclusiva del municipio de Suesca a través de espacios de información verídica y de formación integral
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La Emisora Comunitaria Roca Stereo se orienta a brindar voz a la comunidad, fortalecer la participación ciudadana, visibilizar problemáticas locales, promover la cultura y la educación, y consolidar la identidad cultural de Suesca. Estas acciones se desarrollan en el municipio de Suesca, Cundinamarca, a través de su programación radial y de actividades de carácter comunitario. En este proceso participan de manera activa líderes sociales, jóvenes, docentes, artistas, voluntarios y habitantes del municipio, quienes construyen y difunden contenidos de interés social y cultural. Dichas prácticas se llevan a cabo de manera constante y periódica, aprovechando la emisión diaria de la emisora y los espacios de encuentro comunitario.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Programación y emisión diaria de contenidos; reuniones periódicas de coordinación para definir parrillas, proyectos y actividades comunitarias.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan locutores comunitarios, líderes sociales, docentes, estudiantes, artistas locales y voluntarios. Algunos cuentan con formación técnica en comunicación, otros son miembros de la comunidad con interés en aportar.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Equipo base reducido (aprox. 2-5 integrantes permanentes) más colaboradores ocasionales. Cobertura principalmente municipal (Suesca) y veredal, con poco alcance en plataformas digitales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Organización horizontal con roles definidos: directo/a de la emisora, locutores, productores de contenidos, equipo técnico y colaboradores voluntarios.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se basan en la cooperación, el compromiso social y el sentido de pertenencia a la comunidad. Los vínculos son solidarios y fortalecen el trabajo en equipo.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente: Participación en la construcción de contenidos y en las decisiones de programación.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Externamente: Convocatorias abiertas a la comunidad para programas, entrevistas, capacitaciones y actividades culturales.</p> <p>En la Emisora Comunitaria Roca Stereo, la comunicación interna se desarrolla a través de diversos espacios y herramientas que garantizan la coordinación de las actividades y el cumplimiento de los objetivos colectivos. Entre estos espacios se destacan las reuniones de planeación, en las que se definen la programación, los proyectos y las estrategias de difusión; los grupos de mensajería instantánea (WhatsApp y Telegram), que permiten la interacción rápida y continua entre los miembros del equipo; el correo electrónico, utilizado principalmente para formalizar acuerdos, enviar documentos y mantener registros escritos; y la comunicación directa en cabina, que resulta esencial para coordinar en tiempo real durante la producción y transmisión de los programas.</p> <p>Asimismo, la emisora hace uso de herramientas de control organizacional como cartas, circulares, memorandos y actas de reunión, que cumplen la función de dejar constancia de decisiones, lineamientos internos y compromisos adquiridos, asegurando con ello orden, claridad y seguimiento en los procesos de gestión comunicativa. Estas dinámicas, combinadas con los espacios más informales de interacción, consolidan un modelo de comunicación interna que articula la inmediatez con la formalidad, manteniendo la coherencia con la lógica comunitaria y horizontal que caracteriza a la organización.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>En cuanto a la comunicación externa, la Emisora Comunitaria Roca Stereo cuenta con espacios orientados a fortalecer el vínculo con la comunidad y a consolidar alianzas estratégicas en el territorio. El principal medio de interacción es la emisión radial, que se constituye en la herramienta fundamental para llegar a la audiencia municipal y veredal, transmitiendo contenidos de interés social, cultural y educativo. Adicionalmente, la emisora establece alianzas con instituciones locales como la alcaldía, los colegios y diversas organizaciones sociales, lo que facilita la realización de proyectos conjuntos, campañas educativas y actividades culturales que amplían su alcance e impacto.</p>
<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p> <p>Logros de proyectos exitosos.</p>	<p>Programas de promoción cultural y campañas educativas sobre medio ambiente, salud y participación ciudadana.</p> <p>Posicionamiento como medio alternativo en Suesca, reconocimiento de la comunidad, participación en eventos locales y consolidación de espacios radiales de interés cultural y educativo.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Limitaciones en recursos financieros y técnicos, falta de capacitación constante para los colaboradores, dificultades de sostenibilidad económica y dependencia de apoyos voluntarios.

Otros aspectos para comentar.

La emisora cumple un papel clave como medio comunitario alternativo en Suesca, ofreciendo identidad y pertenencia a los habitantes.

Es una plataforma que visibiliza procesos locales y fomenta la construcción de tejido social.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La organización seleccionada para el ejercicio de Investigación – Acción (IA) es la Emisora Comunitaria Roca Stereo, un medio alternativo de comunicación en el municipio de Suesca que promueve la participación ciudadana fortalece la identidad cultural y difunde los contenidos sociales culturales y educativos. La elección responde a la relevancia que la emisora tiene como escenario de horizontalidad y trabajo en red, ya que su estructura organizativa se fundamenta en la cooperación, la apertura a la comunidad y el reconocimiento de múltiples voces locales.

La lógica de horizontalidad se manifiesta en la manera que Roca Stereo involucra a líderes comunitarios, jóvenes, docentes, artistas y voluntarios en la construcción colectiva de conocimiento, principios que se relacionan directamente con los fundamentos de la IA, que busca transformar realidades sociales desde la participación de los actores involucrados (Fals Borda, 1987).

De igual modo, la emisora constituye un campo propicio para la implementación de intencionalidades planteadas en DCRSC, en tanto promueve procesos de Formación integral, identidad cultural inclusiva y cohesión social, aspectos centrales para comprender las dinámicas comunitarias y proyectar acciones de comunicación que fortalezcan el tejido social.

La presente investigación tiene como finalidad fortalecer los procesos de comunicación comunitaria de la Emisora Roca Stereo, mediante la aplicación de la Investigación-Acción como estrategia que posibilita la participación de los actores sociales en la construcción de conocimiento colectivo. Se busca aportar al empoderamiento de la comunidad de Suesca, promover la identidad cultural inclusiva y consolidar la emisora como un escenario de

horizontalidad y participación democrática. De este modo, el estudio pretende articular teoría y práctica para contribuir al desarrollo social local y al cumplimiento de los objetivos formativos del DCRSC.

El carácter comunitario de la emisora facilita la apertura de procesos participativos de co-construcción de conocimiento, apoyados en su amplia circulación en el municipio de Suesca, lo que permite difundir resultados y fomentar procesos de sensibilización social; además, existen experiencias previas de trabajo colectivo que pueden ser aprovechadas para consolidar estrategias de comunicación en red, y la horizontalidad de sus dinámicas organizativas posibilita que sus integrantes sean reconocidos como actores activos dentro del proceso investigativo. No obstante, se presentan algunas limitaciones, como la precariedad en la sostenibilidad financiera y técnica de la emisora, que puede restringir el desarrollo de proyectos a largo plazo; la dependencia del trabajo voluntario, que aunque es valioso puede generar discontinuidad por la falta de compromiso sostenido; y las carencias en formación profesional especializada en comunicación y tecnología, las cuales podrían dificultar la implementación de innovaciones, especialmente en el marco del uso de la inteligencia artificial.

En este sentido, el proceso de Investigación – Acción en Roca Stereo deberá equilibrar el aprovechamiento de la motivación y el sentido comunitario de sus integrantes, con el reconocimiento de las limitaciones materiales y técnicas que enfrenta la organización.

La elección Roca Stereo como OSP para el desarrollo del proceso IA se justifica por su rol estratégico como medio comunitario en Suesca, su apertura a la participación y su lógica horizontal de organización. La emisora no solo se constituye en un canal de difusión, sino en un espacio de construcción colectiva que permite aplicar metodologías de investigación participativa, en coherencia con los principios del DCRSC.

La posibilidad de trabajar con esta OSP abre la oportunidad de incidir en la formación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad local y la promoción de una formación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad local y la promoción de una comunicación más democrática, aunque será necesario reconocer y enfrentar las limitaciones que podrían surgir en el camino.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Emisora Roca Stereo	Actividad: Programa Tejido Social – Prevención de Estafas	Fecha: 26/09/2025
Hora inicio: 03:30 pm	Hora finalización: 04:00 pm	Lugar: Instalaciones Emisora Roca Stereo
Participantes: Mario Hernández Eduar Tovar (Policía Nacional)	Guaqueta y	Investigador: Ángela Jiménez
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Se hizo presencia en el programa <i>Tejido Social</i> por parte de la Secretaría de Gobierno, en el que se abordaron temas relacionados con la estación de policía, denunciar en la página de la Fiscalía, no dejar tarjetas débito en los cajeros, no publicar información personal en redes sociales y cerrar las cuentas de redes sociales cuando se usen en cafés internet.	La emisora comunitaria cuenta con un estudio modesto pero adecuado para la transmisión radial. Dispone de cabina insonorizada, micrófonos, audífonos, consola de audio y computadores que permiten la producción y edición de contenidos. El espacio está organizado de manera práctica, con mobiliario sencillo como escritorios y sillas, y decorado con carteles o elementos que refuerzan la identidad comunitaria. Es un lugar acogedor, diseñado para que tanto los locutores como los invitados se sientan cómodos durante la participación.	Se siente satisfacción al observar cómo la emisora se convierte en un escenario que promueve la seguridad y el bienestar de los ciudadanos. También surge la motivación de seguir acompañando estos procesos, ya que generan un impacto real en la comunidad. Al mismo tiempo, se percibe la necesidad de fortalecer la continuidad de este tipo de programas y de asegurar que lleguen a todos los sectores poblacionales de Suesca

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Soxiopráxico

La Sociopraxis, entendida como la articulación entre teoría y práctica en escenarios sociales reales, se vivió en la Fase de Recolección de Información de la OSP Emisora Comunitaria Roca Stereo como un proceso de interacción directa entre el investigador, los actores institucionales y la comunidad. La participación en programas radiales, entrevistas y observaciones permitió reconocer que el ejercicio investigativo no se limita a la recolección de datos, sino que implica un encuentro de saberes donde se construye conocimiento de manera dialógica y horizontal.

Durante las actividades, la emisora se consolidó como un espacio de comunicación participativa que posibilitó el acceso a voces diversas, entre ellas representantes institucionales como la Policía Nacional, quienes compartieron mensajes de prevención y seguridad ciudadana. Este hecho muestra cómo la práctica investigativa se convierte en praxis social al generar impacto real en la vida cotidiana de los habitantes, fomentando la reflexión crítica sobre su entorno y promoviendo acciones de cuidado comunitario.

Desde la perspectiva de Fals Borda (1987), la Investigación-Acción Participativa (IAP) busca “devolver el conocimiento a la comunidad” para que se transforme en una herramienta de cambio social. En este sentido, la experiencia en Roca Stereo permitió que la comunidad no solo fuera objeto de estudio, sino también sujeto activo del proceso investigativo, contribuyendo con información, opiniones y prácticas que enriquecen el análisis colectivo.

El proceso de la Investigación-Acción Participativa (IAP) en la experiencia con Roca Stereo se desarrolla partiendo de la identificación conjunta de una problemática sentida por la

comunidad, como las estafas, para luego vincular a diferentes actores sociales e institucionales que aportan sus conocimientos y experiencias; a través de entrevistas, programas radiales y espacios de diálogo se produce un saber colectivo que no queda en manos de los investigadores, sino que es devuelto a la comunidad en forma de mensajes claros y accesibles, convirtiéndose en una herramienta de prevención y educación; este conocimiento compartido impulsa acciones transformadoras al fortalecer la confianza entre ciudadanía e instituciones, mientras que la evaluación y retroalimentación permanentes permiten que el proceso sea cíclico, reflexivo y orientado al cambio social.

Asimismo, siguiendo a Freire (2005), la comunicación se entendió como un acto dialógico, donde el investigador no impone su visión, sino que aprende con los otros en un proceso de construcción conjunta. La sociopraxis se manifestó, entonces, en la capacidad de escuchar, interpretar y devolver a la comunidad lo observado, con el fin de fortalecer el tejido social y consolidar la emisora como un medio alternativo que fomenta la identidad cultural y la participación ciudadana.

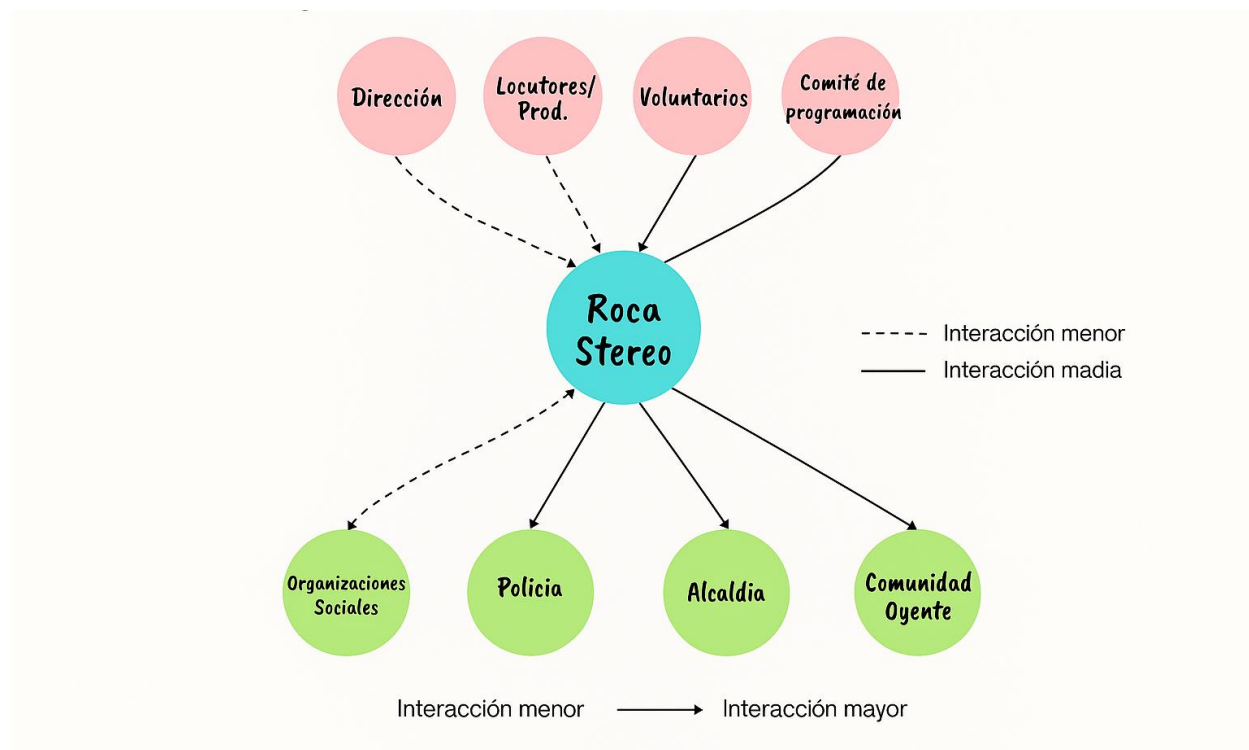
Este suceso se evidencia en la forma en que la emisora Roca Stereo abrió sus micrófonos para que la comunidad expresara sus inquietudes y experiencias frente a las estafas, permitiendo que el diálogo se construyera de manera horizontal entre ciudadanos, instituciones y el equipo investigador; en este intercambio, la escucha activa y la interpretación colectiva posibilitaron que los contenidos transmitidos no fueran impuestos desde fuera, sino elaborados con las voces y realidades locales, devolviendo a la comunidad un conocimiento útil y accesible que fortaleció la confianza en la emisora, potenció la identidad cultural y reafirmó su papel como escenario participativo y de cohesión social.

En conclusión, la Sociopraxis en esta fase se vivió como un ejercicio transformador que integró la recolección de información con la acción comunitaria, posibilitando un aprendizaje mutuo entre el investigador y los actores sociales. El proceso permitió comprobar que investigar no es solo describir la realidad, sino interactuar con ella para proyectar alternativas de cambio en coherencia con las necesidades y expectativas de la comunidad.

Sociograma

Figura 1

Sociograma de Relaciones Comunicacionales

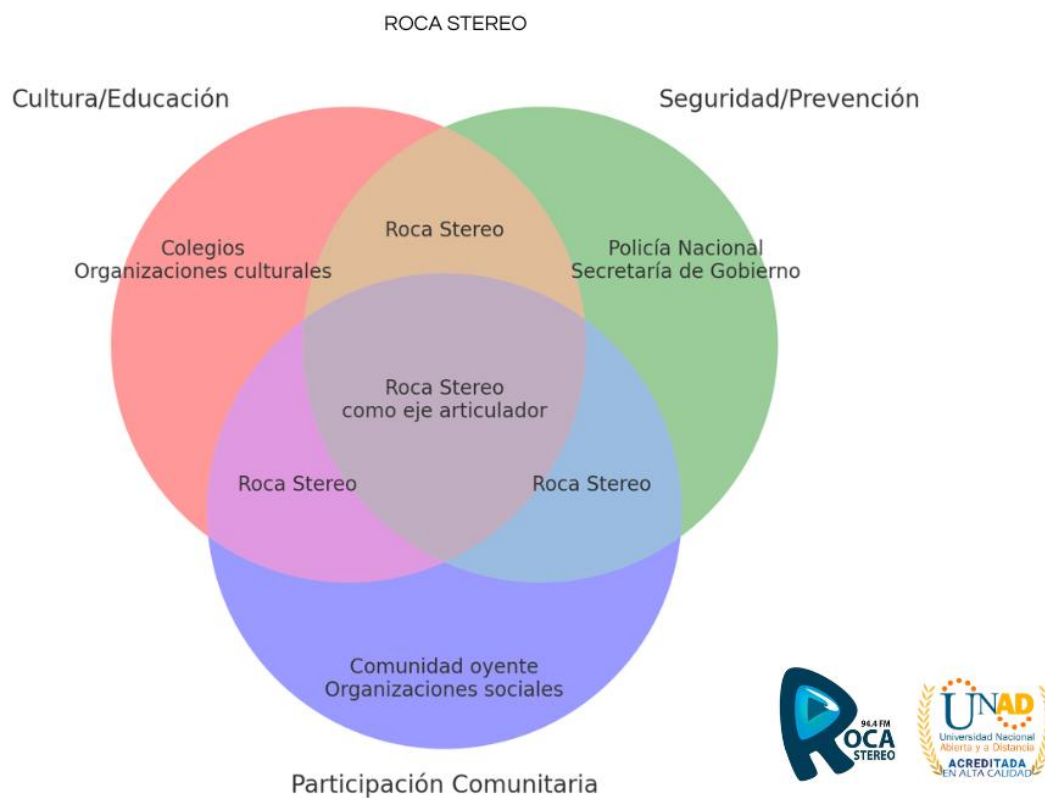


Nota. Mapa de relaciones internas y externas de la emisora comunitaria Roca Stereo.

Conjuntos de Acción

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia.

Matriz de Posicionamiento

Tabla 4

Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Dirección de la emisora	Altamente afín a la comunidad, lidera procesos de participación e impulsa programas que rescatan la historia, tradiciones y valores de Suesca, promoviendo una identidad cultural inclusiva.	Se diferencia de actores externos que priorizan agendas políticas o intereses personales, ya que su enfoque es formativo y comunitario.	Ajena a las dinámicas de control institucional, mantiene independencia editorial frente a las entidades públicas.	Opuesta a medios comerciales que anteponen el lucro sobre el servicio comunitario y la educación social.
Locutores y productores	Afines en la misión educativa y cultural de la emisora; generan espacios de diálogo, promueven la música local y fortalecen el sentido de pertenencia a través de la palabra.	Diferentes en su estilo comunicativo frente a medios institucionales que tienden a la formalidad o la centralización informativa.	Ajenos a decisiones de tipo político o administrativo del gobierno municipal.	Opuestos a los discursos mediáticos que desinforman o polarizan a la ciudadanía.

Voluntarios/estudiantes	Afines al espíritu social de la emisora, participan activamente en proyectos de aprendizaje y acción comunitaria, aportando creatividad e innovación juvenil.	Diferentes frente a actores con intereses económicos o políticos, ya que su motivación es educativa y de servicio.	Ajenos a procesos institucionales de seguridad o control social.	Opuestos a la indiferencia y a la falta de compromiso comunitario entre los jóvenes del municipio.
Comunidad oyente	Afín al interactuar con los contenidos y participar mediante llamadas, redes sociales o propuestas, contribuyendo a la construcción de la identidad colectiva.	Diferente respecto a instituciones que priorizan la gestión administrativa sobre la participación ciudadana.	Ajena a la producción técnica y a la toma de decisiones editoriales dentro de la emisora.	Opuesta a prácticas mediáticas que promuevan la desinformación, el sensacionalismo o la exclusión social.
Alcaldía Municipal	Afín en el desarrollo de campañas educativas, de prevención y convivencia ciudadana que benefician a la comunidad.	Diferente en la priorización de sus objetivos políticos y administrativos frente al carácter autónomo y participativo de la emisora.	Ajena a las dinámicas internas de formación, gestión y contenido radial.	Opuesta cuando las emisiones incluyen críticas ciudadanas o reflexiones sobre la gestión pública.
Policía Nacional	Afín en la promoción de la seguridad, la convivencia	Diferente respecto a sectores comunitarios	Ajena a los procesos de creación cultural y	Opuesta a grupos o conductas que fomenten la

	y la prevención de delitos mediante espacios informativos en la emisora.	que defienden una comunicación más libre y menos institucional.	educativa que promueve la emisora.	ilegalidad, la violencia o la desinformación.
Instituciones educativas	Afines en proyectos que articulan la educación formal con la comunicación participativa, fortaleciendo la identidad juvenil y la cultura local.	Diferentes en sus metodologías pedagógicas y tiempos institucionales, que a veces limitan la continuidad de los proyectos radiales.	Ajenas a temas de seguridad o control social ajenos al ámbito educativo.	Opuestas a la deserción escolar, la apatía juvenil y la falta de sentido de pertenencia.
Organizaciones sociales	Altamente afines al compartir la misión de promover la inclusión, la diversidad cultural y la participación ciudadana.	Diferentes en sus enfoques temáticos o prioridades según las causas que representan (ambientales, artísticas, de género, etc.).	Ajenas a la gestión técnica y administrativa del medio, aunque mantienen cooperación constante.	Opuestas a prácticas de exclusión, individualismo o centralismo cultural.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Emisora Comunitaria Roca Stereo (2025).

Matriz Comparativa

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo (Roca Stereo, Suesca)	OSP 1: Cocomacia Stereo	OSP 2: Positiva 101.1 FM (Tunja)	OSP 3: La Brújula (Ciudad Norte, Bucaramanga)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fortalecer la identidad cultural, promover participación ciudadana, difusión de contenidos sociales, culturales y educativos en Suesca.	Misión: "ser vocera de las comunidades para el fortalecimiento de la democracia, valores y cultura..." Visión: escenarios de comunicación desde y para las comunidades, desarrollo integral.	Misión: informar localmente, ofrecer espacios formativos de recreación y cultura, promover convivencia pacífica y sentido de pertenencia. Visión: ser emisora comunitaria sostenible, reconocida por la comunidad local.	Objetivo de "La Brújula": fortalecer capacidades comunicativas de la comunidad, visibilizarían, interacción entre organizaciones sociales, cultura ciudadana, derechos humanos, etc.
Localización	Municipio de Suesca, Cundinamarca, Colombia.	Región multiétnica, comunidades de la costa, territorios étnicos implicados en Cocomacia.	Tunja, Boyacá, Colombia.	Ciudad Norte, Bucaramanga, Colombia.
Miembros	Personas de la comunidad local: locutores, voluntarios, líderes comunitarios, colaboradores; pequeño equipo permanente +	Miembros comunitarios, personal técnico radial, colaboradores con enfoque étnico y comunal.	Equipo de la emisora, locutores comunitarios, jóvenes, audiencia participativa.	Personal de la organización, voluntarios locales, organizaciones afiliadas, comunidad participante.

Proyectos desarrollados	colaboradores eventuales. Programas radiales sociales, culturales, prevención, formación comunitaria; alianzas locales (gobierno, policía, colegios).	Proyectos de identidad cultural, producción radial con comunidades étnicas, fortalecimiento de redes.	Programas culturales, formación educativa, participación ciudadana, entretenimiento local.	Proyectos en derechos humanos, cultura de paz, participación ciudadana, educación comunitaria.
Aliados	Alcaldía, colegios, policía, organizaciones sociales locales.	Organizaciones comunales, entidades étnicas, actores comunitarios, posiblemente entidades gubernamentales locales.	Comunidad local, artistas, instituciones culturales, jóvenes, medios alternativos.	Organizaciones sociales, culturales, movimientos ciudadanos, posiblemente entidades gubernamentales.
Antigüedad	(Dato específico pendiente, requiere investigación local).	Cocomacia Stéreo tiene trayectoria establecida en territorio y comunidades; no hallé fecha exacta.	Positiva 101.1 FM -función comunitaria con varios años de operación en Tunja; no pude encontrar fecha de inicio concreta.	La Brújula – reciente consolidación, pero con implicación comunitaria ya visible.
Descripción de sus redes sociales	Red local: comunidad oyente, colegios, policía, organizaciones culturales: uso de redes sociales digitales, mensajería interna, emisora como nodo central.	Redes étnicas, comunitarias, redes de cultura; comunicación radial comunitaria conectada con actores locales y regionales.	Redes locales en Tunja, comunitarias, participación ciudadana, alianzas con instituciones culturales y educativas.	Redes sociales comunitarias, alianzas con organizaciones sociales, culturales, medios locales, movimientos ciudadanos.

Tipo de comunidad ética	Comunidad inclusiva, centrada en identidad local, participación, educación, cultura y prevención social.	Comunidad étnica / multicultural, con visión de justicia social, democracia comunicativa.	Comunidad urbana, participativa, con diversidad social, con interés por cultura y convivencia.	Comunidad local de Ciudad Norte, con enfoque en derechos, equidad, cultura, participación ciudadana.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con información recolectada en la OSP Roca Stereo.	Información tomada de sitio web de Cocomacia Stereo.	Información tomada de sitio web Positiva 101.1 FM.	Información tomada de sitio web de La Brújula / corporación correspondiente.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP e internet.

Informe de Investigación

La Emisora Comunitaria Roca Stereo constituye una red social y comunicativa conformada por múltiples actores: dirección, locutores, productores, voluntarios, instituciones educativas, Policía Nacional, Alcaldía Municipal, organizaciones sociales y la comunidad oyente. Cada actor cumple un rol determinado que, aunque diverso, converge en un propósito común: fortalecer la identidad cultural y la participación ciudadana en el municipio de Suesca.

Las relaciones entre estos actores se dan en distintos niveles: la dirección coordina las acciones y orienta las decisiones editoriales; los locutores y productores sostienen un vínculo operativo y creativo con la comunidad; los voluntarios aportan apoyo logístico y difunden contenidos; mientras que los actores externos —como instituciones educativas o la Alcaldía— establecen alianzas estratégicas en torno a proyectos culturales y sociales.

Siguiendo a Freire (2005), la comunicación se entiende como un proceso de coexistencia dialógica, en el cual cada voz tiene valor y sentido. En este contexto, la emisora se convierte en un tejido vivo donde la palabra circula de manera libre y recíproca, fortaleciendo la cohesión social.

Un ejemplo significativo de reconocimiento colectivo se evidenció durante la planeación del programa “Tejido Social”, donde participaron locutores, representantes de la Policía Nacional, estudiantes y líderes comunitarios. En ese espacio, todos los participantes aportaron ideas sobre temas de interés público —como la prevención de estafas o el uso responsable de redes sociales—, mostrando cómo cada actor se siente parte de un proyecto en común que busca informar y proteger a la ciudadanía. Este tipo de ejercicio refuerza lo que Cimas (2017)

denomina acción colectiva solidaria, donde la comunicación no solo informa, sino que construye comunidad.

Los temas más recurrentes dentro de la red giran en torno a la educación, la seguridad ciudadana, la cultura y la identidad local. Desde la armonía, estos temas logran conectar a diferentes sectores en la construcción de un propósito compartido. Sin embargo, en algunos momentos se generan conflictos, especialmente cuando existen tensiones entre los intereses comunitarios y las agendas políticas o institucionales. Según Martín-Barbero (1987), estas tensiones son inherentes a la comunicación popular, pues la lucha por la voz y el reconocimiento forma parte del proceso de democratización comunicativa.

Las relaciones en Roca Stereo se caracterizan por la proximidad humana, el respeto mutuo y el reconocimiento de la diversidad de roles. La socialidad se refleja en la cotidianidad: compartir espacios de grabación, coordinar programas, o participar en reuniones de planeación. En estos encuentros se construye comunidad a partir de la cooperación, el afecto y el sentido de pertenencia. Como plantea Cimas (2017), la OSP se convierte en un nodo de relaciones solidarias que trascienden lo funcional para convertirse en experiencias humanas compartidas.

La mediación horizontal se da cuando los diferentes actores tienen la posibilidad real de opinar, sugerir y decidir sobre los contenidos o enfoques de los programas. Por ejemplo, durante las emisiones del espacio “Voces de la Comunidad”, los oyentes llaman en vivo para expresar opiniones sobre temas locales, y sus aportes son considerados para los programas siguientes. De igual forma, los locutores trabajan en conjunto con líderes sociales y voluntarios para definir la agenda de cada mes. Este intercambio evidencia una mediación que no parte del poder, sino del diálogo. Como señala Kaplún (1998), la comunicación horizontal es aquella donde todos enseñan y todos aprenden, principio que guía la práctica diaria de Roca Stereo.

Roca Stereo ejerce una comunicación participativa porque integra a la comunidad en todas las etapas del proceso comunicativo: desde la planeación de los programas hasta la evaluación de los resultados. La participación no es simbólica ni decorativa; se materializa en la co-creación de contenidos, la apertura de los micrófonos a los ciudadanos y la colaboración con instituciones educativas para formar jóvenes comunicadores. Además, la emisora no se limita a emitir información, sino que genera diálogo y reflexión, lo que permite que los oyentes se conviertan en productores de sentido. En palabras de Freire (2005), esta práctica encarna una educación como práctica de libertad, donde el conocimiento se construye en común.

Los espacios de articulación con instituciones, como la Secretaría de Gobierno o los colegios locales, fomentan acuerdos sobre temas prioritarios para la comunidad: seguridad, convivencia, educación y cultura. Estas formas comunicacionales promueven la armonía social al crear escenarios donde el diálogo supera las diferencias. De acuerdo con Habermas (1987), este tipo de interacción responde a la acción comunicativa orientada al entendimiento, donde el lenguaje se convierte en herramienta para el consenso social.

Algunos conflictos se generan cuando ciertos actores buscan imponer sus discursos o controlar la línea editorial de la emisora, especialmente en tiempos de coyuntura política. Estas tensiones reflejan las contradicciones entre la autonomía comunitaria y las estructuras institucionales de poder. Sin embargo, estos conflictos también sirven como oportunidad de aprendizaje y fortalecimiento interno, al redefinir los límites y responsabilidades de cada actor dentro de la red comunicativa.

Las recomendaciones para fortalecer la comunicación en la emisora se orientan a la creación de un comité interno de participación comunitaria que permita evaluar los contenidos y garantizar la pluralidad de voces, al desarrollo de procesos de capacitación en comunicación popular y producción radiofónica dirigidos a nuevos voluntarios, y al fortalecimiento del uso de las redes sociales como canales bidireccionales que faciliten una interacción constante con la audiencia; de igual manera, para consolidar y ampliar la red de la emisora, se propone establecer alianzas permanentes con instituciones educativas, culturales y sociales del municipio, así como promover encuentros comunitarios presenciales que posibiliten el intercambio de aprendizajes, saberes y experiencias en torno al quehacer radial comunitario.

Proyección

Este trabajo fue desarrollado en la Emisora Comunitaria Roca Stereo, ubicada en Suesca, Cundinamarca, como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD. Fue elaborado por Ángela Jiménez Romero en octubre de 2025.

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Emisora Comunitaria Roca Stereo se fundamenta en la participación activa de todos los actores internos y externos que componen la red social de la organización. De acuerdo con Kaplún (2002), la comunicación participativa solo es posible cuando los sujetos no son receptores pasivos, sino actores que intervienen, proponen, construyen y transforman los procesos. En coherencia con este enfoque, la estrategia se concibe como un proceso colectivo donde las decisiones, los contenidos y las acciones son producto del diálogo entre la dirección, locutores, voluntarios, comunidad oyente, instituciones y demás actores aliados.

La presente estrategia se sustenta en el enfoque de redes sociales de comunicación, entendido como un sistema de vínculos dinámicos que promueve la cooperación, la horizontalidad y la participación activa de los actores sociales (Cimas, 2010). Desde esta perspectiva, la comunicación se concibe como un proceso dialógico en el que todos los miembros de la comunidad son emisores y receptores, generando sentido colectivo.

La articulación entre el pensamiento de Paulo Freire y la práctica comunicacional de Roca Stereo se fundamenta en la manera como la emisora concibe la comunicación como un proceso horizontal, dialógico y transformador. Para Freire (1970), no existe verdadera comunicación si no hay encuentro entre sujetos capaces de reflexionar conjuntamente sobre su realidad. La comunicación libera cuando se establece desde relaciones horizontales que

reconocen la voz, la experiencia y el saber de todas las personas involucradas. En coherencia con este enfoque, Roca Stereo opera bajo una lógica comunitaria en la que la comunidad no es simple receptora de información, sino protagonista activa en la construcción del mensaje. Esto se evidencia en la apertura de micrófonos para líderes, estudiantes, instituciones y oyentes; en la programación construida colectivamente; y en la participación permanente de los actores en procesos de diálogo, concertación y toma de decisiones. La emisora encarna la propuesta freireana al promover un espacio donde la palabra circula libremente, se escuchan diversas perspectivas y se construyen sentidos compartidos que fortalecen la identidad cultural del municipio. Así, la comunicación horizontal en Roca Stereo no solo transmite contenidos, sino que genera conciencia social, empoderamiento y corresponsabilidad, cumpliendo con el principio freireano de que la comunicación auténtica es siempre praxis transformadora.

Asimismo, de acuerdo con Kaplún (1998), la comunicación participativa se orienta a empoderar a las comunidades mediante procesos educativos y expresivos que fortalezcan la cohesión social. Bajo esta mirada, la emisora no solo informa, sino que forma, educa y conecta, consolidando una red viva de aprendizaje comunitario.

Roca Stereo es una emisora comunitaria con más de doce años de presencia en el municipio de Suesca, Cundinamarca, un territorio reconocido por su riqueza natural, cultural y turística. Suesca cuenta con una población aproximada de 15.000 habitantes (DANE, 2024), distribuida entre el casco urbano y veredas rurales, con dinámicas socioculturales diversas y una fuerte identidad ligada al turismo de aventura, la producción agrícola y las tradiciones ancestrales muiscas que hacen parte del imaginario colectivo del municipio. En este entorno, la emisora se configura como un nodo central de comunicación local que conecta instituciones, organizaciones sociales, líderes comunitarios y ciudadanía en general.

La historia de Roca Stereo está marcada por su compromiso con el desarrollo comunitario. Desde su creación, ha buscado convertirse en un espacio accesible donde los habitantes puedan informarse, expresarse y construir colectivamente sentidos de identidad. Su programación aborda temas de interés social, educativo y cultural, tales como prevención ciudadana, actividades municipales, tradiciones locales, formación ciudadana, música regional y espacios juveniles. Gracias a esta oferta, la emisora ha logrado consolidarse como un referente de confianza y participación comunitaria.

El diagnóstico realizado durante la fase de recolección de información permitió identificar elementos clave del contexto interno y externo. Entre las fortalezas, se destaca la cercanía con la comunidad oyente, el reconocimiento por parte de instituciones locales (como la Alcaldía, Policía Nacional y colegios), y la credibilidad construida a lo largo de su trayectoria. Asimismo, la emisora mantiene un flujo constante de participación de voluntarios, estudiantes y líderes sociales, lo cual evidencia su función articuladora en el territorio.

Sin embargo, también se identificaron debilidades significativas, entre ellas la ausencia de mecanismos sistemáticos de comunicación interna, la falta de formación técnica continua para locutores y voluntarios, y una red de alianzas institucionales que, si bien existe, aún resulta limitada para potenciar proyectos de mayor impacto. A nivel organizativo, la emisora carece de protocolos formales de comunicación o de espacios de evaluación periódica, lo cual afecta la coordinación interna y la planificación colectiva.

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

El objetivo del proceso es fortalecer los procesos organizativos y comunicacionales de la Emisora Comunitaria Roca Stereo mediante una estrategia colaborativa que consolide su red social y promueva una comunicación horizontal, participativa y sostenible, a la vez que se optimizan los canales y espacios de comunicación interna para mejorar la coordinación entre los equipos de trabajo y se amplía la red de alianzas institucionales y comunitarias, contribuyendo así al crecimiento, la proyección social y la sostenibilidad de la emisora.

Tabla 6

Estrategias y Acciones

Estrategia	Acción concreta	Responsables	Plazo
Fortalecimiento interno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un grupo de coordinación en línea (WhatsApp/Telegram). 2. Realizar reuniones mensuales presenciales. 3. Definir un protocolo básico de comunicación interna. 	Dirección y locutores	<p>Corto plazo (1–2 meses)</p> <p>Se espera con esta acción que la comunicación interna se transforme en una comunicación asertiva y efectiva.</p>
Formación y capacitación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar convenios con universidades para talleres. 2. Realizar formación en comunicación participativa. 3. Capacitación técnica continua en producción radial. 	Voluntarios / universidades aliadas	<p>Mediano plazo (3–6 meses)</p> <p>El objetivo planteado es potenciar y ampliar la comunicación externa y la visibilidad de la emisora.</p>
Ampliación de la red social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer convenios con colegios y 	Comité de programación	Mediano plazo (3–6 meses)

	<p>organizaciones sociales.</p> <p>2. Crear una agenda anual de programas colaborativos.</p> <p>3. Vincular instituciones locales mediante proyectos conjuntos.</p>		<p>Se espera tener mayor organización en la parrilla de programación.</p>
Participación ciudadana	<p>1. Implementar el espacio semanal ‘Voces del Pueblo’.</p> <p>2. Crear buzones físicos y digitales de participación.</p> <p>3. Sistematizar las propuestas de la comunidad para su uso programático.</p>	Productores / comunidad	<p>Corto plazo (1–2 meses)</p> <p>Sistematización para las propuestas hechas por la comunidad.</p>
Comunicación externa	<p>1. Optimizar redes sociales y página web.</p> <p>2. Crear un boletín informativo mensual.</p> <p>3. Implementar campañas de posicionamiento cultural.</p>	Equipo digital	<p>Permanente</p> <p>Ampliar y optimizar los canales de difusión de información.</p>
Evaluación y sostenibilidad	<p>1. Crear un sistema trimestral de evaluación participativa.</p> <p>2. Diseñar indicadores de impacto comunitario.</p> <p>3. Redactar informes que fortalezcan la transparencia y mejora continua.</p>	Dirección / comité de participación	<p>Trimestral</p> <p>Tener claridad en el impacto de audiencia que tiene la emisora.</p>

Nota. Elaboración propia, información tomada de reuniones anteriores hechas en la emisora.

Recomendaciones

Se propone fomentar una cultura organizacional colaborativa, sustentada en el respeto, la escucha activa y la corresponsabilidad entre todos los actores de la emisora. Es fundamental promover dinámicas internas donde cada participante —desde la dirección hasta los locutores, productores, voluntarios y colaboradores externos— se reconozca como parte esencial del proyecto comunicativo. Para ello, resulta pertinente fortalecer espacios de diálogo horizontal, inspirados en Freire (1970), que permitan la circulación de la palabra sin jerarquías y favorezcan la construcción colectiva. Esta práctica contribuirá a una mayor cohesión interna, disminuirá tensiones y facilitará que todos los miembros asuman corresponsabilidad en los procesos y decisiones.

De igual manera, se recomienda consolidar una mesa de trabajo interinstitucional que posibilite el sostenimiento de proyectos conjuntos. Dado que la emisora mantiene una interacción constante con instituciones educativas, la Alcaldía, la Policía Nacional y diversas organizaciones sociales, resulta indispensable contar con un espacio formal de articulación en el que se definan agendas comunes, roles y compromisos. La creación de esta mesa permitirá fortalecer la red de apoyo, promover iniciativas sostenibles y evitar la duplicidad de esfuerzos; además, facilitará el intercambio de recursos y conocimientos, dinamizando el desarrollo de una auténtica red social colaborativa, tal como lo plantea Cimas (2008).

Asimismo, se considera necesario implementar un plan de comunicación interna que incluya protocolos claros para la circulación de la información. El diagnóstico mostró vacíos en los flujos comunicativos que generan confusiones y retrasos en la gestión de contenidos y actividades. Por esta razón, se sugiere diseñar un plan que establezca líneas de comunicación, responsables, tiempos de respuesta y herramientas digitales para la coordinación cotidiana. La

definición de protocolos —como actas de reunión, rutas de aprobación y canales informativos específicos— permitirá mejorar el orden, la transparencia y la eficiencia, fortaleciendo una comunicación interna fluida y confiable.

Otro aspecto clave es promover la formación continua en comunicación, tecnología y liderazgo comunitario. La actualización permanente resulta indispensable para una emisora que busca mantenerse vigente y en sintonía con su comunidad. Por ello, se recomienda organizar talleres periódicos en locución, producción radial, manejo de equipos, edición digital, comunicación participativa y liderazgo. Este proceso formativo fortalece tanto capacidades individuales como colectivas, y potencia la autonomía técnica y comunicativa de la organización, en consonancia con la visión de Kaplún (1998) sobre la educación comunicacional basada en la práctica.

Finalmente, se plantea la necesidad de evaluar periódicamente el impacto de las acciones desarrolladas en la comunidad y ajustar la estrategia según los resultados obtenidos. Para garantizar que la emisora continúe respondiendo a las necesidades sociales del territorio, se sugiere implementar un sistema de evaluación con indicadores participativos, encuestas a oyentes, grupos focales y revisión de estadísticas. Esta retroalimentación permitirá identificar logros, dificultades y oportunidades de mejora, y posibilitará una actualización dinámica de la estrategia, manteniendo coherencia con el enfoque de comunicación participativa, que reconoce a la comunidad como protagonista del cambio.

Conclusiones

La experiencia de socio praxis desarrollada en la Emisora Comunitaria Roca Stereo evidenció que la comunicación comunitaria opera como herramienta de transformación social al permitir que los sujetos no solo reciban información, sino que participen activamente en su producción. Esto coincide con Freire (1970), quien plantea que los espacios comunicativos deben promover el diálogo horizontal y la construcción colectiva del conocimiento, elementos visibles en la participación de voluntarios, jóvenes y organizaciones sociales en la programación radial.

Asimismo, se constató que la emisora funciona como una red social de vínculos comunitarios, en términos planteados por Cimas (2018), donde las relaciones no dependen únicamente de estructuras formales, sino de dinámicas colaborativas construidas a partir de la historia, intereses colectivos y objetivos compartidos. La interacción con actores como la Alcaldía, instituciones educativas y organizaciones sociales demuestra la existencia de nodos estratégicos que fortalecen el tejido social, posicionando a la emisora como mediadora territorial.

Por otra parte, la experiencia evidenció que la comunicación generada desde la emisora se caracteriza por ser educativa y cultural, lo cual dialoga con Kaplún (1998), quien asegura que la comunicación popular tiene como objetivo potenciar capacidades y no solo transmitir información. En este sentido, la programación de Roca Stereo promueve procesos de formación ciudadana, identidad cultural y participación política desde narrativas locales.

Sin embargo, se identificaron desafíos importantes relacionados con la sostenibilidad financiera, la profesionalización técnica y la sistematización de procesos internos. Estos aspectos son fundamentales para garantizar continuidad en la construcción de ciudadanía, tal como

advierte Gumucio-Dagron (2001), al señalar que la comunicación comunitaria requiere planificación estratégica y fortalecimiento organizativo para sostener su impacto social.

En conclusión, la socio praxis vivida no se limitó a observar la realidad, sino a transformarla desde una perspectiva crítica y participativa, validando el enfoque de Investigación-Acción. Roca Stereo se consolida, así como un agente de democratización comunicativa en Suesca, capaz de promover una comunidad más reflexiva, organizada e involucrada en la construcción de lo público.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies . En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación . Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación . Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social . Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cimas, H. (2017). *La socio-praxis y las organizaciones sociales de participación*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano . En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF . Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado . <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa . En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Suesca, septiembre 01 de 2025

Señores
Emisora comunitaria Roca Stereo
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Ángela Patricia Jiménez Romero identificado(a) con C.C. 1193592273 del municipio de Suesca, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Ángela Patricia Jiménez Romero
Cel. 311 455 0364
E-mail: apjimenezmadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación



DIOCESIS DE ZIAPAQUIRA
Parroquia Nuestra Señora del Rosario

NIT. 800.236.420-6

DZ-PNSRS-1181

Suesca, 17 de septiembre de 2025

Señores,
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

**Yo, LUIS FRANCISCO PALACIOS AHUMADA, REPRESENTANTE LEGAL DE
 LA PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE SUESCA Y
 DIRECTOR DE LA EMISORA COMUNITARIA ROCA STEREO**

CERTIFICO:

Que Ángela Patricia Jiménez Romero, identificada con cédula de ciudadanía N°1.193.592.273 de Suesca, estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), realizará su trabajo académico e investigativo en la emisora comunitaria Roca Stereo que es dirigida por la parroquia Nuestra Señora del Rosario del municipio de Suesca durante los próximos cuatro (4) meses desde la expedición de este documento. Es de aclarar que el proceso que realizará la estudiante es netamente académico y no se generará ningún tipo de remuneración económica durante el tiempo que realice su práctica.

Atentamente,

**LUIS FRANCISCO PALACIOS AHUMADA, PBRO.
 PÁRROCO**



Carrera 5 No. 8-46 Cel.: 312 - 327 33 44 Suesca - Cundinamarca
 pelrosariosuesca@diocesisdezipaquira.org

Apéndice C

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué papel considera que cumple la emisora en la creación y fortalecimiento de los vínculos sociales dentro del municipio?
2. ¿De qué manera los vínculos con otras instituciones o colectivos han fortalecido las actividades de la emisora?
3. ¿Qué dificultades han encontrado al intentar sostener o ampliar sus redes sociales de apoyo comunitario?
4. ¿Cómo se fomenta la participación de los habitantes de Suesca en la construcción de contenidos radiales?
5. ¿Qué estrategias han resultado más efectivas para garantizar que la comunicación sea realmente participativa e inclusiva?
6. ¿Cómo describiría la toma de decisiones dentro de la emisora en cuanto a la programación y los temas que se difunden?
7. ¿Qué aportes considera que ha hecho la emisora al fortalecimiento de las prácticas culturales de Suesca?
8. ¿La participación en la emisora es mayoritariamente de jóvenes, adultos o adultos mayores? ¿Qué oportunidades y barreras explican esta participación?
9. ¿Qué retos enfrenta la emisora para consolidarse como un espacio comunitario representativo de todos los sectores sociales del municipio?

Apéndice D

Enlace Entrevista

<https://youtu.be/tIuVzP7ZvVs>

Apéndice E

Registro Fotográfico



Apéndice F

Devolución Exposición

https://docs.google.com/presentation/d/1LinILEenTWCspyCEP4MRZyy7pPbl-dX8/edit?usp=drive_link&oid=115709576366285596025&rtpof=true&sd=true

Enlace YouTube

<https://youtu.be/dsYFmH5zTqQ>

Apéndice G

Sustentación

https://docs.google.com/presentation/d/1_i4p2V7YMa39NpLMPSYox9eByAv2a82R/edit?usp=sharing&ouid=115709576366285596025&rtpof=true&sd=true