

Construyendo red social en la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque

Ángela Yineth Cubillos Lozano

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El proyecto de investigación presenta un análisis a la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque como una Organización Social Participativa (OSP), con el propósito de identificar sus dinámicas comunicativas, sus vínculos internos y externos y el papel que desempeña en la construcción de comunidad. A partir de entrevistas, observaciones directas y herramientas como el sociograma y la matriz de posicionamiento, fue posible reconocer a los actores que integran la red parroquial —entre ellos el párroco, el vicario, los líderes de grupos pastorales, voluntarios, feligreses y entidades externas— así como las relaciones colaborativas que se generan entre ellos.

Los resultados muestran que la parroquia funciona como una red social activa que articula procesos espirituales, organizativos y comunitarios. Su comunicación se sustenta tanto en redes digitales como en encuentros presenciales, lo que facilita la solidaridad, el acompañamiento y el crecimiento colectivo. Sin embargo, también se identificaron necesidades relacionadas con el fortalecimiento de los canales de comunicación, la organización de la información y la ampliación de la participación comunitaria.

Como respuesta a estos hallazgos, se diseñó la estrategia “Comunicarnos para Servir”, orientada a fortalecer la comunicación interna y externa, mejorar la coordinación de actividades, consolidar la presencia digital y promover espacios de participación. Esta estrategia busca potenciar el trabajo colaborativo, aumentar el sentido de pertenencia y consolidar una comunidad más integrada, activa y solidaria.

Palabras clave: Comunicación Participativa, Comunidad, Parroquia, Red Social.

Abstract

The research project presents an analysis of the Santa Margarita María de Alacoque Parish as a Participatory Social Organization (PSO), with the purpose of identifying its communication dynamics, its internal and external connections, and the role it plays in community building. Through interviews, direct observations, and tools such as the sociogram and the positioning matrix, it was possible to identify the actors that make up the parish network—including the parish priest, the vicar, leaders of pastoral groups, volunteers, active parishioners, and external entities—as well as the collaborative relationships established among them.

The results show that the parish functions as an active social network that articulates spiritual, organizational, and community processes. Its communication relies on both digital networks and face-to-face interactions, which strengthen solidarity, accompaniment, and collective growth. However, the study also identified needs related to improving communication channels, organizing information more effectively, and expanding community participation.

In response to these findings, the strategy “Communicating to Serve” was designed, aimed at strengthening internal and external communication, improving coordination of activities, consolidating the parish’s digital presence, and promoting spaces for participation. This strategy seeks to enhance collaborative work, increase the sense of belonging, and foster a more integrated, active, and supportive community.

Keywords: Participatory Communication, Community, Parish, Social Network.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP	10
Conceptualización	12
Informe de Identificación.....	13
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	19
Informe de Investigación	22
Proyección.....	26
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP.....	26
Conclusiones	28
Referencias Bibliográficas.....	29

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	20
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	21

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	19
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	19

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	32
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	33
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	34
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	35
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	36
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	37
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	38
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	39

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque como Organización Social Participativa (OSP) en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. En él se justifica la elección de la parroquia, se describe su funcionamiento a través de una ficha descriptiva y se presenta un informe de identificación en el que se resaltan sus posibilidades y limitaciones.

Por otra parte, por medio de un diario de campo y entrevista, se buscó analizar cómo se vivió la sociopraxis en las actividades comunitarias, ejercicio que permitió observar que la acción parroquial va más allá de la ayuda material, generando espacios de encuentro, escucha, reflexión espiritual y participación activa de los miembros de la comunidad.

De esta manera, el documento permite comprender el papel de la parroquia como espacio comunitario y punto de partida para el diseño de estrategias comunicativas orientadas al fortalecimiento de sus dinámicas sociales y organizacionales, se incluye un informe de análisis que integra la Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos, el Gráfico de Conjuntos de Acción y la Matriz Comparativa, herramientas que permitieron evidenciar las relaciones comunicativas, el nivel de influencia de los distintos actores y las oportunidades de fortalecimiento dentro de la red parroquial.

Finalmente, en el marco del análisis realizado, se diseñó una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional que busca responder a las necesidades identificadas dentro de la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque. Esta estrategia propone acciones sencillas y participativas orientadas a mejorar la circulación de la información, promover la participación de los feligreses y reforzar el trabajo colaborativo entre los diferentes actores de la comunidad parroquial.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Institución Educativa Distrital (IED) Tom Adams – Kennedy	Colegio público que brinda educación en los niveles de básica y media a niños, niñas y jóvenes de la localidad de Kennedy. Desarrolla actividades académicas, culturales, deportivas y comunitarias que buscan fortalecer la formación integral y la participación estudiantil.	Relevancia educativa y comunitaria; impacto directo en la formación de niños y jóvenes; posibilidad de analizar dinámicas de comunicación interna (estudiantes, docentes, directivos, familias) y externa (relación escuela-comunidad).	Implementar canales de comunicación más efectivos entre estudiantes, docentes y padres; fortalecer la participación estudiantil; visibilizar proyectos pedagógicos y comunitarios.	Baja participación de padres de familia; dificultades tecnológicas de algunos miembros de la comunidad; limitaciones de tiempo en directivos y docentes para procesos adicionales.
OSP 2 Parroquia Santa Margarita María de Alacoque – Kennedy	Comunidad religiosa católica que desarrolla actividades de evangelización, misas, grupos pastorales, acompañamiento espiritual y proyectos sociales de	Relevancia social y comunitaria; amplia red de feligreses; impacto directo en la vida espiritual y social de la comunidad; posibilidad de analizar cómo	Fortalecer la comunicación entre los grupos pastorales; visibilizar la acción social de la parroquia en el barrio; uso de redes sociales y canales digitales para atraer a jóvenes.	Resistencia al cambio tecnológico en algunos feligreses; poca sistematización de la información; dependencia de líderes específicos para la difusión de mensajes.

	apoyo a poblaciones vulnerables.	circula la información en grupos pastorales y entre feligreses.		
OSP 3 Centro Comercial Mi Centro El Porvenir – Bosa Porvenir	Espacio comercial que reúne tiendas, restaurantes y servicios, fomentando el comercio local. Desarrolla actividades promocionales, recreativas y de integración para atraer clientes y fortalecer la economía de la zona.	Relevancia económica y social en la localidad; interacción directa con comerciantes, trabajadores y comunidad; posibilidad de analizar redes de comunicación en el ámbito comercial y comunitario.	Generar campañas de comunicación que fortalezcan la relación con la comunidad; apoyar la visibilidad de emprendedores locales; crear estrategias digitales para atraer más visitantes.	Alta competencia con otros centros comerciales; limitaciones de presupuesto para estrategias comunicativas; diversidad de intereses entre comerciantes y administradores.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Justificación de la escogencia de la OSP

Después de analizar las tres OSP presentadas en la ficha de identificación, considero que la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque, ubicada en Kennedy, es el escenario más pertinente para desarrollar el ejercicio investigativo comunicacional.

La parroquia cumple plenamente con las características de una OSP, pues convoca a una comunidad diversa e intergeneracional, y además goza de legitimidad social en el barrio, lo que facilita la participación de sus miembros. Adicionalmente, no se limita a lo religioso, sino que desarrolla acciones sociales de gran impacto, como el acompañamiento a poblaciones vulnerables y la promoción de proyectos solidarios.

Un aspecto clave en mi caso es la facilidad de interacción con la comunidad, ya que hace unos años fui líder del grupo juvenil, lo que me brinda cercanía y confianza con los feligreses y líderes pastorales. A esto se suma que la disponibilidad de horarios es un factor determinante: en comparación con el colegio y el centro comercial, cuyos tiempos son más rígidos y no se ajustan a mi jornada laboral, la parroquia ofrece mayor flexibilidad para el desarrollo del proceso investigativo.

Por estas razones, considero que la parroquia Santa Margarita María de Alacoque representa la mejor opción, ya que integra pertinencia académica, viabilidad investigativa, impacto social y condiciones prácticas que facilitan la realización del proyecto en coherencia con los objetivos del Diplomado.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La parroquia, dirigida por los Misioneros del Sagrado Corazón, desarrolla prácticas de acompañamiento espiritual, humano y social, brindando bienestar integral a la comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Escuchar a las personas en sus problemáticas y brindar respuestas desde lo espiritual, psicológico y social, en coherencia con el evangelio y la misión pastoral.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los grupos se reúnen con distintas frecuencias: semanal, quincenal o mensual. Cada grupo tiene dinámicas particulares, fortalezas y debilidades que marcan su organización.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Principalmente voluntarios (psicólogos, médicos, profesores, entre otros) que aportan desde su profesión y valores éticos. Algunos reciben un estipendio, pero la mayoría participa de forma desinteresada.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aproximadamente 1.000 feligreses activos. Se cuentan con 17 grupos pastorales que reúnen a unas 250 personas en actividades directas.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La parroquia depende de la Diócesis de Fontibón. El párroco es el responsable principal, apoyado por un vicario y colaboradores administrativos (secretaría, contaduría, abogados).
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos se adaptan a cada grupo: en adultos mayores, acompañamiento espiritual; en jóvenes, formación académica y apoyo psicológico; en niños, acompañamiento educativo y formativo.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Coordinación de grupos pastorales (catequesis, infancia misionera, monaguillos, grupos juveniles y de adultos). Exterior: actividades académicas, culturales y espirituales abiertos a la comunidad.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Comunicación principalmente por coordinadores de grupo, quienes transmiten información vía WhatsApp y reuniones. El párroco supervisa y valida los mensajes.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Uso de redes sociales y página de Facebook para difundir información a la comunidad externa.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Mantener a jóvenes y adolescentes vinculados después de los sacramentos mediante programas culturales (cine

Logros de proyectos exitosos.	abierto, danzas, música). Fomentar espacios formativos y recreativos que fortalezcan la permanencia. Aumento de la participación de jóvenes y niños en los grupos parroquiales durante el último año, consolidando grupos prejuveniles y juveniles.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de constancia en algunos grupos, conflictos internos que desmotivan la participación, y carácter efímero de ciertas iniciativas comunitarias.
Otros aspectos para comentar.	La parroquia representa un espacio estratégico para procesos de investigación y acción social, con potencial de crecimiento en su comunicación digital y comunitaria.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La Parroquia Santa Margarita María de Alacoque fue seleccionada como Organización Social Participativa (OSP) para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Esta elección se fundamenta en la importancia que la parroquia tiene dentro de su territorio como un espacio de encuentro comunitario, de formación y de acompañamiento espiritual y social. La parroquia no solo cumple con una labor religiosa, sino que también desempeña un papel relevante en el fortalecimiento del tejido social, brindando apoyo en diferentes dimensiones como la espiritual, psicológica y comunitaria.

La organización se caracteriza por la horizontalidad en sus relaciones en red, al integrar diferentes grupos poblacionales que abarcan niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, en los que la participación activa y el voluntariado son pilares fundamentales. En este sentido, la parroquia fomenta la corresponsabilidad entre sus actores, quienes, desde sus profesiones y talentos, aportan al bienestar de la comunidad. Como lo plantea Beltrán (1979), la comunicación horizontal permite superar las relaciones jerárquicas tradicionales y fortalecer la interacción participativa, lo cual se refleja en la dinámica de los grupos pastorales de la parroquia.

Direccionándolo a la Investigación–Acción (IA), esta OSP presenta múltiples posibilidades. La primera es la activa participación comunitaria, reflejada en la existencia de

diecisiete grupos parroquiales con dinámicas propias que favorecen la generación de propuestas comunicativas. Asimismo, se evidencia el interés de la parroquia por mejorar sus procesos de comunicación interna y externa, lo cual representa un terreno fértil para el diseño de estrategias en esta área. La diversidad de perfiles profesionales entre los voluntarios enriquece los procesos, aportando miradas interdisciplinarias al trabajo pastoral y social. Además, la parroquia ya cuenta con canales de comunicación digital como WhatsApp y redes sociales, lo cual facilita la implementación de acciones de comunicación más amplias y efectivas.

Sin embargo, también se reconocen algunas limitaciones. Una de ellas es la inconstancia en la participación de algunos grupos, lo que dificulta la continuidad de los proyectos a largo plazo. Del mismo modo, se presentan problemáticas internas en ciertos equipos, que generan desinterés y fragmentación en los procesos comunitarios. A esto se suma la posibilidad de resistencias al cambio, debido a que se trata de una institución con dinámicas tradicionales y lineamientos diocesanos que pueden restringir la innovación. Estas situaciones coinciden con lo expuesto por Villasante (2010), quien señala que las redes sociales comunitarias se enfrentan a tensiones entre la participación colectiva y las limitaciones estructurales, pero que estas tensiones también son oportunidades para repensar y fortalecer los vínculos en red.

Es así, como la parroquia Santa Margarita María de Alacoque constituye un escenario idóneo para la realización de este proyecto académico. Su papel como centro de cohesión comunitaria, la diversidad de sus actores y su disposición a fortalecer sus dinámicas comunicativas hacen que se alinee con los objetivos del Diplomado. Si bien se prevén algunas limitaciones, estas pueden ser abordadas desde un proceso dialógico y participativo, donde la comunicación se convierta en la base para la innovación y la transformación social.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Margarita Alacoque	Parroquia Santa María de	Actividad: Pastoral Social – Entrega de Mercados	Fecha: 03/10/2025
Hora inicio: 7:00 am		Hora finalización: 10:20 am	Lugar: Salón de la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque de Kennedy
Participantes: Integrantes grupo Pastoral Social y Acogidos (Beneficiados del mercado)		Investigador: Angela Cubillos	
Descripción	Interpretación	Desahogo	
<p>Se inicia con una Eucaristía en el templo principal de la parroquia, que da apertura a la actividad, esto con el fin de que la comunidad beneficiada por parte del grupo pastoral social, tengan un espacio de conexión, agradecimiento, petición y perdón con Dios, quien se reconoce como intermediario en esta acción social.</p> <p>Finalizada la Eucaristía, se trasladan al salón de encuentros de la parroquia, en el que se da la bienvenida a los nuevos acogidos, se les informa el propósito del grupo pastoral social y lo que se espera en futuros encuentros, se realiza presentación de todos los integrantes y acogidos, seguido de esto se realiza un taller en el que se busca reflexionar sobre la palabra amor y como lo ven cada uno desde diferentes</p>	<p>A partir de lo observado se pudo evidenciar, que estos espacios además de ser de gran ayuda material, referida a las necesidades económicas o de alimentación, también significan un espacio de desahogo para algunos acogidos, que, dentro de su entorno tal vez no cuenta con ese apoyo emocional o de atención que en ocasiones es importante para el ser humano, al ser un ser social, por otra parte es un espacio en el que se puede reflexionar sobre sí mismos, el como actuamos frente a las necesidades de los demás. Esta retrospectiva que se realiza en el grupo pastoral social desde cada vivencia permite abrirse a prestar un servicio, correspondiendo a esa ayuda y que se puede promover a más personas.</p>	<p>Dentro de la actividad inicialmente se siente una acogida, ya que se da un espacio para presentarse, conocerse un poco y quienes lideran la actividad se refieren a cada uno de una manera atenta y amable, durante el desarrollo se empiezan a encontrar diferentes escenarios en los que, al escuchar la opinión o pensamiento de cada persona, se comprende la importancia de entender y respetar al prójimo desde el amor y a partir de ser empático con cada situación o vivencia.</p>	

perspectivas, se realiza una oración final y se prosigue con la entrega de mercados.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

La experiencia vivida en la fase de recolección de información de la Parroquia Santa Margarita María (OSP) permitió reconocer la importancia de la sociopraxis, como metodología participativa que articula la acción, la reflexión y el compromiso comunitario. En la actividad de entrega de mercados, precedida por un espacio espiritual y un taller reflexivo sobre el amor, se evidenció que el proceso no se limitó a una ayuda material, sino que se convirtió en un espacio de diálogo, escucha activa y construcción de lazos sociales. Esta dinámica responde a lo que Villasante (s.f.) denomina un “acoplamiento metodológico implicativo”, donde las experiencias colectivas son insumos para fortalecer la identidad comunitaria y promover acciones transformadoras.

Uno de los elementos centrales hallados fue la dimensión relacional que emergió en la práctica: el saludo personal, la presentación de los nuevos integrantes y el reconocimiento de cada voz en el taller, favorecieron un espacio de acogida y confianza. Estos gestos simples, pero cargados de simbolismo, permiten que los beneficiarios no sean vistos únicamente como receptores de ayuda, sino como sujetos activos que aportan desde sus vivencias y emociones. En este sentido, la sociopraxis se materializó en la posibilidad de que cada persona pudiera expresar su visión sobre el amor y escuchar la de los demás, generando un aprendizaje compartido y una construcción colectiva de sentido.

Desde la perspectiva de las redes sociales, se observa que la parroquia no solo utiliza medios digitales como los grupos de WhatsApp o páginas institucionales, sino también redes

humanas sostenidas en la cercanía, el voz a voz y los encuentros presenciales. En la entrevista realizada a la coordinadora del grupo pastoral social de la parroquia, se destacó que existen mecanismos de comunicación permanentes, como las reuniones mensuales de los líderes de los grupos pastorales, los avisos parroquiales y espacios informales de encuentro como la cafetería dominical.

Tal como afirman Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes permiten visibilizar interacciones, apoyos y flujos de comunicación que facilitan el trabajo colectivo; en este caso, la red parroquial se configura como un entramado mixto (digital y presencial), que fortalece la vida comunitaria.

Asimismo, siguiendo a Gallego (2016), las redes sociales digitales amplían la visibilidad de las causas comunitarias y generan nuevas formas de participación; sin embargo, la práctica observada demuestra que la dimensión presencial continúa siendo irremplazable, pues posibilita la expresión emocional, la empatía y el fortalecimiento de vínculos de confianza. Esto refuerza la idea de que la sociopraxis no se reduce a lo técnico o instrumental, sino que se fundamenta en la creación de espacios de encuentro donde la comunicación se convierte en medio de cohesión social.

Por otra parte, como indica Chadi de Yorio (2007), las redes en el trabajo social cumplen una función de mediación entre necesidades y recursos, lo que se refleja en la pastoral social al articular apoyos con instituciones externas como alcaldías, fundaciones y entidades de seguridad. En el ejercicio sociopraxico se muestra cómo, además de la entrega de mercados, existen estrategias para atender problemáticas específicas, desde asesorías psicológicas y jurídicas hasta la gestión de necesidades básicas en los barrios. Esta red ampliada fortalece la capacidad de

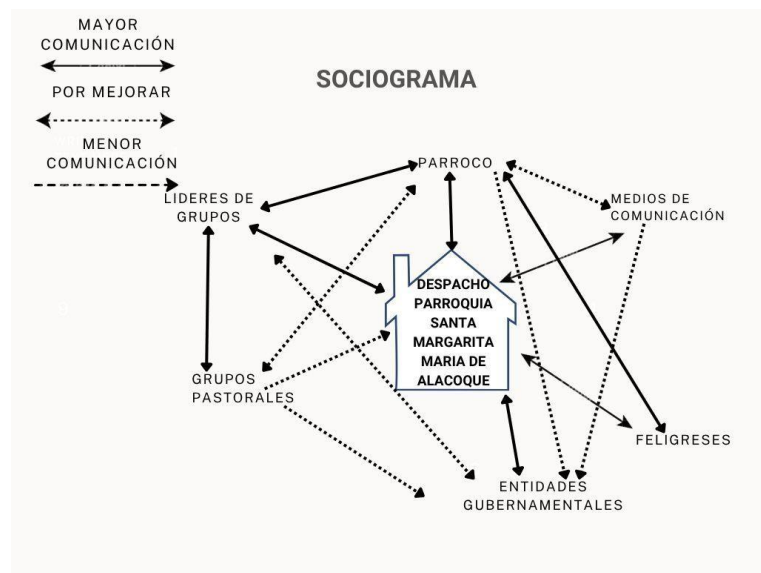
respuesta comunitaria, al tiempo que facilita procesos de inclusión y promueve una visión integral del bienestar.

De esta manera, la sociopraxis en la OSP se vivió como un proceso integral que unió espiritualidad, comunicación y solidaridad, logrando que la recolección de información no fuera solo un ejercicio técnico, sino una oportunidad para observar y experimentar la dinámica relacional de la comunidad. La experiencia confirma que la acción social parroquial se nutre de metodologías participativas y redes colaborativas que potencian tanto la ayuda material como la construcción de tejido social. En este contexto, la parroquia se consolida como un espacio de encuentro donde la fe, el diálogo y el compromiso comunitario se entrelazan, generando procesos de transformación que trascienden lo inmediato y proyectan un impacto sostenido en la vida de la comunidad.

Construcción

Figura 1

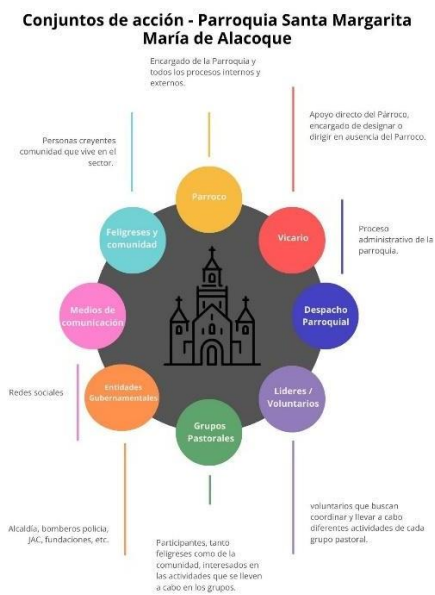
Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP				
Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Párroco	X			
Vicario				
Despacho Parroquial	X			
Líderes / Voluntarios	X			
Grupos parroquiales (Catequesis, liturgia, pastoral juvenil, etc.)	X			
Feligreses Activos	X			
Entidades gubernamentales (Alcaldía, bomberos, policía, etc.)	X			
Feligreses en general y residentes del sector			X	
Otras parroquias y organizaciones religiosas	X			
Medios de comunicación, redes sociales	X			

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Parroquia Santa Margarita Maria de Alacoque	OSP 1: Caritas Colombianas	OSP 2: Parroquia San Juan Bosco	OSP 3: Pastoral Social Bogotá
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover la vida espiritual, la fe católica y el servicio comunitario a través de la formación, la participación y el compromiso social de los feligreses.	Promover el desarrollo humano integral, la justicia social y la solidaridad desde la doctrina social de la Iglesia.	Fomentar la evangelización y la formación en valores cristianos, especialmente en la población juvenil.	Acompañar comunidades vulnerables mediante programas de asistencia, reconciliación y desarrollo social en la Arquidiócesis de Bogotá.
Localización	Bogotá D.C., localidad de Kennedy.	Bogotá D.C., sede nacional.	Bogotá D.C., localidad de Ciudad Bolívar.	Bogotá D.C., Arquidiócesis de Bogotá (nivel arquidiocesano).
Miembros	Párroco, vicario, despacho parroquial, líderes, voluntarios y feligreses activos.	Coordinadores diocesanos, voluntarios, profesionales en pastoral social y comunidades beneficiarias.	Sacerdotes, grupos juveniles, comunidad educativa y voluntarios.	Coordinadores pastorales, líderes laicos y personal administrativo.
Proyectos desarrollados	Jornadas de evangelización, campañas de donación, formación de líderes comunitarios, eventos	Programas de atención humanitaria, reconstrucción del tejido social y desarrollo sostenible.	Escuelas de formación juvenil, convivencias y voluntariado social.	Programas de reconciliación, atención a migrantes y apoyo a comunidades rurales.

	culturales y deportivos.			
Aliados	Alcaldía local, Policía, Bomberos, comunidad del sector, medios locales.	Conferencia Episcopal de Colombia, Cáritas Internacional, ONU, Gobierno Nacional.	Colegios salesianos, diócesis vecinas y redes juveniles católicas.	Parroquias arquidiocesanas, Cáritas, entidades distritales y ONG.
Antigüedad	Fundada en 1980.	Fundada en 1956.	Fundada en 1975.	Creada en 1992.
Descripción de sus redes sociales	Usa Facebook y grupos de WhatsApp para difundir actividades y convocar a la comunidad. Comunicación directa y cercana.	Activa en Facebook, X, Instagram y YouTube; comunicación institucional y de incidencia pública.	Redes sociales enfocadas en la formación juvenil y la pastoral educativa.	Comunicación institucional mediante redes sociales, boletines y campañas digitales de sensibilización.
Tipo de comunidad ética	Comunidad de fe, solidaridad y participación basada en el respeto y la cooperación.	Comunidad ética de servicio, justicia y equidad social.	Comunidad educativa, pastoral y evangelizadora.	Comunidad de acción social comprometida con la dignidad humana y el bien común.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe de Investigación

La Parroquia Santa Margarita María de Alacoque se consolida como una Organización Social Participativa (OSP) en la que confluyen diferentes actores internos y externos que trabajan de manera colaborativa por el bienestar de la comunidad. Los actores internos incluyen al párroco, el vicario, el despacho parroquial, los líderes o voluntarios, los integrantes de los diferentes grupos parroquiales y los feligreses activos, mientras que los actores externos están conformados por las entidades gubernamentales como la alcaldía, la policía y los bomberos, así

como los feligreses en general y los residentes del entorno. Todos estos actores se articulan en torno a la motivación compartida de fortalecer la fe, brindar acompañamiento social y generar espacios de participación e integración. Villasante (2010) plantea que las redes sociales son entramados vivos de relaciones en los que la cooperación y la comunicación construyen procesos de transformación social, idea que se refleja claramente en la dinámica parroquial.

Las relaciones dentro de la parroquia están tejidas por la armonía, el compromiso y la disposición al servicio. Los temas que fortalecen los vínculos giran en torno a la espiritualidad, el trabajo pastoral y las acciones sociales, pero también surgen tensiones derivadas de la distribución de responsabilidades o la falta de tiempo de algunos voluntarios. Estos pequeños conflictos, lejos de debilitar la red, funcionan como oportunidades de mejora y aprendizaje colectivo. Noguera (2011) sostiene que las redes comunicativas no son estáticas, sino espacios de interacción donde los desequilibrios se transforman en oportunidades para construir nuevas formas de cooperación.

Las relaciones que se desarrollan en la parroquia se basan en la confianza, la empatía y la ayuda mutua, lo que demuestra un fuerte sentido de comunidad. El trabajo pastoral y voluntario promueve la creación de lazos afectivos y solidarios que trascienden lo religioso. Los feligreses comparten experiencias de fe y de vida, lo que fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia. Martín (1999) afirma que las redes humanas son estructuras vivas donde se combinan vínculos afectivos y funcionales que sostienen la convivencia, lo cual se evidencia en la forma en que los diferentes grupos parroquiales interactúan entre sí.

La comunicación horizontal se observa en los espacios en los que todos los miembros de la comunidad pueden participar y expresar sus ideas. Reuniones pastorales, asambleas, grupos de voluntariado y celebraciones son ejemplos de contextos donde el diálogo se convierte en

herramienta principal para coordinar esfuerzos y tomar decisiones conjuntas. En palabras de Beltrán (1979), la comunicación horizontal es un proceso de diálogo entre iguales que fomenta la cooperación en lugar de la subordinación, principio que guía gran parte de las interacciones dentro de la parroquia. Estas dinámicas demuestran que la comunicación no se concibe como un flujo unidireccional, sino como un intercambio recíproco donde todos los actores contribuyen desde sus conocimientos y experiencias.

Las formas comunicacionales que promueven el consenso y la armonía social se manifiestan en la transparencia, el respeto y la apertura al diálogo. Las reuniones periódicas de coordinación, los mensajes informativos en redes sociales y los espacios de formación espiritual permiten mantener una comunicación constante y participativa. De acuerdo con el Manual de Metodologías Participativas del Observatorio CIMAS (2010), una red sólida se construye mediante la comunicación inclusiva, la reflexión compartida y la acción conjunta, factores que son evidentes en la práctica pastoral y comunitaria de la parroquia.

A pesar de los avances, también existen algunas formas de comunicación que generan dificultad o conflicto. En ocasiones, la falta de claridad en los mensajes entre grupos, la dependencia de ciertos líderes o la escasa participación digital de algunos feligreses ocasionan malentendidos o debilitan los flujos informativos. Noguera (2011) advierte que los flujos comunicativos desequilibrados pueden fragmentar las redes, por lo que es necesario fortalecer los canales y promover la participación equitativa de todos los actores. Estos aspectos deben abordarse con estrategias formativas y mecanismos de retroalimentación continua.

Para mejorar la comunicación parroquial se sugiere establecer una estrategia clara que defina los canales, los responsables y las frecuencias de comunicación. La creación de un boletín informativo, tanto impreso como digital, podría contribuir a mantener informada a toda la

comunidad, incluyendo a quienes no utilizan redes sociales. Asimismo, se recomienda desarrollar actividades en los encuentros, que promuevan la comunicación comunitaria y el liderazgo participativo, con el fin de que los líderes y voluntarios fortalezcan sus habilidades para la gestión informativa y relacional.

En cuanto al fortalecimiento de la red, es fundamental consolidar alianzas con entidades gubernamentales y organizaciones locales para desarrollar proyectos sociales que beneficien a la comunidad. También sería conveniente promover espacios de encuentro entre los diferentes grupos parroquiales para compartir experiencias y coordinar acciones conjuntas. Villasante (2010) sugiere que las redes se fortalecen cuando se crean espacios de diálogo donde los actores intercambian saberes y construyen estrategias colectivas. Además, la participación de los jóvenes debe ser impulsada como garantía de renovación y sostenibilidad del proyecto comunitario.

De esta manera, la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque es una red social viva que integra la fe, la comunicación y la acción comunitaria. Sus vínculos internos se sostienen en la confianza y la cooperación, mientras que sus conexiones externas abren oportunidades de crecimiento y transformación. La comunicación horizontal, la participación activa y el liderazgo compartido son pilares que la posicionan como un modelo de organización social orientada al servicio, al diálogo y al fortalecimiento del tejido comunitario.

Proyección

Estrategia Comunicacional y Organizacional: Comunicarnos Para Servir

La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional de la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque se fundamenta en los principios de la comunicación participativa, el trabajo en red y la acción comunitaria. Su propósito es consolidar la parroquia como un espacio de encuentro, escucha y cooperación entre sus actores internos y externos, promoviendo procesos de participación activa, unidad y servicio social.

La propuesta se apoya en los planteamientos de autores que destacan la importancia de la comunicación como eje de transformación social. Beltrán (1979) plantea la comunicación horizontal como un proceso de diálogo y colaboración entre los participantes, sin jerarquías, lo cual es esencial para fortalecer la participación dentro de las organizaciones sociales. Por su parte, Villasante (2010) resalta que las redes sociales permiten generar conocimiento colectivo y acción conjunta, facilitando la integración comunitaria.

Desde la perspectiva de Noguera (2011), la comunicación en red contribuye a construir espacios de interacción constante y aprendizaje compartido, elementos claves en la gestión comunicativa de una parroquia. Asimismo, el Observatorio CIMAS (2010) señala que las metodologías participativas son herramientas efectivas para promover la implicación de todos los actores, ya que fomentan la reflexión, la corresponsabilidad y el trabajo conjunto. Estos fundamentos conceptuales orientan la estrategia hacia una comunicación más democrática, inclusiva y solidaria.

La Parroquia Santa Margarita María de Alacoque, ubicada en la localidad de Kennedy en Bogotá, cumple un papel central en la vida espiritual y social de la comunidad. Su acción pastoral se complementa con actividades de carácter educativo, cultural y solidario que buscan

fortalecer el tejido comunitario. El análisis realizado permitió identificar que la parroquia cuenta con una estructura organizativa sólida y actores comprometidos, aunque enfrenta retos como la limitada participación de algunos feligreses y la necesidad de mejorar sus canales de comunicación interna y externa.

En este contexto, la estrategia propuesta surge como una respuesta a las necesidades comunicativas de la parroquia, promoviendo el uso de herramientas sencillas, la participación colaborativa y el fortalecimiento del liderazgo comunitario. Esta propuesta busca consolidar una red parroquial más integrada, visible y participativa, capaz de mantener una comunicación efectiva y generar impacto positivo en la comunidad local.

Conclusiones

La identificación de la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque como OSP es fundamental porque permite reconocer sus dinámicas sociales, comunicativas y organizativas, lo cual constituye la base para plantear estrategias que respondan a sus necesidades reales y fortalezcan su papel como espacio de encuentro comunitario.

La Parroquia Santa Margarita María de Alacoque representa un espacio comunitario con gran potencial para el fortalecimiento de la comunicación organizacional, gracias a su diversidad de grupos, voluntarios y actividades que integran diferentes poblaciones.

La experiencia en la parroquia mostró que la sociopraxis se vive en la combinación de ayuda material, espiritualidad y participación comunitaria. El diario de campo y la entrevista evidenciaron que las redes sociales, digitales y humanas, fortalecen la comunicación y la cohesión, permitiendo que la acción parroquial trascienda lo asistencial para convertirse en un verdadero proceso de construcción de tejido social.

El informe investigativo por medio de las matrices trabajadas permitió evidenciar que la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque funciona como una red de relaciones sólida, donde la comunicación participativa fortalece el trabajo comunitario y la integración entre sus actores.

El estudio permitió reconocer que, aunque la parroquia mantiene vínculos de cooperación efectivos, es necesario fortalecer sus estrategias comunicativas y ampliar la participación de todos los actores para consolidar una red más inclusiva y activa.

La estrategia fortalece la comunicación y participación dentro de la parroquia, promoviendo un trabajo más colaborativo entre sus miembros.

Las acciones propuestas facilitan la integración comunitaria y refuerzan el sentido de pertenencia de los feligreses.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies . En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación . Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.
- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. Revista Comunicación y Sociedad, (6), 5–35.
- Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). Manual de metodologías participativas (pp. 27–35).
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Pág. 143. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF . Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado
- Martín, P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, (2), 129–151.
- Martínez, M. M. (2006). Investigación-acción participativa (IAP). Recuperado de
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. eLibro UNAD.
- Padre Miguel Piamba. (2025). Entrevista – Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.).
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Recuperado el 10 de noviembre del 2025 <https://share.google/YTnQu5rcdT8GPS8wC>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, (18), 109–129. Red Universidad de Concepción.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá D.C., septiembre 08 de 2025

Señores
Parroquia Santa Margarita María de Alacoque
Padre Miguel Piamba
Párroco

Cordial saludo,

Mi nombre es Angela Yineth Cubillos Lozano identificado(a) con C.C. 1006129778 de la ciudad de Bogotá D.C., actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.


Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Angela Yineth Cubillos Lozano
Cel. 3118013131
E-mail: aycubillosl@unadvirtual.edu.co

PC 5 -


Apéndice B

Carta de Autorización

Bogotá D.C., septiembre 08 de 2025

Señora
Ángela Yineth Cubillos Lozano
Estudiante de Comunicación Social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Cordial saludo,


En nombre de la Parroquia Santa Margarita María de Alacoque, me permito manifestarle que hemos recibido su solicitud para desarrollar el proyecto académico e investigativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Después de conocer los objetivos y la metodología planteada, consideramos que este trabajo puede aportar de manera significativa al fortalecimiento de los procesos comunicativos de nuestra comunidad parroquial. Por esta razón, autorizamos la realización del proyecto durante el tiempo mencionado en la solicitud, coordinando siempre con las dinámicas y actividades propias de la parroquia.

Esperamos que el desarrollo de esta propuesta sea de gran provecho tanto para su formación profesional como para el crecimiento comunicacional de nuestra comunidad.

Le reiteramos nuestro apoyo y le deseamos muchos éxitos en este importante proceso académico.

Atentamente,



P. Miguel Piamba

Párroco
Parroquia Santa Margarita María de Alacoque

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Cuál es el tipo de práctica o lo que hace la Parroquia en cumplimiento de su objeto social?
- ¿Cuáles son los objetivos o intenciones de ayuda social?
- ¿Cuál es la regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la Parroquia?
- ¿Cuáles son las características de los principales participantes o actores de la parroquia?
- ¿Cuál es el tamaño de la parroquia? (número de integrantes, cobertura territorial)
- ¿Cuál es la forma de organización dentro de la parroquia?
- ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la parroquia?
- ¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la parroquia?
- ¿Cuáles son las formas de comunicación interna?
- ¿Cuáles son los planes, cronogramas, metas, proyectos en desarrollo en la parroquia?
- ¿Qué logros de proyectos han sido exitosos?
- ¿Cuáles son las dificultades para desarrollar sus objetivos sociales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/ie6dfDdjPR0?si=0pk8wZlcYDyHZBRb>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

- ¿Cómo se apoyan entre sí los diferentes grupos que existen en la parroquia?
- ¿Qué actividades ayudan a que las personas se conozcan y se relacionen más dentro de la comunidad parroquial?
- ¿De qué manera la parroquia se conecta o comunica con otras organizaciones o instituciones del barrio?
- ¿Cómo se enteran los feligreses de las actividades o reuniones que organiza la parroquia?
- ¿De qué formas pueden los miembros de la comunidad dar sus opiniones o propuestas sobre las actividades?
- ¿Qué tan fácil o difícil considera que es para todos participar en las decisiones de la parroquia?
- ¿Qué problemas de la comunidad cree que la parroquia ha ayudado a resolver?
- ¿Qué actividades de la parroquia han tenido más impacto positivo en los feligreses?
- ¿Qué cree que se necesita mejorar para que más personas participen activamente en la vida parroquial?

Apéndice F

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/FCRSXeqc7SQ?si=RF7svOBUjASLwlsj>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/6GkACNVM8uE?feature=shared>