

**Estrategias de comunicación organizacional para el fortalecimiento de la gestión de la  
administración del municipio de Cumaral**

Diego Alejandro Orjuela Díaz

Docente asesor:

Ana Mónica Grismlado Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Comunicación Social

Febrero del 2026

## Tabla de contenido

Contexto .....	5
Justificación .....	7
Objetivos .....	9
Marco teórico .....	10
Metodología .....	13
Acciones desarrolladas.....	14
Aprendizajes .....	30
Logros .....	31
Conclusiones .....	32
Referencias bibliográficas.....	33

## Lista de Figuras

<b>Imagen 1</b> <i>Evidencia de trabajo del mes de septiembre</i> .....	16
<b>Imagen 2</b> <i>Evidencia de trabajo del mes de octubre</i> .....	20
<b>Imagen 3</b> <i>Evidencia de trabajo del mes de noviembre</i> .....	24
<b>Imagen 4</b> <i>Evidencia de trabajo del mes de diciembre</i> .....	29

## Tabla de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Evidencia de trabajo por publicación</i> .....	34
<b>Apéndice B</b> <i>Evidencia de trabajo por historia para redes sociales</i> .....	44
<b>Apéndice C</b> <i>Evidencia de trabajo .por boletines</i> .....	55
<b>Apéndice D</b> <i>Evidencia de trabajo en tarjetas de cumpleaños</i> .....	61
<b>Apéndice F</b> <i>Evidencia de las tomas en el transcurso del mes de octubre</i> .....	61

## Contexto

El presente informe tiene como finalidad describir la experiencia desarrollada durante la pasantía realizada como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). En este documento se expone el proceso formativo y profesional llevado a cabo, así como los aportes realizados en el contexto institucional en el cual se desarrolló la práctica.

La pasantía se llevó a cabo en la Administración Municipal, bajo la dirección del ingeniero José Albeiro Serna Restrepo, y estuvo orientada al apoyo de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), específicamente en el área de comunicaciones. Desde este espacio, se participó activamente en los procesos comunicativos institucionales, respondiendo a las dinámicas propias de la gestión pública y a las necesidades informativas del municipio.

El eje central de la pasantía estuvo enfocado en la producción y divulgación de contenidos comunicacionales, orientados a visibilizar las acciones, programas y actividades desarrolladas por la Administración Municipal. La práctica se desarrolló bajo la modalidad presencial, con una intensidad total de 640 horas, ejecutadas entre los meses de septiembre a diciembre, periodo durante el cual se asumieron funciones de apoyo de manera constante y responsable.

Las funciones desempeñadas se enmarcaron en un rol de apoyo, siempre bajo la supervisión del coordinador de prensa, garantizando el cumplimiento del plan de trabajo y los objetivos comunicativos establecidos. Entre las principales actividades realizadas se destacó el apoyo en la producción de contenidos para las diferentes secretarías que conforman la

Administración Municipal, atendiendo sus requerimientos específicos de comunicación y divulgación.

Asimismo, se participó en el manejo y producción de contenidos en formatos de fotografía y video, destinados principalmente a la difusión en redes sociales institucionales como Facebook e Instagram, haciendo uso de formatos dinámicos como reels e historias, acordes a las tendencias actuales de comunicación digital. De igual manera, se apoyó la redacción y elaboración de boletines de prensa, los cuales fueron publicados en la página web oficial de la Alcaldía, con el propósito de informar a la ciudadanía sobre eventos, programas y acciones adelantadas por la administración.

Adicionalmente, se desarrollaron piezas gráficas institucionales destinadas a la conmemoración de cumpleaños de los funcionarios y colaboradores que hacen parte de la Administración Municipal, realizadas conforme a las fechas establecidas durante el periodo de la pasantía y respetando la identidad visual institucional. De esta forma, el trabajo realizado contribuyó al fortalecimiento de las comunicaciones institucionales, apoyando la difusión de los procesos, proyectos y acciones que la Administración Municipal venía adelantando durante el año 2025, consolidando la comunicación como un eje estratégico para la gestión pública y la participación ciudadana.

## **Justificación**

La Administración Municipal constituye un escenario estratégico para el ejercicio de la comunicación social, dado que concentra una amplia diversidad de procesos sociales, culturales, económicos, comunitarios y administrativos que requieren ser comunicados de manera clara, oportuna y accesible a la ciudadanía. En este sentido, la pasantía respondió a una necesidad real de fortalecimiento de las comunicaciones institucionales, especialmente en la producción y divulgación de contenidos audiovisuales y periodísticos que permitieran visibilizar la gestión pública y promover la participación ciudadana.

El desarrollo de la pasantía, bajo la modalidad presencial y con una intensidad total de 640 horas, ejecutadas entre los meses de septiembre a diciembre, permitió una inmersión constante en la dinámica institucional, facilitando el acompañamiento continuo a las diferentes secretarías y dependencias de la administración. Este proceso se realizó siempre desde un rol de apoyo, bajo la supervisión del coordinador de prensa, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y el adecuado manejo de la información pública.

Las actividades desarrolladas se fundamenta en su coherencia con el perfil profesional del comunicador social, ya que estas estuvieron orientadas principalmente a la producción, gestión y difusión de contenidos comunicacionales a través de diferentes formatos y plataformas. Entre dichas actividades se destaca la cobertura audiovisual de eventos institucionales, jornadas comunitarias, ferias, festivales culturales, actividades deportivas, procesos sociales y encuentros comunitarios, los cuales fueron difundidos mediante fotografía y video, en formatos como reels e historias para redes sociales como Facebook e Instagram.

Asimismo, la elaboración de boletines de prensa y noticias para la página web oficial de la Alcaldía permitió fortalecer los procesos de comunicación institucional y aportar a la

construcción de memoria administrativa, facilitando el acceso de la ciudadanía a información relevante sobre la gestión municipal. Estas acciones evidencian la aplicación de competencias relacionadas con el periodismo, la redacción informativa y la comunicación estratégica.

Otro aspecto pertinente de la pasantía es el enfoque social y comunitario de gran parte de las actividades desarrolladas. El acompañamiento a programas y proyectos relacionados con salud mental, juventud, mujeres, emprendimiento, educación, medio ambiente, seguridad y participación ciudadana permitió visibilizar realidades sociales del municipio y comunicar procesos que impactan directamente en la calidad de vida de la comunidad. La producción de historias de vida, testimonios y registros comunitarios fortaleció una comunicación más humana, cercana y participativa, acorde con los principios de la comunicación social.

Adicionalmente, el diseño de las tarjetas digitales de cumpleaños para funcionarios y colaboradores, aportó al fortalecimiento de la comunicación interna y al sentido de pertenencia dentro de la Administración Municipal, demostrando la importancia de la comunicación no solo hacia la ciudadanía, sino también al interior de la institución.

La pasantía generó una capacidad de adaptación a las dinámicas reales de la gestión pública. Si bien existía un plan de trabajo inicial, este se ajustó de manera flexible a las necesidades comunicativas que surgieron durante el periodo de ejecución, priorizando la cobertura de actividades institucionales, la atención a la agenda municipal y la producción de contenidos acordes a los acontecimientos del territorio. Esta adaptabilidad es un aprendizaje fundamental para el ejercicio profesional del comunicador social en contextos institucionales.



## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Apoyar los procesos de comunicación institucional de la Administración Municipal de Cumaral, a través de la producción y divulgación de contenidos comunicacionales que contribuyeron al fortalecimiento de la comunicación pública y comunitaria.

### **Objetivos específicos**

Desarrollar contenidos comunicacionales para los diferentes canales institucionales de la Administración Municipal de Cumaral, orientados a informar a la comunidad sobre la gestión pública.

Generar procesos de divulgación de información institucional, relacionados con programas, proyectos, actividades y eventos adelantados por la Administración Municipal.

Producir piezas comunicativas que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación pública y comunitaria, promoviendo la participación ciudadana y el acercamiento entre la Administración Municipal y la comunidad.

## Marco teórico

### Comunicación pública, gestión pública y plataformas digitales

En el contexto de la nueva gestión pública, la comunicación institucional adquiere un papel estratégico en la relación entre el Estado y la ciudadanía. Las entidades públicas no solo deben ejecutar acciones administrativas, sino también comunicar de manera clara, transparente y oportuna los procesos, programas y resultados de su gestión. En este sentido, las redes sociales y las plataformas digitales se consolidan como herramientas fundamentales para fortalecer la comunicación pública y comunitaria.

De acuerdo con De León y De la Garza (2023), “las redes sociales representan una oportunidad significativa para contribuir a los objetivos de la nueva gestión pública, ya que permiten la construcción de comunidad a partir de principios como la transparencia, la legitimidad y la participación ciudadana” (p. 14). Estas plataformas no solo funcionan como canales informativos, sino como espacios de interacción que facilitan el acercamiento entre el gobierno y los ciudadanos, generando escenarios de diálogo y retroalimentación constante.

Asimismo, el uso estratégico de la información y los datos producidos y difundidos a través de medios digitales impacta positivamente en el funcionamiento de las instituciones públicas. Según los mismos autores, la adecuada gestión y” uso de estos datos contribuye a mejorar la eficiencia organizacional, la calidad de los procesos comunicativos, la confianza ciudadana y la legitimidad de la administración pública” (De León & De la Garza, 2023, p. 15). Desde esta perspectiva, la comunicación institucional se entiende como un componente clave para fortalecer la gobernanza y la relación Estado-sociedad.

## **Rol del comunicador social en la comunicación pública y comunitaria**

El comunicador social desempeña un papel esencial en los procesos de comunicación pública, especialmente en contextos institucionales y comunitarios. Su labor va más allá de la producción de contenidos, ya que implica la mediación entre las instituciones y la comunidad, promoviendo espacios de participación, diálogo y construcción colectiva de sentido.

Prado (2023) destaca que “el rol del comunicador social en la comunidad es fundamental para promover la participación ciudadana, canalizar las demandas sociales, fomentar el diálogo y el debate público, informar de manera veraz y responsable, así como sensibilizar a la población frente a temas relevantes para el desarrollo social” (p. 15). En este sentido, el comunicador actúa como un facilitador de la comunicación democrática y como un puente entre las necesidades de la ciudadanía y las acciones del Estado.

Por otro lado, el ejercicio profesional del comunicador social requiere una sólida base conceptual que oriente su práctica. Torres (2024) afirma que “el conocimiento conceptual constituye la base del criterio que el buen comunicador aplica al momento de ejercer su carrera” (p. 54). Este conocimiento permite analizar los contextos, comprender las dinámicas sociales y seleccionar adecuadamente las herramientas comunicativas según los objetivos y los públicos.

Además, Torres (2024) señala que el profesional de “la comunicación desarrolla una mirada integradora que le permite articular y complementar las diversas especialidades del campo comunicacional” (p. 57) aplicando de manera estratégica las herramientas disponibles. Esta capacidad resulta fundamental en entornos institucionales, donde el comunicador debe producir contenidos audiovisuales, gráficos y textuales coherentes con la identidad institucional y adaptados a diferentes plataformas.

## **Comunicación institucional y práctica profesional**

Desde la comunicación institucional, el comunicador social cumple una función estratégica al desarrollar, generar y producir contenidos que fortalecen la relación entre la administración pública y la comunidad. La práctica comunicativa en entidades como la Administración Municipal de Cumaral se orienta a informar, visibilizar la gestión pública y promover la participación ciudadana, haciendo uso de formatos digitales como redes sociales, boletines de prensa y piezas audiovisuales.

En este marco, la pasantía en comunicación social se concibe como un espacio de aplicación práctica de los conocimientos teóricos, donde el comunicador en formación apoya los procesos de comunicación institucional bajo supervisión, contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación pública y comunitaria mediante la producción y divulgación de contenidos pertinentes, responsables y acordes con las necesidades del contexto local.

## **Metodología**

La presente pasantía se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un carácter descriptivo y aplicado, orientado al apoyo de los procesos de comunicación institucional de la Administración Municipal de Cumaral. Este enfoque permitió acompañar y fortalecer las dinámicas comunicativas de la entidad desde una perspectiva práctica, acorde con las funciones propias del comunicador social en contextos públicos.

La modalidad de la pasantía fue presencial, con una duración total de 640 horas, desarrolladas entre los meses de septiembre y diciembre de 2025. Durante este periodo, el proceso se llevó a cabo bajo la supervisión directa del coordinador de prensa de la Administración Municipal, garantizando la orientación, validación y coherencia de los productos comunicacionales elaborados.

Metodológicamente, el trabajo se sustentó en el aprendizaje experiencial, permitiendo la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Comunicación Social de la UNAD, mediante la participación activa en las actividades del equipo de comunicaciones. La metodología se estructuró a partir de la observación, el acompañamiento institucional, la producción de contenidos y la divulgación de información a través de medios digitales y plataformas institucionales.

Asimismo, se emplearon herramientas propias de la comunicación digital, tales como fotografía, video, diseño gráfico, redacción periodística y gestión de contenidos para redes sociales y página web, con el fin de responder a las necesidades comunicativas de las diferentes secretarías de la Administración Municipal.

### **Acciones desarrolladas**

Las acciones realizadas durante la pasantía estuvieron orientadas al apoyo integral del equipo de comunicaciones de la Administración Municipal de Cumaral, atendiendo los requerimientos de las distintas secretarías y programas institucionales. El presente apartado organiza de manera cronológica, formal y detallada las actividades desarrolladas durante la pasantía, distribuidas por mes. Estas actividades evidencian el acompañamiento comunicativo, audiovisual y fotográfico realizado en el marco de la gestión institucional:

#### **Evidencias de las actividades desarrolladas durante la pasantía – septiembre 2025**

Realización de un video informativo sobre la capacitación de la ruta de formalización contable, en articulación con instituciones como la DIAN y la UNAD, realizado el 19 de septiembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la atención al público por parte del alcalde a la comunidad estudiantil de Rancherías, realizado el 19 de septiembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la campaña “Porque no estás solo y podemos hablar”, liderada por el equipo psicosocial de la alcaldía en la institución educativa de Guacavía, realizado el 20 de septiembre de 2025.

Cubrimiento fotográfico de la Media Maratón del Cumare, realizado el 21 de septiembre de 2025.

Cubrimiento fotográfico para historia de la charla psicológica en el marco de la semana de estilos de vida saludable, realizada en la Casa de la Cultura, enfocada en la prevención del embarazo en menores, el 22 de septiembre de 2025.

Cubrimiento fotográfico para el despacho del alcalde de la reunión de audiencia minera llevada a cabo en el polideportivo de Villa Adriana, realizado el 24 de septiembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del evento “Voces y Ritmos Juveniles” para historia en redes sociales, realizado el 26 de septiembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la feria gastronómica del cerdo y su folclor, realizada en el asadero Las Vegas, el 26 de septiembre de 2025.

Acompañamiento fotográfico a la reunión del censo de los diferentes sectores a los que llegaría el proyecto de gasificación del municipio.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Manuel Quijano, el 26 de septiembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del Festival Juvenil Color Run, cumpliendo el rol de apoyo en la recolección de contenido para el video final y la realización de una historia para redes sociales, realizado el 27 de septiembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Magda Campos, el 29 de septiembre de 2025.

Edición de un video conmemorativo del cumpleaños del alcalde y registro fotográfico de la misa eucarística realizada con motivo de esta fecha, el 30 de septiembre de 2025.

**Figura 1**

*Evidencia de trabajo del mes de septiembre*



Nota: Fuente de elaboración propia.



## **Evidencias de las actividades desarrolladas durante la pasantía-octubre 2025**

Realización del póster digital de cumpleaños de la secretaria de Desarrollo Social, el 4 de octubre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la feria agroalimentaria realizada en el parque central, el 5 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Claudia Martínez, el 7 de octubre de 2025.

Realización de video para historia en redes sociales sobre el Día de la Salud Mental, por parte del equipo psicosocial, el 8 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Yadira Gaitán, el 14 de octubre de 2025.

Grabación y edición del video informativo sobre las elecciones del Consejo de Juventud, realizado el 14 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Francy Piñeros, el 15 de octubre de 2025.

Presentación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 17 de octubre de 2025.

Realización de video informativo por parte de la Secretaría de Gobierno, con el objetivo de hacer un llamado de atención a los propietarios de terrenos para la respectiva limpieza, el 18 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Yudi Paola Gutiérrez, el 19 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Deisy Mayorga, el 20 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Leidy Cardozo, el 21 de octubre de 2025.

Grabación de material audiovisual para la alimentación del video “Así vamos con el mejoramiento de las instituciones educativas”, el 21 de octubre de 2025.

Apoyo audiovisual al Simulacro Nacional, el 22 de octubre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 22 de octubre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del seminario de aceleración y coaching para emprendedores, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 23 de octubre de 2025.

Cubrimiento fotográfico de la entrega de credenciales a los consejeros de juventudes, realizada en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 23 de octubre de 2025.

Realización de video informativo para historia en redes sociales de la jornada 13 posconsumo de productos, realizada en el parque principal, el 23 de octubre de 2025.

Acompañamiento fotográfico a la atención al público sobre el acueducto comunitario de Veracruz, en el despacho del alcalde, el 23 de octubre de 2025.

Acompañamiento fotográfico a la atención al público de la comunidad de Villa Esperanza, en el despacho del alcalde, el 23 de octubre de 2025.

Realización del video de invitación para redes sociales del segundo torneo de baloncesto “Palante Cumaral”, el 24 de octubre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la feria familiar realizada en el barrio Villa Claudia, generando el video general y una historia para redes sociales, el 25 de octubre de 2025.

Apoyo audiovisual al consejo de seguridad ampliado, realizado en el polideportivo de Villa Adriana, el 27 de octubre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 28 de octubre de 2025.

Acompañamiento audiovisual a la reunión de acuerdos con la comunidad de Guacavía, con presencia del alcalde y un delegado de la empresa EMSA, el 28 de octubre de 2025.

Realización de video informativo por parte del secretario de Gobierno sobre recomendaciones a establecimientos que venden licor, el 29 de octubre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Eduardo Forero, el 29 de octubre de 2025.

Apoyo audiovisual en la toma de un video institucional de carácter cultural, registrando tomas de baile del joropo con adultos mayores, jóvenes y niños, en lugares icónicos del municipio, realizado del 15 al 30 de octubre de 2025.

Cubrimiento audiovisual y fotográfico de la cabalgata del Torneo Internacional del Joropo, con énfasis en figuras públicas como el alcalde, la gestora social y la gobernadora del departamento, el 30 de octubre de 2025

**Figura 2**

*Evidencia de trabajo del mes de octubre.*



Nota: Nota: Fuente de elaboración propia.

## **Evidencias de las actividades desarrolladas durante la pasantía-noviembre 2025**

Realización del video para la sección “Cumaral más productiva” de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el emprendimiento Mieles Melipocumare, el 1 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la alborada de las fiestas patronales de San Isidro Labrador en Guacavía, el 1 de noviembre de 2025.

Apoyo audiovisual y fotográfico en la inauguración de la plaza de mercado La Bonanza, el 1 de noviembre de 2025.

Realización de video para historias sobre la oferta de cursos virtuales gratuitos de las TIC, el 4 de noviembre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 4 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual y fotográfico del homenaje por los 134 años de la Policía Nacional, el 5 de noviembre de 2025.

Realización del video de presentación del equipo de salud rural del Hospital de Cumaral, el 6 de noviembre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 7 de noviembre de 2025.

Cubrimiento fotográfico de la certificación de 26 cuidadoras, realizada en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 10 de noviembre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 12 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la inauguración de la biblioteca rural de Veracruz, el 12 de noviembre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 14 de noviembre de 2025.

Apoyo audiovisual en la entrega de agua por parte del Cuerpo de Bomberos y EDESA, el 15 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Jesús Navarro, el 16 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Alejandra Sánchez, el 16 de noviembre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 18 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista María Tejada, el 19 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Reinel Moreno, el 19 de noviembre de 2025.

Cubrimiento fotográfico de la entrega de dotación al CDI Divino Niño y al hogar infantil, por parte del alcalde, el 20 de noviembre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 21 de noviembre de 2025.

Realización del video informativo sobre la brigada de salud del barrio La Playa, el 21 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del festival del programa de Mujeres Proactivas, a las afueras de la alcaldía, el 25 de noviembre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 26 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del cierre del programa Mujeres Pro, realizado en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 27 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Helena Bonilla, el 27 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Jaime Ruiz, el 27 de noviembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Elizabeth Barreto, el 30 de noviembre de 2025.

Realización del video informativo de la campaña contra la extorsión “Yo no pago, yo denuncio”, el 30 de noviembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del encendido del alumbrado navideño en el parque central, el 30 de noviembre de 2025.



**Figura 3**

*Evidencia de trabajo del mes de noviembre*



Nota: Nota: Fuente de elaboración propia.



## **Evidencias de las actividades desarrolladas durante la pasantía-diciembre 2025**

Apoyo audiovisual en la inauguración del alumbrado monumental del puente de Guacavía, enfatizando el discurso e interacción del alcalde y la gestora social con la comunidad, el 1 de diciembre de 2025.

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 2 de diciembre de 2025.

Realización del video promocional de la programación artística del Festival del Cumare, el 3 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Esneider Moreno, el 4 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Jaime Jula, el 5 de diciembre de 2025.

Apoyo en la generación del video conmemorativo del homenaje a Ana Belén Babativa, en el marco del XII Festival del Cumare, el 5 de diciembre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 5 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Ferney Chitiva, el 6 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del tercer día del XII Festival del Cumare, recolectando material de apoyo para el video general y realizando la publicación de historias en redes sociales de cada artista presentado, el 7 de diciembre de 2025.

Acompañamiento fotográfico a la atención al público por parte del alcalde a los delegados de la Secretaría de Educación y de Cootrans Cordial, el 9 de diciembre de 2025.

Apoyo en el registro fotográfico para la elaboración de una pieza digital del polideportivo donde se realizaría el programa Gobierno Presente, el 10 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del acompañamiento del alcalde a la ceremonia de graduación de la Institución Educativa Teniente Cruz Paredes, el 11 de diciembre de 2025.

Cubrimiento de la entrega de semillas de emprendimiento realizada en el marco del programa Gobierno Presente, el 12 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Jhorman Almesiga, el 12 de diciembre de 2025.

Apoyo audiovisual enfocado en la perspectiva turística del alumbrado monumental del puente de Guacavía, el 14 de diciembre de 2025.

Realización del video promocional de la jornada comunitaria desarrollada por el gremio de barberos en el municipio de Cumaral, el 15 de diciembre de 2025.

Acompañamiento audiovisual y fotográfico durante la socialización del proyecto “Hospital para la Vida” en el municipio de Cumaral, el 16 de diciembre de 2025.

Registro fotográfico de la jornada comunitaria realizada por el gremio de barberos en la comunidad del barrio La Playa, el 17 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Diego Vélez, el 17 de diciembre de 2025.

Acompañamiento fotográfico a la entrega formal de regalos a los líderes de las juntas de acción comunal, realizada en el coliseo del pueblo, el 18 de diciembre de 2025.

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 18 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la entrega de regalos a los niños del sector El Condado, el 20 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la final de fútbol de la categoría veteranos, el 20 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual del Bingo Afro realizado en el corregimiento de Veracruz, el 21 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la entrega de dotación al sector de libertad religiosa, el 22 de diciembre de 2025.

Apoyo audiovisual al proceso comunicativo relacionado con la prevención y atención de adicciones en el municipio, el 23 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual de la entrega de regalos a los niños del barrio Villa Adriana, el 23 de diciembre de 2025.

Acompañamiento audiovisual durante la entrega de dotación a madres líderes del programa Renta Ciudadana, el 24 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Adriano Gonzales, el 26 de diciembre de 2025.

Apoyo audiovisual al proceso comunicativo relacionado con la prevención y atención de adicciones en el municipio, el 29 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Yessenia Sabogal, el 29 de diciembre de 2025.

Cubrimiento audiovisual y fotográfico de la final del torneo de hinchas del fútbol colombiano, el 30 de diciembre de 2025.

Recolección fotográfica de la final del torneo de hinchas del fútbol colombiano, el 30 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños de la contratista Elvira Cachaya, el 31 de diciembre de 2025.

Realización del póster digital de cumpleaños del contratista Brayan Espinosa, el 31 de diciembre de 2025.

Recolección de evidencias fotográficas de la entrega de regalos realizada por las juntas de acción comunal, el 31 de diciembre de 2025.

Redacción y publicación de dieciséis (16) boletines de prensa correspondientes a los eventos más relevantes desarrollados entre los meses de septiembre y diciembre de 2025.

**Figura 4**

*Evidencia de trabajo del mes de diciembre*



Nota: Nota: Fuente de elaboración propia.

## **Aprendizajes**

El desarrollo de la pasantía en la Administración Municipal de Cumaral permitió consolidar aprendizajes significativos a nivel profesional, técnico y humano, propios del ejercicio del comunicador social en un contexto institucional y comunitario.

Uno de los principales aprendizajes fue la comprensión de la comunicación como un proceso estratégico, fundamental para fortalecer la transparencia, la cercanía institucional y el vínculo entre la administración municipal y la ciudadanía. Este aprendizaje permitió reconocer la importancia de comunicar de manera clara, responsable y oportuna las acciones del gobierno local.

Asimismo, se fortalecieron habilidades técnicas relacionadas con la producción de contenidos comunicacionales, especialmente en fotografía, video y diseño gráfico para redes sociales institucionales, así como en la redacción de boletines de prensa para la página web oficial. Estos aprendizajes contribuyeron al desarrollo de criterios comunicativos adaptados a distintos formatos, plataformas y públicos.

Otro aprendizaje relevante fue el trabajo colaborativo con el equipo de comunicaciones y las diferentes secretarías de la administración, valorando la disposición, la organización y la comunicación interna como elementos clave para responder a las necesidades institucionales.

Finalmente, la pasantía permitió desarrollar una mayor capacidad de adaptación a diversos contextos, eventos y dinámicas sociales, fortaleciendo el criterio profesional, la responsabilidad ética y la mirada integral del rol del comunicador social en el sector público.

## **Logros**

Uno de los principales logros fue el apoyo constante a la producción y divulgación de contenidos comunicacionales, lo que permitió visibilizar programas, proyectos, eventos y acciones adelantadas por las diferentes secretarías, contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación pública y comunitaria.

Se logró participar activamente en el cubrimiento comunicativo de actividades institucionales, sociales, culturales y comunitarias, mediante la producción de material audiovisual y fotográfico que fortaleció la presencia institucional en redes sociales y medios digitales.

Asimismo, se contribuyó a la dinamización de los canales oficiales de comunicación, a través de la creación de reels, historias, publicaciones informativas, boletines de prensa y contenidos en formatos breves como “noticias en 60 segundos”, facilitando el acceso de la ciudadanía a la información pública.

La integración efectiva al equipo de comunicaciones, demostrando compromiso, responsabilidad y cumplimiento de las tareas asignadas bajo la supervisión del coordinador de prensa, aportando al fortalecimiento del trabajo institucional.

## Conclusiones

La pasantía realizada en la Administración Municipal de Cumaral permitió evidenciar la importancia de la comunicación social como un eje transversal en la gestión pública, al contribuir al fortalecimiento de la relación entre la institución y la comunidad mediante procesos informativos claros, accesibles y pertinentes.

El apoyo a los procesos comunicativos institucionales, a través de la producción y divulgación de contenidos, demostró que la comunicación pública cumple un papel fundamental en la transparencia, la participación ciudadana y la visibilización de las acciones del gobierno local.

Asimismo, la experiencia permitió aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica en Comunicación Social, fortaleciendo competencias técnicas, profesionales y éticas necesarias para el ejercicio del comunicador en contextos institucionales.

Finalmente, la pasantía se constituyó como un espacio de crecimiento profesional y personal, en el cual se reafirma la importancia del comunicador social como mediador entre la administración pública y la ciudadanía, capaz de contribuir al desarrollo social desde la comunicación responsable y comprometida con el territorio.



### Referencias bibliográficas

de León, C. G. D., & De la Garza-Montemayor, D. J. (2023). Redes sociales y administración pública: los desafíos y oportunidades de los gobiernos en la era de la comunicación digital. *Universitas*, (39), 87-103.

<https://universitas.ups.edu.ec/index.php/universitas/article/view/7725>

Prado Castillo, H. C. El Rol del comunicador social en la comprensión de la importancia de la red social, bajo la óptica de la gestión social participativa en comunidades vulnerables, en contexto de “Ayer fue por mi, hoy es por ti” OSP.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54915>

Torres Castro, D. E. (2024). El rol de la comunicación en las instituciones del estado: del valor reputacional a la legitimidad en la provisión de servicios públicos.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/20258>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Evidencia de trabajo por publicación

Publicaciones	Evidencia
<p><u>Realización de un video informativo sobre la capacitación de la ruta de formalización contable, en articulación con instituciones como la DIAN y la UNAD, realizado el 19 de septiembre de 2025.</u></p>	
<p><u>Cubrimiento audiovisual de la campaña “Porque no estás solo y podemos hablar”, liderada por el equipo psicosocial de la alcaldía en la institución educativa de Guacavía, realizado el 20 de septiembre de 2025.</u></p>	

## Cubrimiento fotográfico de la Media

Maratón del Cumare, realizado el 21 de septiembre de 2025.



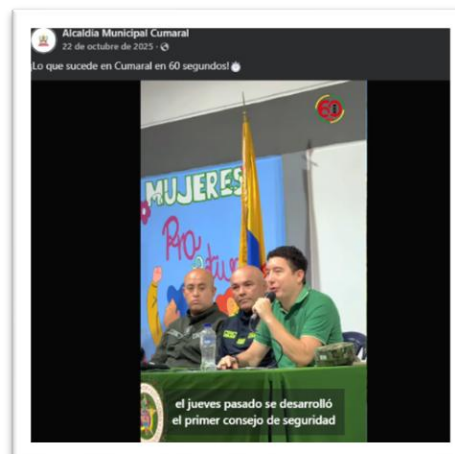
Presentación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 17 de octubre de 2025.



Grabación de material audiovisual para la alimentación del video “Así vamos con el mejoramiento de las instituciones educativas”, el 21 de octubre de 2025.



Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 22 de octubre de 2025.



Cubrimiento fotográfico de la entrega de credenciales a los consejeros de juventudes, realizada en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 23 de octubre de 2025.

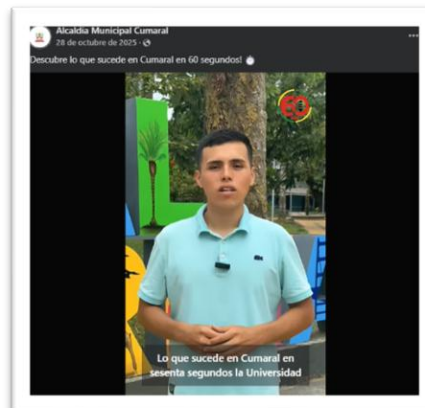


Cubrimiento audiovisual de la feria familiar realizada en el barrio Villa Claudia, generando el video general y una historia para redes sociales, el 25 de octubre de 2025.



---

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 28 de octubre de 2025.



---

Realización del video para la sección “Cumaral más productiva” de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el emprendimiento Mielles Melipocumare, el 1 de noviembre de 2025.



---

Apoyo audiovisual y fotográfico en la inauguración de la plaza de mercado La Bonanza, el 1 de noviembre de 2025.



---

Realización de video para historias sobre la oferta de cursos virtuales gratuitos de las TIC, el 4 de noviembre de 2025.



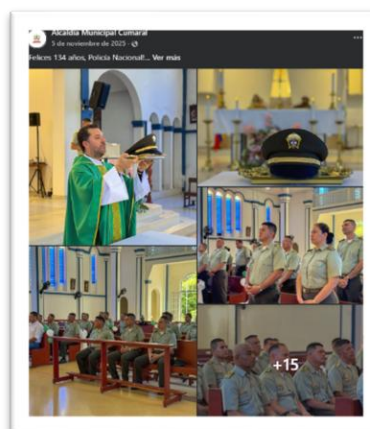
---

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 4 de noviembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual y fotográfico del homenaje por los 134 años de la Policía Nacional, el 5 de noviembre de 2025.



---

Realización del video de presentación del equipo de salud rural del Hospital de Cumaral, el 6 de noviembre de 2025.



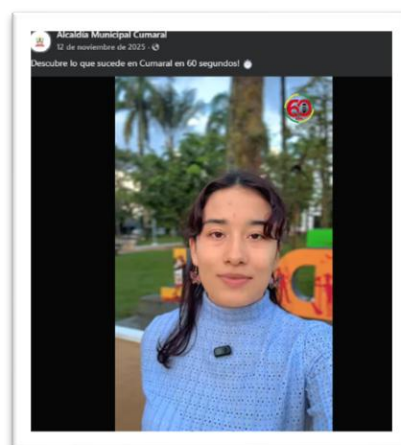
---

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 7 de noviembre de 2025.



---

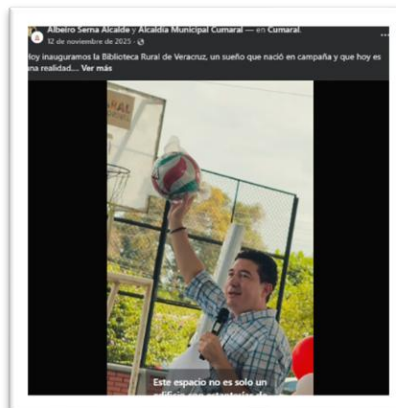
Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 12 de noviembre de 2025.





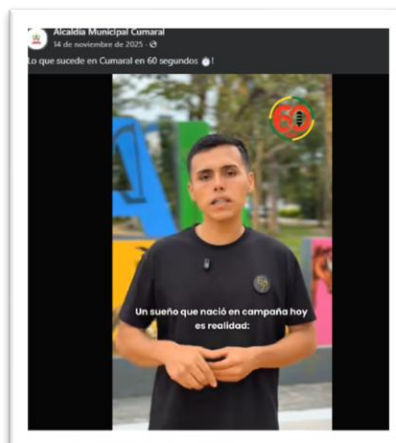
---

Cubrimiento audiovisual de la inauguración de la biblioteca rural de Veracruz, el 12 de noviembre de 2025.



---

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 14 de noviembre de 2025.



---

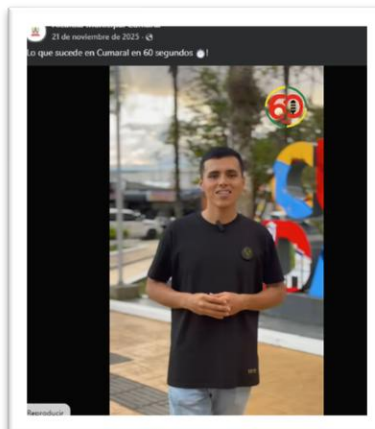
Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 18 de noviembre de 2025.





---

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 21 de noviembre de 2025.



---

Grabación y edición de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 26 de noviembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual del cierre del programa Mujeres Pro, realizado en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 27 de noviembre de 2025.



---

Realización del oficial promocional del Festival del Cumare, el 2 de diciembre de 2025.



---

Realización del video promocional de la programación artística del Festival del Cumare, el 3 de diciembre de 2025.



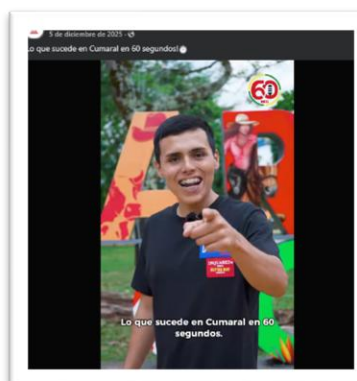
---

Apoyo en la generación del video conmemorativo del homenaje a Ana Belén Babativa, en el marco del XII Festival del Cumare, el 5 de diciembre de 2025.



---

Presentación de la sección de noticias "En 60 segundos", el 5 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual del tercer día del XII Festival del Cumare, recolectando material de apoyo para el video general y realizando la publicación de historias en redes sociales de cada artista presentado, el 7 de diciembre de 2025.



---

Presentación de la sección de noticias “En 60 segundos”, el 18 de diciembre de 2025.



---

Nota: Fuente de elaboración propia

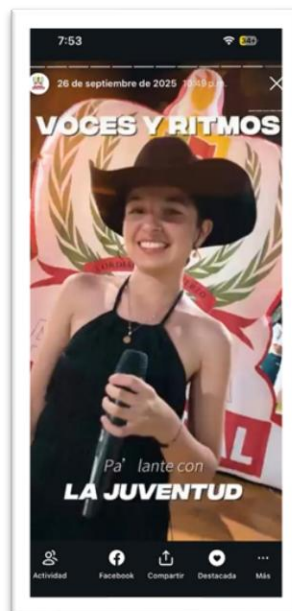
## Apéndice B

### *Evidencia de trabajo por historia para redes sociales*

Historias	Evidencia
<p>Cubrimiento audiovisual de la atención al público por parte del alcalde a la comunidad estudiantil de Rancherías, realizado el 19 de septiembre de 2025.</p>	
<p>Cubrimiento fotográfico para historia de la charla psicológica en el marco de la semana de estilos de vida saludable, realizada en la Casa de la Cultura, enfocada en la prevención del embarazo en menores, el 22 de septiembre de 2025.</p>	

---

Cubrimiento audiovisual del evento “Voces y Ritmos Juveniles” para historia en redes sociales, realizado el 26 de septiembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la feria gastronómica del cerdo y su folclor, realizada en el asadero Las Vegas, el 26 de septiembre de 2025.



---

Acompañamiento fotográfico a la reunión del censo de los diferentes sectores a los que llegaría el proyecto de gasificación del municipio.



---

Cubrimiento audiovisual de la feria agroalimentaria realizada en el parque central, el 5 de octubre de 2025.



---

Realización de video para historia en redes sociales sobre el Día de la Salud Mental, por parte del equipo psicosocial, el 8 de octubre de 2025.



---

Grabación y edición del video informativo sobre las elecciones del Consejo de Juventud, realizado el 14 de octubre de 2025.



---

Realización de video informativo por parte de la Secretaría de Gobierno, con el objetivo de hacer un llamado de atención a los propietarios de terrenos para la respectiva limpieza, el 18 de octubre de 2025.



---

Apoyo audiovisual al Simulacro Nacional, el 22 de octubre de 2025.





---

Cubrimiento audiovisual del seminario de aceleración y coaching para emprendedores, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 23 de octubre de 2025.



---

Realización de video informativo para historia en redes sociales de la jornada 13 posconsumo de productos, realizada en el parque principal, el 23 de octubre de 2025.



---

Realización del video de invitación para redes sociales del segundo torneo de baloncesto "Palante Cumaral", el 24 de octubre de 2025.





---

Acompañamiento audiovisual a la reunión de acuerdos con la comunidad de Guacavía, con presencia del alcalde y un delegado de la empresa EMSA, el 28 de octubre de 2025.



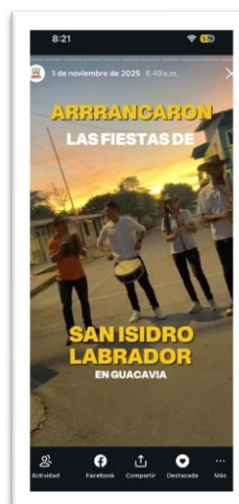
---

Realización de video informativo por parte del secretario de Gobierno sobre recomendaciones a establecimientos que venden licor, el 29 de octubre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la alborada de las fiestas patronales de San Isidro Labrador en Guacavía, el 1 de noviembre de 2025.



Cubrimiento fotográfico de la certificación de 26 cuidadoras, realizada en el auditorio de la Casa de la Cultura, el 10 de noviembre de 2025.



Apoyo audiovisual en la entrega de agua por parte del Cuerpo de Bomberos y EDESA, el 15 de noviembre de 2025.



Realización del video informativo sobre la brigada de salud del barrio La Playa, el 21 de noviembre de 2025.



Cubrimiento audiovisual del festival del programa de Mujeres Proactivas, a las afueras de la alcaldía, el 25 de noviembre de 2025.



Realización del video informativo de la campaña contra la extorsión “Yo no pago, yo denuncio”, el 30 de noviembre de 2025.



Apoyo en el registro fotográfico para la elaboración de una pieza digital del polideportivo donde se realizaría el programa Gobierno Presente, el 10 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento de la entrega de semillas de emprendimiento realizada en el marco del programa Gobierno Presente, el 12 de diciembre de 2025.



---

Apoyo audiovisual enfocado en la perspectiva turística del alumbrado monumental del puente de Guacavía, el 14 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la entrega de regalos a los niños del sector El Condado, el 20 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la final de fútbol de la categoría veteranos, el 20 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual del Bingo Afro realizado en el corregimiento de Veracruz, el 21 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la entrega de dotación al sector de libertad religiosa, el 22 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual de la entrega de regalos a los niños del barrio Villa Adriana, el 23 de diciembre de 2025.



---

Acompañamiento audiovisual durante la entrega de dotación a madres líderes del programa Renta Ciudadana, el 24 de diciembre de 2025.



---

Cubrimiento audiovisual y fotográfico de la final del torneo de hinchas del fútbol colombiano, el 30 de diciembre de 2025.



---

Nota: Fuente de elaboración propia.

## Apéndice C

*Evidencia de trabajo .por boletines.*

Numero de boletín	Evidencia
<p>Boletín 01: Prevención y control: jornada en Veracruz fortalece la seguridad con pedagogía comunitaria.</p>	 <p>ALCALDÍA DE CUMARAL</p> <p>Boletín de Prensa N°31 23 de septiembre de 2025</p> <p><b>Prevención y control: jornada en Veracruz fortalece la seguridad con pedagogía comunitaria.</b></p> <p>En un operativo articulado con la Policía Nacional de la Inspección de Veracruz y el Frente de Combate de Cumaral, desde la Alcaldía Municipal llevamos a cabo una jornada de control nocturno que permitió el cierre de los establecimientos comerciales por irregularidades, con el fin de fortalecer la seguridad ciudadana y el orden público.</p> <p>Durante la jornada, que se extendió desde las 9:00 p.m. hasta las 12:00 a.m., realizamos inspecciones exhaustivas en discotecas y locales nocturnos, verificando la documentación de funcionamiento y solicitando documentos de identidad a los asistentes para evitar la presencia de menores de edad. Como resultado, los establecimientos fueron sellados, uno por venta de licor de contrabando e incautados y otro más por no contar con la documentación legal vigente para su operación.</p> <p>Desde la Administración Municipal resaltamos que este tipo de operativos refuerzan la confianza de la ciudadanía y garantizan entornos más seguros. A través de acciones preventivas y sancionatorias que velan por el bienestar colectivo. Reafirmamos también nuestro compromiso de continuar trabajando de manera articulada con las autoridades para garantizar la tranquilidad y seguridad en el territorio.</p>
<p>Boletín 02: Cumaral fortaleció la cultura digital con más de 3.000 sensibilizaciones del programa CiberPaz</p>	 <p>ALCALDÍA DE CUMARAL</p> <p>Boletín de Prensa N°32 24 de septiembre de 2025</p> <p><b>Cumaral fortaleció la cultura digital con más de 3.000 sensibilizaciones del programa CiberPaz</b></p> <p>Cumaral, Méx. Cumaral se convirtió en escenario del programa CiberPaz, una estrategia lanzada por el Municipio TIC en articulación con el Frente Municipal. Desde esta iniciativa, más de 3.150 estudiantes de instituciones educativas urbanas y rurales participaron en talleres desarrollados durante la primera semana de septiembre en colegios oficiales y privados. Las jornadas abarcaron temáticas como ciberseguridad, prevención del ciberbullying, uso seguro de las redes sociales, manejo del tiempo de pantalla y detección de estafas digitales.</p> <p>Uno de los momentos más significativos lo vivimos el 8 de septiembre con un Facebook Live transmitido desde el Liceo Batón Irreductible, en el que estudiantes de grados 10° y 11° participaron activamente. La transmisión superó las 3.000 visualizaciones y generó cientos de interacciones, consolidándose como una estrategia efectiva para difundir el mensaje de convivencia digital.</p> <p>El impacto social y pedagógico de estas jornadas fue evidente y, desde la Alcaldía de Cumaral, agradecemos el rol de este evento de sensibilización a padres de familia y a la comunidad en general. Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso de promover una cultura de paz digital que fortalezca el tejido social frente a los retos del mundo tecnológico.</p>



## Boletín 03: La Media Maratón del Cumare reunió a más de 700 corredores en Cumaral.

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°33  
24 de septiembre de 2023

**La Media Maratón del Cumare reunió a más de 700 corredores en Cumaral.**

Cumaral, Meta. La Media Maratón del Cumare convirtió a Cumaral en el escenario deportivo del Meta. En esta edición participaron 500 corredores inscritos y cerca de 800 espectadores, quienes hicieron parte de una jornada que incluyó la inauguración del camino y proyecto a nuestro municipio como plataforma regional en la organización de eventos deportivos de gran impacto. Las categorías se distribuyeron en 5K con 288 participantes, 10K con 430 corredores y 21K con 89 atletas, integrando tanto a profesionales como a aficionados y familias que asistieron al reto con entusiasmo.



El éxito de este evento fue posible gracias al trabajo articulado con la empresa organizadora CUMARE RUNNERS S.A.S., conformada por Pedro Trillero, Mauricio Montaña, Cristóbal Moreno y Gabriela López. Entre algunos patrocinadores nos destacamos con: nuestro sector turístico y voluntarios entre la institucionalidad, el sector empresarial y la comunidad, logrando resultados que trascienden en los deportistas y en la social.

La Media Maratón del Cumare no solo fomenta hábitos de vida saludable, sino que también fortalece la unión social y el sentido de pertenencia hacia Cumaral, recordándonos que el deporte es una fuerza poderosa para transformar y unir a nuestra gente.

## Boletín 04: Primera Feria de Emprendimiento de Mujeres Pro en Cumaral presentó 18 iniciativas productivas

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°34  
24 de septiembre de 2023

**Primera Feria de Emprendimiento de Mujeres Pro en Cumaral presentó 18 iniciativas productivas**

Cumaral, Meta. La Primera Feria de Emprendimiento de Mujeres Pro se realizó en Cumaral como un escenario de transformación y participación, creado para fortalecer la presencia económica y social de las mujeres. En esta ocasión participaron 18 iniciativas productivas lideradas por emprendedoras de la zona urbana y de las inspecciones rurales del municipio, reflejando con orgullo el talento y la creatividad de nuestra gente.



Durante la feria se presentaron proyectos en áreas como gastronomía, confecciones y artesanías, los cuales son fruto del proceso de acompañamiento con 200 mujeres vinculadas al programa. Esta estrategia cambia parámetros de emprendimiento comunitario que fomenta en habilidades para la vida, ofreciendo a las beneficiarias herramientas para avanzar hacia la superación de la vulnerabilidad a través del emprendimiento.

De esta experiencia resaltamos el impacto social que generó integración, capacitación y confianza en el potencial femenino de nuestro municipio. Desde la Alcaldía fortalecemos nuestro compromiso de seguir promoviendo el emprendimiento de las mujeres y emprendedoras que en noviembre realizaremos una nueva muestra en la que se presentarán los proyectos más destacados de este proceso.

## Boletín 05: Cumaral impulsa la educación superior con el programa “Cumaral Educa”

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°35  
28 de septiembre de 2023

**Cumaral impulsa la educación superior con el programa “Cumaral Educa”**

Cumaral, Meta. Hoy celebramos un logro significativo para nuestro municipio: 130 jóvenes cumaraleños cuentan con un apoyo de pasaje semestral para continuar sus estudios de educación superior, gracias al programa “Cumaral Educa”. Hemos puesto la educación como una prioridad, y este espacio refleja ese compromiso.



De manera especial, resaltamos la atención de estudiantes en la Plataforma de Juventudes y la Administración Municipal, y el acompañamiento de Camela Arandeni, quien desde el Fondo de Educación del Meta ha sido fundamental para hacer realidad este apoyo. Consideramos como uno de nuestros nuevos proyectos de construir un municipio con más oportunidades, equidad y futuro para las nuevas generaciones.

El camino no ha sido fácil, pero tras superar diversas dificultades logramos materializar este respaldo que abre nuevas oportunidades para nuestros estudiantes y sus familias. Reconocemos en la educación un verdadero motor de transformación social y seguimos apostando por fortalecerla como pilar fundamental del desarrollo de nuestro territorio.



**Boletín 06: Plaza de Mercado La Bonanza:  
una obra que dignifica el trabajo y  
fortalece el turismo en Cumaral.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°46  
5 de noviembre de 2025

**Plaza de Mercado La Bonanza: una obra que dignifica el trabajo y fortalece el turismo en Cumaral.**

Cumaral, Méx. La Administración Municipal de Cumaral entregó oficialmente la remodelación de la Plaza de Mercado La Bonanza, una obra que responde al compromiso adquirido con la comunidad y que hoy se materializa como un espacio renovado para el desarrollo económico, social y turístico del municipio. Durante ocho meses se elaboraron los trabajos que otorgan vida a una infraestructura moderna, funcional y acorde con las necesidades de los comerciantes y visitantes.



La nueva plaza cuenta con 44 locales comerciales, 3 bodegas y 2 oficinas administrativas, distribuidas para fomentar la diversidad de la oferta local: 8 locales de artesanías, 11 de productos cárnicos, 11 locales, 5 de dulceros y 9 de helados y variedades. Con este proyecto se dignifican las condiciones laborales de los comerciantes, se promueve el comercio justo y se impulsa el turismo local, fortaleciendo a La Bonanza como un punto de encuentro para amigos y visitantes.

La remodelación de la Plaza de Mercado La Bonanza no solo transforma un espacio físico, sino que fortalece el tejido social y la economía local, reflejando que Cumaral avanza con hechos y con la gente.

**Boletín 07: Guacavía celebró con tradición  
y alegría las fiestas de San Isidro Labrador.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°47  
6 de noviembre de 2025

**Guacavía celebró con tradición y alegría las fiestas de San Isidro Labrador.**

Cumaral, Méx. La comunidad de Guacavía vivió con entusiasmo las tradicionales fiestas en honor a San Isidro Labrador, patrono de los agricultores. Fue un periodo de unión, música y unión comunitaria, donde las familias participaron activamente en las diferentes actividades que exaltaron el trabajo campesino y la fe.



Durante la celebración se llevó a cabo la venta de 200 gallinas, iniciativa con la que se busca revalorar también para la construcción de un valle dedicado a la salvaguarda de los valores. Asimismo, los asistentes disfrutaron de la tradición alborada, elegantes comparsas, presentaciones culturales y rifas, que fueron de alegría para todos en la ocasión.

El momento más esperado fue el Reinado Veredal San Isidro Labrador, en el que la variedad Cayeño obtuvo la corona, generando orgullo y celebración entre sus habitantes. La jornada concluyó con la participación especial de los jóvenes Gustavo Rodríguez y Jairo César Cárdenas, quienes acompañaron este importante encuentro que fortalece la fe, la cultura y el sentido de comunidad en Guacavía.

**Boletín 08: Cumplimos con Veracruz:  
inauguramos la nueva biblioteca rural y  
entregamos dotaciones a la comunidad.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°48  
13 de noviembre de 2025

**Cumplimos con Veracruz: inauguramos la nueva biblioteca rural y entregamos dotaciones a la comunidad.**

Cumaral, Méx. La Administración Municipal de Cumaral, en calidad del Ingeniero Alberto Sierra, junto a la Unidad para los Visitantes y la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, llevó a cabo la inauguración de la biblioteca rural de la Inspección de Veracruz y la entrega de dos importantes proyectos de dotaciones que beneficiarán a la comunidad víctima del conflicto armado, en proceso de retorno y readaptación.



Durante la jornada se entregaron dotaciones para la nueva biblioteca, la Junta de Acción Comunal del centro de Veracruz y el Jardín Comunal de Veracruz y la publicación afrodescendiente, respaldando el compromiso de la Alcaldía con la educación, la inclusión y el desarrollo social en el territorio.

Este acto representa un paso más en el cumplimiento de los compromisos adquiridos en campaña, fortaleciendo la gestión y el tejido social que fortalecen los espacios comunitarios y promueven la transformación social en los territorios. La Alcaldía de Cumaral continúa avanzando con hechos, aprovechando oportunidades y cumpliendo con la palabra empeñada.

**Boletín 09: Avances sólidos en seguridad: Cumaral registra importantes capturas e incautaciones en noviembre.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL**  
Boletín de Prensa N°51  
21 de noviembre de 2023

**Avances sólidos en seguridad: Cumaral registra importantes capturas e incautaciones en noviembre.**

Cumaral, Méta. La Administración Municipal informó a la comunidad sobre los avances en materia de seguridad durante el mes de noviembre, gracias al trabajo articulado con la Policía Nacional, encabezado por su cuerpo de vigilancia y la SURE. Las acciones desarrolladas permitieron la aprehensión de un menor de 18 años por parte de salvapaseiros, con la incautación de 15 gramos de marihuana en el sector de Puente de Lata, así como la captura de un suscriptor de 22 años por el delito de robo en buen agio en el barrio Villa Claudia.

De igual manera, se registraron más capturas en flagrancia por hurto en el sector de Moncama, donde se logró la recuperación de 210 metros de cable, además de la incautación de una camioneta tipo Chera y herramientas eléctricas en cobre. Se rescató en 40 milímetros de peso. A estas acciones se sumó la captura de una mujer en un establecimiento comercial del barrio Centro, donde se requirieron productos evaluados en 430 mil pesos, entre ellos leche en polvo, azúcar, tomates y papas.

Como parte de la estrategia de control y judicialización, también se realizaron dos allanamientos que expresan el fortalecimiento de los procesos investigativos y reprobatorios contra el delito en el municipio. La Administración Municipal tuvo un llamado a la comunidad para evitar de manera efectiva a la falta contra la venta y distribución de estupefacientes, reportando cualquier situación a punto de riesgo que ponga en riesgo la tranquilidad del municipio.

**Boletín 10: San Isidro Labrador reunió a la comunidad de Veracruz en una celebración llena de tradición y participación.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL**  
Boletín de Prensa N°52  
21 de noviembre de 2023

**San Isidro Labrador reunió a la comunidad de Veracruz en una celebración llena de tradición y participación.**

Cumaral, Méta. La Intendencia de Veracruz vivió un fin de semana inolvidable con la celebración en honor a San Isidro Labrador, una jornada que unió a la comunidad en torno a la tradición campesina y la integración familiar. Las actividades iniciaron el viernes 18 de noviembre con una adoración al Santo Patrono, seguida de la coctelería por los asistentes, bajo el lema el comercio equitativo de esta importante actividad.

El sábado estuvo cargado de actividades que comenzaron a tempranas horas de la mañana. La jornada comenzó con una gran alfarada, seguida de una rifa y un almuerzo comunitario en el que se compartieron cerca de 150 platos entre desayuno y comida. En la tarde se celebró el desfile de trajes culturales, danzas y presentaciones artísticas que se extendieron hasta la noche. Además, se llevó a cabo un concurso de ciclismo que reunió a 120 deportistas que recorrieron las calles y zonas rurales de la Intendencia.

El domingo la celebración continuó con un desfile de carrozas elaboradas por los habitantes de Veracruz, una muestra musical y la tradición "callejero", en la que los niños rindieron homenaje a San Isidro mediante cánticos de alabanza. En la tarde, el bingo-balea volvió a reunir a la comunidad en un ambiente festivo y alegre. Una jornada que reflejó la alegría, la unidad y el arraigo cultural que caracterizan a la comunidad de Veracruz.

**Boletín 11: Cumaral celebra el empoderamiento de 80 Mujeres Pro Activas en el Día de la No Violencia contra la Mujer.**

**ALCALDÍA DE CUMARAL**  
Boletín de Prensa N°53  
9 de Diciembre de 2023

**Cumaral celebra el empoderamiento de 80 Mujeres Pro Activas en el Día de la No Violencia contra la Mujer.**

Cumaral, Méta. En el marco del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer, la Alcaldía de Cumaral organizó una jornada completa de eventos bajo el lema "Por ellas y por todos", iniciando con el festival de cierre del programa Mujeres Pro Activas, transformando el área frente a la Alcaldía en una vibrante muestra de los nuevos emprendimientos desarrollados por las participantes del programa.

Miércoles tanto, se llevó a cabo el cuarto y último comité de mecanismo articulador, donde se aprobó la nueva ruta de atención integral que garantiza una respuesta institucional, coordinada y eficiente para las víctimas de violencia de género en el municipio, además, se socializó la política pública de la mujer y equidad de género.

Así mismo, se llevó a cabo la ceremonia oficial de clausura, fue un emotivo acto que celebró la transformación personal y profesional de 80 mujeres que culminaron con éxito el programa, haciéndoles entrega de su certificado como reconocimiento por su labor.

Para culminar el día, se realizó el "Ciclo paseo nocturno", que partió desde la Concha Acústica y recorrió las calles del municipio, reforzando la poderosa declaración colectiva de unidad y compromiso en las calles del municipio.

Boletín 12: Cumaral da la bienvenida a la Navidad con la iluminación oficial de su alumbrado navideño.

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°54  
18 de diciembre del 2023

**Cumaral da la bienvenida a la Navidad con la iluminación oficial de su alumbrado navideño**

Cumaral, Méx. La Administración Municipal anunció oficialmente el espíritu navideño con la inauguración del alumbrado que iluminó las calles y espacios emblemáticos del municipio durante este temporada. La jornada inició con una solemne eucaristía en la iglesia San Roque, donde cientos de familias se reunieron para dar gracias y encomendar este tiempo de unión y esperanza.



Posteriormente, la comunidad se trasladó al parque principal para vivir uno de los momentos más esperados de diciembre, la cuenta regresiva para el encendido del alumbrado navideño. Entre aplausos, alegría y música, Cumaral se iluminó con figuras, colores y diseños que representan la tradición, la cultura y la alegría de su gente.

La Administración Municipal invita a toda la comunidad a disfrutar de estas navidades con responsabilidad, haciendo un llamado al cuidado del alumbrado navideño para preservar su belleza durante toda la temporada. Cerrarlo es un compromiso de todos y permite que las familias, visitantes y niños disfruten plenamente la magia de la Navidad. ¡Cumaral ilumina y se une para celebrar el paz, armonía y convivencia!

Boletín 13: Guacavía celebra la entrega del reforzamiento y remodelación del Puente Amarillo después de 10 años.

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°55  
18 de diciembre del 2023

**Guacavía celebra la entrega del reforzamiento y remodelación del Puente Amarillo después de 10 años.**

Cumaral, Méx. Después de una década de espera, la inauguración de Guacavía contó con entusiasmo el reforzamiento y la remodelación del emblemático Puente Amarillo, una obra que representa la recuperación de un espacio histórico y la modernización de un patrimonio con la comunidad. Como parte de la renovación, se instaló un alumbrado monumental que ambienta aún más la estructura y le convierte en un atractivo visual pensado para fortalecer la llegada de visitantes y promover el turismo local.



La intervención garantiza una estructura más segura y funcional, preparada para el tránsito vehicular y adecuada para convertirse en un nuevo escenario estratégico que impulse el turismo en la región. El renovado Puente Amarillo no solo mejora la movilidad, sino que abre la puerta a nuevas oportunidades de desarrollo económico y social para Guacavía y sus habitantes.

Este proyecto representa un hito a props y valores a mejorar. Guacavía, resalta su riqueza natural y fortalece su parte ambiental que fortalece la identidad del territorio y amplia su proyección turística, posicionándose como un nuevo atractivo del municipio.

Boletín 14: Cumaral impulsa el reciclaje con entrega de equipamiento a la Asociación Cumaral Verde.

**ALCALDÍA DE CUMARAL** Boletín de Prensa N°57  
18 de diciembre del 2023

**Cumaral impulsa el reciclaje con entrega de equipamiento a la Asociación Cumaral Verde.**

Cumaral, Méx. En el marco de las acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión ambiental y al reconocimiento del trabajo que realizan los residentes del municipio, se realizó la entrega de equipamiento a la Asociación Cumaral Verde, con el propósito de optimizar sus procesos de recolección, transporte y pago al reciclador oportunamente.



Durante la jornada se realizó la entrega formal de un kit de herramientas que incluye cinco bicicletas para el transporte de materiales reciclables, dos bicicletas de alto tonelaje con capacidad de cinco toneladas cada una y ochenta bolsas tipo "Bombril" destinadas al almacenamiento adecuado de los residuos. Esta donación permitirá optimizar el trabajo diario del gerente reciclador y aumentar la eficiencia en la separación y aprovechamiento de los materiales.

Con esta entrega se benefician directamente 27 recicladores de oficio, quienes fortalecen sus condiciones laborales y su capacidad operativa, acciones de manera significativa al cuidado del medio ambiente y a la construcción de un municipio más limpio y sostenible.

Esta iniciativa reafirma el compromiso del municipio con la protección del medio ambiente, el fortalecimiento de los actores sociales y la promoción de prácticas responsables que aportan al cuidado del entorno.

## Boletín 15: Cumaral fortalece el liderazgo comunitario con dotación y respaldo a las Juntas de Acción Comunal.




## Boletín 15: La Noche de los Campeones reunió a Cumaral en una gran celebración del deporte y el talento local.



Nota: Fuente de elaboración propia.

## Apéndice D


### *Evidencia de trabajo en tarjetas de cumpleaños*

Publicaciones	Evidencia
<p>Realización de las tarjetas de cumpleaños de los contratistas en el transcurso de la pasantía</p>	

Nota: Fuente de elaboración propia.

## Anexo F

### *Evidencia de las tomas en el transcurso del mes de octubre.*

Material	Evidencia
<p>Generalización del trabajo realizado en el mes de octubre para el video de índole cultural teniendo en cuenta los lugares más representativos del municipio.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ BAILE JOROPO ADULTO MAYOR</li> <li>■ BAILE JOROPO GRUPAL</li> <li>■ BAILE JOROPO PROFE STIVEN</li> <li>■ CARABINEROS</li> <li>■ CDI DIVINO NIÑO</li> <li>■ CDI PAULINA</li> <li>■ FACHADA ALCALDÍA</li> <li>■ HOGAR SAN GABRIEL</li> <li>■ IGLESIA DIVINO NIÑO</li> <li>■ IGLESIA GUACAVÍA</li> <li>■ MOTOTAXIS</li> <li>■ MURAL CEMENTERIO</li> <li>■ NIÑA COMINEDO HELADO Y PATINANDC</li> <li>■ NIÑO JUGANDO FÚTBOL</li> <li>■ NIÑOS PINTANDOSE LA CARA</li> <li>■ PLAZA DE MERCADO</li> <li>■ SEÑORA BELEN</li> <li>■ TOMAS CANEY</li> <li>■ TOMAS DE MUJER LLANERA</li> <li>■ TOMAS EMBARAZADA</li> <li>■ TOMAS FACHADA</li> </ul>

Nota: Fuente de elaboración propia.