

Desafíos Contables y Financieros en el Ámbito Tecnológico en las Empresas de Turismo de Naturaleza: Un Análisis de Sostenibilidad y Rentabilidad

Pamela Andrea Hernandez Galán

Directora del proyecto:

María del Pilar Jara Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables,

Económicas y de Negocios ECACEN

2025

Resumen

El objetivo de esta investigación es poder hacer un análisis minucioso con metodología mixta, con fuentes primarias y secundarias en el abordaje de los desafíos contables y financieros como contexto inicial para identificar las falencias tanto directas como indirectas que influyen significativamente en el sector turismo de naturaleza en la ciudad de Cali, resaltando con precisión la importancia de los cuatro pilares que se abordarán: El manejo adecuado de las agencias del sector turismo de naturaleza; Dar cumplimiento a las responsabilidades sociales en un proyecto de gobierno con las ODS; La aplicación de la contabilidad ambiental como base para el logro de los objetivos y el uso de las TRL como herramienta empresarial.

Las empresas de este sector que realizan turismo de naturaleza y que además estén llevando a cabo una TRL son muy pocas en la ciudad, además de conocer los desafíos contables y financieros en el ámbito tecnológico arrojando como resultado que hay una carencia de aprendizaje y que los empresarios tienen una informalidad a gran escala en cuanto a los programas educativos utilizados en su formación para poder operar con mayor profesionalismo, analizando el macroentorno y empleando herramientas que les permita lograr sus objetivos empresariales. Además, ningún ente gubernamental hace seguimiento de si se impulsa a la preservación del medio ambiente ni tampoco si se adopta la contabilidad ambiental como algo obligatorio. Se pudo concluir que el gobierno posee programas que tienen que ver con las TIC, pero no con las TRL.

Palabras clave: Tecnología; Desafíos; Sostenibilidad; Rentabilidad; Contabilidad.

Abstract

The objective of this research is to conduct a thorough analysis using a mixed methodology, drawing on primary and secondary sources, to address the accounting and financial challenges as an initial context for identifying the direct and indirect shortcomings that significantly influence the nature tourism sector in the city of Cali. This analysis will precisely highlight the importance of the four pillars to be addressed: the proper management of agencies in the nature tourism sector; compliance with social responsibilities within a government project aligned with the Sustainable Development Goals (ODS); the application of environmental accounting as a basis for achieving the objectives; and the use of Technology Resource Planning (TRL) as a business tool.

Very few companies in this sector that offer nature tourism and are also implementing TRP are found in the city. Furthermore, the research examines the accounting and financial challenges in the technological sphere, revealing a lack of training and widespread informality among business owners regarding the educational programs used in their training to operate more professionally. This includes analyzing the macro-environment and employing tools that enable them to achieve their business objectives. Furthermore, no government entity monitors whether environmental preservation is being promoted or whether environmental accounting is being adopted as mandatory. It was concluded that the government has programs related to TICs, but not to TRL.

Keywords: Technology; Challenges; Sustainability; Profitability; Accounting.

Tabla de Contenido

Portada.....	1
Resumen.....	2
Abstract.....	3
Introducción	8
Planteamiento del problema	10
Descripción del problema.....	14
Delimitación.....	16
Formulación de la pregunta problema	17
Justificación	18
Objetivos	19
Estado del arte.....	20
Marco teórico.....	22
Referentes teóricos	24
Pilar I: las agencias del sector turismo de naturaleza.	24
APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN:	25
Pilar II: las trl-niveles de maduración tecnológica.	28
APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN:	28
HERRAMIENTAS DE VALORACIÓN EMPRESARIAL:.....	32
PROCESO DE VALORACIÓN EMPRESARIAL:	32
Pilar III: la contabilidad ambiental	33
APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN:	33
CONTABILIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE EN EL SECTOR TURISMO.....	34
Combinación de los pilares principales: la Contabilidad Ambiental y su Importancia en las Agencias del Sector Turismo de Naturaleza.....	38

APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN:	39
Pilar IV: los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus políticas aplicables	41
APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN:	43
SITUACIÓN COMPETITIVA DE COLOMBIA NIVEL LATINOAMÉRICA.....	47
Marco Conceptual.....	51
Análisis de sostenibilidad y rentabilidad.....	52
Financiamiento.....	56
Medición del impacto económico.....	60
Identificación de Oportunidades de Mejora.....	63
Proyección y Crecimiento.....	65
Recomendaciones.....	68
Metodología Aplicada	69
Desarrollo de los Objetivos y Conclusiones.....	80
Objetivo 1: identificar las empresas que hacen parte del sector turismo de naturaleza de la ciudad de cali que hayan realizado o estén realizando una TRL:.....	80
DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE LAS TIC Y LAS TRL:	82
Objetivo 2: analizar los desafíos contables y financieros para el desarrollo sostenible con respecto a las trl aplicadas en la implementación de la contabilidad ambiental:	83
OPORTUNIDADES DE MEJORA:	85
Objetivo 3: conocer las herramientas tecnológicas que utilizan las empresas de turismo de naturaleza para llevar a cabo la transición del tradicional al sostenible:.....	87
Anexos	92
Referencias Bibliográficas.....	97

Lista de Tablas

Tabla 1 Contabilidad y el medio ambiente en el sector turismo.....	34
Tabla 2 Ejemplo de un balance inicial o estado de situación financiera incluyendo la contabilidad ambiental en los rubros.	36
Tabla 3 Matriz DOFA del sector turismo de Naturaleza en Colombia.....	48
Tabla 4 Matriz DOFA Identificación de frentes de oportunidad	63
Tabla 5 Hallazgos claves y recomendaciones del autor	68
Tabla 6 Tabulación de Resultados	72
Tabla 7 Cuadro comparativo entre las TIC y las TRL.....	82
Tabla 8 Cuadro de resultados.....	89

Lista de Figuras

Figura 1 Herramientas de valoración empresarial:	32
Figura 2 Proceso de Valoración Empresarial:.....	32
Figura 3 Gráfico de porcentajes:	40
Figura 4 Etapas del turismo	41
Figura 5 Código de ética mundial del turismo Cap.3:	43
Figura 6 Tabla de nivel de bilingüismo	46
Figura 7 Situación competitiva de Colombia nivel Latinoamérica.....	47
Figura 8 Relación entre los 4 pilares de investigación.....	50
Figura 9 Estados financieros de la empresa Andes Tours S.A.S.....	58
Figura 10 Indicadores de la empresa Andes Tours S.A.S.....	62
Figura 11 Datos estadísticos de las encuestas de reconocimiento	80

Introducción

El ambiente problemático en el cual se desarrollan las agencias del sector turismo de naturaleza se enfoca inicialmente en su macroentorno, debido a que el gobierno tiene las ODS pactadas por la ONU por lo cual, estas compañías deberían tener responsabilidades sociales y empresariales con el medio ambiente. La necesidad de la contabilidad ambiental como la cabeza principal y así ahondar en el aspecto turístico para hacer la transición de ser tradicional a ser de naturaleza, utilizando todos los correctivos y métodos necesarios con leyes aplicables, son la clave, para dar un manejo consciente, controlar estos recursos y tener un funcionamiento idóneo.

La estrategia de indagar por las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza en la ciudad de Cali con las encuestas de reconocimiento, como metodología de información primaria para poder hallar los desafíos contables y financieros en el ámbito tecnológico, con respuestas soportadas de fuentes teóricas de investigaciones pasadas, demuestran que aun en la actualidad se siguen presentando estas temáticas afines, para dar solidez a la exploración del problema, con antecedentes similares como información secundaria explicando por qué merece obtener nuevas indagaciones aplicando planes de acción y haciendo un llamado a todo el cuerpo contable de incentivar por medio de pedagogía y conocimiento a sus empresarios, el uso de estas herramientas: La contabilidad ambiental, Las ODS y Las TRL que ofrece el macroentorno que sin duda pondrían a estas agencias en un valor empresarial superior.

El uso de la contabilidad ambiental es la fuente de financiación a los recursos naturales utilizados como mecanismo de enriquecimiento, ofreciendo los diferentes planes turísticos comprendiendo que no son recursos ilimitados y como tal, se debe tener

una serie de responsabilidades que esta podría ayudar a solventar, además de ser tomados como activos de estas empresas.

Por otro lado, la problemática de la falta de aprendizaje encontrada en este sector ocupa un porcentaje significativo y se pretende exponer oportunidades de mejora para el sector turismo en aspectos de educación contrarrestando la informalidad, resaltando la importancia del seguimiento de las entidades gubernamentales pertinentes para que en conjunto se pueda dar frente a estos escenarios tan complicados e ir disminuyendo la tasa de desinformación, lo cual es la fuente del problema que desencadena, una serie de retos que dan por resultado consecuencias negativas o contradictorias para lo que se pretende en este sector, según el plan de turismo de la alcaldía de Santiago de Cali para el periodo 2022-2031

Planteamiento del problema

El desafío entre ser sostenible y rentable al mismo tiempo ha generado grandes retos por cumplir en el área contable y financiera en el ámbito tecnológico para las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza, esto debido a que estar acostumbrados a una manera de viajar desde un enfoque más comercial a ir realizando esa transición a una forma más ecológica ofreciendo contacto directo con nuestra biodiversidad y brindando experiencias con el medio ambiente pero sin perder ese toque de comodidad que ofrece un actividad social más tradicional es todo un reto, ya que debe involucrar un respeto y actitud por darle más importancia a la flora y la fauna, lo anterior debido a que según un análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia realizado por la universidad EAN (Dueñas, Piedrahita, Piedrahita 2013), tener una conservación del estado natural de las cosas, conocer, hacer uso de ellas pero no deteriorarlas y tener un aprecio por los atractivos naturales tal cual como están contribuyen al desarrollo sostenible del país pues genera ingresos a las comunidades que participan en estas actividades así como también la creación de nuevos espacios e impulsa el empleo.

De este modo, las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza se enfrentan a grandes retos socio-económicos, puesto que tienen una responsabilidad social con bastante compromiso de por medio, además de las nuevas tecnologías que llegan día a día y que se deben implementar para mantenerse vigentes en el mercado, ya que son de gran utilidad y van de la mano con las metas esperadas. Dadas las evidencias anteriores, hay un gran porcentaje de empresas que hoy en día utilizan los TRL correspondientes a los niveles de maduración tecnológica ya que son herramientas aplicadas en los Estados Unidos, en campos científicos, militares y hasta en la NASA para actuar en función de dar cumplimiento con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU a nivel mundial,

pues las compañías quieren dejar pactados sus lineamientos de trabajo claros y concretos ante el cambio de aplicación en la sociedad con respecto a nuevas tecnologías, ODS y formas de utilizar los recursos naturales.

En tal sentido, los ODS, los cuales son los objetivos de desarrollo sostenible implementados por el gobierno y la ONU donde se pactan diferentes metas a cumplir en cierto periodo de tiempo, son importantes para estas compañías pues deben hacerle frente por Colombia pertenecer a la Organización de Naciones Unidas, para poder dar solución a todas estas problemáticas sociales, económicas y ambientales a las necesidades encontradas referentes al compromiso sustentable y que contribuya con el aporte a nivel macroeconómico. Por consiguiente, se le debe dar cumplimiento a algunas de las ODS, como, por ejemplo, el número nueve correspondiente a la industria, la innovación y la infraestructura, la cual, es claramente una forma de convertirse en algo más sostenible y promover de esta forma la puerta a lo moderno. El tema de las tecnologías es una inversión que catapulta a las compañías a duplicar su inversión tanto en el sector privado como en el público en cuanto a ciencia y a tecnología, de acuerdo con lo publicado en la página del gobierno, la meta era llegar a un 15% de PIB en el año 2022. (Departamento Nacional de Planeación (2022). ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.), la actividad económica de este tipo de turismo es bastante resiliente dado que, si bien tiene una intención de darse a conocer al mundo ya que su nicho de mercado son los extranjeros, el cuidado y la preservación de las reservas naturales de nuestro país, debe aplicarse de manera inclusiva e innovadora y de esta forma tener un uso frecuente de herramientas tecnológicas que le permitan lograrlo.

Vinculado a esto, otro de los ODS que el gobierno planteó para el 2030 es el número quince: “Vida y Ecosistemas Terrestres”, este objetivo lo que busca es proteger

el uso pero de manera sostenible de los ecosistemas, el esparcimiento del turismo de naturaleza es crucial para Colombia y de esta manera hacer un correctivo en la forma de conservación haciendo un llamado a poner freno a la pérdida de diversidad biológica, el gobierno incluso fijó una meta para el periodo entre 2018-2022 de reducir un 30% la tendencia a deforestar y el uso responsable de estos espacios como recursos importantes en el país. (Departamento Nacional de Planeación (2022). ODS 15. Vida de Ecosistemas Terrestres.), estas empresas del sector turismo de naturaleza tienen grandes retos con respecto a proteger la biodiversidad ya que de aquí a 2030 el gobierno pide adoptar medidas para proteger la forma en cómo se están utilizando los recursos genéticos y su debido acceso, además de asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos como beneficios esenciales para el desarrollo sostenible. Así que si la meta es poder mostrar esto ante el nicho extranjero, la forma de hacer uso de estos espacios es de gran impacto porque la rentabilidad en la implementación de tecnologías que permitan un mayor alcance para lograr un equilibrio socio-económico y ambiental en estos destinos prima en esta forma de viajar, ya que es útil para ir creando en la comunidad y en las empresas de este sector, solidez mediante la innovación, estrategias reformadoras y digitales que permitan realizar esa transición para reconstruir la forma de poner en marcha planes de adaptación y mitigación ante los cambios climáticos.

En consecuencia, estas empresas deben adoptar como algo fundamental los métodos de maduración tecnológica TRL para lograr un avance y estar siempre a la vanguardia con respecto a otras organizaciones, la competencia y los movimientos que presenta el mercado del turismo de naturaleza. La gestión desde el área de las finanzas y la contabilidad para poder solventar este tipo de propósitos con responsabilidad social y desde la contabilidad ambiental, es alto, pues es tener el compromiso de poder impactar

adecuadamente a través de determinaciones acertadas con respecto al proceso sostenible, tecnológico, ambiental, contable y financiero aplicando los retos que el gobierno propuso alcanzar para el 2030 con este tipo de compañías y hacer uso de la norma ISO 26000 en cuanto al compromiso de una empresa frente a las problemáticas sociales que existen y el impacto que puede ocasionar las acciones y la toma de decisiones para realizar de forma idónea los objetivos pactados. Así como el uso de la contabilidad ambiental, según (Fuentes. E. 2020), este tipo de prácticas son altamente valoradas por los empresarios porque permiten reconocer la responsabilidad social que puede tener este tipo de organizaciones en el sector turístico y en virtud del medio ambiente.

En un plano más actual, el turismo de naturaleza apunta a obtener una inversión extranjera, es decir, atraer personas de otros países a quienes les interese hacer este tipo de actividades y desde el enfoque financiero y contable, el país en el primer semestre del 2019 ingresó USD \$3,335 millones lo que representó un incremento para ese momento de un 68.64%, frente al mismo periodo pero del año anterior, así que el objetivo para este 2030 es mejorar de manera progresiva, la producción y consumo pero de manera eficiente de los recursos naturales y humanos y tratar de hacer crecer económicamente el medio ambiente en el marco decenal de programas sobre modalidades turísticas. También lograr alcanzar el ODS número ocho: “Trabajo decente y Crecimiento económico” y de esta manera lograr una tasa de empleo más alta y decente para todas las mujeres, hombres y jóvenes, así como la igualdad en cuanto a la remuneración del trabajo creando experiencias de valor. “8.9 - Promover Turismo Sostenible y Beneficioso De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. (Departamento Nacional de Planeación (2022). ODS 8, Trabajo Decente y

Crecimiento Económico.).

Descripción del problema

Es por estos motivos que estas empresas del sector turismo de naturaleza tienen grandes retos a nivel financiero y contable debido a que el desarrollo de los niveles de maduración tecnológica que deben llevar a cabo para darle cumplimiento a sus metas es de alto impacto económico, y es preciso hacer una correcta directriz de la entrada y la salida del efectivo para poder resolver estos objetivos según su compromiso social. En ese mismo contexto, las problemáticas a nivel macroentorno deben ser analizadas, puesto que la sostenibilidad para contrarrestar el impacto es positivo porque se realiza sobre la naturaleza por ende debe ser significativo para aplicar un accionar más responsable, con valor y ante todo en pro de la naturaleza, además que existe otro reto externo correspondiente al cambio climático pues este implementa variantes a favor o en contra y realizar una adaptación de integrar nuevas estrategias contables para mantener activos y estar preparados ante estos imprevistos financieros.

El desarrollo económico utilizando una contabilidad ambiental es otro aspecto importante a resaltar y es pilar de esta investigación dado que desde el enfoque contable los ingresos para las comunidades que participan en la economía equitativa y sostenible debe ser fuente para contribuir positivamente a la del país, así como contar con las tecnologías adecuadas por medio de las TRL, adoptando un perfil competitivo hacia otras empresas que deseen innovar en el turismo de naturaleza y atraer a los turistas a diferenciar y preferir esta manera de viajar.

Otro planteamiento problemático en cuanto al macroentorno que rodea este tipo de agencias es la carencia en el uso de programas académicos en el sector turístico

debido a que existen grandes brechas de conocimiento en la mayoría de las agencias de viajes encuestadas y además según Dueñas, Piedrahita, Piedrahita 2013, el nivel de bilingüismo en el turismo de naturaleza es un gran contratiempo pues no hay una buena comunicación y si la idea principal es atraer extranjeros, al no dominar bien estas lenguas se complica el hecho de poder cumplir con los objetivos empresariales.

A nivel contable y financiero esto traería consecuencias para las compañías y por esto mismo, el incumplimiento con los compromisos macroeconómicos con la ONU con respecto a las ODS. Estos desafíos implican que si no se obtiene un conocimiento de lo básico para la realización adecuada de las operaciones turísticas en el sector de naturaleza, no tengan aprendizaje de otros aspectos adicionales que serían clave para lograr sus fines financieros, tales como las TRL porque madurar una tecnología única a través de los niveles que están propuestos en este modelo de mano propia, creando patrones para ciertas áreas de estas agencias de viajes sin duda sería una catapulta hacia otros estándares, imprimiendo valores agregados y evolucionando hacia lo moderno y contemporáneo. Haciendo uso de este tipo de recursos aportarían significativamente para mantener la brújula entre ser rentables y sostenibles al mismo tiempo además de crear un valor empresarial.

Delimitación

En este proyecto se busca establecer de forma clara y concisa los límites y alcances de la investigación para obtener una información sólida y enfocada directamente al tema en cuestión, por lo que se hará un análisis al comportamiento financiero y desafíos contables en el sector de turismo de naturaleza en la ciudad de Cali a nivel del macroentorno. El tiempo de investigación será durante el año 2025 y los datos recopilados pueden ser en tiempo real o un periodo pasado determinado, según corresponda con respecto a las empresas que ya estén implementando o que deseen implementar una TRL para evaluar el impacto de esta con respecto a las ODS de interés y movimientos contables.

El análisis se enfocará en las agencias de viajes de turismo de naturaleza de la ciudad de Cali, únicamente, no se incluirá otras regiones del valle ni áreas diferentes a este campo urbano y que cuenten con el perfil tecnológico y sostenible solicitado. Se reconocerán las limitaciones en los análisis de datos, posibles lagunas con la información, dependencia de esta y la limitación de índole estadístico con respecto a la tasa del 50% de no respuesta por parte de la encuesta de reconocimiento afectando así, la representatividad y la precisión de las conclusiones por lo que se considerará lo que se pueda agregar en la investigación de manera apropiada, basándose como apoyo en fuentes teóricas secundarias de otros autores para propiciar una idea consecuente con el planteamiento del problema de investigación que se pretende analizar demostrando la objetividad de las conclusiones.

Formulación de la pregunta problema

Las empresas para poder visualizar con mayor agilidad como se logra la comercialización del servicio que quieren prestar, deben implementar estrategias tecnológicas que le permitan llegar rápidamente a sus objetivos pactados, como en este caso el turismo de naturaleza, cumplir con sus responsabilidades sostenibles pero a la vez ser una empresa rentable, ante esto surge la necesidad de investigar: ¿Cuáles son los desafíos contables y financieros que deben pasar las agencias del sector turismo de naturaleza para adoptar una TRL en la ciudad de Cali?.

Emplear como parte de los procesos de innovación este tipo de aplicación tecnológica es fundamental para implementar la contabilidad ambiental y de ese modo, hallar las áreas de oportunidad de mejora y conocer qué retos económicos y financieros están pasando para poder implementarla, conocer sus estados de cuenta, estados financieros, de resultados, estrategias comerciales, la sostenibilidad organizacional y como se encuentra este sector del turismo con respecto a lo pronosticado por el gobierno con respecto a las ODS de la ONU o a la meta que se desea esperar financiera y contablemente.

Justificación

Estos retos contables y financieros van muy de la mano con la sostenibilidad y la rentabilidad ya que estas compañías de turismo de naturaleza deben estar en ese constante equilibrio sin perder el rumbo de cumplimiento y labores sociales exigidos gubernamentalmente para que tenga un sentido su actividad económica.

Es por esto que investigar acerca de los desafíos contables y financieros que han tenido que pasar para adoptar herramientas tecnológicas son fundamentales para analizar el comportamiento financiero y el correcto alcance de los objetivos aplicando la contabilidad ambiental. La implementación de nuevas estrategias como los niveles de maduración tecnológica es algo ya muy popular y es preciso descifrar el proceso, paso a paso y el acompañamiento desde el enfoque contable para la realización de metas y estrategias que impulsen este mercado de turismo de naturaleza que, a su vez, aporta un contenido significativo para el desarrollo socio-económico de la sociedad colombiana.

Según un dato, la contabilidad es el arte de registrar, ordenar, reportar, captar de manera cuantitativa las actividades económicas en un periodo determinado de una compañía por ende, en estos casos es pertinente manejarla con un enfoque ambiental , para hacerle un seguimiento al modelo de los nuevos sistemas tecnológicos de la información, retos, análisis y evaluación de los contextos para cuantificar e informar de manera adecuada las medidas de protección al medio ambiente, aplicando acciones correctivas y necesarias para evitar un problema en el ecosistema, lo cual se le exige a estas empresas. “la contabilidad ambiental orientada a las medidas de protección del medio ambiente permite que todos los recursos del capital natural comprometidos en el proceso sean productivos” (Valencia, 2009).

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis de la rentabilidad y la sostenibilidad en los desafíos contables y financieros en el ámbito tecnológico en las empresas de turismo de naturaleza en la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos

Identificar las empresas que hacen parte del sector turismo de naturaleza de la ciudad de Cali que hayan realizado o que estén en proceso de maduración tecnológica TRL.

Analizar los desafíos contables y financieros para el desarrollo sostenible explorando el nivel de conocimiento de los TRL e identificar brechas en la implementación

Conocer las herramientas tecnológicas que se utilizan en las empresas de turismo de naturaleza para llevar a cabo la transición del turismo tradicional al sostenible en el ámbito contable y financiero.

Estado del arte

Las teorías sobre el análisis de los indicadores financieros (Celis, Ramirez, 2023) son clave en esta investigación para poder determinar la medición y el respectivo control del comportamiento empresarial. Cuáles son los factores relevantes que tienen que ver directa o indirectamente con el manejo de las agencias de viajes de este sector. El uso de las TRL podría ayudar a fortalecer todos estos sistemas para arrojar respuestas sobre la toma adecuada de decisiones, el uso en la actualidad que se le está dando a estos recursos tecnológicos y darle más poder a su valor intelectual y empresarial con lo que tiene que ver con la competencia, incrementando sus activos intangibles y por ende su nombre y su posición ante el mercado en el cual se desarrollan (Guzmán, 2024).

El uso de la contabilidad ambiental es otra de las teorías que será avalada en esta investigación y soportada como uno de los pilares principales (Vivar, Reina, Serrano, Romero. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2024), para el manejo óptimo de las organizaciones en cuanto al uso y explotación de los recursos naturales, ya que cuando el último pilar de la investigación, el cual son las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza decide ofrecer servicios de hospedaje y recreación, debe poder aplicar las ODS mencionadas: #8: “Crecimiento y Desarrollo Sostenible”; #9: “Industria, Innovación e Infraestructura” y #15: “Vida de Ecosistemas Terrestres”, impuestas por el gobierno. (Departamento Nacional de Planeación, 2022) por lo cual, estar estrechamente ligado con la contabilidad ambiental es decisivo para incluir su responsabilidad socio-ambiental en los estados financieros lo que le permitirá alcanzar un compromiso acorde con lo que se debe cumplir para el 2030.

Este documento representa un enfoque contable arraigado con las tecnologías utilizadas como aprovechamiento de los recursos financieros que se generaron con el propósito de alcanzar los retos y analizar la sostenibilidad y la rentabilidad para que se genere un interés estudiantil por indagar esta parte del sector turismo de naturaleza y lograr documentar más en cuanto a la contabilidad, sus tendencias de mercado, puntos clave de financiación sobre problemáticas que ofrece este estado del arte que se analizará.

La Cámara de Comercio de Cali, fue de gran ayuda porque permitió proveer una base de datos en el cual se alojan las empresas que pertenecen a la actividad económica de interés para poder brindar una población y posteriormente una muestra con las agencias que se adapten al perfil que se está buscando para detallar mejor el desarrollo de los desafíos Contables y Financieros en el Ámbito Tecnológico en las Empresas de Turismo de Naturaleza: Un Análisis de Sostenibilidad y Rentabilidad.

Marco Teórico

En el marco teórico de esta investigación se obtendrá una recolección de la información ya existente por medio de lecturas tanto físicas como de internet, con fuentes educativas, trabajos con resultados y temáticas similares, para brindar un contexto al lector sobre qué está pasando en el sector del turismo con enfoque a la naturaleza, sus aspectos negativos como positivos, y poner en breve el escenario de lo que ocurre en una empresa de este sector, se hará durante el tiempo de investigación y cronograma de actividades establecido, para que se pueda basar en datos recopilados secundarios que soporten adecuadamente la temática a tratar.

El siguiente proyecto permite basarse en algunas investigaciones que aportan al contenido principal como lo son los desafíos que deben pasar las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza y conocer brevemente su actividad empresarial mencionando que los ODS pactados por la ONU son la base para el cumplimiento de sus objetivos; otro es el ámbito tecnológico con las TRL e indicadores financieros y poder conocer los resultados de su comportamiento ante el mercado, la toma de decisiones consciente del estado de la compañía, para entrar a los retos contables y financieros desde la contabilidad ambiental, este pilar en estas agencias de viajes permite generar rubros en los estados financieros donde se tenga en cuenta el uso de los recursos naturales como una fuente directa de generación de liquidez y a su vez, la responsabilidad que deben tener en cuenta sobre estos espacios con los gastos.

Confrontando esto con la realidad se puede avalar con las teorías que se van a exponer en esta investigación que la educación y la capacitación para estas agencias de viajes no son las más sólidas y por ende se presentan una serie de problemas o desafíos en el aspecto contable y financiero que permiten ver desde una brecha más amplia lo que está sucediendo en este sector turismo de naturaleza.

La implementación de la contabilidad ambiental no está muy bien solventada por los entes que las regulan, si bien se considera y se sabe de su existencia, no es llevada a cabo en la práctica, por lo que esto más bien se convierte en una carga y, a esto sumarle que según Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013), los niveles de bilingüismo, no están establecidos por lo que hay una carencia de conocimientos básicos que impiden implementar en las agencias de este sector de interés, objetivos integrales donde no solo se observe un resultado económico y las agencias no sean tomadas sólo como un negocio, sino que estar rodeado de otros cumplimientos en otras áreas sean tenidos en cuenta, como lo son los de carácter ambiental y de desarrollo sostenible ocasionando diferentes retos que se interponen con el buen manejo y aplicación de las herramientas tecnológicas, contables y teóricas que deben ser incorporadas para poder llegar a la rentabilidad y a la sostenibilidad.

Referentes teóricos

Pilar I: Las Agencias del sector turismo de naturaleza.

El comportamiento turístico en Colombia con el pasar del tiempo ha tenido grandes cambios y más con el desarrollo económico impulsado desde los años sesenta, y hasta hace poco con la ONU y sus objetivos de desarrollo sostenible ODS, donde su funcionalidad era la preservación de la naturaleza y cuando la comisión mundial determinó el concepto entre ser rentables pero sostenibles a la vez, era fundamental para el porvenir del futuro organizacional, estudiar la viabilidad de las actividades encaminadas a catapultar económicamente este sector por medio de cumplimientos a los logros brindándoles ese enfoque fresco. La ley 99 de 1993 es quien otorga las pautas para darle un correcto movimiento a la parte social y ambiental buscando el equilibrio de no caer en afectar los recursos naturales y que puedan ejercer sus funciones turísticas brindando el soporte en la economía.

Eso involucrando estrategias que combinen la economía, el medio ambiente y la sociedad en algo posible ofreciendo al país un incremento del uso de sus beneficios y productos para el progreso de la nación. Según la OTM (2004) la ecología sostenible promueve al correcto proceso de las actividades turísticas pero brindando un sostenimiento en los recursos que se utilizan y manteniendo la biodiversidad así como también inculcar en las actividades, la cultura y el cuidado de la naturaleza aportando valores en la sociedad y generando el equilibrio perfecto entre los actores que participan como lo son las agencias de viajes, las entidades y la progresión de los sectores públicos imprimiendo un sello de protección y una apropiación adecuada a

estos espacios. OTM (1993).

Aplicación en la investigación:

Dicho lo anterior un análisis desde el enfoque de la contabilidad ambiental, es poder validar diferentes indicadores que permiten entender la salud financiera de este tipo de compañías, según Celis, Ramirez (2023) analizar algunas de las variables como ingresos, gastos, ganancias, activos, rentabilidad, solidez y liquidez, son algunas de las características claves para determinar si existe una balanza entre la rentabilidad y la sostenibilidad. La primera de ellas se refiere a la capacidad que tiene una agencia de viajes de naturaleza por generar beneficios en los recursos que utiliza, de manera razonable y obteniendo una dimensión basada en términos aceptables financiera y contablemente hablando, es decir que es la evaluación del desempeño en un periodo determinado y de esta manera medir que tan eficiente estuvo para generar las ganancias oportunas. Este indicador sería:

Indicador de Rentabilidad Económica =

(Beneficio Neto/ Activos Totales) x 100: Esta fórmula ubica rápidamente la rentabilidad que tiene una compañía, entre más alto este valor mayor fue la eficiencia del periodo, indicando según Benjamín Graham y David Dodd que este es el pilar para hallar y determinar el acierto financiero y la solidez que presentaría una compañía de este estilo puesto que si se cuantifica se puede llegar a obtener de una manera más exacta la gestión adecuada en las operaciones y mediciones a tener en cuenta.

Las estrategias para el resto de las áreas de la compañía son decisivas para la contabilidad puesto que permiten poner en el timón de mando las decisiones de tal forma

que sean congruentes y coordinadas buscando darle a la empresa esa solvencia y ventajas sobre los competidores, el área de ventas impulsa bastante esta toma de decisiones pues todo dependerá de una buena planeación comercial, meta de ventas entre otros, para lograr que se posicione en el mercado y logre salir adelante con propuestas significativas para su entorno, sin perder ese contexto sostenible aplicando todos estos datos en un área determinada.

Indicador de Negocios electrónicos: Este aspecto también incurre en este análisis porque permite señalar el comportamiento en término tecnológico y el marketing utilizado con respecto a la gestión empresarial, el e-commerce encierra una extensa línea de actividades que se pueden hacer dentro de una compañía por medio del internet algunas interacciones empresariales son:

B2C, Bussines to Consumer, es decir las transacciones que se realizan para los consumidores individuales.

B2B Bussines to Bussines, transacciones que se utilizan para la compra y venta entre las mismas empresas portadoras del mismo sector, proveedores, entre otros.

C2C Costumer to Costumer es otra manera de interactuar, pero por medio de transacciones directas entre los consumidores por plataformas.

Ante esto, se puede observar que los sitios web también son detonantes para medir la capacidad y el alcance que estas compañías están teniendo. Es importante analizar si se encuentran desarrollando una TRL, empleando una maduración tecnológica a una aplicación propia donde permita tener este tipo de interacciones, incluso ofrecer sus productos y servicios directamente en línea aportando pagos electrónicos, logística como entrega de algún servicio en específico, reservaciones, booking, o incluso

abordando aspectos post-venta, transformando los espacios de interacción gestionando inventarios, disponibilidad e incluso interactuando con sus consumidores de forma operativa.

Indicadores de Calidad: Lo que el mismo público tenga por decir con respecto a las experiencias que este sector está generando en la sociedad importa bastante para conocer qué opiniones tienen sus clientes así que también poder medir el impacto en la calidad de sus servicios, nivel de experiencias, o productos es crucial para las agencias del sector turismo de naturaleza ya que permite hacer un sondeo de cómo ha sido el comportamiento y el marketing de estas empresas en el mercado y por ende, la lealtad y si volverían a experimentar o incluso que mejorarían en las estancias para hacer más amena y más dinámica la estadía o la relación percepción-realidad a la que se enfrentaron los consumidores y así poder marcar una tendencia en el futuro con planes de mejora enfocados al éxito.

Pilar II: Las TRL-Niveles de Maduración tecnológica.

Parte de la valoración de las empresas en el campo de los negocios y las finanzas, no se puede determinar únicamente tomando en cuenta la diferencia entre sus pasivos y sus activos o con los indicadores. Se debe hacer un análisis más profundo con respecto a la rentabilidad y la sostenibilidad tomando en cuenta aspectos como la calidad de los activos tangibles e intangibles ya que estos últimos hablan de la posición que la compañía tiene en el mercado y la industria de la cual forma parte.

El prestigio y la posición estratégica hace de las compañías una entidad integral y meticulosa, determinando el valor financiero real proyectado en el tiempo, y no es simplemente revisar números y estados financieros, sino que también dependerá de adquisiciones de la propiedad intelectual, además, la valoración empresarial se utiliza para la toma de decisiones importantes en términos de inversión, emisión de acciones y otros aspectos de índole de valor.

Aplicación en la investigación:

En esta investigación esta apropiación de la valoración empresarial se tomará en cuenta y más si se está implementando las TRL porque si hay una agencia de viajes en el sector turismo de naturaleza, que está desarrollando su propia tecnología, su valor influye en el rendimiento y en su potencial a futuro. En el aspecto contable, estos se pueden incluir en sus activos intangibles porque desarrollar un patrón tecnológico atravesando los niveles de maduración por más bajo que este, cuenta en la reputación de la marca, así como su fuerza laboral.

En términos contables, esta valoración empresarial se realiza basado en las

demás empresas del mismo sector combinando métodos cualitativos y cuantitativos para hallar un análisis competitivo, enfocándose en el flujo de efectivo descontado, aportando una perspectiva precisa. Las características de este tipo de valoración son las siguientes:

- **Facilidad para la toma de decisiones estratégicas:** este tipo de valoración al aportar un valor diferente con enfoques más profundos permite tomar decisiones finales tales como adquisiciones, desinversiones o incluso asociarse y crear alianzas que permitan incrementar más el resultado arrojado.
- **Precio Justo:** Esta valoración ayuda a determinar el precio en transacciones comerciales justo para las actividades de la compañía, la compra o venta de acciones, activos o empresa en su conjunto garantiza que ninguna de las partes del negocio esté dando más recursos que la otra injusta o desproporcionadamente.
- **Acceso a capital:** Se vuelve más atractiva la compañía para inversionistas o prestamistas por lo que mejora significativamente en las perspectivas de financiamientos y ayuda a obtener un capital favorable.
- **Evaluaciones:** Estas evaluaciones deben hacerse también como método de retroalimentación e implementación de acciones de mejora continua para el desempeño empresarial.
- **Requerimientos Regulatorios:** En contabilidad, este tipo de agencias deben estar en constantes regulaciones bien sea tributarias o de divulgaciones así que se asegura también la transparencia de las operaciones y la integridad en el manejo financiero.

Dicho lo anterior, las TRL se encasillan perfecto con este tipo de valoraciones porque las agencias del sector turismo de Naturaleza o cualquier compañía que adopte

este tipo de tecnologías incrementan notoriamente su valor, por su autenticidad y a su vez, esto las impulsa en el mercado de forma positiva. Los activos intangibles pueden agregar gran valor y esto aplicaría como propiedad intelectual. Las TRL también permiten visualizar con mayor agilidad como se logra la comercialización de una tecnología o producto, estas se emplean como parte de los procesos de innovación, donde la propiedad industrial y su ejercicio para monetizarla son fundamentales ayudando a trazar con objetivos claros y concretos el cambio del desarrollo hasta su aplicación y uso por la sociedad.

Describen cómo se ha construido con mayor certeza el producto o tecnología hasta su transferencia o comercialización. Adoptar este tipo de modelo crearía un área de oportunidad alta para estas agencias pues los niveles de maduración permiten lograr objetivos empresariales y crear algo único, los niveles son los siguientes:

TABLA DE NIVELES – AJUSTADAS A LA NASA

NIVEL 0 – Investigación científica básica

NIVEL 1 – Investigación aplicada – tecnología básica

NIVEL 2 – Verificación conceptual, concepto de la tecnología o formulación de la aplicación

NIVEL 3 – prueba de concepto

NIVEL 4 – desarrollo tecnológico, validación de componentes o sistema de un ambiente de laboratorio

NIVEL 5 – componentes integrados a manera que la configuración del sistema sea similar a la simplificación final. Su operatividad es a un nivel de laboratorio

NIVEL 6 – demostración tecnológica, sistema de ingeniería en validación en

ambiente en condiciones relevantes a las reales operativas, a un nivel prototipo.

NIVEL 7 – prototipo completo demostrado en ambiente relevante

NIVEL 8 – sistema final completo y evaluado a través de pruebas y demostraciones

NIVEL 9 – operación del sistema.

Ranking:

NIVELES TRL 1 – 3 = Son para investigación básica

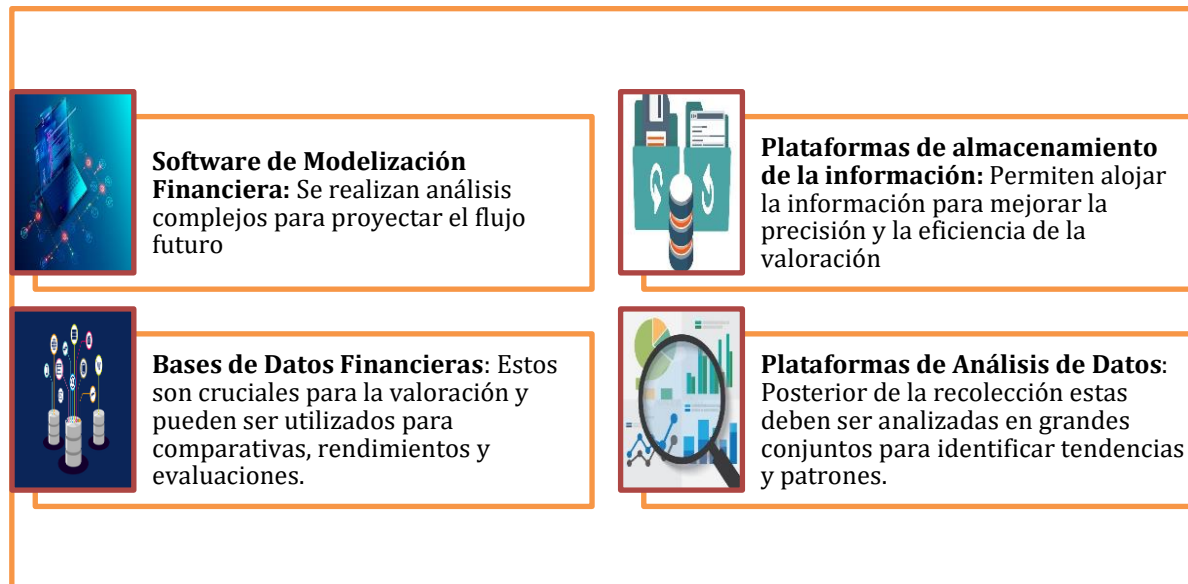
NIVELES TRL 4 – 7 = Son si se pretende abordar proyectos de desarrollo tecnológico

NIVELES TRL 8 – 9 = Son para proyectos de innovación más cercanos al mercado.

Fuente: “NIVELES DE MADURACION TECNOLOGICA TRL QUE SON Y CÓMO LOS PODEMOS EMPLEAR EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACION, DESARROLLO, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO” de la secretaría de vinculación. M. en C. G. Roura (2021).

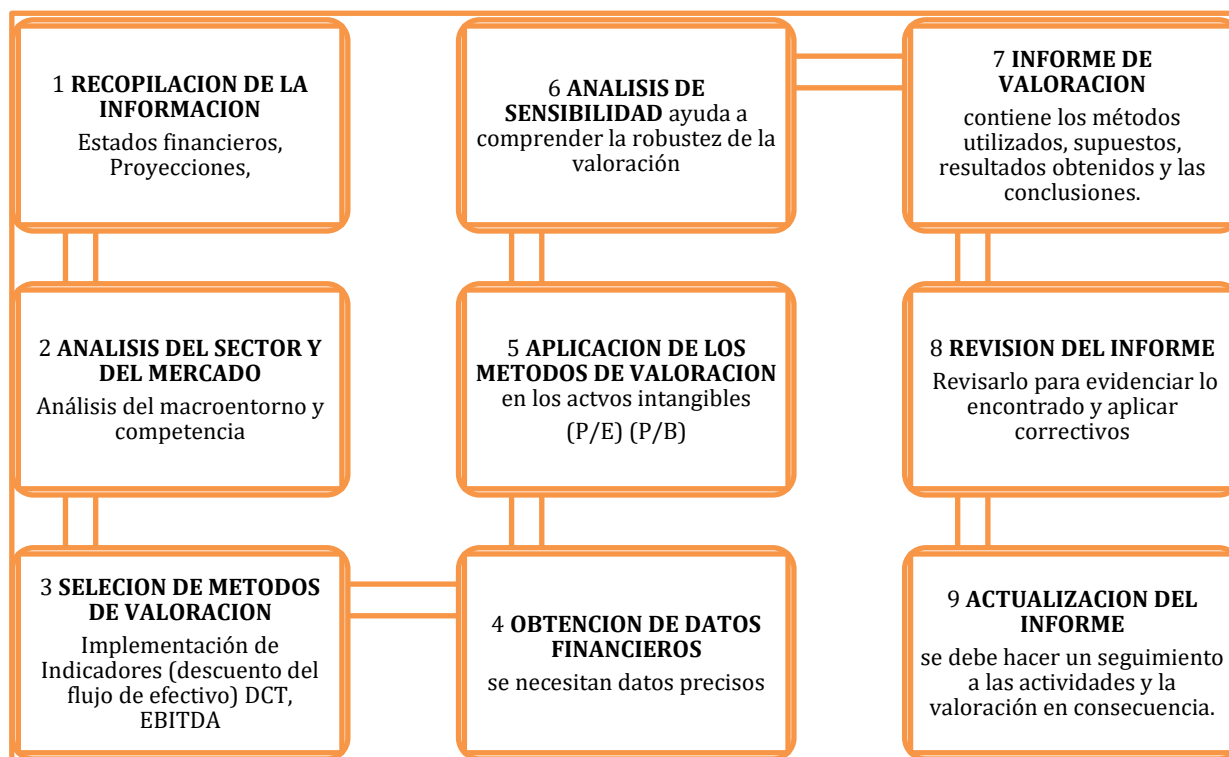
Método de valoración de los activos Intangibles TRL: Según (Guzmán, 2024), para evaluar los activos intangibles de la empresa, se resta la deuda para determinar el valor neto de los activos de la compañía, este enfoque es útil cuando tiene activos significativos que deben ser tenidos en cuenta con precisión. Estos métodos de valoración en el mercado, es poder comparar las empresas del mismo sector para determinar su valor relativo aplicando métricas como el precio-ganancias (P/E) y el precio-valor en libros (P/B).

Figura 1
Herramientas de valoración empresarial:



Nota. Elaboración propia. Tomado de: (Guzmán 2024).

Figura 2
Proceso de Valoración Empresarial:



Nota. Elaboración propia. Tomado de: (Guzmán 2024).

Pilar III: La contabilidad Ambiental

Según la OTM aproximadamente el 20% de las emisiones de dióxido de carbono provienen de las empresas de turismo, es por esto que en esta teoría se resalta la contabilidad ambiental ya que esta permite que se analice y se valore adecuadamente los recursos naturales, encontrando ese equilibrio con la rentabilidad como función principal de esta área.

La actividad económica y social en el sector de naturaleza es de gran peso porque los recursos naturales tienen gran dependencia de los entornos por lo cual, tiene una relación directa y es de gran trascendencia para el turismo darles un manejo valioso a estos ecosistemas con la finalidad de obtener un crecimiento contable pues esta gestión revela los comportamientos financieros de la compañía con responsabilidad por la humanidad y el medio ambiente.

Aplicación en la investigación:

Según Gossling (2013) dentro de las políticas del turismo se resaltan las prácticas sostenibles, así como los autores Schaltegger y Burritt (2017) mencionan la importancia de que las compañías hoy en día tengan un modelo de contabilidad ambiental para que aborden aspectos ambientales tomando decisiones conscientes con respeto a la gestión sostenible en el sector. Estos mismos autores soportan esta investigación en cuanto lo que la contabilidad provee de información haciendo una evaluación de desempeño incluyendo el porcentaje de dióxido mencionado en la descripción de esta teoría y así poder hacer uso de los indicadores necesarios para hacer la medición que refleje el compromiso con la sostenibilidad y el uso inteligente de los recursos naturales. Vivar, Reina, Serrano, Romero. *Journal of Tourism and Heritage*

Research (2024).

Desde la contabilidad según Dey et al. (2019), los indicadores son sistemas modernos para medir el comportamiento empresarial y el cumplimiento de las metas pactadas para evaluar los objetivos de la compañía y poder proponer una gestión medioambiental que conlleva un impacto positivo en la preservación de la naturaleza, la reducción de residuos y un uso adecuado de los recursos naturales. Para Budeanu (2016) proponer un control en cuanto a la gestión basado en planificación con un enfoque ambiental es crucial para el crecimiento empresarial, además que Eppler y Hoffman (2012) complementan estas teorías con la contabilidad como herramienta para valorar adecuadamente los activos naturales que estas empresas del sector turismo de naturaleza utilizan y de esta forma registrar y controlar los costes y poder diferenciar qué estrategias están siendo sostenibles y cuáles no, con la finalidad de hacer esta transición y poder cumplir con lo que se propone la ONU.

Tabla 1

Contabilidad y el medio ambiente en el sector turismo.

Gössling y Scott (2012)	Contabilidad ambiental y evaluación del ciclo de vida: cuantificar y gestionar los impactos ambientales del turismo.
Garrod y Gössling (2019)	Políticas de turismo responsable: promover prácticas sostenibles.
Hess (2014)	Contabilidad ambiental en empresas turísticas: informar y evaluar su desempeño ambiental, incluyendo la medición de la huella de carbono y otros indicadores relevantes.
Dey et al. (2019)	Control de Gestión: integrador de indicadores ambientales en los sistemas de medición del desempeño empresarial, permitiendo evaluar el cumplimiento de objetivos medioambientales.
Budeanu et al. (2016)	Control de Gestión: fomenta la planificación estratégica para la preservación ambiental, la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos naturales.
Schaltegger y Burritt (2017)	Contabilidad: que integre impactos ambientales, permitiendo tomar decisiones informadas para la

	gestión sostenible en el turismo.
Eppler y Hoffmann (2012)	Contabilidad Financiera: que proporcione herramientas para la valoración de activos ambientales, registro de costes asociados a prácticas no sostenibles y presentación de informes financieros que reflejen el compromiso con la sostenibilidad en la industria turística.

Nota. Esta tabla muestra la importancia de la contabilidad para cada uno de los autores. Tomado /Adaptado de. *Vivar, Reina, Serrano, Romero. Journal of Tourism and Heritage Research (2024).*

Características en común entre el turismo de naturaleza y la contabilidad:

Estos dos aspectos son parte de los 4 pilares de la investigación a encaminar este análisis a dos de ellos como lo son: las actividades empresariales de una agencia de viajes del turismo de naturaleza y la contabilidad con un enfoque ambiental, por lo cual se unen cuando en un informe financiero se tienen en cuenta las actividades medioambientales demostrando así su compromiso y el desempeño sostenible realizado durante el periodo. (Hess 2024).

El reflejo responsable del medio ambiente en los estados de situación financiera permite aportar en la protección de este y utilizar adecuadamente la materia prima y un análisis desde un enfoque correcto entre la sostenibilidad y la rentabilidad.

Tabla 2

Ejemplo de un balance inicial o estado de situación financiera incluyendo la contabilidad ambiental en los rubros.

BALANCE INICIAL O ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (€)			
ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	XX	PATRIMONIO	XX
Inmovilizado intangible responsable	X	Capital social	X
Marca de producto responsable	X	Reserva legal	X
Inmovilizado material responsable	X	Reservas voluntarias	X
Maquinaria baja en emisiones A.A.I.M responsable	-X	Resultado del ejercicio	X
ACTIVO CORRIENTE	XX	PASIVO	XX
Existencias	X	PASIVO NO	XX
Materias primas ecológicas	X	CORRIENTE	X
Productos responsables	X	Deudas a LP responsables	XX
Deudores	X	PASIVO CORRIENTE	X
Clientes	X	Deudas a CP responsables	X
Clientes responsable	X	Proveedores responsables	
Efectivo y equivalentes de efectivo	X		
TOTAL, ACTIVO	XXX	TOTAL, PN + PASIVO	XXX

Nota. Esta tabla determina en que parte debe ir ubicado el rubro de “materias primas ecológicas”. Tomado /Adaptado de. *Vivar, Reina, Serrano, Romero. Journal of Tourism and Heritage Research (2024).*

Impactos que relacionan a las ODS, la contabilidad ambiental y el turismo

de naturaleza: Para Gosling & Scott (2015) y Gosling (2002), La sostenibilidad centrada en estos tres pilares de la investigación se forma cuando hacen parte del cambio climático que afecta a nivel global, por lo cual, se mencionan los siguientes impactos:

- Uso excesivo de los recursos energéticos.
- Riesgos de las especies en peligro de extinción que habitan estos espacios destinados al turismo.
- Incidencia en los recursos ambientales implantando la cultura, el patrimonio histórico y las costumbres tradicionales.

Asimismo, la sostenibilidad en la contabilidad ambiental se debe ver reflejada en los siguientes rubros y adecuar la forma de hacer gestión de estos grupos de interés:

- Ingresos, Costes y Gastos.
- Informe de resultados económico y ambiental.
- Rentabilidad de la empresa.
- Flujos de caja e inversiones.

Combinación de los pilares principales: La contabilidad ambiental y su importancia en las agencias del sector turismo de naturaleza

La contabilidad ambiental y su función principal es centrarse en el desarrollo sostenible en el sector turístico resaltando su protagonismo en la gestión y aplicación de este tipo de prácticas, ya que desde el punto de vista transaccional queda demostrado que si bien en la implementación de la contabilidad se le agrega estos rubros que van en pro de compensar lo que estas actividades recreativas hacen en la naturaleza y de cierta forma remunerar sus efectos ambientales son de gran valor en los EEEF porque brinda al medio ambiente y al desarrollo sostenible responsabilidad social que este tipo de agencias de viajes tienen para con el planeta.

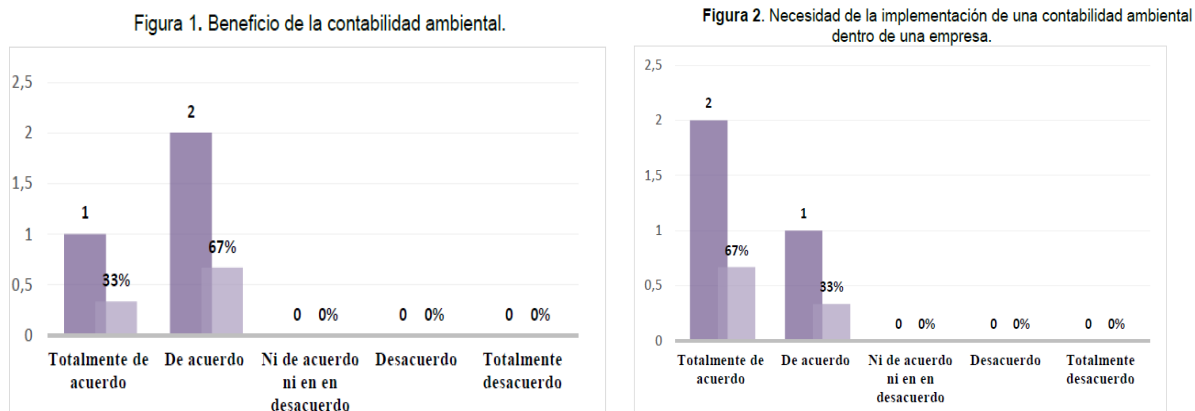
Así las cosas, según Fuentes E. (2020), los contadores públicos que presten sus servicios en compañías turísticas deben incorporar en sus funciones las políticas contables diseñadas para regular el impacto de estas a nivel ambiental resaltando su resultado en los estados financieros para aplicar correctivos y oportunidades de mejora con respecto a las problemáticas arrojadas e interpretar adecuadamente posibles soluciones en las zonas afectadas con respecto a los sistemas tributarios porque esto a su vez, les permite tener ciertas exoneraciones en los impuestos a sus contribuyentes o reducción de la base gravable en la cual se calculan los impuestos. Dicho lo anterior es sustancial tener en cuenta estos aspectos porque así se puede generar un compromiso socio-ambiental y poder mejorar en el desarrollo de procesos contables y sostenibles de la zona de la cual haga parte la agencia de viajes.

Aplicación en la investigación:

Si las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza hacen uso frecuentemente de las reservas naturales entonces se debe por consiguiente, aplicar una responsabilidad empresarial en estos puntos, según el autor anterior esto hace parte de su capital, si estas zonas no están bien cuidadas pues es directamente proporcional a sus ganancias, ya que a ningún turista le gustaría invertir su dinero viajando a un sitio que no esté bien mantenido o que no tenga un aspecto agradable, por ende, Fuentes. E (2020) realizó una encuesta preguntando si existía un beneficio en aplicar la contabilidad ambiental en las agencias turísticas de Riohacha y las respuestas fueron un 67% en “de acuerdo” y solo un 33% a “totalmente de acuerdo”, lo que quiere decir que están de acuerdo, pero no totalmente seguros de ese hecho.

Posteriormente se les realizó otra pregunta si existía la necesidad de implementar en ese orden de ideas la contabilidad ambiental dentro de la empresa y el 67% contestó “totalmente de acuerdo” y el 33% “de acuerdo”, pero esta pregunta la gran mayoría están a favor, pero no quiere decir que sea un hecho, es decir, reconocen que estas empresas deben mitigar y prevenir los daños ambientales, pero es una pregunta basada en una hipótesis, pero no sobre su realidad empresarial para ese momento.

Figura 3
Gráfico de porcentajes:



Nota. Preguntas realizadas a los empresarios de las agencias de turismo de Riohacha.

Tomado de: Fuentes. E (2020).

Los logros que la contabilidad ambiental podría llegar a arrojar en este sector es clave para el desarrollo empresarial de los mismos, según *Ávila y Herrera (2016)*, es responsabilidad de las agencias turísticas y sobre todo las que practican turismo de naturaleza entrar a definir criterios contables que permitan abordar estas problemáticas porque así contribuyen a resolver aplicando incentivos en los pasivos ambientales, y lograr un menor impacto negativo en el medio ambiente. Sin duda hay que fortalecer el conocimiento del manejo de estas empresas, por lo tanto, las agencias de viajes deben estar al tanto del daño que causa su actividad económica en el medio ambiente y por lo mismo reconocer su compromiso a través de sus contabilidades, de sus reportes y sus EEFF.

Pilar IV: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y sus políticas aplicables

En Colombia el turismo es un protagonista económico influyente ya que ocupa el tercer puesto en las exportaciones y es por ello por lo que según el plan de desarrollo nacional 2011-2014 era crucial fomentar un apoyo al sector de comercio, industria y turismo MCIT para regir la política turística enfocada a inactivas de competitividad y sostenibilidad. (MCIT, junio 2011 P 21, par 2). Por lo anterior, el sector turismo de naturaleza en el país es parte de una estrategia mayor para aportar al crecimiento de los mercados y parte de esta investigación es conocer sus desafíos contables y financieros para conocer la situación actual, el marco normativo que las rige, las perspectivas como sector, la transición de turismo tradicional al de naturaleza y garantizar que su actividad sea sostenible y rentable a la vez.

Figura 4
Etapas del turismo



Nota. Gráfico representativo de las etapas del turismo en el tiempo. Tomado de: Molina (2006).

El turismo de naturaleza surge después del turismo tradicional ya que en el siglo XIX aparecen los primeros hoteles en balnearios ubicados en el Mar Mediterráneo y los

primeros destinos turísticos en América Latina para esta época se fueron diversificando de tal forma que después de los años 90's se desarrollaron hoteles con contacto directo a la playa, generando un desplazamiento de los hoteles comunes a unos más sociales, con conceptos culturales y naturales obteniendo un crecimiento de turistas de 25.282 millones a nivel mundial a obtener 458.357. Molina (2006).

Según Hernandez y Forero (2012) es en este punto se incorpora en las leyes el desarrollo del turismo de naturaleza porque estas nuevas tendencias eran las que iban a desechar esta forma tradicional de hacer turismo e iba a catapultar estas actividades a otros estándares en los cuales, fueran exigencias más competitivas y centrando todos los esfuerzos al ecologismo como estrategia de desarrollo sostenible.

El POST-TURISM es una etapa donde aparece la tecnología como característica clave pasando a ser parte de los activos y recursos estratégicos de las compañías y el uso como herramienta de impulso que se le iba a comenzar a dar, por ejemplo: los parques de Norteamérica creados en 1955 contienen alta tecnología enfocada al entretenimiento y aportar facilidades para el juego y el esparcimiento, llevando el turismo a otros niveles como estrategia para competir a nivel mundial, según Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013), el turismo en otros países del mundo se toma muy en serio el ser responsable y sostenible mediante la declaración de manila de 1980 bajo la OMT y la declaración de Río de 1992 conocida como la “cumbre de la Tierra” y en el año 2022 se llevó a cabo la primera cumbre mundial de ecoturismo en Quebec-Canadá en el cual estuvo muy protagónica la sostenibilidad como desarrollo mundial.

Aplicación en la investigación:

En esta investigación se aborda en qué condiciones se encuentra el sector turismo de naturaleza y, por ende, cuáles leyes que la cobijan, con la finalidad de contextualizar su macroentorno y los factores externos que influyen en la misma.

En las cuales están los objetivos de desarrollo sostenibles pactados por la ONU:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

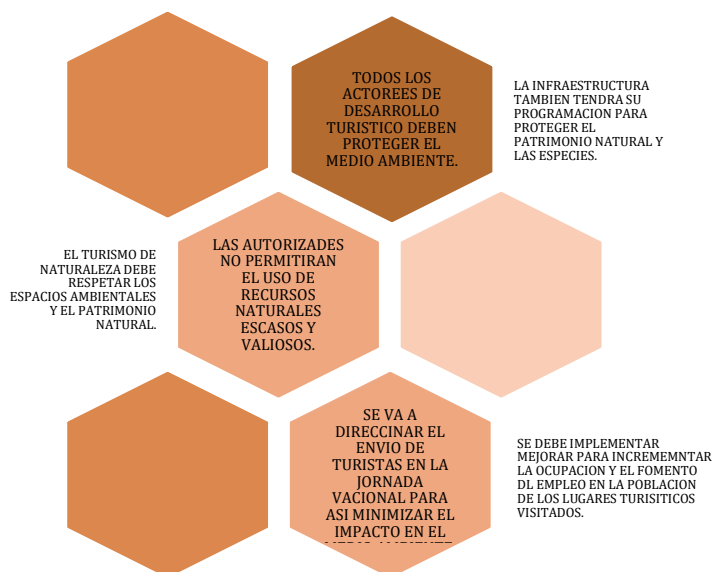
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Como parte del logro de estos objetivos deben orientar sus actividades a la minimización de la pobreza y la aplicación adecuada de las directrices pactadas por la ética Mundial para el Turismo 1999:

Figura 5

Código de ética mundial del turismo Cap.3:



Nota. Representación de cómo se compaginan los códigos en la ética mundial de turismo. Tomado de: Elaboración Propia.

Agregando a lo anterior, la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo es otro ente regulador que también forma parte de este desarrollo en cual el compromiso, sería brindarle potencial natural al país constituyendo en un referente importante del compromiso interinstitucional. El documento CONPES 3296 de 2004, el cual, especifica adecuadamente los lineamientos para la participación del sector privado para los servicios eco-turísticos ofrecidos.

La constitución política de Colombia de 1991 también agrega algunos artículos relevantes para el cumplimiento referente a la ART. 8 el cual habla de la protección de las riquezas culturales de la nación, el ART. 63 los bienes de uso público entre esos están incluidos los parques y reservas naturales, grupos étnicos, patrimonio cultural entre otros que se considere que deben ser resguardados y que de hacerse turismo con ellos deben ser imprescriptibles e inembargables. El ART. 79 es otro artículo que también debe hacerse frente es el derecho a gozar del ambiente sano y protegido por el estado y a la integridad del ambiente como la conservación de las áreas ecológicas.

ART. 80 y ART. 334 hablan con respecto a los recursos naturales, a su aprovechamiento y explotación para el desarrollo sostenible, su distribución, producción, utilización y consumo de estos bienes adecuadamente. (Constitución Política de Colombia 1991).

La ley 300 de 1996 dentro de este marco se puntualiza los principios generales del turismo, su política de planeación, descentralización, niveles del estado, los fondos de promoción turística, la calidad del sector y los derechos y deberes de los prestadores de servicios turísticos. Esta ley es el cimiento para el desarrollo turístico de Colombia ya que esto abarca tanto en la educación básica como en la media y superior. El

ministerio nacional en apoyo con el MCIT ha implementado esta educación turística como un eje transversal por medio de los colegios aliados del turismo para iniciar con este proyecto a gran escala y obtener el impacto deseado, en la actualidad este programa ya lo tiene más de 100.000 estudiantes de 80 colegios de 20 departamentos del país.

Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013).

La ley 1101 de 2006 vinculada a esta ley se tienen los incentivos para la inversión, los recursos a través del banco de proyectos, impuestos de entrada al país a turistas extranjeros, parafiscales referentes a el turismo y en la Ley 1558 de 2012 se establecen los impuestos de inversión social, servicios y destinos turísticos de calidad, la NTS Sostenibilidad y Turismo de Aventura, protección al turista, usuario de servicios Aéreos y las Guías turísticas de cumplimiento según lo requerido por el Registro Nacional del Turismo.

Estas leyes son importantes mencionarlas ya que en el ámbito contable todo esto debe tenerse en cuenta para saber en qué contexto opera una compañía por este estilo y de este modo aplicar la contabilidad ambiental y de gestión adecuada cumpliendo con todos los lineamientos, basándose en el marco legal, y siendo estos grandes desafíos puesto que todas las agencias de viajes del sector turismo de naturaleza deben arraigarse a estos deberes y derechos y adaptarse a esas políticas y agregar los rubros necesarios para cumplir con las obligaciones tributarias.

Es de destacar que a pesar del esfuerzo de las instituciones y el Gobierno Nacional se evidenció que en el año 2010 y 2012 hubo un descenso de la enseñanza turística lo que puede inducir a que los estudiantes han perdido interés por formarse en estas áreas, en el 2011 el SENA ratificó que existen 1.894 guías turísticos y según estas estadísticas solo el 25% realizan el trámite. A esto sumarle otro desafío encontrado en

el sector turismo de naturaleza y es el bilingüismo donde el SENA a través del programa de Transformación Productiva PTP ha venido promoviendo la cultura de la segunda lengua para mejorar la competitividad del país en este aspecto pero según Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013), lo que arroja el diagnóstico del nivel de bilingüismo en Colombia en el turismo de naturaleza es totalmente diferente al impacto con la realidad donde existen notorias brechas en la comunicación por parte de los guías turísticos al momento de atender a los turistas internacionales. PTP (noviembre 2012).

Figura 6

Tabla de nivel de bilingüismo

Segmento especializado	Idiomas									
	Inglés		Francés		Italiano		Alemán		Portugués	
	Total	% Participación	Total	% Participación	Total	% Participación	Total	% Participación	Total	% Participación
Ecoturismo	264	44%	41	7%	79	13%	30	5%	80	13%
Turismo de Aventura	279	41%	56	8%	81	12%	36	5%	86	13%
Agroturismo	95	39%	21	9%	14	6%	11	5%	6	2%
Buceo	31	34%	8	9%	9	10%	5	5%	1	1%
Aves	94	40%	19	8%	67	29%	26	11%	71	30%
Ballenas	19	48%	4	10%	3	8%	2	5%	2	5%

Nota. Nivel de bilingüismo en Colombia de PTP (noviembre 2012). Diagnóstico

Turismo de Naturaleza en Colombia Cap. 6. Tomado de: *Dueñas, Piedrahita,*





Piedrahita (2013).

Colombia Competitivamente: El país con respecto a los demás, referentes a los de Latinoamérica (Perú, Ecuador y México) es relevante, según los criterios evaluados por Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013). En el aspecto de la libertad económica Colombia está por encima que México pues según el rasgo cuantitativo utilizado, si los valores son menores indican un mejor comportamiento por lo que, tiene una puntuación

de 44 y México tiene un 54, son 10 puntos por encima y en cuanto al capital humano con respecto a los demás al igual que México el país cuenta con un puntaje del 65 y eso hace que si bien es una problemática y tuvo un empeoramiento, no tiene tantos valores de diferencia con respecto a los demás, Perú tiene un 66 de puntaje, lo que indica que se mantiene en comparación de los otros, a pesar de ser negativo su resultado.

En cuanto a este último si los comparamos, no se puede decir lo mismo debido a que este tiene en todos los puntajes de los criterios evaluados un nivel de superioridad, de igual forma estos valores no son muy diferentes unos entre otros, pero, aun así, en un aspecto en el cual Colombia si presenta un decremento es el capital turístico.

Figura 7
Situación competitiva de Colombia nivel Latinoamérica

Pais	Capital Turístico	Capital Humano	Economic Freedom	Ease of Doing Business	Infraestructura	Sostenibilidad	Promoción	Innovación
	12 ↓	65 ↓	44 ↑	42 ↑	92 ↑	3,53 ↑	76 ↑	65 ↑
	7 ↑	66 ↑	41 ↑	41 ↑	82 ↑	3,86 ↑	53 ↑	75 ↑
	10 ↑	73 ↓	54 ↓	53 ↑	61 ↑	4,23 ↑	18 ↑	79 ↑
	25 ↓	102 ↑	156 ↑	130 ↑	93 ↑	3,46 ↑	86 ↑	98 ↓

Nota. Representación del nivel competitivo de Colombia frente a otros países de Latinoamérica. Tomado de: *Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013).*

Tabla 3

Matriz DOFA del sector turismo de Naturaleza en Colombia.

FACTORES EXTERNOS		
	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	F1. Ubicación privilegiada.	D1. Bajo nivel de Bilingüismo.
	F2. Segundo país con más biodiversidad y está dentro de los 12 países a nivel mundial más megadiversos.	D2. Escasez de Guías especializados.
	F3. Se considera como patrimonio cultural de la Humanidad por la UNESCO.	D3. Infraestructura turística deficiente.
	F4. Promoción de políticas y planes para proyectos en TICs.	D4. Estándares de calidad mínimos en los servicios turísticos.
FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS Y ACCIONES (FO)	ESTRATEGIAS Y ACCIONES (FO)
O1. Concientizar a los estudiantes de la necesidad de formarse en programas profesionales.	Realizar jornadas de capacitación en las empresas del sector y concientización de hacer uso de los programas de formación.	Priorizar jornadas de educación bilingüismo y turística para consolidar el país como destino de talla mundial.
O2. Involucrar a las comunidades receptoras de la prestación de los servicios.	Innovación en los productos y prestación de servicios ofrecidos.	Mejorar la calidad de la oferta turística en las regiones del país desarrollando competencias en las comunidades receptoras.
O3. Diseñar productos y servicios turísticos sostenibles.	Planes programas encaminados al turismo de desarrollo sostenible.	Hacer énfasis en los mercados más populares para hacer énfasis en el diseño turístico más innovador y cautivador.
O4. Fortalecer alianzas entre los sectores públicos y privados para el desarrollo del sector.	Impulsar la cultura, creencias, y la forma de vivir dentro de su hábitat de tal forma que llame la atención.	Impulsar mecanismos a través de cadenas de valor.
FACTORES EXTERNOS AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS Y ACCIONES (EA)	ESTRATEGIAS Y ACCIONES (DA)
A1. Explotación del turismo afectando el medio ambiente y los recursos culturales.	Políticas más robustas con respecto a la protección de la fauna y aplicación de las mismas.	Implementar prácticas de calidad para obtener sostenibilidad en los servicios y destinos turísticos.
A2. Inseguridad en	Establecer estrategias para	Elaborar planes de acción para

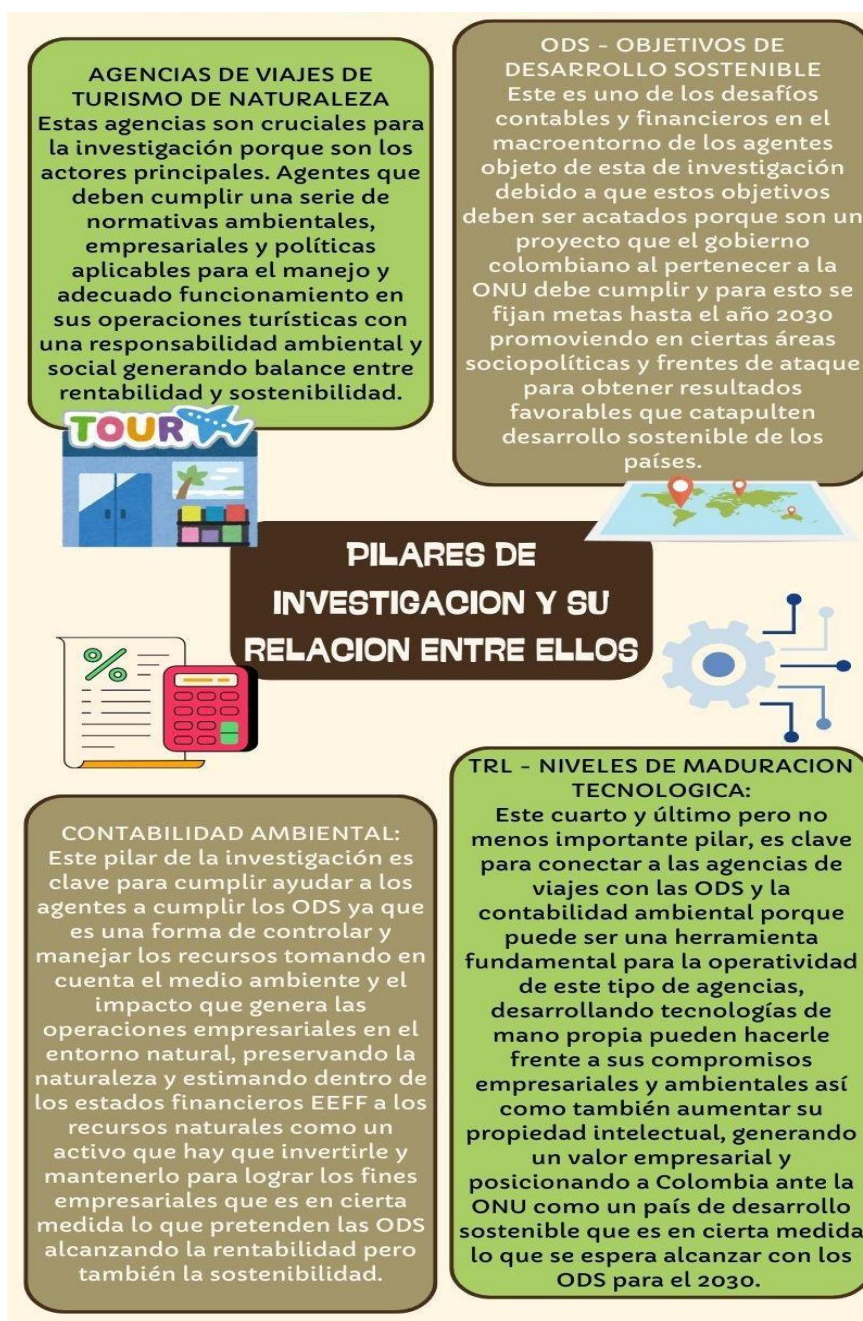
algunos sectores-	propiciar una mejor seguridad.	mejorar la infraestructura turística y por ende, la protección.
A3. Políticas de medio ambientales deficientes.	Promover el uso de las TIC, como estrategia de comercialización y difusión.	Desarrollar prototipos de comunicación a turistas mediante el estudio de segundas lenguas.
A4. Alto nivel de especies en peligro de extinción.		

Nota. Esta tabla se representa las oportunidades y fortalezas del sector turismo de naturaleza en Colombia. Tomado /Adaptado de. *Matriz DOFA del autor Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013).*

Esta teoría soporta por completo lo hasta aquí se ha argumentado porque como parte de los objetivos, es analizar los desafíos contables y financieros del sector turismo de naturaleza que estas empresas presentan y están directamente relacionados con los hallazgos que se explicarán más adelante con respecto a una falta de conocimiento de qué son las TRL, consecuencia de las problemáticas de los modelos de formación académica anteriormente expuestos.

A esto agregarle el uso de la contabilidad ambiental ya que es importante y pilar en este punto por lo que se realizará una matriz DOFA en el marco conceptual, contrastando estos desafíos junto con los que se encuentran desde el enfoque contable y los planes de mejora propuestos, si bien no se solucionará en su totalidad el panorama, si ciertamente será un gran porcentaje de ayuda que podría arrojar y amortiguar complementando estrategias en búsqueda de una solución oportuna.

Figura 8 Relación entre los 4 pilares de investigación



Nota. Infografía de la relación de los 4 pilares de investigación: Agencias de turismo de Naturaleza de Cali; ODS: objetivos de desarrollos sostenible de la ONU; TRL niveles de maduración tecnológica y la contabilidad ambiental. Tomado de: *Elaboración propia.*

Marco Conceptual

En tal sentido y desde un enfoque contable, por lo soportado en el marco teórico y lo encontrado, en la recopilación de información primaria no se aplica una contabilidad ambiental en las agencias del sector turismo de naturaleza, porque si bien existen una serie de leyes y marcos normativos expuestos, no hay un seguimiento en la regulación y utilización de las mismas en estas compañías para incorporar, porque de otro modo tendrían una sanción o incluso desde un método más pedagógico tampoco existe una solidificación de las razones de peso por las cuales se deben aplicar.

Un desafío es una situación que demanda esfuerzo, habilidad y perseverancia para ser superada, es un llamado a enfrentar obstáculos y dificultades, a menudo con el propósito de lograr un objetivo o demostrar aptitudes. Se pone a prueba la resiliencia y el ingenio de una persona. Real Academia Española., Esta definición de desafío es la que los contadores deberían inculcar en sus empresarios para que la contabilidad ambiental se lleve a cabo, debido a los factores del macroentorno encontrados y es un deber como profesionales provocar a la acción demostrando la habilidad y la capacidad empresarial de poder implementar este tipo de doctrinas e incluirla en los estados financieros de las compañías.

Colombia en términos generales presenta un resultado regular o estable. En cuanto al aspecto evaluado en el Capital Turístico y en el Capital humano fue donde más presentó inconvenientes. Por otro lado, para el capital turístico se tomó en consideración una media Mundial, en el cual se incorporan 6 países en total, para hacer énfasis en esta investigación solo se va a basar únicamente en los países de Latinoamérica, Perú es el más competitivo de los 4 evaluados y su puntuación en el criterio de Capital Turístico es

del #7 demostrando un mejor comportamiento al igual que México con un #10, Colombia en la posición #12, ya que obtuvo una calificación de 4.89 y 4.81 por lo que desmejoró con respecto al año anterior mientras que Ecuador fue Superior.

El país en el año 2009, estaba en la quinta posición y en este periodo subió un puesto por lo que si se compara con él mismo en el pasado tuvo una mejoría. En la parte positiva Colombia lidera con la posición #64 en el ranking mundial con respecto a las TIC por lo que significa que en cuanto a infraestructura es óptimo tanto en la zona urbana como en la zona rural y este tipo de tecnologías son claves para la investigación en curso, el gobierno colombiano vive trabajando constantemente desde hace varios años a través de los programas digitales de fomento.

Análisis de sostenibilidad y Rentabilidad.

Analizando a profundidad las problemáticas socio-económicas con respecto a lo que el gobierno espera que este tipo de compañías del sector turismo de naturaleza logren referentes a los objetivos de desarrollo sostenible con la realidad es totalmente diferente, hay un poco porcentaje de compañías que tienen en cuenta estos conceptos para llevar a cabo sus actividades empresariales, las necesidades del macroentorno, la imperatividad del uso de las TRL como herramientas de alto impacto que contribuyen al cumplimiento de los logros a alcanzar y la contabilidad ambiental como modelo a presentar para contrarrestar los riesgos ambientales, es decir, si los empresarios no tienen arraigada su operatividad teniendo en cuenta el medio ambiente, sin duda se enfrentan a grandes retos a largo plazo puesto que el mantenimiento de estos espacios debe ser una responsabilidad que hay que tener contemplada, por medio del uso de tecnologías y presupuestos porque los recursos naturales no son infinitos.

Según el informe cualitativo de 2022-2031 de la Alcaldía de Santiago de Cali, el gobierno tiene una serie de ejes que son la estrategia para fomentar por medio de la secretaría de desarrollo económico, la secretaría de infraestructura y la secretaría de cultura, un plan de acción de la política de turismo que se constituye en fortalecer iniciativas en este sector y el desarrollo sostenible; creando estrategias del uso adecuado de los recursos turísticos en relación con el medio ambiente, la competitividad y la innovación con estándares de calidad, capacitando al sector y el destino inteligente así como también impulsar la promoción con estrategias de marketing y plan de medios. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

Lo anterior debido a que el turismo es de gran potencia en la ciudad, el turismo de naturaleza es una nueva modalidad que pocas agencias de viajes están implementadas últimamente, esta se clasifica en subproductos, tales como el Ecoturismo, este está especializado en atractivos naturales y culturales especiales bajo parámetros de desarrollo humano, dentro de este subproducto hay avistamiento de aves y avistamiento de ballenas.

Otro subproducto es el turismo de aventura, el cual, encamina el turismo de forma lúdica y recreativa teniendo un contacto directo con la naturaleza con algo de riesgo como escalar, tirarse de un parapente, canotaje, kayak, pesca deportiva, buceo entre otras actividades que vienen incluidas dentro del plan de negocios.

El turismo rural en el cual, se practica senderismo motivando el descanso y recreación, en un entorno natural o campestre que invita a interactuar con la población para conocer el estilo de vida de los nativos y sus costumbres. Y por último está el agroturismo que tiene que ver con las actividades de agricultura y ganadería, visitando

haciendas o granjas turísticas. Dueñas, Piedrahita, Piedrahita (2013).

Hasta este punto los entes gubernamentales ya habían identificado falencias en este sector de la economía y se generaron las siguientes recomendaciones para darle solución a las problemáticas encontradas:

- Realizar actividades con los actores del sector turismo para sensibilizar sobre las políticas del cuidado en la naturaleza para hacer efectivo las acciones desde su participación ciudadana.
- Planes de manejo ambiental teniendo en consideración el control, mantenimiento, conservación y protección de los recursos naturales, ecoparques y de más ecosistemas utilizados en Santiago de Cali para fines lucrativos turísticos.
- Adecuar la política de turismo con la contratación del plan turismo de naturaleza.
- El margen publicitario llamó más la atención de los turistas en el ámbito gastronómico.
- Creación de un consultorio turístico para brindar asesoría a proveedores de servicios turísticos en Cali sobre los diferentes temas en articulación tanto en la zona rural como en la urbana de la ciudad.

Esta teoría permite retomar planes de acción y sería el desafío contable y financiero que un contador pudiera citar resaltando las bondades de utilizar la contabilidad ambiental en el ámbito tributario de esta forma lograr ver un beneficio y poderlo aplicar. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

Esta forma de hacer contabilidad ambiental, aporta grandes contribuciones para que las empresas del sector del turismo de naturaleza comprendan cómo funcionan los problemas de carácter ambiental, sistemas tributarios que exoneran ciertos impuestos por practicarla así como también contribuyen por medio de actividades ambientales en la reducción de la base gravable y cálculo de los impuestos, mejorando los procedimientos contables tradicionales en pro del desarrollo sostenible pues todo está conectado con el plan que el gobierno propone para este sector: “En el marco de la socialización del Proyecto de Acuerdo de la política pública, se realizaron desayunos de trabajo con los integrantes del Honorable Concejo, brindando un espacio de diálogo que abordó los objetivos y alcances de la Política Pública de Turismo permitiendo a los invitados realizar consultas y exponer sus puntos de vista frente a las acciones presentadas. En la actividad, el secretario de turismo encargado, Harold Eduardo Caicedo, expuso los componentes de la Política Pública de Turismo, relacionados con el objetivo, los antecedentes, el proceso de formulación, los ejes estratégicos, el plan de acción, los enfoques, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impactados y la articulación con otros organismos de la Alcaldía”. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

Parte de esta investigación es hacer un llamado a las empresas del sector turismo de naturaleza, que tienen estos desafíos, a implementar los ODS como parte del objetivo general desde el enfoque contable-ambiental, para darle cumplimiento a sus propuestas de negocio y también a lo pactado por la ONU:

- Trabajar generando turismo capaz de reducir el impacto nocivo para estas zonas ambientales utilizadas.
- Se aproximen más a la contabilidad ambiental y gestión sostenible en el

sector.

- Mostrar por medio de los estados financieros las iniciativas medioambientales y los indicadores de medición del impacto en la naturaleza como compromiso socioambiental.
- Reducir los costes medioambientales y económicos.

Financiamiento.

Se debe realizar una medición del capital natural y su impacto, normalmente se deja de lado los elementos ambientales, pero en este caso el deterioro del medio ambiente si debe tenerse en cuenta y aplicar correctivo para un bienestar social y tomándolo como un activo más al que hay que inyectarle capital frecuentemente para su mantenimiento. El financiamiento de estrategias tecnológicas como las TRL deben ser evaluadas para conocer en qué nivel de maduración tecnológica se encuentran estas compañías de turismo de naturaleza en la ciudad de Cali y lo que les ha costado en dinero llegar hasta ese punto, pero según los resultados arrojados estas agencias de este sector, no tienen una cifra exacta dadas las carencias de tecnologías que pueden contribuir a brindar una moderación en las causas-efecto al medio ambiente.

Por otra parte, en el macroentorno, el gobierno cuenta con planes estratégicos de financiamiento similares para el periodo comprendido entre el 2022 hasta el 2031, en las empresas del sector turismo de naturaleza, por ejemplo, el plan maestro de Pance, el cual contempla 3 fases, en el 2023 se ejecutó la segunda y última fase, en este, se buscó solidificar un convenio de interés con la Fundación Universitaria del Valle, el valor total fue de \$482.379.92 millones de pesos, también sumando otro aporte de la secretaría por

\$459.379.920 millones de pesos, y la Fundación aportó \$23.000.000 millones de pesos. Hubo otra estrategia para el Centro histórico de Cali con un presupuesto de \$15.000.000 millones de pesos.

Otro proyecto que el gobierno implementó sobre el turismo rural y de naturaleza fue una inversión de \$61.424.000 millones de pesos, pero se evidenciaron los siguientes planes de acción: se debe fortalecer la capacidad institucional, organizacional técnica comunitaria para el desarrollo sostenible del turismo de naturaleza; realizar gestión de mejoramiento en la conectividad y acceso al territorio rural; mejoramiento del acceso de tecnologías que provean la información que faciliten la experiencia de los turistas; desarrollo sostenible, creativo e innovador para los atractivos de productos y servicios en el turismo de naturaleza en Cali; Fortalecimiento integral de la capacidad empresarial y la formalidad de los prestadores de servicios turísticos; Apoyo y acompañamiento en función del desarrollo de las organizaciones; articular comercialmente a los operadores con canales de distribución tradicionales y/o alternativos. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

Para el año 2023 el avance anual solo fue de un 10% y el acumulado del cumplimiento de las metas fue de un 9.02%, así las cosas, aun en el periodo actual la alcaldía continúa desarrollando la política pública del turismo en Cali porque es un proyecto que va hasta el 2031, pero según los resultados arrojados anteriormente expuestos, después del ejercicio no son cifras muy significativas por lo que hay un trasfondo del panorama con las problemáticas de informalidad y falta de bases sólidas en las operaciones turísticas que originan resultados que no son los esperados tanto en el macroentorno para el estado como para las empresas en sus estados financieros. Esta

investigación permite determinar los desafíos encontrados para darle resolución y sanación desde la raíz. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

A continuación, se toma a la empresa Andes Tours S.A.S, como ejemplo, de la cual, se tiene acceso a sus resultados de EEFF e indicadores a través de la plataforma Legis Comex para verificar sus cifras:

Figura 9
Estados financieros de la empresa Andes Tours S.A.S

Detalle		2022 COP	ANÁLISIS VERTICAL 2022	2023 COP	ANÁLISIS VERTICAL 2023	ANÁLISIS HORIZONTAL AL 2022 - 2023
Activos		\$ 4.153.600.000,00	100.00%	\$ 1.838.031.000,00	100.00%	-55.75%
	Activos corrientes	\$ 2.568.478.000,00	61.84%	\$ 1.050.559.000,00	57.16%	-59.10%
	Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 1.153.880.000,00	27.78%	\$ 493.045.000,00	26.82%	-57.27%
	Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	\$ 945.626.000,00	22.77%	\$ 420.809.000,00	22.89%	-55.50%
	Otros activos no financieros corrientes	\$ 234.486.000,00	5.65%	\$ -	0.00%	-100.00%
	Otros activos financieros corrientes	\$ 234.486.000,00	5.65%	\$ 136.705.000,00	7.44%	-41.70%
	Activos no corrientes	\$ 1.585.122.000,00	38.16%	\$ 787.472.000,00	42.84%	-50.32%
	Propiedades, planta y equipo	\$ 1.494.856.000,00	35.99%	\$ 729.373.000,00	39.66%	-51.21%
	Activos intangibles distintos de la plusvalía	\$ 7.772.000,00	0.19%	\$ 3.548.000,00	0.19%	-54.35%
	Activos por impuestos diferidos	\$ 82.494.000,00	1.99%	\$ 54.551.000,00	2.97%	-33.87%
Pasivos		\$ 2.156.836.000,00	100.00%	\$ 749.279.000,00	100.00%	-65.26%
	Pasivos corrientes	\$ 1.295.378.000,00	60.06%	\$ 416.098.000,00	55.53%	-67.88%
	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	\$ 287.829.000,00	13.34%	\$ -	0.00%	-100.00%
	Otros pasivos no financieros corrientes	\$ 354.008.000,00	16.41%	\$ 191.761.000,00	25.59%	-45.83%
	Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	\$ 365.712.000,00	16.96%	\$ 71.746.000,00	9.58%	-80.38%
	Pasivos no corrientes	\$ 861.458.000,00	39.94%	\$ 333.181.000,00	44.47%	-61.32%
	Pasivo por impuestos diferidos	\$ 223.338.000,00	10.35%	\$ 125.865.000,00	16.80%	-43.64%
	Otros pasivos financieros no corrientes	\$ 638.120.000,00	29.59%	\$ 207.316.000,00	27.67%	-67.51%
	Parte no corriente de préstamos no corrientes	\$ 638.120.000,00	29.59%	\$ 207.316.000,00	27.67%	-67.51%
Patrimonio		\$ 1.996.764.000,00	100.00%	\$ 1.088.752.000,00	100.00%	-45.47%
	Capital emitido	\$ 624.870.000,00	31.29%	\$ 312.435.000,00	28.70%	-50.00%
	Superavit por revaluación	\$ 15.174.000,00	0.76%	\$ 93.445.000,00	8.58%	-38.42%
	Otras reservas	\$ 124.926.000,00	6.26%	\$ 62.463.000,00	5.74%	-50.00%
	Ganancias acumuladas	\$ 1.095.228.000,00	54.85%	\$ 620.409.000,00	56.98%	-43.35%
Patrimonio y pasivos		\$ 4.153.600.000,00	100.00%	\$ 1.838.031.000,00	100.00%	-55.75%

Nota. Representar un ejemplo en donde la contabilidad ambiental no está contemplándose en los EEFF. Tomado de: *Estados financieros empresa Andes Tours S.A.S, LegisComex.*

Lo que se puede observar es que no se está teniendo en cuenta los recursos ambientales en sus estados financieros careciendo de aplicación de la contabilidad ambiental, esto a su vez, le impide ver los factores externos que juegan indirecta y directamente con el comportamiento de la empresa ocasionando porcentajes negativos o decrecimiento entre un periodo y otro en la columna del análisis vertical realizado entre estos 2 años.

La contabilidad ambiental es una captación, reclasificación por medio de reportes e informes en términos cuantitativos basados en hechos ocurridos en cierto periodo, y como función adicional de la contabilidad tradicional que se lleva en una compañía cumplir un papel en la sociedad permitiendo hacer un seguimiento a los nuevos modelos de sistema de información porque va a tenerse en cuenta la influencia que se está teniendo en la ecología siendo esta, una macro visión permitiendo afrontar ciertas problemáticas sociales y de conservación de las reservas a través de procedimientos empresariales directamente relacionados desde las funciones básicas de la contabilidad, es decir que se va a tener en cuenta los daños causados al medio ambiente de las operaciones turísticas realizadas o correctivos necesarios para evitarlo.

La contabilidad ambiental propone soluciones a los problemas medioambientales debido a que como estas agencias tienen contacto directo con el medio ambiente se debe aplicar enfoques que puedan explicar el impacto que estas actividades traerán en el medioambiente identificando, divulgando y reportando todos los hallazgos para aplicar planes de acción.

Medición del impacto económico.

Dado que este tipo de investigación es un análisis riguroso a los desafíos contables y financieros de una empresa de turismo de naturaleza entre la rentabilidad y la sostenibilidad en cuanto al ámbito tecnológico referente a las TRL, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de gestión:

- Ingresos
- Gastos
- Rentabilidad
- Solvencia
- Inversiones
- Utilidades
- Liquidez

Al preguntar por este resultado en las encuestas de reconocimiento, las empresas si utilizan los indicadores financieros como medidas para la toma de decisiones para evaluar la salud y el comportamiento de una empresa de este tipo, pero no entregaron cifras al respecto.

Así que se toma en cuenta a la empresa Andes Tours S.A.S, de la cual, se tiene acceso a sus resultados de EEFF e indicadores a través de la plataforma Legis Comex para verificar sus cifras, lo que se puede percibir es que entre el año 2023 vs el año anterior 2022 tuvo un decremento negativo en el resultado de la mayoría de sus

indicadores, lo que quiere decir, que se proponen proyectos con altos estándares para el comportamiento de la compañía arrojando resultados que no son muy viables por ende el punto entre ser rentable y sostenible no se está llevando a cabo, al no tener en cuenta el macroentorno que es la falencia de la mayoría de estas agencias sus proyecciones fracasan obteniendo resultados pocos favorables en sus indicadores de gestión.

En una de las compañías encuestadas, la respuesta fue muy similar cuando se respondió la pregunta de los indicadores financieros, si sus resultados eran negativos o positivos: “En cuanto a la formalidad estamos creciendo para ser más atractivos, pero en aspectos financieros el proyecto es ambicioso”. (Respuesta referente a los indicadores financieros de una agencia de viajes anónima. En la encuesta de reconocimiento.2025). Esto quiere decir que claramente los resultados no eran los esperados. Se plantean metas sin ningún tipo de consideración con el macroentorno, debido a la falta de educación de las ODS implantadas por el estado porque a la pregunta de si estaban operando teniendo en cuentas estos objetivos gubernamentales, la respuesta fue “No”. El comportamiento del mercado del sector turismo de naturaleza basándose en estos factores son cruciales para la toma de decisiones que les permitan ver resultados favorables.

Análisis de sostenibilidad y Rentabilidad.

Parte de la valoración de las empresas en el campo de los negocios y las finanzas, no se puede determinar únicamente tomando en cuenta la diferencia entre sus pasivos y sus activos o con los indicadores. Se debe hacer un análisis más profundo con respecto a la rentabilidad y la sostenibilidad tomando en cuenta aspectos como la calidad de los activos tangibles e intangibles ya que estos últimos hablan de la posición que la compañía tiene en el mercado y la industria de la cual forma parte.

Figura 10
Indicadores de la empresa Andes Tours S.A.S.

INDICADOR	NOMBRE	UNIDAD	VALOR 2022	VALOR 2023
Endeudamiento	Apalancamiento	Veces	1.08	0.69
Liquidez	Capital del Trabajo Neto	Millones \$	\$ 1.273.100.000	\$ 634.461.000
Liquidez	Prueba Ácida	Veces	1.98	2.52
Rentabilidad	ROE	%	83.91%	11.15%
Rentabilidad	ROA	%	40.34%	6.60%
Liquidez	Ebitda	Millones \$	\$ 1.846.470.000	\$ 238.618.000
Rentabilidad	Margen neto	%	32.47%	2.90%
Endeudamiento	Concentración del Pasivo en el C	%	60.06%	55.53%
Endeudamiento	Endeudamiento en el Corto Plaz	%	11.21%	0.00%
Endeudamiento	Razón de Endeudamiento	%	0.52%	0.41%
Rentabilidad	Margen Bruto	%	100.00%	100.00%
Rentabilidad	Margen Operacional	%	41.44%	9.52%
Solvencia	Solvencia	Veces	41.44	9.52
Liquidez	Razón Corriente	Veces	1.98	2.52

Nota. Representación de la implementación de los indicadores financieros en una agencia de turismo ejemplo. Tomado de: *Estados financieros empresa Andes Tours S.A.S, LegisComex.*

Identificación de oportunidades de mejora.

En la investigación se hace énfasis a estos pilares porque permite tener en cuenta estos factores medio ambientales, y se orientaría para lograr el fin deseado con respecto a las ODS, así como también la implementación de las TRL en caso de no tenerlas y su posición ante el mercado.

Por lo cual se desarrolló una matriz DOFA con posibles planes de acción para atacar los desafíos contables y financieros en las agencias de turismo de naturaleza encontrados:

Tabla 4 Matriz DOFA Identificación de frentes de oportunidad

	Positivos (f) Fortalezas	Negativos (d) Debilidades
Factores Internos		
Falta de implementación de la contabilidad ambiental	Reconocen que la contabilidad ambiental existe y que es muy importante.	No la llevan a cabo haciendo que en la práctica no le arroje ningún resultado al periodo y tampoco por parte de las entidades gubernamentales existe un seguimiento.
No muestran una aparente responsabilidad social.	Tienen contadores que podrían inculcar la contabilidad ambiental como herramienta para tener una responsabilidad con la naturaleza.	La mayoría no tiene implementada la contabilidad ambiental y tampoco por parte de las entidades gubernamentales existe una regulación.
Desconocimiento de las ODS de la ONU.	Realizar jornadas de concientización que promuevan el cumplimiento de las ODS del estado.	El gobierno no tiene ningún programa que haga pedagogía sobre esta temática en los empresarios en el sector turismo ni en ningún sector.

No hay innovación tecnológica.	Las TRL pueden ser una gran herramienta para la maduración de alguna tecnología de interés.	El gobierno sólo ofrece programas para las TICs y no para las TRL.
	(o) Oportunidades	(a) Amenazas
Factores Externos		
Falta de programas del gobierno para inculcar los ODS	Los contadores desde su formación profesional tienen la obligación ética y el conocimiento de estas ODS y podrían inculcar esto en sus empresarios.	Los contadores no tienen la última palabra en la toma de decisiones de los empresarios.
No hay garantías en la credibilidad de formación de los profesionales del sector turismo.	Al carecer de materias o cursos en los cuales inculquen el conocimiento de las ODS y de la contabilidad ambiental podrían implementar estrategias de aprendizaje para incluir en sus pensum o programa educativo estas fuentes.	Muchos de los empresarios no son profesionales en el turismo para crear una empresa en este sector y tampoco por parte de las entidades gubernamentales existe un seguimiento sobre la creación de estas empresas en alianza con la cámara de industria y comercio.
No hay jornadas de pedagogía donde los empresarios se mantengan informados.	Se podrían crear espacios donde se capaciten a los empresarios que ya están activos sobre el uso de las TRL y la contabilidad ambiental.	Se debe esperar gestión por parte de un ente mayor o gubernamental.

Nota. Esta tabla muestra las oportunidades y amenazas de los factores externos e internos de las agencias de turismo de naturaleza. Tomado /Adaptado de. *Elaboración propia.*

Proyección y crecimiento.

Se pretende que con esta investigación se dé a conocer que las empresas de turismo de naturaleza que han implementado este tipo de maduraciones tecnológicas o que estén en proceso de ello, son muy pocas en comparación a su población actual, por lo que desde el enfoque contable se puede identificar estos desafíos contables y financieros en el ámbito tecnológico, implementando herramientas que puedan fomentar el crecimiento y al cumplimiento de los logros empresariales.

Desde el área contable es mucho lo que pedagógicamente se puede llegar a inculcar en los empresarios, dado que el contador es como el consejero del capitán del barco, los consejos y viabilidades de negocio pueden ser tenidas en cuenta y cambiar el rumbo de la tripulación. Es decir, si un contador puede inculcar en su empresario la aplicación de la contabilidad ambiental por medio de la utilización de las TRL en función de cumplir los objetivos ODS pactados por la ONU es muy probable que pueda obtener un desarrollo y crecimiento empresarial integral porque está tomando decisiones basándose en los factores de riesgo del macroentorno y superando las falencias que están influyendo en el resultado que está obteniendo en el momento, al aplicar correctivos teniendo en cuenta todo esto, incluso el impacto en el medio ambiente y su responsabilidad social es posible que pueda llegar a obtener mejor rentabilidad y sostenibilidad al mismo tiempo.

Para poder avanzar hacia el siguiente nivel tecnológico y demostrar el desarrollo implementar las TRL en un prototipo y en un nivel de madurez determinado para financiamiento o inversión, gestionando de forma apropiada los recursos permiten superar el nivel actual en que se encuentra un desarrollo reconociendo los retos técnicos,

regulatorios, comerciales, financieros y legales del proyecto y que se cuenta con una estrategia para poder superarlos.

Mientras la tecnología se encuentra en proceso es determinado como un pasivo (gasto) pero posteriormente, cuando ya esté en niveles más altos, cumpliendo la función para la cual fue creada, traería grandes sumas económicas por lo que sería un activo intangible que capitalizaría rápidamente la empresa. Estas TRL como parte de la información a revelar en los estados financieros proporciona información de crecimiento y también arrojaría los riesgos asociados con la innovación que las agencias estarían haciendo para obtener un mejor panorama del proyecto y poder encaminarlo hacia fines satisfactorios.

Es decir, que las TRL aportan gran solidez a la propiedad intelectual de una compañía, porque permiten incrementar sus activos intangibles, a su vez, aplicando la contabilidad y consignando esta información del paso a paso del proyecto y sus niveles de maduración en los estados financieros para llevar un control en las inversiones y un buen manejo de las etapas del mismo, permitiendo a las agencias ubicarlas en una posición relevante en el mercado así como generar valor empresarial y finalmente, en la parte financiera, obtener un control del gasto de inversión que a futuro se convertirá en un activo que atraerá mucha rentabilidad y valoración empresarial.

Los entes gubernamentales también desde el informe presentado de la alcaldía de Santiago de Cali del año 2023 que se extiende hasta el 2031, demuestran que han realizado implementación de estrategias de fomento de tecnologías y herramientas digitales por ejemplo destinaron \$30.000.000 millones de pesos, en ese periodo para que el sector turístico pudiera incorporar estrategias reformadoras de estructuración y diseño

en sus corredores gastronómicos en Cali, lo cual, permite soportar las teorías que en el ámbito tecnológico si se puede emitir un presupuesto para que puedan ser promovidos al desarrollo y al avance. (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022-2031).

La valoración de los activos ambientales, según (Eppler y Hoffman 2012), es valorar y registrar estos recursos naturales como activos y parte del patrimonio de la empresa que se dedica al turismo de naturaleza es aprender a tener un control de los gastos y costes durante la actividad turística logrando ese equilibrio porque prestan cierta responsabilidad al margen bruto.

Según las ODS de la ONU la integración de indicadores ambientales donde se controle las iniciativas como un punto de unión entre estos dos pilares dentro de su desarrollo económico, debe tenerse en cuenta en la protección y conservación del medio ambiente, crear una responsabilidad ambiental-empresarial cumpliendo las leyes ambientales, ODS y gestión de costes relacionados con la sostenibilidad.

Según Murcia, 2010, sale la necesidad de medir el capital natural y el impacto en el desarrollo de las actividades porque, aunque tiene cuentas convencionales que hace parte del capital natural, no se deben dejar de lado los elementos ambientales que participan en el desarrollo económico por lo que requieren una medición y un monitoreo, determinar las condiciones de escasez, degradación natural, agotamiento o deterioro de los recursos

Recomendaciones.

Tabla 5 Hallazgos claves y recomendaciones del autor

Hallazgos claves	Aportes al sector	Recomendaciones prácticas
<p>El gobierno tiene programas para incentivar el sector turismo de naturaleza con un proyecto que va desde 2022 hasta el 2031.</p> <p><u>Resumen - Política Pública de Turismo.pptx</u></p>	<p>Esto sin duda permitirá el apoyo a este sector para su incremento empresarial y oportunidades de inversión e infraestructura, promueve el empleo para los nativos de las reservas naturales utilizadas como destinos turísticos y brinda los recursos para que los empresarios puedan alcanzar sus objetivos empresariales.</p>	<p>Para esto se debe eliminar la informalidad, para que sea una agencia de viajes legalmente constituida, poder recibir estos beneficios económicos y a su vez, contratar personal financiero que les ayude a administrar estos recursos en pro de los objetivos de desarrollo sostenibles y sus propios objetivos empresariales.</p>
<p>La contabilidad ambiental carece de importancia en este sector y no se evidencia en los programas de formación educativa.</p>	<p>Esta práctica permitirá ver desde una brecha más amplia la forma de utilizar los recursos naturales, para el correcto funcionamiento tomando medidas en todos los rubros, adaptando sus destinos turísticos como si fueran un activo más y, por ende, adquirir una serie de responsabilidades para mantener e incrementar su valor en el tiempo.</p>	<p>Establecer más énfasis en el uso de esta contabilidad en los programas formativos y entidades educativas que ofrezcan este programa o pregrado en sus ofertas académicas, de esta forma el perfil del egresado sería más integral y aportarán de forma asertiva a los planes del gobierno, la ONU y por ende se verían mayores resultados.</p>
<p>Programas que financian la tecnología, por lo cual, es un indicio positivo para este sector porque fomenta el desarrollo tecnológico.</p>	<p>Estos programas evidencian que el gobierno tiene en cuenta que para este sector el desarrollo de infraestructura tecnológica es importante para poder atraer a turistas y que, de esta forma, ellos se sientan cómodos con las vivencias y atraigan más a querer experimentarlas.</p>	<p>Se debe adoptar un énfasis más integral tomando en cuenta las TRL como niveles cruciales para el incremento de la propiedad intelectual en Colombia, imprimiendo ese sello en la forma de hacer turismo a nivel mundial y de esta forma generar una originalidad entre los prototipos tecnológicos que el país desarrolla, esto catapultará también la nación a niveles macroeconómicos necesarios que promueven el desarrollo.</p>

Nota. Esta tabla muestra los hallazgos en la investigación y las recomendaciones

prácticas. Tomado /Adaptado de. *Elaboración Propia.*

Metodología Aplicada

Técnicas de recolección de datos.

- Encuestas: Se elaborará un cuestionario estructurado que se alojara en línea y las preguntas se realizarán referentes a qué tan difícil es mantener ese balance entre la rentabilidad y la sostenibilidad, también el impacto en el área de finanzas y contabilidad sobre el turismo enfocado a la naturaleza.
- Observaciones: Se elaborará un informe de lo encontrado en el sector y el impacto percibido y que afectó en la toma de decisiones. Experiencias y percepciones sobre la implementación de la metodología digital para llevar a cabo los objetivos sostenibles haciendo una comparativa de la percepción-realidad de la implementación de las TRL.
- Textos: Análisis de los resultados con el personal que serán claves para detectar qué tan fácil o difícil fue la adaptación al cambio en la implementación de las tecnologías en el área financiera y contable.
- Fuentes de internet

Instrumento:

La encuesta realizada permite reflejar un extenso de 14 preguntas nombrada como de reconocimiento por que era preciso primero identificar de la población la muestra de agencias que cumplían con las características:

Ser agencia de viaje que haga turismo de naturaleza, si bien esta no es una actividad económica como tal, por lo mismo se debía preguntar de forma inicial si

cumplían o no con este requisito.

La encuesta presenta un cuadro inicial donde se debía diligenciar nombre de la empresa, NIT, nombre comercial, teléfono de contacto y correo de contacto. Tenía las 14 preguntas con campos para marcar “sí” o “no” y un buzón de explicación de la respuesta según sea necesario:

¿Realiza esta empresa algún tipo de actividad relacionada con el turismo de naturaleza?

¿La actividad anterior es la actividad principal de la empresa?

¿Esta actividad de turismo de naturaleza si genera los ingresos suficientes para el sostenimiento y desarrollo empresarial?

¿Alguna vez ha considerado en desarrollar una TRL-proceso de niveles de maduración tecnológica o estas en desarrollo de una?

Si la respuesta es sí, ¿de qué se trata el proceso de niveles de maduración tecnológica TRL que ha pensado desarrollar o que está desarrollando y para qué área?

¿En qué nivel de maduración se encuentra la tecnología que está desarrollando?

¿Cuánto dinero aproximadamente le ha tomado llevar a cabo los procesos de niveles de maduración tecnológica?, considera este valor costoso o promedio.

¿Qué desafíos ha presentado a nivel financiero y contable en el ámbito tecnológico debido a esta TRL?

¿Tiene otros desafíos en el ámbito tecnológico que no son con respecto a la TRL?

¿Esta empresa como parte de sus metas tienen en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible por el gobierno o la ONU?

¿Si la anterior respuesta es afirmativa considera que le ha aportado significativamente a la economía del país el cumplimiento de esta ODS?

¿Utilizan indicadores financieros para los resultados financieros? ¿Son favorables o desfavorables?

¿Cuáles han sido los resultados desfavorables y cuál ha sido su plan de acción?

¿El área contable maneja contabilidad ambiental?, si la respuesta es no, ¿Por qué la empresa no maneja? Y si es sí, ¿qué beneficios les ha traído?

Tabulación de Resultados:

Esta encuesta fue realizada a la población completa, es decir a las 460 empresas de turismo de la ciudad de Cali, para hacer el reconocimiento de cuántas de estas agencias manejan turismo de naturaleza y que, además, estuvieran desarrollando una TRL o con planes de realizar una, solo un total de 23 agencias son la muestra de esta investigación porque son las que reúnen estos dos aspectos. La mitad de la población accedió a la encuesta, la otra no.

Tabla 6 Tabulación de Resultados

PREGUNTA	SI (Cantidad de empresas que contestaron “si”)	NO (Cantidad de empresas que contestaron “no”)	Justificación
1 ¿Realiza esta empresa algún tipo de actividad relacionada al turismo de naturaleza?	92	138	De la mitad de la población que aceptó la encuesta, solo el 20% de esa mitad, realiza el turismo de naturaleza, el resto no.
2 ¿La actividad anteriormente mencionada es la actividad principal de esta empresa?	0	92	Es decir, que ninguna se dedica al 100% al turismo de naturaleza en la población que si la práctica.
3 ¿Esta actividad de turismo de naturaleza si genera los ingresos suficientes para el sostenimiento y desarrollo empresarial?	50	42	50 empresas aproximadamente admiten que, si genera ingresos suficientes para el sostenimiento de la agencia el turismo de naturaleza, 42 empresas opinan que no y no quisieron justificar su respuesta.
4 ¿Alguna vez ha considerado en desarrollar una TRL-proceso de niveles de maduración tecnológica o están en desarrollo de una?	0	23	Del 20%, solo el 5%, es decir 23 empresas fueron el muestreo que, si estuvieran realizando una TRL o deseaban hacerlo, pero ninguna tenía conocimiento de término ni estaba siguiendo los niveles de maduración.
5 si la respuesta anterior es sí, ¿de qué se trata el proceso de niveles de maduración tecnológica TRL que ha pensado desarrollar o que	X	X	Ninguna de las compañías quiso responder de qué se trataba su tecnología de mano propia, pero las que justificaron indicaron que la tecnología aún no

está desarrollando y para qué área?			estaba terminada.
6. ¿En qué nivel de maduración se encuentra la tecnología que está desarrollando?	X	X	
7 ¿Cuánto dinero aproximadamente le ha tomado llevar a cabo estos procesos de niveles de maduración tecnológica?, considera este valor costoso o promedio.	X	X	
8 ¿Qué desafíos ha presentado a nivel financiero y contable en el ámbito tecnológico debido a esta TRL?	0	23	Las 23 empresas dijeron que no y no quisieron justificar la respuesta.
9 ¿Tiene otros desafíos en el ámbito tecnológico contables y financieros que no son con respecto al TRL?	0	23	Las 23 empresas dijeron que no y no quisieron justificar la respuesta.
10 ¿Esta empresa como parte de sus metas tienen en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible pactados por el gobierno y la ONU?, si su respuesta es SÍ ¿Cuáles de ellos?	0	23	Ninguna de las compañías basa sus objetivos teniendo en cuenta los ODS de la ONU.
11. Si la anterior respuesta es afirmativa, ¿considera que le ha aportado significativamente	N/A		Como la anterior respuesta fue NO, ninguna respondió esta pregunta.

a la economía del país y al cumplimiento de este ODS? y ¿Por qué?			
12. ¿Utilizan indicadores sobre los resultados financieros? Y ¿son favorables o desfavorables?	23	0	Todas las compañías emplean indicadores, de rentabilidad y de servicios.
13 ¿Cuáles han sido esos resultados desfavorables y cuál ha sido su plan de acción?	23	0	En todas las encuestas, indicaron que los indicadores de rentabilidad tenían resultados que no eran los esperados, debido a que una cifra era la del presupuesto o proyección y otra muy distinta los que les arrojaba el periodo, pero no quisieron dar mayor detalle en cuanto a cifras exactas.
14 ¿El área contable maneja contabilidad ambiental?, si es NO, ¿Por qué la empresa no la maneja?, si es SÍ, ¿Qué beneficios le ha traído?	0	23	Ninguna de las empresas encuestadas maneja contabilidad ambiental, incluso hubo varias, aproximadamente unas 6 a 10 empresas que ni siquiera cuentan con área contable y no quisieron justificar su respuesta.

Nota. Esta tabla muestra el comportamiento de la muestra en respuesta a cada una de las preguntas realizadas en la encuesta de reconocimiento. Tomado /Adaptado de.

Elaboración Propia.

Factores Externos:

Los factores externos son las tecnologías TRL que sean parte de la industria turística, los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por el gobierno que den lugar al tipo de actividad económica de estas agencias, eventos climáticos que puedan influir de manera negativa o positiva para el desempeño de las actividades, fluctuaciones y cambios en la demanda turística de la ciudad, nacional e incluso internacionalmente, tasas de informalidad.

Análisis del macroentorno:

Los principales actores son las empresas del sector turismo de naturaleza que operan en la ciudad de Cali, y sus aliados como hoteles, restaurantes, entre otros, así como también el análisis incluirá las empresas de turismo de naturaleza del listado suministrado por la Cámara y Comercio de Cali, en dicho listado se tomaron los sectores económicos I “alojamiento y servicios de comida y L “servicios de recreación”, códigos: 5511-5512-5514-5513-5519-5520-5590-77911-7912-7990-8552-8553-9103-9321-9329, del cual, se analizarán las compañías que tengan un desempeño en la maduración tecnológica, implementación de esta y su desempeño financiero. El aporte que este tipo de empresas de turismo de naturaleza otorgan a la economía del país, con un enfoque sostenible, aplicando las ODS del trabajo decente y crecimiento económico de la ciudad, precio-beneficio de estos planes, alojamientos y experiencias.

Fuentes de Datos:

Se utilizarán fuentes de datos confiables, fuentes de información mixtas ya que se tomarán en cuenta informes gubernamentales. Estadísticas en el sector turístico de naturaleza, estados financieros de las empresas (en caso de que los provean), pero también se contará con cuestionarios, cualquier fuente relevante, de primera mano y necesaria para la finalidad del proyecto.

Diseño de la investigación:

Estudios estadísticos tanto cualitativos como cuantitativos (mixtos).

Cuantitativos: Se evaluará por medio de datos numéricos y estadísticos el desafío contable y financiero para establecer tendencias sobre factores externos que estén influyendo en la dificultad para desempeñar sus actividades empresariales y problemáticas en común dando a conocer cuántas empresas tienen las características propias de la investigación.

Cualitativos: Análisis a profundidad en el tema contable sobre cuáles fueron las características claves y recurrentes de los desafíos contables y financieros de la transformación con respecto al turismo tradicional al de naturaleza y si cuentan con maduración tecnológica, explorar para obtener una comprensión más detallada del patrón de dificultad enumerando su singularidad.

Análisis de datos:

En esta primera fase de la investigación se recopiló toda la documentación ya existente en diferentes fuentes para apuntar a encontrar los objetivos pactados en esta propuesta y poder relatar el contexto socio-económico del sector turismo de naturaleza en la económica del país y ubicar rápidamente al lector en el sector de investigación necesario para abordar las problemáticas que se están presentando y que soporten los desafíos encontrados.

Construcción de la información:

Cuando se obtenga el contexto y la problemática que se está generando se procede a construir la información crucial y por medio de las encuestas de reconocimiento y con investigaciones anteriores soportar los argumentos que avalen y apoyen lo que se está describiendo.

Se ejecuta el plan del cronograma de actividades.

Datos Estadísticos:

Por medio de las encuestas y datos secundarios recolectados se harán gráficos que permitan ilustrar las características en común y los datos o consecuencias más repetitivas entre los actores, se aplicará una metodología mixta (Cualitativa y Cuantitativa).

Por lo anterior y finalmente se sintetiza lo encontrado y como se soluciona o bien, cual es la oportunidad de mejora y poder seguir adelante para que exista esa

balanza entre ser sostenible y rentable desde el enfoque contable y financiero, implementación de estrategias que se estén manejando en las empresas del sector turismo de Naturaleza.

Población y Muestra:

Población. Todas las empresas del sector turismo de naturaleza de la ciudad de Cali, entregados en la base de datos de la Cámara de Comercio de Cali.

Muestra. La muestra se irá seleccionando con un muestreo no probabilístico, se llevará a cabo por conveniencia debido a la reacción de distanciamiento de los participantes por lo que es difícil el acceso o la disponibilidad de la información con más precisión. Este tipo de muestreo es útil en esta investigación ya que al ser un análisis permite hacer una exploración realizando encaminando el estudio a lo que se quiere llegar, comprendiendo la profundidad de la problemática que se plantea en esta propuesta para ir guiando la investigación hacia los objetivos y según la disponibilidad de los participantes:

- (CUAN): Se realizará encuestas a 460 agencias de viajes que están activas en este momento en la Cámara y Comercio de Cali, con respecto a la implementación de las TRL si ya cuentan con un proceso de maduración tecnológica o no, si están usando la contabilidad ambiental, si usan indicadores de rentabilidad y si están encaminando sus objetivos teniendo en cuenta los ODS.

Cuantitativo: Establecer las tendencias, cuántas empresas están aplicando las TRL y evaluar numéricamente la participación en el sector tomando en consideración todos estos ítems para operar adecuadamente.

- (CUAL): Las agencias de viajes que estén activas en este momento en la Cámara y Comercio de Cali, que pertenezcan a este sector de turismo de naturaleza y que estén desarrollando una tecnología de mano propia serán los protagonistas de este muestreo, resaltando el patrón de dificultad exponiendo características similares entre ellos que permitan llegar a las conclusiones soportadas por otros autores para evitar riesgo de sesgo.

Cualitativo: Entender más a profundidad el grado de dificultad que les ha traído esta transición al turismo de naturaleza, la implementación de las TRL y su patrón de dificultad con la contabilidad ambiental y factores del macroentorno.

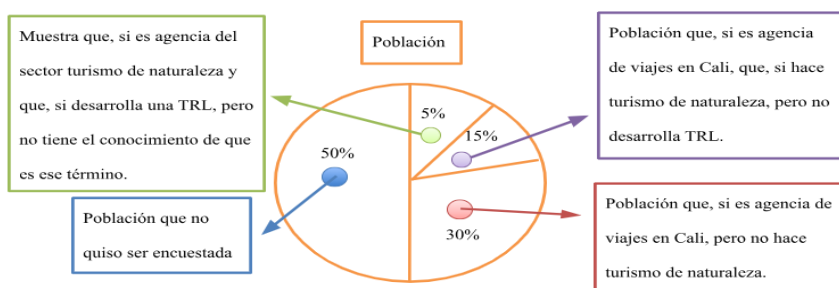
Desarrollo de los Objetivos y Conclusiones

Objetivo 1: Identificar las empresas que hacen parte del sector turismo de naturaleza de la ciudad de Cali que hayan realizado o estén realizando una TRL:

Según los datos, se obtuvo una población de 460 agencias, las cuales fueron encuestadas donde solo el 50% accedió a ser encuestado y tan solo el 20% de ese porcentaje practicaba el turismo de naturaleza en Cali, y de ese 20% solo un 5% de las compañías estaban implementando TRL o querían llevarlo a cabo, pero la sorpresa mayor fue saber que no tienen conocimiento que desarrollar una tecnología de mano propia e ir madurándola poco a poco tenía esta definición y que esta cuenta con una serie de niveles para poder ir perfeccionando su tecnología a satisfacción y de este modo, poder resolver su interrogante por medio de esta herramienta. Ninguna de las tecnologías estaba desarrollada hasta el punto de que ya estuviera cumpliendo con las expectativas para las que fue creada, así como otras tenían una idea para incursionar, pero no la habían puesto en marcha todavía.

Población: 460 agencias de viajes; Muestra: 23 agencias de viajes que hacen turismo de naturaleza, y que desarrollan una TRL

Figura 11
Datos estadísticos de las encuestas de reconocimiento



Nota. Se muestran los datos estadísticos con respecto al objetivo 1 con respecto a identificar cuantas agencias realizan turismo de naturaleza y quieren o están desarrollando una tecnología de mano propia. Tomado de: *Elaboración Propia.*

Estos resultados soportan claramente que el hecho de no tener unas bases sólidas de aprendizaje que impiden tener un mejor panorama de las herramientas que pueden tener al alcance y satisfacer sus objetivos empresariales, estas compañías podrían implementar la contabilidad ambiental para ser sostenibles y rentables al mismo tiempo pero carecen de conocimiento para poderlo solventar, los planes de gobierno tampoco lo proponen como solución, así como ahora se realiza el análisis sobre los datos encontrados donde también arrojan que no tiene en concepto qué existen las TRL como herramientas claves para lograr sus fines corporativos.

Existe una laguna de datos entre las agencias de viajes que no quisieron ser encuestadas pero en esta investigación también se tienen en cuenta estudios de otros autores, para evitar llegar a conclusiones con sesgos o datos no estudiados, y estas teorías mencionan únicamente a las TIC, pues el gobierno tiene diferentes planes y programas de beneficio, ocasionando un desafío en la originalidad por realizar tecnologías únicas que con la maduración puedan satisfacer al 100% sus expectativas puntuales, quedándose con el funcionamiento de tecnologías ya existentes, es decir que solo estarían resolviendo una parte de sus necesidades pero no en su totalidad porque si bien estas pueden ayudar a mitigar una parte seguramente no sería todo lo que estas agencias quisieran hacer atacando otras fuentes de financiación, o ideas de negocio que muy seguramente las TRL si pudieran facilitarles porque estarían perfilando prototipos tecnológicos con precisión.

Diferencias y similitudes entre las TIC y las TRL:

El gobierno impulsa en estas agencias del sector turismo de naturaleza programas que promueven las TIC con programas de gobierno y la temática tecnológica que se aborda en esta investigación son los TRL, por ende, es importante en este punto comprender, cuál es la diferencia entre estos dos términos.

Tabla 7 Cuadro comparativo entre las TIC y las TRL.

TRL	TIC
Su concepto es evaluar los niveles de maduración de los patrones tecnológicos para que sean utilizados en un contexto real y específico o para un fin determinado.	Son tecnologías que facilitan la comunicación, como programas de software o plataformas que permiten el almacenamiento de los datos, procesar o distribuir una información determinada.
Características: Medir el avance de una tecnología Evaluar su madurez según el nivel en el que estén.	Características: Encierra un gran grupo de tecnologías. Estas se aplican en diferentes campos estudiantiles, empresariales e incluso en el gobierno.
Estas son utilizadas para un proyecto en el cual se esté desarrollando una tecnología y poder evaluar su maduración para posteriormente sacarla al mercado y así, poder tomar decisiones empresariales.	Estas al ser un grupo de tecnologías que sirven como herramienta tecnológica permiten el almacenamiento de la información y su uso adecuado, así como también la comunicación corporativa.

Nota. Esta tabla muestra las características, similitudes y diferencias entre las TIC y las

TRL. Tomado /Adaptado de. *Elaboración Propia.*

Objetivo 2: Analizar los desafíos contables y financieros para el desarrollo sostenible con respecto a las TRL aplicadas en la implementación de la contabilidad ambiental:

Resultado cuantitativo: Según los datos primarios, sólo el 5% de la mitad de la población de las agencias de viajes de la ciudad de Cali, practican el sector turismo de naturaleza y emplean las TRL o quisieran implementarlas como herramienta tecnológica sin tener conocimiento de término y la gran mayoría no llevan a cabo la contabilidad ambiental. Ninguna tiene en cuenta en sus operaciones los ODS del gobierno. Sin embargo, hay un 50% de la población que no fue encuestada debido a su resistencia en proveer información lo cual es comprensible, pero, de todos modos, tampoco existen fuentes secundarias con muchos datos investigativos que avalen que las TRL o la contabilidad ambiental son utilizadas en este sector de la economía. Por lo cual, en síntesis, haciendo una validación externa no hay datos sobre empresas de este sector haciendo uso de este tipo de tecnologías ni contabilidades en Colombia así que, hay grandes desafíos por cumplir en el área contable y financiera por que al ser tan pocas, se traduce a que hace falta incentivar más a este sector en el desarrollo de tecnologías de mano propia y la implementación de objetivos financieros estimando el medio ambiente como recursos vitales para sus operaciones, es decir, saben que existe y que es importante pero no toman cartas en el asunto y por ende, no materializan esta “preocupación” en sus finanzas ni en sus resultados financieros

Resultado cualitativo, después de la exploración se encuentra un grado de dificultad bastante amplio con respecto a los conceptos de la contabilidad ambiental, encontrando las siguientes características y patrón de comportamiento fomentando como desafíos contables y financieros en el ámbito tecnológico con respecto a las TRL en estas empresas del sector turismo de naturaleza lo siguiente:

1. Reconocimiento de la contabilidad ambiental pero falta de implementación en la práctica por lo cual, no permite ver resultados materializados.

2. No se muestra una aparente responsabilidad social en sus operaciones.

3. Poca experiencia en el campo, informalidad, la mayoría eran agencias que apenas estaban comenzando, incluso había una que no tenía departamento de contabilidad.

4. Falencias de aprendizaje sobre las ODS del estado, por lo tanto, no operan basándose en ellas para el alcance de los objetivos, son más enfocados a fines de lucro únicamente.

5. Falta de originalidad en los programas tecnológicos utilizados: usan las tecnologías ya conocidas TIC por lo que no tienen propiedad intelectual como las TRL.

6. Algunas empresas desarrollan tecnologías propias, pero sin seguir la metodología formal de TRL ni conocer sus niveles de maduración.

Oportunidades de Mejora:

Educación Inicial en los programas de formación: Desde la pedagogía se puede plantear una proyección a futuro en este sector analizando la contabilidad ambiental y la implementación de las TRL como herramientas que permiten mitigar el impacto empresarial para su posterior crecimiento en función de alcanzar las ODS.

Establecer estrategias de otorgar licencias de turismo, implementación de cursos o materias en los programas de formación del sector turístico para que las personas cuenten con la instrucción y certificado de haber recibido los talleres sobre la importancia de la contabilidad ambiental y el uso de las herramientas tecnológicas, capacitación de las ODS de las que se deben responsabilizar, permitiendo crear en estos futuros profesionales una semilla del saber ante este tipo de aportes que serán de gran ayuda y utilidad para sus futuros objetivos empresariales.

Jornadas de Concientización: Si se tienen en cuenta los factores de los 4 pilares de esta investigación como conceptos claves que permitan el crecimiento empresarial del sector turismo de naturaleza se arrojaran resultados favorables tanto para la economía del país como para la economía del empresario en cuestión. Se ha perdido la brújula socioambiental, la idea es poder volver a recuperarla inculcando en la mentalidad de estos empresarios que actualmente tienen agencias de viajes y turismo de naturaleza, el uso de la contabilidad ambiental como el ente regulador y de control que le permita alcanzar sus objetivos, pero con responsabilidad y labor social, de esta manera poder ser rentable pero sostenible a la vez.

Charlas contables y financieras: los contadores que ejerzan actualmente también deberían contar con charlas o encuentros de formación que les permitan ubicar

esta necesidad en el sector y como desafío detectado en esta investigación poder inculcar esto en el empresario estos conceptos, si bien los contadores no tienen la batuta en las organizaciones, el hecho de poder compartir los pro y los contra de la realización de las operaciones basándose en las ODS, los beneficios tributarios que trae el implementar la contabilidad ambiental y también por tener esta responsabilidad social por pertenecer al sector turismo de naturaleza, demostrarían lo que a largo plazo este empresario se va a beneficiar permitiendo compartir estas doctrinas e insertar en la mentalidad del que dirige la compañía todos estos conceptos y puede que el porcentaje se eleve un poco más, haciendo énfasis en llevar a cabo en el ámbito tecnológico la aplicación de estas estrategias como fuente de ayuda.

Alianzas entre los entes gubernamentales: Se propone crear una estrategia entre la Alcaldía de Santiago de Cali junto con la Cámara y Comercio para que los empresarios que aspiren a crear una agencia de viajes reúnan una serie de requisitos con lo básico tales como, una formación profesional para evitar la informalidad y los guías turísticos contar con conocimientos básicos de las ODS que plantea el estado. Dentro de la generación de la compañía verificar que, si van a incluir en sus EEEF el rubro de activos intangibles y propiedad intelectual como un programa de gobierno que catapulte la originalidad para tecnologías, así como también incluir a los recursos naturales que se vayan a utilizar con las mismas responsabilidades adquiridas sobre este activo, haciendo el respectivo seguimiento de cumplimiento. Estas agencias del sector turismo de naturaleza programas que promueven las TIC con programas de gobierno y la temática tecnológica que se aborda en esta investigación son los TRL, por ende, es importante en este punto comprender, cuál es la diferencia entre estos dos términos.

Objetivo 3: Conocer las herramientas tecnológicas que utilizan las empresas de turismo de naturaleza para llevar a cabo la transición del tradicional al sostenible:

Este tercer y último objetivo, da alcance al desafío # 5 encontrado, con respecto a la falta de originalidad en los programas tecnológicos utilizados: usan las tecnologías ya conocidas por lo que no tienen propiedad intelectual.

Las tecnologías que utilizan son las conocidas, Facebook, Instagram, programas comunes de contabilidad SIIGO, CG UNO, entre otros, por lo que no hay una originalidad en los programas ni contables ni de otras índoles en las empresas del sector turismo de naturaleza, así que al no tener conocimiento de las TRL, el desarrollo de las tecnologías de las empresas encuestadas, las pocas que están en proceso de ellos era muy incipiente y con poco nivel de maduración, incluso algunas ni siquiera tenían algo sólido, querían generar prototipos pero no había nada en concreto.

La mayoría coincidía con programas de booking o de publicidad para atraer turistas, pero nada con un prototipo en particular ya definido, así como tampoco contablemente se pudo obtener cuanto en promedio se estaba invirtiendo para lograr hallar monetariamente que costaba llevar a cabo un proyecto de esta índole ya que estos empresarios al no tener reconocimiento en la importancia del uso de la contabilidad no tenían separados estos rubros. Ante este último objetivo y sumado con los planes de mejora expuestos en el objetivo #2.

Lo que se propone en este plan de acción es que se impulse las tecnologías TRL para que las compañías turísticas las conozcan y se interesen más en las mismas y puedan incursionar en este mundo tecnológico de mano propia fomentando la creación tecnológica en el país, así como el gobierno tiene programas para las TIC y destina

presupuestos para la parte tecnológica de las organizaciones de turismo, que se haga lo mismo pero con enfoque a las tecnologías con niveles de maduración tecnológica TRL y de este modo también conseguir un desarrollo visionario para que se logre hallar objetivos en este ámbito y poder alcanzar lo esperado con respecto a las áreas de interés.

La mayoría de estos empresarios lo que buscan es impulsar sus marcas en el mercado para ser los primeros en aparecer en las búsquedas promedio de navegador, creación de programas o aplicativos donde los usuarios puedan calificar la prestación de sus servicios turísticos, así como reservar sus vuelos, actividades, hospedajes y demás, de esta forma se estaría creando un alto nivel de valor en las empresas y sin duda pondrían al país en una posición importante en el sector turismo de naturaleza.

Como aporte adicional, estos temas tienen una alta laguna de datos, por lo cual se invita a realizar investigaciones con temáticas afines, para detectar otras evidencias que soporten estas líneas de investigación, por ejemplo validar la aplicación de las TRL en Colombia para hacer un análisis cuantitativo a nivel nacional del uso de estos niveles de maduración tecnológica y en qué sectores hay mayor porcentaje de uso y así determinar cuántas empresas en el país están participando en la creación de estos prototipos, puesto que no se encontró ninguna evidencia en Internet ni fuentes primarias sobre este tema ni en ningún sector de la economía.

Por otro lado, indagar más con respecto a la contabilidad ambiental y las bondades que esta ofrece en las empresas para evidenciar la importancia de la misma en una agencia de viajes debido a que tampoco hay documentación de casos de éxito en este aspecto en este sector.

Tabla 8
Cuadro de resultados

Objetivo	Enunciado	Evidencia Obtenida	Resultado	Conclusión parcial
Objetivo #1	Identificar las empresas que hacen parte del sector turismo de naturaleza de la ciudad de Cali que hayan realizado o que estén realizando una TRL	Se enviaron encuestas de reconocimiento para realizar una clasificación inicial de las agencias de viajes que reúnen estas 2 características: hacer turismo de naturaleza en Cali y que estén realizado o quieran realizar una TRL.	El 5% de la mitad de la población de las agencias de viaje hacen turismo de naturaleza y están desarrollando o quieren desarrollar una tecnología de mano propia TRL en la ciudad de Cali. El resto del porcentaje de la población encuestada no realiza estas prácticas de turismo de naturaleza o no tiene el conocimiento con respecto a estos conceptos. Y del 50% que no quisieron ser encuestados, no se tiene datos de fuentes secundarias que estén desarrollando TRL.	El objetivo se cumplió porque se pretendía ubicar estas empresas y cuántas eran referente al porcentaje poblacional y en términos cuantitativos.

Objetivo #2	Analizar los desafíos contables y financieros para el desarrollo sostenible explorando el nivel de conocimiento de los TRL e identificar brechas en la implementación.	Durante la investigación se buscaron diferentes fuentes secundarias debido a que las evidencias sobre los desafíos contables y financieros referentes a la contabilidad ambiental y las TRL eran negativos o nulos para evidenciar si la muestra era veraz.	Los resultados de la información primaria y secundaria arrojaron que, en la práctica, existe poca importancia e implementación de la contabilidad ambiental como equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad. En cuanto a las TRL, no hubo evidencia concreta que demostrara que estas empresas tenían algún prototipo totalmente desarrollado ni en concepto ni tampoco en cifras de costos.	EL objetivo se cumplió porque permitió analizar el comportamiento contable y financiero de las empresas con respecto a la contabilidad ambiental y se encontraron brechas de información e informalidad, pero en cuanto a las TRL no se evidenció ningún caso de éxito como tampoco fuentes secundarias, por lo que no hay TRL aplicadas en este sector.
--------------------	--	---	--	--

Objetivo #3	Conocer las herramientas tecnológicas que utilizan las empresas de turismo de naturaleza para llevar a cabo una transición de ser tradicional al sostenible	El gobierno desarrolla programas de apoyo para los empresarios de este sector turístico destinando presupuestos para catapultar sus negocios y ofreciéndoles herramientas y mecanismos de oportunidad.	Tanto el gobierno como las agencias del sector utilizan las TIC como herramientas tecnológicas y no a las TRL. En la parte sostenible ninguna de las empresas practica contabilidad ambiental y tampoco operan enfocando sus objetivos empresariales con los ODS, por ende, no hay una transición de ser tradicional al sostenible y tampoco se puede decir que existe ese equilibrio.	El objetivo se cumplió porque se quería conocer qué herramientas tecnológicas utilizan estas empresas, y revelar si existían agencias de viajes que aplicaran las ODS y la contabilidad ambiental para lograr obtener un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad.
--------------------	---	--	--	--

Nota. Esta tabla muestra la síntesis de lo encontrado en los objetivos y la evidencia.

Tomado /Adaptado de. *Elaboración Propia.*

Anexos

Anexo 1: Encuesta de Reconocimiento:



ENCUESTA DE RECONOCIMIENTO

NOMBRE DE LA EMPRESA:
 NIT:
 NOMBRE COMERCIAL:
 TELEFONO DE CONTACTO:
 CORREO DE CONTACTO:

Por favor marque con una X o con una explicación, en caso de ser necesario, lo que más considere acorde según las siguientes preguntas, a continuación:

Pregunta	SI	NO	Explique su respuesta:
1 ¿Realiza esta empresa algún tipo de actividad relacionada al turismo de naturaleza?			
2 ¿La actividad anteriormente mencionada es la actividad principal de esta empresa?			
3 ¿Esta actividad de turismo de naturaleza si genera los ingresos suficientes para el			

sostenimiento y desarrollo empresarial?

4 ¿Alguna vez ha considerado en desarrollar una TRL-proceso de niveles de maduración tecnológica o están en desarrollo de una?

5 Si la respuesta anterior es sí, ¿de qué se trata el proceso de niveles de maduración tecnológica TRL que ha pensado desarrollar o que está desarrollando y para qué área?

- a) Para el área comercial
 - b) Para el área contable
 - c) Para el área de sistemas
 - d) Para el área de reservas o venta de productos y servicios online
 - e) Otra área. ¿Cuál?
-

Explique de qué se trata su TRL:

6. ¿En qué nivel de maduración se encuentra la tecnología que está desarrollando?

- A) Nivel 1 – 3
- B) Nivel 4 – 7
- C) Nivel 8 -9

Explique el nivel seleccionado:

7 ¿Cuánto dinero aproximadamente le ha tomado llevar a cabo estos procesos de niveles de maduración tecnológica?, considera este valor costoso o promedio.

Explique porque es costoso o promedio:

- a) Menos de un millón de pesos
 - b) Entre un millón y cinco millones de pesos
 - c) Entre cinco millones y diez millones de pesos
 - d) Más de diez millones.
- ¿Cuánto?:

8 ¿Qué desafíos ha presentado a nivel financiero y contable en el ámbito tecnológico debido a esta TRL?

Explique los desafíos:

9 ¿Tiene otros desafíos en el ámbito tecnológico contables y financieros que no son con respecto al TRL?

Explique cuales son:

- a) Softwares contables
- b) Programas de contabilidad
- c) Otro. ¿Cuál?

10 ¿Esta empresa como parte de sus metas tienen en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible pactados por el gobierno y la ONU?, si su respuesta es SÍ ¿Cuáles de ellos?

Explique:

11. Si la anterior respuesta es afirmativa, ¿considera que le ha aportado significativamente a la economía del país y al cumplimiento de este ODS? y ¿Por qué?

Explique:

12. ¿Utilizan indicadores sobre los resultados financieros? Y ¿son favorables o desfavorables?
a) indicadores de

Explique por qué son o no favorables:

rentabilidad

b) indicadores comerciales

c) indicadores de servicios

d) todos los anteriores

e) otro, ¿Cuál?:

13 ¿Cuáles han sido esos resultados desfavorables y cuál ha sido su plan de acción?

- a) No se han obtenido las utilidades esperadas.
- b) Malos resultados en el servicio al cliente o plataformas de servicio.
- c) Incumplimiento de metas de ventas.
- d) Otro: ¿Cuál?:

Explique su plan de acción:

14 ¿El área contable maneja contabilidad ambiental?, si es NO, ¿Por qué la empresa no la maneja?, si es SI, ¿Qué beneficios le ha traído?

Explique:

COMENTARIOS LIBRES:

(Este espacio es para que usted exprese algún comentario que desee dejar con respecto a las preguntas anteriormente realizadas.)

Anexo 2 Infografía de la síntesis de investigación:

Link de acceso: [https://www.canva.com/design/DAGyfvGZKDo/pNM_fV-](https://www.canva.com/design/DAGyfvGZKDo/pNM_fV-XQ8VF_C2G9-0kKA/view?utm_content=DAGyfvGZKDo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha0f590fe9a)

[XQ8VF_C2G9-](https://www.canva.com/design/DAGyfvGZKDo/pNM_fV-XQ8VF_C2G9-0kKA/view?utm_content=DAGyfvGZKDo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha0f590fe9a)

[0kKA/view?utm_content=DAGyfvGZKDo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha0f590fe9a](https://www.canva.com/design/DAGyfvGZKDo/pNM_fV-XQ8VF_C2G9-0kKA/view?utm_content=DAGyfvGZKDo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=ha0f590fe9a)

Anexo 3: Fuente de recolección de datos:

Link de acceso:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_vEmX_3d9jVCAAzTxfpUezeYOMeuGexQ/e](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_vEmX_3d9jVCAAzTxfpUezeYOMeuGexQ/edit?usp=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true)
[dit?usp=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_vEmX_3d9jVCAAzTxfpUezeYOMeuGexQ/edit?usp=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true)

Anexo 4: EEFF Alan Tours S.A. de legis Comex:

Link de acceso:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oSx_v5h71zsm68gYXti43g11rn2qUaP/edit?us](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oSx_v5h71zsm68gYXti43g11rn2qUaP/edit?usp=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true)
[p=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true.](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oSx_v5h71zsm68gYXti43g11rn2qUaP/edit?usp=sharing&oid=101626838394875821266&rtpof=true&sd=true)

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Bogotá. (1991). *Constitución Política de Colombia*.
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Alcaldía de Cali. (2022). *Informe cualitativo de seguimiento a la implementación de la política pública de turismo de Santiago de Cali 2022–2031*.
<https://www.cali.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=78654>
- Arrieta, J. J. V., Ávila, I. F. S., & Herrera, A. E. C. (2016). Análisis de los métodos de valoración de costos ambientales: Una mirada desde la investigación contable ambiental. Caso: Construcción de la doble calzada vía al mar Cartagena–Barranquilla, tramo 1. *Sotavento MBA*, (27), 86–92.
- Budeanu, A., et al. (2016). Sustainable tourism, progress, challenges and opportunities: An introduction. *Journal of Cleaner Production*, 111, 285–294.
- Celis Ramírez. (2023). *Análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia* (Repositorio institucional, UNAD).
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/58419/Oramirez-.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Dey, P. K., et al. (2019). Could lean practices and process innovation enhance supply chain sustainability of small and medium sized enterprises? *Business Strategy and the Environment*, 28(4), 582–598.
- Dueñas, Piedrahita, & Piedrahita. (2013). *Análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia*.
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/f69a610d-9ba2-48db-8066-c840dc1d316b/download>
- Eppler, M. J., & Hoffmann, F. (2012). Managing the risks and rewards of environmental sustainability. *Innovation Management, Policy and Practice*, 14, 388–403.
- Fuentes, E. (2020). Título del artículo no disponible. *Revista RNT*.
<https://revistas.sena.edu.co/index.php/rnt/article/view/3529>
- Gössling, S. (2013). Climate policy and tourism. En A. Holden & D. Fennel (Eds.), *Routledge Handbook of Tourism and the Environment* (pp. 421–434). Routledge.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2012). *Tourism and water: Interactions, impacts and challenges*. Channel View Publications.
- Gössling, S., Hall, C. M., & Scott, D. (2017). Tourism and water. *Journal of Tourism Futures*, 3(1), 81–82.

- Guzmán. (2024). *Valoración de empresas: Conceptos esenciales*. Grupo CPCCon.
<https://www.grupocpcon.com/es-mx/valoracion-de-empresas-conceptos/>
- Hess, D. (2014). The future of sustainability reporting as a regulatory mechanism. En D. Cahoy & J. Colburn (Eds.), *Law and the Transition to Business Sustainability* (pp. 125–139). Pennsylvania State University.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-04723-2_7
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011, junio). *Plan Sectorial de Turismo 2011–2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia”*.
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=30027>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011, junio 21). *Misión, visión, objetivos, normas y principios éticos*.
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012, septiembre). *Política de turismo de naturaleza*.
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013, mayo). *Informe turismo*.
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.-a). *Leyes 1995–1999* [Normatividad].
<http://www.mincit.gov.co/documentos.php?id=168>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.-b). *Leyes 2006* [Normatividad].
<http://www.mincit.gov.co/documentos.php?id=173>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s. f.-c). *Leyes 2012* [Normatividad].
<http://www.mincit.gov.co/documentos.php?id=287>
- Molina, S. (2006). *El preturismo: Turismo y postmodernidad*. Editorial Trillas.
- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo: De la fase industrial a la de innovación*. Editorial Trillas.
- Murcia, D. M. (2010). El sistema de cuentas económicas ambientales integradas: Medición de la sostenibilidad del desarrollo. *DANE*, 1(8), 1–10.
- OMT. (2004). *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*.
<https://www.academia.edu/65665178>
- Programa de Transformación Productiva. (2012, octubre). *Diagnóstico turismo de naturaleza en el mundo*.
<https://www.dropbox.com/sh/jjpjay54uzlwla9/HBU9-tuLXk/Cap%C3%ADtulo%20I%20Diagn%C3%B3stico%20Internacional>

Schaltegger, S., & Burritt, R. (2017). *Contemporary environmental accounting: Issues, concepts, and practice*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351282529>

Vivar, Reina, Serrano, & Romero. (2024). Título del artículo no disponible. *Journal of Tourism and Heritage Research*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9537763.pdf>