

**Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional con énfasis en Red Social y Comunidad de  
la OSP Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional – Seccional Valle del Cauca  
desde la Investigación Acción Participativa**

Carlos Andrés Molina López

Asesora

Vivian Juliette Blanco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2025

## Resumen

El trabajo presentado está basado principalmente bajo las directrices del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, el cual estuvo centrado en la OSP (Asociación de Obras Civiles en Beneficio de la Policía Nacional, principalmente, en la seccional del Valle del Cauca, seleccionada por cumplir con las características de ser una entidad sin ánimo de lucro, promoviendo la solidaridad y el bienestar del núcleo familiar del policía, siendo apoyo durante eventos de vulnerabilidad.

La metodología empleada fue la de investigación acción participativa, la cual fue necesaria en la identificación de vínculos sociales, dinámicas comunitarias y comunicativas, configuración de relaciones solidarias y utilización de redes sociales para la comunicación.

Los hallazgos se centraron en mostrar la organización existente dentro de la OSP y su articulación institucional, gubernamental y comunitaria en pro del cumplimiento de sus objetivos, de esta manera, se evidenciaron procesos de comunicación bidireccional y horizontal favoreciendo la participación y el sentido de pertenencia, así como retos para su sostenibilidad y dependencia económica que requieren del mantenimiento de patrocinios y alianzas estratégicas para seguir impactando a la sociedad. En consecuencia, se propuso una estrategia para fortalecer la comunicación y organización a partir de los hallazgos.

***Palabras clave:*** Comunicación, Comunidad, Investigación, Participación, Red social.

### **Abstract**

The work presented is mainly based on the guidelines of the Diploma in Building Social Communication Networks at the National Open and Distance University (UNAD). The study focused on the *Asociación de Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional (OSP)*, specifically in its Valle del Cauca branch, selected for meeting the characteristics of a non-profit organization that promotes solidarity and the well-being of police families, providing support during situations of vulnerability.

The methodology applied was Participatory Action Research (PAR), which was essential for identifying social bonds, community and communication dynamics, the configuration of solidarity relationships, and the use of social networks for communication. The findings revealed the internal organization of the OSP and its institutional, governmental, and community articulation aimed at achieving its objectives.

Likewise, evidence of bidirectional and horizontal communication processes was found, fostering participation and a sense of belonging, as well as highlighting challenges related to sustainability and economic dependence that require the maintenance of sponsorships and strategic alliances to continue generating social impact. Consequently, a strategy was proposed to strengthen communication and organization based on the findings.

***Keywords:*** *Communication, Community, Research, Participation, Social Network.*

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Identificación de la OSP .....	10
Conceptualización .....	13
Ficha Descriptiva.....	13
Informe de Identificación .....	15
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico .....	19
Construcción .....	22
Informe de Investigación.....	27
Proyección.....	30
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional... ..	30
Conclusiones .....	33
Referencias Bibliográficas .....	35
Apéndices.....	38

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	25
<b>Tabla 6</b> <i>Cronograma</i> .....	34

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Mapeo Inicial*..... 22

**Figura 2** *Sociograma*..... 23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Solicitud Aceptada</i> .....	39
<b>Apéndice C</b> <i>Carta de Aceptación de Solicitud</i> .....	40
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas Diseñadas</i> .....	41
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Audio Entrevista Cualitativa</i> .....	42
<b>Apéndice F</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	43
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace de Devolución a la OSP</i> .....	46
<b>Apéndice H</b> <i>Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución</i> .....	47
<b>Apéndice I</b> <i>Enlace de Diapositivas de Sustentación</i> .....	48

## Introducción

En el presente documento se realizan las actividades correspondientes al curso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como evaluación final en la opción de grado, es así como desde la fase inicial se fundamenta el acercamiento y solicitud formal del estudiante a la OSP seleccionada, de esta manera, se realiza una entrevista en la cual se especifican distintas preguntas que permiten conocer a mayor profundidad la asociación y hacer una descripción detallada de su objeto social, logros, dificultades, proyectos, organización, tipos de comunicación y demás datos que ayudan en la elaboración de un informe final de identificación.

De igual manera, se diseña un cuestionario cualitativo en el cual se integra la información correspondiente con las categorías de red social, comunicación participativa y comunidad, seguido de una inmersión en una de las actividades de la OSP, la cual sirvió de base para la realización de un diario de campo que surge en el cual se hace una descripción, interpretación y posterior desahogo que sirve de insumo para el informe socio práctico presentado.

Por otro lado, el ejercicio académico permitió la realización de un mapeo para desarrollar un sociograma en el cual se plasman las relaciones comunicacionales, así como un gráfico de los conjuntos de acción en el cual se verifique una matriz de posicionamiento, de igual manera, la indagación acerca de otras experiencias de organizaciones en el país, permite recrear una matriz comparativa de la OSP en contraste con tres fundaciones, analizando su presencia, misionalidad, principales programas, eventos y aliados, los cuales nutren un informe investigativo enfocado a describir la red relacional, vínculos, formas comunicacionales y demás insumos de impacto.

De igual manera, se formaliza la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en la cual plantea a partir del conocimiento que se obtuvo durante el proceso en

la OSP, lo cual fue necesario para generar una devolución de los hallazgos. Finalizando con un informe en el que se expone desde la comunicación transformadora en el cual se expresa toda la experiencia vivida durante el proceso, además de la reflexión frente a las categorías de red social, comunidad y comunicación.

## Identificación de la OSP

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Obras Sociales en Beneficio de la Policía	La Asociación Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional, es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado, que busca promover la solidaridad y el apoyo de la sociedad hacia los integrantes de la familia policial que se encuentra en situación de vulnerabilidad y calamidad personal. La Asociación está conformada por las esposas de los oficiales de la Institución, quienes en las diferentes seccionales del país lideran actividades de apoyo y solidaridad, buscando la vinculación de autoridades y de la comunidad en	Es una organización que tiene su propósito enfocado a la práctica social que apoya a héroes, víctimas, huérfanos de la Policía Nacional a la cual yo pertenezco.	Al ser miembro de la policía, es más accesible esta asociación ya que puedo abrir espacios para realizar investigación. Su misionalidad permite el abordaje de problemáticas con la comunidad y la comunicación. Tiene presencia a nivel nacional, por lo tanto, tiene un mayor impacto. Se pueden desarrollar programas enfocados al desarrollo comunicativo. Puedo aportar desde mi experiencia policial para dar un apoyo más integral en el desarrollo de la investigación.	La asociación a nivel nacional con el apoyo de la Institución Dificultades: falta de continuidad de las voluntarias por el traslado de sus esposos. En algunas ocasiones la oposición a la institución puede perjudicar el apoyo de la comunidad.

OSP 2 Fundación Cristianrescata	<p>general para el logro de esos objetivos.</p> <p>Nuestra misión es rescatar, proteger y rehabilitar animales en condición de abandono o maltrato, dándoles una segunda oportunidad de vida a través de la adopción responsable, la esterilización y la educación en la comunidad.</p>	<p>Fundación Sin ánimo de lucro enfocada en suplir necesidades de la población, que, a partir de la falta de cultura, requieren de la sensibilización frente a la adopción de animales que sufren de maltrato u abandono promoviendo un cambio en la cultura.</p>	<p>Tiene una experiencia de más de 6 años, un compromiso genuino y transparente, con un amplio espacio en sus instalaciones y un gran amor por los animales y un impacto social positivo al transformar vidas humanas y animales a través de la adopción y la conciencia.</p>	<p>Dependen únicamente de donaciones, por lo tanto, tienen recursos e infraestructura limitados por lo que se ven enfrentados a un alto desgaste emocional y económico en esta labor constante.</p> <p>Mis horarios no me permiten una conexión muy constante para participar de actividades más enfocadas a la conciencia social o investigación participativa.</p> <p>Que no cuentan con recursos propios el sostenimiento lo hacen con las ayudas de la comunidad</p>
OSP 3 Fundación Hogar del Anciano Los Buenos Amigos	<p>Es una organización sin ánimo de lucro que ayuda y presta sus servicios al adulto mayor en Cali llevan unos 20 años trabajando por esta población vulnerable que se han caracterizado por cuidar de las personas de la tercera edad que en ocasiones son abandonos por</p>	<p>Por el servicio que presta, convirtiéndose en un referente que ayuda a las personas de escasos recursos.</p>	<p>Se podría impulsar a que conozcan más la Fundación y así poder recoger más ayudas</p>	<p>Que no cuentan con recursos propios el sostenimiento lo hacen con las ayudas de la comunidad</p>

sus familiares y  
algunos presentan  
trastornos  
mentales

---

*Nota.* Elaboración propia con base a las entrevistas e informaciones suministradas por las OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>la Asociación de Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado, que busca promover la solidaridad y el apoyo de la sociedad hacia los integrantes de la familia policial que se encuentren en situación de vulnerabilidad o de calamidad personal.</p> <p>La asociación está conformada por esposas de los oficiales de la institución, quienes en diferentes seccionales del país —están en todas las regiones de Colombia— lideran actividades de apoyo y solidaridad, buscando la vinculación de autoridades y de la comunidad en general para el logro de estos objetivos. En este momento estamos hablando propiamente de la seccional Valle, de la Asociación de Obras Sociales seccional Valle.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>El objetivo principal, sin duda, es darle bienestar a los policías y a sus familias, que estén pasando por algún tipo de condición.</p> <p>La organización tiene tres áreas o tres objetivos específicos: educación, bienestar y salud, en los cuales se enfoca principalmente. Así mismo, se enfoca en atender problemáticas a los policías que han caído en combate, que han muerto en el cumplimiento de su deber, a las viudas y a los hijos. De esta manera, la organización de obras sociales se enfoca en ayudar aportando bienestar, tanto para ellos como para sus familias, apoyando a los niños, las viudas y a los uniformados también en educación.</p> <p>Y, por supuesto, el tema de salud aporta a esta área de sanidad de la Policía, dotándola con equipos, programas e inversiones considerables en beneficio de los uniformados y sus familias.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Tienen unas directrices y unos programas ya consolidados para cada año, con los cuales reunimos el recurso económico para poder ayudar.</p> <p>En cada seccional nos reunimos cada mes, dependiendo de las actividades que se vayan a realizar, pero, por lo general, todos los meses tenemos una actividad importante.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Hay una junta directiva en Bogotá, conformada por las esposas de los señores generales que lideran la institución en esos momentos.</p> <p>En cada seccional (como en el Valle), la presidenta es la esposa del comandante de la Metropolitana o de la Policía del Valle, o la esposa del oficial más antiguo. Así mismo se definen los cargos: la vicepresidenta es la esposa del siguiente más antiguo, y así sucesivamente.</p> <p>Generalmente se reciben las solicitudes a través de sanidad, de los</p>

	<p>mismos comandantes o de las viudas. La junta revisa los casos y, de acuerdo con la prioridad y con los recursos disponibles, se aprueba la ayuda.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>Contamos con integrantes en todas las seccionales del país, porque la Asociación tiene presencia nacional. En cada seccional hay un número variable de esposas de oficiales vinculadas; en el Valle, por ejemplo, tienen un grupo activo que lidera las actividades de apoyo. La cobertura es nacional, llegando a todas las regiones donde hay Policía Nacional y familias en situación de vulnerabilidad.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>En la Metropolitana de Cali, la presidencia de la seccional la asume la esposa del comandante en turno; en el Valle ocurre lo mismo con la esposa del comandante de la Policía del Valle o, en su defecto, la del oficial más antiguo. Ellas, junto con las demás integrantes, conforman la directiva seccional y coordinan las actividades de apoyo.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los vínculos sociales dentro de la Asociación son muy estrechos, porque todas compartimos un mismo propósito: apoyar a las familias policiales en situación de vulnerabilidad. Entre ellas hay unión, solidaridad y un fuerte sentido de pertenencia hacia la institución.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>A nivel comunitario, buscamos la vinculación de autoridades locales, empresas privadas y la ciudadanía en general, con el fin de recaudar recursos, donaciones y apoyos que permitan cumplir nuestros programas de bienestar, salud y educación.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Para promover la participación interna, se realizan reuniones periódicas, capacitaciones y actividades que integran a las esposas de los oficiales. De esta manera se fortalece la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones conjunta.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>A pesar de que somos una organización privada, tienen como principal aliado a la Policía Nacional. A través de sus canales y medios de comunicación damos a conocer todas nuestras actividades. Además, la Oficina de Comunicaciones Estratégicas, tanto de la Metropolitana como del Valle, que les ayuda a gestionar muy bien el tema de redes sociales.</p> <p>Sin embargo, como Asociación también tienen una red social única a nivel nacional, donde se difunde todo lo que se hace en las diferentes seccionales de Colombia.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Sí, están organizados con un calendario de actividades ya planeadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebran el Día Blanco, dirigido a niños con condiciones especiales.</li> <li>• Organizan el Día de las Madres.</li> <li>• Realizan visitas a la cárcel, especialmente al patio de servidores públicos donde hay policías.</li> <li>• Apoyan con matrimonios colectivos.</li> <li>• Mensualmente ayudan con mercados para policías en condición difícil.</li> <li>• Cada mes contribuyen con la pensión escolar de niños en el</li> </ul>

Logros de proyectos exitosos.	<p>colegio de la Policía, especialmente los que tienen alguna condición. Esto hace parte del programa “Valentina te sonríe”, dirigido a niños con síndrome de Down, autismo u otras condiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Han visto graduarse niños del programa Valentina te sonríe. Ayudan con educación, útiles escolares y otros apoyos para que las familias puedan destinar sus recursos a terapias y tratamientos.</li> <li>• Han acompañado a muchos policías en momentos de dificultad y a viudas cuando más lo han necesitado.</li> <li>• Son las primeras en llegar cuando hay un atentado o cuando un policía es herido en combate o en cumplimiento de su labor: entregamos un kit de primera necesidad (pijama, ropa interior, productos de aseo).</li> <li>• También gestión con el área de talento humano de la Policía el traslado de familiares para acompañar al uniformado.</li> </ul> <p>En general, están siempre muy activas, al servicio único y exclusivo del uniformado y su familia.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Uno de los principales obstáculos que enfrentan es el tema económico, porque dependen de donaciones, de la solidaridad de las personas y de actividades de recaudación. A veces los recursos no son suficientes para cubrir todas las necesidades que encuentran. Otro obstáculo ha sido la sensibilización de la comunidad: no todos entienden la magnitud del trabajo que se hace o la importancia de apoyar a las familias policiales que se encuentran en momentos difciles.</p> <p>Para afrontar estas dificultades, han trabajado en crear más alianzas con el sector privado y con autoridades locales, fortalecer la confianza y mostrar con transparencia los resultados de nuestras gestiones.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Es importante que se fomente la participación ciudadana y la unión solidaria para que se puedan llevar a cabo proyectos de sostenibilidad económica que permita la existencia de programas que lleven ayudas constantes invirtiendo en comunicación y visibilidad de estos programas.</p>

---

*Nota.* Transcripción entrevista a vicepresidenta de la OSP

### **Informe de Identificación**

La asociación de obras Sociales en beneficio de la Policía Nacional fue seleccionada como OSP, tomando como aliada a la seccional presente en el Valle, es así como las razones de elección est n basadas en las características como organización sin ánimo de lucro que está enfocada en la articulación de actividades solidarias hacia una población en específico que son los policías y sus familiares, apoyándolos en momentos de máxima vulnerabilidad. Es así como

se establece que sus operaciones están dadas a partir de la horizontalidad, ya que desde su acción operan bajo una estructura de jerarquías en las cuales se logra fomentar conjuntamente para la planeación, ejecución y organización de actividades sociales.

De esta manera, al ser de forma horizontal sus manifestaciones están dadas a partir de sus lazos con la comunidad, con el apoyo de empresas públicas y privadas, así como autoridades de la localidad para que la toma de las decisiones no esté dada únicamente en las directivas, sino por el contrario, se puedan dar espacios para integrar a diferentes actores desde el esfuerzo colectivo. Por lo tanto, este tipo de dinámicas están sustentadas en Salazar, Puerto y Gonzales (2021) que establece que muchas de las organizaciones que desde su red logran la potencialización de sus capacidades, ayuda en la construcción de vínculos basados en la confianza, la reciprocidad y el aprendizaje desde la colectividad.

En consecuencia, desde los objetivos de la Investigación Acción en el contexto del Diplomado está relacionado a partir de la búsqueda de soluciones en las cuales se pueda incentivar la participación en problemáticas concretas que se presenten en la sociedad. Es así como la Asociación de Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional se proyecta como un escenario de idoneidad en la cual se desarrollen actividades vinculadas con diagnósticos de necesidades, además de intervenciones que tengan un impacto social de relevancia. De acuerdo con Hasbún y Vásquez (2021) la investigación acción es de utilidad cuando se proyecta que las comunidades lleguen a una reflexión frente a sus prácticas sociales y a partir de las mismas puedan llegar a construir alternativas de mejora que potencialicen la adquisición de saberes, así como su experiencia misma.

Es así como en la OSP seleccionada se identifican distintas posibilidades como la construcción colectiva del conocimiento, en la cual es posible la participación interna y externa

para indagar frente a las voces del proceso investigativo, de igual manera, se encuentra la capacidad de movilización social en la cual se tienen alianzas estratégicas con actores privados, públicos y comunitarios que permiten mayor alcance de un proyecto y finalmente, las experiencias previas de éxito, tales como el programa “valentina te sonrío” en los cuales la efectividad puede evidenciarse con sus iniciativas de inclusión proporcionando acompañamiento y bienestar.

De igual manera, es preciso mencionar los hallazgos correspondientes con las limitaciones evidentes de la OSP que pueden incidir en el proceso de investigación acción, teniendo en cuenta que, aunque hace parte de la seccional del Valle, no tiene recursos propios y depende de los recursos externos que pueden llegar a partir de donaciones, bingos y demás actividades que dan una luz de incertidumbre sobre la continuidad de muchos de sus programas. De igual manera, se requiere una visibilidad más proyectada de su labor, ya que la sensibilización social es ineficiente ya que su impacto está centrado en una comunidad reducida.

En conclusión, la elección de la OSP es pertinente desde la proyección de una investigación acción ya que sus características articulan la lógica de horizontalidad y los principios de transformación social, ya que los años de experiencia y capacidad de alcance se vuelven un espacio para la construcción colectiva de conocimiento y la aplicación de prácticas de solidaridad.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Asociación de Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional /Seccional Valle del cauca Hora inicio: 2:00 pm			Actividad: Convocatoria y creación de material audiovisual para el Bingo virtual Hora finalización: 6:00 pm			Fecha: 30 septiembre Lugar: Oficina de obras sociales/ Sala de juntas		
Participantes: Andrea Fernández Rodríguez (presidenta) María Fernanda Esguerra (vicepresidenta) Gloria España (asistente obras sociales) Tesorera, secretaria y miembros activos			Investigador: Carlos Molina					
Descripción (de la observación)		Interpretación (de la observación)		Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)				
<p>La jornada inicia en la oficina de obras sociales en la cual se empieza por la edición y construcción de la pieza gráfica que será el insumo enviado por comunicación interna y externa que ayude en la divulgación de la actividad de recolección de fondos para el mantenimiento de la asociación y las ayudas prestadas.</p> <p>Acto seguido, se realiza la divulgación de la pieza gráfica a través de reuniones sincrónicas con directivos de la policía nacional, y aliados estratégicos que serán los encargados de aprobar el bingo y disponer de los recursos para establecer la cantidad de premios</p>		<p>La jornada realizada está situada en la oficina de obras sociales con presencia de los encargados de la dependencia de comunicación estratégica, ya que es un evento que se sitúa inicialmente dentro de la categoría de análisis de red social en la cual se organiza un evento de alto impacto desarrollado en un espacio digital transmitido a partir de un canal de YouTube en vivo, el uso de este tipo de plataformas contribuyen no solo a la utilización de canales de difusión, sino que facilitan la interacción de los participantes con los presentadores, sus aliados y los beneficiados y sus familias.</p> <p>Por otro lado, el proceso</p>		<p>La observación realizada me permitió experimentar orgullo ya que la jornada realizada resalta el trabajo comunicativo existente dentro de la institución y la comunidad, así mismo, el ejercicio me permitió ser de utilidad en la transmisión de mensajes de difusión, además de poder implementar y contribuir con la creación de material visual y grafico que sustenta la información para la actividad a desarrollar,</p> <p>Es así como mucha de la preparación recibida durante estos años de academia fue de utilidad para aplicarlo en un escenario real en el cual requerí de creatividad,</p>				

asignados, logística requerida e instituciones patrocinadoras. De igual manera, se adelantan las pruebas de transmisión en vivo, teniendo en cuenta que será un bingo virtual que será transmitido vía YouTube y se prepara la organización general del evento, delegando las responsabilidades y encargados de presentar, de dirigir los sorteos y manejar los comentarios obtenidos en vivo.

desarrollado evidencia la capacidad para fomentar la comunicación participativa en momentos claves como el diseño de la pieza gráfica, la aprobación y la manera en que se divulgaría, involucrando a distintos actores, miembros activos y aliados estratégicos para tomar decisiones en conjunto para los acuerdos de viabilidad y recursos para su ejercicio.

De esta manera, se evidencia una comunicación bidireccional en la cual se promueve el dialogo, la corresponsabilidad y las acciones necesarias dentro de la planificación.

Finalmente, la categoría de comunidad está presente desde lo solidario, reuniendo esfuerzos de comunicación y organización para su sostenimiento para dar continuidad con sus ayudas, siendo un mecanismo de fortalecimiento generando recursos para el bienestar de la comunidad.

Es así como esta observación articula la utilización de herramientas tecnológicas, prácticas de comunicación y puentes de solidaridad para su sostenibilidad.

responsabilidad social y planeación.

De igual manera, teniendo en cuenta mi carrera laboral por tantos años fue de vital relevancia ya que me permitió tener mayor compromiso con la organización del evento, preparación de equipos, participación en la transmisión, reafirmando mis convicciones con respecto a la importancia de la comunicación estratégica dentro de una institución como la policía, resaltando su labor social y su interés por el bienestar de sus policías en servicio y sus familias.

De esta manera, la experiencia de inmersión en el campo me dio una sensación gratificante al ser parte de un ejercicio en el cual se hace uso de la comunicación como una herramienta que transforma vidas y que está al servicio de todos.

---

*Nota.* Construcción propia a partir de la información recolectada en la OSP

### **Informe Sociopráxico**

A partir del proceso reflexivo frente a la acción social en articulación con la teoría, se puede evidenciar que muchos de los contextos comunitarios y de las instituciones ayudan en la comprensión de la labor comunicacional que se vive dentro de un proceso de investigación, en

este caso, la recolección de información realizada a la asociación de Obras sociales en beneficio de la Policía Nacional constituye el escenario ideal para comprender como este instrumento puede repercutir en la herramienta de transformación enfocada al fortalecimiento de la comunidad y la sostenibilidad de proyectos enfocados a la solidaridad.

La recolección de la información en la práctica se da a partir de la interacción de los distintos actores sociales, de acuerdo con la observación de los procesos llevados a cabo para la actividad, involucrando a los directores de la Policía, patrocinadores aliados, funcionarios de la OSP, por consecuencia, este tipo de encuentros refleja los distintos saberes y perspectivas únicas de las personas. Freire (2018) promotor del aprendizaje por medio del dialogo y la reflexión crítica, de esta manera, reconoce que la educación debe ser un proceso participativo donde los educandos no son receptores pasivos, sino cocreadores del conocimiento.

La dimensión comunicativa se logra manifestar a partir de la creación de validación del contenido gráfico desarrollado, de igual manera, se identifica por medio de la preparación y organización de los espacios para la transmisión del bingo virtual, lo cual es un ejemplo claro acerca de la manera en que se puede ver la información como forma de insumo para la movilización de una comunidad. De esta manera, Kaplún (2017) identifica el uso de la comunicación participativa desde la necesaria construcción de espacios en los cuales los actores sociales se validan entre sí y son reconocidos como los principales protagonistas, demostrándose en la validación conjunta para llegar a desarrollar una actividad con los aliados interesados en su realización.

Por otro lado, desde la socio-praxis se evidencia la dimensión comunitaria a partir de la recolección de información, la cual no estuvo centrada solo en la recepción de datos técnicos, sino que su enfoque estaba relacionado en la visibilidad del sentido y rol solidario. Es por esto

por lo que Ander-Egg (1995) exhibe que la práctica social implica el compromiso ético en el cual está conectada la acción con el bienestar colectivo, lo cual configura la responsabilidad entre la institución y la comunidad.

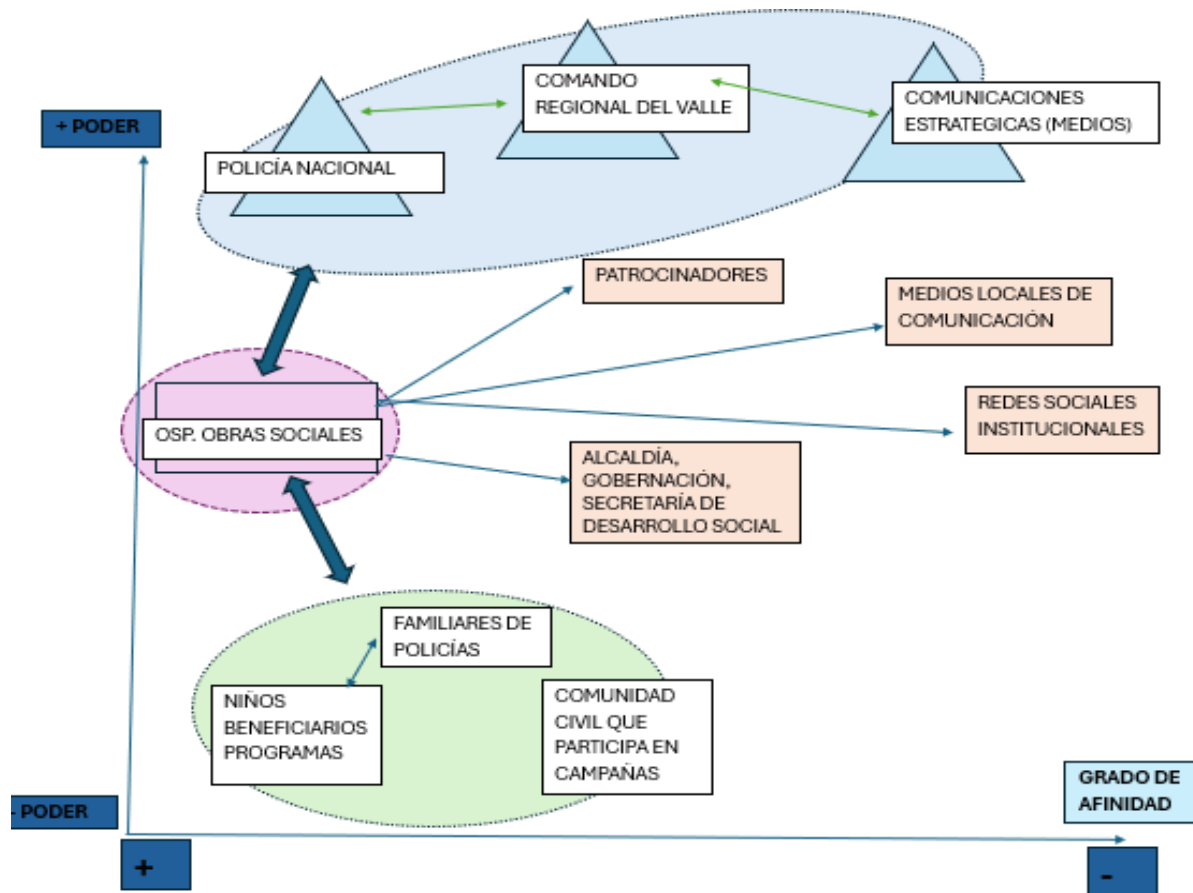
Por último, la dimensión reflexiva se ve identificada al revisar la pertinencia de los mensajes, la logística que se iba a implementar y el impacto que se espera tener en la comunidad entendiendo que sus participantes son los policías y son los beneficiarios de dicho bingo. Por lo tanto, es relevante identificar que esta capacidad crítica es necesaria dentro de la comunicación social ya que es útil en el reconocimiento de la comunicación como un instrumento que no está aislado y que tiene un espacio para la negociación de sentidos dentro de la mediación cultural y la construcción de identidades en la colectividad. (Martín-Barbero, 2020),

Por lo anterior, la vivencia practica fue un proceso integrador en el cual se vincula la teoría con la práctica, así como la comunicación y la comunidad, siendo útil para la reafirmación de la comunicación desde su componente estratégico para el fortalecimiento de la cohesión social, practica transformadora y el sostenimiento institucional.

## Construcción

Figura 1

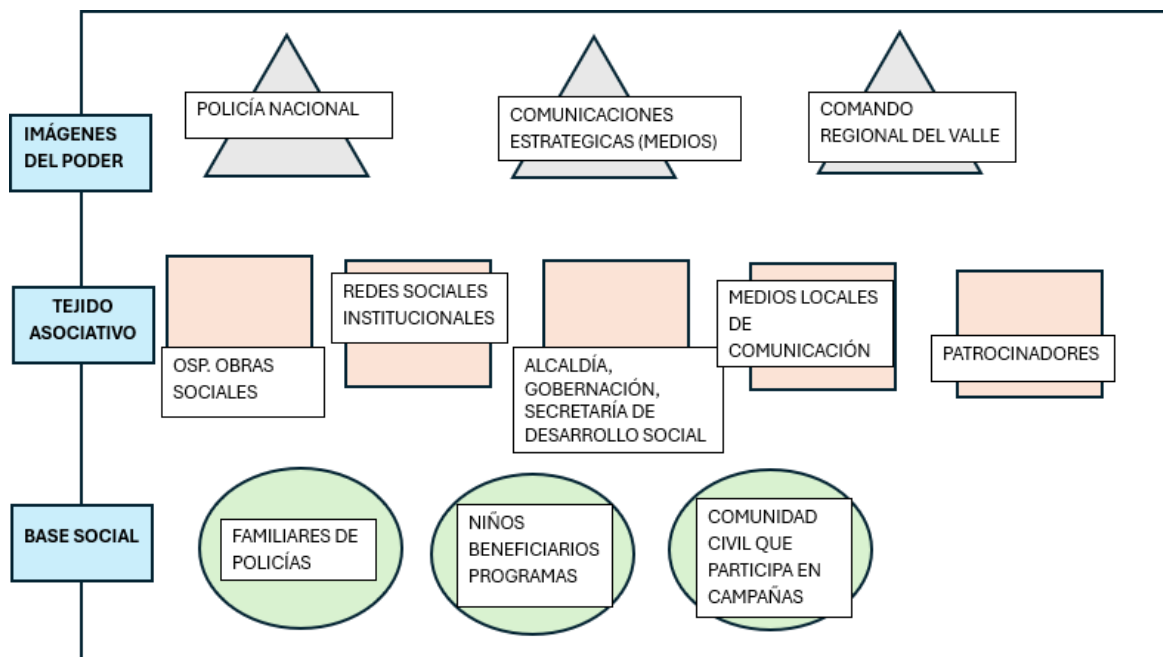
Sociograma



Nota. Construcción propia a partir de la información recolectada en la OSP

**Figura 2**

*Mapa de Conjuntos de Acción*



*Nota* Elaboración propia con base en la investigación con la OSP

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
OSP (Asociación de obras sociales en Beneficio de la Policía)	X			
Policía Nacional	X			
Comando regional del Valle	X			
Familiares de Policías	X			
Voluntarias/ esposas de oficiales	X			
Niños beneficiarios del programa “Valentina te sonrío”	X			
Alcaldía, Gobernación, Secretaría de Desarrollo Social		X		
Patrocinadores (empresas privadas)		X		
Oficina de Comunicaciones estratégicas	X			
Redes sociales institucionales	X			
Medios locales de comunicación		X		
Fundaciones locales		X		
Comunidad civil participativa de las campañas		X		
Iglesia				X

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5

## Matriz Comparativa

OSP	OSP Obras sociales en Beneficio de la Policía Nacional seccional Valle)	OSP 1 Fundación Solidaridad por Colombia	OSP 2 Fundación Operación Sonrisa	OSP 3 Fundación Juanfe (Juan Felipe Gómez Escobar)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Está enfocado en la promoción y apoyo de las familias de policías en vulnerabilidad a partir de programas que garanticen su bienestar, educación y salud.	Realiza actividades que promueven la solidaridad y la responsabilidad social a partir de proyectos en ellos que prime la inclusión social, formación en valores, desarrollo de liderazgo y educación.	Está enfocado en la transformación de vidas para los niños que tienen una condición médica de malformación facial a los cuales se les realizan cirugías de reconstrucción gratuitas otorgando apoyo integral con otros profesionales interdisciplinarios en trabajo social, fonoaudiología, nutrición, pediatría, entre otros.	Se basa en la ruptura del ciclo de pobreza en el cual se apoya a madres adolescentes a partir de diferentes programas como salud, empleabilidad, y de educación.
Localización	Presencia nacional, dividida en seccionales, para efectos de este diplomado se hace en la del Valle (Cali)	Presencia nacional en sedes principales de Bogotá, con oficinas en Córdoba y Medellín.	Presencia a nivel nacional, con oficina principal en Bogotá y 12 ciudades en el país.	Presencia nacional con bases en Urabá, Bogotá, Cartagena, Medellín y España-Madrid.
Miembros	Esposas de oficiales voluntarias,	Tiene un staff de junta directiva, voluntarios, empresas aliadas, patrocinadores benefactores.	Cuenta con personal médico interdisciplinar especializado, voluntarios, patrocinadores y donativos.	Grupo interdisciplinario de psicólogos, médicos, docentes y voluntarios.
Proyectos desarrollados	“Valentina te sonrío” “Ayudas comunitarias”	“Educación para la vida”, “Emprendimiento Solidario”, “Banco	Jornadas de cirugías en hospitales a partir del programa	Programa Juanfe Teen, Women Working, Inspira Fem, Torneo de

	<p>“Mercados solidarios”  “Entrega de kits básicos de cuidado en el hospital en emergencias”</p>	<p>de Alimentos Solidarios”.</p>	<p>“Sonrisas en movimiento” además de eventos como “Rodando por una sonrisa” para la recolección de donaciones y visibilidad de su misión.</p>	<p>Golf, “#ClosetLaboralJ uanfe” dedicadas a la formación para el trabajo y preparación de las madres, dando asistencia en clínicas neonatales.</p>
Aliados	<p>Policía Nacional, Comando, alcaldía, gobernación, empresas privadas, fundaciones, comunidad civil.</p>	<p>Rotary, Punto Red, Banco agrario, Alcaldía mayor de Bogotá, Cámara de comercio, Transmilenio, American School Way, ETB, Grupo energía Bogotá, Colsubsidio, punto red, Banco de Bogotá, UNIMINUTO, Cruz verde, Areandina, Cafam, fundación Bavaria, eurofarma, grupo argos fundación.</p>	<p>Hospitales del país, aerolíneas, universidades del país, aliados corporativos (Almera, Abbott, BBVA, Credibanco, DHL Express, Ecopetrol – Hocol, Euroetika, Fundación Bolívar, Davivienda, Fundación Éxito, Fundación Santo Domingo, Fundación Ramírez Moreno, Hamburguesas El Corral, Hasbro Colombia, Hoteles Estelar, Inversiones A. Vargas &amp; CIA S.C.A, Janssen Cilag S.A, Jhonson &amp; Jhonson Laboratorios Abbvi)</p>	<p>Empresas del Caribe colombiano, con apoyo internacional en España, fundación Santo Domingo.</p>
Antigüedad	<p>Desde 1950 a partir del Decreto 498.</p>	<p>Desde 1975</p>	<p>Fundada en 1982</p>	<p>Creada en el 2001</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Presencia en Facebook, Instagram, YouTube institucional que promueve</p>	<p>Redes sociales en Instagram, Pagina web, Facebook, X, Youtube y LinkedIn en la cual se realiza</p>	<p>Cuenta con una página web que permite el contacto por medio de WhatsApp, Telegram,</p>	<p>Cuenta con una página web en la cual se orienta acerca de sus otras redes sociales,</p>

	información a nivel nacional de las actividades desarrolladas por las seccionales del país.	contenido educativo que permite la sensibilización y la recepción de donaciones.	Facebook, X, Email, LinkedIn, en el cual ofrecen información acerca de las donaciones que pueden realizarse, además de su historia y dan a conocer su misionalidad, presencia nacional y aliados.	contando con LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube y X, compartiendo historias de vida y los principales resultados de alto impacto.
Tipo de comunidad ética	Apoyo solidario en el cual se promueve la empatía a partir de la fraternidad con policías, hijos y/o viudas.	Beneficia la primera infancia a partir de la promoción de educación acompañando la adolescencia a partir de becas de estudio, demostrando un compromiso solidario y ciudadano con enfoque cívico.	Promueve el valor de la salud además de los principios de inclusión en los cuales se incorpora a la comunidad médica desde un enfoque humanista.	Se enfoca en la transformación de la comunidad a través de la justicia social, promoviendo la igualdad y equidad de género, proporcionando oportunidades laborales y de formación.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<a href="https://obrassocialespolicia.org/">https://obrassocialespolicia.org/</a>	<a href="https://www.solidaridadporcolombia.org/">https://www.solidaridadporcolombia.org/</a>	<a href="https://operacionsonrisa.org.co/">https://operacionsonrisa.org.co/</a>	<a href="https://juanfe.org/?v=e85759b74988">https://juanfe.org/?v=e85759b74988</a>

*Nota.* Páginas web de las OSP seleccionadas

### **Informe de Investigación**

En la anterior exposición se identifican los procesos adelantados por la Asociación de Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional, seccional del Valle, en el cual se puede ver como esta entidad sin ánimo de lucro tiene su misión puesta a brindar apoyo social, emocional, económico y educativo a las familias policiales que pasan por un momento de vulnerabilidad. Es así como el análisis está centrado en la comprensión de las redes sociales y comunicativas a

partir de la investigación acción de participación en la cual pueda orientarse hacia el fortalecimiento de la comunicación horizontal y jerárquica, además de la cohesión con la comunidad y la consecuente sostenibilidad en la institución. (Cichoski y Oliveira, 2021).

Es así como el OSP analizada puede verificarse como una red solidaria en la cual están compuestas por actores externos e internos que se caracterizan por los niveles institucionales de mayor jerarquía como la policía nacional, el comando regional y las familias de los policías, así mismo, la alcaldía, gobernación, patrocinadores y comunidad civil. De esta manera, los actores están articulados de manera simbólica y colaborativa ya que las acciones solidarias y el sentido de pertenencia promueven la participación y apoyo mutuo entre la policía y la comunidad. De acuerdo con Turriaga (2025) las redes sociales están en capacidad de fortalecer la capacidad de los colectivos en torno al fomento de vínculos en los cuales se mantenga la reciprocidad y la confianza evidenciando las alianzas y convenios que pueda obtener la OSP para la formulación de sus proyectos.

Por otro lado, el eje articulador reconoce las relaciones que se dan dentro de la OSP entendido desde la solidaridad, de esta manera, se puede identificar como se expresan las actividades realizadas por las voluntarias en donde se da apoyo a huérfanos, policías heridos y viudas, así como hijos de policías en condición de síndrome de down, por lo que su interacción se ve dominada a partir de tensiones generadas por la dependencia económica a las donaciones, así como a la falta de continuidad de las esposas voluntarias a causa de los frecuentes traslados institucionales. De acuerdo con Baquiro, (2024) estas dinámicas relevan mediaciones culturales en las cuales la comunicación puede verse convertida en los soportes para la negociación de una identidad institucional desde una perspectiva ciudadana.

Las relaciones reflejadas en la OSP están caracterizadas por la solidaridad y acción conjunta en la cual se evidencian valores específicos caracterizada por la pertenencia, empatía y servicio, en consecuencia, Becerra y Ríos (2025) constituyen prácticas en las cuales la comunidad dialógica con el fin de preservar el sentido de transformación social, es así como esta comunidad se mantiene sobre una participación desde la convicción ética para servir y cumplir las tareas, además la identificación de las características de otras empresas o fundaciones bajo las mismas características de solidaridad, compartiendo la misionalidad de contribuir a la sociedad por medio de programas y tener alianzas estratégicas para cumplir con sus objetivos.

Así mismo, la identificación de las formas comunicacionales destaca la contribución de la comunicación horizontal en la cual se establece la corresponsabilidad y deliberación conjunta, ya que a través de los programas y eventos que desarrolla la OSP puede verificarse la distribución de roles en torno a la actividad y como se articulan los distintos actores validando la gestión que desarrollan cada uno de estos. En consecuencia, Kaplún (2017) puede identificarse que la comunicación participativa puede reconocerse a través de los sujetos a partir de la promoción que promueva el intercambio de los miembros, es así como la OSP puede tener un diálogo que trasciende en el cual la práctica promueva un reconocimiento mutuo.

Por consiguiente, las formas comunicacionales presentes son efectivas ya que están relacionadas con la promoción colectiva de la cohesión interna a partir del sentido común, atendiendo los canales de redes sociales institucionales a través de las redes sociales y el impacto que estas puedan tener hacia los beneficiados ya que busca el bienestar colectivo, presentando el modelo de red social solidaridad con potencial para fortalecer la confianza y el sentido de comunidad ampliando la visibilidad social a partir de la cooperación mutua y los aliados y patrocinadores.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

A partir de la observación realizada y el análisis a las dinámicas comunicacionales, comunitarias y de la organización, se puede integrar los enfoques de la IA priorizando la participación de los actores externos e internos en contraste con el perfil socio gráfico desarrollado, en el cual se centra en la transformación, comprensión y fortalecimiento de las practicas sociales ya existentes, obteniendo un plan de acción en pro de la sostenibilidad organizativa.

#### **Objetivo de la Estrategia**

Reforzar la capacidad comunicativa de la OSP a partir de acciones participativas y sociopráxicas que brinden sostenibilidad, visibilidad pública y vínculos más fuertes con la comunidad y las familias de los policías.

#### **Componentes de la Estrategia Participación y Gobernanza Interna**

Está centrado en el fortalecimiento de la horizontalidad, es así como se busca que se puedan generar espacios para la toma de decisiones conjuntas, brindando mayor sostenibilidad a los voluntarios.

#### **Acciones**

Crear comités socio prácticos en los cuales se integren a los voluntarios, principales beneficiarios y aliados institucionales.

Diseñar protocolos para agilizar procesos de inducción a nuevos voluntarios teniendo en cuenta la continuidad a pesar de los continuos traslados institucionales.

Llevar a cabo encuentros bimensuales en donde se hagan reflexiones socio prácticas en las cuales se pueda analizar los logros, tensiones, dificultades y practicas de la organización.

Generar mecanismos automatizadas para la consulta rápida por medio de grupos de WhatsApp.

### **Resultados Esperados**

Fortalecimiento de la comunicación interna

Disminuir la discontinuidad operativa de los voluntarios.

Incorporar la reflexión critica en los procesos como la toma de decisiones.

### **Indicadores de Evaluación**

Numero de comités desarrollados

Protocolos de inducción desarrollados

Número de encuentros bimensuales realizados comparados con los programados

Tiempos de respuesta y efectividad de los mecanismos de consulta rápida.

### **Comunicaciones Estratégicas y Participativas**

Se enfoca en los espacios de diálogo para la co - creación en conjunto con la comunidad

### **Acciones**

Generar un Plan de Comunicación Digital Local que se articule con la oficina principal de la sede nacional.

Hacer un fortalecimiento del uso de narrativas desde los testimonios de los beneficiarios, voluntarios y aliados para tener mayor visibilidad en redes.

Realizar capsulas audiovisuales solidarios enfocándolas para las redes sociales que se manejan a nivel institucional.

Compartir el calendario anual en el cual se informe acerca de las compañías y programas llevados a cabo.

### **Resultados Esperados**

Tener una visibilidad y presencia en redes sociales, proyectando las acciones generadas en la OSP.

Incrementar el sentido de pertenencia.

Aumentar la interacción entre los aliados y los beneficiarios en entornos digitales.

### **Indicadores de Evaluación**

Crecimiento en el alcance digital medido por la cantidad de visualizaciones y visitas

Cantidad de historias de vida difundidas

Interacciones logradas por medio de las reacciones, compartidos, comentarios, etc.

## Cronograma

**Tabla 6**

*Cronograma*

Mes	Componente	Actividad
1	Participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear comités socio prácticos</li> <li>• Diseñar protocolo de inducción</li> </ul>
2	Comunicación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar plan de comunicación digital</li> <li>• Recolectar testimonios (producción de audiovisuales)</li> </ul>
3	Participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros de reflexión</li> </ul>
3	Comunicaciones Estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de las narrativas, monitoreo del impacto</li> </ul>

*Nota.* El cronograma por mes, componente y actividades.

Esta estrategia tiene sus bases teóricas en los apartados de la comunicación participativa propuesta por Kaplún (2017) y Freire (2018).

## Conclusiones

El desarrollo investigativo permite la recolección de información necesaria para tomar en cuenta las actividades que son desarrolladas en mi entorno, además de reconocer las distintas virtudes, oportunidades y amenazas que son de insumo para detectar las funciones de una asociación u organización que realiza acciones en pro de la comunidad.

La elección de la OSP presenta la posibilidad de participar en actividades propias para atender a sus familias en situación de vulnerabilidad, es así como su selección permite la habilidad de aplicar el proceso de Investigación Acción fomentando su trabajo en red, siendo de manera crítica y con fundamentos propios para aportar al campo académico y social.

De igual manera, la aplicación de avances en torno a la investigación aplicada a un espacio enfocado en ayudar, es fundamental para revisar las posibilidades de actuar a partir de las dimensiones de red social, comunicación participativa y comunidad, los cuales son de relevancia cuando llevamos a cabo cualquier actividad, como en este caso, de un bingo virtual, en el cual se emplearon todas estas dimensiones sumadas a la experiencia práctica recolectada para dirigir de forma estratégica la comunicación.

A través de los ejercicios realizados es posible la consolidación de un mapa de actores estratégicos en el cual se logre optimizar la gestión de los aliados y/o patrocinadores en los que se encuentran empresas públicas y privadas, así como la formalización de convenios con instituciones, fundaciones y demás aliados que tengan como eje común su enfoque de solidaridad para el fomento de procesos de liderazgo en el que aumenten las actividades voluntarias, de igual manera, fue vital para comprensión de los actores afines y diferentes con la OSP siendo de vital importancia en la representación gráfica para la creación del sociograma.

Finalmente, los procesos relacionados con el planteamiento de una estrategia para fortalecer las áreas detectadas desde la visión de la importancia que tiene la red social, la comunidad y la comunicación transformadora, fue un proceso de aprendizaje vital en el desarrollo de este ejercicio académico, así como la sustentación, y devolución con los principales actores de la OSP seleccionada.

### Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (1995). *Técnicas de investigación social* (Vol. 24). Buenos Aires: Lumen. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36539653/IT\\_Ander-Egg\\_1-libre.pdf?1423229340=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTECNICAS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_SOCIAL.pdf&Expires=1759556291&Signature=c0PHUanSUXZLJWauQyKS3~zakypd6so~Jai6P6LVC6lpVshuW-yGvRMbNi2PZmOe81PKUu1yOW4JblgGGibhArEtYivBsKGpBIGcwJGA55Z56k9YkM-zCGHf1nqAZwXpzq1hl3UDM-Ib8yBhJB-vRhXl-oOdfG9T48G1pBX5CTIEcAwCScSi~Pq7uZC5e-pTvu2W8V2LPrHsfyvKiGqwtwUYlQA1Od~6o8qjTviATge4om4qhUsvsGx9w4Eu~4TPYpjbspzbLqie6qxl43k4prANPf4f5ORC8Ln4sIp-nTV-Hrk5ox7bJ81bwueBQa7FnJcuYqbFzchWf4D~vbV3zg &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36539653/IT_Ander-Egg_1-libre.pdf?1423229340=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTECNICAS_DE_INVESTIGACION_SOCIAL.pdf&Expires=1759556291&Signature=c0PHUanSUXZLJWauQyKS3~zakypd6so~Jai6P6LVC6lpVshuW-yGvRMbNi2PZmOe81PKUu1yOW4JblgGGibhArEtYivBsKGpBIGcwJGA55Z56k9YkM-zCGHf1nqAZwXpzq1hl3UDM-Ib8yBhJB-vRhXl-oOdfG9T48G1pBX5CTIEcAwCScSi~Pq7uZC5e-pTvu2W8V2LPrHsfyvKiGqwtwUYlQA1Od~6o8qjTviATge4om4qhUsvsGx9w4Eu~4TPYpjbspzbLqie6qxl43k4prANPf4f5ORC8Ln4sIp-nTV-Hrk5ox7bJ81bwueBQa7FnJcuYqbFzchWf4D~vbV3zg &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Baquirol, J. C. A. (2024) *Comunicación-Educación en la Cultura: perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas*. Contribuciones teóricas y metodológicas para la formación en lenguaje y educación, 99. [https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado\\_ud/publicaciones/contribuciones\\_teoricas\\_y\\_metodologicas\\_para\\_la\\_formacion\\_en\\_lenguaje\\_y\\_educacion.pdf#page=99](https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado_ud/publicaciones/contribuciones_teoricas_y_metodologicas_para_la_formacion_en_lenguaje_y_educacion.pdf#page=99)

- Becerra Cañas, J. L., & Ríos Chagüendo, F. E. (2025). *Comunidades de aprendizaje en Filosofía: contribución a la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y la comunicación asertiva en estudiantes de undécimo grado*. UNAD.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/68998>
- Cichoski, P., & Oliveira, M. R. (2021). *Investigación-Acción-Participativa y cooperación entre sujetos territoriales. Posición*. Revista del Instituto de Investigaciones Geográficas, (6).  
<https://posicion-inigeo.unlu.edu.ar/posicion/article/view/60>
- Freire, P. (2018). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.  
[https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/9434/1740\\_Zambrano.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/9434/1740_Zambrano.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Hasbún, S. D. L., & Vásquez, H. G. C. (2021). *Investigación Acción Participativa: vinculación con la epistemología del sujeto conocido, desarrollo histórico y análisis de sus componentes*. Espacio abierto, 30(3), 145-168.  
<https://www.redalyc.org/journal/122/12268654007/12268654007.pdf>
- Kaplún, M. (2017). *Una pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires: Lumen.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f6217617-261d-4b9d-a81c-97482439f034/content>
- Martín-Barbero, J. (2020). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Fondo de Cultura Económica. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Salazar Morales, I. F., Puerto Baylon, M. N., & Gonzales Villate, O. Y. (2021). *Redes y alianzas para el fortalecimiento de la comercialización de productos agroecológicos de la “Asociación de Mujeres Campesinas del presente y el futuro” de los Municipios de*

*Duitama, Paipa y Sogamoso, Boyacá* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/3f92ac0f-493f-4ae9-a431-1cb4e064ceb1/content>

Turriaga, L. F. (2025). *Redes Sociales Territoriales Al Servicio Del Desarrollo Local*. Universidad Nacional de La Matanza. <https://observatoriosocial.unlam.edu.ar/wp-content/uploads/2025/05/Redes-sociales-territoriales-al-servicio-del-Desarrollo-Local.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

*Enlace Entrevista Inicial*

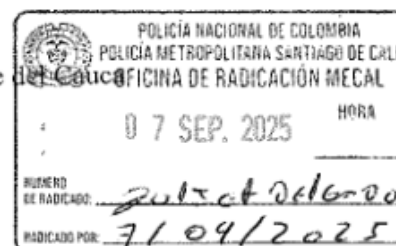
<https://voca.ro/18jLi7PjANS>

## Apéndice B

### Carta de Solicitud Aceptada

Santiago de Cali septiembre 07 del 2025

Señoras  
Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional Seccional Valle del Cauca  
Atn. Andrea Fernanda Rodríguez  
Presidenta  
E. S. M.



Cordial saludo,

Mi nombre es Carlos Andrés Molina López, identificado(a) con C.C. **94302657** del municipio de **Pradera (V)**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Carlos Andrés Molina López  
Cel. 3108406527  
E-mail: [camolina@unadvirtual.edu.co](mailto:camolina@unadvirtual.edu.co)  
[Carlos.molina28.cm@gmail.com](mailto:Carlos.molina28.cm@gmail.com)

## Apéndice C

### *Carta de Aceptación de Solicitud*



ASOCIACIÓN DE OBRAS SOCIALES  
EN BENEFICIO DE LA POLICÍA NACIONAL  
SECCIONAL VALLE DEL CAUCA

Santiago de Cali, 18 de septiembre del 2025

Señor  
Carlos Andrés Molina López  
Estudiante de la UNAD  
Cali- Valle del Cauca

Asunto: Aceptación a solicitud

Cordial saludo de acuerdo a su solicitud elevada el día 07 de septiembre del 2025 nos permitimos informar que fue aceptada para realizar la investigación de acción participativa en nuestra asociación.

Es de anotar que esto, será un apoyo importante para nuestra fundación en pro de mejorar los canales de comunicación.

Atentamente,

Atn. **Andrea Fernanda Rodríguez**  
Presidenta Obras Sociales en Beneficio de la Policía Nacional  
Seccional Valle del Cauca

MANO TENDIDA CORAZÓN DISPUESTO

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas Diseñadas.*

#### **Categoría 1 Red Social**

¿Qué papel cumplen actualmente las redes sociales en la visibilidad de las actividades y programas que desarrolla la Asociación en Cali?

¿Cómo perciben ustedes la relación entre la asociación y sus seguidores o beneficiarios en redes sociales?

¿Qué desafíos enfrentan para mantener una presencia activa y efectiva en redes sociales, y cómo los han abordado hasta ahora?

#### **Categoría 2 Comunicación Participativa**

¿De qué manera los miembros, beneficiarios o aliados de la asociación de obras benéficas participan en la construcción y difusión de los mensajes comunicativos?

¿Qué espacios o mecanismos utiliza la asociación para fomentar el diálogo y la retroalimentación con su comunidad, dentro y fuera de redes sociales?

¿Cómo consideran que la comunicación participativa puede fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia hacia la Asociación?

#### **Categoría 3 Comunidad**

¿Qué papel cumple la Asociación en la construcción de tejido social en Cali y cómo se refleja en la vida de sus beneficiarios?

¿Cuáles son las principales necesidades de la comunidad que atiende la Asociación y cómo la comunicación puede ayudar a darles respuesta?

¿De qué manera cree que la comunidad percibe la labor social de la Asociación y su impacto en el bienestar colectivo?

**Apéndice E**

*Enlace Audio Entrevista Cualitativa Fase 3.*

<https://voca.ro/1nw6l30ZJ0Iv>

## Apéndice F

### Registro Fotográfico



Instalaciones/ oficina de Obras Sociales en Beneficio de la Policía



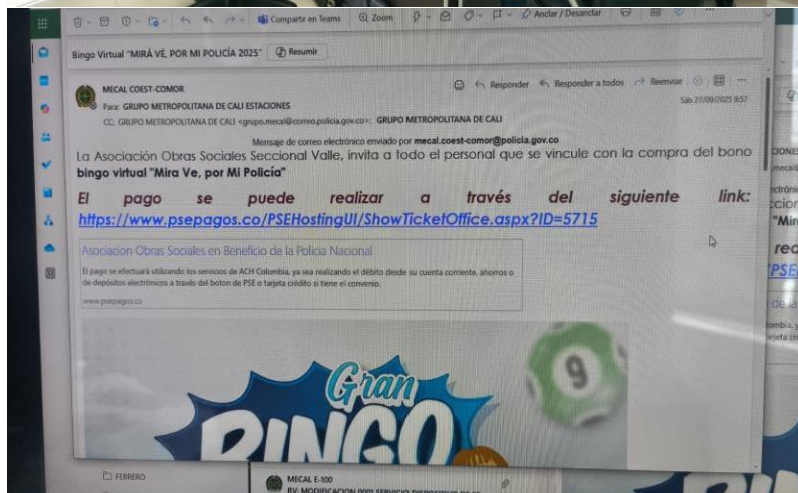
Elaboración pieza gráfica



Pieza gráfica realizada



Reuniones sincrónicas con directivos de la policía nacional, y aliados estratégicos



Divulgación por medios digitales (correo institucional) para la compra del bingo (comunicación interna y externa del bingo)



Preparación del bingo, pruebas de sonido e infraestructura.

Realización y transmisión en vivo del bingo por YouTube



**Apéndice G**

*Enlace de Devolución a la OSP*

<https://youtu.be/ZxhAEEOnIrY>

## Apéndice H

### Registro Fotográfico de la Jornada de Devolución

Jornada de Devolución en la OSP Obras Sociales en Beneficio de la Policía Seccional...

Producido con



# Descripción de la OSP



Seccional Valle del Cauca Cali → Organización Privada sin Ánimo de Lucro → Programas orientados a la educación, bienestar y salud



## Apéndice I

*Enlace de Diapositivas de Sustentación*

<https://docs.google.com/presentation/d/1DmnR9ZSY0-eE-xoQj2g9HbhccSncHxPk/edit?usp=sharing&ouid=108647000222409607888&rtpof=true&sd=tru>

e