

Asociación de Vendedores Públicos de Ibagué ASOVENPUBLIC

Yulissa Basto Garzón

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El estudio se enfoca en la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué, entidad orientada a optimizar las condiciones laborales y sociales de sus integrantes mediante la cooperación y el apoyo mutuo. Entre los principales retos que enfrenta la organización se encuentran la informalidad laboral, la limitada disponibilidad de espacios públicos y la exposición a operativos municipales que los ponen en situación de vulnerabilidad. El análisis subraya la relevancia de una comunicación eficiente y un liderazgo sólido dentro de la asociación, sugiriendo estrategias encaminadas a fortalecer la unión y la confianza entre sus miembros. Asimismo, se pone en relieve la importancia de valorar las iniciativas organizativas de los vendedores ambulantes como parte fundamental del entramado urbano de la ciudad de Ibagué. La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué representa un claro ejemplo de cómo el trabajo colaborativo y el apoyo mutuo pueden contribuir significativamente a mejorar las condiciones laborales y sociales de sus integrantes. Resulta esencial valorar y fomentar este tipo de iniciativas organizativas, además de promover esfuerzos conjuntos que refuercen la comunicación y la unidad interna.

Palabras clave: Asociación, Ibagué, Vendedores, Liderazgo, Formalización Resiliencia.

Abstract

The study focuses on the Association of Street Vendors of Ibagué, an organization dedicated to improving the labor and social conditions of its members through cooperation and mutual support. Among the main challenges faced by the organization are labor informality, limited availability of public spaces, and exposure to municipal operations that place them in vulnerable situations. The analysis highlights the importance of efficient communication and strong leadership within the association, suggesting strategies aimed at strengthening unity and trust among its members. It also emphasizes the need to recognize the organizational initiatives of street vendors as a fundamental part of the urban fabric of the city of Ibagué. The Association of Street Vendors of Ibagué serves as a clear example of how collaborative work and mutual support can significantly contribute to improving the labor and social conditions of its members. It is essential to value and promote these types of organizational initiatives, as well as to foster joint efforts that reinforce communication and internal unity.

Keywords: Association, Ibagué, Vendors, Leadership, Formalization, Resilience.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP	14
Conceptualización	16
Informe de identificación.....	22
Implicación.....	24
Informe Sociopráxico	26
Construcción.....	30
Informe de Investigación.....	36
Proyección.....	41
Comunicación Transformadora	41
Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas	45
Apéndices	48

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	32
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	33

Lista Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	30
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	31

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	48
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	52
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	53
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	54
Apéndice H <i>Enlace de Devolución</i>	55

Introducción

Este informe nace de mi experiencia y colaboración con la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué, un grupo de personas que cada día recorren las calles de la ciudad ofreciendo sus productos, enfrentando retos y trabajando arduamente para sostener a sus familias. Mi motivación por profundizar en su realidad, comprender sus dinámicas y cómo la asociación les brinda respaldo en su actividad diaria me llevó a participar activamente en sus iniciativas, observar sus interacciones, escuchar sus relatos y reflexionar sobre lo que significa ser un vendedor ambulante en este contexto.

Ibagué, ciudad con un ritmo único en el corazón del Tolima, alberga una notable cantidad de vendedores ambulantes que se desplazan entre semáforos, plazas y avenidas principales, ofreciendo desde alimentos y bebidas hasta artesanías y prendas de vestir. Estas personas, muchas veces portadoras de historias de esfuerzo y fortaleza, constituyen un vínculo social particular dentro de la urbe. Se relacionan constantemente con residentes y visitantes, mientras buscan mantener su actividad en medio de regulaciones, fluctuaciones económicas y condiciones climáticas imprevisibles.

En este informe intento recopilar algunas de las experiencias, desafíos y aspectos esenciales que he podido identificar gracias a mi proximidad con la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué. Mi propósito es reflejar tanto la complejidad que envuelve su labor como las conexiones que establecen con la comunidad, los apoyos que reciben y la manera en que todo esto forma parte de su cotidianidad en las calles de la ciudad.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Asociación de Vendedores Ambulantes	Todas aquellas personas que se dedican a venta de servicios o productos en los espacios públicos. La mayoría con sus propios recursos y sin locales. Contribuyendo a la economía local estableciendo relaciones,	Comercialización de productos: Los comerciantes ambulantes presentan una amplia gama de productos, que incluyen alimentos, prendas de vestir, complementos, entre otros. Creación de empleo: A pesar de no ser un trabajo formal, la venta ambulante proporciona ingresos a numerosas personas y sus familias. Aporte a la economía local: Los comerciantes informales impulsan la economía local al ofrecer bienes y servicios a la comunidad. Interacción comunitaria: Los vendedores ambulantes establecen conexiones con la comunidad, creando vínculos con clientes y otros vendedores. «economía	Optimización de la comunicación, mejorar el diálogo entre los comerciantes ambulantes y la comunidad podría beneficiar la relación mutua. Los vendedores ambulantes podrían beneficiarse de servicios de salud, educación y capacitación a través de iniciativas específicas. Los comerciantes informales podrían unirse y auto gestionarse para representar y defender sus derechos e intereses.	Los vendedores ambulantes están manejando una colección de problemas importantes que afectan su capacidad segura y continua para trabajar. Estas dificultades incluyen la búsqueda y la supresión del gobierno, la falta de trabajo y el acceso a los beneficios sociales, las condiciones de trabajo inestables sin acceso a los servicios principales, una competencia injusta con los vendedores oficiales, limitando el acceso a préstamos oficiales, así como servicios financieros, así como discriminación social.

OSP 2 Asociación enfocada en el Liderazgo Juvenil	<p>Liderab: La asociación Lidera se erige como un laboratorio de liderazgo juvenil, proporcionando una experiencia transformadora diseñada específicamente para jóvenes de entre 14 y 18 años. Su propósito radica en fortalecer a los jóvenes, capacitándolos para que se conviertan en líderes constructivos dentro de sus comunidades y, así, propicien un cambio significativo en la sociedad. Su objetivo es cultivar competencias en liderazgo, colaboración y comunicación efectiva entre los jóvenes. Un líder es una persona que orienta, influye y estimula a un grupo hacia el logro de metas compartidas. Un líder eficaz no solo inspira, sino que también propicia transformaciones constructivas. Se distingue por su integridad, su habilidad para motivar, su sentido de responsabilidad,</p>	informal OIT/Cinterfor».	<p>Es una gran opción como organización involucrada porque proporciona una experiencia indispensable en el desarrollo del liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva en los jóvenes, lo que les brinda la oportunidad de afectar positivamente a su comunidad. Se centró en crear líderes reales y dedicados con cambios positivos, así como enfatizar la participación activa y el trabajo en equipo, lo convierte en una opción ideal para aquellos que intentan desarrollar habilidades prácticas y tienen una influencia a largo plazo en la sociedad. Además, ofrece a los jóvenes una base para convertirse en un cambio y desarrollar las principales capacidades del liderazgo de manera efectiva.</p>	<p>La Asociación presenta múltiples oportunidades para expandir su influencia y provocar un impacto constructivo en la sociedad. Entre las diversas oportunidades que se presentan, se destacan las siguientes:</p>	<p>La Asociación de liderazgo puede encontrar algunas dificultades, como limitar los recursos, los cambios, la competencia, los problemas de exposición, la estabilidad, el desarrollo de habilidades, la comunicación efectiva y la adaptabilidad a los cambios en el medio ambiente. Estas dificultades pueden afectar la capacidad de desarrollar líderes de manera efectiva y tener un impacto positivo en la sociedad, por lo que es importante que la asociación sepa sobre ellos y tome sus medios para aliviarlos y continuar con sus deberes. Entre otros obstáculos también está la falta de apoyo institucional, gestión de la reputación y acceso a tecnología y herramientas.</p>
			<p>Promover el desarrollo de habilidades y fomentar el liderazgo en jóvenes mediante la implementación de programas y servicios innovadores.</p>		
				<p>Ampliar la presencia en nuevos mercados y atraer a audiencias diversificadas con el objetivo de alcanzar a un mayor número de jóvenes y maximizar el impacto social.</p>	
				<p>Forjar alianzas y colaboraciones estratégicas con otras organizaciones y</p>	

su aptitud para delegar y su destreza en la escucha activa. Liderab se dedica a cultivar estas competencias en los jóvenes, empoderándolos para que se transformen en líderes de influencia y propicien un cambio constructivo en la sociedad. «Liderab».

empresas para potenciar el alcance y la efectividad de sus iniciativas.

Integrar la tecnología y la innovación con el fin de optimizar la calidad de sus programas y servicios.

Impulsar el voluntariado y el compromiso comunitario como una vía para generar un efecto positivo en la sociedad.

Especializarse en áreas concretas de liderazgo y desarrollo juvenil, asegurando así una distinción en su enfoque y un mayor impacto en las vidas de los jóvenes. Nichter et al., «The Role of Youth Program Leaders in the Use of Technology».

OSP 3
Movimiento

El movimiento feminista tiene como objetivo lograr

El movimiento feminista es un tema urgente y actual en

El movimiento feminista ofrece

1. Resistencia y oposición

Feminista.

la igualdad de género y promover los derechos de las mujeres en todas las áreas de la sociedad, eliminar la discriminación y la violencia sexual, contribuyendo a las oportunidades y habilidades de igual y expansión de las mujeres. Para lograr esto, el movimiento feminista desarrolla acciones apropiadas, como marchas y expresiones, campañas de conciencia, apoyando a las víctimas del sexo, proteger la fertilidad, promover la participación política, así como la educación y la capacitación en el campo de la igualdad de género y los derechos de las mujeres. El objetivo es dar un impacto positivo en la sociedad y el apoyo de género y los derechos de las mujeres, cambiando los estándares y prejuicios de género para consolidar la discriminación desigual y discriminatoria.

una sociedad que tiene un impacto significativo en la vida de las mujeres y las niñas de todo el mundo, porque tiene como objetivo lograr la igualdad de género y contribuir a los derechos de las mujeres en todas las áreas de la sociedad. La importancia de la igualdad de género es la ley básica del hombre y el tema principal para el desarrollo sostenible y la justicia social hace que el movimiento feminista sea una elección fascinante para aquellos que intentan causar cambios positivos en la sociedad. Además, el movimiento feminista incluye una serie de puntos de vista y enfoques que permiten una investigación temática profunda y sofisticada, y brindan oportunidades para acciones que pueden promover y ser útiles para los participantes. Comunicarse con otros temas importantes, como la justicia social, la igualdad racial y la estabilidad,

muchas oportunidades para introducir cambios positivos en la sociedad. Una de las principales posibilidades es la lucha por la igualdad de género, para eliminar las barreras y los obstáculos para evitar que las mujeres sean plenamente conscientes de su potencial. Esto puede incluir promover la igualdad de oportunidades en el trabajo, la educación y los políticos, así como la lucha contra la discriminación y la violencia sexual.

Además, el movimiento feminista también te permite pensar en el papel de los estándares sexuales y sociales. En el proceso de interrogatorio y haciendo preguntas sobre estos estándares, podemos trabajar en una sociedad más

2. Diversidad y diferencias
3. Estereotipos y prejuicios
4. Falta de recursos
5. Institucionalización y burocracia
6. Interseccionalidad
7. Cambios culturales y sociales
8. Represión y violencia
9. Cooptación y apropiación
10. Sostenibilidad.

El movimiento feminista enfrenta problemas como la resistencia y la oposición, los prejuicios, la falta de recursos, la burocracia institucional, el corte, la supresión y la violencia, los resultados generales y la asignación, así como las necesidades de desarrollo equilibradas a largo plazo, lo que hace que la igualdad y los derechos de las mujeres con procesos complicados y múltiples.

enriquecer la comprensión y el análisis del tema, así como la capacidad de introducir cambios positivos en la sociedad. «United Nations».

honesto para todos. La expansión de los derechos y habilidades de las mujeres es otro aspecto importante del movimiento feminista, porque trata de hacer las herramientas y la confianza de las mujeres para tomar una decisión razonable sobre sus propias vidas y activo en la sociedad.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La decisión de colaborar con la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué nace de la confluencia de múltiples razones que sitúan a esta organización como un caso relevante y enriquecedor para una Investigación (IA), dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. En primer lugar, los vendedores ambulantes constituyen un grupo fundamental dentro de la economía informal de Ibagué, desempeñando un rol clave en el comercio local y siendo una fuente significativa de sustento para muchas familias de la ciudad. Su relevancia dentro del entramado socioeconómico local resalta la necesidad de profundizar en sus problemáticas y diseñar estrategias efectivas que respondan a sus particularidades.

Adicionalmente, esta enfrenta una serie de dificultades comunes entre los grupos de comercio informal en las ciudades, tales como las restricciones en el uso del espacio público, la vulnerabilidad ante operativos municipales y el incansable esfuerzo por dignificar su labor y mejorar sus condiciones. Estos desafíos compartidos favorecen un sentido comunitario y una predisposición a trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones, lo cual resulta esencial para implementar procesos de IA participativos con éxito. Villasante (2010) señala que las organizaciones sociales que fomentan la participación activa y horizontales en su estructura interna logran mayores impactos positivos en la transformación de su entorno y en el fortalecimiento de sus miembros.

Por otro lado, la ubicación de esta asociación en Ibagué circunscribe un contexto local particularmente valioso para indagar cómo las dinámicas urbanas, las políticas gestionadas a nivel municipal y las redes de comunicación inciden sobre la actividad diaria de los vendedores ambulantes. La ciudad, con sus propias características socioeconómicas y culturales, constituye el espacio ideal para estudiar estas interacciones y diseñar intervenciones sensibles a su realidad.

García (2015) enfatiza la importancia de considerar el contexto específico en la administración de organizaciones sin ánimo de lucro, así como en la promoción efectiva de su desarrollo integral.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Asociación de los vendedores ambulantes de Ibagué se centra en mejorar la calidad de vida de sus miembros mediante la capacitación y el apoyo financiero. Para ello, la asociación implementa diversas actividades, como capacitación y desarrollo de capacidades en áreas como gestión empresarial y marketing, asesoramiento y asistencia para la resolución de problemas y la mejora de la situación económica de sus miembros. También gestiona proyectos y programas para mejorar la infraestructura y los servicios en sus lugares de trabajo y protege los derechos de los vendedores ambulantes para impulsar políticas gubernamentales que los beneficien. Además, busca integrar a sus miembros en el sector financiero, brindándoles acceso a servicios financieros y crédito que les permitan mejorar su situación económica y aumentar sus ingresos. Asovenpublic Asociación de vendedores públicos Ibagué.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>El objetivo principal de la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué es mejorar la calidad de vida de sus miembros mediante la formalización y el apoyo financiero. Entre los objetivos sociales específicos que podría perseguir la asociación se incluyen:</p> <p>Mejorar la situación económica: Aumentar los ingresos y mejorar la estabilidad financiera de los vendedores ambulantes y sus familias.</p> <p>Fortalecer habilidades y conocimientos: Capacitar a los vendedores ambulantes en áreas como gestión empresarial, marketing y atención al cliente para aumentar su productividad y competitividad.</p> <p>Promover la inclusión social: Defender los derechos de los vendedores ambulantes e impulsar políticas públicas que los beneficien, permitiéndoles trabajar en condiciones dignas y seguras.</p> <p>Mejorar la calidad de vida: Brindar apoyo y recursos a los vendedores ambulantes y sus familias para garantizar su acceso a servicios básicos como educación, salud y vivienda.</p>

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Reuniones periódicas: La asociación podría celebrar reuniones mensuales o bimensuales con sus miembros para tratar temas relevantes, compartir experiencias y tomar decisiones importantes.

Capacitación y talleres: La asociación podría ofrecer a sus miembros capacitación y talleres periódicos en áreas como gestión empresarial, marketing y atención al cliente.

Asesoramiento y apoyo: La asociación podría ofrecer a sus miembros asesoramiento y apoyo periódicos para ayudarles a resolver problemas y mejorar su situación financiera.

Comunicación constante: La asociación podría mantener una comunicación constante con sus miembros a través de redes sociales, correo electrónico o mensajes de texto para informarles sobre eventos, capacitaciones y oportunidades.

Participación activa: La asociación podría animar a sus miembros a participar activamente en reuniones y actividades para que puedan compartir sus experiencias y conocimientos.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Rol Social

Vendedores Ambulantes: Los miembros de la asociación son vendedores ambulantes que operan en la calle o en espacios públicos, vendiendo productos o servicios a los transeúntes.

Representantes Comunitarios: Algunos miembros de la asociación son representantes comunitarios que defienden activamente los derechos de los vendedores ambulantes.

Nivel Profesional

Emprendedores Informales: Los vendedores ambulantes suelen ser emprendedores informales que han iniciado sus propios negocios sin necesidad de tener formación empresarial o de gestión.

Trabajadores Autónomos: Los vendedores ambulantes operan de forma independiente y toman decisiones sobre sus propios negocios.

Rol Institucional

Asociación de Vendedores Ambulantes: La asociación representa y defiende los intereses de los vendedores ambulantes de Ibagué.

Organización Comunitaria: La asociación se compromete a mejorar la calidad de vida de sus miembros y de

toda la comunidad. “vendedores ambulantes en ibague».

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

A pesar del hecho de que no hay información específica en el número exacto de organizaciones, se puede suponer que tiene un número significativo de miembros. El territorio de la asociación probablemente está limitado por la ciudad de Ibagué y su entorno, con la presencia en diferentes áreas de la ciudad, incluidos mercados, parques y otros lugares públicos donde los vendedores callejeros a menudo trabajan. Esta información será facilitada a lo largo de nuestra investigación generando así un dato más específico del número de integrantes de la organización.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Estructura Organizativa

La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué podría establecer una estructura organizativa que consista en:

Asamblea General: La asamblea general actuaría como el máximo ente de toma de decisiones de la asociación, donde todos los integrantes se congregan para deliberar y decidir sobre temas cruciales.

Junta Directiva: La junta directiva representaría el órgano responsable de la ejecución de las decisiones acordadas en la asamblea general, así como de la administración de los asuntos cotidianos de la organización.

Comités: La asociación podría constituir comités enfocados en diferentes ámbitos, tales como finanzas, comunicación, formación, entre otros.

Estructura de Equipos

La organización de equipos dentro de la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué podría abarcar:

Equipo de Dirección: Este conjunto estaría integrado por los miembros de la junta directiva, quienes tendrían la responsabilidad de formular decisiones estratégicas y de guiar a la entidad.

Equipo de Asistencia: Este grupo estaría constituido por individuos que ofrecen apoyo administrativo y logístico a la asociación.

Equipo de Formación: Este equipo estaría compuesto por personas dedicadas a la planificación y ejecución de programas de formación para los integrantes de la asociación.

Cargos

Presidente: Esta figura actuaría como el líder de la asociación, asumiendo la dirección de la junta directiva y representando a la organización ante entidades externas.

Vicepresidente: El vicepresidente ocuparía el segundo puesto en la jerarquía de la asociación, asistiendo al presidente en el cumplimiento de sus responsabilidades.

Tesorero: El tesorero tendría la obligación de administrar los fondos financieros de la asociación, así como de elaborar el presupuesto anual correspondiente.

Secretario: El secretario tendría la tarea de llevar un registro de la asociación y de redactar las actas de cada reunión.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Solidaridad: Los integrantes de la asociación pueden experimentar un sentido de unidad derivado de la solidaridad, dado que comparten vivencias y retos similares en su labor como vendedores ambulantes.

Confianza: posiblemente representará un componente esencial en las relaciones sociales dentro de la asociación, ya que sus integrantes colaboran para alcanzar metas compartidas.

Comunicación efectiva: La comunicación efectiva puede resultar crucial para sustentar las relaciones sociales en la asociación, puesto que los miembros requieren estar informados y sincronizar sus esfuerzos.

Respeto mutuo: El respeto mutuo podría ser un atributo significativo en las interacciones sociales dentro de la asociación, dada la diversidad de orígenes y perspectivas de sus miembros.

Sentido de pertenencia: Los integrantes de la asociación podrían experimentar un fuerte sentido de pertenencia hacia la organización, lo que les incita a unirse en la consecución de objetivos compartidos.

Tipos de Vínculos Sociales

Vínculos de amistad: Los miembros de la asociación podrían forjar lazos de amistad mediante su colaboración y participación en las actividades organizativas.

Vínculos de colaboración: Los integrantes de la asociación pueden colaborar en diversos proyectos y actividades, lo cual promueve la cooperación y el trabajo en equipo.

Formas de

Las formas de participación interior de la asociación de vendedores de Ibagué lo realizan los consejos

participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

generales, en el que se toman decisiones importantes, los comités de trabajo resuelven problemas específicos y programas de capacitación para mejorar a los miembros.

Además de la asociación, también participó en eventos locales, apoyó la apariencia real en las redes sociales para notificar sus actividades y logros, y al mismo tiempo cooperar con otras organizaciones públicas y el estado para proteger los derechos del vendedor y promover su salud.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Reuniones y asambleas
Correo electrónico
Grupos de WhatsApp
Boletines informativos
Comités de trabajo

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Redes sociales (Facebook, Instagram,)
Página web
Comunicados de prensa
Eventos y ferias
Contacto con medios de comunicación
Colaboración con otras organizaciones y entidades gubernamentales

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

La Asociación de Vendedores de Ibagué puede tener planes y proyectos centrados en mejorar la calidad de vida de los miembros y promover sus intereses. Algunos ejemplos pueden incluir:

Plan de capacitación: capacitar a los participantes, como la gestión empresarial, el marketing y las finanzas.
Reuniones: el horario de una revista con miembros para discutir temas importantes y tomar decisiones.

Objetivos: propósito de funcionar la situación con el trabajo de los vendedores callejeros y mejorar sus condiciones de trabajo.

Proyecto de infraestructura: un proyecto para mejorar la infraestructura del mercado y los lugares públicos donde trabajan los vendedores callejeros.

Proyecto de promoción: Proyecto sobre la promoción de productos y servicios de vendedores callejeros y aumentando la visibilidad en el mercado.

Proyectos de desarrollo

Los proyectos de mejora institucional buscan fortalecer el potencial de la asociación y optimizar su gestión.

Asimismo, los proyectos de desarrollo económico están orientados a promover el crecimiento económico de los vendedores callejeros y aumentar sus ingresos. Finalmente, los proyectos de integración social pretenden favorecer la inclusión social de los vendedores y mejorar su calidad de vida, según lo expuesto por Cáceres Mayorga y Cubillos Calderón (2023).

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Las dificultades que enfrenta la asociación de vendedores ambulantes de Ibagué para desarrollar objetivos sociales son tanto variadas como complejas. Entre los principales obstáculos identificados se encuentran:

Ocupación del espacio público: En Ibagué, este tema es particularmente delicado. Los vendedores ambulantes tienen problemas para encontrar lugares adecuados donde puedan ejercer su actividad comercial sin interferir en el flujo peatonal ni incurrir en incumplimientos de las normativas locales.

Regulación y normatividad: El municipio ha implementado regulaciones como el decreto 0286 de 2025, que estipula procedimientos de incautación de mercancías y regula la utilización del espacio público. Estas medidas, aunque necesarias, generan incertidumbre y dificultan el trabajo diario de los vendedores ambulantes.

Informalidad laboral: Debido al carácter no formal de esta actividad, los vendedores enfrentan carencias como la falta de acceso a seguridad social, estabilidad en el empleo y beneficios laborales, profundizando su vulnerabilidad socioeconómica. **Presión de estructuras criminales:** Existen redes organizadas que coaccionan a los vendedores para que paguen por el uso del espacio público, lo que añade un nivel extra de dificultad y riesgo a su actividad. **Percepción ciudadana:** Las opiniones entre los habitantes son diversas. Por un lado, se les ve como un elemento distintivo de la dinámica urbana; por otro lado, son percibidos como una interferencia para la movilidad y el orden público, lo que afecta su aceptación social. «Ibagué: el problema del espacio público y los vendedores ambulantes.»

Otros aspectos para comentar.

En Ibagué, los vendedores ambulantes enfrentan diversos desafíos relacionados con las normativas y controles sobre el uso del espacio público. En respuesta a esta problemática, el municipio ha puesto en marcha una Política Pública orientada a dignificar el trabajo de los vendedores informales y garantizarles ciertos derechos laborales. Sin embargo, todavía existen riesgos asociados a las condiciones en las que desempeñan sus actividades, como el uso de estufas o cilindros de gas en áreas con alta afluencia de personas. Mientras tanto, las autoridades locales continúan realizando operativos con el objetivo de organizar y supervisar estas dinámicas.

Informe de Identificación

La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué reúne a los vendedores ambulantes de la ciudad de Ibagué, en el departamento del Tolima. Su propósito principal es mejorar tanto las condiciones laborales como la calidad de vida de sus integrantes, enfocándose en la defensa de sus derechos y en la promoción de sus intereses, según señala García en 2020. Fue fundada en 2015, la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué surgió con el objetivo de unificar a los vendedores ambulantes locales y garantizar la protección de sus derechos. Desde sus inicios, se ha enfocado en encontrar soluciones a los desafíos que enfrentan sus miembros, incluyendo la carencia de espacios para ejercer su actividad, la presión ejercida por las autoridades y el limitado acceso a servicios básicos, según datos de la misma asociación en 2020.

En 2018, la organización formalizó su estatus legal, permitiéndole acceder a recursos y beneficios previamente inaccesibles. Este cambio marcó un antes y un después, consolidándose como una de las organizaciones más relevantes en representación de vendedores ambulantes en la ciudad, tal como detalla García en 2020.

Misión y Visión

La misión de la asociación consiste en promover el progreso económico y social de sus asociados mediante la defensa de sus derechos y la puesta en valor de sus intereses, conforme con su declaración del 2020.

Su visión aspira a posicionarse como una organización destacada en la defensa de los derechos de los vendedores ambulantes de Ibagué, siendo reconocida por su transparencia, eficacia y compromiso comunitario.

La estructura organizativa de la asociación se caracteriza por su simplicidad e incluye los siguientes componentes principales:

Líder de la Asociación: representa legalmente a la organización y se encarga de dirigirla.

Miembros: integrados por los vendedores ambulantes asociados, quienes participan activamente en la toma de decisiones y deliberaciones sobre los temas clave de la organización.

Objetivos: Entre las metas fundamentales de la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué se encuentran: Garantizar y defender los derechos de los vendedores ambulantes de la ciudad.

Favorecer el desarrollo económico y social de sus miembros. - Promover la solidaridad y el trabajo cooperativo dentro del gremio. Optimizar las condiciones laborales y mejorar su calidad de vida. Actividades y Proyectos.

La asociación ha llevado a cabo diversas iniciativas y proyectos efectivos en los últimos años. Algunas de las principales actividades incluyen: Sesiones formativas en marketing y ventas. Asesoramiento legal personalizado para los asociados. Gestión y obtención de espacios adecuados para la venta. Participación activa en ferias y eventos comerciales locales.

La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué sobresale como una entidad comprometida con el bienestar integral de sus asociados. Mediante la defensa activa de sus derechos y el impulso constante a sus intereses, busca consolidarse como un referente significativo dentro de la ciudad en materia organizativa y social.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Asociación de vendedores ambulantes de Ibagué (asovenpublic)	Actividad: Entender como los vendedores de la asociación gestionan su trabajo, interactúan con los clientes y enfrentan los desafíos en el contexto de la ciudad de Ibagué.	Fecha: 24 septiembre 2025
Hora inicio: 10:00 AM	Hora finalización: 12:30pm	Lugar: algunos de los lugares espacios fueron facilitados por los mismos vendedores.
Participantes: Miembros de la Asociación		Investigador: Yulissa Basto
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Se llevó a cabo una observación participante en una reunión de vendedores ambulantes pertenecientes a la asociación de Ibagué. El encuentro tuvo lugar en la vivienda de uno de los miembros y congregó a alrededor de 20 personas. Durante la actividad, los asistentes se reunieron en un espacio común, mientras uno de los líderes compartía información relacionada con estrategias de marketing y gestión de ventas. El ambiente de la reunión fue informal, pero con un enfoque definido, reflejando el interés de los participantes en las orientaciones brindadas. Los vendedores escucharon atentamente y realizaron preguntas	Al participar en la reunión de la asociación de vendedores ambulantes en Ibagué, me llamó profundamente la atención cómo este espacio les ofrece una oportunidad única para conectarse y brindarse apoyo mutuo, además de ser una distracción para ellos y tener relación con otras personas en su misma situación. Se resaltó la importancia de contar con una red de apoyo como una asociación, no solo como un grupo de respaldo, sino también como una fuente de conocimientos y estrategias que impactan directamente en su labor diaria. Resultó significativo observar cómo compartían	Al reflexionar sobre la reunión de los vendedores ambulantes de la asociación en Ibagué, despertó en mí una profunda admiración y empatía por su dedicación y resiliencia. La forma en que se congregan en un espacio común para compartir experiencias y buscar soluciones colectivas subraya la fortaleza que encuentran en su comunidad, algo verdaderamente inspirador. Me conmueve observar cómo afrontan desafíos cotidianos, como la intensa competencia y las exigentes regulaciones municipales, mientras ven en su asociación un apoyo esencial. Pero también me impacta la crudeza de su realidad: un día de lluvia puede significar ventas nulas, ausencia de ingresos y dificultades para satisfacer sus necesidades más básicas. Por otro lado, el inclemente sol pone a prueba su resistencia física y emocional, a menudo sin contar con sombra ni protección adecuada, además de otros múltiples

concretas sobre temas como el acceso a nuevos mercados y el manejo eficiente de inventarios, mostrando un claro compromiso con el mejoramiento de sus prácticas comerciales. Además, hubo un intercambio de experiencias personales sobre desafíos recurrentes, tales como la competencia y las regulaciones municipales, lo que fomentó un espacio de apoyo mutuo. El líder de la reunión desempeñó un papel central en el desarrollo del evento, facilitando las discusiones y promoviendo la colaboración entre los miembros. Por otro lado, se evidenció una fuerte cohesión grupal entre los asistentes, resaltando cómo la asociación se convierte en un pilar fundamental para su trabajo cotidiano. Esta observación permitió profundizar en el funcionamiento comunitario de los vendedores ambulantes en Ibagué, revelando cómo estos encuentros sirven para compartir conocimientos y afrontar retos colectivos, subrayando el valor organizativo de la asociación.

experiencias y consejos sobre el manejo de la competencia y las regulaciones locales. Esto refleja que están en constante búsqueda de maneras de fortalecer sus negocios. Por otro lado, la habilidad del líder de la asociación para guiar la conversación destacó el papel esencial que desempeña un buen liderazgo en mantener la cohesión del grupo y orientarlo hacia metas compartidas. También me llamó la atención el ambiente colaborativo que se respiraba; los miembros se mostraban cómodos al compartir sus dificultades y trabajar juntos para encontrar soluciones. Esto denota una comunidad sólida y comprometida. Lo que más me impactó fue percibir el valor que los integrantes otorgan a este espacio como herramienta de aprendizaje y mejora. Parece ser un recurso fundamental para ellos, tanto en el ámbito personal como profesional. En resumen, considero que la asociación cumple una función esencial para estos vendedores, ayudándolos no solo a enfrentar desafíos, sino también a identificar oportunidades en el contexto particular de su actividad y entorno.

desafíos. Es doloroso pensar en esos días adversos, cuando el clima o las circunstancias los perjudican, y recordar que no solo afecta su economía, sino también su estabilidad personal y familiar. Sin embargo, dentro de esas dificultades emerge algo digno de admiración: su capacidad para seguir adelante, adaptarse y buscar estrategias para superar los obstáculos. Hay una autenticidad conmovedora en la manera en que colaboran y se apoyan entre ellos, lo que genera una conexión especial con su realidad. Al mismo tiempo, reconozco con humildad mi posición como observador externo frente a las vivencias diarias de estos trabajadores. Su persistencia en encontrar esperanza en el trabajo conjunto y en pequeños logros plantea una reflexión poderosa sobre el espíritu humano. Esto me lleva a cuestionar de qué manera nosotros, ya sea desde el papel de investigadores o como sociedad, podemos contribuir al fortalecimiento de estos espacios de colaboración y fraternidad. También siento gratitud por haber sido testigo de ese momento de intercambio y aprendizaje colectivo; una experiencia que resalta la importancia de escuchar y comprender estas dinámicas comunitarias. La solidaridad y el intercambio de conocimientos se erigen como pilares esenciales para su labor y su sentido de pertenencia, dejando una valiosa lección sobre lo que realmente sostiene a estas comunidades.

Informe Sociopráxico

Mi interés por estudiar la asociación de vendedores ambulantes en Ibagué nació de la percepción de su relevancia dentro de la dinámica económica y social de la ciudad. Este enfoque me permitió profundizar en cómo estos actores se organizan y enfrentan los desafíos diarios como parte de su realidad cotidiana. La asociación de vendedores ambulantes de Ibagué se caracteriza como un colectivo con dinámicas internas fundamentadas en la horizontalidad, facilitando el intercambio de experiencias y la búsqueda conjunta de soluciones frente a problemáticas comunes, tales como la informalidad laboral, el acceso restringido al espacio público y los riesgos inherentes a su actividad económica (García, 2015).

Según Villasante (2010), las organizaciones sociales con estructuras horizontales son propicias para estimular la participación y el empoderamiento, aspectos centrales para asegurar la efectividad de un enfoque basado en la IA. Tuve la oportunidad de presenciar una reunión de la asociación en la casa de uno de sus integrantes, donde aproximadamente 20 vendedores ambulantes compartieron sus experiencias y conocimientos relacionados con su labor. El

encuentro se desarrolló en un ambiente colaborativo, abordando temas como estrategias de venta, gestión de productos y formas de afrontar factores externos como las condiciones climáticas y la competencia en los espacios públicos de Ibagué. Este escenario me brindó una visión más cercana sobre la interacción que se genera entre ellos y el valor que otorgan a la participación dentro del grupo.

Me llamó la atención cómo este espacio funciona como un punto de apoyo mutuo y aprendizaje colectivo para sus miembros. Los vendedores destacaron que ser parte de la asociación les ayuda a enfrentar situaciones críticas, como los días lluviosos que afectan las ventas, o el manejo de la exposición al sol, muchas veces sin una protección adecuada. La

importancia del liderazgo también fue resaltada como un factor clave para garantizar una comunicación efectiva y orientar acciones conjuntas. En general, percibí que este tipo de organización le fortalece frente a un entorno cambiante, promoviendo resiliencia y adaptabilidad.

Estrategias Colectivas: La colaboración entre ellos facilita el intercambio de consejos para mejorar sus ventas y optimizar la gestión de sus productos.

Desafíos Comunes: Factores como el clima y las regulaciones locales representan obstáculos significativos; sin embargo, la asociación les proporciona un espacio para buscar soluciones conjuntas.

Importancia del Apoyo Mutuo: El ambiente solidario parece ser esencial para su sostenibilidad como trabajadores informales en Ibagué. Profundizar en estas dinámicas podría abrir oportunidades para reflexionar sobre formas de apoyar o fortalecer su impacto dentro de la economía local, posiblemente mediante capacitaciones o espacios de diálogo con las autoridades municipales.

Esta investigación me permitió apreciar profundamente el esfuerzo y compromiso de estos vendedores, quienes, pese a los múltiples desafíos, logran encontrar formas de colaborar y respaldarse mutuamente. Me deja una reflexión sobre la importancia de valorar y reconocer estas iniciativas asociativas como un componente esencial del tejido urbano en ciudades como Ibagué. **Objetivos o intenciones de ayuda social.** El objetivo principal de la Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué es mejorar la calidad de vida de sus miembros mediante la formalización y el apoyo financiero. Entre los objetivos sociales específicos que podría perseguir la asociación se incluyen:

Mejorar la situación económica: Aumentar los ingresos y mejorar la estabilidad financiera de los vendedores ambulantes y sus familias.

Fortalecer habilidades y conocimientos: Capacitar a los vendedores ambulantes en áreas como gestión empresarial, marketing y atención al cliente para aumentar su productividad y competitividad.

Promover la inclusión social: Defender los derechos de los vendedores ambulantes e impulsar políticas públicas que los beneficien, permitiéndoles trabajar en condiciones dignas y seguras.

Mejorar la calidad de vida: Brindar apoyo y recursos a los vendedores ambulantes y sus familias para garantizar su acceso a servicios básicos como educación, salud y vivienda.

Naturaleza laboral precaria: La informalidad inherente al trabajo ambulante podría dificultar el acceso a recursos y generar desafíos relacionados con el reconocimiento administrativo y jurídico (García, 2015).

Restricciones legales: La aplicación de normativas como el Decreto 0286 de 2025 supondría tensiones significativas, requiriendo estrategias efectivas de negociación con las autoridades locales.

Diversidad organizacional: La heterogeneidad en las aspiraciones e intereses entre los agremiados podría complicar la definición consensuada de objetivos y prioridades comunes.

La selección de vendedores ambulantes se encuentra respaldada por razones clave:

Relevancia social: Los vendedores ambulantes desempeñan un papel significativo dentro de la economía informal de Ibagué, enfrentando desafíos sistemáticos relacionados con la regulación del uso del espacio público y cuestiones de seguridad (Alcaldía de Ibagué, 2020).

Potencial transformador: El proceso de IA tiene el potencial de fortalecer la cohesión organizacional, optimizar las dinámicas comunicativas internas y externas, y contribuir a dignificar el trabajo informal que caracteriza a sus miembros.

Accesibilidad y disposición: La asociación ha manifestado voluntad para colaborar en iniciativas orientadas al mejoramiento estructural y funcional de la organización.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Sociograma que muestra las relaciones internas y externas de la OSP

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia que representa los conjuntos de acción y la interacción entre los actores en la OSP

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Entidades gubernamentales locales (alcaldía de Ibagué)	X			
Comerciantes formales de Ibagué		X		
Consumidores/ clientes de los vendedores ambulantes	X			
Autoridades de control y vigilancia (policía, inspección de policía)			X	
Organizaciones no gubernamentales (ONGs) de apoyo social		X		
Competidores (otros vendedores ambulantes no asociados)		X		
Grupos que promueven la formalización del comercio				X

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida Asociación de vendedores ambulantes de Ibagué	OSP 1: Asociación de comerciantes de Ibagué	OSP 2: Fundación para el desarrollo comunitario de Ibagué	OSP 3: Cámara de comercio de Ibagué
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover el desarrollo y la organización de vendedores ambulantes buscando mejorar sus condiciones laborales.	Fomentar el comercio formal y apoyar a comerciantes en la gestión de sus negocios cumpliendo con las normas y participación de eventos comerciales.	Promover el desarrollo comunitario y la inclusión social.	Promover el desarrollo económico y comercial de Ibagué
Localización	Ibague-colombia	Ibague-colombia	Ibague-colombia	Ibague-colombia
Miembros	Vendedores ambulantes asociados que operan en diferentes lugares de la ciudad	Comerciantes formales ya establecidos en la ciudad con más de 5 años de experiencia que cumplen con las normativas	Voluntarios y beneficiarios de programas comunitarios enfocados en desarrollo social y apoyo a poblaciones vulnerables	Empresarios y comerciantes afiliados a la cámara de comercio de Ibagué.
Proyectos desarrollados	Capacitación en ventas, marketing y gestión de negocios, organización de eventos comerciales para vendedores ambulantes, gestiones ante la alcaldía para mejorar condiciones de trabajo.	Apoyo a negocios formales en gestión administrativa y financiera, organización de eventos comerciales y participación de ferias, fiestas locales.	Programa de inclusión social, apoyo a poblaciones vulnerables, promoción de la participación ciudadana en proyectos de desarrollo local	Ferias comerciales. Apoyo a la formalización empresarial. Servicios, asesorías y capacitaciones para empresarios y comerciantes

Aliados	Alcaldía de Ibagué, entidades de apoyo como el SENA	Cámara de comercio, entidades financieras locales.	Entidades gubernamentales, ONGs internacionales que apoyan el desarrollo comunitario	Gobierno local, entidades financieras gremios empresariales
Antigüedad	3 años	Más de 5 años	Más de 10 años	Más de 20 años
Descripción de sus redes sociales	Uso de redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram para promoción de actividades, comunicación con miembros y difusión de información relevante para vendedores ambulantes.	Uso de redes sociales para difusión de eventos comerciales. Promoción de negocios formales y comunicación con asociados.	Uso de redes sociales para información sobre desarrollo comunitario, promoción de programas y difusión de información sobre actividades	Uso de las diferentes redes sociales para información y promoción empresarial, difusión de eventos comerciales y servicios de la cámara de comercio.
Tipo de comunidad ética	Comunidad de apoyo mutuo y desarrollo económico para vendedores ambulantes	Comunidad de comerciantes formales con enfoque en cumplimiento de las normas y crecimiento empresarial.	Comunidad de desarrollo comunitario e inclusión social.	Comunidad empresarial y comercial enfocada en el crecimiento económico y la formalización
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información de autoría según investigación	Empresas en Colombia. «Asociación De Comerciantes De Artículos De Segunda: NIT y teléfono». Accedido 13 de octubre de 2025. https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-comerciantes-articulos-	Semilla de cambio». Accedido 13 de octubre de 2025. http://www.fundaciongruposocial.co/nuestro-acompanamiento-a-comunidades/ibague.	Gobernación del Tolima. Accedido 13 de octubre de 2025. https://tolima.gov.co/dependencias/secretaria-de-hacienda/1171-transparencia/3-estructura-organica-y-talento-humano/3-6-directorio-de-entidades/3-6-1-

segunda.

directorio-de-
entidades/directorio-de-
entidades/1941-camara-
de-comercio-de-ibague.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Investigación

La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué agrupa a personas que comercializan productos en la vía pública, como frutas, ropa, alimentos, entre otros. Este colectivo decidió unirse con el propósito de colaborar mutuamente y fortalecer su posición económica y social. A continuación, se exponen los hallazgos obtenidos mediante la investigación realizada sobre esta organización.

La Organización de la Sociedad Participativa (OSP) que agrupa a los vendedores ambulantes en Ibagué se presenta como una compleja red de interacciones y conexiones entre diversos actores con el objetivo común de mejorar sus condiciones laborales y sociales en el contexto del comercio informal. Esta red integra la participación activa de los vendedores ambulantes, los líderes de la asociación, entidades gubernamentales como la Alcaldía de Ibagué y la Secretaría de Gobierno, así como organizaciones aliadas como Fenalco y el Sena.

Vendedores Ambulantes: Constituyen el eje central de la OSP. Buscan espacios seguros donde trabajar, aspirando a una estabilidad económica y al reconocimiento de su actividad. **Líderes de la Asociación:** Funcionan como representantes del grupo frente a entidades externas y son responsables de tomar decisiones estratégicas para el bienestar colectivo.

Entidades Gubernamentales: Tienen la tarea de regular el uso del espacio público y de establecer normas aplicables al comercio informal.

Organizaciones Aliadas: Proveen apoyo en procesos relacionados con la formalización, la capacitación y la gestión administrativa. «Caracterización de los Vendedores Informales del Centro de la Ciudad de Ibagué y su Relación con los Signos y Síntomas Asociados a las Posturas Prolongadas - Dialnet». **Uso del Espacio Público:** La búsqueda de áreas adecuadas y legalmente autorizadas para las actividades comerciales es un desafío central. **Formalización y**

Normatividad: Los vendedores enfrentan dificultades para cumplir con regulaciones y obtener los permisos necesarios. Seguridad y Condiciones de Trabajo: La exposición a riesgos diarios resalta como una de sus principales preocupaciones. Relación con la Comunidad: La interacción con compradores y vecinos tiene un impacto significativo en la percepción y aceptación del comercio ambulante. Vendedores Ambulantes: Su objetivo principal es lograr estabilidad económica, reconocimiento social y mejores condiciones para desempeñar su trabajo. Líderes de la Asociación: Buscan consolidar la organización, fortaleciendo su capacidad para generar beneficios a sus afiliados. Entidades Gubernamentales: Se enfocan en asegurar un manejo adecuado del espacio público y en garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.

Organizaciones Aliadas: Promueven la formalización e impulsan programas que fomenten el desarrollo de habilidades y capacidades en los vendedores.

La OSP enfrenta obstáculos importantes, entre ellos la disputa entre la necesidad de regulación y el derecho fundamental al trabajo, la escasez de espacios apropiados para desarrollar el comercio ambulante, y la vulnerabilidad asociada a los cambios en las políticas públicas. No obstante, la plataforma organizativa busca superar estos retos fortaleciendo los vínculos internos, promoviendo el diálogo con entidades externas y consolidando alianzas que permitan avanzar hacia mejores condiciones para todos sus integrantes.

En la asociación de vendedores ambulantes de Ibagué (OSP), las relaciones se configuran como una dinámica compleja que mezcla armonía y conflicto (Giddens, 1986). La colaboración y el apoyo mutuo juegan un papel clave para enfrentar los retos cotidianos, tales como garantizar espacios seguros y gestionar permisos. Los vendedores se organizan para brindarse respaldo, compartiendo recursos e información, lo que fomenta un sólido sentido de comunidad y solidaridad. No obstante, también emergen conflictos derivados de divergencias en opiniones y

prioridades. Estas diferencias pueden surgir en torno a la gestión de los espacios públicos o al enfoque frente a las regulaciones gubernamentales.

Asimismo, la competencia por clientes y los lugares más estratégicos puede intensificar las tensiones entre los miembros. A pesar de estas dificultades, la OSP destaca por un profundo sentimiento de comunidad y cohesión social. Los vendedores comparten vivencias y emociones, construyendo relaciones basadas en la confianza. La comunicación abierta y el diálogo se convierten en herramientas fundamentales para resolver conflictos y tomar decisiones que beneficien colectivamente. En definitiva, la OSP de vendedores ambulantes de Ibagué ejemplifica cómo, en un entorno donde el apoyo y el conflicto coexisten, estas dinámicas pueden impulsar el crecimiento y el fortalecimiento de la organización. Es precisamente esta complejidad la que permite avanzar en la mejora de las condiciones laborales y de vida de sus integrantes (Giddens, 1986).

En la Organización de Vendedores Ambulantes (OSP) de Ibagué, las dinámicas comunicativas que propician conflictos pueden ser variadas. Una de las más relevantes es la carencia de claridad en los mensajes, lo que a menudo deriva en malentendidos y confusiones entre los integrantes. Por ejemplo, si un líder de la OSP transmite un mensaje ambiguo respecto a una reunión importante, algunos miembros podrían no captar su relevancia o incluso no recibir la información a tiempo. Otro factor comunicacional problemático es la ausencia de retroalimentación.

Cuando los miembros de la organización sienten que no son escuchados o que sus inquietudes no reciben una respuesta adecuada, esto puede generar desmotivación y desconexión respecto al colectivo. Además, el desinterés en procesar estas preocupaciones puede ocasionar un efecto acumulativo, transformando problemas menores en conflictos graves. La comunicación

agresiva o defensiva también constituye una fuente de tensiones dentro de la OSP. Si algunos integrantes perciben actitudes hostiles o críticas hacia ellos, es probable que respondan de manera agresiva, lo que puede escalar rápidamente en discusiones y enfrentamientos. Otro aspecto crítico radica en la falta de respeto y empatía durante los intercambios comunicativos, generando un ambiente cargado y propenso al conflicto. En términos generales, la ausencia de una comunicación efectiva y respetuosa contribuye a la aparición de conflictos y debilita tanto la cohesión como la confianza entre los miembros de la organización. Por ello, es esencial que líderes y miembros reconozcan estas fallas comunicativas y trabajen juntos para mejorarlas, garantizando una resolución constructiva de los desacuerdos.

Para mejorar la comunicación dentro de la OSP de vendedores ambulantes en Ibagué, resulta clave implementar estrategias prácticas y estructuradas. Un primer paso es establecer canales de comunicación que sean claros y accesibles para todos los integrantes. Esto podría incluir la creación de grupos en plataformas como WhatsApp o Facebook, ideales para compartir información y noticias relevantes. También es esencial promover la escucha activa y la retroalimentación constante. Los líderes deben garantizar que cada miembro se sienta escuchado y valorado, asegurándose de considerar sus opiniones y sugerencias. Este enfoque no solo ayuda a evitar malentendidos y conflictos, sino que también fomenta un ambiente de confianza y respeto mutuo. Adicionalmente, utilizar un lenguaje sencillo y directo en la comunicación es una recomendación vital. Los mensajes deben ser comprensibles para todos, evitando expresiones técnicas o jergas que puedan generar confusión. La transparencia y honestidad también deben ser pilares fundamentales, ofreciendo información precisa y en el momento oportuno sobre temas importantes. Por último, es crucial reconocer y respetar la diversidad de opiniones dentro de la organización. Todos los miembros deben sentirse en libertad de expresar sus ideas sin temor a ser

juzgados o criticados. Al cultivar un entorno basado en el respeto y la tolerancia, la OSP puede consolidar un espacio de diálogo abierto y efectivo que beneficie a toda la comunidad involucrada. (tovar,2020, p.1).

El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas con los líderes de la asociación, e integrantes de la misma como también observación directa durante las reuniones realizadas por la organización. La asociación cuenta con un líder responsable de las decisiones estratégicas y de representar al grupo ante diversas entidades. Los miembros se mantienen en contacto a través de grupos de WhatsApp y encuentros programados con regularidad. Existe un plan orientado a elevar la calidad de vida de sus integrantes, que incluye programas de capacitación y asistencia para mejorar los estándares de sus productos. Los vendedores enfrentan retos significativos, como la insuficiencia de espacios adecuados para sus actividades, la competencia desleal y la carencia de apoyo institucional. Esta asociación demuestra cómo la unión entre vendedores ambulantes puede generar mejoras notables en su situación. No obstante, los desafíos a los que se enfrentan aún son considerables. La limitada disponibilidad de lugares para ejercer sus actividades representa un obstáculo crucial que afecta directamente sus posibilidades de obtener ingresos sostenibles.

La Asociación de Vendedores Ambulantes de Ibagué desempeña un papel relevante en la mejora de las condiciones económicas y sociales de sus integrantes. Es fundamental que esta organización reciba respaldo efectivo y reconocimiento por parte de las autoridades locales para fortalecer su impacto positivo y expandir sus logros. La comunidad debe continuar investigando y apoyando a los vendedores ambulantes con el objetivo de garantizar su sostenible y promover mejoras significativas en su calidad de vida.

Proyección

Comunicación Transformadora

Red Social: Se refiere al conjunto de vínculos y conexiones entre personas o grupos con intereses compartidos. En el caso de los vendedores ambulantes, una red social efectiva puede abrir puertas hacia información útil, recursos necesarios y apoyo mutuo, fomentando la solidaridad y una capacidad de acción conjunta.

Fortalecimiento Organizativo: Consiste en mejorar la habilidad de una organización para administrar sus recursos, tomar decisiones acertadas, enfrentar problemas y aprovechar oportunidades. En este contexto, implica que los vendedores ambulantes desarrollen estructuras que les permitan operar con mayor eficiencia y sostenibilidad.

Comunicación: Resulta fundamental para lograr cohesión y trabajo colectivo. Una comunicación eficiente facilita la divulgación de información clave, la resolución de conflictos, la coordinación de actividades y el fortalecimiento del sentido de comunidad. Dentro de una red social, una comunicación fluida es esencial para el éxito de iniciativas grupales.

Enfoque de Red Social: Este enfoque subraya la importancia de las relaciones entre los actores como base para promover acciones conjuntas y alcanzar metas comunes. En el entorno de los vendedores ambulantes, representa una estrategia que valora las interacciones existentes y busca crear nuevas oportunidades de colaboración.

Contexto en Ibagué: Los vendedores ambulantes en Ibagué trabajan en espacios públicos enfrentando regulaciones municipales, competencia constante y condiciones climáticas desfavorables. La carencia de una estructura organizativa formal limita su capacidad para negociar y acceder a programas de formación, financiamiento o apoyo institucional. Las investigaciones realizadas han identificado problemáticas frecuentes, como la inseguridad, la

insuficiencia de infraestructura adecuada, las dificultades para obtener servicios financieros y la baja presencia en plataformas digitales de comercialización. No obstante, a pesar de estos desafíos, los vendedores ambulantes demuestran una notable resiliencia y poseen un gran potencial para unirse, organizarse y mejorar sus condiciones laborales.

Implementar una Red de Comunicación: Habilitar distintos canales como WhatsApp, reuniones periódicas y redes sociales para facilitar el flujo de información relacionado con oportunidades, problemas y posibles soluciones. Reforzar Capacidades: Organizar talleres enfocados en gestión de negocios, derechos laborales, marketing digital y adopción de tecnologías que potencien la visibilidad y las ventas. Fomentar la Participación: Promover la implicación activa de los vendedores en la toma de decisiones colectivas mediante la creación de un comité organizador que represente los diferentes sectores. Establecer Alianzas Estratégicas: Vincular actores locales como el municipio, ONGs, comercio formal y la academia para obtener apoyos y resolver necesidades específicas.

Conclusiones

La asociación de vendedores ambulantes de Ibagué representa un importante espacio de apoyo mutuo y resiliencia para sus integrantes, facilitando la adopción de estrategias colectivas que les ayudan a enfrentar desafíos comunes, como las condiciones climáticas, la competencia y las regulaciones locales. Este esfuerzo colaborativo fortalece su capacidad de adaptación y mejora la sostenibilidad de sus actividades en un entorno dinámico y cambiante.

Reconocer y valorar las iniciativas organizativas de los vendedores ambulantes, como la de Ibagué, resulta fundamental para entender y promover su contribución a la economía y la estructura social de la ciudad. Impulsar espacios de diálogo, programas de capacitación y apoyo específico podría mejorar sus condiciones laborales y dar mayor visibilidad a su papel en el tejido urbano, resaltando su impacto positivo.

El contexto de los vendedores informales en Ibagué es complicado y presenta múltiples dimensiones, dado que más de 106 mil individuos se ven impactados por la informalidad laboral, lo que demanda respuestas completas y duraderas. Las opiniones de los ciudadanos varían, lo que evidencia la complejidad de la situación.

Es crucial promover la comunicación entre los comerciantes, las autoridades y la comunidad para lograr soluciones eficaces. La adopción de políticas públicas y

programas orientados a la formalización, además de proyectos como 'Calle Bonita' y el Centro Comercial Andrés López de Galarza, representan avances significativos. Sin embargo, es fundamental que todas las partes implicadas colaboren y se comprometan en mayor

medida para enfrentar los retos que aún persisten y asegurar que estas iniciativas sean exitosas.

La asociación de vendedores ambulantes de Ibagué destaca por su capacidad de resistencia y adaptación. A pesar de las dificultades y los retos que enfrentan día a día, han logrado construir

un espacio basado en el apoyo mutuo y la cooperación, lo que les permite mejorar tanto sus condiciones laborales como su calidad de vida.

La informalidad laboral es un asunto complejo que exige soluciones integrales. La realidad que viven los vendedores ambulantes en Ibagué refleja la profundidad del problema de la informalidad laboral en Colombia, el cual requiere un abordaje sostenido y coordinado por parte de las autoridades y la sociedad en su conjunto.

El diálogo y la comunicación son esenciales para hallar soluciones efectivas. La ausencia de canales efectivos de comunicación entre los vendedores ambulantes, las autoridades locales y la comunidad representa un obstáculo significativo para resolver los desafíos que enfrenta este grupo.

La formalización es un proceso valioso, aunque insuficiente por sí solo. Regularizar la situación de los vendedores ambulantes es un paso crucial, pero no garantiza plenamente su sostenibilidad ni su bienestar. Es imprescindible implementar políticas públicas y programas que acompañen y respalden este proceso.

La economía informal constituye un pilar importante de la economía local. La actividad informal, dentro de la cual se encuentran los vendedores ambulantes, representa un componente relevante para la economía de Ibagué y contribuye significativamente al Producto Interno Bruto de la ciudad.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Ibagué. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal de Ibagué 2020–2023*.

Alcaldía de Ibagué. (2025, noviembre 19). [Publicación en X].

<https://x.com/Alcaldiaibague/status/1951665852606202220>

Alcaldía Municipal de Ibagué. (2025, noviembre 16). *Contenido institucional*.

<https://www.ibague.gov.co/portal/seccion/contenido/index.php?type=3&cnt=171>

Alerta Tolima. (2025, julio 26). *Círculos Solidarios ofrece créditos de bajo interés como opción contra la usura urbana*.

<https://www.alertatolima.com/noticias/tolima/ibague/vendedores-informales-de-ibague-encuentran-alternativa-financiera-legal-y>

Best Buddies Colombia. (2025, noviembre 19). *¿Cuál es tu prejuicio sobre los vendedores ambulantes?* <https://www.bestbuddies.org.co/post/cu%C3%A1l-es-tu-prejuicio-sobre-los-vendedores-ambulantes>

Cárdenas Cadena, V., & Serrano Medina, K. Y. (2021). *Imaginarios sociales de los vendedores ambulantes de la carrera Tercera de la ciudad de Ibagué* [Trabajo de grado, Universidad de Ibagué]. <https://repositorio.unibague.edu.co/entities/publication/0ffba6d6-b376-44b5-aeac-f1264551ab93>

CIVIX. (s. f.). *Liderab*. <https://civixcolombia.org/liderab2023/>

Cáceres Mayorga, J. X., & Cubillos Calderón, C. H. (2023). Mujeres, calles y empoderamiento: Caso: vendedoras informales de la ciudad de Ibagué (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, (54), 1.

- FasterCapital. (2025, noviembre 19). *El futuro de las ventas ambulantes con las innovaciones de Saitori*. <https://fastercapital.com/es/tema/el-futuro-de-las-ventas-ambulantes-con-las-innovaciones-de-saitori.html/1>
- García, J. (2020). *La economía informal en Colombia*. Editorial Universidad del Tolima.
- García, M. (2015). *Gestión de organizaciones no lucrativas*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Informacolombia. (2025, noviembre 19). *Asociación de Vendedores Informales y Microempresarios del Tolima*. <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-vendedores-informales-microempresarios-tolima>
- La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras*. (2025, agosto 26). <https://glifos.unitec.edu/opac/record/16309>
- La gestión de organizaciones no lucrativas: Herramientas para la intervención social* (s. f.). (PDF). <https://es.scribd.com/document/479279854/La-gestion-de-organizaciones-no-lucrativas-Herramientas-para-la-intervencion-social>
- Montiel, J. (2024, noviembre 18). *Ha aumentado el número de ambulantes foráneos en el centro de Ibagué: Rubén Mellado*. Caracol Radio. <https://caracol.com.co/2024/11/18/ha-aumentado-el-numero-de-ambulantes-foraneos-en-el-centro-de-ibague-ruben-mellado/>
- Nichter, M., Borden, L., & Przybyl, V. (2013). The role of youth program leaders in the use of technology: Challenges and opportunities for youth-serving organizations. *Journal of Youth Development*, 8(3), 83–94. <https://doi.org/10.5195/jyd.2013.86>
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual: Una sociedad sin fronteras*. Gedisa.

Universidad Externado de Colombia. (2025, noviembre 16). *Revista de Economía Institucional*.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En M. Montero & C.

Sonn (Eds.), *Métodos de investigación en psicología comunitaria* (pp. 123–140).

Editorial Universidad de Guadalajara.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

**Ibagué, septiembre 08 del 2025 Señores
ASOVENPUBLIC**

Asociación de vendedores públicos (Ibagué) Cordial saludo,

Mi nombre es Yulissa Basto, identificado(a) con C.C. 1104710530 del municipio Líbano Tolima, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ortas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atentamente.



Cel. 3213310510 [E-mail:yulibasgar@gmail.com](mailto:yulibasgar@gmail.com)

Apéndice B*Carta de Aprobación*

Ibagué, septiembre 09 de 2025

Señor/a Yulissa Basto

Estudiante de comunicación social

universidad nacional abierta y a distancia UNAD

Cordial saludo

En nombre de la Asociación de Vendedores Públicos de Ibagué (ASOVENPUBLIC), nos complace recibir su carta de interés en la implementación de realizar su estudio en investigación sobre el trabajo de venta ambulante como parte del diploma en construcción de redes sociales.

Agradecemos su iniciativa y creemos que su propuesta puede ser útil para la audiencia, porque esto nos permitirá mejorar la motivación para la comunicación y mejorar nuestra interacción con estas personas.

Expresamos nuestro agradecimiento por su dedicación hacia la ejecución de un trabajo académico de carácter riguroso, así como por su disposición a divulgar los resultados obtenidos mediante un documento. Estamos convencidos de que esta colaboración tiene el potencial de ser mutuamente enriquecedora, fomentando tanto el desarrollo como el fortalecimiento institucional de ASOVENPÚBLIC. Para avanzar en la organización de los aspectos operativos y delinear un plan de acción concreto, sugerimos coordinar una reunión con los integrantes de nuestro equipo de trabajo.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nafal. a G.'.

CC: 1110553043

Comunicadora social Alcaldía_ibague

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cómo cree usted que la asociación de vendedores ambulantes contribuye a la comunidad de Ibagué?
2. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los vendedores ambulantes de Ibagué?
3. ¿Qué recomendación daría usted para mejorar la relación y la comunicación entre la alcaldía de Ibagué y la asociación de vendedores ambulantes?
4. ¿Cómo ve la alcaldía de Ibagué el potencial de los vendedores ambulantes como parte del tejido económico y cultural de la ciudad?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://drive.google.com/file/d/1PD524R6BNjCi5aohEP9zVH2Zfav05FR5/view?usp=drive_link

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

1. ¿Cómo te enteraste de la existencia de la asociación de vendedores ambulantes?
2. ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta un vendedor ambulante?
3. ¿Cómo es el trato que reciben de los habitantes de la ciudad?
4. ¿Cómo ha sido tu experiencia como vendedor ambulante, que te motivo a elegir este tipo de trabajo y como lo ves día a día?
5. ¿Cuál fue tu percepción con la actividad realizada con los vendedores ambulantes y la comunidad?
6. ¿Qué desafíos o aspectos importantes encontraste al trabajar con la asociación de vendedores ambulantes en términos de comunicación y en representación de sus necesidades e historias?
7. ¿Qué significa para ti pertenecer a la asociación de vendedores, como te ha beneficiado?
8. ¿Cuáles son los principales desafíos de un vendedor ambulante aparte del clima, las regularizaciones, la seguridad?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://drive.google.com/file/d/1rZMIERmtu888KDsXK7o5Or4pwxzPhJ2v/view?usp=sharing>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Vídeo de Devolución

<https://drive.google.com/file/d/1LcL5Vq52aic5a9teBStpn7PHwQNmh4AO/view?usp=sharing>