

“Manos que siembran y crean futuro”

Ángela María Zúñiga Gutiérrez

Angie Tatiana Sarria Paz

Asesor

Smith Ibeth Guerrero Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU

Programa de Licenciatura en Matemáticas

2025

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en la vereda Camilo Torres- Piendamó, trabajando con 16 niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 16 años.

El objetivo general fue Fortalecer las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó-Cauca a través de estrategias pedagógicas contextualizadas durante el segundo semestre del año 2025, utilizando un enfoque cualitativo y experimental en el que puso en juego el pensamiento emprendedor, reconociendo sus efectos en cómo los niños, niñas y jóvenes comenzaron a reconocerse como agentes activos capaces de transformar su entorno, lo cual representa un avance sustancial en la construcción de identidad, autonomía, visión de futuro y formación de emprendedores.

A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que el proyecto permitió evidenciar que el pensamiento emprendedor puede ser una herramienta poderosa para transformar la realidad de niños y jóvenes en contextos rurales. La resignificación del emprendimiento como proceso educativo y comunitario, el reconocimiento de habilidades personales y el fortalecimiento de la identidad territorial fueron logros significativos.

Palabras clave: Transformación, pensamiento, emprendimiento, autonomía, formación.

Abstract

This document is the result of a formative research exercise, developed as a degree option, which allowed reflection on pedagogical practice and educational research. The study was conducted in the Camilo Torres-Piendamó village, working with 16 children and young people between the ages of 5 and 16.

The overall objective was to strengthen productive skills and entrepreneurial thinking in children and young people of the Camilo Torres village in the municipality of Piendamó-Cauca through contextualized pedagogical strategies during the second half of 2025, Using a qualitative and experimental approach that put entrepreneurial thinking into play, recognizing its effects on how children and young people began to recognize themselves as active agents capable of transforming their environment, which represents a substantial advance in the construction of identity, autonomy, vision of the future and the training of entrepreneurs.

This research concluded that the project demonstrated that entrepreneurial thinking can be a powerful tool for transforming the lives of children and young people in rural areas. Significant achievements included redefining entrepreneurship as an educational and community process, recognizing personal skills, and strengthening territorial identity.

Keywords: transformation, thought, entrepreneurship, autonomy, training.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	10
Planteamiento del Problema	12
Pregunta de Investigación	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Marcos de Referencia	16
Referentes Conceptuales.....	16
Competencias Productivas	16
Pensamiento Emprendedor	16
Aprendizaje Significativo	17
Estrategias Pedagógicas	18
Referentes Teóricos	18
Referentes Técnicos	22
Referentes Legales	24
Referentes Éticos	25
Herramientas y Métodos.....	27
Enfoque y Tipo de Estudio	27
Unidad de Análisis.....	28
Técnicas para la Recolección de Datos.....	28
Objetivo Específico 1.....	28

Técnicas utilizadas	29
Objetivo específico 2	29
Técnicas utilizadas	29
Objetivo específico 3	30
Técnicas utilizadas	30
Categorías para el Análisis de Datos	30
Motivación y Participación Estudiantil.....	31
Creatividad y Pensamiento Emprendedor.....	31
Desarrollo de Competencias Productivas	31
Autoeficacia Percibida	32
Transformación de la Práctica Pedagógica	32
Impacto Comunitario y Pertinencia Contextual.....	32
Resultados.....	34
Acercamiento de la Población a la Variable	34
Fase de Experimentación	34
Identificación de Variaciones	35
Evidencias del proceso.....	37
Análisis y Discusión	41
Conclusiones.....	47
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas	51
Apéndices.....	53

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Entrevista para Jóvenes (Pretest)</i>	53
Apéndice B <i>Entrevista para Niños (Pretest)</i>	54
Apéndice C <i>Entrevista postest para jóvenes</i>	55
Apéndice D <i>Entrevista postest para niños</i>	56
Apéndice E <i>Cuestionario tipo Likert para jóvenes</i>	57
Apéndice F <i>Cuestionario tipo Likert para niños</i>	59
Apéndice G <i>Pautas de calificación</i>	60
Apéndice H <i>Lista de cotejo</i>	61
Apéndice I <i>Enlace a la carpeta de evidencias del estudio</i>	62

Introducción

Se ha evidenciado en algunos territorios rurales de Colombia, en este caso, la vereda Camilo torres en el municipio de Piendamó- Cauca, que la educación enfrenta desafíos para transformar cada una de las habilidades y proyectos personales que tiene cada estudiante, restringiendo su motivación y la capacidad para desarrollar iniciativas propias, especialmente aquellas relacionadas con el emprendimiento y la generación de alternativas productivas. Las instituciones educativas implementan metodologías tradicionales centradas en la transmisión de contenidos lo cual limita la construcción de proyectos significativos que conectan el conocimiento escolar con la vida cotidiana. Por esta razón es fundamental promover el pensamiento emprendedor y las competencias productivas desde edades tempranas permitiendo ampliar sus oportunidades y fortalecer su autonomía. Las instituciones deben ser las promotoras de guiar sus caminos para que los estudiantes reconozcan sus habilidades, proyecten sus sueños y generen alternativas productivas para su futuro.

A pesar del compromiso y las capacidades que demuestran los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres, persiste una brecha significativa entre sus potencialidades y las metodologías educativas que predominan. Estas prácticas, centradas en la transmisión de contenidos y el cumplimiento del currículo, limitan el desarrollo de competencias como la autoeficacia, la autonomía y el pensamiento emprendedor, fundamentales para la construcción de proyectos de vida sostenibles. Es necesario que exista la conexión entre el aprendizaje escolar y su vida cotidiana del estudiante involucrando su economía local como lo son las actividades agrícolas, para que los estudiantes se proyecten hacia iniciativas de emprendimiento. Según el ministerio de Educación Nacional de Colombia, las competencias productivas están relacionadas con las competencias empresariales o de generación de unidades productivas, asociadas con las

capacidades en un nivel básico, de identificar y leer oportunidades del entorno, manejar riesgos e incertidumbres y administrar las finanzas propias o de una unidad productiva. Estas competencias están relacionadas además con la destreza para mercadear y vender productos y servicios, y para establecer planes y proyectos de negocios. Según Aragón y Baixauli, 2014, La falta de actitud y formación emprendedora y empresarial en los niveles básicos y medios de formación, representan un obstáculo para fomentar la iniciativa emprendedora en los jóvenes. Por lo tanto, educar y formar tempranamente con el objetivo de potenciar la creatividad y el espíritu emprendedor, es fundamental.

Con el propósito de responder a esta problemática, el proyecto tiene como objetivo fortalecer las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó, Cauca, a través de estrategias pedagógicas contextualizadas durante el segundo semestre del año 2025. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico de investigación-acción educativa con alcance mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para comprender las experiencias, percepciones y transformaciones de los participantes. La recolección de datos se estructuró en tres momentos: diagnóstico inicial (entrevistas semiestructuradas, cuestionario pretest y registro fotográfico), seguimiento durante la intervención (entrevistas guiadas, observación participativa y documentación visual), y evaluación final (cuestionario posttest, entrevistas de valoración, selección de evidencias fotográficas y lista de cotejo comparativa). Esta estructura permitió analizar los cambios en la participación, la creatividad, la autonomía y la autoeficacia de los estudiantes, así como su capacidad para proyectar iniciativas productivas desde su realidad sociocultural.

El hallazgo más relevante del proyecto “*Manos que siembran y crean futuro*” fue la transformación del pensamiento emprendedor en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres, quienes pasaron de no reconocerse como sujetos capaces de emprender, crear nuevas ideas, liderar proyectos a visualizarse como agentes activos de cambio en sus comunidades. A través de estrategias pedagógicas que tenían en cuenta cada una de sus capacidades individuales y actividades agrícolas que vivencian en sus casas, fortaleciendo así el vínculo entre la escuela y la comunidad, los participantes interiorizaron el pensamiento emprendedor no solo como una habilidad técnica, sino como una forma de pensar, decidir y proyectarse hacia el futuro.

Expresiones como “Quiero tener una panadería y enseñar a otros a hacer pan” o “Ahora sé que puedo empezar poco a poco” evidencian el fortalecimiento de la autoeficacia, la autonomía y la visión de futuro. Estos resultados coinciden con investigaciones previas sobre emprendimiento juvenil en zonas rurales, pero también aportan nuevas perspectivas sobre el impacto de metodologías vivenciales y el vínculo emocional con el territorio. Te invitamos a recorrer el contenido completo de este proyecto para comprender cómo se generó esta transformación, qué estrategias fueron clave y qué implicaciones tiene para el diseño de modelos educativos que promuevan el desarrollo sostenible desde la infancia.

Caracterización

El proyecto se desarrolla en la vereda Camilo Torres, ubicada en el municipio de Piendamó, en el departamento del Cauca. Esta zona se distingue por su riqueza natural y diversidad cultural, así como por la producción de café y flores como actividades económicas predominantes. No obstante, a pesar de contar con recursos productivos significativos, las familias residentes enfrentan dificultades sociales y económicas que limitan el acceso a oportunidades educativas, laborales y culturales, lo que repercute directamente en el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.

La población participante está conformada por 16 niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 16 años, estudiantes de los niveles preescolar, básica primaria y secundaria en instituciones educativas de la zona rural. La mayoría pertenece a hogares de estratos socioeconómicos bajos, situación que se refleja en la restricción de recursos tecnológicos, espacios recreativos y acompañamiento académico, factores que inciden en sus procesos formativos y en la construcción de sus proyectos personales y profesionales.

En este contexto, se observa que, al finalizar la educación básica, muchos jóvenes encuentran dificultades para continuar con estudios superiores, principalmente por limitaciones económicas y por la necesidad de asumir responsabilidades laborales o de apoyo familiar. Esta situación condiciona sus aspiraciones y orienta sus expectativas hacia ocupaciones de carácter manual o temporal, que generalmente no garantizan estabilidad económica ni desarrollo a largo plazo.

La actividad económica predominante en la vereda es la agricultura, especialmente la cosecha y comercialización del café. Aquellas familias que logran mantener un vínculo estable con esta producción cuentan con ingresos relativamente constantes. Sin embargo, una parte

significativa de la población depende de trabajos ocasionales como jornaleros en fincas, labores temporales en bodegas de compra y venta de café o actividades varias relacionadas con el cultivo. Estas formas de empleo, aunque fundamentales para la subsistencia diaria, no ofrecen garantías de estabilidad financiera y, en ocasiones, requieren la participación de los niños y jóvenes en tareas del hogar y del campo, lo que limita su disponibilidad para participar en espacios pedagógicos y formativos adicionales.

En consecuencia, las dinámicas económicas y familiares del territorio representan un desafío para el acceso y la permanencia en procesos educativos significativos. No obstante, se reconoce en los niños y jóvenes un alto potencial creativo, habilidades manuales destacables y disposición para aprender, elementos que pueden ser fortalecidos mediante procesos formativos que promuevan la autonomía, el reconocimiento de capacidades y la construcción de alternativas de desarrollo dentro de su propio entorno.

Planteamiento del Problema

En la vereda Camilo Torres se evidencia que los niños, niñas y jóvenes, a pesar de las condiciones económicas y sociales que atraviesan sus familias, poseen un alto potencial creativo y un fuerte compromiso hacia el aprendizaje. En particular, demuestran habilidades manuales y disposición para participar en actividades prácticas y colaborativas, así como interés en adquirir conocimientos que puedan aplicar en su vida cotidiana. Esta conexión entre el aprendizaje escolar y su entorno representa una oportunidad para fortalecer procesos educativos que favorezcan el desarrollo personal y comunitario.

No obstante, la mayoría de las instituciones educativas de la zona continúa implementando metodologías tradicionales centradas principalmente en la transmisión de contenidos y el cumplimiento del currículo, lo cual limita la creación de espacios significativos para la innovación y la construcción de proyectos personales. Aunque estas metodologías permiten mantener una estructura académica definida, también restringen la motivación y la capacidad de los estudiantes para desarrollar iniciativas propias, especialmente aquellas relacionadas con el emprendimiento y la generación de alternativas productivas acordes con su contexto.

La economía local se basa mayoritariamente en actividades agrícolas, en especial en la recolección y comercialización del café y de flores. Sin embargo, estas labores, aunque significativas para la subsistencia, no siempre garantizan estabilidad económica ni promueven la construcción de proyectos de vida sostenibles. En este escenario, muchos jóvenes, al culminar su formación escolar, se ven limitados para continuar estudios técnicos o profesionales, ya sea por demandas familiares o falta de recursos. Esto conlleva a que opten por trabajos temporales o de baja cualificación que no favorecen su desarrollo a largo plazo.

Ante esta situación, surge la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoeficacia percibida, entendida como la confianza que los estudiantes tienen en su capacidad para enfrentar retos y alcanzar metas. Promover esta dimensión puede favorecer una mayor autonomía, creatividad y perseverancia, lo que a su vez permitiría que los niños, niñas y jóvenes reconozcan sus habilidades y las proyecten hacia iniciativas de emprendimiento contextualizadas con su territorio.

En consecuencia, se identifica una brecha entre las prácticas educativas tradicionales y las necesidades reales de los estudiantes para construir proyectos de vida sostenibles en ambientes rurales. Esta brecha limita el impacto de la educación en el fortalecimiento de capacidades personales y comunitarias. Por lo tanto, es necesario desarrollar una propuesta pedagógica que favorezca el aprendizaje significativo, el reconocimiento de las habilidades individuales y colectivas, y la construcción de alternativas productivas que contribuyan al desarrollo de la vereda desde la propia identidad de sus habitantes.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo torres del municipio de Piendamó- Cauca a través de estrategias pedagógicas contextualizadas durante el segundo semestre del año 2025?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó- Cauca a través de estrategias pedagógicas contextualizadas durante el segundo semestre del año 2025.

Objetivos Específicos

Explorar el acercamiento de los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo torres del municipio de Piendamó - Cauca a estrategias pedagógicas contextualizadas orientadas al fortalecimiento de las competencias productivas y el pensamiento emprendedor.

Mobilizar las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo torres del municipio de Piendamó- Cauca a través de la experimentación con estrategias pedagógicas contextualizadas.

Reconocer cambios en las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó- Cauca una vez se ponen en marcha las estrategias pedagógicas contextualizadas.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

Competencias Productivas

Según el ministerio de Educación Nacional de Colombia, las competencias productivas están relacionadas con las competencias empresariales o de generación de unidades productivas, asociadas con las capacidades en un nivel básico, de identificar y leer oportunidades del entorno, manejar riesgos e incertidumbres y administrar las finanzas propias o de una unidad productiva. Estas competencias están relacionadas además con la destreza para mercadear y vender productos y servicios, y para establecer planes y proyectos de negocios. Aunque estas son las competencias laborales generales más importantes, las instituciones educativas pueden detectar, junto con el sector productivo de su entorno local, otras competencias laborales generales con miras a desarrollar nuevas habilidades en sus estudiantes.

En la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó, donde la economía principal depende mucho de la producción agrícola como lo son los cultivos de café y flores, además de los trabajos manuales, es necesario fomentar las competencias productivas desde edades tempranas permite que los niños, niñas y jóvenes aprovechen sus habilidades manuales, creatividad, para emprender en actividades que les den autonomía económica y ser proactivos en su entorno; las competencias productivas contextualizadas ayudan a generar iniciativas de emprendimiento o mejorar lo que ya hacen sus familias de forma más eficiente o innovadoras.

Pensamiento Emprendedor

Según Aragón y Baixauli, 2014, La falta de actitud y formación emprendedora y empresarial en los niveles básicos y medios de formación, representan un obstáculo para

fomentar la iniciativa emprendedora en los jóvenes. Por lo tanto, educar y formar tempranamente con el objetivo de potenciar la creatividad y el espíritu emprendedor, es fundamental.

En el proyecto Manos que siembran y crean futuro, el pensamiento emprendedor se considera esencial porque los estudiantes ya muestran interés por lo aprendido si se aplica a la vida real. Desarrollar este pensamiento desde la escuela ayuda a los jóvenes a visualizar y diseñar pequeños negocios o iniciativas que mejoran su calidad de vida y su independencia económica para no depender únicamente de trabajos informales y estimular la creatividad y la innovación local.

Aprendizaje Significativo

Para Ausubel (2002), el aprendizaje significativo se caracteriza por edificar los conocimientos de forma armónica y coherente, por lo que es un aprendizaje que se construye a partir de conceptos sólidos. Parece una serie de vasos comunicantes que se interconectan unos con otros formando redes de conocimientos. Allí, el discernimiento establece niveles cognoscitivos de comprensión e interpretación de la realidad concreta; por esta razón, lo que interesa es cómo los conocimientos nuevos se integran a los preexistentes y estos a la estructura cognitiva del sujeto.

En la vereda Camilo Torres con los niños, niñas y jóvenes, el aprendizaje significativo es clave para que lo aprendido no se olvide o se perciba como irrelevante. Si las clases y actividades conectan con lo que los estudiantes viven como lo es la cosecha, siembra y venta de cultivos como café, flores y el comercio de diferentes productos y la creatividad manual, potenciarán su motivación, mejorarán la participación, harán que se apropien del conocimiento y lo usen para emprender o transformar su entorno.

Estrategias Pedagógicas

Lev Vygotsky en su teoría sociocultural explica como los niños desarrollan su aprendizaje a través de la interacción social y el entorno cultural. Esto sugiere que las estrategias pedagógicas deben estar inmersas en el contexto social del estudiante. Por esta razón es importante que en el desarrollo del proyecto se usen ejemplos, materiales y proyectos que se relacionen con la agricultura como la siembra, cosecha y comercialización de café y flores, de los cuales adquieran más conocimientos como el procedimiento práctico, su utilidad a partir de espacios participativos y colaborativos.

Referentes Teóricos

Berger y Luckmann (1984) explican que la socialización se desarrolla en etapas, siendo la primaria aquella que ocurre en los primeros años de vida, cuando el individuo establece vínculos estrechos con su entorno familiar. En esta fase, se construyen percepciones iniciales del mundo que los niños asumen como verdades absolutas, junto con comportamientos y valores que interiorizan a partir de las prácticas cotidianas de sus cuidadores. Esta configuración temprana de la realidad influye profundamente en la manera en que cada persona interpreta su entorno y toma decisiones. En el contexto de la vereda Camilo Torres, esta teoría permite comprender cómo las creencias y hábitos adquiridos en la infancia pueden limitar o potenciar el desarrollo del pensamiento emprendedor. Por ello, es fundamental intervenir desde edades tempranas para fomentar una visión más amplia de las posibilidades económicas y sociales, promoviendo actitudes que valoren la iniciativa, la creatividad y la autonomía como herramientas para transformar su realidad.

Desde la perspectiva de Kizner (1998), el emprendimiento no se limita a una actividad económica, sino que constituye una dimensión esencial de la acción humana, caracterizada por la

iniciativa y la capacidad de identificar oportunidades. Este autor plantea que el componente empresarial se manifiesta como una mezcla de impulso y agudeza, que permite definir metas y seleccionar los medios adecuados para alcanzarlas. En el contexto de la vereda Camilo Torres, esta noción resulta especialmente relevante, ya que los niños y jóvenes enfrentan limitaciones estructurales que dificultan su acceso a oportunidades formativas y laborales. Fomentar el pensamiento emprendedor implica, entonces, potenciar esa capacidad de visión y decisión que Kizner describe, para que los jóvenes puedan transformar su entorno y construir alternativas sostenibles que les permitan alcanzar sus objetivos personales y mejorar su calidad de vida.

Duran y Lukez (2003) destacan que el emprendimiento no solo representa una estrategia eficaz para reducir los niveles de desempleo, sino que también genera transformaciones significativas en el plano personal de quienes lo practican. Al involucrarse en actividades productivas, los individuos experimentan un cambio en su percepción de sí mismos, pasando de sentimientos de inseguridad y baja autoestima asociados a la falta de empleo, hacia una valoración positiva de sus capacidades y del trabajo que realizan. Esta evolución emocional fortalece la identidad y la confianza personal, aspectos fundamentales para el desarrollo del pensamiento emprendedor en niños y jóvenes de contextos rurales como el de la vereda Camilo Torres, donde las condiciones socioeconómicas limitan las oportunidades, pero también revelan un gran potencial humano por descubrir y potenciar.

Thomasson (2003) sostiene que incentivar el espíritu emprendedor en la juventud no solo fortalece el tejido empresarial, sino que también transforma la mentalidad de los individuos, orientándolos hacia la creación de empleo en lugar de depender de él. Este cambio de enfoque contribuye significativamente a la reducción de la pobreza y el desempleo, convirtiéndose en un factor clave para el desarrollo económico de las regiones. En el caso de la vereda Camilo Torres,

esta perspectiva resulta especialmente pertinente, ya que promover el emprendimiento en niños y jóvenes puede generar dinámicas productivas sostenibles, capaces de mejorar las condiciones de vida de las familias y potenciar el crecimiento local desde una base comunitaria.

Guzmán y Trujillo (2003) analizan el emprendimiento como una herramienta estratégica para el desarrollo económico y social, especialmente en poblaciones vulnerables. Los autores destacan que, cuando se promueve el emprendimiento desde una perspectiva formativa, se generan procesos de empoderamiento que permiten a los individuos reconocer sus capacidades, asumir riesgos y construir proyectos sostenibles. En contextos rurales como el de la vereda Camilo Torres, esta visión resulta especialmente pertinente, ya que los jóvenes enfrentan limitaciones estructurales que restringen su acceso a oportunidades laborales y educativas. Fomentar el pensamiento emprendedor en esta población no solo contribuye a la generación de ingresos, sino que también fortalece la autonomía personal y la participación en el desarrollo comunitario.

De acuerdo con Fernández (2002), retomando el planteamiento de Olivera, el crecimiento económico puede entenderse como el aumento progresivo del producto social a lo largo del tiempo. Aunque este fenómeno es relevante para el desarrollo de una sociedad, no debe asumirse como su único indicador ni como un fin en sí mismo, sino como una herramienta que facilita la mejora de las condiciones de vida. En el contexto de la vereda Camilo Torres, esta reflexión cobra especial importancia, ya que el desarrollo integral de los niños y jóvenes no depende únicamente del crecimiento económico, sino de la creación de oportunidades formativas y emprendedoras que les permitan participar activamente en la transformación de su entorno.

Pérez (2013) plantea que el desarrollo de competencias emprendedoras en la población juvenil no solo responde a una necesidad económica, sino que también representa una estrategia

para fortalecer la autonomía y la inclusión laboral. En contextos rurales, donde las oportunidades de empleo formal son limitadas, el emprendimiento se convierte en una alternativa viable para que los jóvenes construyan sus propios proyectos de vida. Esta perspectiva se alinea con los objetivos del proyecto en la vereda Camilo Torres, al buscar que niños y jóvenes reconozcan sus habilidades personales como herramientas para generar ingresos, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de su comunidad.

Según Thornton (1998), retomando la visión clásica de Cantillon, el emprendedor se caracteriza por ser el agente que adquiere recursos productivos a determinados precios y los organiza estratégicamente para generar nuevos bienes o servicios. A diferencia de otros actores del mercado, el emprendedor no cuenta con garantías sobre el retorno de su inversión, ya que es él quien asume los riesgos inherentes a la dinámica económica. Esta concepción resulta especialmente relevante en el contexto de la vereda Camilo Torres, donde fomentar el pensamiento emprendedor en niños y jóvenes implica prepararlos para enfrentar la incertidumbre del entorno, desarrollar habilidades para la toma de decisiones y reconocer el valor de innovar como una vía para transformar sus condiciones de vida y las de su comunidad.

Kizner (1998) sostiene que comprender el papel del empresario en el mercado implica reconocer un componente esencial en la conducta humana: el elemento empresarial. Este se manifiesta como una combinación de iniciativa y agudeza intelectual, que permite al individuo identificar metas y seleccionar los recursos adecuados para alcanzarlas. Esta capacidad de anticipación y decisión es lo que distingue al emprendedor en su entorno, especialmente en contextos de incertidumbre. En el marco del proyecto desarrollado en la vereda Camilo Torres, esta perspectiva resulta fundamental, ya que fomentar el pensamiento emprendedor en niños y

jóvenes implica fortalecer precisamente esas habilidades personales que les permitan actuar con autonomía, visualizar oportunidades y construir caminos hacia su independencia económica.

Amartya Sen (1999) plantea que las libertades fundamentales no solo constituyen el objetivo central del desarrollo, sino que también actúan como instrumentos esenciales para alcanzarlo. Estas libertades están interconectadas y se potencian mutuamente: por ejemplo, el ejercicio de derechos políticos como la libertad de expresión y la participación electoral fortalece la estabilidad económica; el acceso a servicios sociales como la educación y la salud facilita la inclusión productiva; y las oportunidades económicas permiten generar ingresos tanto individuales como colectivos, lo que a su vez posibilita la financiación de servicios públicos. En el contexto de la vereda Camilo Torres, esta visión resulta clave, ya que promover el pensamiento emprendedor en niños y jóvenes implica ampliar sus libertades reales, brindándoles herramientas para participar activamente en la transformación de su entorno y en la construcción de un futuro más equitativo.

Referentes Técnicos

El documento *“Orientaciones para el fomento de la innovación educativa como estrategia de desarrollo escolar”* ofrece una base conceptual y metodológica que permite comprender la innovación educativa como un proceso necesario para transformar las prácticas pedagógicas y responder a las necesidades específicas de cada contexto. Este texto plantea que la innovación no debe entenderse únicamente como la incorporación de tecnologías, sino como la capacidad de generar cambios significativos en la forma de enseñar y aprender, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes.

En el caso del proyecto que se desarrolla en la vereda Camilo Torres, municipio de Piendamó, departamento del Cauca, este referente resulta especialmente pertinente. La región se

caracteriza por su riqueza natural y diversidad cultural, pero también enfrenta importantes desafíos económicos y sociales que afectan directamente a la población infantil y juvenil. Las condiciones de vida en la vereda limitan el acceso a oportunidades educativas y laborales, lo que repercute en los procesos formativos y en las expectativas de futuro de los estudiantes.

La población beneficiaria del proyecto está conformada por niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 16 años, pertenecientes a niveles de preescolar, básica primaria y secundaria. Proviene de familias de estratos bajos, muchas de ellas dedicadas a labores agrícolas, especialmente a la cosecha del café. Esta realidad implica que los estudiantes deben asumir responsabilidades en el hogar y en el trabajo, lo que reduce su disponibilidad para participar en espacios pedagógicos que promuevan el desarrollo de habilidades emprendedoras.

El documento técnico orienta la implementación de estrategias educativas que reconozcan las particularidades del entorno y potencien las capacidades individuales de los estudiantes. En este sentido, el proyecto busca fomentar el pensamiento emprendedor como una alternativa para que los jóvenes puedan alcanzar su independencia económica y desenvolverse de manera activa en su comunidad. Se promueve el desarrollo de habilidades manuales, la creatividad y la capacidad de generar productos con valor agregado, como una forma de transformar la visión que tienen los estudiantes sobre sus posibilidades de futuro.

La propuesta se alinea con los principios del documento, al considerar la innovación educativa como una estrategia para fortalecer el vínculo entre la escuela y la comunidad, y como una herramienta para enfrentar las desigualdades sociales que limitan el acceso a una educación de calidad. En este contexto, el proyecto no solo busca mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino también contribuir al desarrollo personal y social de los estudiantes, reconociendo sus talentos, intereses y aspiraciones.

Referentes Legales

El proyecto educativo que se desarrolla en la vereda Camilo Torres, municipio de Piendamó, se fundamenta en un conjunto de normas legales que respaldan el derecho a la educación, promueven el emprendimiento juvenil y garantizan la atención pertinente a las comunidades rurales. Estos referentes legales permiten enmarcar la propuesta dentro de las políticas públicas vigentes, asegurando su coherencia con los lineamientos nacionales.

En primer lugar, la **Constitución Política de Colombia (1991)** establece en sus artículos 64 y 65 el compromiso del Estado con el desarrollo rural y la educación en zonas apartadas, reconociendo la necesidad de brindar oportunidades educativas a las poblaciones campesinas.

La **Ley General de Educación – Ley 115 de 1994**, en su Capítulo 4 del Título III, contempla modalidades de atención educativa para poblaciones rurales, promoviendo una educación pertinente, flexible y adaptada a las condiciones del entorno. Esta ley orienta la implementación de proyectos que respondan a las necesidades específicas de las comunidades rurales, como es el caso de la vereda Camilo Torres.

El **Decreto 1075 de 2015**, reglamentario del sector educativo, incluye disposiciones sobre la metodología Escuela Nueva y programas de alfabetización para zonas rurales, fortaleciendo el acceso y la permanencia en el sistema educativo.

En cuanto al emprendimiento juvenil, la **Ley 1014 de 2006** fomenta la cultura del emprendimiento desde la educación básica, promoviendo el desarrollo de habilidades empresariales en niños y jóvenes. Esta ley es clave para el enfoque del proyecto, que busca estimular el pensamiento emprendedor como una herramienta para la autonomía económica.

La **Ley 1780 de 2016**, conocida como la Ley de Emprendimiento Juvenil, establece medidas para facilitar la creación de empresas jóvenes y mejorar el acceso al mercado laboral.

Aunque está dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años, sus principios pueden ser aplicados en procesos formativos desde edades tempranas.

Finalmente, el **Proyecto de Ley 633 de 2025**, actualmente en discusión, propone la adopción de una Ley de Calidad de la Educación Rural. Esta iniciativa busca garantizar trayectorias educativas completas y dignas, mejorar la infraestructura, fortalecer la formación docente y promover la participación comunitaria en la gestión educativa

Estos referentes legales permiten sustentar el proyecto en un marco jurídico sólido, que reconoce la importancia de la educación rural y el emprendimiento como pilares para el desarrollo integral de niños y jóvenes en contextos vulnerables.

Referentes Éticos

Los referentes éticos son fundamentales en el desarrollo de este proyecto, ya que garantizan el respeto, la dignidad y la protección de los derechos de los niños, niñas y jóvenes que participan en las actividades propuestas. Al tratarse de una intervención en el contexto educativo, se han considerado principios éticos que orientan el trabajo con poblaciones vulnerables, especialmente en zonas rurales.

En primer lugar, se reconoce el principio de **respeto por la autonomía**, lo cual implica que los participantes y sus familias deben ser informados de manera clara sobre los objetivos del proyecto, las actividades que se realizarán y los posibles beneficios. La participación será voluntaria y se solicitará el consentimiento informado de los padres o acudientes, en el caso de los menores de edad.

El principio de **beneficencia** también guía el desarrollo del proyecto, procurando que las acciones educativas contribuyan al bienestar de los estudiantes, fortaleciendo sus habilidades personales y promoviendo oportunidades para su desarrollo integral. Se busca que el proyecto

tenga un impacto positivo en su formación, sin generar riesgos ni afectaciones emocionales, sociales o académicas.

Asimismo, se contempla el principio de **justicia**, garantizando que todos los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres tengan acceso equitativo a las actividades del proyecto, sin discriminación por género, condición económica, origen étnico o nivel educativo. Se promueve la inclusión y el reconocimiento de la diversidad como valor fundamental en el proceso formativo.

Finalmente, se considera el principio de **confidencialidad**, asegurando que la información personal de los participantes será tratada con responsabilidad y no será divulgada sin autorización. Los datos recolectados durante el desarrollo del proyecto serán utilizados exclusivamente con fines educativos y respetando la privacidad de cada estudiante.

Estos referentes éticos permiten que el proyecto se desarrolle en un ambiente de confianza, respeto y cuidado, reconociendo el valor de cada participante como sujeto de derechos y como protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

El proyecto “Manos que siembran y crean futuro” se desarrolla bajo un enfoque mixto, el cual integra procedimientos cualitativos y cuantitativos en la comprensión del fenómeno educativo. Este enfoque permite articular la interpretación de las experiencias de los participantes con la medición sistemática de cambios en sus competencias y actitudes. En términos metodológicos, el enfoque mixto posibilita la integración intencional de métodos para obtener una comprensión más profunda y robusta del fenómeno de estudio (Şahin & Öztürk 2019).

Desde el componente cualitativo, se busca reconocer las percepciones, significados y formas de interacción que los niños, niñas y jóvenes construyen alrededor del pensamiento emprendedor en relación con su contexto rural. Este enfoque permite comprender cómo se configuran su motivación, creatividad y autopercepción dentro del proceso formativo.

En complemento, el componente cuantitativo se incorpora mediante la aplicación de listas de cotejo y cuestionarios estructurados antes y después de la intervención pedagógica, con el propósito de medir los niveles de autoeficacia y competencias productivas de manera observable y comparativa.

El tipo de estudio se enmarca en la investigación-acción educativa, entendida como un proceso cíclico que involucra diagnóstico, intervención, reflexión y transformación de la práctica pedagógica. Este enfoque se fundamenta en la participación activa de la comunidad educativa en la construcción y mejora de sus propias prácticas (Bradbury, 2015).

Este enfoque es particularmente pertinente en contextos rurales, donde las prácticas educativas requieren vincularse con las actividades productivas y los saberes comunitarios para generar aprendizajes significativos.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis está constituida por 16 niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 16 años, pertenecientes a los niveles de preescolar, básica primaria y secundaria de la vereda Camilo Torres, municipio de Piendamó. Los participantes provienen de familias vinculadas principalmente a actividades agrícolas, lo que condiciona su acceso a oportunidades educativas y de formación complementaria. El proyecto orienta su intervención hacia el fortalecimiento del pensamiento emprendedor desde un enfoque contextualizado y situado en su realidad sociocultural.

Técnicas para la Recolección de Datos

Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto, se emplearon técnicas cualitativas y procedimientos que permiten además la construcción de indicadores cuantitativos a partir de las evidencias disponibles. Las técnicas fueron seleccionadas y adaptadas para maximizar la utilidad de las fuentes existentes y garantizar su coherencia con el enfoque mixto y la investigación-acción educativa.

Objetivo Específico 1

Explorar el acercamiento de los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo torres del municipio de Piendamó - Cauca a estrategias pedagógicas contextualizadas orientadas al fortalecimiento de las competencias productivas y el pensamiento emprendedor.

Técnicas utilizadas

Entrevistas semiestructuradas iniciales: Se realizaron entrevistas breves en un lenguaje apropiado para la edad, con el fin de conocer las percepciones previas sobre el trabajo agrícola, la creatividad y el emprendimiento. Esta técnica permite acceder a las experiencias y significados que los participantes atribuyen a su contexto y aprendizaje.

Cuestionario diagnóstico (pretest): Aplicado antes de iniciar las actividades para identificar el nivel de conocimiento y percepción sobre emprendimiento, habilidades manuales y confianza en sí mismos.

Evidencias fotográficas iniciales: Fotografías tomadas durante los primeros encuentros para documentar la participación, la interacción entre pares y el nivel de familiaridad con las actividades productivas.

Objetivo específico 2

Movilizar las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo torres del municipio de Piendamó- Cauca a través de la experimentación con estrategias pedagógicas contextualizadas

Técnicas utilizadas

Registro fotográfico de los procesos y actividades: Las fotografías permiten observar transformaciones en la participación, la creatividad y el trabajo colaborativo a lo largo del proceso. El uso de la fotografía en procesos educativos es reconocido como una herramienta válida para documentar experiencias y apoyar la interpretación pedagógica.

Entrevistas de seguimiento durante las actividades. Se realizaron conversaciones guiadas que permitieron conocer cómo los estudiantes interpretaban lo que iban aprendiendo y cómo lo relacionaban con su entorno familiar y comunitario.

Objetivo específico 3

Reconocer cambios en las competencias productivas y el pensamiento emprendedor en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres del municipio de Piendamó- Cauca una vez se ponen en marcha las estrategias pedagógicas contextualizadas.

Técnicas utilizadas

Cuestionario post-intervención (postest): Aplicado al finalizar las actividades para comparar resultados con el diagnóstico inicial y determinar cambios en conocimientos y actitudes. El uso de pretest y postest facilita identificar variaciones en percepciones y aprendizajes en talleres pedagógicos

Entrevistas de valoración final: Permiten identificar cómo los estudiantes comprenden su propio aprendizaje y si se sienten capaces de aplicar lo aprendido en su vida cotidiana.

Selección final de fotografías como evidencia del proceso: Se seleccionaron fotografías representativas para mostrar avances en participación, autonomía y creatividad en las actividades desarrolladas.

Lista de cotejo comparativa (antes / después): Utilizada para observar cambios en dimensiones como participación y trabajo colaborativo, autonomía en tareas, creatividad en la resolución de problemas, iniciativa personal, reconocimiento del aprendizaje

Categorías para el Análisis de Datos

Para orientar el análisis de la información recolectada en el proyecto “Manos que siembran y crean futuro”, se establecieron categorías interpretativas alineadas con la pregunta de investigación, los objetivos específicos y el enfoque metodológico de investigación–acción educativa con alcance mixto. Estas categorías permiten comprender las percepciones,

experiencias y transformaciones observadas en los niños, niñas y jóvenes participantes, integrando tanto datos descriptivos como comparativos.

Motivación y Participación Estudiantil

Esta categoría analiza el nivel de interés, disposición y compromiso de los estudiantes frente a las actividades propuestas. Permite identificar si las estrategias pedagógicas contextualizadas favorecen una participación activa y significativa en los procesos de aprendizaje.

Indicadores. Asistencia, entusiasmo, iniciativa, colaboración con otros, expresión de ideas.

Fuentes de información. Entrevistas iniciales y finales, cuestionario pre y post, registro fotográfico de participación.

Creatividad y Pensamiento Emprendedor

Aborda la capacidad de los estudiantes para generar ideas, proponer soluciones y crear iniciativas que respondan a su realidad sociocultural. Se centra en cómo las actividades dinamizan el pensamiento creativo como base del emprendimiento rural.

Indicadores. Originalidad, autonomía en la toma de decisiones, propuestas propias, resolución creativa de retos.

Fuentes de información. Lista de cotejo comparativa, fotografías de productos o actividades, entrevistas de seguimiento.

Desarrollo de Competencias Productivas

Esta categoría evalúa el fortalecimiento de habilidades prácticas relacionadas con las actividades productivas realizadas, observando el aprendizaje aplicado y la apropiación de técnicas.

Indicadores. Ejecución de tareas, uso adecuado de herramientas o recursos, trabajo colaborativo, cuidado y responsabilidad.

Fuentes de información. Lista de cotejo antes / después, registro fotográfico del proceso, entrevistas durante actividades.

Autoeficacia Percibida

Se refiere a la manera en que los participantes reconocen sus propias capacidades para aprender, emprender y alcanzar metas personales o colectivas. Esta categoría es clave para entender los cambios en la confianza y autonomía.

Indicadores. Confianza en sí mismos, expresión de metas, toma de decisiones, sentido de logro.

Fuentes de información. Cuestionario pre y post, entrevistas finales.

Transformación de la Práctica Pedagógica

Esta categoría permite analizar los cambios generados en la manera de enseñar, especialmente en la medida en que el docente integra metodologías activas, experiencias vivenciales y saberes del entorno.

Indicadores. Inclusión de actividades contextualizadas, acompañamiento activo, flexibilidad metodológica.

Fuentes de información. Entrevista al docente y registro fotográfico del desarrollo de actividades.

Impacto Comunitario y Pertinencia Contextual

Evalúa la relación entre el proyecto y la vida cotidiana de la comunidad, reconociendo el valor de los conocimientos locales y la participación familiar y comunitaria como soporte del aprendizaje.

Indicadores. Participación de familias o líderes, integración de saberes locales, apropiación social del proyecto.

Fuentes de información. Entrevistas, fotografías de las actividades con la comunidad, análisis de testimonios.

Resultados

Acercamiento de la Población a la Variable

Durante la fase inicial se realizó un acercamiento a los 13 niños y 3 jóvenes de la vereda Camilo Torres, con el propósito de identificar sus comprensiones previas sobre las competencias productivas y el pensamiento emprendedor. A través de entrevistas semiestructuradas y conversaciones abiertas, se encontró que la mayoría de los participantes estaban familiarizados con actividades productivas familiares como la siembra de café, el cuidado de huertos, la cría de animales de granja y labores domésticas. Sin embargo, no asociaban dichas actividades con la idea de emprendimiento, sino como tareas cotidianas propias de la vida rural.

En los jóvenes (15 a 16 años), se identificó un mayor nivel de reflexión sobre el uso del conocimiento escolar en la vida cotidiana. No obstante, varios expresaron dificultades para reconocer sus propias habilidades o proyectar iniciativas propias, lo que coincide con estudios que señalan que el pensamiento emprendedor requiere procesos de autorreconocimiento y mediación educativa para desarrollarse.

De manera general, la población mostraba disposición y motivación hacia el aprendizaje basado en experiencias prácticas, especialmente en actividades que involucraran el hacer con las manos, la colaboración y la producción de objetos significativos.

Fase de Experimentación

La intervención consistió en la implementación de talleres pedagógicos contextualizados, orientados a fortalecer la autonomía, la toma de decisiones, la creatividad y la comprensión del emprendimiento como proceso.

Se realizaron actividades como la elaboración de talleres sobre el valor del dinero, dinámicas de planificación de sueños, simulaciones de emprendimientos, también la producción

manual de objetos para intercambio o exposición, conversatorios sobre proyectos familiares y comunitarios, registro fotográfico de las experiencias prácticas.

Durante esta fase se observó que: los niños se mostraron más participativos en actividades de producción manual y trabajo colaborativo, los jóvenes demostraron mayor interés en la planificación y toma de decisiones dentro de las actividades, el diálogo entre pares favoreció la expresión de ideas y la construcción de sentido sobre la palabra “emprender”, aparecieron primeras manifestaciones de autoeficacia, como frases del tipo: “sí puedo hacerlo”, “eso me salió bien”, “creo que podría vender esto”, “Quiero tener una panadería y enseñar a otros a hacer pan”.

La experimentación permitió ir desnaturalizando la idea del trabajo productivo como obligación, pasando a comprenderlo como posibilidad de construcción de proyecto personal.

Identificación de Variaciones

Para identificar cambios se aplicaron cuestionarios tipo Likert antes y después de la intervención, junto con entrevistas de valoración y análisis de fotografías de participación.

Tabla 1

Promedio de valores pre y post intervención.

Dimensión evaluada	Promedio Pre	Promedio Post	Variación
Confianza para aprender	2.9	4.1	+1.2
Autonomía en actividades	2.4	3.8	+1.4
Interés por actividades productivas	3.5	4.3	+0.8
Creencia en la capacidad de emprender	2.1	3.9	+1.8
Aplicación de ideas a proyectos propios	2.0	3.6	+1.6

Nota. Esta tabla muestra los valores promedios y de variación obtenidos en las entrevistas antes y después de la intervención.

Como se observa en los promedios, todas las dimensiones evaluadas presentan una mejora significativa. Los incrementos más notorios se dieron en:

Autonomía (+1.4 puntos)

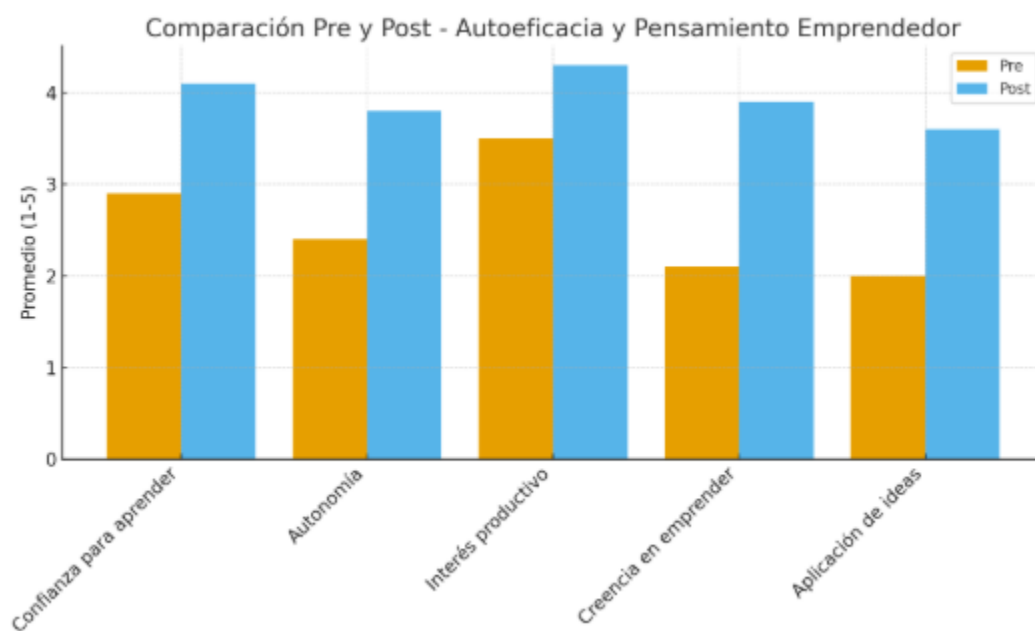
Creencia en la capacidad de emprender (+1.8 puntos)

Aplicación de ideas (+1.6 puntos)

Esto sugiere que la intervención tuvo un impacto directo en el fortalecimiento de la confianza personal y en la disposición a llevar ideas a la práctica.

Figura 1

Comparación de promedios pre y post intervención.



Nota. La imagen permite observar de manera directa la mejora de los aspectos evaluados luego de la intervención realizada.

Estos resultados sugieren que hubo incrementos significativos en la seguridad personal, la iniciativa y la comprensión del emprendimiento como posibilidad real, especialmente en adolescentes.

Inicialmente, los estudiantes asociaban aprender con “hacer lo que dice el profesor” y el emprendimiento con “tener una tienda”.

Tras la experiencia, emergieron expresiones asociadas a capacidad personal, creatividad y posibilidad de transformación de su entorno, permitiendo de esta manera, realizar hallazgos cualitativos complementarios:

Tabla 2

Hallazgos cualitativos complementarios.

Aspecto observado	Antes de la intervención	Después de la intervención
Autoeficacia	“No sé si yo pueda”	“Creo que sí puedo intentar hacerlo”
Participación	Pasiva o por indicación	Activa y con propuestas personales
Sentido del emprendimiento	Asociado a vender productos	Asociado a crear, transformar y decidir
Relación con actividades familiares	Tarea obligatoria	Espacio para aprender y aportar

Nota. La información presentada en la tabla se construyó a partir del análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas y cuestionarios aplicados antes y después de la intervención pedagógica, así como de las observaciones realizadas durante el desarrollo de las actividades.

Evidencias del proceso

Este apartado reúne evidencias del desarrollo de la propuesta pedagógica, incluyendo registros fotográficos de las actividades realizadas y fragmentos de las respuestas obtenidas en las entrevistas y cuestionarios aplicados. Estas evidencias permiten complementar y respaldar los resultados del estudio.

Figura 2

Realización de actividades lúdicas con los participantes.



Nota. Las actividades lúdicas se utilizaron para crear un ambiente de confianza y facilitar que los participantes completaran las entrevistas.

Figura 3

Aplicación de entrevistas.



Nota. Se solicitó a los participantes llenar los formatos entregados.

Figura 4

Algunas respuestas obtenidas en las entrevistas para jóvenes.

Entrevista para Jóvenes	Entrevista para Jóvenes
1. ¿Qué actividades realiza tu familia y cómo participas tú en ellas? <u>Realiza en el ganado, cultivación y queso PA, ayudando a emprender.</u>	1. ¿Qué actividades realiza tu familia y cómo participas tú en ellas? <u>Guarda avon sacacho yo le ayudo a lavar el arroz y la papa que está cocinando.</u>
2. ¿Qué habilidades sientes que tienes y te gustaría fortalecer? (manuales, artísticas, comunicativas...) <u>Los dibujos, me gustaría fortalecer mucho en la técnica y...</u>	2. ¿Qué habilidades sientes que tienes y te gustaría fortalecer? (manuales, artísticas, comunicativas...) <u>Me gustaría fortalecer en ser manilla con...</u>
3. ¿Qué tipo de actividades prácticas te motivan más en la escuela? <u>Las prácticas.</u>	3. ¿Qué tipo de actividades prácticas te motivan más en la escuela? <u>En las clases de educación física.</u>
4. ¿Qué entiendes por emprendimiento? <u>Yo por parte de emprendimiento, es cuando decides vender algo y hacer un negocio y empezar a emprender.</u>	4. ¿Qué entiendes por emprendimiento? <u>Emprender o vender cosa que te ayude a ser ganancia.</u>
5. ¿Crees que tú podrías emprender? <u>Si, en una buena iniciativa.</u>	5. ¿Crees que tú podrías emprender? <u>Si.</u>
6. Si pudieras crear un proyecto o negocio en tu vereda, ¿qué harías y por qué? <u>Habría una quesería en mi vereda se da leche y lacteos.</u>	6. Si pudieras crear un proyecto o negocio en tu vereda, ¿qué harías y por qué? <u>Una venta de café y ulivato.</u>
7. ¿Sientes que lo que aprendes en el colegio te sirve para tu vida diaria? <u>Si, he podido aprender demasiadas cosas y con eso he salido adelante.</u>	7. ¿Sientes que lo que aprendes en el colegio te sirve para tu vida diaria? <u>Si porque he ido a mi propia empresa y negocios.</u>
8. ¿Qué tipo de clases o proyectos te gustaría tener para aprender de forma más significativa? <u>Me gustaría estudiar diseño gráfico.</u>	8. ¿Qué tipo de clases o proyectos te gustaría tener para aprender de forma más significativa? <u>Que viviera una materia de emprender más del fútbol.</u>
9. ¿Cómo te gustaría que los profesores te ayudaran a desarrollar tus ideas y talentos? <u>Enseñándome a prosperar aun más.</u>	9. ¿Cómo te gustaría que los profesores te ayudaran a desarrollar tus ideas y talentos? <u>Con una clase de fútbol.</u>

Figura 5

Algunas respuestas obtenidas en las entrevistas para jóvenes y niños.

Entrevista para Jóvenes	Entrevista para Niños
1. ¿Qué actividades realiza tu familia y cómo participas tú en ellas? <u>Acemos sacochas, cajemas, queso, sembramos plantas, abonos, etc.</u>	1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día? <u>Se levanta a las 5:00 am y comienzan a ser el desayuno para no trabajar por la tarde, yo, esta lista, etc. arman el campo y se van los trabajadores.</u>
2. ¿Qué habilidades sientes que tienes y te gustaría fortalecer? (manuales, artísticas, comunicativas...) <u>Ami me gustaría hacer manillas, collares, tejedor, bolsos, etc.</u>	2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo fue? <u>Recoger Sugar. Hacer el coco y me pagaron.</u>
3. ¿Qué tipo de actividades prácticas te motivan más en la escuela? <u>Aprender, me gusta educación física, jugar y más.</u>	3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir aquí en tu vereda? <u>La cultura los Diablos es muy chavere porque hay una cascada y es muy chavere.</u>
4. ¿Qué entiendes por emprendimiento? <u>Ya entiendo que es trabajar para ser alguien en la vida y poder emprender para sus sueños.</u>	4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...) <u>dibujar.</u>
5. ¿Crees que tú podrías emprender? <u>Si, yo podría emprender vendiendo, café, dulces, pastries y helados.</u>	5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una galleta...) <u>una galleta.</u>
6. Si pudieras crear un proyecto o negocio en tu vereda, ¿qué harías y por qué? <u>Yo haría helados por que me gusta vender emprender para más adelante lograr mis sueños.</u>	6. Si tuvieras una tienda, ¿qué venderías? <u>Yo vender lo que hay en el campo como café, pifay o coca.</u>
7. ¿Sientes que lo que aprendes en el colegio te sirve para tu vida diaria? <u>Si por que aprendo, me divierte, etc.</u>	
8. ¿Qué tipo de clases o proyectos te gustaría tener para aprender de forma más significativa? <u>Me gustaría que hubiera clases de pintura, de deportes y más.</u>	
9. ¿Cómo te gustaría que los profesores te ayudaran a desarrollar tus ideas y talentos? <u>Me gustaría que aborran con mí y aprenda y desarrollara mis talentos.</u>	

Figura 6

Algunas respuestas obtenidas en las entrevistas para niños.

Entrevista para Niños	Entrevista para Niños
<p>1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día? <i>mis abuelos y mis papas hacen almuerzos en familiares en el finca todo es donde todos hablan. Cada sábado y domingo mi abuela nos invita a su finca y la pasamos muy bien.</i></p>	<p>1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día? <i>mi mamá trabaja como lavista de mis abuelos tienen un restaurante.</i></p>
<p>2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo fue? <i>si y me fue muy bien recogimos mucho café y después mi abuela lo despijo lo lava y lo taja luego lo molida y así es como mi abuela nos prepara café.</i></p>	<p>2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo fue? <i>no.</i></p>
<p>3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir aquí en tu vereda? <i>lo que más me gusta de vivir en mi vereda es que puedo salir con mis amigos.</i></p>	<p>3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir aquí en tu vereda? <i>que todos los vecinos son amables y relajados.</i></p>
<p>4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...) <i>a mi me gusta dibujar y pintar.</i></p>	<p>4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...) <i>sembrar.</i></p>
<p>5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una galleta...) <i>yo haría galletas y donas para venderlas.</i></p>	<p>5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una galleta...) <i>una galleta.</i></p>
<p>6. Si tuvieras una tienda, ¿qué venderías? <i>yo tendría una cafetería con galletas, donas, pastries y muchas cosas más.</i></p>	<p>6. Si tuvieras una tienda, ¿qué venderías? <i>comida o ropa.</i></p>

Figura 7

Algunas respuestas obtenidas en las entrevistas para niños.

Entrevista para Niños	Entrevista para Niños
<p>1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día? <i>mi abuela prepara sancocho y nos da papas, limones y yuca.</i></p>	<p>1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día? <i>unas veces vamos al monte a visitar la casa de los abuelos vamos a pasar de mañana a las tardes y con papas, limones y yuca a ver a los abuelos y darle comida.</i></p>
<p>2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo fue? <i>no he recogido café pero si hemos recogido papa, yuca y maíz es muy divertido y un poco agotador.</i></p>	<p>2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo fue? <i>mi mamá y mi papá y yo tenemos un lote que hay café ya no sé cómo es que una jefa de quitar la piel y comenlo y lo sacan de la uera y avia una papita.</i></p>
<p>3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir aquí en tu vereda? <i>poder jugar con mis primos en la calle o jugar en la finca comer el sancocho de mi abuela es la mejor.</i></p>	<p>3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir aquí en tu vereda? <i>mi me gusta porque puedo ayudar y puedo correr y jugar mucho más que me gusta podemos construir casitas con una flores que se llaman vanillas y palo.</i></p>
<p>4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...) <i>me gusta sembrar y cosechar, o también hacer mesas.</i></p>	<p>4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...) <i>mi me gusta sembrar porque me parece delicado y paciencia me gusta poner la tierra.</i></p>
<p>5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una galleta...) <i>yo estoy vendiendo Bolis que son bolsitas de agua con fruta congelada y también vendo pulseras, anillos con pepitas de colitas.</i></p>	<p>5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una galleta...) <i>_____</i></p>
<p>6. Si tuvieras una tienda, ¿qué venderías? <i>tengo una tienda y vendamos muchas cosas como lapices, juguetes, manijas, guantes y cosas para el hogar de la casa.</i></p>	<p>6. Si tuvieras una tienda, ¿qué venderías? <i>Bueno yo vendería cosas de cosina porque alla cosina no ay remesa para comer.</i></p>

Análisis y Discusión

Los resultados obtenidos en el proyecto “*Manos que siembran y crean futuro*” evidencian una transformación significativa en la forma en que los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres comprenden y se relacionan con el pensamiento emprendedor y las competencias productivas. A lo largo de las fases exploratoria y de experimentación, se observó una evolución en su autopercepción, pasando de una visión limitada del emprendimiento como simple comercio informal, hacia una comprensión más profunda y contextualizada como herramienta de empoderamiento personal y comunitario. Estos hallazgos se conectan directamente con los objetivos de la investigación, orientados a fortalecer el pensamiento emprendedor mediante estrategias pedagógicas contextualizadas.

El análisis que se presenta a continuación se desarrollará desde un enfoque mixto, integrando la dimensión cualitativa, centrada en las experiencias, percepciones y significados, la dimensión cuantitativa, que permite medir variaciones en competencias específicas. Se dará especial énfasis al aspecto ontológico, entendiendo cómo los niños, niñas y jóvenes comenzaron a reconocerse como agentes activos capaces de transformar su entorno, lo cual representa un avance sustancial en la construcción de identidad, autonomía, visión de futuro y formación de emprendedores.

Durante la fase exploratoria del proyecto, se evidenció que los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres tenían una comprensión limitada del pensamiento emprendedor, asociándolo principalmente con actividades comerciales informales como la venta de productos agrícolas o caseros. Esta percepción inicial confirmó parcialmente las expectativas del proyecto, que anticipaban una visión reducida del emprendimiento debido a la influencia del contexto rural y las condiciones socioeconómicas. Sin embargo, también surgieron hallazgos inesperados: a

pesar de no reconocerse como emprendedores, muchos jóvenes demostraron un fuerte interés por aprender nuevas habilidades, una notable disposición al trabajo colaborativo y un profundo arraigo a las prácticas productivas de su entorno. Estas fortalezas, aunque no siempre identificadas por los propios estudiantes como parte del emprendimiento, revelaron un terreno fértil para resignificar sus experiencias cotidianas desde una perspectiva educativa y transformadora. Así, el acercamiento inicial a la variable permitió no solo validar la necesidad de intervención pedagógica, sino también descubrir un potencial latente que superó las expectativas en cuanto a motivación y apertura al cambio.

La fase de experimentación del proyecto *“Manos que siembran y crean futuro”* evidenció una transformación significativa en la forma en que los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres se relacionan con el pensamiento emprendedor. A través de actividades prácticas como talleres de economía básica, ejercicios de planificación de sueños y simulaciones de emprendimientos, los participantes comenzaron a reconocerse como agentes capaces de generar ideas, tomar decisiones y transformar su entorno. Este cambio se vincula directamente con la teoría de Berger y Luckmann (1984), quienes explican que las percepciones construidas en la socialización primaria influyen profundamente en la interpretación del mundo. En este sentido, el proyecto logró intervenir en esas creencias tempranas, ampliando la visión de los estudiantes sobre sus posibilidades económicas y sociales, y promoviendo actitudes de iniciativa, creatividad y autonomía.

Desde la perspectiva de Kizner (1998), el emprendimiento implica la capacidad de identificar oportunidades y actuar con agudeza para alcanzarlas. Los resultados del proyecto confirman esta noción, ya que los jóvenes comenzaron a visualizar metas concretas y a reconocer recursos disponibles en su entorno para emprender.

Thomasson (2003) y Guzmán y Trujillo (2003) coinciden en que fomentar el espíritu emprendedor en contextos vulnerables no solo mejora las condiciones económicas, sino que transforma la mentalidad de los individuos, orientándolos hacia la creación de empleo y el desarrollo comunitario. En la vereda Camilo Torres, esta transformación fue evidente en la forma en que los estudiantes comenzaron a proponer iniciativas productivas vinculadas a su entorno, como huertas, panaderías y talleres.

Autores como Pérez (2013) y Thornton (1998) refuerzan la idea de que el emprendimiento en jóvenes rurales es una estrategia para fortalecer la autonomía y enfrentar la incertidumbre del entorno. Los datos obtenidos muestran que los participantes desarrollaron habilidades para planificar, asumir riesgos y tomar decisiones, lo que valida la pertinencia de estos enfoques teóricos.

Los resultados obtenidos confirman la pertinencia de estos referentes teóricos, ya que las estrategias pedagógicas implementadas no se limitaron a incorporar contenidos nuevos, sino que generaron cambios significativos en la forma de enseñar y aprender, resignificando prácticas cotidianas como la agricultura y el trabajo colaborativo. Los estudiantes comenzaron a utilizar conceptos como “invertir”, “planificar” y “crear”, y expresaron ideas de emprendimiento vinculadas a su entorno, como panaderías artesanales, huertas comunitarias y talleres de reparación. Esta evolución demuestra que el pensamiento emprendedor fue interiorizado no solo como una habilidad técnica, sino como una forma de pensar y actuar frente a sus sueños y desafíos.

Además, el proyecto logró fortalecer el vínculo entre la escuela y la comunidad, reconociendo los saberes locales y las capacidades individuales de los estudiantes. En este sentido, la innovación educativa se manifestó como una herramienta para enfrentar las

desigualdades sociales que limitan el acceso a una educación de calidad, y como una vía para empoderar a los jóvenes en la construcción de proyectos de vida sostenibles. La transformación observada en los participantes valida la relevancia del enfoque contextualizado y confirma que, cuando se reconoce el entorno como recurso pedagógico, se potencia el aprendizaje significativo y el desarrollo personal.

Tras la implementación de las estrategias pedagógicas contextualizadas, se evidenciaron transformaciones significativas en el aspecto ontológico de los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres. Inicialmente, muchos participantes no se reconocían como sujetos capaces de emprender o liderar proyectos, reflejando una autopercepción limitada influenciada por su entorno familiar y social, como lo explican Berger y Luckmann (1984) en su teoría sobre la socialización primaria. Sin embargo, al finalizar la intervención, los datos recolectados a través de entrevistas, diarios reflexivos y cuestionarios post-experiencia revelaron un cambio profundo en su forma de verse a sí mismos. Por ejemplo, una niña expresó en su diario: *“Quiero tener una panadería y enseñar a otros a hacer pan”*, lo que evidencia no solo una proyección personal, sino también una intención de impacto comunitario. Otro participante comentó en entrevista: *“Antes pensaba que mis sueños eran muy difíciles, pero ahora sé que puedo empezar poco a poco”*, reflejando un fortalecimiento de la autoeficacia y la confianza en sus capacidades.

Este tipo de afirmaciones muestran cómo el pensamiento emprendedor fue interiorizado como una herramienta para la transformación personal y social, permitiendo a los estudiantes reconocerse como agentes activos de cambio. Así, el proyecto no solo promovió habilidades técnicas, sino que también impulsó una resignificación de su identidad, autonomía y visión de futuro.

Los hallazgos del proyecto “Manos que siembran y crean futuro” coinciden con investigaciones previas que destacan la importancia de contextualizar el emprendimiento en zonas rurales. Estudios como los de Rodríguez y Pérez (2020) sobre emprendimiento juvenil en comunidades rurales del Cauca, señalan que el reconocimiento de habilidades locales y la vinculación con el entorno son claves para fomentar procesos sostenibles. Asimismo, investigaciones basadas en la pedagogía del emprendimiento (González, 2018) afirman que el desarrollo de competencias emprendedoras requiere metodologías activas y significativas. Sin embargo, a diferencia de algunos estudios que reportan baja participación por falta de motivación, en este proyecto se evidenció una alta disposición de los jóvenes, lo que podría atribuirse al enfoque vivencial y al vínculo emocional con su territorio. Esta diferencia sugiere que el diseño metodológico y el acompañamiento cercano son factores determinantes en la efectividad de los procesos formativos.

El desarrollo del proyecto enfrentó varias limitaciones que pudieron influir en los resultados. Una de las principales fue el tiempo limitado para la implementación de las fases, lo que restringió la posibilidad de realizar un seguimiento más profundo a los procesos individuales. Además, el tamaño de la muestra fue reducido, concentrándose en un grupo específico de la vereda, lo que limita la generalización de los hallazgos. También se presentaron dificultades logísticas como la falta de conectividad, materiales y espacios adecuados para el desarrollo de las actividades. Estas barreras afectaron la continuidad de algunos participantes y la sistematización de los datos. Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el tiempo de intervención, diversificar las estrategias de recolección de información y fortalecer la articulación con actores institucionales que puedan brindar apoyo técnico y logístico.

Los resultados del proyecto tienen implicaciones prácticas relevantes para el contexto educativo y comunitario. En primer lugar, demuestran que es posible integrar el pensamiento emprendedor en los procesos escolares mediante estrategias contextualizadas que valoren las habilidades locales. Esto puede contribuir a la construcción de proyectos de vida más sólidos y a la generación de alternativas económicas en territorios con limitaciones estructurales. En el ámbito institucional, los hallazgos sugieren la necesidad de incluir el emprendimiento como eje transversal del currículo, promoviendo espacios de formación que vinculen la escuela con la comunidad. A nivel comunitario, se abre la posibilidad de crear redes de apoyo entre familias, docentes y líderes locales para fortalecer iniciativas productivas juveniles. Estas acciones pueden incidir positivamente en la permanencia escolar, la autoestima de los estudiantes y el desarrollo sostenible del territorio.

En conclusión, el proyecto permitió evidenciar que el pensamiento emprendedor puede ser una herramienta poderosa para transformar la realidad de niños y jóvenes en contextos rurales. La resignificación del emprendimiento como proceso educativo y comunitario, el reconocimiento de habilidades personales y el fortalecimiento de la identidad territorial fueron logros significativos. A partir de estos hallazgos, surgen nuevas preguntas de investigación:

¿Cómo se puede consolidar una cultura emprendedora en comunidades rurales desde la infancia?

¿Qué rol deben asumir las instituciones educativas para garantizar la sostenibilidad de estos procesos?

Se propone que futuras investigaciones profundicen en el diseño de modelos pedagógicos interculturales de emprendimiento, incorporando el seguimiento longitudinal de los participantes y la evaluación del impacto en sus trayectorias personales y profesionales.

Conclusiones

Los hallazgos del proyecto evidencian una transformación significativa en la forma en que los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres comprenden y se relacionan con el pensamiento emprendedor y las competencias productivas. A lo largo de las fases exploratoria y de experimentación, se observó un avance frente a la percepción sobre el concepto de emprendimiento pasando de una visión limitada hacia una comprensión más amplia y contextualizada como herramienta de empoderamiento personal y comunitario.

Los resultados obtenidos responden directamente a los objetivos planteados, al demostrar que las estrategias pedagógicas contextualizadas lograron movilizar habilidades prácticas, fortalecer la creatividad y fomentar la planificación de iniciativas productivas vinculadas al entorno rural. Los estudiantes comenzaron a utilizar conceptos como “invertir”, “crear” y “planificar”, y propusieron ideas como huertas comunitarias, panaderías artesanales y talleres de reparación, lo que evidencia el desarrollo de competencias emprendedoras desde una perspectiva significativa y situada. Estos hallazgos se conectan con la pregunta de investigación al mostrar que el pensamiento emprendedor puede fortalecerse en niños y jóvenes mediante estrategias pedagógicas contextualizadas, capaces de transformar su visión de futuro, potenciar su autonomía y convertirse en agentes activos en la construcción de alternativas sostenibles dentro de su comunidad.

La investigación desarrollada en el marco del proyecto “Manos que siembran y crean futuro” permitió movilizar de manera significativa el aspecto ontológico de los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres. A través de estrategias pedagógicas contextualizadas, se logró que los participantes comenzaran a sentirse capaces de transformar su realidad, visualizar metas personales y asumir un rol activo en la construcción de su futuro. Inicialmente, la unidad

de análisis mostraba una autopercepción limitada, influenciada por condiciones familiares, sociales y educativas que restringían su visión sobre el emprendimiento y sus propias capacidades. Sin embargo, al finalizar el proceso, se evidenciaron cambios profundos en su forma de pensar y actuar: los estudiantes expresaron ideas de emprendimiento vinculadas a su entorno, utilizaron conceptos como “invertir”, “crear” y “planificar”, y manifestaron mayor confianza en sus habilidades. Estos avances reflejan una transformación ontológica en la que el pensamiento emprendedor fue interiorizado no solo como una competencia técnica, sino como una forma de construir identidad, autonomía y propósito.

El proyecto permitió que los participantes resignificaran sus prácticas cotidianas, reconocieran el valor de sus saberes locales y se proyectaran como personas de cambio capaces de incidir en su comunidad. Este descubrimiento representa uno de los logros más significativos del estudio y valida la potencia de la educación contextualizada como herramienta de empoderamiento en contextos rurales.

La variable central de la investigación, el pensamiento emprendedor, tuvo un impacto significativo en los niños, niñas y jóvenes de la vereda Camilo Torres, evidenciando transformaciones tanto en el plano técnico como en el ontológico. A través de estrategias pedagógicas contextualizadas, se logró que los participantes desarrollaran habilidades prácticas como la planificación, la toma de decisiones, el trabajo colaborativo y el reconocimiento de oportunidades productivas en su entorno. Estos logros se reflejaron en la formulación de ideas de emprendimiento vinculadas a la realidad local, como huertas comunitarias, panaderías artesanales y talleres de reparación. Más allá del desarrollo de competencias, el pensamiento emprendedor fue interiorizado como una forma de pensar y actuar, lo que permitió a los estudiantes reconocerse como agentes capaces de transformar su entorno. Este cambio en la

autopercepción, evidenciado en sus reflexiones, dibujos y testimonios, representa uno de los avances más relevantes del proyecto, al fortalecer su identidad, autonomía y visión de futuro.

Sin embargo, también se identificaron aspectos que podrían haber sido menos efectivos. La limitación de tiempo para la implementación redujo la posibilidad de realizar un seguimiento profundo y sostenido de los procesos individuales. Asimismo, la falta de recursos logísticos como: conectividad, materiales y espacios adecuados afectó la continuidad de algunos participantes y la sistematización completa de los datos. Estas condiciones, propias del contexto rural, representan desafíos estructurales que deben ser considerados en futuras intervenciones.

En conjunto, el impacto de la variable fue positivo y transformador, validando su pertinencia como eje formativo en contextos rurales. No obstante, se requiere fortalecer las condiciones operativas y ampliar el alcance metodológico para garantizar procesos más sostenibles y equitativos.

Los resultados del proyecto “Manos que siembran y crean futuro” aportan a la literatura existente sobre educación rural y pensamiento emprendedor al evidenciar la efectividad de estrategias pedagógicas contextualizadas para movilizar competencias productivas y transformar la autopercepción de los estudiantes. Este estudio refuerza la idea de que el emprendimiento no debe enseñarse únicamente como una habilidad técnica, sino como un proceso integral que articula identidad, autonomía y proyección comunitaria. Metodológicamente, la investigación introduce un enfoque participativo que combina exploración y experimentación en escenarios reales, lo que constituye una innovación frente a modelos tradicionales centrados en simulaciones o contenidos abstractos. Teóricamente, se amplía la comprensión del pensamiento emprendedor como herramienta de empoderamiento ontológico, validando su pertinencia en

contextos rurales y abriendo la posibilidad de que futuras investigaciones profundicen en la relación entre emprendimiento, desarrollo local y construcción de ciudadanía.

Recomendaciones

Para mejorar las prácticas educativas en el contexto rural, se recomienda incorporar de manera sistemática estrategias pedagógicas basadas en proyectos productivos vinculados al entorno, como huertas comunitarias, talleres artesanales y microemprendimientos familiares. Estas actividades deben integrarse al currículo como espacios de aprendizaje significativo que fortalezcan la creatividad, la planificación y la toma de decisiones. Asimismo, se sugiere promover el trabajo colaborativo entre estudiantes, familias y líderes comunitarios, generando redes de apoyo que faciliten la sostenibilidad de las iniciativas. Finalmente, es clave garantizar acompañamiento docente con formación en emprendimiento contextualizado, así como gestionar recursos básicos (materiales, conectividad y espacios adecuados) para evitar la deserción y potenciar el impacto.

En futuras investigaciones, se recomienda ampliar el tiempo de implementación para realizar seguimiento longitudinal que permita evaluar la sostenibilidad de las competencias adquiridas. Además, sería pertinente incorporar variables relacionadas con el impacto socioeconómico de las iniciativas productivas en la comunidad, así como explorar dimensiones afectivas y motivacionales que influyen en la permanencia de los proyectos. Metodológicamente, se sugiere incluir técnicas de análisis mixto (cuantitativo y cualitativo) para obtener una visión más completa del fenómeno, complementando los registros narrativos con indicadores de desempeño y participación. También podría considerarse la integración de herramientas digitales adaptadas al contexto rural para fortalecer la sistematización y la comunicación de resultados.

Referencias Bibliográficas

- BERGER, P. y LUCKMAN, T. 1984. La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires. Capítulo II. Pág. 164-185.
- Bradbury, H. (2015). The SAGE handbook of action research. SAGE Publications Ltd,
<https://doi.org/10.4135/9781473921290>
- DURAN D. y LUKEZ B. 2003. Los Microemprendimientos Productivos: Del Desempleo a la Ocupación. Disponible en <http://www.ecoportat.net/articulos/microemp.htm>
Educación para el mundo productivo -Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
 (s. f.). <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88058.html>
- FERNÁNDEZ, A. G. 2002. Distribución, crecimiento y desarrollo: Principales aportes teóricos que explican su interrelación. Tesis de grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur.
- Francesc. (2024, 13 febrero). *La teoría sociocultural de Vygotsky: ¿Cómo la aplicamos en clase?*
 Additio App. <https://additioapp.com/la-teoria-sociocultural-de-vygotsky-como-la-aplicamos-en-clase>
- García, M. L. S., & Adame, M. E. C. (2020). *Intención de emprendimiento en los estudiantes.*
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/>
- KIRZNER I. M. 1998. El empresario Lecturas de Economía Política, vol. I, Unión Editorial, Madrid. Disponible en http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf
- Londoño Montoya, S., y Álvarez Giraldo, C. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas – Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 108 – 126

- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2022). Orientaciones para el fomento de la innovación educativa como estrategia de desarrollo escolar: nota técnica. Oficina de Innovación Educativa.
- Perez, M. L. (2013). Políticas públicas de emprendimiento en Colombia [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Occidente]
- Şahin, M. D. & Öztürk, G. (2019). Mixed method research: Theoretical foundations, designs and its use in educational research. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 6(2), 301-310. DOI: <https://doi.org/10.33200/ijcer.574002>
- SEN, Amartya. 1999. *Desarrollo y libertad*. Ed. Planeta. Pág. 19-75
- THOMASON, R. 2002. Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las Américas y del Caribe. Disponible en <http://www.ybiz.com/aybizweb/aboutyabt/brochurespdf.PDF>
- THORNTON, M. 1998. *The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734)*. Disponible en www.mises.org/cantillon.

Apéndices

Apéndice A

Entrevista para Jóvenes (Pretest)

Instrumento diseñado para indagar las percepciones iniciales de los jóvenes sobre sus actividades familiares, habilidades, intereses y comprensión del emprendimiento.

Entrevista para jóvenes (pre test)

1. ¿Qué actividades realiza tu familia y como participas tú en ellas?

2. ¿Qué habilidades sientes que te tienes y te gustaría fortalecer? (manuales, artísticas, comunicativas...)

3. ¿Qué tipo de actividades prácticas te motivan más en la escuela?

4. ¿Qué entiendes por emprendimiento?

5. ¿Crees que tú podrías emprender?

6. Si pudieras crear un proyecto o negocio en tu vereda, ¿qué harías y por qué?

7. ¿Sientes que lo que aprendes en el colegio te sirve para tu vida cotidiana?

8. ¿Qué tipo de clases o proyectos te gustaría tener para aprender de forma más significativa?

9. ¿Cómo te gustaría que los profesores te ayudaran a desarrollar tus ideas y talentos?

Apéndice B

Entrevista para Niños (Pretest)

Instrumento orientado a identificar experiencias familiares, intereses manuales y concepciones iniciales sobre actividades productivas.

Entrevista para niños (pre test)

1. ¿Qué cosas hacen tus papás o abuelitos en el día?

2. ¿Has ayudado alguna vez a recoger café o flores? ¿Cómo te fue?

3. ¿Qué es lo que más te gusta de vivir en tu vereda?

4. ¿Qué cosas te gusta hacer con tus manos? (dibujar, pintar, cortar, sembrar...)

5. Si pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías? (una pulsera, una pintura, una gallera...)

Apéndice C

Entrevista postest para jóvenes

Instrumento aplicado al finalizar la intervención para reconocer cambios en la participación, habilidades fortalecidas y comprensión del emprendimiento.

Entrevista Post para Jóvenes (3 post test)

1. ¿Cómo participaste en las actividades desarrolladas durante el proyecto?

2. ¿Qué nuevas habilidades sientes que fortaleciste o descubriste? (manuales, creativas, comunicativas, liderazgo...)

3. ¿Cómo te sentiste realizando actividades prácticas en relación con tu comunidad?

4. Ahora, ¿cómo entiendes el emprendimiento?

5. ¿Consideras que podrías iniciar o participar en un emprendimiento? ¿Por qué?

6. Si hoy pudieras proponer un proyecto productivo en tu vereda, ¿cuál sería y cómo lo iniciarías?

7. ¿Percibes que lo aprendido durante el proyecto tiene utilidad en tu vida cotidiana?

8. ¿Qué actividad del proyecto te marcó más o te ayudó a aprender de forma diferente?

9. ¿Cómo te gustaría seguir aprendiendo o creando a partir de ahora?

Apéndice D

Entrevista postest para niños

Instrumento que permite identificar aprendizajes, habilidades desarrolladas y nuevas ideas productivas después del proyecto.

Entrevista Post para Niños (post test)

1. ¿Qué actividades hicimos juntos durante el proyecto?

2. ¿Qué aprendiste haciendo las actividades de sembrar, crear o construir?

3. ¿Qué fue lo que más te gustó de participar?

4. ¿Qué cosas ahora sabes hacer mejor con tus manos?

5. Si hoy pudieras hacer algo para vender, ¿qué harías y cómo lo harías?

Apéndice E

Cuestionario tipo Likert para jóvenes

Cuestionario estructurado para medir percepciones relacionadas con autoeficacia, autonomía, interés productivo y pensamiento emprendedor.

Cuestionario Likert para jóvenes — Proyecto “Manos que siembran y crean futuro”

Código: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Marcar con una X la opción que mejor representa tu opinión.

1 = Totalmente en desacuerdo

4 = De acuerdo

2 = En desacuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

1. Me siento capaz de aprender cosas nuevas si me lo propongo.
1 2 3 4 5
2. Puedo organizar y realizar actividades prácticas sin ayuda constante del docente.
1 2 3 4 5
3. Me interesa participar en actividades productivas o proyectos que impliquen producir algo.
1 2 3 4 5
4. Creo que una persona joven de mi edad puede iniciar un emprendimiento con recursos limitados.
1 2 3 4 5
5. Cuando tengo una idea, intento buscar maneras de convertirla en algo real (aunque sea pequeño).
1 2 3 4 5
6. Me siento seguro/a al explicar mis ideas o proyectos frente a otros.
1 2 3 4 5
7. Conozco pasos básicos para planear una actividad o proyecto (por ejemplo: materiales, tiempo, pasos).
1 2 3 4 5

8. Me gustaría seguir aprendiendo cómo transformar ideas en productos o servicios para mi comunidad.

1 2 3 4 5

9. Me siento capaz de contribuir con ideas útiles para un proyecto en mi vereda.

1 2 3 4 5

Apéndice F

Cuestionario tipo Likert para niños

Instrumento adaptado al nivel infantil para evaluar confianza, habilidades prácticas y aplicación de ideas.

Cuestionario Likert para jóvenes — Proyecto “Manos que siembran y crean futuro”

Código: _____ Edad: _____ Fecha: _____

Lee o escucha las frases y marca el cuadro o el número que dice cómo te sientes:

1 = No es cierto para mí | 2 = Casi no es cierto | 3 = A veces | 4 = Casi siempre | 5 = Sí, siempre

1. Creo que puedo aprender cosas nuevas si lo intento.

1 2 3 4 5

2. Puedo hacer actividades sin que me digan todo el tiempo qué hacer.

1 2 3 4 5

3. Me gusta hacer cosas con mis manos (sembrar, pintar, arreglar).

1 2 3 4 5

4. Creo que niños y niñas de mi edad pueden empezar proyectos para ayudar en su casa o vereda.

1 2 3 4 5

5. Cuando tengo una idea, intento hacer algo pequeño con ella (dibujarla, probarla).

1 2 3 4 5

6. Me siento tranquilo/a para contar mis ideas a los demás.

1 2 3 4 5

7. Sé qué pasos necesito para hacer una tarea (por ejemplo qué materiales usar).

1 2 3 4 5

8. Me gustaría aprender a crear cosas que podamos usar o vender en la vereda.

1 2 3 4 5

9. Creo que puedo ayudar a mi familia con lo que aprendo en la escuela.

1 2 3 4 5

Apéndice G

Pautas de calificación

Criterios y procedimientos utilizados para la asignación de puntajes y análisis comparativo pre y post intervención.

Pautas para calificar y obtener puntajes (pre / post)

Por ítem: valor 1–5 según la respuesta marcada.

Por dimensión: algunas dimensiones están medidas por más de un ítem.

Dimensión	Ítems del cuestionario de Jóvenes	Ítems del cuestionario de niños
Confianza para aprender	1	1
Autonomía en actividades	2, 6	2, 6
Interés por actividades productivas	3, 7	3, 8
Creencia en la capacidad de emprender	4, 8	4, 9
Aplicación de ideas a proyectos propios	5, 9	5, 7

Nota. Para el cálculo, en el caso de que la dimensión tenga dos ítems, se promedia el puntaje de los ítems relacionados.

Apéndice H

Lista de cotejo

Herramienta de observación utilizada para comparar de manera cualitativa las dimensiones evaluadas antes y después de la intervención.

Lista de cotejo

Permite realizar la comparación de las dimensiones pre y post intervención con el fin de observar de manera cualitativa la variación de los datos obtenidos en cada fase.

Dimensión evaluada	Promedio Pre	Promedio Post	Variación
Confianza para aprender			
Autonomía en actividades			
Interés por actividades productivas			
Creencia en la capacidad de emprender			
Aplicación de ideas a proyectos propios			

Apéndice I

Enlace a la carpeta de evidencias del estudio

Enlace a la carpeta digital que contiene registros fotográficos y respuestas completas de entrevistas y cuestionarios: https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/amzunigag_unadvirtual_edu_co/EIDV36w-Kc1DgXKKz4WKK98BW2wbzsYh8fu3bOJiiqgl0w?e=VtOla4