

**Comunicación y Construcción de Identidad: Tejiendo Redes Sociales en la
Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA)**

Yeimmy Andrea Aguilar Bajonero

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El proceso de investigación llevado a cabo con la OSP ARCA da a conocer y comprender las dinámicas internas y externas que configuran su papel dentro del entramado social de Cajicá. Se evidencia una disposición colectiva hacia el fortalecimiento comunicativo y la construcción de identidad organizacional, cada fase posibilita reconocer la comunicación como un tejido que enlaza saberes, promueve la inclusión y visibiliza la labor del reciclador como actor ambiental y social, se identifican prácticas comunicativas cotidianas, canales de interacción y oportunidades de mejora en la relación con entidades externas. Finalmente, se proponen estrategias orientadas a consolidar redes colaborativas, fomentar la educación ambiental y proyectar la organización hacia la comunidad. Los hallazgos evidencian una base sólida de unión social y compromiso ambiental, resaltando el potencial transformador de ARCA cuando articula sus prácticas con procesos formativos, tecnológicos y participativos en favor de la sostenibilidad territorial.

Palabras clave: Reciclaje, Sostenibilidad, Comunicación Comunitaria, Visibilidad, Fortalecimiento Organizacional.

Abstract

The research process carried out with the OSP ARCA reveals and helps to understand the internal and external dynamics that shape its role within the social fabric of Cajicá. A collective commitment toward communicative strengthening and organizational identity building is evident. Each phase made it possible to recognize communication as a network that connects knowledge, promotes inclusion, and highlights the recycler's work as both an environmental and social actor. Everyday communicative practices, interaction channels, and opportunities for improving relationships with external entities were identified. Finally, strategies are proposed to strengthen collaborative networks, foster environmental education, and project the organization toward the broader community. The findings reveal a solid foundation of social cohesion and environmental commitment, emphasizing ARCA transformative potential when it integrates its practices with educational, technological, and participatory processes that contribute to territorial sustainability.

Keywords: Recycling, Sustainability, Community Communication, Visibility, Organizational Strengthening.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación Elección OSP	12
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación.....	16
Implicación	18
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción	23
Informe de Investigación	29
Proyección.....	34
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP	36
Conclusiones	39
Referencias Bibliográficas	41

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de indentificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*.....23

Figura 2 *Conjuntos de acción*.....23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	52
Apéndice H <i>Enlace Jornada de Devolución- Exposición</i>	53

Introducción

El presente documento se entrega como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, desarrollado como Opción de Trabajo de Grado del programa de Comunicación Social. Su propósito es analizar, comprender y proyectar el papel que desempeña la Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA) en la construcción de vínculos comunitarios y en el fortalecimiento de sus dinámicas comunicativas.

La tesis central que orienta este informe sostiene que ARCA funciona como una red social activa cuyo desarrollo, sostenibilidad y capacidad de transformación dependen directamente de la manera en que se tejen, gestionan y fortalecen sus procesos comunicativos internos y externos. En esa medida, la comunicación no solo acompaña la labor operativa del reciclaje, sino que constituye el eje que articula su identidad, su unión organizacional y su proyección hacia la comunidad.

A lo largo del diplomado, se avanzó por distintas fases de observación, análisis y participación que permitieron entender cómo la organización construye sentido colectivo, cómo se configuran sus vínculos y cómo sus prácticas comunicativas influyen en las decisiones, la resolución de tensiones y la consolidación de alianzas. Este informe reúne los hallazgos de ese proceso y plantea recomendaciones orientadas a fortalecer la red humana que sostiene a la asociación.

En síntesis, este documento propone que una comunicación planificada, participativa y horizontal es el fundamento esencial para potenciar la identidad organizacional de ARCA y su impacto social y ambiental dentro del municipio de Cajicá.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación La Manuelita de Cajicá	Tiene el propósito de brindar cuidado, acompañamiento y bienestar a los adultos mayores del municipio. Sus acciones más relevantes se enfocan en acompañamiento completo y solidario a adultos mayores que enfrentan condiciones de fragilidad o desprotección, desarrollo de programas de asistencia social y de salud, fortalecimiento de la inclusión social, espacios de recreación y cultura, así como la protección de la herencia cultural e histórica y el legado comunitario.	Es un organismo comunitario sin ánimo de lucro, con más de un siglo de trayectoria social en Cajicá, favorece el acercamiento de conocimiento mutuo, ya que la investigación en comunicación puede apoyar la visibilidad de sus programas y fortalecer su vínculo con la comunidad, tiene pertinencia social y cultural, al enfocarse en la dignificación de la vejez y la protección del adulto mayor al considerarse población vulnerable y cuenta con disposición para la participación y apertura comunitaria, al ser una fundación con reconocimiento en el municipio.	Ampliación de convenios con entidades de salud, educación y bienestar social. Posibilidad de recibir apoyos estatales o privados en programas de adulto mayor. Mayor visibilización de su legado histórico para generar identidad comunitaria. Desarrollo de proyectos comunicativos que fortalezcan el vínculo entre jóvenes y adultos mayores. Creación de actividades productivas o recreativas que generen sostenibilidad económica.	Recursos financieros limitados frente a la demanda creciente de servicios para adultos mayores. Infraestructura que puede requerir modernización o ampliación. Desafíos en la atención integral por necesidades médicas y sociales cada vez más complejas. Dependencia de donaciones y apoyos externos. Riesgo de generar poco interés en los jóvenes para participar en procesos comunicativos con el adulto mayor.

<p><i>OSP 2</i></p> <p>“Asociación de recicladores de Cajicá (ARCA)”</p>	<p>Es una organización exenta de propósitos lucrativos que tiene como misión social la organización, dignificación y fortalecimiento del trabajo de los recicladores del municipio. Su labor se centra en la recolección, clasificación, aprovechamiento y comercialización de residuos sólidos reciclables, contribuyendo tanto a la sostenibilidad ambiental como a la generación de ingresos para sus asociados. Entre sus acciones más relevantes se encuentran: El fomento de una conciencia orientada al aprovechamiento responsable de los residuos en la comunidad, la preparación constante de su equipo en temas de manejo de residuos, seguridad laboral y gestión comunitaria, la articulación con instituciones locales y regionales para impulsar proyectos ambientales y la inclusión social de familias recicladoras, garantizando mejores condiciones de trabajo.</p>	<p>Existe disposición a la participación comunitaria, dado que ARCA trabaja en red con instituciones y ciudadanía, cumple con criterios de pertinencia social, ambiental y comunitaria, su trabajo impacta positivamente el medio ambiente y a poblaciones tradicionalmente vulnerables, como lo son los recicladores y sus familias, la investigación en comunicación puede fortalecer su visibilidad y estrategias de incidencia social, representando una oportunidad para fortalecer procesos de comunicación, economía circular y responsabilidad social en el municipio.</p>	<p>Consolidación de alianzas entre instituciones estatales y organizaciones empresariales para ampliar el impacto de sus proyectos.</p> <p>Mayor visibilización en la comunidad, lo cual puede traducirse en incremento de material reciclable recolectado.</p> <p>Fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas de los recicladores mediante procesos de formación.</p> <p>Generación de nuevas fuentes de ingreso a través de la transformación de residuos.</p>	<p>Limitaciones financieras y dependencia de apoyos externos.</p> <p>Deficiencia en las condiciones físicas para el almacenamiento y la transformación de los materiales.</p> <p>Estigmas sociales hacia la labor de los recicladores.</p> <p>Competencia con empresas privadas en la captación de residuos.</p> <p>Dificultades para garantizar la formalización y estabilidad laboral de todos sus asociados.</p>
--	--	--	--	---

<p><i>OSP 3</i></p> <p>Asociación protectora de animales y del medio ambiente en Cajicá (APAMAC)</p>	<p>Es una asociación dedicada a la protección, atención, recuperación integral y entrega en adopción de animales desprotegidos, junto con la protección activa y la difusión de prácticas orientadas al cuidado del entorno natural en Cajicá. Sus principales acciones se enfocan en rescatar y acoger a perros y gatos abandonados, campañas de esterilización y vacunación, procesos de adopción responsable, sensibilización comunitaria sobre bienestar animal, programas educativos ambientales y participación en iniciativas de conservación ecológica en el municipio.</p>	<p>Entidad sin ánimo de lucro, con impacto social y ambiental, se genera un acercamiento de conocimiento mutuo, pues la investigación en comunicación puede fortalecer campañas de adopción, sensibilización y visibilización de su labor, responde a pertinencia social, cultural y educativa, al promover la tenencia comprometida y responsable de animales y la conciencia ambiental, existe disposición comunitaria para la participación, ya que se articula con voluntarios, familias y entidades locales y no corresponde a organización privada, religiosa ni política, sino a un proceso comunitario de carácter social y ambiental.</p>	<p>Acceso a convenios con alcaldía y entidades privadas para programas de bienestar animal y medioambiental.</p> <p>Mayor visibilidad en plataformas digitales y medios de comunicación para impulsar adopciones y donaciones.</p> <p>Formación comunitaria en temas de cuidado animal y ambiental.</p> <p>Posibilidad de gestionar proyectos de educación ambiental en colegios y comunidades.</p> <p>Incremento del voluntariado y apoyo ciudadano.</p>	<p>Limitados recursos económicos y dependencia de donaciones.</p> <p>Insuficiencia de espacios e infraestructura para albergar animales rescatados.</p> <p>Escasa cultura ciudadana sobre tenencia responsable y respeto al medio ambiente.</p> <p>Sobrecarga de trabajo para pocos voluntarios.</p> <p>Dificultad para mantener y asegurar el sostenimiento de los programas a largo plazo.</p>
--	---	--	---	--

Nota. Elaboración basada en la información recolectada en la OSP ARCA.

Justificación Elección de la OSP

Elegí la “Asociación de Recicladores de Cajicá” (ARCA) como objeto de investigación comunicacional porque se ajusta y responde de manera clara y pertinente a los parámetros definidos para el despliegue de la práctica social formativa estructurada. No se trata de una organización privada, religiosa ni política, sino de una entidad comunitaria de carácter ambiental y social, lo cual refuerza su pertinencia como escenario para un ejercicio de investigación desde la comunicación participativa, se constituye como una entidad comunitaria no lucrativa orientada a promover el bienestar y elevar las condiciones de quienes se dedican al reciclaje informal en el municipio, a través de la dignificación de su trabajo y del fortalecimiento de procesos de aprovechamiento de residuos sólidos, este objeto social se articula directamente con el criterio de pertinencia social planteado, al tratarse de una práctica organizada que genera un efecto positivo tanto en la comunidad de recicladores como en el entorno ambiental del municipio.

Por otro lado, la relación entre investigador y comunidad garantiza un acercamiento de conocimiento mutuo y la investigación en comunicación no solo permitirá visibilizar las acciones y problemáticas de ARCA, sino que también fortalecerá sus procesos de sensibilización ciudadana, educación ambiental y gestión comunitaria, cumpliendo con el criterio de que la práctica social debe ser un espacio donde ambas partes, tanto organización como investigador, se beneficien y se enriquezcan a partir de la interacción comunicativa. También encarna una organización con auto reconocimiento y capacidad reflexiva, que busca generar transformaciones educativas, culturales y ambientales en la sociedad, sus campañas de reciclaje y de inclusión social de recicladores son una clara muestra de que sus acciones no se limitan al ámbito económico, sino que promueven un cambio cultural en torno al consumo responsable, la sostenibilidad y la equidad social.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Asociación de recicladores de Cajicá (ARCA) lleva a cabo la recolección, traslado, selección, ordenamiento, almacenamiento y distribución de los materiales reciclables en hogares, comercios y conjuntos residenciales, brindan capacitación y asesoría ambiental, participan en campañas específicas y como parte del cumplimiento social, la organización vela por el bienestar de sus asociados, mejorando sus condiciones de vida y trabajo.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Mejorar las reacondiciones y bienestar de quienes se dedican al reciclaje informal del municipio, promover prácticas ambientales responsables, apoyar el aprovechamiento de materiales reciclables y colaborar con entidades públicas para fortalecer la cultura del reciclaje.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Participan de forma permanente en campañas y jornadas municipales e institucionales organizadas en conjunto con la alcaldía o entidades ambientales y en actividades de capacitación a sus asociados al menos una vez al mes, las reuniones se realizan especialmente para planificar rutas de recolección, eventos, actualizaciones en la normativa, actividades deportivas, entre otras.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los asociados son principalmente recicladores de oficio, entre ellos, personas de la tercera edad y quienes presentan condiciones de limitación física, sensorial o cognitiva; los cuales realizan labores de recolección, transporte, clasificación y separación de materiales, trabajan con gestores que tienen funciones de capacitación y gestión con entidades públicas y colaboran con la EPC y autoridades municipales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización está integrada por 19 recicladores de oficio, los cuales hacen parte activa de la asociación y su cobertura corresponde al municipio de Cajicá.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Cada asociado se transporta de manera individual por el municipio, posterior a la asignación de rutas, para que cada uno tenga claridad respecto a su zona de recolección. Hacen parte de la organización: Francisco Moreno; asociado y fundador de ARCA, Consuelo Guevara; supervisora de rutas, Brayan Moreno; supervisor de bodega, Mauricio Herrera; representante legal y Nidia Consuelo Salamanca; directora de la asociación.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se basan en la colaboración entre los recicladores de oficio, el equipo gestor y la asociación como entidad, orientada a cumplir metas operativas y de formación, también existe un compromiso conjunto hacia un objetivo compartido y la interacción con entidades públicas que fortalecen estos vínculos comunitarios e institucionales.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Promueven la intervención en las rutas de recolección, en procesos de separación y en capacitaciones. Externamente participan en campañas municipales, convenios con la EPC, entidades e instituciones y convocatorias a la comunidad para el diligenciamiento de encuestas de satisfacción y mejoras en sus procesos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La transmisión de información entre los integrantes de ARCA es importante para la correcta gestión de las labores, actividades y novedades que se presentan, involucran tanto a recicladores como representantes de la asociación, manejan un grupo de WhatsApp administrativo y otro para los prestadores de servicio de recolección, pero no todos manejan la red social; llevando a generar una comunicación directa a través de reuniones y/o llamadas telefónicas.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Comunican mediante su página web y las principales redes sociales para mantener informada a la comunidad sobre sus servicios, campañas, eventos e información educativa. Colaboran con organizaciones públicas como la Secretaría de Ambiente, la Alcaldía municipal, la EPC, centros educativos y medios de comunicación locales. También hacen encuestas comunitarias, tanto virtuales como presenciales.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Entre sus proyectos en curso está la campaña de manejo adecuado del aceite de cocina, la escuela de capacitación ambiental y la “Gran Reciclación Institucional”, implementan acciones relacionadas con la recolección de pos consumo de llantas y aceites y están en proceso algunos esquemas de aprovechamiento gestionados con la EPC y otros actores municipales. Tienen como meta vincular al gobierno nacional e internacional en la labor de la asociación.
Logros de proyectos exitosos.	La implementación de la “Gran Reciclación Institucional”, en la que entidades públicas lograron recolectar cantidades de residuos aprovechables, han puesto en marcha la ECA (Estación de Clasificación y Almacenamiento), gracias al apoyo de la EPC, lo cual mejoró notablemente sus procesos logísticos, han logrado mejorar la estrategia de aprovechamiento y control de residuos en el municipio; lo que ha llevado a que Cajicá sea reconocida internacionalmente por su compromiso con el reciclaje y han trabajado en la integración de los recicladores informales al sector formal.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Dificultades para garantizar la formalización y estabilidad laboral de todos los asociados; debido a las limitaciones de recursos e infraestructura, estigmas sociales hacia la labor de los recicladores, también la separación inadecuada de residuos por parte de los ciudadanos lo cual incrementa el riesgo de su labor y la eficiencia del reciclaje.

Otros aspectos para comentar.

ARCA busca mejorar continuamente sus procesos para cumplir con estándares de calidad, innovando y mostrando compromiso con la sostenibilidad ambiental, trabajan bajo la normativa vigente y en colaboración con entidades de control y vigilancia. Además, buscan sensibilizar a la comunidad no solo sobre reciclaje, sino sobre prácticas ambientales más amplias. Finalmente, su vinculación con campañas municipales demuestra que buscan integrar sus acciones al desarrollo local-ambiental del municipio de Cajicá.

Nota. Elaboración propia basada en la información recolectada en ARCA.

Informe de Identificación

La “Asociación de Recicladores de Cajicá” (ARCA) fue escogida como la OSP para adelantar el ejercicio de Investigación–Acción dentro del DCRSC. Esta decisión se sustenta en el papel relevante que desempeña en la comunidad local, ya que no solo favorece la gestión responsable de los residuos y la mitigación de efectos ambientales, sino que también constituye una fuente de sustento digno para sus integrantes.

Desde el ámbito organizacional y comunicativo, ARCA refleja dinámicas horizontales en sus interacciones en red, su funcionamiento colaborativo y participativo fomenta la circulación del conocimiento, la validación de experiencias colectivas y la construcción de acuerdos comunes. Estos elementos aportan un terreno fértil para el desarrollo del proceso investigativo que se proyecta.

En palabras de Rodríguez R. et al. (2024), la investigación-acción participativa se comprende como una propuesta teórico-epistemológica orientada a producir saberes desde las prácticas y vivencias de las comunidades, en especial de sectores históricamente subordinados, con el fin de que superen esa condición mediante la conciencia crítica y la acción colectiva. De ahí que el vínculo con ARCA no se limite a observar su quehacer, sino que implica un trabajo conjunto en el que se reconoce a los recicladores como actores centrales de la transformación social.

Existen distintas posibilidades en el proceso, como la participación activa de los recicladores; su conocimiento práctico y experiencia cotidiana constituyen un recurso esencial para impulsar y fortalecer los procesos investigativos que buscan generar cambios sociales concretos, el impacto ambiental y comunitario; al trabajar con ARCA se fortalece una iniciativa que contribuye tanto a la sostenibilidad como a la sensibilización ciudadana en torno a la

separación en la fuente y el consumo responsable y las redes colaborativas; ARCA se articula con instituciones locales, lo que abre oportunidades para generar procesos comunicativos más amplios, con incidencia comunitaria y municipal.

En este sentido, la inclusión de las personas dedicadas al reciclaje como actores centrales en los sistemas de gestión pública del aprovechamiento ha demostrado que no solo mejora su reconocimiento legal, sino que también potencia formas de organización más horizontales, al permitir su participación en mesas de negociación y en la construcción de políticas (Parra, 2015).

Como limitaciones, están las condiciones socioeconómicas de los asociados; la precariedad económica y la necesidad de garantizar la subsistencia diaria pueden dificultar la disponibilidad de tiempo para participar en procesos prolongados de formación e investigación, el reconocimiento social limitado; los recicladores aún enfrentan estigmatización social, lo cual puede convertirse en una barrera para la consolidación de sus discursos y su inclusión en espacios de decisión pública. Valdés Serrano (2016) advierte que, a pesar de los avances en políticas públicas; la vinculación de los operadores de reciclaje en el servicio de aseo requiere superar resistencias sociales y políticas para garantizar su participación real. La infraestructura y recursos; la ausencia de tecnologías de comunicación robustas dentro de la organización podría retardar procesos de sistematización y difusión.

La elección de ARCA como OSP responde a la necesidad de articular procesos de comunicación horizontal, enmarcados en la lógica de redes sociales participativas, con una organización que busca dignificar la labor del reciclador y fortalecer su rol en la sociedad. El DCRSC encuentra en ARCA un espacio idóneo para aplicar la Investigación-Acción, promoviendo un trabajo colaborativo que posibilite transformar las prácticas comunicativas, visibilizar el trabajo de los recicladores y fortalecer las dinámicas comunitarias.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación		
OSP: Asociación de recicladores de Cajicá (ARCA)	Actividad: Jornada de empoderamiento y trabajo en equipo	Fecha: 27 de septiembre de 2025
Hora inicio: 8:00 am	Hora finalización: 1:00 pm	Lugar: ARCA Cajicá (Zona de capacitación)
Participantes: Asociados (Recicladores de oficina)		Investigador: Andrea Aguilar
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La jornada se desarrolló en las instalaciones de ARCA, se reunieron los asociados (recicladores), los cuales participaron en una actividad con el fin de potenciar la autonomía, el compromiso y la capacidad de colaboración mutua, permitiendo que cada miembro se sintiera valorado y motivado, esto mediante un ejercicio creativo con hojas blancas y en ellas impresa una figura en forma de árbol, donde cada participante escribió mensajes relacionando momentos de su vida, personas importantes, dificultades, logros, marcas de vida, aprendizajes y agradecimientos; decoraron su árbol con dibujos, figuras, símbolos y mucho color, allí se pudo observar el trabajo en equipo y como resaltaban la importancia de la unión del</p>	<p>La dinámica permitió reconocer cómo, a través de una actividad sencilla y creativa, se fortaleció la red social entre los recicladores, cada árbol fue la representación individual, pero la unión de todos generó un símbolo más amplio de interconexión, mostrando que, aunque existen trayectorias y realidades distintas, todos hacen parte de un mismo proyecto colectivo.</p> <p>El ambiente fue participativo y se evidenció el sentido de pertenencia, el reconocimiento mutuo y la disposición a colaborar; a través del intercambio de ideas y el apoyo en la elaboración del árbol.</p> <p>Los participantes expresaron orgullo de su labor y reafirmaron que ARCA no</p>	<p>La experiencia fue enriquecedora y profundamente inspiradora, me conmovió ver cómo, en un espacio cotidiano, se generó un ambiente cargado de creatividad, respeto y alegría, fue gratificante observar la disposición de los recicladores a abrirse con sencillez y humildad, compartir sus pensamientos y plasmar con entusiasmo aspectos importantes de sus vidas y lo que significa para ellos pertenecer a la asociación.</p> <p>Me quedó la sensación de que este tipo de espacios son fundamentales para reforzar la autoestima de los recicladores, visibilizar sus realidades y construir una comunidad más sólida, que ellos son la fuerza que sostiene a ARCA, no solo</p>

grupo. Se trabajó en mesas compartidas, con el acompañamiento de dos facilitadoras que orientaron el proceso.

Finalizando la actividad, cada asociado socializó y expuso su árbol, explicando lo que representaba cada rama y diciendo el por qué estaban orgullosos de ser recicladores de oficio. Las capacitadoras dejaron un mensaje de reflexión y una conclusión respecto al desarrollo de la actividad, reforzando temas sobre el autoestima, la confianza, resiliencia y toma de decisiones y recordándoles que ese tipo de actividades son el impulso que motiva a la asociación a seguir construyendo un futuro más sostenible para todos, generando impactos económicos, ambientales y sociales para la comunidad y fortalecer los lazos como familia ARCA.

solo es un espacio de trabajo, sino también de apoyo emocional, solidaridad, respeto y cuidado entre compañeros, el ejercicio también permitió que los asociados se reconocieran como protagonistas de un tejido social en constante construcción.

Se reflejó la comunicación participativa; cada reciclador fue escuchado y sus aportes tuvieron el mismo valor, la comunicación fluyó de manera espontánea y visual, favoreciendo la inclusión de quienes, por timidez o limitaciones de escritura, pudieron expresarse de distintas maneras.

como organización de trabajo, sino como familia que lucha, aprende y crece unida.

Nota. Elaborado a partir del análisis de los insumos obtenidos durante el proceso de obtención de información en la OSP.

Informe Sociopráxico

La fase destinada a reunir y obtener información en la Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA) permitió vivenciar la sociopraxis como un proceso de diálogo entre la teoría y la acción, donde la investigación, la comunicación y la participación se entrelazaron en un espacio de transformación social. Según Villasante, T. (s.f.), la sociopraxis implica “acoplar metodologías participativas desde la implicación y la reflexión colectiva”, es decir, no se trata solo de observar, sino de intervenir éticamente desde la colaboración y la escucha activa.

Durante la experiencia, se desarrollaron actividades de empoderamiento y trabajo en equipo que fortalecieron la identidad colectiva de los recicladores, promoviendo el reconocimiento mutuo, la autovaloración y la comunicación participativa como eje central. La sociopraxis se manifestó de forma concreta en la interacción cotidiana con los miembros de ARCA, quienes, a través de ejercicios creativos como el “árbol de la vida”, compartieron sus historias, aprendizajes y desafíos personales, este espacio simbólico permitió comprender que el conocimiento social no se construye solo desde el análisis racional, sino desde la emotividad, la experiencia y el reconocimiento del otro como sujeto activo del cambio.

Fresno, M. et al. (2014), señalan que las redes sociales en su dimensión humana actúan como estructuras de apoyo donde los vínculos y la confianza son claves para la sostenibilidad de los proyectos colectivos. En ARCA, se evidenció una red social sólida y empática, sustentada en valores de solidaridad y respeto, esa red se expresa en la cooperación diaria entre los asociados, quienes no solo comparten tareas, sino también emociones, responsabilidades y metas comunes. (p. 25)

“La socialización es la función esencial de las redes sociales digitales, y es esta función la que genera y conlleva nuevas maneras de experimentar la comunicación, las interacciones, la

experiencia social, asimilación e interiorización de la cultura, economía, política, modelos, pautas con una lógica social basada en la participación, el intercambio o la retroalimentación” (Gallego, 2016, p. 22).

En el texto citado, la autora permite comprender que la comunicación participativa y la construcción de redes humanas, como las que se observan en ARCA, se sustentan en procesos de socialización que trascienden lo informativo, así como en las redes digitales descritas por la autora, las interacciones dentro de la organización se basan en la participación activa, el diálogo mutuo y la retroalimentación, generando un tejido social que reconfigura las relaciones y fortalece los lazos comunitarios. En la práctica sociopráctica observada, cada actividad, conversación y gesto solidario entre los recicladores actúa como una forma de “resocialización colectiva”, donde la comunicación se convierte en un medio de enriquecimiento y cohesión social.

La experiencia en la asociación refleja de manera práctica lo que Villasante T. y Gutiérrez P. (2007) nombran los “conjuntos de acción” redes abiertas y flexibles donde los actores se articulan desde la diversidad para enfrentar problemáticas comunes. Se evidenció cómo los recicladores, la dirección de la organización y los aliados institucionales conforman una estructura social viva, basada en la cooperación, la horizontalidad y la acción colectiva, esta dinámica encarna la sociopraxis, en tanto une la reflexión con la práctica transformadora, mostrando que las redes sociales cuando se construyen desde la participación auténtica pueden convertirse en motores de cohesión, aprendizaje y cambio comunitario sostenible.

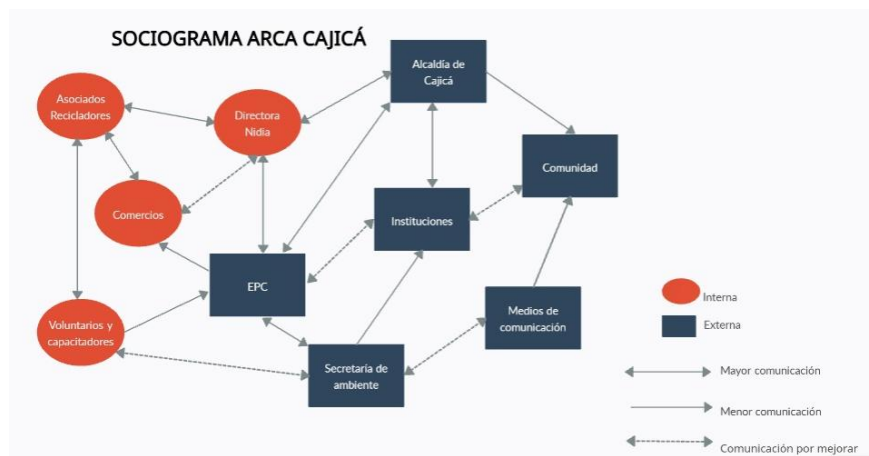
Se evidenció que la sociopraxis no se limita a aplicar métodos, sino que implica un compromiso ético con la transformación social y ARCA representa una red viva que encarna los principios de participación, cooperación y aprendizaje mutuo, en este sentido, la sociopraxis

permitió comprender que la comunicación no solo difunde, sino que teje vínculos, construye sentido y potencia el cambio colectivo. Como investigadora, fue posible reconocer que las dinámicas de colaboración, diálogo y empatía son las que realmente consolidan una comunidad participativa, este proceso permitió aprender que la investigación social se enriquece cuando se vive con las personas, no sobre ellas.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Creación propia basada en los datos proporcionados por ARCA.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Creación basada en la información otorgada por ARCA.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asociados- Recicladores	X			
Directora Nidia Salamanca	X			
Voluntarios y capacitadores	X			
Comercios		X		
Secretaría de Ambiente		X		
Alcaldía de Cajicá		X		
EPC (Empresa de Servicios Públicos de Cajicá)		X		
Instituciones (educativas o de apoyo)		X		
Comunidad			X	
Medios de comunicación			X	

Nota. Elaboración basada en la información facilitada por la Asociación.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA)	Asociación Nacional de Recicladores (ANR)	Corporación de recicladores Puente Aranda (CORPOARANDA)	Asociación de Recicladores de Antioquia (ARRECICLAR)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Se trata de una entidad dedicada a la administración y manejo de residuos aprovechables, que incluye su recolección, traslado, clasificación y venta, con el propósito de aportar al desarrollo sostenible de las comunidades donde actúa. Su equipo humano se distingue por un compromiso constante con la mejora continua, fortaleciendo vínculos con los diferentes actores sociales y promoviendo una conciencia ambiental sólida.	Es una organización de tercer nivel, vocera y representativa, integrada por organizaciones regionales de segundo nivel, que agrupan a los colectivos locales de recicladores en las diversas regiones del país, su misión incluye la defensa de derechos, la organización del gremio y la articulación nacional para mejorar condiciones laborales y de inclusión.	Entidad conformada por recicladores de oficio en la cual reciclan, separan, seleccionan, recuperan y reutilizan los materiales, también buscan oportunidades de mejorar la economía y promover un bienestar superior para sus hogares, construyendo oportunidades de crecimiento personal y profesional para sus asociados.	Es una asociación de segundo nivel, ubicada en Antioquia, dedicada a proteger y favorecer la preservación y la consideración plena de los derechos humanos esenciales de los recicladores, de alcance regional y carácter gremial, integrada por diversas organizaciones de recicladores. Su propósito principal es promover el reconocimiento, la inclusión y la valoración del trabajo de quienes se dedican al reciclaje, así como contribuir de manera continua al fortalecimiento y mejora de las condiciones en las

				cuales realizan sus actividades.
Localización	A 2 Km sobre la carretera que conecta Cajicá y Tabio, en el Politécnico Sábana Centro Bodega D-108, Cajicá-Cundinamarca	Diagonal 31B Sur, número 26A-83, sector El Libertador, Bogotá	Calle 17a # 55- 27- Ciudad de Bogotá- Puente Aranda	Cra. 46 # 52-140 Oficina 711- Medellín
Miembros	Directora, 19 recicladores de oficio, voluntarios, capacitadores, entre otro grupo de personal interno.	Aproximadamente 18.500 miembros. Incluye 9.620 miembros mujeres, además de recicladores mayores, mujeres encargadas del hogar y población migrante.	No registra información	Personal administrativo, más de 200 recicladores e incluye 13 grupos de organizaciones de recicladores en la región de Medellín y Antioquia.
Proyectos desarrollados	Recolección local, campaña de manejo adecuado del aceite de cocina, la escuela de capacitación ambiental y la “Gran Reciclación Institucional”, implementan acciones relacionadas con la recolección de	Movilizaciones gremiales, congresos-asambleas nacionales de recicladores, incidencia en políticas públicas y defensa de derechos laborales del gremio; articulación de mesas de	Tienen en funcionamiento un centro de acopio transitorio para minimizar la separación de residuos en zonas públicas y la recuperación de puntos críticos de contaminación. La corporación también lleva a cabo proyectos para el fortalecimiento de la	Entre sus proyectos se encuentran la propuesta de un modelo de inclusión al servicio de aseo, el uso de compactadoras para optimizar la logística, la realización de charlas informativas para la comunidad y lleva a cabo la

	pos consumo de llantas y aceites.	negociación y mejora en infraestructura.	autonomía del reciclador, proyectos de inclusión laboral y campañas de visibilización en la comunidad.	implementación de procesos de formación profesional para los asociados.
Aliados	Convenios con la Empresa de Servicios Públicos de Cajicá (EPC), Fundación grupo Familia, Alcaldía municipal, Secretaría de salud, entidades e instituciones, comercios locales y comunidad.	Fundación Social, redes nacionales e internacionales de recicladores, movimientos sociales, a veces alianzas con ONG y organismos de cooperación para incidencia y formación.	Distrito de Bogotá, la Secretaría de Ambiente, la Alcaldía de Puente Aranda, y otras organizaciones gremiales de recicladores a nivel nacional. CORPOARANDA también trabaja estrechamente con ONG's y empresas recicladoras para fortalecer su red de apoyo.	Corporación Camposanto, Premam, Arrecuperar, Asosac, Corporación senderos, Copresac, Alianza separa y EPM (Empresas Públicas de Medellín)
Antigüedad	14 años	Establecida: 1990 Registrada: 1991	31 años	La organización se legaliza el 18 de julio de 1994.
Descripción de sus redes sociales	Presencia en las principales redes sociales: YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp y página web; empleadas para coordinación, difusión de campañas y convocatorias.	ANR se encuentra activa en las principales redes sociales, utilizadas para comunicar y promocionar su trabajo, incluyendo la representación de las personas que se dedican al oficio del	Realizan la difusión de sus actividades a través de YouTube, Facebook, Instagram, Tiktok WhatsApp y página web con información sobre su misión, proyectos y noticias.	YouTube, Facebook, Instagram y página web; redes sociales en las cuales destacan su labor y mantienen al día a la comunidad con información relevante y del momento.

Tipo de comunidad ética	Comunidad ética basada en economía popular, solidaridad, sostenibilidad ambiental y dignificación del trabajo de reciclaje.	reciclaje en Colombia. Su ética se fundamenta en la protección de sus miembros como grupo vulnerable, la defensa de sus derechos laborales y el reconocimiento de su labor en la sostenibilidad, la salud pública y la solidaridad nacional entre recicladores.	Trabajan con las bases del respeto, el amor, la tolerancia y equidad que guían cada uno de sus proyectos y relaciones y se enfocan en la responsabilidad ambiental y el bienestar de las comunidades.	Comunidad ética orientada a la inclusión social, trabajo cooperativo, solidaridad y fortalecimiento regional del oficio. Maneja el restablecimiento de los derechos amparados con el fin de edificar un tejido social equitativo y perdurable en el tiempo.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia y de la OSP ARCA Cajicá.	Sitio institucional Asociación Nacional de Recicladores-anrcolombia.org	Página web oficial de CORPOARANDA- https://corporanda.com.co/ e información publicada en sus redes sociales.	Redacción propia basada en la información recopilada a través de su página web: https://arreciclar.org/

Nota. Elaboración basada en la información recolectada en la Asociación.

Informe de Investigación

ARCA se constituye como una organización social de base que busca la inclusión, dignificación y sostenibilidad de los recicladores. Su estructura refleja una red de relaciones humanas, comunicativas y organizativas que permiten comprender cómo la cooperación, la comunicación participativa y el tejido social fortalecen los procesos comunitarios. En el marco de la IAP, Balcázar (2003) afirma que “la investigación acción participativa implica un proceso cíclico de reflexión y acción, donde los participantes no solo analizan su realidad sino que actúan sobre ella para transformarla” (p. 62). Este informe indaga sobre los vínculos, tensiones y formas comunicacionales que caracterizan a la OSP ARCA, con el propósito de identificar estrategias para fortalecer su cohesión y capacidad transformadora.

La OSP ARCA se configura como una red social de acción colectiva, donde confluyen actores con diversos grados de influencia y compromiso: recicladores, líderes comunitarios, aliados institucionales y entidades locales. Esta dinámica refleja lo que Fresno, Paunero y Marqués (2014) describen como la esencia de las redes sociales, al señalar: “las redes sociales son estructuras de relaciones entre actores que intercambian recursos materiales o simbólicos, y cuya configuración influye en las oportunidades y restricciones de cada uno” (p. 23). En ARCA, los vínculos se consolidan principalmente a partir de la confianza, el reconocimiento mutuo y la motivación compartida por la optimización de las condiciones laborales y ambientales, las relaciones no se limitan al trabajo operativo del reciclaje, sino que se expanden hacia la dimensión comunitaria, en la que el sentido de pertenencia refuerza la identidad colectiva. La red interna de ARCA puede entenderse, por tanto, como un entramado relacional que combina interdependencia, solidaridad y propósito común.

En el análisis de la dinámica relacional se evidencian dos grandes ejes: la armonía derivada de la cooperación y el apoyo mutuo, y el conflicto originado por desigualdades en la elección de decisiones o en la distribución de tareas. En ARCA, los temas que favorecen la armonía están relacionados con la organización del trabajo, el bienestar colectivo y la educación ambiental. Por el contrario, las tensiones suelen emerger cuando se perciben inequidades en la asignación de rutas o en el reconocimiento del liderazgo, estas diferencias, sin embargo, no anulan la cohesión general del grupo, sino que invitan a profundizar en procesos de comunicación más horizontales.

Desde la perspectiva de Ferdinand, retomada por Álvaro (2010), la comunidad se caracteriza por vínculos afectivos, mientras que la sociedad responde a la lógica de los intereses y las normas. ARCA transita entre ambas formas: se comporta como comunidad cuando prevalece la empatía y el apoyo solidario, pero también adopta rasgos de sociedad al establecer reglamentos y estructuras organizativas.

Esta dualidad refleja la madurez de una organización que reconoce la necesidad de equilibrar el afecto con la eficiencia, en la práctica, la socialidad se expresa en la cooperación cotidiana entre los asociados, en los espacios de diálogo informal y en las celebraciones colectivas que refuerzan el sentido de pertenencia.

Beltrán (1979) propone el concepto de comunicación horizontal como aquella que elimina jerarquías, favorece la participación y reconoce la voz de todos los actores. En ARCA, esta forma comunicativa se evidencia en las reuniones generales, los espacios de planeación colaborativa y los encuentros comunitarios, las decisiones sobre temas de gestión interna o acuerdos con instituciones se discuten colectivamente, priorizando la escucha activa y el consenso, la comunicación horizontal no se limita al discurso, sino que se convierte en prácticas

concretas como la rotación de vocerías, la participación de mujeres recicladoras en la colaboración con entidades educativas y ambientales y la toma de decisiones.

Los canales que fortalecen la armonía en ARCA se sustentan en la escucha empática, el reconocimiento de los saberes populares y la mediación de conflictos desde el diálogo. Villasante (2010) explica que las redes participativas se mantienen gracias a la comunicación comprometida, donde cada actor se siente corresponsable del resultado colectivo. (p. 118). En este sentido, la comunicación en ARCA actúa como un tejido que equilibra las diferencias y promueve acuerdos. El consenso se construye mediante espacios de conversación abiertos, uso de lenguaje claro y la búsqueda constante de acuerdos basados en el respeto y la reciprocidad, este tipo de comunicación permite que la red se mantenga cohesionada y orientada hacia metas comunes.

A pesar de los avances, existen prácticas comunicativas que generan tensiones, entre ellas se destacan los malentendidos por falta de información oportuna, la percepción de favoritismos y el exceso de informalidad en algunos procesos, cuando la comunicación no fluye adecuadamente, se produce desconfianza o desmotivación entre los asociados.

Siguiendo a Hein et al. (2013), algunos mecanismos formales dentro de la organización como la asignación de vocerías o la centralización de decisiones tienden a simplificar la complejidad de las relaciones humanas y a reducir los espacios de diálogo, esta situación puede obstaculizar la interpretación profunda de las experiencias y sentimientos de los asociados, generando distancia comunicativa y, en algunos casos, tensiones entre los actores (p. 71). En el caso de ARCA, es necesario evitar que los liderazgos se vuelvan excluyentes, promoviendo mecanismos de retroalimentación más equitativos.

Como recomendaciones finales para fortalecer la comunicación, se sugiere formalizar canales internos de información como grupos digitales o boletines, garantizando la transparencia, implementar talleres de comunicación asertiva que permitan expresar desacuerdos de forma constructiva, fomentar la mediación colectiva en la resolución de conflictos; integrando miembros de distintas áreas y capacitar en liderazgo participativo; priorizando la rotación de vocerías y la inclusión de todas las voces. Estas acciones contribuirían a reforzar la confianza y la colaboración, consolidando una cultura comunicativa coherente con los principios de la comunicación participativa (López, 2013).

Para fortalecer la red, es necesario fortalecer los vínculos interinstitucionales con entidades ambientales, universidades y alcaldías locales, promover la integración intergeneracional dentro de la organización, reconociendo las experiencias de los mayores y las iniciativas de los jóvenes, actualizar los mecanismos de planificación colectiva, utilizando metodologías participativas como los sociogramas o los conjuntos de acción. Villasante T. y Gutiérrez P. (2007) nombran los “conjuntos de acción” redes abiertas y flexibles donde los actores se articulan desde la diversidad para enfrentar problemáticas comunes. Y consolidar una visión de futuro compartida, donde los objetivos sociales, ambientales y económicos sean construidos colectivamente.

Finalmente, ARCA se presenta como una red viva, en constante transformación, donde la comunicación actúa como eje articulador entre lo individual y lo colectivo. La investigación permitió reconocer que la organización ha avanzado hacia modelos más participativos, aunque persisten desafíos relacionados con la distribución del poder comunicativo, la experiencia demuestra que las redes sociales no solo conectan personas, sino también emociones, propósitos y esperanzas. Fortalecer la comunicación horizontal y la cooperación permitirá que la

organización siga siendo un ejemplo de construcción comunitaria y sostenibilidad desde la base social.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA) constituye una organización social de base que articula procesos ambientales, comunitarios y económicos a través del trabajo colectivo de recicladores de oficio. El conocimiento producido durante el proceso de investigación desarrollado en el DCRSC evidencia que ARCA opera como una red social dinámica, donde la cooperación, el reconocimiento mutuo y la comunicación participativa se convierten en pilares para su sostenibilidad.

Diseñar una estrategia de consolidación organizativa y comunicacional requiere comprender las particularidades de esta red humana, sus tensiones, potencialidades y vínculos internos y externos. El enfoque de redes sociales permite analizar cómo los actores intercambian información, recursos y apoyo, influyendo directamente en su capacidad para transformarse y proyectarse hacia la comunidad. Aquí se exponen los fundamentos conceptuales y contextuales que sustentan una EFOC orientada a consolidar la identidad organizacional, mejorar los flujos comunicativos y fortalecer la incidencia de ARCA en el territorio.

Fundamentos Conceptuales

El trabajo de investigación desarrollado con ARCA se inscribe en los principios de la (IAP), la cual propone un proceso cíclico y colaborativo donde los actores involucrados analizan y transforman su realidad. Balcázar (2003) plantea que la IAP “implica un proceso cíclico de reflexión y acción, donde los participantes no solo analizan su realidad sino que actúan sobre ella para transformarla” (p. 62). En el caso de ARCA, este enfoque permitió que los recicladores fueran protagonistas en la identificación de problemáticas comunicativas, en la reflexión sobre sus prácticas y en la construcción conjunta de soluciones. La IAP fortalece la estrategia porque

promueve la horizontalidad, la escucha activa y la vinculación profunda y autónoma de las personas con el desarrollo del proceso, esto asegura que las propuestas comunicacionales no sean impuestas, sino construidas desde la vivencia y las necesidades reales de la asociación.

La estrategia se sustenta en el enfoque de redes sociales, entendido como un sistema de relaciones en la que los protagonistas intercambian recursos y significados. Fresno, Paunero y Marqués (2014) señalan que “las redes sociales son estructuras de relaciones entre actores que intercambian recursos materiales o simbólicos, y cuya configuración influye en las oportunidades y restricciones de cada uno” (p. 23). En ARCA, esta red se manifiesta en los vínculos entre recicladores, liderazgo administrativo, instituciones públicas, aliados comunitarios y comercios, evidenciando una estructura basada en la colaboración y la interdependencia. Comprender esta red permite identificar nodos de influencia, rutas de comunicación, actores clave y posibles tensiones que deben considerarse al diseñar una estrategia organizativa y comunicacional.

Un eje esencial para el fortalecimiento de ARCA es el diálogo participativo, el cual reconoce a todos los miembros como sujetos activos en la producción de sentido. Beltrán (1979) define la comunicación horizontal como aquella que rompe jerarquías, favorece la participación y reconoce la voz de todos los actores. Este planteamiento adquiere relevancia para ARCA, donde la toma de decisiones colectivas y la disponibilidad de la información son fundamentales para mantener la unión del grupo. El tránsito hacia formas de comunicación más participativas implica mejorar los espacios de diálogo, formalizar canales de retroalimentación, fortalecer competencias comunicativas y reducir la dependencia de vocerías centralizadas que puedan generar tensiones o malentendidos.

Fundamentos Contextuales

ARCA está compuesta por 19 recicladores de oficio, una dirección administrativa y aliados institucionales. Su labor incluye recolección, clasificación, aprovechamiento y comercialización de residuos reciclables, además de formación ambiental y participación en campañas institucionales. Los vínculos que sostienen su red interna se basan en la confianza, la cooperación y el sentido de pertenencia, sin embargo, el proceso investigativo evidenció tensiones relacionadas con la asignación de rutas, la distribución de información y la intervención al momento de tomar decisiones.

La OSP cuenta con canales de comunicación formal e informal, entre ellos: Reuniones operativas periódicas, grupos de WhatsApp de uso administrativo (aunque no todos los recicladores los utilizan), comunicación directa por llamadas y encuentros presenciales, espacios espontáneos de diálogo en la bodega o puntos de recolección.

A pesar de ser funcionales, estos canales presentan desafíos como: Acceso desigual a información digital, centralización de decisiones, falta de mecanismos formales de retroalimentación, ausencia de registros sistemáticos de acuerdos. Estas limitaciones deben ser abordadas en la estrategia de fortalecimiento comunicacional.

Por otro lado, ARCA mantiene relaciones con: Alcaldía de Cajicá, EPC, Secretaría de Ambiente, Instituciones educativas, Comercios locales y Comunidad en general. Mediante redes sociales, página web y campañas comunitarias, la asociación intenta fortalecer su visibilidad. No obstante, la falta de una narrativa institucional sólida y una estrategia digital unificada limita su impacto comunicativo.

Objetivo general

Fortalecer la cohesión organizativa, la identidad colectiva y los procesos comunicativos internos y externos de ARCA mediante una estrategia basada en redes sociales, comunicación participativa y trabajo colaborativo.

Objetivos específicos

-Consolidar procesos de comunicación interna basados en la horizontalidad y la participación.

-Fortalecer la presencia institucional y la visibilidad pública de ARCA.

-Promover la articulación efectiva con entidades externas.

-Impulsar espacios de formación y diálogo para incrementar las capacidades organizacionales y comunicativas de sus miembros.

-Sistematizar y formalizar prácticas que contribuyan al ordenamiento organizativo.

Componentes estratégicos

-Creación de un Comité de Comunicación y Participación integrado por recicladores y liderazgo administrativo.

-Rotación de vocerías para evitar centralización del poder comunicativo.

-Definición de roles y funciones claras mediante un manual organizativo participativo.

-Implementación de mecanismos de mediación interna para resolver tensiones.

-Diseño de un boletín interno mensual, impreso y digital, accesible para todos.

-Reuniones de retroalimentación bimensuales bajo metodología participativa.

-Capacitación en comunicación asertiva y liderazgo dialogante.

-Mejora de canales digitales: creación de un único grupo oficial de WhatsApp, uso de listas de difusión y apoyo para quienes no manejan herramientas tecnológicas.

- Unificación de identidad visual y renovación de contenidos en redes sociales.
- Campañas educativas periódicas en alianza con instituciones y comercios.
- Producción de contenidos audiovisuales sobre la vida y experiencia de los recicladores.
- Fortalecimiento de alianzas institucionales: escuelas, EPC, alcaldía, ONG ambientales.

Indicadores de evaluación

- Incremento en la participación de los asociados en reuniones internas.
- Frecuencia y calidad de publicaciones en redes sociales.
- Número de alianzas consolidadas.
- Percepción comunitaria mejorada sobre el reciclaje y la labor de ARCA.
- Mayor integración organizativa y reducción de conflictos internos.

La estrategia propuesta se fundamenta en la comprensión profunda de ARCA como red social viva, donde las relaciones humanas y comunicativas son tan importantes como los procesos operativos. El enfoque de redes, la IAP y la comunicación participativa permiten diseñar acciones pertinentes, contextualizadas y sostenibles en el tiempo. Al fortalecer la comunicación interna, la visibilidad externa y la cohesión organizativa, ARCA podrá consolidar su identidad colectiva y potenciar su impacto en el territorio, promoviendo la dignificación del oficio del reciclador y la sostenibilidad ambiental del municipio.

Conclusiones

El tránsito por las fases del diplomado permitieron comprender que el trabajo investigativo no se limita a la observación, sino que exige un compromiso activo con las comunidades y sus dinámicas comunicacionales, estas etapas sientan las bases para un proceso académico que fortalece tanto la práctica profesional como el aporte al desarrollo y fortalecimiento de vínculos comunicativos en entornos sociales más participativos y solidarios.

Se evidenció que el avance social de la comunidad de ARCA está estrechamente relacionado con el impulso y consolidación de sus vínculos comunicativos participativos. Mediante el uso de herramientas de recolección (observación participante y entrevista cualitativa) y análisis de información, fue posible identificar dinámicas que potencian la colaboración, optimizan los espacios de diálogo y consolidan estrategias comunicativas más efectivas para la construcción colectiva y el desarrollo comunitario.

Se utilizó el sociograma y los conjuntos de acción para analizar las relaciones y niveles de influencia dentro de la organización. El informe resultante sistematiza hallazgos sobre actores, motivaciones y dinámicas de interacción, desde la cooperación hasta el conflicto, destacando espacios de comunicación participativa y mecanismos de consenso. También se plantearon sugerencias orientadas a potenciar los procesos comunicativos y los vínculos en la OSP.

Se consolidó el trabajo desarrollado a lo largo del diplomado, integrando la investigación, el diseño estratégico y la interacción directa con la organización. La construcción de la estrategia comunicacional, junto con la preparación de la jornada de devolución, evidenció la importancia de promover procesos participativos que fortalezcan la organización desde sus propias dinámicas, este ejercicio reafirma que una comunicación planificada, coherente y abierta al

diálogo contribuye al fortalecimiento interno y a la proyección externa de ARCA, a la vez que potencia las competencias analíticas y metodológicas del investigador.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- APAMAC. (s. f.). *Asociación Protectora de Animales y del Medio Ambiente de Cajicá*. De <https://apamacc.org>
- ARCA. (s. f.). *Asociación de Recicladores de Cajicá*. De <https://arcarecicladores.com>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fundación La Manuelita. (s. f.). *Sobre nosotros*. De <https://lamanuelita.org/sobre-nosotros/>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077>.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. 2 https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Parra, F. (2015). *Reciclaje: ¡Sí, pero con recicladores! Gestión pública del aprovechamiento con inclusión de recicladores: Un nuevo paradigma en el manejo de los residuos en Bogotá, Colombia*. WIEGO. <https://www.wiego.org/es/research-library-publications/reciclaje-si-pero-con-recicladores-gestion-publica-aprovechamiento-con-inclusion>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Rodríguez Rincón, Y., Sierra Gutiérrez, M. L., Sierra, C. A., Narváez Álvarez, & Borja Alarcón, M. A. (2024). *La Investigación Acción Participativa (IAP)*. En Fundamentos

- sociológicos: De las teorías a la transformación social en la administración pública (pp. 129-158). Editorial ESAP.
<https://libros.esap.edu.co/index.php/omp/catalog/book/64/chapter/535>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Valdés Serrano, E. (2016). *Estudio exploratorio en torno a las potencialidades de los recicladores de oficio para la construcción de nueva política pública con inclusión social en el sistema de aseo en Bogotá D. C. (Colombia)*. *Reflexión Política*, 18(35), 98-113.
<https://doi.org/10.29375/01240781.2467>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. docReader. <https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Cajicá, septiembre 04 de 2025

Señores
Asociación de recicladores de Cajicá (ARCA)
Atn. Nidia Consuelo Salamanca
Directora ARCA
E. S. M.

Cordial saludo,

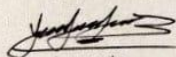
Mi nombre es **Andrea Aguilar** identificado(a) con C.C. 1070012683 del municipio de Cajicá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

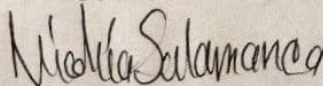
Mil gracias por su atención,

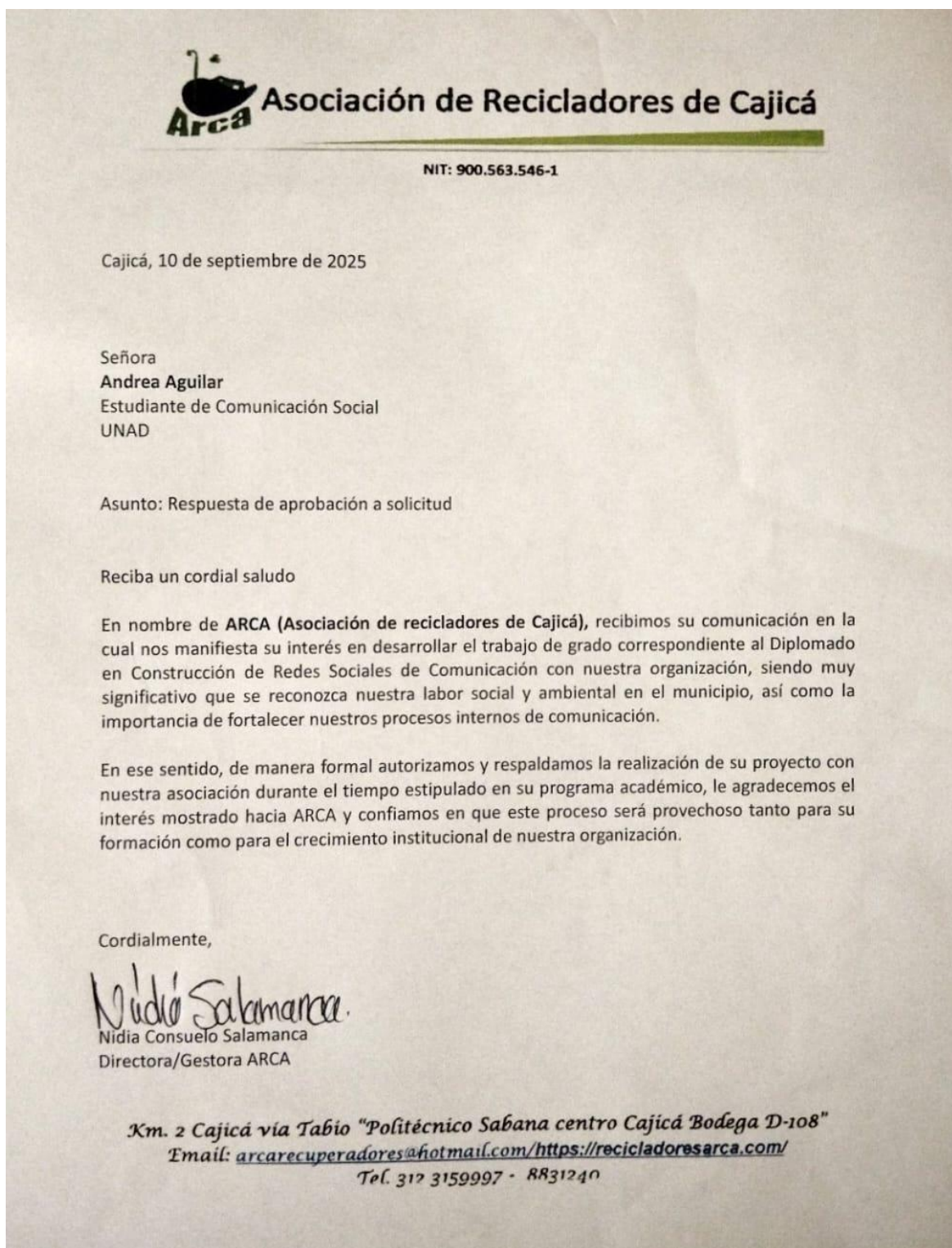

Atentamente,
Yeimmy Andrea Aguilar Bajonero
Cel.3123185141
E-mail:andreaaguilarhbl@gmail.com

ASOCIACION DE REICLADORES DE CAJICA

NIT.900.563.546-1 - Cel.312 3159997
arcarecuperadores@hotmail.com

RECIBIDO
04 SEP 2025



Apéndice B*Carta de Aprobación*

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Qué tipo de labores o prácticas adelanta la Asociación ARCA para dar cumplimiento a los propósitos que sustentan su razón de ser?
2. ¿Cuáles son las metas solidarias o las intenciones de apoyo comunitario que guían las acciones que emprende la organización?
3. ¿Con qué frecuencia se desarrollan los encuentros o actividades colectivas dentro de ARCA, y qué rasgos distintivos tienen estas jornadas?
4. ¿Qué particularidades presentan los integrantes de la asociación en relación con sus funciones sociales, su formación académica o sus responsabilidades dentro de la estructura institucional?
5. ¿Cuál es la dimensión actual de ARCA en cuanto al número de miembros que la conforman y al alcance territorial de sus acciones?
6. ¿De qué manera se encuentra distribuida la organización en niveles, comisiones o equipos de trabajo, y qué funciones cumple cada uno?
7. ¿Qué rasgos definen las relaciones sociales que se tejen entre los integrantes de la asociación en su vida diaria y en la ejecución de sus tareas?
8. ¿Qué tipos de espacios o mecanismos de participación se promueven entre los asociados y también en sus interacciones con otros actores externos?
9. ¿Cómo se gestionan los procesos de comunicación interna dentro de ARCA y quiénes intervienen activamente en ellos?
10. ¿Qué medios, estrategias o canales de comunicación externa utiliza la asociación para relacionarse con instituciones, comunidades u otros aliados?

11. ¿Qué proyectos, cronogramas o metas se encuentran actualmente en ejecución dentro de ARCA, y hacia qué objetivos concretos se orientan?
12. ¿Qué logros han alcanzado con proyectos exitosos desarrollados por ARCA?
13. ¿Qué dificultades enfrentan para cumplir sus objetivos sociales?
14. ¿Qué otros aspectos consideran importantes comentar acerca del funcionamiento de la asociación?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/r5-Z2rBKih8?si=Vk-Lbi94lVzUswGK>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Qué criterios utilizan en ARCA para decidir con qué organizaciones o instituciones vale la pena establecer una alianza a largo plazo?
2. ¿Cómo influyen las experiencias personales de los recicladores en la forma en que se van tejiendo nuevas redes de colaboración?
3. Si pudiera elegir un aliado estratégico ideal, ¿Qué características tendría y por qué sería importante para ARCA?
4. ¿Qué aprendizajes han tenido sobre comunicación participativa a partir de errores o dificultades en la organización?
5. ¿Cómo logran que las necesidades de los recicladores sean escuchadas y reconocidas en espacios institucionales o comunitarios?
6. ¿Qué papel ha jugado la comunicación en el proceso de generar consensos y encontrar soluciones a las diferencias dentro de la asociación?
7. ¿Cómo percibe actualmente la relación entre ARCA y la comunidad de Cajicá en torno al reciclaje y la gestión de residuos?
8. ¿De qué forma las actividades de ARCA han contribuido al bienestar y a la conciencia ambiental de la comunidad?
9. Mirando hacia el futuro, ¿Qué sueños o proyectos tienen como organización en relación con el fortalecimiento de la comunidad y el cuidado del entorno?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://youtu.be/nLNi1R_CaXU?si=2AWy5FrZWH7exPVK

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Jornada de Devolución

<https://youtu.be/2yXnoDFqyJY>