

Optimización de la Comunicación de la Junta de Acción Comunal del Barrio Aloha

María Alicia Cortés Silva

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social
2025

Resumen

El presente informe de investigación se desarrolla en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con el propósito de analizar la Organización Social Participativa (OSP) de la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha (JAC Aloha). El estudio busca identificar y proponer estrategias que fortalezcan la comunicación interna y externa de la organización.

Durante el proceso investigativo se elaboraron la justificación de la selección del caso, el informe de identificación, el informe sociopráxico y el sociograma, los cuales permitieron consolidar un diagnóstico integral. A partir de este análisis se presentan sugerencias orientadas a optimizar los flujos de información, designar responsables de divulgación y fomentar la capacitación comunicativa de los directivos y la comunidad.

El desarrollo del trabajo fue posible gracias al material académico suministrado por la UNAD, la orientación del tutor Carlos Andrés Llanos, y la colaboración de la JAC Aloha, especialmente de su presidenta Flor Inés Larrota García.

Palabras clave: OSP, Comunicación, JAC Aloha, Fortalecimiento organizacional, Divulgación.

Abstract

This research report was developed within the framework of the Diploma in Social Communication Network Building, with the purpose of analyzing the Participatory Social Organization (OSP) of the Community Action Board of the Aloha neighborhood (JAC Aloha). The study aims to identify and propose strategies to strengthen the organization's internal and external communication.

Throughout the research process, several stages were carried out, including the case selection justification, identification report, sociopraxis report, and sociogram, which together provided a comprehensive diagnosis. Based on this analysis, recommendations were made to improve communication flows, assign dissemination responsibilities, and promote communication training for board members and the community.

This work was made possible thanks to the academic materials provided by UNAD, the guidance of tutor Carlos Andrés Llanos, and the support of JAC Aloha, especially its president Flor Inés Larrota García.

Keywords: Participatory social organization, Communication, JAC Aloha, Organizational strengthening, Dissemination.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	20
Conceptualización.....	23
Informe de Identificación.....	28
Implicación	31
Informe Sociopráxico.....	35
Construcción	38
Informe de Investigación	44
Proyección.....	48
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP	48
Conclusiones	56
Referencias Bibliográficas	58

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	23
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	31
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	40
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	40
Tabla 6 <i>Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de la JAC Barrio Aloha</i>	53

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	38
Figura 2 <i>Conjunto de Acción</i>	39

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Carta de Intención</i>	60
Apéndices B <i>Carta de Autorización</i>	61
Apéndice C <i>Preguntas de Reunión con la presidenta de la JAC Aloha</i>	62
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	63
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	64
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	66
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	67
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	68

Introducción

El presente informe de investigación se desarrolla en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con el propósito de analizar la Organización Social Participativa (OSP) de la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Aloha.

Las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) desempeñan un papel fundamental en la promoción del desarrollo local, al generar procesos de integración comunitaria y participación ciudadana. En este contexto, la comunicación constituye un eje estratégico para el funcionamiento y sostenibilidad de estas organizaciones, permitiendo coordinar acciones, fortalecer vínculos y proyectar su labor ante la comunidad y las entidades externas, donde la comunicación horizontal es favorable para cumplir los propósitos a nivel social de la OSP.

La Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Aloha representa un ejemplo de OSP que ha consolidado procesos sociales, culturales y comunitarios, y que requiere fortalecer sus dinámicas de comunicación interna y externa para potenciar el alcance de sus acciones, para seguir generando el conocimiento colectivo y la confianza; aspecto indispensable para que los mensajes circulen de forma efectiva entre sus miembros y con actores aliados. Para lograr el involucramiento activo de la comunidad con la comunicación participativa y seguir gestionando su desarrollo en beneficio de ellos mismos, lo cual solo es posible si existen canales y estrategias de comunicación adecuados.

Bajo este enfoque, el presente trabajo propone el desarrollo de un estudio sobre los procesos de comunicación interna y externa de la JAC del barrio Aloha, con el fin de identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora, y así contribuir al cumplimiento de sus objetivos institucionales y a la consolidación de su papel como actor comunitario clave en el territorio.

Al final se presentan varias estrategias comunicativas para el fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de la Junta de Acción Comunal del Barrio Aloha, las cuales se construyen desde el enfoque de red social y comunicación participativa, entendiendo que la comunicación no solo transmite información, sino que fortalece los lazos comunitarios y promueve la cooperación entre los actores del territorio. Donde se da a conocer la táctica, el factor innovador y la ejecutabilidad la cual la mayoría es de bajo costo y fácil de realizar, soportada cada una con el apoyo teórico.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Corporación tiempo de Mujeres Domicilio en Bogotá en la Calle 35 d sur # 78 p - 32 Portal web: https://tiempo mujeres.org/	Corporación de Empoderamiento Social y Político De mujer a mujeres: actividades lúdicas, culturales de formación que permite el intercambio de diálogos y saberes, ocupación del tiempo libre. Misión Ofrecer servicios profesionales, técnicos y administrativos, para la promoción de los derechos humanos de las mujeres y la equidad de género, con calidad e idoneidad,	Es una comunidad ética de clase Sentido, al realizar trabajos en diversidad cultural, ideologías ambientales y de derechos humanos para la comunidad. Corporación legalmente constituida, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el día 3 de febrero de 2012, bajo el registro número 00203246 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, con numero de NIT N. 9005054502-4.	Que la entidad desarrolla las siguientes actividades meritorias enmarcadas en el artículo 359 del Estatuto Tributario. Actividad 1: 9499- Promoción y apoyo a los derechos humanos. Actividad 2: 8559 Educación para el trabajo y desarrollo humano. Actividad 3: 9412 Protección, asistencia y promoción de los derechos de las poblaciones de especial protección constitucional,	Falta de recursos económicos los cuales afectan en: Contar con personal contratado para realizar la parte administrativa . La parte de gestión administrativa y de recursos están solo bajo la responsabilidad de la representante legal. Intervalos de actividades y programas sociales. Escasos proyectos de fomento y

<p>contribuimos a mejorar la gestión pública, el desarrollo integral de las mujeres y establecer lazos entre las organizaciones de mujeres, comunidad e instituciones.</p>	<p>Presenta la información jurídica, contable y tributaria, requerida en el decreto 2150 de 2017 y demás normas concordantes</p>	<p>minorías, poblaciones en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación; tales como niños, niñas, adolescentes y jóvenes.</p>	<p>apoyo por parte de la corporación a la comunidad, debido al abandono del estado para las organizaciones sociales.</p>
<p>Visión Al 2050 esteremos liderando procesos de participación e integración de las organizaciones sociales y de mujeres nacional e internacional, potenciando las capacidades de las mujeres, organizaciones e instituciones, para disminuir las brechas de género persistentes, atendiendo a líneas estratégicas de gestión en el marco de los objetivos de desarrollo del milenio. Principios</p>	<p>para pertenecer al Régimen Tributario Especial de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.</p>	<p>Los beneficiarios de proyectos y programas se han convertido en una comunidad y se apoyan entre sí, para lograr sus propósitos.</p>	<p>Bajo número de Beneficiarios en los proyectos y programas.</p>
	<p>Cuenta con sus estatutos.</p>		
	<p>Gestiona proyectos con recursos propios y de terceros para cumplir sus objetivos.</p>	<p>La sociedad valora los esfuerzos que realiza la Corporación Tiempo de Mujeres en las brigadas del medio ambiente, esparcimiento a nivel cultural y emprendimiento a las personas adultos mayores.</p>	
		<p>Existe una buena comunicación interna entre sus beneficiarios y directivos, los</p>	

Equidad
Respeto por la
diversidad
Empoderamiento.
o.
Autonomía
Participación
Feminismo
Sororidad.

cuales se
comunican por
grupos de
WhatsApp.

Se ha apoyado
varias
actividades de la
corporación
para realizar
registro
audiovisual y el
objetivo es
mejorar la
comunicación y
ampliar el grupo
con más
integrantes para
seguir
beneficiando a
más personas.

OSP 2	El objetivo principal de la central comunicación comunitaria y alternativa será desarrollar e impulsar proyectos y actividades productivas en cuanto a publicidad y difusión, agencia de medios, agencia de prensa, y proyectos a fin de lograr el desarrollo de las comunidades y	Es una comunidad ética de clase Sectorial, al realizar trabajos de reglamentación de leyes sobre la comunicación comunitaria y el sostenimiento de los medios de comunicación comunitarios.	Organización que busca mejorar la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios y alternativos de Bogotá D.C. por medio de la gestión en pauta, formación, becas, reglamentación, etc.	La Junta Directiva y socios trabajan la mayoría de tiempo de forma independiente, lo que ha dificultado el trabajo en equipo en momentos claves para lograr los objetivos propuestos.
Central De Comunicación Comunitaria y Alternativa Sigla: Central CCC				
Dirección del domicilio principal: Cl 166 No. 9 70 Etapa 2 Torre 1 Apto 204 Municipio: Bogotá D.C. Teléfono comercial 1: 3005810164 Teléfono		Corporación legalmente constituida, inscrita en la	Clasificación De Actividades Económicas - CIIU	Se les ha recargado el trabajo a unos pocos de la

comercial 2: 3192343050	su unión e integración social a través de proyectos informativos que promuevan su participación y fortalecimiento social, permitiendo así el mejoramiento en la convivencia ciudadana y la calidad de vida, así como mejores niveles de productividad y competitividad en el desempeño individual y asociativo de los distintos sectores sociales.	Cámara de Comercio de Bogotá el día 18 de mayo de 2017, con el No. 00291260 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, bajo el registro número S0052593, con NIT N. 901080947-1 Cuenta con los estatutos. La Central De Comunicación Comunitaria y Alternativa Sigla: Central CCC, se orientará y funcionará bajo los siguientes principios: Democracia: Para el ejercicio pleno de la libertad de prensa y expresión Autonomía: frente a los poderes económicos, políticos y seculares Perspectiva de derechos humanos: La	Actividad principal Código CIU: 6391: Actividades de agencias de noticias. Actividad secundaria Código CIU: 7310: Publicidad. Otras actividades Código CIU: 7020: Actividades de consultoría de gestión. Se ha realizado cambio de normatividad a favor de los medios de comunicación comunitarios. El Estado a nivel Distrital y Nacional respeta a la organización CCC por los procesos logrados a favor de los medios de comunicación comunitaria. Buscar mejorar	junta directiva. Este trabajo es voluntario de cada uno de los participantes para el beneficio de todos los medios de comunicación comunitarios. Falta de apoyo económico de los integrantes para lograr lo proyectado y estar al día con lo proyectado del gremio.
----------------------------	--	--	--	---

comunicación que se practica estará orientada hacia la exigibilidad de los derechos humanos integrales. Transformación social equitativa: La comunicación comunitaria y alternativa como promotora de las transformaciones sociales.

Participación: La comunicación comunitaria y alternativa promueve los procesos de participación en la gestión pública en las etapas de planeación, ejecución y control social efectivo.

Respeto: Frente a la sociedad y los asociados de la Central CCC.

Honestidad, trabajo en equipo y colectividad: La ética por la comunicación dentro de los integrantes para lograr los objetivos del gremio con mayor efectividad y así evitar la recarga de actividades directivos.

Se pertenece al grupo en la junta Directiva.

encima de todo
Equidad e
igualdad: El
acceso
equitativo a los
derechos
consultando la
cantidad y
calidad de
trabajo es
premisa del
reconocimiento
y
remuneración.

<p>OSP 3 Junta de Acción Comunal de Aloha</p> <p>Calle 7A Bis N. 71A-20 Tel.:60144795 42 Cel.: 3144493416 Bogotá D.C. – Colombia</p>	<p>Personería Jurídica No. 0038 de enero 18 de 1982.</p> <p>El objeto social de la Junta de Acción Comunal (JAC) de Aloha, y en general de todas las JAC en Bogotá, es promover y fortalecer el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través del ejercicio de la democracia participativa, buscando soluciones a las necesidades comunes y fomentando el sentido de</p>	<p>La Junta de Acción Comunal del barrio Aloha se constituye como una comunidad ética y de vocación social, que cumple una función vital en el desarrollo local al servicio de los residentes y comerciantes del sector.</p> <p>Cuenta con Personería Jurídica No. 0038 del 18 de enero de 1982 y NIT 830020048-1, cumpliendo con todas las normas contables y</p>	<p>En la Junta de Acción comunal de Aloha, se realizan varias actividades a favor de la comunidad y participan personas de otros sectores, por tal motivo se debe trabajar en mejorar la comunicación entre sus residentes y la directiva de la JAC Aloha.</p> <p>Actualmente sus afiliados son solo 121 y en el barrio se cuenta con aproximadamen te 450 unidades habitacionales, eso significa que se debe</p>	<p>La JAC Aloha, tiene un horario reducido de atención al público, sol los días martes y jueves de 4pm a 7pm.</p> <p>Los directivos son elegidos por voto popular de los afiliados a la JAC Aloha, realizan una labor "honoris causa", significa que lo hacen de forma voluntaria, en reconocimient o a sus méritos y en beneficio del honor o la</p>
--	--	--	---	---

pertenencia.	legales exigidas para su funcionamiento	motivas a los residentes a vincularse como afiliados a la	causa que representan, y no por una remuneración
La Misión de la Junta de Acción Comunal de Aloha	. A lo largo de su trayectoria, ha	JAC Aloha, en donde se pueden	económica o la obligación
es promover el desarrollo integral y sostenible de la comunidad a	desempeñado una destacada labor social orientada tanto	afiliar las personas mayores de 14 años.	de un puesto, por tal motivo en algunos casos poco tiempo le
través del ejercicio de la democracia participativa, buscando	a la comunidad interna como a la externa.	Se tiene cercanía tanto relacional y de	dedican a estas funciones.
mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	La organización apoya diversos proyectos y programas comunitarios	vivienda con los directivos y el objetivo es	Falta de recursos económicos,
Fomentar la participación ciudadana:	en áreas como deporte, formación,	lograr vincular a mayor número de residentes del	debido que solo se sostienen con
Impulsar a los miembros de la comunidad a involucrarse	recreación y bienestar, facilitando el	barrio Aloha a las actividades del salón	los costos de alquiler del salón comunal
activamente en la toma de decisiones y la gestión de su entorno.	uso del salón comunal para la realización de estas actividades.	comunal de Aloha.	de Aloha, los cuales lo toman solo los
Promover el desarrollo integral y sostenible:	Actualmente, la Junta beneficia a	El medio de comunicación actualmente son	fines de semana para reuniones y eventos familiares.
Trabajar en proyectos que mejoren la calidad de vida,	aproximadamente 4.500 ciudadanos, mediante	circulars y grupos de WhatsApp.	Esperar que la Junta Directiva autorice a
la convivencia, la cultura, el ambiente y el desarrollo social	actividades coordinadas con el IDR y distintas organizaciones	La comunidad valora el trabajo continuo que realiza la	realizar la asesoría de comunicación
		JAC Aloha.	.
		Seguir postulándose la JAC Aloha a convocatorias	

<p>y económico del barrio. Fortalecer el sentido de pertenencia: Inculcar la importancia de la comunidad, el barrio, la localidad y el Distrito Capital. Ser interlocutor ante las autoridades: Representar las necesidades de la comunidad ante el Estado y otras instituciones.</p>	<p>sociales. Entre los servicios y programas que se desarrollan en el Salón Comunal de Aloha, se destacan: Talleres de sensibilización sobre tenencia y manejo responsable de mascotas, considerando la alta presencia de animales de compañía en el barrio.</p>	<p>del estado para beneficios de la comunidad.</p>
<p>La Visión es ser una organización líder y modelo en la construcción de un espacio comunitario más unido, democrático y solidario, capaz de gestionar proyectos y soluciones a los problemas de la comunidad con transparencia y eficacia.</p>	<p>Capacitaciones en el uso de aplicaciones móviles, dirigidas especialmente a personas adultas mayores que enfrentan dificultades con el manejo tecnológico. Jornadas de votación de presupuestos participativos, promoviendo la participación presencial de los habitantes ante las</p>	
<p>Ser una organización modelo: Aspirar a ser un</p>		

referente para el barrio, la comuna y la ciudad por su trabajo concertado, transparente y eficaz.	limitaciones del entorno virtual.
Alta satisfacción y convivencia: Crear una imagen clara de la organización e impulsar proyectos que eleven el nivel de satisfacción en el barrio, disminuyendo problemáticas a través de la sana convivencia.	Brigadas de salud en alianza con la Secretaría de Salud, incluyendo programas de atención integral y salud mental.
Capacitación y cultura comunal: Ofrecer la mayor capacitación productiva posible y difundir la cultura comunal entre los afiliados.	Gestiones con la Subred Sur Occidente, enfocadas en fortalecer la salud mental de los afiliados, de los cuales cerca del 90% son adultos mayores.
Impulsar la autonomía comunitaria: Fomentar que la comunidad sea capaz de identificar, formular, ejecutar y evaluar sus propios planes y	Clases deportivas orientadas al bienestar físico de la comunidad.
	Actividades artísticas y culturales como teatro, danza y artes plásticas, que buscan desarrollar las habilidades y destrezas de los participantes.

proyectos de desarrollo.	Ferias de emprendimiento o comunitario, en las que se promueve la economía local a través de productos elaborados por mujeres cabeza de familia y jóvenes emprendedores .
La Junta de acción comunal tiene su personería jurídica y dentro de sus acciones ha cumplido con gestiones para la construcción del salón comunal con obras con saldo pedagógico con el IDPAC, basares, bingos, etc.	En cumplimiento de su misión, la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha continúa trabajando por el fortalecimiento del tejido social, la participación ciudadana y la mejora de la calidad de vida de todos los habitantes del sector.
No se tiene en cuenta que los recursos para la edificación sean de origen privado o de aportes públicos. Una vez terminada su construcción, son entregados al Departamento Administrativo Defensoría del Espacio Público, DADEP, para su registro y control. de conformidad al Acuerdo 18 de 1999 del Concejo de Bogotá” por la cual la	

Defensoría del
Espacio Público,
en el que se
asigna como
función
del DADEP”.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Justificación de la escogencia de la OSP

Se determino realizar el trabajo con la Junta de Acción Comunal de Aloha, debido a los siguientes puntos favorables:

Acercamiento mutuo, disponibilidad y apertura de la Junta directiva de la JAC Aloha: contacto con la mayoría de los directivos de la JAC Aloha, se han realizado trabajos de difusión de sus actividades por el medio de comunicación Tu Canal Colombia. Cercanía a la sede y la comunidad del sector de Aloha distingue el trabajo realizado con la comunidad, para facilitar al realizar trabajos de entrevistas, encuestas, censos o alguna actividad necesaria con la comunidad, para realizar la Investigación acción participativa (IAP). Aunque existe la cercanía y se han realizado trabajos sociales con ellos, no es fácil que permitan dar acceso a la información y se tiene la dificultad que no todos los directivos estén de acuerdo en apoyar este trabajo.

La Organización Social Participativa (OSP) llamada junta de Acción Comunal de Aloha esta formalmente constituida y cumple la normatividad a nivel contable, distrital y lo más importante el trabajo social que trabajan día a día para el beneficio de la comunidad, aunque la comunidad residente en su mayoría lo ven como algo de bajo nivel social por su status económico.

Autorreflexión y reconocimiento desde las Organizaciones Sociales Participativas (OSP), las organizaciones estatales como el IDPAC, distritales y locales admiran la gran unión de los directivos para lograr proyectos a favor de la comunidad.

Donde se destacan estas actividades:

Talleres de sensibilidad en el manejo de mascotas y tenencia, teniendo en cuenta la gran cantidad de animales de compañía que se presentan en el sector.

Talleres en el manejo de aplicaciones móviles dirigido a la mayoría de los residentes del barrio los cuales son personas adultas mayores y se les dificulta el manejo de la tecnología.

Votaciones presupuestos participativos, donde incentivan a la comunidad a realizar el voto presencial debido a la dificultad del manejo de la virtualidad.

Brigadas de salud con apoyo de la Secretaría de Salud y también programas de Salud Mental.

La junta de acción comunal de Aloha gestiona con la Subred Sur occidente programas que contribuyen a la salud mental en razón a que el 90% de sus afiliados son personas mayores.

Clases Deportivas es la misión más relevante de la Junta de Acción Comunal en realizar acciones que contribuyen al mantenimiento físico de la comunidad.

Adicionalmente el teatro, artes y danzas, es una de las actividades que contribuye a fortalecer las habilidades y destrezas de la comunidad.

Para la Junta de Acción Comunal de Aloha, es importante apoyar las ferias de emprendimientos las cuales ofrecen productos de calidad elaboradas por mujeres cabeza de familia y jóvenes.

El trabajo en conjunto de los directivos de la JAC Aloha, el apoyo del docente y del material suministrado para estudiar, se logrará mejorar la comunicación entre los directivos y los residentes del sector y serán más beneficiarios de las actividades que se ofrecen en el salón comunal del barrio Aloha.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Nombre de la Organización Social Participativa (OSP)	Junta de Acción Comunal del barrio Aloha (JAC Aloha), con NIT: 830020048-1 Organización cívico social. Personería Jurídica No. 0038 de enero 18 de 1982 Calle 7 a. Bis No. 71 A-20 Tel.:6014479542 Cel.: 3144493416 Bogotá D.C. – Colombia.
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>Administrar el salón social para actividades de la comunidad y para obtener recursos para su mantenimiento.</p> <p>Postularse a convocatorias del estado a nivel local, distrital y nacional para beneficio de la comunidad del sector por medio de programas de saldo pedagógico y presupuesto participativos.</p> <p>Ofrecer actividades recreativas, culturales y de formación para la comunidad del sector:</p> <p>Actividad física patrocinada por la comunidad y la JAC Aloha los lunes, miércoles y viernes de 8am a 9pm. 30 a 40 Participantes, cada participante aporta \$2.000 por clase.</p> <p>Danza: actividad patrocinada por la Alcaldía menor de Kennedy los miércoles y jueves de 10am a 12m.</p> <p>Artes: patrocinado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, los jueves de 2pm a 5pm. En estos dos últimos grupos un promedio de 25 a 30 personas de la zona.</p> <p>Teatro: era patrocinado por la Fundación Gratitude del cantante Fonseca, actualmente con recursos de los participantes los miércoles 2pm a 4pm.</p> <p>Las escuelas deportivas son dirigidas por entidades privadas y utilizan las zonas deportivas de la JAC Aloha, realizan entrenamiento los sábados y domingo en horas de la mañana y participan jóvenes de la zona y alrededores.</p> <p>Escuela de Baloncesto.</p> <p>Escuela de Basquetbol.</p> <p>Prestar el Salón Comunal de Aloha a la Organización Andares, la cual ofrece apoyo a personas mayores en estado de vulnerabilidad de la localidad de Kennedy.</p> <p>Campañas de aseo con la empresa de aseo Ciudad Limpia Bogotá S.A. E.S.P. para concientizar con los residuos de los animales de compañía y vacunación de</p>

estos con las Secretaría de Salud.

Con la Sub-Red del sur Occidente campañas de salud en vacunación y talleres de salud mental.

Tres ferias de emprendimientos patrocinado por la Alcaldía Local de Kennedy.

Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Promover el bienestar y la integración de la comunidad del sector con actividades enfocadas a personas mayores.</p> <p>Mantener en las mejores condiciones el salón comunal para el servicio de la comunidad, como espacio para realizar sus actividades sociales como deporte, arte y formación sin costo de alquiler.</p> <p>Y también para alquilar los fines de semana para beneficio de la comunidad para actividades familiares y sociales.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Los directivos de la JAC Aloha por normas se reúnen cada dos meses, aunque la mayoría acompaña a la Presidente en la atención al público los martes y jueves de 5pm a 7pm. Y cada vez que las actividades lo ameritan.</p> <p>Los afiliados son citados para asamblea general Ordinaria, tres veces en el año en los meses de marzo, julio y noviembre para dar rendición de cuentas, según la norma se convoca para el último domingo de cada mes con 15 días calendario de antelación.</p> <p>En esta asamblea se aprueban balances, informes de gestión y se toman decisiones claves para la vigencia y el buen funcionamiento, también si se requiere se aprueban los proyectos de mayor valor a 100 SMLV de Colombia.</p> <p>Cada 4 años, en esa asamblea, se realizan elecciones de dignatarios (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y el representante de cada comité.) y el Fiscal.</p> <p>Y las Asambleas Extraordinarias, se pueden convocar en cualquier momento cuando la directiva lo considere necesario, o cuando lo solicite por escrito un número significativo de afiliados (generalmente el 10% o más, según estatutos de JAC).</p> <p>Sirven para tratar temas urgentes o específicos que no pueden esperar a la asamblea ordinaria.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). Tamaño de	<p>Los directivos de la JAC Aloha, son líderes del barrio Aloha, elegidos por votación popular por los afiliados a la JAC Aloha, son residentes del sector, profesionales y la mayoría pensionados.</p> <p>Los afiliados son 121 residentes del barrio, algunos en alquiler y otros propietarios del inmueble. En su mayoría son personas mayores.</p> <p>De la Junta Directiva son 4, en los cargos de presidente, vicepresidente,</p>

<p>organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)</p>	<p>secretario y tesorero. El fiscal. Existen cuatro comités, los cuales son el ambiental, deportes, salud y proyectos, cada afiliado se vincula a un comité según su preferencia para apoyar en las actividades o proyectos de esta área. Estos están dirigidos por un designado por votación por la comunidad. Actualmente son 121 afiliados. La cobertura es para los residentes y comerciantes del barrio Aloha.</p>
<p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>Forma de organización. La JAC de Aloha se rige por estatutos propios (están actualmente en actualización para cumplir la normatividad vigente) y por la Ley 743 de 2002, la cual fue modificada por la Ley 2166 del 2021. Es participativa, con amplia consulta a los afiliados que asisten a las Asambleas y también jerárquica, donde los directivos toman decisiones en proyectos inferiores a 100 SMLV de Colombia. Estructura Órganos principales: Asamblea General: todos los afiliados. Junta Directiva: dignatarios elegidos (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y fiscal). Comités: instancias temáticas creadas para proyectos específicos, como son el ambiental, deportes, salud y proyectos. Grupos: de actividad física, danza, artes, teatro. Escuelas: baloncesto y voleibol.</p>
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>Los lazos sociales son de vecindad, en la mayoría de vivienda, muy pocos comerciales. Donde rige lo común de todas partes, pero en su mayoría prevalece la confianza. En la Junta de Acción Comunal de Aloha, los vínculos sociales entre los afiliados se caracterizan por un bajo grado de solidaridad y cooperación, especialmente en actividades comunitarias como jornadas de aseo, jardinería, etc. En las celebraciones barriales y proyectos de mejoramiento de espacios públicos con mayor aceptación. Existe un sentido de pertenencia hacia la organización, pues los vecinos reconocen la importancia de la JAC como canal para gestionar necesidades colectivas ante las instituciones.</p>
<p>Formas de participación</p>	<p>La comunicación interna se da principalmente en las reuniones programadas y a través del grupo de WhatsApp, lo que facilita la coordinación de actividades y la difusión de información. Al interior de la JAC de Aloha (participación interna): Asistencia y voz en las asambleas generales.</p>

al interior y hacia el exterior de la OPS.	Ejercer el cargo en la junta directiva (presidente, tesorero, secretario y tesorero). Integrar a un comité de trabajo (deportes, medio ambiente, salud y proyector.). Participar en mingas, brigadas, reuniones o proyectos comunitarios del sector. Derecho a proponer iniciativas, votar y decidir sobre proyectos.
	<p>Hacia el exterior de la JAC (participación externa): Relación con la Alcaldía Local, Alcaldía Mayor, Presidencia, la Secretaría de Gobierno, la Personería y otras entidades estatales para gestionar proyectos o recursos. Participación en asociaciones de JAC (como Asojuntas). Articulación con otras organizaciones sociales, ONGS, colegios, parroquias o empresas privadas que apoyen la comunidad. Representación en espacios de planeación local y presupuestos participativos. Organización de actividades abiertas para toda la comunidad (ferias, encuentros culturales, deportivos, ambientales).</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Formas de comunicación interna: Reuniones presenciales (asambleas generales ordinarias y extraordinarias, juntas directivas, comités de trabajo). Grupos de WhatsApp, uno de la Junta Directiva, un grupo de convivencia y seguridad y el de los afiliados; información en la cartelera externa del salón comunal, correos electrónicos, llamadas. Avisos en sitios estratégicos del barrio o perifoneo comunitario.</p> <p>Actores de la comunicación. Directiva de la JAC: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y representante de cada comité. Afiliados: vecinos registrados en la JAC de Aloha. Comités de trabajo: medio ambiente, deportes, salud y productividad.</p> <p>Tipos de comunicación. Formal: actas, circulares, convocatorias oficiales, informes escritos. Informal: charlas entre vecinos, mensajes de WhatsApp, avisos verbales. Vertical: de la directiva hacia los afiliados o de los afiliados hacia la directiva. Horizontal: entre comités, entre vecinos o entre grupos de trabajo.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Formas de comunicación externa. Escrita formal: oficios, cartas, solicitudes de apoyo, informes dirigidos a entidades públicas o privadas. Oral/presencial: reuniones con funcionarios, participación en mesas de trabajo, cabildos o audiencias públicas. Digital: correos electrónicos, grupos en redes sociales, plataformas virtuales de la alcaldía. Informal: llamadas telefónicas o contactos directos con líderes y representantes</p>

institucionales.

Actores externos.

Instituciones públicas: Alcaldía Local, Secretarías de Gobierno, Alcaldía Mayor de Bogotá, ediles, Concejo D.C., Policía, Bomberos, hospitales y colegios públicos.

Organizaciones comunitarias: otras Juntas de Acción Comunal y Asojuntas.

Sector privado y social: empresas que apoyan proyectos sociales, fundaciones y ONGS.

Comunidad en general: vecinos no afiliados que participan en actividades abiertas (ferias, jornadas, campañas).

Tipos de comunicación.

Formal:

Oficios y solicitudes con radicado.

Actas de reuniones interinstitucionales.

Presentación de proyectos para financiación o apoyo.

Informal:

Conversaciones personales.

Llamadas rápidas de coordinación.

Uso del WhatsApp, para convocar o mantener contacto.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Construir el segundo piso en el salón Comunal de Aloha.

Realizar cambio del convenio solidario con el Departamento Administrativo del Espacio Público-DADEP y la JAC Aloha sobre el Salón Comunal de Aloha.

Actualización de estatutos.

Buscar viabilidad al proyecto de vivienda en el terreno de la antigua empresa de Bavaria.

Seguir supervisando el proceso de la recuperación de la zona de la cancha de tenis, lo cual ya tiene recursos asignados y está pendiente es salir a licitación la obra.

Motivar a la juventud a vincularse en actividades y participar en la dirección de la JAC Aloha.

Ferias de emprendimiento.

Logros de proyectos exitosos. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

IDPAC 4 Proyectos de saldo pedagógico. (materas, jardineras, pasos peatonales, murales en fachada del salón comunal de Aloha y recuperación cancha de tenis.

Mejorar la comunicación entre los directivos de la JAC Aloha y los afiliados y residentes del barrio Aloha; para darles a conocer las diferentes actividades y proyectos donde pueden ser beneficiarios.

Estancamiento del proyecto de vivienda por medida cautelar por la comunidad, en cabeza del señor Bladimir para la conservación del arbolado de la antigua

¿En qué puedo colaborar para lograr los objetivos de la JAC Aloha?	<p>fábrica de Bavaria. Provocando que esta sea invadida por grupos desplazados y el deterioro del arbolado actual.</p> <p>Realizar cambio de convenio solidario con el DADEP. Para poder disponer de los recursos en el mantenimiento del salón comunal y también en actividades sociales para la comunidad.</p> <p>Los integrantes de la JAC Aloha la mayoría son personas longevas, lo cual dificulta realizar actividades utilizando los medios tecnológicos.</p> <p>La JAC Aloha desea masificar la información para las afiliados y residentes, por medio de algún método o forma atractiva para llegar a todo el grupo familiar de los residentes del barrio de Aloha; de los proyectos y beneficios gestionados por los directivos de la JAC Aloha para la comunidad.</p> <p>Buscar alternativas de seguridad en el sector para mejorar la tranquilidad de los residentes.</p> <p>Dar a conocer a los residentes las funciones de la JAC Aloha.</p>
Link en YouTube de reunión.	<p>https://youtu.be/A0qrrzLm_XU</p>

Nota. Elaboración en base a reunión con la presidenta de la JAC Aloha.

Informe de Identificación

La elección de la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Aloha como Organización Social Participativa (OSP) para el desarrollo de la Investigación Acción Participativa (IAP) se fundamenta en diversos aspectos favorables que facilitan el proceso investigativo y el trabajo colaborativo con la comunidad. Entre ellos, se destaca el acercamiento mutuo, la disponibilidad y la apertura de la junta directiva de la JAC Aloha, con quienes ya existe un vínculo previo construido a través de labores de difusión de sus actividades en medios de comunicación comunitarios. Esta relación previa ha permitido generar confianza, legitimidad y reconocimiento en el sector, lo que facilita el desarrollo de entrevistas, encuestas, censos y otras actividades necesarias para la implementación de la IAP.

Además, la JAC Aloha es una organización formalmente constituida que cumple con la normatividad contable y distrital, y que mantiene un compromiso social permanente con el bienestar de su comunidad, a pesar de que solo un porcentaje reducido de la población residente participa de manera activa en las convocatorias. Este tipo de organizaciones funcionan como redes sociales locales que potencian la participación, el tejido comunitario y la producción colectiva de conocimiento (Villasante, 2010, p. 112).

Desde una perspectiva de autorreflexión y reconocimiento, diversas entidades estatales a nivel distrital y local han destacado la capacidad de cohesión y trabajo conjunto de los directivos de la JAC Aloha, quienes logran gestionar proyectos en beneficio de su comunidad. Entre las actividades que realizan se encuentran talleres de sensibilización sobre el manejo de mascotas, capacitaciones en el uso de aplicaciones móviles dirigidas a adultos mayores, procesos de votación en presupuestos participativos, brigadas de salud y programas de salud mental, clases deportivas, actividades culturales como teatro, artes y danzas, y ferias de emprendimiento que promueven los productos elaborados por mujeres cabeza de familia y jóvenes del sector. Estas acciones reflejan una práctica comunicativa horizontal en la que “la relación entre los participantes se da en términos de colaboración y no de subordinación” (Beltrán, 1979, p. 10), lo cual fortalece el sentido de comunidad y la apropiación social del territorio.

En este sentido, la JAC Aloha constituye un espacio social idóneo para el ejercicio de una investigación participativa, ya que integra objetivos comunicacionales, relevancia social y ambiental, y metodologías que fomentan el diálogo entre saberes. Como señala López (2013), los procesos de comunicación participativa en América Latina han buscado “trascender el simple acceso a la información para convertirse en instrumentos de transformación social” (p. 4), y la

labor de esta junta comunal responde precisamente a esa perspectiva transformadora. De este modo, el desarrollo del diplomado y del trabajo investigativo con la JAC Aloha permitirá no solo fortalecer las acciones comunitarias que esta organización lidera, sino también generar aprendizajes que puedan ser aplicados en otros contextos dentro del campo de la comunicación social. Donde la única limitación es para ejecutar las acciones el recurso económico e incentivar a los residentes a participar activa y responsablemente como afiliados de la JAC Aloha.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Junta de Acción Comunal del barrio de Aloha	Actividad: Atención al público y actividades administrativas de directivos.	Fecha: Octubre 02 de 2025.
Hora inicio: 6:45pm	Hora finalización: 7:05pm.	Lugar: Salón Comunal de la Junta de Acción Comunal del barrio de Aloha. Calle 7ª bis No 71ª-20.
Participantes: Presidenta de la JAC Aloha Flor Inés Larrota García. Vicepresidente Aníbal Mesa. Tesorería Patricia Murcia	Investigador: María Alicia Cortés Silva	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación).	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Al realizar las observaciones y entrevistas anteriores, se evidencio que la Junta de Acción Comunal del barrio de Aloha, no realiza actividades sociales con recursos propios del 100% por falta de recursos económicos, debido al convenio solidario con el Departamento Administrativo del Espacio Público-DADEP y la JAC Aloha sobre el Salón Comunal de Aloha, donde todo lo ingresado por el alquiler del salón comunal de Aloha, es solo para el mantenimiento de la infraestructura de este. Las actividades sociales descritas en la ficha descriptiva (Anexo 2) para el beneficio de la comunidad, son el resultado de	Al observar la jornada de atención al público de la JAC Aloha, el jueves, 02 de octubre de 5pm a 7pm, se verifica la estructura organizativa participativa y funcional, donde los roles de cada uno se cumplen y se apoyan para cumplir sus objetivos y propósitos en bien de la comunidad. A nivel social, tienen respeto, camarería y empatía entre ellos, conocen y ejercen su rol dentro de la JAC Aloha; la comunidad es atendida con respeto y se ofrece la información clara, también a los comunicados por correo y WhatsApp	Al realizar la observación se ve el compromiso de los directivos, los cuales disponen de su tiempo en familia por estar prestando un servicio a la comunidad a “trabajo ad honorem” y manejan todos los ingresos tal como lo pide la ley y con sus respectivos soportes; están buscando frecuentemente convocatorias a nivel nacional, distrital y local para poderse postular para ofrecer más beneficios a la comunidad y los refrigerios para ellos son con recursos económicos propios al no tener disposición de los ingresos por alquiler del salón ni para cafetería. El salón comunal de Aloha es muy bonito sus instalaciones, de

la favorabilidad de las postulaciones de la JAC Aloha a las convocatorias por parte del Estado, como las de saldos pedagógicos.

Se realizó el acompañamiento en la atención del público que son los martes y jueves de 5pm a 7pm.

El 02 de octubre al estar presente en las instalaciones de la JAC Aloha la presidenta, el vicepresidente y la tesorera para atender al público y realizar actividades de su cargo.

El salón comunal cuenta con alarma de seguridad monitoreada, al momento de abrir las instalaciones llaman a los números de los directivos para notificar la apertura.

La instalación se mantiene en este periodo con la puerta cerrada por seguridad y la comunidad que necesita contactarse con los dirigentes personalmente, tocan el timbre para tener acceso, pero la mayoría lo realizan telefónicamente para solicitar información, la modalidad con mayor frecuencia es el WhatsApp.

La señora Patricia, estaba realizando verificación de los soportes contables de los gastos e ingresos del mes de septiembre para ser entregados

informan que se dará respuesta en horario de oficina debido que el cronograma se encuentra en las instalaciones de la JAC Aloha y así evitar ofrecer el espacio a dos eventos diferentes en la misma jornada. En el mes de septiembre el salón estuvo ocupado para las actividades fijas de recreación y formación para la comunidad más todas las demás solicitadas por el Estado y por alquiler.

A nivel de comunicación participativa como se había estudiado anteriormente y en la entrevista. Se utiliza frecuentemente el grupo de WhatsApp para comunicación entre los directivos y la comunidad. Los directivos están pendientes de convocatorias para postularse y así seguir buscando beneficios ofrecidos por el estado a la comunidad.

En la jornada se notó la comunicación horizontal, al escuchar y respetar la opinión entre ellos y la comunidad. Lo cual facilita apoyar las mejores propuestas entre ellos para beneficio de la comunidad.

En el aspecto comunidad los

zonas verdes, iluminación interna, mobiliario, por lo cual es muy apetecido para alquiler para eventos por su costo, dotación, aspecto y ubicación geográfica en la ciudad.

Al verificar la información en redes sociales se observó poca publicación de los eventos realizados, los cuales son bastantes.

Se realizó cubrimiento de otra actividad deportiva, dirigida por fisioterapeuta para el adulto mayor, la cual se realiza los jueves de 8am a 10am., en esta clase se trabajó relajación y el desbloqueo lumbo sacro; donde la profesional observaba a cada participante y le realizaba las correcciones del ejercicio para su efectividad y evitar un mal movimiento; al final los participantes expresaron mejoría en su cuerpo; en promedio participan 27 personas, la cual puede ser llamativa para más residentes del sector.

Tal como menciona la presidenta no se cuenta con el conocimiento y la persona que les ayuda en este proceso está ocupada en otras actividades personales. Por tal motivo se debe realizar un plan para mejorar el buen funcionamiento de estas. En la red de Facebook, con la dirección de

a la contadora encargada de realizar el trabajo contable de la JAC Aloha. A la vez estaba respondiendo solicitudes el correo juntadeaccioncomunal@gmail.com y el WhatsApp sobre solicitudes de alquiler del salón para los fines de semana.

Entre ellos verificaron el movimiento de caja del mes anterior y en especial de los últimos días del mes de septiembre, debido que ellos realizan reuniones con instituciones para postulasen a convocatorias o para solicitudes de servicios para la comunidad en horarios hábiles de oficinas del estado y al menos cobran el gasto de transporte de desplazamiento, se habló de la reunión que realizaron el 25 de septiembre en el DADEP para realizar la gestión de modificar el contrato solidario entre ellos y poder disponer de algún porcentaje de los ingresos por alquiler para mejorar los beneficios a los afiliados de la JAC Aloha. La asesora jurídica la Abogada Claudia ya había realizado el documento pertinente con la presidenta para ser enviado al DADEP.

En la jornada una señora paso por el salón comunal de Aloha para solicitar información sobre fechas disponibles del salón comunal en noviembre,

directivos trabajan con mucho entusiasmo, compromiso y responsabilidad para lograr los objetivos de la JAC Aloha y seguir prestando un servicio oportuno a la comunidad. Entre ellos coordinan la responsabilidad de los eventos para evitar inconvenientes de atención a la comunidad en las diversas actividades que se realizan en el salón comunal de Aloha.

Los equipos electrónicos, muebles, etc. son tratados con mucho cuidado para evitar que se dañen, dejan el computador cubierto con su protector y desconectado de la corriente.

<https://www.facebook.com/p/JAC-Aloha-100093948194363/> Falta también invitar a los afiliados, cuenta con 16 seguidores y la última publicación fue el 31 julio 2023. En YouTube el usuario es <https://www.youtube.com/@JUNTADEACCIONCOMUNALBARRIOALOH>, cuenta con 5 seguidores y está alojado tres videos, los cuales se realizaron para participar en proyectos con saldo pedagógico.

Se debería tener una línea telefónica móvil exclusiva para el funcionamiento de la JAC Aloha, en la actualidad se utiliza es la línea personal de cada uno de los directivos.

Se cumplió la jornada completa en las instalaciones con la disposición de atender al público que necesitara los servicios de la JAC Aloha y a la vez se aprovecharon el tiempo para adelantar actividades pendientes de realizar como revisar soportes contables de septiembre y el inventario de los equipos entregados en apoyo a Gestión del Riesgo para prestar los primeros auxilios.

La JAC Aloha, es un ejemplo vivo de red social de comunicación en acción, con la finalidad de poder buscar mejoras en los procesos comunicativos de la

en donde la fecha que deseaba ya estaba separada. El salón comunal de Aloha es muy solicitado para alquiler para eventos por su costo, dotación, aspecto y ubicación.

La presidenta y el vicepresidente estaban realizando la verificación de funcionamiento e inventario de la dotación de equipos de Gestión del Riesgo para prestar los primeros auxilios en caso de accidentes, los cuales fueron entregados por participar en una convocatoria, en donde les fueron entregados varios cuellos inmovilizadores de varias tallas, camilla, extintor, dos tensiómetro digital y uno manual, tablas inmovilizadoras para varias partes del cuerpo, gasas, agua estéril, esparadrapo, vendas, etc.

La actividad se desarrolló con armonía entre las partes donde se verifico las características, el funcionamiento de los equipos y fechas de vencimiento y el señor Aníbal Mesa era el más experto en el manejo de estos equipos. También se hablaron sobre la forma más acorde que se debe tener estos elementos para uso de la comunidad en caso de emergencia de los asistentes a las instalaciones en actividades sociales tanto las de alquiler como de actividades

organización, esto de la mano con el deseo de contribuir desde mi rol como investigador a visibilizar y potenciar estos procesos.

comunales.

El señor Aníbal Mesa propuso realizar una vitrina con seguridad en la zona de cocina para que las personas que utilicen el salón tengan acceso a los implementos.

Informaron que en promedio asisten tres personas personalmente a las instalaciones y telefónicamente cinco atenciones.

Se realizó el cierre del salón comunal y la activación de la alarma de la oficina y posteriormente la general.

Nota. Elaboración en base a observación con directivos de la JAC Aloha.

Informe Sociopráxico

Durante la fase de recolección de información en la Organización Social Participativa (OSP) de la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha, la sociopraxis se vivenció como un proceso dinámico de interacción, observación y diálogo reflexivo con la comunidad del barrio Aloha en la exploración de la actividad deportiva con el adulto mayor. A través de la entrevista realizada a la presidenta sobre las preguntas en las tres categorías principales del curso red social, comunicación participativa y comunidad y mediante la observación registrada en el diario de campo durante la atención al público el día 2 de octubre, se evidenció cómo las metodologías participativas permitieron comprender la realidad social desde la práctica misma, tal como plantea Villasante (2007), quien afirma que “la sociopraxis se configura como un espacio de

acción-reflexión donde los actores sociales construyen conocimiento desde su hacer colectivo” (p. 10).

En la observación de la atención al público en la JAC, se notó que los dirigentes mantenían una disposición cercana con los vecinos, atendiendo sus inquietudes mientras gestionaban diversas tareas administrativas. Este espacio cotidiano permitió identificar vínculos y redes sociales entre los líderes, algunos grupos poblacionales principalmente adultos mayores y las instituciones del Estado como el IDPAC, Alcaldía Local de Kennedy y el DADEP, lo que responde a la categoría de red social. No obstante, también informó en la entrevista la presidenta Flor Larrota que ciertos sectores del barrio, especialmente jóvenes y nuevos residentes, mostraban una participación más distante, lo que sugiere la existencia de “relaciones débiles” que, según las preguntas orientadoras, podrían fortalecerse mediante actividades comunitarias inclusivas. En este sentido, Fresno, Paunero y Marqués (2014) señalan que el análisis de redes sociales permite no solo visualizar las conexiones existentes entre actores, sino también identificar oportunidades para fortalecer la cohesión social mediante una mayor participación e intercambio de recursos (p. 21).

Desde la categoría de comunicación participativa, se evidenció que la JAC del barrio Aloha utiliza medios tradicionales como reuniones presenciales y avisos en lugares públicos, combinados con el uso básico de redes sociales (especialmente WhatsApp). Se identificó la necesidad de fortalecer esta área mediante la formación de los dirigentes o la delegación del manejo de redes como Facebook, X, Instagram y YouTube para dar a conocer las actividades y llegar a un mayor número de beneficiarios. Sin embargo, la comunicación no siempre fluye de manera horizontal, pues muchos vecinos se informan solo de forma indirecta. En este sentido, la

sociopraxis permitió reconocer la importancia de promover canales más participativos, donde la comunidad no solo reciba información, sino que “coproduzca mensajes y decisiones que les afecten directamente” (Villasante, 2007, p. 14), fortaleciendo la escucha mutua y el intercambio de saberes.

En cuanto a la categoría de comunidad, la observación mostró un sentido de pertenencia fuerte en los líderes y dirigentes de la JAC Aloha, aunque no tan evidente en la población joven. La entrevista reveló que los conflictos más frecuentes se relacionan con la limpieza del espacio público y la organización de eventos comunitarios. Pese a ello, se identificó un deseo colectivo por mejorar la convivencia y reactivar las actividades comunitarias, lo que refleja un potencial importante para reconstruir el tejido social. Como señala Villasante (2007), “la sociopraxis no busca solo diagnosticar realidades, sino acompañar procesos de transformación desde la acción conjunta” (p. 16), y este principio se vivió al generar espacios de diálogo y reflexión colectiva sobre las fortalezas y desafíos del barrio.

En síntesis, la sociopraxis se vivió en la OSP de la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha como un ejercicio de aprendizaje compartido, donde la observación y la entrevista se convirtieron en herramientas de vinculación social más que de mera recolección de datos. Este proceso permitió comprender las dinámicas de red, comunicación y sentido comunitario desde la participación de los actores locales, reafirmando que el conocimiento más valioso surge de la interacción entre la teoría y la práctica social.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Comunidad	X			
Junta Directiva	X			
DADED		X		
IDPAC		X		
Instituciones Gubernamentales	X			
Alcaldías	X			
Juntas de Acción Comunal	X			

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5.*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida JAC Aloha con NIT. N. 830020048-1	OSP 1 JAC Marsella con NIT N. 860044896-1	OSP 2 Jardín Botánico de Bogotá “José Celestino Mutis”	OSP 3 Fundación Natura (Colombia)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Las JAC se rigen por la Ley 2166 del 2021. Promover la organización y el desarrollo local del barrio Aloha, administrar bienes comunales como el salón comunal y articular con entidades públicas para mejorar el entorno barrial, fomentando la participación y la	Las JAC se rigen por la Ley 2166 del 2021. Promover la organización y el desarrollo local de los barrios Marsella, Pinos de Marsella, los conjuntos residenciales Ferrol I-II, Ferrol III-IV, Ferrol V, Ferrol VI, Ferrol VII Bosques del Ferrol, Villa Verónica y Reserva de las Américas.	Investigar, conservar y promover la flora y biodiversidad de Bogotá mediante educación ambiental, investigación científica y gestión sostenible de	Conservar la naturaleza y promover el uso sostenible de la biodiversidad de Colombia mediante proyectos ambientales y sociales con comunidades locales.

	cooperación vecinal.	Administrar bienes comunales como el salón comunal de Marsella y articular con entidades públicas para mejorar el entorno barrial, fomentando la participación y la cooperación vecinal.	ecosistemas urbanos.	
Localización	Calle 7A Bis No. 71A-20 Tel.:6014479542 Cel.: 3144493416 correo: juntadeaccioncomunal@gmail.com Barrio Aloha, localidad de Kennedy, Bogotá D.C.	Carrera 69 N. 8-28 Marsella Teléfono 2901513 correo dignatariosmarsella@yahoo.es Localidad de Kennedy Bogotá D.C.	Avenida Calle 63 No. 68-95, Bogotá D.C.	Sede principal en Bogotá, proyectos en todo el territorio nacional.
Miembros	Conformada por la junta directiva y los afiliados del barrio; número de integrantes registrado ante IDPAC en el Registro Único Comunal 199 afiliados.	Conformada por la Junta Directiva y 199 afiliados.	Cuenta con personal técnico, científico y administrativo; no maneja afiliados ciudadanos.	Equipo técnico y socios fundadores; no cuenta con membresía abierta al público.
Proyectos desarrollados	Actividades de mejoramiento del entorno, jornadas de limpieza y embellecimiento, proyectos ambientales con Presupuestos participativos y de obras con saldo pedagógicos con la Alcaldía Local de Kennedy y el IDPAC con la participación en cuatro Proyectos de saldo pedagógico. (materas,	Eventos culturales y sociales, jornadas de mantenimiento barrial y articulación con instituciones locales para proyectos comunitarios por medio de obras con saldos pedagógicos y presupuestos participativos entre ellos como iluminación luz solar zonas verdes JAC. Legalizar áreas	Restauración ecológica, programas de investigación y educación ambiental, proyectos de renaturalización en zonas urbanas.	Restauración ecológica, manejo de cuencas, programas de sostenibilidad y educación ambiental con comunidades rurales.

	<p>jardineras, pasos peatonales, murales en fachada del salón comunal de Aloha y ya fue aprobada la recuperación de la cancha de tenis.</p> <p>El uso frecuente del salón comunal por la comunidad para actividades culturales y deportivas.</p> <p>En conjunto con otras JAC de la UPZ Bavaria como la JAC Marsella se realizó el cierre de 58 bares sobre la calle 6ª en el año 2012.</p> <p>Modificar Plan Parcial Bavaria donde dejan 24 hectáreas de bosque.</p> <p>Concertación con la comunidad y las Instituciones Distritales la movilidad de vehículos por la UPZ Bavaria, se realizaron durante 10 meses, 12 mesas de trabajo comunal.</p> <p>Apertura de Avenida Guayacanes.</p>	<p>públicas con escritura pública como parques y bahías.</p> <p>Parque de Marsella, cancha sintética para fútbol, patinaje, senderos peatonales por el IDRDR.</p> <p>24 segmentos viales de reparación con la Unidad de Mantenimiento Vial y el IDRDR.</p> <p>En conjunto con otras JAC de la UPZ Bavaria como la JAC DE Aloha lo de los bares de la calle 6A.</p> <p>Modificar Plan Parcial Bavaria.</p> <p>Concertación sobre la movilidad de vehículos por la UPZ Bavaria</p> <p>Apertura de Avenida Guayacanes.</p>		
Aliados	Alcaldía Local de Kennedy, JAC Marsella y JAC Villa Alsacia	IDPAC, Ministerio de Justicia, Personería Local y Distrital, IDRDR, Alcaldía Local de Kennedy.	Secretaría de Ambiente, universidades, colegios, y organizaciones científicas.	Ministerio de Ambiente, PNUD, WCS, comunidades locales y ONG ambientales.
Antigüed	Personería Jurídica No.	Personería Jurídica	Fundado en	Fundada en

ad	0038 de enero 18 de 1982.	Resolución 2123 del 05 de julio de 1968.	1955; establecimiento público desde 1992.	1983.
Descripción de sus redes sociales	Facebook 'JAC Aloha': difunde actividades, convocatorias y gestiones comunitarias con fotografías y mensajes de vecinos.	El grupo de afiliados, instituciones distritales y los conjuntos residenciales. Todo lo manejan por su correo institucional, publicaciones físicas y llamadas telefónicas.	Instagram, Facebook y YouTube institucional es: difusión de proyectos científicos, ambientales y educativos del Jardín.	Facebook e Instagram: comunican proyectos ambientales, campañas y educación sobre sostenibilidad.
Tipo de comunidad ética	Comunidad barrial solidaria, basada en la cooperación y el servicio a la comunidad.	Comunidad urbana organizada, orientada al fortalecimiento del tejido social y la cultura ciudadana.	Comunidad científica y educativa, con ética ambiental y servicio público.	Comunidad ambiental y social, orientada a la conservación y la justicia ecológica.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Facebook JAC Aloha; IDPAC Bogotá; observación directa.	Entrevista con el presidente de la JAC Marsella Nelson Reinel Velásquez.	Sitio oficial: www.jbb.gov.co ; redes sociales institucionales.	Sitio oficial: www.natura.org.co ; redes sociales institucionales (Facebook, Instagram).

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Investigación

La Junta de Acción Comunal del barrio Aloha se configura como una red de relaciones sociales entre actores internos (afiliados, junta directiva, fiscal, grupos poblacionales, contador y abogada) y externos (Instituciones gubernamentales, alcaldías, IDPAC, DADED y comunidad residente en el sector). Estas relaciones surgen de situaciones comunes como la gestión de recursos, la administración del salón comunal de Aloha, el mejoramiento del entorno y la promoción y realización de actividades culturales y sociales promovidas por los directivos de la JAC Aloha, de las propuestas ofrecidas por las instituciones gubernamentales en convocatorias de saldos pedagógicos y presupuestos participativos, adicionalmente programas y actividades ofrecidas por el estado para el beneficio de la comunidad, en donde actualmente se realizan varias actividades con periodicidad semanal para el adulto mayor en danza, teatro y actividad física.

Según CIMAS (2010), las redes participativas permiten “el reconocimiento de los diferentes actores y sus intereses, generando procesos de construcción colectiva del territorio” (p. 27). En este contexto, la OSP del barrio Aloha refleja una red activa de cooperación donde los vínculos se sustentan en la solidaridad, el trabajo colaborativo no remunerado y el sentido de pertenencia al territorio.

Las motivaciones principales giran en torno al bienestar común de los residentes y comerciantes del sector geográfico, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la vida comunitaria y en especial al beneficio del grupo poblacional de adulto mayor. Las relaciones en la OSP están tejidas por temas de convivencia, seguridad, cultura, medio ambiente y uso del espacio público.

El Mapa de Conjunto de Acciones evidencia la existencia de interacciones armónicas basadas en la colaboración entre comunidad e instituciones, especialmente en la organización de actividad física para adultos mayores, eventos culturales, ambientales y participación ciudadana.

Sin embargo, también se identifican situaciones de conflicto asociadas a las decisiones tomadas por mayoría y donde son afectados un pequeño grupo poblacional, la distribución de responsabilidades, la poca comunicación de los directivos a sus afiliados y la falta de compromiso de algunos afiliados y actores externos, como las instituciones gubernamentales solicitan el salón comunal sin la debida anticipación.

De acuerdo con Martín (1999), los vínculos sociales pueden revelar tanto afinidades como tensiones, siendo el conflicto un elemento natural de las redes que impulsa su reconfiguración y fortalecimiento. Actualmente a la decisión de la mayoría de residentes sobre los cambios de sentido vial en la UPZ Bavaria, un sector de residentes sobre la Avenida Boyacá no están de acuerdo con esta determinación que fue decidida por mayoría del 67% en la encuesta puerta a puerta.

La red comunitaria de la JAC Aloha presenta un alto grado de sociabilidad, entendida como la capacidad de los actores para interactuar, intercambiar información y colaborar en objetivos comunes. El sentimiento de comunidad se expresa en la disposición al trabajo conjunto, la participación en asambleas y el apoyo mutuo entre vecinos.

Según Noguera Vivo (2011), las redes tanto presenciales como digitales “constituyen ecosistemas comunicativos donde se construyen identidades colectivas y dinámicas colaborativas” (p. 45). La OSP del barrio Aloha refleja precisamente esa dinámica, pues su tejido

relacional se sostiene en la confianza de los afiliados sobre los directivos de la JAC Aloha, la cooperación para lograr los objetivos propuestos, el bienestar de sus residentes y la defensa del territorio geográfico de políticas públicas y de transporte. Un ejemplo es el trabajo en conjunto con las instituciones gubernamentales, las juntas de Acción comunales de la zona y la comunidad residente para definir las vías de acceso a la UPZ Bavaria, en donde por consenso se determinó la calle 7A dejarla solo en una dirección de oriente a occidente.

La comunicación dentro de la OSP se desarrolla a través de medios formales e informales, como reuniones presenciales, grupos de WhatsApp, llamadas y publicaciones impresas en cartelera y avisos sobre convocatorias para asambleas o programas sociales.

Estas prácticas reflejan un flujo comunicativo bidireccional, donde tanto la junta directiva como los afiliados pueden expresar opiniones y tomar decisiones conjuntas.

En palabras de CIMAS (2010), la comunicación participativa debe “garantizar espacios de deliberación y diálogo para construir acuerdos sociales desde la base” (p. 27).

En la JAC Aloha, esta horizontalidad se traduce en la toma colectiva de decisiones, el trabajo cooperativo y el fortalecimiento de la confianza vecinal, reflejado en el trabajo en conjunto sobre la movilidad vehicular en la UPZ Bavaria y en especial sobre la Calle 7A.

Entre las formas comunicacionales más efectivas para generar consenso se encuentran las reuniones de concertación, los encuentros Inter barriales y la gestión colaborativa de proyectos. La mediación y el diálogo abierto han permitido resolver desacuerdos y establecer metas comunes. Estas estrategias coinciden con lo expuesto por Noguera Vivo (2011), quien sostiene

que la comunicación efectiva debe orientarse hacia la construcción de acuerdos y el fortalecimiento de la comunidad como sujeto activo de cambio.

Las principales tensiones comunicativas surgen por la centralización de la información y poca participación en la toma de decisiones de la comunidad y la falta de transparencia en algunos procesos administrativos por parte del estado y la poca participación del grupo poblacional juvenil, lo cual impide estar a la vanguardia de la tecnología al ser los dirigentes personas adultas mayores en su mayoría.

Según Martín (1999), los conflictos en las redes deben analizarse como oportunidades para reestructurar la interacción y redefinir los roles de los actores.

En la JAC Aloha, la comunicación escasa hacia sus afiliados tiende a debilitar la confianza, generando distanciamiento entre algunos miembros y grupos poblacionales de la comunidad y la junta directiva. La cual es por falta de personal responsable de ejercer la comunicación de las actividades hacia la comunidad por medio de redes sociales.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

La presente estrategia se construye desde el enfoque de red social y comunicación participativa, entendiendo que la comunicación no solo transmite información, sino que fortalece los lazos comunitarios y promueve la cooperación entre los actores del territorio.

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008), una comunicación efectiva en procesos sociales debe ser participativa, horizontal y constante, permitiendo que la comunidad se exprese y tome parte activa en la toma de decisiones. De igual manera, Costa y Piñeiro (2014) resaltan la importancia de emplear herramientas multimedia y canales variados que integren la comunicación presencial con la digital, garantizando la inclusión de todos los sectores.

En el contexto del barrio Aloha, la Junta de Acción Comunal (JAC) se enfrenta al reto de fortalecer sus canales de comunicación interna y externa, mejorando la transparencia, participación y articulación institucional. Inspirados en Villalobos (2012), se reconoce que las redes sociales y medios digitales son espacios de ciudadanía activa que pueden transformar la forma en que la comunidad se informa, organiza y participa.

Finalmente, siguiendo a Beller Taboada (2018) y Rodríguez de Ávila et al. (2014), la estrategia busca fomentar la comunicación argumentada y clara, así como la elaboración de informes e informes digitales con criterios de orden, coherencia y veracidad.

Con el objetivo general de fortalecer la comunicación organizativa y comunitaria de la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha, mediante estrategias participativas, digitales y de articulación institucional que promuevan la transparencia, la cooperación y la inclusión.

Para lograr los objetivos específicos de implementar mecanismos permanentes de participación comunitaria; Fortalecer los canales de comunicación interna entre los miembros de la JAC; Promover el uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales; Consolidar alianzas con otras organizaciones y entidades locales y fomentar la formación en competencias digitales y comunicacionales.

El fortalecimiento de la comunicación interna y externa en la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha exige la implementación de estrategias participativas, transparentes y sostenibles. A continuación, se presentan las recomendaciones derivadas del análisis realizado, enfocadas en tres ejes principales: el mejoramiento de la comunicación interna y externa, la innovación digital, la participación ciudadana y el fortalecimiento de las redes institucionales y comunitarias.

Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa

Se recomienda promover y mantener habilitado un buzón físico las 24 horas del día. Este buzón funcionará como un canal de recolección de sugerencias de la comunidad respecto a problemáticas y soluciones en el sector, permitiendo a la Junta Directiva buscar alternativas de ejecución para las propuestas consideradas viables. Para lo cual se propone: Ubicar un buzón visible en el salón comunal o punto de atención; Designar un responsable para revisar semanalmente las sugerencias; Clasificar las propuestas recibidas y priorizar las viables e informar a la comunidad sobre las acciones tomadas.

Es fundamental promover los horarios de atención al público para que se conviertan en espacios periódicos de diálogo comunitario. Estos espacios deben ser abiertos a la participación

de todos los actores del sector. Dar mayor visibilización a la información sobre horarios de atención, números telefónicos, correo institucional y redes sociales; Activar y crear perfiles en redes sociales virtuales; Realizar Afiches (digitales), audiovisuales, publicaciones en medios de comunicación zonal con información sobre las formas de comunicación con la JAC Aloha e invitar a todos los sectores del barrio (jóvenes, adultos mayores, comerciantes).

Se debe establecer protocolos internos de comunicación que definan roles claros para los directivos y miembros, e implementen mecanismos de transparencia en el flujo de la información. Se propone los siguientes puntos: Potenciar el uso de plataformas digitales; Se sugiere potenciar el uso de redes sociales y plataformas digitales (como WhatsApp, redes sociales tradicionales y correo electrónico) para fortalecer la participación ciudadana y ampliar la divulgación de información relevante; Delegar la función de divulgación digital y para garantizar la constancia y profesionalidad, se debe delegar formalmente la función de divulgación de las actividades de la JAC Aloha en las redes sociales a una persona o comité específico.

Innovación Digital y Participación Ciudadana: Se sugiere potenciar el uso de redes sociales y plataformas digitales (como WhatsApp, redes sociales tradicionales y correo electrónico) para fortalecer la participación ciudadana y ampliar la divulgación de información relevante. Se propone desarrollar: Crear cuentas oficiales en Facebook, Instagram y WhatsApp Business; Publicar semanalmente información relevante (convocatorias, logros, eventos); Invitar a la comunidad a seguir las redes oficiales; Monitorear interacciones y responder comentarios para fomentar cercanía.

Para garantizar la constancia y profesionalidad, se debe delegar formalmente la función de divulgación de las actividades de la JAC Aloha en las redes sociales a una persona o comité específico. Estos son los pasos para lograrlo: Designar una persona o comité responsable de redes sociales; Capacitar al encargado en redacción y diseño digital básico y establecer un calendario de publicaciones y revisión semanal.

Se aconseja crear y difundir mensualmente un informe digital que permita visibilizar de manera clara y organizada los proyectos en curso y los logros alcanzados por la JAC. Con los siguientes pasos: Recolectar los avances y actividades de cada mes; Organizar la información con fotos, cifras y testimonios; Publicar el informe en redes y grupos digitales y archivar los informes para elaborar reportes anuales consolidados.

Fortalecimiento de la Red Institucional y Comunitaria: se recomienda establecer y consolidar alianzas estratégicas con otras Juntas de Acción Comunal (JAC), así como con instituciones a nivel local, distrital y nacional para ampliar el impacto y los recursos disponibles. El proceso es: Contactar otras JAC e instituciones locales (CAI, Alcaldía, IDPAC); Proponer convenios de colaboración y actividades conjuntas y realizar reuniones semestrales de planeación con los aliados.

Es fundamental diseñar un plan de acción comunitario integral que permita articular de manera efectiva proyectos en las áreas social, ambiental y cultural. Se propone seguir el siguiente proceso: Convocar a la comunidad para identificar problemáticas y propuestas; Establecer metas y responsables por área (social, ambiental, cultural) y publicar el plan y hacer seguimiento trimestral.

Se sugiere incentivar la participación de los jóvenes al invitarlos a producir material audiovisual (notas, reportajes) sobre el barrio, al realizar la publicación, etiquetar la red social correspondiente de la JAC Aloha en dichas producciones. Lográndolo son los siguientes pasos: Crear un grupo juvenil de comunicación comunitaria; Promover la producción de videos, reportajes y notas del barrio y compartir los contenidos etiquetando las cuentas oficiales de la JAC.

Se debe implementar procesos de formación en el manejo de redes sociales digitales dirigidos a los directivos y miembros de la comunidad de la JAC Aloha, con el objetivo de optimizar la divulgación y visibilidad de las publicaciones. Con los siguientes procesos: Realizar talleres sobre manejo de redes sociales y diseño gráfico; Invitar a jóvenes voluntarios o instituciones educativas como apoyo técnico y evaluar la mejora en el uso de herramientas digitales.

Para garantizar la continuidad y eficacia de la comunicación comunitaria, se recomienda priorizar el uso de WhatsApp como canal principal. Durante la realización de actividades sociales, se deberán recopilar datos de contacto previamente autorizados por los participantes, con el propósito de integrarlos al grupo institucional y asegurar que reciban información oportuna sobre las actividades, programas y campañas de la JAC Aloha. Estas acciones permiten: Crear un grupo institucional con la aprobación expresa de sus integrantes; Publicar información clara y actualizada sobre eventos y campañas y fomentar la participación mediante encuestas, recordatorios y mensajes de invitación.

La persona responsable de la gestión de redes sociales deberá diseñar una pieza publicitaria (material gráfico) para cada actividad programada. Este material deberá publicarse tanto en las redes sociales digitales de la organización como en los estados de WhatsApp de la línea telefónica institucional de la JAC Aloha y de sus directivos, con el fin de garantizar una difusión amplia y efectiva. Para ello, se propone: Diseñar piezas gráficas para cada evento (afiches y flyers digitales); Publicar el contenido en redes sociales, estados de WhatsApp y grupos aliados y evaluar el alcance de las publicaciones mediante estadísticas básicas de visualización e interacción.

Estos procesos deben someterse a una evaluación trimestral, sustentada en actas, informes digitales y encuestas de percepción comunitaria. Lo anterior permitirá medir indicadores como el número de participantes, publicaciones realizadas, alianzas activas y nivel de satisfacción comunitaria. Asimismo, es necesario asignar un responsable para cada una de las acciones descritas; actualmente, esta responsabilidad recae en la presidenta de la JAC Aloha.

Tabla 6

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de la JAC Barrio Aloha

Estrategia	Tácticas	Factor Innovador	Ejecutabilidad	Soporte Teórico
Buzón físico de sugerencias	Ubicar buzón visible, revisar semanalmente, clasificar sugerencias y publicar resultados.	Integración de retroalimentación física y digital.	Alta – bajo costo y fácil implementación.	Kamlongera y Mafalopulos (2008): Comunicación horizontal y participativa.
Espacios de diálogo	Calendario mensual de	Círculos de palabra como	Media – requiere	Kamlongera y Mafalopulos

comunitario	reuniones abiertas, inclusión de sectores diversos, publicación de conclusiones.	método de diálogo social.	planificación mensual.	(2008): Comunicación dialógica y participativa.
Protocolos de comunicación interna	Definir roles, crear manual, grupo WhatsApp y correo institucional.	Transparencia digital en la gestión interna.	Alta – requiere capacitación básica.	Costa y Piñeiro (2014): Canales integrados de comunicación organizacional.
Uso de plataformas digitales	Crear redes sociales oficiales, publicar semanalmente eventos y logros.	Narrativas visuales producidas por la comunidad.	Media – requiere formación digital básica.	Villalobos (2012): Redes como espacios de ciudadanía activa.
Delegar función de divulgación digital	Designar comité, capacitar en redacción y diseño, plan de publicaciones.	Empoderamiento juvenil en la comunicación comunitaria.	Media – requiere compromiso y seguimiento.	Beller Taboada (2018): Claridad y coherencia argumentativa.
Informe digital mensual	Recolectar avances, organizar fotos y testimonios, publicar informe.	Rendición de cuentas digital transparente.	Alta – requiere comité de comunicación.	Rodríguez de Ávila et al. (2014): Informes claros y verificables.
Alianzas estratégicas	Contactar instituciones y JAC vecinas, reuniones semestrales de planeación.	Red inter-JAC para comunicación colaborativa.	Media – depende de aliados locales.	Costa y Piñeiro (2014): Redes colaborativas sostenibles.
Plan de acción comunitario	Diagnóstico participativo, establecimiento	Plan digital accesible y	Alta – requiere liderazgo y	Kamlongera y Mafalopulos (2008):

	de metas y seguimiento trimestral.	público.	compromiso.	Planificación participativa comunitaria.
Participación juvenil	Crear grupo juvenil, promover producción audiovisual, compartir contenidos en redes.	Juventud como motor digital y creativo.	Alta – requiere convocatoria inicial.	Villalobos (2012): Expresión ciudadana juvenil en redes sociales.
Formación digital	Talleres de redes sociales, diseño gráfico, apoyo de instituciones educativas.	Aprendizaje colaborativo y por pares.	Media – requiere aliados externos.	Costa y Piñeiro (2014): Competencias comunicativas digitales.
Red institucional de WhatsApp	Crear grupo con reglas, compartir información y encuestas.	Uso institucional de mensajería instantánea.	Alta – herramienta gratuita y accesible.	Kamlongera y Mafalopulos (2008): Canales accesibles y sostenibles.
Divulgación de actividades	Diseñar piezas gráficas, publicar en redes y evaluar impacto.	Comunicación basada en datos y estadísticas.	Alta – se puede hacer con herramientas gratuitas.	Costa y Piñeiro (2014): Planificación estratégica multimedia.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Conclusiones

La selección de la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha como Organización Social Participativa para el desarrollo de la Investigación Acción Participativa se sustenta en su legitimidad institucional, su trayectoria en el trabajo comunitario y su capacidad para articular redes de colaboración en el territorio. Esta organización promueve la participación ciudadana mediante actividades sociales, culturales, deportivas y de salud que fortalecen el tejido comunitario y consolidan el sentido de pertenencia. Su funcionamiento refleja la importancia del trabajo en red basado en la confianza y la cooperación, así como la relevancia de modelos comunicativos horizontales que privilegian la colaboración sobre la subordinación.

En este sentido, trabajar con la JAC Aloha permitirá fortalecer sus procesos participativos, contribuir a la transformación social del territorio y generar aprendizajes aplicables a otros contextos dentro del campo de la comunicación social.

Desde el enfoque de la Sociopraxis, el proceso investigativo posibilitó no solo observar la realidad del barrio Aloha, sino también involucrarse en ella desde una postura reflexiva, crítica y transformadora que integra la perspectiva académica con las experiencias y necesidades comunitarias.

Los resultados evidencian un flujo comunicativo principalmente bidireccional entre los directivos y los afiliados, que se apoya en medios digitales como WhatsApp, así como en reuniones presenciales y comunicados físicos. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la sistematización de la información, la incorporación de jóvenes en los

procesos comunicativos y el aprovechamiento estratégico de plataformas digitales para ampliar la participación ciudadana.

El estudio también permitió formular recomendaciones orientadas a consolidar la red de comunicación de la JAC Aloha, entre ellas la creación de un buzón de sugerencias permanente, el fortalecimiento de espacios de diálogo comunitario, la implementación de protocolos internos de comunicación y la capacitación digital de los directivos. Estas acciones contribuirán al fortalecimiento institucional, la transparencia y la confianza entre los actores sociales del territorio.

Asimismo, se destaca la importancia de integrar a los jóvenes como actores activos en los procesos comunicativos, reconociéndolos no solo como receptores sino también como generadores de contenido que aportan nuevas perspectivas, dinamismo y creatividad. Su participación favorece la apropiación del territorio, la innovación social y la continuidad generacional dentro de la comunidad.

En conjunto, las estrategias propuestas buscan consolidar un modelo de comunicación comunitaria sólido, transparente y participativo, en el que cada miembro del barrio Aloha se reconozca como parte activa del desarrollo local. A través del uso articulado de herramientas tradicionales y digitales, se aspira a fortalecer una red basada en la confianza, la colaboración y el sentido de pertenencia social.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>.
- Beltrán, L. R. (1979). *Un adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal*. Comunicación y Sociedad, 6, 5–35. Editorial Cortez.
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*.
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>.
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>.
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy, 18, 109–129. Red Universidad de Concepción.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.
<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá, D.C. septiembre 03 de 2025

Señores
JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DE ALOHA NIT. N. 830020048-1
Atm. FLOR INES LAROTTA GARCIA
Presidenta
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Maria Alicia Cortés Silva identificado(a) con C.C. 20381368 del municipio de Cachipay, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

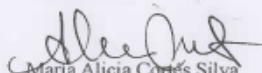
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,


Atentamente,


Maria Alicia Cortés Silva
Cel. 3166915054
E-mail: aliciaco69@hotmail.com


Flor Ines Larotta G.
Septiembre 04/25
Hora: 6.40 pm.

Apéndice B

Carta de Autorización



JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL BARRIÓ ALOHA
NIT 830020048-1

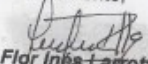
Bogotá, D.C. 09 de septiembre 2025

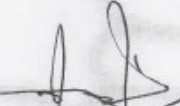
Señores.
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
Área de Comunicación Social
Ciudad

RF: Autorización

La junta de Acción Comunal de Aloha, se permite presentar un saludo cordial deseando se encuentren bien en sus proyectos de formación.

Les informo que se recibió la solicitud de la alumna María Alicia Cortés Silva, identificada con C.C. N. 20.381.368 de Cachipay del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, a la cual autorizamos a realizar el proyecto para que realice el estudio de comunicación de nuestra organización social participativa.

Cordialmente,

Flor Inés Larrotta G
Presidenta J.C.A -Aloha


Patricia Mulcia
Tesorera J.A.C -Aloha

PERSONERÍA JURIDICA No. 0038 DE ENERO 18 DE 1982
Calle 7 a. Bis No. 71 A-20 Tel.:6014479542 Cel.: 3144493416 Bogotá D.C. - Colombia

Apéndice C

Preguntas de Reunión con la presidenta de la JAC Aloha

- ¿Cuál es el objetivo de la JAC Aloha? ¿Para saber cómo este objetivo apoya a la comunidad?
- ¿Cuáles actividades sociales realiza para la comunidad?
- ¿Características de los participantes de las actividades?
- ¿Conoce el caso de personas que tengan dificultades mentales y por falta de compañía no puedan participar en estas actividades?
- ¿Quiénes desean que se vinculen a la JAC Aloha?
- ¿Por cuántas personas está conformada la JAC de Aloha?
- ¿Formas de comunicación de la JAC de Aloha?
- ¿Cuántos proyectos han realizado a favor de la comunidad?
- ¿Dificultades para desarrollar los proyectos?
- ¿Qué problemática ve en la comunidad para buscar solución?
- ¿En qué puedo colaborar para lograr los objetivos de la JAC Aloha?

Apéndice D:

Enlace Entrevista Inicial

https://youtu.be/A0qrrzLm_XU

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

- ¿Podría describir con qué grupos poblacionales, organizaciones y personas clave cuenta la JAC del barrio Aloha para su funcionamiento y desarrollo comunitario?
- ¿Qué factores facilitan o dificultan para que los residentes del barrio Aloha participen y se integren en las actividades organizadas por la JAC del Barrio Aloha?
- ¿Existen redes de apoyo entre vecinos (como para resolver problemas, compartir recursos, o ayudar en emergencias)?
- ¿Ha identificado relaciones débiles o poco frecuentes en la comunidad que cree que podrían fortalecerse para mejorar las redes del barrio? Y ¿Ha notado si hay grupos dentro del barrio que están aislados o poco conectados con el resto?
- ¿Cómo se comunica la JAC del barrio Aloha con los vecinos del barrio (reuniones, redes sociales, pancartas, anuncios)?
- ¿Qué canales considera usted más eficaces para fomentar la participación activa de los vecinos?
- ¿Qué medios usa usted para informarse sobre lo que pasa en el barrio?
- ¿Ha habido momentos donde la comunidad se haya organizado para comunicar una demanda colectiva? ¿Cómo fue ese proceso?
- ¿Cómo describiría usted el sentido de pertenencia de los vecinos hacia el barrio o hacia la Junta de Acción Comunal del barrio Aloha?

- ¿Qué conflictos existen dentro del barrio y cómo se abordan?
- ¿Qué factores cree usted que podrían fortalecer el tejido comunitario y las relaciones de confianza entre los vecinos?
- ¿Cómo percibe usted el compromiso de la comunidad con el cuidado del espacio público?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/OMLUjy3SZgQ>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/IWg4PcgbzIg>