

# **Tejiendo Lazos: Estrategia Integral de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

Osmar Hernando Tovar Arias

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

La investigación presenta el estudio de la Fundación Doctores Juguetes, una Organización Social Participativa (OSP) del departamento del Huila dedicada al acompañamiento psicosocial y educativo de niños con patologías oncológicas y en situación de vulnerabilidad. A partir de la metodología de Investigación-Acción y los enfoques de comunicación participativa, se analizan sus prácticas solidarias, su estructura horizontal y las redes de colaboración que fortalecen su labor comunitaria. La fundación se configura como una red viva de vínculos afectivos y cooperación interinstitucional, donde la sociopraxis se manifiesta en la implicación activa de voluntarios, familias, docentes y profesionales. El estudio identifica las principales fortalezas de la organización, entre ellas el compromiso de sus miembros, la visibilidad en redes sociales y la articulación con instituciones educativas y de salud.

Asimismo, se reconocen desafíos relacionados con la sostenibilidad financiera, la dispersión territorial y la carga emocional del trabajo con niños enfermos. Las observaciones de campo evidencian que la comunicación horizontal y la empatía son ejes centrales que permiten mantener la armonía y el consenso dentro del grupo. Finalmente, se proponen estrategias de fortalecimiento como la sistematización de experiencias, la formación en liderazgo comunicativo y la ampliación de alianzas regionales. El estudio concluye que la Fundación Doctores Juguetes representa un modelo de acción social basado en el afecto, la participación y la transformación colectiva, donde la comunicación se convierte en motor de cohesión y cambio social.

***Palabras clave:*** Solidaridad, Comunicación, Redes, Participación, Comunidad.

## Abstract

The research presents the study of the Fundación Doctores Juguetes, a Participatory Social Organization (PSO) located in the Huila department, dedicated to providing psychosocial and educational support to children with oncological pathologies and those in vulnerable situations. Based on the Action-Research methodology and participatory communication approaches, the study analyzes its solidarity practices, horizontal structure, and collaborative networks that strengthen its community work. The foundation is configured as a living network of emotional bonds and interinstitutional cooperation, where sociopraxis is expressed through the active involvement of volunteers, families, teachers, and professionals. The study identifies the main strengths of the organization, including the commitment of its members, its visibility through social networks, and its coordination with educational and health institutions.

Likewise, it recognizes challenges related to financial sustainability, territorial dispersion, and the emotional impact of working with sick children. Field observations show that horizontal communication and empathy are central elements that sustain harmony and consensus within the group. Finally, strategies are proposed to strengthen the organization, such as the systematization of experiences, training in communicative leadership, and the expansion of regional partnerships. The study concludes that Fundación Doctores Juguetes represents a model of social action grounded in affection, participation, and collective transformation, where communication becomes a driving force for cohesion and social change.

**Keywords:** Solidarity, Communication, Networks, Participation, Community.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	1
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	1
Conceptualización .....	1
Informe Descriptivo .....	1
Implicación.....	1
Informe Sociopráxico .....	1
Construcción.....	3
Informe de investigación .....	1
Proyección.....	6
Comunicación Transformadora.....	6
Conclusiones .....	10
Referencias Bibliográficas.....	12

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	1
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	1
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	1
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posionamiento</i> .....	5
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	1

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	3
<b>Figura 2</b> <i>Conjuntos de Acción</i> .....	4

## Lista de apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	14
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	15
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	16
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	18
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	19
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	20
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	21
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace de Devolución</i> .....	22

## Introducción

La construcción de redes sociales de comunicación en contextos comunitarios implica fortalecer relaciones entre distintos actores que contribuyen al bienestar colectivo. Las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) son espacios donde la cooperación, la solidaridad y la participación activa permiten transformar realidades sociales (Villasante y Gutiérrez, 2007). En particular, el acompañamiento a niños con patologías oncológicas y en condiciones de vulnerabilidad constituye un escenario complejo, donde el trabajo voluntario y la acción comunitaria generan bienestar emocional y fortalecen capacidades de organización y comunicación participativa (López y Salgado, 2012). Las actividades lúdico-recreativas, los talleres educativos y las campañas solidarias permiten a los voluntarios crear espacios de confianza y cercanía con los niños y sus familias, fomentando relaciones basadas en la empatía y el apoyo mutuo.

Además, la articulación con escuelas, hospitales y universidades amplifica el alcance de estas acciones y fortalece la capacidad de la comunidad para responder a necesidades colectivas. La comunicación horizontal y la coordinación en red se convierten en elementos esenciales para garantizar que cada actor pueda aportar desde su experiencia y conocimientos, consolidando así una red solidaria y sostenible (Gallego, 2016). Este informe se presenta como parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en la opción de Trabajo de Grado. La tesis que sustenta el documento es que la identificación y selección de una OSP constituye un paso esencial dentro del diplomado, al articular el conocimiento académico con la práctica social en contextos reales.

Para este caso se ha elegido la Fundación Doctores Juguetes, en el Huila, cuya labor orientada al acompañamiento de niños vulnerables refleja un compromiso ético y comunitario basado en la horizontalidad, el trabajo en red y el impacto social (Beltrán, 1979)

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Identificación de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Doctores Juguetes (Huila)	Es una organización sin ánimo de lucro que trabaja con niños diagnosticados con cáncer y otras enfermedades de alto impacto (Gobernación del Huila, 2025). Brindándoles acompañamiento psicosocial, actividades recreativas y apoyo material en alianza con hospitales y voluntarios (Hospital Universitario de Neiva, 2024).	Su pertinencia social es muy alta al centrarse en una población vulnerable, con respaldo comunitario y reconocimiento institucional, lo que la hace idónea para procesos de investigación-acción.	Puede ser un escenario para fortalecer la comunicación en salud, visibilizar iniciativas solidarias y diseñar estrategias de sensibilización frente a la niñez con cáncer.	Enfrenta limitaciones económicas y restricciones éticas propias del trabajo con menores en condiciones de salud delicadas.
Fundesarrollo Pitalito	Se dedica a impulsar proyectos de inclusión social, educación y formación para el trabajo con poblaciones en riesgo de exclusión, tanto en áreas urbanas como rurales (Fundesarrollo, 2021)	La organización cumple con los criterios de relevancia social y sostenibilidad al desarrollar programas que responden a necesidades educativas y comunitarias, y además muestra apertura a la colaboración académica.	Ofrece posibilidades de investigación en comunicación comunitaria, difusión de proyectos sociales y diseño de estrategias de participación ciudadana.	Puede verse afectada por la dependencia de recursos externos y por limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas.

Fundación Artística y Cultural Huellas	<p>Tiene por objeto realizar actividades de las artes escénicas, culturales, sociales, artísticas, productivas y que generan desarrollo integral, equitativo y sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas (Fundación Artística y Cultural Huellas, 2019). Promueve valores, acompañamiento psicosocial y actividades educativas con niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad, desarrollando talleres y proyectos comunitarios.</p>	<p>Responde a los criterios de pertinencia y movilización social, ya que cuenta con reconocimiento en comunidades locales y apertura al trabajo colaborativo, lo que favorece un proceso de investigación participativa.</p>	<p>Representa una oportunidad para fortalecer procesos de liderazgo juvenil, promover campañas de sensibilización y desarrollar estrategias comunicacionales en contextos comunitarios.</p>	<p>Su dependencia del voluntariado y la inestabilidad en el acceso a recursos financieros pueden limitar la continuidad de algunos procesos investigativos.</p>
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

## **Justificación de la Escogencia de la OSP**

Después de analizar tres Organizaciones Sin Fines de Lucro, opté por trabajar con la Fundación Doctores Juguetes, debido a la profunda relevancia social y humana que caracteriza su misión institucional. Esta organización se distingue por el impacto directo que genera en la vida de niños y niñas que atraviesan situaciones de vulnerabilidad, especialmente aquellos que enfrentan procesos de enfermedad, hospitalización o condiciones familiares complejas. Su labor no se limita a brindar momentos de alegría; también ofrece un acompañamiento emocional que contribuye al bienestar psicológico de los menores y de sus familias, fomentando un entorno de esperanza y contención afectiva.

La decisión de elegir esta OSP se fundamenta en su capacidad real y comprobable para transformar la experiencia cotidiana de sus beneficiarios mediante la integración de solidaridad, recreación y apoyo emocional. Considero que estos elementos son esenciales dentro de la intervención social contemporánea, ya que permiten abordar las necesidades humanas desde una perspectiva integral que reconoce la importancia de la salud emocional y el juego como herramientas terapéuticas.

Además, el enfoque estructurado de la Fundación Doctores Juguetes, basado en el trabajo articulado de un voluntariado comprometido y capacitado, la convierte en una organización ejemplar para su estudio. Su modelo organizacional ofrece un escenario pertinente para analizar los contenidos del diplomado, especialmente aquellos relacionados con la gestión social, el diseño de estrategias de intervención y el fortalecimiento comunitario. Por estas razones, esta organización representa un espacio idóneo para aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos, a la vez que permite comprender de forma más profunda el alcance humanizador que poseen las acciones sociales bien orientadas.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Doctores Juguetes es una organización sin ánimo de lucro dedicada a apoyar a niños con patologías oncológicas y en condiciones de vulnerabilidad en 22 municipios del Huila. Sus acciones principales son el acompañamiento psicosocial, actividades recreativas y apoyo educativo a través de voluntariado juvenil y universitario (Entrevista, Vargas, 2025).
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su propósito central es mejorar la calidad de vida de los niños mediante espacios de alegría y motivación durante sus tratamientos médicos, además de prevenir riesgos sociales en contextos vulnerables mediante actividades educativas y recreativas (Entrevista, Vargas, 2025). Estas prácticas encajan en la lógica de la comunicación participativa, que busca la transformación social a partir del involucramiento activo de los actores locales (Beltrán, 1979).
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación organiza celebraciones en fechas especiales (cumpleaños, día del niño, navidad, etc.), además de actividades permanentes de acompañamiento hospitalario y talleres comunitarios. Sus integrantes se reúnen de manera regular para planificar y coordinar acciones, mostrando un funcionamiento flexible y adaptado a las necesidades emergentes (Entrevista, Vargas, 2025).
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Está conformada por 22 voluntarios en Neiva y alrededor de 34 en otros municipios. Son principalmente jóvenes estudiantes de instituciones educativas y universidades, además de profesionales en áreas como psicología, pedagogía y trabajo social (Entrevista, Vargas, 2025). En términos organizativos, se trata de una red horizontal con roles flexibles, lo que refuerza los vínculos comunitarios (Santos, 1989).
Tamaño de organización de la OSP (número de	Cuenta con 22 jóvenes voluntarios en Neiva y aproximadamente 34 voluntarios distribuidos en los 22 municipios del Huila donde tienen presencia. Su cobertura alcanza a 53 niños con patologías

integrantes, cobertura territorial)	oncológicas, además de un número indeterminado de menores en contextos de vulnerabilidad, principalmente en entornos familiares con problemáticas sociales (Entrevista, Vargas, 2025).
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización cuenta con un representante legal y se apoya en equipos de voluntarios que trabajan por áreas (acompañamiento hospitalario, recreación, educación, psicosocial) (Entrevista, Vargas, 2025). Su estructura es funcional más que jerárquica, en coherencia con modelos de comunicación horizontal (Beltrán, 1979).
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos son solidarios y afectivos, dado que los voluntarios suelen crear lazos emocionales fuertes con los niños y sus familias (Entrevista, Vargas, 2025). Este rasgo coincide con la idea de redes sociales como soportes de interacción y cuidado en contextos comunitarios (Gallego, 2011).
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Según Vargas, 2025, internamente, los voluntarios participan en la planeación y ejecución de actividades; externamente, colaboran con universidades, colegios y hospitales, generando redes de apoyo interinstitucionales (Villasante, 2010).
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Según Vargas, 2025, la comunicación entre voluntarios se desarrolla principalmente en reuniones de coordinación y grupos digitales (WhatsApp, redes sociales privadas), privilegiando el diálogo horizontal y el consenso en la toma de decisiones (López, 2013).
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Hacen uso activo de redes sociales como Facebook e Instagram para difundir actividades, visibilizar logros y sensibilizar a la comunidad sobre la situación de los niños (Entrevista, Vargas, 2025). Esto refleja el papel de las plataformas digitales en la construcción de redes sociales de apoyo (Bernal et al., 2018).
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Tienen un cronograma anual con actividades fijas (cumpleaños, navidad encantada, reinado infantil) y proyectos de intervención en barrios vulnerables con apoyo de universidades (Entrevista, Vargas, 2025). La meta es extender la cobertura y mantener la continuidad de los procesos de acompañamiento.
Logros de proyectos exitosos.	Han consolidado el “Reinado Infantil” como un espacio de integración y alegría, surgido del deseo de una niña fallecida, y que hoy cumple siete años. También han logrado que varios niños con cáncer se reintegren a la educación formal tras finalizar sus

tratamientos, lo que constituye un impacto social significativo (Entrevista, Vargas, 2025).

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Sus principales retos son la sostenibilidad financiera, la dependencia del voluntariado y la dificultad emocional que representa la pérdida de los niños (Entrevista, Vargas, 2025). Estas limitaciones son comunes en organizaciones sociales que dependen de redes solidarias más que de estructuras institucionales rígidas (Villasante, 2010).

Otros aspectos para comentar.

El principal valor de la Fundación es la construcción de una comunidad emocional que vincula a niños, familias y voluntarios en torno a la esperanza (Entrevista, Vargas, 2025). Este aspecto se convierte en un capital social que fortalece la cohesión comunitaria (Santos, 1989)).

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP

## **Informe Descriptivo**

La elección de la Fundación Doctores Juguetes como Organización Social Participativa (OSP) se sustenta en su trayectoria, su impacto comunitario y en las dinámicas de horizontalidad que promueve en sus procesos organizativos y comunicacionales. Esta organización, con presencia en 22 municipios del Huila, atiende a niños con patologías oncológicas y en condiciones de vulnerabilidad, a través de la acción voluntaria de jóvenes, profesionales de la salud y la educación, así como estudiantes universitarios en práctica (Vargas, 2025). La estructura de la fundación no responde a un esquema jerárquico rígido, sino a una lógica de redes colaborativas que permite el involucramiento activo de sus integrantes, favoreciendo la comunicación horizontal en la planificación y ejecución de las actividades (Hospital Universitario de Neiva, 2024).

En este sentido, lo que Beltrán (1979) denominó comunicación horizontal, se hace evidente en la manera en que los voluntarios de la fundación construyen colectivamente espacios de acompañamiento y solidaridad, sin que prevalezca una relación vertical de mando, sino más bien un entramado de vínculos sociales orientados a un objetivo común, mejorar la calidad de vida de los niños y sus familias. Además, como lo plantea Villasante (2010), las redes sociales comunitarias no solo fortalecen la organización interna, sino que también favorecen la articulación con otras instituciones, como universidades, hospitales y entidades locales, lo cual amplía las oportunidades de intervención social.

La pertinencia de esta OSP en el marco de la Investigación-Acción (IA) radica en que encarna un proceso de construcción colectiva y de transformación social desde la práctica misma, alineándose con lo propuesto por López (2013), quien señala que la comunicación participativa en América Latina se fundamenta en el empoderamiento comunitario y en la

capacidad de generar cambios desde la base social. En ese sentido, la Fundación Doctores Juguetes constituye un escenario idóneo para desarrollar una IA que no solo investigue, sino que también contribuya al fortalecimiento de su labor social y comunicativa.

Las posibilidades son amplias y enriquecedoras. En primer lugar, la organización cuenta con un capital humano comprometido y motivado, compuesto por jóvenes voluntarios y profesionales que han asumido su participación como un ejercicio de responsabilidad social (Vargas, 2025). Esto constituye un terreno fértil para implementar procesos de reflexión-acción, en los que la comunidad misma se convierta en sujeto activo de la investigación y no solo en objeto de estudio. Asimismo, el trabajo en red con instituciones educativas y de salud permite pensar en estrategias de intervención más integrales, donde el conocimiento académico dialogue con el saber práctico de la comunidad (Villasante, 2010).

Otra posibilidad radica en la consolidación de procesos comunicativos participativos que fortalezcan la visibilidad de la fundación y su capacidad de incidir en políticas públicas de salud y educación para la niñez vulnerable. La IA puede aportar en la sistematización de sus experiencias, en el diseño de estrategias comunicacionales inclusivas y en la generación de aprendizajes colectivos que trasciendan el ámbito local. Como señala Gallego (2011), las redes sociales, cuando son utilizadas en clave de desarrollo humano, posibilitan la construcción de ciudadanía y la transformación de realidades sociales.

No obstante, también se vislumbran ciertas limitaciones. Una de ellas es la dependencia de la fundación de recursos externos y donaciones, lo que podría dificultar la sostenibilidad de algunos procesos que surjan en el marco de la IA. Asimismo, el componente emocional asociado al trabajo con niños oncológicos implica un reto para los investigadores, quienes deberán manejar con sensibilidad los momentos de pérdida y dolor que atraviesan los voluntarios y las

familias (Vargas, 2025). Por último, la dispersión territorial de la organización (22 municipios) puede generar barreras logísticas para la coordinación de actividades conjuntas y el seguimiento continuo de las acciones.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: Fundación Doctores Juguetes	Actividad: Jornada lúdico-recreativa y campaña solidaria con estudiantes de educación inicial.	Fecha: 23 de septiembre de 2025
Hora inicio: 8:00 a.m.	Hora finalización: 12:00 p.m.	Lugar: Institución Educativa Infantil Corazón de María
Participantes: Estudiantes y Docentes de la institución	Investigador: Osmar Hernando Tovar Arias	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La visita de la fundación comenzó con la llegada de los voluntarios, caracterizados como payasos y personajes coloridos, quienes fueron recibidos con entusiasmo y mucha emoción por los niños. El espacio estaba ambientado con globos, música y pancartas alusivas a la solidaridad. Los niños participaron en actividades recreativas, dinámicas grupales y bailes, mostrando gran alegría y disposición.</p> <p>Durante la mañana, se realizó la recolección de alimentos y</p>	<p>Durante la actividad se pudo ver cómo las redes sociales que se crean entre los voluntarios, docentes y estudiantes fortalecen el trabajo en equipo y el sentido de comunidad dentro de la institución. Tal como mencionan Fresno y sus colegas (2014), las redes no solo existen en lo digital, sino también en las relaciones reales que se dan día a día. La jornada con la Fundación Doctores Juguetes fue un ejemplo de sociopraxis (Villasante, s.f.), ya que todos participaron activamente con alegría y compromiso. Estas interacciones, como dice Gallego (2016), ayudan a aprender de los demás y a compartir valores, demostrando que el apoyo y la empatía son la</p>	<p>Esta experiencia marca en mi nuevos saberes y nuevos sentires, me parece que los niños pueden ser muy susceptibles a las conductas de nosotros los adultos, siempre digo que la responsabilidad afectiva con las niñas, dependerá que como evoluciona en su diario vivir y de eso dependerá las relaciones sociales y comunicaciones que establece, por ello Sentí admiración por los voluntarios y docentes que, con sencillos gestos, lograron crear un ambiente de unión y solidaridad. Me conmovió especialmente la naturalidad con que los niños asumieron el valor de compartir Sentí admiración por los</p>

artículos de aseo donados por los estudiantes y sus familias, los cuales serían entregados a niños beneficiarios de la Fundación. Las interacciones entre los voluntarios y los niños fueron tranquilas y espontáneas: Pude observar cercanía, empatía y cooperación entre todos

Al finalizar el día, se tomó una fotografía grupal junto a los donativos, símbolo del trabajo colectivo y del compromiso social de la institución con la niñez vulnerable del departamento.

base de una red social que transforma el entorno educativo.

voluntarios y docentes que, con sencillos gestos, lograron crear un ambiente de unión y solidaridad. Me conmovió especialmente la naturalidad con que los niños asumieron el valor de compartir

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

## **Informe Sociopráxico**

Esta Fase se vivió como una experiencia cercana y participativa. No se trató solo de observar o hacer preguntas, sino de compartir con voluntarios, docentes y niños, entendiendo cómo se construyen los lazos y el sentido de comunidad. La participación activa permitió ver cómo cada persona aporta de manera única, desde su tiempo, alegría e ideas, hasta su compromiso con el grupo. Esta experiencia evidenció que la sociopraxis implica aprender juntos y adaptarse a las necesidades de los demás. Además, se comprobó que la teoría adquiere sentido cuando se experimenta en la práctica real. Como menciona Villasante (s.f.), la sociopraxis busca la implicación activa de todos en los procesos sociales. Esto se reflejó en cada gesto y colaboración observada durante las actividades.

Las actividades demostraron que la red de la Fundación va más allá de la ayuda puntual, siendo un espacio vivo de apoyo y colaboración. La coordinación entre voluntarios, docentes y niños permitió evidenciar cómo se construyen relaciones de confianza y respeto mutuo. Cada dinámica, desde juegos hasta talleres educativos, mostró que la cooperación y la comunicación son esenciales para lograr cambios significativos. Según Fresno et al (2014), las redes son espacios donde circulan afectos, información y colaboración, y esto se reflejó en el entusiasmo de todos los participantes. Los niños participaron con curiosidad, mientras los voluntarios aportaban guía y acompañamiento constante.

Tal como plantean Villasante y Gutiérrez (2007), la comunicación y la empatía son fundamentales para construir entornos sociales sólidos. La experiencia permitió comprender que la fuerza de la red está en la calidad de las relaciones establecidas. Esto evidencia que el impacto social se mide tanto en acciones concretas como en vínculos afectivos sostenidos. En este proceso también se aprendió cómo las relaciones humanas fortalecen el aprendizaje, la

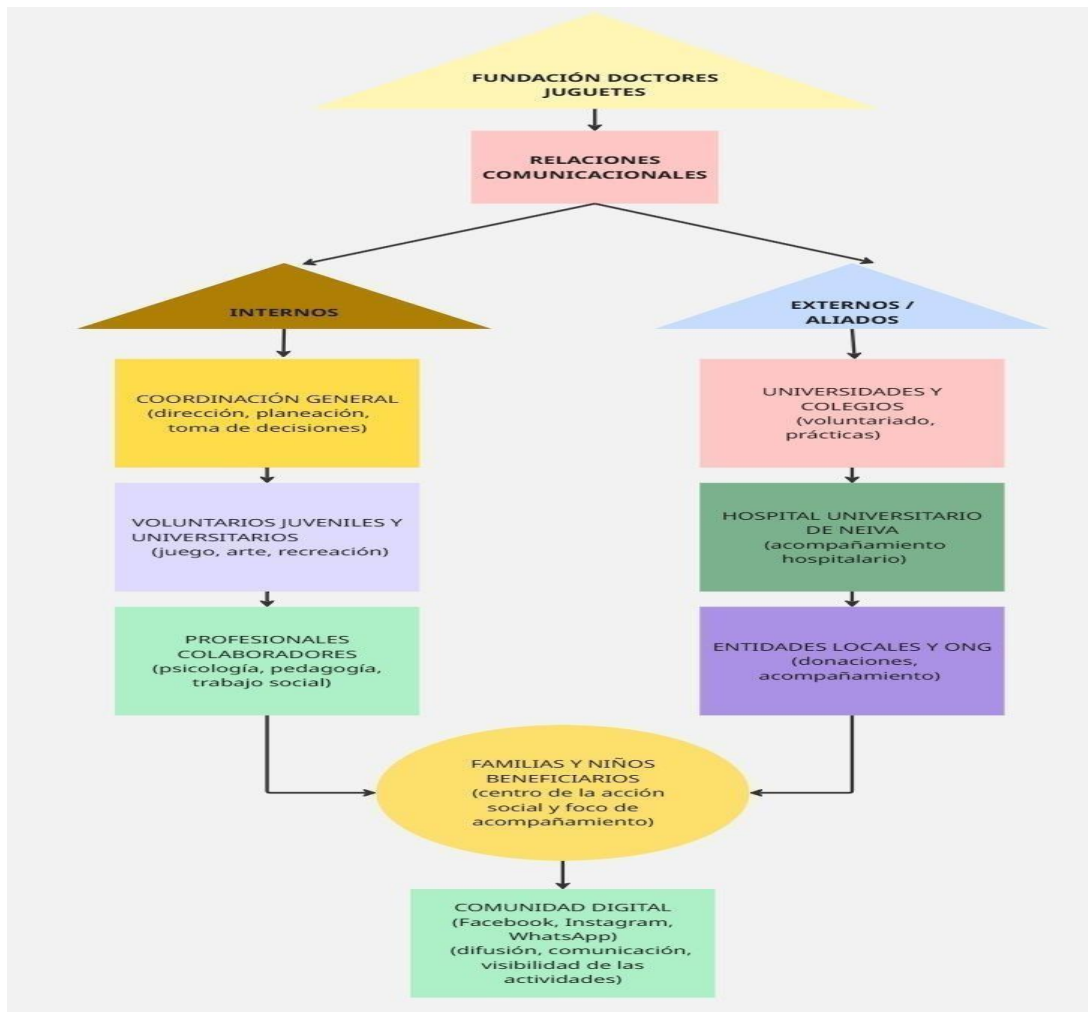
convivencia y la construcción de comunidad. Cada gesto, conversación o interacción mostró que el conocimiento se comparte y se enriquece cuando hay confianza y respeto mutuo. Gallego (2016) sostiene que las redes son lugares de intercambio y crecimiento, y esto se evidenció en la participación activa de todos.

La sociopraxis mostró que no se trata solo de aplicar teorías, sino de vivirlas a través de la colaboración y la acción conjunta. Además, se observó que aprender implica escuchar, acompañar y adaptarse a distintas realidades, promoviendo inclusión y participación. Más que una práctica académica, fue un espacio de aprendizaje mutuo y enriquecimiento personal.

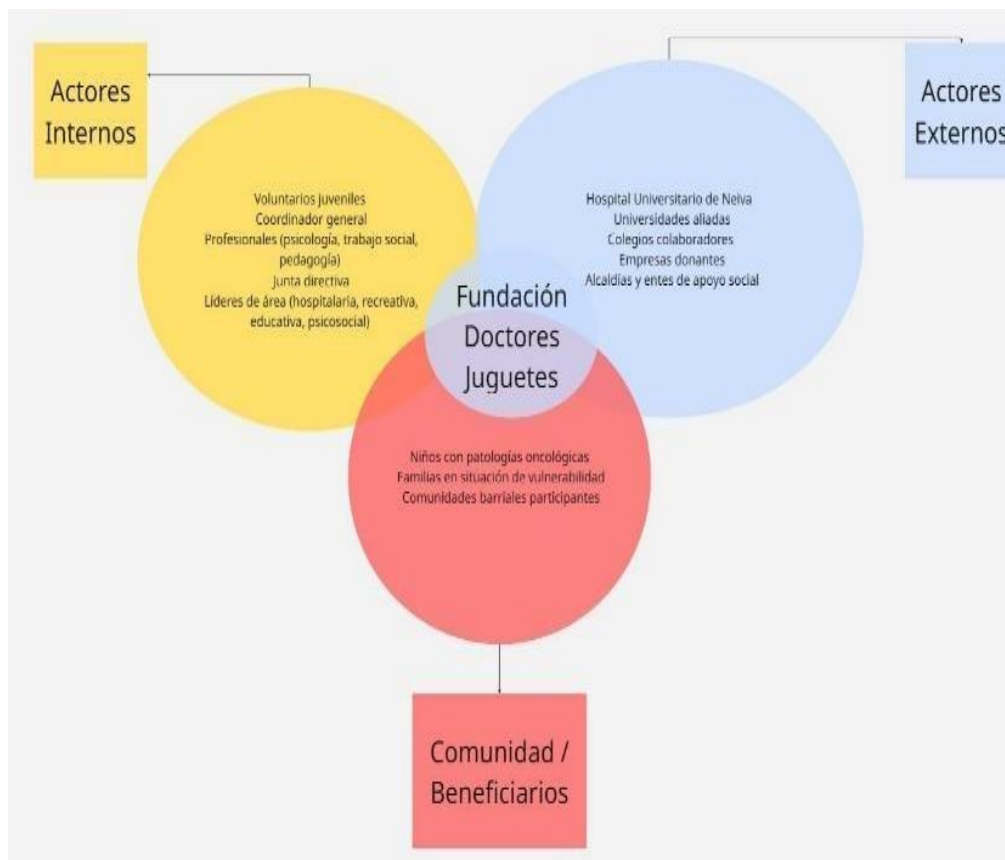
## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Figura 2***Gráfico de Conjuntos de Acción*

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Voluntarios juveniles y universitarios	X			
Profesionales (psicología, pedagogía, trabajo social)		X		
Niños beneficiarios				
Familias de los niños			X	
Hospital Universitario de Neiva				
Universidades aliadas				
Colegios colaboradores				
Empresas donantes				
Alcaldías y entes gubernamentales			X	
Comunidad barrial				
Otras organizaciones sociales				
Grupos religiosos o políticos				X
Entidades con fines de lucro				X

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Doctores Juguetes	OSP 1 Fundación Pura Vida	OSP 2 Fundación Síndrome de Down del Huila	OSP 3 Fundación Panorama Sostenible – PASO
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Mejorar calidad de vida de niños con patologías oncológicas; espacios lúdico-recreativos, acompañamiento psicosocial y apoyo educativo; comunicación participativa. (Vargas, 2025)	Organización sin ánimo de lucro con vocación de servicio; objetivos sociales y de fortalecimiento comunitario; tiene metas de reconocimiento nacional e internacional (Fundación Pura Vida, 2014).	Defiende derechos de población con discapacidad; promueve inclusión social, educativa, cultural, deportiva y laboral; realiza investigación aplicada y formación. (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992)	Impulsar el desarrollo sostenible y comunitario en la comuna 8 de Neiva, fomentando la conciencia ambiental, la cultura ciudadana y la participación social. Su visión es consolidar una comunidad activa y responsable con su entorno natural (Fundación PASO, 2023).
Localización	Presencia en 22 municipios del Huila; sede principal en Neiva (cobertura territorial amplia). (Vargas, 2025)	Cra 9 N°27-46, Neiva Huila (registro de contacto en su web). (Fundación Pura Vida, 2014).	Carrera 5A Bis N° 21A - 37, Neiva, Huila (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992)	Sede en el barrio Panorama de la comuna 8 de Neiva, Huila.
Miembros	22 voluntarios en Neiva + 34 en otros municipios; jóvenes, estudiantes y algunos profesionales. (Vargas, 2025)	Equipo listado en web (Oscar F. Calderón Mosquera, Juan Pablo Calderón Mosquera, Sandra R. Mosquera Chacón) y otros	Creada por padres de niños y jóvenes (fundadores), con personal técnico en programas (educación, salud, talleres); (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992).	Jóvenes líderes, educadores ambientales y gestores culturales.

		colaboradores, equipo visible en sección Equipo de Trabajo (Fundación Pura Vida, 2014).		
Proyectos desarrollados	Acompañamiento hospitalario, talleres comunitarios, “Reinado Infantil”, campañas solidarias, jornadas lúdico-recreativas, programas educativos. (Vargas, 2025)	Programas, blog y galería; actividades comunitarias, murales, videos, campañas y proyectos sociales locales documentados en su web; componentes de formación y eventos. (Fundación Pura Vida, 2014).	Programas: Educación Inicial; Estimulación Temprana; Inclusión Educativa; Refuerzo Escolar; Emprendedores Especiales; Talleres Artísticos; Club Deportivo; Plan Padrinos. También registros legales que soportan prestación de servicios de salud y educación. (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992).	Huertas ecológicas comunitarias, Escuelas de liderazgo ambiental y Cultura ciudadana verde. (Fundación PASO, 2023).
Aliados	Universidades, colegios, Hospital Universitario de Neiva, ONG locales, comunidad escolar y donantes (según entrevistas y acciones locales). (Vargas, 2025)	Enlaces a redes sociales (Facebook/Instagram/YouTube) y potenciales aliados locales indicados en contacto (Fundación Pura Vida, 2014).	Convenios y registro institucional con Secretaría de Salud y de Educación; colaboradores y padrinos (Plan Padrinos). (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1993/2016).	Alcaldía de Neiva, comunidad barrial, organizaciones juveniles.
Antigüedad	Fundada el 12 de noviembre del 2010	Fue creada 27 de marzo de 2014. (Fundación Pura Vida, 2014)	Creada en 1992	Inició en 2018 como colectivo barrial y se consolidó en 2020 como fundación legalmente constituida.
Descripción de sus redes sociales	Uso activo de Facebook e Instagram y grupos WhatsApp para coordinación interna y	Enlaces visibles a Facebook, Instagram y YouTube desde la web; galería y videos alojados	Presencia en medios locales y posibilidad de contacto telefónico; la web se sirve como canal principal de información y	Redes sociales enfocadas en educación ambiental y participación ciudadana,

	difusión externa; redes como canal de visibilización y convocatorias. (Vargas, 2025)	en la página; uso para visibilizar proyectos y reclutar apoyo. (Fundación Pura Vida, 2014).	convocatoria, las redes sociales no son destacadas en la página . (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992).	principalmente en Facebook (Fundación PASO, 2023).
Tipo de comunidad ética	Enfoque solidario, afectivo y participativo; red horizontal, cuidado emocional y sociopraxis (valores: solidaridad, apoyo emocional, inclusión). (Vargas, 2025)	Comunidad de servicio social local con énfasis en inclusión y fortalecimiento local; ética de servicio y desarrollo comunitario. (Fundación Pura Vida, 2014).	Comunidad orientada a derechos y atención integral de personas con discapacidad (ética de inclusión, defensa de derechos y formación para la autonomía y el trabajo). (Fundación Síndrome de Down del Huila, 1992).	Comunidad ambiental y cultural que promueve la sostenibilidad y el trabajo colectivo (Fundación PASO, 2023).
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Entrevista a Juan Sebastián Vargas y documentación interna facilitada por la OSP	<a href="https://www.fundacionpuraavidacolombia.org/">https://www.fundacionpuraavidacolombia.org/</a>	<a href="https://fsdh.jimdofree.com/">https://fsdh.jimdofree.com/</a>	<a href="https://fundacionpaso.org/">https://fundacionpaso.org/</a>

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

## **Informe de Investigación**

La Fundación Doctores Juguetes se configura como una red social solidaria donde los vínculos entre voluntarios, niños, familias e instituciones aliadas se construyen a partir de la empatía, el afecto y el compromiso social. Esta red se sostiene en la cooperación horizontal y en la motivación altruista de sus integrantes. Chadi de Yorio (2007) plantea que las redes sociales en el trabajo comunitario permiten articular esfuerzos colectivos que amplían la capacidad de acción de las organizaciones, y esto se evidencia plenamente en la fundación, donde las relaciones se orientan a un objetivo común: brindar bienestar y acompañamiento a niños con patologías oncológicas y a menores en situación de vulnerabilidad.

Los actores principales como los voluntarios universitarios, familias, docentes y profesionales, establecen una red colaborativa que trasciende la jerarquía institucional, respondiendo a lo que Villasante (2010) denomina conjuntos de acción, en los cuales la cooperación y la participación son los ejes que promueven la transformación social. La motivación que une a los actores es principalmente emocional y social, pues su deseo de compartir alegría y esperanza con quienes enfrentan situaciones difíciles refuerza el sentido de pertenencia comunitaria. Las relaciones en la Fundación se tejen en torno a valores como la solidaridad, la empatía y la esperanza. Estos elementos generan un ambiente de armonía en el que el trabajo voluntario y el compromiso colectivo fortalecen el sentido de comunidad. No obstante,

También surgen tensiones derivadas de la gestión de recursos, la carga emocional frente a la enfermedad y la pérdida de los niños, así como las dificultades de coordinación entre los equipos ubicados en distintos municipios. Fresno, et al (2014) sostienen que las redes sociales, aunque se fundamenten en la colaboración, no están exentas de tensiones, ya que los flujos

comunicativos pueden generar tanto cohesión como disenso. En la Fundación Doctores Juguetes, estas dificultades son abordadas mediante el diálogo y la cooperación continua, lo que evidencia una capacidad de adaptación frente a los desafíos.

La Fundación Doctores Juguetes es un espacio donde se construye socialidad y comunidad. Los vínculos se basan en la cercanía afectiva, la confianza y el reconocimiento mutuo, configurando un tejido humano que se fortalece con cada encuentro. Gallego (2016) afirma que las redes sociales no solo conectan personas, sino que crean comunidades simbólicas donde se comparten valores, experiencias y emociones. En este sentido, la fundación encarna una comunidad emocional en la que el cuidado y la alegría se convierten en herramientas de transformación social. La comunidad se consolida a través de la participación voluntaria y del acompañamiento colectivo. Cada integrante aporta desde su rol y experiencia, fortaleciendo lo que Noguera Vivo (2011) denomina redes vivas, aquellas que se sostienen por la interacción genuina y el compromiso social, más allá de los entornos digitales.

La comunicación horizontal es un rasgo distintivo de la fundación. Las decisiones se toman de manera colectiva en reuniones presenciales, grupos de WhatsApp y espacios virtuales, donde cada miembro tiene la posibilidad de proponer, coordinar y evaluar las actividades. Este modelo participativo responde a la lógica de la comunicación horizontal planteada por Beltrán (1979), en la cual todos los miembros tienen voz y la información circula en doble vía, fortaleciendo la transparencia y el compromiso colectivo. Durante la jornada lúdico-recreativa observada, la comunicación fluía de manera espontánea entre los actores: los voluntarios planificaban en conjunto, los docentes acompañaban el proceso y los niños participaban con entusiasmo.

Esta dinámica refleja lo que Villasante (s.f.) denomina sociopraxis, un proceso en el que la teoría y la práctica se articulan mediante la acción colectiva y reflexiva, generando aprendizajes significativos y fortaleciendo la cohesión del grupo. Las estrategias comunicativas de la Fundación Doctores Juguetes fortalecen el consenso y la armonía social. Las reuniones de coordinación permiten escuchar las opiniones y propuestas de todos los integrantes, lo que facilita la toma de decisiones compartidas. Los grupos digitales, como WhatsApp y las redes sociales institucionales, son espacios donde se intercambia información, se organizan actividades y se mantiene la cohesión del equipo. Además, la fundación promueve espacios de reflexión emocional en los que los miembros comparten sus experiencias y aprendizajes, fortaleciendo la empatía y la comprensión mutua.

Chadi de Yorio (2007) sostiene que estas prácticas comunicativas consolidan el tejido social y generan confianza, permitiendo la construcción de acuerdos desde la sensibilidad y el respeto. Gallego (2016) complementa esta idea al afirmar que las redes comunicativas basadas en la horizontalidad promueven la cultura del consenso, lo cual se evidencia en la capacidad de los voluntarios para coordinar esfuerzos y resolver dificultades de manera colectiva. A pesar del predominio de la armonía, se identifican ciertas tensiones comunicativas relacionadas con la dispersión geográfica de los grupos, la falta de uniformidad en los recursos tecnológicos y la sobrecarga emocional que implica trabajar con niños con enfermedades graves. Estas situaciones, según Hein et al (2013), pueden debilitar temporalmente la conectividad interna de las redes sociales, generando rupturas o descoordinación entre los actores.

Asimismo, en algunos momentos surgen conflictos derivados de diferencias en estilos de liderazgo o en la distribución de tareas, lo que exige fortalecer las habilidades comunicativas y los mecanismos de mediación interna. Fresno et al. (2014) señalan que la gestión de conflictos en

redes sociales requiere procedimientos flexibles y participativos, capaces de mantener el equilibrio entre los actores y preservar la cohesión colectiva.

Para fortalecer la comunicación en la Fundación Doctores Juguetes se recomienda formalizar canales institucionales que permitan registrar y compartir experiencias, logros y necesidades comunes, por ejemplo, mediante un boletín o blog interno. También es pertinente capacitar a los voluntarios en habilidades de comunicación empática, liderazgo colaborativo y resolución pacífica de conflictos. Se sugiere mantener espacios de retroalimentación emocional después de cada jornada para procesar colectivamente las experiencias vividas y reforzar el sentido de pertenencia. Villasante (2010) plantea la importancia de sistematizar experiencias como estrategia para construir memoria colectiva y aprendizaje organizacional, aspecto que resultaría beneficioso para la fundación. Noguera (2011) destaca el potencial de las redes digitales como herramientas de visibilidad, por lo que su uso estratégico puede ampliar la presencia social de la organización y consolidar su identidad pública.

El fortalecimiento de la red de la Fundación Doctores Juguetes requiere ampliar la articulación interinstitucional con universidades, hospitales y entidades locales, con el fin de diversificar las fuentes de apoyo técnico, emocional y financiero. Asimismo, es necesario consolidar un equipo coordinador regional que mejore la comunicación entre los grupos municipales y optimice la planificación conjunta. De igual forma, la creación de un plan de sostenibilidad que combine la gestión de donaciones, el trabajo voluntario y las alianzas estratégicas permitiría garantizar la continuidad de los procesos sociales. Integrar de manera más activa a las familias de los niños beneficiarios en espacios formativos y de participación fortalecería la cohesión interna y el sentido de comunidad.

Gallego (2016) subraya que las redes son más sólidas cuando incluyen la diversidad de actores que intervienen en el entorno. Por último, aplicar metodologías participativas inspiradas en la sociopraxis (Villasante, s.f.) asegurará la implicación activa de todos los miembros y la constante renovación de los vínculos comunitarios.

## Proyección

### Comunicación Transformadora

La Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Fundación Doctores Juguetes se sustenta en la comprensión de esta organización como una red social solidaria, configurada por vínculos afectivos, relaciones horizontales y dinámicas de cooperación que permiten la acción colectiva. Desde el enfoque de red social, las organizaciones son espacios donde circulan significados, afectos, información y recursos que posibilitan el desarrollo comunitario (Chadi de Yorio, 2007). En esta perspectiva, la fundación no es solo un grupo de voluntarios, sino un entramado vivo conformado por actores, niños, familias, docentes, profesionales e instituciones aliadas que sostienen una misión común basada en la solidaridad y el acompañamiento psicosocial.

A nivel conceptual, la estrategia se fundamenta en tres pilares: las redes sociales como estructura y proceso, la sociopraxis como metodología participativa y la comunicación horizontal como principio ético y organizativo. Las redes sociales son entendidas como sistemas relacionales que articulan esfuerzos colectivos y generan flujos de cooperación y apoyo emocional (Fresno et al., 2014). La Fundación Doctores Juguetes se caracteriza por una red amplia y diversa con alta carga afectiva, cuyos nodos principales voluntarios, docentes, familias e instituciones se conectan mediante prácticas solidarias sostenidas. Este enfoque reconoce que la fortaleza de una organización comunitaria depende de la calidad de los vínculos que la soportan (Gallego, 2016), lo que exige fortalecer la comunicación interna, la coordinación de roles y, de manera explícita, la articulación comunicacional con las familias y las instituciones educativas.

Desde la sociopraxis, entendida como el proceso en el que teoría y práctica se integran a través de la acción colectiva consciente (Villasante, 2010), la fundación evidencia una dinámica donde los actores aprenden juntos, se adaptan al contexto y construyen soluciones mediante la participación activa. Por ello, la estrategia debe promover metodologías que fortalezcan la reflexión crítica, la construcción de acuerdos y la toma de decisiones compartidas, incluyendo a voluntarios, familias e instituciones educativas o comunitarias que participan del proceso.

En cuanto al fundamento conceptual, la comunicación horizontal se constituye como un principio que democratiza la circulación de la información, otorga voz a todos los miembros y fomenta el sentido de pertenencia (Beltrán, 1979). Este modelo ya tiene presencia en la fundación, especialmente en grupos de WhatsApp, reuniones y actividades de campo; sin embargo, requiere consolidarse mediante canales institucionales estables que aseguren un flujo oportuno de información entre voluntarios, familias e instituciones aliadas. Este fortalecimiento comunicativo debe permitir que las familias reciban orientaciones claras, puedan expresar necesidades y se mantengan informadas del proceso de acompañamiento emocional, al tiempo que las instituciones educativas accedan a información precisa para coordinar acciones conjuntas y sostener la intervención comunitaria.

Desde el punto de vista contextual, la estrategia se enmarca en la expansión territorial de la fundación en 22 municipios del Húila, la diversidad de perfiles del voluntariado y la fragilidad emocional del entorno en el que se trabaja. La operación se desarrolla en escenarios marcados por vulnerabilidad infantil, necesidad de acompañamiento emocional y limitaciones logísticas propias del trabajo voluntario. Además, la dispersión geográfica, la variación en niveles tecnológicos y formativos, y los retos de coordinación entre los equipos demandan fortalecer los

procesos organizativos y los canales comunicacionales con todos los actores involucrados: voluntarios, familias, instituciones educativas y aliados estratégicos.

El contexto social y comunitario demanda, por tanto, una estrategia que articule capacidades internas y exigencias externas, promoviendo procesos donde la comunicación sea clara, continua y accesible para todos los integrantes de la red. En ese sentido, la estrategia responde no solo a la organización interna, sino a la necesidad de generar vínculos efectivos con los hogares y las instituciones que acompañan a los niños.

La proyección de la estrategia es la siguiente:

### **Línea Estratégica 1**

#### ***Organización interna y gestión del voluntariado***

**Acciones.** Crear un Manual Interno de Roles y Funciones del voluntariado e implementar un Sistema Básico de Registro y Seguimiento de actividades por municipio.

Diseñar encuentros trimestrales de formación para fortalecer habilidades emocionales y comunicativas.

Establecer un comité de coordinación por zonas geográficas para reducir la dispersión informativa.

**Resultados Esperados.** Mayor claridad operativa, mejor distribución de tareas, equipos más cohesionados, seguimiento sistemático de la labor voluntaria.

### **Línea Estratégica 2**

#### ***Comunicación Institucional Externa Acciones***

Crear una línea gráfica institucional y un banco de piezas comunicativas y desarrollar campañas periódicas de sensibilización sobre la importancia del acompañamiento emocional infantil mediante el fortalecimiento de alianzas con medios locales en los 22 municipio a través

de la creación de un boletín digital bimensual dirigido a aliados, instituciones y donantes potenciales.

**Resultados Esperados.** Visibilidad ampliada, mayor identificación de la comunidad, incremento de aliados y apoyo, mensajes unificados y coherentes con la misión.

### ***Línea Estratégica 3***

Comunicación interna basada en red y articulación comunitaria

**Acciones.** Implementar un canal institucional de comunicación por municipio que incluya subcanales diferenciados para voluntarios, familias e instituciones aliadas, garantizando mensajes segmentados, claros y oportunos. Crear protocolos de comunicación, resolución de tensiones y guías para la interacción y orientación emocional dirigida a familias. Diseñar espacios participativos virtuales y presenciales para la toma colectiva de decisiones, integrando mesas de diálogo con familias y docentes. Establecer mecanismos sistemáticos de retroalimentación posteriores a cada actividad, incluyendo formatos breves para que familias e instituciones reporten percepciones, necesidades y sugerencias. Desarrollar un “kit de comunicación comunitaria” con orientaciones básicas para familias sobre los procesos de acompañamiento emocional y los canales disponibles para solicitar apoyo.

**Resultados Esperados.** Flujo constante, claro y bidireccional de información entre voluntarios, familias e instituciones, disminución de malentendidos y fortalecimiento de la coordinación comunitaria, mayor participación, apropiación y sentido de pertenencia de las familias y actores aliados, consolidación de la red social de la fundación como un sistema comunicativo vivo, colaborativo y emocionalmente sostenido.

## Conclusiones

La investigación permitió comprender que la Fundación Doctores Juguetes trasciende la asistencia social tradicional, convirtiéndose en un espacio de transformación humana y comunitaria. Su práctica demuestra que la comunicación participativa y el trabajo colaborativo fortalecen los lazos sociales y generan cambios reales en contextos de vulnerabilidad. La organización se sostiene en valores como la empatía, la solidaridad y el compromiso, que se reflejan en cada una de sus acciones con los niños y sus familias.

A pesar de los retos económicos y emocionales, su estructura horizontal promueve la corresponsabilidad y el liderazgo compartido, mientras que la participación activa de voluntarios y aliados institucionales garantiza la continuidad del proyecto y su impacto positivo. En este sentido, Doctores Juguetes se consolida como un modelo de acción colectiva inspirador para otras organizaciones sociales, demostrando que el afecto y la colaboración pueden ser motores de cambio y cohesión comunitaria.

La comunicación, más que una herramienta, se convierte en un medio para construir comunidad, esperanza y resiliencia en contextos vulnerables. Asimismo, la experiencia sociopráctica evidenció que la transformación social se da en la cercanía y la implicación emocional con los actores de la red. La observación directa, la participación en actividades lúdicas y recreativas, y la interacción con voluntarios, docentes y familias permitieron constatar que el verdadero impacto se construye en lo cotidiano, en los vínculos sólidos, la cooperación y la disposición de aprender de los demás.

La Fundación demuestra que una red social de comunicación efectiva no depende solo de estrategias planificadas, sino de la calidad de las relaciones humanas que la sostienen. Este

proceso reafirma que la integración de saberes prácticos y académicos, junto con la empatía y la acción colaborativa, potencia la efectividad de cualquier intervención social.

### Referencias Bibliográficas.

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Fundación Artística y Cultural Huellas. (2019). *Fundación Huellas*.
- Fundesarrollo. (2021). *Fundación para el Progreso y Desarrollo Social – Fundesarrollo Pitalito*.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
- Gobernación del Huila. (2025). *Niñas felices, reinas de la vida’: Fundación Doctores Juguetes y Gestora Social del Huila unidos para hacer realidad una gran iniciativa*.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF* . *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Hospital Universitario de Neiva. (2024). *Fundación Doctores Juguetes y equipo psicosocial de Trabajo Social y Psicología*.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.

- RDES/2011/003\_Breve\_recorrido\_por\_la\_investigacion.pdf Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
- Vargas, J. (2025) Entrevista a Juan Sebastián Vargas.
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader.
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social . En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader.
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social . En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Nieva Huila 06 de Sep de 2025

Señores  
Fundación Doctores Juguetes  
Atn. Juan Sebastián Vargas  
Presidente y representante legal  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Osmar Hernando Tovar Arias** identificado(a) con C.C. **1082215302** del municipio de **Yaguará**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Osmar Hernando Tovar Arias  
3205786345  
Osmar2014tovar@gmail.com

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

Señor

**Osmar Hernando Tovar Arias**

Estudiante de Comunicación Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Ciudad

Cordial saludo,

En nombre de la **Fundación Doctores Juguetes**, agradecemos el interés que ha manifestado en desarrollar su trabajo de grado con nuestra organización. Para nosotros es motivo de satisfacción que estudiantes de programas académicos tan importantes como la Comunicación Social vean en nuestra labor una oportunidad de aprendizaje e investigación.

Después de revisar su solicitud, le manifestamos que la Fundación está dispuesta a acompañarlo en el desarrollo del diplomado en **Construcción de Redes Sociales de Comunicación**, facilitándole el acceso a la información y al contacto necesario para la ejecución de su trabajo académico.

Queremos resaltar que, como usted lo expresa en su comunicación, la Fundación no asume la obligación de implementar las estrategias propuestas, pero valoramos que estas puedan convertirse en un insumo que aporte al fortalecimiento de nuestros procesos comunicativos y sociales.

Le deseamos muchos éxitos en el desarrollo de su ejercicio investigativo y reiteramos nuestra disposición para apoyarlo durante el tiempo establecido.

Atentamente,



**Juan Sebastián Vargas**

Presidente y Representante Legal

Fundación Doctores Juguetes

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. ¿Cuál fue la motivación principal para crear la Fundación Doctores Juguetes?
2. ¿Cómo describiría, en una frase, la misión de la Fundación?
3. ¿Qué impacto consideran que han tenido hasta ahora en la comunidad?
4. Comunicación y redes sociales
5. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la estrategia de comunicación de la Fundación?
6. ¿Cuál ha sido la experiencia más positiva que han vivido gracias a la comunicación digital?
7. ¿Han identificado limitaciones o retos al usar las redes sociales para difundir sus proyectos?
8. ¿Cómo manejan actualmente la interacción con la comunidad y los beneficiarios a través de las plataformas digitales?
9. Construcción de redes y alianzas
10. ¿Qué importancia le dan a la construcción de redes sociales (humanas y digitales) para fortalecer la Fundación?
11. ¿Podría compartir un ejemplo de alianza o colaboración exitosa lograda gracias a la comunicación?
12. ¿Qué esperan de los futuros profesionales que se están formando en este diplomado para apoyar procesos comunicativos en organizaciones sociales como la suya?
13. Proyección y sostenibilidad
14. ¿Cuáles son los objetivos de la Fundación a mediano y largo plazo en materia de comunicación?

15. ¿De qué manera creen que la comunicación digital puede ayudar a garantizar la sostenibilidad de sus proyectos?
16. ¿Qué mensaje le daría a los estudiantes de este diplomado sobre la importancia de unir comunicación y responsabilidad social?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=OjGxcoz17zI>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

1. ¿Cómo describiría la red de apoyo de la Fundación Doctores Juguetes con otras instituciones, voluntariados y comunidades? ¿Y qué impacto cree que ha generado en el cumplimiento de sus objetivos sociales?
2. ¿De qué manera utilizan las redes sociales digitales para visibilizar el trabajo de la fundación y fortalecer los vínculos con la comunidad beneficiaria?
3. ¿Qué desafíos han enfrentado para ampliar y consolidar la red de apoyo dentro y fuera del territorio, y cómo los han superado?
4. ¿Cómo fomenta la fundación la participación activa de niños, familias y voluntarios en la planificación y ejecución de sus actividades?
5. ¿Qué estrategias de comunicación han sido más efectivas para transmitir el propósito de la fundación y motivar la colaboración de la comunidad?
6. ¿De qué forma se incorporan las ideas y necesidades de la comunidad en la toma de decisiones y en el diseño de nuevas actividades?
7. ¿Cuál considera que ha sido el impacto de la fundación en la calidad de vida y el bienestar de los niños y familias atendidas?
8. ¿Cómo perciben los niños y las familias a la fundación como parte de su comunidad y qué elementos fortalecen este vínculo emocional?
9. ¿Qué proyectos futuros o iniciativas les gustaría desarrollar para seguir fortaleciendo la relación con la comunidad y ampliar la participación social?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/WIDDLqswIoU>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Video de Devolución*

<https://www.youtube.com/watch?v=TIQ99qtibns>