

Innovación en la implementación de normas de Turismo Rural Sostenible en Colombia

Juan Antonio Ortiz Gil

Asesor

María Erika Narváez Ferrín

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Diplomado en Gestión Estratégica en Innovación

2025

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía constante, fuente de fortaleza y sabiduría en cada paso de este camino.

A mi familia y amigos por su apoyo incondicional en mi desempeño profesional en el sector productivo del país.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, en especial a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y al programa de Maestría en Administración de Organizaciones, por brindarme la oportunidad de fortalecer mis conocimientos y crecimiento profesional.

Al Instituto Técnico Profesional – ITP y al Global Innovation Management Institute – GIMI, por su valioso acompañamiento académico y su contribución al desarrollo de competencias clave para la gestión y la innovación.

Resumen

El presente proyecto desarrolla una propuesta de innovación orientada a la implementación de normas de sostenibilidad en el sector del turismo rural en Colombia. Dicha propuesta será aplicada por la Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria, organización cuya misión es la formación y asesoría especializada en la implementación de requisitos de mercado y normas relacionadas con la calidad, la inocuidad y la sostenibilidad en el sector agroexportador, particularmente en el Eje Cafetero colombiano, que comprende los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas.

Palabras clave: Innovación, turismo sostenibilidad, riesgos, formación

Abstract

This project develops an innovative proposal for the implementation of sustainability standards in the rural tourism sector in Colombia. This proposal will be implemented by the Latin American School of Agri-food Innovation, an organization whose mission is to provide specialized training and consulting on the implementation of market requirements and standards related to quality, food safety, and sustainability in the agro-export sector, particularly in Colombia's coffee-growing region, primarily encompassing the departments of Quindío, Risaralda, and Caldas.

Keyword: Innovation, sustainable tourism, risks, training

Tabla de Contenido

Introducción	9
Justificación	11
Innovación en la implementación de normas de Turismo Rural Sostenible en Colombia	12
Contexto del Desafío de Innovación.....	12
Justificación del Desafío de Innovación	13
Definición del Desafío de Innovación	14
Objetivos de Innovación y Brecha de Crecimiento	14
Brecha de Crecimiento	15
Estructura del Equipo y Plan de Trabajo	16
Equipo de Innovación.....	16
Plan de Trabajo.....	16
Estrategia de Colaboración.....	17
Mapa de Oportunidades	18
Recolección de Insights.....	18
Análisis del Entorno	19
Selección de Ideas.....	22
Selección de Ideas Clave	22
<i>Evaluación de las Ideas</i>	23
Elección de las Tres Mejores Ideas	23
Desarrollo de Conceptos	26
Descripción de Cada Concepto.....	26
Selección del Concepto Final	28

Brochure Conceptual	31
Estructura del Brochure	31
<i>Mercado</i>	31
<i>Entrega</i>	31
<i>Oferta</i>	32
<i>Modelo de negocio</i>	32
<i>Slogan</i>	32
Presentación del artefacto	33
Plan de Validación	35
Contactos para Validación	35
Resultados del Feedback	36
Iteraciones del Artefacto	36
Caso de Negocio Final	37
Resumen Ejecutivo	37
Visión y Eslogan	37
Propuesta de Valor y Modelo de Negocio	38
Plan de Acción	39
Tamaño de Mercado y Proyección Económica	39
Riesgos e Incertidumbres	40
Reflexión Final	41
Aprendizaje del Proceso	41
Contribución Individual	41
Próximos Pasos	42
Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas	44

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Brecha de crecimiento del proyecto de innovación</i>	15
Figura 2 <i>Brochure servicios turismo sostenible lado 1</i>	33
Figura 3 <i>Brochure servicios turismo sostenible lado 2</i>	34

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Mapa de oportunidades</i>	21
Tabla 2 <i>Evaluación ideas de negocio para priorizar las más innovadoras</i>	23
Tabla 3 <i>Matriz de priorización con concepto de negocio</i>	29
Tabla 4 <i>Contacto Clientes Potenciales Turismo Rural Del Eje Cafetero De Colombia</i>	35

Introducción

Los empresarios que están invirtiendo en el sector del turismo en Colombia tienen el reto de conocer y demostrar el cumplimiento de los requisitos legales y requisitos sectoriales relacionados con la sostenibilidad y la continuidad del negocio en el mediano y largo plazo en sus organizaciones de oferta agroturística.

En el sector del turismo es importante diferenciar la oferta de turismo en sector urbano del sector rural; más conocido como turismo rural y agroturismo. El agroturismo en el país se clasifica como una modalidad turística que combina la experiencia agrícola con el turismo, permitiendo a los visitantes conocer de cerca la vida rural, la naturaleza, fauna, la producción agrícola y la comunidad local.

El turismo sostenible o responsable, señala la UNESCO, 2017, es aquel “que respeta tanto a la población local como al viajero, el patrimonio cultural y el medio ambiente” (p.1). Brindando la posibilidad de tener unas vacaciones emocionantes y, al mismo tiempo, beneficiar a los pobladores de las regiones con alto flujo de turistas.

El gobierno nacional de Colombia estableció la política de turismo sostenible Unidos por la Naturaleza, tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local.

Para tal fin, esta política adopta una visión a largo plazo del sector, que se materializa en un Plan Estratégico al año 2030, el cual busca: “armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo, con la necesidad de proteger el capital natural que hace de nuestro país un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes

de riqueza y de generación de equidad.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020, p.5).

En el documento se identifica el concepto de negocio como resultado de la aplicación de la metodología de innovación del Global Innovation Management Institute (GIMI), la metodología de implementación de las normas de turismo sostenible en el sector de turismo rural con un enfoque preventivo a partir de la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos a partir del contexto particular de cada empresa que ofrece servicios de turismo en el sector rural en el eje cafetero del país.

Justificación

La propuesta de innovación en la implementación de normas de sostenibilidad en el sector de agroturismo, la propuesta está basada a partir del contexto del sector de turismo rural, el cumplimiento de requisitos legales y de la implementación de principios de sostenibilidad, teniendo en cuenta la dificultad en la interpretación de las normas y principios de sostenibilidad y la forma en que se deben implementar en un sector que se encuentra en pleno crecimiento en el país debido a las políticas y programas que están impulsando al sector turístico en los últimos 5 años en el país.

Entre los retos que encuentran los empresarios del sector de turismo rural es la escasa información en cuanto a las mejores prácticas para buscar la adopción de por parte de la gerencia y los equipos de trabajo en cuanto a las normas sectoriales derivadas de la política pública de turismo sostenible denominada “Unidos por la Naturaleza” establecida por el gobierno nacional a finales del año 2020.

La propuesta de innovación tiene como propósito presentar una metodología de implementación y adopción de las normas y principios de sostenibilidad a partir de la gestión de riesgos, los principios de sostenibilidad y las buenas prácticas de implementación eficaces que han generado resultados exitosos a partir de la experiencia del equipo consultor de la Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria.

Innovación en la implementación de normas de Turismo Rural Sostenible en Colombia

Contexto del Desafío de Innovación

Colombia es el segundo destino con más reservas en América Latina, alcanzando cifras récord de visitantes en este primer semestre del 2025. Además, entre agosto de 2025 y enero de 2026, Colombia alcanzó 532.374 reservas aéreas internacionales, un crecimiento del 3,6 por ciento frente al mismo periodo del año anterior. Esto consolida al país como el segundo con mayor número de reservas en la región, solo después de México (2,1 millones) (Instituto Distrital de Turismo, 2025).

El turismo en Colombia continúa consolidándose como un motor clave para la economía del país. Al cierre de 2024, los ingresos por concepto de transporte aéreo de pasajeros y viajes alcanzaron los US\$10.082 millones, lo que representa un crecimiento del 12,8% en comparación con los US\$8.938,5 millones registrados en 2023, según cifras oficiales de la Balanza de Pagos del Banco de la República. (Procolombia, 2025).

Al turismo rural se le conoce como turismo comunitario.: “el turismo rural en Colombia ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, pasando de ser una actividad complementaria para convertirse en una alternativa sostenible para la diversificación económica de las comunidades rurales”. (Procolombia, 2025).

La Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria es una organización privada sin ánimo de lucro creada en el año 2016 y desde la fecha ha prestado servicios de asesoría y formación a empresarios y personal del sector agroexportador de frutas, hortalizas y ornamentales en Colombia a partir de la responsabilidad de los empresarios de demostrar el cumplimiento de requisitos y estándares fitosanitarios, inocuidad y de sostenibilidad para comercializar los productos en el mercado internacional.

Justificación del Desafío de Innovación

La innovación en la implementación de las normas y estándares de sostenibilidad en el turismo rural es de gran importancia debido a las dificultades para recibir apoyo especializado, escasos recursos y poca adopción por los equipos de colaboradores en las empresas del sector en gran medida debido a la falta de conocimiento en la interpretación y el rechazo al cambio; por lo cual las empresas del sector pueden quedar rezagadas con respecto a otras empresas con mayor capacidad de cumplimiento y pueden perder la inversión en caso que no demuestren en la práctica la implementación de normas y principios de sostenibilidad, la cual es una política vigente del gobierno nacional para evitar un turismo depredador de recursos que genere un impacto negativo sobre el medio ambiente, los grupos de trabajo y los turistas nacionales e internacionales.

A partir de la política pública de turismo sostenible denominada “Unidos por la Naturaleza” establecida en el año 2020, (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2020, p.5). se ha establecido en Colombia un marco normativo en la cual han participado las partes interesadas del sector en el cual relacionan normas y resoluciones antes de la entrada en vigor de la política y otras normas sectoriales derivadas a partir de la puesta en marcha y relacionadas con el sector turístico como las siguientes:

- NTC 6503: 2021. Sistema de gestión de sostenibilidad establecimiento alojamiento y hospedaje
- NTC 6496: 2020. Sistema de gestión de sostenibilidad para establecimientos gastronómicos, bares y similares
- NTC 6523: 2021. Turismo de aventura. Buenas prácticas para la sostenibilidad

Definición del Desafío de Innovación

El propósito es ampliar la oferta de formación de la Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria al sector de turismo rural mediante la implementación innovadora en las normas y principios de sostenibilidad aplicables al sector teniendo como referencia los lineamientos de la política nacional de sostenibilidad y las normas y principios de sostenibilidad aplicables al sector de turismo rural; para aportar a los empresarios del sector una metodología de implementación eficaz para lograr la adopción y la permanencia en la oferta de servicios turísticos.

Objetivos de Innovación y Brecha de Crecimiento

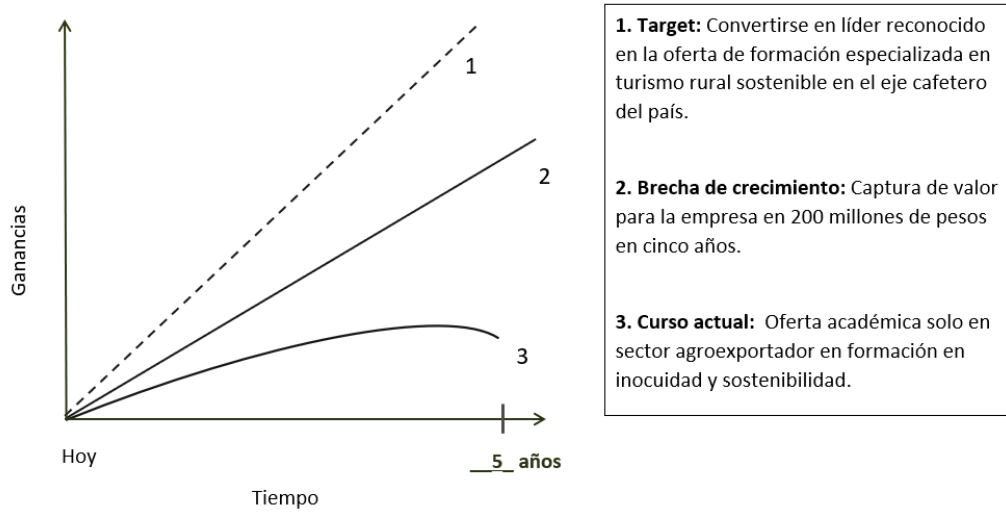
Objetivos de innovación:

- Establecer una metodología innovadora para la implementación de las normas y principios de sostenibilidad en el sector de turismo rural.
- Identificar el marco normativo actual de turismo relacionada con la política nacional de turismo sostenible “unidos por la naturaleza”
- Proponer una estrategia de difusión de la metodología de implementación de normas de sostenibilidad al sector de turismo rural en el eje cafetero de Colombia.

Brecha de Crecimiento

Figura 1

Brecha de crecimiento del proyecto de innovación



1. Target: Convertirse en líder reconocido en la oferta de formación especializada en turismo rural sostenible en el eje cafetero del país.

2. Brecha de crecimiento: Captura de valor para la empresa en 200 millones de pesos en cinco años.

3. Curso actual: Oferta académica solo en sector agroexportador en formación en inocuidad y sostenibilidad.

Nota. Gráfica de brecha de crecimiento proyecto en un horizonte de 5 años. Tomado de: Guía sobre Innovaciones Disruptivas IMBOOK Nivel 1. Cuarta Edición. 2025.

Estructura del Equipo y Plan de Trabajo

Equipo de Innovación

- Director Escuela latinoamericana de innovación agroalimentaria: Líder del proyecto de innovación, responsable de liderar el equipo de innovación, hacer seguimiento al cronograma de trabajo y asignación de recursos.
- Consultor 1: Experto en sostenibilidad, responsable de la consolidación marco normativo en sector turístico y normas de sostenibilidad aplicadas al sector.
- Consultor 2: Experto en sector turismo y sistemas de gestión empresarial, responsable de la validación de la metodología de implementación de normas de sostenibilidad en el sector de turismo rural.

Plan de Trabajo

El plan de trabajo se organiza en fases, alineadas con las etapas de la metodología CIP-GIMI:

Planeación.

- Intención de innovar.
- Identificación de presiones internas y externas.
- Definición de brecha de crecimiento.
- Establecimiento del perfil de inversión y del desafío de innovación.

Insights de oportunidad.

- Análisis de tendencias del sector turismo rural en Colombia.
- Revisión de competencia, sustitutos y nuevos entrantes.
- Estudio de necesidades de empresas sector agroturismo.
- Análisis de la cadena de valor y partes interesadas sector turismo rural.

- Construcción del mapa de oportunidades (BOM).
- Plataformas de crecimiento.
- Identificación de posibles líneas estratégicas de desarrollo.
- Agrupación de oportunidades en plataformas de crecimiento estratégicas.
- Evaluación y priorización de plataformas de crecimiento en sector de turismo rural.

Tiempo de ejecución fases cronograma: dos años.

La Escuela latinoamericana de innovación agroalimentaria dispone de recursos humanos (consultores, docentes, apoyo administrativo, apoyo comercial, desarrollo de proyectos), tecnológicos y financieros disponibles para el desarrollo del proyecto de innovación.

Estrategia de Colaboración

Se realizará acercamiento con las oficinas o delegados del ministerio de comercio industria y turismo en el eje cafetero de Colombia (Quindío, Risaralda, Caldas) para conocer programas y proyectos en los cuales existas oportunidades de participación y apoyo en la formación y asesoría.

Mapa de Oportunidades

Recolección de Insights

- Clientes:

Necesidad de cumplimiento de normatividad de carácter legal y sectorial relacionada con la sostenibilidad en el sector turístico en el país.

Necesidades de formación especializada para la gerencia y equipos de trabajo en empresas del sector de turismo rural.

Demostrar compromiso por la calidad, atención al cliente y la sostenibilidad en las organizaciones que ofrecen servicios turísticos en el sector rural, procurando la adopción y cumplimiento por parte de los equipos de trabajo.

- Tendencias:

Crecimiento en el turismo rural, turismo de naturaleza y turismo de aventura.

Incremento en los índices de ingreso al país de turistas internacionales en los últimos cinco años.

Sector económico del turismo comprometido con la política de sostenibilidad para lograr reconocimiento del sector en la próxima década.

- Competencia:

Oferta de formación institucional por parte del ministerio de comercio, industria y turismo y agencias como Procolombia.

Oferta académica de universidades en cursos cortos y diplomados con oferta limitada en cupos y tiempo de la oferta académica.

Escasa oferta en pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios de formación y asesoría en el sector rural y agropecuario.

- **Industria:**

Empresas del sector turístico quieren ser pioneras en el cumplimiento de normas relacionadas con la sostenibilidad en el sector turístico.

Oferta turística de países de la región que están alineadas con los principios de sostenibilidad y quieren llegar a clientes internacionales.

Empresas que demuestran el compromiso y cumplimiento en principios de sostenibilidad para hacer publicidad y mejoramiento de imagen corporativa y mejor reputación.

- **Cadena de valor:**

Agencias de viajes y operadores turísticos resaltan el cumplimiento de normas y principios de sostenibilidad en los aliados turísticos para ofrecer planes turísticos seguros en empresas que demuestran el cumplimiento de requisitos legales y normas de sostenibilidad.

Empresas de transporte especializadas en turismo fomentan la interacción con una oferta turística de confianza mediante el cumplimiento de requisitos legales y a la vanguardia de las normas de sostenibilidad.

Análisis del Entorno

- **Tendencias:**

El turismo rural, ya sea ecoturismo o de aventura, es una de las tendencias prometedoras para el país en la actualidad, gracias a la biodiversidad del territorio, diversidad de regiones naturales, la oferta gastronómica variada y a una conciencia creciente de turistas en experiencias más sostenibles y responsables con el medioambiente y las comunidades en el territorio nacional.

- **Riesgos del sector:**

A partir del contexto actual del país; el ministerio de comercio industria y turismo ha identificado situaciones de orden público por grupos armados que en el corto y mediano plazo pueden llegar a afectar las estrategia y programas dirigidos al sector turístico del eje cafetero.

Riesgos naturales debido a deslizamientos del terreno en las vías y carreteras terciarias rurales, especialmente en los meses de abril, mayo, octubre y noviembre que corresponden a las épocas de lluvias en el eje cafetero del país.

Riesgos derivados de la actividad volcánica del volcán nevado del Ruiz, que puede afectar a los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima; el volcán lleva aproximadamente tres años con una actividad moderada y emisión de cenizas volcánicas, lo cual puede llegar a generar temor especialmente en los turistas internacionales.

- Ventajas del sector turístico del eje cafetero:

El buen estado de las vías nacionales y las vías intermunicipales lo cual favorece en gran medida los recorridos terrestres por el eje cafetero sin mayores complicaciones por deterioro de las vías.

Municipios del eje cafetero con excelente oferta gastronómica y capacidad hotelera tanto en los cascos urbanos como en hoteles y hospedajes rurales que brindan experiencias típicas alrededor de la cultura cafetera, avistamiento de aves y senderismo.

Se encuentran dos aeropuertos internacionales en las ciudades de Armenia y Pereira lo cual facilita la conexión de vuelos internacionales tanto de llegada como de salida de turistas internacionales.

Tabla 1*Mapa de oportunidades*

Necesidades del cliente (Turismo Rural)	Posible solución	Impacto esperado	Prioridad
Cumplimiento requisitos legales oferta servicios turísticos	Formación y asesoría legal en tramites normativos legales	Alta Legalidad Evita sanciones	Media
Recursos tecnológicos para la planeación y seguimiento servicios turismo rural	Automatizar procesos, controles e indicadores de gestión	Alta Herramientas tecnológicas	Alta
Promoción y marketing en servicios turismo rural	Posicionamiento y promoción de servicios turísticos	Media-Alta Marketing especializado	Alta
Cumplimiento políticas y normas de sostenibilidad en el turismo	Formación y asesoría especializada a equipos de trabajo y gerencia	Alta Compromiso Responsabilidad Confianza clientes	Muy Alta
Aplicaciones o software para seguimiento y control cumplimiento normativo	Portal web Asistente virtual Aplicación control operativo	Media Recursos tecnológicos	Media

Nota. La tabla presenta las necesidades principales de clientes del sector de turismo rural y el impacto de las posibles soluciones.

Selección de Ideas

En esta fase de la metodología de innovación se tiene en cuenta la capacidad al interior de la organización, el futuro de la organización a partir de la visión empresarial en el mediano y largo plazo, analizar el estado actual de los competidores que prestan servicios en el sector de turismo rural, las adyacencias a partir de las mejores prácticas en turismo sostenible que se han aplicado en otros países y los aspectos clave de la cadena de valor con los agentes turísticos, entidades de control, agencias de viajes, transporte especializado en turismo y el turismo empresarial.

Selección de Ideas Clave

A partir del mapa de oportunidades y la priorización se identifican las siguientes ideas clave:

- Formación y asesoría en implementación normas sostenibilidad sector turístico.
- Aplicación y/o asistente virtual empresarial.
- Estrategia de marketing turismo rural sostenible.
- Plataforma de educación virtual especializada en turismo.
- Red de empresas con indicadores de sostenibilidad en sector turístico.
- Gestión de innovación en la oferta de servicios de turismo rural.

Evaluación de las Ideas

Tabla 2

Evaluación ideas de negocio para priorizar las más innovadoras

Ideas clave	Impacto en mercado	Estrategia	Factibilidad	Rentabilidad	Total
Formación y asesoría en implementación normas sostenibilidad sector turístico.	5	5	4	5	500*
Aplicación y/o asistente virtual empresarial en turismo	3	3	2	3	54
Estrategia de marketing turismo rural sostenible.	4	2	3	3	72
Plataforma de educación virtual especializada en turismo.	5	5	4	4	400*
Creación red de empresas con indicadores de sostenibilidad en sector turístico.	4	5	5	3	300*
Gestión de innovación en la oferta de servicios de turismo rural	2	2	3	2	24

Nota. Las ideas de negocio se evalúan a partir de los criterios establecidos para seleccionar las tres de mayor puntaje.

Elección de las Tres Mejores Ideas

- Formación y asesoría en implementación normas sostenibilidad sector turismo rural.

La formación y asesoría especializada en la implementación de las normas, requisitos y políticas de sostenibilidad en el sector de turismo rural en el país es la que mejor calificación

obtuvo en los criterios de evaluación. Teniendo en cuenta que la Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria, presta servicios especializados de formación y asesoría en normas y estándares de calidad y sostenibilidad a empresas agroexportador, las cuales se encuentran ubicadas geográficamente en las mismas zonas de crecimiento en la oferta de turismo rural en el eje cafetero de Colombia; además genera impacto en el mercado, ya que los pequeños y medianos empresarios que inician sus proyectos de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, experiencia, avistamiento de aves y recorridos guiados en el sector rural deben demostrar el cumplimiento de requisitos legales y demostrar el compromiso con la sostenibilidad a partir de las políticas y normas relacionadas con las sostenibilidad en el sector turístico del país.

Es factible para la organización con el equipo de expertos asesores e instructores prestar los servicios a empresas que ofrecen servicios de turismo rural en normas y principios de sostenibilidad a partir de la experiencia en el sector rural, conociendo las dinámicas y complejidades del sector; así como la experiencia en la formación y asesoría a pequeñas y medianas empresas a demostrar el cumplimiento de normas y estándares exigentes relacionados con la calidad y la sostenibilidad (normas GLOBALGAP, RAIN FOREST, SMETA, GRASP, COMERCIO JUSTO, RSPO).

- Plata forma de educación virtual especializada en turismo rural.

La idea de una plataforma de educación virtual especializada en turismo tiene una calificación alta, teniendo en cuenta el impacto en el mercado, la estrategia de la organización y la factibilidad a partir de la experiencia y conocimiento del equipo docente en el desarrollo de metodologías de formación especializada para adultos conocida como la “andragogía” y por las herramientas y material propio en la formación en sostenibilidad en el sector de frutas de exportación del país. Y el uso de plataformas adecuadas para la formación de equipos de trabajo

en las empresas tanto a nivel gerencial, administrativo y operativo en las pequeñas y medianas empresas del sector rural. La desventaja la oferta de formación virtual es el bajo contacto entre el equipo de instructores de la organización y la alta deserción de participante para que finalicen los programas, cursos y talleres académicos.

- Creación red de empresas con indicadores de sostenibilidad en sector turismo rural.

Esta idea es innovadora y tiene un impacto en el mercado significativo, está alineada con la estrategia y factibilidad de la organización, y aportaría en gran medida a la visibilidad de las empresas que ofrecen servicios de turismo rural, además se convierte en un canal para comunicar el compromiso con la sostenibilidad en el cumplimiento de las normas y políticas. Una desventaja de la idea es la baja rentabilidad para la organización teniendo en cuenta la complejidad que se puede presentar al generar ingresos por membresía y contribución económica de las empresas de turismo rural que puedan consolidar la red, teniendo en cuenta que los clientes potenciales son micro, pequeñas y medianas empresas que tienen oferta de servicios turísticos en el sector rural.

Desarrollo de Conceptos

Descripción de Cada Concepto

- Formación y asesoría en la implementación normas sostenibilidad sector turismo rural.

Problema que resuelve: El incremento significativo en el ingreso de turistas internacionales al país en los últimos cinco años al país, los programas y políticas gubernamentales de apoyo y promoción del turismo generan una oportunidad para incrementar la oferta de servicios turísticos en el país; a su vez el sector rural ofrece experiencias únicas en las cuales se presentan las costumbres de las comunidades, existe una amplia oferta gastronómica, de biodiversidad y aventura, por tal razón los pequeños y medianos empresarios están aprovechando la oportunidad para generar ingresos adicionales en las unidades productivas, por lo cual implica nuevos conocimientos en atención al cliente, seguridad laboral, sostenibilidad ambiental, temas en los cuales los empresarios no se encuentran preparados y requieren de la asesoría y formación especializada en el cumplimiento de requisitos legales y demostrar el compromiso con las políticas y normas sectoriales vigentes que aplica al sector de turismo, en este caso al turismo rural sostenible. Con la asesoría y formación especializada los empresarios disminuyen el riesgo de su inversión, logran demostrar el cumplimiento de requisitos y genera confianza entre los clientes y partes interesadas en las comunidades en donde ofrecen sus servicios turísticos.

Propuesta de valor: A partir de la experiencia y conocimiento del sector rural del eje cafetero del país la organización ha generado confianza en los empresarios del sector que se dedican a la producción y exportación de frutas. Y a su vez algunos empresarios están diversificando sus empresas mediante la oferta de servicios turísticos. La experiencia en el acompañamiento en la implementación de normas y principios de sostenibilidad social y

ambiental para cumplir con normas y estándares que les permite generar confianza a los clientes y las partes interesadas. Mediante la adecuada implementación se logran excelentes resultados a partir de la identificación, evaluación y tratamientos de riesgos.

Modelo de negocio: La organización dispone de capacidad administrativa, financiera. Logística y de talento humano calificado con vocación de servicio y con amplio conocimiento del sector rural, normas de sostenibilidad y experiencia en el acompañamiento y formación especializada que asegura resultados y satisfacción de nuestros clientes. Disposición de herramientas y metodologías eficaces para lograr la gestión del cambio y resultados en los equipos de trabajo en las pequeñas y medianas empresas. Capacidad logística de visita en sitio a las empresas del sector rural para brindar la asesoría y formación en la implementación y cumplimiento de las normas y principios de sostenibilidad en el turismo.

Obstáculos /riesgos: Cambio de programas y estrategias gubernamentales que no prioricen el turismo como un sector económico clave para el desarrollo sostenible del país.

- Plataforma de educación virtual especializada en turismo rural.

Problema que resuelve: El desconocimiento y falta de preparación de los empresarios del sector rural que diversifican sus unidades productivas para ofrecer servicios de turismo, especialmente en temas relacionados con el cumplimiento de requisitos legales habilitantes, normas de sostenibilidad, atención al cliente, gestión de riesgos entre otros.

Propuesta de valor: Diseño y estructura de plataforma especializada de formación virtual a nivel gerencial y operativa de las empresas que ofrecen servicios de turismo en el sector rural. Oferta de formación ajustada a las necesidades del sector rural.

Modelo de negocio: Aprovechando la estructura administrativa, técnica y operática de la organización en asegurar resultados exitosos en los clientes del sector agroexportador y ahora en sector turístico.

Obstáculos/riesgos: Capacidad de conectividad a internet en sector rural y deserción de participantes al evitar contacto personal con los instructores de la oferta académica.

- Creación red de empresas con indicadores de sostenibilidad en sector turismo rural.

Problema que resuelve: Dificultades en la visibilidad de las empresas de turismo del sector rural, especialmente a turistas extranjeros y carencia de recursos para pagar experto en marketing digital.

Propuesta de valor: Comunicación asertiva de las condiciones de la comunidad, zona de influencia de las empresas que ofrecen servicios turísticos en sector rural, comunicando la responsabilidad en el cumplimiento de normas y principios de sostenibilidad para generar confianza en los clientes y partes interesadas.

Modelo de negocio: Creación de red de empresarios de turismo rural del eje cafetero en página web, redes sociales, creación de contenido de alto valor.

Obstáculos/riesgos: Financiación iniciativa, disponibilidad de recursos para mantener membresía en la red.

Selección del Concepto Final

Para la selección del concepto final se establecieron unos criterios de evaluación a partir de la conveniencia, alineación con la estrategia de la organización, el tamaño del mercado, la capacidad para dar respuesta y el mercado potencial de clientes el sector priorizado.

Tabla 2*Matriz de priorización con concepto de negocio*

Concepto	Tamaño potencial	Convincente	Accionable	Robusto	Total
Formación y asesoría en la implementación normas sostenibilidad sector turismo rural.	5	5	5	5	625
Plataforma de educación virtual especializada en turismo rural.	5	5	4	4	400
Creación red de empresas con indicadores de sostenibilidad en sector turismo rural.	5	4	3	3	180

Nota. Se establece tabla de priorización de conceptos de negocio a partir de variables estratégicas con el modelo de negocio de la organización.

El concepto de negocio priorizado es el de *formación y asesoría en la implementación normas sostenibilidad sector turismo rural*; a partir de la matriz de priorización establecida por el equipo de innovación a partir de la matriz de priorización adaptada de Innovation Management Body of Knowledge (IMBOK) Nivel 1 – Guía Sobre Innovaciones Disruptivas (Institute, 2025).

A partir de la capacidad de la organización de accionar y ampliar la oferta de servicios de formación y asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad en el sector turístico, teniendo como referencia el conocimiento, experiencia en al apoyo a pequeñas y medianas empresas del sector agroexportador en la adecuada implementación de requisitos y normas

exigentes en los mercados internacionales aplicando metodologías eficaces en la gestión del cambio a partir de la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos de mercado, riesgos de calidad, riesgos laborales y riesgos que pueden afectar al medio ambiente y a las comunidades en las zonas de influencia de las empresas que ofrecen sus servicios de turismo rural.

Brochure Conceptual

Estructura del Brochure

Mercado

La oferta académica en Turismo Rural sostenible brindara a los empresarios del sector conocimientos y experiencia para lograr la implementación de normas y principios de Sostenibilidad para que posicionen a sus organizaciones, aumente el número de turistas y genere confianza a entidades del sector y las comunidades de influencia en donde prestan sus servicios.

La Escuela ELIA tiene una oferta académica de formación actualizada pertinente e innovadora dirigida a los empresarios del sector de Turismo Rural para que demuestren de manera eficiente los requisitos, normas y principios de sostenibilidad y así generar confianza en los turistas nacionales e internacionales y puedan contribuir a las partes interesadas en la zona de influencia del eje cafetero de Colombia.

Diseñamos programas de formación a la medida y nos ajustamos a las condiciones logísticas de nuestros clientes con una formación presencial y virtual innovadora para mejorar las competencias de nuestros estudiantes.

La oferta académica en Turismo Rural Sostenible de la Escuela ELIA está diseñada a las condiciones sociodemográficas del eje cafetero de Colombia, a partir de la experiencia y competencias como instructores y consultores del equipo de trabajo, ya que desde el año 2027 estamos apoyando a los agroempresarios exportadores de frutas tropicales en el eje cafetero.

Entrega

Los empresarios del sector de Turismo Rural pueden solicitar los servicios de formación especializada mediante la modalidad presencial, virtual o semi-presencial a partir de las expectativas de los clientes.

Los programas académicos se usará tecnología de punta apoyados en herramientas de inteligencia artificial.

Oferta

Los temas pertinentes, apropiados para realizar la adecuada implementación de las normas y principios de Turismo Sostenible, aplicando nuestra metodología comprobada para la gestión del cambio de los equipos de trabajo en las organizaciones del sector turístico.

Nuestra oferta académica en Turismo Rural Sostenible ajustada a las condiciones y necesidades de nuestros clientes, podemos brindar una oferta competitiva de alta calidad cuando los clientes lo requieren en modalidad presencial o virtual mediante una plataforma tecnológica que facilita el proceso de aprendizaje de nuestros clientes.

Modelo de negocio

Realizaremos una oferta económica a partir de las necesidades de nuestros clientes a partir de la intensidad horaria y nivel de especialidad de nuestros programas académicos.

El diseño académico de nuestra oferta académica se basa en una metodología propia que logra la adopción de las normas y principios a bajo costo y con un enfoque basado en la gestión de riesgos y gestión del cambio.

Realizamos alianzas con empresas de turismo, agencias de viajes, operadores turísticos, empresas de transporte especializadas en turismo y entidades del orden regional, nacional y cooperación internacional.

Slogan

“El compromiso con la sostenibilidad nos llevará al éxito”.

Presentación del artefacto

Figura 2

Brochure servicios turismo sostenible lado 1



Nota. El Brochure diseñado como resultado del proyecto de innovación presenta los elementos relevantes para presentar a los clientes potenciales de turismo rural.

Figura 3

Brochure servicios turismo sostenible lado 2

Alianzas y Red de Valor

El camino hacia la sostenibilidad es colaborativo. La Escuela ELIA potencia el impacto de sus estudiantes y sus organizaciones estableciendo sólidos lazos con el ecosistema turístico regional e internacional.

- ▶ **Agencias y Operadores**
Facilitamos la conexión con agencias de viajes y operadores turísticos para abrir nuevos canales de comercialización.
- ▶ **Sector Público**
Colaboramos con entidades de orden regional y nacional, asegurando que tu formación esté alineada con las políticas y oportunidades de desarrollo.
- ▶ **Cooperación Internacional**
Establecemos lazos con entidades de cooperación internacional para acceder a mejores prácticas y recursos globales.
- ▶ **Logística Especializada**
Trabajamos con empresas de transporte especializadas en turismo para optimizar la experiencia del visitante.

Contacto

¡Agenda hoy una consultoría para diseñar tu programa de formación a la medida!

322 517 6720
 cursos@escuelaelia.org
 www.escuelaelia.org

¡Creemos en el Agro!

Nota. El Brochure diseñado como resultado del proyecto de innovación presenta los elementos relevantes para presentar a los clientes potenciales de turismo rural.

Plan de Validación

Contactos para Validación

Tabla 3

Contacto Clientes Potenciales Turismo Rural Del Eje Cafetero De Colombia

No.	Cliente potencial	Servicios turismo rural	Interés servicios
1	Finca Hotel Casaroma	Hospedaje, pasa día	Norma sostenibilidad, gestión de riesgos
2	Hotel Veraneras del Quindio	Hospedaje, restaurante	Requisitos legales y de sostenibilidad
3	Finca Hotel Cafetos	Hospedaje	Sostenibilidad, formación.
4	Finca Hotel Villa del Sol	Hospedaje, pasa día	Requisitos legales y de sostenibilidad
5	Finca Hotel El Zafiro	Hospedaje, restaurante	Sostenibilidad, formación.
6	Ecohotel Piedemonte	Hospedaje, caminatas guiadas	Requisitos legales, laborales y ambientales
7	Cabañas Cafeteras Cerritos	Hospedaje, restaurante	Sostenibilidad, asesoría
8	Finca Romelia	Hospedaje	Sostenibilidad, riesgos
9	Granja Pinares	Hospedaje, pasa día	Sostenibilidad, auditoría
10	Atardeceres del café	Restaurante, bar	Gestión de riesgos, requisitos legales

Nota. Lista de clientes potencias que prestan servicios de turismo rural en el eje cafetero. La publicación de los datos de los clientes no compromete las relaciones comerciales con la organización

Resultados del Feedback

Los clientes potenciales contactados manifiestan interés especialmente en temas relacionados con la sostenibilidad, gestión de riesgos en asesoría y formación. Se puede destacar el interés que genera la implementación de normas de sostenibilidad en las empresas relacionadas que ofrecen servicios de turismo rural.

Iteraciones del Artefacto

Se realizaron 10 iteraciones del Brochure en las que se destacan los siguientes aspectos:

Aplicar diagnósticos de línea base en cumplimiento de requisitos legales y de sostenibilidad.

Acompañamiento personalizado en las empresas, continuidad en el proyecto hasta alcanzar resultados.

Oferta académica con fácil lenguaje y aplicación en las empresas que ofrecen servicios de turismo rural a nivel gerencial y operativo.

Apoyo en el diseño de documentación y registros para demostrar el cumplimiento de los requisitos legales y de sostenibilidad.

Caso de Negocio Final

Resumen Ejecutivo

La formación y asesoría en la implementación normas sostenibilidad sector turismo rural, le permitirá a la organización Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria ampliar su portafolio de servicios especializados en la formación y asesoría en el sector de turismo o rural, ya que se ha desempeñado durante ocho años a apoyar a los agroexportadores de frutas y hortalizas especialmente en el cumplimiento de requisitos de mercado, normas de calidad, inocuidad y sostenibilidad para que los productos puedan acceder a los mercados internacionales y generar confianza en los diferentes actores de la cadena de suministro.

La organización ampliará la oferta de servicios al sector de turismo rural en el cumplimiento de normas, principios y políticas de sostenibilidad, requisitos legales y gestión de riesgos bajo metodologías probadas en el acompañamiento a empresas y en metodologías de formación a equipos de trabajo. Para esto diseñará un programa académico especializado para dar respuesta a las necesidades de los clientes, participará en eventos y convocatorias relacionadas con el turismo rural sostenible y a su vez realizará una estrategia de marketing digital para contactar a clientes potenciales para ofrecer servicios, presentar propuestas y realizar la formación y asesoría que requieren los clientes. El equipo consultor ampliará sus conocimientos y competencias para aplicar las normas de sostenibilidad en el sector de turismo rural en primeras etapas en el eje cafetero del país.

Visión y Eslogan

El turismo rural debe brindar garantías de sostenibilidad y respeto al patrimonio cultural, social y económico buscando satisfacer la creciente demanda de turistas internacionales que le

motiva conocer una experiencia personal, más cercana a la cultura, costumbres, oferta gastronómica y el respeto por el medio ambiente en las zonas de influencia de las empresas que ofrecen servicios turísticos. Por tal razón la organización será reconocida en los próximos cinco años por la capacidad de acompañamiento, formación y gestión del cambio especialmente en pequeñas y medianas empresas del sector, debido a su vocación de servicio, experiencia, conocimiento de las dinámicas rurales y su interacción con el entorno; y a su equipo humano calificado y con alto grado de responsabilidad y respecto a la hora de prestar los servicios de formación y asesoría en el cumplimiento en normas de sostenibilidad.

Eslogan o lema del proyecto de innovación:

“El compromiso con la sostenibilidad nos llevará al éxito”.

Propuesta de Valor y Modelo de Negocio

La organización ofrecerá los servicios especializados en la formación y asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad dirigidos a empresas que ofrecen servicios de turismo rural en el eje cafetero del país, se diseñarán programas de formación ajustados a las necesidades de los clientes y con la posibilidad que sea la formación en modalidad presencial y virtual, dependiendo las necesidades de los clientes, mediante una metodología de Andragogía que significa formación para adultos.

Los servicios de asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad se utilizará una metodología bajo el enfoque de prevención o de gestión del riesgo, mediante la identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos que afectan la satisfacción de ellos clientes, riesgos que afectan la salud y seguridad del personal de las empresas, riesgos legales, riesgos que

afectan al medio ambiente, riesgos económicos, reputacionales y de relacionamiento con las comunidades en las zonas de influencia de las empresas de turismo rural.

Los servicios están dirigidos especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios de turismo rural como lo son: hospedaje, servicio de restaurante, pasa día, caminatas ecológicas, avistamiento de aves y experiencias productivas como las labores en cultivos de café, aguacate, cacao y cítricos en el eje cafetero del país.

Plan de Acción

- Actividades a corto plazo:

Estrategia de marketing digital, ampliación portafolio de servicios de la organización, acercamiento a gremios y empresas que ofrecen servicios de turismo rural para socializar os servicios y diseñar la oferta de programas académicos de formación y asesoría.

- Mediano y largo plazo:

Participación en convocatorias regionales, nacionales e internacionales para el apoyo a empresas de turismo rural en el cumplimiento de principios y normas de sostenibilidad.

Puesta en marcha de plataforma de capacitación para brindar servicios integrados de formación presencial y virtual a partir de las necesidades de los clientes.

Creación de aplicación o asistente virtual para el apoyo a los empresarios del sector en el seguimiento e indicadores de sostenibilidad.

Tamaño de Mercado y Proyección Económica

Con cerca de 8.353 prestadores de servicios turísticos registrados a 2024, entre alojamiento y hospedaje, agencias de viaje, guías, bares y restaurantes, parques temáticos y

transporte, este sector se sigue consolidando como un motor económico en los cuatro departamentos que integran el llamado Eje Cafetero: Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima.

El dato es relevante, si se tiene en cuenta que esta industria es responsable, en promedio, de 5,55% del PIB general entre los cuatro territorios (3,62% en Caldas, 8,63% en Quindío, 4,65% en Risaralda y 5,33% en Tolima), y de 3,3% de la empleabilidad. (Diario La República, 2025).

El Dane (2025) calcula que en ciudades como Armenia un turista gasta en promedio hasta \$134.608 al día durante su estancia en la región, mientras que en Manizales el dato es de \$123.236 y en Pereira de \$99.955, dineros que se traducen en beneficios para sus habitantes y la economía local y se espera una facturación anual de Doscientos Millones de pesos (\$200.000) en los primeros tres años en el sector de turismo rural.

Riesgos e Incertidumbres

- Cambios en las políticas nacionales de promoción del turismo: El riesgo se mitiga mediante la participación en eventos del sector y apoyo a iniciativas regionales para el fortalecimiento y posicionamiento del sector turístico en el eje cafetero.
- Situaciones de orden público: El riesgo es moderado debido a la baja presencia de grupos armados en la región en los últimos 10 años. No se expondrá la seguridad del equipo de instructores de la organización en situaciones adversas de orden público.
- Incremento de la competencia que ofrece servicios similares en el sector: El riesgo se mitiga mediante la diferenciación, generación de valor y acciones para generar confianza y reconocimiento en los clientes y partes interesadas.

Reflexión Final

Aprendizaje del Proceso

La aplicación del proyecto de innovación basado en los lineamientos de Innovation Management Body of Knowledge (IMBOK) Nivel 1 – Guía Sobre Innovaciones Disruptivas (Institute, 2025); es relevante para crear y capturar valor en el mercado a partir de posibilidades o conceptos de negocio promisorios con potencial que no se habían identificado en por el equipo de innovación de la Escuela Latinoamericana de Innovación Agroalimentaria y que está alineado con la estrategia de la organización y dispone de conocimientos, experiencia y recursos para llevar a buen término el proyecto de innovación de formación y asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad en el sector de turismo rural.

La aplicación de los pasos o etapas de innovación vistos en el diplomado de innovación orientado por el instituto GIMI El Global Innovation Management Institute, permite construir un concepto de negocio convincente a partir de establecer la intención de innovar, identificar las ideas de negocio, las plataformas de crecimiento, validar el concepto de negocio y poner en marcha el concepto de negocio como resultado final de la aplicación metodológica de las etapas para crear y capturar valor en el mercado.

Contribución Individual

Promover la capacidad de los miembros de las organizaciones a identificar, explorar y validar nuevos servicios, procesos o tecnología para crear y capturar en el mercado debería convertirse en una estrategia permanente de la alta dirección de las empresas para enfrentar un mercado con cambios rápidos y alta incertidumbre sobre el fortalecimiento de nuevos sectores o sectores emergentes que aportan valor a las empresas y a las naciones.

La aplicación de la metodología vista en el diplomado de innovación aplicado a un caso real, permite la aprensión de los conocimientos y la generación de nuevas habilidades y competencias de los estudiantes del diplomado y los equipos de innovación de las organizaciones, para generar una cultura de innovación en las empresas.

Próximos Pasos

- Profundizar en la aplicación eficaz de la metodología de proyectos de innovación en la organización a partir del caso de negocio seleccionado en la formación y asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad en el sector de turismo rural.
- Implementar el proyecto de innovación y realizar los ajustes que se requieran manteniendo el objetivo y las metas de innovación de la organización para aprovechar la capacidad instalada y ofrecer nuevos procesos, tecnología o servicios que se identifiquen y que aporten valor a los clientes actuales y potenciales.
- Asignar los recursos necesarios para implementar el proceso de innovación en la organización para que no se convierta en una iniciativa aleatoria de corto tiempo en la empresa.

Conclusiones

En conclusión, la aplicación de la metodología establecida por el GIMI - Global Innovation Management Institute a partir de establecer la intención de innovar, la generación de ideas, desarrollo de conceptos de negocio y la validación del concepto de negocio permite a las empresas y equipos de innovación desarrollar nuevos procesos, tecnología o servicios para crear y capturar valor en el mercado y ampliar las posibilidades de incrementar las ventas y las utilidades en las organizaciones que aplican la metodología.

La innovación en la formación y asesoría en la implementación de normas de sostenibilidad en turismo rural le permitirá a la organización ampliar la oferta de servicios de alto valor a partir de la capacidad instalada de infraestructura, tecnologías, recursos y talento humano para consolidar servicios de alto valor agregado en el sector rural, especialmente en el eje cafetero del país.

La sostenibilidad en el turismo rural es un factor esencial para el desarrollo social de las regiones y comunidades en las zonas de influencia de las empresas que prestan servicios turísticos, permitiendo fortalecer las relaciones con los clientes, las comunidades y la adecuada interacción con el medio ambiente, ya que le permite a las empresas generar confianza y distribución de los beneficios derivados del fortalecimiento de la oferta turística en el eje cafetero y en general en todo el país.

Finalmente, la innovación se convierte en una estrategia relevante en las organizaciones para posicionarse en el mercado con productos o servicios de valor, que aporten al mercado y generen ingresos para mantenerse y diferenciarse en los mercados competitivos que se destacan en la actualidad.

Referencias Bibliográficas

- Arbeláez, C. (2020). *Politica de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/inicio>
- CENTER FOR INNOVATION, E. &. (12 de Octubre de 2022). Programa de Entrenamiento y Certificación Internacional en Innovación.
- El Diario la República. (2025, diciembre 10). *Sectores que mueven al eje cafetero*. <https://www.larepublica.co/especiales/sectores-que-mueven-al-eje-cafetero/el-turismo-representa-casi-6-del-pib-del-eje-cafetero-4146009>
- El tiempo. (2025, noviembre 25). *En el primer semestre de 2025 llegaron a Colombia 3,3 millones de visitantes no residentes: se proyecta una mayor llegada de turistas internacionales*. <https://www.eltiempo.com/amp/vida/viajar/en-el-primer-semestre-de-2025-llegaron-a-colombia-3-3-millones-de-visitantes-no-residentes-se-proyecta-una-mayor-llegada-de-turistas-internacionales-3484488>
- Global Innovation Management institute. (2025). Guía sobre Innovaciones Disruptivas IMBOK Nivel 1. Cuarta edición. https://drive.google.com/file/d/10TmEdmTevsbrBbo7hBP1TB0ZT_iJisTs/view
- PROCOLOMBIA. (2025, noviembre 20). *Colombia alcanza cifras récord en ingresos por turismo y transporte aéreo en 2024*. <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/colombia-alcanza-cifras-record-en-ingresos-por-turismo-y-transporte-aereo-en-2024>
- UNESCO. (2025, noviembre 12). *Afirmación de la función de la UNESCO en el Turismo Sostenible para el Desarrollo*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259059_spa