

**Estrategias de comunicación Participativa para el Fortalecimiento Organizacional del
Ministerio Apostólico Peniel**

Juan Sebastián Peñaloza Díaz

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este proyecto de investigación, correspondiente a las fases 1,2,3,4 y 5 del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, tuvo como objetivo central analizar y fortalecer las dinámicas comunicativas y participativas del Ministerio Apostólico Peniel, una Organización Social Participativa (OSP) de carácter religioso y comunitario con sede en Bogotá y Cundinamarca. Mediante una metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP) y socio-praxis, se realizó un proceso de inmersión que incluyó aprestamiento, conceptualización, implicación y construcción de herramientas analíticas. Los hallazgos principales evidencian una estructura organizativa con una significativa comunicación horizontal en sus asambleas y comités, así como fortalezas en acciones sociales como el acompañamiento psico-jurídico y el programa "Canasta de Amor". No obstante, se identificaron desafíos como la centralización de cierto liderazgo y la tensión entre su identidad religiosa y su proyección social. Como resultado de la fase de proyección, se formuló una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional con cinco líneas de acción orientadas a potenciar la participación interna, visibilizar el impacto social y expandir las alianzas institucionales. El trabajo concluye que la OSP representa un escenario válido para la aplicación de modelos de comunicación participativa, aportando una perspectiva valiosa al campo de la comunicación social aplicada al desarrollo comunitario en contextos locales.

Palabras Clave: Comunicación Participativa, Organización Religiosa, Investigación-Acción, Redes Sociales, Comunidad.

Abstract

This research project, corresponding to the phases 1,2,3,4 and 5 of the Diploma in Building Social Communication Networks, aimed to analyze and strengthen the communicative and participatory dynamics of the Ministerio Apostólico Peniel, a Participatory Social Organization (PSO) of a religious and community nature based in Bogotá and Cundinamarca. Using a methodology of Participatory Action Research (PAR) and socio-praxis, an immersion process was carried out that included preparation, conceptualization, involvement, and the construction of analytical tools. The main findings reveal an organizational structure with significant horizontal communication in its assemblies and committees, as well as strengths in social actions such as psycho-legal support and the "Canasta de Amor" program. However, challenges were identified, such as the centralization of certain leadership and the tension between its religious identity and its social outreach. As an outcome of the projection phase, an Organizational and Communicational Strengthening Strategy was formulated with five lines of action aimed at enhancing internal participation, making social impact visible, and expanding institutional alliances. The work concludes that the PSO represents a valid scenario for the application of participatory communication models, providing a valuable perspective to the field of social communication applied to community development in local contexts.

Keywords: Participatory Communication, Religious Organization, Action-Research, Social Networks, Community.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 8 |
| Aprestamiento | 10 |
| Justificación de la escogencia de la OSP | 26 |
| Conceptualización..... | 29 |
| Informe de Identificación | 35 |
| Implicación | 38 |
| Informe Sociopráxico | 43 |
| Construcción | 46 |
| Informe de Investigación..... | 51 |
| Proyección..... | 58 |
| Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP | 58 |
| Conclusiones | 64 |
| Referencias Bibliográficas | 66 |

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i> | 10 |
| Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i> | 29 |
| Tabla 3 <i>Diario de Campo</i> | 38 |
| Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i> | 47 |
| Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i> | 47 |
| Tabla 6 <i>Resumen de la Estrategia</i> | 63 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 <i>Sociograma</i> | 46 |
| Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i> | 46 |

Lista de Apéndices

| | |
|---|----|
| Apéndice A <i>Carta de Intención</i> | 68 |
| Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i> | 69 |
| Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> | 70 |
| Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i> | 73 |
| Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> | 74 |
| Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> | 76 |
| Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i> | 77 |
| Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i> | 80 |

Introducción

La comunicación participativa se erige como un pilar fundamental para la construcción de tejido social y el fortalecimiento comunitario, especialmente en contextos donde las organizaciones sociales operan como agentes de cambio y cohesión. El presente documento corresponde a la Fase 4 del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y tiene como objetivo central el análisis y fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y participativas del Ministerio Apostólico Peniel, una Organización Social Participativa (OSP) de carácter religioso y comunitario con sede en Bogotá y Cundinamarca.

A lo largo de esta fase, se implementó una metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP) y socio-praxis, que permitió no solo diagnosticar, sino también involucrarse de manera activa y reflexiva con la OSP. El proceso se estructuró en varias etapas: un Aprestamiento donde se justificó la selección de la organización frente a otras opciones; una Conceptualización que detalló su estructura y prácticas sociales; una Implicación mediante diarios de campo y observación participante; y una Construcción de herramientas analíticas como sociogramas y matrices de posicionamiento. Culminando este ciclo, la fase de Proyección permitió diseñar una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional concreta, orientada a superar los desafíos identificados y potenciar el impacto social de la organización.

Este informe sintetiza dicho proceso, ofreciendo un Informe de Investigación que profundiza en la red comunicacional interna y externa del Ministerio, identificando tanto sus fortalezas como la significativa horizontalidad en sus asambleas y la solidez de sus acciones sociales como sus desafíos, entre los que se destacan la centralización de cierto liderazgo y la tensión entre su identidad religiosa y su proyección social. El trabajo, en su conjunto, busca contribuir a la visibilización y potenciación de las estrategias comunicativas de la OSP,

alineándose con los principios de la comunicación horizontal y la construcción colectiva de sentidos, y proponiendo una hoja de ruta para su fortalecimiento futuro.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

| Nombre de la OSP | Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla. | Criterio de Selección* | Posibles Oportunidades | Posibles Dificultades |
|---------------------------|---|--|---|---|
| Fundación Tiempo de Juego | La Fundación Tiempo de Juego es una organización sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de Soacha que utiliza el poder del deporte, la cultura y el juego como herramientas metodológicas centrales para promover el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en comunidades vulnerables. Su objetivo fundamental es construir entornos protectores que prevengan violencias, fortalezcan habilidades para la vida, promuevan la resiliencia y | La Fundación Tiempo de Juego cumple consistentemente con los criterios para ser una Práctica Social Organizada (PSO) válida para la investigación. En primer lugar, su metodología "Jugar para la Vida" está diseñada para el conocimiento mutuo y el compromiso, ya que forma a líderes de la misma comunidad, lo que facilita un vínculo de doble vía donde el | Estas se pueden dividir en 4 segmentos: 1. Alianzas Estratégicas Nacionales e Internacionales: Su reconocimiento las posiciona idealmente para formar alianzas con otras ONGs, entidades gubernamentales (como el Ministerio del Deporte o el ICBF) y el sector privado para escalar su metodología a otras regiones de Colombia afectadas por el conflicto y la pobreza. 2. Expansión de la Metodología "TDJ Lab": El componente de producción | Estas se pueden dividir en 4 segmentos: 1. Dependencia de Financiación Externa: Como la mayoría de las ONGs, dependen en gran medida de donaciones, fondos de cooperación internacional y concursos. La fluctuación en estas fuentes de ingreso puede poner en riesgo la sostenibilidad a largo plazo de sus programas y la estabilidad laboral de sus colaboradores. 2. Contexto de Alta Vulnerabilidad: Operar en un entorno como Cazucá, Soacha, implica |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>fomenten la construcción de ciudadanía y tejido social. Su lema, "Jugar para la Vida", encapsula esta filosofía: a través del juego se aprenden valores, se resuelven conflictos y se construye paz.</p> | <p>investigador puede aportar y aprender simultáneamente. En segundo término, es una organización claramente constituida y tendiente a la sostenibilidad, pues su trabajo en red y su modelo de formación de "Entrenadores Formadores" en Soacha demuestra una estructura organizada con proyección a largo plazo. Su auto-reconocimiento o como agente de cambio es evidente en su filosofía de utilizar el juego para construir paz, prevenir violencias y fomentar la ciudadanía, lo que evidencia una reflexión sustancial para generar</p> | <p>audiovisual y comunicación es una oportunidad enorme para formar a jóvenes en habilidades digitales altamente demandadas en el mercado laboral, potencialmente creando vías de empleabilidad formal.</p> | <p>enfrentar constantemente problemáticas profundas como violencia de pandillas, microtráfico, desplazamiento forzado y pobreza extrema. Estos factores externos pueden dificultar la continuidad de los programas y representar un riesgo de seguridad para los participantes y el equipo.</p> |
| <p>Acciones Relevantes que Desarrolla:</p> | <p>3.Consultoría y Formación: Pueden capitalizar su expertise única ofreciendo servicios de consultoría a otras organizaciones, colegios o municipios que quieran implementar la metodología del "deporte para el desarrollo".</p> | <p>3.Mantenimiento del Compromiso y la Retención: Lograr que los niños y jóvenes mantengan su participación constante frente a presiones sociales, la necesidad de trabajar a temprana edad o la atracción de las economías ilegales es un desafío permanente.</p> | <p>4.Medición de Impacto a Largo Plazo: Si bien es fácil medir la</p> |
| <p>Metodología "Jugar para la Vida": Es el corazón de sus intervenciones. No se trata solo de practicar un deporte, sino de utilizarlo como un escenario pedagógico. En cada sesión, los entrenadores (quienes suelen ser líderes de la misma comunidad formados por la Fundación) plantean retos y reflexiones sobre temas como equidad de género, resolución pacífica</p> | <p>4.Sostenibilidad Económica: Desarrollar emprendimientos sociales (venta de merchandising, servicios de eventos) liderados por los jóvenes formados, generando ingresos propios para la</p> | <p>4.Medición de Impacto a Largo Plazo: Si bien es fácil medir la</p> | <p>4.Medición de Impacto a Largo Plazo: Si bien es fácil medir la</p> |

de conflictos, prevención del reclutamiento forzado, y valores como el respeto y el trabajo en equipo.

Programas Multidisciplinarios: Si bien inició con fútbol, hoy ofrece una amplia gama de actividades: Deporte: Fútbol, baloncesto, ultimate (disco volador). Arte y Cultura: Danzas, teatro, percusión, producción audiovisual (con su proyecto "TDJ Lab"), y periodismo comunitario. Estos espacios permiten a los jóvenes expresarse, contar sus historias y desarrollar habilidades creativas.

Formación de Liderazgo: Programas específicos para formar a jóvenes como

cambios educativos y culturales. Su disposición a participar es inherente a su modelo pedagógico comunitario. Finalmente, su carácter es claramente comunitario y sin ánimo de lucro, sin afiliación religiosa o política, lo que la encuadra perfectamente dentro del tipo de organizaciones recomendadas.

Fundación y oportunidades laborales para la comunidad.

participación, cuantificar el impacto real a largo plazo en términos de prevención de violencias, mejora en la calidad de vida y construcción de paz es complejo y requiere metodologías robustas y costosas.

"Líderes
Jugadores" y
"Entrenadores
Formadores",
dándoles
herramientas para
que se conviertan
en agentes de
cambio dentro de
sus comunidades y
generen
oportunidades
laborales.

Enfoque en
Soacha: Su trabajo
está profundamente
arraigado en una de
las comunidades
con mayores
desafíos
socioeconómicos
de Colombia. Han
logrado un impacto
significativo en
localidades como
Cazucá, un sector
con altos índices de
pobreza, violencia
y presencia de
actores armados
ilegales,
demostrando que
las metodologías
lúdicas pueden
transformar
realidades.

| | | | | |
|-----------------|---|--|---|--|
| Fundación Eudes | <p>La fundación Eudes es una organización sin ánimo de lucro o también llamada ONG (Organización No Gubernamental), está ubicada en la ciudad de Bogotá, para ser más precisos dentro de la localidad de Barrios Unidos, en el barrio La Patria. Esta organización tiene varios servicios comunitarios a destacar dentro de su portafolio se encarga de brindar las herramientas necesarias para mejorar la calidad de vida de sus beneficiarias(os) y de sus familias, por medio de atención, orientación y acompañamiento integral, apoyados en programas de promoción y prevención, bienestar y asistencia, a futuro la fundación Eudes se plantea ser la organización</p> | <p>La Fundación Eudes también se ajusta a los criterios de selección. Como Organización Sin Ánimo de Lucro (ESAL), su objeto social de brindar acompañamiento integral y mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, especialmente personas que viven con VIH/sida, establece una base sólida para un proceso de conocimiento mutuo y compromiso, donde la investigación puede ser de utilidad recíproca. Su búsqueda de ser una organización líder en su ámbito y sus programas de</p> | <p>Al ser un trabajo organizacional retomado de un proyecto de mi propia autoría las posibles oportunidades de pueden dividir en 5 aspectos:</p> <p>1. Especialización y Autoridad en VIH/sida: Su enfoque claro es una gran fortaleza. Pueden posicionarse como referentes nacionales en incidencia política, abogacía y consultoría sobre políticas públicas relacionadas con el VIH, un tema que aún necesita mucha visibilidad y desestigmatización.</p> <p>2. Expansión de Programas de Empleabilidad: Pueden desarrollar más alianzas con empresas para crear programas de vinculación laboral formal para sus beneficiarios. Muchas empresas tienen agendas de</p> | <p>Al igual que las oportunidades se tiene un conocimiento previo anterior gracias a un proyecto investigativo se pueden destacar 5 posibles dificultades:</p> <p>1. Dependencia de Financiación Externa: Como la mayoría de las ONG, su operación probablemente dependa de donaciones y subsidios, que pueden ser volátiles e impredecibles. Una reducción en la financiación podría afectar gravemente la continuidad de sus programas.</p> <p>2. Alto Nivel de Competencia por Recursos: Existe una gran cantidad de ONG en Colombia compitiendo por los mismos fondos, donantes y atención mediática. Destacar entre la multitud y</p> |
|-----------------|---|--|---|--|

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>líder en la construcción y aplicación de programas integrales de promoción y prevención, bienestar y asistencia, dirigidos a quienes viven o no con VIH/sida y a sus familias, con el fin de velar por su calidad de vida, pocas fundaciones a nivel Bogotá encaminan su enfoque o recursos a este tema en específico, lo que realza aún más la importancia de una organización como esta.</p> | <p>promoción, prevención y empleabilidad demuestran una práctica social organizada y con vocación de sostenibilidad. Su enfoque en el desarrollo humano integral, la equidad de género y el fortalecimiento de comunidades evidencia una auto-reflexión orientada al cambio social desde la salud y la educación. Su naturaleza de ESAL y su trabajo con poblaciones en situación de vulnerabilidad confirman su carácter comunitario y horizontal, alejado de intereses privados, religiosos o de militancia</p> | <p>diversidad e inclusión (D&I) donde podrían encajar.</p> <p>3.Fondos de Cooperación Internacional: Existen numerosas convocatorias de organismos internacionales (ONUSIDA, UNICEF, USAID, entidades europeas) dirigidas específicamente a organizaciones que trabajan en la respuesta al VIH, prevención y apoyo a comunidades vulnerables. Deben fortalecer su capacidad para presentar propuestas a estos fondos.</p> <p>4.Digitalización y Tele-acompañamiento: La pandemia aceleró la telemedicina y el apoyo psicosocial virtual. Pueden desarrollar plataformas o aplicaciones para seguimiento de pacientes,</p> | <p>demostrar un impacto medible y transparente es un desafío constante.</p> <p>3.Estigma y Discriminación Persistentes: El estigma social alrededor del VIH/sida sigue siendo una barrera enorme. Esto puede dificultar la consecución de nuevos socios comerciales, la integración laboral de sus beneficiarios y, en algunos casos, incluso la recaudación de fondos.</p> <p>4.Agotamiento y Cuidado del Talento Humano: El trabajo con poblaciones vulnerables y en situaciones de crisis de salud es emocionalmente demandante. Existe el riesgo de desgaste profesional (burnout) en su equipo, lo que podría afectar la calidad del servicio</p> |
| <p>Esta organización está enfocada en proyectos sociales y comunitarios para promover el desarrollo integral de poblaciones vulnerables, después de la observación y análisis de puede decir que dentro de la organización destacan su</p> | <p></p> | <p></p> | <p></p> |

compromiso con la educación, la salud, el empleo y la sostenibilidad, si bien la fundación no enmarca literalmente objetivos dentro de su información principal, el análisis realizado permite encontrar algunos objetivos mediante la información que la organización da sobre sus diferentes servicios, trabajos, beneficios y filosofía, algunos objetivos son:

Promover el desarrollo humano integral: A través de programas educativos, formativos y de inclusión social.

Fortalecer comunidades vulnerables:
Trabajan con población en situación de pobreza, desplazamiento, mujeres, jóvenes y adultos mayores.

política, por lo que es un escenario apto para la inmersión investigativa.

recordatorios de medicación, consultas virtuales y grupos de apoyo en línea, ampliando su alcance geográfico.

5. Generación de Ingresos Propios: Podrían explorar modelos de emprendimiento social. Por ejemplo, crear una marca de productos (alimentos, artesanías) elaborados por sus beneficiarios, donde las ganancias se reinviertan en la fundación. Las alianzas con Homecenter podrían ser claves para la comercialización.

y la retención de personal clave.

5. Complejidad del Entorno Legal y de Salud: El sistema de salud colombiano es complejo. Navegar por los trámites del POS (Plan Obligatorio de Salud), las EPS, y los cambios en las políticas públicas requiere capacidad técnica y legal especializada, consumiendo tiempo y recursos.

Impulsar la empleabilidad:
Capacitan en habilidades técnicas y blandas para facilitar el acceso al mercado laboral.

Fomentar la equidad de género:
Apoyan proyectos que empoderan a mujeres y promueven la igualdad.

Promover la sostenibilidad ambiental:
Iniciativas para el cuidado del medio ambiente y prácticas responsables.

| | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|
| <i>Ministerio Apostólico o Peniel</i> | Objeto Social: La organización está ubicada en la ciudad de Bogotá en el barrio La Victoria, tiene más de 12 años de recorrido y ha llegado a contar con 3 diferentes sedes, la principal en Bogotá, otra en la vereda de San Raimundo municipio de | Si bien los criterios generales recomiendan priorizar organizaciones comunitarias o Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) sin afiliación religiosa, la selección de una Práctica Social | Después de realizar un reconocimiento previo a la organización de hablar con algunos integrantes de analizar la información encontrada y suministrada, comparando y siendo consciente de los criterios planteados dentro del diplomado, las | Se es consciente de los retos de trabajar con una organización con características religiosas después de analizar bien la información y los criterios dentro del diplomado algunas dificultades serían las siguientes: Percepción de proselitismo |
|---------------------------------------|--|---|---|--|

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>Granada Cundinamarca y una en la ciudad de Fusagasugá. Esta organización se caracteriza por ser sin ánimo de lucro de carácter religioso, sin embargo, aunque su objetivo principal se relaciona a características religiosas, maneja diferentes acciones de acompañamiento a las comunidades, tales como acompañamiento social, psicológico y jurídico ya que algunos de sus miembros y/o líderes son profesionales graduados en psicología y derecho. También ejecuta actividades de comunicación y/o entretenimiento por medio de una emisora comunitaria y algunas redes sociales.</p> | <p>Organizada (PSO) también debe considerar factores pragmáticos y la capacidad de uno como estudiante e investigador para enmarcar el trabajo de manera crítica y profesional. En este sentido, se propone al Ministerio Apostólico Peniel como el objeto de estudio, ya que, en primer lugar, el acceso y la disposición son factores críticos para el éxito de una investigación con enfoque de Investigación-Acción. El Ministerio Apostólico Peniel ha brindado su consentimiento explícito para abrir sus</p> | <p>posibles oportunidades se pueden establecer de la siguiente manera: Acceso a profesionales voluntarios: Cuenta con profesionales en psicología y derecho que brindan acompañamiento especializado, lo que agrega valor y credibilidad a sus servicios sociales. Diversidad de servicios sociales: Ofrece un portafolio amplio que incluye apoyo psicológico, jurídico, asistencia alimentaria, educación musical y recreación, lo que le permite impactar múltiples dimensiones del bienestar comunitario. Medios de comunicación propios: La emisora online y el uso de redes sociales son herramientas valiosas para ampliar su alcance,</p> | <p>religioso: Aunque desarrolla acciones sociales, su origen y fin religioso pueden generar desconfianza en actores públicos o comunitarios que prefieren organizaciones laicas. Dependencia de liderazgos clave: Servicios como el acompañamiento jurídico y psicológico dependen de personas específicas (la psicóloga y el abogado), lo que representa un riesgo de sostenibilidad si estos dejan la organización. Limitaciones de recursos: Aunque recogen donaciones, dependen de ofrendas y contribuciones voluntarias, lo que puede restringir la escala y continuidad de sus proyectos. Posible sesgo en la atención: Al ser una organización</p> |
|---|---|---|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>La visión de este ministerio enfoca sus esfuerzos en que cada iglesia dentro del Ministerio Apostólico Peniel en Colombia, promueva la unidad familiar, restauración matrimonial, altar familiar, y ganar familias completas.</p> | <p>espacios y tiempos, lo cual es una ventaja operativa significativa. Esto garantiza la viabilidad del proceso de inmersión y evita el riesgo de tener que cambiar de organización a mitad del camino, un problema que podría retrasar o invalidar la investigación. Este acceso facilitado cumple con el espíritu del criterio que busca un compromiso mutuo entre el investigador y la comunidad.</p> | <p>difundir contenidos de valor y fortalecer la participación comunitaria. Trayectoria y presencia territorial: Con más de 12 años y tres sedes (Bogotá, Granada, Fusagasugá), demuestra estabilidad y conocimiento del territorio, lo que facilita la confianza y el trabajo con la comunidad. Enfoque en familia y valores: Su visión centrada en la unidad familiar y los valores éticos puede resonar en comunidades con fuertes lazos tradicionales y generar adhesión. Alianzas potenciales: Trabajar con fundaciones como “Rescatados por su sangre” sugiere capacidad de articulación interinstitucional, lo que puede ampliar su impacto.</p> | <p>religiosa, podría priorizar o dar trato preferencial a personas afines a su credo, lo que limitaría su inclusividad real. Falta de formalización en programas: Aunque mencionan varias acciones, no se detalla si cuentan con metodologías, evaluación de impactos o sistematización de procesos, lo que dificulta medir su efectividad. Entorno competitivo: En barrios como La Victoria suele haber una considerable presencia de organizaciones sociales y religiosas, por lo que se debería como organización diferenciarse para captar atención y recursos.</p> |
| <p>Parte de su Objeto Social como organización se basa en: *Asistencia social: El cual trata de proveer asistencia a las personas y comunidades necesitadas de las regiones en donde se trabaja y futuramente del país.</p> | <p>Este acceso facilitado cumple con el espíritu del criterio que busca un compromiso mutuo entre el investigador y la comunidad.</p> | <p>Enfoque en familia y valores: Su visión centrada en la unidad familiar y los valores éticos puede resonar en comunidades con fuertes lazos tradicionales y generar adhesión.</p> | <p>Entorno competitivo: En barrios como La Victoria suele haber una considerable presencia de organizaciones sociales y religiosas, por lo que se debería como organización diferenciarse para captar atención y recursos.</p> |
| <p>*Desarrollo integral: Buscan fomentar el desarrollo social y humano de las comunidades, buscando dignificar a las personas</p> | <p>En segundo lugar, y a pesar de su carácter religioso, el Ministerio desarrolla acciones sociales concretas y</p> | <p>Alianzas potenciales: Trabajar con fundaciones como “Rescatados por su sangre” sugiere capacidad de articulación interinstitucional, lo que puede ampliar su impacto.</p> | <p>Entorno competitivo: En barrios como La Victoria suele haber una considerable presencia de organizaciones sociales y religiosas, por lo que se debería como organización diferenciarse para captar atención y recursos.</p> |
| <p>*Labor solidaria:</p> | <p>En segundo lugar, y a pesar de su carácter religioso, el Ministerio desarrolla acciones sociales concretas y</p> | <p>Alianzas potenciales: Trabajar con fundaciones como “Rescatados por su sangre” sugiere capacidad de articulación interinstitucional, lo que puede ampliar su impacto.</p> | <p>Entorno competitivo: En barrios como La Victoria suele haber una considerable presencia de organizaciones sociales y religiosas, por lo que se debería como organización diferenciarse para captar atención y recursos.</p> |

Como organización quieren actuar como el brazo solidario de la Iglesia para llevar a cabo proyectos de asistencia y desarrollo.

medibles que son susceptibles de análisis desde la comunicación social ya que su trabajo en acompañamiento psicológico y jurídico profesional, asistencia social a través de la "canasta de amor", educación musical y valores, y actividades de recreación, constituyen prácticas sociales organizadas tangibles. Estas acciones trascienden el proselitismo religioso y se enfocan en el desarrollo integral y el bienestar comunitario, lo que las convierte en un campo fértil para investigar problemas de

| | |
|--|--|
| Acciones Relevantes que Desarrolla: | comunicación participativa, construcción de redes de apoyo y estrategias de divulgación comunitaria. |
| Como anteriormente se menciona y para ser más puntual la organización aparte de realizar reuniones para congregar a miembros de la comunidad del barrio la Victoria y alrededores en pro del evangelio que promueven también realiza las siguientes acciones: | También es muy importante tener en cuenta la metodología del investigador. Lo que se quiere decir con esto es que el futuro comunicador social profesional está capacitado para abordar su objeto de estudio con ética, rigor y neutralidad científica. El enfoque de la investigación no debe ser validar o criticar la doctrina religiosa, sino analizar cómo, a través de sus estructuras |
| Acompañamiento psicológico: El ministerio ofrece a sus integrantes y a personas de la comunidad acompañamiento psicológico profesional en diversas problemáticas como familiares, sociales, personales y laborales que las mismas personas puedan estar enfrentando, esto por medio de que | |

una mujer líder dentro de la organización es egresada en psicología y pone a disposición de las personas su conocimiento.

organizativas y sus canales de comunicación (como la emisora online), esta práctica social genera tejido social, resuelve necesidades comunitarias y construye narrativas. El reto metodológico será delimitar claramente el objeto de estudio a sus acciones sociales y comunicativas, documentando el proceso con transparencia y reflexividad. Para finalizar, esta elección presenta una oportunidad única para un análisis crítico y enriquecedor. Investigar una organización que no encaja perfectamente en el molde esperado permite

recolecta de mercados y enceres de primer uso para entregárselos a las familias más necesitadas dentro de la organización o fuera de esta. En algunos otros casos también se recolecta dinero por medio de ofrendas para también asistir a las personas o familias necesitadas. El ministerio también hace la recolecta de ropa de segunda mano y nueva para poderla donar a la fundación rescatados por su sangre que es especializada en rehabilitar personas en condición de calle y personas con adicción a sustancias alucinógenas.

Radio: El ministerio por medio de un blog tiene una radio online que funciona de manera continua, compartiendo

explorar la complejidad del sector social en Colombia y para ser más específicos en el barrio la Victoria en la ciudad de Bogotá, donde las iniciativas de base surgen de diversos orígenes, incluidos los religiosos. El trabajo de grado puede aportar una perspectiva valiosa sobre cómo manejar estas intersecciones entre lo religioso y lo social, y cómo potencialmente fortalecer los componentes comunicativos de la organización para maximizar su impacto social, que es al fin y al cabo el objetivo

música y reflexiones de carácter cristiano para todo aquel oyente que quiera escuchar este tipo de contenidos. central del diplomado.

Educación musical:
El ministerio cuenta con algunos instrumentos como lo son el piano sintetizador, la batería entre otros, ofrece clases para que los miembros, asistentes y comunidad puedan aprender a tocar estos instrumentos.

Educación a menores: Por medio del ministerio juvenil que es una rama de la organización se realizan charlas y clases a los niños y niñas enseñándoles los valores básicos, como el respeto, la honestidad., la bondad, la empatía entre otros.

Recreación y esparcimiento:
Como organización

el Ministerio
Apostólico Peniel
comprende que
para garantizar sus
valores, objetivos y
plan social debe
realizar actividades
que promuevan el
esparcimiento y
recreación de la
comunidad a la
cual dirige su obra,
es por eso que
semestralmente
celebran los
cumpleaños de las
personas que hacen
parte de la
organización, ya
sean miembros,
asistentes o la
comunidad con la
cual trata la
organización,
también de manera
trimestral se
realizan salidas a
diferentes parques
de la localidad de
San Cristóbal para
tener jornadas de
juego, deporte y
esparcimiento.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

Justificación de la escogencia de la OSP

La elección del Ministerio Apostólico Peniel como la Organización Social Participativa (OSP) para desarrollar el ejercicio investigativo y de fortalecimiento comunicacional a lo largo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se basa en un análisis de la información suministrada por la organización y el lineamiento de los criterios establecidos dentro del diplomado, se tienen en cuenta aspectos metodológicos, prácticos y académicos, detalladamente se presentan 6 aspectos en los cuales se basa la elección:

Acceso y viabilidad investigativa: Uno de los criterios fundamentales para la selección de una OSP es la disponibilidad y el acceso a la organización. El Ministerio Apostólico Peniel ha brindado su consentimiento explícito para abrir sus puertas, permitir la observación participante y facilitar la recolección de datos. Este acceso garantiza la viabilidad del trabajo de campo y reduce el riesgo de interrupciones o cambios de organización durante el proceso investigativo, lo cual es crucial para el éxito de una metodología de Investigación-Acción.

Acciones sociales tangibles y medibles: Si bien se trata de una organización de carácter religioso, el Ministerio desarrolla acciones sociales concretas y estructuradas que trascienden el ámbito confesional. Entre ellas se destacan:

- Acompañamiento psicológico y jurídico gratuito.
- Programas de asistencia social como la "Canasta de Amor".
- Educación musical y en valores para niños y jóvenes.
- Actividades de recreación y esparcimiento comunitario.

Estas acciones constituyen prácticas sociales organizadas que pueden ser analizadas desde la perspectiva de la comunicación social, la participación ciudadana y el desarrollo comunitario.

Potencial para el análisis crítico y profesional: Como futuro comunicador social, mi rol no es validar ni cuestionar la doctrina religiosa, sino analizar críticamente cómo la organización utiliza sus canales de comunicación (emisora online, redes sociales) y sus estructuras para generar impacto social. El Ministerio Apostólico Peniel ofrece un campo fértil para estudiar aspectos como:

- Estrategias de comunicación participativa.
- Construcción de redes de apoyo comunitario.
- Narrativas de transformación social.

Contexto social relevante: La organización tiene presencia en barrios como La Victoria en Bogotá, así como en municipios de Cundinamarca, contextos donde las iniciativas sociales surgen desde diversos orígenes, incluido el religioso. Estudiar esta OSP permite comprender la complejidad del tejido social colombiano y cómo organizaciones basadas en la fe pueden contribuir al desarrollo local.

Oportunidad de fortalecimiento organizacional: La investigación no solo busca analizar, sino también proponer mejoras en las estrategias comunicativas y de participación. El Ministerio cuenta con recursos valiosos como profesionales voluntarios, emisora y una buena trayectoria que pueden ser potenciados para maximizar su impacto social desde un enfoque inclusivo y no confesional en sus acciones externas.

Enfoque metodológico claro: Se utilizará un enfoque de investigación-acción participativa (IAP), que permite no solo observar, sino también colaborar en el diseño de propuestas de mejora. La delimitación clara del objeto de estudio (acciones sociales y comunicativas, no la doctrina) garantiza un tratamiento ético, riguroso y neutral.

Después de dar estos argumentos y esta información pertinente pienso que la elección del Ministerio Apostólico Peniel como OSP se justifica por su accesibilidad, sus acciones sociales significativas, su potencial analítico y su contexto social relevante. Esta organización representa una oportunidad única para explorar cómo las iniciativas de base religiosa pueden dialogar con modelos de comunicación participativa y desarrollo comunitario, aportando así una perspectiva valiosa y necesaria en el campo de la comunicación social aplicada.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

| Aspecto | Descripción |
|---|---|
| Nombre de la Organización Social Participativa (OSP) | OSP: Ministerio Apostólico Peniel PJE: 1241 Ministerio del interior Cel.: 3007497932 Sede principal: Bogotá D.C. – Colombia Cra 4 Este #37B-64 sur, San Cristóbal, Bogotá, Cundinamarca |
| Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. | <p>El Ministerio Apostólico Peniel además de cumplir con su labor de evangeliza miento cristiano también realiza las siguientes actividades:</p> <p>El ministerio ofrece a sus integrantes y a personas de la comunidad acompañamiento psicológico profesional en diversas problemáticas como familiares, sociales, personales y laborales que las mismas personas puedan estar enfrentando.</p> <p>La organización ofrece a sus integrantes y a personas de la comunidad acompañamiento de carácter jurídico ya sea la necesidad que la o las personas tengan.</p> <p>Realización de charlas y clases a los niños y niñas enseñándoles los valores básicos, como el respeto, la honestidad., la bondad, la empatía entre otros.</p> <p>Mediante el programa “canasta de amor” la organización de la mano de los mismos asistentes y miembros del ministerio hacen la recolecta de mercados y enceres de primer uso para entregárselos a las familias más necesitadas dentro de la organización o fuera de esta.</p> <p>El ministerio hace la recolecta de ropa de segunda mano y nueva para poderla donar a la fundación rescatados por su sangre que es especializada en rehabilitar personas en condición de calle y personas con adicción a sustancias alucinógenas.</p> <p>Realización de actividades que promueven el esparcimiento y recreación de la comunidad a la cual dirige su obra, es por eso que</p> |

Objetivos o intenciones de ayuda social.

semestralmente se celebran los cumpleaños de las personas que hacen parte de la organización, ya sean miembros, asistentes o la comunidad con la cual trata la organización, también de manera trimestral se realizan salidas a diferentes parques de la localidad de San Cristóbal para tener jornadas de juego, deporte y esparcimiento. Promover la unidad familiar, restauración matrimonial, altar familiar, y ganar familias completas.

Fomentar el desarrollo social y humano de las comunidades, buscando dignificar a las personas.

Actuar como el brazo solidario de la Iglesia para llevar a cabo proyectos de asistencia y desarrollo.

Fomentar los valores básicos de la sociedad en niños, niñas y adolescentes.

Fomentar las practicas sanas y el fortalecimiento de destrezas en cuanto al aprendizaje para tocar instrumentos musicales.

Entender, realizar y fortalecer las características comunicativas que le puedan servir a la organización para poder ampliar el rango de alcance social y religioso.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Los miembros, asistentes y participantes ordinariamente se reúnen los días domingos para primero realizar los cultos o reuniones religiosas y luego para realizar las reuniones y actividades sociales que anteriormente se describen, pero entre semana extraordinariamente se reúnen en las casas de los miembros, en la oficina de la organización en la sede de las reuniones para tener consultas jurídicas o psicológicas, también para tener charlas de carácter social en donde se tratan temas de interés diferentes a los que se tratan dentro de la organización, por ejemplo la inseguridad en el barrio.

Mensualmente el primer miércoles se realiza una asamblea interna en donde se discuten los diferentes temas a tratar los días domingos de las reuniones, los diferentes contenidos y la forma en que se abordara la enseñanza a los niños y jóvenes también las diferentes actividades sociales que se puedan realizar o cancelar por diferentes temas, se establecen los recursos financieros y de contenido para el canal de YouTube, la página de Facebook y la emisora.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Trimestralmente se planean las diferentes actividades de esparcimiento, el lugar y los diferentes insumos que han de necesitarse, así como los recursos financieros que hay que destinar. Inicialmente se describirán detalladamente a dos de las personas miembros y con cargo dentro de la organización que es con las que se han hecho contacto:

Cesar Augusto Vargas: Representante legal, fundador y presidente de la organización, es profesional en derecho, con especialización en derecho público, es el encargado de administrar legal y socialmente las diferentes intenciones religiosas y sociales del ministerio, garante de poder cumplir con los objetivos propuestos por la organización y líder de la recolecta de prendas de vestir para las donaciones a la fundación.

Adriana Esperanza Montaña: secretaria y administradora de las finanzas de la organización, además de líder de la iniciativa de canasta de amor para recolectar mercados para las familias más vulnerables, es profesional de psicología. Es una de las personas más cercanas a la elaboración y cumplimiento de las diferentes actividades y estrategias sociales de la organización.

La mayoría de participantes, miembros y asistentes a la organización son habitantes del barrio la victoria y de los alrededores del mismo, la edad varía dependiendo en que rama de la organización estén por ejemplo el ministerio infantil es el que se encarga de la educación a los niños, niñas y adolescentes los asistentes pueden tener entre 5 a 15 años, pero por lo general los miembros y asistentes son mayores de edad.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

La organización tiene 3 sedes en Bogotá, Fusagasugá y vereda de san raimundo (Cundinamarca), aproximadamente 70 personas entre miembros y asistentes.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Forma de organización

El Ministerio Apostólico Peniel maneja una combinación de diferentes maneras organizativas lo que permite que se pueda establecer como una OSP sin tener que ver mucho con los principios religioso del ministerio, la organización es Sin ánimo de lucro ya que las recolecciones financieras son en pro de la comunidad asistente y participantes de las diferentes actividades, tiene una estructura formal e informal ya maneja unos lineamientos jerárquicos pero también establece las relaciones personales y puede surgir espontáneamente para lograr objetivos específicos.

| | |
|---|--|
| <p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p> | <p>Estructura: Órganos principales: Presidencia, vicepresidencia, secretaria, tesorería, vocal.</p> <p>Comités o ministerios: Infantil, juvenil, damas, caballeros, social, comunicaciones, evangelismo, musical.</p> <p>Las diferentes reuniones ya sean los días domingos o entre semana son la base de la organización ya que se recalca que la interpretación, vivencia y aplicación de la doctrina, al igual los diferentes acompañamientos y actividades comunicativas en la vida diaria se enriquecen con el diálogo y el intercambio de experiencias entre los creyentes, miembros y personas que pueden pertenecer en un futuro a la organización.</p> |
| <p>Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.</p> | <p>Participación interna: Realización de las reuniones, actividades, clases, asambleas y cultos en los diferentes días de la semana o mes que se establezcan. Asamblea de planeación de actividades y tareas dentro de la organización.</p> <p>Participación externa: Relación con la comunidad, asociación con la fundación rescatados por su sangre, asistencia a asambleas locales, nacionales e internacionales con diferentes organizaciones religiosas y sociales que tengan relación con los objetivos.</p> |
| <p>Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.</p> | <p>Formas de comunicación interna: Reuniones de carácter presencial (Cultos, consultas psicológicas y jurídicas, asambleas periódicas, charlas en las casas). También se maneja de manera interna un grupo de WhatsApp donde se comparten imágenes, música, audios e información alusiva a la organización o temas de interés social y religiosos.</p> |
| | <p>Actores de la comunicación: Los órganos principales y los comités anteriormente mencionados. Asistentes, integrantes y comunidad interesada en participar de las actividades.</p> |
| | <p>Tipos de comunicación: Se maneja tanto la comunicación formal por medio de reuniones y asambleas para la generación de proyectos y actividades como</p> |

también la comunicación informal ya que hay reuniones en casa de los diferentes miembros las llamadas visitas.

En cuanto al flujo de comunicación se manejan 4 tipos, la descendente ya que presidencia da directrices y algunas ordenes preestablecidas en reuniones, la ascendente ya que los participantes o comités pueden establecer sus posturas hacia diferentes temas a tratar dentro de la organización, la horizontal ya que muchos de los miembros pertenecen a comités específicos y trabajan en pro de lograr los diferentes objetivos propuestos dentro del ministerio y por último la comunicación diagonal ya que los diferentes comités se apoyan en ideas de los demás, reciben y dan correcciones y retroalimentaciones.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación externa:

El ministerio como organización emplea redes sociales como Facebook y YouTube además de tener una emisora online por medio de un blog virtual, donde comparte contenido de carácter religioso además de información e invitaciones a las diferentes actividades proporcionadas por la organización.

También con frecuencia la organización asiste a eventos, conferencias y asambleas con organizaciones diferentes en pro de la convivencia y el aprendizaje religiosos y social.

Actores externos:

La fundación recatados por su sangre, ONGS, diferentes organizaciones religiosas y sociales que compartan los mismos objetivos que el ministerio.

Tipos de comunicación:

Se maneja mucha la comunicación formal por medio de convocatorias asambleas y reuniones ya establecidas con anticipación, la comunicación es horizontal ya que la reunirse se busca aprender, ejecutar y actuar de tal manera que se puedan enriquecer conocimientos y buscar soluciones en pro de las comunidades.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Dentro de los planes del ministerio se encuentra seguir con la realización de las diferentes actividades sociales establecidas como la recolección de prendas para donación, la recolección de mercados mensuales, alimentar con más contenido la emisora online, entre otros.

| | |
|---|--|
| Logros de proyectos exitosos. | <p>Como metas la organización tiene el objetivo de fortalecer la educación de menores, la educación musical, así como aumentar los programas y la realización de actividades de esparcimiento social de los integrantes, asistentes y personas que quieran ser parte de la organización.</p> <p>Dentro del cronograma del ministerio se destacan los cultos y reuniones todos los domingos, entre semana se realizan vistas periódicas e individuales a las personas pertenecientes y a los asistentes.</p> <p>Como proyecto en desarrollo la organización busca visitar las zonas vulnerables en donde se encuentra con cobertura hasta la fecha.</p> <p>Obtención de la personería jurídica especial que los acredita como un ente legalmente constituido.</p> |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | <p>Alianza con la fundación rescatados por su sangre en pro de la donación de prendas y solvencia económica para el funcionamiento de la misma.</p> <p>Creación y fortalecimiento de la emisora online donde se comparte música, reflexiones y consejos a la diferente audiencia, con la futura creación de un podcast.</p> <p>La organización opera con base en el trabajo de sus miembros y asistentes. Esto puede llevar a la sobrecarga de roles, especialmente en personas clave como el representante legal y la secretaria.</p> <p>Aunque se mencionan recolecciones financieras, no se especifica una fuente estable de financiación. Dependiendo de donaciones y recolectas puede generar inestabilidad para sostener programas como la "canasta de amor", la emisora online o las salidas recreativas.</p> |
| Otros aspectos para comentar. | <p>Aunque usan redes sociales y una emisora online, competir por la atención en entornos digitales y comunitarios puede ser un desafío para aumentar su base de participantes y donantes.</p> <p>Para esta primera observación no se tuvo la oportunidad de ver las diferentes acciones sociales que tiene la organización, así que por el momento o se comentaran aspectos diferentes a los observados en la tabla.</p> |

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

La elección del Ministerio Apostólico Peniel como Organización Social Participativa (OSP) para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) tiene características enriquecedoras que pueden llegar a permitir que una Investigación Acción IA se desarrolle de manera oportuna, pertinente y con resultados comunicativos, sociales y participativos, aunque la organización sea de carácter religioso, desarrolla prácticas sociales que trascienden el ámbito confesional y se enmarcan en dinámicas de comunicación horizontal y participación comunitaria. Su estructura organizacional, aunque cuenta con roles definidos como la presidencia, la secretaría o los comités, promueve la interacción del diálogo y el intercambio de experiencias entre sus miembros, asistentes y la comunidad, tal como se evidencia en sus reuniones dominicales, asambleas mensuales y actividades sociales como la "Canasta de Amor" y el acompañamiento psicológico y jurídico.

Esta organización opera bajo una lógica de red social abierta y multicéntrica, donde la comunicación no se reduce a un flujo vertical (descendente), sino que incluye canales ascendentes, horizontales y diagonales, permitiendo la retroalimentación y la co-construcción de iniciativas, así como se planteó dentro de la ficha descriptiva del anexo 3. Esto se alinea con el modelo de comunicación horizontal propuesto por Beltrán (1979), quien afirma que la comunicación democrática se basa en el "intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (p. 17).

Además, el Ministerio Apostólico Peniel utiliza medios propios como una emisora online y redes sociales para ampliar su alcance y fomentar la participación, lo que refleja un esfuerzo

por democratizar la palabra y generar narrativas compartidas, principio fundamental de la comunicación participativa (López Rojas, 2013).

Ya dentro de lo que abarcan las posibilidades del proceso de Investigación-Acción se pueden tener en cuenta varios ítems como el acceso y colaboración ya que la organización ha demostrado apertura para colaborar en el proceso de investigación acción facilitando la inmersión y la recolección de datos. Otra posibilidad son las acciones sociales concretas ya que el trabajo que realiza el ministerio mediante el acompañamiento psicológico, jurídico y asistencia social ofrece un campo fértil para analizar y fortalecer estrategias comunicativas. El Potencial de horizontalidad del ministerio es una realidad y posibilidad latente ya que la existencia de comités y la diversidad de voces en asambleas sugiere que hay bases para profundizar en prácticas dialógicas y participativas.

Cabe aclarar que no todo lo que tiene que ver con la elección de esta organización está encaminado a ser perfecto o de fácil realización existen también limitaciones dentro del proceso de Investigación-Acción, hay que tener en cuenta varios factores como la dependencia de liderazgos clave es decir que los servicios como el acompañamiento jurídico y psicológico que ofrece la organización dependen de personas específicas, lo que podría limitar la sostenibilidad de las propuestas de fortalecimiento comunicacional. Los recursos limitados La dependencia de donaciones y contribuciones voluntarias puede restringir la implementación de estrategias más ambiciosas, esto claramente también se establecería como una limitante. Otro aspecto clave a tener en cuenta dentro de las limitaciones es el de la tensión entre lo religioso y lo social, aunque la organización desarrolla acciones sociales, su origen confesional podría generar resistencias en actores que prefieren enfoques laicos, lo que exigirá un manejo cuidadoso de la neutralidad investigativa.

Como señala López Rojas (2013), la comunicación participativa requiere superar "prácticas transmisivas" para dar paso a procesos donde "la comunidad es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos" (p. 53). En este sentido, el desafío será trabajar con la OSP para fortalecer sus canales de participación sin perder de vista su identidad religiosa, pero priorizando su impacto social.

Con lo anteriormente expuesto dentro del informe, estableciendo las posibilidades y limitaciones se puede decir que el Ministerio Apostólico Peniel representa una OSP viable para el diplomado debido a su estructura flexible, sus prácticas sociales tangibles y su potencial para implementar modelos de comunicación horizontal. Aunque existen limitaciones relacionadas con su dependencia de liderazgos y recursos, estas pueden abordarse mediante un proceso de Investigación Acción IA que priorice la co-construcción de estrategias adaptadas a su contexto. La elección de esta OSP permite explorar la intersección entre lo religioso y lo social, aportando una perspectiva valiosa al campo de la comunicación participativa.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación | | |
| OSP: Ministerio Apostólico Peniel | Actividad: Asamblea interna | Fecha: 01/10/2025 |
| Hora inicio: 17:00 pm | Hora finalización: 18:30 pm | Lugar: Sede principal: Bogotá D.C. – Colombia Cra 4 Este #37B-64 sur, San Cristóbal, Bogotá, Cundinamarca |
| Participantes: presidente, vicepresidenta/secretaria, representantes de los comités de comunicaciones, infantil/juvenil y social/música. | | Investigador: Juan Sebastián Peñaloza |

| Descripción (de la observación) | Interpretación (de la observación) | Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?) |
|---|--|---|
| <p>Como se mencionaba en el informe anterior de la ficha descriptiva la asamblea interna es una reunión mensual, se realiza el primer miércoles de cada mes valga la redundancia, esta reunión es muy importante dentro de la organización ya que es la encargada de establecer la ruta de trabajo, de organización, de acción y de participación de las diferentes actividades y reuniones que se realizan dentro y fuera del Ministerio Apostólico Peniel. La asamblea puede demorarse entre una a dos horas según la complejidad de la elaboración</p> | <p>La asamblea interna del Ministerio Apostólico Peniel refleja una estructura organizativa participativa y funcional, donde se evidencia la distribución de roles y la articulación de comités para el cumplimiento de objetivos misionales.</p> <p>Se observa una comunicación horizontal en la toma de decisiones, lo que facilita la construcción colectiva de planes y estrategias.</p> <p>La metodología utilizada — lista de temas, discusión por comités, y cierre con</p> | <p>Como investigador, en cierta parte me siento optimista y motivado ya que al asistir a la asamblea interna del Ministerio Apostólico Peniel me permitió presenciar una dinámica organizacional bien estructurada y que a su vez muestra características muy humanas. Anteriormente se planteaban los retos de trabajar una Investigación Acción con una organización de características religiosas, pero al poder participar de actividades como esta es inspirador ver cómo, a través de la comunicación y la planificación conjunta, se</p> |

de los diferentes planes, las observaciones por parte de los representantes de cada grupo o ministerio.

En la asamblea a la que se asiste en esta oportunidad se encuentran el presidente/cofundador de la organización, la vicepresidenta/secretaria y representantes de los comités de comunicaciones, infantil/juvenil y social/música. Se mencionan solo estos comités ya que para el mes de octubre la organización quiere una ruta específica y más especializada para estos comités, los comités que se separan con una línea significan que su representante es el mismo. Al inicio de la asamblea se dan los temas a tratar y después comienza la charla, los debates, las soluciones, las estrategias, las conclusiones de la siguiente manera:

1. Recursos financieros recolectados en el mes de septiembre.
2. Temas a tratar en las reuniones dominicales de los domingos 5,12,19, 26 de octubre y del domingo 2 de noviembre.
3. Análisis de familias vulnerables para hacer entrega del programa canasta

acuerdos— permite una gestión ordenada y enfocada, propia de una organización con madurez en sus procesos internos.

Además, se identifica un enfoque comunitario y de servicio en las actividades planeadas, lo que fortalece el tejido social y la identidad grupal. La mención constante a la satisfacción de la comunidad sugiere una retroalimentación positiva que motiva la continuidad del trabajo.

Desde la perspectiva de las redes sociales de comunicación, se percibe una red centralizada en presidencia y vicepresidencia, pero con flujos de comunicación activos entre los comités, lo que favorece la circulación de información y la cohesión grupal.

logran canalizar esfuerzos hacia el bienestar comunitario.

Me genera admiración el compromiso de los participantes y su capacidad para autogestionarse, aunque también cabe aclarar que la intención final del curso es crear una estrategia comunicativa para la organización así que el reto está en conocer cómo se podrían fortalecer aún más sus canales de comunicación digital, especialmente en la divulgación de sus actividades.

Después de poder estar en la asamblea interna y de poder participar de la misma existe la sensación de que esta organización es un ejemplo vivo de red social de comunicación en acción, pero con la finalidad de poder buscar mejoras en los procesos comunicativos de la organización, esto de la mano con el deseo de contribuir desde mi rol como investigador a visibilizar y potenciar estos procesos.

de amor (perteneciente al comité social).

4. Estrategias y temas de enseñanza para los niños y adolescentes en las clases complementarias de los días domingos (perteneciente al comité infantil/juvenil).

5. Información relevante, creación de información y contenido para compartir por las diferentes plataformas (YouTube, la página de Facebook y la emisora), este tema depende de lo que se consignó durante toda la reunión, ya que de ahí parte la creación de anuncios, infografías y folletos digitales para compartir he invitar a la participación de las diferentes reuniones y actividades. (perteneciente al comité de comunicaciones).

6. Estrategias para la recolección de prendas para su donación a la fundación rescatados por su sangre (perteneciente al comité social).

7. En esta ocasión se plantea realizar una actividad extracurricular por así decirlo ya que desde presidencia se quiere realizar una jornada de recreación con la comunidad perteneciente a la organización o que asisten a la misma mediante salir a ciclovía el lunes 13 que

marca como día festivo.
(perteneciente al comité social, a presidencia y vicepresidencia).

8. Establecer la frecuencia semanal para la enseñanza y practica con los instrumentos musicales, establecer si se abrirán nuevos cupos para gente externa o si se trabajara todo el mes con los asistentes del mes de septiembre.
(perteneciente al comité de música).

9. Presidencia y vicepresidencia toman la vocería para agradecer por el compromiso de cada uno de los comités en las actividades que se realizaron en mes de septiembre ya que se vio reflejado de manera positiva en que la comunidad perteneciente a la organización y los asistentes manifestaron su satisfacción y felicidad ya que se sintieron acompañados, valorados y que los hicieron parte de cada una de las reuniones, actividades, visitas y calces planteadas durante el mes, además presidencia y vicepresidencia invitan a los comités presentes y a los que no estuvieron a seguir con el mismo entusiasmo, dinamismo y compromiso por las actividades y por la comunidad y asíéntenles ya

que estos son la razón de la existencia de la organización.

10. Recursos financieros que se tendrán que utilizar para cada una de las actividades mencionadas en la asamblea, se establece la cantidad y el uso específico para cada actividad, en este caso se puede mencionar que para la actividad de ciclovía se establece compra refrigerios y agua para las personas que asistan a esta actividad recreativa.

Después de esto se genera el cierre de la asamblea, se deja constancia de los diferentes consensos en cada una de los temas y actividades tratadas además de establecer por medio de una lista los pasos a seguir detalladamente en cada reunión, actividad y clases.

Esta constancia y lista de la asamblea se genera y se guarda en el computador portátil de presidencia.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

En el presente informe se tiene como objetivo el análisis de cómo se vivió la socio-praxis durante la recolección de información en el Ministerio Apostólico Peniel, cabe siempre aclarar que esta es una Organización Social Participativa (OSP) de carácter religioso y comunitario. Desde el enfoque de la socio-praxis, desarrollado por Tomás R. Villasante (2007), se entiende que la investigación social no debe limitarse a la descripción de realidades, sino que debe ser un proceso participativo y transformador, donde los actores implicados se convierten en sujetos activos de su propio cambio.

Se quiso dividir el informe en un marco teórico, en la metodología y por último en el respectivo análisis de lo que se puede rescatar de esta actividad en curso:

La socio-praxis se define como un “acoplamiento de metodologías implicativas” (Villasante, 2007, p. 125) que integra tradiciones como la Investigación-Acción-Participativa (IAP), el socio-análisis y la praxeología. Su finalidad es superar el enfoque puramente cognitivo de la investigación para abordar el “para qué” y el “para quién” del conocimiento (Villasante, 2007). Desde esta perspectiva, las técnicas de recolección de datos como entrevistas, observación participante y sociogramas no son neutras, sino que deben servir para que los actores reflexionen sobre sus propias redes, identifiquen bloqueos y construyan estrategias de transformación.

En el caso del Ministerio Apostólico Peniel, la fase de recolección de información se apoyó en tres instrumentos principales:

1. Entrevistas cualitativas con preguntas abiertas, dirigidas al cofundador de la organización, estructuradas en tres categorías: red social, comunicación participativa y comunidad.

2. Diario de campo, que registró una asamblea interna donde se observaron dinámicas de participación, toma de decisiones y planificación.

3. Ficha descriptiva, que sistematizó información estructural y funcional de la OSP.

Estos instrumentos se saben que son de característica tradicional, pero fueron aplicados con un espíritu o enfoque sociopráxico, ya que no solo buscaban extraer información, sino también provocar la reflexión en los participantes sobre sus propias prácticas organizativas.

Análisis sociopráxico de la recolección. El análisis se plantea desde 4 puntos clave:

1. La participación como eje transversal

Durante la entrevista, se evidenció que el presidente del Ministerio Apostólico Peniel no solo respondía las preguntas planteadas, sino que reflexionaba críticamente sobre sus procesos. Por ejemplo, al hablar de los “cuellos de botella” en la comunicación, el cofundador no solo los identificó, sino que propuso acciones para mitigarlos, como “explotar más la capacidad de las personas a cargo de cada ministerio” (Respuesta a pregunta 3, en la categoría de Red Social). Esto refleja un proceso de “reflexividad de segundo grado” (Villasante, 2007), donde los actores no solo describen, sino que cuestionan y proponen cambios.

2. Visualización de redes y conjuntos de acción

Aunque no se utilizaron herramientas gráficas como por ejemplo el Ego.Net.QF (Hein et al., 2013), las descripciones verbales de los flujos de comunicación tanto formales como informales permitieron visualizar la red organizativa. Se identificaron “subgrupos o nodos clave”, como los ministerios de jóvenes y damas, cada uno con su grupo de WhatsApp. Esta

autorreflexión sobre la estructura reticular es un primer paso hacia la transformación, tal como lo plantea Villasante (2007) cuando habla de “conjuntos de acción”.

3. Diálogo y devolución como práctica sociopráctica

En la asamblea interna registrada en el diario de campo, se observó una “comunicación horizontal” y una “gestión ordenada y enfocada”, donde los comités: social, infantil/juvenil y de comunicaciones planificaron actividades como la “Canasta de Amor” y salidas recreativas. Este espacio no solo fue instrumental, sino también un momento de “auto-organización” (Villasante, 2007), donde los participantes evaluaron y ajustaron colectivamente sus acciones.

4. La socio-praxis como proceso en construcción

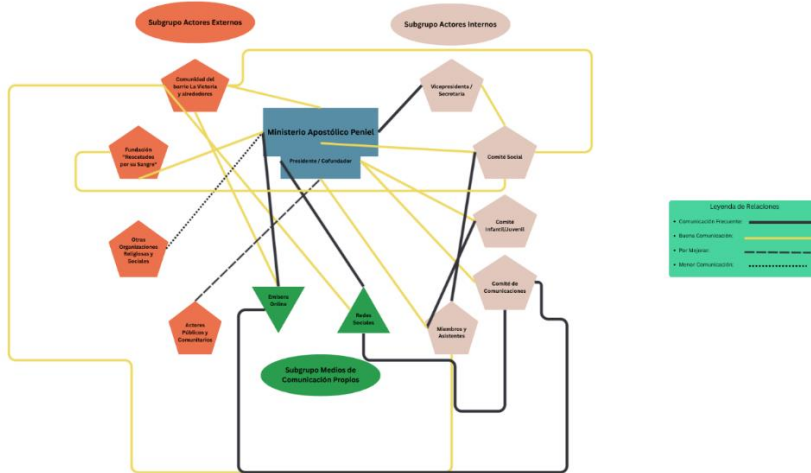
Si bien la OSP mostró una notable capacidad de autogestión, también se identificaron tensiones propias de los procesos participativos, como la centralización en figuras clave (presidencia y vicepresidencia) y la dependencia de recursos limitados. Estas contradicciones, lejos de ser un fracaso, son parte del “juego de poderes” que la socio-praxis busca visibilizar y transformar (Villasante & Gutiérrez, 2007).

Puedo concluir que la fase de recolección de información en el Ministerio Apostólico Peniel fue más que un ejercicio descriptivo ya que este fue un espacio donde la socio-praxis se vivió a través de la reflexión crítica, la participación activa y la construcción colectiva de sentidos. Los instrumentos utilizados entrevista, diario de campo y ficha descriptiva funcionaron como “dispositivos de reflexividad” que permitieron a la organización mirarse a sí misma, identificar sus potencialidades y limitaciones, y plantearse caminos de transformación. Este proceso refleja el ideal de Villasante (2007) de una investigación que no solo comprende, sino que acompaña y fortalece los procesos de cambio social.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

| Clases o Actores sociales | Afín | Diferente | Ajeno | Opuesto |
|---|------|-----------|-------|---------|
| Liderazgo (presidente y vicepresidenta) | X | | | |
| Comités y Miembros Activos | X | | | |
| Comunidad del Territorio | X | | | |
| Aliados Estratégicos (Fundación "Rescatados por su Sangre") | | X | | |
| Actores Institucionales y Sociales Externos | | | | X |

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

| OSP | OSP Escogida para el ejercicio investigativo | OSP 1 | OSP 2 | OSP 3 |
|-------------------------------------|--|---|--|---|
| Nombre de la Organización | Ministerio Apostólico Peniel | Fundación Jeymar | Corporación Minuto de Dios | Justapaz (Asociación Menonita) |
| Fines u objetivos (Misión y Visión) | Promover la unidad familiar y el desarrollo integral de la comunidad a través de asistencia social, psicológica y jurídica, y formación en valores cristianos. | Misión: Brindar un conjunto de servicios integrales que contribuyan a satisfacer las necesidades primordiales de los adultos mayores afiliados a nuestra Fundación, en sus entornos sociales, familiares y económicos, así como en su | Promover el desarrollo integral de personas y comunidades, inspirado en la Doctrina Social de la Iglesia Católica, a través de programas de vivienda, educación, salud y generación de ingresos. | Construir una cultura de paz con justicia en Colombia desde los principios del Evangelio, a través de la formación, la incidencia política y la transformación no violenta de conflictos. |

| | | | | |
|--------------|-----------------------------|---|--|------------------------|
| | | <p>estado emocional.</p> <p>Visión: La Fundación Jeymar aumentará para 2021 el impacto positivo que tiene en la vida de los adultos mayores, por medio de la operación de dos nuevas sedes y el fortalecimiento de su modelo de intervención y apoyo, el cual tendrá la capacidad de generar conocimiento y aportar datos significativos que ayudarán a visibilizar las problemáticas que afectan a esta población. Así, la fundación no solo llevará a cabo acciones para el cuidado de adultos mayores, sino que ayudará a otros a tener mejores prácticas.</p> | <p>Misión: A la luz del Evangelio, servir a las personas y comunidades vulnerables, estimulando la participación de las mismas en su proceso de desarrollo integral sostenible.</p> <p>Visión: Ser líder en desarrollo integral sostenible en la población vulnerable, innovando y promoviendo soluciones con eficiencia y eficacia.</p> | |
| Localización | Bogotá (Barrio La Victoria) | Bogotá (principalmente | Presencia a nivel nacional, | Cobertura nacional con |

| | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|
| | Fusagasugá y Granada (Cundinamarca). | en localidades del sur como Ciudad Bolívar y San Cristóbal). | con sede principal en Bogotá y una amplia red de operaciones en todo el país. | enfoque en regiones afectadas por el conflicto armado. Sede principal en Bogotá. |
| Miembros | Aproximadamente 70 personas entre las 3 sedes, incluyendo un equipo de liderazgo y voluntarios. | Equipo de profesionales (psicólogos, trabajadores sociales), voluntarios, los adultos mayores y las familias beneficiarias de sus programas. | Una vasta red de empleados, voluntarios, estudiantes (sistema UNIMINUTO) y millones de beneficiarios a nivel nacional. | Equipo de profesionales, iglesias menonitas y anabaptistas asociadas, y líderes comunitarios formados en construcción de paz. |
| Proyectos desarrollados | Programa "Canasta de Amor", asesoría jurídica y psicológica gratuita, educación musical, actividades recreativas, emisora online. | Bienestar Psicosocial: Se ayuda a los adultos mayores a sentirse más a gusto con su vida, familia y comunidad por medio de actividades orientadas a fortalecer su sentido de vida, afrontar los retos propios de la vejez y fortalecer sus redes de apoyo. Así mismo, se ofrece acompañamiento y orientación a las familias en el | Construcción de vivienda social ("Banquete del Millón"), sistema educativo (colegios y universidad UNIMINUTO), microcréditos, medios de comunicación (TV, radio). | Formación en transformación no violenta de conflictos, acompañamiento a víctimas, objeción de conciencia al servicio militar, incidencia en políticas de paz. |

cuidado integral del adulto mayor.

Bienestar Físico:
Se proponen actividades que ayudan a los afiliados a tener un estilo de vida activo y saludable, fomentando así su nivel de autonomía y sus capacidades físicas y cognitivas.

| | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|---|
| Aliados | Fundación "Rescatados por su Sangre", otras organizaciones religiosas. | Empresas privadas, donantes internacionales. | Gobierno Nacional y local, sector privado, cooperación internacional, ciudadanía a través de donaciones masivas. | Iglesias anabaptistas de Colombia y el mundo, redes ecuménicas, organizaciones internacionales de paz y derechos humanos. |
| Antigüedad | Más de 12 años. | Fundada en 1984 (Más de 40 años). | Fundada en 1956 (Más de 65 años). | Fundada en 1990 (Más de 30 años). |
| Descripción de sus redes sociales | Red interna basada en comités y la congregación. Red externa a través de su alianza principal, y canales de difusión como Facebook, YouTube y su | Red formal con entidades estatales y privadas para la financiación y operación. La comunicación con beneficiarios | Red altamente diversificada que integra componentes empresariales, académicos, mediáticos y comunitarios a nivel nacional. | Red de incidencia que articula comunidades de base, iglesias, organizaciones de la sociedad civil y actores internacionales |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | emisora online. | y donantes es clave. | | en torno a la construcción de paz. |
| Tipo de comunidad ética | Fundamentada en valores cristianos, la solidaridad, el servicio comunitario y el fortalecimiento de la estructura familiar tradicional. | Basada en los principios cristianos de amor, servicio y protección integral de las personas de la tercera edad como pilar de la sociedad. | Basada en la Doctrina Social de la Iglesia Católica, enfocada en la caridad, la justicia social y la dignidad humana. | Fundamentada en la teología anabaptista-menonita de la paz, la no violencia, la reconciliación y la justicia para las víctimas y los oprimidos. |
| Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla) | Información de elaboración propia con base en el trabajo académico de la Fase 3 hasta el momento y la información recolectada en la OSP. | Información pública extraída del sitio web oficial de la Fundación Jeymar y sus informes de gestión. | Información pública extraída del sitio web oficial de la Corporación Minuto de Dios, documentos históricos y reportajes de prensa. | Información pública extraída del sitio web oficial de la Asociación Justapaz y sus publicaciones sobre construcción de paz. |

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe de Investigación

El presente informe detalla los hallazgos de la fase de investigación en la Organización Social Participativa (OSP) Ministerio Apostólico Peniel. El objetivo es describir, analizar y problematizar su estructura y dinámicas comunicacionales desde una perspectiva de redes, participación y construcción de comunidad. Siguiendo un enfoque de socio-praxis, este análisis no busca ser un simple diagnóstico, sino un "dispositivo de reflexividad" (Villasante, 2007) que permita a la organización identificar fortalezas y áreas de oportunidad para el fortalecimiento de sus procesos. Para ello, se utilizan como marco conceptual las aportaciones de las metodologías

participativas y el análisis de redes, con el fin de desvelar la complejidad de su tejido social y comunicacional.

La OSP como una Red de Relaciones y Vínculos

El Ministerio Apostólico Peniel no debe ser entendido como una estructura jerárquica simple, sino como una compleja red de relaciones sociales. Como señala Martín Gutiérrez (1999), el análisis de redes concibe el sistema social no como un conjunto de individuos atomizados, sino como "redes de relaciones sociales, conjuntos de vínculos entre actores sociales (individuos, instituciones, grupos, clases...)" (p. 132).

Actores: Los nodos principales de esta red son:

- Internos: El liderazgo central (presidente y vicepresidenta), los comités especializados (Social, Infantil/Juvenil, Comunicaciones), y la base de miembros y asistentes.
- Externos: La comunidad beneficiaria (Barrio La Victoria), aliados estratégicos como la Fundación "Rescatados por su Sangre", y otras organizaciones sociales y religiosas del territorio.
- Situaciones: Las relaciones se activan y fortalecen en situaciones concretas como las asambleas mensuales (espacio formal de decisión), las actividades de los programas ("Canasta de Amor", clases de música), los cultos dominicales (cohesión espiritual y social), y los espacios informales (visitas en casas, grupos de WhatsApp).
- Motivaciones: El principal motor de la red es una ética de servicio fundamentada en valores cristianos. Sin embargo, las motivaciones se diversifican: la solidaridad (ayudar al prójimo), la construcción de comunidad (sentido de pertenencia), el desarrollo personal (apoyo psicológico y jurídico) y la expresión de la fe.

Temas que Tejen las Relaciones: Armonía y Conflicto

Las relaciones dentro y fuera de la OSP se tejen en torno a temas centrales que generan tanto cohesión como tensión.

Armonía: Los temas que generan mayor cohesión son las acciones sociales tangibles. Proyectos como la "Canasta de Amor" y el acompañamiento psico-jurídico actúan como "conjuntos de acción" (Martín Gutiérrez & Villasante, 2007), donde diferentes actores (liderazgo, comités, miembros, aliados externos) convergen con un propósito claro y compartido. Estas acciones consolidan la identidad del grupo y legitiman su rol en la comunidad.

- Conflicto (Potencial y Manifiesto):
- Interno: Se identifica una tensión estructural entre un liderazgo fuertemente centralizado y la dinámica participativa de los comités. Esto puede generar "cuellos de botella" en la comunicación y sobrecarga en las figuras clave, un conflicto entre la estructura formal y los flujos operativos.
- Externo: El principal punto de conflicto potencial reside en la tensión entre la identidad religiosa y la acción social. Como se evidencia en el análisis, la percepción externa de proselitismo puede generar desconfianza en actores laicos o públicos, limitando la capacidad de la OSP para construir alianzas más allá del ámbito confesional.

Características de las Relaciones como Socialidad y Comunidad

La OSP evidencia una densa "socialidad" que va más allá de la simple suma de sus miembros. Se construye una comunidad a través de:

- **Vínculos Fuertes:** Las relaciones entre el núcleo activo de la organización son intensas y multifacéticas, combinando la fe, la amistad y el compromiso con un proyecto común.
- **Vínculos Débiles:** Siguiendo a Granovetter, los "vínculos débiles" son cruciales para conectar la red con el exterior (Martín Gutiérrez, 1999, p. 141). En el MAP, estos vínculos los representan los miembros que tienen contacto con la comunidad del barrio o la alianza con la Fundación "Rescatados", que actúan como "puentes locales" trayendo información y recursos a la red. La comunidad beneficiaria, que no participa plenamente en la vida religiosa, también representa un vínculo débil fundamental para la legitimidad social de la OSP.

Evidencia de la Comunicación Horizontal y Participativa

A pesar de su estructura directiva, la OSP muestra claras evidencias de alejarse del modelo de comunicación vertical aristotélico para acercarse a la comunicación horizontal. Beltrán (1979) la define como el "proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (p. 17).

Las Asambleas Mensuales: Son el principal dispositivo de participación. En ellas, los diferentes comités no solo reciben directrices, sino que presentan sus avances, debaten propuestas y participan en la toma de decisiones. Esto constituye un espacio para el diálogo y la co-construcción.

La Estructura de Comités: La delegación de responsabilidades en comités temáticos fomenta la participación activa y la especialización, permitiendo que las decisiones y acciones surjan desde bases más amplias y no exclusivamente desde el liderazgo central.

Formas Comunicacionales que Posibilitan el Consenso

El consenso se construye a través de mecanismos formales e informales que promueven el diálogo.

El Sociograma como herramienta de diálogo: La elaboración participativa de mapas de actores y relaciones, como se propone en el manual de CIMAS, es una técnica que permite a los propios sujetos "elaborar el «mapa de relaciones» con los propios sujetos colaboradores de la investigación, en una dinámica grupal" (Martín Gutiérrez, 1999, p. 137). La asamblea mensual del MAP funciona de manera análoga, como un espacio donde la red se "mapea" a sí misma verbalmente para tomar decisiones.

Negociación en Comités: La discusión de temas específicos dentro de los comités permite procesar desacuerdos a menor escala y llegar a propuestas consensuadas antes de presentarlas en la asamblea general.

Formas Comunicacionales que Generan Conflicto

Flujo Vertical de Información: La dependencia del liderazgo para la toma de decisiones finales puede generar un flujo comunicacional vertical que, si no se gestiona con retroalimentación, puede causar frustración o pasividad en los comités. Es el riesgo de que la "comunicación vertical", aunque necesaria para la dirección, opaque la horizontal (Beltrán, 1979).

Comunicación Externa No Diferenciada: La comunicación hacia el exterior (redes sociales, emisora) que no distingue entre una audiencia interna (congregación) y una externa (potenciales aliados laicos) puede generar conflicto. Un lenguaje exclusivamente

religioso puede ser interpretado como excluyente o proselitista por actores externos, cerrando puertas a la colaboración.

Recomendaciones para Fortalecer la Comunicación

Implementar Canales de Retroalimentación Formal: Crear mecanismos sencillos (buzón de sugerencias, encuestas periódicas) para que los miembros y beneficiarios puedan comunicar sus ideas y preocupaciones directamente al liderazgo, complementando la comunicación ascendente de las asambleas.

Desarrollar una Estrategia de Comunicación Segmentada: Crear contenidos diferenciados para públicos externos, enfocados en el impacto social de los proyectos (datos de familias ayudadas, testimonios de beneficiarios) y utilizando un lenguaje inclusivo que resalte los valores universales de solidaridad y apoyo comunitario. **Comunicación a los Líderes de Comité:** Ofrecer talleres para que los representantes de los comités mejoren sus habilidades para comunicar propuestas, moderar debates y documentar acuerdos, fortaleciendo la comunicación horizontal.

Mapeo Proactivo de Actores Externos: Utilizando la metodología de CIMAS (2009), realizar un mapeo formal de actores institucionales y sociales del territorio (Juntas de Acción Comunal, otras ONGs, entidades públicas locales) para identificar posibles nuevos "conjuntos de acción" y superar la barrera de la desconfianza inicial.

Diversificar y Formalizar los "Puentes Locales": Identificar y empoderar a más personas dentro de la organización que puedan servir de enlace con diferentes sectores de la comunidad, evitando la dependencia de unos pocos individuos. Formalizar roles de voluntariado puede distribuir la carga y prevenir el agotamiento.

Sistematizar y Comunicar el Impacto: Documentar de manera sistemática los resultados de los proyectos sociales. Estos datos son fundamentales para la "devolución creativa" a la comunidad (CIMAS, 2009) y sirven como una poderosa carta de presentación ante actores externos, demostrando el valor social de la OSP más allá de su identidad religiosa.

Se puede concluir que el Ministerio Apostólico Peniel es una OSP con una red social interna robusta y un claro potencial para la comunicación participativa. Su principal fortaleza reside en la capacidad de movilizar a sus miembros en "conjuntos de acción" efectivos para responder a necesidades concretas de la comunidad. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la centralización del liderazgo y la gestión de su identidad religiosa en un contexto social diverso. Las recomendaciones propuestas buscan, desde un enfoque de socio-praxis (Villasante, 2007), fortalecer sus dinámicas de comunicación horizontal y expandir estratégicamente su red de relaciones, para así ampliar su impacto y sostenibilidad a largo plazo.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

La presente estrategia se construye desde el enfoque de red social y comunicación participativa. Se entiende que la comunicación no solo transmite información, sino que, fundamentalmente, fortalece los lazos comunitarios y promueve la cooperación entre los actores del territorio. Según Kamlongera y Mefalopulos (2008), una comunicación efectiva en procesos sociales debe ser participativa, horizontal y constante, permitiendo que la comunidad se exprese y tome parte activa en la toma de decisiones.

En el contexto del Ministerio Apostólico Peniel (MAP), una organización de base religiosa con una sólida vocación de servicio social, el reto es fortalecer sus canales de comunicación interna y externa para potenciar su impacto y sostenibilidad. Inspirados en la propuesta de Martín Gutiérrez y Villasante (2007), se reconoce que la organización ya funciona a través de "conjuntos de acción" que articulan a diversos actores (liderazgo, comités, miembros, aliados) en torno a objetivos comunes como la asistencia social.

Esta estrategia, por tanto, busca visibilizar, fortalecer y expandir esa red de relaciones, abordando los desafíos identificados en la investigación —como la centralización del liderazgo y la tensión entre la identidad religiosa y la proyección social— mediante la implementación de herramientas participativas que fomenten la transparencia, la colaboración y la construcción colectiva de sentidos.

Estrategias y Pasos Detallados

Fortalecimiento de la Comunicación Interna y la Participación

Esta línea estratégica busca abordar la centralización del liderazgo y los "cuellos de botella" comunicacionales, empoderando a los comités y miembros.

Habilitar un buzón de sugerencias (físico y digital)

Paso 1: Ubicar un buzón físico visible en la sede principal (Barrio La Victoria) y crear un canal digital (ej. un número de WhatsApp exclusivo o un formulario en línea).

Paso 2: Designar al comité de comunicaciones como responsable de revisar semanalmente las sugerencias.

Paso 3: Presentar un resumen de las sugerencias viables en la asamblea mensual para su discusión y priorización.

Paso 4: Informar a la comunidad (a través de la emisora o redes sociales) sobre las sugerencias acogidas y las acciones tomadas.

Establecer protocolos de comunicación interna

Paso 1: Elaborar un breve manual de comunicación interna que defina roles y responsabilidades claras para cada comité, inspirado en las metodologías participativas (CIMAS, 2010).

Paso 2: Formalizar el uso de un grupo de WhatsApp institucional para la coordinación entre comités, con reglas claras de uso.

Paso 3: Evaluar trimestralmente en la asamblea la efectividad de estos canales para realizar ajustes.

Potenciación de la Comunicación Externa y la Visibilidad

El objetivo es superar la percepción de proselitismo y posicionar al MAP como un actor social relevante, diferenciando sus audiencias.

Crear un informe de impacto social trimestral

Paso 1: Recolectar sistemáticamente los avances y datos de cada comité (ej. número de familias beneficiadas por la "Canasta de Amor", casos de asesoría jurídica atendidos).

Paso 2: Organizar la información con fotos, cifras y testimonios breves.

Paso 3: Diseñar una pieza digital (infografía o boletín breve) y publicarla en las redes sociales y enviarla a actores externos de interés. Esto, como señala Kamlongera y Mefalopulos (2008), permite "transformar las conclusiones de campo en narraciones útiles" (p. 12).

Delegar y profesionalizar la función de divulgación digital

Paso 1: Formalizar dentro del comité de comunicaciones un rol específico para la gestión de redes sociales y la emisora online.

Paso 2: Capacitar al encargado en redacción para medios digitales y diseño gráfico básico.

Paso 3: Establecer un calendario de publicaciones que equilibre contenidos de impacto social (para audiencias externas) y contenidos de vida comunitaria y fe (para la audiencia interna).

Expansión de la Red Institucional y Comunitaria

Busca conectar al MAP con otros nodos de la red social del territorio para crear nuevos y más amplios "conjuntos de acción".

Consolidar alianzas estratégicas

Paso 1: Realizar un mapeo de actores locales (Juntas de Acción Comunal, otras ONGs, instituciones educativas) siguiendo la metodología de CIMAS (2010).

Paso 2: Contactar a las organizaciones identificadas, presentando el trabajo del MAP a través de los informes de impacto social.

Paso 3: Proponer convenios de colaboración para actividades conjuntas (ej. jornadas de salud, eventos culturales).

Paso 4: Realizar reuniones semestrales de planeación con los aliados para fortalecer la red.

Fomentar la participación juvenil en la comunicación comunitaria

Paso 1: Crear un grupo juvenil de comunicación dentro del comité infantil/juvenil.

Paso 2: Incentivar la producción de videos, reportajes y notas sobre el barrio y las actividades de la OSP.

Paso 3: Compartir estos contenidos en las redes sociales del MAP, etiquetando a los jóvenes creadores para darles visibilidad y reconocimiento.

Evaluación y Seguimiento

Frecuencia: Trimestral, coincidiendo con la publicación del informe de impacto.

Responsables: Comité de Comunicación y Presidencia de la OSP.

Instrumentos: Actas de las asambleas, informes de impacto digital, encuestas cortas de percepción a los miembros y beneficiarios.

Indicadores: Número de sugerencias recibidas y procesadas, publicaciones realizadas, alcance e interacción en redes sociales, número de alianzas activas, nivel de satisfacción de los miembros con la comunicación interna.

Se puede concluir que esta estrategia busca construir sobre la sólida base comunitaria del Ministerio Apostólico Peniel para transformarlo en una red más abierta, participativa y resiliente. A través de la implementación de herramientas de comunicación dialógica y la construcción de puentes con actores externos, se promoverá una red de confianza, colaboración y pertenencia que no solo fortalecerá a la organización, sino que ampliará su capacidad de generar un cambio social positivo en el territorio.

Tabla 6*Resumen de la Estrategia*

| Estrategia | Tácticas | Factor Innovador | Ejecutabilidad | Soporte Teórico |
|---|--|--|--|---|
| Fortalecimiento Interno y Participativo | Buzón de sugerencias físico/digital; manual de comunicación interna. | Integración de retroalimentación física y digital para un proceso constante. | Alta – bajo costo y fácil implementación. | Kamlongera y Mefalopulos (2008): Comunicación participativa. |
| Potenciación de la Comunicación Externa | Informe de impacto social trimestral; delegación y capacitación en comunicación digital. | Enfoque en la rendición de cuentas digital y la comunicación segmentada. | Media – requiere compromiso y seguimiento para la recolección de datos. | CIMAS (2010): Devolución creativa; Mefalopulos y Kamlongera (2008): Diseño de estrategia. |
| Expansión de la Red Institucional | Mapeo de actores; consolidación de alianzas; fomento a la participación juvenil. | Empoderamiento juvenil como motor de la comunicación comunitaria y creación de nuevos "conjuntos de acción". | Media – requiere gestión proactiva y construcción de confianza con externos. | Martín Gutiérrez & Villasante (2007): Redes y conjuntos de acción. |

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Conclusiones

El desarrollo de la Fase 4 del presente estudio permitió caracterizar y analizar en profundidad las dinámicas comunicativas y participativas del Ministerio Apostólico Peniel, lo que posibilitó llegar a las siguientes conclusiones:

La selección del Ministerio Apostólico Peniel como Organización Social Participativa (OSP) resultó ser acertada y enriquecedora para los fines de la investigación. Su accesibilidad, la disposición colaborativa de sus miembros y la existencia de prácticas sociales estructuradas y tangibles, como el programa "Canasta de Amor" y el acompañamiento psico-jurídico, proporcionaron un campo empírico sólido para la aplicación de la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP) y el enfoque de socio-praxis.

El análisis interno de la OSP reveló la existencia de una red social cohesionada y funcional. Si bien se identificó una estructura directiva definida, se evidenció un significativo predominio de la comunicación horizontal en sus procesos deliberativos, particularmente en los espacios de asamblea mensual y en el funcionamiento de los comités. Esta dinámica fomenta la participación activa, la corresponsabilidad y la construcción colectiva de iniciativas, alejándose de modelos de comunicación meramente verticales.

La implementación del enfoque de socio-praxis demostró ser fundamental para trascender el diagnóstico descriptivo. Los instrumentos de recolección de datos, en particular las entrevistas cualitativas y el diario de campo, funcionaron como dispositivos de reflexividad que permitieron a los actores de la OSP visualizar sus propias redes, identificar nudos críticos en sus flujos comunicativos y generar, de manera autónoma, propuestas iniciales de mejora.

Una de las tensiones centrales identificadas reside en la intersección entre la identidad confesional de la OSP y su proyección de impacto social. Se concluye que, si bien su fundamento religioso es el motor de su labor solidaria, puede generar percepciones de proselitismo que limiten la construcción de alianzas con actores públicos u organizaciones laicas. Por lo tanto, se determina que la gestión estratégica de esta dualidad, mediante una comunicación segmentada y basada en resultados sociales, es crucial para ampliar su legitimidad y sostenibilidad.

La formulación de la Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en la fase de Proyección constituye un aporte concreto y aplicable del proceso investigativo. Esta estrategia, estructurada en cinco líneas de acción, responde directamente a los hallazgos del diagnóstico y se orienta a: 1) consolidar la comunicación interna participativa, 2) profesionalizar la comunicación externa, 3) expandir las alianzas institucionales, 4) formar a los miembros en competencias comunicativas y 5) sistematizar el impacto social. Esta hoja de ruta no solo ofrece soluciones a los desafíos identificados, sino que dota a la OSP de un plan de acción claro para su evolución futura.

Este estudio de caso contribuye a visibilizar cómo las organizaciones de base de inspiración religiosa constituyen escenarios válidos y fértiles para la aplicación de modelos de comunicación participativa y construcción de redes sociales. El Ministerio Apostólico Peniel ejemplifica cómo es posible articular la fe con prácticas dialógicas y horizontales, y cómo, a través de una estrategia de fortalecimiento bien fundamentada, se puede potenciar su impacto comunitario, aportando así una perspectiva valiosa y necesaria al campo de la comunicación social aplicada al desarrollo comunitario en contextos locales colombianos.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27).
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 24(2), 58-80.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. 2
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA.

Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp.

Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video].

Villasante, T. R. (2007). La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. En T.

R. Villasante, La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas (pp. 1-20).

Universidad Complutense de Madrid.

Villasante, T. R., & Gutiérrez, P. M. (2007). Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones

estratégicas en los tiempos de la complejidad social. Política y Sociedad, 44(1), 125-140.

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Bogotá D.C, septiembre 12 de 2025

Señores
Ministerio Apostólico Peniel
Atn. Cesar Augusto Vargas
Representante legal.
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Juan Sebastián Peñaloza Diaz identificado(a) con C.C. **1010064405** del municipio de **Bogotá D.C.**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad- portas de recibir el título de Comunicador Social.

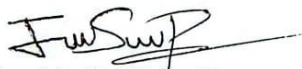
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Juan Sebastián Peñaloza Diaz
Cel. 3105682671
E-mail: sebastianarquero903@gmail.com

Apéndice B

Carta de Autorización

Ministeria Apostólica Peniel

Personería Jurídica Especial 1241 Min. Interior

Bogotá D.C. 12 de septiembre de 2025

Señores
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
Área de Comunicación Social

Ref.: Autorización

Reciban un cordial saludo en el nombre del señor Jesús, deseando se encuentren bien en todas sus actividades profesionales y académicas.

Les manifestamos que hemos recibido la solicitud del alumno Juan Sebastián Peñaloza Díaz identificado con cedula de ciudadanía No 1.010.064.405, de Bogotá, del Diplomado en Redes Sociales de Comunicación, por lo cual autorizamos a realizar el proyecto para que realice el respectivo trabajo de estudio de comunicación en nuestra comunidad cristiana.

Cordialmente,



César Vargas

Representante Legal

Un encuentro cara a cara con Dios

Carrera 4Este No 37B-64 Sur Bogotá Colombia Sur América

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Preguntas que se realizaron en la entrevista inicial al representante legal y líder de la organización, fueron 17 preguntas divididas en 7 puntos clave para conocer un poco más sobre la organización.

1. Sobre la organización y su estructura

- ¿Podría contarnos un poco más sobre la historia y los inicios del Ministerio Apostólico Peniel?
- ¿Qué roles cumplen los comités o ministerios (infantil, juvenil, social, etc.) en el día a día?

2. Sobre las prácticas y actividades sociales

- ¿Cómo identifican a las familias o personas que reciben ayuda a través del programa “Canasta de amor”?
- ¿Han medido el impacto de estas actividades en la comunidad? De ser así, ¿cómo lo hacen?

3. Sobre la participación y los integrantes

- ¿Cómo se integran nuevas personas a la organización, ya sea como miembros o asistentes?
- ¿Cómo fomentan la participación activa de la comunidad en las actividades?

4. Sobre comunicación y difusión

- ¿Qué estrategias usan para dar a conocer sus actividades fuera de la congregación?
- ¿Han tenido dificultades para mantener activas sus plataformas digitales (YouTube, Facebook, emisora)?
- ¿Cómo manejan la comunicación entre los diferentes comités y miembros?

5. Sobre financiación y sostenibilidad

- ¿De qué fuentes provienen los recursos económicos para sostener los programas sociales?
- ¿Han considerado postular a convocatorias públicas o alianzas con otras organizaciones para obtener financiación?

6. Sobre alianzas y trabajo en red

- ¿Cómo surgió la alianza con la fundación “Rescatados por su sangre”?
- ¿Tienen actualmente alianzas con otras organizaciones o entidades públicas o privadas?
- ¿Qué tipo de apoyo reciben o brindan en estas colaboraciones?

7. Sobre desafíos y proyecciones

- ¿Cuáles han sido los mayores obstáculos que han enfrentado como organización?

- ¿Tienen algún plan a corto o mediano plazo para fortalecer sus programas o ampliar su cobertura?
- ¿Necesitan apoyo en algún área específica (recursos humanos, capacitación, financiación, etc.)?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/tS1HaYIB8Fc?si=RmFNrzxTeg6911W8>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Fueron 9 preguntas abiertas para la entrevista de carácter cualitativo mediante las tres categorías principales del curso: red social, comunicación participativa y comunidad. Estas preguntas están diseñadas para explorar a fondo la estructura relacional, las prácticas comunicativas y el tejido comunitario del Ministerio Apostólico Peniel, en línea con los objetivos formativos del diplomado y el enfoque de investigación-acción participativa, la entrevista se le realizara al cofundador de la organización, quien lleva al frente de la misma durante todo el tiempo de su creación y funcionamiento, él también es el representante legal y el que presta servicio de acompañamiento jurídico ya que es abogado de profesión, lo que hace más factible y de interés que él pueda contestar estas preguntas que se plantean.

Categoría: Red Social

1. ¿Cómo describiría las relaciones y los flujos de comunicación entre los miembros de la organización? ¿Existen subgrupos o nodos clave dentro de la red?
2. ¿De qué manera la organización se vincula con otras entidades o comunidades externas (como la fundación “Rescatados por su sangre”)? ¿Qué tipo de intercambios se generan?
3. ¿Han identificado cuellos de botella o personas clave en la red de comunicación interna? ¿Cómo afecta esto la toma de decisiones y la ejecución de proyectos?

Categoría: Comunicación Participativa

1. ¿Cómo se aseguran de que las voces de todos los miembros (incluyendo niños, jóvenes y adultos mayores) sean escuchadas en la planificación de actividades?

2. ¿Qué mecanismos utilizan para fomentar la participación en sus canales de comunicación, como la emisora online, redes sociales o reuniones presenciales?

3. Cuando surgen desacuerdos o propuestas distintas, ¿cómo se manejan estos espacios de diálogo para mantener un ambiente participativo e incluyente?

Categoría: Comunidad

1. ¿Cómo identifican las necesidades y expectativas de la comunidad a la que sirven (barrio La Victoria y otras zonas)? ¿Han evolucionado estas necesidades con el tiempo?

2. ¿Qué papel juegan los lazos de confianza y los valores compartidos en la construcción y sostenimiento de la comunidad alrededor del ministerio?

3. ¿Cómo miden el impacto social de sus actividades (como la “Canasta de Amor” o las salidas recreativas) en la comunidad? ¿Han notado cambios tangibles en la cohesión o bienestar de las familias involucradas?

Apéndice F

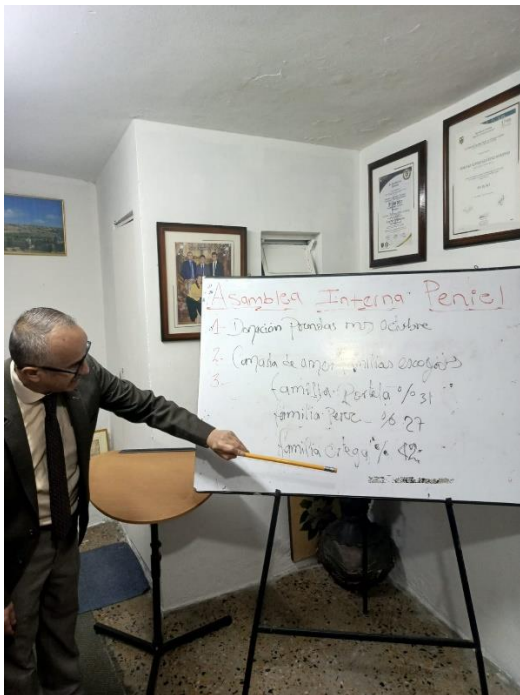
Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/wmnV7kOXrbo>

Apéndice G

Registro Fotográfico

Fotos correspondientes a la Asamblea interna del mes de octubre que es la actividad la cual se acompañó y participo dentro de la Organización Social Participativa OSP: Ministerio Apostólico Peniel.





Asamblea Interna Peniel

- 1- Donación Fondos mes octubre
- 2- Comparta de amor familias escogidas
- 3- Familia Perla % 31
Familia Perse % 27
Familia Ciego % 42





Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/2ttoMvEsDxk?si=pkuTuIIIHqykV0Ei>