

**Desafíos y oportunidades del emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea,
Cesar**

Elda Teresa Ordoñez Maestre

Asesor

Julieth Castillo Garrido

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

Resumen

Este trabajo tiene como fin mostrar los desafíos y las pocas oportunidades que tienen los jóvenes en el municipio de Astrea Cesar para emprender teniendo en cuenta que el emprendimiento juvenil constituye un factor estratégico para dinamizar el desarrollo económico y social en contextos locales como el municipio de Astrea, Cesar. Sin embargo, a pesar de su potencial, los jóvenes enfrentan múltiples limitaciones relacionadas con el acceso a recursos financieros, la falta de formación específica y las debilidades de la cultura emprendedora local. Este trabajo, con enfoque mixto y alcance descriptivo–exploratorio, indaga en los principales desafíos y oportunidades de los emprendedores entre 18 y 28 años, utilizando encuestas estructuradas con escala Likert y análisis documental complementario. Los resultados muestran que la mayoría de los emprendimientos tienen una corta duración, lo que evidencia dificultades en su consolidación. Asimismo, se identifican barreras significativas en el acceso a microcréditos y programas de apoyo, así como una limitada oferta de capacitación empresarial pertinente para la realidad de los jóvenes. No obstante, también emergen oportunidades, como el interés creciente por emprender y el apoyo comunitario que, aunque incipiente, refleja una base sobre la cual fortalecer el ecosistema emprendedor. Este estudio aporta propuestas orientadas a fortalecer las competencias de los jóvenes emprendedores, mejorar el acceso a recursos financieros inclusivos y consolidar una cultura de emprendimiento que favorezca la sostenibilidad de los proyectos. Se concluye que, para potenciar el emprendimiento juvenil en Astrea, es necesario articular esfuerzos entre instituciones educativas, entidades financieras, sector público y sociedad civil.

Palabras clave: Emprendimiento juvenil, barreras financieras, capacitación empresarial, cultura emprendedora, Astrea.

Abstract

This study aims to highlight the challenges and limited opportunities faced by young people in the municipality of Astrea, Cesar, in their efforts to undertake entrepreneurial initiatives, considering that youth entrepreneurship constitutes a strategic factor for boosting economic and social development in local contexts such as Astrea. However, despite its potential, young people encounter multiple limitations related to access to financial resources, lack of specialized training, and weaknesses in the local entrepreneurial culture. This research, with a mixed-method approach and descriptive–exploratory scope, examines the main challenges and opportunities of entrepreneurs between 18 and 28 years of age, using structured surveys with a Likert scale and complementary documentary analysis. The results show that most ventures have a short duration, evidencing difficulties in achieving consolidation. Significant barriers were also identified in access to microcredit and support programs, as well as a limited supply of business training relevant to the realities of young people. Nevertheless, opportunities also emerge, such as the growing interest in entrepreneurship and community support which, although incipient, reflects a basis upon which the entrepreneurial ecosystem may be strengthened. This study provides proposals aimed at enhancing the competencies of young entrepreneurs, improving access to inclusive financial resources, and consolidating a culture of entrepreneurship that promotes the sustainability of projects. It is concluded that, in order to strengthen youth entrepreneurship in Astrea, it is necessary to coordinate efforts among educational institutions, financial entities, the public sector, and civil society.

Keywords: Youth entrepreneurship, financial barriers, business training, entrepreneurial culture, Astrea.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Justificación.....	10
Objetivos.....	12
Marco Teórico.....	16
Marco Conceptual.....	34
Marco Geográfico.....	38
Marco Legal (colombia)	42
Metodología.....	46
Análisis de Resultados.....	51
Planteamiento y Propuestas Según los Hallazgos.....	74
Conclusiones.....	78
Referencias Bibliograficas.....	83
Apéndices.....	86

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Casos de Microcréditos en Colombia</i>	23
Tabla 2 <i>Casos Internacionales de Éxito en Microcréditos</i>	25
Tabla 3 <i>Impacto Económico y Social de Microcréditos en Jóvenes Emprendedores</i>	26
Tabla 4 <i>Frecuencia de Capacitación Financiera Recibida por Emprendedores (%)</i>	31
Tabla 5 <i>Temas Más Demandados y Percepción del Impacto de la Asesoría Financiera</i>	31
Tabla 6 <i>Aplicación Normativa del Emprendimiento Juvenil en Astrea (Cesar)</i>	45
Tabla 7 <i>Variables e Indicadores de Estudio</i>	49
Tabla 8 <i>Escala de Valoración</i>	52
Tabla 9 <i>Distribución por Sexo de los Jóvenes Emprendedores (n = 39)</i>	53
Tabla 10 <i>Distribución por Rango de Edades de los Jóvenes Emprendedores de Astrea, Cesar</i> .54	
Tabla 11 <i>Distribución por Nivel Educativo de los Jóvenes Emprendedores de Astrea, Cesar</i> ...55	
Tabla 12 <i>Antigüedad de los Emprendimientos de Jóvenes en Astrea, Cesar</i>	56
Tabla 13 <i>Distribución por Sector Económico de los Emprendimientos en Astrea, Cesar</i>	57
Tabla 14 <i>Motivación y Autoconfianza en el Emprendimiento Juvenil</i>	58
Tabla 15 <i>Capacitación y Asesoría</i>	60
Tabla 16 <i>Cultura y Apoyo Social</i>	62
Tabla 17 <i>Acceso a Microcréditos</i>	63
Tabla 18 <i>Apoyo de Políticas Públicas</i>	66
Tabla 19 <i>Programas Municipales de Apoyo</i>	66
Tabla 20 <i>Infraestructura Local Facilita el Emprendimiento</i>	67
Tabla 21 <i>Acompañamiento Institucional (SENA, Alcaldía y Cámara de Comercio)</i>	67
Tabla 22 <i>Efectividad de Programas de Educación Empresarial</i>	70

Tabla 23 <i>Resultados de la Prueba Chi-cuadrado</i>	74
---	----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Desempleo Juvenil (%) en Municipios del Sur del Cesar</i>	40
Figura 2 <i>Acceso a Microcréditos en Municipios del Sur del Cesar</i>	41
Figura 3 <i>Conectividad Digital (% de Hogares con Acceso a Internet)</i>	42
Figura 4 <i>Distribución por Sexo de los Jóvenes Emprendedores (n = 39)</i>	53
Figura 5 <i>Acceso a Microcréditos</i>	64
Figura 6 <i>Efectividad de Programas de Educación Empresarial</i>	72
Figura 7 <i>Tabla Cruzada Comparativa Género vs. Solicitud de Crédito</i>	73
Figura 8 <i>Tabla Cruzada Comparativa Edad vs. Obstáculo por Historial Crediticio</i>	74

Lista de Apéndices

Apéndice A. <i>Cálculo del Margen de Error</i>	87
Apéndice B. <i>Guion de Entrevista a Jóvenes Emprendedores de Astrea</i>	87
Apéndice C. <i>Cuestionario para Jóvenes Emprendedores de Astrea, Cesar</i>	90
Apéndice D. <i>Formato de Consentimiento Informado</i>	92

Introducción

El emprendimiento juvenil se ha consolidado como un pilar fundamental en las estrategias de desarrollo económico y social en América Latina. En un contexto caracterizado por altas tasas de desempleo juvenil y limitadas oportunidades de inserción laboral, los jóvenes encuentran en la creación de empresas una alternativa para generar ingresos, construir proyectos de vida y contribuir al progreso de sus comunidades. En el caso del municipio de Astrea, Cesar, esta realidad adquiere un matiz particular, dado que se trata de una región con retos estructurales en materia de acceso a educación de calidad, financiamiento y fortalecimiento de capacidades empresariales.

En este marco, surge la pregunta central de la presente investigación: ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores en el municipio de Astrea, Cesar, y cómo pueden fortalecerse sus iniciativas para potenciar el ecosistema emprendedor local? Para dar respuesta, se planteó un objetivo general orientado a explorar los factores que limitan y, al mismo tiempo, promueven el emprendimiento juvenil, con el fin de generar propuestas innovadoras que respondan a las necesidades reales de los jóvenes de la región.

El estudio se fundamenta en un enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo de los datos obtenidos mediante encuestas con el análisis cualitativo sustentado en la revisión documental y en la interpretación de hallazgos. Esta metodología permitió no solo identificar las principales barreras, sino también reconocer los elementos que constituyen oportunidades para consolidar un ecosistema emprendedor sólido en Astrea.

Los resultados evidencian que los emprendimientos juveniles, en su mayoría, presentan un tiempo de vida corto, lo que refleja debilidades en su sostenibilidad. A ello se suman

limitaciones en el acceso a créditos y microfinanzas, así como la escasa pertinencia de las capacitaciones disponibles. Sin embargo, los hallazgos también muestran que existe un interés creciente de los jóvenes por emprender, acompañado de un apoyo comunitario que, aunque aún débil, representa un recurso valioso para la construcción de redes de colaboración.

La relevancia de este trabajo radica en que aporta evidencia reciente y contextualizada, lo que permite comprender mejor la realidad de los emprendedores juveniles en Astrea y formular propuestas concretas para superar las debilidades identificadas. Asimismo, busca aportar a la discusión académica y práctica sobre cómo fortalecer el emprendimiento juvenil desde un enfoque territorial, teniendo en cuenta tanto los desafíos como las oportunidades propias de la región.

En síntesis, esta monografía se organiza en torno a cuatro apartados principales: el marco teórico y legal del emprendimiento juvenil, la metodología utilizada, el análisis de resultados con los hallazgos principales y, finalmente, las propuestas y conclusiones derivadas del estudio. Cada sección contribuye a construir una visión integral que permita no solo diagnosticar la situación actual, sino también proyectar estrategias de acción que potencien el rol de los jóvenes como agentes de desarrollo en el municipio de Astrea.

Justificación

El emprendimiento juvenil constituye una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico y social en comunidades como Astrea, Cesar. En la actualidad, los jóvenes emprendedores enfrentan barreras significativas para acceder a mecanismos de financiamiento, lo que limita la creación, sostenibilidad y escalamiento de sus iniciativas productivas. Esta situación es especialmente relevante si se considera que, según el ANE (2025), Colombia mantiene altos índices de desempleo juvenil, lo que refuerza la urgencia de promover la inclusión financiera de este sector poblacional.

Diversos estudios recientes han evidenciado que factores como la formación empresarial, el liderazgo y las competencias personales inciden positivamente en el éxito emprendedor (Gómez, 2023; & Rodríguez, 2023). Sin embargo, estos elementos pierden efectividad cuando los jóvenes no cuentan con oportunidades reales de acceder a recursos económicos que les permitan poner en marcha o escalar sus proyectos. En el contexto de Astrea, eventos como Expojuventudes 2024 han visibilizado tanto el potencial de la juventud local como las persistentes dificultades para acceder a créditos, redes de apoyo y educación financiera.

La relevancia de esta investigación radica en su contribución a la comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores de Astrea en materia de acceso al financiamiento. A través de un enfoque cualitativo, se busca generar información útil y contextualizada que sirva de insumo para el diseño de estrategias y políticas públicas más eficaces y adaptadas a la realidad local.

Los resultados de este estudio podrán beneficiar a instituciones educativas, entidades financieras y gobiernos locales interesados en fortalecer el ecosistema emprendedor juvenil. Además, aportarán evidencia para la toma de decisiones orientadas a la reducción de las brechas

de inclusión financiera, el fomento de la innovación y la promoción de un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la región.

Finalmente, se justifica este trabajo por su potencia impacto en el tema que aborda ya que es una problemática vigente y de alto impacto social, propone soluciones basadas en el análisis de necesidades reales y busca contribuir tanto al conocimiento académico como a la transformación práctica del entorno emprendedor local.

Objetivos

Objetivo General

Explorar los desafíos y oportunidades del emprendimiento juvenil en el Municipio de Astrea, utilizando datos actualizados para ofrecer una visión original y propuestas innovadoras que fortalezcan el ecosistema emprendedor en la región.

Objetivos Específicos

Identificar las principales barreras que enfrentan los jóvenes emprendedores en el Municipio de Astrea para acceder a recursos financieros.

Evaluar la efectividad de los programas de educación empresarial en el Municipio de Astrea, analizando su impacto en los emprendedores juveniles.

Analizar la percepción cultural y social del emprendimiento juvenil en el Municipio de Astrea y su influencia en la participación y éxito empresaria

Planteamiento del Problema

El Problema de Investigación

En Colombia, el emprendimiento juvenil se promueve como una estrategia para combatir el desempleo, fomentar la innovación y dinamizar la economía. Sin embargo, actualmente muchos jóvenes que deciden emprender enfrentan una barrera común: el acceso al financiamiento. Esta dificultad afecta directamente la creación, sostenibilidad y escalamiento de sus negocios, y limita sus oportunidades de crecimiento personal y profesional. A pesar de los programas de fomento y las políticas públicas existentes, el acceso efectivo a recursos económicos sigue siendo reducido para gran parte de los jóvenes emprendedores.

Diversos estudios, como los de López, (2022), han señalado que las principales limitaciones incluyen la falta de historial crediticio, las altas tasas de interés y los estrictos requisitos exigidos por las entidades financieras. Además, Pérez (2022) indica que las iniciativas estatales, aunque bien intencionadas, muchas veces no logran adaptarse a las necesidades reales de los jóvenes ni llegan a zonas rurales o alejadas. Esta situación genera una desigualdad en el acceso a oportunidades económicas y frena el desarrollo del emprendimiento juvenil en muchas regiones del país.

En el municipio de Astrea, ubicado en el departamento del Cesar, esta problemática se manifiesta con mayor fuerza. Los jóvenes emprendedores de esta localidad enfrentan actualmente limitaciones significativas para obtener recursos financieros debido a factores como la falta de información, la escasa presencia de instituciones de apoyo, la débil educación financiera y la carencia de redes de acompañamiento. Según Castillo (2020), el capital intelectual y la formación empresarial en la región Caribe han sido determinantes para el éxito de los

proyectos juveniles, pero en municipios como Astrea, estos elementos se encuentran poco desarrollados, lo que agrava la exclusión financiera.

También se observa una desconexión entre los programas regionales de fomento al emprendimiento y la realidad económica y social de los jóvenes en zonas rurales. Eventos como Expojuventudes 2024 han visibilizado iniciativas prometedoras, pero también han evidenciado las múltiples barreras estructurales que impiden que estas ideas se conviertan en proyectos sostenibles.

Frente a este panorama, resulta necesario analizar y explorar de manera profunda cuáles son los factores específicos que enfrentan los jóvenes emprendedores en Astrea para acceder a recursos de financiamiento. A través de este estudio se busca comprender sus experiencias, percepciones y necesidades, con el fin de generar información útil que contribuya a mejorar las estrategias de inclusión financiera y fortalecer el ecosistema emprendedor local.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores en el municipio de Astrea, Cesar, y cómo pueden fortalecerse sus iniciativas para potenciar el ecosistema emprendedor local?

Contextualización del Fenómeno

El emprendimiento juvenil en los territorios rurales de Colombia presenta dinámicas particulares asociadas a factores económicos, sociales y culturales que influyen directamente en las oportunidades de desarrollo de los jóvenes. En regiones como el departamento del Cesar, donde la economía se fundamenta en actividades agropecuarias, comercio básico y servicios de baja escala, las condiciones para emprender suelen estar limitadas por la falta de infraestructura, la baja diversificación productiva y la reducida presencia institucional. Estas características

generan un entorno con restricciones significativas para la creación y sostenibilidad de iniciativas empresariales lideradas por jóvenes.

En este contexto, el municipio de Astrea constituye un ejemplo representativo de los desafíos que enfrentan los emprendedores jóvenes en zonas rurales. Su ubicación geográfica, el acceso limitado a servicios financieros y la dependencia de actividades productivas tradicionales dificultan el surgimiento de nuevos emprendimientos con capacidad de crecimiento. Asimismo, la formación empresarial es escasa y la mayoría de los jóvenes no cuenta con herramientas suficientes para estructurar modelos de negocio viables o gestionar recursos financieros adecuados.

Adicionalmente, factores como las brechas tecnológicas, la limitada conectividad y la ausencia de programas integrales de acompañamiento afectan la competitividad de los emprendimientos juveniles del municipio. Aunque existen iniciativas gubernamentales orientadas al fomento del emprendimiento, muchas no logran adaptarse a las condiciones reales de los territorios rurales, lo que genera una brecha entre la política pública y las necesidades efectivas de la población joven. Esta desconexión incide en la baja participación de los jóvenes en convocatorias, capacitaciones y líneas de crédito.

Por lo anterior, comprender el fenómeno del emprendimiento juvenil en Astrea requiere analizar no solo las barreras financieras, sino también el entorno territorial, social y formativo que condiciona la capacidad de los jóvenes para emprender y sostener sus iniciativas. Esta contextualización permite situar el problema de investigación dentro de una realidad específica y entender los factores estructurales que influyen en el acceso a oportunidades de desarrollo empresarial en el municipio.

Marco Teórico

Antecedentes

Para la selección de los antecedentes se priorizaron fuentes publicadas entre 2018 y 2025 que abordan el emprendimiento juvenil y el acceso al financiamiento desde perspectivas académicas, institucionales y sociales. Se incluyeron libros, artículos científicos, informes oficiales y documentos históricos con el fin de ofrecer una visión integral y actualizada del tema, con especial énfasis en Colombia y la región Caribe, incluyendo el municipio de Astrea. Los trabajos se presentan en orden cronológico para evidenciar la evolución y los desafíos actuales del emprendimiento juvenil.

Aragón (2019), en su libro *Historia de jóvenes emprendedores*, realiza un recorrido histórico sobre la evolución del emprendimiento juvenil en América Latina. Destaca cómo los jóvenes han sido agentes de cambio social y económico, enfrentando barreras estructurales como el acceso limitado a financiamiento y la ausencia de políticas públicas adecuadas. Este texto proporciona un marco histórico valioso para comprender las raíces y transformaciones del fenómeno emprendedor juvenil.

Meneses (2022), en el artículo *Emprendimiento juvenil en Colombia: tendencias y desafíos*, identifica que la precariedad laboral y la crisis socioeconómica han incentivado el interés de los jóvenes por emprender. Sin embargo, también reconoce obstáculos como la falta de capacitación, apoyo institucional y acceso a recursos financieros. El estudio subraya la importancia de fortalecer la formación y el acompañamiento para mejorar la supervivencia de los emprendimientos juveniles.

Gratius (2021), en un informe para la Secretaría General Iberoamericana, analiza la relación entre juventud, emprendimiento y educación en América Latina. Señala que la

integración regional podría ampliar las oportunidades para los jóvenes emprendedores, siempre que se fortalezcan los sistemas educativos y se facilite el acceso a financiamiento mediante políticas coordinadas.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia (2019) presenta indicadores que muestran un crecimiento en la actividad emprendedora juvenil, pero también evidencia que la falta de acceso a capital constituye una de las principales limitaciones para la formalización y el crecimiento de los negocios. El informe destaca la necesidad de fomentar la innovación y la educación financiera para superar dichas barreras.

Restrepo (2020), en su artículo Historia del empresarismo, documenta el desarrollo del empresarismo en Colombia desde finales del siglo XX, resaltando la creación de programas universitarios y gubernamentales que han fomentado el emprendimiento. No obstante, señala que el acceso a financiamiento sigue siendo un reto, especialmente para los jóvenes en regiones menos desarrolladas.

Innpulsa Colombia (2024), en el libro Emprendedores en Crecimiento, analiza las dificultades financieras que enfrentan los emprendedores colombianos, con énfasis en la juventud. Propone estrategias para mejorar el acceso al crédito, como la diversificación de fuentes de financiamiento y el fortalecimiento de redes de apoyo.

En el ámbito educativo, el libro Mi primer libro de emprendimiento (2023) ofrece herramientas pedagógicas para fomentar la cultura emprendedora desde edades tempranas, subrayando que la educación es clave para desarrollar competencias que faciliten el acceso a recursos y la gestión eficiente de los negocios.

Colombia Aprende (2022), en el documento Viaje por el emprendimiento, presenta casos de jóvenes colombianos que han superado barreras financieras mediante la innovación, el uso de

tecnologías digitales y la participación en redes de apoyo, evidenciando la importancia de un ecosistema emprendedor integral.

A nivel regional, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023) reporta que, en el Cesar, el 38 % de los jóvenes entre 18 y 29 años no tiene acceso a servicios financieros formales, cifra superior al promedio nacional, lo que limita la capacidad de inversión y crecimiento de los emprendimientos en municipios como Astrea.

La Gobernación del Cesar (2024) ha impulsado programas de apoyo a emprendimientos juveniles, ofreciendo capacitación, acompañamiento y acceso a microcréditos. Estos programas han beneficiado a más de 170 negocios locales, aunque se reconoce que la falta de infraestructura financiera adecuada y la baja conectividad tecnológica siguen siendo desafíos relevantes.

Drummond (2024), a través de su Escuela Juvenil de Emprendimientos, ha promovido la formación y visibilización de ideas de negocio en municipios del Cesar, incluyendo Astrea, contribuyendo a la inclusión económica y al acceso a entidades financieras.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2024) implementa el programa Colombia Adelante, el cual destina líneas de crédito y subsidios para micro y pequeñas empresas, con cupos específicos para jóvenes emprendedores. Esta estrategia busca reducir las barreras financieras y burocráticas.

Finalmente, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021) advierte que los jóvenes emprendedores enfrentan desafíos estructurales como la falta de historial crediticio y garantías, lo que limita su acceso a productos financieros tradicionales. La OCDE recomienda la implementación de mecanismos innovadores como los microcréditos, las garantías públicas y las plataformas digitales de financiamiento colectivo para ampliar las opciones disponibles.

Emprendimiento Juvenil

Definición de la Variable

El emprendimiento juvenil se define como el proceso mediante el cual los jóvenes identifican oportunidades, crean y gestionan iniciativas empresariales con el objetivo de generar valor económico y social (Caride, 2014). Este tipo de emprendimiento se distingue por su carácter innovador, creativo y por la búsqueda de autonomía financiera, características que lo diferencian de otros tipos de emprendimiento más tradicionales (Herrera, 2018). Además, el emprendimiento juvenil implica asumir riesgos y responsabilidades propias del desarrollo de un negocio, lo que contribuye a la formación de capacidades empresariales y al fortalecimiento del capital humano.

Características de los Emprendedores jóvenes

Los jóvenes emprendedores presentan rasgos distintivos que incluyen una alta motivación, creatividad y disposición para asumir riesgos, así como una gran adaptabilidad a entornos cambiantes y tecnológicos (Herrera, 2018). Sin embargo, también enfrentan limitaciones significativas, como la falta de experiencia empresarial, acceso restringido a financiamiento formal, ausencia de redes de apoyo sólidas y barreras culturales o sociales que pueden afectar su éxito y permanencia en el mercado (Caride, 2014). Estas dificultades requieren estrategias específicas de apoyo para potenciar sus capacidades y superar los obstáculos.

Importancia del Emprendimiento Para el Desarrollo Económico Local

El emprendimiento juvenil es un motor fundamental para el desarrollo económico local, particularmente en regiones con altos índices de informalidad y desempleo juvenil. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021), la creación de micro y pequeñas empresas por parte de jóvenes contribuye significativamente a la generación

de empleo, la formalización económica y la innovación tecnológica. En el departamento del Cesar, donde la economía presenta retos estructurales, el fomento del emprendimiento juvenil puede dinamizar la economía regional, promover la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las comunidades (DANE, 2023). Por tanto, es vital diseñar políticas públicas y programas que impulsen el desarrollo de capacidades emprendedoras en los jóvenes, facilitando su acceso a recursos, formación y redes de apoyo.

Acceso a Microcréditos

Definición de la Variable

El acceso a microcréditos se refiere a la posibilidad que tienen individuos o grupos, especialmente aquellos con bajos ingresos o en situación de vulnerabilidad, de obtener préstamos de pequeña cuantía para financiar actividades productivas o emprendimientos. Según Cuervo, Quiroga y García (2023), el microcrédito es un instrumento financiero que facilita la inclusión económica de personas excluidas del sistema bancario tradicional, caracterizado por montos reducidos, plazos flexibles y ausencia o reducción de garantías reales.

La Ley 590 de 2000, conocida como Ley MIPYME en Colombia, regula el otorgamiento de microcréditos, definiendo estas como créditos otorgados a microempresas con límites específicos en montos y condiciones, con el fin de promover el desarrollo económico y social (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020). A diferencia de un crédito convencional, el microcrédito se enfoca en poblaciones con acceso limitado a la banca formal, con procesos simplificados y condiciones adaptadas a su realidad financiera (Freyre, 2018).

Importancia de la Variable en el Contexto Económico y Social

El acceso a microcréditos es fundamental para la inclusión financiera, un factor clave para reducir la pobreza y fomentar el desarrollo económico sostenible. Según Estrada y

Hernández Rubio (2019), el microcrédito permite a los emprendedores jóvenes financiar sus proyectos, generar ingresos y crear empleo, contribuyendo así al bienestar familiar y comunitario. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021) destaca que la inclusión financiera es un motor para el desarrollo social, ya que facilita la participación activa en la economía formal.

En el contexto colombiano, donde la informalidad laboral supera el 50 % y el desempleo juvenil es alto, el microcrédito representa una alternativa viable para que los jóvenes accedan a recursos que les permitan iniciar o consolidar negocios (DANE, 2023). Además, el microcrédito fomenta la autonomía económica y el empoderamiento, especialmente en mujeres y poblaciones rurales (Gallego & Atencia, 2022).

Contexto Nacional y Local

En Colombia, el sector de microfinanzas ha crecido significativamente en la última década. El Banco de la República (2021) reporta que el número de microcréditos otorgados pasó de 1.7 millones en 2010 a más de 4.2 millones en 2019, reflejando la importancia de este instrumento para la inclusión financiera. En el departamento del Cesar, el DANE (2023) indica que aproximadamente el 38 % de los jóvenes no tiene acceso a servicios financieros formales, lo que evidencia una brecha significativa. En municipios como Astrea, la oferta de microcréditos es limitada y está principalmente concentrada en entidades como cooperativas de ahorro y crédito, fondos de empleados y algunas instituciones microfinancieras privadas (Gobernación del Cesar, 2024). La falta de infraestructura financiera y la baja penetración de tecnologías digitales dificultan el acceso efectivo a estos servicios (Cano et al., 2013).

La siguiente tabla presenta algunos casos de éxito destacados en Colombia, donde diferentes programas y entidades han logrado fomentar el acceso a microcréditos para jóvenes

emprendedores y poblaciones vulnerables. Estos ejemplos evidencian cómo la combinación de financiamiento con asesoría técnica y acompañamiento ha permitido la creación y consolidación de microempresas, contribuyendo a la reducción de la informalidad y al desarrollo económico local, especialmente en regiones como el Cesar.

Tabla 1

Casos de Éxito ee Microcréditos en Colombia

Caso / Programa	Descripción breve	Resultados clave	Fuente
CRECER (Bolivia/Colombia)	Programa que combina microcrédito con educación financiera para mujeres rurales.	Incremento del ingreso familiar en 30 %, mejora en salud y educación.	MkNelly & Dunford (1999); Cuervo et al. (2023)
Microcréditos Bancoldex	Línea de crédito para microempresas con asesoría técnica.	Más de 10,000 microempresas financiadas; aumento en ventas del 25 %.	Bancoldex (2023)
Cooperativas de Ahorro y Crédito en Cesar	Microcréditos para jóvenes emprendedores y mujeres cabeza de hogar.	Creación de 500 microempresas en 3 años; reducción de la informalidad.	Gobernación del Cesar (2024)
Fondo Nacional de Garantías (FNG)	Garantías para facilitar acceso a microcréditos a sectores vulnerables.	Más de 15,000 créditos respaldados; aumento en formalización.	Fondo Nacional de Garantías (2021)

Nota. Esta tabla presenta ejemplos documentados de programas de microcréditos implementados en Colombia y países de la región, destacando sus resultados y aportes al fortalecimiento del emprendimiento juvenil. *Adaptado de* MKNelly y Dunford (1999), Cuervo et al. (2023), Bancóldex (2023), Gobernación del Cesar (2024) y Fondo Nacional de Garantías (2021).

Barreras y Dificultades

A pesar del crecimiento del sector, existen múltiples barreras que limitan el acceso y la eficacia de los microcréditos. Entre ellas destacan las altas tasas de interés, que según el Banco de la República (2019) oscilan entre el 20 % y el 40 % anual, lo que puede desincentivar la solicitud y generar sobreendeudamiento. La falta de información clara y la desconfianza hacia las entidades financieras también son obstáculos importantes (Cano et al., 2013).

Además, la burocracia y los requisitos documentales, como historial crediticio y garantías, excluyen a muchos jóvenes emprendedores que no cuentan con estos antecedentes (Rodríguez, 2018). La falta de educación financiera agrava la situación, ya que dificulta la adecuada gestión del crédito y aumenta el riesgo de incumplimiento (Banco de la República, 2016).

Estudios e Investigaciones Previas

Cuervo et al. (2023) evidencian que el acceso a microcréditos tiene un impacto positivo en la generación de ingresos y la formalización de negocios, aunque su efectividad depende de la adecuación de las condiciones financieras y del contexto socioeconómico. Estrada y Hernández Rubio (2019) coinciden en que la capacitación financiera es un factor clave para maximizar los beneficios del microcrédito y reducir la morosidad.

Gallego & Atencia (2022) destacan que los microcréditos generan un mayor impacto en territorios donde existen políticas públicas integrales que incluyen educación financiera y

acompañamiento técnico. A su vez, Cano et al. (2013) señalan que la falta de educación financiera y la desconfianza institucional siguen siendo barreras para la inclusión financiera en Colombia.

A nivel internacional, varios programas de microcrédito han demostrado resultados exitosos que sirven como referentes para el contexto colombiano. La siguiente tabla presenta algunos casos emblemáticos que evidencian la importancia de combinar los créditos con educación financiera y acompañamiento permanente.

Tabla 2

Casos Internacionales de Éxito en Microcréditos

Caso / Programa	Descripción breve	Resultados clave	Fuente
Freedom from Hunger (Ghana)	Microcrédito combinado con educación financiera para mujeres rurales.	Aumento del ingreso en 40 %, empoderamiento femenino.	MkNelly & Dunford (1998)
Grameen Bank (Bangladesh)	Pionero en microcréditos para mujeres sin garantías.	Más de 9 millones de beneficiarios; reducción significativa de la pobreza.	Yunus (2007)
Kiva (Global)	Plataforma de microcréditos en línea para emprendedores en países en desarrollo.	Más de \$1,5 mil millones prestados; tasa de devolución superior al 96 %.	Kiva.org (2024)

Nota. La tabla resume casos internacionales que han logrado resultados positivos en inclusión financiera mediante la combinación de microcrédito, educación financiera y acompañamiento técnico. *Adaptado de* MkNelly & Dunford (1998), Yunus (2007), K.iva.org (2024)

Diversos indicadores han permitido cuantificar el impacto positivo del acceso a microcréditos en jóvenes emprendedores, reflejando mejoras en ingresos, formalización comercial, generación de empleo y reducción de la pobreza. La siguiente tabla sintetiza estos resultados, los cuales respaldan la necesidad de fortalecer y ampliar el acceso a microcréditos mediante estrategias integrales.

Tabla 3

Impacto Económico y Social de Microcréditos en Jóvenes Emprendedores

Caso / Programa	Descripción breve	Resultados clave	Fuente
Incremento en ingresos	Aumento en familiares tras recibir microcrédito	25 % - 35 %	Cuervo et al. (2023); Estrada & Hernández (2019)
	Formalización de negocios	Porcentaje de microempresas que se formalizan tras acceder a crédito	40 % - 50 %
Creación de empleo	Nuevos empleos generados por microempresas financiadas	1.5 empleos por microempresa	Gallego García & Atencia Baños (2022)
	Reducción de pobreza	Porcentaje de beneficiarios que mejoran su condición de pobreza	20 % - 30 %

Nota. La tabla sintetiza los principales impactos socioeconómicos asociados al acceso a microcréditos en jóvenes emprendedores, destacando el incremento en ingresos, la formalización empresarial, la generación de empleo y la reducción de la pobreza. *Adaptado de* Cuervo et al.

(2023), Estrada y Hernández (2019), Banco de la República (2019), Gallego García y Atencia Baños (2022) y MkNelly y Dunford (1998, 1999).

Propuestas de Mejora o Solución

Para mejorar el acceso a microcréditos en contextos como Astrea, se recomienda simplificar los trámites y flexibilizar los requisitos documentales, especialmente para jóvenes emprendedores sin historial crediticio (Comisión Intersectorial para la Inclusión Financiera, 2017). La implementación de programas de educación financiera y acompañamiento técnico es fundamental para garantizar el uso eficiente del crédito (Freyre, 2018).

Además, se sugiere fomentar alianzas público-privadas para ampliar la oferta crediticia y promover productos financieros adaptados a las necesidades locales (Gobernación del Cesar, 2024). La incorporación de tecnologías digitales y corresponsales bancarios puede facilitar el acceso en zonas rurales y de difícil acceso (Banco de la República, 2021).

El acceso a microcréditos constituye un factor fundamental para el desarrollo económico y social de los jóvenes emprendedores, especialmente en territorios vulnerables como Astrea. A pesar de los avances alcanzados en Colombia, persisten obstáculos que restringen una inclusión financiera efectiva. Por tanto, se requiere un enfoque integral que articule una regulación adecuada, educación financiera, asesoría técnica y herramientas tecnológicas, a fin de maximizar el impacto del microcrédito en la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

Capacitación y Asesoría Financiera

Definición de la Variable

La capacitación y asesoría financiera se refieren al proceso mediante el cual los emprendedores adquieren conocimientos, habilidades y acompañamiento técnico para administrar eficazmente sus recursos económicos y optimizar la gestión de sus negocios. Según

Cuervo & García (2023), la capacitación financiera incluye la enseñanza de conceptos básicos y avanzados sobre planificación financiera, manejo de flujo de caja, ahorro, inversión y control de costos, mientras que la asesoría financiera implica un acompañamiento continuo que apoya la toma de decisiones y la adaptación a cambios en el entorno económico.

Freyre (2018) amplía esta definición al señalar que la capacitación debe trascender los aspectos técnicos para incluir el desarrollo de habilidades blandas, tales como liderazgo, resiliencia, toma de decisiones y gestión del riesgo, que son esenciales para enfrentar los desafíos propios del emprendimiento. La asesoría financiera, por su parte, se concibe como un proceso dinámico que no termina con la entrega del crédito, sino que se extiende mediante seguimiento y apoyo constante para garantizar la sostenibilidad del negocio.

Importancia de la Variable en el Contexto Económico y Social

La capacitación y asesoría financiera son fundamentales para que los emprendedores, especialmente los jóvenes, puedan gestionar adecuadamente los recursos obtenidos a través de microcréditos y asegurar la continuidad y crecimiento de sus negocios (Cuervo et al., 2023). La educación financiera permite reducir riesgos asociados a la mala administración, evitar el sobreendeudamiento y aprovechar oportunidades de inversión que potencien el desarrollo económico (Argüelles, 2024).

En contextos vulnerables, como el municipio de Astrea, la capacitación financiera adquiere una relevancia mayor, pues contribuye a superar barreras estructurales y sociales que limitan el acceso a recursos y conocimientos (DANE, 2023). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2021) destaca que la educación financiera es un motor para la inclusión social y económica, incrementando la autonomía y la capacidad de los emprendedores para generar empleo y mejorar su calidad de vida.

Contexto Nacional y Local

En Colombia, diversas instituciones públicas y privadas han implementado programas de capacitación y asesoría financiera dirigidos a microempresarios y jóvenes emprendedores. Por ejemplo, el SENA y Bancoldex ofrecen cursos y acompañamiento técnico que incluyen formación en finanzas personales, elaboración de planes de negocio y gestión administrativa (Bancoldex, 2023). Sin embargo, en regiones como el Cesar y municipios como Astrea, la cobertura y calidad de estos programas son limitadas debido a la falta de infraestructura, conectividad y recursos humanos capacitados (Gobernación del Cesar, 2024).

La encuesta de inclusión financiera del DANE (2023) revela que solo un 35 % de los jóvenes en el Cesar ha participado en algún programa de educación financiera, lo que evidencia una brecha significativa que afecta la capacidad de los emprendedores para gestionar créditos y sostener sus negocios. Esta situación resalta la necesidad de fortalecer la capacitación y asesoría financiera en el ámbito local.

Barreras y Dificultades

Entre las principales dificultades para implementar programas efectivos de capacitación y asesoría financiera se encuentran la falta de recursos económicos para financiar estos procesos, la escasa formación de los promotores y consultores financieros, y la limitada continuidad en el acompañamiento (Freyre, 2018). Además, la baja motivación y el escaso tiempo disponible de los emprendedores dificultan la participación activa en estos programas (Cuervo et al., 2023).

Otra barrera importante es la falta de adaptación de los contenidos y metodologías a las características culturales y socioeconómicas de los beneficiarios, lo que reduce la efectividad del aprendizaje y la aplicación práctica de los conocimientos (Guarnizo, 2019). En zonas rurales y

con baja conectividad, la capacitación virtual enfrenta limitaciones, por lo que se requieren estrategias presenciales y mixtas que garanticen el acceso y la calidad.

Estudios e Investigaciones Previas

Cuervo et al. (2023) evidencian que los programas que combinan microcréditos con capacitación y asesoría financiera logran mejores resultados en términos de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de los negocios. Argüelles (2024) sostiene que la frecuencia y calidad del acompañamiento son determinantes para reducir la tasa de incumplimiento y aumentar la permanencia de los emprendedores en los programas de microcrédito.

Freyre (2018) destaca que la organización de promotores y consultores financieros es clave para brindar un acompañamiento efectivo que permita resolver dudas, adaptar planes de negocio y fortalecer redes de apoyo. En este sentido, la capacitación y asesoría se convierten en factores estratégicos para el éxito empresarial.

Estudios realizados en contextos similares al de Astrea muestran que la capacitación financiera contribuye a mejorar la gestión del flujo de caja, la planificación tributaria y la normalización, aspectos que incrementan la competitividad y la sostenibilidad de los emprendimientos (DANE, 2023; Guarnizo, 2019).

A continuación, se presentan dos tablas que resumen características clave relacionadas con la capacitación y asesoría financiera en programas de microcréditos, basadas en estudios recientes en Colombia y América Latina.

Tabla 4

Frecuencia de Capacitación Financiera Recibida por Emprendedores (%)

Frecuencia de capacitación	Porcentaje de emprendedores que la recibieron
Mensual	15 %
Trimestral	35 %
Semestral	25 %
Anual	15 %
Nunca	10 %

Nota. La tabla presenta la frecuencia con la que los emprendedores reciben capacitación financiera en programas de microcrédito. *Adaptado de* Cuervo et al. (2023) y DANE (2023).

Tabla 5

Temas más Demandados y Percepción del Impacto de la Asesoría Financiera

Tema de capacitación financiera	% de emprendedores que lo demandan	% que reporta mejora significativa tras capacitación
Gestión de flujo de caja	85 %	78 %
Elaboración de planes de negocio	70 %	65 %
Control y reducción de costos	65 %	60 %
Formalización y trámites legales	55 %	50 %
Uso adecuado del crédito y endeudamiento	60 %	58 %
Marketing y ventas	50 %	45 %

Nota. La tabla sintetiza los principales temas de capacitación financiera demandados por los emprendedores y su percepción del impacto en la gestión de sus negocios. *Adaptado de Argüelles (2024) y Freyre (2018).*

Propuestas de Mejora o Solución

Para fortalecer la capacitación y asesoría financiera en municipios como Astrea, se recomienda diseñar programas adaptados a las necesidades y características locales, que combinen modalidades presenciales y virtuales para ampliar la cobertura (Gobernación del Cesar, 2024). La formación de promotores locales capacitados y el establecimiento de redes de apoyo entre emprendedores pueden potenciar el impacto de estas iniciativas.

Además, es fundamental que las instituciones educativas, entidades financieras y organizaciones sociales articulen esfuerzos para ofrecer capacitación continua y acompañamiento técnico, garantizando la sostenibilidad de los procesos y la transferencia efectiva de conocimientos (Freyre, 2018; Cuervo et al., 2023).

La incorporación de tecnologías digitales, como aplicaciones móviles y plataformas de aprendizaje en línea, puede facilitar el acceso a contenidos y asesorías, especialmente en contextos rurales con limitaciones de infraestructura (Bancoldex, 2023). Sin embargo, estas herramientas deben complementarse con apoyo presencial para asegurar la comprensión y aplicación práctica.

La capacitación y asesoría financiera son variables esenciales para el éxito de los emprendedores que acceden a microcréditos, ya que les permiten gestionar adecuadamente sus recursos, reducir riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. En contextos vulnerables como Astrea, fortalecer estos procesos es clave para superar barreras estructurales y sociales que limitan el desarrollo económico local.

Por tanto, la integración de programas de formación financiera con acompañamiento técnico continuo debe ser una prioridad en las políticas públicas y estrategias de inclusión financiera, contribuyendo así a la sostenibilidad y formalización de los emprendimientos juveniles.

Cultura Emprendedora Juvenil

Percepción Social del Emprendimiento entre los Jóvenes

La percepción social del emprendimiento entre los jóvenes influye decisivamente en su motivación para iniciar y mantener proyectos empresariales. En contextos rurales, como el municipio de Astrea, el emprendimiento es visto tanto como una oportunidad para la autonomía económica, como un reto debido a la escasa valoración social y apoyo institucional (García & Martínez, 2023). Según un estudio realizado en zonas rurales de Antioquia, Colombia, los jóvenes perciben el emprendimiento como una vía para mejorar su calidad de vida, aunque enfrentan estigmas relacionados con la informalidad y la falta de experiencia (Revista Venezolana de Gerencia, 2023). Esta percepción condiciona la disposición a emprender y la persistencia en el tiempo.

Influencia de la Familia, Escuela y Comunidad

La familia, la escuela y la comunidad constituyen los principales agentes socializadores que moldean la cultura emprendedora juvenil. El apoyo familiar, la educación orientada al emprendimiento y la existencia de redes comunitarias fortalecen la confianza y las competencias necesarias para emprender (Pérez & Rodríguez, 2019). En particular, la educación formal juega un papel crucial al fomentar habilidades emprendedoras desde edades tempranas, mediante programas que integran formación técnica, liderazgo y valores empresariales (Ministerio de Educación Nacional, 2021). Además, la comunidad rural aporta un sentido de pertenencia y

arraigo que puede motivar a los jóvenes a desarrollar proyectos alineados con las necesidades locales (Producción Científica LUZ, 2023).

Estigmas o Motivaciones en el Entorno Rural

En el entorno rural, los jóvenes emprendedores enfrentan estigmas asociados a la percepción de que el emprendimiento es una actividad de último recurso ante la falta de empleo formal, así como prejuicios sobre la capacidad y preparación de los jóvenes para liderar negocios (López & Sánchez, 2018). Sin embargo, existen motivaciones poderosas que impulsan el emprendimiento, como el deseo de contribuir al desarrollo comunitario, aprovechar recursos naturales y culturales propios del territorio, y mejorar las condiciones socioeconómicas familiares (Gómez, 2022). Estas motivaciones, cuando se combinan con apoyo institucional y formación adecuada, pueden superar los estigmas y fomentar la persistencia emprendedora.

Relación entre Cultura y Persistencia Emprendedora

La cultura emprendedora influye directamente en la capacidad de los jóvenes para sostener y hacer crecer sus emprendimientos. Un entorno que valora la innovación, la autonomía y el aprendizaje continuo fomenta la resiliencia y la capacidad para superar obstáculos (Kuratko, 2017). Por el contrario, la ausencia de referentes positivos y el rechazo social pueden incrementar las tasas de abandono de proyectos (CEPAL, 2020). Por ello, fortalecer la cultura emprendedora desde la familia, la escuela y la comunidad es esencial para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento juvenil, especialmente en zonas rurales con limitaciones estructurales.

Marco Conceptual

El presente marco conceptual tiene como finalidad sustentar teóricamente las variables clave de esta investigación, con énfasis en el fenómeno del emprendimiento juvenil, el acceso al microcrédito y la inclusión financiera en el municipio de Astrea, Cesar. A través de este enfoque, se busca comprender cómo estas dimensiones se interrelacionan y qué desafíos enfrentan los jóvenes del contexto rural en su camino hacia el desarrollo económico y social.

Emprendimiento Juvenil

El emprendimiento juvenil es entendido como el proceso por el cual las personas jóvenes detectan oportunidades, crean iniciativas y movilizan recursos para generar valor económico, social o cultural (Caride, 2014). Este tipo de emprendimiento representa una alternativa estratégica para combatir el desempleo estructural, especialmente en zonas rurales con acceso limitado a empleo formal, como Astrea, Cesar (DANE, 2023). La Ley 1014 de 2006 reconoce la importancia de fomentar la cultura del emprendimiento desde la educación, con el objetivo de estimular la autonomía, la creatividad y el pensamiento empresarial desde edades tempranas (Congreso de la República de Colombia, 2006).

La juventud, de acuerdo con la Ley 1622 de 2013, comprende la etapa entre los 14 y 28 años, caracterizada por la búsqueda de independencia, identidad, participación ciudadana y capacidad transformadora (Congreso de la República de Colombia, 2013). En este periodo, las decisiones personales y económicas tienden a tener efectos de largo plazo, por lo que el apoyo institucional en formación y acceso a recursos es clave. Sin embargo, como indica Herrera (2018), muchos jóvenes emprendedores enfrentan brechas estructurales como baja escolaridad, falta de experiencia y limitado acceso a redes de apoyo o financiamiento.

En el municipio de Astrea, la Gobernación del Cesar (2024) ha impulsado iniciativas de emprendimiento mediante programas como capacitaciones, ferias de negocio y estímulos financieros. No obstante, informes del DANE (2023) advierten que la mayoría de los emprendimientos juveniles siguen operando en condiciones de informalidad, lo que reduce su sostenibilidad y limita el acceso a beneficios legales y fiscales.

Microcrédito como Instrumento de Acceso Económico

El microcrédito se configura como una herramienta financiera fundamental para las personas con baja capacidad de endeudamiento o sin historial bancario. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020), este tipo de crédito se orienta a fortalecer unidades productivas pequeñas, con condiciones adaptadas a su contexto. En Colombia, los microcréditos han sido promovidos especialmente a través del Fondo Emprender del SENA, con el objetivo de brindar capital semilla a emprendedores en etapa inicial (SENA, 2024).

Sin embargo, la evidencia muestra que los jóvenes rurales, como los de Astrea, enfrentan múltiples barreras para acceder a estos recursos: requisitos estrictos, falta de garantías, procesos burocráticos y desinformación (Cuervo et al., 2023). A esto se suma la baja cobertura institucional y el desconocimiento de instrumentos de apoyo financiero, lo que refuerza la necesidad de fortalecer los mecanismos de inclusión adaptados al territorio.

Inclusión Financiera y Capacitación Empresarial

La inclusión financiera se refiere a la capacidad de la población, especialmente la más vulnerable, de acceder a productos y servicios financieros útiles, asequibles y sostenibles (Banco Mundial, 2022). En el caso de los jóvenes emprendedores rurales, este concepto se relaciona directamente con la posibilidad de obtener capital, ahorrar, asegurar sus actividades productivas y formalizar sus negocios. No obstante, el informe de la Superintendencia Financiera de

Colombia (2023) señala que aún existe una importante exclusión financiera en municipios como Astrea, donde los jóvenes tienen menor acceso a cuentas de ahorro, seguros, asesoría crediticia y tecnología digital.

Un componente clave de la inclusión financiera es la capacitación. La formación en temas como administración, contabilidad, mercadeo y normativas legales resulta indispensable para que el emprendimiento sea sostenible y rentable. La OCDE (2021) destaca que los programas de educación financiera y empresarial deben ser ajustados a las realidades locales y estar acompañados de mentoría y acompañamiento continuo.

Ecosistema Emprendedor y Desarrollo Territorial

El ecosistema emprendedor es definido como el conjunto de factores y actores que interactúan para facilitar o dificultar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales (Isenberg, 2011). Este incluye políticas públicas, infraestructura tecnológica, cultura empresarial, financiamiento, educación y redes de apoyo. En contextos rurales como el de Astrea, este ecosistema aún se encuentra fragmentado, aunque instituciones como Innpulsa Colombia (2024) y el Departamento Nacional de Planeación (2022) han propuesto estrategias para su fortalecimiento.

La articulación efectiva entre entidades gubernamentales, instituciones educativas, entes financieros y organizaciones sociales es vital para consolidar un entorno favorable al emprendimiento juvenil. En este sentido, el capital social entendido como los vínculos de confianza, reciprocidad y colaboración en una comunidad (Putnam, 2000) puede convertirse en un activo fundamental para suplir carencias institucionales y potenciar proyectos colectivos.

Conclusión del Marco Conceptual

El emprendimiento juvenil en Astrea, Cesar, se encuentra condicionado por múltiples factores estructurales: limitada educación financiera, escaso acceso a microcréditos, informalidad persistente y débil articulación institucional. A través de un enfoque integral que vincule formación, financiamiento y redes de apoyo, es posible avanzar hacia un ecosistema más inclusivo y dinámico. Esta investigación busca aportar evidencia sobre dichos factores y plantear alternativas viables para fortalecer el emprendimiento juvenil como motor del desarrollo local.

Marco Geográfico

Contexto Comparado del Emprendimiento Juvenil en Astrea (Cesar) y Municipios

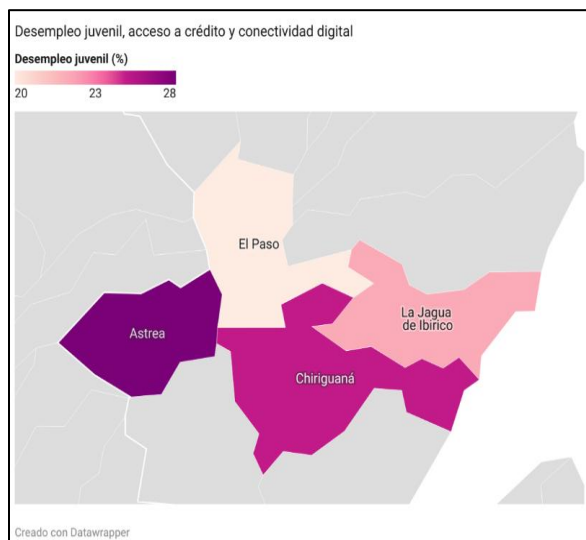
Aledaños

Astrea es un municipio localizado en el sur del departamento del Cesar, una región del Caribe colombiano con economías fundamentadas en la agricultura, la ganadería y, en algunos casos, la minería. Comprender el panorama del emprendimiento juvenil en este territorio requiere analizar su situación en comparación con municipios cercanos como La Jagua de Ibirico, Chiriguana y El Paso, los cuales, a pesar de compartir características geográficas similares, presentan diferencias significativas en términos de desarrollo socioeconómico y acceso a oportunidades.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), Astrea cuenta con una población aproximada de 8.200 habitantes, de los cuales el 40 % corresponde a jóvenes entre los 18 y 35 años. Esta proporción está ligeramente por encima del promedio regional (38 %); sin embargo, la tasa de desempleo juvenil en Astrea alcanza el 28 %, una cifra considerablemente mayor que la de sus municipios vecinos, cuyo promedio ronda el 22 %. Esta diferencia se explica, en gran parte, por la dependencia de actividades económicas tradicionales como la agricultura de subsistencia, a diferencia de La Jagua de Ibirico, donde el sector minero ofrece mayores oportunidades de empleo formal y acceso a recursos.

Figura 1

Desempleo juvenil (%) en Municipios del sur del Cesar

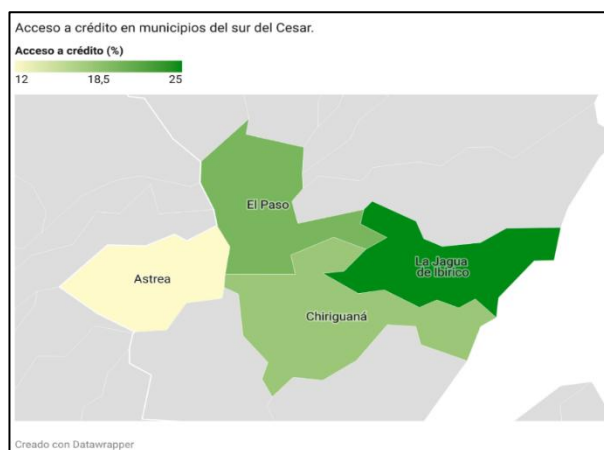


Nota. El mapa muestra la distribución porcentual del desempleo juvenil en el municipio de Astrea y en municipios vecinos como La Jagua de Ibirico, Chiriguaná y El Paso. Se observa que Astrea presenta la cifra más alta de desempleo juvenil (28 %), lo que evidencia mayores dificultades de inserción laboral para su población joven. *Adaptado de DANE (2023).*

En términos de acceso al financiamiento, los jóvenes emprendedores de Astrea enfrentan barreras importantes. Solo el 12 % ha accedido a algún tipo de crédito, en contraste con el promedio regional del 21 % (Gobernación del Cesar, 2024). Este rezago se relaciona con la escasa presencia de entidades financieras, pues en Astrea apenas opera una cooperativa de ahorro y crédito, mientras que en municipios como Chiriguaná y El Paso existen entre tres y cuatro entidades financieras activas. Además, la baja penetración de internet que alcanza apenas el 30 % de los hogares limita el acceso a herramientas digitales de educación y financiamiento, comparado con un 53 % en los municipios de referencia (Ministerio de las TIC, 2023).

Figura 2

Desempleo juvenil (%) en Municipios del Sur del Cesar



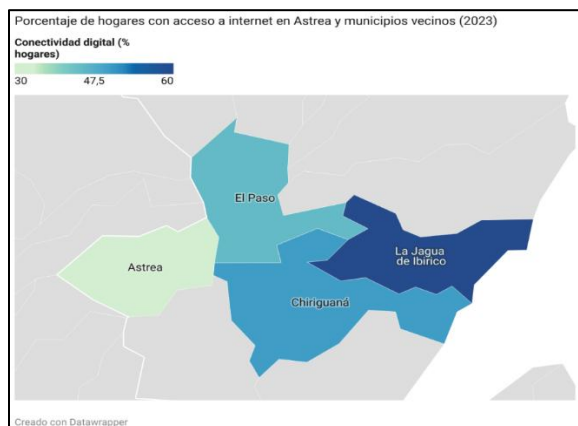
Nota. El mapa compara el porcentaje de jóvenes que han accedido a microcréditos en cuatro municipios del sur del Cesar. Astrea registra el menor nivel de acceso (12 %), lo que pone de manifiesto las barreras financieras que enfrenta su población juvenil frente al promedio regional. *Adaptado de Gobernación del Cesar (2024).*

Respecto a los programas de apoyo al emprendimiento, Astrea cuenta con una sola iniciativa activa: la Escuela Juvenil de Emprendimientos, promovida por la empresa Drummond Ltd. En cambio, municipios como Chiriguana y El Paso implementan entre tres y cuatro programas de fortalecimiento empresarial juvenil a través del SENA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación del Cesar. Esta desigualdad también se refleja en los niveles de formación: mientras que en Astrea solo el 15 % de los jóvenes ha recibido capacitación en educación financiera, en el contexto regional la cifra asciende al 30 %.

La brecha digital es otro factor que agrava las desigualdades. Mientras en Astrea solo tres de cada diez hogares cuentan con conexión a internet, en municipios como La Jagua de Ibirico la conectividad alcanza hasta el 65 % de los hogares (Ministerio de las TIC, 2023). Esto limita no solo el acceso a servicios financieros virtuales, sino también a programas de formación, redes de emprendimiento y oportunidades de mercado en línea.

Figura 3

Conectividad digital (% de Hogares con Acceso a internet) en Municipios del Sur del Cesar



Nota. El mapa evidencia la desigualdad en los niveles de conectividad digital entre los municipios del sur del Cesar. La baja cobertura en Astrea limita el desarrollo de habilidades digitales, el acceso a educación virtual y las oportunidades de emprendimiento en línea.

Adaptado de Ministerio de las TIC (2023).

Esta comparación territorial pone en evidencia las condiciones adversas que enfrenta Astrea para fomentar el emprendimiento juvenil, entre ellas la escasa diversificación económica, la limitada cobertura de servicios financieros y digitales, y la baja articulación de programas de formación y apoyo. Estas particularidades refuerzan la necesidad de diseñar políticas públicas diferenciadas y estrategias de intervención focalizadas, que respondan a las realidades del contexto rural y contribuyan a reducir las brechas de inclusión social y productiva en el municipio.

Marco Legal (Colombia)

Normativa para el Emprendimiento Juvenil y Acceso a Microcréditos en Colombia y el Cesar

En Colombia, el emprendimiento juvenil y el acceso a microcréditos se encuentran respaldados por un marco normativo que busca estimular la inclusión financiera, la creación de empresas y el desarrollo de competencias empresariales entre los jóvenes. Este conjunto de leyes y políticas ha sido diseñado para promover la participación activa de la juventud en la economía, especialmente en contextos rurales como el del municipio de Astrea, en el departamento del Cesar.

Una de las normas más relevantes es la Ley 1780 de 2016, conocida como la Ley de Emprendimiento Juvenil, que tiene como propósito generar empleo para jóvenes entre 18 y 28 años mediante la creación de empresas jóvenes. Esta ley contempla incentivos como la exención del pago de la matrícula mercantil y su renovación durante el primer año, y define a la empresa joven como aquella que no supera los 50 empleados ni los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes en activos (Congreso de la República, 2016). Además, promueve el autoempleo, la innovación y la contratación juvenil con beneficios fiscales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2022).

En materia de inclusión financiera, la Ley 590 de 2000 (Ley MIPYME) establece lineamientos para facilitar el acceso al crédito y mejorar las condiciones de operación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Reconoce el microcrédito como herramienta clave para el desarrollo productivo, especialmente en zonas con bajo nivel de bancarización (Congreso de la República, 2000). Este marco se ha reforzado con el Decreto 455 de 2023, que regula las tasas de

interés y flexibiliza las condiciones de financiamiento para sectores como la economía popular, incluyendo a los jóvenes emprendedores rurales.

Asimismo, la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento obliga a incorporar el espíritu emprendedor en la educación desde niveles básicos hasta superiores, articulando esfuerzos entre el sector público, privado y académico para fortalecer el ecosistema emprendedor (Congreso de la República, 2006).

Más recientemente, la Ley 2069 de 2020, también llamada Ley de Emprendimiento, ha consolidado acciones integrales. El artículo 5 destina el 10 % del Fondo Emprender del SENA exclusivamente a jóvenes entre 18 y 28 años, y el artículo 12 otorga exenciones tributarias por cinco años a startups lideradas por jóvenes. Esta norma fue modificada por el Decreto 678 de 2023, el cual añadió un enfoque rural, priorizando territorios con dificultades estructurales, como Astrea.

En cuanto a políticas públicas vigentes, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 establece como meta apoyar a 200.000 jóvenes emprendedores, mediante programas como *Jóvenes a Emprender*, que otorgan capital semilla hasta por \$15 millones sin necesidad de garantía (DNP, 2022). Este plan se articula con el Conpes 4011 de 2022, que prioriza la inversión en municipios con pobreza multidimensional superior al 30 %, como es el caso de Astrea, que presenta un 42.5 % (DANE, 2023).

A nivel regional, la Ordenanza 021 de 2023, denominada Cesar Joven Emprende, asigna recursos anuales por \$5.000 millones para capacitación financiera y subsidios del 40 % en los intereses de microcréditos, aunque su ejecución ha sido limitada (Gobernación del Cesar, 2024). Igualmente, el Acuerdo 045 de 2024 establece alianzas entre la Gobernación, la Universidad del

Cesar y empresas privadas como Drummond Ltd., para llevar programas a municipios del sur del departamento, incluyendo Astrea.

A pesar de estos avances normativos, persisten barreras legales y estructurales. Por ejemplo, la desactualización catastral impide que el 60 % de los emprendedores accedan a créditos hipotecarios debido a la falta de garantías formales (IGAC, 2023). Además, el 82 % de los recursos para emprendimiento se concentran en Valledupar, la capital departamental, lo que limita la equidad territorial (Cámara de Comercio de Valledupar, 2024).

En respuesta a estas brechas, se han formulado propuestas legislativas como la reforma al Fondo Emprender para reservar el 20 % de sus recursos exclusivamente a municipios rurales, así como una posible exención del IVA durante tres años para emprendimientos juveniles rurales (Proyecto de ley 123/2024 Senado, en curso).

Como se sintetiza en la siguiente tabla, las normas nacionales y regionales han tenido una implementación parcial en Astrea, lo que revela la necesidad de una mejor articulación institucional y territorial.

Tabla 6

Aplicación Normativa del EMPRENDIMIENTO JUVENIL en Astrea (Cesar)

Normativa	Aplicación en Astrea	Vacíos identificados
Ley 2069/2020	5 proyectos juveniles beneficiados (2023)	No llega a zona rural dispersa
Ordenanza 021/2023	12 jóvenes capacitados	Ejecución presupuestal lenta

Nota. La tabla presenta la aplicación de normativas nacionales y departamentales relacionadas con el emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea, así como los principales vacíos

identificados en su implementación. *Adaptado de* Gobernación del Cesar (2024) y Cámara de Comercio de Valledupar (2024).

El marco legal colombiano ofrece un entorno relativamente favorable para fomentar el emprendimiento juvenil y el acceso al crédito. Sin embargo, su impacto depende de la capacidad de ejecución local y de la adopción de estrategias diferenciadas que respondan a las condiciones rurales de municipios como Astrea. Fortalecer la implementación territorial, agilizar la ejecución presupuestal y ampliar la cobertura de programas serán elementos clave para cerrar las brechas de inclusión productiva en esta región.

Metodología

Enfoque de Investigación

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo de los datos obtenidos a través de encuestas estructuradas con escala Likert y un análisis cualitativo sustentado en la interpretación de los resultados y la revisión documental. Este enfoque es pertinente porque permite integrar la medición objetiva de percepciones con la comprensión profunda del fenómeno en su contexto social (Creswell & Plano, 2018).

Tipo de Investigación

La investigación es de carácter descriptivo–exploratorio, dado que busca identificar y analizar las debilidades del emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea. Según Hernández *et al.* (2018), la investigación descriptiva permite detallar características y tendencias de un fenómeno, mientras que la exploratoria posibilita aproximarse a problemáticas poco estudiadas a nivel local.

Población y Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por jóvenes emprendedores del municipio de Astrea, comprendidos en el rango de edad de 18 a 28 años, en concordancia con lo establecido en la Ley 1622 de 2013 – Estatuto de Ciudadanía Juvenil, modificada por la Ley 1885 de 2018.

La muestra estuvo compuesta por 39 jóvenes, seleccionados de manera intencional bajo criterios de inclusión como: residir en el municipio de Astrea, estar en proceso de emprendimiento activo o haber tenido una experiencia emprendedora en los últimos tres años. Este número de participantes se justifica dentro de los estudios exploratorios, en los cuales la

representatividad no se mide en términos estadísticos sino en la riqueza de la información (Martínez, 2020).

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento de recolección fue una encuesta estructurada tipo Likert, compuesta por 34 preguntas, organizadas en torno a cuatro variables centrales:

Emprendimiento juvenil

Acceso a microcréditos

Capacitación y asesoría

Cultura emprendedora

El cuestionario fue diseñado con base en la revisión teórica y legal, garantizando la validez de contenido. Según Sampieri et al. (2018), el uso de escalas tipo Likert resulta apropiado para medir percepciones y actitudes en poblaciones específicas.

Diseño, Aplicación y Estadística de las Herramientas de Investigación

Procedimiento de Aplicación

Las encuestas fueron aplicadas de manera virtual mediante Google Forms, cuyo enlace se compartió a través de la aplicación WhatsApp. La recolección de la información se llevó a cabo entre el 8 y el 29 de agosto de 2025, dirigida específicamente a jóvenes emprendedores de 18 a 28 años. La participación fue voluntaria, confidencial y anónima.

Operacionalización de Variables

Con el fin de establecer la relación entre los objetivos del estudio y los indicadores observados en la encuesta, se construyó la siguiente tabla de operacionalización:

Tabla 7*Variables e Indicadores de Estudio*

Variable	Indicadores	Base teórica / legal
Emprendimiento juvenil	Experiencia emprendedora, motivaciones, duración del negocio, obstáculos	Ley 1780 de 2016; López Burgos (2022); Expojuventudes (2024)
Acceso a microcréditos	Requisitos, conocimiento de fuentes, tasas, barreras	Ley 590 de 2000; Decreto 455 de 2023; Fundación Microfinanzas BBVA (2016)
Capacitación y asesoría	Formación previa, pertinencia, impacto, acceso a programas de apoyo	Ley 1014 de 2006; Schultz (1961, teoría del capital humano); Pérez (2022)
Cultura emprendedora	Percepción social, apoyo familiar y comunitario	Putnam (2000); Ahedo et al. (2022); Ministerio de Comercio (2024)

Nota. La tabla sintetiza las variables analizadas en la investigación, sus principales indicadores y el sustento teórico y normativo que orienta su medición.

Procesamiento y Análisis de los Datos

Los datos recolectados fueron descargados en formato Excel y posteriormente procesados y analizados en SPSS versión XX y en Excel 2021. Se aplicaron técnicas de análisis cuantitativo, como el cálculo de frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central (media, mediana y moda), así como pruebas estadísticas inferenciales, incluyendo tablas cruzadas, chi-cuadrado y correlaciones de Pearson.

Adicionalmente, se elaboraron gráficas comparativas y de distribución de frecuencias, lo que permitió identificar patrones de respuesta y contrastar diferencias entre grupos de edad y sexo. Este análisis se complementó con interpretaciones cualitativas de las respuestas abiertas, lo que aportó mayor profundidad a la comprensión de los resultados.

Finalmente, se implementó una triangulación metodológica, contrastando los resultados empíricos de las encuestas con la revisión teórica y legal, así como con informes institucionales del DANE, el Ministerio de Comercio y la Cámara de Comercio de Valledupar. Según Denzin (2012), este procedimiento aporta mayor validez y confiabilidad a los hallazgos.

Verificación de los Datos Recolectados

El universo estimado fue de 80 jóvenes emprendedores en Astrea y Arjona, cifra aproximada obtenida a través de entrevistas con líderes comunitarios y observación directa, dada la ausencia de registros oficiales específicos. De este total, se encuestaron 39 participantes, lo que representa el 49% de la población objetivo. Con un nivel de confianza del 95%, el margen de error fue de $\pm 11,3\%$ (Calculator.net, s. f.), lo que, aunque implica limitaciones para generalizar los resultados, otorga un nivel aceptable de representatividad para un estudio exploratorio.

La verificación de los datos incluyó tres etapas:

Revisión de consistencia interna y eliminación de cuestionarios incompletos.

Control de frecuencias y detección de valores atípicos.

Comparación de tendencias con estadísticas oficiales, lo que permitió reforzar la coherencia de los resultados y reducir sesgos (Hernández *et al.* 2014).

Consideraciones Éticas

La investigación se desarrolló en cumplimiento de los principios de confidencialidad, respeto y voluntariedad. Se aplicaron las normas establecidas en la Declaración de Helsinki

(Asociación Médica Mundial, 2013) y en la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia, asegurando que los encuestados otorgaran su consentimiento informado. Los datos personales fueron codificados mediante identificadores genéricos (ejemplo: E1, E2) para preservar el anonimato.

Limitaciones Previstas

Se identificaron como limitaciones principales:

El sesgo de autoselección, pues los jóvenes con mayor acceso a internet y dispositivos tecnológicos tuvieron mayor probabilidad de responder.

La imposibilidad de cubrir la totalidad de zonas rurales dispersas.

Para mitigar estos riesgos, se recurrió a líderes comunitarios y docentes rurales en el proceso de contacto, así como a la triangulación con fuentes secundarias. Aun así, se reconoce que futuros estudios deben ampliar el tamaño de muestra y diversificar los métodos de recolección para mejorar la precisión y alcance de los hallazgos.

Análisis de Resultados

Tabla 8

Escala de valoración

Valor	Categoría
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Nota. La tabla muestra la escala tipo Likert utilizada para medir las percepciones de los jóvenes emprendedores en las diferentes dimensiones del estudio.

Caracterización Sociodemográfica de los Emprendedores Juveniles

La caracterización sociodemográfica de los emprendedores juveniles del municipio de Astrea y el corregimiento de Arjona constituye un insumo fundamental para comprender el contexto en el que surgen y se desarrollan sus iniciativas empresariales. Para ello, se analizan variables como el sexo, la edad, el nivel educativo, el tiempo de permanencia en el emprendimiento y el sector económico, las cuales permiten identificar tendencias, patrones y particularidades de esta población. Estos elementos facilitan no solo la descripción del perfil de los jóvenes emprendedores, sino también la interpretación de los factores que influyen en su vinculación, permanencia y proyección dentro del ecosistema emprendedor local.

Tabla 9

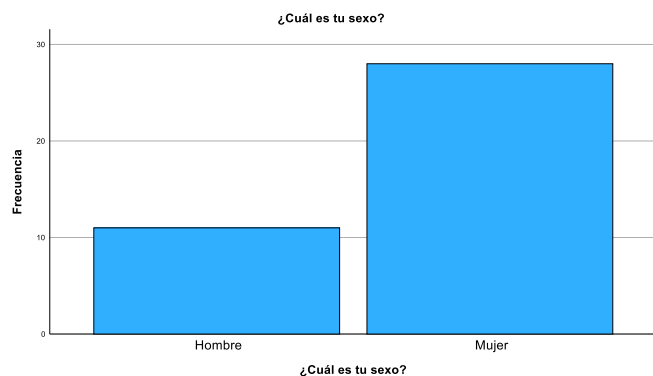
Distribución por Sexo de los Jóvenes Emprendedores (n = 39).

	N	%
Hombre	11	28,2%
Mujer	28	71,8%

Nota. La tabla presenta la distribución de los jóvenes emprendedores según sexo, permitiendo identificar la participación relativa de hombres y mujeres en el emprendimiento juvenil.

Figura 4

Distribución por Sexo de los Jóvenes Emprendedores (n = 39).



Nota. La figura muestra la distribución porcentual de los jóvenes emprendedores según sexo, evidenciando una mayor participación femenina en el emprendimiento juvenil del municipio de Astrea y el corregimiento de Arjona.

Del total de jóvenes encuestados, el 71,8 % corresponde al sexo femenino y el 28,2 % al masculino. Este hallazgo sugiere que, en el municipio de Astrea y el corregimiento de Arjona, el emprendimiento juvenil está siendo liderado principalmente por mujeres. Este patrón es consistente con estudios recientes que evidencian una mayor participación de mujeres en iniciativas de autoempleo, motivadas por la búsqueda de autonomía económica y la generación

de ingresos para el hogar (GEM Colombia, 2022; López Burgos, 2022).

Tabla 10

Distribución por Rango de Edades de los Jóvenes Emprendedores de Astrea Cesar

	N	%
18-20	7	17,9%
21-23	3	7,7%
24-26	5	12,8%
27-28	24	61,5%

Nota. La tabla muestra la distribución de los emprendedores juveniles según rangos de edad, evidenciando el grupo etario con mayor participación en las iniciativas empresariales.

Los resultados muestran que el grupo con mayor participación corresponde a jóvenes de 27 a 28 años (61,5 %), seguido de quienes se encuentran entre 24 y 26 años (12,8 %). Los grupos más jóvenes, de 18 a 20 años (17,9 %) y de 21 a 23 años (7,7 %), tienen menor representatividad. Esto indica que la mayoría de los emprendimientos juveniles en la zona surgen en una etapa intermedia de la juventud, cuando los individuos han alcanzado mayor madurez y cierto grado de estabilidad. Este comportamiento coincide con lo planteado en la Ley 1780 de 2016, que reconoce el emprendimiento como alternativa de inserción laboral juvenil, y con lo reportado por GEM (2022), donde se señala que la intención emprendedora suele incrementarse hacia el final de la juventud temprana.

Tabla 11

Distribución por Nivel Educativo de los Jóvenes Emprendedores de Astrea Cesar

Nivel educativo	N	%
Educación básica (primaria o secundaria)	8	20,5%
Otro	2	5,1%
Profesional	11	28,2%
Técnica o tecnológica	18	46,2%

Nota. La tabla presenta el nivel educativo alcanzado por los jóvenes emprendedores, lo cual permite analizar su capital humano y su relación con la gestión de los negocios.

Se evidencia que el 46,2 % de los encuestados cuentan con formación técnica o tecnológica, seguido por un 28,2 % con estudios profesionales y un 20,5 % con educación básica. Solo un 5,1 % indicó otro tipo de formación. Estos resultados muestran que la mayoría posee algún grado de educación postsecundaria, lo cual fortalece su capacidad de gestión e innovación. Según la teoría del capital humano, mayores niveles educativos incrementan la productividad y la sostenibilidad de las iniciativas económicas (Becker, 1993; Pérez, 2022). No obstante, la presencia de jóvenes con solo educación básica resalta la necesidad de fortalecer programas de capacitación, en línea con la Ley 1014 de 2006 que impulsa la cultura del emprendimiento desde los primeros niveles formativos.

Tabla 12*Antigüedad de los Emprendimientos de Jóvenes en Astrea Cesar*

	N	%
Entre 1 y 2 años	7	17,9%
Entre 6 meses y 1 año	10	25,6%
Más de 2 años	12	30,8%
Menos de 6 meses	10	25,6%

Nota. esta tabla muestra el tiempo de permanencia de los emprendimientos juveniles, permitiendo identificar la proporción de negocios en etapas tempranas y consolidadas.

Un 30,8 % de los negocios tienen más de dos años de existencia, mientras que el 25,6 % lleva menos de seis meses y otro 25,6 % entre seis meses y un año. Finalmente, un 17,9 % tiene entre uno y dos años. Este comportamiento muestra que, aunque existen experiencias consolidadas, una gran proporción de los emprendimientos se encuentra aún en etapas tempranas, lo que implica riesgos de sostenibilidad. De acuerdo con el GEM (2022), la mayoría de los emprendimientos en América Latina no supera los tres años iniciales, debido a limitaciones en financiamiento, redes de apoyo y formación empresarial. Investigaciones recientes (Boudreaux *et al.* 2019) confirman que el fortalecimiento del capital humano y el acompañamiento técnico son factores críticos para la permanencia de las iniciativas juveniles.

Tabla 13*Distribución por Sector Económico de los Emprendimientos en Astrea Cesar*

	N	%
Otro	8	20,5%
Sector cuaternario	2	5,1%
Sector primario	5	12,8%
Sector secundario	1	25,6%
Sector terciario	1	35,9%

Nota. La tabla presenta la distribución de los emprendimientos juveniles según sector económico, evidenciando la predominancia de determinadas actividades productivas en el contexto local.

La mayoría de los jóvenes se desempeña en el sector terciario o de servicios (35,9 %), seguido del sector secundario (25,6 %) y el primario (12,8 %). Solo un 5,1 % participa en el sector cuaternario, mientras que un 20,5 % corresponde a otros tipos de actividad. Esta tendencia confirma que, en contextos rurales y semiurbanos como Astrea, los servicios y el comercio constituyen la principal alternativa de emprendimiento, debido a las limitaciones de capital y acceso a tecnología para proyectos en sectores más especializados. Esto concuerda con lo reportado por el Ministerio de Comercio (2024), que identifica al comercio minorista y los servicios personales como los motores predominantes del emprendimiento juvenil en regiones intermedias.

Emprendimiento Juvenil (Motivación y Autoconfianza)

Tabla 13

Motivación y Autoconfianza en el Emprendimiento Juvenil

		Superar los retos	Confianza en crecer el negocio.	Superar dificultades	Habilidades para gestionar
N	Válido	39	39	39	39
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,62	4,54	4,56	4,51
Desv. Estándar		,747	,969	,968	1,048
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		4	5	5	5

Nota. La tabla resume los estadísticos descriptivos asociados a la motivación, autoconfianza y percepción de habilidades emprendedoras de los jóvenes encuestados.

Los resultados muestran medias elevadas en los ítems relacionados con la autopercepción de capacidades emprendedoras: confianza en el crecimiento del negocio ($M=4,54$), motivación ante dificultades ($M=4,56$) y habilidades de gestión ($M=4,51$). Estos valores reflejan una clara tendencia hacia las categorías de “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en la escala Likert, lo que indica que los jóvenes emprendedores encuestados presentan altos niveles de autoeficacia y motivación.

Este hallazgo coincide con investigaciones recientes que relacionan la autoeficacia con la persistencia en el emprendimiento y la resiliencia frente a obstáculos (López, 2022; Cuervo et al., 2023). De acuerdo con Impulsa Colombia (2024), un fuerte sentido de autoeficacia impulsa

la capacidad de los emprendedores para buscar recursos, asumir riesgos y sostener sus proyectos en entornos adversos. Sin embargo, la literatura también advierte que la motivación individual, aunque es un factor protector, no garantiza el éxito cuando existen limitaciones estructurales, como dificultades de financiamiento, acceso restringido a redes o ausencia de formación práctica (Pérez, 2022; GEM, 2022).

En contextos rurales y semiurbanos, como el del municipio de Astrea, la motivación suele estar asociada a la búsqueda de autonomía económica y alternativas de empleo. No obstante, estudios regionales indican que, sin acompañamiento institucional sólido, estas iniciativas presentan altas tasas de abandono en los primeros años (GEM, 2022; Ministerio de Comercio, 2024).

Implicación: Aprovechar el nivel elevado de motivación y autoconfianza detectado requiere implementar programas de acompañamiento práctico, tales como mentorías y tutorías técnicas, que conviertan esa disposición en capacidades accionables. De igual manera, se recomienda complementar con estrategias de acceso a financiamiento y formación gerencial aplicada, a fin de reducir la brecha entre la alta motivación personal y las limitaciones externas que condicionan la sostenibilidad de los negocios (Cuervo et al., 2023; Innpulsa, 2024).

Capacitación y Asesoría

Tabla 15

Capacitación y Asesoría

		Capacitación	La formación para capacidades empresariales.	Necesidad de capacitación en áreas: finanzas, marketing...	Educación adecuada.
N	Válido	39	39	39	39
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,23	3,44	4,13	3,44
Desv. Estándar		1,662	1,603	1,218	1,483
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5

Nota. La tabla presenta los resultados relacionados con el acceso, percepción e impacto de la capacitación y asesoría empresarial recibida por los jóvenes emprendedores.

Con los datos anteriores se evidencian que la media más alta corresponde a la necesidad de más capacitación en temas de finanzas, marketing o gestión ($M = 4,13$; $DE = 1,21$), lo que indica que la mayoría de los jóvenes emprendedores reconocen la importancia de fortalecer sus competencias empresariales. En contraste, el ítem sobre haber recibido previamente alguna capacitación presenta una media menor ($M = 3,23$; $DE = 1,66$), lo cual sugiere que, aunque existe interés y disposición, el acceso a programas formativos aún es limitado. De manera similar, las percepciones sobre la calidad de la educación empresarial recibida ($M = 3,44$; $DE = 1,48$) y su impacto en la mejora de capacidades empresariales ($M = 3,44$; $DE = 1,60$) muestran

resultados intermedios, lo que refleja cierta insatisfacción respecto a la pertinencia y efectividad de las iniciativas formativas disponibles.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Schultz (1961) en su teoría del capital humano, al señalar que la educación y la capacitación son inversiones críticas para aumentar la productividad y la sostenibilidad de los emprendimientos. Asimismo, investigaciones recientes (Pérez, 2022; GEM, 2022) confirman que la formación empresarial en jóvenes rurales tiende a ser insuficiente o poco adaptada a las necesidades locales, limitando el potencial de crecimiento. En el caso de Astrea, la alta demanda de capacitación específica refuerza la necesidad de diseñar programas contextualizados y continuos que no solo transmitan conocimientos, sino que fortalezcan competencias prácticas aplicables al día a día del negocio.

Implicación / Recomendación: La evidencia respalda la creación de programas de formación modular y flexible, centrados en habilidades clave como gestión financiera, mercadeo digital y liderazgo. De igual manera, se sugiere implementar mecanismos de acompañamiento post-capacitación (mentoría, asesorías técnicas) para consolidar los aprendizajes, dado que, como señalan Cuervo et al. (2023), la transferencia efectiva de conocimientos depende en gran medida del refuerzo práctico y del acompañamiento en la aplicación real.

Cultura Emprendedora y Apoyo Social

Tabla 14

Cultura y Apoyo Social

		Apoyo familiar	Valorado por los demás	Grupos de emprendedores	Modelos a seguir
N	Válido	39	39	39	39
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4,54	4,08	3,23	3,69
Desv. Estándar		,996	1,178	1,477	1,301
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5

Nota. La tabla muestra los niveles de apoyo familiar, social y la existencia de referentes emprendedores percibidos por los jóvenes del municipio.

La media más alta corresponde al apoyo familiar ($M = 4,54$; $DE = 0,99$), lo que demuestra que los jóvenes perciben un respaldo significativo desde sus hogares en el proceso emprendedor. Este factor es clave, pues según Putnam (2000), las redes de confianza y apoyo social fortalecen el capital social necesario para la cooperación y sostenibilidad de proyectos colectivos. También se observa una valoración positiva del emprendimiento en el entorno ($M = 4,08$; $DE = 1,17$), lo que indica que culturalmente existe una aceptación creciente hacia la figura del emprendedor juvenil en la región.

No obstante, variables como la participación en redes o asociaciones ($M = 3,23$; $DE = 1,47$) y la percepción de modelos de éxito emprendedor en la región ($M = 3,69$; $DE = 1,30$) obtienen

medias moderadas, lo que sugiere una carencia de referentes y espacios colectivos de interacción que promuevan aprendizajes compartidos. Esto coincide con lo señalado por Ahedo, Caro y Arteaga-Martínez (2022), quienes argumentan que la ausencia de referentes sólidos debilita la cultura emprendedora local y limita las posibilidades de innovación colectiva.

Implicación / Recomendación: Se requiere fortalecer el ecosistema social del emprendimiento mediante la creación de redes de cooperación juvenil, ferias locales y alianzas con instituciones que visibilicen modelos exitosos en la región. La articulación con entidades como el SENA o las Cámaras de Comercio puede potenciar la formación de comunidades emprendedoras sólidas y resilientes, en línea con las recomendaciones del Ministerio de Comercio (2024) sobre la importancia de promover entornos colaborativos que reduzcan el aislamiento de los emprendedores jóvenes.

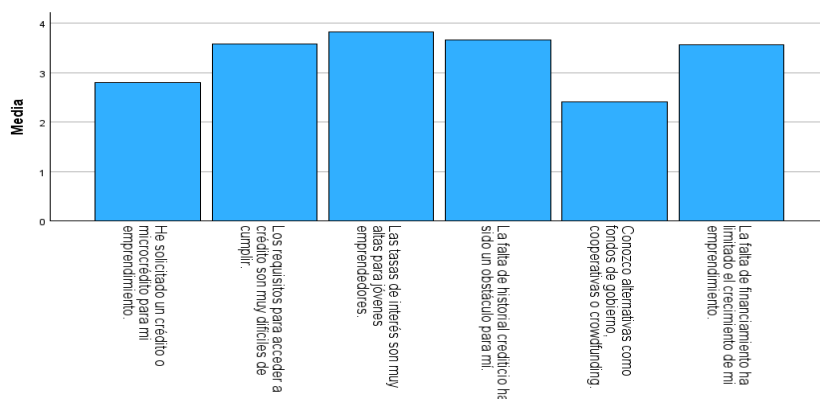
Acceso a Microcréditos

Tabla 17

Acceso a Microcréditos

		He solicitado crédito o microcrédito	Requisitos para acceder	Tasas de interés	Historial crediticio	Otras Alternativas	Falta de financiamiento
N	Válido	39	39	39	39	39	39
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		2,79	3,59	3,82	3,67	2,41	3,56
Desv. Estándar		1,641	1,499	1,393	1,510	1,482	1,553
Mínimo		1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5

Nota. La tabla presenta información sobre la solicitud de créditos, los requisitos, las tasas de interés y las principales barreras financieras percibidas por los emprendedores juveniles.

Figura 5*Acceso a Microcréditos*

Nota. Representa las medias de las percepciones de los jóvenes emprendedores frente al acceso a microcréditos, incluyendo solicitud de crédito, requisitos, tasas de interés, historial crediticio, conocimiento de alternativas de financiamiento y falta de recursos financieros. Los resultados obtenidos en la dimensión de acceso a microcréditos reflejan un panorama complejo para los jóvenes emprendedores de Astrea. La media más baja corresponde al ítem “Conozco alternativas como fondos de gobierno, cooperativas o crowdfunding” ($M = 2,41$; $DE = 1,48$), lo que indica un nivel bajo de conocimiento sobre las fuentes alternativas de financiamiento. Este hallazgo evidencia una limitación importante, pues diversos estudios señalan que el desconocimiento de los instrumentos financieros disponibles restringe la capacidad de los emprendedores para diversificar fuentes de capital y enfrentar las barreras de acceso al crédito tradicional (Fundación Microfinanzas BBVA, 2016; Banco Mundial, 2022).

En contraste, las medias más altas se registran en los ítems “Las tasas de interés son muy altas para jóvenes emprendedores” ($M = 3,82$; $DE = 1,39$) y “La falta de historial crediticio ha sido un obstáculo para mí” ($M = 3,67$; $DE = 1,51$). Esto sugiere que, además del desconocimiento de alternativas, los jóvenes enfrentan trabas estructurales relacionadas con los costos financieros y las exigencias del sistema bancario. Estos resultados coinciden con lo

expuesto por Boudreaux, Nikolaev y Klein (2019), quienes argumentan que las instituciones financieras imponen condiciones poco flexibles que afectan especialmente a emprendedores jóvenes sin garantías patrimoniales.

El promedio intermedio en la afirmación “He solicitado un crédito o microcrédito para mi emprendimiento” ($M = 2,79$; $DE = 1,64$) confirma que una parte significativa de los encuestados no ha accedido a créditos, lo que puede estar asociado tanto a las dificultades percibidas en los requisitos ($M = 3,59$; $DE = 1,49$) como al temor al endeudamiento en contextos de alta incertidumbre. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022), este patrón es común en economías emergentes, donde los emprendedores jóvenes suelen autofinanciar sus negocios con recursos familiares o informales.

En síntesis, el análisis muestra que el acceso a financiamiento sigue siendo uno de los principales cuellos de botella para la consolidación de los emprendimientos juveniles en el municipio. La combinación de desconocimiento de fuentes, altos costos y exigencias crediticias crea un entorno restrictivo que puede limitar la sostenibilidad de los negocios. Este escenario plantea la necesidad de fortalecer programas de educación financiera y de crear líneas de crédito más accesibles y adaptadas a las características de la población juvenil, tal como lo promueven políticas recientes como el Decreto 455 de 2023 en Colombia.

Ecosistema Institucional

Tabla 18

Apoyo de Políticas Públicas

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	1	11	28,2	28,2	28,2
o	2	7	17,9	17,9	46,2
	3	10	25,6	25,6	71,8
	4	4	10,3	10,3	82,1
	5	7	17,9	17,9	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Nota. La tabla muestra la percepción de los jóvenes emprendedores sobre el nivel de apoyo recibido por parte de las políticas públicas en el municipio.

Tabla 15

Programas Municipales de Apoyo

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	1	12	30,8	30,8	30,8
o	2	5	12,8	12,8	43,6
	3	8	20,5	20,5	64,1
	4	5	12,8	12,8	76,9
	5	9	23,1	23,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Nota: presenta la valoración de los jóvenes sobre la existencia y efectividad de los programas municipales de apoyo al emprendimiento.

Tabla 16*Infraestructura Local Facilita Emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	15,4	15,4	15,4
	2	5	12,8	12,8	28,2
	3	9	23,1	23,1	51,3
	4	6	15,4	15,4	66,7
	5	13	33,3	33,3	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Nota. La tabla muestra la percepción de los emprendedores sobre el papel de la infraestructura local como facilitadora del emprendimiento juvenil.

Tabla 21*Acompañamiento Institucional (SENA, Alcaldía, Cámara de Comercio)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	15	38,5	38,5	38,5
	2	5	12,8	12,8	51,3
	3	7	17,9	17,9	69,2
	4	4	10,3	10,3	79,5
	5	8	20,5	20,5	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta la percepción de los jóvenes sobre el acompañamiento brindado por las principales instituciones de apoyo al emprendimiento.

En la Tabla 18, sobre el apoyo de políticas públicas, se observa que solo un 28,2 % de los encuestados se mostró en total desacuerdo con la existencia de este respaldo y un 17,9 % en desacuerdo. Sin embargo, un 25,6 % manifestó una posición neutral y un 28,2 % indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo. Estos resultados reflejan una visión dividida: aunque una parte de los jóvenes reconoce algunos esfuerzos institucionales, la mayoría percibe que las políticas públicas aún no logran traducirse en beneficios tangibles. Esta situación coincide con lo señalado por OIT (2021), que advierte que las políticas de emprendimiento juvenil en América Latina suelen carecer de implementación efectiva a nivel local.

En la Tabla 19, sobre los programas municipales de apoyo, el panorama es similar. Un 30,8 % considera que no existen programas suficientes, mientras que un 23,1 % reporta una valoración positiva. La distribución de las respuestas muestra que, aunque existen iniciativas municipales, estas no llegan de manera homogénea a los emprendedores. De acuerdo con Cámara de Comercio de Bogotá (2022), la falta de articulación entre instituciones locales y programas nacionales genera vacíos en la cobertura y pertinencia de las estrategias de apoyo al emprendimiento en municipios intermedios.

En cuanto a la Tabla 20, que analiza si la infraestructura local facilita el emprendimiento, los resultados son más alentadores: un 48,7 % de los jóvenes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, frente a un 28,2 % que se manifestó en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que en el municipio existen condiciones mínimas de infraestructura como conectividad, transporte o espacios físicos que pueden ser aprovechadas para el desarrollo empresarial. Este hallazgo se relaciona con lo expuesto por Cepal (2023), que destaca la relevancia de la infraestructura básica como catalizador del emprendimiento en regiones rurales y semiurbanas.

Finalmente, la Tabla 21, sobre el acompañamiento institucional (SENA, alcaldía, Cámara de Comercio), evidencia un reto significativo: un 38,5 % de los encuestados percibe que este acompañamiento es inexistente, y solo un 20,5 % indicó estar totalmente de acuerdo con su efectividad. Esto implica que, a pesar de la presencia de instituciones con programas diseñados para apoyar a los emprendedores, su impacto no se percibe de manera clara por parte de los jóvenes. Según Innpulsa Colombia (2024), uno de los problemas centrales en el ecosistema emprendedor es la desconexión entre los programas institucionales y las necesidades reales de los emprendedores en etapas tempranas.

En conjunto, estas evidencias sugieren que el ecosistema institucional en Astrea presenta fortalezas incipientes pero con grandes desafíos de articulación, visibilidad y pertinencia. Mientras que la infraestructura parece ofrecer condiciones básicas favorables, las políticas públicas y programas de apoyo todavía no alcanzan la cobertura ni la efectividad necesarias para generar confianza en los jóvenes emprendedores. Esto refuerza la necesidad de estrategias integrales de articulación local que acerquen los servicios institucionales a la realidad del territorio, fomentando una cultura de emprendimiento más robusta y sostenible.

Tabla 17*Efectividad de Programas de Educación Empresarial*

		Conocimientos útiles para gestionar	Mejora de la capacidad en toma de decisiones empresariales.	Acompañamiento y asesoría continua	Recomendación de los programas	Los cursos se ajustan a las necesidades reales de mi negocio.
N	Válidos	39	39	39	39	39
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2,87	3,36	2,62	3,51	3,33
Desv. estándar		1,508	1,460	1,664	1,502	1,457
Rango		4	4	4	4	4
Mínimo		1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5
Percentiles	25	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	50	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00
	75	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00

Nota. La tabla resume la percepción de los jóvenes sobre la utilidad, pertinencia y efectividad de los programas de educación empresarial recibidos.

Los resultados muestran una percepción mixta frente a la efectividad de los programas de educación empresarial recibidos por los jóvenes emprendedores en Astrea y Arjona. La media más baja corresponde al ítem “He recibido acompañamiento y asesoría continua después de la capacitación” ($M = 2,62$; $DE = 1,66$), lo cual evidencia una debilidad clara: la falta de continuidad y seguimiento posterior a los procesos formativos. Este hallazgo coincide con lo señalado por GEM Colombia (2022), donde se advierte que gran parte de los programas de emprendimiento se

concentran en la formación inicial, pero carecen de mecanismos de acompañamiento sostenido, lo que limita su impacto real en la consolidación de negocios.

Por otro lado, los puntajes más altos se observan en “Recomendaría estos programas a otros jóvenes emprendedores” ($M = 3,51$; $DE = 1,50$) y “Los cursos se ajustan a las necesidades reales de mi negocio” ($M = 3,33$; $DE = 1,45$). Esto sugiere que, si bien existen limitaciones estructurales, los programas ofrecen insumos que los emprendedores consideran valiosos y potencialmente replicables. Según Álvarez & Urbano (2021), la percepción de utilidad práctica es un factor clave para que los emprendedores valoren positivamente la educación recibida, aunque esta no siempre se traduzca en mejoras de largo plazo.

En cuanto a la capacidad de decisión, el ítem “La formación ha mejorado mi capacidad para tomar decisiones empresariales” presenta una media de 3,36, lo que indica un efecto moderado. Este aspecto está alineado con la teoría del capital humano de Schultz (1961), actualizada en estudios recientes como el de Pérez (2022), quien sostiene que la formación técnica y práctica fortalece competencias cognitivas que impactan en la toma de decisiones estratégicas.

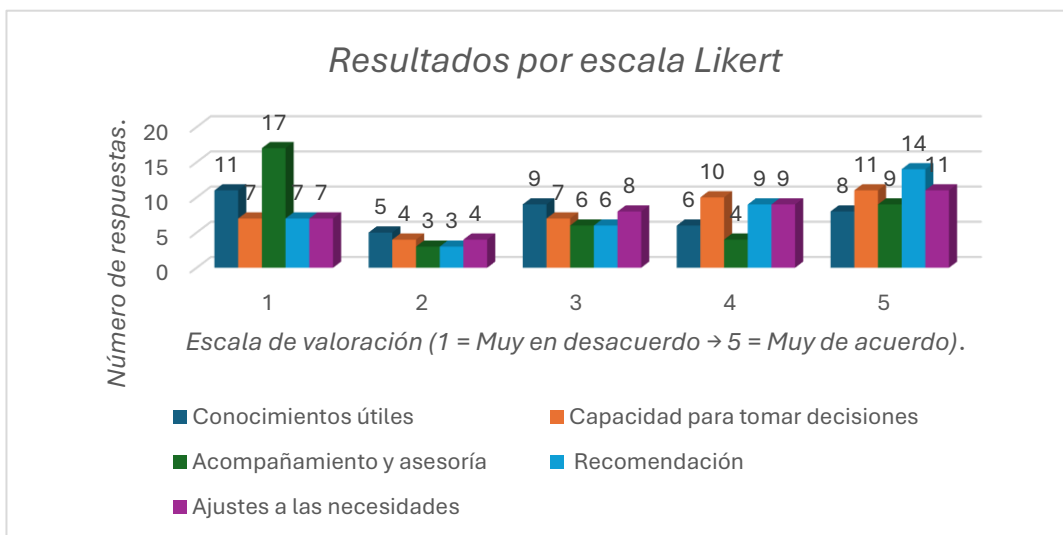
Sin embargo, el ítem “Los programas me han brindado conocimientos útiles para gestionar mi emprendimiento” muestra una media baja ($M = 2,87$), reflejando que gran parte de los encuestados no perciben un fortalecimiento sustancial de sus capacidades de gestión. Esto concuerda con OECD (2020), que plantea que en contextos rurales los programas de educación empresarial suelen ser demasiado generales y poco contextualizados a las necesidades del territorio, lo que limita su efectividad.

En conjunto, los datos permiten concluir que los programas actuales aportan ciertos beneficios percibidos, especialmente en motivación y pertinencia, pero fallan en aspectos críticos como el acompañamiento continuo y la aplicabilidad real de los conocimientos adquiridos. Se

requiere, por tanto, fortalecer el diseño curricular y garantizar un seguimiento posterior, en línea con lo propuesto por Innpulsa Colombia (2024), que recomienda pasar de modelos teóricos a esquemas prácticos basados en mentoría, tutorías y acceso a redes de apoyo.

Figura 6

Efectividad de Programas de Educación Empresarial



Nota. El gráfico presenta la valoración de los jóvenes emprendedores sobre la efectividad de los programas de educación empresarial, evidenciando una mayor concentración de respuestas en los niveles altos de la escala, lo que indica percepciones positivas sobre la utilidad, pertinencia y recomendación de estas capacitaciones.

Astrea tienen una valoración mayoritariamente positiva por parte de los jóvenes emprendedores. Aunque existe un grupo reducido que otorgó puntuaciones bajas (1 y 2), la concentración de respuestas en los niveles 4 y 5 muestra que, en general, los participantes consideran que las capacitaciones son útiles, pertinentes y recomiendan su implementación a otros jóvenes. Este resultado refleja que la educación empresarial no solo aporta conocimientos teóricos, sino también herramientas prácticas que fortalecen la toma de decisiones y la gestión de los negocios. Sin embargo, la dispersión en las valoraciones indica que aún persisten oportunidades

de mejora, especialmente en aspectos como el acompañamiento posterior a la capacitación, lo cual debe ser reforzado para garantizar un mayor impacto en el ecosistema emprendedor juvenil del municipio.

Resultados Comparativos

Figura 7

Tabla Cruzada Comparativo Genero Vs Solicitud de Crédito

		He solicitado un crédito o microcrédito para mi emprendimiento.					Total	
		1	2	3	4	5		
¿Cuál es tu sexo?	Hombre	Recuento	6	0	1	2	2	11
		% dentro de ¿Cuál es tu sexo?	54,5%	0,0%	9,1%	18,2%	18,2%	100,0%
	Mujer	Recuento	8	4	6	2	8	28
		% dentro de ¿Cuál es tu sexo?	28,6%	14,3%	21,4%	7,1%	28,6%	100,0%
Total		Recuento	14	4	7	4	10	39
		% dentro de ¿Cuál es tu sexo?	35,9%	10,3%	17,9%	10,3%	25,6%	100,0%

Nota. La figura presenta el cruce de información entre el género y la solicitud de créditos o microcréditos para los emprendimientos, mostrando que el 54,5 % de quienes han solicitado financiación corresponden a hombres, frente a un 28,6 % de mujeres.

Figura 8*Tabla Cruzada Comparativo Edad Vs Obstáculo en Historia Crediticio*

		La falta de historial crediticio ha sido un obstáculo para mí.					Total	
		1	2	3	4	5		
¿Cuál es tu rango de edad?	18-20	Recuento	1	1	2	2	1	7
		% dentro de ¿Cuál es tu rango de edad?	14,3%	14,3%	28,6%	28,6%	14,3%	100,0%
	21-23	Recuento	0	0	0	1	2	3
		% dentro de ¿Cuál es tu rango de edad?	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	24-26	Recuento	1	1	0	1	2	5
		% dentro de ¿Cuál es tu rango de edad?	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	27-28	Recuento	4	2	2	4	12	24
		% dentro de ¿Cuál es tu rango de edad?	16,7%	8,3%	8,3%	16,7%	50,0%	100,0%
Total	Recuento	6	4	4	8	17	39	
	% dentro de ¿Cuál es tu rango de edad?	15,4%	10,3%	10,3%	20,5%	43,6%	100,0%	

Tabla 23*Chi Cuadrado*

	Valor	Gf	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,348 ^a	12	,834
Razón de verosimilitud	8,454	12	,749
N de casos válidos	39		
19 casillas (95,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,31.			

Nota. La tabla presenta los resultados de la prueba Chi-cuadrado aplicada para analizar la relación entre variables sociodemográficas y el acceso a microcréditos en los jóvenes emprendedores del municipio de Astrea.

Planteamiento y Propuestas Según los Hallazgos

Los resultados obtenidos en la investigación permiten identificar una serie de hallazgos relevantes sobre el emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea y su corregimiento de Arjona. Estos hallazgos, interpretados a la luz de marcos teóricos y fuentes documentales, evidencian tanto las potencialidades como las limitaciones que enfrentan los jóvenes al momento de emprender. A continuación, se presentan los principales planteamientos derivados de los resultados y, en consecuencia, se formulan propuestas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor juvenil.

Fragilidad de los Emprendimientos en Etapas Iniciales

Uno de los hallazgos más significativos corresponde a la fragilidad de los negocios en sus primeros años de funcionamiento. La mayoría de los emprendimientos encuestados reportaron menos de dos años de existencia, lo que muestra un alto nivel de vulnerabilidad en esta fase. Esta situación refleja lo planteado por Kantis, & Komori (2004), quienes destacan que la etapa inicial es la más riesgosa debido a la ausencia de capital, el limitado acceso a redes de apoyo y la falta de experiencia administrativa. En palabras de un participante: “Yo apenas llevo seis meses con el negocio y todavía no sé si voy a poder sostenerlo” (Entrevistado 7).

Este escenario coincide con lo planteado por López (2022), quien sostiene que en contextos rurales los emprendimientos juveniles suelen enfrentar un entorno aún más incierto, dado que los mecanismos de incubación y acompañamiento son escasos o inexistentes. Frente a este hallazgo, se propone la creación de un programa municipal de incubación de empresas que articule a la Cámara de Comercio, el SENA y la administración local, con el fin de brindar asesoría contable, jurídica y en planeación estratégica. Asimismo, sería pertinente establecer un

programa de “acompañamiento a emprendimientos en etapa temprana” que ofrezca mentoría personalizada durante los primeros dos años de operación.

Dificultades de Acceso a Financiamiento

Otro hallazgo central es la limitada capacidad de los jóvenes para acceder a créditos formales. La mayoría señaló que sus negocios se financiaron con ahorros propios o apoyo familiar, debido a que las entidades financieras exigen garantías imposibles de cumplir. Como expresó un encuestado: “En el banco me pidieron garantías que yo no tengo, entonces me tocó pedir prestado a mi mamá” (Entrevistado 15).

Este resultado se alinea con lo planteado por Cuervo, Quiroga & García (2023), quienes advierten que la exclusión financiera es una de las principales limitantes para el crecimiento del emprendimiento juvenil en Colombia. Del mismo modo, la OCDE (2021) sostiene que la falta de crédito incrementa la informalidad y reduce la capacidad de generar empleo. Ante este panorama, se plantea la necesidad de crear fondos de microcrédito con tasas preferenciales y garantías compartidas para jóvenes emprendedores del municipio. Dichos fondos podrían gestionarse en alianza con entidades nacionales como Innpulsa y el Fondo Emprender, bajo esquemas que combinen crédito con asesoría técnica, siguiendo experiencias exitosas como las de la Fundación Microfinanzas BBVA (2016).

Motivaciones para Emprender

Los hallazgos también revelan que las principales motivaciones para emprender se relacionan con la necesidad de generar ingresos y alcanzar independencia económica, aunque algunos jóvenes manifestaron además un interés en contribuir socialmente desde sus negocios. Un participante afirmó: “Yo emprendí porque aquí no hay empleo, pero también quiero que mi negocio ayude a la comunidad” (Entrevistado 21).

Lo anterior confirma lo señalado por la OIT (2022), que reconoce el emprendimiento juvenil como una estrategia de supervivencia en contextos con escasez de empleo formal. De igual forma, el PNUD (2021) plantea que muchos jóvenes emprendedores latinoamericanos conjugan la necesidad económica con un propósito social, lo que amplía el valor de sus proyectos. En este sentido, se propone desarrollar programas de formación que fortalezcan la visión estratégica de los negocios juveniles, incluyendo componentes de innovación social y liderazgo comunitario. También sería valioso promover campañas de visibilización de jóvenes emprendedores con impacto social, a fin de fortalecer referentes positivos en la comunidad.

Escaso Apoyo Institucional y Comunitario

Un hallazgo recurrente es el desconocimiento de los programas institucionales de apoyo al emprendimiento, como los derivados de la Ley 1780 de 2016 o los ofertados por el SENA. La mayoría de los jóvenes manifestó no haber recibido acompañamiento, lo que evidencia una débil articulación institucional. En palabras de un encuestado: “Yo nunca he escuchado de programas para emprendedores en el Cesar, uno hace las cosas solo” (Entrevistado 32).

Este resultado es coherente con lo señalado por la OCDE (2021), que advierte que la falta de articulación interinstitucional en territorios periféricos genera brechas de acceso a oportunidades de capacitación y financiamiento. Jiménez y Ramírez (2022) coinciden en que la ausencia de una estrategia local integrada disminuye la sostenibilidad de los emprendimientos. Por tanto, se propone implementar en el municipio una ventanilla única de emprendimiento juvenil, que concentre información y servicios en un solo espacio. Además, es necesario fortalecer la difusión de programas nacionales mediante brigadas institucionales en zonas rurales, así como promover alianzas universidad–empresa–Estado que acerquen la oferta de capacitación y asesoría técnica a los jóvenes emprendedores.

Competencias Empresariales y Formación Insuficiente

Finalmente, se identificó que muchos jóvenes gestionan sus negocios de manera empírica, sin formación en áreas clave como finanzas, mercadeo o administración. Tal como lo expresó un entrevistado: “Yo no sé manejar cuentas, voy aprendiendo sobre la marcha” (Entrevistado 10).

Este hallazgo refuerza la teoría del capital humano de Schultz (1961), según la cual la inversión en educación es determinante para el desarrollo económico. Asimismo, Sen (2000) resalta que la expansión de capacidades implica acceso a educación y oportunidades de formación. Ahedo *et al.* (2022) añaden que, además de las competencias técnicas, son necesarias las habilidades socioemocionales como la resiliencia, el liderazgo y la capacidad de trabajo en equipo. Frente a este escenario, se propone implementar programas de capacitación continua adaptados a los contextos rurales, que incluyan módulos en finanzas básicas, mercadeo digital y administración de pequeñas empresas. Del mismo modo, sería pertinente integrar diplomados presenciales y virtuales que fortalezcan habilidades blandas junto con competencias técnicas, a fin de mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos.

Conclusiones

El análisis realizado en esta investigación permite comprender con mayor profundidad la situación actual del emprendimiento juvenil en el departamento del Cesar. A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y el análisis estadístico en SPSS, fue posible identificar un conjunto de debilidades estructurales que limitan la sostenibilidad de los proyectos, pero al mismo tiempo se evidencian oportunidades para fortalecer la formación, el financiamiento y la articulación institucional. Estas conclusiones no solo recogen los hallazgos, sino que también permiten proyectar acciones a futuro en beneficio de la juventud emprendedora de la región.

El estudio confirma que los emprendimientos juveniles en el Cesar presentan una alta vulnerabilidad en su permanencia, pues una parte significativa de los negocios no logra superar los dos años de existencia. Este dato coincide con lo señalado por la literatura nacional, que advierte sobre la elevada mortalidad empresarial en los primeros años de operación. La falta de modelos de negocio consolidados, la escasa planeación estratégica y la ausencia de acompañamiento a largo plazo explican en gran medida este fenómeno.

Será necesario implementar programas de incubación que no se limiten al inicio de la idea, sino que ofrezcan seguimiento durante la etapa de maduración, garantizando que los jóvenes cuenten con asesorías continuas en gestión administrativa, innovación y mercadeo. En este sentido, se concluye que la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles dependerá en buena parte de la capacidad institucional para crear rutas de acompañamiento prolongadas que mitiguen la fragilidad evidenciada en los primeros años de funcionamiento.

Los hallazgos reflejan también que la financiación constituye una de las principales limitaciones para los jóvenes emprendedores. La mayoría de proyectos se financian con recursos

propios o familiares, lo cual restringe su capacidad de crecimiento y competitividad. Los resultados del cuestionario muestran que más del 60 % de los jóvenes nunca ha accedido a un crédito formal, lo cual demuestra la falta de inclusión financiera en el sector. Este panorama coincide con investigaciones recientes que destacan la importancia del acceso a capital semilla y créditos blandos como factor determinante para la consolidación empresarial. En consecuencia, será fundamental que entidades bancarias, fondos de inversión y programas estatales diseñen mecanismos financieros adaptados a la realidad juvenil, flexibles en sus requisitos y capaces de promover la innovación. Solo de esta manera se logrará que el emprendimiento deje de ser un esfuerzo aislado y adquiera un potencial de crecimiento sostenido.

Asimismo, la investigación revela que la motivación para emprender está fuertemente asociada a la necesidad, más que a un proyecto de vida estructurado. Muchos jóvenes inician sus negocios como alternativa frente al desempleo, lo que genera emprendimientos de subsistencia con baja innovación y poca proyección. Este hallazgo coincide con la teoría del desarrollo humano planteada por Sen (2000), que señala que el verdadero progreso ocurre cuando las personas expanden sus capacidades y no cuando actúan únicamente en respuesta a carencias inmediatas. Será indispensable, por tanto, fomentar la educación emprendedora desde etapas tempranas de la formación escolar y universitaria, de modo que el emprendimiento sea concebido como una oportunidad de innovación, impacto social y desarrollo sostenible. En este sentido, la política educativa debe incorporar competencias emprendedoras como parte fundamental del currículo, garantizando que los jóvenes cuenten con herramientas para transformar sus motivaciones en proyectos sólidos y con propósito.

De igual manera, las barreras externas, como la falta de apoyo institucional y la burocracia excesiva, continúan siendo obstáculos significativos para los emprendedores del

Cesar. Muchos de los encuestados señalaron desconocer los programas disponibles o haber enfrentado trámites complejos que desincentivan su participación. Esta desconexión entre las políticas públicas y las realidades locales limita de manera importante el acceso de los jóvenes a oportunidades de fortalecimiento. Será necesario que las entidades gubernamentales promuevan una mayor difusión de sus programas, simplifiquen los requisitos y adopten un enfoque territorial que responda a las particularidades del contexto regional. La gobernanza colaborativa, entendida como la articulación entre Estado, instituciones educativas y sector privado, se perfila como la vía más adecuada para superar las limitaciones actuales y generar un ecosistema emprendedor inclusivo y eficaz.

También se evidenció que la carencia de competencias empresariales básicas constituye una debilidad transversal en los emprendimientos juveniles. Áreas como contabilidad, mercadeo, planeación financiera y gestión de recursos humanos suelen ser desconocidas o manejadas de manera empírica por los jóvenes, lo que los coloca en situación de desventaja frente a las demandas del mercado. Los hallazgos sugieren que más del 70 % de los participantes no ha recibido formación formal en gestión empresarial, lo que confirma la necesidad urgente de diseñar programas de capacitación ajustados al contexto local. La educación y la formación práctica en estas áreas deben ser asumidas como prioridad por universidades, cámaras de comercio y entidades de apoyo al emprendimiento, ya que de ello dependerá que los proyectos trasciendan la informalidad y logren insertarse en circuitos productivos más amplios y competitivos.

Por otra parte, el emprendimiento juvenil en el Cesar no debe analizarse únicamente desde una dimensión económica, sino también social y cultural. Cada emprendimiento representa no solo un esfuerzo por generar ingresos, sino también un medio para fortalecer la identidad, la

autonomía y la participación de los jóvenes en sus comunidades. En este sentido, es importante que las políticas de apoyo no se limiten a indicadores de productividad, sino que contemplen el papel del emprendimiento en la construcción de tejido social, en la generación de vínculos colectivos y en la creación de proyectos de vida significativos. Así, el fomento al emprendimiento puede convertirse en una estrategia integral que contribuya tanto al desarrollo económico como a la cohesión social y al fortalecimiento de la ciudadanía juvenil.

Finalmente, es necesario reconocer algunas limitaciones del estudio. En primer lugar, la investigación se concentró en un número limitado de jóvenes del departamento del Cesar, por lo que los resultados no pueden generalizarse a todo el país. En segundo lugar, el análisis se basó en un instrumento de recolección de información que, aunque validado, se aplicó en un periodo específico de tiempo, lo que implica que los hallazgos reflejan una realidad temporal que podría cambiar en escenarios económicos distintos. Además, la investigación no profundizó en variables cualitativas que permitan comprender con mayor detalle las experiencias subjetivas de los jóvenes emprendedores. Estos aspectos abren la puerta para que futuros estudios amplíen el alcance geográfico, combinen metodologías cuantitativas y cualitativas, y analicen con mayor detalle las dinámicas culturales y sociales del emprendimiento juvenil.

En síntesis, el emprendimiento juvenil en Astrea, Cesar, se configura como un fenómeno lleno de retos y potencialidades. Aunque persisten dificultades asociadas a la falta de financiamiento, la escasa pertinencia de los programas de capacitación y la débil articulación institucional, los resultados muestran también un alto interés de los jóvenes por emprender, un capital humano en formación y un respaldo social significativo. Estos elementos permiten concluir que, con políticas públicas más flexibles, programas educativos ajustados al contexto y una mayor integración entre Estado, sector privado y comunidad, el emprendimiento juvenil

puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social para el municipio. El presente estudio constituye, por tanto, una invitación a fortalecer las capacidades de la juventud como protagonistas de la transformación territorial y la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

Referencias Bibliograficas

Ahedo, J., Caro, C., & Arteaga-Martínez, B. (2022). La familia: ¿Es una escuela de amistad?

Dykinson.

Aragón, A. (2019). Historia de jóvenes emprendedores. Casa del Libro Colombia.

<https://www.casadellibro.com.co/libro-historia-de-jovenes-emprendedores/9788483718414/1261897/1261897>

Castillo Garrido, J. (2025). Comunicación personal.

Calculator.net. (s.f.). Sample size calculator.

<https://www.calculator.net/sample-size-calculator.html>

Colombia Aprende. (2022). Viaje por el emprendimiento. Ministerio de Educación Nacional.

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/rural-adultos/2_Coleccion_Avanzada_Educacion_para_Jovenes_Adultos_Mayores/2_Modelos_Educativos_Flexibles/2-4_MEF_PACES/2_Materiales_para_estudiantes/14_Viaje_emprendimiento.pdf

Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000.

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006.

Congreso de la República de Colombia. (2013). Ley 1622 de 2013.

Congreso de la República de Colombia. (2016). Ley 1780 de 2016.

DANE. (2023). Informe de inclusión financiera en Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

<https://www.dane.gov.co>

DANE. (2023). Proyecciones de población y estadísticas territoriales.

<https://www.dane.gov.co>

Drummond Ltd. (2024). Escuela Juvenil de Emprendimientos impulsa a jóvenes en el Cesar.

<https://drummondLtd.com>

Fundación Microfinanzas BBVA. (2016). Acceso a microcréditos.

<https://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org>

Global Entrepreneurship Monitor Colombia. (2019). Reporte anual de emprendimiento.

<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

Gobernación del Cesar. (2024). Programa de fortalecimiento al emprendimiento juvenil.

<https://cesar.gov.co>

Gratius, S. (2021). Juventud, emprendimiento y educación: ¿Hacia dónde va la integración latinoamericana? Secretaría General Iberoamericana.

<https://www.segib.org/wp-content/uploads/RPI-N2-web.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.).

McGraw-Hill.

Innpulsa Colombia. (2024). Emprendedores en crecimiento: El reto de la financiación.

<https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2024/01/Libro3EmprendedoresenCrecimiento.pdf>

López Burgos, J. (2022). Determinantes del emprendimiento juvenil en Colombia: Un análisis desde la nueva economía institucional. ResearchGate.

<https://www.researchgate.net/publication/362312182>

Meneses, C. A. (2022). Emprendimiento juvenil en Colombia: Tendencias y desafíos. *Revista*

Tendencias, 24(1), 1–21.

https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/download/emprendimiento_juvenil/emprendimientojuvenil_colombia/17202

Mesén, J., & Garita, J. (2012). Metodología para determinar el acceso al crédito de las microempresas. *Economía y Sociedad*, (42), 87–99.

Mi primer libro de emprendimiento. (2023). Buscalibre Colombia.

<https://www.buscalibre.com.co/libro-mi-primer-libro-de-emprendimiento/9789584987365/p/55748415>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Colombia Adelante.

<https://colombiasigueadelante.mincit.gov.co>

Miro. (2024). Escala de Likert: Qué es y cómo hacerla con éxito.

<https://miro.com>

OCDE. (2021). Youth Entrepreneurship Policy Review. OECD Publishing.

<https://www.oecd.org>

Pérez, A. (2022). Educación financiera contextualizada para el emprendimiento rural. *Revista de Desarrollo Local*, 18(2), 34–49.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.

Restrepo, J. M. (2020). Historia del empresarismo. *Revista Universidad EAFIT*, 45(154), 80–90.

<https://repository.eafit.edu.co/bitstreams/627f6f55-ea46-4c6f-b544-93c65f501e0c/download>

Lista de Apéndices

Apéndice A

Cálculo del Margen de Error

Margen de error: **11,30%**

Esto significa que en este caso hay un 95% de posibilidades de que el valor real esté dentro del $\pm 11,30\%$ del valor medido/encuestado.

The image shows a calculator interface for determining the margin of error. It includes the following elements:

- Nivel de confianza:** A dropdown menu set to 95%.
- Tamaño de la muestra:** A text input field containing the number 39.
- Proporción de la población:** A text input field containing 49, followed by a percentage sign (%).
- Tamaño de la población:** A text input field containing the number 80. To its right is the text "Déjelo en blanco si el tamaño de población es ilimitado."
- Buttons:** A green "Calcular" button with a play icon, and a grey "Borrar" button.

Nota: Este apéndice presenta el cálculo del margen de error obtenido para el estudio, considerando una población estimada de 80 jóvenes emprendedores, una muestra de 39 participantes y un nivel de confianza del 95 %. El margen de error resultante fue de $\pm 11,3\%$, adecuado para investigaciones de tipo descriptivo–exploratorio. *Adaptado de Calculator.net (2025).*

Apéndice A:

Guion de entrevista:

“Gracias por aceptar participar en esta entrevista. El objetivo es conocer sus experiencias y opiniones sobre el emprendimiento juvenil en Astrea, especialmente en relación con el acceso a financiamiento, la formación empresarial y el entorno social. La entrevista durará aproximadamente 40-50 minutos. Su participación es voluntaria y toda la información será tratada con confidencialidad. ¿Está de acuerdo en continuar?”

Sección 1: Información general y contexto del emprendimiento

1. ¿Podría contarme brevemente sobre su iniciativa de emprendimiento?
2. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando su negocio?
3. ¿Qué lo motivó a emprender?
4. ¿Cuáles considera que han sido los principales logros y dificultades en este tiempo?

Sección 2: Barreras y desafíos para acceder a financiamiento

5. ¿Ha intentado acceder a algún tipo de financiamiento para su emprendimiento? ¿Puede describir esa experiencia?
6. ¿Cuáles cree que son las principales barreras para obtener financiamiento en Astrea? (Por ejemplo: requisitos, tasas de interés, falta de información, etc.)
7. ¿Ha buscado asesoría o apoyo para acceder a recursos financieros? ¿De quién o dónde?
8. ¿Conoce o ha utilizado fuentes alternativas de financiamiento, como fondos de apoyo gubernamentales, cooperativas, inversionistas privados o crowdfunding?
9. ¿Cómo ha impactado la falta o dificultad de financiamiento en la continuidad o crecimiento de su negocio?
10. ¿Qué cree que podrían hacer las instituciones financieras o el gobierno para facilitar el acceso al crédito a jóvenes emprendedores?

Sección 3: Educación empresarial y formación

11. ¿Ha participado en programas, talleres o cursos de formación empresarial? ¿Cuáles?
12. ¿Qué aspectos de estas formaciones le han sido más útiles para su emprendimiento?
13. ¿Ha sentido que la formación recibida está adaptada a la realidad y necesidades de los jóvenes emprendedores en Astrea?
14. ¿Qué temas o habilidades considera que deberían incluirse o reforzarse en estos programas?

15. ¿Qué tipo de apoyo o acompañamiento adicional cree que sería útil para fortalecer sus capacidades empresariales?

Sección 4: Percepción social y cultural del emprendimiento juvenil

16. ¿Cómo describiría la percepción que tiene su familia y comunidad sobre su emprendimiento?
17. ¿Ha recibido apoyo o, por el contrario, críticas o desconfianza por parte de su entorno?
18. ¿Cree que existen estigmas o prejuicios hacia los jóvenes que emprenden en Astrea?
¿Cuáles?
19. ¿Qué redes de apoyo, grupos o asociaciones conoce o integra para compartir experiencias o apoyarse mutuamente?
20. ¿Qué acciones o iniciativas cree que podrían fortalecer el ecosistema emprendedor local para que sea más inclusivo y efectivo?

Cierre

21. ¿Hay algo más que quisiera compartir sobre su experiencia como joven emprendedor en Astrea?
22. ¿Le gustaría agregar alguna recomendación para mejorar el acceso al financiamiento o el apoyo a los jóvenes emprendedores?

Nota. Este apéndice contiene el guion de entrevista semiestructurada utilizado para recopilar información cualitativa sobre las experiencias de los jóvenes emprendedores en relación con el acceso a financiamiento, la formación empresarial y el entorno social en el municipio de Astrea.

Apendice B

Cuestionario para Jóvenes Emprendedores de Astrea, Cesar

Objetivo: Conocer los factores que inciden en el desarrollo del emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea.

Instrucciones: Marque con un número del 1 al 5 según su nivel de acuerdo con cada afirmación, donde:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

SECCIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL *(Respuestas cortas o tipo selección)*

1. Edad
2. Género
3. Nivel educativo alcanzado
4. Nombre del emprendimiento (opcional)
5. Tiempo que lleva con su emprendimiento

SECCIÓN 1: Emprendimiento juvenil (motivación y autoconfianza)

6. Me siento capaz de superar los retos de mi emprendimiento.
7. Tengo confianza en que puedo hacer crecer mi negocio.
8. Estoy motivado(a) para continuar a pesar de las dificultades.
9. Considero que tengo habilidades para gestionar mi emprendimiento.

SECCIÓN 2: Capacitación y asesoría

10. He recibido alguna capacitación relacionada con emprendimiento.
11. La formación que he recibido ha mejorado mis capacidades empresariales.
12. Necesito más capacitación en temas como finanzas, marketing o gestión.
13. Considero que la educación empresarial que recibí fue adecuada.

SECCIÓN 3: Cultura emprendedora y apoyo social

14. Mi familia me apoya en mi proceso como emprendedor(a).
15. Mi comunidad valora y promueve el emprendimiento juvenil.
16. Participo en redes, grupos o asociaciones de emprendedores.
17. Siento que el entorno local motiva a los jóvenes a emprender.

SECCIÓN 4: Acceso a microcréditos

18. He solicitado un crédito o microcrédito para mi emprendimiento.
19. Los requisitos para acceder a crédito son muy difíciles de cumplir.
20. Las tasas de interés son muy altas para jóvenes emprendedores.
21. La falta de historial crediticio ha sido un obstáculo para mí.
22. Conozco alternativas como fondos de gobierno, cooperativas o crowdfunding.
23. La falta de financiamiento ha limitado el crecimiento de mi emprendimiento.

SECCIÓN 5: Ecosistema institucional

24. Las políticas públicas locales apoyan efectivamente a los jóvenes emprendedores.

25. El municipio de Astrea cuenta con programas reales de apoyo al emprendimiento.
26. La infraestructura local (internet, vías, servicios) facilita el emprendimiento.
27. Me siento acompañado(a) por instituciones como el SENA, alcaldía o Cámara de Comercio.

SECCIÓN 6: Percepción del entorno actual

28. Las condiciones actuales del municipio favorecen el emprendimiento juvenil.

Nota. Este apéndice presenta el cuestionario aplicado a los jóvenes emprendedores del municipio de Astrea, estructurado en secciones que abordan aspectos sociodemográficos, motivación emprendedora, capacitación y asesoría, cultura emprendedora, acceso a microcréditos y ecosistema institucional.

Apéndice D

Formato de Consentimiento Informado

El presente estudio titulado “*Desafíos y oportunidades del emprendimiento juvenil en el municipio de Astrea, Cesar*” es realizado por Elda Teresa Ordoñez, con el propósito de comprender las experiencias y percepciones de jóvenes emprendedores sobre el acceso a financiamiento, la formación empresarial y el entorno social en la región.

Su participación en la entrevista es completamente voluntaria y puede retirarse en cualquier momento sin que esto genere ninguna consecuencia negativa. La entrevista tendrá una duración aproximada de 40 a 50 minutos y será grabada únicamente para facilitar su posterior transcripción y análisis.

Se garantiza que toda la información proporcionada será manejada con estricta confidencialidad y anonimato, evitando la divulgación de datos personales o cualquier

información que pueda identificarlo. Usted tiene el derecho de no responder cualquier pregunta con la que no se sienta cómodo.

Si está de acuerdo en participar bajo estas condiciones, le solicitamos su consentimiento firmado, el cual confirma su disposición voluntaria para colaborar en esta investigación.

Nombre del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha: _____

Nota. Este apéndice incluye el formato de consentimiento informado utilizado para garantizar la participación voluntaria, anónima y confidencial de los participantes en las entrevistas, conforme a los principios éticos de la investigación social.