

## **Socio praxis de la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio**

Marino Virgen Ordoñez

Asesora

Vivian Juliette Blanco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

La socio praxis de la Fundación y comedor Un Ángel para mi Barrio es un trabajo de investigación, enmarcado dentro del Diplomado en Construcción de Redes sociales de Comunicación, enfocado a fortalecer procesos organizacionales y de comunicación interna como externa en una organización social participativa, teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales; comunidad, comunicación participativa y red social.

Este trabajo representa un desafío para el estudiante UNADISTA, pues incluye un mapeo social de la organización social participativa, y a través de su análisis se crea una estrategia comunicativa, en la cual los integrantes de la asociación y aliados estratégicos se sientan identificados, para este fin se deben promover conceptos como, participación, reflexión, dialogo, comunicación horizontal y participativa.

Está investigación debe de ir enfocada a transformar realidades sociales, donde las comunidades menos favorecidas tengan la posibilidad de ser visibilizadas, participar y aportar soluciones a sus problemáticas más sentidas, en esta mediada serán protagonistas del mejoramiento de su calidad de vida.

***Palabras clave:*** Comunidad, Dialogo, Participación, Reflexión, Comunicación Horizontal-Participativa

### **Abstract**

The socio-praxis of the foundation and community dining hall Un Ángel para mi Barrio is a research project developed within the Diploma in Building Social Communication Networks. It is focused on strengthening both organizational processes and internal and external communication within a participatory social organization, taking into account three fundamental aspects: community, participatory communication, and social networks.

This project represents a challenge for the UNAD student, as it involves a social mapping of the participatory social organization, and through its analysis, a communication strategy is created in which the members of the association and strategic allies can feel represented. To achieve this, it is essential to promote concepts such as participation, reflection, dialogue, and horizontal and participatory communication.

This research must be oriented toward transforming social realities, ensuring that the most disadvantaged communities have the opportunity to be visible, to participate, and to contribute solutions to their most pressing problems. In doing so, they become key actors in improving their quality of life.

**Keywords:** Community, Dialogue, Participation, Reflection, Horizontal-Participatory Communication

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	9
Justificación Escogencia de la OSP.....	12
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación (OSP).....	15
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción.....	23
Informe de Investigación .....	31
Proyección.....	36
Estrategia de comunicación participativa .....	36
Conclusiones... ..	39
Referencias Bibliográficas.....	40

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto de Acción</i> .....	24

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de intención</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas, Entrevista de Identificación</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace de Audio Entrevista de Identificación</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace audio Entrevista Cualitativa</i> .....	49
<b>Apéndice G</b> <i>Collage de Imágenes Ejercicio de Implicación</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Devolución, Estrategia Comunicativa Participativa</i> ... ..	51

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación se orienta en presentar una propuesta estratégica de comunicación participativa en la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi barrio, con el objetivo de fortalecer sus capacidades comunicativas, creando espacios de diálogo y participación, esta investigación se enmarca en el desarrollo del Diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, opción de grado como parte de la formación como comunicador social UNADISTA. Para tal fin, se empleará una pedagogía de aprendizaje basada en la investigación-acción, considerando tres aspectos fundamentales: comunidad, comunicación participativa y red social.

El estudio se desarrollará en fases que permitan ir analizando el contexto de la fundación, su estructura organizacional, vínculos entre sus integrantes, interacción con el entorno y aliados estratégicos, dinámicas de comunicación internas como externas, posicionamiento de la fundación frente a otras organizaciones, así mismo manejo y uso redes sociales.

Por último, presentar una estrategia de comunicación participativa con el objetivo de fortalecer las capacidades comunicativas de la comunidad vinculada al comedor comunitario mediante, la creación de espacios de diálogo y participación, promoviendo interacciones horizontales y el uso básico de herramientas digitales que apoyen la organización y la resolución colectiva de problemáticas locales.



## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha De Identificación General OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OPS 1: Fundación SPORHOUSE	Sporthouse, es un proyecto que dedica sus esfuerzos a la transformación social de familias, impactando principalmente a niños y jóvenes, su metodología de trabajo consiste en brindar oportunidades en deporte y educación, las cuales consideran herramientas poderosas de cambio, a través de las cuales inculcan valores de respeto, disciplina y solidaridad, con esta intervención pretenden que las juventudes sean capaces de cambiar sus realidades de ocio	La fundación Sporthouse busca a través del deporte, la cultura y la educación crear lazos de interacción, integración y trabajo comunitario, con el fin de resolver problemáticas sociales presentes en la niñez y la juventud, el poder conocer su estructura comunicativa, su funcionamiento, debilidades y fortalezas me darían la posibilidad de poner en práctica los conocimientos	Crear campañas de difusión en las cuales se puedan difundir los logros obtenidos por la fundación a través de redes sociales, ya que con esta estrategia se podrían abrir las puertas a una mayor participación y sus programas. Con esta misma estrategia se buscaría mayor apoyo social y económico desde organizaciones gubernamentales como privadas.	Poder crear lazos de confianza que me puedan permitir como investigador crear e introducir cambios en su metodología de trabajo comunicativo, ya que su población objetiva cuenta con normas y legislaciones que protegen su identidad en temas tan sensibles como lo es la vulnerabilidad de sus derechos.

y problemáticas sociales por entornos de esperanza progresó y prosperidad.

adquiridos en pro de mejorar su cultura organizacional.

Fundación Misión y Visión Familiar	La Fundación Misión y Visión Familiar es una (OPS) que dedica sus esfuerzos a transformar las vidas de las familias más vulnerables de la ciudad de Cali, ofreciendo apoyo psicosocial con programas de salud, arte y cultura, proyecto de vida, acompañamiento escolar y programa de vivienda digna, trabajan bajo el lema nacidos para dirigir preparados para servir.	La organización contempla desarrollar un trabajo social participativo de manera integral en donde el núcleo familiar sea el público objetivo brindando acompañamiento psicológico, educativo, religioso, recreativo, asesoría en proyectos de vida y de vivienda, la fundación busca con estas acciones reducir brechas de desigualdad, buscando mejorar las condiciones de dignidad de las familias más vulnerables.	Fortalecer la percepción que tiene la ciudadanía sobre los programas que desarrolla la fundación, con estrategias comunicativas que resalten los resultados y objetivos logrados, y el impacto sociocultural que generaron estas actividades en la comunidad.  Crear estrategias de comunicación social enfocadas a crear redes comunitarias, en aras de seguir creciendo en personas y entidades interesadas en colaborar y participar de las diferentes actividades que desarrolla la fundación.	Gestionar los recursos necesarios para adelantar las acciones pertinentes para mejorar la percepción de la (OSP), fortaleciendo la comunicación a nivel externo e interno entre sus colaboradores.  Generar dinámicas de comunicación que mantengan un nivel de participación alto de sus colaboradores y aliados.
---	--	---	--	--

Fundación y Comedor Comunitario o Un Ángel Para Mi Barrió	Organización comunitaria que busca el bienestar social de todos los habitantes del barrio prados del sur, en especial la población más vulnerable como los lo son, adultos mayores y niños en condiciones de desigualdad e inequidad, sus principales acciones son: comedor comunitario, que brinda apoyo a personas que por sus bajos recursos económicos no tienen la posibilidad de solventar su alimentación, el otro aspecto que trabaja la fundación es el apoyo psicosocial, el cual se refleja en campañas sociales de deporte cultura y educación que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y crear lazos de amistad y solidaridad entre sus habitantes	El criterio de selección por el cual escogí esta fundación es que es una iniciativa comunitaria que surge por la necesidad de dar solución a distintas problemáticas que existen en su entorno, es una acción que pretende mejorar la calidad de vida de sus habitantes acortando brechas de inequidad y desigualdad, así mismo la posibilidad que brinda de realizar un trabajo en el cual identifique las fortalezas y debilidades que posee a nivel comunicacional, y de esta forma ayudar a consolidar la cultura organizacional de la fundación tanto internamente como externo.	Investigar falencias y fortalezas a nivel comunicacional es un desafío, porque la (OSP) no cuenta con canales de comunicación oficiales en los cuales el público interno como externo pueda recibir o consultar información.  Crear diferentes estrategias comunicacionales con el fin de visibilizar los objetivos y valores que la (OPS), ofrece tanto a sus colaboradores como a los beneficiarios de sus programas.	Aunque tengo la información de la importante labor comunitaria que realiza la (OSP) en su entorno, el no tener contacto directo con sus gestores y programas me implica un esfuerzo más grande en su estudio y análisis, el cual exigirá mucho tiempo y dedicación, otra dificultad que encontraría es que es una organización que no contaría con suficientes recursos económicos para financiar posibles estrategias comunicacionales a implementar
---	--	---	---	---

---

*Nota.* Elaboración propia con base a información recolectada en la (OSP).

### **Justificación de la Escogencia de la (OSP)**

La Fundación y Comedor Un Ángel Para Mi Barrio, es una organización sin ánimo de lucro, que busca dar un apoyo psicosocial a personas vulnerables, ofreciéndoles un plato de alimentación a las personas más necesitadas que pasan por dificultades económicas, también realizan campañas sociales que promueven la solidaridad, la cooperación y la integración, entre los habitantes del sector.

La organización brinda la posibilidad de crear e implementar estrategias de comunicación que visibilicen el trabajo social comunitario en pro de conseguir nuevos miembros que apoyen a la fundación, como también aliados externos con los cuales se puedan crear alianzas para realizar campañas sociales que beneficien a las personas vulnerables del sector.

Es una organización social participativa por que busca crear lazos de interacción y participación donde la comunidad se apropia de sus necesidades, las debate, las discute y busca en consenso dar soluciones a sus problemáticas.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva Fundación y Comedor Un Ángel Para mi Barrio (FCAB)*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Comedor Comunitario un Ángel para mi barrio es una organización sin ánimo de lucro que vela por el bienestar y apoyo social para la gente más necesitada del barrio Prados del Sur.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Reducir niveles de desigualdad e inequidad social en el barrio Prados del Sur, los cuales se ven reflejados en las necesidades que tienen sus habitantes para acceder a derechos fundamentales como alimentación, salud y trabajo digno.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones son periódicas, dependiendo de las actividades que se van organizando, donde se analiza y planea qué grupo o sector necesita el beneficio; luego realizan un estudio sociodemográfico para identificar perfiles de personas o grupos que están necesitando apoyo.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los beneficiarios del comedor comunitario y programas alternos de la fundación son personas de extractos socioeconómicos 0, 1 y 2, principalmente desplazados de otras regiones, inmigrantes, los cuales son estigmatizados como invasores.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización cuenta con más de 200 personas, las cuales desempeñan labores administrativas, operativas y logísticas; su cobertura principalmente es local, barrio Prados del Sur, pero también participan de otras actividades en la ciudad, gracias a alianzas con otras organizaciones y con programas gubernamentales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización Un Ángel para mi barrio cuenta en su parte administrativa con 7 integrantes, los cuales desempeñan roles de secretaria, contador, administrador, fiscal, etc. También cuentan con una red de apoyo (operarios), encargados de realizar labores dentro del comedor comunitario y en las

diferentes actividades que promueve la fundación; así mismo manejan un grupo de voluntariado que supera las 200 personas, encargadas de temas logísticos en los diferentes eventos.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

La fundación nace con el fin de brindar una oportunidad de solidaridad, cooperación y ayuda humanitaria que Dios brindó a personas vulnerables y necesitadas del sector, a través del trabajo comunitarios de varios líderes del barrio Prados del Sur, pensando en el bienestar y apoyo social para las personas más necesitadas.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Se dividen en dos campos: Administrativos encargados de la parte legal, jurídica, contratos, convenios de recibir aportes y ayudas, y la parte operativa, logística encargada de sacar adelante los trabajos para que se cumpla con los objetivos.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

La fundación, para comunicarse internamente y para dar a conocer información de sus actividades, promueve reuniones; de esta forma socializan ideas y se programan las diferentes actividades, pero también manejan herramientas tecnológicas como WhatsApp.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Inicialmente, el método de comunicación externa para dar a conocer las actividades era el de voz a voz, puerta a puerta, invitando a participar. Hoy en día, este ejercicio lo promueven a través de los grupos organizados, utilizando canales comunicativos tipo volantes, perifoneo y herramientas tecnológicas como WhatsApp.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Seguir cumpliendo con los objetivos de la fundación, brindando un plato de comida a las personas socialmente desfavorecidas, a través del comedor comunitario, como también ayuda psicosocial para resolver diferentes problemáticas existentes en el sector.

Cumplimiento de cinco actividades sociales en el año dirigidas a diferentes grupos poblacionales (día de la madre, padre, adulto mayor, amor y amistad, día de los niños y, por último, celebración de la Navidad), partiendo siempre desde el amor, la solidaridad y el compromiso de la red de apoyo para ayudar a los más necesitados.

Lograr consolidar canales de información, teniendo en cuenta

las herramientas que brindan las nuevas tecnologías, en aras de crear espacios oficiales que puedan dar a conocer las diferentes actividades que desarrolla la organización, visibilizándola y posesionándola a nivel local, regional y nacional.

Ejecutar el sueño de fundar la emisora de comedores comunitarios de Cali, para lo cual están buscando alianzas que le permitan capacitarse en el manejo de equipos técnicos y formación conceptual en comunicaciones, así como consecución de recursos económicos para dotarla de equipos tecnológicos.

Logros de proyectos exitosos.	El comedor comunitario brinda apoyo y asistencia humanitaria a más de 200 personas, con una ración diaria de comida; así mismo, se han visto beneficiados miles de habitantes del sector con ayuda psicosocial, como campañas de salud, eventos recreativos y culturales, que buscan siempre recolectar fondos para los más Necesitados.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Fronteras invisibles que no permiten el libre desarrollo de las actividades, ya que algunos espacios son vetados por grupos de la comunidad que ejercen un control político o económico del territorio.
Otros aspectos para comentar.	El líder social relató que la forma como han superado las dificultades ha sido con trabajo, con transformación, mostrando resultados de mejoría en los espacios tanto físicos como psicosociales que han impactado con sus actividades en el sector, logrando que personas que estaban en contra de sus actividades ahora trabajen con ellos en la fundación.

---

*Nota.* Elaboración propia sacada de recolección de información de la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel Para mi Barrio.

### **Informe de Identificación (OSP)**

La fundación Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrio es una organización social participativa, que nace con el objetivo de brindar un apoyo social a las personas más necesitadas del barrio Prados del Sur de la comuna 18 en Cali, estas personas en su mayoría han sido víctimas del conflicto armado, desplazamiento y migración en nuestro país; llegan a esta

comunidad con múltiples derechos fundamentales insatisfechos, tales como alimentación, salud y acceso a un trabajo digno.

Es por esta razón que un grupo de líderes conforman una organización comunitaria que busca, a través de diferentes acciones identificar estas problemáticas y en un ejercicio de comunicación interna lograr con la comunidad analizarlas para darles solución. Según Beltrán (1979), “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17). Al poner en práctica estos elementos, la fundación logra una comunicación horizontal y participativa”, donde todas las opiniones de la comunidad son tenidas en cuenta para debatirlas y posterior ponerlas en práctica.

Gracias a la información recolectada, utilizando herramientas de investigación como entrevista, consulta con personas que en algún momento han pertenecido a la red de apoyo de la fundación y la inmersión como investigador en terreno, se pudo identificar varias posibilidades de acción que podrían sugerirse a través de una estrategia comunicativa. Primero, fortalecer la red de apoyo de la fundación, visibilizando la importancia del trabajo voluntario que realiza sus integrantes y las historias de vida de las personas beneficiarias de los programas sociales, con el fin de motivar a que más personas se unan a la fundación. Segundo, crear conciencia sobre la importancia de establecer canales oficiales de comunicación a nivel interno y externo, para que toda la información que se maneja se pueda corroborar y verificarse. Tercero, aprovechar las nuevas tecnologías, como las redes sociales para visibilizar las acciones que realiza la fundación, así como sus objetivos, visión y misión.

Así mismo se identificaron las siguientes dificultades: recursos económicos insuficientes



para adelantar la estrategia; lograr concientizar a los integrantes de la organización sobre la importancia de manejar canales de información oficiales; acceso limitado a nuevas tecnologías y su manejo; y por último, la inseguridad que se maneja en el sector.

La fundación Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrio, es una entidad sin ánimo de lucro en la cual se pueden implementar los conceptos y la socio-praxis que propone el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación para transformar realidades sociales. Según López (2013), “la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos” (p. 3).

Argumentos que se ajustan a las políticas y valores éticos con los cuales la OSP pone en práctica en todas las actividades que realiza.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: Fundación y Comedor Comunitario un Ángel para mi barrio	Actividad: comunitario	Almuerzo	Fecha: viernes 3 de octubre 2025
Hora inicio: 11 am	Hora finalización: 2 Y 30 pm	Investigador: Marino Virgen	Lugar: Sede fundación
Participantes: Cooperadores y Comunidad			
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
La fundación y comedor un Ángel para mi barrio es una organización sin ánimo de lucro, cuya principal actividad consiste en brindar asistencia alimentaria a las personas más vulnerables del barrio Prados del Sur de la ciudad de Cali, en esta oportunidad realice un ejercicio de implicación como investigador en uno de los ejercicios que a diario realizan, y que consiste en la preparación y distribución de los alimentos a personas que por diferentes situaciones no poseen los recursos suficientes para satisfacer una necesidad básica como lo es la alimentación. En esta oportunidad el almuerzo fue preparado y distribuido por tres integrantes de la fundación y las personas	Tuve la posibilidad de asistir a la actividad de asistencia alimentaria que brinda la fundación y comedor un Ángel para mi barrio, en el barrio Prados del Sur, y como a través de este ejercicio la organización, busca mejorar las condiciones de vida a las personas más vulnerables de su entorno, es un ejercicio muy participativo del cual hizo parte tres integrantes de la fundación los cuales fueron encargados de preparar y distribuir los alimentos, la comunidad de una forma organizada fueron llegados y con una cuota moderadora pude acceder a los beneficios, pude observar que la interacción en este ejercicio se realiza de una manera muy cordial entre los beneficiarios y los integrantes de la	El poder acercarme a esta organización y compartir con ellos la experiencia de poder servirla a la comunidad a través de un plato de comida, me ratifica la importancia de la solidaridad y la cooperación en estas comunidades con tantas necesidades básicas insatisfechas, ver llegar a niños, personas de la tercera edad y madres cabezas de familia por ese beneficio y el ver reflejado en su rostro el agradecimiento y la satisfacción me llena de mucho optimismo y satisfacción por la labor que realiza la fundación, creería que es una experiencia única donde de primera mano constata uno la importancia de esta misión y el poder transformador que implica	

beneficiarias fueron más de 200, de todas las clases sociales, mi papel en este ejercicio fue el de observador de todas las dinámicas comunicativas, de interacción y de participación de todos los públicos objetivos.

comunidad, así mismo dejaron notar valores como solidaridad, cooperativismo, ya que las personas colaboran con la organización y limpieza del lugar, aunque en algunos momentos las personas llegaban en grupos numerosos las personas respetaban el espacio y el turno de cada uno, siempre hubo mucha empatía entre los colaboradores y los beneficiarios, la comunicación siempre fue muy horizontal, dejando notar el agradecimiento y la amistad y respeto por el trabajo que realizan los colaboradores, apretones de mano, abrazos, risas, fue la constante durante toda la actividad, además note que los colaboradores conocen y se interesan por los problemas de los beneficiarios, porque siempre fue un tema de conversación. También destacó que la organización tiene una cabeza visible, a la cual la comunidad siempre se acercó para manifestarle más afecto y contarle sus preocupaciones, don Ángel Arteaga

esta actividad en la vida de las personas. También me sentí intimidado porque al lugar también llegaron personas jóvenes, que no paraban de repárame con una mirada fija y porque también pude observar que algunos consumían vicio a los alrededores, en esos momentos decidí no exponerme y permanecer al interior del establecimiento. toda mi admiración y respeto por el trabajo de la fundación que, desde el amor y la solidaridad, cambian y transforman la vida de muchas personas.

---

*Nota.* Información propia recolectada a partir de ejercicio de implicación en la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio.

## **Informe Sociopráxico**

Un grupo de personas dentro de sus actividades diarias ofrece un plato de comida digno a personas desfavorecidas socialmente por diferentes situaciones como, migración, desplazamiento, falta de oportunidades laborales, problemas de drogadicción entre otras, en el sector de Prados del Sur en la ciudad de Cali. Por estas razones varios líderes sociales deciden organizarse y conformar una red social para abordar las problemáticas y a través de acciones concretas, contribuir a su solución. En este sentido, Fresno, Paureno y Marqués (2014) afirman que:

los seres humanos estamos inmersos de manera permanente en una red de relaciones, y establecemos conexiones con nuestros iguales pues como seres sociales necesitamos relacionarnos, tomar contacto con el otro. Formamos parte de redes, y en ellas definimos y son definidos nuestros roles, nuestras relaciones, y en base a estas, obtenemos y transmitimos información relevante para diversos ámbitos de nuestra vida (p. 2).

Es por estas razones que nace la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio (FCCAB), una red social que se fundamenta en valores como el amor, la solidaridad, cooperación y respeto.

El estudio de las diferentes actividades que realiza la fundación (FCCAB), la manera de establecer vínculos de interacción y la comprensión de su estructura organizacional en el nivel funcional como organización social participativa, constituye parte esencial de la sociografía que se debe interpretar y analizar tras el trabajo de investigación que se llevará a cabo en la institución. En este sentido, Villasante (s.f) plantea que los procesos sociales deben comprenderse plenamente si se observan dentro de redes más amplias donde las experiencias y prácticas se transforman mutuamente.

Es la capacidad de operar desde una red flexible de actores y prácticas que se ajustan a las circunstancias y se enriquece de diversos aportes, lo cual amplía la comprensión de su funcionamiento como organización social participativa.

En este sentido se pudo observar en el ejercicio práctico de vinculación, que el trabajo operativo de preparación y suministro de los alimentos es asumido por colaboradores que tienen un vínculo familiar; los beneficiarios son la comunidad, los cuales tienen en común ser personas con muchas necesidades básicas insatisfechas como salud, empleo, alimentación, condiciones estas heredadas por problemáticas sociales como migración, desplazamiento y falta de oportunidades laborales; estas personas están vinculadas a la red social gracias a lazos de amistad y solidaridad.

El análisis de esta red social está enfocado a poder transformar las dinámicas comunicativas y de interacción que se manejan tanto al interior como al exterior de la fundación, utilizando para la recolección de los datos un enfoque cualitativo, que nos dé la posibilidad de averiguar no solo el funcionamiento de su estructura, sino que de la posibilidad de hacer un análisis de cada persona que pertenece a la fundación, ya sea como colaborador o beneficiario. En este sentido, Villasante y Gutiérrez (2007), afirman que:

porque lo que nos estamos jugando en estos análisis no es tanto una descripción de lo que opinan las personas, sino qué capacidad de intervenir pueden tener, y con qué fuerza. Si lo que queremos es modificar vínculos y relaciones, lo que nos importa es la fuerza con que se pueden influir. (p. 131).

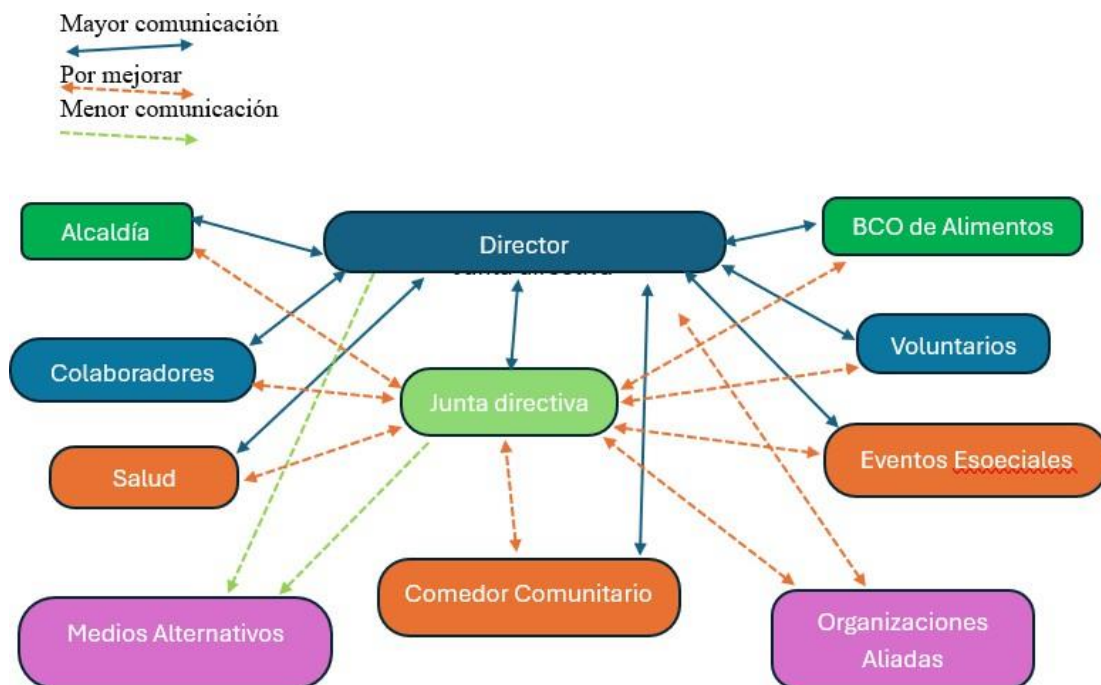
En este sentido se pudo observar, que aunque existe una relación de amistad y solidaridad entre los colaboradores y beneficiarios de la red, falta una dinámica de comunicación en la cual la comunidad pueda participar de una manera participativa en la que se pueda escuchar sus

inquietudes con las que se pueda impactar las formas de cómo la red se comunica y toma decisiones para transformar las realidades, solo de esta forma la red pasara de ser una organización que busca brindar un apoyo a las personas menos favorecidas socialmente, a ser una red que en conjunto con la comunidad, analiza problemáticas, las discute y aplica soluciones, de esta forma la comunidad no solo se beneficiará de los programas de la fundación, si no que participará activamente de todo el proceso.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio*



*Nota.* Información propia con base a información recolectada en la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel Para mi Barrio.

**Figura 2: Conjuntos de Acción**



*Nota.* Información propia con base a información recolectada en la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel Para mi Barrio.



**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Banco de alimentos	Entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la arquidiócesis de Cali, encargada de recolectar donaciones a gran escala para luego ser distribuidas a las diferentes organizaciones comunitarias que tienen como misión brindar un apoyo nutricional a su población.	Aunque comparten similares objetivos, como mejorar la seguridad alimentaria de personas vulnerables, esta fundación trabaja a gran escala para recolectar alimentos y con ellos poder apoyar a los diferentes comedores comunitarios de la ciudad.	No posee elementos ajenos.	La cobertura de sus programas es a nivel regional.
Alcaldía de Santiago de Cali	Estrategia social de la alcaldía de Cali, que busca brindar apoyo alimenticio a personas vulnerables de la ciudad.	La alcaldía de Cali es una entidad pública encargada de gestionar y administrar recursos.	No es ajeno a los objetivos de la fundación.	Es una entidad que cubre todo el área metropolitana y rural de la ciudad para brindar apoyo social.
Comunidad	La fundación y comedor comunitario Un Ángel para mi barrio tiene	Esta comunidad en muchas ocasiones se une para hacer donaciones y	No tiene elementos ajenos	Aunque el beneficio es para la misma comunidad, en ocasiones se

	como objetivo brindar una ayuda humanitaria ofreciendo una ración de comida a los habitantes más vulnerables del barrio Prados del Sur.	recoletas que fortalecen el trabajo social de la fundación.		presentan conflictos por intereses particulares de los ciudadanos.
Otras organizaciones	La fundación en diferentes ocasiones planifica diferentes actividades sociales, para las cuales convoca a diferentes entidades gubernamentales, las cuales con sus recursos humanos y económicos apoyan estas actividades, algunas que he podido visibilizar son el DAGMA, Zoonosis, secretaría de Bienestar Social y de Vivienda, etc.	En su mayoría son entidades gubernamentales que dentro de sus políticas está la de respaldar las organizaciones sociales participativas.	Manejan sus propias políticas y reglas para apoyar otras organizaciones.	Manejan sus propios canales de difusión que en ocasiones chocan con egos de los directivos de la fundación.
Academia	Tienen como objetivos lograr establecer espacios de	Entidades académicas, las cuales manejan metodologías de	Son entidades educativas que buscan brindar conocimiento a	Buscan, a través del empoderamiento de conocimiento

---

	conocimiento los cuales los lleven a fortalecer su red social en términos de estructura y comunicación.	investigación y acción para apoyar procesos de aprendizaje al interior de la organización.	sus estudiantes en procesos de investigación y acción al interior de organizaciones sociales participativas.	por parte de los estudiantes, ayudar a las comunidades, transformando sus realidades.
Redes sociales	Buscan divulgar las diferentes actividades que promueve la fundación.	Herramientas digitales que buscan fortalecer la comunicación y la interacción de la comunidad con la red social.	La poca asequibilidad a estas herramientas tecnológicas y la falta de capacitación en su uso las convierten en un factor ajeno a la red social.	Otra manera de informar y de interactuar. diferente a la voz a voz y WhatsApp.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1 Fundación Samaritanos de la Calle	OSP 2 Fundación Sidoc	OSP 3 Fundación Alvaralice
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Fundación y Comedor Un Ángel para mi Barrio es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal radica en brindar ayuda humanitaria a las personas desfavorecidas socialmente; su principal acción es ofrecerles un plato de comida a las personas más vulnerables.	Organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es la resocialización y la inclusión social de los habitantes de calle, trabajo interdisciplinario que busca mitigar el daño de las drogas, construcción de red social y familiar y la formación en diferentes proyectos productivos.	Esta es una organización sin ánimo de lucro que busca principalmente generar espacios de paz en el suroccidente de Colombia, implementando programas que mejoren la calidad de vida de las comunidades vulnerables, víctimas principalmente del conflicto armado.	Organización privada sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible de las comunidades, a través de la implementación de programas que crean condiciones sociales y económicas dignas, las cuales contribuyan a construir un país en paz e incluyente.
Localización	Prados de Oriente (Cali)	Santiago de Cali	Sur occidente de Colombia con sede en la ciudad de Cali.	Santiago de Cali
Miembros	Activos: 10 personas Voluntariado: 20 personas	La fundación Samaritanos en la actualidad cuenta con más de 400 voluntarios, los cuales realizan diferentes actividades dentro de la	El equipo de la fundación SIDOC está conformado por más de 150 personas, profesionales en distintas ramas como gestores de proyectos,	Su estructura está conformada por un consejo directivo y el equipo operativo, que en total suman 25 personas.

		organización.	expertos en manejo de conflictos, educadores y gestores de paz, entre otros.	
Proyectos desarrollados	-Comedor comunitario -Programa de salud -Celebración de fiestas especiales -Actividades cívico-sociales	-Programa de atención integral para habitantes de calle -Hogar de paso para víctimas del conflicto armado -Programa Semillas de Amor -Programa adulto mayor	-Apoyo a emprendimientos locales - Programa de apoyo a comunidades afrodescendientes e indígenas para transformar realidades de violencia -Promover desarrollo comunitario mediante la generación de oportunidades y promoción del deporte.	Sus programas están orientados hacia la formación para el trabajo, fortalecimiento de competencias para la convivencia y desarrollo de capacidades para la vida, algunos de estos proyectos son: Tecno Centro Cultural Somos pacífico, Casa de Egresados Francisco Esperanza y el Instituto Nuestra Señora de la Asunción.
Aliados	Alcaldía de Cali, banco de alimentos, secretarías de la alcaldía.	Arquidiócesis de Cali Alcaldía de Cali Donantes Voluntariados	Los aliados principales de la fundación son: Sidoc, Ingenio de Occidente, Cementos San Marcos Aliados estratégicos: Gobierno de Colombia,	Su estrategia de financiación es realizando alianzas público-privadas; sus principales aliados son: Presidencia de la República, Vicepresidencia, Prosperidad

			Fundación Pintuco, Universidad Javeriana, Fundación Selección Colombia, entre otras.	Social, EMCALI, Gobernación del Valle del Cauca, Universidad del Valle etc. Aliados internacionales: USAID, BCO de Desarrollo de América Latina, Plan Internacional, entre otros.
Antigüedad	4 años	27 años, desde su fundación en 1998.	La fundación fue fundada en el 2005	Se creó en el año 2003.
Descripción de sus redes sociales	La fundación cuenta con la red social Facebook, pero actualmente se encuentra desactualizada, probablemente porque no cuenta con un equipo de comunicaciones que pueda hacerse cargo de ella.	La fundación Samaritanos de la Calle cuenta con todas las redes sociales disponibles, desde página web, Facebook e Instagram, donde dan a conocer toda la información, pero también donde interactúan con su público interno y externo.	Cuentan con todos los canales digitales para la promoción y divulgación de sus actividades, como también son herramientas que utilizan para la interacción y relación con sus beneficiarios y organizaciones aliadas.	Manejan página web y otras herramientas digitales como Facebook, X e Instagram.
Tipo de comunidad ética	Todas las actividades de la fundación son regidas bajo los principios de Solidaridad, apoyo, respeto, igualdad y	Cuentan con un equipo interdisciplinario para el manejo profesional e integral de las diferentes actividades que	Es una organización que centra sus esfuerzos en resaltar valores como confianza, participación y reconocimiento a	Equipo interdisciplinario que busca la consolidación de una Colombia pacífica. Incluyente y solidaria,

	amistad. Las personas encargadas de los puestos directivos tienen distintas formaciones académicas y presaberes que los hacen idóneos para desarrollar las actividades propias de sus roles.	realizan, destacando en ellos valores como, solidaridad, respeto y compromiso.	la diferencia y diálogo entre distintos.	
Fuentes (de dónde extraje la información para esta matriz o tabla)	Los datos suministrados de esta fundación fueron recopilados a través de una investigación académica desarrollada en calidad propia.	La información fue extraída de sus diferentes redes sociales y página web.	La información la extraje de su página web y sus redes sociales.	Página web y redes sociales.

*Nota.* La información fue extraída de diferentes páginas web de las organizaciones y sus redes sociales, como también información propia recopilada a través de trabajo de investigación.

### **Informe de Investigación**

La fundación y comedor Un Ángel para mi Barrio es una organización social participativa que nace de un sueño particular de su fundador por transformar realidades sociales a partir de brindar apoyo humanitario a las personas menos favorecidas social y económicamente del barrio Prados de Oriente de la ciudad de Cali. Su iniciativa pronto se constituye en una red social; gracias a su empeño por crear acciones que beneficien a la comunidad, busca en instituciones gubernamentales, sin ánimo de lucro, entorno social y aliados estratégicos ayuda para adelantar acciones con las cuales pueda cumplir los objetivos fijados.

Es importante para el trabajo de investigación y acción, poder conocer la estructura de la organización, los vínculos que existen entre los participantes, sus dinámicas de comunicación tanto interna como externa, sus relaciones con otras instituciones, los desafíos y dificultades para desarrollar sus actividades. En este sentido, Martín (1999) sugiere que:

este análisis de la red social lo podemos realizar bajo la técnica del sociograma, que consiste en representar gráficamente las relaciones interpersonales en un grupo de individuos mediante un conjunto de puntos (los individuos) conectados por una o varias líneas (las relaciones interindividuales) (p. 7).

El objetivo es realizar un mapeo social que nos lleve a conocer en detalle el funcionamiento de la organización social participativa. Según Sigma (2009), el sociograma:

sirve para darnos cuenta de los aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido, a qué elementos o grupos “puente” debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes (p. 27).

Con la implementación de este ejercicio en la fundación y comedor comunitario Un Ángel para mi Barrio, se logró identificar la existencia de un líder fundador que teje alianzas con familiares, amigos, la comunidad y organizaciones gubernamentales y sin ánimo de lucro, que le permiten planear y ejecutar programas sociales como el comedor comunitario, brigadas de salud, conmemoración de fiestas importantes, dejando siempre en claro que la única motivación que los mueve es la solidaridad, la filantropía, la bondad y la cooperación para ayudar a las personas menos favorecidas social y económicamente.

Aunque la organización tiene como cabeza visible a su fundador y director, la información y comunicaciones al interior se manejan horizontalmente entre el grupo directivo y los colaboradores más cercanos a través de reuniones donde los participantes, en un constante diálogo,



tienen la posibilidad de debatir, planificar y ejecutar diferentes actividades programadas en la organización. En este sentido, “para que un proceso se pueda consolidar y mantener en el futuro, se tiene que basar en el protagonismo colectivo, es decir, que las ideas y opiniones de la sociedad deben ser tenidas en cuenta” (Sigmas, 2012, p. 63); de esta forma se garantiza un ejercicio comunicativo democrático dentro de la organización.

Por otra parte, las relaciones de comunicación externas con otras organizaciones y con la comunidad en general se encuentran en un estado por mejorar y de menor comunicación, en parte porque la fundación maneja una estructura jerárquica donde estos actores sociales reconocen a su líder y fundador como la persona visible dentro de la organización.

De acuerdo con Noguera et al. (2011), “En nuestra vida diaria continuamente estamos generando, formando y construyendo redes sociales” (p. 12). Las principales dinámicas que usa la fundación para enviar y recibir información son a través de herramientas digitales como WhatsApp o el antiguo método de voz a voz y, aunque son métodos eficaces, cuando se trata de comunicación interna y externa, pueden presentar dificultades a la hora de interactuar y relacionarse entre los integrantes de la fundación; también pueden presentarse problemas cuando se quiere visibilizar y posesionar los programas de la fundación ante otras entidades que puedan estar interesadas en apoyar y colaborar con las actividades que desarrolla la organización en pro de las personas menos favorecidas social y económicamente.

Claramente, el no contar con un departamento de comunicación establecido dentro de la fundación se presta para malentendidos, discordias y conflictos entre las organizaciones que apoyan las actividades, la comunidad que participa y los integrantes de la red social, ya que no existe un canal oficial de comunicación en el cual se brinde información precisa de quiénes convocan y con qué objetivos.

La recomendación que sugeriría para mejorar la comunicación en la fundación y comedor Un Ángel para mi Barrio va encaminada a tres aspectos.

Primero, fortalecer la comunicación interna creando espacios de interacción, donde a través del diálogo y la participación se pueda conectar la parte administrativa con los diferentes actores de la fundación (colaboradores, voluntarios, beneficiarios, comunidad en general). De esta forma podremos construir lazos más fuertes de amistad, solidaridad, cooperación; estas dinámicas ayudan a crear sentido de pertenencia por la organización.

Segundo, crear estrategias de cooperación con entidades gubernamentales y sin ánimo de lucro que puedan apoyar y fortalecer los programas de la fundación desarrollando campañas que puedan mejorar la comunicación de doble vía.

Tercero, Noguera et al. (2011, P. 12) afirman que “El internet está revolucionando la manera de comunicar a las personas y organizaciones, cambiando las formas lineales, sencillas y tradicionales de la comunicación tradicional”. Por esta razón, es prioritario que los miembros de la fundación se capaciten y empoderen en el manejo de estas herramientas digitales que les permitan crear una página web y perfiles en las distintas redes sociales, con el fin de mejorar los flujos de comunicación tanto internos como externos. Esta acción facilitará una mayor conectividad con sus actores y organizaciones aliadas, permitirá una mejor divulgación de sus actividades y fomentará la participación de la comunidad a través de opiniones y sugerencias, así podremos mejorar la interacción y la participación entre los diferentes actores de la red social con la comunidad y sus aliados.

Por último con la puesta en práctica de estas sugerencias, permitirá mejorar los puntos que generan discordia en la organización, los cuales, según la investigación que se viene trabajando tienen que ver con la falta de canales oficiales de comunicación, los cuales permitan centralizar

toda la información de las actividades que desarrolla la fundación, facilitando que la sociedad acceda a ella de manera oportuna, de igual forma, contribuirán para que la comunidad beneficiaria y el entorno general de la fundación conozcan la importancia de conocer, apoyar y pertenecer a la fundación, cuyo objetivo principal es transformar realidades sociales a través de brindar ayuda humanitaria a las personas menos favorecidas social y económicamente.

## Proyección

### Estrategia de Comunicación Participativa

Se debe tener en cuenta varios factores a la hora de diseñar y presentar una estrategia comunicativa en una organización social participativa, con el fin de que esta resulte pertinente y eficaz. Mefalopulus y Kamlongera (2008, P. 15) señalan que “Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, las oportunidades, los problemas y las posibles soluciones, la cultura de la población y su percepción de estos asuntos”.

Teniendo en cuenta este contexto se desarrolló un trabajo de investigación basado en un enfoque sociopráxico de Investigación-Acción, en la Fundación y Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrio, este proceso permitió la elaboración de un informe en el cual se pudo observar su estructura funcional, dinámicas comunicativas internas y externas, vínculos existentes entre sus integrantes, manejo y uso de redes sociales, pero también identificar que falencias existen en la aplicación de todos estos conceptos.

El fin de este informe es poder presentar una estrategia de comunicación participativa con y para la gente, mediante la reestructuración de las interacciones comunicativas que se presentan a nivel interno como externo en la organización. Mefalopulus y Kamlongera (2008, p. 16) expresan que “Cualquier estrategia que tenga la intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida, entendida y aprobada por la comunidad, porque es la gente a quienes va a afectar el cambio quien debe tomar las decisiones sobre qué y cómo cambiar”.

A partir de estos conceptos, se desarrolló un marco contextual donde se identifica que la Fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio, es una organización sin ánimo de

lucro que brinda un apoyo psicosocial a las personas más vulnerables del barrio Prados del Sur de la ciudad de Cali.

Como red social, en su estructura organizacional no cuentan con espacios de integración que permitan a sus integrantes reconocerse como actores sociales, así mismo la fundación es dirigida por una sola persona lo que centraliza la toma de decisiones por falta de otros liderazgos. Según Fresno, Paureni y Marqués (2014, P. 25), “Una red es un conjunto de individuos dentro de una estructura, interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración o de otro tipo de interés”.

Desde el enfoque comunicacional, López (2013, p. 3) señala que “la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos”.

En este sentido la fundación presenta dificultades en sus dinámicas comunicativas tanto internas como externas, porque no existen canales oficiales que faciliten la interacción entre sus integrantes y la falta de espacios de capacitación para apropiarse de estos conceptos.

Las redes sociales es otro aspecto a tener en cuenta. Villalobos (2012, p. 3). Manifiesta que “no cabe duda de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia”, en este sentido la fundación no cuenta con redes sociales ni herramientas digitales que le permitan una mayor visibilización de sus acciones

Para implementar la propuesta de estrategia de comunicación se utilizará una metodología basada en investigación-acción participativa, utilizando herramienta de recolección de datos como entrevistas cualitativas, diario de campo, elaboración de sociograma y conjuntos de acción.

El objetivo General es, fortalecer las capacidades comunicativas de la comunidad vinculada al comedor comunitario mediante la creación de espacios de diálogo y participación, promoviendo interacciones horizontales y el uso básico de herramientas digitales que apoyen la organización y la resolución colectiva de problemáticas locales.

Las acciones por desarrollar son las siguientes, realización de ejercicios de integración (video terapia). Talleres de liderazgo con el objetivo de abrir convocatorias para integrar nuevos liderazgos a la organización. Capacitaciones en conceptos comunicativos para mejorar interacciones entre sus integrantes, entorno y aliados estratégicos. Creación de canales oficiales de comunicación, (correo electrónico, WhatsApp). Realización de video institucional para visualizar los objetivos y los valores de la fundación. capacitación en manejo y uso de redes sociales, con el objetivo de crear nuevos canales de interacción, ((Facebook, YouTube, Instagram).

La evaluación de esta propuesta se realizará a través de herramientas de recolección de datos de enfoque cualitativo como entrevistas, diarios de campo y encuestas de satisfacción.

#### Resultados Esperados

Los resultados esperados son: mayor cohesión entre integrantes de la fundación, Incremento en el número de afiliados a la organización y nuevos liderazgos, personal capacitado en diferentes conceptos y elementos que promuevan la comunicación horizontal participativa. video institucional que promueva los valores, misión, visión y objetivos de la organización, definir roles dentro de la fundación y crear grupo encargado de las comunicaciones, fortalecer la imagen corporativa de la fundación, mayor comunicación con los aliados estratégicos.

## Conclusiones

Durante el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se tuvo la posibilidad de fortalecer competencias investigativas y de gestión comunicacional, conceptos que se pusieron en práctica con la realización de una propuesta estratégica de comunicación participativa para la fundación y Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio, la cual se orientó hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de sus interacciones comunicacionales al interior como al exterior de la organización.

El análisis se desarrolló teniendo en cuenta tres ejes de estudio, red social, comunicación participativa y redes sociales; para el estudio se utilizó una metodología de investigación- acción, y para la recolección de datos se aplicó herramientas con enfoque cualitativo como entrevistas, diario de campo y mapeo social.

En la investigación se pudo observar que la fundación en su parte administrativa cuenta con roles definidos, las acciones son ejecutadas por los integrantes motivados por su filantropía y por su compromiso social profundo, sus relaciones comunicacionales son horizontales y los beneficiarios ven en la fundación una oportunidad de apoyo psicosocial, de diálogo y participación. Pero el estudio también dejó ver falencias como, falta de interacción e integración, nuevos liderazgos, capacitaciones en conceptos comunicativos, deficiencia en comunicación interna como externa y falta de canales oficiales de comunicación.

Con el objetivo de reestructurar y fortalecer las competencias comunicativas y la estructura organizacional de la fundación se realiza una estrategia de comunicación participativa que busca crear espacios de diálogo y participación, promoviendo interacciones horizontales y el uso básico de herramientas digitales, con el fin de coadyuvar a transformación de realidades sociales.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)



- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Pág. 143. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF . Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Lerma González, H. D. (2011). Presentación de informes: el documento final de investigación . Vol. 3a. ed. ECOE Ediciones Ltda. <https://viewer-ebsohost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/EbscoViewerService/ebook?an=519634&callbackUrl=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com&db=e000xww&format=EB&profId=eds&lpid=&pid=&lang=es&location=https%3a%2f%2fresearch-ebso->

- com.bibliotecavirtual.unad.edu.co%2fc%2fcagk4%2fsearch%2fdetails%2flftqhd64zv%3fdb%3de000xww&isPLink=Fa
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.c3533%208o/es/ereader/unad/3>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Rodríguez Fiquitiva, F. A., Noreña Gil, P. A., & Acosta Sánchez, C. A. (2024). *Apuesta educativa por la comunicación transformadora: Retos emergentes de la innovación*. Sello

Editorial UNAD.

<https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/271/247/4349>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social . En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Santiago de Cali, septiembre 5 de 2025

Señores:  
Fundación y Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrió  
At. James Arteaga  
Cali  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Marino Virgen Ordoñez, identificado(a) con C.C. 6361489 del municipio de Obando Valle actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-pertas de recibir el título de Comunicador Social.

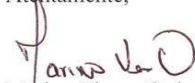
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Marino Virgen Ordoñez  
Cel: 3158134459  
E-mail: marinillo15@gmail.com

## Apéndice B

### *Carta de aprobación*

Santiago de Cali, septiembre 5 de 2025


Señor  
Marino Virgen  
Cali  
E. S. M.

Cordial saludo,

Para la Fundación y el Comedor Comunitario Un Ángel para mi Barrio, es una gran oportunidad el poder servir como organización social participativa en su proyecto de crear una estrategia comunicativa. Este ejercicio nos puede enriquecer y fortalecer en temas de comunicación interna y externa dentro de nuestra organización.

Esperamos que esta propuesta logre fortalecer lazos de amistad y de cooperación con nuestros beneficiarios, pero también que logre visibilizar nuestros programas sociales en pro de la gente más necesitada y vulnerable de nuestro sector.

Atentamente,



José Arteaga

Representante de la fundación, Fundación y Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrió

## Apéndice C

### *Preguntas: Entrevista de Identificación*

1. ¿Qué es la Fundación y Comedor Comunitario un Ángel para mi Barrió?
2. ¿Cuál es la principal razón por la que se creó la Organización social participativa (OSP)?
3. ¿Cuál es el principal sueño o meta por cumplir?
4. ¿Háblenos de las condiciones sociales de la población que impactan con sus actividades?
5. ¿Cuál es el perfil de los colaboradores que conforman la OSP?
6. ¿Cómo se definen los roles dentro de la OSP?
7. ¿Cuáles son los criterios que se tienen en cuenta para coordinar y definir los eventos que realiza la OSP?
8. ¿La OSP realiza encuentros donde se planteen, analicen y discuten temas afines con sus objetivos?
9. ¿Qué estrategias de comunicación implementa la OSP para dar a conocer las actividades programadas y como puede participar la comunidad?
10. ¿Cuáles son los canales de comunicación tanto internos como externos que posee la de la organización?
11. ¿Implementan mecanismos de autoevaluación en los cuales los colaboradores como los beneficiarios puedan hacer una autoevaluación donde se detecten problemáticas y posibles soluciones?
12. ¿Desde tu conocimiento y experiencia dentro de la organización, en que aspectos podría mejorar la fundación para lograr fortalecer su red social y comunicación participativa
13. organización para dar a conocer su información
14. ¿Cuáles son las dificultades que han detectado en la programación y realización de las actividades?
15. ¿Cómo las han podido resolver?
16. ¿Qué posibilidades ofrecen para incentivar a que más colaboradores participen y aporten su conocimiento y trabajo comunitario, en pro de fortalecer la red

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/zHPKiqVMipc?si=dDf\\_reORW\\_5PJYDW](https://youtu.be/zHPKiqVMipc?si=dDf_reORW_5PJYDW)

## Apéndice E

### *Preguntas: Entrevista Cualitativa*

1. ¿Cuál es el análisis que hace de la labor social que realiza la fundación y Comedor Comunitario “Un Ángel para mi Barrio”?
2. ¿Cómo describiría las relaciones personales de los colaboradores más cercanos de la fundación?
3. ¿Qué vínculos ha podido crear o fortalecer con las diferentes redes sociales que hacen parte de la fundación?
4. ¿Qué espacios de comunicación ofrece la fundación para que la comunidad pueda dialogar y participar de la planeación y ejecución de las diferentes actividades que promueve?
5. ¿De qué manera las redes sociales digitales han permitido que la fundación y la comunidad encuentren espacios donde informarse, pero a su vez donde pueden informar también?
6. ¿Qué impacto transformador ha generado la fundación en la vida de las personas beneficiarias y en la de sus colaboradores con la ejecución de sus actividades?
7. ¿La fundación promueve la comunicación participativa en sus diferentes actividades y la considera una aliada para el fortalecimiento de lazos de amistad, interacción, integración y cooperación entre sus aliados?
8. ¿Desde su rol como líder comunitario y desde su experiencia en campo, describanos la radiografía actual de la fundación, sus logros, pero también sus dificultades?
9. ¿En qué aspectos debe mejorar la fundación para seguir transformando la vida de las personas más vulnerables y seguir consolidándose como una red social democrática y participativa?



**Apéndice F**

*Enlace Video Entrevista Cualitativa de Implicación*

<https://youtu.be/DHkgqrcPOvg>

## Apéndice G

### *Collage de Imágenes Ejercicio de Implicación*



**Apéndice H**

*Enlace Video Devolución, Estrategia Comunicativa Participativa*

[https://youtu.be/nVWv0BaV5UM?si=\\_SQmnARi4ZzYtBO5](https://youtu.be/nVWv0BaV5UM?si=_SQmnARi4ZzYtBO5)