

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional para FEDEORO

Juan Sebastián Herrera Cubillos

Asesora

Maria Estefanía Orozco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente informe da cuenta del proceso investigativo desarrollado en la Federación de Organizaciones Sociales del Adulto Mayor del Meta (FEDEORO), en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El objetivo principal fue analizar la realidad de la organización desde las categorías de comunidad, comunicación participativa y red social, integrando la experiencia de campo con los referentes teóricos trabajados durante el diplomado.

El ejercicio metodológico se fundamentó en la Investigación Acción Participativa y la socio-praxis, lo que permitió una aproximación directa a la dinámica organizativa de FEDEORO. A través de técnicas como la observación participante, la matriz de actores, las actividades comunitarias y una entrevista semiestructurada, se identificaron fortalezas relacionadas con el alto nivel de cohesión comunitaria, la participación de los adultos mayores y la existencia de una red social basada en la confianza y el apoyo mutuo. Asimismo, se evidenciaron debilidades asociadas a la falta de procesos sistemáticos de comunicación institucional, la limitada presencia digital y la necesidad de fortalecer la articulación con actores externos.

Como resultado del análisis, se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional orientada a mejorar la comunicación interna y externa de la organización, promover la formación comunitaria y consolidar alianzas institucionales. El informe concluye que FEDEORO cuenta con un importante capital social que, al ser acompañado por una comunicación participativa organizada, puede potenciar su impacto social y contribuir al bienestar y protagonismo de los adultos mayores en el departamento del Meta.

Palabras clave: Comunidad, Comunicación participativa, Red social, Adulto mayor, FEDEORO, Investigación acción participativa.

Abstract

This report presents the research process carried out within the Federation of Social Organizations of Older Adults of Meta (FEDEORO) as part of the Diploma in the Construction of Social Communication Networks. The main objective was to analyze the organizational context through the categories of community, participatory communication, and social networks, integrating field experience with the theoretical references addressed during the diploma program.

The methodological approach was based on Participatory Action Research and socio-praxis, which enabled a direct engagement with FEDEORO's organizational dynamics. Through techniques such as participant observation, stakeholder mapping, community activities, and a semi-structured interview, the study identified key strengths related to strong community cohesion, active participation of older adults, and the presence of a social network grounded in trust and mutual support. At the same time, weaknesses were identified in institutional communication processes, digital visibility, and external articulation with other organizations and institutions.

Based on the analysis, a communication strengthening strategy was designed to improve both internal and external communication, promote community-based training, and consolidate institutional partnerships. The report concludes that FEDEORO possesses significant social capital which, when supported by an organized participatory communication approach, can enhance its social impact and contribute to the well-being and active role of older adults in the Meta region.

Keywords: Community, Participatory communication, Social network, Older adults, FEDEORO, Participatory action research.

Tabla de Contenido

Introducción.....	9
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	13
Conceptualización	14
Informe Descriptivo.....	16
Implicación.....	18
Informe Socio Práxico.....	19
Informe de Hallazgos	25
Propuesta de Fortalecimiento Comunicacional	27
Informe Final.....	29
Conclusiones	31
Referencias Bibliográficas.....	32
Apéndices.....	32

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Mapeo Interno</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 6 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Gráfico de Conjuntos de Acción</i>	21
---	----

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	33
Apéndice B <i>Preguntas de la Entrevista Inicial</i>	34
Apéndice C <i>Enlace a la Entrevista Inicial</i>	35
Apéndice D <i>Registro Fotográfico</i>	36
Apéndice E <i>Enlace Devolución</i>	37

Introducción

En el siguiente informe se presenta el proceso investigativo llevado a cabo en FEDEORO como parte del ejercicio del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El principal objetivo fue analizar la organización teniendo en cuenta la comunidad, la comunicación participativa y la red social integrando la experiencia en el campo con los referentes teóricos vistos durante el curso.

Este proceso permitió identificar tanto fortalezas como dificultades y oportunidades para fortalecer la comunicación institucional de FEDEORO, a partir de la observación, la socia praxis, entrevistas y el análisis de los distintos actores se pudo evidenciar en FEDEORO una comunidad sólida así como una red social activa, sin embargo requiere mejorar muchos procesos comunicativos para poder potenciar su impacto.

El informe propone una estrategia de fortalecimiento comunicacional basada en la participación, la organización de procesos internos y la articulación institucional.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
FEDEORO	Agrupando a 35 organizaciones que trabajan con adultos mayores en el departamento del Meta, FEDEORO pretende mejorar los ingresos y la calidad de vida de adultos mayores en situación de vulnerabilidad.	Elegí FEDEORO porque trabaja con adultos mayores (60 años en adelante) del departamento del Meta en situación de vulnerabilidad, una población que muchas veces queda sola, sin apoyo familiar y sin oportunidades laborales. Además, al ser una organización pequeña no cuentan con una buena estructura de comunicaciones digitales, lo cual les ayudará mucho para mostrar su labor.	Implementar una estrategia de comunicaciones con presencia digital sólida que permita visibilizar su labor, contar historias y atraer tanto aliados como donaciones a través de canales digitales. Actualmente tienen poca presencia en redes lo que abre un abanico de posibilidades para generar contenido auténtico y humanizado.	Existe una falta de recursos técnicos y humanos. La constancia es vital en las redes sociales y al ser una fundación pequeña dependen mucho del voluntariado.

		Siento que desde mi experiencia podría aportarles ese valor añadido que les permita darse a conocer para obtener más apoyo.		
CORCUMVI	La Corporación Cultural Municipal de Villavicencio pertenece a la alcaldía del municipio y promueve la participación cultural comunitaria, fortaleciendo museos locales, bibliotecas, talleres artísticos y distintos eventos culturales.	CORCUMVI me parece importante porque tiene un gran alcance y respaldo institucional, lo que permite que sus programas culturales lleguen a un público mucho mayor y de esta forma impacta a más personas.	Poseen un amplio repertorio de programas y eventos lo que facilita mucho la generación de contenido, además ya tienen un equipo de comunicaciones y una presencia digital fuerte.	Como entidad con respaldo institucional, la burocracia para aprobar contenidos y los lineamientos comunicacionales preexistentes pueden dificultar la flexibilidad creativa.
Fundación ayudando a educar	La ONG Ayudando a Educar es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la calidad de vida de las niñas, niños, adolescentes y adultos en las zonas vulnerables rurales y urbanas de Colombia.	La experiencia y el compromiso que tiene esta fundación educanda de forma integral a jóvenes menores de 28 años que pertenecen a poblaciones vulnerables del país es clave para reducir brechas sociales y transformar realidades a través de la enseñanza.	Su trayectoria facilita generar confianza, además su labor social permite crear campañas de impacto que conecten emocionalmente con posibles benefactores o voluntarios.	Al tener presencia en varias partes del país, puede ser complicado unificar las comunicaciones y mantener una coherencia en redes sociales.

Nota. Elaboración propia con información recolectada de páginas web y redes sociales de las entidades, además en el caso de FEDEORO se realizó comunicación directa vía telefónica con su representante legal.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La elección de FEDEORO como organización objeto de este estudio se justifica en su relevancia social, su potencial de empoderamiento comunitario y su capacidad para aplicar los principios de la IAP, promoviendo la comunicación horizontal y participativa. Si bien enfrenta limitaciones en términos de recursos y capacidades digitales, estas mismas carencias abren una oportunidad para diseñar procesos de fortalecimiento que visibilicen la voz de los adultos mayores y consoliden la federación como un referente de comunicación participativa y desarrollo humano en la región.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	FEDEORO es una federación que agrupa a 35 organizaciones del departamento del Meta, la mayoría de ellas conformadas por juntas de acción comunal de los municipios y que tienen como propósito atender a los adultos mayores en condición de vulnerabilidad. Su objeto social es brindar asistencia social sin alojamiento a personas mayores.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, así como generar las oportunidades de inclusión que fortalezcan el tejido social y les permitan una sostenibilidad económica y emocional.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Entre las organizaciones afiliadas se realizan encuentros donde se definen estrategias conjuntas y se planifican actividades de impacto comunitario. La frecuencia tiende a ser trimestral y la citación se realiza por canales informales como WhatsApp o llamadas telefónicas además de no contar con un espacio adecuado para las reuniones por lo que se realizan en salones comunales que facilita alguna junta de acción comunal.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Participan líderes comunitarios en su mayoría presidentes de Juntas de Acción Comunal, representantes legales de las organizaciones afiliadas, adultos mayores y voluntarios entre los que se encuentran algunos profesionales en áreas de la salud como fisioterapeutas y psicólogos.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Agrupa 35 organizaciones en el departamento del Meta en su mayoría Juntas de Acción Comunal y ancianatos comunitarios con alcance regional en la Orinoquia superando los mil beneficiarios.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La comunicación externa es limitada, tiene escasa presencia en redes sociales las cuales constan únicamente por un perfil de Facebook el cual no tiene movimiento constante, sin embargo mantiene contacto con medios locales por medio de comunicados que se envían a periodistas de la región algunos amigos, otros interesados en el proyecto y a través de sus programas de radio ayudan a reproducir la información ocasionalmente.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Predominan vínculos de solidaridad y apoyo mutuo entre las distintas organizaciones que convergen en una fuerte empatía hacia los adultos mayores. Sin embargo poseen importantes debilidades en articulación digital y visibilidad pública.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior de la organización la participación es principalmente de representantes de las organizaciones y voluntarios que toman decisiones de forma colectiva.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	FEDEORO ha logrado con éxito gestionar donaciones y crear alianzas con diferentes entes gubernamentales gracias a que están debidamente formalizados ha logrado contratar licitaciones públicas con el estado, así como participar de los programas sociales de la gobernación del Meta y la Alcaldía de Villavicencio a través de la estrategia de Centros Vida. La comunicación interna es en su mayoría informal basándose en reuniones presenciales en salones comunales, llamadas telefónicas y grupos de WhatsApp. La comunicación externa es limitada, tiene escasa presencia en redes sociales las cuales constan únicamente por un perfil de Facebook el cual no tiene movimiento constante, sin embargo mantiene contacto con medios locales por medio de comunicados que se envían a periodistas de la región algunos amigos, otros interesados en el proyecto y a través de sus programas de radio ayudan a reproducir la información ocasionalmente.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. Logros de proyectos exitosos.	Una de sus metas es mejorar su presencia digital para difundir su labor y atraer de esta forma más apoyo institucional y ciudadano lo que a futuro les podría permitir sostenibilidad en el largo plazo. Quizás el mayor logro de FEDEORO es haber podido articular 35 diferentes organizaciones bajo un mismo propósito, consolidando redes de apoyo en todo el departamento.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La escasez de recursos, tanto financieros como de talento humano son una gran dificultad ya que dependen en su mayoría del voluntariado, así como una débil estructura de comunicación digital y la dificultad para mantener la constancia en la ejecución de los proyectos.
Otros aspectos para comentar.	FEDEORO tiene un enorme potencial en términos de comunicación, con buenas prácticas en redes sociales y una buena estrategia audiovisual basada en el storytelling puede convertirse en un referente nacional.

Nota. Elaboración propia con base en entrevista telefónica en primera instancia y contacto personal en segunda instancia.

Informe Descriptivo

FEDEORO es una federación que agrupa a 35 organizaciones sociales del departamento del Meta, con sede en Villavicencio y cuyo objeto social es brindar la asistencia social (sin alojamiento) a adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

Entre sus actividades se destacan la promoción de espacios comunitarios, la gestión de apoyos por medio de entes gubernamentales como espacios en centros vida y en programas sociales, así como la búsqueda de recursos para mejorar la calidad de vida de adultos mayores en condición de vulnerabilidad. Sin embargo, la federación enfrenta grandes limitantes tales como falta de recursos y excesiva dependencia del voluntariado.

Sin embargo, con un buen proceso comunicativo que permita visibilizar la labor que desempeñan se podría acceder a este tipo de recursos o apoyos de manera más fácil.

La IAP nos plantea que las comunidades no sean solamente un objeto de estudio, sino que puedan ser protagonistas en construcción de conocimientos y también hacer parte de la transformación de su propio entorno (Balcázar, 2003)

En ese sentido FEDEORO representa un caso ideal para poder aplicar la IAP ya que gracias a sus experiencias los adultos mayores pueden convertirse en sujetos activos de la comunicación compartiendo historias de vida y enseñanzas.

Además, al articular a 35 entidades a lo largo de la región se conforma una amplia red comunitaria de participación que fortalecen la cohesión social.

(Beltrán, 1979) Advertía sobre la necesidad de superar la comunicación tradicional basada en un esquema vertical, al señalar que la comunicación horizontal es la que se establece entre iguales eliminando al receptor pasivo.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: FEDEORO	Actividad: Encuentro comunitario de adultos mayores	Fecha: 25/09/25
Hora inicio: 10:00 am	Hora finalización: 3:00pm	Lugar: salón Comunal barrio San Jose
Participantes: Adultos mayores del sector San José	Investigador: Juan Sebastián Herrera Cubillos	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>En una jornada de recreación y atención de adultos mayores en el barrio San Jose de la ciudad de Villavicencio.</p> <p>FEDEORO realizó jornadas lúdicas de sano esparcimiento, así como llevó voluntarios en el área de la salud como psicólogos para evaluar la salud mental de los adultos mayores y realizaron un compartir con un almuerzo.</p>	<p>Es muy interesante ver cómo llevan jornadas lúdicas a los adultos mayores que muchas veces pasan sus días encerrados en sus casas sin mayor contacto con otras personas.</p> <p>El tema de la salud mental es muy importante ya que muchas personas en esta edad no son conscientes de que pueden llegar a sufrir depresión u otros trastornos mentales que conllevan la soledad y la edad.</p>	<p>Poder presenciar el impacto que estas jornadas que para algunas personas pueden ser actividades sin mayor impacto, realmente uno no dimensiona lo importante que puede ser para estos abuelitos poder compartir con más personas, salir de la rutina y sentirse queridos.</p> <p>Me parece que, aunque son jornadas con bajo presupuesto y esporádicas en el sector, tienen un gran impacto emocional en los abuelos.</p>

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada durante la observación participante en la OSP

Informe Socio Práxico

La experiencia desarrollada en el salón comunal permitió evidenciar la socia praxis en acción. Las actividades realizadas por FEDEORO, como las dinámicas de baile, las charlas con fisioterapeutas, Psicólogos y el almuerzo compartido, no fueron únicamente un espacio de recreación, sino una práctica que integró participación, reflexión y construcción colectiva de conocimiento.

La socia praxis, entendida como un acoplamiento de metodologías participativas, plantea que los actores sociales no deben ser receptores pasivos, sino sujetos activos dentro del proceso. En este caso, los adultos mayores no solo participaron de las actividades, sino que aportaron desde sus experiencias de vida, fortaleciendo el sentido de comunidad y validando la importancia de su voz en la construcción de redes sociales.

Desde el punto de vista metodológico, la jornada permitió observar cómo la investigación y la acción se articulan. La recolección de información no se limitó a entrevistas o registros, sino que se dio en la interacción, en los diálogos espontáneos durante las dinámicas, y en los vínculos generados en un ambiente de confianza y cercanía. Este ejercicio confirma lo señalado por Villasante sobre la necesidad de metodologías aplicativas que integren lo humano, lo relacional y lo participativo como parte del conocimiento social.

En conclusión, la fase de campo con FEDEORO fue una muestra práctica de socio praxis, donde la investigación estuvo al servicio de la comunidad y, al mismo tiempo, la comunidad se convirtió en fuente de saber y acción transformadora.

Tabla 4*Mapeo Interno*

Actor Externo	Tipo de relación	Medio de comunicación actual	Frecuencia	Nivel de influencia	Recomendaciones
Gobernación del Meta	Aliado institucional	Correos y reuniones	Media	Alta	Relación dependiente de gestiones específicas. Se recomienda consolidar convenios permanentes
Alcaldía de Villavicencio	Aliado institucional	Correos y reuniones	Media	Media	Relación dependiente de gestiones específicas. Se recomienda consolidar convenios permanentes
Centros vida	Centros de atención	Coordinación presencial	Alta	Media	La articulación es muy efectiva, hace falta visibilizar estas alianzas y sus resultados
Medios de comunicación locales	Difusión de actividades	Comunicados de prensa y contacto personal	Baja	Media	Relación esporádica, se recomienda crear un plan de medios y creación de contenido.
ONG	Posibles aliados	Correos y reuniones	Baja	Media	Potencial de cooperación alto, se recomienda visibilizar más las actividades.
Universidades	Posibles aliados	Correos y reuniones	Baja	Baja	Pueden ayudar a fortalecer el voluntariado por medio de prácticas profesionales.
Empresas privadas	Posibles Aliados	Coordinación presencial	Muy baja	Media	Existe una oportunidad de articulación a través de campañas de responsabilidad social.
Comunidad en general	Posibles aliados	Coordinación presencial	Media	Media	Son claves para dar legitimidad al proceso, así como ayudar con la difusión.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada durante la observación participante en la OSP.

Figura 1

Gráfico de conjuntos de acción



Nota. Elaboración propia (2025), gráfico que representa los conjuntos de acción y la interacción entre los actores de la OSP

Tabla 5*Matriz de Posicionamiento*

Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP				
Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta directiva	(X) Dirige y coordina las acciones de la federación			
Org. afiliadas	(X) Comparten el propósito solidario y participan activamente de las actividades			
Voluntarios	(X) Su acompañamiento refuerza la acción social de la federación			
Beneficiarios	(X) Son el eje del programa social.			
Entidades del gobierno	(X) Colaboran a través de programas sociales y aportan a la sostenibilidad del proyecto			
Centros vida	(X) Son aliados estratégicos que permiten la articulación de los servicios.			
Medios de comunicación		(X) La relación es esporádica		
Comunidad	(X) El vínculo es voluntario y la participación varía según la convocatoria			
Universidades		(X) Contribuyen en prácticas, pero su vinculación depende de convenios.		
Empresas privadas		(X) Apoyan ocasionalmente con donaciones, pero no hacen parte de la estructura.		

Nota. Elaboración propia, información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	FEDEORO (Federación Orinoquense de ONGs Esplendor y Vida) Brindar asistencia social sin alojamiento a adultos mayores en situación de vulnerabilidad. Promueve la articulación de organizaciones del Meta para mejorar su calidad de vida, fortalecer el tejido social y fomentar la inclusión comunitaria.	Fundación Hogar del Adulto Mayor “Nuestra Señora de la Paz” (Fundepaz) Ofrecer atención integral a adultos mayores, garantizando bienestar, alimentación, acompañamiento y espacios de convivencia dignos.	Centros Vida – Gobernación del Meta / Alcaldías municipales Prestar atención diurna integral a adultos mayores del departamento: alimentación, recreación, salud preventiva y acompañamiento psicosocial.	Fundación Ayuda un Abuelo Mejorar la calidad de vida del adulto mayor; fomentar participación activa, bienestar físico, social y emocional para garantizar una vejez digna.
Localización	Villavicencio, Meta, con cobertura en 23 municipios del departamento.	Villavicencio, Meta.	Departamental – múltiples municipios del Meta.	Colombia (base en Bogotá), cobertura nacional, adaptable al Meta.
Miembros	35 organizaciones afiliadas, principalmente Juntas de Acción Comunal y hogares comunitarios.	Personal administrativo, cuidadores, voluntarios y adultos mayores residentes.	Funcionarios públicos, psicólogos, trabajadores sociales y adultos mayores inscritos.	Organización sin ánimo de lucro con voluntarios, programas modulares y participación social.
Proyectos desarrollados	Jornadas de recreación, salud mental,	Talleres de memoria, actividades	Programas de atención diurna, talleres lúdicos,	Programas 'Alimenta un abuelo', 'Viste un

	acompañamiento psicosocial y gestión de donaciones.	recreativas, programas de salud y alimentación diaria.	seguimiento médico y actividades recreativas.	abuelo', 'Escucha un abuelo' y voluntariado.
Aliados	Gobernación del Meta, Alcaldía de Villavicencio, Centros Vida, medios de comunicación locales, voluntarios y organizaciones comunitarias.	Empresas privadas locales, familias benefactoras, parroquias y donantes.	Gobernación del Meta, Alcaldías, entidades de salud, SENA y organizaciones sociales.	Empresas, voluntarios, sociedad civil, donantes individuales; alianzas para vestuario, alimentación e inclusión.
Antigüedad	Más de 10 años de funcionamiento en el Meta.	Aproximadamente 8 años.	Más de 15 años como programa institucional.	Fundada en aproximadamente 2016.
Descripción de sus redes sociales	Presencia limitada en Facebook; publicaciones esporádicas sobre actividades y eventos. Comunicación mayormente por WhatsApp y medios presenciales.	Página web institucional y perfil en Facebook con información sobre actividades y convocatorias.	Alta visibilidad institucional en redes de la Gobernación y Alcaldías, publicaciones periódicas.	Sitio web activo, programas visibles, publicaciones periódicas y llamado al voluntariado.
Tipo de comunidad ética	Comunidad solidaria, participativa, con enfoque de acompañamiento social.	Comunidad asistencialista con alto sentido humano y enfoque de cuidado permanente.	Comunidad institucional de servicio público con enfoque en derechos y bienestar social.	Comunidad orientada a la participación, dignidad del adulto mayor y visibilidad social.
Fuentes	Elaboración propia con base en la información recolectada en FEDEORO	Sitio web institucional y redes sociales	Fuentes institucionales del programa Centros Vida	Sitio web oficial Fundación Ayuda un Abuelo

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP FEDEORO y consultas a fuentes institucionales y sitios web oficiales.

Informe de Hallazgos

FEDEORO es una red social y comunitaria compuesta por 35 organizaciones afiliadas, las cuales trabajan por el bienestar de los adultos mayores del departamento del Meta en situación de vulnerabilidad.

Dicha estructura funciona gracias a vínculos donde participan distintos actores tanto institucionales como es el caso de la Gobernación del Meta y la Alcaldía de Villavicencio, así como voluntarios mayormente conformados por profesionales en el área de la salud. Además de líderes comunitarios y los adultos mayores en papel de beneficiarios.

Así como lo dijo Villasante (2007), una red social implica no sólo la articulación estructural de actores, sino también la dimensión afectiva y simbólica de cooperación que funciona entre ellos. En FEDEORO la solidaridad es el núcleo de su funcionamiento, y a pesar de que sus comunicaciones dependen de canales informales como llamadas telefónicas o mensajes de WhatsApp, la motivación y la acción solidaria han permitido persistir ante los desafíos.

Las relaciones dentro de FEDEORO existen alrededor de 3 temas principales, la atención al adulto mayor, la visibilización de la labor y la gestión de recursos.

Estos temas muestran una armonía que se evidencia a través de la cooperación durante los eventos comunitarios, sin embargo, cuando se requiere coordinación interinstitucional o una toma de decisiones en grupo surgen algunos conflictos.

De acuerdo con Álvaro (2010), las comunidades se diferencian de las sociedades en su orientación afectiva y su pertenencia. Es por eso que podemos identificar que FEDEORO presenta rasgos comunitarios, ya que la mayoría de sus integrantes están ahí por convicción ética y no por algún interés económico.

La relación entre líderes y voluntarios es de gran confianza y ambos comparten el sentimiento de empatía hacia los beneficiarios.

En FEDEORO se evidencian prácticas de comunicación horizontal, los adultos mayores participan no solo como receptores de apoyo, sino también como miembros activos que participan compartiendo sus experiencias y contribuyendo a la construcción colectiva.

Esta comunicación horizontal se alinea con lo propuesto por Beltrán (1979), quien sostenía que la comunicación participativa se produce cuando existe un diálogo en igualdad de condiciones.

Sin embargo, aunque estas formas de comunicación horizontal son participativas y ayudan a generar consensos y armonía.

La falta de canales formales permite algunas tensiones que surgen principalmente por la disparidad de acceso a la información principalmente por la poca alfabetización digital por parte de los adultos mayores.

Noguera Vivo (2011) advertía que las redes digitales deben gestionarse con estrategias de inclusión, sino podrían profundizar las brechas comunicativas entre generaciones y excluir sectores vulnerables.

Por estas razones algunas recomendaciones para fortalecer la red de comunicaciones de FEDEORO son: Implementar una comunicación digital participativa, basada en narrativas e historias de vida a través de storytelling. Crear espacios formativos de alfabetización digital. Fortalecer las alianzas institucionales con los Centros Vida, las Universidades y la empresa privada.

Propuesta de Fortalecimiento Comunicacional

FEDEORO cuenta con un fuerte capital social sustentado en la participación activa de los adultos mayores, el compromiso de los líderes comunitarios y una red solidaria basada en la confianza. No obstante, el proceso investigativo evidenció debilidades en la comunicación institucional, especialmente en la organización de la información, la visibilización del trabajo realizado y la articulación con actores externos.

La propuesta de fortalecimiento comunicacional busca potenciar las prácticas comunitarias existentes sin modificar la identidad de la organización. Se fundamenta en la comunicación participativa, el enfoque de red social y el reconocimiento de la comunidad como eje central del proceso, entendiendo a los adultos mayores como sujetos activos de la comunicación.

El objetivo es fortalecer la comunicación interna y externa de FEDEORO para mejorar su articulación organizativa, aumentar su visibilidad y consolidar su red comunitaria. Para ello, se plantea organizar los canales internos de comunicación mediante agendas compartidas, reuniones periódicas y registros básicos de actividades; fortalecer la comunicación externa a través de una presencia institucional en redes sociales que visibilice las acciones y testimonios de los adultos mayores; promover la formación básica en comunicación y alfabetización digital para líderes y participantes; y consolidar alianzas institucionales que aporten a la sostenibilidad de la federación.

En síntesis, la propuesta busca acompañar y fortalecer el trabajo comunitario que FEDEORO ya desarrolla, utilizando la comunicación participativa como una herramienta para

ampliar su impacto social, fortalecer la red organizativa y promover el bienestar y el protagonismo de los adultos mayores en el departamento del Meta.

Informe Final

El objetivo del trabajo fue analizar la realidad organizativa de FEDEORO desde las categorías de comunidad, comunicación participativa y red social, integrando la experiencia de campo con los referentes teóricos abordados durante el diplomado.

La investigación se fundamentó en la Investigación Acción Participativa y la socio-praxis, enfoques que permitieron una aproximación directa a las dinámicas comunitarias de la organización. A través de la observación participante, la participación en actividades comunitarias, la aplicación de la matriz de actores y la realización de una entrevista semiestructurada, se identificaron fortalezas significativas relacionadas con la cohesión comunitaria, la participación activa de los adultos mayores y la existencia de una red social basada en la confianza, la solidaridad y el apoyo mutuo. Asimismo, se evidenciaron debilidades asociadas a la falta de procesos sistemáticos de comunicación institucional, la limitada presencia digital y la necesidad de fortalecer la articulación con actores externos.

El análisis permitió constatar que FEDEORO funciona como una comunidad viva, en la que la comunicación se desarrolla de manera participativa y cotidiana, favoreciendo la construcción de vínculos significativos y el sentido de pertenencia. La red social que sostiene a la federación se configura a partir de relaciones humanas cercanas, liderazgos comunitarios y una estructura organizativa flexible que facilita el trabajo colectivo. No obstante, estas fortalezas requieren ser acompañadas por una estrategia comunicacional que permita ordenar la información, visibilizar el impacto social de la organización y consolidar su sostenibilidad en el tiempo.

Como resultado del proceso investigativo, se formuló una propuesta de fortalecimiento comunicacional orientada a mejorar la comunicación interna y externa de FEDEORO, promover la participación activa de los adultos mayores en los procesos comunicativos y fortalecer la red social comunitaria. La propuesta contempla la organización de los canales internos de comunicación, el uso estratégico de herramientas digitales para la visibilización del trabajo social, la formación básica en comunicación para líderes y participantes, y la consolidación de alianzas institucionales.

En conclusión, FEDEORO cuenta con un alto capital social que, al ser acompañado por una comunicación participativa organizada, puede potenciar su impacto comunitario y contribuir de manera significativa al bienestar, la dignidad y el protagonismo de los adultos mayores en el departamento del Meta. El proceso reafirma que la comunicación, entendida desde una perspectiva participativa, constituye una herramienta clave para la transformación social y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.

Conclusiones

El proceso en FEDEORO permitió identificar que es una organización con un gran sentido comunitario y una red social fuerte. Sin embargo, sus procesos comunicativos requieren fortalecimiento adecuado para generar un impacto equivalente a la magnitud del trabajo que realizan.

La estrategia propuesta responde a esta necesidad y está basada en la participación, la organización y la articulación institucional.

La experiencia reafirmó que la comunicación participativa es un camino para lograr la transformación social y FEDEORO tiene el potencial para convertirse en una red modelo para las políticas públicas del país en el acompañamiento del adulto mayor.

Referencias Bibliográficas

Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* (pp. 143–160).

Editorial UOC. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.*

Lerma González, H. D. (2011). *Presentación de informes: El documento final de investigación (3.ª ed.)*. ECOE Ediciones Ltda.

<https://viewer-ebsohost->

[com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634](https://viewer-ebsohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634)

Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. Editorial Digital UNAD.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>

Rodríguez Fiquitiva, F. A., Noreña Gil, P. A., & Acosta Sánchez, C. A. (2024). *Apuesta educativa por la comunicación transformadora: Retos emergentes de la innovación.*

Sello Editorial UNAD.

<https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/271/247/4349>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, 9(1), 45–63.*

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. R. (2006). *Redes, comunidades y transiciones sociales*. Editorial Montevide

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Villavicencio, 08 de septiembre de 2025

Señores
Fundación FEDEORO
Luz Dary Ruiz
Representante Legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Juan Sebastian Herrera Cubillos** identificado(a) con C.C. **1121848098** del municipio de **Villavicencio**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

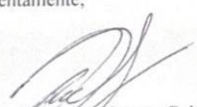
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Juan Sebastian Herrera Cubillos
Cel. 3214649333
E-mail: tatanherrera@gmail.com


Recibido
10/09/2025

Apéndice B

Preguntas de la Entrevista Inicial

1. ¿Cómo describiría la red de organizaciones que conforman FEDEORO y qué papel juegan las relaciones entre ellas en el cumplimiento de su misión?
2. ¿Qué actores externos (instituciones, aliados, voluntarios) considera más importantes dentro de la red de apoyo de FEDEORO y por qué?
3. ¿Cuáles cree que son las principales fortalezas y debilidades de FEDEORO en cuanto a su articulación con otras organizaciones sociales y comunitarias?
4. ¿Cómo participan actualmente los adultos mayores y las organizaciones afiliadas en la comunicación de FEDEORO, tanto en espacios presenciales como en medios digitales?
5. ¿Qué importancia tienen para FEDEORO los medios de comunicación tanto tradicionales (radio, prensa, encuentros comunitarios) como digitales (redes sociales, plataformas virtuales) en la visibilización de su labor?
6. ¿Qué estrategias participativas le gustaría implementar para que los adultos mayores y voluntarios sean protagonistas en la construcción de los mensajes de FEDEORO?
7. ¿Qué impacto considera que ha tenido FEDEORO en la calidad de vida y el bienestar de los adultos mayores en el departamento del Meta?
8. ¿Cuáles son las principales necesidades que identifica en las comunidades con las que trabaja y cómo la federación busca responder a ellas?
9. ¿Qué sueña o proyecta para el futuro de FEDEORO en relación con el fortalecimiento de la comunidad y la construcción de tejido social?

Apéndice

Enlace a la Entrevista Inicial

https://drive.google.com/file/d/1z5jA5GEVxx_OLDSqkztWRSjh5ArVmedo/view?usp=sharing

Apéndice D

Registro Fotográfico



Apéndice E*Enlace Devolución*

https://drive.google.com/file/d/1Qx6nUC_Acr9Mba2bb0tB-0nMztbzER3B/view?usp=drive_link