

**Impacto de la inclusión de contenidos culturales en la motivación hacia el
aprendizaje del inglés**

Lina María Rojas Ramírez

Asesor

Jhon Fredy Mancera Castillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2025

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en la escuela de enseñanza de inglés “My House English Club”, trabajando con 10 estudiantes de entre 10 a 12 años de edad, quienes toman cursos libres de inglés. El objetivo general fue Promover la motivación hacia el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes de la escuela “My House English Club” (Tuluá, Valle) de 10 a 12 años, a partir de la inclusión de temáticas culturales en sus clases durante el periodo de noviembre-diciembre de 2025, utilizando un enfoque cualitativo y experimental en el que puso en juego la inclusión de temáticas culturales en las clases, reconociendo sus efectos en la motivación que promueve hacia el aprendizaje del inglés. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que la inclusión de temáticas culturales para abordar el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso puntual el inglés, genera un impacto significativo en los estudiantes y en la motivación hacia ese aprendizaje, manifestado en una mejor disposición a la hora de tomar las clases ya que presenta temas de interés general como la música o las celebraciones, permitiendo una dinámica participativa por parte de los estudiantes no solo desde el idioma, sino desde la visión del mundo que les rodea; la motivación se incrementó y esto se pudo visualizar en forma de curiosidad frente a los temas presentados, lo cual en parte se dio por que el aprendizaje del inglés al estar contextualizado se vio como una necesidad por cubrir, la cual permitirá un mayor acceso a información y una conexión con el mundo exterior y con otras culturas.

Palabras clave: Motivación, Cultura, Aprendizaje Significativo, Lengua Extranjera.

Abstract

This document is the result of a formative research exercise, developed as degree option which allowed reflect towards the pedagogical practice and the educational research. The study was applied in the English teaching academy “My House English Club”, working with 10 students aged between 10 to 12 years old, who were taking free English courses. The main objective was to promote motivation towards learning English among the 10- to 12-year-old students at "My House English Club" (Tuluá, Valle) by including cultural themes into their classes during November and December period 2025. A qualitative and experimental approach was used, examining the effects of cultural themes on motivation to learn English. This research concluded that incorporating cultural themes into the learning of a foreign language, English in this specific case, has a significant impact on students and their motivation to learn. This is evidenced by a greater willingness to participate in class, as the inclusion of topics of general interest, such as music or celebrations, fosters active participation not only in language learning but also in understanding the world around them. Motivation increased, which manifested as curiosity about the topics presented. This was partly because learning English within a specific context was perceived as a need, enabling greater access to information and a strengthen connection with the outside world and other cultures.

Keywords: Motivation, Culture, Meaningful Learning, Foreign Language.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	10
Planteamiento del Problema	13
Pregunta de Investigación.....	16
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Marcos de Referencia	18
Referentes Conceptuales.....	18
Referentes Teóricos	20
Referentes Técnicos.....	23
Referentes Legales.....	24
Referentes Éticos	24
Herramientas y Métodos.....	26
Enfoque y Tipo de Estudio	26
Unidad de Análisis.....	27
Técnicas para la Recolección de Datos	27
Categorías para el Análisis de Datos	28
Resultados.....	30
Acercamiento de la Población a la Variable.....	30
Experimentación.....	32
Identificación de Variaciones	34

Análisis y Discusión	37
Conclusiones y Recomendaciones.....	42
Referencias Bibliográficas.....	45
Apéndices	48

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Encuesta exploratoria Formulario</i>	48
Apéndice B <i>Encuesta exploratoria Respuestas</i>	49
Apéndice C <i>Estrategia de Aprendizaje</i>	50
Apéndice D <i>Diarios de Campo</i>	51

Introducción

El tema investigativo presentado en este documento ha sido planteado tomando en cuenta las necesidades de adquirir una lengua extranjera como el Inglés, desde la óptica del docente investigador y la forma como nuestros jóvenes aprenden en un mundo rodeado de tecnología, plantea un reto para el docente y por ello se pone en práctica la idea de abordar tal aprendizaje de un modo contextualizado, buscando conectar los intereses personales de los estudiantes con conocimientos culturales del mundo circundante, acercar las culturas a los estudiantes pero abordados desde el idioma inglés, lo cual permitirá promover la motivación en ellos hacia la adquisición de la lengua inglesa y brindando a los docentes herramientas temáticas más actualizadas y contextualizadas con la realidad de los estudiantes.

El aprendizaje del inglés es visto como una necesidad actual en un mundo globalizado, los padres lo entienden así y por ello llevan a sus hijos a tomar clases, no obstante, la visión de los jóvenes difiere bastante de la de los padres, para ellos es más una imposición que un deseo innato, por ello la motivación adquiere relevancia en este contexto educativo, sin menospreciar estrategias tradicionales como la memorización, la lectura o escritura, es la motivación la que marca la diferencia en tiempos modernos, las temáticas propuestas y la forma como se plantean en clase lo que llevará al logro de adquirir una segunda lengua; de allí surge la propuesta de estudiar la cultura buscando impactar la motivación de los aprendices, lo cual implicará aplicar los temas de formas distintas, empleando estrategias que incluyan gamificación y el uso de tecnologías que puedan resultar en un aprendizaje significativo para ellos que les permita comunicarse en la lengua extranjera sobre temas de interés general, proveyendo un material de estudio valioso para los docentes y una motivación intrínseca en los estudiantes.

La investigación parte del interrogante sobre los aspectos que promueven la motivación que luego de una reflexión lleva a proponer la cultura como eje de estudio, el objetivo general busca promover la motivación hacia el aprendizaje del inglés por parte de un grupo de estudiantes de 10 a 12 años de la escuela “My House English Club” ubicada en Tuluá, departamento del Valle, a partir de la inclusión de temáticas culturales en sus clases durante el periodo de noviembre-diciembre de 2025. Para ello se requiere recolectar los datos necesarios que den un punto de partida a la investigación por lo cual se establece en primera instancia el conocer lo que el grupo entiende por “cultura” y “motivación”, esto se logra a través de una encuesta de reconocimiento del grupo y sus percepciones sobre estos dos términos. Seguidamente se plantea la estrategia a implementar para la intervención del grupo y le realizan las sesiones llevando a cabo la observación directa que se registra en el diario de campo, en este se llevan anotaciones sobre lo observado en cada sesión, los comportamientos del grupo frente a los temas y las percepciones del investigador. De igual manera se llevan a cabo entrevistas con los estudiantes para conocer sus percepciones sobre lo estudiado. De allí se analizarán los registros y cambios percibidos durante la intervención a lo largo de las sesiones para establecer hallazgos claros que respondan al interrogante inicial y al “cómo” de la pregunta de investigación y a la variable del tema cultural como promotor de motivación en ese proceso de adquirir una nueva lengua como el inglés.

Como hallazgo principal de esta investigación se establece que la cultura funciona como mediador pedagógico clave que proporciona sentido al aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés, esto valida el enfoque cualitativo de la misma y la metodología de investigación-acción empleada en este estudio; El incluir temáticas culturales cercanas da significado a las clases favoreciendo la motivación intrínseca en el grupo intervenido, transformando su

percepción del aprendizaje del inglés de una actividad impuesta a una experiencia significativa, con contexto y motivante. El cómo se logró esto se encuentra en las páginas de este documento, los elementos a tener en cuenta para realizar una intervención en un grupo y la estrategia empleada, los aspectos que funcionaron y los que no, los elementos que se deben replantear para obtener mejores resultados, por ello invito al lector a realizar un recorrido por el documento que puede ofrecer nuevos elementos para el ejercicio docente en continua transformación.

Caracterización

La investigación que se plantea en este documento, se desarrolla dentro de un contexto urbano, en el municipio de Tuluá, Valle del Cauca; este municipio cuenta con unas características particulares en cuanto a su ubicación geográfica en el centro del departamento donde confluyen habitantes locales, población afro proveniente del pacífico colombiano, población paisa proveniente del Quindío y población indígena del Cauca; esta confluencia de población mantiene una dinámica multicultural dentro del municipio que se evidencia en la convivencia. La institución en la cual se llevará a cabo la investigación es “My House English Club” una institución de educación no formal para la enseñanza del Inglés, la cual dicta cursos libres a estudiantes desde los 4 años de edad hasta estudiantes de la tercera edad; la escuela se encuentra ubicada en un área residencial del municipio, estrato socioeconómico 5, rodeada de vías pavimentadas con todos los servicios públicos, adicionalmente la institución cuenta con servicio de internet para las clases, los salones están dotados de mesas, sillas, televisor y ventiladores, ventanas que permiten luz natural, dadas las condiciones climáticas las aulas no poseen puertas en la entrada para permitir una óptima circulación del aire; se cuenta con servicio de baño y la planta física es de tres niveles, las escaleras cuentan con sus respectivos barandales y antideslizantes en los escalones.

La población participante está formada por 10 estudiantes de entre 10 y 12 años, quienes asisten a clases de inglés en “My House English Club” de forma voluntaria a razón de 4 horas por semana; se encuentran escolarizados entre los grados 5° a 7°, en instituciones de educación privadas y públicas, y su nivel socioeconómico se encuentra entre los estratos 3, 4 y 5; en su mayoría viven dentro de la zona urbana, sin embargo, algunos se desplazan desde corregimientos circundantes; varios de ellos toman cursos adicionales en áreas deportivas o de índole cultural

como canto o música; la población seleccionada está conformada por estudiantes de diversidad étnica aunque la población afrodescendiente es minoritaria y no hay ningún estudiante de comunidades indígenas; el grupo presenta igualdad numérica entre niños y niñas y, entre ellos, hay estudiantes con distintas necesidades de aprendizaje. En cuanto a las características familiares se sabe que en su mayoría sus padres son escolarizados, sus núcleos familiares son diversos encontrando entre ellos familias formadas de manera tradicional (padre, madre, hermanos), niños que viven con solo uno de sus padres y algunos otros que viven con familiares cercanos diferentes a sus padres como abuelos o tíos. De esta manera se describen características generales del grupo de estudiantes a intervenir como Unidad de Análisis de esta investigación.

Si bien, dado las condiciones socioeconómicas de algunos estudiantes que les permiten un mayor contacto con el inglés, en su mayoría no cuentan con un entorno que les aporte al aprendizaje del inglés más allá de sus clases en el colegio. El contexto de los estudiantes se ve afectado por elementos como el uso de la tecnología solo como elemento de distracción y no como herramienta de aprendizaje; se ha evidenciado la falta de modelos positivos en algunos de los estudiantes que les motiven desde los contextos familiares al aprendizaje del inglés; otro de los desafíos se presenta frente al desconocimiento de las herramientas tecnológicas apropiadas para complementar el acercamiento a la lengua inglesa de manera autónoma y la preconcepciones sobre la complejidad de aprender una nueva lengua. Como habilidades básicas para la edad de los estudiantes se requiere la lectura y escritura lo que permite una mejor comprensión y asimilación de los contenidos y se espera contar con un mínimo conocimiento en uso de tecnologías como el celular y algunas aplicaciones como Duolingo.

Los estudiantes objeto de estudio, llegan a las clases por solicitud de los padres lo cual juega un papel fundamental en la motivación que tienen hacia las clases, aquellos que no han

tenido la experiencia de viajar fuera del país no sienten que aprender inglés les pueda aportar mucho, de otra parte, varios padres de familia manifiestan no saber nada de inglés por lo cual no hay un modelo en casa que influya en la motivación los estudiantes; adicional se puede agregar que la forma como tradicionalmente se presentan los contenidos de las clases para enseñanza y los temas seleccionados han creado una predisposición donde se ve el aprendizaje del inglés como algo difícil y de mucho esfuerzo. El entorno cultural del municipio apoya de alguna manera las iniciativas para promover el bilingüismo en la comunidad, sin embargo, está más ligada a las instituciones privadas lo cual limita el acceso para los niños provenientes de colegios públicos.

Planteamiento del Problema

El aprendizaje del inglés representa en los tiempos actuales una necesidad a satisfacer desde la óptica de los adultos, en este caso, de los padres que traen a sus hijos para que desarrollen la habilidad de comunicarse en el idioma inglés, no obstante, la percepción de los estudiantes frente a esta visión es diferente, para ellos, es más un pasatiempo impuesto por sus padres, algunos están más abiertos al conocimiento lo cual aporta una motivación genuina, los que están más temerosos son aquellos que ven el aprendizaje del inglés como algo ajeno a ellos y difícil de lograr; en todo caso, una vez se acercan a la escuela “My House English Club” y poco a poco, se van familiarizando con el contexto inmersivo que propone y van ganando confianza; la motivación proviene en la mayor parte del tiempo del tipo de actividades que se propone, juegos, competencias, role-plays, videos y canciones, entre otras; a esto en general responden positivamente.

La educación como otros campos, se ha venido actualizando en cuanto a métodos y estrategias, actualmente el aprendizaje está facilitado por las herramientas tecnológicas y una buena oferta de estrategias pedagógicas que pueden hacer del aprendizaje una experiencia agradable a los ojos de los estudiantes, y sin embargo, todo dependerá de la estrategia seleccionada, el tema a tratar, el contexto en el que se aplique, las herramientas con que se cuenta y, desde luego, del docente que lidera, son elementos relevantes que pueden o no, favorecer el aprendizaje del inglés en este caso. Sería injusto menospreciar estrategias tradicionales como la memorización por repetición o la resolución de ejercicios, eso funciona para interiorizar palabras y estructuras del inglés, sin embargo, la motivación decae con estas estrategias, de igual manera, la lectura de textos muy largos para una clase o la escritura generan desinterés si no está bien contextualizada, por lo cual no se deberían tomar como estrategias predominantes en el

aprendizaje; entonces nos remitimos a un aprendizaje colaborativo, donde se apoyan unos a otros y se logran avances al compartir conocimientos ganando la confianza del aprendiz para comunicarse en una segunda lengua dentro de un grupo. Indiscutiblemente, la gamificación como estrategia de aprendizaje, bien contextualizada y en conjunto con el uso de recursos tecnológicos permite maximizar la motivación de la clase, porque capta la atención rápidamente y evita esa sensación de monotonía.

La intención inicial de esta investigación, propone integrar contenidos culturales de interés para los estudiantes de la escuela “My House English Club” como variable que permitirá observar el impacto que puede generar en la motivación de los aprendices del inglés del grupo seleccionado; se espera que los temas culturales promuevan en los estudiantes una visión más amplia del mundo que los rodea, les presente ambientes y situaciones diversos, formas de vivir, costumbres, la forma como se alimentan, festividades, creencias, historia, etc., para los cuales el uso del idioma inglés sería una puerta que les permita acceder a ese mundo con mayor facilidad; abordar el aprendizaje del inglés desde un contexto cultural real puede despertar la curiosidad por profundizar en los conocimientos presentados y hacer que ese aprendizaje de la lengua inglesa tenga sentido porque está contextualizada; aumentará el conocimiento cultural de regiones donde se tiene el inglés como lengua materna comprendiendo diferencias y similitudes con la nuestra; también incrementará el conocimiento de expresiones culturales propias de nuestro país que permitan, por medio del inglés, mostrarlas a otras personas que no las conozcan, visitantes y turistas extranjeros, fortaleciendo una motivación intrínseca que, finalmente, enriquecerá la capacidad comunicativa en lengua inglesa.

Descrito lo anterior y tomando en cuenta que la escuela de inglés “My House English

Club” promueve el aprendizaje contextualizado y significativo en sus estudiantes, la falta de evidencia teórica sobre el impacto que puede tener en la motivación de los aprendices de lengua inglesa la inclusión de temáticas culturales dentro de sus contenidos de clase, representa una brecha en el conocimiento, lo cual hace necesario estudiarlo y describir cómo esos contenidos diversos con un contexto cultural, enfocado a estudiantes de 10, 11 y 12 años, influyen sobre la motivación. Se espera que esta investigación arroje información valiosa en el campo educativo como material de consulta de docentes y entornos educativos enfocados en la enseñanza del inglés como herramienta de comunicación y, aporte a la inclusión de temáticas culturales relevantes y significativas.

Pregunta de Investigación

¿Cómo promover la motivación hacia el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes de 10 a 12 años, de la escuela de inglés “My House English Club” (Tuluá, Valle), a partir de la inclusión de temáticas culturales en las clases, ¿durante el periodo noviembre-diciembre de 2025?

Objetivos

Objetivo General

Promover la motivación hacia el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes de la escuela “My House English Club” (Tuluá, Valle) de 10 a 12 años, a partir de la inclusión de temáticas culturales en sus clases durante el periodo de noviembre-diciembre de 2025.

Objetivos Específicos

Identificar la percepción que de los conceptos “cultura” y “motivación” tienen los estudiantes de inglés de la escuela “My House English Club” de 10 a 12 años, en relación con su aprendizaje del inglés.

Diseñar e implementar temáticas culturales dentro de las actividades de clase que promuevan la motivación de los aprendices de 10 a 12 años hacia el aprendizaje del inglés.

Analizar los hallazgos observados en la motivación del grupo de aprendices del inglés de 10 a 12 años después de la inclusión de temáticas culturales en las clases.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

El estudio propuesto en este documento parte de comprender los referentes conceptuales que guiarán la investigación y permitirán una mejor comprensión de los resultados. La motivación, proviene del latín “*motivus*” y hace referencia al movimiento, ejerce como hilo conductor de la investigación y es entendida como ese estímulo inicial en un proceso de aprendizaje; es definida como una actitud intrínseca y positiva frente al aprendizaje que se manifiesta en la curiosidad, la competencia o la reciprocidad según Brunner (como se cita en Carrillo et al, 2009. P. 24), sino que también es extrínseca y se ve impactada por elementos del entorno del individuo y las personas que le rodean y se incrementa con elementos como una nota o un reconocimiento.

La cultura en este contexto se convierte en el medio promotor de motivación y fuente de conocimientos para los aprendices de inglés; la cultura abarca todos aquellos aspectos que definen al ser humano, su esencia pero también su pertenencia a un grupo, aportará contenidos para ser abordados desde el aprendizaje del inglés como lengua extranjera permitiendo un acercamiento a otras comunidades y su entorno, estableciendo conexiones reales entre el entorno cercano de aprendiz y el interés natural que genera el conocer otras costumbres y formas de vida de los países extranjeros; la cultura es relevante como temática de estudio ya que comprende la visión que se tiene del mundo, de sus costumbres, de los comportamientos sociales de una comunidad aportando un contexto realista en relación con la lengua que se está aprendiendo. Una definición de cultura ampliamente aceptada ha sido anexada por Edward B. Tylor, quien en 1871 concibió la cultura como “... esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere

como miembro de la sociedad” (Podestá, 2006, pág. 26), mostrando que la cultura es compleja pero a la vez transversal, ideal para el aprendizaje. Arabsky (2011) se refiere a la cultura como una “Suma total de formas de vida, incluyendo normas de comportamiento, expresiones lingüísticas, estilos de comunicación, patrones de pensamiento, creencias y valores de un grupo lo suficientemente grande como para ser autosuficiente, transmitidos a lo largo de la generación”. (Arabski, 2011, pág. 236).

El aprendizaje significativo es relevante para esta investigación dado el enfoque intercultural contextualizado que propone y los resultados que se esperan de los estudiantes luego de aplicar las sesiones, se busca conectar con la atención y los intereses del grupo focal a partir de temáticas transversales que permite la cultura, que abordará temas como la música, celebraciones o comidas típicas de otras regiones del mundo, abordando ese aprendizaje del inglés desde diferentes frentes con el objetivo de enriquecer el desempeño comunicativo en una segunda lengua; David Ausubel (1983) con su teoría nos invita a tomar en cuenta los conocimientos previos que poseen los aprendices, conocimientos que el mundo moderno, globalizado y tecnológico, son amplios pero que requieren ser estructurados y enfocados al objetivo pero ofrecen un buen contexto para desarrollar la investigación; Ausubel afirma que el aprendizaje es significativo cuando la nueva información se “conecta” con un concepto relevante, algo que tiene sentido, no es arbitrario y por lo tanto está dotado de significado, permitiendo una interacción de conocimientos previos y nuevos, requiere que el material de estudio sea potencialmente significativo, que sea relacionable con la estructura cognitiva del aprendiz y que haya disposición para el aprendizaje (Ausubel, 1983, pág. 1), la integración de contenidos culturales promueven estos requisitos para lograrlo.

Por último, se agrega el concepto de Lengua extranjera como el logro mayor al que se apunta, la razón de ser de las sesiones a aplicar, la lengua extranjera se define como aquella que no es la nativa o propia de un país pero que se enseña/aprende como asignatura en sus escuelas. Su empleo se restringe generalmente a la comunicación internacional, es aquella diferente a la lengua materna (Palacios Martínez et al, 2019), la lengua con la que un individuo ha crecido y la cual ha aprendido de manera natural; Con respecto a la enseñanza de una lengua extranjera dice que el docente debe adoptar las prácticas de enseñanza al contexto local, dominar la lengua que enseña, sus referencias y su campo disciplinar, y analizar la relación particular entre el entorno cultural de su enseñanza y la lengua y la cultura que enseña” Zarate, 1995 (como se cita en (Manga, 2008).

Referentes Teóricos

A lo largo de la experiencia docente, se hace evidente el impacto que tiene la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua; el desarrollo de esta investigación permitirá tomar mayor conciencia del concepto de motivación y de las estrategias que pueden llegar a incrementarla, como ese impulso inicial que constituye en un factor determinante para comprender la lengua extranjera y llegar a un estadio comunicativo ideal; esto ha promovido estudios más rigurosos sobre su impacto en la educación. Gardner (1985) atribuye a la motivación el deseo, el esfuerzo y la actitud que el aprendiz muestra hacia el aprendizaje de un idioma. Emplea un modelo socioeducativo para afirmar que el aprendizaje se da con mayor efectividad cuando el estudiante reconoce en el un valor personal, cultural o social en la lengua meta, lo cual adquiere relevancia en niños y preadolescentes quienes muestran mayor disposición hacia el aprendizaje en función del disfrute, la curiosidad y la percepción de cuán útil es lo estudiado.

Dörnyei (2001, 2010) amplía este enfoque al proponer el “L2 Motivational Self System”, según el cual los estudiantes se motivan cuando perciben que el aprendizaje de la lengua está conectado con su identidad futura y con experiencias significativas. Actividades lúdicas como las que se integran en “My House English Club” abordadas desde el conocimiento cultural de distintos lugares, aportan al fortalecimiento de la motivación del grupo focal (niños de 10-12 años) porque se plantean de forma lúdica, contextualizadas y cercanas a sus intereses, resaltando la importancia de que se incluyan temáticas de índole cultural que presente esos contenidos como reales y atractivos.

La cultura y, por ende, la competencia intercultural, están ligadas a la enseñanza del inglés como lengua extranjera, porque ellas contextualizan su uso. Byram (1997) afirma que la competencia intercultural implica la capacidad del aprendiz para comprender, interpretar y relacionarse con formas de vida, prácticas y creencias de otras comunidades, permitiendo el desarrollo de habilidades que le permitan interactuar con esa diversidad (pág. 90). Esto reta al maestro de lengua a incluir temas que se desprenden de la cultura y proporcionarlo a sus estudiantes como material de enriquecimiento personal, evitando un aprendizaje fragmentado y descontextualizado, así lo afirma Kramsch (1993) quien, además sostiene que integrar elementos culturales favorece la comprensión del idioma como una práctica social. Para el grupo focal, el contacto con realidades culturales diversas como lo son festividades, comidas, creencias o costumbres, permite que se dé una conexión emocional con el aprendizaje porque los acerca a otros contextos, proporcionando un aprendizaje dotado de significado para ellos, que transforma un aula en un espacio de descubrimiento.

Ahora bien, las nuevas tecnologías de la comunicación abonan el terreno del conocimiento en los estudiantes porque ponen al alcance de sus manos temáticas culturales como

la música, destinos dotados de historia, costumbres, etc., que aunque muchas veces descontextualizados, permiten que haya un conocimiento sociocultural previo que solo necesita ser dotado de significado, así lo plantea Ausubel (1968, 2000), expresa que el aprendizaje significativo ocurre cuando nuevos conocimientos y experiencias previas se relacionan adquiriendo sentido para el estudiante de una manera más personal. Este enfoque respalda la inclusión de temáticas culturales que facilitan en los niños establecer conexiones entre su cultura y otras, facilitando la retención de vocabulario, estructuras y expresiones del inglés.

De otra parte, se encuentra Vygotsky (1978) con su teoría sociocultural que resalta como el aprendizaje se da en interacción con otros, dentro de un contexto social guía y acompañante del desarrollo cognitivo donde el docente ejerce como mediador promoviendo trabajo colaborativo y actividades que simulen situaciones reales y potencien el aprendizaje del inglés, mediante la inclusión de prácticas culturales, en este caso en particular. En el contexto de una escuela de inglés con enfoque inmersivo como “My House English Club”, estas perspectivas teóricas respaldan la idea de que un ambiente rico en estímulos culturales puede generar mayor participación, confianza y motivación.

Richards y Rodgers (2001, 2014) destacan que los métodos comunicativos y los enfoques basados en tareas son más efectivos cuando integran contenidos auténticos, tales como materiales culturales, videos reales, textos auténticos o actividades que replican situaciones de la vida cotidiana, todas ellas estrategias que favorecen la comunicación y a su vez, aumentan la motivación al presentar la lengua como un instrumento real. La inclusión de temáticas culturales al aprendizaje de L2 permite trabajar las cuatro habilidades del inglés (listening, speaking, reading y writing) de manera integrada, flexible y dinámica.

La teoría del input comprensible de Krashen (1982, 1985), argumenta como los estudiantes adquieren la lengua al exponerse a contenido que tiene sentido para ellos y que resulta ligeramente desafiante, función que cumplen temáticas culturales al introducir vocabulario, expresiones y situaciones reales de forma natural y atractiva. Aplicadas a niños de 10 a 12 años, estas temáticas abordan el aprendizaje del inglés como una experiencia lúdica, con contexto e inmersiva que, potencialmente puede incrementar la motivación intrínseca del grupo.

La inclusión del uso de la cultura como medio para aprender una segunda lengua y como elemento motivador de ese proceso de aprendizaje no es algo aislado de la educación, sino la muestra de la aplicación del método CLIL (Content and Language Integrated learning) (Aprendizaje integrado de Contenido y Lenguas Extranjeras), que propone unir La comunicación, La Cultura, y el Contenido. Para Mearns (2012) se trata de unir en un mismo contexto educativo el empleo de un idioma extranjero y el aprendizaje del contenido de una materia (como se cita en Diaz & Maestre, 2002). Todo esto sin duda brinda un soporte fuerte para responder al interrogante planteado y detallar cómo promover la motivación a partir del acercamiento a otras culturas y percepción de la propia en función del aprendizaje del inglés como L2.

Referentes Técnicos

Para el desarrollo de esta investigación se tendrán como referentes técnicos los Lineamientos Curriculares de Idiomas Extranjeros del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 1999) el cual sustenta la inclusión de contenidos culturales como estrategia de motivación y aprendizaje significativo.

Los Estándares Básicos de competencias en lenguas extranjeras: Inglés (MEN, 2006) el cual orienta a todas las instituciones y recomienda la exposición de niños a prácticas culturales diversas, apropiado para el enfoque de esta investigación.

Los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) – Inglés (MEN, 2016) establecen las competencias comunicativas relacionadas con la interculturalidad y el uso del inglés en situaciones auténticas las cuales fortalecerán el aprendizaje de la segunda lengua.

Referentes Legales

La Ley General de Educación- Ley 115 de 1994, que establece el fin de la educación sobre el respeto a la pluralidad cultural (P. 2), igualmente se refiere a la comprensión de la diversidad étnica y cultural de la nación (P. 6); se refiere al desarrollo de competencias comunicativas y culturales (P. 9-10); se alude la enseñanza de lenguas extranjeras (P. 11); y se refiere a la integración de contenidos culturales para la formación integral y la construcción de identidad (P. 22); todo lo anterior respalda la intencionalidad de este estudio avalando la inclusión de contenidos culturales para incrementar la motivación de los aprendices por la adquisición del inglés como lengua extranjera.

Referentes Éticos

La presente investigación se desarrollará bajo principios éticos fundamentales como lo son el respeto, la autonomía, y la justicia, los cuales garantizarán la protección de los integrantes del grupo focal que pertenecen a las edades de entre 10 y 12 años. En coherencia con la Ley 1098 de 2006 (Código de Infancia y Adolescencia), se propenderá ambientes seguros y respetuosos durante las actividades.

De acuerdo con la Ley 115 de 1994, la educación debe promover “la formación en el respeto a la vida, a los demás derechos humanos, a la paz, a los valores democráticos y a la

diversidad cultural”. Asimismo, esta ley establece que la educación debe fortalecer la identidad cultural y la participación responsable. Estos principios orientan la inclusión ética de contenidos culturales sin generar discriminación, estigmatización o tensión cultural entre los estudiantes.

La investigación será clasificada como de riesgo mínimo, según la Resolución 8430 de 1993, título II, capítulo I, referente a los aspectos éticos de la investigación en humanos (P. 2) puesto que se basa en observaciones, actividades pedagógicas y cuestionarios que no afectan la integridad física o psicológica de los participantes. Se aplicarán los lineamientos de la Ley 1581 de 2012 para garantizar la confidencialidad y protección de datos personales, asegurando que toda la información recolectada será anónima y utilizada únicamente con fines académicos.

Para cumplir con los principios de autonomía y voluntariedad, se solicitará el consentimiento informado de los padres o acudientes y el asentimiento informado de los estudiantes, quienes podrán retirarse del estudio en cualquier momento sin que ello represente afectaciones académicas. Finalmente, se procurará que todas las actividades respeten la dignidad, los ritmos de aprendizaje y las expresiones culturales de los niños, tal como lo exige el marco ético y educativo colombiano.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

La investigación propuesta en este documento se aborda desde el enfoque cualitativo, ya que con ella se busca comprender la percepción, experiencias y cambios en la motivación y significado que construyen los estudiantes de 10 a 12 años frente al aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en función de la inclusión de temáticas culturales como elemento de estudio, todo esto en un contexto natural como lo es un aula de clase; este enfoque cualitativo permitirá identificar patrones, cambios de actitud, niveles de participación y signos de motivación intrínseca y extrínseca, tras la observación de expresiones verbales y no verbales del grupo focal, acercándonos a la comprensión del cómo promover la motivación hacia el aprendizaje del inglés, aportando conocimiento a la comunidad docente. Creswell & Creswell (2018) señalan que un enfoque cualitativo nos permite explorar estos fenómenos educativos (interacciones, motivaciones y comportamientos), desde la perspectiva de los estudiantes y su relación con la cultura; de la misma manera Bell & Waters (2014) afirman que este enfoque considera la diversidad de percepciones y pensamientos, la complejidad del comportamiento humano, esto favorece la reflexión sobre cómo temas culturales influyen en la disposición hacia ese aprendizaje y como se puede transformar la práctica docente del inglés. Por su parte, la investigación-acción como metodología seleccionada, avala los ciclos de planificación, acción, observación y reflexión (Kemmis & Mc. Taggart, 2005), que permita dar respuesta a una problemática evidenciada en la práctica docente como lo es la falta de motivación, y permite transformar la práctica mientras se genera conocimiento, además de hacer explícita la conexión existente entre los conceptos de “cultura”, “motivación” y “aprendizaje del inglés”.

El tipo de estudio que se llevará a cabo obedece a un estudio de caso, dado que la investigación se llevará a cabo sobre un grupo focal, y con él se espera comprender el “cómo” se promueve la motivación hacia el aprendizaje del inglés en el grupo a partir de la experiencia tras la implementación de las estrategias y contenidos culturales y los efectos observados como resultado de la reflexión.

Unidad de Análisis

El grupo a intervenir como objeto de estudio está formado por un total de 10 niños y niñas de entre 10 y 12 años de edad que asisten a cursos libres de inglés en la escuela del inglés “My House English Club”; los integrantes se encuentran escolarizados entre los grados 5° a 7°, pertenecen a instituciones de educación privadas y públicas, de nivel socioeconómico entre estratos 3, 4 y 5; habitantes del municipio de Tuluá; hay diversidad étnica en la población seleccionada.

Técnicas para la Recolección de Datos

El estudio que se realizará para dar respuesta al interrogante de esta investigación requiere de distintos elementos para la recolección de datos, los cuales son:

Encuestas, al comienzo y al final del proceso; al inicio se realiza una encuesta exploratoria a través de la aplicación Google Forms que permita identificar los conocimientos previos y/o percepción que tiene el grupo focal sobre los conceptos de “cultura” y “motivación”, brindando un punto de partida en el proceso y una orientación sobre las actividades que se aplicaran durante la investigación.

La observación directa, que se desarrolla a lo largo de las sesiones con el grupo desde el inicio, en un principio aportarán información sobre la actitud de los integrantes frente a temas culturales, la motivación que les despierta, los conocimientos previos que poseen, todo ello con

el propósito de establecer los elementos que deben incluir las actividades en función de la motivación y arrojar conocimientos útiles al proceso.

Entrevistas y diarios de campo; las entrevistas permitirán conocer directamente de los integrantes del grupo su postura y percepciones sobre el proceso aplicado y los diarios de campo permitirán realizar un análisis profundo sobre lo observado en cada sesión y como se vio impactada la motivación y el aprendizaje del inglés, y que se pueda cotejar con los datos obtenidos con los otros métodos de recolección desde el inicio y con las opiniones de los estudiantes para establecer hallazgos puntuales que aporten al conocimiento educativo.

Categorías para el Análisis de Datos

Para analizar los datos que se obtengan a partir del inicio del proceso y la intervención del grupo focal, se plantean las siguientes categorías de análisis de datos:

Percepción inicial de los conceptos de cultura y motivación: se relaciona directamente con el objetivo No. 1 y permitirá establecer lo que los estudiantes piensan y/o conocen sobre estos términos, lo que les motiva o desmotiva en relación con el aprendizaje del inglés y, hay conexión entre la cultura y el aprendizaje del inglés cuando se aborda de esta manera.

La participación activa en las actividades: esto se relaciona con el objetivo No. 2 y proveerá información sobre el nivel de involucramiento que tienen el grupo en las actividades, la disposición a participar e interactuar en la lengua extranjera, como es el trabajo en equipo, la espontaneidad en el uso del inglés durante las sesiones.

La motivación propiamente dicha: se evaluará teniendo en cuenta aspectos como el entusiasmo, el interés, la concentración en la actividad, las preguntas que surjan de los integrantes del grupo sobre los temas a trabajar, las expresiones verbales que empleen sobre las actividades.

Relación entre cultura y aprendizaje: en concordancia con los objetivos No.1 y No. 2, analizará la forma como el grupo conecta el aprendizaje del inglés con un tema cultural como la música, entre otros; relaciona vocabulario y estructuras del inglés con temáticas de celebraciones, comidas, costumbres, etc., muestra curiosidad por culturas diferentes a la propia.

Cambios percibidos en la motivación para aprender inglés: esto se alinea con el objetivo No. 3 y permitirá comparar el antes y el después del proceso con temas culturales abordados desde el inglés como lengua extranjera, teniendo en cuentas aspectos como el aumento en la participación, la permanencia en el uso de la lengua inglesa para comunicarse, los comentarios hacia las sesiones y las reflexiones del investigador.

Se espera que el análisis de estos datos provea conclusiones sólidas que respondan al “cómo” de la pregunta de investigación y a la variable del tema cultural como promotor de motivación en ese proceso de adquirir una nueva lengua como el inglés.

Resultados

Acercamiento de la Población a la Variable

El acercamiento de la población a la variable propuesta se realizó en principio a través de una encuesta y observación directa buscando obtener la percepción que tenían los participantes de 10 a 12 años, sobre el concepto de cultura y como reaccionaban ante conceptos que se incluyen en clase de inglés, que son expresiones propias de la cultura pero que no siempre se tiene claridad sobre la conexión entre ellos. La encuesta buscó comprender cómo el grupo focal percibe conceptos relacionados con la cultura aún sin que tengan conciencia de lo que implica al igual que los temas y actividades que les motivan en ese camino a la adquisición de la lengua inglesa como lengua extranjera; entre las preguntas se indagó sobre las actividades preferidas para aprender inglés y que les generan mayor conexión, elementos de países de habla inglesa que más atraen su curiosidad, la motivación intrínseca para aprender inglés, las acciones propias que dan cuenta de su adquisición de la lengua; también se buscó obtener una percepción del grupo focal sobre la manera en que les gusta trabajar dentro de la clase, y sus conocimientos sobre los elementos que son parte del concepto “cultura” lo cual se realizó a través de imágenes y palabras que ellos conectaran con el concepto. Esto permitió establecer que el grupo cuenta con un conocimiento previo deseable para poder implementar estrategias de clase que, además, están basadas en las actividades que a ellos les atraen. El conocimiento de cultura se asume de forma inconsciente entre el grupo. La encuesta evidenció una relación inicial mayoritariamente positiva hacia el aprendizaje del inglés, especialmente cuando este se asocia con actividades dinámicas, lúdicas y con elementos culturales significativos que incluyen música o el acercamiento a otros países. La encuesta indagó sobre las actividades que le producían mayor interés a lo que los participantes en su mayoría mostraron preferencia por aquellas estrategias que incluían uso de

tecnologías como los juegos virtuales, videos o películas en inglés y uso de canciones, brindando una pauta para planear las estrategias que se aplicarían más tarde en las sesiones, particularmente, algunos estudiantes señalaron que se sienten más motivados “cuando hacemos juegos o competencias” o “cuando usamos canciones, videos o películas” permitiendo un punto de partida más claro. De las preguntas que hacían referencia a la relación existente entre el inglés como materia de aprendizaje y la cultura, se puede notar como se asocia a los países de habla inglesa principalmente con sus costumbres, la forma de vida, la comida, la música y los bailes. Ante la pregunta sobre qué les genera más curiosidad al escuchar sobre países donde se habla inglés, varios participantes indicaron interés por “sus costumbres”, “lo que comen” y “cómo viven otras personas”, lo que evidencia una disposición inicial favorable hacia la variable, incluir temáticas culturales para el aprendizaje del inglés.

Basado en el acercamiento inicial hacia la inclusión de temáticas culturales dentro de la clase de inglés en la cual se propusieron y trabajaron temáticas específicas durante cuatro semanas, a saber, festividades alrededor del mundo, música representativa de otros países, comida como expresión de la cultura e historia y lugares tradicionales de turismo cultural. La recolección de datos en esta fase de la investigación se realizó por medio de entrevistas orales con los estudiantes, la observación directa y anotaciones en el diario de campo; una vez iniciadas las sesiones, según las cuales, se puede establecer que la mayoría de los estudiantes expresó que el aprendizaje del inglés les resulta más significativo cuando perciben que el idioma tiene un uso real y cercano a su vida cotidiana ya que se abordaron temas que despiertan interés y curiosidad y además se abordaron incluyendo herramientas tecnológicas visuales y auditivas, lo cual evidenció una comprensión inicial amplia del concepto cultural, aunque principalmente centrada en aspectos visibles y cotidianos. Por lo tanto, se puede afirmar que la relación inicial de los

participantes con la variable de estudio es positiva aun cuando la motivación inicial está condicionada al tipo de actividades propuestas, mostrando mayor interés cuando el aprendizaje del inglés se vincula con experiencias culturales, lúdicas y significativas.

Experimentación

La experimentación con el grupo focal arroja datos que se obtienen por medio de la observación directa en el aula de clase y el diligenciamiento del diario de campo una vez determinado el punto de partida para la intervención al grupo focal, este punto de partida se estableció tras la aplicación de la encuesta inicial, dando lugar a las sesiones con los estudiantes dentro del aula de clase; La intervención pedagógica se desarrolló por espacio de cuatro semanas consecutivas con estudiantes de 10 a 12 años y se planteó un tema por semana el cual representaba un aspecto importante de la cultura global y la forma como se vive o desarrolla en diferentes partes del mundo, primero con el objetivo de lograr un aprendizaje de los estudiantes de la lengua inglesa y, luego para abordar estos aprendizajes desde el conocimiento de costumbres y tradiciones de otros lugares y el interés que pudiera generar en el grupo y en la motivación para alcanzar ese aprendizaje, motivación que es el aspecto ontológico en el que se enfocó la investigación. Los temas con los que se intervino el grupo se enfocaron en cuatro temáticas: festividades, gastronomía, géneros musicales y lugares turísticos; los resultados se obtienen por la observación y evaluación a nivel grupal tras cada sesión, de la misma manera que de las anotaciones en el diario de campo.

La estrategia implementada en la semana 1, se dio sobre “*Celebrations and Holidays around the world*” la cual se introdujo con un video en el cual se mostraban algunas festividades populares en países como la India, Estados Unidos, Irlanda y China, entre otros, lo cual reportó una respuesta positiva del grupo, se invitó a los estudiantes a describir lo que observaban para

fortalecer la habilidad de *speaking* lo cual se produjo espontáneamente por varios de los participantes, animados por la visualización de las festividades, lo que facilitó la interacción y propició un ambiente de confianza para luego hablar de experiencias personales en torno a festividades locales conocidas por ellos, permitiendo poner en práctica el vocabulario y expresiones sugeridas, evidenció la necesidad de suministrar ese vocabulario específico para la actividad ya que esto limitaba la participación de algunos participantes.

Durante la semana 2 se presentó la temática relacionada con “*Food and Culture*” con la cual se esperaba reforzar conceptos y vocabulario referentes a alimentos y rutinas de alimentación, similitudes y diferencias con la oferta local. La temática fue presentada por medio de una presentación virtual que solicitaba identificar diversos platos, su procedencia e ingredientes, esto produjo un alto nivel de motivación e interés por participar, evidenció la curiosidad por conocer más vocabulario que les permitiera expresarse con fluidez, indicativo de lo significativo de la estrategia y el aprendizaje colaborativo que se dio. La temática propuso al grupo escribir sobre sus gustos y disgustos frente a diversos alimentos locales y extranjeros, fortaleciendo la habilidad de *writing* de forma satisfactoria, permitió reconocer elementos de la comida local que no tienen traducción y amplió significativamente su comprensión del inglés a través de algo tan básico como los alimentos y su importancia en la cultura de un lugar.

Para la semana tres se propuso la temática de “*Music Genres*” lo cual generó reacciones diversas frente a los ritmos presentados, los cuales debían ser identificados y, hasta donde fue posible indicar su procedencia. Se dio un evidente entusiasmo por parte del grupo al reconocer varios ritmos y canciones que les eran familiares y curiosidad por aquellos que no reconocían. Esta temática, mostraba la música como representación cultural de su lugar de origen, propiciando un espacio de reflexión sobre la diversidad cultural, trabajado desde la habilidad de

speaking, los participantes contaron sus gustos musicales, lo que les gusta y no les gusta en términos de ritmos, promoviendo una motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés.

La semana cuatro abordó “*Cultural and Traditional Tourist Places*”, con esta propuesta se buscaba incrementar el vocabulario referente a viajes y lugares, que incluía vocabulario descriptivo (adjetivos) para referirse a un lugar; La temática se desarrolló a través de la habilidad de *Reading*. La actividad no generó los resultados obtenidos en las semanas anteriores, lo cual se reflejó en la baja participación de los estudiantes para hablar de sitios turísticos del extranjero, sin embargo, causó más impacto en la motivación cuando se introdujeron sitios locales a la temática. Esto refleja la necesidad de conectar la temática cultural con los intereses y experiencias previas de los participantes como factor motivacional. La participación oral fue limitada y la parte de lectura generó desinterés por la temática aun cuando se proyectaron imágenes de diversos lugares, esto muestra la importancia de contextualizar la temática para evitar la desmotivación.

Identificación de Variaciones

Concluida la fase de experimentación se hace más claro que incluir temáticas culturales como promotoras de motivación influye de manera positiva en la motivación de los estudiantes, toda vez que los contenidos propuestos sean cercanos a su contexto y realidad, a sus intereses y experiencias previas; actividades como las relacionadas a música y comidas generaron mayor participación y motivación, se evidencio el disfrute y uso del inglés para expresarse sobre sus gustos, caso contrario con aquellos temas un poco más lejanos y poco explorados como las festividades y lo lugares culturales turísticos, temas que parecían no tener mucho que ver con el grupo, generando poco interés por participar.

Al finalizar la experimentación se puede establecer algunas variaciones en aspectos como la motivación, la participación y la relación que tienen los estudiantes con su propósitos de adquirir el inglés como medio de comunicación; frente a la percepción del aprendizaje del inglés, al inicio los participantes veían el aprender inglés como algo académico, relacionado con juegos, canciones o dinámicas recreativas pero sin una conciencia de su utilidad cultural-comunicativa, lo cual cambió al finalizar las sesiones, donde los estudiantes ven el inglés como una oportunidad para conocer otros lugares, expresar sus ideas y comprender otras realidades diferentes a las propias. En cuanto al nivel de participación cabe destacar como dependía de la temática propuesta, y lo lúdicas que fueran las introducciones, mostrando timidez, inseguridad y baja disposición de algunos participantes que, sin embargo, se incrementó gradualmente a lo largo de las cuatro semanas y se veían influidas por la temática específica como lo fue la música y la comida. Con respecto a las variaciones evidenciadas en la motivación, propiamente dicha, hacia el aprendizaje del inglés, al inicio era de carácter extrínseco y fluctuaba en base a la lúdica aplicada en clase y el acompañamiento del docente, donde la atención y el entusiasmo se veían afectados cuando los contenidos no se percibían como propios o cercanos a ellos; al finalizar, se dieron manifestaciones de motivación intrínseca que se evidenciaban en curiosidad, entusiasmo, disfrutar de la actividad por iniciativa propia, señales de un interés genuino por tener las herramientas necesaria al comunicarse lo cual se traduce en una motivación significativa y estable.

Adicionalmente se puede hablar de un cambio acerca del concepto de cultura en relación con el aprendizaje; una evolución del clima del aula y la confianza para comunicarse en inglés generada por la tolerancia entre los estudiantes a los errores, el apoyo que se dieron entre ellos y el deseo de expresar las ideas propias, que se manifestó en confianza individual y grupal;

elementos que indican un buen inicio para un estudio más profundo y amplio en cuanto a participantes.

Análisis y Discusión

Una vez hecha la intervención al grupo focal, se obtienen hallazgos que muestran que incluir temáticas culturales en las clases de inglés generan un interés significativo en la motivación de los estudiantes de 10 a 12 años de la escuela “*My House English Club*”, conectándolos con el objetivo general de la investigación, la cual busca promover la motivación para el aprendizaje del inglés desde la inclusión de temáticas culturales; Se manifiesta mayor interés en los estudiantes en las actividades y su participación, mostrando una mejor disposición al relacionar el idioma con experiencias que tienen significado para ellos.

La variable propuesta, en un inicio, confrontó al grupo con sus conocimientos previos y percepciones sobre el aprendizaje del inglés, cómo ellos percibían el aprendizaje como una imposición asignada por sus padres, la motivación intrínseca era escasa y hablar de “contenidos culturales” como variable, era algo nuevo para ellos en cuanto a relacionarlo con el aprendizaje del inglés, mostrando actitudes de apatía o indiferencia frente en el proceso de adquirir una segunda lengua. No obstante, una vez iniciada la intervención, se pudo evidenciar curiosidad por parte del grupo cuando se introdujeron temas cercanos a sus intereses, como música, festividades o gastronomía, los cuales les son familiares, pero no concebidos como culturales.

En cuanto al impacto en el grupo de la variable aplicada, el incluir temáticas relacionadas con la cultura transformó la dinámica de las clases de inglés en el grupo, propiciando un aprendizaje más significativo y en contexto que coincide con los planteamientos de Ausubel (1983) y los de Gardner (1985) al resaltar la motivación como aspecto importante para la adquisición de una segunda lengua. De otra parte, confirma lo que dice Kramsh (1993), quien considera la cultura como un elemento que dota de sentido al aprendizaje de idiomas en general.

Una vez realizada la intervención, se notó una participación activa por parte del grupo, además de la disposición para expresarse en inglés y entusiasmo para compartir experiencias personales relacionadas con las temáticas. La motivación intrínseca se incrementó y se hizo evidente por la curiosidad sobre aspectos determinados como lo son aprender vocabulario nuevo y desarrollar actividades orales con mayor confianza. Estos cambios se pueden interpretar como evidencia del impacto positivo que tuvo la variable sobre el grupo focal, objeto de esta investigación.

Byram (1997) y Dörnyei (2010) coinciden en sus investigaciones con los resultados obtenidos, los cuales destacan la relevancia de la competencia intercultural y la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Sin embargo, difieren de estudios que sostienen que la motivación depende principalmente de factores externos como las calificaciones o recompensas, ya que en este caso se evidenció un fuerte componente de motivación intrínseca derivado de los contenidos culturales.

La investigación realizada también evidencia varios limitantes, entre las cuales se puede nombrar el número reducido de estudiantes (10 estudiantes), lo cual es una muestra insuficiente que permita establecer datos determinantes que sirvan de apoyo a la comunidad académica de manera generalizada. El tiempo en el que se hizo la intervención, correspondiente a dos meses, es un tiempo muy corto que limita la observación de los efectos a largo plazo para dar mayor rigor a la investigación. Otro aspecto a resaltar es la influencia que tiene el contexto familiar en el aprendizaje de los participantes en el proceso de adquirir una segunda lengua, puesto que en ciertos aspectos limita la continuidad del aprendizaje fuera del aula.

La investigación, si bien no es decisiva en los hallazgos, si permite evidenciar un impacto en el grupo focal durante la intervención, permite establecer que la motivación integrada a la

clase de inglés desde la inclusión de contenidos culturales tiene un impacto positivo en los estudiantes de 10 a 12 años, hallazgo que ofrece varias aplicaciones prácticas en el ámbito educativo y comunitario, entre las cuales se pueden nombrar el Diseño curricular, ya que una institución, en este caso la escuela de inglés My House English Club, puede integrar de manera sistemática temáticas culturales en sus programas de enseñanza del inglés para favorecer el aprendizaje significativo y contextualizado y, a su vez, orientar a la institución en el establecimiento de lineamientos que prioricen la interculturalidad en la enseñanza del inglés para alinearlas con estándares nacionales e internacionales de educación. La Práctica pedagógica, puesto que provee a los docentes datos que le permiten diversificar sus estrategias didácticas, incorporando actividades culturales (festividades, música, gastronomía, costumbres) que despierten el interés y la curiosidad de los estudiantes. La Formación docente, para lo cual se debería capacitar a los maestros en enfoques interculturales y metodologías activas que promuevan la motivación intrínseca y fortalezcan el rol de mediadores del aprendizaje. Un impacto comunitario, al incluir contenidos culturales podría contribuir a una valoración de la cultura por parte de los estudiantes, tanto la propia como la de otros países fortaleciendo actitudes de respeto y apertura hacia la diversidad. Proyección social, que puede fomentar la motivación hacia el aprendizaje del inglés mediante contenidos culturales, que propician una interacción de los estudiantes en contextos globales, que beneficia a la comunidad en términos de competitividad y oportunidades futuras. De este modo, los hallazgos muestran cómo no solo se enriquece la práctica pedagógica inmediata, sino que también ofrecen insumos para la formulación de políticas educativas que reconozcan la importancia de la cultura como motor de motivación y aprendizaje.

Los hallazgos de la investigación evidencian que la inclusión de temáticas culturales en las clases de inglés impacta positivamente y de forma significativa en la motivación de los estudiantes de 10 a 12 años de la escuela *My House English Club*. Al finalizar la intervención, se observa un aumento en la participación activa y en la disposición para comunicarse en inglés a la vez que un interés genuino por aprender vocabulario y expresiones relacionadas con contenidos culturales cercanos a su realidad, como la música, la gastronomía y las festividades. El aprendizaje del inglés se percibía como una actividad impuesta externamente, con bajos niveles de motivación intrínseca y escasa relación entre el idioma y la cultura. Sin embargo, durante la intervención, la introducción de temáticas culturales permitió resignificar el aprendizaje del inglés como una experiencia contextualizada y significativa, lo cual transformó la dinámica de las clases y fortaleció la confianza comunicativa del grupo, resultados que concuerdan con los planteamientos de Ausubel (1983) sobre el aprendizaje significativo, de Gardner (1985) respecto al papel de la motivación en la adquisición de una segunda lengua, y de Kramsch (1993), sobre la cultura como elemento que otorga sentido al aprendizaje de idiomas. También coinciden con Byram (1997) y Dörnyei (2010), al evidenciar que la motivación intrínseca y la competencia intercultural tienen un rol fundamental en el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Si bien la investigación presenta limitaciones relacionadas con el tamaño de la muestra, la duración de la intervención y la influencia del contexto familiar, los resultados permiten afirmar que la inclusión de contenidos culturales constituye una estrategia pedagógica pertinente para promover la motivación en estudiantes de educación básica, con implicaciones relevantes para el diseño curricular, la práctica pedagógica, la formación docente y la proyección comunitaria.

A raíz de los resultados se puede proponer para investigaciones futuras preguntas como:

¿Qué impacto tiene la inclusión de temáticas culturales locales en comparación con temáticas culturales internacionales en la motivación hacia el aprendizaje del inglés? ¿Cómo evoluciona la motivación intrínseca hacia el aprendizaje del inglés cuando se integran contenidos culturales durante periodos prolongados? ¿Cómo influye la formación intercultural del docente en la aplicación de estrategias pedagógicas? ¿Qué aspectos favorecen la motivación intrínseca para el aprendizaje del inglés?

Como sugerencias para futuras investigaciones se sugiere que futuras investigaciones adopten enfoques longitudinales que permitan analizar el impacto de las temáticas culturales a largo plazo. Asimismo, la incorporación de metodologías mixtas podría enriquecer el análisis, combinando datos cualitativos con mediciones cuantitativas de la motivación. También se recomienda ampliar la muestra a otros contextos educativos, tanto públicos como privados, y explorar la implementación sistemática de enfoques interculturales en el currículo de inglés. Finalmente, sería pertinente investigar el impacto de programas de formación docente en enfoques interculturales, con el fin de fortalecer la práctica pedagógica y potenciar la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de lenguas extranjeras.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar el impacto de la inclusión de temáticas culturales en la motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de 10 a 12 años de la escuela “*My House English Club*”, partiendo de un enfoque cualitativo y una metodología de Investigación-Acción, se evidenció que la integración de contenidos culturales cercanos y significativos favorece de manera positiva la motivación, la participación y la percepción del aprendizaje del idioma.

Uno de los principales hallazgos del estudio es que, al inicio del proceso, los estudiantes percibían el aprendizaje del inglés como una actividad impuesta externamente, con bajos niveles de motivación intrínseca y escasa relación entre el idioma y su vida cotidiana. Sin embargo, tras la implementación de la intervención pedagógica, se observó una transformación progresiva en la actitud de los participantes, quienes mostraron mayor interés, disposición para comunicarse en inglés y confianza para participar en actividades orales.

Asimismo, la investigación permitió constatar que las temáticas culturales más cercanas a los intereses de los estudiantes, como la música, la gastronomía y las festividades, generaron mayores niveles de motivación y participación que aquellas percibidas como lejanas o poco familiares. Este hallazgo confirma que la contextualización cultural es un factor determinante para promover un aprendizaje significativo del inglés.

Los resultados obtenidos coinciden con los planteamientos teóricos de Ausubel, Gardner, Kramsch, Byram y Dörnyei, quienes destacan la importancia de la motivación, la significatividad y la cultura en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En este sentido, el estudio reafirma que el aprendizaje del inglés se potencia cuando el idioma se utiliza como medio para comprender y

expresar realidades culturales, y no únicamente como un contenido académico aislado. Si bien la investigación presenta limitaciones relacionadas con el tamaño de la muestra, la duración de la intervención y la influencia del contexto familiar, los hallazgos permiten afirmar que la inclusión de temáticas culturales constituye una estrategia pedagógica pertinente para promover la motivación intrínseca en estudiantes de educación básica, aportando elementos valiosos para la práctica docente y el diseño curricular.

Recomendaciones

En lo referente a la práctica pedagógica, se recomienda a los docentes de inglés integrar de manera sistemática temáticas culturales en sus clases, priorizando contenidos cercanos a la realidad, intereses y experiencias de los estudiantes. La incorporación de actividades relacionadas con festividades, música, gastronomía y costumbres puede favorecer la motivación, la participación activa y el uso funcional del idioma. De igual manera, frente al diseño curricular en una institución educativa como “*My House English Club*”, pueden incluir de forma explícita la interculturalidad como eje transversal en sus programas de enseñanza del inglés, alineando sus prácticas con los lineamientos nacionales e internacionales que promueven un aprendizaje significativo y contextualizado.

En futuras investigaciones se recomienda ampliar el número de participantes y la duración de la intervención para observar los efectos de la inclusión de temáticas culturales a largo plazo. Asimismo, sería pertinente explorar el uso de metodologías mixtas que complementen el análisis cualitativo con datos cuantitativos, así como investigar el impacto de temáticas culturales locales en comparación con temáticas culturales internacionales. En términos de impacto social la inclusión de contenidos culturales en la enseñanza del inglés puede contribuir a una valoración de la diversidad cultural y al fortalecimiento de actitudes de respeto y

apertura hacia otras culturas, favoreciendo la formación integral de los estudiantes y su proyección en contextos globales.

Referencias Bibliográficas

- Arabia, J., & Wojtaszek, A. (2011). Aspects of culture in Second Language Acquisition and Foreign Language Learning. Springer Science & Business Media.
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1(1-10), 1-10.
- Ausubel, D. P. (1968). Educational psychology: A cognitive view. Holt, Rinehart & Winston.
- Ausubel, D. P. (2000). The acquisition and retention of knowledge: A cognitive view. Kluwer Academic.
- Bell, J., & Waters, S. (2014). Doing Your Research Project: A Guide for First-time Researchers: Vol. Sixth edition. McGraw-Hill Education.
- Byram, M. (1997). Teaching and assessing intercultural communicative competence. Multilingual Matters.
- Byram, M. (2008). From foreign language education to education for intercultural citizenship. Multilingual Matters.
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. Alteridad, 4(1), 20-33.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE.
- Díaz, A. J. & Maestre, B. S. (2022). *Apoyo cultural para la motivación del aprendizaje del idioma inglés*. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/53298>
- Dörnyei, Z. (2010). Motivation, language identity and the L2 self. Multilingual Matters.
- Gardner, R. C. (1985). Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation. Edward Arnold.

- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and motivation in second-language learning*. Newbury House.
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2005). Participatory action research: Communicative action and the public sphere. In N. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 559–603). SAGE.
- Kramsch, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford University Press.
- Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon.
- Krashen, S. (1985). *The input hypothesis: Issues and implications*. Longman.
- Ley 115/1994, de 8 de febrero. (1994). *Ley General de Educación, Departamento Administrativo de la Función Pública*. P. 1-66.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292>
- Ley 1581/2012. (2012). *Ley de Protección de Datos Personales, Diario Oficial No. 48587*. P. 1-9. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=49981
- Manga, A. M. (2008). Lengua segunda (L2) Lengua extranjera (LE): Factores e incidencias de enseñanza/aprendizaje. *Tonos digital*, 16(0).
- Ministerio de Educación Nacional (2016). *Derechos Básicos de Aprendizaje de Inglés*.
- Ministerio de Educación Nacional. (1999) *Lineamientos Curriculares de idiomas extranjeros*.
- Palacios, I., (N.D.), Rosa Alonso Alonso, Mario Cal Varela, Yolanda Calvo Benzies, Francisco Xabier Fernández Polo, Lidia Gómez García, Paula López Rúa, Yonay Rodríguez Rodríguez & José Ramón Varela Pérez. 2019. *Diccionario electrónico*
- Podestá C., P. (2006). Un acercamiento al concepto de cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(21), 25-39.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and methods in language teaching* (2nd ed.). Cambridge University Press.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching* (3rd ed.). Cambridge University Press.

Vygotsky, L. S. (1934/1986). *Thought and language*. MIT Press.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Apéndices

Apéndice A

Encuesta Exploratoria Formulario

[Muestras de Investigación](#)

Nota. Formulario en Google Forms planeado para ser respondido por el grupo a intervenir al inicio del proceso.

Apéndice B

Encuesta Exploratoria Respuestas

[Muestras de Investigación](#)

Nota. Compilado de las respuestas obtenidas del grupo al inicio del proceso.

Apéndice C

Estrategia de Aprendizaje

[Muestras de Investigación](#)

Nota. Diseño y planeación de las sesiones de clase con la variable propuesta y los temas específicos a trabajar en clase.

Apéndice D

Diarios de Campo

[Muestras de Investigación](#)

Nota. Anotaciones de las observaciones hechas durante las sesiones de intervención al grupo.