

Fortalecimiento de la Red Digital de Agamy

María Alejandra Ramírez Paz

Asesora

Vivian Juliette Blanco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El desarrollo del presente Diplomado tiene como finalidad realizar un diagnóstico exhaustivo y conocer de primera mano el método de trabajo de la OSP escogida, con el fin de analizar los procesos de comunicación interna y externa, para así crear una estrategia que permita mejorar el proceso que requiere fortalecimiento a nivel de comunicación, con el objetivo de que se pueda implementar en la organización para fortalecer sus procesos, que, a su vez lleguen a fortalecer intereses generales de la organización.

La Asociación de Adultos Mayores de Yumbo, al ser una organización legalmente constituida, posee la capacidad de ampliar el rango de acción y atracción de más grupos para hacer parte de los proyectos en los cuales, a través de la articulación, se pueden crear grandes alianzas para el crecimiento de la organización, que, a su vez, se verá reflejado en las obras sociales que se realizan con esta población del municipio.

Palabras Clave: Comunicación, OSP, Estrategia, Fortalecimiento, Comunidad

Abstract

The purpose of this Diploma program is to conduct a thorough diagnosis and gain firsthand knowledge of the working methods of the chosen Public Service Organization (PSO). This will allow for an analysis of internal and external communication processes, enabling the creation of a strategy to improve communication processes that require strengthening. The goal is for this strategy to be implemented within the organization to enhance its processes, which in turn will strengthen the organization's overall interests.

The Yumbo Senior Citizens Association, being a legally constituted organization, has the capacity to expand its scope of action and attract more groups to participate in projects. Through collaboration, strong alliances can be forged for the organization's growth, which will be reflected in the social work carried out with this population in the municipality.

Keywords: Communication, OSP, Strategy, Strengthening, Community

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	9
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	10
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación.....	13
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	18
Informe de Investigación	27
Proyección.....	30
Estrategia Comunicacional de la OSP.....	30
Conclusiones.....	32
Referencias Bibliográficas.....	34

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*.....18

Figura 2 *Gráfico de Conjuntos de Acción*.....19

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	36
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	37
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	38
Apéndice D <i>Enlaces Entrevista Inicial</i>	39
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	40
Apéndice F <i>Enlaces Entrevista Cualitativa</i>	41
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	42
Apéndice H <i>Enlaces de Video de Exposición</i>	43
Apéndice I <i>Registro Fotográfico Jornada de Exposición</i>	44

Introducción

Mediante la realización de este trabajo, se podrá evidenciar la ficha de identificación general con información consignada sobre las posibles organizaciones a trabajar en el diplomado. En la segunda fase de construcción del Diplomado, se desarrolla una entrevista con el representante legal que fue almacenada en YouTube, mediante la cual fue posible desarrollar la ficha descriptiva de AGAMY, que fue elegida como la organización idónea para el estudio, además se encuentra consignado las cartas pertinentes para iniciar el proceso académico.

En la tercera fase se encontrarán los resultados del diario de campo a partir de la metodología de observación, la cual permitió conocer la forma de trabajo del equipo que conforma AGAMY, así como un diagnóstico a partir de lo que manifestaban los integrantes. También se podrá evidenciar nueva información que se recolectó a partir de la entrevista al señor Raúl Tello, presidente de AGAMY.

En la cuarta fase, construcción, se podrá evidenciar el desarrollo del sociograma y el conjunto de acción, así como las tablas 4 y 5 donde se expone la participación que tienen los actores externos en Agamy y a su vez se muestran entidades similares en forma comparativa. Con base en la información recolectada se realizó el informe de investigación donde se entregan de manera detallada los hallazgos y propuestas.

En la quinta fase se podrá observar la estrategia comunicativa propuesta para Agamy, misma que fue realizada con base en los hallazgos durante todo el desarrollo del presente diplomado, así como la sugerencia de los puntos relevantes a la hora de implementarla.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General AGAMY

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 AGAMY Asociación de Adultos Mayores de Yumbo.	Se encarga de gestionar proyectos y necesidades de los adultos mayores del municipio de Yumbo a nivel cultural, salud, recreación y alimentación.	Legalmente constituida. Trabajo social.	Mejoramiento del relacionamiento con entidades que gestionan los recursos en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores de Yumbo.	Falta de información ya estipulada. Parámetros comunicativos no establecidos.
OSP 2 Yumbo Estéreo 107.0 FM	Emisora comunitaria de Yumbo donde se brindan espacios a programas de carácter social y comunitarios, así como espacios para animación musical	Legalmente constituida.	Mejoramiento de los procesos comunicativos de los programas comunitarios. Mejoramiento de la comunicación interna.	Posible entidad escogida por otras estudiantes en ocasiones anteriores.

OSP 3

La Casa Pa Fuera	Asociación de arte y actores en el municipio de Yumbo donde se realizan festivales de teatro y se brinda espacio de esparcimiento enfocado a la cultura del municipio.	Legalmente constituida	Mejoramiento de la presentación de proyectos para la adquisición de recursos y a su vez obtener mayor visibilidad y participación municipal.	Falta de continuidad en las actividades por parte de la asociación.
------------------	--	------------------------	--	---

Nota. Elaboración propia con base en conocimientos previos.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La elección de AGAMY como OSP, se basó en el alto impacto social que tiene la organización en el municipio de Yumbo, el potencial de proyectos que tiene y todo lo que ha desarrollado durante los últimos 27 años. La población de adultos mayores de Yumbo encontró en AGAMY un respaldo para sus necesidades. Los integrantes de la organización han velado por la creación de políticas públicas que permitan dar atención integral y dignificar la vida de los adultos mayores, no solo en Yumbo, sino que otras ciudades y municipios del Valle, que han tomado como ejemplo el trabajo que aquí se ha desarrollado para llevar a cabo la implementación de procesos al interior de sus organizaciones.

Con el desarrollo del presente diplomado se presenta la posibilidad de realizar un mejoramiento de comunicación para crear una mejor estrategia que permita alcanzar los logros deseados, así como conseguir los espacios de participación y el mejoramiento en su comunicación interna que permita tener una mejor organización para desarrollar los planteamientos y la creación de proyectos. Las limitaciones que eventualmente se puedan

encontrar en la comunicación y asertividad entre las partes que componen el equipo de trabajo de AGAMY.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva Asociación de Adultos Mayores de Yumbo AGAMY

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Contribuir al desarrollo social de manera integral en los aspectos psicosociales, económicos y de salud de los grupos de los adultos mayores de Yumbo.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Desarrollo de proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y sus familias.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Desde hace 27 años y cada 15 días realizan reuniones tipo comités con el equipo de trabajo. -Cada año realizan la campaña de donación de pañales, así como los encuentros generacionales.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Se compone de una junta directiva que está conformada presidente, vicepresidente, secretario, fiscal, coordinador. Así como comités de comunicación, salud y presupuesto. La organización es de forma horizontal.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	AGAMY está compuesta por 14 integrantes. La cobertura es en el municipio de Yumbo, zona urbana y zona rural.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Comisiones de trabajo para las áreas sociales, administrativas, comunicación, salud y presupuesto.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Contribuyen a la construcción de la identidad y objetivos colectivos. Los vínculos son constantes y la comunicación es horizontal.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación al interior es democrática y al exterior es mediante consensos previos y de carácter formal en la creación de la información.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Grupo de WhatsApp como medio de comunicación interna lo que permite comunicarse de manera horizontal y democrática.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Programa radial Hablando con el Abuelo que se transmite en la emisora comunitaria Yumbo Estéreo donde se informa sobre las actividades a desarrollar para el público objetivo. A nivel empresarial se envían cartas formales y postulaciones a proyectos.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	-Se realizan cronogramas y planes anuales. -Está en desarrollo la aprobación de políticas públicas y dar cumplimiento al acuerdo programático con la alcaldía. -Crear la Federación Departamental de Adultos Mayores y en el futuro la Confederación Nacional de Adultos Mayores.
Logros de proyectos exitosos.	-Convocatorias del Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura. -Reconocimiento como gestores culturales certificados. -Incidencia en políticas públicas como la ley 1850 de 2017, que tipifica el maltrato y abandono como delito, además desde 2009 incidencia en la ley 1375 y 1276. -A nivel departamental, AGAMY fue el presidente del primer concejo departamental de adulto mayor y se estableció la estampilla para el adulto mayor. -Incidencia en la construcción del Centro Hogar Día en el municipio de Yumbo.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de recursos y la falta de interacción y relación colaborativa por parte del estado.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la entrevista.

Informe de Identificación

La elección de AGAMY como OSP, se basó en el alto impacto social que tiene la organización en el municipio de Yumbo, el potencial de proyectos que tiene y todo lo que ha desarrollado durante los últimos 27 años.

La población de adultos mayores de Yumbo encontró en AGAMY un respaldo para sus necesidades. Los integrantes de la organización han velado por la creación de políticas públicas

que permitan dar atención integral y dignificar la vida de los adultos mayores, no solo en Yumbo, sino que otras ciudades y municipios del Valle, que han tomado como ejemplo el trabajo que aquí se ha desarrollado para llevar a cabo la implementación de procesos al interior de sus organizaciones. Con el desarrollo del presente diplomado se presenta la posibilidad de realizar un mejoramiento de comunicación para crear una mejor estrategia que permita alcanzar los logros deseados, así como conseguir los espacios de participación y el mejoramiento en su comunicación interna que permita tener una mejor organización para desarrollar los planteamientos y la creación de proyectos.

Las limitaciones que eventualmente se puedan encontrar en la comunicación y asertividad entre las partes que componen el equipo de trabajo de AGAMY.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: AGAMY	Actividad: Comité de participación	Fecha: 29/09/2025
Hora inicio: 2 pm	Hora finalización: 4:30	Lugar: Aso comunal.
Participantes: 14	Investigador: Alejandra Ramírez.	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Mediante la observación del comité de participación para la planificación de actividades y gestión de los grupos de adultos mayores de Yumbo, se observó la metodología de trabajo de AGAMY como equipo, así como el desarrollo del plan de trabajo mensual en las diferentes comunas y veredas del municipio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inicia con socialización de los objetivos alcanzados con base en la planeación anterior. 2. Continúan con la retroalimentación con aspectos propositivos que permitan realizar acciones correctivas y preventivas para las nuevas actividades. 3. Realizan un conversatorio sobre las necesidades de las personas que pertenecen a los grupos y de qué manera pueden ayudar, ya sea con actividades 	<p>Mediante la observación del comité de participación con los líderes de los grupos de adultos mayores del municipio de Yumbo, fue posible comprender los métodos de trabajo, en qué basan las prioridades para la asignación de actividades, cómo distribuyen las responsabilidades para lograr asistir a las necesidades de los integrantes de los grupos, establecer acuerdos de manera horizontal sobre las estrategias a utilizar.</p> <p>Existen fortalezas en el equipo como la asertividad, el compromiso y la comunicación horizontal. No es una organización jerárquica.</p> <p>Aspecto negativo: equipo de trabajo dependiente, se requiere urgente crear un equipo de trabajo polivalente.</p>	<p>Requieren concretar un espacio que se centre en lo político, pues requieren crear el plan de acción y definir las estrategias para lograr una reunión con la administración municipal con el fin de que les sean otorgados los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades necesarias para mejorar la calidad de vida del adulto mayor.</p> <p>Requieren que el personal trabaje de manera multidisciplinaria, pues una de las actividades principales de la asociación, como lo es la 'donaton' de pañales, no se llevó a cabo por la ausencia a causa de enfermedad de la persona que siempre ha liderado este proyecto, lo cual indica que existe una gran posibilidad que la organización, en caso de ausencia del presidente, vaya disminuyendo su acción en el municipio.</p> <p>Es necesario crear un plan de acción para fortalecer los</p>

- individuales o colectivas para el grupo en general.
4. Avanzan en las propuestas para crear el plan de acción y el acuerdo programático del próximo año.
 5. Realizan una dinámica y toman refrigerio.
 6. Finalizan la reunión.

lazos entre los grupos de adultos mayores que se apartaron de AGAMY tras la pandemia y la falta de apoyo de la administración municipal.

Nota. Elaboración propia con base en lo observado presencialmente en la reunión de AGAMY.

Informe Sociopráxico

La Socio praxis fue altamente efectiva, pues permitió identificar el rol de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo, además conocer sus posturas frente a los temas tratados, conocer un poco de historia respecto a las actividades realizadas con anterioridad. Así como también, fue posible crear una inmersión con los integrantes de AGAMY y observar plenamente cada detalle de la reunión en sus diferentes fases y la planeación de las estrategias conforme a las necesidades de cada grupo de adulto mayor de los diferentes barrios y comunas.

Más allá de las entrevistas realizadas, el informe Sociopráxico crea la posibilidad de conocer la realidad y la forma de comunicación interna que tiene la OSP como equipo de trabajo, así como fue posible identificar las necesidades a nivel comunicativo.

Se podría decir que, la elaboración del diario de campo se creó a través del método de observación, que, según los autores de las metodologías de investigación, es altamente efectivo a la hora de recolectar información de tipo cualitativa.


De este modo, la observación -junto a la entrevista social- constituyen las técnicas que más sentido asignan al diario de campo y a los objetivos de éste. Sea como fuere, Campos y Lule (2012, p. 49) expresan que toda observación, “al igual que otras técnicas, métodos o


instrumentos para consignar información; requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claros los objetivos que persigue y focalizar la unidad de observación”. Así pues, permite establecer de manera real las conclusiones respecto, en este caso, al método de trabajo a nivel interno.


Construcción

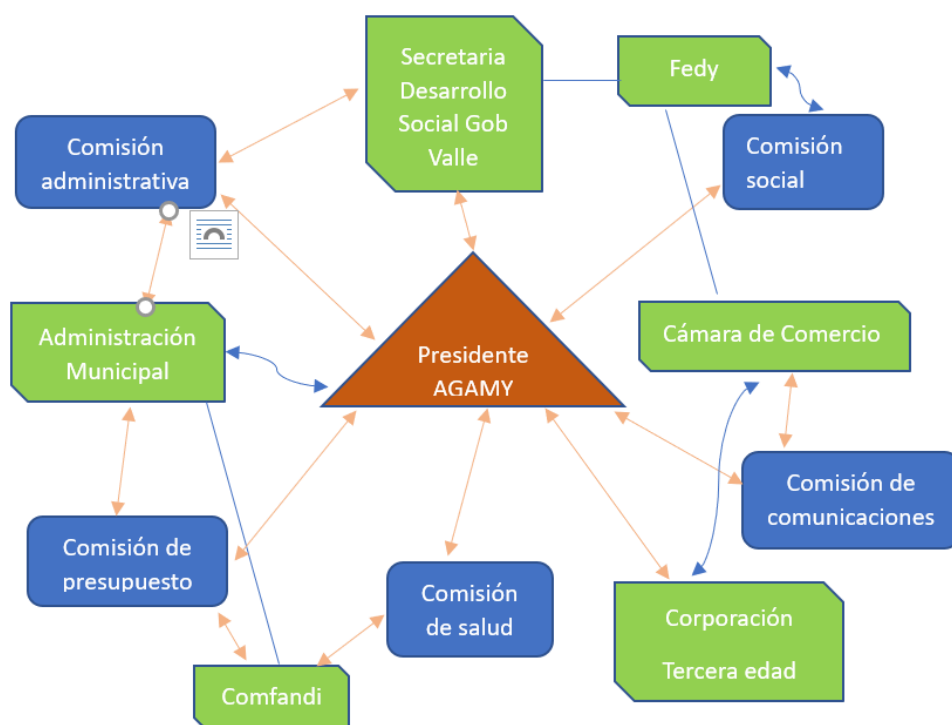
Figura 1

Sociograma

Mayor comunicación 

Por mejorar 

Menor comunicación 



Nota. Información obtenida en el Diario de Campo

Figura 2

Gráficos de Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base en información recolectada en las entrevistas

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP AGAMY				
Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Alcaldía de Yumbo	La Administración Municipal tiene propósitos e intereses en común en cuanto a la creación de espacios para el beneficio del adulto mayor con el fin de llevar a cabo sus planes de gobierno. Tiene establecidos programas de recreación y salud para el adulto mayor.	En ocasiones los intereses se pueden ver afectados por la diferencia en la intención acerca la cantidad de aportes presupuestales para las actividades que propone Agamy pro adulto mayor, dejándole así mayor relevancia a otras organizaciones.	No se evidencian agentes ajenos	No se evidencian agentes opuestos.
Fedy	La emisora Yumbo Estéreo al ser comunitaria, tiene afinidad en la presentación y divulgación de información de interés general para diferentes grupos poblacionales del municipio, en este caso el	No se evidencian agentes diferentes.	No se evidencian agentes ajenos.	No se evidencian agentes opuestos.

	<p>programa Hablando con el Abuelo de Agamy, donde se presentan temas de actualidad y noticias de interés para este público.</p>			
Cámara de Comercio	<p>Esta entidad se interesa por brindar asesorías de carácter comercial y financiero a grupos como Agamy con el fin de potenciar sus proyectos,</p>	No se evidencian agentes diferentes.	Brinda capacitaciones para el fortalecimiento de la OSP, más no tiene relación directa en la ejecución de proyectos.	No se evidencian agentes opuestos.
Comfandi	<p>Brinda espacios para el beneficio de los adultos mayores, y de igual forma se muestra presto a colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida con la salud y recreación. Es una entidad que facilita el espacio y acepta ser partícipe de los proyectos.</p>	No se evidencian agentes diferentes.	No se evidencian agentes ajenos.	No se evidencian agentes opuestos.
Secretaría de Desarrollo Social Gobernación del Valle del Cauca	<p>Es la dependencia de la Gobernación que se presta para capacitar a</p>	No se evidencian agentes diferentes.	No se evidencian agentes ajenos	No se evidencian agentes opuestos.

los integrantes
de Agamy sobre
temas
concernientes al
envejecimiento y
vejez y
formación
integral.

Nota. Elaboración propia con base en la información de la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo AGAMY	OSP 1 FIAPAM	OSP 2 JEYMAR	OSP 3 Fundación VIRA
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Contribuir al desarrollo integral en los aspectos biopsicosociales de los individuos que conforman los grupos y organizaciones de adultos mayores.	<p>Organización que trabaja en la defensa de los derechos humanos de las personas mayores y por la promoción de unas vejezes dignas, diversas, libres de violencias y plenamente integradas en la vida comunitaria y social de los territorios.</p> <p>Misión Promover y defender los derechos de las personas adultas mayores en Latinoamérica, El Caribe, Brasil, España y Portugal.</p> <p>Visión FIAPAM es la principal red de asociaciones de personas adultas mayores de América Latina y El Caribe que, junto a entidades de España y</p>	<p>El objetivo de esta organización es mejorar la capacidad funcional física y cognitiva de los afiliados. Ayudar a mantener y mejorar la condición nutricional de los afiliados. Activar y fortalecer la red de apoyo personal, familiar, social e institucional de los afiliados.</p> <p>Misión Brindar un conjunto de servicios integrales que contribuyan a satisfacer las necesidades primordiales de los adultos mayores afiliados a nuestra Fundación, en sus entornos sociales, familiares y económicos, así como en su estado emocional.</p>	<p>Misión La Fundación VIRA es una organización social que contribuye al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos que quieren disfrutar la vejez con un propósito.</p> <p>Visión La Fundación Vira será reconocida a nivel local, nacional, e internacional como una institución modelo en donde las personas adultas mayores, deseen la vejez con un propósito, aprovechando unos espacios ya sea en el área rural o urbana para desarrollar actividades de interés enfocados a</p>

		Portugal, incide en las políticas públicas a través de un movimiento asociativo vigoroso, entusiasta y con capacidad de transformar las sociedades en las que actuamos.	Visión La Fundación Jeymar aumentará para 2021 el impacto positivo que tiene en la vida de los adultos mayores, por medio de la operación de dos nuevas sedes y el fortalecimiento de su modelo de intervención y apoyo, el cual tendrá la capacidad de generar conocimiento y aportar datos significativos que ayudarán a visibilizar las problemáticas que afectan a esta población. Así, la fundación no solo llevará a cabo acciones para el cuidado de adultos mayores, sino que ayudará a otros a tener mejores prácticas.	mejorar su calidad de vida.
Localización	Yumbo, Valle del Cauca.	Latinoamérica, El Caribe, España y Portugal.	Bogotá y Subachoque.	Antioquia, Colombia.
Miembros	20 personas entre ellos se encuentra el presidente, vicepresidente, fiscal, secretario y coordinador, así como los	La dirección y administración de FIAPAM es ejercida, conforme a principios democráticos, por la Asamblea	Directora Ejecutiva, Directora Comercial, Coordinadora Misional y de Sede, Coordinadora de Bienestar Social, Psicóloga,	Directora. Demás personas no registradas.

	integrantes de los comités de comunicación, salud y presupuesto.	General, el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo.	Trabajadoras Sociales, Coordinadora Administrativa, Asistente Administrativa.	
Proyectos desarrollados	<p>Convocatorias del Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura.</p> <p>- Reconocimiento como gestores culturales certificados.</p> <p>-Incidencia en políticas públicas como la ley 1850 de 2017, que tipifica el maltrato y abandono como delito, además desde 2009 incidencia en la ley 1375 y 1276.</p> <p>-A nivel departamental, AGAMY fue el presidente del primer concejo departamental de adulto mayor y se estableció la estampilla para el adulto mayor.</p> <p>-Incidencia en la construcción del Centro Hogar Día en el municipio de Yumbo.</p>	<p>Desde el año 2003 FIAPAM ha promovido y colaborado con diversos proyectos de desarrollo que reflejan el carácter intergeneracional de la Federación y su compromiso con los colectivos más vulnerables. En ellos han tomado parte no sólo adultos mayores. Niños y jóvenes en edad escolar, jóvenes sin empleo, mujeres desempleadas o subempleadas, niños víctimas del trabajo infantil, han sido entre otros colectivos los beneficiarios de estas acciones.</p>	<p>Facilitan la socialización de los afiliados con otras personas de su edad.</p> <p>Realizan actividades orientadas a la promoción y prevención de la salud, al fortalecimiento de la red de apoyo, así como de sentido de vida para la persona mayor.</p> <p>Dictan talleres ocupacionales en los cuales pueden participar los afiliados según su interés. En las opciones se encuentran: yoga, arte, expresión corporal, estimulación cognitiva, costura y otros cursos rotativos que se dictan a través de aliados como el SENA.</p> <p>Ofrecen servicio de alimentación compuesto por un almuerzo y dos refrigerios, desarrollado a partir de las necesidades</p>	<p>Brindar apoyo al mejoramiento de la calidad de vida a los adultos mayores.</p> <p>Bonos navideños para recolección de fondos con el fin de celebrar las festividades a los adultos mayores.</p> <p>Bingos benéficos para apoyar a los adultos mayores solos o en estado de vulnerabilidad.</p>

Aliados	Fedy, Aso comunal, Alcaldía de Yumbo, Comfandi, Secretaría de Desarrollo Social del Valle del Cauca, Afro Yumbo.	Entidades como el Gobierno de Cantabria, los ayuntamientos de Santander, Torrelavega, Reínoza, Piélagos, Santoña o Castro Urdiales, y la Asociación Universidad y Solidaridad (Universidad de Cantabria) han hecho posible la implementación de estos proyectos en países como Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Perú. Honduras.	nutricionales de los adultos mayores. SENA, voluntarios y donativos.	Teleantioquia, Fenalco, Estudiantes en prácticas universitarias.
Antigüedad	27 años.	23 años	35 años.	23 años.
Descripción de sus redes sociales	@Agamy Yumbo en Facebook.	No registra.	@Fundacionjeymar. En Instagram.	@Fundacionvira en Instagram.
Tipo de comunidad ética	Comunidad de carácter social y participativa basada en el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor.	Comunidad de carácter social.	Comunidad de carácter social.	Fundación de carácter social.
Fuentes (de dónde extrajo la	Primaria; entrevista con el	Página web de la organización.	Página web de la organización.	Página web de la organización.

información presidente de
para esta Agamy.
matriz o
tabla)

Nota. Elaborado a partir de entrevista e información consignada en internet.

Informe de Investigación

El presente informe de investigación se basa en los datos recolectados a partir de las entrevistas y la observación en campo de los procesos e historia de la Asociación de Adultos Mayores de Yumbo, AGAMY. Es importante mencionar que Agamy centra su labor en el fortalecimiento y apoyo a los grupos de adulto mayor en Yumbo, así como el apoyo en otras ciudades para la creación de proyectos similares, con el fin de velar por la protección y acompañamiento de los adultos mayores en todo el territorio.

Los actores y la red de relaciones que posee AGAMY se basa en las necesidades que se han evidenciado con el paso del tiempo en Yumbo. Entidades como la Alcaldía de Yumbo, Comfandi, Fedy, Aso comunal, Secretaría de Desarrollo Social del Valle del Cauca, Cámara de Comercio y Afro yumbo, participan de manera activa creando las redes sociales participativas para el crecimiento y aplicación de los proyectos que cumplen con el objetivo de la OSP.

Dentro de los agentes internos que confieren en la OSP se encuentran el rol de presidencia, vicepresidencia, fiscal, secretario y coordinador, así como los integrantes de los comités de comunicación, salud y presupuesto.

Las relaciones sociales internas de Agamy se basan en la intención del servicio social para con una comunidad vulnerable en el mundo entero, en este caso puntual, el municipio de Yumbo. Según Elkaim, (1987:12) una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales

como duraderos a un individuo o una familia. Agamy, por su parte, se conforma por una comunidad presta al trabajo con el fin de fortalecer los grupos de adultos mayores, además de ser los principales veedores del cumplimiento de los acuerdos programáticos del Municipio para con esta población.

La metodología de trabajo de Agamy es totalmente horizontal, donde todos los actores tienen participación y poder de decisión dentro de la organización. Según Madariaga, Abello y Sierra (2003:11), las redes sociales son, entonces una opción que permite desestructurar los modelos piramidales, respetando características y potencialidades de las partes. De esta manera, la OSP tiene la capacidad de estructurar sus actividades y proyectos con base en los aportes de cada uno de los miembros, que, además, conviven en lugares diferentes y conocen de primera mano las necesidades que existen para esta población.

La comunicación interna se da a partir del uso de canales digitales a través grupo de WhatsApp, donde se realiza el recordatorio de los comités y donde se anuncia información importante. Otro de los canales de comunicación interna es de manera presencial en los comités que se realizan al menos una vez al mes y donde se realiza un consenso sobre la planificación de las próximas actividades, así como los objetivos a mediano y largo plazo. Así mismo, los integrantes de Agamy sirven como veedores de las situaciones de vida de los adultos mayores en sus comunas, esta actividad sirve como factor de planificación en orden de relevancia.

La armonía en Agamy se construye a partir de las relaciones colaborativas, afectivas, el sentido social y la disposición de cada uno de los integrantes por el cumplimiento del objetivo social. Alfredo Moffat (1991), nos decía que la cualidad social es inherente al ser humano, no solamente como necesidad rotunda de continuidad, sino como elemento insustituible para que la

misma se concrete y que el proyecto de vida solo es posible como consecuencia de un vínculo con los otros.

Como recomendación se debe tener en cuenta que la comunicación es un pilar fundamental en la construcción de cualquier grupo social, tal como lo dijo Díaz Usandivaras (1989): “Así como hay familias vulnerables, podemos pensar en redes vulnerables y que, así como hablamos de intervenciones para el fortalecimiento familiar, también hablamos de intervenciones para el fortalecimiento de la red social”. Y es que una retroalimentación constante como equipo de trabajo, más allá de la funcionalidad de los proyectos, se debe realizar acerca de las sensaciones que como equipo de trabajo está quedando.

Como recomendación para fortalecer la red de participación y recuperar la unión que existió pre pandemia del Covid-19, es importante crear una campaña de asociación en donde se trabaje de manera articulada con la Administración Municipal de Yumbo y se reafirme la importancia de la unión de todos los grupos de adultos mayores, pues así se puede crear un mayor ecosistema de aplicación de los proyectos.

Aunque Agamy posee cuenta en la red social de Facebook, sería importante fortalecer los canales digitales con el fin de generar mayor interacción entre los Stakeholders. Tal como nos dice José Manuel Noguera, (2011): “Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional”. Por lo cual es necesario realizar presencia más activa en las redes sociales para que así que puedan servir como canales de comunicación y acercamiento.

Proyección

Estrategia Comunicacional de la OSP

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en Agamy: la Asociación de Adultos Mayores de Yumbo, AGAMY, posee una estructura organizacional que abarca con éxito las áreas de interés, por lo cual ha sido posible realizar los diferentes proyectos en los cuales ha participado y/o liderado.

A partir de las investigaciones, así como la participación y realización del diario de campo y el informe Sociopráxico, que permitió recopilar información con base en las participaciones de los integrantes de la OSP, fue posible realizar un diagnóstico de los aspectos a mejorar a nivel comunicativo, teniendo en cuenta los hallazgos internos y externos.

Es importante crear una estrategia digital activa y actualizada con el fin de incrementar el tráfico de personas que conocen sobre Agamy y sus proyectos en pro del adulto mayor. Con la adecuada difusión de la información existe una alta posibilidad de atraer nuevamente a aquellos grupos que hacían parte de la Asociación antes de la pandemia del Covid-19, y que hoy día realizan actividades por separado. Además, se convierte en una forma de crear conexión con la comunidad, así como la atracción de Stakeholders, que, mediante la observación de las actividades que se realizan al interior de la organización, podrían convertirse en entes participativos de Agamy, así como la atracción de personas en diferentes rangos de edad, que en muchas ocasiones se muestran interesados en apoyar a entidades sociales.

Se sugiere que esta red de comunicación activa inicie con la consolidación de la información de los logros obtenidos y los proyectos en curso. Así como la realimentación constante sobre las reuniones o actividades a desarrollar.

Es importante, sin embargo, apropiarse de los canales de comunicación directa como el voz a voz, llamadas telefónicas y mensajes de texto, con el fin de incluir a las personas que no son usuarios frecuentes de medios digitales.

Así las cosas, el objetivo de la Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional que se propone para Agamy consiste en el fortalecimiento de la red de comunicación activa de los grupos de adultos mayores de Yumbo, mediante la cual será posible atraer y trabajar de manera articulada con todos los grupos del municipio, lo cual, crea mayor exposición en el municipio, unión de fuerzas y, en consecuencia, podría fortalecer el apoyo por parte de la Administración Municipal de Yumbo, para con Agamy.

La unificación de las actividades de este tipo pone a Agamy en una posición con mayor exposición y a su vez, atracción, no solo de las entidades públicas, sino también de las entidades privadas y comunidad en general.

La aplicación de la estrategia digital activa en Agamy, consiste en la visibilización de los logros obtenidos, actividades en desarrollo, reuniones, programas y los proyectos a desarrollar, en las principales redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, con el fin de consolidar nuevamente a todos los grupos de adultos mayores de Yumbo con Agamy. Los resultados de dicha actividad serán visibles y cuantificables mediante la atracción y llegada de personas y/o entidades públicas y privadas para hacer parte del desarrollo de los proyectos de Agamy, así como la interacción y el movimiento de tráfico de personas o entidades en las redes sociales, donde, además, será posible medir las variables y tipos de audiencia: edad, género, ciudades y publicaciones con mayor engament.

Conclusiones

Con base en la información recolectada, la asociación legalmente constituida y de carácter social que he elegido para realizar el diplomado es la Asociación de Adultos Mayores de Yumbo (AGAMY), pues son quienes se encargan de velar por el cumplimiento de las políticas públicas y los derechos de los adultos mayores de Yumbo, garantizando el acceso a la salud, recreación, alimentación y demás necesidades básicas. Además de esto, me parece fundamental brindarles un apoyo desde la parte profesional para enfocar de una manera más estratégica su comunicación con el fin de tener mayor alcance al momento de presentar proyectos en pro de la comunidad.

Mediante el desarrollo de la fase 2, fue posible comprender el objeto social y como desarrolla la comunicación interna y externa la organización AGAMY, así como los proyectos que ha implementado, los logros y planes que se pretenden llevar a cabo con el fin de beneficiar a la comunidad y público objetivo. Mediante la entrevista realizada se deja como consigna la estructura de la organización.

Mediante el desarrollo de la fase 3, se evidenció la forma de trabajo en los comités que realiza periódicamente AGAMY, así como el orden de acuerdo a prioridades y el mecanismo para establecer las actividades a realizar. Además, se observó la forma en la que planifican la realización del plan de acción para el próximo año.

Mediante la realización de la fase 4 fue posible establecer y conocer otras organizaciones sociales participativas de distintos países, así como su operatividad. También, al realizar el informe de investigación se realizó un informe consolidado con los investigado y aprendido a lo largo del desarrollo del diplomado.

Mediante la creación de la estrategia comunicacional fue posible realizar una recopilación y conclusión de los hallazgos encontrados en Agamy, así como priorizar los que competen mayor relevancia.

A través de la socialización de la estrategia planteada para mejorar la comunicación de la OSP escogida, fue posible proponer los cambios y las tácticas a implementar con el fin de fortalecer sus procesos, en este caso puntual, crear mayor exposición a los Stakeholders.

Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: *Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro.net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Curbelo, E., Yusta, R., (2022). La observación y el diario de campo en el Trabajo Social: innovaciones desde la intervención social. *Margen* 105. (2) <https://www.margen.org/suscri/margen105/Curbelo-105.pdf>

Gallego, T, Sara, (2011). Redes sociales y desarrollo humano: Barataria.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Chadi, M, (2007). Redes sociales en el trabajo social.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

Noguera, M. Martinez, J. Grandío, M, (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación.

50 ideas para comprender el escenario online.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Yumbo, septiembre 4 de 2025

Señores
Asociación de Adultos Mayores de Yumbo - AGAMY
Atn. Raúl Tello
Representante legal.
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es María Alejandra Ramírez Paz identificado(a) con C.C. 1118305255 del municipio de Yumbo, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicadora Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



María Alejandra Ramírez Paz
Cel. 315 749 42 66
E-mail: malerpaz7120@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Yumbo, septiembre 5 de 2025

Srta.
María Alejandra Ramírez Paz
E. S. M.

Cordial saludo,

Es de agrado comunicarle que AGAMY, ubicado en la calle 12 N 4_42 Barrio Simón Bolívar de Yumbo, se encuentra a total disposición como espacio y asociación para ser objeto de estudio en el curso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Así mismo, estaremos prestos a brindar la información necesaria y esperamos obtener información valiosa sobre los hallazgos y estrategias planteadas.

Cordialmente,



Raúl Tello

Representante Legal AGAMY

Cel. 310 599 63 04.

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Qué hace y cuál es el objeto social de la organización social?

¿De qué manera ayuda socialmente?

¿Con que regularidad hacen las reuniones y realizan actividades con la comunidad?

¿Por quienes está conformado el equipo, cuáles son los roles sociales e institucionales?

¿Cuántos integrantes y que cobertura territorial tiene AGAMY?

¿Como es la estructura organizativa: equipos, comités, cargos...?

¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de participación al interior y exterior de la organización social?

¿Cómo es la comunicación interna del equipo: horizontal, vertical, jerárquica...?

¿Como es la comunicación externa: métodos y actores?

¿Como realizan la planificación de las actividades? Cronogramas, metas... ¿Hay proyectos en desarrollo?

¿Cuáles han sido los logros de proyectos exitosos?

¿Cuáles son las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?

Apéndice D*Enlaces Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/IVAF9ekUZSw>

<https://youtu.be/L6PEfGVScoA>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Cuáles son las fortalezas comunicativas que poseen los integrantes de AGAMY actualmente?

¿Cuáles son los canales de comunicación interna que utiliza AGAMY?

¿Cuál aspecto comunicativo considera que requiere mayor refuerzo? Interno o externo.

¿Con que finalidad considera que se deben reforzar dichas habilidades?

¿Existen integrantes del equipo que se muestran renuentes con frecuencia frente a los consensos grupales?

¿De qué manera AGAMY ha superado los obstáculos en cuanto a diferencia de ideales o posiciones frente a planteamientos de proyectos?

¿Cuáles han sido las estrategias y canales comunicativas externas que más han funcionado a la hora de lograr objetivos?

¿Desde su rol de presidente, ¿cuáles considera que son los principales retos de AGAMY en materia de comunicación interna para los próximos años?

¿Desde su rol de presidente, ¿cuáles considera que son los principales retos de AGAMY en materia de comunicación externa para los próximos años con el fin de fortalecer su crecimiento?

Apéndice F*Enlaces Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=KMT2UuJfVA&t=3s>

https://www.youtube.com/watch?v=Ze_hPKnbjw0

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlaces de Video de Exposición

<https://www.youtube.com/watch?v=NyTrJMw-Xsk>

<https://www.youtube.com/watch?v=kR2rLnRtazM>

Apéndice I

Registro Fotográfico de Exposición

