

Percepciones de la participación de grupos folclóricos en el Carnaval de Barranquilla

Laura Melissa Jiménez Burgos

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar las percepciones sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla, a partir de su representación en redes sociales y medios de comunicación. En los últimos años, se ha evidenciado una creciente visibilidad de artistas comerciales en los eventos centrales del Carnaval, generando una preocupación por la posible exclusión de los grupos musicales folclóricos, portadores de la identidad ancestral característica del Caribe colombiano. Esta problemática revela tensiones entre las expresiones culturales tradicionales y las dinámicas de mercado.

La investigación se desarrollará bajo un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, permitiendo comprender a profundidad las experiencias, percepciones y significados atribuidos por músicos folclóricos y actores claves asistentes al evento. Se utilizará la entrevista semiestructurada como técnica principal de recolección de información y la revisión documental en redes sociales como técnica complementaria, analizando los datos mediante codificación temática con el apoyo del software ATLAS.ti. Este estudio busca visibilizar las voces de quienes sostienen la tradición musical del Carnaval y reflexionar críticamente sobre el papel de las redes sociales y la comunicación en la representación y construcción de imaginarios culturales. Asimismo, aspira a aportar insumos que contribuyan a la protección efectiva del patrimonio cultural inmaterial, la formulación de políticas culturales inclusivas y la sostenibilidad de las expresiones musicales tradicionales frente a los procesos de transformación y globalización cultural.

Palabras clave: Carnaval de Barranquilla, Música folclórica, Representación cultural, Medios de comunicación, Percepción social.

Abstract

The present study aims to analyze perceptions about the participation of folkloric musical groups in the main stages of the Barranquilla Carnival, based on their representation in social networks and the media. In recent years, there has been an increasing visibility of commercial artists in the central events of the Carnival, generating concern about the possible exclusion of folkloric musical groups, bearers of the ancestral identity characteristic of the Colombian Caribbean. This issue reveals tensions between traditional cultural expressions and market dynamics.

The research will be developed under a qualitative approach with a phenomenological design, allowing an in-depth understanding of the experiences, perceptions, and meanings attributed by folkloric musicians and key actors attending the event. The semi-structured interview will be used as the main data collection technique, and the documentary review of social networks as a complementary technique, analyzing the data through thematic coding with the support of the ATLAS.ti software. This study seeks to make visible the voices of those who sustain the musical tradition of the Carnival and to critically reflect on the role of social networks and communication in the representation and construction of cultural imaginaries. Likewise, it aims to provide inputs that contribute to the effective protection of intangible cultural heritage, the formulation of inclusive cultural policies, and the sustainability of traditional musical expressions in the face of processes of transformation and cultural globalization.

Keywords: Barranquilla Carnival, Folk music, Cultural representation, Media, Social perception.

Tabla de Contenido

Introducción.....	07
Antecedentes.....	08
Justificación.....	10
Objetivos.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Planteamiento del Problema.....	14
Marco Conceptual.....	17
Carnaval de Barranquilla.....	17
Grupos Musicales Folclóricos.....	17
Patrimonio Cultural Inmaterial.....	17
Percepción Social.....	17
Participación Cultural.....	18
Representación Cultural.....	18
Redes Sociales.....	18
Comunicación.....	18
Medios de Comunicación.....	19
Marco Teórico.....	20
Cultura, Folclor y Manifestaciones Musicales Tradicionales.....	XX
Comunicación, Medios y Redes Sociales como Ejes de Análisis.....	21
Carnaval de Barranquilla y sus Transformaciones.....	22
Percepción Pública, Globalización y Comunicación Digital.....	23

Diseño Metodológico.....	25
Enfoque y Diseño de Investigación.....	25
Población y Muestra.....	26
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	27
Análisis de la Información.....	29
Resultados.....	31
Participación Limitada en Escenarios Principales.....	31
Predominio de la Música Comercial.....	31
Barreras Institucionales, Económicas y Mediáticas.....	31
Condiciones Internas del Sector Folclórico.....	31
Redes Sociales como Alternativa de Visibilización.....	32
Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural.....	32
Comercialización vs. Tradición.....	32
Barreras Institucionales.....	32
Precarización del Músico Tradicional.....	33
Redes Sociales como Espacio Estratégico.....	33
Riesgo de Pérdida del Patrimonio Cultural.....	33
Codificación Selectiva: Teoría Central.....	33
Discusión.....	34
Conclusiones y Recomendaciones.....	36
Referencias Bibliográficas.....	39

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Guion de Entrevista Semiestructurada</i>	41
Apéndice B <i>Guion para Grupos Focales</i>	43

Introducción

El Carnaval de Barranquilla, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es un escenario en el que convergen distintas expresiones artísticas que reflejan la riqueza histórica y simbólica del Caribe colombiano. Entre estas manifestaciones, los grupos folclóricos ocupan un lugar importante al conservar y transmitir tradiciones musicales que sustentan la identidad cultural de la región. No obstante, diversos estudios han puesto en evidencia que su participación enfrenta tensiones derivadas de la creciente comercialización y globalización del Carnaval. Investigaciones como las de Orozco (2016) muestran cómo la música tradicional constituye un pilar clave en la memoria colectiva barranquillera, pero también advierten sobre la pérdida de protagonismo de las agrupaciones folclóricas en los escenarios oficiales, desplazadas por propuestas artísticas de tinte comercial. Asimismo, Cabrera Peña (2018) señala que persisten dinámicas de inclusión y exclusión que afectan la visibilidad de los actores culturales, desplazando con frecuencia a los grupos tradicionales a espacios secundarios dentro de la programación festiva.

En este contexto, se hace necesario interpretar cómo las dinámicas comunicativas influyen en la visibilidad y posicionamiento de los grupos musicales folclóricos dentro del imaginario colectivo del Carnaval. El presente trabajo, titulado *Percepciones de la Participación de Grupos Folclóricos en el Carnaval de Barranquilla*, busca analizar estas visiones para comprender los desafíos, tensiones y aportes que caracterizan su presencia en la fiesta con más relevancia cultural del país. Mediante este enfoque, se pretende aportar una mirada crítica al lugar que ocupa el folclor en un evento que, aunque mantiene su esencia cultural, se ve cada vez más influenciado por dinámicas mediáticas y comerciales.

Antecedentes

El estudio de la participación y visibilidad de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla ha sido abordado desde la cultura, la comunicación y el patrimonio. Diversos trabajos han analizado la transformación del Carnaval en general y otros más específicamente el patrimonio musical folclórico con la música tradicional y los retos que enfrentan los portadores de la tradición frente a las dinámicas de comercialización y globalización cultural.

Orozco (2016), en su investigación *Música costeña, memoria histórica e identidad colectiva del Carnaval de Barranquilla*, desarrollada en la Universidad del Norte, analiza el papel que desempeña la música folclórica en la construcción de la identidad barranquillera y en la preservación de la memoria colectiva. La autora evidencia cómo las agrupaciones tradicionales representan los cimientos culturales del Carnaval, pero también advierte sobre su progresiva pérdida de protagonismo en los escenarios oficiales, desplazadas por artistas de proyección comercial. Su aporte resulta clave para comprender la dimensión simbólica del folclor musical como expresión viva del patrimonio cultural inmaterial.

Por su parte, Cabrera Peña (2018), en el trabajo *Participación cultural en el Carnaval de Barranquilla*, examina las formas de inclusión y exclusión que se manifiestan en la participación de los distintos actores culturales dentro de la fiesta. El estudio identifica desigualdades en la visibilidad de los colectivos, resaltando que los grupos folclóricos suelen quedar relegados a espacios secundarios, mientras las agrupaciones comerciales dominan los eventos principales. Este antecedente contribuye a sustentar la necesidad de analizar las percepciones del público y de los músicos tradicionales sobre su papel en el Carnaval contemporáneo.

Desde una perspectiva sociocultural, Aldana (2019), en *Del carnaval imaginado a la ciudad vivida: El carnaval de Barranquilla como espacio de consumo cultural para la construcción del nosotros*, plantea que el Carnaval ha experimentado un proceso de institucionalización que lo ha transformado en un producto cultural orientado al turismo y al espectáculo. La autora destaca que esta lógica de mercado modifica las dinámicas de participación popular y la representación mediática de las expresiones folclóricas, generando tensiones entre autenticidad cultural y comercialización. Su aporte permite situar la problemática de los grupos musicales tradicionales dentro de un contexto urbano y mediático más amplio.

En el ámbito jurídico y cultural, Cabrera, Cabrera y Montenegro (2020), en el artículo *Protección del patrimonio cultural inmaterial a través de la propiedad intelectual: Caso del Carnaval de Barranquilla*, examinan los desafíos que enfrentan las manifestaciones culturales tradicionales ante los procesos de apropiación y explotación comercial. Los autores argumentan que las políticas de protección deben reconocer los derechos colectivos de los portadores de tradición, garantizando la salvaguardia de sus prácticas y expresiones. Este trabajo ofrece una mirada contemporánea sobre la protección legal y simbólica de las expresiones folclóricas, aportando al debate sobre la sostenibilidad cultural del Carnaval.

Todos estos estudios además de servir como antecedentes del presente proceso investigativo evidencian que la participación de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval de Barranquilla está atravesada por tensiones entre tradición y mercado, visibilidad y exclusión, autenticidad y comercialización. Las investigaciones revisadas coinciden en la necesidad de fortalecer los mecanismos de inclusión cultural y la promoción de estrategias comunicativas que garanticen la preservación y reconocimiento del patrimonio musical tradicional.

Justificación

Cada año, la ciudad de Barranquilla se llena de colores, música y alegría que evocan la cultura heredada y el folclor arraigado que corre por las venas de los nativos barranquilleros, transmitido de generación en generación. El Carnaval de Barranquilla reúne tradiciones y expresiones culturales que reflejan la identidad del pueblo barranquillero y de toda la región Caribe colombiana. En esta celebración no solo se encuentra la mezcla de culturas autóctonas de la región, que se evidencian a partir de las danzas, sino que además son amenizadas y acompañadas de una instrumentación musical ancestral a través de grupos musicales folclóricos que se han consolidado con el pasar de los años. Esta celebración se ha convertido en la fiesta folclórica y cultural más importante de Colombia contando con dos designaciones: Patrimonio Cultural de la Nación y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, títulos otorgados por el Congreso de la República y por la UNESCO, respectivamente.

Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado un aumento significativo en la participación y presencia de grupos musicales y cantantes comerciales, distintos a los grupos musicales folclóricos autóctonos de la cultura carnavalera. Los grandes escenarios como conciertos, presentaciones masivas y eventos patrocinados dentro de la programación oficial del Carnaval de Barranquilla solo dan cabida a la música comercial. Esto ha despertado cierta preocupación en los sectores culturales, académicos y defensores del Carnaval, en la Medusa que se desvanece el patrimonio cultural, ya que de cierta manera se estaría invisibilizando progresivamente las manifestaciones y la instrumentación musical ancestral, esenciales del patrimonio cultural inmaterial de la región, que son claves en la celebración de esta gran fiesta tradicional colombiana.

En este contexto, es necesario comprender las percepciones de los actores culturales, integrantes de grupos musicales folclóricos y asistentes de esta fiesta tradicional, respecto al nivel de participación que tienen los grupos musicales arraigados al folclor en los escenarios de mayor visibilidad, y cómo lo anterior se puede relacionar desde la representación de estos en redes sociales y medios de comunicación, pues esto puede llegar a ser un factor determinante. El reconocimiento de los integrantes de estos grupos musicales y de los factores que podrían influir o limitar su presencia en los espacios más visibles y representativos de este gran evento también será determinante.

De esta manera, este estudio adquiere relevancia al ofrecer una mirada desde las propias voces que por años han sostenido la identidad cultural del Carnaval, permitiendo reflexionar sobre las posibles implicaciones que trae consigo la exclusión o invisibilización de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios de la fiesta más importante en términos de memoria e identidad cultural y patrimonio.

Asimismo, esta investigación se vuelve pertinente en el contexto de una sociedad globalizada, donde la creciente comercialización de la cultura tiende a privilegiar artistas con mayor atractivo comercial y expresiones artísticas con mayor proyección mediática, relegando a aquellas expresiones tradicionales que conforman las bases del patrimonio cultural, como ocurre en el caso de los grupos musicales folclóricos. En este sentido, resulta fundamental el análisis desde las redes sociales y la comunicación en función de su influencia en la representación y visibilidad de los grupos musicales folclóricos, pues estos canales de información generan un impacto significativo en la construcción de imaginarios colectivos, la jerarquización de lo cultural, la visibilidad y el alcance de grandes eventos como el Carnaval de Barranquilla. Como advierte Nigro (2018): “la globalización de la cultura se encuentra en constante cambio y resulta

no solo accesible para su entorno, sino accesible para todo el mundo, lo cual la hace más vulnerable a ser influenciada”. (p. 161), evidenciando la necesidad de repensar los mecanismos de protección y proyección de las expresiones culturales locales frente al impacto de dinámicas globales.

Por todo lo anterior, este estudio no solo busca comprender las percepciones sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes espacios artísticos del Carnaval, sino también identificar y reconocer los factores que inciden en esos niveles de participación. De esta forma se espera aportar al ámbito académico y cultural, así como a la posible formulación de políticas públicas encaminadas a salvaguardar el patrimonio musical folclórico. Por último, se pretende contribuir con esta investigación a la reflexión crítica sobre las consecuencias culturales que trae consigo la exclusión o progresiva invisibilización de estos grupos musicales folclóricos en términos de memoria colectiva, identidad cultural y sostenibilidad del patrimonio intangible de la región Caribe.

La investigación se enmarca en el campo de la comunicación, al relacionar la participación cultural con los procesos de representación y visibilidad que generan los medios de comunicación y las redes sociales. Estos no solo difunden información, sino que construyen imaginarios colectivos sobre el Carnaval, influyendo en qué expresiones culturales logran posicionarse. Así, los medios y plataformas digitales se entienden como actores sociales que legitiman o excluyen las expresiones culturales.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las percepciones sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla, a partir de su representación en redes sociales y medios de comunicación.

Objetivos Específicos

Comprender la percepción que construyen los actores culturales y el público participante en torno a la participación de los grupos musicales folclóricos en los escenarios principales del Carnaval de Barranquilla.

Examinar la representación en redes sociales y medios de comunicación de los grupos musicales folclóricos durante la temporada de celebración del Carnaval de Barranquilla.

Interpretar cómo las dinámicas comunicativas influyen en la visibilidad y posicionamiento de los grupos musicales folclóricos dentro del imaginario colectivo del Carnaval.

Evaluar la incidencia de las dinámicas comunicativas en la visibilidad y el posicionamiento de los grupos musicales folclóricos dentro del imaginario colectivo del Carnaval de Barranquilla.

Planteamiento del Problema

El Carnaval de Barranquilla se ha constituido como un gran escenario emblemático para la expresión, divulgación y disfrute del folclor de la región Caribe, reafirmando la identidad y la cultura autóctona de la región. En este magno evento se encuentran diversas manifestaciones artísticas, folclóricas y tradicionales, entre las cuales se destacan los grupos musicales folclóricos que por tantos años han aportado sus tradiciones, saberes e instrumentalizaciones ancestrales, dándole vida a esta celebración. No obstante, se ha evidenciado en los últimos años una transformación en la participación de estos grupos y la programación oficial del carnaval, donde se ha dado mayor visibilidad y participación a artistas de corte comercial en los grandes escenarios de este evento, lo que ha generado preocupación e inquietudes respecto a la representación de los grupos musicales folclóricos en estos espacios.

Esta problemática plantea interrogantes sobre el lugar que están ocupando los grupos musicales folclóricos dentro de las dinámicas culturales del Carnaval, específicamente en los grandes escenarios de alta exposición. Esta participación desigual puede tener múltiples factores determinantes, entre ellos la lógica del mercado, la globalización, las decisiones de los entes culturales y organizadores, así como los criterios de selección que priorizan propuestas comerciales sobre expresiones tradicionales, además de la manera en que las redes sociales y los medios de comunicación difunden ciertas expresiones culturales sobre otras. Según el Ministerio de Cultura (2014) los portadores de manifestaciones tradicionales son excluidos e invisibilizados tanto en los eventos centrales del Carnaval como en los espacios de divulgación de este, al no ser considerados atractivos significativamente por parte de los medios de comunicación y agentes comerciales.

Esta situación pone en evidencia una contradicción entre lo que ocurre en la práctica y lo que establecen los lineamientos normativos vigentes. De acuerdo con el Acuerdo 0019 de 2024 del Concejo Distrital de Barranquilla, se debe: “privilegiar y garantizar en los eventos del Carnaval, la presencia protagónica de las prácticas y expresiones patrimoniales como las danzas de relación y especiales, danzas de tradición, comedias, letanías, música tradicional en vivo, disfraces colectivos e individuales” (Acuerdo 0019, 2024, art. 5.5). Además, el mismo acuerdo señala la importancia de generar una articulación regional que fortalezca la inclusión de expresiones tradicionales provenientes de distintos municipios de la región Caribe (Acuerdo 0019, 2024, art. 5.7). No obstante, lo observado en los grandes escenarios del evento parece alejarse de estos principios, dando mayor visibilidad a propuestas de corte comercial y dejando en segundo plano a los grupos folclóricos tradicionales, lo que genera tensiones entre lo normativo y lo culturalmente practicado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesaria una reflexión crítica acerca de las posibles implicaciones y consecuencias en el ámbito cultural, social y tradicional que genera la presencia limitada o poca participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. De esta manera, resulta fundamental la comprensión de la manera en cómo se percibe esta situación desde los distintos actores culturales que participan o asisten al Carnaval: músicos folclóricos, gestores culturales y asistentes al evento. Asimismo, se hace relevante examinar el rol de las redes sociales y los medios de comunicación en la construcción y la representación de estos grupos musicales folclóricos. A través de esta investigación se espera aportar elementos para la visibilización de dichas percepciones y la contribución al debate sobre la protección efectiva del patrimonio cultural inmaterial desde la participación y la comunicación.

Con base en lo expuesto, se formula la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son las percepciones de los actores culturales y asistentes al Carnaval de Barranquilla sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios, y qué papel juegan las redes sociales y la comunicación en su visibilidad y representación?

Marco Conceptual

Carnaval de Barranquilla

Hasta hace unos pocos años el carnaval que disfrutaron con buen humor y sencillez nuestros antepasados, era una festividad estrictamente local, circunscrita a las gentes aquí nacidas o radicadas. Pero esta vocación que se toma el espíritu, con el tiempo fue ampliando en un avance seguro, inexorable, el campo de su influencia y fue subyugando, con la inmanente fuerza de su propia fascinación, núcleos humanos cada vez más amplios (Fuenmayor, 1964).

Grupos Musicales Folclóricos

Es el grupo que interpreta exclusivamente las danzas o rituales originarios del lugar de donde unos y otros son naturales. Conserva la tradición heredada de sus mayores y la transmite a sus seguidores de acuerdo con el mecanismo clásico de la transmisión cultural (Aramburu, 1988).

Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial incluye las prácticas, conocimientos y expresiones que las comunidades reconocen como parte de su identidad cultural, junto con los objetos y espacios asociados. Transmitido de generación en generación, este patrimonio se adapta con el tiempo, reforzando la identidad y el respeto por la diversidad cultural (UNESCO, 2003).

Percepción Social

El término percepción social se utilizó para indicar la influencia de los factores sociales y culturales en la percepción; la forma en que el medio social afecta los procesos perceptuales. Posteriormente, el campo se extendió e incluyó los mecanismos de percepción de los otros, la formación de impresiones, el reconocimiento de las emociones, la percepción que el individuo

tiene de su medio físico y social, y más recientemente, el mecanismo de la atribución (Arias, 2006).

Participación Cultural

Participar en cultura no se reduce a la asistencia pasiva a eventos, sino que implica apropiación simbólica, interacción y resignificación de las tradiciones en el marco de la comunicación. En este sentido, la participación cultural es también un ejercicio de construcción de ciudadanía y de fortalecimiento identitario (Martín-Barbero, 2002).

Representación Cultural

Hall (1997) plantea que la representación es un proceso comunicativo que configura imaginarios colectivos, otorgando poder a ciertos discursos sobre otros. En este marco, los medios de comunicación y las redes sociales desempeñan un papel central al difundir narrativas que legitiman, marginan o transforman la cultura.

Redes Sociales

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Celaya, 2008).

Comunicación

Es un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor (Santos, 2012).

Medios de Comunicación

De acuerdo con McQuail (2010), los medios no son solo transmisores de información, sino actores que influyen en la jerarquización cultural al establecer qué prácticas se legitiman públicamente.

Marco Teórico

El presente marco teórico ofrece los fundamentos conceptuales y analíticos que sustentan la investigación sobre las percepciones en torno a la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla, desde una mirada comunicacional y social mediada por los entornos digitales. Para ello, se han identificado tres ejes temáticos interrelacionados que permiten comprender la complejidad del fenómeno desde diversas perspectivas.

Estos ejes permiten articular una mirada integral del objeto de estudio, reconociendo tanto sus raíces culturales como sus dinámicas contemporáneas mediadas por la tecnología y la opinión pública.

Cultura, Folclor y Manifestaciones Musicales Tradicionales

La cultura, entendida como un entramado de prácticas, símbolos, saberes y expresiones que dotan de sentido a la vida colectiva, se manifiesta de manera viva y dinámica en las festividades populares. En el contexto del Caribe colombiano y del Carnaval de Barranquilla, el folclor musical ocupa un lugar protagónico. Las manifestaciones musicales como la cumbia, el chandé, el mapalé o el bullerengue no solo animan las comparsas y desfiles, sino que configuran una memoria colectiva profundamente enraizada en el mestizaje triétnico (africano, indígena y europeo) que caracteriza la identidad barranquillera.

De acuerdo con Orozco (2016), la música del Carnaval de Barranquilla es más que un elemento decorativo o festivo; constituye un pilar fundamental en la construcción histórica y cultural de la ciudad. La autora señala que la música no solo ha sido clave para que el Carnaval fuera declarado Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, sino que es un vehículo para narrar el origen mestizo y cosmopolita de Barranquilla: “No se puede preservar la memoria

histórica del carnaval sin la música porque se estaría borrando una parte importante del origen del carnaval, a su vez el de Barranquilla”. (Orozco, 2016, p. 63). Este fenómeno pone en evidencia las tensiones existentes entre lo tradicional y lo moderno, en donde las dinámicas actuales del mercado cultural tienen mayor relevancia que la autenticidad de las prácticas musicales folclóricas.

Además, advierte que la creciente presencia de géneros comerciales promovidos por el espectáculo y la empresa privada amenaza con desplazar las expresiones musicales autóctonas, lo que podría llevar a su invisibilización en los grandes escenarios del Carnaval: “La música autóctona (...) va perdiendo su puesto en el carnaval, hasta el punto en que quede en el olvido” (Orozco, 2016, p. 62).

Esta mirada crítica invita a reflexionar sobre la necesidad de salvaguardar las tradiciones musicales locales no solo como una forma de entretenimiento, sino como patrimonio cultural vivo que da cuenta de la historia, la resistencia y la diversidad del Caribe colombiano.

Comunicación, Medios y Redes Sociales como Ejes de Análisis

La comunicación constituye un eje transversal en la comprensión de los procesos culturales, ya que no solo difunde contenidos, sino que construye significados sociales. Como sostiene Barbero (2002), las prácticas comunicativas permiten interpretar cómo las comunidades se apropian de las tradiciones, las resignifican y las proyectan en nuevos escenarios. En el caso del Carnaval de Barranquilla, la comunicación no puede entenderse únicamente como el proceso de emisión y recepción de mensajes, sino además como un espacio de disputa simbólica en el que se configuran imaginarios sobre lo folclórico, lo cultural y lo comercial.

Los medios de comunicación, por su parte, ejercen un papel de mediadores culturales. McQuail (2010) afirma que los medios determinan la visibilidad y jerarquización de prácticas

sociales y culturales, definiendo cuáles adquieren legitimidad pública y cuáles son relegadas al margen. Siguiendo con esta perspectiva, el hecho de que en los grandes escenarios del Carnaval se priorice la música comercial por encima de lo tradicional siendo el caso de los grupos musicales folclóricos, refleja una construcción mediática que prioriza criterios de mercado sobre valores culturales y patrimoniales.

De esta manera, comunicación, medios de comunicación y redes sociales se convierten en ejes fundamentales para analizar cómo se construyen y disputan las representaciones sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval de Barranquilla, aportando una mirada integral desde la perspectiva del programa de estudios en comunicación social.

Carnaval de Barranquilla y sus Transformaciones

El Carnaval de Barranquilla ha sido históricamente un escenario de expresión cultural, transgresión simbólica y reafirmación de las identidades populares. No obstante, con el paso del tiempo y en sintonía con los procesos de modernización urbana, la festividad ha experimentado profundas transformaciones en su organización, simbolismo y apropiación social.

De acuerdo con Aldana (2019), el Carnaval, como fenómeno urbano, ha dejado de ser una expresión puramente comunitaria y espontánea, para adaptarse a los nuevos modelos de ciudad planificada y globalizada. Esta transición ha implicado hibridaciones en las prácticas culturales y en los espacios donde se desarrolla la fiesta, transformando su esencia transgresora en una estructura institucionalizada que responde a dinámicas de gestión pública y privada.

“El Carnaval espontáneo ya no existe de forma independiente, existe inscrito en una serie de arreglos institucionales y dentro de los discursos políticos de las identidades locales e imagen comercial” (Aldana, 2019, p. 60). En este proceso, el papel de las instituciones ha pasado de ser pasivo a convertirse en agentes centrales en la materialización de la fiesta, como parte de una

lógica de gobernanza urbana, en la que el Carnaval también se convierte en una herramienta de construcción de imagen ciudadana y proyección internacional. Este modelo responde, en parte, a una economía de corte neoliberal, donde lo cultural se articula con intereses de mercantilización y control social, lo cual genera tensiones con las expresiones folclóricas de base popular.

A pesar de ello, persiste en el imaginario colectivo una añoranza del Carnaval de antaño, caracterizado por su espontaneidad y su fuerte arraigo comunitario. Sin embargo, esta nostalgia convive con la aceptación de un nuevo contexto: el de una "Gran ciudad" globalizada, que reconfigura constantemente sus expresiones culturales en función de modelos normativos, turísticos y comerciales.

Estas transformaciones son clave para comprender los desafíos que enfrentan hoy los grupos musicales folclóricos, especialmente en lo que respecta a su visibilidad, legitimación y representación en los grandes escenarios del Carnaval, los cuales están mediados por agendas institucionales y lógicas de espectáculo.

Percepción Pública, Globalización y Comunicación Digital

La percepción pública es un proceso social mediante el cual los individuos y las comunidades interpretan, valoran y construyen sentido en torno a determinados fenómenos culturales. En este caso, las percepciones sobre los grupos musicales folclóricos del Carnaval de Barranquilla están mediadas por factores como la identidad, la representación simbólica y los discursos que circulan en los espacios públicos, tanto presenciales como digitales.

Desde una perspectiva crítica de la comunicación y la cultura, Martín (2010) plantea que las transformaciones culturales actuales están fuertemente marcadas por los cambios en el entramado tecnológico de la comunicación. Dichas transformaciones afectan directamente la manera en que las comunidades se perciben y configuran sus identidades: "La relación entre

cultura y comunicación se acentúa cuando las transformaciones culturales más decisivas provienen de las mutaciones que atraviesa el entramado tecnológico y afecta la percepción que las comunidades tienen de sí mismas” (Martín, 2010, pág. 28).

En este sentido, las identidades culturales ya no se construyen únicamente a partir de prácticas locales o tradiciones heredadas, sino que están profundamente influenciadas por los flujos globales de información y por las lógicas de visibilidad impuestas por las plataformas digitales. Según Martín (2010) la globalización pone en marcha un proceso de inclusión/exclusión, conectando aquello que tiene valor instrumental (instituciones, marcas, contenidos comerciales) y desconectando o marginando lo que no se ajusta a esa lógica, lo que convierte a la cultura en un espacio de comprensión de las tensiones sociales, políticas y demás. Viendo como en el desarrollo de este proceso de globalización afecta a algunas expresiones folclóricas como grupos musicales tradicionales, invisibilizando este tipo de representaciones.

Aplicado al contexto del Carnaval, esto permite comprender cómo los grupos musicales folclóricos enfrentan procesos de invisibilización simbólica frente a propuestas más comercializadas, pero también cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como plataformas de resistencia cultural, donde se disputan sentidos, se recuperan memorias y se resignifican identidades colectivas.

Diseño Metodológico

Enfoque y Diseño de Investigación

El presente estudio se enmarca en el enfoque cualitativo, el cual permite explorar e interpretar las percepciones, significados y representaciones sociales en torno a la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. Este enfoque se justifica por el interés en comprender los fenómenos culturales desde la mirada de los propios actores sociales, en sus contextos naturales y desde sus experiencias subjetivas.

Como lo señala Creswell (2007), “uno lleva a cabo una investigación cualitativa en un entorno natural donde el investigador es un instrumento de recolección de datos, el cual recoge palabras o imágenes, las analiza inductivamente, se centra en el sentido de los participantes y describe un proceso manejando un lenguaje expresivo y persuasivo”. Esta afirmación sustenta el enfoque adoptado, en tanto se reconoce la importancia de recoger las voces de los participantes y analizar sus discursos en su propio contexto sociocultural y comunicacional.

El diseño metodológico de esta investigación es fenomenológico, ya que su objetivo es explorar y comprender en profundidad las percepciones y experiencias de los actores involucrados frente a la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. Desde esta perspectiva, se busca identificar los significados que las personas atribuyen a dicho fenómeno cultural, así como los elementos comunes que emergen de sus vivencias.

Como lo señala la literatura especializada, “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En este sentido, el enfoque fenomenológico resulta pertinente, dado que permite captar la subjetividad de

los participantes, sus emociones, creencias y significados construidos en torno a las transformaciones culturales, comunicativas y simbólicas que atraviesa el Carnaval en la actualidad.

Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por actores vinculados a la participación de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval de Barranquilla, como lo son músicos, gestores culturales, representantes de colectivos artísticos y otros participantes activos en esta manifestación cultural. Estos sujetos poseen experiencias significativas relacionadas con los escenarios del carnaval, especialmente en lo referente a los grandes escenarios y su representación en redes sociales.

El muestreo de esta investigación es de tipo no probabilístico intencional, ya que se seleccionaron los participantes con base en su conocimiento, experiencia o vinculación directa con el fenómeno objeto de estudio: la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. Este tipo de muestreo es coherente con el enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico, dado que privilegia la profundidad y riqueza de las experiencias por encima de la representatividad estadística.

En investigaciones de corte fenomenológico, “en las que el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social, es frecuente el uso de muestras... de casos tipo” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por ello, se recurrió a personas con conocimiento del Carnaval desde diferentes dimensiones: músicos, gestores culturales, investigadores y participantes activos de colectivos folclóricos. La elección se orientó a obtener diversidad de perspectivas que permitieran comprender con mayor profundidad el fenómeno cultural en cuestión.

El número de participantes se definirá con base en el criterio de saturación teórica, es decir, se continuará con la recolección de datos hasta que las entrevistas no aporten información nueva y relevante para el análisis del fenómeno.

En el contexto del Carnaval, los músicos folclóricos representan a los portadores de la tradición; los gestores culturales cumplen el rol de mediadores entre las instituciones, los medios de comunicación y las comunidades; y los asistentes constituyen el público receptor que interpreta y valora dichas expresiones en los grandes escenarios. Por tanto, esta muestra resulta estratégica para comprender cómo se construyen las percepciones sobre la participación de los grupos musicales folclóricos, tanto desde quienes producen la música como desde quienes la gestionan y disfrutan.

El número final de participantes se definirá con base en el criterio de saturación teórica, es decir, se continuará con la recolección de datos hasta que las entrevistas y los grupos focales no aporten información nueva y relevante para el análisis del fenómeno.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica principal de recolección de información fue la entrevista semiestructurada, ya que permitió explorar en profundidad las experiencias, percepciones y significados atribuidos por los participantes en torno a la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. Esta técnica ofrece flexibilidad para adaptar las preguntas según el desarrollo de la conversación.

El instrumento que se utilizó fue una guía de entrevista, diseñada previamente con base en los ejes temáticos del estudio. Esta guía incluyó preguntas abiertas que invitaron a la reflexión y permitieron que emergieran las voces, vivencias y valoraciones subjetivas de los participantes. Dichas entrevistas fueron transcritas de forma textual para su análisis.

Se realizaron entrevistas a profundidad con músicos profesionales, gestores culturales, docentes de música y artistas vinculados directamente a la música tradicional del Caribe. Las entrevistas fueron desarrolladas de manera virtual, utilizando formularios de Google Forms, así como encuentros sincrónicos cuando fue posible. El guion de preguntas permitió explorar temas como: participación en escenarios principales, equilibrio entre música comercial y tradicional, barreras institucionales, papel de los medios, redes sociales y riesgos para el patrimonio cultural.

Como técnica complementaria, se aplicó una revisión documental en redes sociales, particularmente en plataformas como Facebook, Instagram y X (antes Twitter), donde los usuarios suelen compartir contenidos, opiniones y debates sobre el Carnaval de Barranquilla y la participación de los grupos musicales tradicionales.

Además de la entrevista semiestructurada y la revisión documental en redes sociales, se incorporó la técnica del grupo focal como estrategia para profundizar en la construcción colectiva de percepciones. Esta técnica permitió reunir a participantes vinculados al Carnaval (músicos, gestores culturales, asistentes y actores sociales) en un espacio de conversación guiada, a fin de identificar coincidencias, divergencias y tensiones en torno a la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del evento. El grupo focal ofrece la posibilidad de observar cómo se negocian los sentidos y representaciones en la interacción comunicativa, aportando una mirada más amplia al fenómeno de estudio (Krueger & Casey, 2015).

Se llevaron a cabo dos grupos focales con integrantes de agrupaciones folclóricas activas como Makia Tambó y Gaiteros de Pueblo Santo. Estos espacios facilitaron el contraste de opiniones y la construcción colectiva de sentidos, especialmente relacionados con la visibilidad, el consumo cultural local y las estrategias de proyección del folclor

Análisis de la Información

La información fue analizada mediante un proceso de codificación abierta, axial y selectiva, con el apoyo del software ATLAS.ti, el cual permite organizar, categorizar y visualizar los datos cualitativos de forma sistemática. En el caso de las entrevistas y los grupos focales, se realizó una transcripción textual de los discursos, en los que posteriormente se identificaron conceptos clave en la fase de codificación abierta. En la codificación axial se establecieron relaciones entre estos conceptos, destacando coincidencias y tensiones entre las percepciones individuales y colectivas. Finalmente, en la codificación selectiva se delimitaron las categorías centrales que permiten comprender cómo los actores culturales significan la participación de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval.

En la codificación abierta se fragmentaron los discursos en unidades de significado que fueron codificadas de manera inductiva. Emergieron conceptos como invisibilización, dominancia de lo comercial, barreras económicas, pérdida de identidad, autogestión digital, entre otros.

En la codificación axial se agruparon los códigos en categorías más amplias y se establecieron relaciones causales, contextuales y estratégicas entre ellas, dando forma a ejes analíticos como:

- Tensión entre música comercial y tradicional
- Barreras institucionales y mediáticas
- Precarización del oficio del músico folclórico
- Redes sociales como espacio de resistencia cultural
- Identidad y memoria como elementos centrales

En la codificación selectiva se integraron las categorías en una teoría central, que explica el fenómeno estudiado. Esta fase permitió construir un modelo comprensivo sobre la exclusión estructural de los grupos folclóricos en los escenarios de mayor visibilidad del Carnaval.

En cuanto a la revisión en redes sociales, los textos, imágenes y comentarios recolectados fueron analizados bajo la misma lógica interpretativa, buscando identificar narrativas digitales que refuercen o contradigan las percepciones expresadas en entrevistas y grupos focales. Se priorizó la triangulación de la información, comparando los hallazgos obtenidos en las tres técnicas, con el fin de construir una interpretación integral y coherente con el enfoque fenomenológico del estudio.

Tanto los discursos obtenidos a través de las entrevistas semiestructuradas como los textos, imágenes y comentarios recolectados en redes sociales fueron analizados bajo esta misma lógica interpretativa. Se priorizó la identificación inductiva de categorías a partir del análisis de los datos, en coherencia con el enfoque fenomenológico del estudio, buscando comprender los significados atribuidos por los participantes y por la comunidad digital en torno a la presencia y representación de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval de Barranquilla.

Resultados

Participación Limitada en Escenarios Principales

Los participantes coinciden en que la presencia de grupos folclóricos en conciertos, tarimas oficiales y eventos masivos es “muy baja” o “nula”. La música tradicional se restringe a espacios secundarios como la Noche de Tambó, ruedas de cumbia o presentaciones barriales.

Predominio de la Música Comercial

Se reconoce un desequilibrio marcado: los artistas internacionales y comerciales ocupan la mayor parte de los escenarios. Los folcloristas describen que su música se percibe como “encapsulada” en la temporada de Carnaval, sin continuidad durante el resto del año.

Barreras Institucionales, Económicas y Mediáticas

Los actores denuncian:

- Pagos bajos y desiguales para presentaciones folclóricas.
- Falta de políticas públicas que exijan cuotas mínimas de representación local.
- Falta de interés de emisoras y medios tradicionales.
- Prácticas como la payola, que impiden la difusión de nuevas propuestas.

Condiciones Internas del Sector Folclórico

Algunas agrupaciones admiten debilidades internas:

- Falta de organización gremial.
- Escasa formación en mercadeo y redes sociales.
- Dificultad para financiar producción musical o equipos de trabajo digital.
- Migración de músicos por falta de oportunidades en la ciudad.

Redes Sociales como Alternativa de Visibilización

A pesar de las limitaciones económicas, los participantes reconocen que las redes sociales han sido claves para:

- Crear audiencias propias.
- Alcanzar escenarios internacionales.
- Difundir música que no tiene cabida en la radio local.

Casos como Tonada, Gaiteros de Pueblo Santo o Cumbia Queen evidencian esta transformación.

Identidad, Memoria y Patrimonio Cultural

La música tradicional es percibida como:

- Columna vertebral del Carnaval.
- Eje de la identidad barranquillera.
- Memoria viva de las comunidades afro, indígenas y campesinas.

Los entrevistados alertan sobre el riesgo de perder la tradición ante la falta de espacios para su preservación y continuidad.

Comercialización vs. Tradición

Los intereses económicos y empresariales determinan la programación en los grandes escenarios, desplazando la música tradicional.

Barreras Institucionales

La ausencia de políticas culturales claras limita la participación de agrupaciones locales y favorece un modelo mercantilista del Carnaval.

Precarización del Música Tradicional

Las condiciones laborales para folcloristas son inestables, con bajos pagos y poca protección, lo que genera fuga de talento.

Redes Sociales como Espacio Estratégico

Ante la falta de apoyo institucional y mediático, los músicos han adoptado las redes sociales como principal medio de difusión.

Riesgo de Pérdida del Patrimonio Cultural

La invisibilización afecta la continuidad de la tradición, limita la transmisión intergeneracional y amenaza el carácter identitario del Carnaval.

Codificación Selectiva: Teoría central

A partir del análisis, se propone la siguiente teoría integradora:

La participación de los grupos folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla está condicionada por un modelo cultural y económico que privilegia lo comercial, generando un proceso de invisibilización estructural que pone en riesgo la identidad y el patrimonio sonoro de la ciudad. Aunque las agrupaciones han encontrado en las redes sociales un espacio alternativo de visibilización, la falta de políticas públicas, la precarización laboral y el escaso apoyo mediático limitan la sostenibilidad de la música tradicional como eje central del Carnaval.

Discusión

Los resultados de este estudio revelan un fenómeno complejo en el que convergen factores culturales, económicos, mediáticos e institucionales que afectan la participación de los grupos folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla. Esta situación coincide con hallazgos presentes en la literatura sobre festivales patrimoniales en América Latina, donde se ha documentado la tensión constante entre la tradición y la comercialización de las festividades.

En el caso analizado, los músicos y actores culturales señalan que existe una estructura que prioriza propuestas comerciales altamente rentables, lo que relega a los grupos folclóricos a espacios marginales o de poca visibilidad. Esta tensión no solo impide la proyección artística, sino que altera la esencia misma del Carnaval, que históricamente se ha sustentado en prácticas musicales provenientes de comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinas.

La discusión también muestra que, aunque los músicos adoptan estrategias de autogestión digital, el acceso desigual a recursos tecnológicos limita las posibilidades de posicionamiento. Esto crea una brecha entre aquellos que dominan el entorno digital y aquellos con menos capacidades financieras o formativas, reforzando desigualdades que ya existían en el plano presencial.

Asimismo, la falta de políticas públicas robustas, sumada a una institucionalidad que opera bajo lógicas mercantiles, genera un escenario que debilita el tejido cultural. El riesgo de pérdida de la memoria musical no es solo un efecto colateral, sino un problema central que debe abordarse con urgencia, especialmente en un contexto donde el Carnaval está declarado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Este análisis demuestra que la invisibilización del folclor no es producto del desinterés del público, sino de una serie de decisiones estructurales que condicionan qué expresiones culturales reciben visibilidad y cuáles no. Aunque existen esfuerzos individuales y colectivos, su impacto es limitado si no se acompaña de políticas de protección, formación y fomento cultural.

Conclusiones y Recomendaciones

En relación con el primer objetivo específico, los actores culturales entrevistados coinciden en percibir que los grupos folclóricos no tienen un rol protagónico dentro de los grandes escenarios del Carnaval. Esta percepción se alinea con lo expuesto por autores como Orozco (2016) y Aldana (2019), quienes advierten sobre la pérdida progresiva de espacios para las expresiones tradicionales en contextos festivos institucionalizados. Tanto músicos como gestores culturales reconocen que la música tradicional se mantiene relegada a escenarios secundarios, lo cual contradice la idea del folclor como eje de identidad central del Carnaval.

En cuanto al segundo objetivo específico, el análisis de redes sociales y medios de comunicación muestra que la visibilidad digital favorece mayoritariamente a artistas comerciales con altos niveles de inversión en publicidad y marketing. Aunque las expresiones folclóricas logran generar comunidades de apoyo, estas narrativas son minoritarias frente a los contenidos de entretenimiento mainstream.

Respecto al tercer y cuarto objetivo específicos, los resultados revelan que las dinámicas comunicativas actuales, especialmente aquellas basadas en algoritmos y consumo digital, impactan directamente la percepción del público y la posición simbólica de los grupos folclóricos. Aunque las redes sociales representan un espacio de oportunidad y resistencia, su potencial no es suficiente para contrarrestar las brechas estructurales de financiación, profesionalización digital y acceso a recursos. Esta situación corrobora lo expuesto por Martín-Barbero (2010) sobre el papel de la comunicación digital en la reconfiguración de las identidades culturales.

Desde la postura investigativa construida durante el proceso, se reconoce que la problemática no radica únicamente en la falta de presencia en tarimas, sino en un modelo cultural

predominante que tiende a entender el Carnaval como espectáculo rentable y no como patrimonio vivo, generando una desconexión entre el valor identitario del folclor y las lógicas comerciales que rigen la programación artística. La precarización laboral de los músicos tradicionales, evidenciada en entrevistas y grupos focales, profundiza este escenario y amenaza la continuidad generacional del oficio.

Finalmente, se concluye que la invisibilización de los grupos folclóricos no es un fenómeno aislado, sino un síntoma de un proceso mayor: la transformación del Carnaval en un producto cultural institucionalizado que, aunque fortalece su impacto turístico, debilita su coherencia patrimonial. De continuar esta tendencia, no solo se compromete la participación de los grupos musicales, sino la esencia misma del Carnaval como expresión de memoria, identidad y diversidad cultural del Caribe colombiano.

A partir del análisis y la discusión, se proponen las siguientes recomendaciones:

Para las instituciones culturales (Carnaval S.A.S., Secretaría de Cultura, Ministerio de Cultura)

1. Implementar una cuota mínima obligatoria de participación de agrupaciones folclóricas en los principales escenarios del Carnaval.
2. Desarrollar programas de fortalecimiento digital para agrupaciones tradicionales: creación de contenido, marketing cultural, monetización y circulación.
3. Asignar recursos específicos al fomento del folclor, asegurando remuneración justa y contratos formales.
4. Crear una mesa permanente de diálogo entre músicos tradicionales, gestores culturales y organizadores del Carnaval para la toma de decisiones.
5. Incluir criterios de protección patrimonial en la curaduría artística de los eventos masivos.

Para los medios de comunicación:

1. Establecer alianzas con agrupaciones tradicionales para garantizar su presencia en parrillas radiales y televisivas.
2. Crear espacios de divulgación cultural que visibilicen procesos musicales locales más allá de la temporada de Carnaval.

Para los grupos folclóricos

1. Fortalecer la organización gremial para negociar colectivamente condiciones laborales.
2. Establecer equipos de trabajo colaborativo en producción digital, manejo de redes sociales y diseño de marca cultural.
3. Desarrollar estrategias de circulación en escenarios alternativos como universidades, centros culturales y festivales internacionales.

Para futuras investigaciones

1. Analizar comparativamente la situación del folclor en otros festivales patrimoniales del país.
2. Explorar el impacto real del consumo digital en la sostenibilidad económica de las agrupaciones.
3. Profundizar en las percepciones de las audiencias sobre el valor cultural del folclor.

Referencias Bibliográficas

- Aldana, J. M. (2019). *Del carnaval imaginado a la ciudad vivida: El carnaval de barranquilla como espacio de consumo cultural para la construcción del nosotros*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Aramburu, U. M. (1988). *El grupo folklórico: Exponente de la cultura tradicional en el medio urbano*. Jornadas sobre cultura popular y folklore, 7-44.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=144773>
- Arias, C. C. (2006). *Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas*. Horiz. Pedegóg., 8(1), 9-22. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4907017.pdf>
- Cabrera, K.I., Montenegro, Y.A. y Cabrera, E.F. (2020). Protección del patrimonio cultural inmaterial a través de la Propiedad intelectual: el caso del Carnaval de Barranquilla. *Revista La Propiedad Inmaterial*. 30 (dic. 2020), 49–72. DOI: <https://doi.org/10.18601/16571959.n30.02>.
- Cabrera Peña, E. F. (2018). *Participación cultural en el Carnaval de Barranquilla* [Trabajo de grado, Universidad del Norte]. Repositorio Institucional Universidad del Norte. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8672/138005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0*. España: Grupo Planeta.
https://bibliotecainstituto.com/admin/_uploads/archivos/05122023104234-la-empresa-en-la-web-2-0-javier-celaya.pdf
- Concejo Distrital de Barranquilla. (2024). *Acuerdo 0019 de 2024*. Barranquilla: Alcaldía Distrital de Barranquilla. <https://www.concejodebarranquilla.gov.co/wp->

content/uploads/dlm_uploads/2024/12/ACUERDO-19-DE-2024-PLAN-DE-SALVAGUARDA-CARNAVAL.pdf

- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing Among Five Approaches*. (Segunda ed.). University of Nebraska, Lincoln: SAGE Publications.
Obtenido de <https://revistapsicologia.org/public/formato/cuali2.pdf>
- Fuenmayor, A. (8 de febrero de 1964). *El carnaval*. El HERALDO, 16.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: Sage Publications.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (Quinta ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Martín-Barbero, Jesús. (2010). “Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas globales de lo cultural.” *Signo y Pensamiento*, vol. 29, no. 57, 2010, pp. 20–34. Pontificia Universidad Javeriana.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s mass communication theory* (Sexta ed.). London: Sage Publications.
- Ministerio de Cultura. (2014). *Carnaval de Barranquilla: Plan especial de salvaguardia*. Barranquilla: Alcaldía de Barranquilla.
<https://www.carnavaldebarranquilla.org/files/2016/DOCUMENTO%20TECNICO%20PES%20CARNAVAL%20BARRANQUILLA%20RES%202128%20DE%202015.pdf>

Nigro, P. (2018). *La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea*. Machala, Ecuador: UTMACH.

Orozco, D. L. (2016). *Música costeña, memoria histórica e identidad colectiva del Carnaval de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Santos, G. D. (2012). *Fundamentos de la comunicación* (Primera ed.). México: Red Tercer Milenio.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/fundamentos_de_la_comunicacion-dionne_valentina_santos_garcia.pdf

UNESCO. (2003). [https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-](https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20representa,salvaguardar%20para%20las%20futuras%20generaciones.&text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20incluye,culturales%20para%20las%20genera)

[heritage#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20representa,salvaguardar%20para%20las%20futuras%20generaciones.&text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20incluye,culturales%20para%20las%20genera](https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage#:~:text=El%20Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20representa,salvaguardar%20para%20las%20futuras%20generaciones.&text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20incluye,culturales%20para%20las%20genera)

Apéndices

Apéndice A

Guion de Entrevista Semiestructurada

Objetivo del instrumento: Explorar las percepciones y experiencias de músicos folclóricos, gestores culturales y asistentes sobre la participación de los grupos musicales folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval de Barranquilla, y su representación en redes sociales.

Preguntas orientadoras:

1. Experiencia personal
 - ¿Cuál ha sido su experiencia en el Carnaval de Barranquilla, particularmente en relación con los grupos musicales folclóricos?
 - ¿Qué significa para usted la música folclórica dentro del Carnaval?
2. Percepciones sobre la participación
 - ¿Cómo percibe el nivel de participación de los grupos folclóricos en los grandes escenarios del Carnaval (conciertos, tarimas oficiales, eventos masivos)?
 - ¿Cree que existe un equilibrio entre la música comercial y la tradicional en esos espacios?
3. Factores de visibilidad/invisibilidad
 - ¿Qué factores cree que influyen en que algunos grupos folclóricos tengan poca presencia en los escenarios principales?
 - ¿Considera que hay barreras institucionales, económicas o mediáticas que limitan su participación?
4. Rol de las redes sociales y medios

- ¿Cómo percibe la representación de los grupos folclóricos en redes sociales y medios de comunicación durante el Carnaval?
- ¿Cree que las redes sociales son una oportunidad o una amenaza para la visibilidad de la música tradicional?

5. Impactos culturales

- ¿Qué consecuencias cree que puede tener la invisibilización de los grupos folclóricos en términos de identidad y patrimonio cultural?
- ¿Qué debería hacerse para fortalecer su presencia en los grandes escenarios?

Apéndice B

Guion para Grupos Focales

Objetivo del instrumento: Identificar percepciones colectivas, coincidencias y divergencias sobre la participación y visibilidad de los grupos musicales folclóricos en el Carnaval, observando cómo se negocian los significados en la interacción.

Estructura sugerida (60–90 minutos):

1. Introducción (10 min)
 - Bienvenida y explicación del propósito.
 - Reglas de participación: respeto, turnos, grabación (con consentimiento).
 - Ronda rápida de presentación de cada participante (nombre y vínculo con el Carnaval).
2. Preguntas detonadoras (40–50 min)
 - ¿Qué lugar creen que ocupan hoy los grupos folclóricos en el Carnaval?
 - ¿Qué diferencias observan entre la música tradicional y la música comercial en los grandes escenarios?
 - ¿De qué manera los medios y redes sociales influyen en la visibilidad de los grupos folclóricos?
 - ¿Han visto ejemplos donde las redes sociales ayuden a dar protagonismo a estos grupos?
 - ¿Qué consecuencias puede traer que los grupos folclóricos estén menos presentes en el Carnaval?
 - ¿Qué propuestas tienen para que los grupos tradicionales sean más visibles en el futuro?
3. Cierre (10–15 min)
 - Pregunta final: *“Si tuvieran que resumir en una frase la importancia de la música folclórica en el Carnaval, ¿cuál sería?”*
 - Agradecimiento y explicación de cómo se usará la información.