

**Comunicación Participativa en Hallyu Valle Estrategia de Fortalecimiento desde el  
Enfoque de Red Social**

Maira Alejandra Sanchez

Asesora

Vivian Juliette Blanco Garcia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente proyecto analiza el proceso organizativo y comunicacional de la Organización Social Participativa (OSP) Hallyu regional Valle, comunidad perteneciente a Hallyu Colombia dedicada a la promoción de la cultura y el entretenimiento coreano en el Valle del Cauca. A partir de un enfoque sociopráxico y desde la perspectiva de tres categorías: comunidad, comunicación participativa y red social, se desarrolló un proceso investigativo dividido en fases: aprestamiento, conceptualización, implicación, construcción y proyección. La experiencia permitió identificar la estructura interna de la organización, sus dinámicas de trabajo colaborativo, los vínculos sociales que fortalecen la cohesión del grupo y la relevancia de la comunicación para la interacción con la comunidad. Mediante la observación y participación en eventos culturales como el K-pop Festival, se evidenció la comunicación horizontal, la toma de decisiones compartida y el sentido de pertenencia como ejes que sostienen el trabajo colectivo. Los resultados permitieron formular una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional basada en el enfoque de Red Social, orientada a mejorar los procesos internos, ampliar alianzas y potenciar la visibilidad pública de Hallyu Valle.

**Palabras clave:** Hallyu Valle, comunicación participativa, red social, comunidad, cultura coreana

### **Abstract**

This work analyzes the organizational and communicative processes of the Social Participatory Organization (OSP) Hallyu Valle, a regional community belonging to Hallyu Colombia and dedicated to promoting Korean culture in Valle del Cauca. Through a sociopraxis-based approach and considering three analytical categories—community, participatory communication, and social network—an investigative process was developed in different phases: preparation, conceptualization, involvement, construction, and projection. The experience made it possible to identify the internal structure of the organization, its collaborative work dynamics, the social bonds that strengthen group cohesion, and the relevance of digital communication for community interaction. Observation and participation in cultural events such as the K-pop Festival revealed horizontal communication, shared decision-making, and a strong sense of belonging as key elements that sustain collective action. The findings allowed the design of an organizational and communicative strengthening strategy based on the Social Network approach, aimed at improving internal processes, expanding alliances, and enhancing public visibility for Hallyu Valle.

**Keywords:** Hallyu Valle, participatory communication, social network, community, Korean culture.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la escogencia de la OSP .....	12
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación .....	18
Implicación .....	21
Diario de campo .....	21
Construcción .....	24
Informes de investigación .....	33
Proyección.....	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para Hallyu Valle .....	36
Conclusiones.....	42
Referencias Bibliográficas .....	43

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de identificación general..</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva...</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo..</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posiciconamiento.....</i>	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz comparativa.....</i>	28

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Ilustracion 1* .....22

**Figura 2** *Ilustracion 2* .....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace Registro Fotográfico</i> .....	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Grabación Devolución</i> .....	52

## Introducción

El presente trabajo tiene como propósito analizar, desde un enfoque participativo y reflexivo, la dinámica comunicativa y organizativa de la Organización Social Participativa (OSP) Hallyu Valle. Esta comunidad, adscrita a Hallyu Colombia, se dedica a promover la cultura coreana en el Valle del Cauca mediante la realización de eventos culturales, artísticos y recreativos que fomentan el intercambio intercultural.

Durante el desarrollo de este encontraran el desarrollo de las siguientes fases: en la primera fase Aprestamiento se presenta la ficha de identificación de tres OSP seleccionadas: la Fundación Derecho Animal y Ambiental de Palmira, la Comunidad Hallyu Valle y el Movimiento de Mujeres Unidas Diversas y Emancipadas (MUDE), describiendo su objeto social, oportunidades y dificultades.

En la segunda fase Conceptualización se profundiza en la caracterización de la OSP elegida Hallyu Valle, abordando aspectos como su estructura organizativa, dinámicas de participación, formas de comunicación, vínculos sociales y proyectos desarrollados.

La tercera fase de Implicación, se desarrolla a través de la observación y participación durante el evento *K-pop Festival*, permitiendo comprender cómo se construyen los lazos sociales, los procesos comunicativos y las formas de participación dentro de esta organización. Desde esta mirada a través de la experiencia vivida con Hallyu Valle, permitió reconocer cómo la comunicación y la participación se constituyen en herramientas fundamentales para el fortalecimiento comunitario, la cohesión grupal y la sostenibilidad cultural.

La cuarta fase de Construcción integró los hallazgos para formular una estrategia de fortalecimiento comunicacional y organizativo basada en el enfoque de Red Social, que busca

consolidar la articulación interna del equipo, mejorar los procesos de visibilidad pública y ampliar las alianzas institucionales que faciliten el crecimiento cultural y organizativo de Hallyu Valle.

Finalmente, en la fase *Proyección* se presentan las conclusiones del proceso investigativo y una propuesta estratégica que integra los aprendizajes obtenidos en campo, estableciendo acciones que permitan a la OSP mejorar sus procesos internos y fortalecer su presencia cultural en la región. De esta manera, el proyecto evidencia el análisis reflexivo de la organización, aportando a la construcción de herramientas prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de Hallyu Valle.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Derecho animal y ambiental de Palmira. (Paz y progreso social)	La fundación abrió sus puertas en el 2016 y ha tenido como objetivo la protección, rescate y bienestar integral de los animales en situación de abandono, maltrato o vulnerabilidad, bajo la premisa de reconocerlos como seres sintientes y sujetos de respeto. Su propósito central es ofrecer a cada animal la oportunidad de ser rescatado, recuperado, rehabilitado y finalmente reintegrado a la sociedad mediante una adopción responsable, garantizando que	La fundación cuenta actualmente con 30 animales rescatados, y aproximadamente 15 en guarderías y hogares de paso, logrando así un impacto social y comunitario al trabajar en la protección y bienestar de animales en situación de abandono y maltrato, promoviendo su rescate, recuperación, rehabilitación y reintegración a la sociedad.	Como animalista independiente conozco el trabajo que conlleva ayudar a los animales que han sido abandonados o son víctimas de maltrato, lo cual me permitirá un acercamiento y entendimiento sobre el trabajo que conlleva esta labor.	Limitaciones en recursos humanos y técnicos, las cuales pueden ralentizar el desarrollo del proceso investigativo, debido a la disponibilidad reducida de personal y a las dificultades para interactuar con el equipo en los tiempos requeridos.

---

	llegue a formar parte de una familia que lo ame y lo respete durante toda su vida.			
OSP 2 Comunidad Hallyu Colombia enfocada en la comunidad de Hallyu Valle	La organización de Hallyu Colombia a través de las comunidades creadas en las diferentes ciudades y departamentos del país, promueve la cultura y el entretenimiento Coreano en Colombia. Así mismo apoyan el intercambio cultural entre Colombia y Corea con el fin de crear lazos de hermandad entre ambos países.	La organización de Hallyu Colombia desde su nacimiento en el año 2010, ha trabajado creando espacios lúdicos para el buen uso del tiempo libre para la comunidad seguidora de la ola Coreana (Kpop, Kdramas, Cine, K style, Cultura, deportes etc).	Desde el año 2024 formo parte de la organización Hallyu Valle lo cual me facilita realizar el proceso investigativo, así como tener una cercanía a los líderes y miembros de la comunidad.	Para el presente año Hallyu Valle no está siendo participe de forma activa en la organización y participación de eventos, lo cual puede dificultar el proceso ya que no se contaría con espacios próximos para realizar las investigaciones pertinentes de forma presencial.
OSP 3 MUDE- Movimiento de mujeres unidas diversas y emancipadas	La fundación MUDE es una organización antirracista que brinda espacios a mujeres negras, con orientaciones sexuales diversas, disidentes de género e infancias.  Promueven la construcción de	MUDE trabaja de manera directa en el fortalecimiento, sensibilización y transformación de las causas estructurales que limitan a la población de mujeres negras, contribuyendo a la promoción de la equidad, la inclusión y la justicia social en el	Al ser un espacio nuevo por explorar, se generan posibilidades de documentar experiencias comunitarias que visibilicen las problemáticas de las mujeres y de la población diversa negra, resaltando sus procesos de	Limitación al momento de acceder a la información y documentación, ya que al trabajar con poblaciones vulnerables puede generarse desconfianza de algunas personas al momento de compartir información sensible

---

una sociedad mas territorio.  
 igualitaria y justa  
 luchando por  
 acabar con las  
 causas que  
 limitan el papel  
 de la mujer negra  
 en esta sociedad.

resistencia y  
 organización.

relacionada con  
 experiencias de  
 discriminación o  
 exclusión.

---

*Nota.* Hallyu Colombia. (s.f.). Hallyu Colombia Tomado de <https://admhallyucolombia.wixsite.com/website>

MUDE – Movimiento de mujeres Unidas, Diversas y Empoderadas. (s.f.). ¿Quiénes somos?. Tomado de <https://movmude.wordpress.com/>

Elaboración propia con base a las entrevistas e informaciones suministradas por las OSP.

### ***Justificación de la Escogencia de la OSP***

La OSP seleccionada es Hallyu Valle, organización representativa regional de la comunidad Hallyu Colombia.

Desde el año 2024 formo parte de la organización Hallyu Valle, lo que me permite realizar el proceso investigativo al contar con una cercanía directa a sus líderes y miembros. Esta vinculación favorece el acercamiento con las dinámicas internas, así como con sus actividades externas, generando un escenario oportuno que me permitirá analizar sus formas de participación y comunicación.

La labor de Hallyu Valle se centra en la promoción y difusión de la cultura coreana en la región del Valle del Cauca, lo cual conecta con la construcción de identidad comunitaria y generación de espacios interculturales que aportan a la transformación social.

La organización, al trabajar y organizar eventos culturales, educativos y artísticos, requiere de estrategias comunicativas que fortalezcan su visibilización y fomenten el respeto por la diversidad cultural.

Estas OSP son espacios que requieren fortalecimiento comunicacional para generar mayor impacto en la comunidad y así llegarles a más personas que se interesen en el tema y desconocen el trabajo de estas organizaciones; al desarrollar la investigación con Hallyu Valle, se abre un espacio de aprendizaje en el que puedo aplicar mis conocimientos como comunicadora social al servicio de integración cultural y construcción de ciudadanía.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Brindar espacios recreo culturales relacionados con la cultura del entretenimiento coreano a través de eventos, festivales y concursos relacionados con el baile, la música, la gastronomía, entre otros, brindando a la comunidad un espacio donde puedan compartir sus gustos e intereses en todo lo que se relaciona con Corea del Sur.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Transformar el ámbito cultural desde una perspectiva diferente, atrayendo a la comunidad que disfruta diversos ambientes culturales como la danza, el canto, entre otros para así lograr interiorizarlo entre ellos mismos. Así mismo se esta trabajando a nivel internacional de la mano de Hallyu Colombia junto con la embajada coreana para formar conexiones y trabajar en que los estudiantes logren hacer intercambios a Corea del Sur a través de becas estudiantiles o artísticas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	El equipo de Hallyu Valle suele organizar sus reuniones previamente a un evento donde se requiera su participación, o donde la organización de este dependa del grupo. Al ser los miembros del equipo de tres ciudades (Cali – Palmira - Jamundí) las reuniones suelen hacerse vía virtual o en un caso dado se realizan presencial en el lugar donde se va a llevar a cabo el evento para verificar temas logísticos.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	El equipo de Hallyu Valle está conformado principalmente por un grupo que viene de una formación a través de un semillero, que previamente realizo Hallyu Colombia, donde todos los participantes atraviesan un proceso de formación para lograr así adquirir las habilidades necesarias que se requieren al momento de ingresar al equipo de las regionales de Hallyu.

Hallyu Valle se compone principalmente por mujeres que comparten un interés común por la cultura coreana. Dentro del grupo se evidencia una diversidad de roles que complementan el trabajo de la organización. Su líder es publicista y cuenta con varios años de experiencia en la organización de eventos culturales; también se encuentra una profesora del idioma coreano; una creadora de contenido e influenciadora especializada en K-beauty; así como bailarinas de K-pop, una actriz y cantante que contribuyen desde el ámbito artístico, así como miembros que se desarrollan y poseen habilidades en otros campos.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Cada integrante aporta desde sus habilidades los conocimientos necesarios, conformando un equipo diverso e interdisciplinar. Hallyu Valle actualmente está conformada por un equipo de 8 integrantes, se está a la espera de la llegada de nuevos miembros. Su cobertura es de carácter regional, con el propósito de llegar a los diferentes municipios del Valle del Cauca mediante actividades culturales, formativas y artísticas.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Dentro de Hallyu Valle no existe como tal una estructura establecida, pero si se cuenta con una líder general que orienta los procesos y coordina las actividades. Alrededor de ella, todos demás miembros asumen funciones específicas de acuerdo a sus habilidades.

El grupo opera como un equipo interdisciplinar en el que cada miembro aporta desde sus capacidades de acuerdo a lo que se requiera en cada actividad. Esta dinámica de colaboración permite articular entre si los saberes y talentos de cada miembro, fortaleciendo el alcance que se espera con cada actividad y consolidando a Hallyu Valle como un espacio de trabajo colectivo, creativo y flexible.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La relación que se ha desarrollado entre las integrantes se fundamenta en la afinidad por la cultura coreana y en el reconocimiento de las habilidades de cada miembro, fomentando un ambiente de confianza y cooperación. Aunque existe una líder que orienta al equipo en el desarrollo de cada actividad, las dinámicas de interacción privilegian el trabajo en red, la toma de decisiones conjunta y el apoyo entre sí.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP.	Las formas de participación al interior de Hallyu Valle se basan en el trabajo en equipo, la colaboración activa de sus integrantes, quienes asumen roles de acuerdo con sus capacidades y a las necesidades que se puedan presentar.
	Hacia el exterior, Hallyu - Valle participa a través de la realización de eventos donde se llevan a cabo actividades como talleres, presentaciones culturales, muestras artísticas, entre otros, enfocados en la cultura del entretenimiento coreano, dirigidos a la comunidad. Además, se articula con entidades culturales y públicos interesados en la ola coreana, generando espacios de difusión cultural en los diferentes municipios del Valle del Cauca.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Las formas de comunicación interna en Hallyu Valle se caracterizan por su informalidad, y la cercanía que han desarrollado; el uso de medios digitales forma parte de los principales canales de comunicación permitiendo coordinar actividades, compartir información y tomar decisiones de manera ágil.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	El tipo de comunicación externa que maneja Hallyu Valle se desarrolla principalmente a través de canales digitales, redes sociales como Instagram, donde se comparten contenidos relacionado a las noticias más destacadas relacionadas con la cultura y el entretenimiento coreano, además han tenido la oportunidad de participar en medios televisivos, de ser parte de las notas publicadas en revistas y periódicos. También se emplea la comunicación presencial mediante la participación en los eventos regionales.

	<p>Para la consolidación de las actividades que realiza Hallyu Valle es necesario vincularse con otras comunidades relacionadas con el mundo friki, los cuales han brindado a Hallyu la oportunidad de colaborar en eventos donde se brinden espacios para la realización de las actividades relacionadas con el entretenimiento coreano</p>
<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p>	<p>Entre los proyectos a futuro Hallyu tiene dos eventos en proyección los cuales son el Explosive music fest y el Hallyu Poket regional y nacional. Actualmente están trabajando en el evento nacional kpop wolrd festival patrocinado por la embajada de Corea del Sur, el cual es un evento donde colaboraran todas las regionales y donde el grupo participante ganador tendrá la oportunidad de viajar a Corea del Sur.</p>
<p>Logros de proyectos exitosos.</p>	<p>Uno de los proyectos más exitosos de Hallyu Valle fue la realización del Hallyu Poket, el cual fue uno de los eventos más grandes que han logrado ejecutar, contando con la participación y el apoyo de diferentes entidades como lo fue la secretaria departamental de cultura de Cali, la gobernación del Valle del Cauca, IMDER Valle, entre otros. Así mismo han sido la primera regional que ha realizado los primeros Hallyu Golder Awards, este evento consistió en la organización de una premiación en el que se dieron diversos reconocimientos a los artistas de la comunidad.</p>
<p>Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.</p>	<p>Uno de los obstáculos que se presentan al ser una comunidad sin ánimo de lucro es la gestión de los recursos económicos y de espacios, ya que encontrar estos lugares donde se puedan llevar a cabo los eventos es un proceso complicado. También Hallyu Valle han sido víctimas de estafas, descremación, controversias que han fragmentado un poco la imagen de la comunidad.</p>
<p>Otros aspectos para comentar.</p>	<p>La invitación extensa a todas las personas que quieran ser parte de esta comunidad ya que son espacios interculturales donde se puede llegar a destinos nunca imaginados.</p>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP y la información brindada por la líder de Hallyu regional Valle Jessica Andrea Riascos.

### ***Informe de Identificación***

Hallyu regional Valle es una organización representativa regional de la comunidad de Hallyu Colombia. Esta organización se enfoca en generar espacios con el objetivo de promocionar y difundir la cultura coreana en el del Valle del Cauca, donde se fortalece una identidad comunitaria a través del respeto por la diversidad cultural. La OSP Hallyu regional Valle se conecta con la horizontalidad ya que promueve espacios de participación con la comunidad, en la que los miembros del equipo son quienes se encargan de la construcción y promoción de estas experiencias.

A través de la organización de eventos como conciertos, competencias, muestras artísticas, espacios educativos, entre otros, Hallyu regional Valle fomenta un intercambio en red, donde cada integrante del equipo, así como la comunidad, aportan ideas para gestionar las actividades y compartir saberes que aporten a cada actividad.

Esta OSP articula redes horizontales a través de la comunicación e interacción, fortaleciendo vínculos interculturales e integrando a los miembros del equipo en todos los procesos que requieren planificación y ejecución a través de la participación. Dentro de esta OSP las decisiones se construyen colectivamente y se tiene en cuenta la opinión de cada miembro para lograr los objetivos planteados.

Beltrán (2007) plantea que la comunicación no debe entenderse como un proceso vertical, unidireccional y persuasivo, sino como un ejercicio horizontal que garantice acceso, diálogo y participación. Estos principios son visibles en la dinámica que maneja Hallyu regional Valle, donde los miembros no se limitan a ser simples receptores de las actividades culturales que se gestionan a través de la OSP, sino que participan activamente en la organización de eventos, teniendo en cuenta que todo se realiza de forma voluntaria sin recibir alguna compensación

monetaria, pero a raíz de estas se fortalecen las redes colaborativas a través la integración intercultural.

Igualmente, López Rojas (2011) destaca que en América Latina la comunicación participativa ha sido entendida como un proceso comunitario, popular y transformador, en el cual los sujetos se reconocen como protagonistas de la acción social. Este enfoque que planeta Rojas es importante para comprender cómo Hallyu regional Valle, a través de la promoción de la cultura coreana, fomenta la construcción de una comunidad, la interculturalidad y el trabajo en red, articulándose a la lógica de horizontalidad, que promueve la co-creación y la construcción colectiva de significados.

Por estas razones, la elección de la OSP Hallyu regional Valle permitirá aportar, desde la comunicación social, a una causa que promueve la interculturalidad, la participación y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.

La colaboración con esta OSP permite identificar y proyectar las siguientes posibilidades:

- Acceso a la información de la organización.
- Desarrollo de espacios interculturales lo que permite explorar el proceso de integración entre diversas comunidades.
- Fortalecimiento a los medios de difusión y comunicación.
- Participación con la comunidad.

De igual forma se evidencias las siguientes limitaciones:

- Disponibilidad de tiempo: los miembros de la organización al ser de diferentes ciudades del Valle del Cauca, puede presentar dificultades al momento de mantener un proceso debido al desplazamiento, agendas laborales, académicas y personales.
- Recursos económicos: la organización de las actividades que suele llevar a cabo la OSP

requieren de financiación externa ya que generalmente los eventos se concretan gracias a los patrocinadores, tiendas invitadas, y apoyo institucional en un caso dado que se cuente con este.

- Poca frecuencia de eventos: en el presente año se ha visto una disminución en la realización de actividades debido a la falta de tiempo de los integrantes y a la carencia de espacios adecuados para llevarlas a cabo, lo que ha limitado la visibilidad de la organización.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: Hallyu Valle</p> <p>Hora inicio: 2:00pm</p> <p>Participantes: Jessica Andrea Riascos (Lider) Miembros de la organización Jurados calificadores Comunidad que asistió al evento</p>	<p>Actividad: Evento K-pop Festival</p> <p>Hora finalización: 7:00pm</p> <p>Investigador: Maira Alejandra Sanchez</p>	<p>Fecha: Junio 8 y 9</p> <p>Lugar: Centro comercial la estación Cali</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El evento se desarrolló durante dos días. En la primera jornada se realizaron las competencias de canto y baile para solistas, mientras que el segundo día estuvo dedicado a la competencia de baile grupal, todo ello centrado en el género musical K-pop.</p> <p>Durante el transcurso del evento se evidenció el compromiso de cada miembro del grupo, quienes asumieron diferentes roles para apoyar las actividades programadas. Algunos se encargaron del sonido, otros de las presentaciones, la coordinación de los grupos participantes, la orientación de las tiendas invitadas y diversas tareas logísticas que garantizaron el buen desarrollo de las jornadas.</p>	<p>La jornada observada se al tratarse de un evento de proyección cultural, en el cual la comunicación estratégica es uno de los pilares para que todo se desarrolle de la forma esperada; se puede deducir que este tipo de actividades hacen parte del desarrollo de la categoría de red social, ya que permiten la articulación de distintos actores, en el cual los miembros de la organización cumplen con estos roles como organizadores lo cual evidencia un proceso de comunicación participativa entre ellos, adicional a eso están los participantes, el público y las tiendas invitadas, quienes interactúan en un espacio en común que fortalece los lazos entre la comunidad interesada en todo el tema del entrenamiento y la</p>	<p>Al ser parte de la organización, se puede afirmar que el compromiso para llevar a cabo este tipo de actividades es significativo, ya que cada acción se realiza desde la pasión y el aprecio que sus miembros sienten por la cultura coreana.</p> <p>Como observadora, puedo deducir que la organización Hallyu Valle se ha consolidado como un equipo de trabajo sólido que, a través de una comunicación efectiva y constante, ha logrado fortalecerse dentro de la comunidad.</p> <p>Asimismo, es evidente que la organización promueve espacios de participación a la comunidad, en los que cada miembro aporta sus habilidades y conocimientos,</p>

La apertura del evento estuvo a cargo de la líder de Hallyu Valle, quien dio la bienvenida al público y a los participantes. Posteriormente, se llevaron a cabo las competencias de canto y baile, intercaladas con espacios de dinámicas que promovieron la interacción del público. Finalmente, el evento concluyó con la premiación de los ganadores en cada categoría.

cultura coreana.

evidenciando una comunicación asertiva que permite consolidar con éxito cada actividad.

Todas estas dinámicas potencia un papel como difusores culturales, y al ser parte de su desarrollo me ha permitido aprender y explorar nuevas dinámicas de aprendizaje que han fortalecido los compromisos con el desarrollo como futura comunicadora social.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada de acuerdo a la observación durante el evento K-pop festival.

### ***Informe Sociopráxico***

La experiencia desarrollada en la Fase de Recolección de Información dentro de la OSP Hallyu Valle permitió comprender la manera en que la comunicación, la interacción y la participación se convierten en procesos fundamentales del trabajo en equipo. Como miembro del equipo de Hallyu Valle y viéndolo desde el enfoque sociopráxico, el ejercicio no solo fue un proceso de observación, sino que implicó una vivencia activa del proceso.

De acuerdo con Villasante (s.f.), *“la Sociopraxis se entiende como un acoplamiento de metodologías participativas que buscan unir el saber académico con el saber experiencial, promoviendo la reflexión crítica desde la acción.”* En el caso de Hallyu Valle, esta perspectiva se evidenció en la manera como los miembros de la organización asumen roles activos durante el desarrollo del evento, donde se puede observar el esfuerzo tanto individuales como colectivos para garantizar que todo fluya conforme a lo planeado.

Durante el proceso de observación se logra identificar cómo la comunicación interna se configuró como un tejido relacional, aquella unión fortalece la cooperación entre los participantes.

Por su parte, Gallego (2016) destaca que *“las redes sociales en el siglo XXI no son solo espacios de comunicación, sino también escenarios de construcción social, donde los individuos se convierten en nodos activos dentro de procesos de participación y producción simbólica.”*

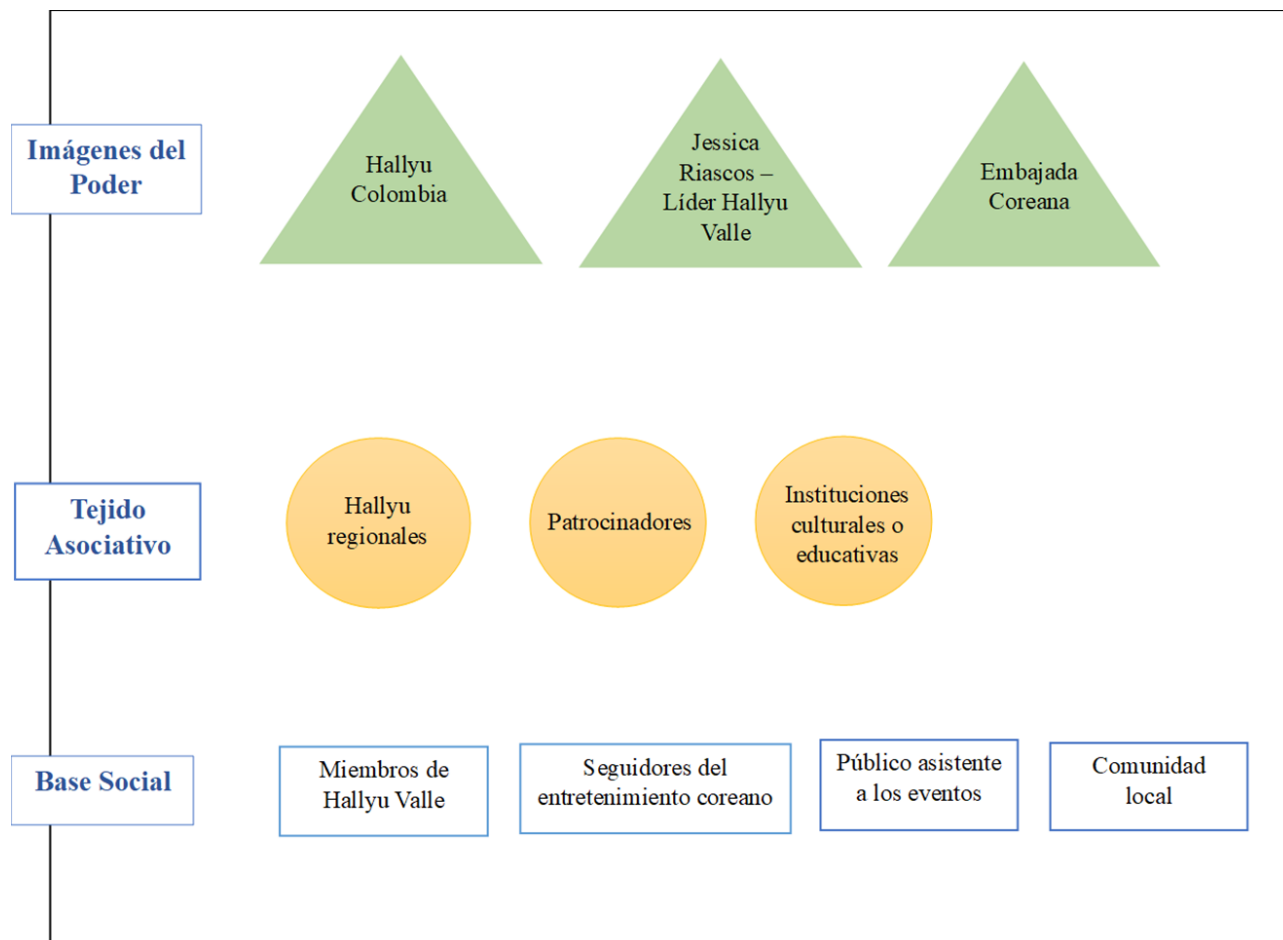
Ante Este planteamiento el proceso de la organización del evento además de ser parte de una manifestación cultural, también forma una estrategia comunicativa que le da una mayor visualización a la comunidad y fortalece los lazos entre sus integrantes y el entorno social. La sociopraxis vivida a través de Hallyu Valle demostró que la acción colectiva se sustenta en la interacción y en el compromiso ético con la comunidad. Este aprendizaje permite reconocer que la comunicación no solo es transmitir información, sino que a través de esta se construyen realidades.

De acuerdo con Villasante (s.f.), la Sociopraxis busca *“hacer juntos, pensar juntos y transformar juntos”*; y a través del evento organizado por Hallyu Valle de evidencio una experiencia participativa en la que el compromiso, la pasión y la comunicación estratégica confluyeron para fortalecer tanto el proyecto organizacional.

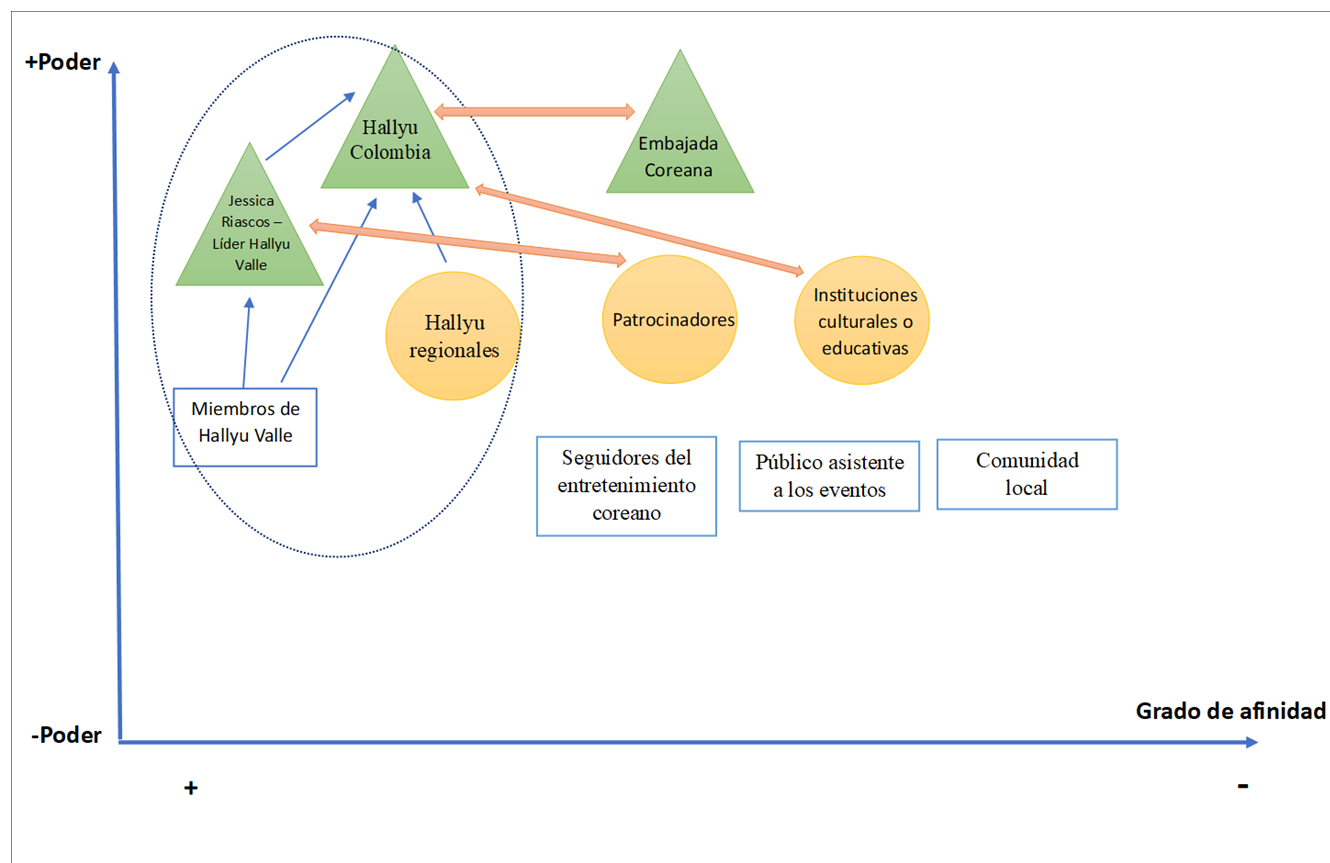
## Construcción


**Figura 1**


*Sociograma*



*Nota.* Dentro de esta figura se representa el conjunto de organizaciones que trabajan alineadas entre sí, pero que dependen de una estructura jerárquica encabezada por Hallyu Colombia, y en el ámbito regional, por Hallyu Valle, bajo la dirección de su líder.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Nota.* Las entidades conectadas mediante la flecha  corresponden a aquellas que dependen de una autoridad superior para la planificación y ejecución de sus actividades, dado que dentro de cada comunidad regional de Hallyu, las decisiones deben ser aprobadas por la dirección nacional de Hallyu Colombia.

Por su parte, las entidades relacionadas mediante la flecha  representan las organizaciones con las cuales Hallyu, a nivel nacional, establece alianzas o colaboraciones para la realización de eventos culturales. En estos espacios, la organización puede actuar tanto como anfitriona principal como en calidad de invitada, fortaleciendo así las redes de cooperación y proyección cultural en todo el país.

**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Hallyu Colombia	X			
Jessica Riascos – Líder Hallyu Valle	X			
Embajada Coreana		X		
Hallyu regionales	X			
Patrocinadores		X		
Instituciones culturales o educativas		X		
Miembros de Hallyu Valle	X			
Seguidores del entretenimiento coreano		X		
Público asistente a los eventos		X		
Comunidad local			X	

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

***Justificación Matriz de Posicionamiento***

***Hallyu Colombia – Afin.*** Hallyu Colombia es la organización nacional matriz de la cual depende Hallyu Valle, y comparte con esta la misión central de promover la cultura coreana en el país. Su afinidad radica en que comparte objetivos, líneas de trabajo y enfoque cultural.

***Jessica Riascos – Líder Hallyu Valle – Afin.*** La líder regional es un actor afin porque:

- Representa el liderazgo directo dentro de la organización.
- Asegura la coordinación interna de las actividades.
- Toma decisiones operativas y facilita la comunicación entre la regional y la estructura nacional.

***Embajada Coreana – Diferente.*** Aunque comparte la misma temática de promover y difundir la cultura coreana, la embajada se diferencia en que:

- Su enfoque es institucional, diplomático y oficial.
- Actúa desde la política exterior coreana, mientras Hallyu Valle lo hace desde la participación comunitaria y juvenil.
- No depende ni forma parte de la estructura Hallyu.

***Hallyu Regionales – Afín.*** Las demás sedes regionales son afines porque:

- Comparten objetivos, público y tipo de actividades.
- Funcionan bajo la misma estructura organizativa.
- Representan una red colaborativa con la que pueden intercambiar experiencias, proyectos y apoyo.

***Patrocinadores – Diferente.*** Los patrocinadores son diferentes porque:

- No forman parte de la estructura organizacional interna.
- Su relación es contractual y puntual, basada en apoyo logístico o económico.
- Su motivación está orientada a visibilidad, venta o posicionamiento de marca.

***Instituciones Culturales o Educativas – Diferente.*** Son diferentes porque:

- No hacen parte de la comunidad organizativa ni dependen de Hallyu Valle.
- Su relación se da por convenios, prestamos de espacios o colaboraciones específicas.

Este tipo de relación permite oportunidades de crecimiento y proyección cultural en entornos formales.

***Miembros de Hallyu Valle – Afín.*** Los miembros son afines porque:

- Sostienen la organización con su participación activa y voluntaria.
- Comparten el mismo interés en la cultura coreana.
- Cumplen roles dentro de la logística, difusión, contenido o enseñanza.
- Son el núcleo operativo que permite el funcionamiento cotidiano de la organización.

***Seguidores del entretenimiento coreano – Diferente.*** Aunque comparten la afición cultural, son diferentes porque:

- No necesariamente participan de forma activa en la organización.
- Su vínculo puede ser más de consumo cultural que de decisión y acción organizativa.

***Público Asistente a los Eventos – Diferente.*** Es diferente porque:

- No tiene necesariamente un vínculo estable con la organización.
- Su participación es ocasional y limitada al rol de espectador o consumidor de eventos.

***Comunidad Local – Ajena.*** La comunidad local aparece como ajena porque:

- No forma parte directa de la red organizativa ni de su estructura de trabajo.
- Puede no estar relacionada directamente con la cultura coreana.
- Su interacción con Hallyu Valle es parcial o inexistente, dependiendo del grado de difusión alcanzado.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo Hallyu Valle	OSP 1 Asociación de la Amistad Colombo China	OSP 2 Fundación Cultural Asia-Iberoamérica	OSP 3 Shinanime
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Hallyu Valle bajo la dirección de Hallyu Colombia es una organización que promueve la cultura y el entretenimiento Coreano en Colombia. Así mismo apoyan el intercambio cultural entre Colombia y Corea con el fin de crear lazos de hermandad entre ambos países.	La Asociación de la Amistad Colombo China, es una organización que promueve el intercambio cultural entre Colombia y China, que busca fomentar el conocimiento de la cultura, tradiciones e historia de la República Popular China y Colombia, así como fortalecer lazos y vínculos culturales, artísticos, deportivos, educativos, científicos.	La Fundación Cultural Asia-Iberoamérica es una fundación sin ánimo de lucro que se dedica al intercambio cultural entre Asia y América Latina.	Shinanime es un festival cultural enfocado en el anime, manga, cosplay y videojuegos, realizado en diferentes ciudades de Colombia como un espacio de convergencia entre fandoms, creatividad juvenil y cultura mediática internacional, principalmente enfocados en la cultura japonesa.
Localización	Hallyu Colombia está conformado por las diferentes sedes a nivel nacional tanto en las ciudades, municipios, como regionales en el este casi en el Valle del Cauca	Su sede está ubicada en Bogotá – Colombia	Su sede está ubicada en Bogotá – Colombia	Los festivales desarrollados por Hallyu se realizan principalmente en Cali – Valle, pero estos han llegado a extenderse a diferentes ciudades como Bogotá, Popayán, Medellín, entre otras.
Miembros	Hallyu Valle está conformado por ocho personas	Esta organización está conformada por nueve	La fundación está compuesta por diversas	Los fundadores de este festival son una pareja de

	<p>apasionadas por el intercambio cultural entre Colombia y Corea, que hacen parte de esta organización sin obtener beneficios económicos a cambio, ya que todo se hace de forma voluntaria.</p>	<p>miembros entre estos destacan perfiles profesionales como lo son abogados, sociólogos y politólogos, docentes, entre otros.</p>	<p>personas que hacen posible todas las actividades realizadas por esta, entre estos docentes nativos y personas interesadas en el intercambio cultural.</p>	<p>esposos colombianos que al compartir este gusto por la cultura geek, friki y japonesa decidieron empezar a realizar este tipo de festivales.</p>
Proyectos desarrollados	<p>Hallyu Valle a formado parte de diversos proyectos a través de Hallyu Colombia como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Isla Naranja: semillero de formación para futuros miembros de Hallyu</li> <li>• Hallyuverse un podcast donde se habla de todo lo relacionado con la ola coreana.</li> <li>• Participaciones en eventos como el festival coreano 2025</li> <li>• Y organizaciones de eventos como el Hallyu Retro Valle, Hallyu Poket, Explosive Music Fest entre otros</li> </ul>	<p>Esta organización se destaca por su trabajo e iniciativas culturales que impulsan el conocimiento entre Colombia y China. Entre estos destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El podcast <i>Desde China</i> presentado por el periodista Jorge Espinosa quien después de su viaje a China cuenta toda esta experiencia difundiendo todas las maravillas de este país</li> <li>• Semana Colombo China, evento que se realiza de forma anual, en el que se reúnen expertos académicos y científicos de Colombia y China alrededor de un asunto de interés en Colombia y Latinoamérica del que se puede nutrir de la experiencia China.</li> <li>• Tertulias</li> <li>• Foros de discusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Instituto Sejong Bogotá bajo la dirección de la Fundación Cultural Asia –Iberoamérica, es auspiciado por el Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de Corea.</li> <li>• Promoción y participación de destacados grupos del continente asiático y latinoamericano en importantes festivales de cada país, dando a conocer al público la belleza de las distintas culturas.</li> <li>• Educación Artística, un programa que pretende aportar al proceso de posconflicto en niños y jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad, tengan oportunidad de desarrollar capacidades por medio del arte.</li> </ul>	<p>El Shinanime a organizado diversos eventos como lo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Japan Fest Vo. 1</li> <li>• Shinanime K fest (festival con temática de K-pop)</li> <li>• Geek Fest Frikis Day (festival enfocado en el mes del orgullo)</li> </ul>

Aliados	Centro cultural coreano, Embajada coreana en Colombia.	Embajada China en Colombia	Museos, embajadas, instituciones, organizaciones gubernamentales, entre otros.	Comfandi, Gobernación del Valle, Universidades, Hallyu Colombia, entre otros.
Antigüedad	Hallyu Colombia nació el 23 de Julio del 2010, y desde ese entonces se fueron expandiendo en diferentes partes del país	Esta asociación fue fundada en septiembre de 1977	Se fundó en el año 1997	Se desconoce el año de inicio, pero se tiene registro que los festivales iniciaron en el año 2012
Descripción de sus redes sociales	<p>Hallyu Valle ha construido diversas relaciones sociales con la comunidad interesada en el entretenimiento y la cultura coreana. Aunque se trata de una organización regional, ha logrado fortalecer estos vínculos tanto de manera presencial como virtual, consolidando así una red activa y participativa.</p> <p>A través de sus canales digitales —como Instagram, TikTok, YouTube, entre otros—, la organización promueve la interacción constante de la comunidad, incentivando la participación en actividades, compartiendo actualizaciones y noticias de interés, y generando dinámicas que mantienen el</p>	<p>Dentro de sus redes sociales destaca el entusiasmo por promover el intercambio cultural entre China y Colombia, interculturizando a la población de ambos países.</p> <p>Dentro de sus canales virtuales destaca su página web, en el cual contiene toda la información referente a la asociación, así mismo todos los proyectos que organizan a través de esta.</p>	<p>Al ser una fundación que promueve el fortalecimiento de las relaciones culturales a través de la cooperación entre países, ha desarrollado vínculos sociales a través de proyectos como las artes, educación y cultura.</p> <p>Dentro de sus canales virtuales destaca su página web, Instagram y Facebook, donde realizan las publicaciones de proyectos, encuentros, actividades, entre otros.</p>	<p>Shinanime al ser una comunidad gestora cultural del mundo friki, ha desarrollado un fortalecimiento con la comunidad brindando estación de integración e intercambio cultural.</p> <p>Dentro de sus canales virtuales destaca su Instagram, Facebook y youtube, donde constantemente publican los eventos que se realizarán o en los que serán participes.</p>

---

vínculo entre los seguidores y la organización.

Tipo de comunidad ética	Hallyu Valle puede definirse como una comunidad ética de carácter participativo y cultural, sustentada en la cooperación y diversidad. Su propósito central no se limita a la promoción del entretenimiento coreano, sino que busca fortalecer el intercambio intercultural entre Colombia y Corea del Sur, generando espacios de encuentro donde prevalecen valores de inclusión.	La Asociación de la Amistad Colombo China definirse como una comunidad ética y promotora de intercambio cultural, educativo y de entendimiento mutuo.	La Fundación Cultural Asia-Iberoamérica constituye una comunidad ética e intercultural, orientada al diálogo, la cooperación y el entendimiento mutuo, promoviendo el bien común a través de proyectos culturales, educativos y artísticos	ShinAnime representa a una comunidad participativa y creativa, centrada en el intercambio cultural. A través de sus eventos sobre anime, manga y cultura japonesa, fomenta valores como la colaboración, el respeto, la diversidad y la expresión libre.
Fuentes	<a href="https://admhallyucolombia.wixsite.com/website/acerca-de">https://admhallyucolombia.wixsite.com/website/acerca-de</a> <a href="https://www.instagram.com/hallyucolombia/?hl=es">https://www.instagram.com/hallyucolombia/?hl=es</a>	<a href="https://colombochina.org.co/">https://colombochina.org.co/</a>	<a href="https://asiaiberoamerica.org/">https://asiaiberoamerica.org/</a>	<a href="https://www.instagram.com/shinanimefest/?hl=es">https://www.instagram.com/shinanimefest/?hl=es</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada

Hallyu Colombia. (s.f.). Hallyu Colombia. Recuperado de <https://admhallyucolombia.wixsite.com/website>

Asociación de la Amistad Colombo China. (s. f.). *Asociación de la Amistad Colombo China*. Recuperado de <https://colombochina.org.co/>

Fundación Cultural Asia-Iberoamérica. (s. f.). *Asia-Iberoamérica*. Recuperado de <https://asiaiberoamerica.org/>

ShinAnime (@shinanimefest). (s. f.). *Instagram*. Recuperado de <https://www.instagram.com/shinanimefest/?hl=es>

### ***Informe de Investigación***

Hallyu Valle se consolida como una red social y dinámica, conformada por actores que comparten intereses, objetivos y motivaciones en torno a la cultura coreana. En esta red convergen diversos perfiles entre líderes, colaboradores, artistas, bailarines, creadores de contenido y seguidores que participan activamente en los procesos de organización y ejecución de eventos.

De acuerdo con Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales son estructuras que facilitan el flujo de información y la cooperación entre actores, configurando sistemas abiertos de intercambio y aprendizaje. Bajo esta lógica, Hallyu Valle opera como una red horizontal en la que cada miembro cumple un rol específico dentro de un proceso, que depende de la comunicación constante, la confianza y la cooperación.

Los temas que articulan las relaciones dentro de Hallyu Valle giran en torno a la música (k-pop), la interculturalidad y la organización comunitaria. La armonía se manifiesta en la pasión compartida por la cultura y el entretenimiento coreano y en el sentido de pertenencia que motiva la colaboración voluntaria.

No obstante, como toda organización, se evidencian puntos de conflictos y diferencias, especialmente en torno a la gestión de recursos, y la disponibilidad de los miembros. Según Villasante (s.f.), los conflictos dentro de las comunidades son naturales y necesarios, pues impulsan procesos de transformación y reconfiguración de las dinámicas sociales, permitiendo la mejora de los vínculos y la toma de decisiones más equitativa.

Las relaciones dentro de Hallyu Valle se basan en la socialidad afectiva, donde las interacciones se construyen desde la empatía y la colaboración. Como señala López Rojas (2011), la comunicación participativa en América Latina se caracteriza por su carácter popular,

comunitario y transformador; estos elementos son evidentes en la forma en que Hallyu Valle se articula fomentando el trabajo en equipo y el apoyo mutuo, creando espacios de inclusión cultural.

La comunicación se convierte, entonces, en un medio de cohesión social y fortalecimiento identitario. En Hallyu Valle se distingue por su horizontalidad, las decisiones se construyen mediante el diálogo, el consenso y la colaboración entre los miembros. Beltrán (2007) propone que la comunicación debe abandonar el modelo vertical y persuasivo para adoptar una dinámica horizontal basada en el diálogo y la participación, principio que se refleja claramente en la organización.

Durante la planeación y ejecución de los eventos, cada integrante asume responsabilidades de acuerdo con sus habilidades, y las ideas son escuchadas y valoradas equitativamente. Esta forma de comunicación fortalece la confianza, la autonomía y el compromiso de los participantes.

Las formas comunicacionales que fomentan el consenso en Hallyu Valle se sustentan en la escucha activa, la empatía y el trabajo colaborativo. Los canales digitales, como Instagram, TikTok y YouTube, facilitan la interacción constante y la construcción de acuerdos.

Gallego (2016) afirma que las redes digitales no solo son espacios de comunicación, sino también de construcción social y simbólica. En este sentido, Hallyu Valle aprovecha estas plataformas para fortalecer su cohesión interna y mantener una comunicación fluida con la comunidad tanto interna como externa, creando un sentido de pertenencia y continuidad.

A pesar de que la convivencia entre el equipo de Hallyu Valle generalmente es fluida, pueden surgir algunos conflictos partir de información no entendida o diferencias en la

distribución de tareas, especialmente cuando la comunicación se limita a medios digitales ya que el equipo al estar dividido en diferentes ciudades de la región esto puede generar confusiones.

Estos conflictos, sin embargo, se abordan desde el diálogo y la mediación, lo que concuerda con el planteamiento de Villasante (s.f.), quien sostiene que los conflictos, gestionados adecuadamente, fortalecen los procesos de reflexión y las relaciones dentro de la comunidad.

Algunas recomendaciones para fortalecer la comunicación se pueden basar en lo siguiente:

- Implementar reuniones periódicas (virtuales o presenciales).
- Fortalecer los canales internos de comunicación mediante herramientas colaborativas (Grupo de WhatsApp)
- Desarrollar capacitaciones en comunicación asertiva y liderazgo participativo, que permitan mejorar la coordinación entre los miembros.
- Promover la retroalimentación constante, garantizando que todas las voces sean escuchadas en la toma de decisiones.

Recomendaciones para fortalecer la red:

- Fortalecer y consolidar nuevas alianzas estratégicas con instituciones culturales, universidades y entidades públicas que respalden las actividades de Hallyu Valle.
- Fomentar la visibilidad digital, optimizando el uso de redes sociales para ampliar el alcance de las actividades y fortalecer la red nacional de Hallyu Colombia.

## Proyección

### *Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para Hallyu Valle*

Título de la estrategia: Fortaleciendo Redes para la Acción Cultural

#### **Objetivo**

Fortalecer la organización y la comunicación de Hallyu Valle, para mejorar su funcionamiento interno, promoviendo una comunicación participativa y crear más alianzas que aumenten su impacto cultural en la comunidad.

La presente estrategia se fundamenta en el enfoque de Red Social. Este enfoque permite comprender que la OSP Hallyu Valle funciona como una red viva, donde las personas participan, colaboran, intercambian conocimientos y se organizan para el logro de objetivos colectivos.

#### **Fundamentos contextuales**

Hallyu Valle es una organización regional perteneciente a Hallyu Colombia, dedicada a la difusión de la cultura y el entretenimiento coreana por medio de eventos, competencias de baile y canto, actividades formativas, espacios de intercambio cultural y contenidos digitales.

La realización de estas actividades depende del trabajo voluntario, el trabajo en equipo y el compromiso de sus miembros.

El análisis sociopráxico evidenció:

#### Fortalezas

- Sentido de pertenencia.
- Diversidad en habilidades (danza, logística, idiomas, contenido digital...).
- Comunidad activa y participativa.

#### Debilidades / desafíos

- Insuficiencia de alianzas externas permanentes.
- Falta de sistematización de contactos y redes colaborativas.

#### Oportunidades

- Crecimiento del interés por la cultura y el entretenimiento coreana.
- Posibilidad de alianzas con instituciones educativas y culturales.
- Mayor visibilidad a través de redes sociales y eventos comunitarios.

### *Acciones a Desarrollar*

#### Fortalecimiento de la Comunicación Interna

Creación de un cronograma de reuniones: Establecer dos reuniones mensuales o más dependiendo de las actividades a desarrollar, esto para verificar la planificación operativa así como la evaluación y retroalimentación.

Crear un boletín interno mensual con:

- Logros del mes.
- Responsables por acción.
- Próximas actividades.

#### Acciones para Fortalecer la Comunicación Externa

Diseñar un Plan de Comunicación Digital con:

- Abrir perfiles en redes sociales como TikTok
- Clasificar el tipo de contenido para cada red social.
- Establecer una Frecuencia de publicaciones.

Generar contenido periódico:

- Historias sobre participantes.

- Tutoriales, entrevistas o lives.

Publicar calendario mensual de actividades.

Establecer alianzas con medios:

- Prensa local.

### Consolidación y Expansión de la Red Organizacional

Realizar un mapa de actores aliados, identificando:

- Instituciones educativas
- Secretarías de cultura
- Bibliotecas
- Tiendas Kpop
- Academias de danza
- Grupos culturales

Organizar encuentros interregionales con otras filiales de Hallyu Colombia para:

- Compartir experiencias.
- Capacitarse mutuamente.
- Desarrollar proyectos conjuntos.

Participar en eventos culturales de la ciudad como:

- Ferias juveniles
- Festivales culturales
- Espacios de integración ciudadana

### Acciones para Desarrollar Capacidades del Equipo

Realizar talleres internos sobre:

- Comunicación asertiva

- Liderazgo horizontal
- Trabajo en equipo
- Gestión de eventos
- Manejo de redes sociales

## **Comunicación Transformadora**

### ***Hallyu Valle como Comunidad***

Desde la categoría de comunidad, la OSP se analiza como un espacio donde todo se construye de forma colectiva, y con sentido de pertenencia. De acuerdo con Villasante (2012), las comunidades emergen de relaciones sociales que se sostienen por vínculos, intereses comunes y prácticas que materializan la solidaridad.

En Hallyu Valle a través de las comunidades seguidoras de la cultura y entretenimiento coreano, han generado un espacio de interacción donde convergen públicos de distintas edades, trayectorias y motivaciones.

La organización, aunque de carácter voluntario, ha logrado mantener cohesión gracias al compromiso de sus miembros y a la constante interacción con seguidores, aliados y otras organizaciones afines.

Se evidencia que el sentido comunitario está arraigado no solo a la realización de eventos, si no también a crear experiencias construyendo espacios seguros de expresión cultural.

### ***Comunicación Participativa en Hallyu Valle***

La comunicación participativa es un punto central para entender cual es el funcionamiento de la OSP. Según Gallego (2016), la comunicación participativa posibilita la co-construcción, el diálogo horizontal y la toma de decisiones compartida. En Hallyu Valle, esta

categoría se observa en la manera en que los miembros asumen roles comunicativos, contribuyen a la planeación, organización, y logística de eventos o actividades realizadas.

Algunas de las dinámicas comunicativas son:

- La articulación constante entre la líder y los miembros.
- La distribución de roles durante el desarrollo de cada actividad.
- La toma de decisiones
- La socialización de información relevante para la comunidad referente a la cultura y entretenimiento coreano.

### ***Hallyu Valle como Red Social***

El análisis desde la perspectiva de red social, inspirada en los aportes de Fresno et al. (2014), permite comprender la OSP como un entramado de actores, vínculos e intercambios que sostienen su funcionamiento. Hallyu Valle no actúa de manera independiente: depende, colabora y se articula con múltiples actores internos y externos.

Entre ellos se encuentran:

- Hallyu Colombia como estructura de autoridad nacional.
- Líder local como nodo central de la regional.
- Hallyu regionales en otros departamentos.
- Patrocinadores y marcas aliadas.
- Instituciones culturales y educativas.
- Miembros activos de la organización.
- Comunidad de seguidores y asistentes a eventos.
- Comunidad local interesada en la cultura coreana.

La OSP opera, entonces, como un nodo relevante dentro de la red cultural del Valle del Cauca, conectando intereses, recursos y prácticas en torno a la ola coreana.

## Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo permitió comprender la importancia que tienen las redes sociales de comunicación dentro de las organizaciones sociales participativas, evidenciando cómo, a través de la interacción, la cooperación y el diálogo, se construyen vínculos sólidos que fortalecen la acción colectiva.

La experiencia a través de la OSP Hallyu Valle permitió identificar cómo una comunidad cultural puede convertirse en un espacio de intercambio, aprendizaje y cohesión social. La organización, a través de sus actividades centradas en la cultura coreana, no solo promueve el entretenimiento y la expresión artística, sino que también fomenta valores como el respeto y la pertenencia, contribuyendo al fortalecimiento de los lazos comunitarios y a la construcción de identidades colectivas.

En conjunto, la experiencia desarrollada confirma que las OSP, cuando operan bajo enfoques colaborativos y comunicativos, se configuran como espacios donde se construyen identidades colectivas, se transforman prácticas sociales, se fortalecen redes y se genera impacto cultural real en los territorios. En el caso de Hallyu Valle, la sociopraxis no solo explica su forma de actuar, sino que se convierte en la base para proyectar estrategias que consoliden su vínculo interno, amplíen su red colaborativa y garanticen la sostenibilidad de su acción cultural en el tiempo.

En conclusión, el trabajo realizado con la OSP Hallyu Valle representa un ejercicio de aprendizaje significativo que demuestra cómo la comunicación, entendida desde la horizontalidad y la participación, puede convertirse en un eje articulador de transformación social.

### Referencias Bibliográficas

Beltrán, L. R. (2007). Adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal”. Rebelión.

<https://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>.

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077>.

Hallyu Colombia. (s.f.). Hallyu Colombia. Recuperado el 15 de noviembre

<https://admhallyucolombia.wixsite.com/website>

López Rojas, J. H. (2011). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes, (3), 15-27. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

MUDE – Movimiento de mujeres Unidas, Diversas y Empoderadas. (s.f.). ¿Quiénes somos?.

Tomado de <https://movmude.wordpress.com/>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Recuperado el 15 de noviembre

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Palmira, Septiembre 17 de 2025

Señores  
Hallyu Valle  
Atn. Jessica Andrea Riascos  
Lider  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Maira Alejandra Sanchez** identificado(a) con C.C. **1113666024** del municipio de Palmira, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Maira Alejandra Sanchez*  
Maira Alejandra Sanchez  
Cel. 3187088924  
E-mail: alejitazann@gmail.com



## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

**Palmira, Septiembre 17 de 2025**

Señora

**Maira Alejandra Sanchez**

Estudiante del programa de Comunicación Social - UNAD

Palmira

**Asunto:** Aceptación de solicitud para el desarrollo del trabajo de investigación

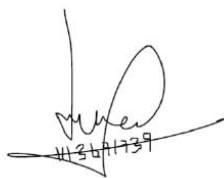
Cordial saludo,

Por medio de la presente, la organización Hallyu Valle, representada por su líder Jessica Andrea Riascos, manifiesta su disposición para colaborar en el desarrollo del trabajo de grado correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que usted adelanta en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Nos complace apoyar este proceso académico e investigativo que busca fortalecer las dinámicas comunicativas dentro del equipo de Hallyu Valle

Sin más, le deseamos éxitos en la ejecución de su proyecto y quedamos atentos al inicio de las actividades correspondientes.

Atentamente



#361739

**Jessica Andrea Riascos**

Líder – Hallyu Valle

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- ¿Qué hacen ustedes a través de la Hallyu?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Con qué frecuencia se reúnen los miembros y qué dinámicas suelen desarrollarse en esos encuentros?
- ¿Cuántas personas hacen parte del equipo y Cuéntame un poco sobre los miembros (Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional))?
- ¿Cuál es la cobertura de Hallyu?
- ¿Existen estructuras, equipos, comités, cargos dentro del grupo?
- ¿Consideras que se han formado vínculos sociales dentro de Hallyu? (existe confianza, solidaridad, jerarquías, formas de comunicación, cooperación, etc.)?
- ¿Cuáles son las Formas de participación tanto internas como externas?
- ¿Formas de comunicación interna y externa, actores, tipo, etc.?
- ¿Qué Planes o proyectos tienen en desarrollo en este momento?
- ¿Qué metas tienen a futuro?
- ¿Me puedes compartir algún logro alcanzado o proyecto que hayan ejecutado?
- ¿Qué dificultades se han presentado para lograr llegar a sus objetivos?
- ¿Otros aspectos para comentar?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/KMW-fe3GeyU?si=KKHj6N2k\\_ISEibgL](https://youtu.be/KMW-fe3GeyU?si=KKHj6N2k_ISEibgL)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### ***Categoría 1: Red Social***

- ¿Cómo describirías los vínculos que se han construido a través de la formación del equipo de Hallyu Valle?
- ¿Qué tan relevantes son las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.) en la consolidación y fortalecimiento dentro de la organización?
- ¿Qué tipo de apoyo o beneficios consideras que los miembros obtienen al pertenecer a la red social de Hallyu?

#### ***Categoría 2: Comunicación Participativa***

- ¿Cómo es la participación de los integrantes al momento de tomar de decisiones en cuanto a la organización de las actividades de Hallyu Valle?
- ¿De qué manera consideras que la comunicación influye en la motivación y permanencia de los miembros dentro de Hallyu Valle?
- ¿Qué estrategias de comunicación utilizan para mantener activa la participación de los integrantes en la organización proyectos y eventos?

#### ***Categoría 3: Comunidad***

- ¿Cómo percibes el impacto de Hallyu en la comunidad respecto al intercambio cultural entre Colombia y Corea?
- ¿Qué formas de participación con otras comunidades se han dado en la vinculación de actividades de Hallyu Valle?
- ¿Qué retos considera que enfrenta la organización para consolidarse como un espacio comunitario e inclusivo?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/kb92RKFEgPM?si=U3cBzLwNGIKvYw8L>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



Fotografía con las miembros del equipo de Hallyu – Valle



Fotografía con los participantes del evento kpop - festival



Fotografía durante la premiación de los competidores

**Apéndice H**

*Enlace Grabación Devolución* <https://youtu.be/vbUL6NGfTKU>

*presentación* <https://unadvirtualedu->

[my.sharepoint.com/:p:/g/personal/masanchez2\\_unadvirtual\\_edu\\_co/EbEHps13RO1EnRgMhB5](https://my.sharepoint.com/:p:/g/personal/masanchez2_unadvirtual_edu_co/EbEHps13RO1EnRgMhB5)

[CC5EBIbI67yaYP\\_BfUG1ClSgaqw?e=kx5fem](https://my.sharepoint.com/:p:/g/personal/masanchez2_unadvirtual_edu_co/EbEHps13RO1EnRgMhB5)