

**Práctica Sociopráctica y Comunicación Participativa para el Empoderamiento
Femenino: Caso Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas, Carmen de
Apicalá, Tolima**

Martín Alejandro Rozo Ricaurte

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este trabajo presenta un estudio de práctica sociopráctica desarrollado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, enfocado en la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas del municipio de Carmen de Apicalá, Tolima. El estudio tiene como objetivo principal analizar las dinámicas comunicativas internas y externas de esta organización comunitaria, con énfasis en la comunicación participativa y la horizontalidad en las relaciones sociales, para fortalecer el empoderamiento femenino y la aspiración de generar desarrollo económico sostenible a través de proyectos productivos locales. Mediante un abordaje metodológico cualitativo, la investigación realiza un seguimiento a las actividades, estructuras organizativas y vínculos sociales, integrando teoría y praxis en un diálogo constante que permite identificar tanto los logros como las dificultades que enfrenta la asociación en su construcción de redes sociales y liderazgo comunitario. La presente investigación aporta al conocimiento académico y a la praxis organizacional, evidenciando cómo la comunicación participativa se convierte en un instrumento fundamental para la transformación social y el desarrollo local.

Palabras claves: Práctica Sociopráctica, Redes Sociales de Comunicación, Comunicación Participativa, Emprendimiento, Empoderamiento Femenino.

Abstract

This sociopraxic study, conducted within the framework of the Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, analyzes the internal and external communication dynamics of the Association of Women Entrepreneurs of Carmelitanas in Carmen de Apicalá, Tolima. It focuses on participatory communication and social horizontality to strengthen female empowerment and promote sustainable economic development through local productive projects. Using a qualitative methodology, the research follows the organization and its social ties, integrating theory and practice to identify achievements and challenges in building social networks and community leadership. The study contributes to both academic knowledge and organizational practice, highlighting participatory communication as a key instrument for social transformation and local development.

Keywords: Sociopraxic Practice, Communication Social Networks, Participatory Communication, Entrepreneurship, Female Empowerment.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	14
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación.....	17
Implicación.....	20
Informe Sociopráxico.....	21
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	31
Proyección.....	36
Estrategia Comunicacional y Organizacional.....	36
Conclusiones.....	40
Referencias Bibliográficas.....	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	15
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	20
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	25

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma (ASECA 2021)</i>	23
Figura 2 <i>Conjuntos de acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista cualitativa</i>	49
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	49
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	50
Apéndice H <i>Enlace Vídeo de Socialización</i>	51

Introducción

En el campo de la comunicación organizacional y comunitaria, la práctica sociopráctica se presenta como una herramienta fundamental para comprender y transformar las dinámicas sociales desde dentro de las organizaciones. Este informe se enmarca en un proceso investigativo que busca integrar teoría y práctica a través del análisis detallado de una organización social comunitaria: la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas (ASECA 2021), una OSP que funciona como un espacio de encuentro, crecimiento y empoderamiento femenino en el oriente del departamento del Tolima.

Esta investigación tiene como propósito principal identificar cómo las relaciones horizontales y la comunicación participativa dentro de ASECA 2021 contribuyen no solo al fortalecimiento interno de sus miembros, sino también al progreso del desarrollo local sostenible en su contexto. Asimismo, se enfatiza el papel activo y transformador de la comunicación como motor para la construcción de redes sociales sólidas y resilientes que respondan a los retos tanto internos como externos que enfrenta la organización.

Lejos de ser un mero ejercicio académico, esta práctica sociopráctica propone un acompañamiento activo que valore los saberes colectivos y que fomente la generación de redes sociales fortalecidas, con miras a enfrentar las dificultades internas y contextuales que limitan la proyección de la asociación. Así, la aproximación busca no solo describir la realidad social, sino también intervenirla para de esta manera potenciar su cambio y crecimiento desde una perspectiva reflexiva y colaborativa.

Es por ello que se parte de la premisa de que la investigación sociopráctica debe promover un acompañamiento continuo que valore y potencie los saberes colectivos, fomentando la co-construcción de soluciones adaptadas a las necesidades reales del grupo. Por tal motivo, se diseña una estrategia de comunicación participativa basada en los principios de la investigación-acción, metodología que permite iterar entre análisis y práctica

para generar cambios significativos en las dinámicas organizativas.

Para completar este proceso, se utiliza el perfil sociopráxico como herramienta metodológica que orienta la identificación y fortalecimiento de las dinámicas comunicacionales dentro de la Organización Social Comunitaria (OSP). Finalmente, los hallazgos y propuestas que resultan de este abordaje se recopilan y difunden a través de un informe académico, que busca servir como insumo tanto para la propia asociación como para otros actores interesados en replicar estrategias similares. De esta forma, se apuesta por una comunicación estratégica y participativa capaz de impulsar no solo el crecimiento del grupo estudiado, sino también el desarrollo social más amplio desde una perspectiva reflexiva, colaborativa y transformadora.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas	La Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas, tiene como objetivo generar empleo y fortalecer los emprendimientos femeninos mediante capacitaciones, acompañamiento y recursos que faciliten la promoción de sus productos y su competitividad en el mercado; entre sus acciones más destacadas se	Asociación enfocada en fortalecer emprendimientos femeninos y generar empleo, con acciones concretas y compromiso comunitario; además, promueve la participación horizontal y el cambio social desde la comunicación, cumpliendo así con los criterios de relevancia, compromiso mutuo	La Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas cuenta con el respaldo de la Alcaldía Municipal y otras entidades que les han brindado espacios para mostrar sus productos en ferias y lugares públicos, además de acompañamiento y formación en liderazgo y asociatividad, lo que fortalece sus capacidades y	Limitaciones tecnológicas que dificultan la realización de capacitaciones virtuales. Además, carecen de un espacio fijo donde exhibir sus productos en las tres líneas de negocio (gastronomía, artesanía y belleza), lo que representa un reto importante para la continuidad y consolidación de sus actividades y

	<p>encuentran la entrega de unidades productivas a sus asociadas en 2022 en conjunto con la Gobernación del Tolima, así como la realización de mesas de trabajo y capacitaciones con el SENA, la Universidad del Tolima y la Universidad de Chile en Coquimbo, enfocadas en asociatividad.</p>	<p>y potencial para una investigación que aporte tanto académicamente como a la comunidad.</p>	<p>visibilidad para crecer y competir en el mercado.</p>	<p>su impacto comercial.</p>
<p>OSP 2: Asociación de Mujeres Valientes de Pubenza</p>	<p>Su objetivo social es brindar capacitación y herramientas para el desarrollo personal y colectivo de las mujeres vinculadas pertenecientes a la vereda Pubenza de Tocaima, Cundinamarca.</p>	<p>Es ideal para investigación porque es una práctica social organizada que busca un cambio cultural y educativo desde la comunicación, con compromiso mutuo y apertura para apoyar el proceso</p>	<p>Permite fortalecer el empoderamiento y la autoestima de las mujeres campesinas, además de fomentar su capacitación y desarrollo de habilidades comunicativas. Este proceso</p>	<p>Entre las dificultades se encuentran las limitaciones propias del entorno rural, como el acceso restringido a recursos, tecnología y transporte, que pueden afectar la participación</p>

	Además, mediante la colaboración de distintas entidades educativas como la UNAD y el SENA han realizado cursos en áreas como atención al cliente y economía solidaria, consolidando un grupo unido y enfocado en alcanzar metas que mejoren su calidad de vida.	investigativo. Asimismo, promueve la organización comunitaria con relaciones horizontales y fortalece la autonomía de sus integrantes.	facilita la creación de redes solidarias y organizativas, generando un impacto positivo en la comunidad y aportando a la construcción de una comunicación participativa que promueve cambios culturales y educativos.	constante. Además, las múltiples responsabilidades diarias de las mujeres y posibles resistencias al proceso investigativo pueden dificultar el compromiso y la continuidad de las actividades propuestas, requiriendo un esfuerzo sostenido para mantener la cohesión y cumplir los objetivos.
OSP 3: Asojuntas Carmen de Apicalá	Asojuntas reúne a un representante de cada junta de acción comunal del municipio de Carmen de Apicalá para diagnosticar y atender necesidades locales. Coordina espacios gestionados por estas juntas, recolecta	Es adecuada porque reúne a comunidades organizadas con compromiso mutuo, impulsa cambios sociales desde la comunicación participativa y opera de forma horizontal, sin fines privados ni políticos,	El acceso a espacios comunitarios y proyectos que brindan beneficios directos a la población, facilitando la participación activa y la gestión de recursos necesarios para el desarrollo local. Esta red comunal permite la	Las dificultades se centran en la baja participación ciudadana, donde un reducido número de personas asume la mayoría de las responsabilidades, lo que limita la capacidad operativa y la sostenibilidad de las actividades.

<p>información y organiza eventos comunitarios. Ha impulsado logros como la reactivación del vivero municipal (en alianza con UMATA y la administración local) y la creación de bases de datos para proyectos municipales, mediante convenios y convocatorias con entidades estatales.</p>	<p>cumpliendo así con los criterios de inmersión, pertinencia y colaboración para una práctica social organizada.</p>	<p>articulación y coordinación entre juntas, lo que fortalece el impacto social y fomenta la colaboración con entidades públicas y privadas.</p>	<p>Además, enfrentan retos estructurales como la falta de recursos, espacios adecuados y apoyo técnico, sumados a las limitaciones de tiempo y condiciones socioeconómicas de los miembros, dificultando la ejecución efectiva de proyectos y el crecimiento organizacional.</p>
--	---	--	--

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

Justificación de la escogencia de la OSP

Después de analizar las tres Organizaciones Sociales Públicas (OSP) visitadas, he decidido trabajar de la mano con la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas, dado que cumple directamente con los criterios de selección propuestos (López y Salgado, 2012). Esta decisión me brinda la oportunidad de sostener un acercamiento basado en intereses de desarrollo mutuo, lo cual favorece la colaboración participativa que proponen teorías de investigación acción participativa (Balcázar, 2003). Es importante destacar que esta asociación trasciende el fortalecimiento de emprendimientos femeninos para incluir un valioso compromiso social colaborativo, enfoque respaldado por la visión de comunidades como espacios de interacción y vínculo social críticos para el desarrollo integral (Álvaro, 2010).

Esta dinámica social se convierte en un recurso crucial para ejecutar las labores investigativas planteadas, permitiendo que la comunicación horizontal favorezca procesos de liderazgo y asociatividad (Beltrán, 1979). Por otro lado, la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas representa un escenario idóneo para un impacto académico y social, al no responder a intereses privados, religiosos o políticos. Esto facilita la exploración de problemáticas comunicacionales reales sin restricciones ni sesgos, apostando por la visibilidad y participación social auténtica, aspectos ampliamente promovidos en la investigación participativa y el análisis de redes sociales con enfoque humanista (Gallego, 2011; Hein et al., 2013).

Adicionalmente, el acercamiento generado entre ambas partes ha demostrado la apertura para colaboraciones externas y acompañamiento, facilitando la implementación del proceso investigativo y el desarrollo de habilidades prácticas alineadas con el perfil profesional exigido por el diplomado, consonante con las recomendaciones metodológicas sobre prácticas sociales organizadas (López, 2013; Bernal et al., 2018). Por todo lo anterior,

concluyo que la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas representa una opción alineada integralmente con los criterios formativos y metodológicos propuestos para la práctica social organizada en el curso, además de constituir un espacio propicio para la generación de conocimiento y fortalecimiento comunitario a través de la comunicación participativa y el trabajo en red (Chadi de Yorio, 2007; Fresno et al., 2014; Gallego, 2016).

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas centra su trabajo en tres proyectos principales: gastronomía, artesanía y belleza. Estos emprendimientos se elaboran con mano de obra local y productos autóctonos del Carmen de Apicalá, como el cachaco, la guanábana, la calceta de plátano, el amero de mazorca, el coco y el totumo, entre otros. A través de la venta de estos productos en diversas plazas y concursos, logran obtener beneficios económicos, gracias a los cuales han podido seguir impulsando esta iniciativa e incentivando a que más mujeres expongan sus talento e iniciativas comerciales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo principal es empoderar a las mujeres de Carmelitanas, ofreciéndoles la oportunidad de generar ingresos económicos a través de una modalidad de trabajo desde casa, permitiéndolo especialmente a las madres cabeza de hogar, cuidar de sus hogares sin descuidar sus responsabilidades.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Realizan una asamblea mensual en la que abordan temas de gran importancia para la asociación. Además, realizan aportes monetarios y recaudan fondos mediante actividades de venta, los cuales constituyen la base económica destinada a cubrir eventualidades y gastos propios de la organización. Todo este dinero se dirige al fondo común de la asociación.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En la organización participan mujeres cabeza de hogar, víctimas del conflicto armado, mujeres campesinas, profesionales y con estudios básicos. Asimismo, cabe recalcar que las integrantes de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas, siempre están en constante capacitación gracias a los cursos y diplomados gestionados a través de convenios realizados con distintas instituciones educativas.
Tamaño de organización de la OSP	17 mujeres emprendedoras residentes del municipio de Carmen de Apicalá, Tolima.

(número de integrantes, cobertura territorial) Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La OSP está dirigida por una junta administrativa encargada de tomar decisiones que posteriormente se comunican al resto del grupo. Dicha junta está conformada por una presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, fiscal y vocal.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	En términos generales, los vínculos sociales se mantienen de buena manera; sin embargo, en ocasiones surgen discrepancias debido a diferentes perspectivas y contrariedades. Es de resaltar que estas situaciones se han gestionado internamente de forma efectiva, logrando su solución.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación, tanto interna como externa, es óptima, gracias a que el trabajo desarrollado en la organización siempre ha priorizado el bienestar y la inclusión de toda la comunidad. Esto ha permitido beneficiar a personas externas, logrando impactar socialmente a los carmelitanos, generando visibilidad y oportunidades de empleo.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Internamente, manejan un grupo de WhatsApp donde se comparte toda la información relacionada con la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas. Además, cuando se requiere una comunicación más personalizada, se utiliza el chat privado de WhatsApp con la persona correspondiente. También destaca la comunicación verbal cara a cara, presente en todas sus asambleas. En términos generales, sus principales formas de comunicación son la mensajería instantánea a través de WhatsApp y el diálogo directo voz a voz.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La comunicación externa de la organización se ha fortalecido con el tiempo y a través de los contactos generados por la asociación gracias a los eventos realizados. Por lo general, esta comunicación se formaliza mediante escritos radicados, ya sea en formato físico o vía correo electrónico.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Actualmente, la asociación se dedica a la elaboración de artesanías y productos gastronómicos utilizando materia prima originaria de la región. El proyecto que más se está impulsando es el de artesanías elaboradas a partir del totumo, gracias a la capacitación brindada por el SENA a varias integrantes de la organización en los procesos artísticos con este recurso autóctono y poco aprovechado.
Logros de proyectos exitosos.	Entre sus acciones más destacadas se encuentran la invitación a la feria organizada por ANATO, la entrega de unidades productivas a sus asociadas en 2022 en conjunto con la Gobernación del Tolima, así como la realización de mesas de trabajo y capacitaciones con el SENA, la Universidad del Tolima y la Universidad de Chile en Coquimbo, enfocadas en asociatividad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La primera dificultad que enfrenta la asociación es la falta de un espacio fijo donde puedan exhibir y vender sus productos, lo cual viene afectando económicamente a la organización, ya que las mujeres emprendedoras no pueden ofrecer sus productos de manera constante. Este apartado también ha generado inconvenientes por el

uso del espacio público dentro del municipio. Otro impedimento es la carencia de alfabetización digital presente dentro del grupo, lo que ha limitado el crecimiento de la asociación, así como la exposición y comercialización de sus productos al no poder expandirse de buena manera a los diversos medios digitales.

Otros aspectos para comentar.

La Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas trabaja constantemente para impulsar el desarrollo sostenible del municipio, promoviendo la concienciación sobre la reutilización y el aprovechamiento de materiales propios de la región, que comúnmente no se utilizan en ámbitos artísticos y gastronómicos. Además, busca resaltar la biodiversidad y la belleza natural de Carmen de Apicalá. Con base en esto, aspiran a crecer y planean establecer un punto de venta de artesanías donde los turistas que visitan el municipio puedan adquirir recuerdos y souvenirs elaborados por manos carmelitanas.

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

Informe de identificación

Se ha seleccionado a la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas como objeto de estudio para el proceso investigativo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, debido a su enfoque integral que fomenta la horizontalidad en las relaciones internas y externas. Las relaciones horizontales son fundamentales para fortalecer los vínculos sociales (Álvaro, 2010), impulsando así el crecimiento de este grupo emprendedor. Además, se resalta el compromiso de ASECA con el desarrollo social y económico de las mujeres en el municipio de Carmen de Apicalá, Tolima.

Esta organización cumple con criterios fundamentales como la relevancia, el compromiso mutuo y el potencial para generar impactos tanto académicos como comunitarios en su entorno. Como se mencionó anteriormente, ASECA se caracteriza por mantener vínculos sociales horizontales y colaborativos, expresados en una estructura organizacional democrática dirigida por una junta administrativa y en formas de comunicación interna y externa basadas en la inclusión y el diálogo, tales como asambleas mensuales y el uso de mensajería instantánea por medio de WhatsApp para la coordinación colectiva. Estas dinámicas garantizan una participación equitativa y activa de sus miembros,

lo cual favorece el desarrollo de procesos de liderazgo horizontal y asociatividad.

Además, la organización tiene una trayectoria de trabajo con productos y proyectos elaborados con recursos autóctonos y mano de obra local, que impactan positivamente en la comunidad al generar oportunidades de empleo y empoderar a mujeres, especialmente a madres cabeza de hogar. Su apertura a colaboraciones externas y acompañamiento facilitan la implementación del proceso de Investigación-Acción, alineándose con las intencionalidades del DCRSC de promover cambios sociales desde la comunicación participativa (Balcázar, 2003).

Con base en el acercamiento realizado, se puede afirmar que en ASECA se evidencian distintas posibilidades; una de ellas es la diversidad de participantes, entre sus asociadas cuenta con mujeres con distintos perfiles sociales y académicos, aportando riqueza al proceso investigativo, facilitando la construcción de saberes colectivos desde múltiples perspectivas. También es importante recalcar la disposición al diálogo y trabajo colaborativo por parte de sus integrantes, facilitando el desarrollo de investigaciones participativas que integren el conocimiento de la comunidad y los investigadores. Además de ello, la organización se encuentra respaldada por distintas entidades gubernamentales y educativas, fortaleciendo la capacidad de la organización, brindando espacios y recursos para la ejecución de actividades formativas y de difusión.

Sin embargo, también existen limitaciones que podrían intervenir en el proceso. Se presenta la carencia de un espacio fijo para la exhibición y venta de productos, limitando la visibilidad y sostenibilidad económica de la organización, lo que puede reflejarse en recursos insuficientes para el desarrollo continuo de actividades investigativas y comunitarias.

Además, la baja alfabetización digital de algunos integrantes representa una barrera para la integración de herramientas tecnológicas y la divulgación en medios digitales, aspecto

relevante para la comunicación en redes y en entornos virtuales. Las dos limitaciones mencionadas anteriormente son las que podrían poner en riesgo el buen desarrollo del trabajo investigativo, pero adicional a ello, se debe tener conciencia de que ASECA no se encuentra exenta de presentar eventuales discrepancias internas, que, aunque gestionadas efectivamente, pueden ser retos para mantener la cohesión durante el desarrollo de esta labor.

En suma, la colaboración con la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas permitirá un proceso investigativo integral que articule la reflexión académica con la praxis comunitaria, fortaleciendo redes de comunicación horizontal y potenciando un impacto evidente en el territorio y sus actores sociales.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas	Actividad: Sesión Elaboración de Objetos Artesanales con Totumo (SENA)	Fecha: 30 de septiembre de 2025
Hora inicio: 3:00 pm	Hora finalización: 5:10 pm	Lugar: Liceo Nuestra Señora del Carmen
Participantes: Mujeres emprendedoras		Investigador: Martín Alejandro Rozo
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
El encuentro comenzó con la presentación de los frutos del totumo, destacando sus diferentes formas y tamaños. Posteriormente, la instructora explicó las técnicas básicas para limpiarlos y prepararlos.	La actividad no solo permitió realizar avances sobre el aprendizaje de una técnica artesanal, sino también logró fortalecer el trabajo comunitario.	Me resultó inspirador ver cómo, a partir de un fruto sencillo como el totumo, se construyen procesos de aprendizaje colectivo y empoderamiento. Fue gratificante observar la creatividad, la disposición y el entusiasmo de los participantes, así como la manera en que cada uno aportó a la dinámica.
Gracias a la introducción e indicaciones impartidas por la instructora las mujeres valientes procedieron a cortar y vaciar los frutos, para después lijarlos y aplicarles pintura blanca como base.	Se pudo evidenciar la transmisión de saberes tradicionales y el interés por rescatar prácticas culturales que pueden convertirse en alternativas productivas.	La experiencia me reafirma que la comunicación comunitaria y los espacios de formación práctica son esenciales para tejer redes sociales, fortalecer la identidad cultural y generar alternativas de desarrollo económico local.
Durante la jornada, las participantes compartieron sus experiencias y mostraron interés en aprender cómo transformar el totumo en objetos decorativos o utilitarios. La actividad se desarrolló en un ambiente de diálogo, risas y concentración, con constante acompañamiento de la instructora.	De igual manera, el espacio funcionó como un escenario de comunicación horizontal, donde el conocimiento circuló libremente y las personas interactuaron en igualdad de condiciones. Además, se percibió un alto nivel de compromiso y motivación por parte de los asistentes, quienes se mostraron atentos y activos durante todo el taller.	

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP.

Informe sociopráxico

La sesión de capacitación en elaboración de objetos artesanales con totumo realizada el 30 de septiembre de 2025 en el Liceo Nuestra Señora del Carmen reunió a la asociación de mujeres emprendedoras del municipio, a instructores del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y a Martín Alejandro Roza en un ejercicio de observación, con el objetivo de rescatar prácticas tradicionales y promover alternativas productivas en la comunidad. La dinámica comunicativa en esta actividad estuvo marcada por la transmisión de saberes tradicionales a través de instrucciones claras impartidas por la instructora, y la construcción de un espacio comunicativo horizontal, donde el diálogo y el intercambio libre de conocimientos favorecieron el empoderamiento comunitario.

Según Villasante (sf), la sociopraxis implica un acoplamiento metodológico participativo que enlaza la acción con la reflexión desde la experiencia vivida, situando a los actores sociales como agentes activos en la construcción del conocimiento. En la fase de recolección, esta postura se evidencia en la dinámica comunicativa establecida, donde la interacción no se limitó a la transmisión unidireccional de información, sino que se generó un espacio de intercambio flexible y horizontal.

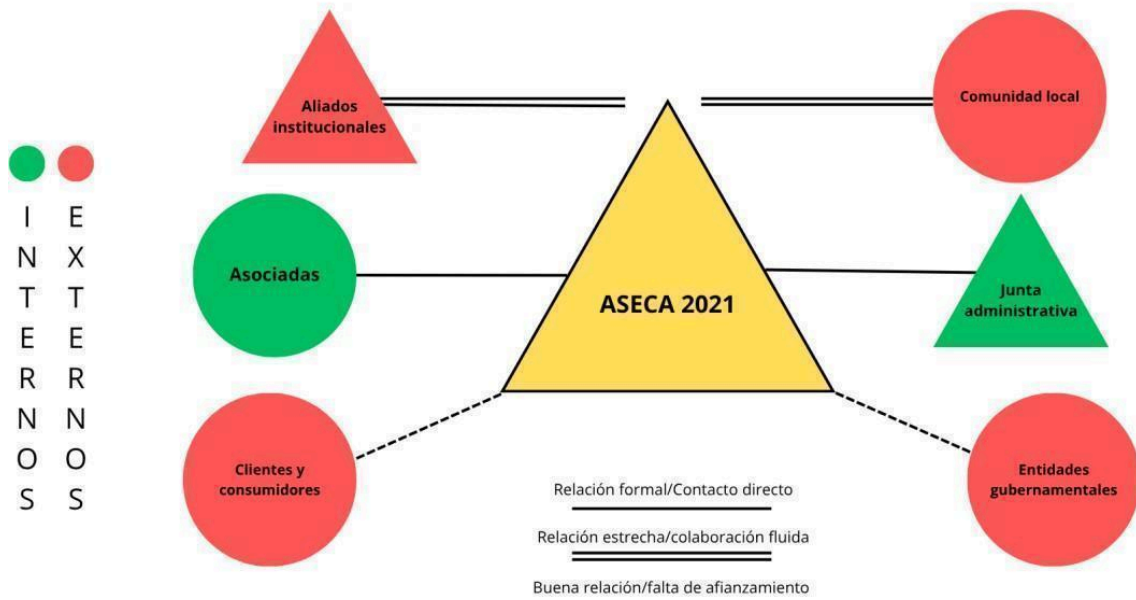
Esta idea coincide con lo planteado por Fresno, Paunero y Marqués (2014) respecto a que las redes sociales y sus análisis deben reconocer las múltiples dimensiones de la comunicación, vinculando los lazos entre actores y fomentando un aprendizaje mutuo. La actividad realizada ejemplifica la puesta en práctica de la sociopraxis; la función comunicativa se desplegó en sus dimensiones informativa, expresiva y apelativa, favoreciendo el empoderamiento de la comunidad a través del reconocimiento y rescate de saberes tradicionales propios de la región. Esta integración de actos de habla se alinea con Chadi de Yorio (2007), quien destaca que el trabajo social se fortalece mediante la interacción social significativa que válida y potencia las identidades culturales locales.

De igual manera, el análisis cualitativo de redes sociales propuesto por Hein et al. (2013) aporta una comprensión metodológica valiosa para entender cómo las relaciones establecidas en estas actividades no solo fortalecen los vínculos sociales, sino que también contribuyen a la cohesión comunitaria y la sostenibilidad. La comunicación colaborativa observada en la práctica fortalece redes de apoyo y favorece procesos inclusivos, respaldando el desarrollo local.

Asimismo, es preciso concluir que esta actividad no solo fortaleció las redes sociales y las relaciones comunitarias mediante la comunicación colaborativa, sino que también reafirma la identidad cultural con la recuperación de técnicas artesanales tradicionales. Promoviendo de esta manera un desarrollo económico local inclusivo, sustentado en prácticas culturales sostenibles y la participación activa de las mujeres emprendedoras en el Carmen de Apicalá.

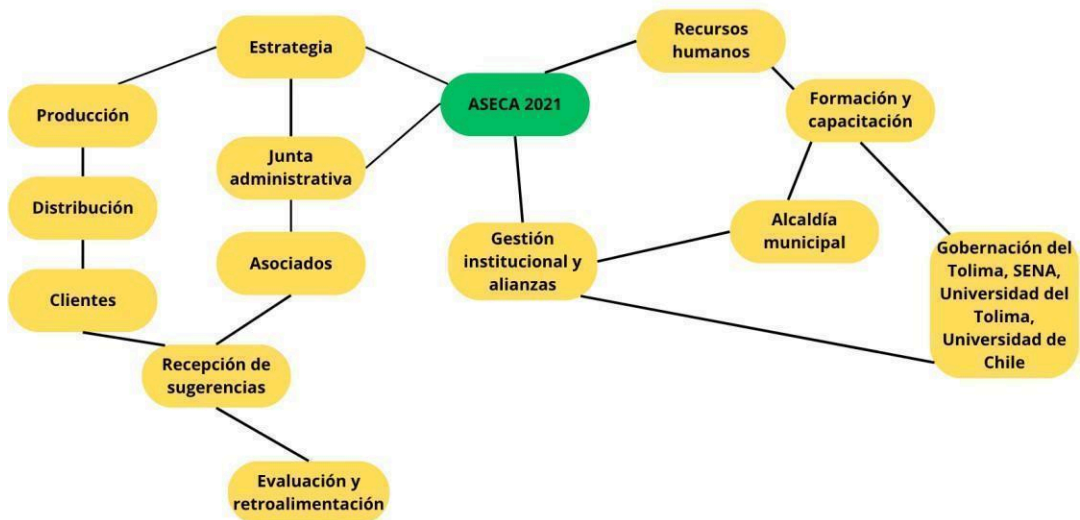
Construcción

Figura 1
Sociograma



Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP

Figura 2
Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Mujeres emprendedoras	X			
Junta administrativa	X			
Aliados institucionales		X		
Comunidad carmelitana	X			
Clientes y consumidores		X		
Entidades gubernamentales y educativas colaboradoras		X		

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas (ASECA 2021)	Organización Femenina Popular (OFP)	Fundación Mujeres Independientes y Emprendedoras (MIEM)	Red Nacional de Mujeres (RNM)
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Busca el empoderamiento económico y social de mujeres locales mediante capacitación y desarrollo de emprendimientos sostenibles, con la visión de impulsar un desarrollo territorial equitativo.	Promueve la defensa integral de derechos humanos y la construcción de paz desde la resistencia y movilización social feminista en comunidades vulnerables.	Se enfoca en impulsar la independencia económica y liderazgo de mujeres emprendedoras mediante formación, mentorías y acceso a oportunidades.	Articula organizaciones feministas para incidir en políticas públicas, fomentar la participación política y transformar la sociedad hacia la igualdad de género.
Localización	Carmen de Apicalá.	Regional (Magdalena Medio y Santander principalmente) en el resto del país	Se extiende a nivel nacional.	Se extiende a nivel nacional.

Miembros	17 mujeres emprendedoras de Carmen de Apicalá, Tolima.	más de 500 mujeres en 8 municipios de Santander, Bolívar y Antioquia.	No especificado públicamente (estima cientos de mujeres beneficiarias).	Esta red agrupa a múltiples organizaciones y activistas, alcance nacional.
Proyectos desarrollados	Desarrollo de emprendimientos en artesanías, gastronomía y belleza; capacitaciones técnicas y administrativas; ferias locales; creación de redes de mujeres para la comercialización de sus productos.	Espacios seguros y acompañamiento psicojurídico a mujeres víctimas de violencia; programas de formación política y liderazgo; movilización social y creación de espacios de diálogo comunitario.	Talleres de capacitación en habilidades empresariales y financieras; programas de mentoría para nuevas emprendedoras; campañas para visibilizar y fortalecer el emprendimiento femenino; alianzas con el sector privado y público para ampliar oportunidades.	Movilizaciones y campañas nacionales por la igualdad de género; formación en liderazgo y participación política; fortalecimiento de redes feministas territoriales; incidencia en reformas legislativas y políticas públicas para la defensa de derechos.
Aliados	La organización mantiene alianzas con entidades que facilitan formación, recursos y espacios	Comisarías de familia, organizaciones de salud y derechos humanos, redes	Empresas privadas que brindan mentorías y oportunidades comerciales,	Diversas organizaciones feministas locales y nacionales, colectivos sociales,

<p>para la realización, exhibición y venta de productos artesanales y gastronómicos. Alcaldía Municipal de Carmen de Apicalá (apoyo institucional), instituciones educativas como SENA, Universidad del Tolima y Universidad de Coquimbo en Chile (capacitaciones y diplomados), organismos gubernamentales (Gobernación del Tolima), redes comerciales locales para comercialización de sus productos (ferias, plazas públicas).</p>	<p>feministas y comités de paz (articulación y movilización social). Además cuenta con alianzas internacionales y nacionales para fortalecer procesos de atención, prevención y defensa de derechos contra la violencia de género.</p>	<p>comités empresariales, entidades gubernamentales para formación financiera y empresarial, alianzas con fundaciones nacionales para ampliación de programas y visibilidad.</p>	<p>comités de derechos humanos, organismos internacionales, entidades públicas para políticas de género, medios de comunicación y universidades para formación y difusión.</p>
---	--	--	--

Antigüedad	4 años.	Más de 4 décadas.	Más de 5 años.	30 años.
Descripción de sus redes sociales	Debido a la falta de experiencia de sus asociadas en el manejo de redes sociales, el analfabetismo digital presente dentro del grupo y la ausencia de un responsable dedicado a esta función, su presencia en línea es irregular. Aunque cuentan con una página en Facebook y un perfil en Instagram, ambas plataformas presentan una marcada deficiencia en su gestión: no publican contenido de forma constante ni interactúan con su audiencia.	Posee presencia en redes sociales como Facebook, Instagram. X y YouTube y mantiene un correo electrónico de contacto. Su página web enlaza a sus redes donde difunden sus actividades, campañas y servicios de acompañamiento a mujeres. También participa en espacios virtuales de diálogo y movilización feminista regional.	Se encuentra activa en varias redes sociales, en especial Facebook e Instagram. Asimismo, cuenta con bases sólidas para difusión masiva, movilización, formación en línea e incidencia política desde plataformas digitales nacionales. Su sitio web resalta por su buena organización, pero deben fortalecer su presencia en Instagram y YouTube donde no son constantes.	Tiene sitio web oficial con enlaces a redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube) donde publican capacitaciones, noticias, convocatorias y apoyo a mujeres emprendedoras. Utilizan plataformas digitales para expandir su red de apoyo y empoderamiento femenino.

Tipo de comunidad ética	Comunidad de mujeres emprendedoras residentes en el municipio de Carmen de Apicalá, Tolima, especialmente aquellas que buscan mejorar su autonomía económica y social a través de emprendimientos locales. Incluye además familias y entorno comunitario de estas mujeres que se benefician indirectamente de su crecimiento productivo y social .	Mujeres de base en municipios y ciudades del sector del Magdalena Medio y la región de Santander. En especial mujeres víctimas de violencia y exclusión, así como líderes comunitarias y sociales comprometidas con la transformación social con perspectiva de género y construcción de paz. La comunidad ética se extiende a sus familiares y grupos sociales de los territorios intervenidos.	Mujeres emprendedoras a nivel regional y nacional que buscan desarrollo integral, independencia económica y liderazgo. La comunidad ética incluye grupos asociados, mentoras, empresas aliadas y redes de apoyo que acompañan el proceso de fortalecimiento.	Amplia red de mujeres feministas, activistas, organizaciones sociales y colectivos en todo Colombia que promueven la defensa de derechos políticos, sociales, culturales y económicos de las mujeres. La comunidad ética abarca también a sectores aliados, académicos y políticos que colaboran en la construcción de igualdad y justicia social.
Fuentes (de dónde extrajo la	Elaboración propia.	Organización Femenina Popular. (s.f.). Recuperado	Fundación Mujeres Independientes y Emprendedoras.	Red Nacional de Mujeres. (s.f.). Recuperado de:

información para
esta matriz o tabla)

de: (s.f.). Recuperado <https://www.rednacionaldemujeres.org>
<https://www.organizacionfemeninapopular.org/nuestra-organizacion/> de: <https://www.fundacionmiem.org/> [/lared](https://www.lared.org/)

Nota. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP

Informe de Investigación

El presente informe recopila los hallazgos obtenidos durante las tres etapas del trabajo realizado con la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas (ASECA), en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD. Desde una perspectiva sociopráctica y aplicando la metodología de Investigación-Acción. Asimismo, se examinan las dinámicas de relación, los desacuerdos, los consensos y la participación de sus miembros. Buscando comprender cómo el diálogo abierto y el uso de redes sociales contribuyen a mejorar la colaboración interna y a fortalecer el sentido de comunidad dentro de la organización.

La Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas (ASECA) constituye una organización social que promueve el empoderamiento económico y social de sus miembros a través de proyectos productivos apoyados en saberes y recursos autóctonos. En un contexto marcado por la diversidad de sus integrantes, que incluyen mujeres cabeza de hogar, víctimas del conflicto armado y campesinas, resulta fundamental comprender las dinámicas de relación y comunicación que permiten fortalecer la red comunitaria y asegurar la sostenibilidad de sus objetivos.

Este informe, desarrollado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, aborda dichas dinámicas desde un enfoque sociopráxico y la metodología de Investigación-Acción, analizando cómo los procesos comunicativos, el diálogo abierto y las redes sociales internas contribuyen a la cohesión y al funcionamiento participativo de ASECA, ofreciendo de esta manera una visión crítica y propositiva para el fortalecimiento de sus vínculos sociales y organizativos.

El concepto de red social, desde una perspectiva sociológica, enfatiza la importancia de las relaciones horizontales y correspondencia mutua para fortalecer los lazos comunitarios (Álvarez, 2010). Estas redes conforman espacios donde se construye identidad colectiva, se

comparten saberes y se articulan prácticas culturales, elementos esenciales para el desarrollo social inclusivo (Chadi de Yorio, 2007; Gallego, 2011). Mismas redes que en la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas se manifiestan en vínculos colaborativos y solidarios entre la diversidad de sus asociadas, que no solo construyen una identidad colectiva sino que además comparten saberes ancestrales y prácticas culturales locales, elementos que fortalecen el desarrollo social inclusivo descrito por Chadi de Yorio (2007) y Gallego (2011).

La Comunicación horizontal, como plantea Beltrán (1979), es fundamental en estos contextos, ya que promueve relaciones basadas en la equidad, la reciprocidad y la participación efectiva, lo cual contribuye a empoderar a los integrantes y a mejorar la toma de decisiones colectivas. El uso de canales como grupos de WhatsApp y asambleas participativas refleja relaciones equitativas y recíprocas, favoreciendo la participación activa de las integrantes. Este modelo comunicativo potencia el empoderamiento y la toma de decisiones en conjunto, contrastando con estructuras jerárquicas que suelen limitar la corresponsabilidad, característica que ASECA evita para sostener su funcionamiento democrático.

Por otra parte, el enfoque de Investigación-Acción (Balcázar, 2003) aporta una metodología dinámica que integra la participación activa de los miembros en la generación de conocimiento y solución de problemas, permitiendo abordar las tensiones y conflictos propios de los procesos sociales con diálogo y consenso. Lo que ha permitido convertir los conflictos en oportunidades de fortalecimiento comunitario.

Además, la alfabetización digital y el acceso a espacios físicos para la interacción social se reconocen como factores determinantes para la sostenibilidad y la eficiencia comunicativa de estas redes (Fresno, Paunero y Marqués, 2014). La gestión adecuada de los canales de comunicación, tanto digitales como presenciales, favorece la resolución de conflictos y fortalece la transparencia, confiabilidad y cohesión dentro de la organización

(López, 2013).

El trabajo se estructuró en tres fases las cuales se plantean a continuación. De igual manera, se privilegió un enfoque sociopráxico para conseguir analizar las prácticas cotidianas y las interacciones reales de la red, poniendo atención especial a las formas de comunicación, los vínculos sociales y el papel del diálogo como herramienta de cohesión y empoderamiento comunitario. Esta aproximación permitió un análisis profundo de las relaciones, dinámicas y formas de comunicación dentro de la organización, promoviendo a la vez la reflexión colectiva y la exploración de posibles soluciones a los conflictos planteados.

Etapa 1 - Aprestamiento: Se realizó un estudio detallado para identificar la misión, estructura, miembros y funcionamiento interno de ASECA. Durante esta etapa se establecieron vínculos con las personas clave y se definieron los aspectos y criterios a observar para la investigación.

Etapa 2 - Conceptualización: Se desarrolló un proceso de Investigación Acción Participativa (IAP) dentro de la OSP, buscando fortalecer la capacidad de empoderamiento de la comunidad para la toma de decisiones y su transformación autónoma. En esta etapa se definieron también las categorías de análisis que guiaron la recolección y sistematización de la información.

Etapa 3 - Implicación: En esta etapa se logró relacionar directamente el avance social comunitario con la participación activa en redes de comunicación, mediante la aplicación de métodos específicos para recopilar y analizar la información, optimizando así los procesos participativos y fortaleciendo las estrategias de comunicación interna y externa.

Durante el diagnóstico se identificaron retos significativos relacionados con la alfabetización digital y la falta de espacios físicos para la comercialización de los productos realizados por las mujeres emprendedoras, lo que viene afectando la gestión interna y la visibilidad externa de la organización, impidiendo el buen desarrollo de la misma. Por otra

parte, y de manera complementaria es pertinente recalcar que gracias a el enfoque sociopráxico y la metodología de Investigación-Acción fue posible captar las prácticas cotidianas y las dinámicas reales de comunicación y participación dentro de ASECA, mostrando cómo el diálogo abierto y el uso efectivo de las redes sociales son esenciales para fortalecer la comunidad y construir consensos en un ambiente democrático.

Además, se estableció la relación directa entre el desarrollo social comunitario y el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación, evidenciando que los procesos participativos y la gestión comunicacional juegan un papel crucial en la vida organizacional y en la transformación colectiva.

Se permite comprender cómo las prácticas sociales y comunicativas cotidianas configuran y sustentan la red comunitaria, desde una perspectiva que vincula acción y reflexión crítica en el contexto organizacional. Según Álvarez (2010), las redes sociales fortalecen las comunidades al establecer relaciones horizontales y corresponsables, principio que se evidencia claramente en ASECA. La organización promueve un entramado de vínculos sociales basados en la solidaridad y cooperación, donde la horizontalidad es un componente esencial que permite la igualdad y participación activa de sus miembros. Esto coincide con la visión de Beltrán (1979), quien plantea que la comunicación horizontal fomenta relaciones equitativas y recíprocas, facilitando el empoderamiento y la toma de decisiones colectiva.

La Investigación-Acción Participativa (IAP), como indica Balcázar (2003), es un enfoque metodológico que integra a los sujetos en el proceso de investigación, propiciando la transformación social desde la praxis. Este enfoque permitió a la comunidad de ASECA no solo ser objeto de estudio sino también agente activo en la construcción de conocimientos y soluciones. Este marco metodológico se alinea con el enfoque sociopráxico que busca unir teoría y práctica en contextos reales, fortaleciendo la capacidad de autoorganización y

autogestión.

Asimismo, Chadi de Yorío (2007) y Gallego (2011) resaltan la importancia de la socialidad y el sentido de comunidad en la sostenibilidad de las redes sociales de base. En ASECA, estas dimensiones se materializan en la articulación de saberes ancestrales y en el intercambio constante entre sus integrantes, lo que genera identidad colectiva y contribuye al desarrollo local inclusivo.

Los obstáculos comunicacionales identificados, como la limitada alfabetización digital y la falta de espacios físicos, reflejan la necesidad de una praxis comunicativa que integre técnicas y herramientas modernas sin perder la raíz cultural, potenciando así la capacidad de diálogo y consensos. Este aspecto es fundamental en la prevención de conflictos y en la construcción de armonía social, tal como advierte Fresno, Paunero y Marqués (2014).

Finalmente, López (2013) enfatiza que la comunicación participativa y horizontal crea espacios democráticos de diálogo, esenciales para la construcción de consenso y la transparencia organizacional. En ASECA, la práctica constante del diálogo abierto y la escucha activa en asambleas y grupos digitales ejemplifica esta perspectiva, lo que fortalece la convivencia y la corresponsabilidad.

En síntesis, el enfoque sociopráxico aplicado en esta investigación permitió revelar cómo las prácticas comunicativas horizontales y participativas, articuladas con la reflexión crítica y la acción conjunta, constituyen el motor que sostiene y fortalece la red social de ASECA, contribuyendo al empoderamiento y transformación colectiva de sus integrantes.

Proyección

Estrategia Comunicacional y Organizacional

Plan Estratégico de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional desde la
Perspectiva de Redes Sociales

La estrategia se fundamenta en el enfoque sociopráxico y la metodología de Investigación-Acción Participativa, que integran teoría y práctica para fortalecer la organización desde sus prácticas comunicativas horizontales, participativas y colaborativas. Este enfoque reconoce la importancia de las redes sociales internas y externas para construir identidades colectivas, favorecer el empoderamiento comunitario y promover la sostenibilidad del desarrollo local inclusivo.

Objetivos:

Fortalecer las redes sociales y los vínculos horizontales dentro de la organización para mejorar la cohesión y corresponsabilidad.

Potenciar la comunicación participativa y el diálogo abierto como herramientas centrales para la toma de decisiones y el manejo adecuado de conflictos.

Superar barreras tecnológicas y estructurales que limitan la visibilidad y la interacción efectiva de las integrantes, como la alfabetización digital y la falta de espacios físicos.

Promover la apropiación y difusión del conocimiento producido en la OSP para empoderar a sus miembros y consolidar el liderazgo comunitario.

Componentes de la estrategia:

Fortalecimiento de la comunicación interna: La propuesta de Beltrán (1979) sobre “comunicación horizontal” refuerza la necesidad de superar modelos tradicionales unidireccionales a favor de interacciones dialogantes e inclusivas dentro de la organización. Esto sustenta el énfasis en la generación de espacios democráticos y en la circulación libre y multivocal de información, cruciales para la corresponsabilidad y la solución colaborativa de conflictos. Por ello es pertinente implementar espacios de diálogo democrático a través de la programación de asambleas periódicas presenciales y el uso estratégico de grupos digitales (por ejemplo, WhatsApp) para asegurar una comunicación ágil y transparente. Con lo anterior se busca fomentar una cultura de participación horizontal que favorezca la equidad, el intercambio cultural y la voz activa de todas las integrantes, permitiendo una deliberación inclusiva y un flujo de ideas diverso. Paralelamente, se ofrecerá capacitación en alfabetización digital para fortalecer la gestión de herramientas tecnológicas y garantizar una circulación de información confiable, oportuna y accesible para toda la comunidad.

Consolidación de redes sociales internas y externas: Chadi de Yorío (2007) y Villasante (2007, 2010) resaltan el valor de las redes sociales en el trabajo social y la investigación participativa, proponiendo que estas son mecanismos para fortalecer el capital social y promover la colaboración estratégica que enfrenta la complejidad social actual. Será indispensable identificar y visibilizar los vínculos colaborativos actuales fortaleciendo el sentido de comunidad y el apoyo mutuo, logrando aclarar quién ayuda a quién y qué recursos existen para cada necesidad. De igual manera, se buscará reforzar y articular alianzas con entidades gubernamentales, educativas y otras organizaciones que permitan ampliar la red de apoyo y optimizar el acceso a recursos, programas y capacidades presentes en la comunidad. Es importante recalcar que para mantener la eficacia, es clave utilizar herramientas de análisis de redes sociales que monitoreen la dinámica comunicacional, identifiquen nodos

estratégicos y posibles brechas, y permitan ajustar las acciones para facilitar una colaboración más fluida y sostenible.

Mejoramiento de la infraestructura y espacios de interacción: El fortalecimiento se centra en el mejoramiento de la infraestructura y de los espacios de interacción de ASECA, mediante la gestión de un espacio físico estable destinado a la exhibición y comercialización de productos que fomente la interacción social presencial y la proyección comunitaria.

Asimismo, se propone integrar de forma coherente espacios virtuales y físicos para ampliar las oportunidades de participación y difusión, logrando una experiencia inclusiva que acerque a la comunidad, incremente la visibilidad de los proyectos y potencie la colaboración entre actores locales.

Gestión participativa y empoderamiento: Desarrollar proyectos que integren saberes ancestrales y el aprovechamiento de recursos autóctonos, en sintonía con los principios del desarrollo sostenible, resulta fundamental para fortalecer la identidad y la autonomía de las comunidades. A la par, es clave promover instancias de formación continua en liderazgo, asociatividad y resolución de conflictos, incorporando metodologías participativas que motiven el compromiso colectivo y potencien capacidades locales. Además, impulsar mecanismos que faciliten la expresión y resolución de discrepancias internas, basados en el diálogo y el consenso, contribuirá a consolidar ambientes colaborativos y democráticos, indispensables para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas comunitarias.

Finalidad:

La finalidad de esta estrategia es consolidar un modelo de comunicación participativa y colaborativa que fortalezca los vínculos sociales y el sentido de pertenencia dentro de la organización, promoviendo la corresponsabilidad y el empoderamiento colectivo. A través del mejoramiento de espacios físicos y virtuales, la alfabetización digital y la articulación de redes internas y externas, se busca construir una comunidad cohesionada y autónoma que

pueda gestionar de manera efectiva su desarrollo local inclusivo y sostenible. De esta forma, la estrategia contribuye a la consolidación del liderazgo comunitario y a la generación de procesos democráticos y sostenibles que potencien el bienestar y la proyección social de la organización.

Conclusiones

El análisis realizado en este estudio reafirma la relevancia de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas como un espacio fundamental para la práctica de la comunicación participativa y la consolidación de redes sociales horizontales que fomentan el liderazgo y la autonomía femenina en Carmen de Apicalá. ASECA 2021, a través de sus proyectos gastronómicos y artesanales representa una oportunidad valiosa para generar ingresos económicos a sus asociadas desde un modelo colectivo que integra saberes ancestrales, recursos autóctonos y una visión de desarrollo sostenible que fortalece la identidad cultural local.

No obstante, el estudio identificó barreras significativas que limitan el crecimiento y la sostenibilidad de la organización, entre las cuales sobresalen la carencia de un espacio fijo para la exhibición y comercialización de sus productos y las deficiencias en alfabetización digital, que dificultan su proyección y comercialización en plataformas digitales. Además, se evidenció la necesidad de fortalecer tanto la comunicación interna como externa, así como incorporar una formación pedagógica sólida en liderazgo, asociatividad y resolución de conflictos, debido a que estos aspectos actualmente nublan la claridad y efectividad del panorama comunicacional de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas.

A partir de estos hallazgos, se formuló una estrategia que propone un conjunto de acciones enfocadas especialmente en estos ámbitos críticos. Entre las iniciativas se contempla la gestión de espacios multifuncionales adecuados para la exhibición y el fortalecimiento comunitario, programas de alfabetización digital orientados a mejorar la presencia en medios digitales, y el desarrollo de estrategias de comunicación participativa que impulsen el empoderamiento interno y fortalezcan la colaboración con actores externos.

Esta investigación concluye que la combinación entre el rigor académico y la praxis sociopráctica fortalece los procesos de empoderamiento que trascienden lo económico,

impactando en la cultura, la identidad y el desarrollo social local. Asimismo, la aplicación del perfil sociopráxico como herramienta metodológica demostró ser crucial para la identificación y potenciación de las dinámicas comunicativas internas que garantizan la horizontalidad y la participación activa.

Además, se reconoce que la continuidad en acompañamientos formativos es vital para superar las dificultades detectadas y consolidar un modelo comunicativo participativo, reflexivo y transformador. De este modo, es posible afirmar que posterior a la resolución de lo planteado, ASECA se podrá perfilar no solo como un referente local, sino también como un modelo replicable para otras organizaciones que busquen combinar desarrollo económico, empoderamiento y comunicación estratégica desde los territorios.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación . Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica . Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación . Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader(p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano . En Barataria, Revista

Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el

S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazichenriquez-et-al>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación . Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/0>

[03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado . <http://hdl.handle.net/10596/10861> }
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad . EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Morales, A. (2021). Comunicación participativa para el desarrollo e intraemprendimiento en una institución tecnológica pública.
<https://revistas.anahuac.mx/index.php/sintaxis/article/view/297/547>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online .
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%20>
- Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video].
[Objeto_virtual_de_información_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social . Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales . Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa . En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-unacoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A: Carta de intención

Carmen de Apicalá, septiembre 5 de 2025

Señores
Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas
Atn. Mireya Caballero
Presidenta
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Martín Alejandro Rozo Ricaurte identificado(a) con C.C. 1.193.554.062 del municipio de Carmen de Apicalá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Martín A. Rozo

Martín Alejandro Rozo Ricaurte
Cel: 3205640780
E-mail: marozori@unadvirtual.edu.co

Recibido
05-09-2025
Mireya Caballero @
ASECA2021
presid@mtg
cc. 39-624-046

Apéndice B*Carta de aprobación***Carmen de Apicalá, septiembre 16 de 2025**

Señor Martín Alejandro Rozo
Ricaurte Estudiante Comunicación
Social - UNAD

Reciba un cordial saludo.

Por medio de la presente, la Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas autoriza el desarrollo del trabajo de grado correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en nuestra organización durante los próximos cuatro meses. Apreciamos la iniciativa y quedamos atentos al avance de las acciones de fortalecimiento comunicacional que se propongan.

Agradecemos su interés y compromiso, y le deseamos éxito en su proyecto.

Atentamente,

Mirapá Caballero B
cc. 39-624-046

Presidenta
Asociación de Mujeres Emprendedoras Carmelitanas

Apéndice C:*Preguntas entrevista inicial*

¿Qué actividades o acciones realiza la organización para cumplir con su propósito o razón de ser?

¿Cuáles son los principales objetivos o metas sociales que persiguen con su trabajo?

¿Con qué frecuencia se reúnen los miembros y cómo se desarrollan esas reuniones o actividades?

¿Quiénes participan en la organización? ¿Qué roles sociales, niveles profesionales o funciones institucionales tienen?

¿Cuántas personas forman parte de la organización y en qué zonas o territorios trabajan?

¿Cómo está organizada la OSP? ¿Existen equipos, comités o cargos específicos?

¿Cómo son las relaciones y el vínculo entre los miembros dentro de la organización?

¿De qué manera participan los miembros dentro de la organización y en la relación con otras entidades o la comunidad?

¿Cómo se comunican los miembros entre sí? ¿Qué medios o canales utilizan?

¿Cómo y con quién se comunica la organización en el exterior? ¿Qué medios utilizan?

¿Qué planes, cronogramas y metas tiene la organización actualmente?

¿Qué proyectos están en marcha actualmente?

¿Qué dificultades o retos enfrentan para cumplir sus objetivos sociales? ¿Hay algún otro aspecto relevante sobre la organización que desee compartir?

Apéndice D:*Enlace de la entrevista inicial*

<https://on.soundcloud.com/5imvf9cTmfuEyCEP9>

P

Apéndice E:

Preguntas entrevista cualitativa

El planteamiento de las siguientes preguntas permite explorar a profundidad las experiencias y percepciones en torno a tres categorías clave: red social, comunicación participativa y comunidad. Estos interrogantes buscan comprender cómo interactúan y se influyen mutuamente en distintos contextos.

¿Qué estrategias han encontrado efectivas para incentivar la participación activa de los miembros en actividades y decisiones colectivas?

¿Qué expectativas tienen los miembros de la comunidad respecto al futuro desarrollo y crecimiento colectivo?

¿Cómo se manejan los conflictos o diferencias de opinión dentro de los espacios de diálogo participativo en su comunidad?

¿Qué retos han enfrentado para mantener una comunicación inclusiva y horizontal entre todos los participantes?

¿Qué papel juegan las redes sociales formales e informales en la colaboración y apoyo entre los miembros de su grupo?

¿Podría contar algún ejemplo concreto de cómo una red social ha facilitado el logro de un objetivo común en su organización?

¿Cómo describiría el sentido de pertenencia y compromiso que tienen los miembros hacia la comunidad u organización a la que pertenecen?

¿Qué acciones o proyectos colectivos han fortalecido la cohesión y el trabajo colaborativo en su comunidad?

¿Cuáles creen que son las principales dificultades o desafíos que enfrenta la comunidad para lograr un desarrollo sostenible y equitativo?

Apéndice F

Enlace entrevista cualitativa

<https://youtu.be/viDmrXfNsho>

Apéndice G
Registro fotográfico



Apéndice H:

Enlace Vídeo de Socialización
<https://youtu.be/y2IPHKcJIWE>