

**Corporación Popular Voz de Curumaní: Una Organización Social que Impulsa la  
Participación Ciudadana**

Yineth Villegas Vargas

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente trabajo hace parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y se centra en el análisis de la Corporación Popular Voz de Curumaní como organización social comunitaria. A lo largo del proceso se desarrolló un estudio integral de la emisora, considerando sus relaciones internas y externas, la interacción entre los distintos actores y la manera en que se construyen y fortalecen los vínculos comunitarios.

La investigación permitió observar cómo la organización facilita la comunicación participativa, promueve la cooperación entre actores y contribuye a la integración social. Se identificaron dinámicas de colaboración, coordinación y resolución de conflictos, así como la importancia de los canales de comunicación para fortalecer la cohesión y la participación comunitaria. El trabajo también presenta la relevancia de hacer comparaciones con otras organizaciones sociales, lo que permitió identificar buenas prácticas, oportunidades de mejora y elementos estratégicos para fortalecer la gestión comunicativa de la emisora.

El proceso investigativo permitió diseñar y proponer una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en la OSP, orientada a mejorar la comunicación interna, fortalecer los vínculos externos y ampliar la presencia digital de la emisora, con el fin de conectar con nuevas generaciones y mayor audiencia.. Desde el enfoque de redes sociales y la comunicación participativa, la estrategia propone acciones que integran contenido de multimedia, diálogo comunitario y uso de plataformas digitales para potenciar la identidad, visibilidad y participación ciudadana alrededor de la emisora.

El trabajo resalta el papel transformador de las emisoras comunitarias, no solo como medios de información, sino como espacios que fomentan la inclusión, el diálogo, la

participación y el sentido de pertenencia en la comunidad, consolidándose como actores clave en la construcción de ciudadanía.

***Palabras clave:*** Emisora comunitaria, Participación ciudadana, Fortalecimiento comunitario, Integración social.

## **Abstract**

This work is part of the Diploma in Building Social Communication Networks and focuses on the analysis of the Corporación Popular Voz de Curumaní as a community-based social organization. Throughout the process, a comprehensive study of the radio station was developed, considering its internal and external relationships, the interaction between different actors, and how community ties are built and strengthened.

The research allowed us to observe how the organization facilitates participatory communication, promotes cooperation among actors, and contributes to social integration. Dynamics of collaboration, coordination, and conflict resolution were identified, as well as the importance of communication channels in strengthening cohesion and community participation. The work also highlights the relevance of making comparisons with other social organizations, which allowed us to identify best practices, opportunities for improvement, and strategic elements to strengthen the radio station's communication management.

The research process enabled the design and proposal of an Organizational and Communication Strengthening Strategy for the OSP (Community Radio Organization), aimed at improving internal communication, strengthening external ties, and expanding the station's digital presence in order to connect with new generations and a wider audience. From a social media and participatory communication perspective, the strategy proposes actions that integrate multimedia content, community dialogue, and the use of digital platforms to enhance the station's identity, visibility, and citizen participation.

This work highlights the transformative role of community radio stations, not only as information outlets but also as spaces that foster inclusion, dialogue, participation, and a sense of

belonging within the community, thus establishing themselves as key actors in building citizenship.

**Keywords:** Community radio station, Citizen participation, Community strengthening, Social integration.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento.....	12
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	13
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación.....	17
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico.....	20
Construcción.....	22
Informe de Investigación.....	30
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	34
Conclusiones.....	37
Referencias Bibliográficas.....	39

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	26

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*.....22

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	41
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	42
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	43
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	46
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	48
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Grabación Devolución</i> .....	49

## Introducción

Las organizaciones sociales de participación (OSP) se fortalecen como escenarios esenciales para el fortalecimiento del tejido social y la construcción colectiva del conocimiento. En estos espacios, la comunicación deja de ser un simple medio de transmisión de información para convertirse en un proceso dinámico de encuentro, diálogo y transformación. Desde esta observación, el presente trabajo se orienta a comprender las lógicas comunicativas, participativas y sociales que emergen en una emisora comunitaria, reconocida como un actor fundamental en la articulación de las voces y expresiones de la comunidad local.

El proceso de observación y análisis desarrollado en la OSP Corporación Popular Voz de Curumaní, permitió reconocer cómo la comunicación participativa y las redes sociales fortalecen los vínculos entre los actores, promueven la horizontalidad en las relaciones y facilitan la toma de decisiones colectivas. La emisora, más allá de ser un medio informativo, actúa como un espacio de intervención social donde se integran experiencias, saberes y propuestas que reflejan la diversidad y las necesidades del territorio.

Este trabajo se estructura a partir de distintos informes que recogen tanto la descripción del contexto como la interpretación de las dinámicas comunicativas y sociopráxicas observadas. En ellos se reflexiona sobre cómo las prácticas cotidianas de la emisora se relacionan con enfoques teóricos de autores que destacan la importancia de las redes sociales, la participación y la sociopraxis como bases centrales para comprender los procesos de comunicación transformadora.

El análisis permite evidenciar las potencialidades y limitaciones que surgen en el desarrollo de estrategias de acción participativa, particularmente frente a los retos tecnológicos, organizativos y comunitarios que enfrentan las emisoras locales. Del mismo modo, la

experiencia en la OSP se convierte en un ejercicio de aprendizaje que integra la teoría y la práctica, sosteniendo que la comunicación comunitaria es una herramienta vital para la inclusión, el diálogo social y la construcción de ciudadanía.

De manera complementaria, se observó que la Corporación Popular Voz de Curumaní actúa como un verdadero espacio de encuentro entre diversos actores, en el que las relaciones se construyen a partir de la cooperación, la confianza y el compromiso compartido. La organización no solo facilita la transmisión de información, sino que también promueve la participación activa de la comunidad, la coordinación de acciones conjuntas y la construcción de acuerdos. Estos procesos permiten que la emisora funcione como un punto de referencia dentro del territorio, fortaleciendo los vínculos sociales y generando espacios donde se valoran las voces diversas, se resuelven conflictos y se potencian las capacidades colectivas para transformar la realidad local.

Este trabajo se concluye con la fase de Proyección, en la cual se formula una propuesta en la OSP, donde se diseña y expone una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional basada en los hallazgos obtenidos durante el proceso investigativo. Esta fase integra el enfoque de redes sociales, los principios de comunicación participativa y las oportunidades que están surgiendo en los entornos digitales. Su inclusión permite ampliar la visión del papel de la emisora dentro del territorio, destacando su potencial transformador no solo desde la observación, sino también desde la construcción de propuestas en pro del fortalecimiento interno, la expansión de su presencia digital y la mejora de las relaciones con actores sociales. De este modo, la fase de Proyección articula teoría, análisis y acción, garantizando que el proceso académico se traduzca en aportes significativos para el desarrollo comunitario.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Junta de Acción Comunal- Barrio Alto Prado, Curumaní Cesar.	Organización encargada de respaldar dicho barrio, sus necesidades, proyectos de infraestructura y apoyo para la convivencia ciudadana activa y en equipo, fomenta espacios de discusión y escucha, participación comunitaria y toma de decisiones públicas.	Reconocimiento y representativa. Legalidad. No es privada, política ni religiosa. Impulsa el desarrollo comunitario.	Promover la comunicación comunitaria. Fomentar el liderazgo transformador comunitario. Impulsar el desarrollo de gestiones de proyectos.	Rigidez y retrasos en gestiones administrativas. Generar actitudes de cambio en la comunidad.
Asociación de Víctimas del Conflicto Armado en Curumaní	Esta organización se encarga del respaldo de derechos humanos, brinda acompañamiento en el proceso de reparación de víctimas por el conflicto armado y promueve la recuperación y sostenibilidad de la memoria	Tiene un objetivo claro. Organización de participación horizontal. Legal e inclusiva.	Visibilización de la memoria histórica. Inclusión en procesos de desarrollos sociales y ciudadanos.	Acceso a información sensible. Generar confianza en ciudadanos.

Corporación Popular Voz de Curumaní-Emisora comunitaria.	histórica. Esta emisora comunitaria, es una organización social participativa sin ánimo de lucro, que fortalece la voz de la comunidad, promueve la comunicación como una herramienta de fortalecimiento social, se enfoca en fomentar la participación ciudadana, la inclusión, crear canales informativos y, establecer vínculos comunicativos que respalden el desarrollo de la comunidad.	Disposición para acceder a espacios de investigación.  Intención para promover el desarrollo social con sus roles comunicativos.  Organización relaciones horizontales internas.  No es una organización privada, crea espacios de participación comunitaria.	Fortalecimiento en la comunicación y participación de víctimas del conflicto armado.  Ampliar su audiencia, donde tengan oyentes de diferentes edades.  Crear estrategias digitales para expandir su reconocimiento aprovechando las ventajas de interacción e influencia de las redes sociales  Fomentar la participación ciudadana no solo con espacios de radio convencional sino también digital.	Equipos tecnológicos limitados para permanecer activos en espacios digitales.  Limitado conocimiento sobre formación digital y avances tecnológicos.  Falta de recursos para incluir más personal, mejorar equipos e infraestructuras.
--	--	---	---	--

*Nota.* Elaboración con base a la información de la OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La escogencia de la Corporación Popular Voz de Curumaní, como Organización Social Participativa, siguiendo los lineamientos del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación, tiene como relevancia ya que es un espacio participativo para la comunidad del municipio en general, ofreciendo entornos sociales, culturales y comunitarios.

Esta emisora ofrece entornos que permiten la investigación y aplicación de conocimientos comunicativos para fortalecer sus relaciones a través de la radio convencional y la radio digital,

tiene un campo amplio de participación ciudadana, y un enfoque en construir redes sociales y potenciar la voz comunitaria. Montero al igual que Elkaïm, afirma que las redes sociales es una manera de organización social donde a través de la interacción social y de opiniones se logra un intercambio de servicios y apoyo. Por lo tanto, esta idea, tiene relación con el objeto social de la organización, el cual tiene como propósito ofrecer servicios de apoyo comunitario mediante la interacción, relación de opiniones y la integración de diferentes entornos.

Finalmente, como organización social participativa cuenta con herramientas que cumplen su función comunicativa, fomenta la participación activa, las relaciones horizontales, es abierta al intercambio de conocimiento y promueve el desarrollo comunitario. Así como López, J. (2013), quien plantea que la comunidad va más allá de ser solo un grupo social, esta se establece de una construcción activa y continua que enfrenta barreras individuales y así mismo fortalece las relaciones y vínculos de los integrantes. De esta manera, se tiene presente el objetivo de la OSP mediante la implementación de estrategias de investigación-acción para establecer estrategias comunicativas que fortalecen la participación y el desarrollo ciudadano.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Corporación Popular Voz de Curumaní, emisora comunitaria tiene como objetivo llegar a más oyentes, a través de transmisión convencional y las redes sociales, donde la comunidad vea un espacio de apoyo y participación comunitaria, con el propósito fortalecer la voz de todos, esto, mediante concursos, programas, dinámicas, y espacios abiertos para la integración e intervención en entornos sociales, culturales y de interés para los ciudadanos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su propósito es mantener informada a la comunidad, generar confianza y mantener una unión entre emisora-comunidad, dar a conocer los espacios accesibles para la participación e interacción, donde todas las voces sean escuchadas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Generalmente, el equipo interno realiza reuniones diarias, estableciendo espacios abiertos para dialogar y programar actividades y dinámicas para el día siguiente.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Equipo interno de la emisora, locutores, gestor de redes sociales, externos comunitarios e institucionales, personal profesional de diferentes instituciones que trabajan en el desarrollo de la comunidad, prestadores de servicios públicos, estudiantes, entre otros.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización cuenta con 5 personas que laboran, 3 locutores, 1 Ingeniero en Sistemas, 1 encargado de las redes sociales. La emisora cubre la zona urbana y en algunas zonas rurales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Director y locutor: Junior Alfonso Gonzáles Locutores: Fredy Hinojosa, Yineth Carolina Vega Gestor de redes sociales: Luis Olivero Ingeniero en Sistemas: Iván Quintero
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos internos se basan en la construcción de confianza y mantener un ambiente positivo, las relaciones son amigables y respetuosas.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior, los integrantes participan y opinan diariamente en reuniones y encuentros establecidos, hacia al exterior, espacios para organizar concursos, línea de WhatsApp abierta, alianzas con otras entidades.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Diariamente se reúnen de manera presencial, y como medio más rápido para cualquier momento utilizan WhatsApp, con una comunicación formal y horizontal.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Se involucran con actores institucionales, comunitarios y educativos, a través de programas abiertos para la comunidad, redes sociales, Facebook, Tiktok y la línea de WhatsApp, eventos locales para el bienestar de la comunidad, convenios con la Policía Nacional y comerciantes.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente, un proyecto a corto plazo es crear un estudio de grabación, contar con este espacio para grabaciones de audios sin interrumpir la programación, hasta el momento, se ha cumplido con algunos procesos del cronograma, como adquirir ciertos materiales y equipos para dicha construcción.
Logros de proyectos exitosos.	El logro más exitoso ha sido establecer interacción con los oyentes a través de las redes sociales, ya que anteriormente, no se enfocaban en medios digitales y se consideraban desactualizados, actualmente, ya han ido aumentando reconocimiento gracias, especialmente, a la red social Tiktok.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Existen dos principales obstáculos que han afectado a la emisora, uno ha sido la falla de conectividad a un internet estable, y el otro, el servicio de energía, ambos, limitaban una excelente transmisión y difusión de programas y contenido, ocasionando retrasos en la emisión, sin embargo, se han tomado otras alternativas que han mejorado estas problemáticas.
Otros aspectos para comentar.	La Corporación Popular Voz de Curumaní, se considera una emisora comunitaria dispuesta a trabajar por el bienestar de la Comunidad, abrir espacios para potenciar la interacción, y abrir puertas a quienes no han tenido la oportunidad de dar a conocer su voz, incluir profesionales que tal vez no se han decidido a involucrarse en el medio de la radio, generando confianza en los ciudadanos tanto participantes como oyentes.

---

*Nota.* Elaboración con base a la información de la OSP.

## **Informe de Identificación**

La elección de la Corporación Voz Popular Curumaní como Organización Social de Participación, surgen del interés por comprender los procesos comunicativos que nacen desde las bases comunitarias que fomentan y aplican formas horizontales de interacción. Esta emisora se ha consolidado como un espacio de encuentro donde la palabra, la escucha y la participación construyen redes de sentido colaborativo. Elegirla como objeto de observación responde a su capacidad de articular actores sociales diversos a través de la comunicación y a su compromiso con el fortalecimiento del municipio.

En su dinámica cotidiana, la emisora refleja una lógica de horizontalidad, ya que promueve relaciones en red donde las decisiones se toman de manera participativa, escuchando las voces de distintos sectores sociales. Este tipo de organización no solo comunica información, sino que crea vínculos de confianza entre sus miembros y la comunidad. Según Santos Requena (1989), las redes sociales no son estructuras jerárquicas, sino sistemas abiertos de interacción que se sostienen en la reciprocidad y el intercambio, esta idea se refleja en la forma como la emisora se relaciona con su audiencia.

La elección de esta OSP también se justifica por su lineamiento con las intencionalidades de la Investigación-Acción (IA), ya que permite comprender y transformar la realidad a través de la participación activa de los actores involucrados. Villasante (2010) sostiene que las redes sociales ofrecen un soporte pertinente para la investigación participativa, ya que facilitan la construcción colectiva de conocimiento desde las experiencias y saberes de la comunidad. De esta manera, la emisora se convierte en un escenario donde la comunicación se pone al servicio de la acción transformadora.

Por otro lado, Gallego (2011) plantea que las redes sociales fortalecen el desarrollo humano, al permitir la cooperación y el empoderamiento de las personas dentro de un marco de relaciones solidarias. Esta visión coincide con el propósito de la emisora, que utiliza la comunicación como herramienta de integración, visibilización y acompañamiento de los procesos comunitarios. En cada una de sus actividades se observa el compromiso por fomentar la participación y el sentido de pertenencia, generando un impacto positivo en la integración social del territorio.

En conclusión, la Corporación Voz Popular Curumaní representa una OSP coherente con los principios de horizontalidad, comunicación participativa y trabajo en red. Ofrece la oportunidad de acompañar la labor de la emisora en el diseño de estrategias comunicativas que fortalezcan su presencia en redes sociales digitales, ampliando así los espacios de participación. Demostrando que la comunicación puede convertirse en una herramienta de investigación, acción y desarrollo humano cuando se apoya en la participación colectiva y la construcción de comunidad.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: Corporación Popular Voz de Curumaní, Emisora comunitaria.          Hora inicio: 8:30 a.m.</p>	<p>Actividad: Programa “Curumaní al día”.          Hora finalización: 10.00 a.m.</p>	<p>Fecha: 26/09/25          Lugar: Emisora Curumaní Stereo</p>
<p>Participantes:          Director, Locutor          Locutor          Locutora          Gestor de redes sociales.          Oyentes radiales y virtuales de la emisora.</p>		
<p>Descripción (de la observación)</p>	<p>Interpretación (de la observación)</p>	<p>Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)</p>
<p>Curumaní al día, un programa radial, para transmitir información cultural, social, entretenimiento, y más.</p>	<p>Red social:          Se evidencia compañerismo, y trabajo colaborativo para mejorar, crecer y aportar desde la emisora, los nuevos entornos digitales potencian la relación con diferentes actores que se asocien y acerquen a la emisora.</p>	<p>Al observar el escenario, logré analizar como el equipo de la emisora, a pesar de la falta de recursos y conocimientos sobre avances tecnológicos busca integrarse en el mundo digital, expandir su reconocimiento y generar mayor confianza con los oyentes.</p>
<p>Estuve durante la mañana, llegando a las instalaciones de la emisora antes de que iniciaran el programa para observar como se preparaban.</p>	<p>Comunicación participativa:          En este entorno, se evidencia como la emisora busca la manera de además incluir espacios de participación convencional, también se busca abrir espacios de comunicación y participación digital, expandiendo los espacios de diálogo e integración.</p>	<p>Me pareció un lugar motivador y agradable, establecen relación cercana, generan seguridad a los participantes, y promueven la integración de diferentes ciudadanos.</p>
<p>Observé que la relación entre el equipo es positiva, hay compañerismo y apoyo, se siente un ambiente agradable y cálido, reciben de manera cordial a las personas que se acercan a pedir información, o algún servicio.</p>	<p>Comunidad:          Estos escenarios se desarrollan en pro de la comunidad, trabajando por</p>	<p>Logré identificar que más allá de transmitir información, existe la intención de facilitar encuentros, interacción y diálogo, y la importancia que tiene la comunicación para enlazar diferentes actores.</p>
<p>En cuanto a la interacción con los oyentes, la emisión es dinámica, promueve la participación, ofrece espacios para la comunidad, y realizan concursos, lo que fomenta la</p>		

integración de la comunidad, algo para destacar es que este programa, hasta hace poco lo empezaron a transmitir a través de Tiktok, lo que conecta con uno de sus objetivos que es tener mayor impacto en las redes digitales, y este espacio abre la participación no solo de oyentes locales sino globales, potenciando el reconocimiento de la emisora.

cumplir su objetivo de ser una emisora que fortalece la voz comunitaria, convirtiéndose en un espacio para consolidar opiniones y aportes que permitan crear vínculos significativos.

---

*Nota.* La información es de elaboración propia de acuerdo con la observación en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

Durante la fase de recolección de información en la Organización Social de Participación (OSP), la sociopraxis se vivió como un proceso de construcción colectiva, donde la acción y la reflexión se entrelazaron a través de la interacción con la comunidad. Este momento permitió comprender cómo las relaciones comunicativas dentro de la emisora comunitaria se basan en la horizontalidad, la participación y el reconocimiento mutuo, puntos claves que reflejan el sentido práctico de la sociopraxis.

Villasante (2010) explica que la sociopraxis busca unir la teoría con la acción, a través de metodologías participativas que involucren activamente a los actores sociales. Este enfoque se reflejó en la experiencia con la emisora, en la que cada entrevista, observación y conversación se convirtió en una oportunidad para reconocer el papel activo de los miembros de la comunidad en la construcción de procesos comunicativos. La participación no se limitó a escuchar, sino que incluyó el intercambio de ideas, el reconocimiento de necesidades y las ideas conjuntas de propuestas.

En la práctica, la recolección de información evidenció la importancia de las redes de relación que sostienen el funcionamiento de la OSP. Fresno et al. (2014), explican que las redes sociales son estructuras dinámicas que facilitan la circulación de información, apoyo y recursos entre los actores sociales. En la emisora, estas redes se manifiestan en la colaboración entre locutores, oyentes, líderes comunitarios y entidades locales, consolidando un tejido social que favorece la comunicación participativa y fortalece el sentido de comunidad.

Por otro lado, Gallego (2016) señala que las redes digitales contemporáneas amplían los espacios de interacción y participación ciudadana, posibilitando nuevas formas de comunicación que trascienden los medios tradicionales. De esta manera, la emisora combina la comunicación radial con estrategias digitales, logrando conectar con públicos diversos y mantener una interacción constante con la audiencia a través de redes sociales. Esto demuestra una adaptación a las transformaciones tecnológicas sin perder el enfoque comunitario que caracteriza su esencia.

La sociopraxis en este proceso también permitió reflexionar sobre las relaciones horizontales que se tejen en la OSP, donde las decisiones se toman de forma compartida y la comunicación fluye en doble vía.

En conclusión, la experiencia de recolección de información en la OSP evidenció que la sociopraxis no es solo una metodología, sino una experiencia de participación, escucha y acción conjunta. La emisora se fortalece como un espacio donde la comunicación comunitaria se conecta con redes sociales tanto presenciales como digitales, generando procesos de fortalecimiento del tejido social. Desde esta perspectiva, la práctica permitió comprender que la transformación social comienza en el diálogo y en la capacidad de construir conocimiento desde lo colectivo.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OPS.

Figura 2

## Conjuntos de Acción



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4**

## Matriz de Posicionamiento

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Director	Participa activamente en todas las decisiones y coordinación interna.			
Representante legal	Gestiona convenios y permisos, comparte objetivos estratégicos.			
Locutores	Trabajan en la producción radial y cumplen los objetivos de comunicación de la OSP.			
Voluntarios	Participan en programas y actividades comunitarias, alineados con sus objetivos.			
Alcaldía Municipal		Intereses distintos, coordinación ocasional para eventos y programas.		
Instituciones Educativas		Colaboran en talleres, actividades escolares y programas radiales, intereses distintos.		
Comunidad	Participa activamente, principal beneficiaria de la OSP.			
		Coordinación		

Entidades públicas

limitada; objetivos  
no siempre  
coinciden

Entidades privada

Relación débil,  
limitada,  
participación en  
los proyectos  
principales.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a observación e información recolectada en la OSP.**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Corporación Popular Voz de Curumaní	Juventud Estéreo	Celeste Etéreo	Emisora comunitaria La Cúpula
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Misión Somos una apuesta de comunicación radial con sentido humano, que construye tejido social y ciudadanía, desde el reconocimiento de las identidades, la conciencia de la región y la participación comunitaria a través de la generación de opinión pública y pensamiento crítico que fortalezcan los procesos con desarrollo y paz, justicia social, equidad y respeto por los Derechos Humanos y el	Misión Juventud Estéreo 104.7 F.M Comunicación para la Vida, Radio Comunitaria, Participativa y Pluralista, concesionada al Movimiento Juventud por el Guaviare desde 1997, con licencia 00299 de 2017, fortalecerá los procesos de modernización participación, cualificación de su equipo y los procesos comunicativos de organizaciones juveniles, sociales y comunitarias que participan en	Misión Informar, entretener, evangelizar, pero sobre todo educar a la audiencia, niños, niñas, jóvenes y adultos como ciudadanos plenos, a través de la generación de espacios de participación con contenidos que contribuyan con su promoción individual y social, siendo articuladores de los procesos comunitarios, veedores del gobierno local y regional, representantes del colectivo cultural de la audiencia,	Misión La emisora comunitaria la Cúpula es un medio alternativo, liberador que comunica, informa, crea y recrea los hechos, como escuela va creando una conciencia crítica, analítica propositiva y cultural, reactivando el espíritu comunero, caminando la palabra hacia los planes, con alta participación ciudadana.  Visión La emisora comunitaria La Cúpula es un Medio alternativo

<p>Derecho Internacional Humanitario.</p>	<p>nuestra programación con el objetivo de brindar al</p>	<p>haciendo posible con ello, representar los intereses</p>	<p>de educación popular que ayuda a elevar el conocimiento de la</p>
<p>Visión Ser una emisora auto sostenible humana, cultural y económicamente; competitiva con tecnología de avanzada, fortalecida en sus procesos comunicativos que desarrolla alternativas para el cambio social en el centro del cesar, a través de la difusión de espacios radiales que permiten un encuentro de múltiples voces, aceptan la diversidad, enriquecen la espiritualidad como alma de la cultura del pueblo, construye una cultura de paz y refuerza el sentido de pertenencia regional.</p>	<p>territorio, Colombia y el mundo, contenidos que construyan e instruyan, que fomenten la preservación de la vida en la Amazonía, la defensa de los derechos individuales y colectivos, que nuestros servicios aporten al desarrollo integral de Guaviare biodiverso, multiétnico y pluricultural; para esto hará uso eficiente de los servicios y beneficios que nos ofrece la tecnología, gestionando todo lo necesario para su optima utilización.</p>	<p>comunitarios hacia un mayor y mejor desarrollo humano y social en el municipio de La Ceja y la región del Oriente antioqueño.</p>	<p>realidad del territorio, promoviendo la información y comunicación creativa y liberadora con información pertinente y de transformación integral, construyendo día a día contenidos que trasciende en la vida individual y comunitaria del Socorro y la Región</p>
	<p>Visión La Emisora Comunitaria Juventud Estéreo 104.7 F.M, “Comunicación para la vida” será para el 2027 una de las mejores emisoras de su</p>	<p>Visión Para el año 2027 La emisora Celeste Estéreo será pionera en comunicación digital, articulada a procesos sociales comunitarios; creando un medio alterno, para garantizar la cercanía mediática con su audiencia; proporcionando educación, entretenimiento e información. Nuestro equipo de trabajo será capacitado en manejo de las nuevas tecnologías, que surgen en el ámbito comunicativo.</p>	

clase a nivel nacional y siempre líder a nivel territorial, con un equipo humano integral, altamente capacitado, una parrilla de programación incluyente con contenidos de alta calidad, con un magazine que informa, educa y entretiene, generando participación, liderando procesos; seguiremos siendo la escuela de la radio, a la vanguardia con los retos de las nuevas dinámicas y la tecnología, sonando a través de diferentes plataformas tecnológicas ofertando servicios acordes a la necesidad de la gente y el sector productivo supliendo las necesidades sociales, acorde con un mundo abierto e interconectado.

Localización Curumaní Cesar

San José del Guaviare, Guaviare

La Ceja del Tambo, Antioquia.

Socorro, Santander

Miembros	Director, Representante Legal, Locutores, Voluntarios, Personal técnico.	Director, coordinación, equipo de locución y producción, voluntarios y colaboradores comunitarios.	Equipo directivo y operativo (Gerente, encargada de pautas, encargada de programación, locutores)	Directivos, equipo de producción, locución y voluntarios comunitarios.
Proyectos desarrollado s	Anualmente realiza campañas de entrega de kit escolares y regalos para época de navidad.	Ha participado en procesos de radio comunitaria con jóvenes, desplazados, indígenas y otros grupos, como espacio de escuela de la radio y participación popular.	Programación comunitaria que incluye cultura, música, capacitación para el trabajo, formación en valores, salud, educación y evangelización.	“II Cumbre Ambiental” de la provincia comunera, campañas de derechos ciudadanos, cobertura de agenda campesina y comunitaria.
Aliados	Entidades públicas, Entidades privadas, comunidad, Alcaldía Municipal, Instituciones Educativas.	Ha colaborado con organizaciones juveniles, sociales y comunitarias; además de proyectos con entidades públicas para apoyo de comunicación.	Actores institucionales y comunitarios del municipio y la región vinculados a los procesos de comunicación participativa, identidad cultural y desarrollo humano.	Red Resander, Coordinadora de Organizaciones Campesinas del Socorro, entidades municipales que apoyan adecuación de antena y estudios de la emisora.
Antigüedad	29 años de trayectoria	28 años de trayectoria	27 años al aire.	28 años de trayectoria.
Descripción de sus redes sociales	Facebook: <a href="https://www.facebook.com/curumanistere088.2">https://www.facebook.com/curumanistere088.2</a> Tiktok: <a href="https://www.tiktok.com/@curumanistere0?_r=1&amp;_t=ZS-913NErgsxr0">https://www.tiktok.com/@curumanistere0?_r=1&amp;_t=ZS-913NErgsxr0</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/curumanistere0?igsh=eW">https://www.instagram.com/curumanistere0?igsh=eW</a>	Página web: <a href="https://juventudestereo.com/">https://juventudestereo.com/</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/Juventud1047">http://www.facebook.com/Juventud1047</a> X <a href="http://www.twitter.com/juventudestereo">http://www.twitter.com/juventudestereo</a> WhatsApp: 314 225 2532	Página web: <a href="http://www.celesteestereo.com.co">www.celesteestereo.com.co</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/celesteestereo105.4">https://www.facebook.com/celesteestereo105.4</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/celesteestereo/">https://www.instagram.com/celesteestereo/</a> YouTube: <a href="https://www.youtube.com/celesteestereo/">https://www.youtube.com/celesteestereo/</a>	Página web: <a href="https://emisoracomunitarialacupula98-7.jimdo.com/">https://emisoracomunitarialacupula98-7.jimdo.com/</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/share/15rVgubieU/">https://www.facebook.com/share/15rVgubieU/</a> Línea WhatsApp: 317 373 7483  Presencia activa en Facebook

	NnOTB0bnFIYm dr Línea WhatsApp: 317 429 73 85	Presencia activa en Facebook	ube.com/channel/ UCHVdch6ik35A CVNiEK4rJgw Línea WhatsApp: 310 372 63 94	
	Presencia activa en Facebook, Instagram, Tiktok		Presencia activa en Facebook e Instagram.	
Tipo de comunidad ética	Participativa y colaborativa, orientada a la inclusión social y comunicación comunitaria.	Radio comunitaria, participativa y pluralista, con enfoque juvenil, multiétnico y comunitario.	Comunidad ética participativa, colaborativa, enfocada en la educación ciudadana, la inclusión social, la diversidad cultural y la identidad del territorio.	Comunidad ética participativa y campesina, enfocada en comunicación liberadora, derechos ciudadanos, cultura rural, inclusión social
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Página web: <a href="https://acortar.link/4Y7vSX">https://acortar.link/4Y7vSX</a> Información recolectada en la OSP	Página web: <a href="https://juventudes.tereo.com/">https://juventudes.tereo.com/</a>	Página web: <a href="http://www.celesteester.co.com.co">www.celesteester.co.com.co</a>	Página web: <a href="https://emisoracomunitarialacupula98-7.jimdofree.com/">https://emisoracomunitarialacupula98-7.jimdofree.com/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP, e información pública en página web y redes sociales de las emisoras.

### **Informe de Investigación**

La Corporación Popular Voz de Curumaní representa una organización social que funciona como un punto central de comunicación y cooperación dentro de la comunidad. Su estructura permite la interacción entre actores internos y externos, configurando una red de relaciones que sostiene su funcionamiento y su impacto social. Los actores internos, colaboran de manera constante para garantizar la planificación, coordinación y ejecución de las actividades de la emisora. De manera complementaria, los actores externos, mantienen vínculos activos con la organización, lo que facilita la circulación de información, recursos y apoyo mutuo. Según

Noguera Vivo (2011), las redes sociales en este tipo de organizaciones son fundamentales para fortalecer la cohesión, la cooperación y el sentido de pertenencia entre los actores. Además, Martín (1999) señala que la observación de estas redes a través de instrumentos como el sociograma permite comprender la complejidad de las relaciones y la vinculación entre los distintos actores.

La dinámica de relaciones en la Corporación está marcada por la búsqueda constante de armonía, aunque en ocasiones se presentan conflictos que surgen principalmente cuando los intereses de algunos actores externos no coinciden con los objetivos de la organización o cuando la percepción de la comunidad no coincide con respecto a las prioridades de la emisora, como lo señala CIMAS (2010). Este equilibrio entre armonía y conflicto da lugar a una oportunidad para analizar y mejorar la comunicación y la coordinación de acciones, así como para fortalecer los vínculos entre los actores internos y externos.

Las relaciones en la Corporación reflejan características de socialidad y comunidad. No se limitan únicamente a la transmisión de información, sino que incluyen la cooperación, la confianza y la participación activa de los actores. La construcción de comunidad se evidencia en la interacción continua entre la organización y sus actores, lo que genera un sentido de pertenencia y compromiso compartido. CIMAS (2010) y Noguera Vivo (2011) destacan que la socialidad y la colaboración son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el impacto de cualquier organización social.

La comunicación dentro de la Corporación se caracteriza por ser horizontal y participativa, permitiendo que los miembros internos puedan contribuir a la planificación y la toma de decisiones, evitando que estas dependan únicamente de la jerarquía formal. Martín (1999) explica que la comunicación horizontal facilita la inclusión de diversas perspectivas y

promueve la participación activa de todos los involucrados, fortaleciendo la cooperación y la cohesión del grupo. De igual manera, la relación con actores externos se construye a través de espacios de diálogo, participación y retroalimentación, garantizando que las decisiones y las actividades de la organización se alineen con las expectativas y necesidades de la comunidad.

En cuanto a las formas comunicacionales que generan consenso y armonía social, se observan mecanismos como la planificación participativa, la coordinación de acciones conjuntas y la creación de espacios para la discusión y la retroalimentación, que permiten negociar y tomar decisiones de manera compartida, (CIMAS 2010). Estas prácticas fortalecen la cooperación y facilitan la resolución de conflictos. Sin embargo, también se presentan formas comunicacionales que pueden generar tensiones, tales como la falta de claridad en la transmisión de información y la limitación en la consulta de opiniones de los actores externos, lo que puede conducir a malentendidos o conflictos de intereses, como lo advierte Noguera Vivo (2011).

Para fortalecer la comunicación dentro de la organización, se recomienda establecer protocolos claros que definan roles, responsabilidades y canales de comunicación, así como generar espacios constantes de diálogo y retroalimentación. Estas medidas permitirán que la información circule de manera más eficiente y que los conflictos potenciales se puedan resolver antes de que se intensifiquen. En relación con la red de relaciones, es importante fortalecer vínculos estratégicos con actores clave, fomentar la participación de la comunidad y promover mecanismos de colaboración que faciliten el intercambio de recursos y experiencias, asegurando la sostenibilidad y el crecimiento de la organización, como lo explican Martín (1999) y CIMAS (2010).

La Corporación Popular Voz de Curumaní también enfrenta desafíos propios de las organizaciones sociales, como la necesidad de mantener la participación activa de todos los

actores, garantizar la transparencia en la toma de decisiones y equilibrar los intereses internos y externos. Sin embargo, la capacidad de la organización para generar espacios de interacción, diálogo y colaboración permite que estos desafíos sean abordados de manera constructiva. De acuerdo con Noguera Vivo (2011), las redes sociales bien estructuradas favorecen la resiliencia organizacional, permitiendo adaptarse a cambios y enfrentar situaciones de conflicto sin comprometer los objetivos de la organización.

En conclusión, la Corporación Popular Voz de Curumaní es una red de relaciones que integra actores internos y externos en torno a objetivos comunes, donde la participación y la comunicación horizontal constituyen elementos esenciales para su funcionamiento. La armonía y el consenso se promueven mediante prácticas comunicacionales participativas, mientras que los conflictos identificados sirven como oportunidades para mejorar la gestión interna y fortalecer los vínculos con la comunidad. La implementación de estrategias de comunicación claras y la ampliación de la red de aliados son elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el impacto social de la organización, impulsándola como un espacio de unión, aprendizaje y participación comunitaria.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Esta estrategia se construye a partir del conocimiento obtenido durante el proceso en la Organización Social de Participación, donde se evidenció que la comunicación es un eje fundamental para integrar a los actores internos y externos, impulsar las relaciones y ampliar la participación comunitaria. Desde el enfoque de Red Social, la Corporación se percibe como un tejido relacional vivo, en el que los vínculos, la circulación de la información y los espacios de interacción influyen en su capacidad para sostener procesos y generar impacto social en el territorio. Costa y Piñeiro (2014) resaltan que las organizaciones requieren comprender cómo se articulan sus flujos comunicativos para fortalecer sus relaciones y sostener la interacción con sus públicos.

Desde este enfoque, la comunicación adquiere un valor estratégico. Costa y Piñeiro (2014) explican que toda organización debe desarrollar estrategias comunicativas que integren distintos lenguajes y soportes multimedia con el fin de dar significado, fortalecer su identidad y generar participación. Esto implica que la comunicación no puede limitarse a informar, sino que debe crear espacios de diálogo y escucha que permitan fortalecer el papel comunitario de la emisora. De esta manera, la estrategia parte de la necesidad de que la Corporación proyecte de manera clara lo que hace, cómo lo hace y qué valor social aporta, articulando su trabajo con las dinámicas reales del territorio.

El proceso investigativo permitió reconocer que la Corporación cuenta con relaciones sólidas basadas en la colaboración, y aunque en ocasiones se puedan presentar diferencias de percepción entre ciertos actores externos y la comunidad, y desafíos en la claridad de la información que circula, estas situaciones no debilitan la red, pero sí evidencian la importancia

de fortalecer estrategias que favorezcan la comunicación interna y externa, promoviendo una participación más activa. De este modo, Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que las estrategias comunicativas deben construirse mediante procesos participativos, donde los actores aporten su experiencia, sus necesidades y su visión del problema.

Uno de los principales desafíos actuales es ampliar la audiencia y conectar con nuevas generaciones, quienes participan y consumen información especialmente en entornos digitales. El proceso de investigación evidenció la necesidad de dinamizar la presencia de la emisora en redes sociales mediante contenidos atractivos y formatos audiovisuales. Villalobos (2012) afirma que las plataformas digitales transformaron la participación ciudadana, al abrir nuevos espacios de expresión, interacción y construcción comunitaria. De esta manera, lo digital no se entiende solo como un canal, sino como un escenario clave para fortalecer la identidad comunitaria, atraer públicos jóvenes y promover ciudadanía activa alrededor de la emisora.

Incorporar contenidos dinámicos, formatos audiovisuales y lenguajes cercanos no solo amplía la visibilidad de la Corporación, sino que proyecta su misión comunitaria hacia espacios donde actualmente se desarrollan nuevas formas de participación. Esto permite fortalecer el carácter de red social local de la emisora, entendida como un espacio de encuentro, conversación y construcción colectiva, aprovechando las plataformas digitales como extensiones de su labor comunitaria.

En el contexto organizacional, la estrategia se considera como un proceso integral que permite articular la comunicación interna y externa, la participación comunitaria y la proyección digital de la Corporación. Beller Taboada (2018) resalta que la claridad argumentativa y la consistencia lógica son fundamentales para que los mensajes sean comprendidos de manera efectiva y para que la comunicación cumpla su propósito de generar impacto y participación. De

manera complementaria, Rodríguez et al. (2014) destacan que estructurar y presentar la información siguiendo lineamientos claros contribuye a organizar los procesos comunicativos y facilita la coordinación de acciones estratégicas dentro de la organización.

Finalmente, la estrategia se proyecta como un instrumento que articula comunicación, participación y proyección digital, consolidando el rol comunitario de la Corporación y fortaleciendo su capacidad de interacción con distintas audiencias. Al combinar la planificación estratégica con enfoques participativos y el aprovechamiento de plataformas digitales, la Corporación puede ampliar su impacto social, visibilizar su labor comunitaria y conectar de manera efectiva con nuevas generaciones, promoviendo un compromiso sostenido con la comunidad y la construcción colectiva de participación.

## Conclusiones

El desarrollo del proceso en la Organización Social de Participación permitió comprender la importancia de la comunicación como un tema fundamental para fortalecer la integración social y promover la participación activa de la comunidad. A través de la observación y el trabajo con la emisora, se evidenció que la comunicación comunitaria va más allá de la difusión de información, es una práctica que integra voces, genera vínculos y da sentido a la identidad colectiva.

Durante las diferentes fases del proceso se pudo reconocer el valor de las relaciones horizontales y del trabajo colaborativo. La emisora se estabilizó como un espacio de encuentro donde las decisiones se construyen de manera conjunta, favoreciendo el diálogo y la reflexión colectiva. Este ejercicio demostró que la participación comunitaria se sostiene en la confianza, la escucha y el respeto por las diversas formas de expresión presentes en el territorio.

Del mismo modo, la experiencia permitió identificar el papel que cumplen las redes sociales, tanto presenciales como digitales, en la dinamización de los procesos comunicativos. Estas redes amplían los canales de interacción, fortalecen la visibilidad de las iniciativas locales y posibilitan una conexión más cercana entre la emisora y la comunidad. Por lo que, la comunicación se convierte en un proceso continuo de intercambio y aprendizajes compartidos.

El trabajo realizado permite mantener la idea de que las emisoras comunitarias son escenarios de transformación social que promueven la inclusión, la participación y el sentido de pertenencia. La vivencia en la OSP permitió reconocer que comunicar es también un acto de compromiso y responsabilidad con la comunidad, y que cada acción comunicativa tiene el potencial de generar cambios significativos en la vida colectiva.

Además, se pudo evidenciar que la Corporación Popular Voz de Curumaní no solo fortalece la comunicación interna y externa, sino que también fortalece una red de relaciones estratégicas entre actores diversos. Estas interacciones facilitan la cooperación y la coordinación de acciones conjuntas, permiten resolver conflictos de manera constructiva y fomentan la participación activa de todos los involucrados. La emisora se potencia como un espacio que promueve la cohesión social, genera confianza entre los miembros y la comunidad, y contribuye a que la acción colectiva tenga un impacto positivo y sostenido en el territorio. Este enfoque asegura que la organización continúe siendo un referente de inclusión, diálogo y transformación social en su contexto.

Finalmente, la fase de proyección permitió llevar a cabo los hallazgos del proceso investigativo en una estrategia aplicable que articula comunicación interna, comunicación externa, participación comunitaria y proyección digital. Esta estrategia ofrece ideas para mejorar la visibilidad de la emisora, fortalecer sus vínculos con diferentes actores sociales y adaptarse a las dinámicas tecnológicas actuales. La formulación de acciones orientadas a dinamizar la presencia digital, ampliar la audiencia juvenil e integrar contenido multimedia, demuestra que la emisora tiene el potencial de evolucionar sin perder su esencia comunitaria.

De esta manera, el proceso completo evidencia que la Corporación Popular Voz de Curumaní es una organización capaz de consolidar una red social viva, flexible y estratégica, cuyo crecimiento futuro incluirá el fortalecimiento continuo de sus prácticas comunicativas y participativas. La estrategia desarrollada se convierte en un aporte significativo para el fortalecimiento de su misión comunitaria y para la construcción de ciudadanía en el municipio.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 7–8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Emisora Celeste Estéreo 105.4 F.M. (s. f.). [Página web] <https://www.celesteestereo.com.co>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de metodologías participativas* (p.27).  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia* (p. 143). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Emisora Comunitaria La Cúpula 98.7 FM (s. f.). [Página Web]  
<https://emisoracomunitarialacupula98-7.jimdofree.com/>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S. & Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: *Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 12, 113-121.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Juventud Estéreo 104.7 F.M. (s. f.). [Página Web] <https://juventudestereo.com/>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2º ed). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 2, 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social . *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 48, 1989 – 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, 18, 109-129. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis: Un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum*

*Académico*, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Curumaní, Cesar, septiembre 18 del 2025

Señores  
Emisora comunitaria Curumaní Stereo  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Yineth Villegas Vargas identificado(a) con C.C. 1151436145 del municipio de Curumaní Cesar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Yineth Villegas  
Yineth Villegas Vargas  
3112803882  
E-mail: [villegasjineth1@gmail.com](mailto:villegasjineth1@gmail.com)

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*



Curumaní Cesar, septiembre 24 del 2025

Señora  
YINETH VILLEGAS VARGAS  
Estudiante de Comunicación Social

**Asunto:** Aceptación y disposición de la Corporación.

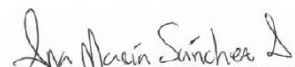
En atención a su comunicación mediante la cual solicita realizar un proceso de observación y diseño de estrategia comunicativa en nuestra institución, me permito informarle que la Corporación Popular Voz de Curumaní manifiesta su aceptación y disposición para acompañar el desarrollo de dicha actividad dentro de las instalaciones de la emisora.

La Corporación reconoce la importancia de fortalecer los procesos de comunicación comunitaria y valora las iniciativas que contribuyen a promover la participación, el aprendizaje y el fortalecimiento del tejido social a través de medios ciudadanos.

En este sentido, la emisora brinda su apoyo para facilitar el desarrollo de las actividades planteadas, en el marco de las dinámicas institucionales y con el compromiso de promover un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo.

Agradecemos su interés en vincularse con nuestra emisora como espacio de observación y creación comunicativa, y quedamos atentos a los resultados y aportes que se generen a partir de su proceso.

Cordialmente,



**ANA MARIA SANCHEZ ARTUNDUAGA**  
CC. 1.010.183.656  
Administradora  
Corporación Popular Voz de Curumaní

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. Para comenzar, ¿podría contarme cuál es la misión u objetivo principal de la emisora comunitaria y qué actividades realizan para cumplirlo?
2. Desde su experiencia, ¿qué intención tiene la emisora para aportar al desarrollo de la comunidad?
3. En cuanto a la organización interna, ¿cada cuánto se reúnen los integrantes de la emisora y cómo son esas reuniones o espacios de coordinación?
4. ¿Cuántas personas hacen parte actualmente de la emisora y qué roles cumplen (como locutores, técnicos, voluntarios o directivos)?
5. ¿Qué me puede contar sobre las edades, la formación o la experiencia de quienes hacen parte de la emisora?
6. Hablando de la cobertura, ¿a qué territorio o población llega la emisora principalmente?
7. Siguiendo con la organización ¿Cómo está organizada la emisora? Es decir, ¿qué tipo de estructura, comités o equipos de trabajo tienen?
8. Okey, en la parte relacional: ¿cómo describiría la relación entre los miembros de la emisora y qué medios usan para comunicarse entre ustedes?
9. Sobre la participación, ¿cómo se toman las decisiones dentro de la emisora que formas utilizan ? Y hacia afuera, ¿qué espacios tienen para que la comunidad externa pueda participar?
10. En cuanto a la comunicación interna, ¿qué mecanismos utilizan para mantener informados y coordinados a los integrantes de la emisora?

11. En cuanto a la comunicación externa, ¿cómo se relacionan con la comunidad? ¿Y qué medios usan además de la radio, como redes sociales, eventos o alianzas?
12. ¿Qué proyectos tienen en desarrollo actualmente y si manejan algún cronograma o metas específicas para esos proyectos?
13. Desde su perspectiva, ¿cuál considera que ha sido el logro más exitoso de la emisora hasta el momento?
14. ¿Qué dificultades y obstáculos enfrentan para cumplir con sus objetivos y proyectos?
15. Otros comentarios.

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/UpDfirBbQnU?si=3f9lUKXv8lhy0A9m>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Qué tipo de relaciones externas considera importantes para fortalecer la proyección de la emisora?
2. ¿Cómo cree que influye actualmente las redes digitales en el reconocimiento de la emisora?
3. ¿Qué estrategias cree que son necesarias para ampliar las redes de contacto de la emisora con actores sociales insituacionales y comunitarios.
4. ¿Qué relevancia tiene para la emisora la integración de los oyentes en los espacios participativos?
5. ¿A través de que estrategias y herramientas cree que la emisora podría atraer una mayor participación del público juvenil?
6. Desde su experiencia ¿Qué formatos radiales considera que han sido más efectivos en la participación ciudadana?
7. ¿De qué manera cree que la emisora aporta en la solución de limitaciones y necesidades de la comunidad?
8. ¿Cómo cree que la emisora aporta en el fortalecimiento de la identidad y cultura municipal?
9. ¿Qué visión tiene de la emisora para que en un futuro siga beneficiando a la comunidad?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/DAw7tUvJX8M?si=UBwmtBaDo5BYI8Cm>

## Apéndice G

### Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Grabación Devolución*

[https://youtu.be/4oUAxk7a8gM?si=7OA7YmZ3H-u\\_axs1](https://youtu.be/4oUAxk7a8gM?si=7OA7YmZ3H-u_axs1)