

**Impacto del Uso de Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes
de Grado Séptimo en la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción**

Eliana Yineth Gómez Ávila

Brandon Camilo Herrera Medina

Director de tesis

Gisela Beatriz Gallego Ruiz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias de la Educación ECEDU

Maestría en Educación

2025

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios por la vida, la fortaleza brindada y por ser guía en todo este proceso, iluminando el camino en todo momento, permitiendo culminar con éxito el desarrollo de este proyecto.

A las familias y pareja por el apoyo de forma incondicional, motivación por alcanzar las metas y brindar comprensión en los momentos que más se necesitaba. Han sido pilares fundamentales para lograr este propósito.

Entre compañeros, por su compromiso, amabilidad, trabajo en equipo, disposición y dedicación compartida en el desarrollo de esta investigación.

A la directora de tesis y a los tutores de la maestría, por sus valiosas orientaciones, por compartir sus conocimientos y por el acompañamiento brindado durante todo el proceso formativo.

A la institución educativa con su equipo de trabajo por habilitarnos los espacios y permitir el desarrollo de las actividades.

A todos ellos, los más sinceros agradecimientos por contribuir en este proceso educativo, en el desarrollo de este proyecto de investigación y por ser parte esencial en el crecimiento personal y profesional.

Resumen

El uso de las redes sociales se ha convertido en una práctica cotidiana entre los jóvenes, lo que ha generado una serie de efectos tanto positivos como negativos. Una de las interrogantes que ha surgido es el impacto que tienen en el rendimiento académico. Este proyecto tiene como objetivo analizar cómo el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado en la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción. La investigación es de tipo descriptivo – correlacional, con metodología no experimental, y se llevara a cabo con una muestra de 17 estudiantes seleccionados por muestreo aleatorio simple. Se utilizan cuestionarios para recoger los datos sobre la frecuencia y tiempo de uso de las redes sociales, así como registros académicos para evaluar el rendimiento por medio de las calificaciones. El análisis de los datos se realizará por medio de técnicas de estadística descriptiva y correlacional. Esta investigación contribuirá a una mejor comprensión del papel que juegan las redes sociales en el contexto educativo y ofrecer recomendaciones para optimizar su uso entre los estudiantes.

Palabras claves: Medios sociales, rendimiento escolar, interacción social, educación sobre medios de comunicación, estrategias educativas.

Abstract

Currently, the use of social media has become a daily practice among young people, which has generated a series of both positive and negative effects that require rigorous analysis. One of the questions that has arisen is the impact it has on the academic performance of students. This project aims to analyze how the use of social media affects the academic performance of seventh-grade students at the Nuestra Señora de la Asunción Agricultural Technical Institution. The research is of a descriptive-correlational type, with a non-experimental methodology, and will be carried out with a sample of 17 students selected under certain conditions, such as their use of social media, and also by simple random sampling to ensure the entire population is represented. Questionnaires will be used to collect data on the frequency and time of social media use, as well as academic records to evaluate performance through grades. Data analysis will be performed using descriptive and correlational statistical techniques. The results are expected to reveal significant patterns that link the time spent on social media with academic performance. This research will contribute to a better understanding of the role social media plays in the educational context and will offer recommendations to optimize its use among students.

Keywords: Social means, school performance, social interaction, media literacy, educational strategies.

Tabla de contenido

Introducción	12
Planteamiento del Problema	14
Pregunta de Investigación	16
Justificación	17
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
Marco referencial.....	20
Marco Histórico, Antecedentes o Análisis Epistemológico.....	20
Marco Teórico	22
Marco conceptual	29
Marco Legal	30
Marco Contextual	32
Diseño Metodológico.....	34
Enfoque de la investigación	34

Método	35
Fases de la investigación.....	35
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
Consentimientos informados.....	37
Población y muestra.....	38
Análisis de Resultados	40
Caracterización sociodemográfica y acceso tecnológico.....	58
Patrones de consumo y hábitos de conexión.....	59
La dualidad del uso: entre la diversión y el constructivismo	59
Incidencia en el rendimiento académico y la autorregulación	60
Análisis correlacional: uso de redes sociales y desempeño académico.....	61
La fragmentación de la atención y el costo de conmutación	62
Debilidad en la autorregulación y dependencia digital.....	62
El desplazamiento de la calidad del tiempo de estudio	63
Discusión de Resultados	65
Conclusiones	68

Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas	73
Apéndice	82

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Fases de la investigación</i>	36
Figura 2 <i>Relación Porcentual género</i>	41
Figura 3 <i>Relación porcentual edad</i>	42
Figura 4 <i>Relación porcentual acceso a internet</i>	43
Figura 5 <i>Relación porcentual redes sociales de mayor uso</i>	43
Figura 6 <i>Relación porcentual horas de conexión en redes sociales</i>	45
Figura 7 <i>Relación porcentual donde se conecta a redes sociales</i>	46
Figura 8 <i>Relación porcentual desde donde se conecta a redes sociales</i>	46
Figura 9 <i>Relación para que usa redes sociales</i>	47
Figura 10 <i>Relación tipo de conexión a internet</i>	48
Figura 11 <i>Relación porcentual uso de redes VS tiempo de estudio</i>	48
Figura 12 <i>Frecuencia de conexión</i>	49
Figura 13 <i>Cuántas personas trata personalmente</i>	49
Figura 14 <i>Tiempo que dedica para hacer tareas</i>	50
Figura 15 <i>Uso de redes sociales para estudio</i>	51
Figura 16 <i>Utilizar redes en horario de clase</i>	52
Figura 17 <i>Redes sociales para investigar</i>	52
Figura 18 <i>Conoce los efectos del uso de redes</i>	53

Figura 19 <i>Efecto negativo de redes sociales</i>	53
Figura 20 <i>Sabe que es una red social</i>	54
Figura 21 <i>Participación en red social</i>	55
Figura 22 <i>A quien consulta para uso de redes sociales</i>	55
Figura 23 <i>Importancia del número de amigos en redes sociales</i>	56
Figura 24 <i>Uso de redes en compañía</i>	56
Figura 25 <i>Que acción realiza cuando recibe notificación</i>	57
Figura 26 <i>Áreas afectadas</i>	57

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Relación género</i>	40
Tabla 2 <i>Relación edad</i>	41
Tabla 3 <i>Relación acceso a internet</i>	42
Tabla 4 <i>Horas de conexión en redes sociales</i>	44
Tabla 5 <i>Relación datos en redes sociales</i>	45
Tabla 6 <i>Dejar de hacer tareas para conectarse</i>	50
Tabla 7 <i>Relación de calificaciones por asignatura</i>	61

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Consentimiento informado</i>	82
Apéndice B <i>Cuestionario</i>	83
Apéndice C <i>Rubrica validación del instrumento</i>	89

Introducción

En el contexto actual de la sociedad digital, el uso de las redes sociales ha transformado las dinámicas comunicativas, culturales y educativas, especialmente entre los adolescentes. Estas plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, forman parte activa de la cotidianidad de los estudiantes, facilitando el intercambio de información, el entretenimiento y, en algunos casos, el acceso a contenidos de carácter académico. Sin embargo, su uso excesivo, desregulado o con fines poco educativos puede generar efectos negativos en el rendimiento escolar, la concentración, la organización del tiempo y el compromiso con las responsabilidades académicas.

En ese sentido, la presente investigación tiene como propósito determinar cómo el uso de las redes sociales impacta en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, ubicada en un contexto rural donde, pese a ciertas limitaciones de conectividad, el acceso a estas plataformas es cada vez más común entre los jóvenes, para formular propuesta pedagógica que integre las redes sociales en procesos formativos.

El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal. La recolección de datos se hace mediante una encuesta estructurada aplicada a los estudiantes, lo cual permitió identificar la frecuencia y finalidad del uso de redes sociales, así como analizar su relación con los promedios académicos registrados en el último periodo. Los resultados revelaron que una parte significativa de los estudiantes utiliza redes sociales diariamente, principalmente con fines recreativos, y que existe una correlación entre un uso desmedido y niveles bajos de

rendimiento académico. De igual manera, se identificaron oportunidades para orientar el uso de estas herramientas hacia fines educativos y colaborativos.

A partir de estos hallazgos, se genera estrategia pedagógica orientada a optimizar el uso de las redes sociales, promoviendo su incorporación crítica, creativa y responsable en el ámbito escolar. Esta estrategia busca fomentar competencias digitales, establecer límites en el tiempo de conexión, y aprovechar las potencialidades de estas plataformas para enriquecer procesos de aprendizaje colaborativo, participación académica y refuerzo escolar.

En conclusión, esta investigación permite dar cuenta de la oportunidad de hacer uso adecuado de las redes sociales y no solo aporta evidencia sobre la relación entre redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación básica, sino que además contribuye para la creación de propuestas concretas para transformar estas plataformas en aliadas del aprendizaje, promoviendo una cultura digital reflexiva y pedagógicamente orientada que incluya participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

Planteamiento del Problema

La presente investigación se centró en el análisis detallado del impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, ubicada en la zona rural del municipio de Fresno – Tolima, corregimiento El Tablazo. Esta problemática surge en un contexto donde la presencia y el uso de las redes sociales han experimentado un aumento significativo, especialmente entre los jóvenes en edad escolar, generando una serie de efectos tanto positivos como negativos que requieren un análisis riguroso.

Se debe poner en consideración que las distracciones en las redes sociales generan en los estudiantes afectaciones en el rendimiento académico ya que las notificaciones constantes, las alertas y el contenido atractivo pueden desviar la atención de las responsabilidades escolares, como el estudio, la realización de tareas y la participación en clase. Diferentes estudios han evidenciado que el uso desmedido y no regulado de las redes sociales puede llegar a generar efectos negativos en los estudiantes, Amador-Ortiz (2021) expone en su estudio que hay una relación significativa entre la alta adicción al uso de estas plataformas y la reprobación o bajo rendimiento escolar en los estudiantes, donde factores específicos como la obsesión por las redes sociales y el uso excesivo de estas puede llegar a afectar directamente el desempeño académico en los estudiantes, además concluye que la adicción a las redes sociales tiene un efecto negativo en el rendimiento académico, pudiendo impactar en la reprobación escolar de estudiantes.

Otro efecto negativo potencial es el impacto en los patrones de sueño de los estudiantes. La exposición a la luz azul emitida por las pantallas de dispositivos electrónicos, como teléfonos móviles y computadoras, puede interferir con los ciclos naturales de sueño, provocando fatiga

diurna, dificultad para concentrarse durante el día y, en última instancia, un bajo rendimiento escolar. Esta relación entre el uso de redes sociales y problemas de sueño es un aspecto crítico que requiere un análisis detallado en el contexto de estudiantes de séptimo grado.

Además, el ciberacoso es otra preocupación importante asociada al uso de las redes sociales; el acoso y la intimidación en línea pueden tener un impacto significativo en la salud mental y emocional de los estudiantes, lo que a su vez puede influir en su bienestar general y, por ende, en su desempeño académico.

Es crucial entender cómo estas dinámicas afectan a los estudiantes y qué estrategias pueden implementarse para prevenir y abordar estos problemas de manera efectiva. Amaya (2020) afirma que es fundamental integrar las redes sociales como herramientas que aporten y faciliten a la construcción social del conocimiento, además en la interacción y la apropiación de conceptos y saberes de forma contextualizada en la realidad de los estudiantes, siendo los maestros una parte elemental en esta integración, cumpliendo un rol de mediador y guía, donde se busque que los estudiantes estén actualizados con la evaluación de las formas de acceder al conocimiento.

De igual manera se debe rescatar que el uso de redes sociales puede darse en forma positiva y también se reconocen los potenciales en el ámbito educativo dado que estas plataformas pueden facilitar el aprendizaje colaborativo, permitiendo a los estudiantes trabajar juntos en proyectos e intercambiar ideas de manera dinámica. Asimismo, las redes sociales pueden proporcionar acceso a una amplia gama de recursos educativos, como artículos, videos y tutoriales, enriqueciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como menciona Valencia (2019) la clave está en entender cómo optimizar el uso de las redes sociales para potenciar los aspectos positivos y mitigar los efectos negativos en el rendimiento académico de los estudiantes ya que no solo son un medio a través del cual se pueden comunicar para hablar, sino también para realizar tareas y planear trabajos grupales.

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de grado séptimo de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción del municipio de Fresno Tolima?

Justificación

La investigación sobre el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado es esencial en el contexto educativo actual. El aumento significativo en la participación de los jóvenes en las redes sociales plantea interrogantes sobre cómo estas plataformas afectan su desempeño académico. Esta investigación surge como respuesta a la necesidad de comprender y abordar los posibles efectos negativos y positivos que el uso de las redes sociales puede tener en el proceso educativo de los estudiantes.

Uno de los efectos negativos potenciales es la distracción que las redes sociales pueden causar, desviando la atención de los estudiantes de sus estudios y tareas. Además, el tiempo dedicado a estas plataformas puede reducir el tiempo disponible para el estudio y la realización de tareas escolares. La interferencia en los patrones de sueño debido a la exposición a la luz azul de las pantallas y el ciberacoso también son preocupaciones relevantes que afectan el bienestar emocional de los estudiantes y, por ende, su rendimiento académico.

Por otra parte, también se reconocen los efectos positivos potenciales de las redes sociales en el ámbito educativo. Estas plataformas pueden facilitar el aprendizaje colaborativo, permitiendo a los estudiantes trabajar juntos en proyectos e intercambiar ideas.

Esta investigación permitió profundizar en la comprensión de cómo el uso de las redes sociales afecta realmente el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado, aportando elementos pedagógicos para el diseño de estrategias educativas mediadas en y con tecnología. La información obtenida permitió identificar los factores que influyen en esta relación y analizar de manera crítica las diferentes dimensiones del uso de las redes sociales en el contexto educativo colombiano. Los resultados de este estudio aportan en la orientación del

diseño de estrategias y políticas educativas que fomenten un uso responsable y beneficioso de las redes sociales, promoviendo así un entorno educativo más efectivo y adaptado a las necesidades de los estudiantes en la era digital.

Objetivos

Objetivo General

Determinar cómo el uso de las redes sociales impacta en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Técnico Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, para proponer estrategias que permitan optimizar el uso de estas plataformas en beneficio del rendimiento académico.

Objetivos Específicos

Identificar la frecuencia de uso de redes sociales por parte de los estudiantes de séptimo grado.

Analizar el rendimiento académico de los estudiantes de grado séptimo en relación con el uso de las redes sociales.

Proponer estrategias para optimizar el uso de redes sociales en beneficio del desempeño escolar de los estudiantes de grado séptimo.

Marco referencial

Marco Histórico, Antecedentes o Análisis Epistemológico

La comprensión de la relación entre las plataformas digitales y el éxito escolar requiere un análisis multiescalar que permita identificar patrones globales y realidades locales. A nivel internacional, la literatura científica contemporánea exhibe una marcada dicotomía. Por un lado, se encuentran hallazgos como los de Moreira y Rodríguez (2021) en Ecuador y Paniora Marroquín et al. (2021) en Perú, quienes sostienen que el uso de redes sociales no es intrínsecamente perjudicial. Estos autores sugieren que, bajo una adecuada orientación, estas herramientas pueden potenciar la competencia comunicativa y la colaboración digital. De manera similar, Coronel (2023) y Ospina et al. (2021) destacan que, durante crisis sanitarias como la de la COVID-19, estas plataformas se convirtieron en infraestructuras críticas para la continuidad pedagógica.

No obstante, esta visión optimista se ve confrontada por investigaciones que advierten sobre los riesgos de la desregulación. Muñoz et al. (2020) y Chávez et al. (2021) coinciden en que aplicaciones de alto impacto visual como Instagram y TikTok tienden a desplazar el tiempo dedicado a actividades cognitivamente exigentes. Sus estudios revelan que la falta de supervisión parental y la búsqueda de gratificación inmediata en contenidos de entretenimiento generan un riesgo latente de adicción, lo cual se traduce en un detrimento directo de las calificaciones escolares.

Al aterrizar este fenómeno en el contexto nacional, la situación en Colombia parece profundizar la preocupación por la autorregulación estudiantil. Investigaciones desarrolladas en diversas regiones del país, como las de Amaya (2020) en Paipa y Valencia (2019) en Buga,

evidencian una preocupante tendencia: una alta proporción de adolescentes dedica entre 4 y 10 horas diarias al entorno digital, pero menos del 15% lo hace con fines académicos. Esta realidad sugiere que, si bien existe acceso a la tecnología, hay una carencia estructural en la alfabetización digital tanto en estudiantes como en acudientes.

En esta misma línea, los trabajos de Suárez y Molina (2021) y los hallazgos de la Universidad del Tolima refuerzan la tesis de que la conectividad permanente, facilitada por dispositivos móviles, actúa a menudo como un distractor disruptivo en áreas fundamentales como matemáticas e informática. Más allá del rendimiento numérico, Medina (2016) e investigadores como Hernández y Castro (2014) advierten sobre alteraciones en el comportamiento y la concentración, señalando que la distracción en el aula y la postergación del sueño son factores determinantes en la erosión del hábito de estudio.

Finalmente, a un nivel de mayor especificidad o local, es imperativo considerar estudios como el de Gordillo y Gutiérrez (2018). Aunque centrado en la educación superior, este antecedente es fundamental para la investigación, ya que demuestra que el impacto de las redes sociales es transversal y no depende de variables demográficas, sino de la gestión del tiempo. La síntesis de estos antecedentes permite inferir que el problema objeto de estudio no radica en el dispositivo, sino en la ausencia de estrategias institucionales que transformen el ocio digital en capital cultural. Por tanto, esta investigación se justifica en la necesidad de cerrar la brecha entre el uso recreativo y el aprovechamiento pedagógico.

Marco Teórico

El sustento de esta investigación se halló en la corriente del socioconstructivismo, la cual postuló que el aprendizaje era un proceso socialmente situado y mediado por herramientas culturales (Vygotsky, 1978). Bajo esta premisa, las redes sociales fueron concebidas no solo como canales de interacción, sino como instrumentos de mediación que facilitaron el aprendizaje colaborativo en los entornos estudiados. Esta perspectiva se complementó con el conectivismo, teoría que definió el aprendizaje como un proceso de conexión de nodos de información especializados dentro de redes digitales (Siemens, 2004). Dicha fundamentación permitió comprender que el desempeño de los estudiantes estuvo condicionado por la calidad de sus interacciones en los ecosistemas virtuales.

En coherencia con lo anterior las redes sociales son plataformas digitales donde las personas pueden crear perfiles de usuario, que les permiten interactuar con el contenido y otras personas, además de compartir contenidos. El uso de estas plataformas ha crecido de manera significativa en la actualidad, y más en el público adolescente, con sus características se ha convertido en una herramienta fundamental para la comunicación y el intercambio de información, Amador (2021) mencionan que las redes sociales son herramientas que facilitan el acceso a la información y diferentes contenidos, además de la comunicación entre usuarios de las mismas.

Debido al crecimiento constante y significativo que han tenido estas herramientas se ha podido observar ciertos factores que pueden llegar a ser de ayuda, pero también otros que pueden ser negativos, Amador (2021) dice que el uso de las redes sociales y las herramientas digitales hace eficiente varios procesos además de ayudar a resolver diferentes problemas, además de ser

utilizados con fines recreativos; sin embargo, el uso excesivo puede llegar a generar efectos negativos a los usuarios.

Cuando se menciona el rendimiento académico se hace referencia a la medida en que un estudiante logra alcanzar los objetivos educativos, que por lo general es evaluado con calificaciones. Para Navarro (2003) el rendimiento académico debe ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, pero hay que tener en cuenta que la medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no brinda por si misma las pautas necesarias para el mejoramiento de la calidad educativa. Jiménez (2000) comparte el concepto de rendimiento académico como el nivel de conocimientos adquirido y demostrado en un área de estudio según los estándares de la edad y el nivel académico.

El rendimiento académico puede verse influenciado por distintos factores, en primer lugar, está el entorno social, seguido de las habilidades y el uso de tecnologías. Aunque el rendimiento académico no solamente puede ser visto como la suma de variables como lo es habilidad y esfuerzo; por ello, Navarro (2003) aclara que son varios elementos los que se deben analizar y tener en cuenta a la hora de estudiar este comportamiento, y que este es una de las dimensiones en el proceso de enseñanza – aprendizaje de cada educando.

Además, que a la hora de evaluarlo y mejorarlo se deben tener en cuenta varios aspectos, algunos de mayor o menor grado, entre ellos los socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, el concepto previo de los estudiantes y también su pensamiento formal.

Aunque es de tener en cuenta que es posible tener una buena capacidad intelectual y buenas aptitudes y no obtener un buen resultado. Por eso se hace gran énfasis en que el

rendimiento académico es la suma de varios factores que inciden en el estudiante, y no solo una cuestión de capacidades, aptitud o actitud.

La relación entre las redes sociales y el rendimiento académico es compleja, ya que se pueden observar diversos efectos que pueden ser tanto positivos como negativos, que estas tienen y pueden tener sobre el rendimiento académico estudiantil, todo dependiendo de la forma en que los alumnos les den uso a las redes sociales y las agreguen a su proceso educativo. En la actualidad las redes sociales están presentes en aspectos cotidianos y educativos, Espinoza et al (2018) hace mención que, debido al creciente uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, buscan hallar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria.

Si las redes sociales se utilizan como un medio de comunicación y se usan para fomentar el trabajo colaborativo, además de tener un uso responsable de ellas, en el cual se busquen contenidos que aporten al proceso educativo del estudiante, se utilicen para compartir estos contenidos, y haya una red de apoyo entre estudiantes, entonces es posible encontrar impactos positivos del uso de las redes en el proceso educativo, Los hallazgos del estudio realizado por Espinoza et al (2018), indican que estas plataformas debido a su interactividad pueden ser recursos didácticos de gran apoyo en el proceso educativo, si se utilizan de forma adecuada, ayudando en el rendimiento académico de los estudiantes. Pero, así como se encuentran efectos positivos en el buen uso, también se encuentran riesgos si no se emplean correctamente, como son los engaños de cibernautas, disminución en las relaciones sociales, y el desarrollo de la personalidad según estas redes, además de generar dependencia y con esto llevar a un bajo rendimiento académico.

En la actualidad el uso de las redes sociales especialmente en los adolescentes es significativo, por lo que en ocasiones se puede asociar a un bajo rendimiento académico del estudiante, esto dependiendo de la cantidad de tiempo que estos tienen acceso a las mismas, por lo cual Sánchez (2023), señala varios estudios que remarcan que el tiempo de permanencia en conexión a las redes sociales es mayor al que se desea y que esta situación se asocia a un menor rendimiento académico. Por lo tanto se asocia de manera negativa las redes sociales al proceso educativo, ya que en la gran mayoría de casos se ha observado a los estudiantes más interesados en las redes sociales para el ocio, Sánchez (2023) demuestra que no hubo diferencias en el rendimiento académico, en base al tiempo de acceso a las redes sociales, el factor laboral, la motivación, la frecuencia en la alimentación o la actividad física, aunque algunos de ellos sí parecen incidir en el cansancio, fatiga y la energía de los estudiantes, es posible observar que las mujeres tienen un mejor rendimiento académico que los hombres aunque su tiempo de acceso a las redes sociales es mayor.

En otro orden de ideas el rendimiento académico de los estudiantes puede verse afectado bajo varios factores, uno que en la actualidad ha sido señalado constantemente es el uso de las redes sociales, Sánchez (2018) en su estudio concluye que no hay relaciones directas y significativas entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, en el cual los estudiantes indicaron que usan las redes sociales con una frecuencia regular y alta, y esto no garantiza que el rendimiento académico de los estudiantes sea bajo, por lo cual también es posible encontrar estudiantes con bajo rendimiento académico que tienen un uso bajo de las redes sociales. Según el estudio de investigación de Sánchez (2018) se encuentra que no hay una relación directa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, ya que hay

estudiantes que tienen un alto uso de redes sociales y también un buen rendimiento académico, así mismo algunos que tienen poco uso en redes y un bajo rendimiento académico.

En todo caso las redes sociales tienen distintos usos en los estudiantes, como la comunicación entre ellos, apoyo en actividades educativas, entre otros, por lo cual en diferentes estudios de investigación se puede observar que el impacto que las redes tienen en el proceso educativo, depende en gran mayoría de la forma en que los implicados en estos procesos las usan, Santillán-Lima et al (2017), mencionan que es fundamental conocer el tipo de uso y el tiempo que emplean los estudiantes en las redes sociales, para determinar la influencia de estas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el rendimiento académico. Según el estudio realizado por Santillán (2017) el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios no afecta de forma negativa su proceso educativo, al contrario, les brinda herramientas importantes para la comunicación, el trabajo en equipo, organización y para apoyarse entre ellos en el desarrollo de sus actividades y las responsabilidades de entrega de las mismas.

Lo más importante es que la tecnología cada día está más inmersa en cotidianidad, las personas tienen una mayor facilidad de adquirir dispositivos móviles que permitan mantener una conexión a internet en cualquier lugar, además se ha hecho tendencia relacionar que el uso de las redes sociales tiene impactos negativos, ya que el uso problemático se asocia con problemas en salud mental. Gestión de tiempo y aislamiento del trato persona a persona, así como el desempeño escolar Alcívar, Moreira y Yáñez (2021), aclaran que el mal uso de la conexión a internet y a las redes sociales puede traer grandes problemas educativos, como el poco interés, la falta de concentración, ausentismo y también trastorno del sueño. En su estudio demuestran que los estudiantes se comunican en gran medida por medio de las redes sociales, aunque esto no

implica que sean un distractor para el desarrollo de las actividades académicas, por lo cual se llega a la conclusión que un uso adecuado y responsable de las redes no permitiría un impacto negativo en su ámbito educativo, por el contrario facilitaría los procesos académicos, entonces es menester gestión de acciones encaminadas a la educación digital para darle uso apropiado a la evolución tecnológica.

Uno de los factores que influye más en que las redes sean vistas de forma negativa en el impacto del rendimiento académico es el uso excesivo de las mismas, o también conocida como adicción a las redes sociales, Amador (2021) muestra que hay una relación significativa entre la adicción y el uso excesivo de las redes sociales con la reprobación de los estudiantes universitarios, según este estudio es posible hallar varios factores negativos cuando el uso de las redes sociales se vuelve excesivo, generando esto grandes impactos en varios factores, entre estos el rendimiento académico, pudiendo reprobado en la universidad.

Las redes sociales están ligadas actualmente a los jóvenes y con ellas vienen ciertos riesgos que se generan a partir de un uso incorrecto de estas, y esto puede desencadenar un bajo rendimiento académico, Martínez (2024), menciona que la ansiedad, la adicción a las redes sociales o un mal uso de estas pueden afectar el rendimiento académico de los estudiantes. En el estudio de Martínez (2024) se concluye que el único aspecto que afecta realmente el rendimiento académico en los estudiantes es el riesgo de adicción al uso de las redes sociales, ya que esto conlleva distracción, tiempo y enfoques que no aporten en el ámbito educativo del estudiante.

Es posible observar entre los diferentes estudios que los impactos que traen consigo el uso de las redes sociales en los estudiantes y su rendimiento académico, depende de la calidad de este uso, la forma en que estas se aplican, si es como un factor distractor, o como una

herramienta de apoyo y complemento en su proceso educativo, por lo cual es necesario capacitar a los adolescentes en el uso correcto de estas herramientas digitales, para que construyan a partir de ahí un aprendizaje colaborativo, donde pueda haber apoyo entre toda la red de estudiantes.

No todo es negativo en el uso de redes sociales por parte de los adolescentes: con una buena guía de los profesores, estas plataformas pueden pasar de ser distracciones a herramientas útiles para aprender, sobre todo en colegios rurales como el de Fresno (Tolima), donde la conexión a internet no siempre es la mejor. Por ejemplo, Cabero-Almenara y sus colegas (2015) sugieren ideas prácticas para el salón de clases, como "crear grupos privados en Facebook para que los estudiantes debatan temas de clase cada semana, compartiendo enlaces confiables" (párr. 3), o usar Instagram para que documenten con fotos sus actividades diarias, como las prácticas agropecuarias de IE Técnica Nuestra Señora de la Asunción (párr. 5).

Lo clave, según González y Martínez (2021), es poner reglas claras desde el principio: "definir normas de respeto mutuo, comentarios positivos, lenguaje apropiado, y cuidar la privacidad y seguridad" (p. 5), además de enseñarles a comprobar si la información es real ya no pasarse de tiempo en línea. En Colombia, Gómez y otros (2025) probaron algo similar en un colegio de secundaria y vieron que, cuando los docentes guían el uso, las redes "ayudan al trabajo en equipo, a buscar datos ya que los estudiantes participan más" (p. 12). Esto se puede adaptar fácilmente a zonas rurales con WhatsApp para grupos de clase.

Un caso bien concreto lo cuenta la Revista Docentes 2.0 (2025): en un colegio de Bogotá, en el que estudiantes de 10º mejoraron sus notas creando grupos en Facebook para hacer trabajos en equipo, con el profesor revisando todo; midieron el cambio con pruebas antes y después, y subieron tanto el promedio como sus habilidades digitales (p. 8).

Marco conceptual

En el desarrollo de esta investigación, no se consideraron los conceptos como unidades aisladas, sino como un tejido vivo que permitió comprender la realidad de los estudiantes. Por ello, el marco conceptual se articuló bajo los siguientes ejes:

La Dimensión Digital: Redes Sociales y Adolescencia: Las redes sociales se comprendieron como ecosistemas de interacción virtual y construcción de identidad, donde la circulación de información ocurrió de manera dinámica y horizontal (Amador-Ortiz, 2021). Durante el trabajo de campo, se observó que plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok y YouTube no fueron simples aplicaciones, sino espacios donde los adolescentes tejieron sus vínculos de socialización y ocio. Esta investigación reconoció una dualidad crítica: mientras el uso excesivo se vinculó con la dependencia y la dispersión, un enfoque responsable permitió que estas herramientas sirvieran como puentes para el soporte académico y la creación de redes de conocimiento.

El Rendimiento Académico: Más allá de la Calificación: Se asumió el rendimiento académico como el grado de cumplimiento de las metas y logros establecidos en el currículo escolar (Spínola, 1990). No obstante, para los fines de este informe, no se limitó a una cifra cuantitativa. Siguiendo a Jiménez (2000) y Navarro (2003), se interpretó como un fenómeno multidimensional donde convergieron las capacidades del estudiante, su motivación personal y, fundamentalmente, el apoyo de su entorno. De este modo, el desempeño escolar se analizó como el resultado de cómo el joven logró equilibrar su vida personal con las exigencias del programa académico en un mundo altamente tecnificado.

La Mediación Pedagógica en Entornos Virtuales: El uso educativo de las redes sociales se definió como la acción de integrar estas plataformas de forma intencionada y reflexiva en el aula. A diferencia del uso cotidiano, esta categoría implicó que el docente y la familia actuaran como guías, transformando el consumo pasivo en participación activa para la cooperación académica. Se comprendió que la clave de esta transición no estuvo en la prohibición del dispositivo, sino en una mediación capaz de convertir la distracción en una oportunidad para la investigación y el intercambio de recursos didácticos.

El Pilar de la Autonomía: Competencias Digitales y Autorregulación: Finalmente, el estudio puso especial énfasis en las competencias digitales, entendidas como el tejido de habilidades éticas y técnicas necesarias para navegar en la red con seguridad (Arias, 2012; Hamui, 2015). Ligado a esto, emergió la autorregulación como el concepto eje para la salud académica del estudiante; se definió como la capacidad de gestionar el tiempo y controlar los impulsos frente a la gratificación inmediata que ofrecen las redes. En el informe se ratificó que aquellos estudiantes con mayor capacidad para priorizar sus responsabilidades frente a los estímulos digitales fueron quienes lograron un uso más equilibrado y productivo de la tecnología.

Marco Legal

La arquitectura normativa que sustentó esta investigación se configuró como una garantía para la protección de los derechos fundamentales de los participantes, asegurando que el análisis sobre el uso de redes sociales se desarrollara bajo los principios de legalidad, proporcionalidad y prevención educativa.

A nivel global, la investigación se alineó con el Artículo 12 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Artículo 17 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos,

los cuales establecieron la protección frente a injerencias arbitrarias en la vida privada. Estos instrumentos internacionales fueron fundamentales para comprender que la esfera digital de los estudiantes es una extensión de su dignidad humana que el Estado y la academia debieron proteger.

Asimismo, se tomó como referencia el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, el cual ha sentado las bases globales para el tratamiento ético de la información en plataformas transnacionales. En sintonía con las directrices de la UNESCO y el PNUD, el proyecto asumió los marcos éticos propuestos para promover conductas responsables en la red, orientando el propósito de la investigación hacia la creación de entornos digitales más seguros para la adolescencia.

En el ámbito colombiano, el estudio se fundamentó en el Artículo 15 de la Constitución Política, que garantizó el derecho a la intimidad y al Habeas Data. Esta base constitucional se materializó mediante la Ley 1581 de 2012, la cual reguló el tratamiento de datos personales. Para los fines de este informe final, dicha ley fue el pilar que rigió el manejo de la información recolectada, asegurando que el consentimiento informado fuera el eje transversal de la interacción con los estudiantes y sus familias.

Por otro lado, la Ley 1978 de 2019 y la Ley 2108 de 2021 resultaron esenciales para la dimensión rural de este proyecto, al declarar el acceso a Internet como un servicio público esencial. Estas leyes legitimaron la búsqueda de estrategias para una conectividad con propósito pedagógico en territorios alejados. Finalmente, el espíritu del Proyecto de Ley 261/2024 fortaleció la intención de este estudio al proponer espacios formativos para las familias,

reconociendo que la coordinación entre los Ministerios de Educación y TIC es vital para un uso responsable de las redes sociales.

En el plano local, la investigación se articuló con el Manual de Convivencia de la institución educativa, documento que, como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI), reguló las interacciones y deberes de la comunidad académica. El análisis realizado se supeditó a estas normas internas, buscando que las recomendaciones derivadas del estudio no solo cumplieran con la ley nacional, sino que se integraran orgánicamente en la hoja de ruta de la institución, promoviendo una cultura de autocuidado y respeto en el entorno digital rural.

Marco Contextual

La investigación se situó en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, ubicada en el corregimiento El Tablazo, jurisdicción del municipio de Fresno, al norte del departamento del Tolima. Este entorno geográfico, marcado por la cordillera central, configuró un escenario donde la cultura agropecuaria definió las dinámicas socioeconómicas de la comunidad. La institución atendió a una población perteneciente a los estratos 1, 2 y 3, proveniente tanto del casco del corregimiento como de diversas veredas aledañas, bajo una realidad de vulnerabilidad y constante esfuerzo por el acceso a servicios básicos.

Uno de los factores determinantes en el contexto del estudio fue la naturaleza de su población escolar, caracterizada por ser flotante. Esta movilidad, derivada de las temporadas de cosecha y las condiciones laborales del campo, impactó históricamente la permanencia escolar, traduciéndose en altos índices de deserción. En este panorama, la irrupción de las redes sociales en manos de los jóvenes representó un reto adicional; la conexión digital se convirtió en una

ventana al mundo exterior que, si no se gestionaba con sentido pedagógico, podía profundizar el desinterés por el entorno rural y escolar, acelerando la desconexión con el proceso educativo formal.

A pesar de las barreras geográficas, la institución contó con una planta docente idónea, profesionalmente actualizada y comprometida con una formación técnica en Conservación de Recursos Naturales. La misión institucional se centró en la formación de individuos autónomos, críticos y participativos bajo un modelo constructivista. Fue precisamente este modelo el que permitió que la investigación se integrara de forma natural, ya que la institución se declaró "abierta al cambio" y sensible a las necesidades educativas emergentes.

La necesidad de este proyecto se reforzó al observar el contraste entre la tradición agropecuaria del Tablazo y la modernidad líquida de las redes sociales. Mientras la escuela buscaba formar en la conservación del territorio, los dispositivos móviles introdujeron nuevas formas de socialización que los estudiantes no siempre supieron autorregular. Por lo tanto, el estudio no fue solo un ejercicio académico, sino una respuesta necesaria para que la tecnología no se convirtiera en un factor más de deserción, sino en una herramienta que fortaleciera la autonomía y la responsabilidad que la institución técnica declaró como pilares de su formación.

Diseño Metodológico

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional, en tanto busca describir el fenómeno del uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado séptimo y establecer relaciones significativas con el rendimiento académico. Abero (2015), hacen énfasis en que el objetivo de los estudios descriptivos es describir las situaciones, propiedades, características, y que el fenómeno a ser investigado es medido y evaluado en sus distintos aspectos. Hernández, Sampieri y Mendoza (2020), dicen que la finalidad de los estudios correlacionales es conocer la relación o grado de conexión que existe entre dos o más conceptos, variables en una situación particular. Este tipo de estudio permite analizar datos objetivos y medibles que reflejan las percepciones, hábitos y posibles impactos de dichas plataformas digitales en los procesos educativos.

Enfoque de la investigación

El diseño metodológico de esta investigación constituyó la hoja de ruta para abordar la relación entre el entorno digital y el desempeño escolar. La rigurosidad del proceso garantizó que los hallazgos fueran producto de una observación sistemática y objetiva de la realidad estudiada.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo. Este paradigma permitió la recolección de datos empíricos mediante instrumentos estructurados que, posteriormente, fueron sometidos a análisis estadísticos para identificar patrones de comportamiento. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este enfoque prioriza mediciones objetivas para contrastar hipótesis con evidencia numérica, lo cual resultó fundamental para operacionalizar variables como el tiempo de uso de redes sociales (variable independiente) y el rendimiento

académico medido a través del GPA (variable dependiente).

El estudio fue de alcance descriptivo-correlacional. En una primera instancia, fue descriptivo debido a que se buscaron especificar las propiedades y perfiles de los estudiantes de grado séptimo respecto a sus hábitos digitales (Abero et al., 2015). Posteriormente, alcanzó un nivel correlacional al pretender conocer el grado de asociación entre el uso de dichas plataformas y los resultados académicos obtenidos por los educandos en una situación particular (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Este diseño facilitó el análisis de datos medibles que reflejaron el impacto de las plataformas digitales en los procesos educativos sin sesgos subjetivos.

Método

Se empleó un diseño no experimental de corte transversal. Este método se caracterizó por la observación de los fenómenos en su entorno natural, sin la manipulación intencional de las variables, y la recolección de datos en un único momento temporal (Hernández-Sampieri et al., 2014). Esta "fotografía precisa" del contexto resultó eficiente para las condiciones logísticas del entorno rural de Fresno, Tolima, permitiendo triangular los autorreportes de los estudiantes con los registros institucionales de calificaciones para otorgar validez ecológica al estudio.

Fases de la investigación

El proceso investigativo se estructuró en fases secuenciales que garantizaron la trazabilidad del informe final:

Fase Preparatoria: Se realizó la revisión documental y la construcción del marco referencial que sustentó las variables de estudio.

Fase de Diseño e Instrumentación: Se seleccionó y validó la encuesta estructurada dirigida a los estudiantes, asegurando su pertinencia para el contexto rural

Fase de Trabajo de Campo: Se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos y la consolidación de las bases de datos de rendimiento académico oficial.

Fase Analítica y de Resultados: Se procesó la información mediante estadística descriptiva e inferencial, permitiendo la interpretación de los hallazgos que se presentan en este informe.

Figura 1

Fases de la investigación



Fuente: elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta estructurada aplicada de manera presencial y anónima. Según Hernández, Sampieri y Mendoza (2020), un cuestionario es el conjunto de preguntas respecto de las variables a medir, ya sea una o varias, y tienen dos tipos de preguntas, cerradas y abiertas. El instrumento fue un cuestionario validado, compuesto por preguntas cerradas y de opción múltiple, diseñadas para indagar sobre la frecuencia y duración del uso de redes sociales, percepción del impacto de dichas redes en el estudio, hábitos académicos y su posible interferencia por el uso de plataformas sociales y usos positivos de las redes sociales en contextos educativos.

Para su aplicación, se utilizó la plataforma Google Forms, lo cual facilitó la sistematización inmediata de los datos y garantizó la integridad de las respuestas en el contexto rural de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción.

Con el fin de asegurar la validez de contenido y la fiabilidad técnica, el cuestionario fue sometido a un proceso de juicio de expertos. El panel evaluador estuvo conformado por dos profesionales con formación de posgrado (maestría) en educación y pedagogía. Los expertos analizaron el instrumento bajo los criterios de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

Consentimientos informados

Marco Normativo y Principios Éticos: El estudio se rigió por la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia, la cual establece las normas para la investigación en seres humanos. Al tratarse de una recolección de datos mediante encuestas sobre hábitos cotidianos, se clasificó como una investigación con riesgo mínimo. Asimismo, se garantizó el cumplimiento de

la Ley 1581 de 2012 (Ley de Habeas Data), articulando los principios de confidencialidad, veracidad y transparencia en el manejo de la información personal.

Se elaboró un formato de consentimiento informado dirigido a los padres, madres o acudientes de los estudiantes de grado séptimo. En este documento se explicó de manera clara y sencilla el objetivo de la investigación, el carácter voluntario de la participación y el compromiso de utilizar los datos exclusivamente con fines académicos. El consentimiento aseguró que los responsables legales estuvieran informados sobre:

La confidencialidad de la identidad del menor (anonimato).

La posibilidad de retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias académicas.

El manejo ético y seguro de la información recolectada.

Este protocolo permitió nivelar la relación entre el investigador y la comunidad, transformando la recolección de datos en un acto de mutua confianza y transparencia pedagógica.

Población y muestra

La población estuvo constituida por la totalidad de los estudiantes matriculados en el grado séptimo de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, en el corregimiento El Tablazo (Fresno, Tolima). Este grupo poblacional se integró por 49 adolescentes (27 de género femenino y 22 de género masculino), cuyas edades oscilaron entre los 12 y 16 años.

Desde una perspectiva socioeconómica, la población se caracterizó por pertenecer a los estratos 1 y 2, reflejando las dinámicas propias de las familias dedicadas a labores agropecuarias en la zona norte del departamento. Esta homogeneidad en el estrato resultó relevante para analizar el acceso a tecnologías en un entorno con recursos económicos limitados.

Debido a la naturaleza del estudio y a las condiciones logísticas del territorio, se seleccionó una muestra de 17 estudiantes. El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia, el cual permitió trabajar con aquellos sujetos que cumplieron con los criterios de disponibilidad, acceso a dispositivos digitales y, fundamentalmente, que contaron con la voluntad de participar.

La conformación de la muestra no fue aleatoria, sino que respondió a un proceso riguroso de voluntariedad y ética. Se garantizó que cada uno de los 17 participantes contara con el respaldo de sus padres o acudientes legales mediante el consentimiento informado previamente descrito. Asimismo, se verificó que los estudiantes seleccionados fueran usuarios activos de redes sociales, asegurando así que sus respuestas aportaran datos significativos a los objetivos del estudio.

Esta selección, aunque focalizada, permitió obtener una "fotografía" profunda y honesta de los hábitos digitales en el grado séptimo, proporcionando una base sólida para el análisis correlacional con sus registros de rendimiento académico.

Análisis de Resultados

El cuestionario sobre uso de redes sociales tiene como objeto identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, en cuanto a la frecuencia, el tiempo de uso, las redes sociales preferidas, y el uso que les dan a estas. A continuación, se relacionan los resultados obtenidos durante el proceso investigativo.

1. Relación género:

Participaron 17 estudiantes de los cuales 7 son de género masculino, 10 femenino y no hay alguno que se identifique como comunidad LGTBIQ+ como se muestra en la tabla 1.

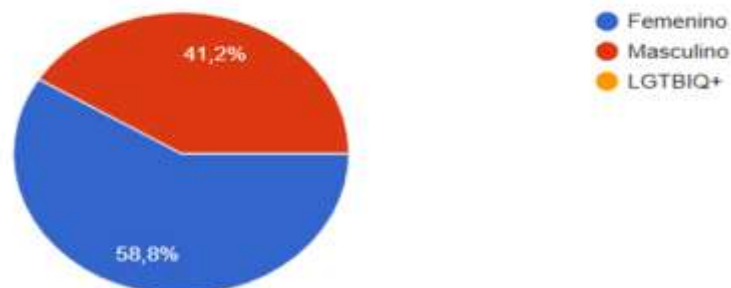
Tabla 1

Relación género

Opción de respuesta	Cantidad
Femenino	10
Masculino	7
LGTBIQ+	0

Nota. Esta tabla muestra la relación género de los participantes en el proyecto de investigación.

Como se muestra en la figura 2 porcentualmente se tiene que el 41,2% de los estudiantes que participaron corresponde a género masculino y el femenino está representado por el 58,8 %

Figura 2*Relación Porcentual género***2. Edad:**

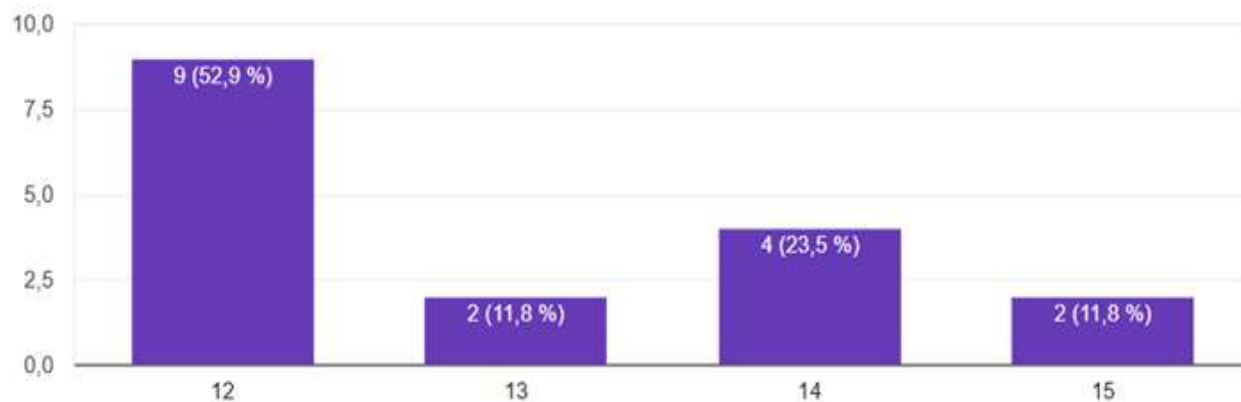
Como se puede observar en la tabla 2 la mayoría de los estudiantes tiene 12 años, representado con 9 estudiantes de los 17 participantes.

Tabla 2*Relación edad*

Opcion de respuesta	Cantidad
12	9
13	2
14	4
15	2

Nota. En la tabla se relacionan las edades de los participantes en el proyecto de investigación

En la figura 3 se puede observar que del 100% de los participantes el 52,9% tienen 12 años, seguido de un 23,5% con 14 años y en tercer lugar 11,8% de los estudiantes tiene 13 y 15 años respectivamente.

Figura 3*Relación porcentual edad*

3. ¿Tiene acceso a internet en casa?

En la tabla 3 se evidencia que 13 de los estudiantes tienen acceso a internet desde su casa los 4 restantes no cuentan con esta alternativa.

Tabla 3*Relación acceso a internet*

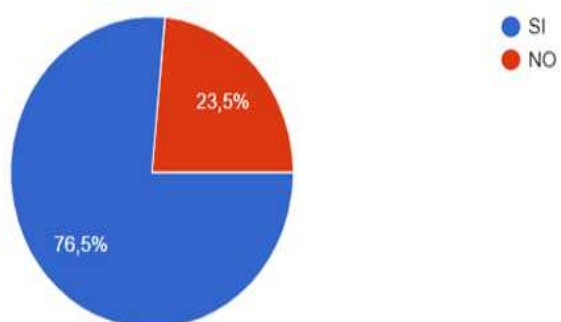
Opcion de rspuesta	Resultado
SI	13
NO	4

Nota. En la tabla se representa la cantidad de estudiantes que tienen acceso a internet en el hogar

En la figura 4 se observa la relaciona porcentual en cuanto al acceso a internet encontrando que un 76,5% de los estudiantes accede a internet desde el hogar mientras que el 23,5% no puede hacerlo.

Figura 4

Relación porcentual acceso a internet



4. ¿Cuáles redes utilizas?

Figura 5

Relación porcentual redes sociales de mayor uso



En referencia a la red social de mayor uso se tiene que la preferencia es WhatsApp seguida por Facebook y tiktok (esta pregunta contaba con opción múltiple por lo cual podrían marcar una o varias opciones)

5. ¿Cuántas horas al día en promedio se conecta a las redes sociales?

7 de los estudiantes encuestados relacionan que se conectan a redes sociales menos de una hora diaria, 6 de una a dos horas, 2 de cuatro a cinco horas y 1 más de tres horas. Como se muestra en la siguiente tabla.

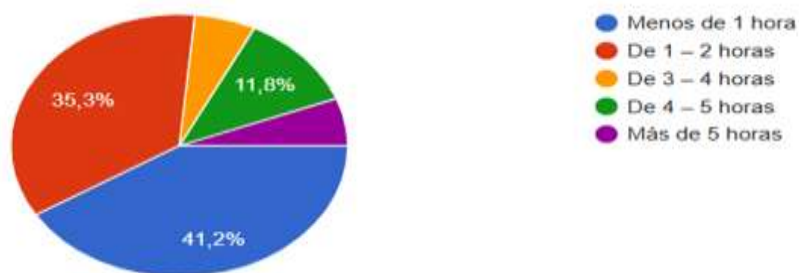
Tabla 4

Horas de conexión en redes sociales

Opción de respuesta	Cantidad
Meno de 1 hora	7
De 1 – 2 horas	6
De 3 – 4 Horas	1
De 4 – 5 horas	2
Más de 5 horas	1

Figura 6

Relación porcentual horas de conexión en redes sociales



Como se evidencia en la figura 6 la mayoría de los estudiantes representado en un 41,2% refirieron que se conectan a redes sociales menos de una hora diaria, seguido de un 35,3% que se conectan entre una y dos horas, en tercer lugar, está el 11,8% que se conecta entre 4 y 5 horas.

6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, genero, dirección, etc.)?

La mayoría de los estudiantes no refieren datos correctos al realizar la creación de cuenta en red social, su sustento se da en especial manera con relación a edad por el algoritmo que estas plataformas contienen (debe ser mayor de 14 años). Los demás datos como nombre, género y residencia son verdaderos, por ello se ve que la diferencia no es significativa, 7 de 10 estudiantes marcaron NO.

Tabla 5

Relación datos en redes sociales

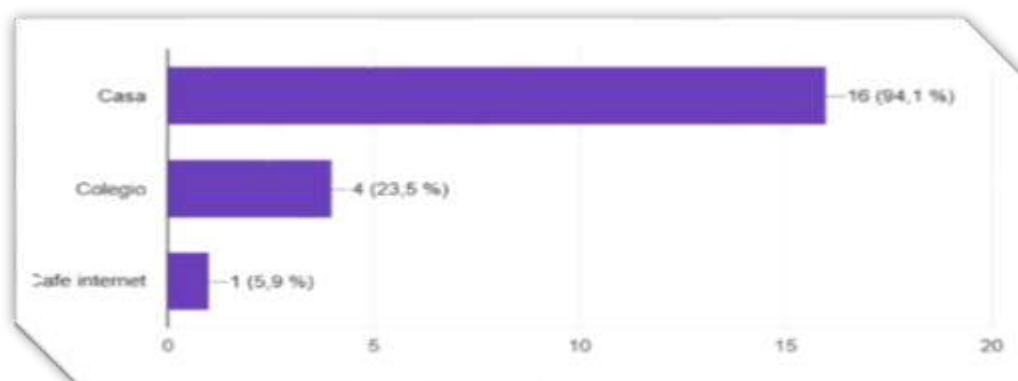
Opción de respuesta	Resultado
Si	7
No	10

Nota. En la tabla se muestran las respuestas en referencia a compartir información personal en redes sociales

7. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

Figura 7

Relación porcentual donde se conecta a redes sociales

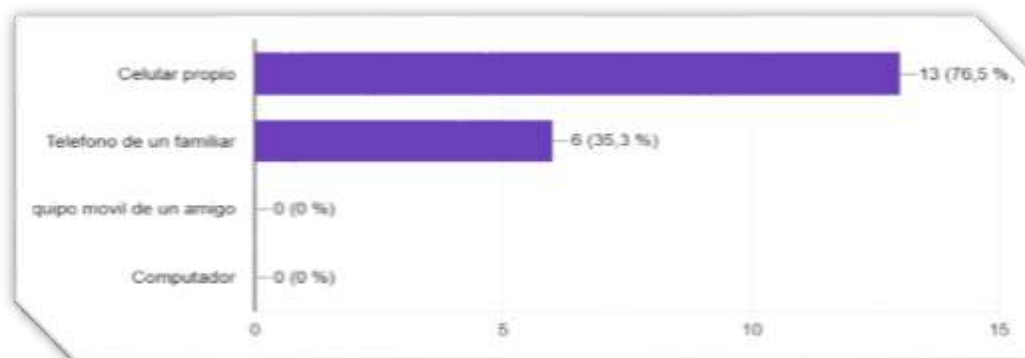


La mayoría de los estudiantes se conectan a redes sociales cuando están en sus hogares y otro tanto lo hace desde el colegio.

8. ¿Desde qué dispositivo se conecta a las redes sociales?

Figura 8

Relación porcentual desde donde se conecta a redes sociales

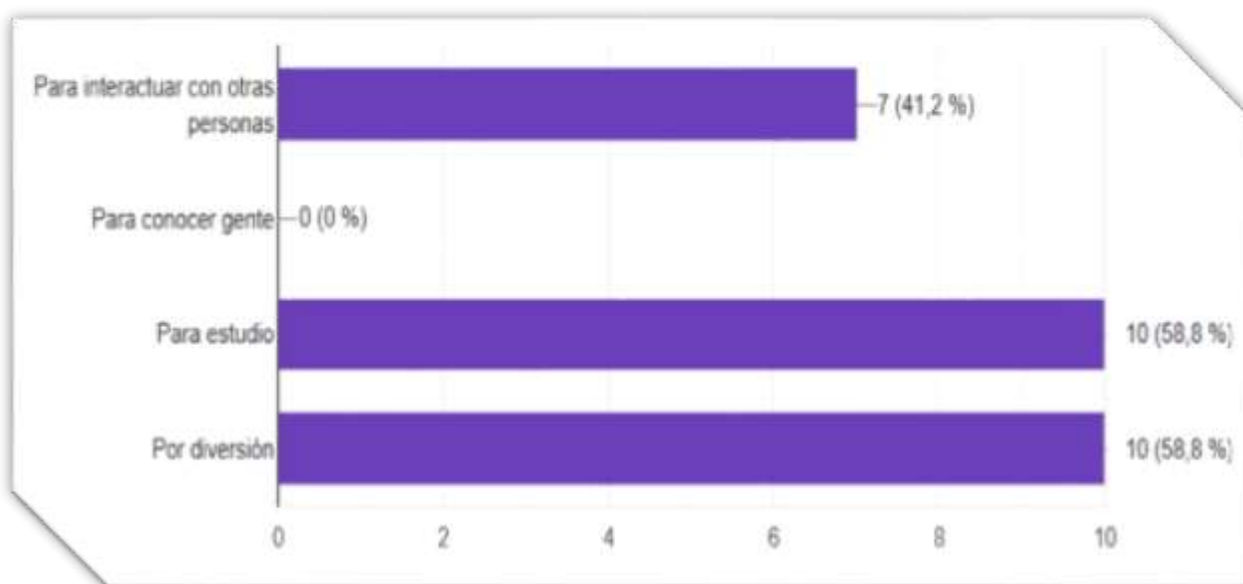


En la figura se puede observar que 13 de los 17 estudiantes encuestados cuenta con celular propio con el cual accede a redes sociales.

9. En la figura 9 se observan respuestas seleccionadas para el interrogante: ¿Para qué usas redes sociales?

Figura 9

Relación para que usa redes sociales



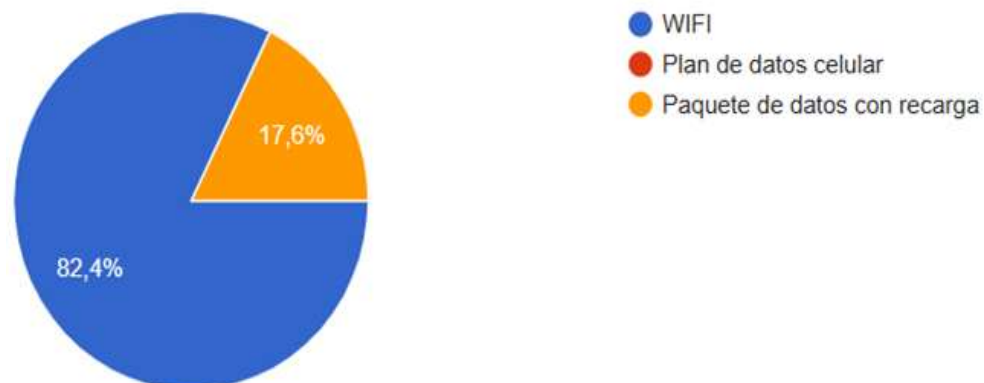
Los estudiantes encuestados relacionan que el uso que más dan a la red social es por diversión, encontrando en la misma frecuencia el uso para estudio y en tercer lugar está el interactuar con otras personas.

10. ¿Qué tipo de conexión a internet tienes?

Como se muestra en la figura 10, de los 17 encuestados 14 respondieron que la conexión la realizan a través de redes WIFI lo que representa un 82,4% y los 3 restantes lo hacen por medio de paquete de datos con recarga lo que significa un 17,6%.

Figura 10

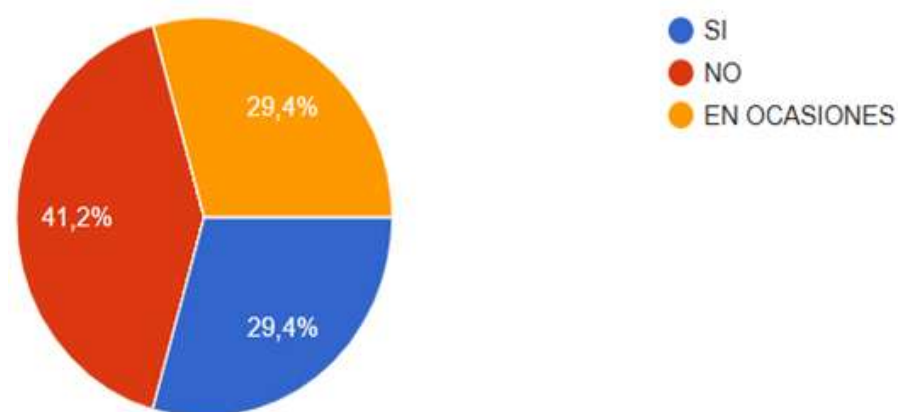
Relación tipo de conexión a internet



11. En la figura 11 se encuentra el grafico de las respuestas a la pregunta ¿Siente que el uso de redes sociales puede afectar tiempo de estudio?

Figura 11

Relación porcentual uso de redes VS tiempo de estudio

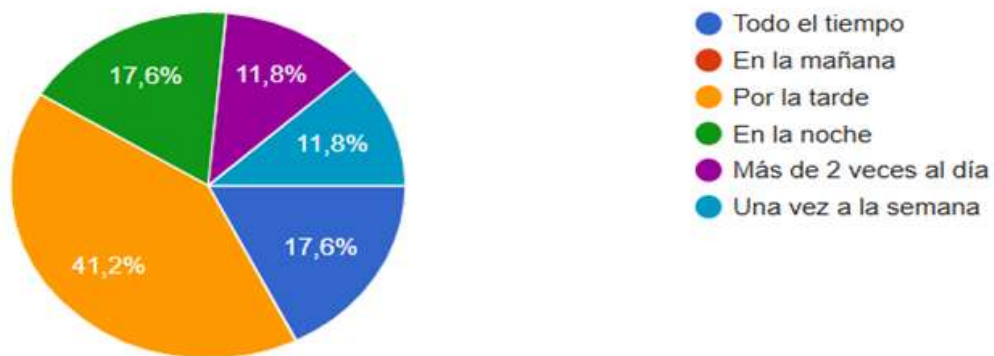


En la afectación del tiempo de estudio están divididas las percepciones, el 41,2% considera que NO, mientras que el 29,4% dice que SI y el 29,4% restante cree que en ocasiones.

12. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Figura 12

Frecuencia de conexión

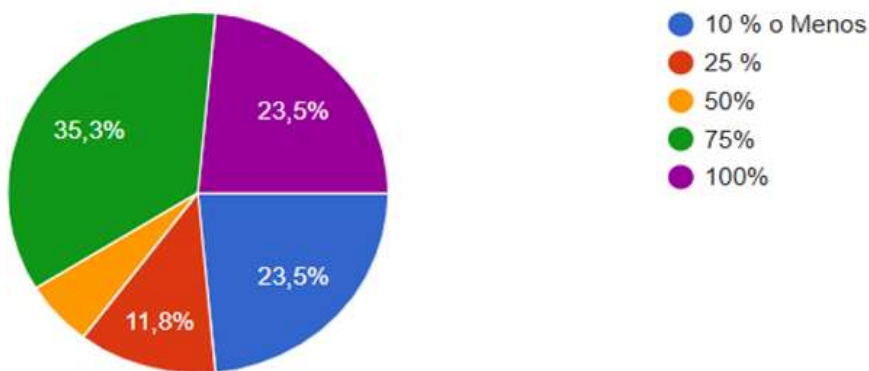


El mayor porcentaje representado en 41,2% es decir 7 estudiantes, se conecta en la tarde, un 17,6% que equivale a 3 estudiantes lo hace en la noche, en igual proporción tiene conexión todo el tiempo y el restante con un 11,8% refirió que lo hace más de dos veces al día, y una vez a la semana lo hace un 11,8% lo que corresponde a 2 de los encuestados.

13. De todas las personas que conoces a través de la red, ¿Cuántos trata personalmente?

Figura 13

Cuántas personas trata personalmente

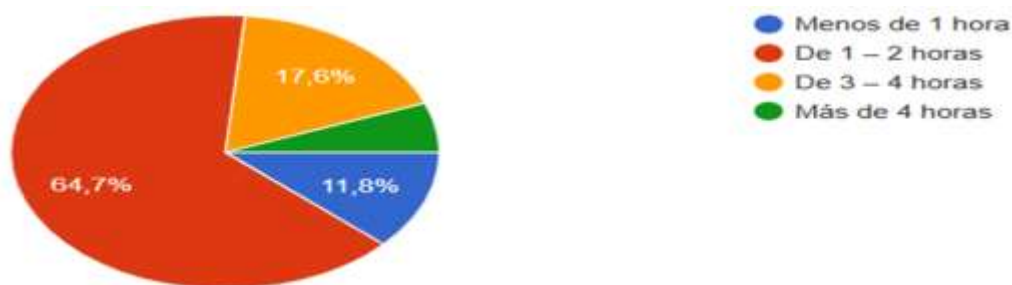


Solo el 23,5% de los encuestados dicen tratar personalmente con todas las personas que conocen en la red.

14. ¿Cuánto tiempo al día dedica a hacer tareas o estudiar?

Figura 14

Tiempo que dedica para hacer tareas



En relacion a las tareas y tiempo empleado para la ejecucion de las mismas el 64,7% de los estudiantes indicaron que de una a dos horas y solo un 5,9% dedica mas de cuatro horas.

15. ¿Ha dejado de hacer tareas o estudiar para conectarse a las redes sociales?

Tabla 6

Dejar de hacer tareas para conectarse

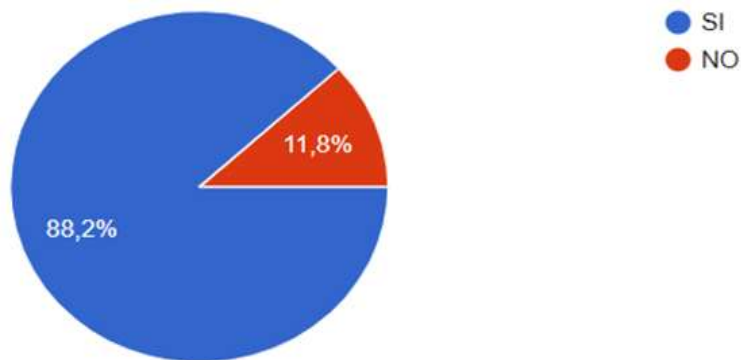
Opción de respuesta	Frecuencia
Si, de manera frecuente	0
Si, algunas veces	7
No	10

Nota. En la tabla 6 se relaciona respuesta al interrogante relacionado en el cuestionario en el participaron los estudiantes. De los 17 encuestados 10 de ellos argumentan que NO ha dejado de hacer tareas por conectarse a redes sociales.

16. ¿Hace uso de las redes sociales para estudiar, aprender o reforzar algún tema?

Figura 15

Uso de redes sociales para estudio



Entre los resultados obtenidos se puede observar que el 76% de los estudiantes tienen acceso a internet desde casa, entre las redes sociales que más utilizadas están Facebook, Tik Tok y WhatsApp, más de la mitad de estudiantes utilizan menos de 2 horas las redes sociales al día. También se ha podido ver que los estudiantes mienten sobre su información real en las redes sociales, es posible validar que la mayoría de los encuestados se conectan desde celular propio, y lo hacen desde casa.

En cuanto al uso que les dan a las redes se observa que el mayor uso que le dan es para estudio y diversión, la mayoría se conecta desde WIFI a internet. Además, el 58% de los estudiantes piensan que el uso de las redes sociales puede afectar el tiempo de estudio, la mayoría se conecta en las tardes, un 41% ha dejado de hacer tareas para conectarse a las redes sociales, y la gran mayoría ha utilizado las redes para temas de estudio.

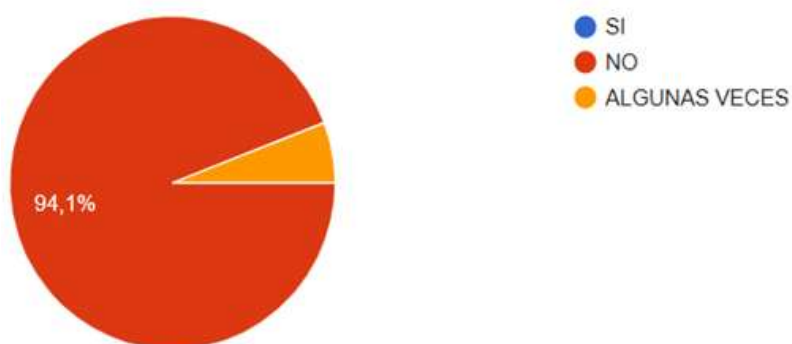
Por su parte el Cuestionario de rendimiento académico y redes sociales busca identificar la percepción que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales y el efecto que estas

pueden tener sobre el rendimiento académico, seguidamente se pueden verificar las respuestas brindadas por los participantes.

1. ¿Utiliza las redes sociales durante el horario de clases?

Figura 16

Utilizar redes en horario de clase

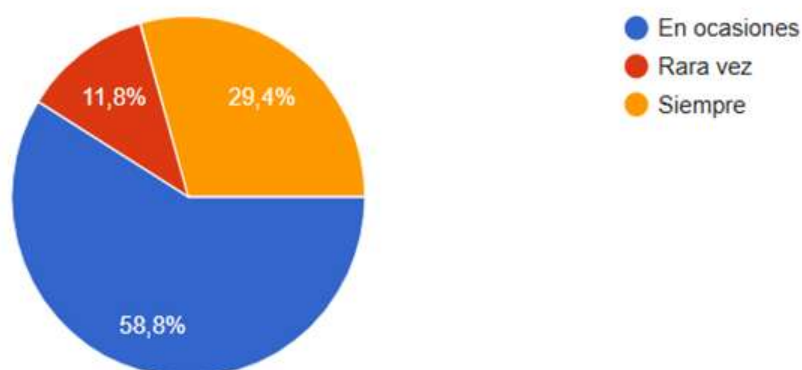


El 94,1% es decir 16 estudiantes da como respuesta NO al interrogante sobre el uso de redes sociales durante las clases.

2. ¿Utiliza redes sociales para investigar tareas?

Figura 17

Redes sociales para investigar

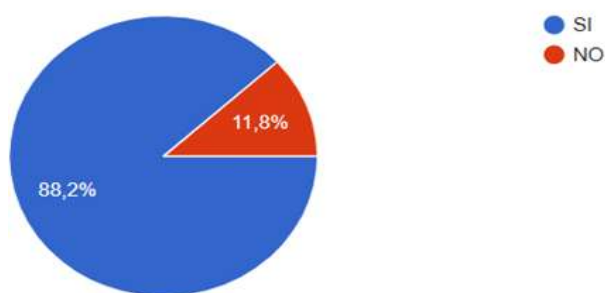


En primer lugar, 10 de los 17 estudiantes encuestados relacionan que en ocasiones usan redes sociales para investigar tareas lo que equivale a un 58,8%, seguido siempre con un 29%,4 y rara vez se sitúa en tercer lugar con un 11,8%.

3. ¿Conoce los efectos que produce el uso de las redes sociales en el salón de clases?

Figura 18

Conoce los efectos del uso de redes

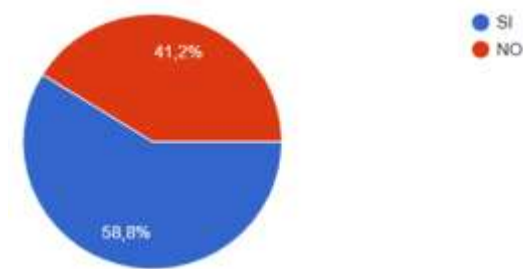


15 de los 17 estudiantes responden que conocen los efectos del uso de redes sociales lo que significa un 88,2 %.

4. ¿Considera que el uso de redes sociales causa efecto negativo en el rendimiento académico?

Figura 19

Efecto negativo de redes sociales



El 58,8% de los estudiantes reconocen que el uso de redes sociales genera un efecto negativo en el rendimiento académico, mientras que el 41,2% refiere que no lo considera.

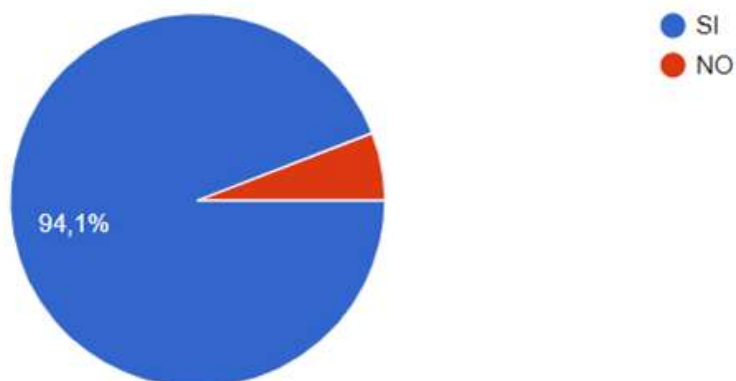
Es posible observar que solo un estudiante utiliza las redes sociales en el salón de clases, la gran mayoría de estudiantes utilizan las redes sociales para investigar tareas. En cuanto a los efectos que tiene el uso de las redes sociales en el salón de clases la gran mayoría dicen conocerlos, además que el 58,8% piensa que las redes sociales causan un efecto negativo en el rendimiento académico.

La encuesta uso de redes sociales tiene como propósito conocer la percepción de los estudiantes sobre las redes sociales, su uso, además de saber si estos están siendo monitoreados por una persona responsable sobre el uso de las redes sociales.

1. ¿Sabe usted que es una red social, y para qué sirve?

Figura 20

Sabe que es una red social

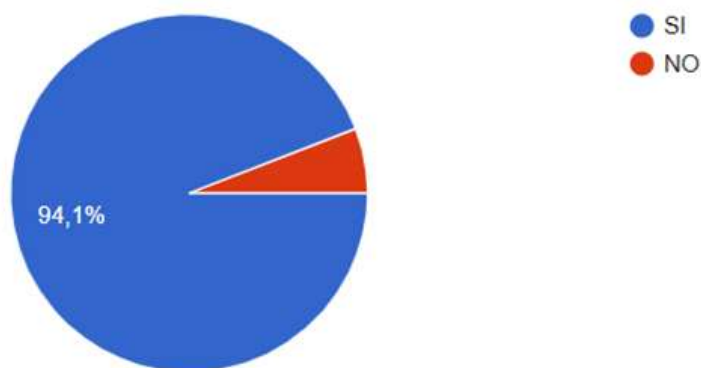


El 94,1% de los estudiantes encuestados respondieron que SI saben para qué es y para qué sirve una red social

2. ¿Participa usted en una o más redes sociales?

Figura 21

Participación en red social

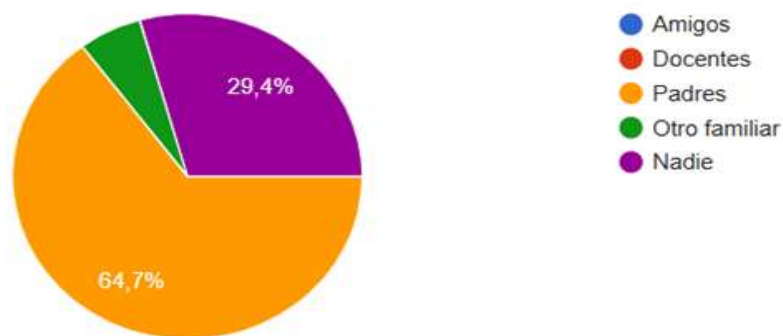


16 de los 17 encuestados refieren utilizar una o más redes sociales

3. ¿A quién consultaste antes de empezar a usar redes sociales?

Figura 22

A quien consulta para uso de redes sociales

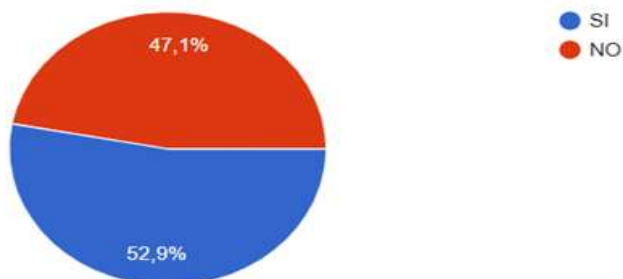


El 64,7% de los encuestados refieren consultar con sus padres antes de usar redes sociales, el 29,4% no consultan y el restante lo hacen con algún familiar.

4. ¿Es importante el número de amigos que tienes agregados en las redes?

Figura 23

Importancia del número de amigos en redes sociales

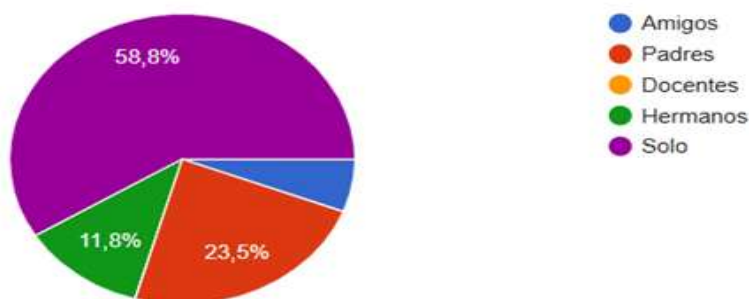


En relación a la importancia del número de amigos agregados a redes sociales lo adolescentes relacionaron en proporciones similares si y no, lo que permite dar cuenta que para el grupo de estudio no es relevante la cantidad de contactos en estas plataformas.

5. Cuándo te conectas a internet, sueles hacer acompañado de:

Figura 24

Uso de redes en compañía



La mayoría de los estudiantes hacen uso de las redes sociales sin supervisión o compañía con una representación del 58,8%, seguido de un 23,5% que lo hace en acompañamiento de sus padres y en tercer lugar un 11,8% que se conecta con sus hermanos.

6. Si se encuentra estudiando y recibe un mensaje de su red social favorita, ¿Qué acción realiza?

Figura 25

Que acción realiza cuando recibe notificación

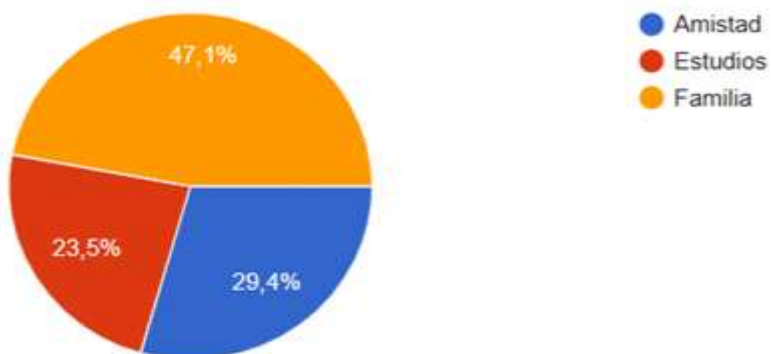


14 de los 17 estudiantes encuestados refieren que priorizan el estudio frente a notificaciones de alguna red social y solo 3 de ellos revisa inmediatamente el mensaje.

7. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas negativamente, cuando utilizas las redes sociales más de dos horas?

Figura 26

Áreas afectadas



Es posible observar que 8 de los 17 estudiantes considera que el área que se ve más afectada en su vida con el uso excesivo de las redes sociales es la familia con un

47,1%, en segundo lugar, el 29,4% refiere que son las relaciones con amigos y el tercer lugar lo ocupa un 23% que piensa en los estudios.

El análisis de los datos recolectados permitió comprender la compleja interacción entre la vida digital y el desempeño escolar de los adolescentes de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción. Los hallazgos se estructuraron en las dimensiones más críticas:

Caracterización sociodemográfica y acceso tecnológico

La muestra estuvo conformada por 17 estudiantes, con una prevalencia del género femenino (58,8%) sobre el masculino (41,2%). Se observó una población joven, donde el 52,9% contaba con 12 años, situándose en una etapa de transición vital donde la mediación tecnológica cobra mayor relevancia.

En cuanto a la brecha digital, se halló que el 76,5% de los estudiantes poseía acceso a internet en el hogar, principalmente a través de redes WIFI (82,4%). El dispositivo predilecto fue el celular propio (76,5%), lo que confirmó la tendencia hacia la ubicuidad digital; es decir, la capacidad de estar conectado en cualquier momento y lugar. Un hallazgo relevante fue la discrepancia en la veracidad de los datos personales: el 70% de los jóvenes admitió no usar su información real, especialmente la edad, para eludir las restricciones de los algoritmos de las plataformas, lo que reveló una "identidad digital de resistencia" frente a las normas de seguridad de las empresas tecnológicas.

Patrones de consumo y hábitos de conexión

Respecto a la categoría de Redes Sociales, las plataformas de mayor impacto fueron WhatsApp, Facebook y TikTok. A diferencia de estudios en contextos urbanos, el 41,2% de estos jóvenes rurales reportó una conexión de menos de una hora diaria, y el 35,3% entre una y dos horas.

Esta moderación en el tiempo de conexión pudo estar ligada a la cultura agropecuaria del entorno de Fresno, donde las labores domésticas y de campo aún compiten con el espacio digital. No obstante, la frecuencia de conexión se concentró en la tarde (41,2%), coincidiendo con el tiempo destinado tradicionalmente a las responsabilidades escolares, lo que sugirió un riesgo de solapamiento de actividades.

La dualidad del uso: entre la diversión y el constructivismo

Al indagar sobre el propósito del uso de las redes, emergió una dualidad significativa. El uso predominante fue la diversión; sin embargo, en igual proporción se identificó el uso para el estudio.

Uso constructivista: El 88,2% manifestó conocer los efectos del uso de redes en clase y el 76% afirmó utilizarlas para aprender o reforzar temas. Esto validó la teoría del Conectivismo, donde el estudiante de grado séptimo utilizó la red como un nodo de información para investigar tareas (58,8% en ocasiones y 29,4% siempre).

Interacción social: Solo el 23,5% de los jóvenes interactuaba personalmente con todos sus contactos de la red, lo que indicó que las redes sociales en el corregimiento El

Tablazo también funcionaron como un espacio de expansión social más allá de los límites físicos del corregimiento.

Incidencia en el rendimiento académico y la autorregulación

Esta dimensión constituyó el núcleo de la investigación. Se observó una percepción crítica por parte de los estudiantes: el 58,8% reconoció que el uso de redes sociales podía generar un efecto negativo en el rendimiento académico.

A pesar de esta conciencia de riesgo, los datos sobre autorregulación arrojaron luces y sombras:

Priorización: El 82,4% afirmó que, al recibir un mensaje mientras estudiaba, priorizaba la tarea sobre la notificación, y el 58,8% manifestó no haber dejado de cumplir con sus deberes por conectarse.

Percepción de Afectación: No obstante, un 29,4% admitió que el uso de redes afectaba directamente su tiempo de estudio.

Impacto Relacional: Es notable que los estudiantes percibieran que el área más afectada negativamente por el uso excesivo (>2 horas) fue la familia (47,1%), por encima del estudio (23%). Esto sugirió que, en el contexto rural, el dispositivo móvil actúa primero como un elemento de aislamiento familiar antes que como un factor de fracaso escolar inmediato.

Análisis correlacional: uso de redes sociales y desempeño académico

Tras el análisis de los hábitos digitales, se procedió a contrastar estas tendencias con los promedios escolares oficiales de los 17 estudiantes. Para ello, se tomó como referencia la escala de valoración institucional: Bajo (1.0 a 2.9), Básico (3.0 a 3.9), Alto (4.0 a 4.5) y Superior (4.6 a 5.0).

Tabla 7

Relación de calificaciones por asignatura

CENTRO DE INTERES	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS SOCIALES	ECOLOGÍA II	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	EDUCACIÓN FÍSICA	EMPRESARIOS AM	ESTADÍSTICA	ÉTICA Y RELIGIÓN	FÍSICA	INGLÉS	LECTURA CRÍTICA	LENGUAJE	MATEMÁTICAS	QUÍMICA	TECNOLOGÍA E INFO	COMPORTAMIENTO ESTUDIANTE	PROM. GENERAL	ASIG. PERDIDAS
2.30	2.46	2.80	3.70	3.60	4.60	3.00	2.60	3.45	3.60	3.00	3.05	3.40	2.70	3.25	3.90	4.60	3.21	5
3.30	2.45	2.90	3.90	3.30	4.50	3.50	2.00	3.25	3.60	3.40	3.38	3.00	4.33	3.52	3.60	2.00	3.37	3
3.00	3.05	2.40	3.90	3.33	4.60	3.00	2.80	3.10	3.40	3.70	3.13	3.40	3.17	4.12	4.00	4.60	3.38	2
4.00	3.44	2.90	4.10	3.70	3.50	3.00	3.00	3.00	2.40	3.30	3.63	2.80	3.33	3.22	4.00	4.60	3.33	3
4.70	2.87	2.70	2.30	3.53	4.60	2.50	2.30	3.55	2.10	3.90	2.13	2.80	2.53	4.06	4.00	4.30	3.16	9
3.70	3.59	3.00	3.40	4.40	3.60	4.00	2.30	4.50	3.80	4.10	4.20	3.50	3.03	3.46	3.90	5.00	3.66	1
3.00	2.64	2.80	4.10	4.83	4.00	3.50	2.30	3.45	2.00	4.10	1.70	3.50	1.97	3.42	4.00	4.30	3.21	6
4.00	3.96	3.80	4.20	4.53	4.60	4.00	3.00	4.20	4.00	4.30	4.33	3.80	4.43	4.01	4.00	5.00	4.07	0
2.50	2.71	1.90	3.20	3.50	4.50	3.00	3.20	4.05	2.10	2.90	2.13	3.50	2.67	3.65	2.00	3.50	2.97	8
4.60	3.67	3.70	3.70	4.60	4.00	3.00	3.50	3.75	3.90	4.70	3.08	3.60	4.17	4.44	4.10	4.60	3.91	0
4.70	3.84	4.00	4.00	4.58	4.60	4.00	4.20	3.78	4.50	4.80	4.70	4.40	4.50	4.75	4.00	5.00	4.33	0
4.10	3.30	3.70	3.80	4.85	4.70	4.00	3.10	4.28	3.90	4.30	2.50	3.30	3.33	4.52	3.90	4.60	3.85	1
3.00	3.30	3.70	3.00	4.73	3.60	3.50	4.40	3.38	3.60	3.20	3.13	3.50	4.13	3.81	4.00	5.00	3.62	0
4.60	2.50	2.40	3.70	3.53	3.60	4.00	2.00	4.93	2.10	3.10	2.50	3.10	1.83	3.38	2.50	3.50	3.11	7
4.50	3.98	4.40	4.10	4.85	4.00	4.00	3.70	4.73	4.10	4.90	4.13	4.30	3.40	4.75	4.00	5.00	4.24	0
4.40	2.51	2.10	3.70	3.58	4.00	3.00	2.00	3.88	2.10	1.90	2.13	3.10	1.83	2.28	2.50	2.50	2.81	9
3.00	2.96	1.90	3.70	3.63	4.60	2.50	1.50	4.00	3.00	1.70	2.75	3.00	2.33	3.93	4.00	4.60	3.03	7

Los hallazgos revelaron una situación académica crítica en el grado séptimo, el cual ocupó el último lugar en el promedio general de la institución en comparación con los demás grados. Como se consignó en la Tabla 7, la distribución de las calificaciones mostró que el 70,5% de la muestra (12 de los 17 estudiantes) reprobó al menos una asignatura. Aún más preocupante resultó el hallazgo de que el 53% (9 estudiantes) se encontró reprobando tres o más áreas del conocimiento, situándose mayoritariamente en el rango de desempeño Bajo.

Al cruzar estos datos con el uso de plataformas sociales, se identificaron dinámicas que explican esta brecha educativa:

La fragmentación de la atención y el costo de conmutación

A pesar de que el 82,4% de los estudiantes afirmó priorizar el estudio frente a las notificaciones, los promedios obtenidos sugirieron una realidad distinta. Investigaciones recientes de Carrier y Rosen (2021) han demostrado que el cerebro adolescente, en pleno desarrollo de sus funciones ejecutivas, experimenta un "costo de conmutación" cada vez que alterna entre una tarea académica y una notificación digital. Aunque los estudiantes de El Tablazo percibieron que podían retomar el estudio rápidamente, la evidencia académica indicó que esta fragmentación impidió la consolidación de aprendizajes profundos, reflejándose en el bajo promedio general del grado séptimo.

Debilidad en la autorregulación y dependencia digital

La correlación mostró que la falta de supervisión (58,8%) y el acceso a celular propio (76,5%) potenciaron el bajo rendimiento. Hawi y Samaha (2022) postularon que

existe una correlación inversa significativa entre la adicción a las redes sociales y la autorregulación del aprendizaje. En este estudio, los estudiantes no lograron gestionar de forma autónoma sus impulsos digitales, lo que desplazó el esfuerzo cognitivo necesario para materias complejas. La autonomía que la institución promueve en su modelo constructivista se vio comprometida por la gratificación inmediata que ofrecen algoritmos como los de TikTok y Facebook, plataformas predilectas de la muestra.

El desplazamiento de la calidad del tiempo de estudio

Un hallazgo fundamental fue que el tiempo de conexión, aunque reportado como moderado, coincidió con las horas de estudio vespertino. Según Sánchez-Cardona et al. (2023), no es solo el tiempo total de conexión lo que afecta el GPA (promedio académico), sino el "desplazamiento de calidad". Los estudiantes utilizaron sus periodos de mayor lucidez mental en interacciones de ocio, dejando el cumplimiento de tareas para momentos de agotamiento cognitivo. Esto explicaría por qué el 53% de la muestra reprobó tres o más áreas, a pesar de afirmar que hacían uso de las redes para investigar (58,8% en ocasiones).

Se tiene entonces que la realidad académica de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción ratificó que la tecnología, sin una alfabetización mediática y digital actualizada, actúa como un factor de exclusión del éxito escolar. Siguiendo a Martínez y Rodríguez (2024), el rendimiento académico en la era post-pandemia depende directamente de la capacidad de la escuela para integrar la autorregulación digital como una competencia básica. Por lo tanto, el bajo desempeño observado en el grado séptimo no fue una consecuencia de la tecnología per se, sino de la

falta de estrategias pedagógicas que orienten el potencial conectivista de las redes hacia objetivos curriculares concretos.

Discusión de Resultados

La investigación permitió constatar que la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la educación secundaria no fue un fenómeno lineal, sino una interacción bidimensional y compleja. Los hallazgos recolectados guardaron coherencia con las tesis de Amador-Ortiz (2021) y Espinoza et al. (2018), sugiriendo que las plataformas digitales no actuaron como agentes aislados, sino como elementos integrados en la cotidianidad de los jóvenes.

Se observó una notable tensión entre lo que los estudiantes percibieron y lo que sus promedios escolares reflejaron. Mientras que el 82% de los participantes afirmó poseer el control para priorizar el estudio sobre las notificaciones alineándose con la postura de Alcívar-Moreira y Yáñez (2021) sobre la posibilidad de un uso no nocivo, la realidad del grado séptimo mostró un bajo desempeño generalizado. Esta discrepancia permitió discutir si la autorregulación declarada por el estudiante fue una intención real o una "ilusión de control".

Como señalaron Cusme y Cevallos (2024), la distracción y la falta de concentración son consecuencias directas del uso excesivo, incluso cuando el estudiante no lo identifica de inmediato. En este sentido, la investigación reveló que, aunque el 58% reconoció que las redes afectaban su tiempo de estudio, existió una subestimación del impacto cognitivo que el celular generó en sus procesos de aprendizaje profundo.

Uno de los hallazgos más esperanzadores fue la alta frecuencia con la que los estudiantes utilizaron las redes sociales como herramienta de investigación. Esto reafirmó lo planteado por Espinoza et al. (2018) sobre el potencial didáctico de estos recursos. No obstante, en el contexto rural de Fresno, esta oportunidad constructivista se vio amenazada por la falta de supervisión.

Al observar que el 58,8% de los jóvenes se conectó sin compañía, la discusión se desplazó hacia la mediación parental. Los resultados coincidieron con Lozano-Díaz et al. (2022), al sugerir que la ausencia de estrategias de acompañamiento en el hogar transformó una herramienta de consulta en un espacio de riesgo y desplazamiento del esfuerzo académico. La tecnología, por tanto, no fue el problema per se, sino la soledad digital en la que se encontraron los adolescentes.

Un punto crítico en la discusión fue el hallazgo de que el 47% de los estudiantes identificó a la familia como el área más afectada por el uso de redes, por encima del área académica (23%). Esto sugirió que el conflicto digital en el corregimiento El Tablazo se manifestó primero en la ruptura de la comunicación en el hogar. Martínez (2024) subrayó que las afectaciones socioemocionales suelen anteceder al fracaso escolar.

Asimismo, el hecho de que más de la mitad de los participantes ocultara su información real y valorara la validación social (número de amigos) destacó cómo las redes sociales fungieron como laboratorios de construcción de identidad. Este comportamiento, analizado a la luz de las necesidades de adolescentes rurales, requiere una respuesta educativa que trascienda la técnica y se enfoque en la ciudadanía digital y el bienestar emocional.

Finalmente, la discusión de los resultados respaldó la necesidad imperativa de implementar intervenciones que no busquen la prohibición, sino la alfabetización digital. La relación multicausal entre el tiempo de conexión, la gestión emocional y el rendimiento académico exige que la escuela técnica agropecuaria asuma el liderazgo en la formación de hábitos digitales. La propuesta de un ecosistema digital formativo se posicionó no solo como una

solución pedagógica, sino como una respuesta humanizada a la necesidad de los estudiantes de sentirse acompañados en su tránsito por la red. Como conclusión de este apartado, se ratificó que el propósito no debe ser alejar al estudiante de la red, sino dotarlo de la autonomía necesaria para que las redes sociales sean aliados en la construcción de su proyecto de vida y no factores de reprobación escolar.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permitieron determinar de manera integral que el uso de las redes sociales impacta el rendimiento académico de los estudiantes de grado séptimo a través de una dinámica de desplazamiento del esfuerzo cognitivo. Al responder a la pregunta problema, se constató que la presencia constante de dispositivos móviles en la cotidianidad de los jóvenes de la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción generó una fragmentación de la atención que, a pesar de las intenciones de uso académico manifestadas por los alumnos, derivó en una disminución de la calidad de sus procesos de aprendizaje y una consecuente afectación en sus promedios escolares.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó con éxito la frecuencia y los hábitos de uso, hallando que la totalidad de la muestra interactúa con plataformas como WhatsApp, Facebook y TikTok. Se evidenció que el acceso es predominantemente ubicuo y autónomo, facilitado por el uso de celulares propios y una conexión mayoritaria mediante redes WIFI en el hogar. Este diagnóstico permitió establecer que los estudiantes poseen una alta disposición técnica hacia la red, pero carecen de una estructura de acompañamiento que oriente dicho uso hacia fines productivos.

Respecto al segundo objetivo específico, el análisis del rendimiento académico en relación con el uso de las redes sociales reveló una correlación crítica. Se puso en evidencia que el grado séptimo ocupa el último lugar en el promedio institucional, con un 70,5% de los estudiantes reprobando al menos una asignatura. Este hallazgo permitió confirmar que el impacto de las redes sociales es negativo cuando el tiempo de conexión, aunque sea moderado, carece de

procesos de autorregulación, lo que provoca que el ocio digital interfiera directamente con las horas destinadas a la profundización académica y al cumplimiento de deberes escolares.

Finalmente, el cumplimiento del tercer objetivo específico se materializó mediante la estructuración de un ecosistema digital formativo diseñado como respuesta técnica a la problemática identificada. Se determinó que la optimización del desempeño escolar no depende de la restricción del acceso tecnológico, sino de la creación de una estrategia pedagógica que integre recursos digitales y promueva la autonomía del estudiante. De este modo, la investigación cerró su ciclo al transformar los datos diagnósticos en una base sólida para la intervención docente, aportando elementos significativos al campo de la educación mediada por tecnología en contextos rurales.

Recomendaciones

Tras el análisis de la realidad educativa en la Institución Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción, se determinó que la mejora del rendimiento académico no depende de la restricción tecnológica, sino de una transformación cultural en el uso de los medios digitales. Por ello, se recomienda que la comunidad educativa adopte una postura de mediación proactiva, donde el celular deje de ser percibido como un agente de distracción para convertirse en un aula expandida. Se hace un llamado a los docentes y familias para fomentar la autorregulación y el sentido crítico, entendiendo que el acompañamiento constante es el puente que permite transitar del ocio digital al aprendizaje significativo.

Como eje central de esta transformación, se presenta y recomienda la implementación del ecosistema digital formativo denominado "Aprendamos Conectados". Esta propuesta no surgió como un recurso aislado, sino como una respuesta pedagógica situada y humanizada a los hallazgos de esta investigación. Su propósito fundamental es integrar a los tres pilares de la educación estudiantes, docentes y padres de familia, en un entorno virtual diseñado para fortalecer los hábitos de estudio y la ciudadanía digital responsable.

La propuesta se caracteriza por ser una arquitectura de participación accesible y flexible, estructurada bajo una lógica de roles que responde a las necesidades detectadas en el contexto rural de Fresno, Tolima:

Para el Estudiante (Centro del Proceso): El ecosistema ofrece un entorno de gamificación y reflexión. A través de infografías interactivas, videos educativos y retos digitales, el adolescente de grado séptimo encuentra un espacio donde se le enseña a gestionar su tiempo y a proteger su identidad digital. El valor diferenciador aquí es el lenguaje; se utilizan elementos de

diseño visual atractivos que compiten positivamente con el interés que generan las redes sociales, transformando el dispositivo móvil en una herramienta de empoderamiento intelectual.

Para el Acudiente (Soporte y Guía): Reconociendo la importancia de la familia en la ruralidad, se diseñó una sección de sensibilización que dota a los padres de herramientas para la supervisión no invasiva. Se ofrecen pautas para el establecimiento de normas en el hogar y la detección de riesgos como el ciberacoso. Esta sección busca cerrar la brecha generacional, permitiendo que el padre de familia sea un aliado en la formación de hábitos de estudio, incluso si no posee un conocimiento técnico avanzado.

Para el Docente (Mediador del Aprendizaje): Se proponen orientaciones pedagógicas que permiten articular el currículo con el uso de tecnologías. El ecosistema funciona como un banco de estrategias para integrar las redes sociales en proyectos de aula, promoviendo la Educación 4.0 y el aprendizaje colaborativo. Esto permite que el docente evolucione de ser un evaluador de contenidos a un facilitador de experiencias digitales.

Lo que distingue a "Aprendamos Conectados" de otras plataformas es su enfoque contextualizado. Al estar alojado en Google Sites (<https://sites.google.com/view/aprendamosconectados>), el ecosistema garantiza sostenibilidad y facilidad de acceso desde teléfonos móviles, el principal recurso tecnológico de los estudiantes. Es una propuesta escalable que incentiva el aprendizaje autónomo y responde a la necesidad de una educación mediada por tecnologías que sea, ante todo, ética y consciente.

Finalmente, se recomienda que la implementación de este ecosistema sea progresiva y esté sujeta a procesos de monitoreo constante. Siguiendo a Espinoza et al. (2023), la integración asertiva de las tecnologías es una tendencia que tiene el potencial de transformar la enseñanza.

Por lo tanto, se sugiere realizar estudios posteriores que evalúen el impacto de esta estrategia en la estabilidad emocional de los jóvenes y en la mejora de sus promedios académicos, consolidando así una cultura digital que potencie el proyecto de vida de los estudiantes en El Tablazo.

Referencias Bibliográficas

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., García Montejo, S., & Rojas Soriano, R. (2015). Investigación educativa: abriendo puertas al conocimiento. Ministerio de Educación del Perú. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4519>
- Abero, M., Aguiar, D. y Salazar, B. (2015). Metodología de la investigación: Enfoques y diseños.
- Alcívar-Moreira, E., & Yáñez, S. (2021). El impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico. *Revista Científica*, 13(24), 112-123.
- Alcívar, Á. y Yáñez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional*, 6(4), 40 – 53. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926999.pdf>
- Amador-Ortiz, R. (2021). Adicción y uso excesivo de redes sociales en estudiantes universitarios. *Educación y Sociedad*, 29(2), 45-62.
- Amador-Ortiz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62-72. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v16n1/2007-7858-cuat-16-01-62.pdf>
- Amaya Romero, MN (2021). Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10° en la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de

Colombia. <https://repositorio.uptc.edu.co/items/136dbfb7-27b0-432e-88a8-82654de406d9>

Arias, FG (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6.^a ed.). Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-FG-Arias-2012-pdf.pdf>

Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación (2a ed.). Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Bernal, CA (2010). Metodología de la investigación (3.^a ed.). Pearson Educación.

Cabero-Almenara, J., Llorente-Cejudo, C., & Gómez-García, J. (2015, 8 de abril). Ocho propuestas para utilizar las redes sociales en el aula . Aula Planeta. <https://www.aulaplaneta.com/2015/04/08/recursos-tic/ocho-propuestas-para-utilizar-las-redes-sociales-en-el-aula>

Chávez, A., López, J., & García, P. (2021). Uso de las redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de preparatoria de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Revista Electrónica Educare, 25(3), 1-18.

Clientify. (2024). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. <https://clientify.com/blog/marketing/recoleccion-de-datos-metodos-tecnicas-e-instrumentos>

Coronel, J. (2023). La influencia de las redes sociales en el desarrollo educativo: una revisión bibliográfica. *Perspectivas Educativas*, 9(21), 67-82.

Cusme, N. Y., & Cevallos, G. P. (2024). Las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato. *Revis-Tierra: Revista Científica de Educación y Sociedad*, 3(1), 12-28

De la Cruz, D., & Gómez, P. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación. *Revista Científica*, 6(4), 97-112.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000500097

De León, RD (2020). Redes sociales y rendimiento académico en una facultad de Odontología. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(1), 63-74.

<https://revistages.com/index.php/revista/article/download/5/68/196>

Espinoza, D., Guzmán, J. y Ramírez, P. (2018). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de educación secundaria. *Revista de Investigación Educativa*, 12(3), 77-92.

Espinoza, J., Villamar, J., Quijije, K., & Mesa, J. (2023). Ecosistemas digitales de aprendizaje y educación 4.0: Una aproximación a las pedagogías emergentes. *Polo del Conocimiento*, 8(2), 841–861. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6005>

Franco, RMM, Díaz, A., & Sabariego, JA (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 12-23. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>

Gómez, J., et al. (2025). Redes sociales en el aula: resignificando el aprendizaje en la era digital. HUTECEDÚ.

<https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/HUTECEDU/es/article/view/3740>

González, MG, & Martínez, A. (2021). Las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje. *Didáctica*, 27. <https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje>

Gordillo, M., & Gutiérrez, L. (2018). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de enfermería. *Revista Colombiana de Educación*, 74, 53-79.

Gordon, M. (2024). Redes sociales y rendimiento académico. Universidad de Delaware.

<https://www.udel.edu/udaily/2024/march/social-media-academic-achievement-research/>

Hamui, M. (2015). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://files.pucp.education/facultad/educacion/wpcontent/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

Hernández De la Torre, E., & González Miguel, S. (2020). Análisis de datos cualitativos a través del sistema de tablas y matrices en investigación educativa. *Revista Electrónica Interuniversitaria De Formación Del Profesorado*, 23(3), 115–132. [https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.6018/reifop.435021](https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.6018/reifop.435021)

Hernández Guarín, GD, & Castro Pacheco, Á. R. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. Universidad

Industrial de Santander. <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/107fe982-6955-48cc-8e45-84a0bd9b7417>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (6a ed.).

McGraw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6.^a ed.). McGraw-Hill.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia de la investigacion - roberto hernandez sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia%20de%20la%20investigacion%20-%20roberto%20hernandez%20sampieri.pdf)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (5.^a ed.). McGraw-Hill. [https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-](https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf)

[Mendoza-2018.pdf](https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf)

Jiménez, F. (2000). El rendimiento académico: Concepto y factores determinantes. Revista de Psicopedagogía, 23(4), 211-234.

Loo, L. (2021). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología (Tesis de licenciatura). Universidad Continental de Huancayo.

https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/28/LOO_LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, J. (2023). Rendimiento académico y uso de redes sociales. *Revista Ciencia Latina*, 9(2), 1462-1474. <https://biblioteca.ciencialatina.org/wpcontent/uploads/2024/05/Rendimiento-Academico-y-Uso-de-Redes-Sociales.pdf>

López, LJA (2025). Impacto del uso excesivo de redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 24(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10051501>

López, PT (2024). Dependencia a las redes sociales y el rendimiento académico en niños de Educación General Básica (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Chimborazo.
[http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14087/1/Lopez%20L.,Paola%20T.%20\(2024\)%20Dependencia%20a%20las%20redes%20sociales%20y%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20los%20ni%C3%B1os%20de%20Educaci%C3%B3n%20General%20B%C3%A1sica.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14087/1/Lopez%20L.,Paola%20T.%20(2024)%20Dependencia%20a%20las%20redes%20sociales%20y%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20los%20ni%C3%B1os%20de%20Educaci%C3%B3n%20General%20B%C3%A1sica.pdf)

Lorenzo-Rumbo, A., et al. (2025). Impacto de la adicción a redes sociales en asistencia y rendimiento académico: diferencias según género en estudiantes de Educación Secundaria. *EPSIR*, 7(1), 12-29. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/959>

Lozano-Díaz, A., Ortiz-Jiménez, L., & Reloba-Conde, J. (2022). Autorregulación y rendimiento académico en adolescentes: El papel mediador de las TIC. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 22(69).

Martínez, L. (2024). Ansiedad, adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes secundarios. *Revista Avances en Psicología*, 42(1), 54-73.

Medina Díaz, C. (2016). Impacto del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Comercial de Envigado en el periodo académico 2015 (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia.

Miranda-Rosero, OD y Narváez, EI (2023). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico universitario. *Educación Médica Superior*, 37(3).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942023000800008

Moreira, E., & Rodríguez, A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(48), 34-51.

Muñoz, J., Soria, M. y Peralta, L. (2020). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Educación y Tecnología*, 18(2), 98-116.

Navarro, J. (2003). El rendimiento académico desde una perspectiva integral. *Educación y Sociedad*, 25(6), 120-135.

Ospina, S., Gómez, L., & Ospina, L. (2021). Uso de redes sociales virtuales en educación médica durante la COVID-19: Percepción de docentes. *Revista Colombiana de Educación Médica*, 20(3), 45-60.

Paniora Marroquín, S., Fernández, J., Villacorta, R., & García, T. (2021). Relación entre redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria en Perú. *Educare*, 25(2), 22-37.

Pérez-Escoda, A., & García-Ruiz, R. (2021). Alfabetización mediática y competencia digital: Un reto para la formación del alumnado. *Revista Comunicar*, 29(66), 11-20.

Pizano Noriega, C., et al. (2023). Las redes sociales y el desempeño académico de los estudiantes de Educación Superior. *Revista Código Científico*, 9(2), 108-122.

<https://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/download/806/1646>

Revista Docentes 2.0. (2025). Estrategias didácticas para la mejora continua en el uso de la red social Facebook. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*.

<https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/457>

SafetyCulture. (2023). Guía breve de técnicas de recolección de datos.

<https://safetyculture.com/es/temas/recoleccion-de-datos/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>

Sánchez Bernal, S. F., Sotelo Correa, M. G., & Vega Medina, Z. B. (2023). Valoración del uso de redes sociales y otros factores asociados al rendimiento académico de estudiantes del nivel medio de una institución educativa. *Pediatría (Asunción)*, 50(2), 102-111.

http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1683-98032023000200102&lang=es

Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *Tepexi Boletín Científico*, 9(17).

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928>


Sánchez, R. (2018). Redes sociales y rendimiento académico: Análisis entre estudiantes universitarios. *Revista Educación y Futuro*, 38, 81-98.

- Sánchez, R., Morales, M. y Flores, J. (2023). Factores asociados al rendimiento académico en relación con el uso de redes sociales. *Estudios Educativos*, 41(3), 123-140.
- Sánchez Triana, E. (2018). Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016.
- Santillán-Lima, I., Ramírez, L., & Díaz, M. (2017). Uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los universitarios. *Educación y Tecnología*, 15(3), 45-59.
- Suárez, L., & Molina, G. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria básica. *Revista de Investigación Educativa*, 17(4), 261-278.
- Suárez Rivero, GE y Molina Jiménez, FG (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria básica. Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/484cca15-3bb3-4fae-adcb-f698f89f8b6e>
- Valencia, K. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de secundaria básica. *Revista Colombiana de Educación*, 75, 13-31.
- Vera-Noriega, J. A., Rodríguez-Carvajal, C. K., & Grubits, S. (2023). Redes sociales y su impacto en el rendimiento académico en jóvenes de zonas rurales. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 25, 1-15.

Apéndice

Apéndice A

Consentimiento informado



Consentimiento Informado para Participación en Investigación

Título del proyecto: Impacto del Uso de Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Grado Séptimo en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción.

Investigadores responsables:
Eliana Yineth Gómez Ávila
Brandon Camilo Herrera Medina

Institución:
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
Programa de maestría en educación.

Estimado(a) Padre/Madre o Acudiente:

Me permito informarle que su hijo(a) ha sido invitado(a) a participar en una investigación que tiene como objetivo analizar como el uso de las redes las redes sociales impacta en el rendimiento académico de los estudiantes de grado séptimo. Por lo tanto, se aplicarán encuestas estructuradas, que son de carácter anónima y confidencial, estas incluyen preguntas relacionadas con el uso de las redes sociales (frecuencia, plataformas, tiempo de uso) y sobre la percepción del rendimiento académico. Además, se revisarán los registros académicos para obtener información objetiva que permitan complementar el análisis de las variables.

La participación de cada estudiante es de forma voluntaria, y su elección de participar puede ser anulada en cualquier momento. Los datos serán usados para fines investigativos y bajo normas éticas, garantizando la confidencialidad de la información. De antemano agradecemos su colaboración para el desarrollo de este proyecto académico, el cual busca generar aportes significativos para mejorar la educación de nuestros estudiantes.

Declaración del Padre, Madre o acudiente.

Yo, _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____, en calidad de padre/madre/acudiente del estudiante _____, del grado séptimo, de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Nuestra Señora de la Asunción manifiesto que:

- He sido informado(a) sobre los objetivos, procedimientos y propósitos del proyecto de investigación.
- Entiendo que la participación de cada estudiante en este estudio es voluntaria y que puede revocarse la decisión de participar en cualquier momento.
- Autorizo la aplicación del cuestionario y el uso de la información académica con fines investigativos.

Fecha: _____

Firma del Padre, Madre o Acudiente: _____

Firma del Investigador: _____

Apéndice B

Cuestionario

Encuesta uso de redes sociales

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. ¿Sabe usted que es una Red Social y para que se utiliza? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

2. ¿Participa usted en una o más redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

3. ¿A quien consultaste antes de empezar a usar redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Amigos
 Docentes
 Padres
 Otro familiar
 Nadie

4. ¿Es importante el número de amigos que tienes agregados a las redes? *

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

5. ¿Cuándo te conectas a Internet, sueles hacerlo acompañado de? *

Marca solo un óvalo.

- Amigos
- Padres
- Docentes
- Hermanos
- Solo

6. ¿Si se encuentra estudiando y recibe un mensaje de su red social favorita, que acción realiza? *

Marca solo un óvalo.

- Reviso inmediatamente el mensaje y si puedo respondo
- Doy prioridad al estudio

7. ¿Qué áreas de su vida son las que más se ven afectadas negativamente cuando utiliza las redes sociales más de 2 horas? *

Marca solo un óvalo.

- Amistad
- Estudios
- Familia

Cuestionario sobre el uso de las redes sociales

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos ser absolutamente sincero(a) en sus respuestas

* Indica que la pregunta es obligatoria.

1. Relacione genero *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino
- LGTBQ+

2. Edad *

3. ¿Tiene acceso internet en casa? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

4. Cuales de estas redes utilizas *

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
- X
- Tik Tok
- Instagram
- Telegram
- Pinterest
- WhatsApp
- Snapchat

5. ¿Cuántas horas al día en promedio se conecta a las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 1 hora
- De 1 – 2 horas
- De 3 – 4 horas
- De 4 – 5 horas
- Más de 5 horas

6. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- No

7. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta) *

Selecciona todos los que correspondan.

- Casa
- Colegio
- Cafe internet

8. Desde que dispositivo se conecta a redes sociales *

Selecciona todos los que correspondan.

- Celular propio
- Telefono de un familiar
- Equipo movil de un amigo
- Computador

9. ¿Para que usas redes sociales? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Para interactuar con otras personas
- Para conocer gente
- Para estudio
- Por diversión

10. ¿Qué tipo de conexión a internet tienes? *

Marca solo un óvalo.

- WIFI
- Plan de datos celular
- Paquete de datos con recarga

11. Siente que el uso de redes sociales puede afectar tiempo de estudio. *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- EN OCASIONES

12. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Todo el tiempo
- En la mañana
- Por la tarde
- En la noche
- Más de 2 veces al día
- Una vez a la semana

13. De todas las personas que conoce a través de la red, ¿Cuántos trata personalmente? *

Marca solo un óvalo.

- 10 % o Menos
- 25 %
- 50%
- 75%
- 100%

14. ¿Cuánto tiempo al día dedica a hacer tareas o estudiar? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 1 hora
- De 1 – 2 horas
- De 3 – 4 horas
- Más de 4 horas

15. ¿Ha dejado de hacer tareas o estudiar para conectarse a las redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, de manera frecuente
- Sí, algunas veces
- No

16. ¿Hace uso de las redes sociales para estudiar, aprender o reforzar algún tema escolar? *

Marca solo un óvalo.

- SÍ
- NO

Rendimiento académico y redes sociales

* Indica que la pregunta es obligatoria.

1. ¿Utiliza las redes sociales durante horarios de clase? *

Marca solo un óvalo.

- SÍ
- NO
- ALGUNAS VECES

2. ¿Utiliza redes sociales para investigar tareas? *

Marca solo un óvalo.

- En ocasiones
- Rara vez
- Siempre

3. *¿Conoce los efectos que produce el uso de las redes sociales en el salón de clases? **

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

4. *¿Considera que el uso de redes sociales causa efecto negativo en el rendimiento académico? **

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Apéndice C

Rubrica validación del instrumento

Rubrica de evaluación para los instrumentos				
Datos evaluador:	Nombre		Cargo	Institución
Instrumento	Criterios de evaluación			
	Las preguntas están alineadas con los objetivos de la investigación y permiten obtener información relevante y confiable, donde se refleja la realidad del fenómeno estudiado.	Las preguntas están redactadas de manera precisa y comprensible para los estudiantes de grado séptimo.	Existe una secuencia lógica en la formulación de las preguntas, favoreciendo el flujo de respuestas.	Otras observaciones
Cuestionario sobre el acceso de los estudiantes a las redes sociales Objetivo: Explorar el acceso de los estudiantes a las redes sociales.				
Cuestionario sobre el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales. Objetivo: Explorar y conocer el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales.				
Cuestionario sobre el rendimiento académico y las redes sociales Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en el rendimiento académico.				

Rúbrica diligenciada de forma digital por Magister en Educación y Rector de la institución Educativa en la que se realiza el proyecto

Rubrica de evaluación para los instrumentos				
Datos evaluador:	Nombre		Cargo	Institución
		JUAN GABRIEL MURCIA GARZON		RECTOR INSTITUCION
Instrumento	Criterios de evaluación			
	Las preguntas están alineadas con los objetivos de la investigación y permiten obtener información relevante y confiable, donde se refleja la realidad del fenómeno estudiado.	Las preguntas están redactadas de manera precisa y comprensible para los estudiantes de grado séptimo.	Existe una secuencia lógica en la formulación de las preguntas, favoreciendo el flujo de respuestas.	Otras observaciones
Cuestionario sobre el acceso de los estudiantes a las redes sociales Objetivo: Explorar el acceso de los estudiantes a las redes sociales.	Cumple con los objetivos planteados para el acceso a los datos básicos de los estudiantes y el tipo y tiempo dedicado a las redes sociales	Las preguntas están redactas de manera que no se generen sesgos en la información recopilada	Las preguntas se generaron de manera secuencial y lógica para un fácil diligenciamiento	
Cuestionario sobre el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales. Objetivo: Explorar y conocer el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales.	Cumple con los objetivos planteados sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes en su entorno social	Las preguntas están diseñadas de manera adecuada para su comprensión y diligenciamiento	Existe lógica y secuencia para su diligenciamiento y recolección de datos	
Cuestionario sobre el rendimiento académico y las redes sociales Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en el rendimiento académico.	Cumple con los objetivos planteados sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes en el colegio	Las preguntas están diseñadas de manera adecuada para su comprensión y diligenciamiento	Existe lógica y secuencia para su diligenciamiento y recolección de datos sobre la temática tratada	

Rúbrica diligenciada por el Magíster en Pedagogía

Rubrica de evaluación para los instrumentos				
Datos evaluador:	Nombre		Cargo	Institución
		Pablo Andria Piza V.		Docente
Instrumento	Criterios de evaluación			
	Las preguntas están alineadas con los objetivos de la investigación y permiten obtener información relevante y confiable, donde se refleja la realidad del fenómeno estudiado.	Las preguntas están redactadas de manera precisa y comprensible para los estudiantes de grado séptimo.	Existe una secuencia lógica en la formulación de las preguntas, favoreciendo el flujo de respuestas.	Otras observaciones
Cuestionario sobre el acceso de los estudiantes a las redes sociales Objetivo: Explorar el acceso de los estudiantes a las redes sociales.	Si cumple	Es clara	Se puede mejorar la secuencia.	
Cuestionario sobre el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales. Objetivo: Explorar y conocer el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales.	Si cumple	redacción	Está bien	
Cuestionario sobre el rendimiento académico y las redes sociales Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en el rendimiento académico.	Si cumple	Es clara	Es adecuada	