

# **Estrategia Comunicacional: Fundación Protegiendo Huellas de Paipa**

Deiby Alexander Rodríguez Suarez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## **Resumen**

La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en la protección, rescate, rehabilitación y adopción responsable de animales en condición de abandono o maltrato, principalmente en perros y gatos en el municipio de Paipa Boyacá. Su labor es fundamental basada en principios de solidaridad, respeto por la vida animal y compromiso social, buscando generar conciencia en la comunidad sobre la tendencia responsable y el bienestar animal.

Desde su creación la fundación ha construido una comunidad participativa en la que los voluntarios, familias adoptantes y ciudadanos se vinculan activamente en jornadas de rescate, cuidado y educación, fortaleciendo el sentido de pertenencia y empatía con los animales, esta organización es un referente local en temas de protección animal y educación ciudadana. Es por ello que este trabajo comunicativo no solo contribuye a la difusión de su misión, sino que fortalece la participación social y el trabajo en la red.

***Palabras clave:*** Bienestar Animal, Protección, Rescate, Participación, Voluntariado.

### **Abstract**

Protecting Footprints of Paipa Foundation is a non-profit organization dedicated to protecting, rescuing, rehabilitating, and responsibly rehoming animals in need, primarily dogs and cats, in the municipality of Paipa Boyacá. Our work is guided by principles of solidarity, respect for animal life and social commitment, with the goal of raising awareness in the community about responsible pet ownership and animal welfare.

Since its inception, the foundation has built a participatory community where volunteers, adoptive families, and citizens actively engage in rescue efforts, animal care and education. By strengthening a sense of belonging and empathy towards animals, this organization is a local leader in animal protection and civic education. Therefore, this communication effort not only contributes to disseminating its mission but also strengthens community engagement and networking.

***Keywords:*** Animal Welfare, Protection, Rescue, Participation, Volunteering.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	9
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	11
Conceptualización.....	13
Informe de Identificación.....	15
Implicación.....	17
Informe Sociopraxico.....	18
Construcción.....	21
Informe de Investigación.....	24
Proyección.....	28
Estrategia de Comunicación Organizacional.....	28
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas.....	35

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	17
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	22
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	22

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma*.....21

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....21

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	36
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	37
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	38
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	39
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	40
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	41
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	42
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Vídeo de Socialización</i> .....	43

## **Introducción**

En este trabajo se realiza un informe analítico que busca explorar y describir la situación de una organización que aporta a una problemática en el entorno social, se desarrolla una investigación de acción participativa en una fundación social de base, integrando el enfoque socio-praxis para fortalecer la capacidad de empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones y su propia transformación. Donde queda presente la investigación y análisis de una observación y una encuesta realizada a los miembros de la fundación, para realizar esta proyección, dejando anexos y conclusiones.

La comunicación para el cambio social se ha consolidado como un campo que reconoce a las comunidades como protagonistas de los procesos transformadores. En este marco, las organizaciones sociales enfrentan desafíos comunicacionales que requieren enfoques participativos, sensibles a los contextos y capaces de generar apropiación colectiva de los problemas y las soluciones. En el caso de la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa siendo una organización dedicada a la protección, rescate, recuperación y adopción de animales en condiciones de vulnerabilidad. Su funcionamiento se apoya en el voluntariado, la participación ciudadana y la articulación con actores locales. Sin embargo, como muchas organizaciones comunitarias, presenta retos en sus dinámicas comunicacionales, como baja movilización social, limitaciones en visibilidad pública, mensajes poco sistematizados y ausencia de una estrategia que articule diálogo, participación y acción transformadora.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1  Red de Jóvenes Ambiente Boyacá	Busca ejecutar e impulsar estrategias para el desarrollo de procesos de emprendimiento social, estableciendo y apoyando programas de educación ambiental e investigación y sostenibilidad. Fortalece el intercambio de conocimiento, promoviendo actividades que permiten mejorar el ambiente, el cuidado de los recursos naturales en el departamento de Boyacá, y la forma de pensar de los actores sociales.	Procesos organizativos de los jóvenes, generalmente entre 14 y 28 años, que se interesen por temas ambientales. Compromiso con la conservación del medio ambiente y generar habilidades de liderazgo. Participación activa con las comunidades y proyectos relacionados con el medio ambiente.	Promueve la educación ambiental a nivel departamental y municipal, generando espacios para que los jóvenes aprendan sobre temas ambientales y desarrollen habilidades. Fortalece el liderazgo juvenil apoyando a los jóvenes en su formación como líderes ambientales. Participación juvenil, desarrollo de proyectos sostenibles.	La falta de financiamiento y recursos que obstaculicen actividades y proyectos participativos. Influencia en factores externos como política y economía. Los conflictos y desacuerdos entre los miembros de la red. La comunicación y la visibilidad pueden ser limitadas, lo que afecta la atención de nuevos miembros.

OSP 2 Fundación protegiendo huellas de Paipa	Una entidad sin ánimo de lucro, dedicada a proteger y cuidar animales en situación de abandono y maltrato en el municipio de Paipa, lo cual se busca mejorar la calidad de vida de caninos y felino, a través de la desparasitación, vacunación, esterilización, tratamientos y cirugías para finalmente brindarles otra oportunidad mediante la adopción de hogares responsables. Aporta a la educación y concientización en la población papaína de su responsabilidad, respeto, buen trato y cuidado de los animales domésticos y callejeros.	Adopción responsable, se busca hogares definitivos, en la cual se asegura que sean adoptados por personas responsables y capaces del cuidado animal. Análisis de condiciones de vivienda, investigación profunda de parámetros que sean adecuados para el animal. Entrevistas a familiares para evaluar su capacidad para proporcionar un cuidado y hogar correspondiente. Los adoptantes deben firmar compromisos en cuanto a vacunas y demás trámites para el bienestar del animal. Para priorizar el cuidado de los animales la fundación establece una capacidad y no se tengo riesgo de hacinamientos.	Ofrece servicios veterinarios para mejorar la salud y el bienestar de los animales. Fortalecimiento educativo y participativo en conocimiento de buen trato animal, cuidados responsabilidad y respeto, generando conciencia en la población Papaína y demás comunidades cercanas. Voluntariado que son comprometidos con la ayuda de los programas y proyectos que se emiten. Promueve la adopción responsable, para asegurar un hogar adecuado para los animales. La fundación acepta donaciones para apoyar el programa.	Dificultades para encontrar hogares adoptivos adecuados para estos animales, lo que puede llevar que algunos animales permanezcan en el refugio durante varios periodos, también lo que puede llevar a generarse una sobrecarga de animales ya que no se cuenta con un número mayor de voluntarios. Limitaciones en los recurso tanto financieros como recurso humanos y materiales para atender animales rescatados, ya que también se depende de las donaciones y voluntariado para operar.
---	--	---	---	---

OSP 3 Fundación Fundamor	Es una entidad sin ánimo de lucro, creada el 6 de marzo del año 2014, con el objeto de proporcionarle a la población con discapacidad cognitiva del municipio de Paipa una alternativa educativa, pedagógica, social y de formación laboral, que se adapte a sus necesidades de aprendizaje. Desarrolla programas, proyectos, actividades y estrategias que dignifiquen y mejoren la calidad de vida de sus participantes en el campo personal, familiar, social y laboral.	Personas enfocadas en habilidades socio afectivas, cognitivas y físicas. Niños y niñas con diversidad funcional y capacidades especiales.  Cada día se refleja el trabajo y el esfuerzo por el cambio de niños y niñas, así se sorprende más y es mejor de los resultados a nivel de comportamiento de los estudiantes en escenarios e interacciones sociales. Intervención social que promueven la inclusión, educación y protección de comunidades vulnerables	Educación complementaria para niños y niñas. Fortalece competencias para la participación, liderazgo y conciencia de desarrollo comunitario.  Apoyo a las familias brindando orientación y programas.  Terapia ocupacional, terapia física y del lenguaje para niños especiales	Falta de infraestructura adecuada para atender la cantidad de la población. El desafío en la coordinación con otras organizaciones y entidades que trabajan en el mismo ámbito. Limitaciones en recursos económicos y recursos humanos por temas de alta demanda de población.
--------------------------------	---	--	---	--

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

Se decide tomar como objeto de investigación la organización social participativa llamada Fundación Protegiendo Huellas de Paipa, porque es una organización que se enfoca en la protección y cuidado de animales en situación de abandono y maltrato en la ciudad de Paipa, además de ser una de los temas polémicos por la sociedad como es el trato hacia los animales,

considero que es de interés y puede llegar a tener una mayor acogida para la investigación.

La protección animal es un tema relevante en la sociedad actual, y la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa es una organización que trabaja activamente en este campo, lo cual tiene un impacto directo en la comunidad local de Paipa, lo que permite una investigación más enfocada y específica, en cuanto a la accesibilidad se pueden hacer entrevistas con los miembros de la organización, observación de sus actividades o análisis de sus documentos y registros.

La fundación puede realizar una variedad de actividades, como rescates de animales, rehabilitaciones, adopciones y educación comunitaria, lo que genera un impacto positivo en esta y en la comunidad local, ya que puede ayudar a identificar áreas de mejora y a desarrollar estrategias más efectivas para la protección animal.

Mediante esta organización social participativa se puede analizar la efectividad de las estrategias de protección animal utilizadas por la fundación, realizar una evaluación del impacto de la educación comunitaria en la protección animal, y gestionar aliados para el crecimiento de la fundación. (López, J., y Salgado, D., 2012).

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa se enfoca en prácticas de rescate y protección animal, cuidar animales en situación de abandono y maltrato en el municipio de Paipa, lo cual se busca mejorar la calidad de vida de caninos y felino, a través de la desparasitación, vacunación, esterilización, rehabilitación, tratamientos y cirugías para finalmente brindarles otra oportunidad mediante la adopción de hogares responsables, además promueve la empatía y el amor hacia los animales, así como la responsabilidad en la tenencia de mascotas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindar ayuda y protección a los animales en situación de calle.  Proporcionar alimento y cuidado a los animales rescatados y buscar un hogar adoptivo para el bienestar animal. Promover la educación y concientización en la población ante la responsabilidad, respeto, buen trato y cuidado de los animales domésticos y callejeros.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación realiza reuniones periódicas y jornadas con sus miembros para tratar temas relevantes, compartir experiencias y realización de eventos, donde se reciben donaciones e ingresan nuevos voluntarios. Mensualmente se dan capacitaciones de temas para el buen trato animal y adopción responsable.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Rol social Representantes del bienestar animal de la cual representan los animales en situación vulnerable.  Nivel profesional Profesionales de la acción social, como trabajadores sociales, educador social, expertos y con experiencia en bienestar animal. Veterinario y educador animal Voluntarios, personas que donan su tiempo y recursos para apoyar la fundación. Rol institucional Líderes comunitarios, individuos que promueven y dinamizan

procesos de cambio, como sus fundadores.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>La fundación cuenta con un equipo de personas comprometidas con el bienestar animal, líder social, profesional veterinario y voluntarios,</p> <p>Cuenta con una sede ubicada en Paipa, con una extensión no exacta, pero que cubre la necesidad de los animales que se rescatan.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>Su organización está conformada por directora, una asamblea general, secretaria, y para cumplir con la normas y leyes se tiene un contador, un revisor fiscal, además la parte más importante que son los voluntarios y padrinos, que trabajan con pasión y compromiso, pensando siempre en el bienestar de los animales domésticos y callejeros de Paipa, Boyacá.</p> <p>Cuenta con varios comités y áreas de trabajo que se enfocan en la misión y visión, su principal área es la finca ubicada en Paipa.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Los miembros de la fundación trabajan juntos para lograr un objetivo común, demostrando compasión y comprensión hacia los animales y cada uno de los miembros del equipo, de la cual existe el respeto y profesionalismo lo que permite un ambiente de trabajo positivo y productivo, existe una comunicación afectiva</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Se cuenta con voluntariados que apoyan las tareas de cuidado animal, los miembros de la fundación que trabajan en conjunto para el cuidado animal, la organización, administración y eventos.</p> <p>En la parte exterior se tiene la participación en las donaciones de alimentos, medicamentos y otros suministros, patrocinios de empresas y participación en eventos, para darse a conocer.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Canales de comunicación reuniones periódicas, lo que permite discutir temas y toma de decisiones, correo electrónico para compartir información, grupos de WhatsApp para agilidad en la información y se tiene una comunicación directa para resolver problemas, entre líderes, miembros de equipo y voluntarios, siendo la comunicación interna fundamental para el éxito de la organización.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Cuenta con canales, como redes sociales, donde se comparte información de actividades, logro y necesidades, una página web oficial, se realizan eventos de ferias, subastas, campañas de adopción y jornadas de promoción de la fundación. Su colaboración con otras organizaciones, empresas y entidades gubernamentales para ampliar su mensaje y alcanzar un público más amplio. Comunidad local, donantes y patrocinadores, medios de comunicación. Se tiene una comunicación informativa, persuasiva y de concientización.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en	<p>Entre los planes de la fundación esta la adopción responsable y educación, mejorar en estos dos aspectos.</p>

desarrollo.	Desarrollo de programas para educar a la comunidad sobre el bienestar animal y la responsabilidad en la tenencia de mascotas. Mejora la infraestructura para brindar un mejor cuidado a los animales rescatados. Como metas está a corto plazo, incrementar el número de adopciones, mejorando la vida de los animales en refugio. A mediano plazo aumentar los programas de educación y concientización en las diferentes comunidades. A largo plazo, establecer un cambio significativo de pensamiento en la comunidad sobre la tenencia responsable de mascotas.
Logros de proyectos exitosos.	La fundación ha generado un impacto positivo en la comunidad al promover el bienestar animal, fomentar la responsabilidad y crear conciencia en el maltrato hacia los animales.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	El recurso humano, cuando no se cuenta con un número mayor de voluntarios. Materiales e insumos para atender animales rescatados, ya que también se depende de las donaciones y voluntariado para operar. Encontrar hogares adoptivos adecuados para estos animales
Otros aspectos para comentar.	Innovación y creatividad en el desarrollo de soluciones para abordar los desafíos del bienestar animal.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Identificación**

La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en la protección y bienestar de los animales, especialmente enfocados en la población canina y felina de la región. Su misión principal es promover la adopción responsable, la protección contra el maltrato animal y la sensibilización comunitaria sobre la importancia del cuidado y respeto hacia los animales. Por ello en este informe, se argumenta la elección de esta fundación como objeto de estudio y acción, considerando las intencionalidades de la investigación, las posibilidades y limitaciones que se pueden encontrar en el proceso.

La fundación brinda protección y bienestar animal, como refugio temporal y cuidado médico a animales en situación de abandono o maltrato.

Promoción de la adopción responsable, fomentándola como alternativa ética frente a la compra de mascotas, asegurando que los animales encuentren hogares seguros y amorosos.

La educación y sensibilización comunitaria, por medio de campañas y talleres educativos para concientizar a la población local sobre la tenencia responsable, el respeto hacia los animales y las consecuencias del abandono y el maltrato.

Colaboración con autoridades locales para fortalecer las políticas públicas de protección animal y mejorar el marco normativo vigente.

Conocer las prácticas y estrategias de la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa, que tienen para el rescate y la protección animal. Analizar el impacto de las acciones de la fundación en la comunidad y en la vida de los animales rescatados.

Identificar las oportunidades y los desafíos para mejorar la efectividad de la fundación en su misión. (Álvaro, 2020).

Como primera estancia la fundación se enfoca en un tema crucial como el bienestar animal, que es una de las problemáticas relevantes y se tiene una preocupación creciente en la sociedad. Por otro lado, la fundación tiene experiencia en el rescate y la protección animal, lo que la convierte en objeto de investigación e interesante para estudiar, además de contar con la presencia en redes sociales, un canal web, lo que facilita la comunicación y el acceso a información. Esta fundación cumple con un papel fundamental en la protección animal de la región y la solución a una problemática.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo Observado?)
OSP: Fundación Protegiendo Huellas Paipa Hora inicio: 6:00 pm Participantes: Representante de la fundación y Comunidad Paipana		
Actividad: Bingo Solidario Hora finalización: 10:00 pm Investigador: Deiby Rodríguez		
Fecha: 20 Septiembre Lugar: Dirty House Gastro bar Paipa		
<p>Se observó reunión entre miembro de la fundación y líderes comunitarios para discutir un proyecto de espacios para los animales. Se escucharon activamente las necesidades y preocupaciones de los animales en la fundación.</p> <p>Se da inicio de la actividad, observando una gran asistencia de personas.</p> <p>Observando que los miembros de la fundación están identificados, organizados y atentos a resolver dudas y entregar información.</p> <p>Se proyecta un video con imágenes de animales rescatados y adoptados, que se acompañan de testimonios. La actividad se desarrolla en un ambiente alegre, con música, premios, comida y participación activa.</p> <p>Los premios para la actividad fueron donados por empresas reconocidas como súper alitas,</p>	<p>La fundación demuestra un compromiso con la participación comunitaria, la escucha activa, lo que puede generar confianza y colaboración.</p> <p>El evento no solo tiene un fin solidario, sino que fortalece los lazos comunitarios. Una fundación como defensora del bienestar animal.</p> <p>Se evidencia el nivel de planificación y compromiso por parte de los organizadores, la logística y los miembros de la fundación.</p> <p>El uso de contenidos visuales emotiva a los asistentes, creando empatía y refuerza la importancia del apoyo. El enfoque lúdico favorece la participación y hace que el mensaje de la fundación llegue de manera más amigable y efectiva.</p> <p>La fundación busca crear un</p>	<p>Me sentí inspirado al ver la disposición de la fundación para trabajar con la comunidad y abordar las necesidades de manera conjunta, para el bienestar animal.</p> <p>Se siente emoción de ver una actividad tan sencilla pueda reunir a varias personas con un mismo propósito.</p> <p>Es una admiración por la dedicación y esfuerzo de los voluntarios y miembros de la fundación, lo cual generan una reflexión. E impacto positivo del trabajo colectivo.</p> <p>Las historias generan recuerdos de que es necesario seguir luchando por los seres vivos que no tienen vos.</p> <p>Me siento conmovido por la manera que se sensibiliza y</p>

cámara de comercio, finisterra, tejiendo raíces, quienes apoyan la causa.	ambiente positivo para fomentar ayudas y fortalecer la participación comunitaria, y la educación para la ciudadanía.	se educa con alegría Se siente admiración de ver como el mensaje llega y genera conciencia entre los asistentes.
Se organizaron mesas por grupos donde se vendieron bonos de apoyo, y hubo espacio para rifas y entrega de premios.	En la actividad se evidencio una red social activa en torno a la fundación.	Me sentí agradecido de ver como la fundación puede generar un impacto positivo en la vida de las personas, a través de actividades simples pero que son significativas.
Algunos asistentes preguntan directamente como pueden ayudar en la fundación, aparte del bingo.	Hay un interés genuino de la comunidad para vincularse de forma activa con la causa animalista.	
Se observó que varias personas contaron historias de adopciones, anécdotas y compartieron sus experiencias.	La comunicación participativa es evidente, ya que no solo se trató de un evento recreativo, sino de un espacio de dialogo.	Es gratificante saber que aún existen comunidades dispuestas a actuar en pro del bienestar animal.
Se notó que algunas personas, aunque no conocían directamente la fundación, se involucraron rápidamente apoyando la causa.	Esto indica que el evento, no solo reforzó vínculos existentes, también amplio la comunidad, fortaleciendo lazos.	Se sintió la valoración de la vos de los asistentes lo cual genero cercanía y empatía.
La fundación utilizo diferentes canales de comunicación para promover el evento, incluyendo redes sociales y volantes.	La fundación está utilizando estrategias de comunicación efectivas para llegar a la comunidad y promocionar sus eventos.	Se generó esperanza de ver una reflexión de los asistentes para tomar iniciativas de apoyo para tejer comunidad desde lo emocional y lo solidario.
		Es impresionante la capacidad de la fundación para comunicarse de manera efectiva con la comunidad.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

## **Informe Sociopraxico**

Este informe presenta una reflexión sobre la fase de recolección de información y de las actividades en la Fundación Protegiendo Huellas. Se analiza cómo la participación activa, la reflexión colectiva y la acción transformadora se viven en la práctica. La experiencia permitió no solo recopilar datos relevantes para el diagnóstico social, sino también una comprensión

profunda de las realidades que atraviesan los actores involucrados en la fundación. La interacción directa con los beneficiarios, el equipo técnico y los voluntariados posibilitó una praxis transformadora, fundamentada en el diálogo y el compromiso ético.

La sociopraxis es una propuesta técnica que busca generar un proceso reflexivo de conocimiento y transformación social, involucrando a todos los actores afectados o implicados en un problema.

En el marco del trabajo de campo desarrollado en la fundación protegiendo huellas de Paipa, se llevó a cabo la fase de recolección de información como parte del diagnóstico participativo, lo cual fue un espacio clave para vivenciar la sociopraxis a través de la realidad social.

La Fundación Protegiendo Huellas es una organización sin fines de lucro dedicada a la protección de animales en situación de calle y a la promoción de una cultura de tenencia responsable. Su labor se articula a través de programas de rescate, adopción, sensibilización y jornadas comunitarias. El equipo de trabajo está compuesto por voluntarios, técnicos en medicina veterinaria y colaboradores externos.

La recolección de información se desarrolló mediante técnicas, tales como:

La participación activa de la comunidad y los voluntarios fue un aspecto fundamental en la vivencia de la sociopraxis en la Fundación Protegiendo Huellas. A través de encuentros comunitarios, entrevistas y observación participante, se logró involucrar a los actores clave en el proceso de recolección de información. Generando un sentido de pertenencia y compromiso con la fundación y su misión.

La reflexión colectiva fue otro aspecto destacado de la sociopraxis en la Fundación, se logró identificar patrones y tendencias, que generaron ideas para mejorar la labor de la fundación

y comprender la profunda de la realidad social. (Fals Borda, 2009).

Fundación Protegiendo Huellas no se limitó a la reflexión y el análisis, sino que también se enfocó en la acción transformadora. A través de la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de soluciones concretas, logrando generar un impacto positivo en la comunidad.

La sociopraxis en la Fundación Protegiendo Huellas fue una experiencia enriquecedora que permitió generar un proceso reflexivo de conocimiento y transformación social. La participación activa, la reflexión colectiva y la acción transformadora fueron aspectos fundamentales en esta experiencia.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta directiva	X			
Voluntarios y colaboradores	X			
Comunidad local (barrios, veredas)	X			
Jóvenes y miembros comunitarios		X		
Instituciones educativas			X	
Alcaldías y entidades publicas		X		
Otras fundaciones u organizaciones	X			
Empresas privadas y patrocinadores	X			
Medios de comunicación locales		X		
Autoridades de control y vigilancia				X

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo: Fundación Protegiendo Huellas de Paipa	OSP 1 Fundación animal Voices Boyacá	OSP 2 Instituto de protección animal de Boyacá	OSP 3 Sociedad protectora de animales
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Proteger y cuidar animales en situación de abandono y maltrato en el municipio de Paipa, lo cual se busca mejorar la calidad de vida de caninos y felino	Generar conciencia sobre el bienestar animal y ambiental en el departamento.	Formular y ejecutar políticas para la protección animal en el departamento	Proteger y cuidar los animales en Colombia
Localización	Paipa Boyacá	Departamento de Boyacá	Tunja Boyacá	Medellín

Miembros	Cuenta con un equipo de miembros comprometidos con el cuidado y el bienestar animal como Voluntarios comprometidos con valores íntegros por los animales. Colaboradores y donantes.	Cuenta con un equipo de trabajo sólido, miembros de la fundación colaboradores y voluntarios	Cuenta con miembros como empleados profesionales y parte voluntaria que apoyan los proyectos y actividades que se ejecutan.	La mayor parte de sus miembros son colaboradores voluntarios que apoyan a la organización para que tenga un aporte de solidaridad con los animales.
Proyectos desarrollados	Rescate y cuidado de animales abandonados. Jornadas de sensibilización, adopción responsable, campañas de esterilización, educación de cuidado y bienestar animal.	Marchas y campañas educativas, varias denunciaran maltrato animal, jornadas de esterilización en conjunto con los municipios.	Coordinación de campañas de vacunación, regulación de adopciones, apoyo a fundaciones locales e implementación de programas.	Adopción de animales educación y conciencia sobre el bienestar animal, veterinaria y cuidado de animales
Aliados	Veterinarias, colectivos culturales, diferentes empresas privadas como súper alitas	Organizaciones animales locales y veterinaria y clínicas	Secretaría de ambiente y desarrollo sostenible de Boyacá y municipios colectivos	Organizaciones animalistas, gobiernos locales
Antigüedad	7 años	3 años	10 años	20 años
Descripción de sus redes sociales	Red social Facebook activa donde difunde campañas de adopción y talleres. Instagram, se enfoca en	Cuenta con redes sociales como Instagram y Twitter de la cual tiene una gran acogida, donde	Se considera conocedor de las redes sociales el cual las utiliza para informar a la comunidad y demás	Presencia activa actual de redes sociales específicas Instagram, Facebook

	contenido educativo de bienestar animal	muestran la colaboración con otras organizaciones, mejorando su red.	organizaciones voluntarias como Instagram y Facebook	
Tipo de comunidad ética	Una comunidad que prioriza la protección y conservación del bienestar animal, animalistas centradas en cuidado y responsabilidad de animales en situación de vulnerabilidad.	Se enfoca en una comunidad ética que prioriza la protección y defensa de los derechos de los animales, respeto y dignidad.	Personas que buscan promover la justicia y la equidad en el trato hacia los animales y trabajan para erradicar el abuso y la crueldad.	Voluntarios, que se enfocan en el control y desarrollo de campañas para proteger y cuidar los animales, resolviendo una problemática que beneficia a las comunidades.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	<a href="https://fundacionprotegiendohuellas/general-1">https://fundacionprotegiendohuellas/general-1</a>	<a href="https://www.fundacionanimalvoicess.org/#lp-pom-text-1185">https://www.fundacionanimalvoicess.org/#lp-pom-text-1185</a>	<a href="https://www.animalsbog.gov.com">https://www.animalsbog.gov.com</a>	<a href="https://www.protectanimales.org/">https://www.protectanimales.org/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Investigación**

La fundación protegiendo huellas de Paipa, funciona como una red social y organizacional compleja, que es entendida como un sistema social, articulada por diversos actores, con el mismo propósito y entorno al cuidado, protección y garantizando el bienestar animal.

Cuenta con una estructura organizada y definida, donde cuenta con una comunicación interna efectiva y la relación con la comunidad es fundamental para la proyección de la fundación.

Actores, se tiene los fundadores y voluntarios, personas comprometidas con la defensa de los derechos de los animales, quienes impulsan las actividades, rescates y campañas de la

adopción responsables. Comunidad local, como vecinos, familias y jóvenes que participan en jornadas, donaciones o procesos de adopción responsable. Instituciones aliadas, como la alcaldía, colegios, veterinarias, comercios y organizaciones ambientales que colaboran mediante convenios o apoyo logístico.

Redes virtuales y medios de comunicación, de la cual son espacios visibles y de sensibilidad que fortalecen el alcance de la fundación. (Huellas, 2019).

Animales en situación de vulnerabilidad, como sujetos de cuidado y motivo central de la acción de la fundación.

La fundación planifica y ejecuta sus propios proyectos, para el desarrollo de la problemática social y la sostenibilidad.

Abandono y maltrato animal, una problemática que origina la necesidad de intervención y moviliza a la acción solidaria.

Procesos de rescate, recuperación y adopción, en jornadas cotidianas que articulan el trabajo voluntario y la cooperación social.

Educación y sensibilización ambiental en escenarios donde la fundación promueve una cultura de respeto y empatía hacia los animales.

Gestión de recursos y apoyo comunitario, para fortalecer los lazos solidarios y la participación ciudadana. (Huellas, 2019).

La fundación se impulsa en ciertas motivaciones centradas en valores éticos y sociales que aportan a sus miembros de igual manera, como el amor y el respeto por la vida animal.

El compromiso con el bienestar y la justicia social.

La solidaridad y empatía como principios de acción comunitaria.

La proyección de construir una cultura de protección y convivencia armónica entre loa

animales y la comunidad.

Mejorar la calidad de vida de los animales a través de los proyectos y actividades que realiza la fundación. (Huellas, 2019).

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto:

La fundación protegiendo huellas de Paipa se centraliza en temas como los valores para generar armonía, uniendo a voluntarios, adoptantes y la comunidad con el mismo propósito, que es proteger la vida y promover la adopción responsable, mediante el amor y el respeto por los animales. El trabajo comunitario y solidario para alcanzar las metas propuestas, la educación, sentido de pertenencia y respeto por los animales con empoderamiento social y liderazgo participativo.

En el conflicto se observa limitaciones institucionales y falta de recursos, ocasionando escases en la continuidad en el apoyo institucional, lo cual genera frustración, retraso y conflictos en la planeación de los proyectos.

El sentido de pertenencia genera lazos de confianza y compromiso entre los miembros, fortaleciendo la identidad colectiva y la motivación por proteger la vida de los animales en situación de vulnerabilidad, creándose un vínculo afectivo con la comunidad, de igual manera la participación activa es fundamental para el desarrollo de la fundación, como miembros y voluntarios comparten tareas, saberes y experiencias, lo que crea una red de apoyo mutuo. El dialogo es un espacio que permite reconocer la diversidad de ideas y construir soluciones conjuntas a la problemática que afecta la comunidad, de importancia es el compromiso ético y responsabilidad que promueve la acción solidaria y búsqueda de la armonía entre las personas y los animales.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal:

La fundación realiza encuentros periódicos con sus integrantes y con la comunidad, donde se comparten opiniones, propuestas y evaluaciones de los proyectos, reflejando una estructura horizontal, ya que todas las personas pueden intervenir en propuestas, durante la organización de campañas y jornadas de esterilización, lo cual definen conjuntamente los objetivos, roles y estrategias. Se promueve el uso de canales de comunicación, en redes sociales y encuentros presenciales para mantener constancia y confianza entre los miembros, y se pueda coordinar las actividades, realizar talleres de formación y dialogo comunitarios, de forma abierta, lo cual fortalece la actividad social realizada por la fundación.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación:

Fortalecer la comunicación a través de reuniones regulares y plataformas de colaboración en línea, es decir mantener los canales oficiales, como grupos de mensajería, boletines digitales e informativos que facilitan el flujo constante y transparente de la información entre todos los miembros, para evitar confusiones, mejorar la coordinación de actividades y reforzar la confianza organizacional. Promover más espacios periódicos de dialogo y retroalimentación donde los integrantes y la comunidad expresen las ideas o dificultades, ampliando la presencia en redes sociales y medios de comunicación para llegar a una audiencia mayor.

Establecer un plan de comunicación estratégico para mejorar la visibilidad y el impacto de la fundación.

Buscar convenios y colaboraciones con entidades organizadas, donde ofrezcan apoyo técnico, logístico y financiero, para fortalecer la presencia en el territorio y tener una expansión, de igual manera organizar mesas de trabajo y foros que permiten tejer relaciones sólidas y sostenibles basada en confianza y cooperación, así poder crear proyectos colaborativos y tener una visibilidad como una red comunitaria. (castells, 2009).

## Proyección

### Estrategia de Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional se entiende como el proceso integral mediante el cual una institución construye relaciones con sus públicos internos y externos, influye en percepciones, genera confianza y moviliza acciones, y en la fundación protegiendo huellas de Paipa siendo una organización social y de bienestar animal, la comunicación es fundamental para informar, sensibilizar, movilizar recursos y legitimar la misión institucional.

Algunos principios claves son la coherencia como una alineación entre mensaje, valores y acciones reales. La transparencia que genera confianza mediante la información clara y verificable. Otro de los principios fundamentales es la participación, donde hay involucramiento de voluntarios, la comunidad y aliados, para tener dialogo con una comunicación bidireccional con los grupos de interés y el uso de historias reales para conectar emocionalmente.

El fortalecimiento organizativo implica el desarrollo de estructuras, capacidades y procesos que permiten cumplir efectivamente la misión institucional. En el caso de la fundación animalista, se tiene la gestión eficiente del voluntariado, los protocolos de rescate, adopción y cuidado animal, algo muy importante para esta organización es la gestión de recursos y sostenibilidad financiera, la cual es una parte que se debe fortalecer para el sostenimiento de la fundación, una cultura organizacional sólida y el liderazgo participativo. (Capriotti, 2013).

Para la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa, la comunicación participativa representa un camino para democratizar la toma de decisiones, fortalecer el tejido social y mejorar la colaboración entre voluntarios, ciudadanía e instituciones públicas.

Se asume un enfoque de desarrollo institucional progresivo, donde la comunicación funciona como un eje transversal que dinamiza la operación y la sostenibilidad.

La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa, desarrolla acciones de rescate, rehabilitación, adopción y educación en bienestar animal. Su equipo está compuesto por voluntarios con diverso nivel de formación. Posee una presencia activa en redes sociales, pero sin estrategia unificada y con insuficiente articulación comunitaria.

Paipa presenta situaciones frecuentes de abandono de animales, falta de esterilización y es limitado el acceso a servicios veterinarios. (Sostenible, 2022).

Es creciente la sensibilidad social hacia el bienestar animal, pero aún con vacíos en educación y cultura ciudadana, la comunidad reconoce la labor de las organizaciones animalistas, pero el apoyo suele ser intermitente y muy poco.

En el contexto digital en Paipa y Boyacá se permite un alto alcance mediante redes sociales, en Facebook e Instagram, generando contenido emocional, educativo y narrativas de historias reales, campañas virales y voluntariado digital, para obtener credibilidad.

Considerando la situación de la organización como el nivel de compromiso, que es alto pero que tiene una falta de voluntarios, y se evidencian las necesidades y una comunicación fragmentada, con algunas limitaciones de impacto que se pueden mejorar con esta estrategia.

Fortalecer las dinámicas organizativas y comunicacionales de la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa para consolidar su posición como referente local en bienestar animal, mejorar la coordinación interna, aumentar el impacto de su labor y potenciar la participación ciudadana, el voluntariado y la movilización de recursos.

- Optimizar la estructura y los procesos internos mediante herramientas de gestión organizacional claras.
- Crear un sistema de comunicación interna que mejore la coordinación del equipo y voluntarios.

- Fortalecer el relacionamiento con aliados institucionales, comunitarios y privados.
- Incrementar la visibilidad, credibilidad y sostenibilidad de la fundación.

Se define un manual básico de roles, coordinación general, voluntariado, rescates, adopciones, comunicaciones, logística y bienestar animal.

Se crea protocolos institucionales, que sean documentos simples y prácticos, de guía a nivel interno y externo de la organización, como una carpeta compartida en Google Drive con documentos institucionales.

Se establece un comité de comunicaciones y gestión social, donde se implementa reuniones periódicas mensuales y de seguimiento, para socializar las metas, actividades y logros de la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa. Se genera una red de cuidado animal con los líderes barriales un grupo oficial, para compartir contenidos educativos sobre tenencia responsable, historias, actividades de participación y comunitarias. (Fernández Collado, 2018).

En cuanto a la gestión del voluntariado, generar un sistema de inscripción formal, para realizar una inducción básica sobre bienestar animal, funcionamiento de la fundación y lineamientos de comunicación y creación de equipos operativos (rescate, eventos, comunicación, educación).

Canales de comunicación redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)  
Acciones Clave en Redes Sociales.

Facebook: publicaciones diarias con fotos y videos, grupos de apoyo comunitario, transmisiones en vivo de jornadas de rescate o adopción.

Instagram: historias diarias mostrando procesos internos, Reels educativos, emocionales y

comparativos de antes y después de los rescates de animales TikTok: contenido creativo y viral, sensibilización emotiva.

WhatsApp Comunitario: canal de comunicación inmediata para reportes de animales en riesgo, donaciones y voluntariado.

Líneas estratégicas:

- Narrativas de impacto, con historias de rescates, recuperaciones y adopciones.
- Educación ciudadana, con contenido sobre tenencia responsable, esterilización y empatía animal.
- Boletines digitales e informativos semestrales
- Rendición de cuentas periódica sobre gastos, rescates y metas. Visualización de acuerdos, patrocinios y proyectos conjuntos.
- Evaluación y Retroalimentación.
- Indicadores mensuales de interacción digital. Sesiones de retroalimentación con voluntarios. Evaluación semestral de impacto social.
- Informes comunitarios para garantizar transparencia.

La estrategia integra tres componentes esenciales, el fortalecimiento interno (la organización) como primera medida se ordenan roles, procesos y herramientas de coordinación.

Un equipo organizado comunica mejor, actúa con coherencia y genera credibilidad.

Fortalecimiento externo (comunicación), se construye una narrativa sólida que conecte emocionalmente, eduque y movilice apoyo. La fundación Protegiendo Huellas de Paipa, pasa de comunicar casos aislados a comunicar su propósito.

En cuanto a la relación de comunidad y la fundación, la estrategia articula la acción interna con la participación social. La comunicación se convierte en puente para la donación, el

voluntariado, la educación y el reconocimiento ciudadano.

En conjunto, la estrategia busca que la Fundación Protegiendo Huellas de Paipa se consolide como una organización sólida, visible y sostenible que transforma la vida de los animales y la conciencia de la comunidad.

La Fundación Protegiendo Huellas se inserta en una comunidad diversa donde interactúa con actores institucionales, vecinales y voluntarios que comparten sensibilidad por la protección animal. Donde la realidad en esta localidad se evidencia una problemática de abandono de mascotas, reproducción no controlada, desinformación sobre bienestar animal y limitados recursos para atender la demanda creciente.

En actuación con la estrategia en este contexto lo que se ha logrado es construir una comunidad solidaria de compromiso genuino, una participación activa de los ciudadanos en jornadas de rescate, adopción y esterilización, más presencia de voluntarios que aportan tiempo, conocimientos y recursos, alianzas informales con comercios y familias para cuidados temporales y una sensibilización progresiva hacia prácticas de protección, denuncia y bienestar animal.

La comunicación dentro de la fundación y con la comunidad se ha llevado a ser mayoritariamente horizontal, empática y orientada al diálogo, lo cual permite coordinar acciones de rescate y atención, difundir las necesidades urgentes de apoyo, promover prácticas responsables en cuanto a esterilización, adopción, y cuidados de los animales, mantener las redes sociales activas con visualización de historias de transformación que motivan la participación.

Para una mayor comunicación se estableció grupos WhatsApp con voluntarios, jornadas educativas en espacios públicos, conversatorios con la comunidad y mayor presencia con publicaciones en redes sociales como Facebook e Instagram.

La comunicación participativa es un pilar fundamental para la articulación de esfuerzos, pero requiere herramientas más estructuradas para potenciar su impacto.

Como red social en la fundación, la estrategia se enfocó en utilizar redes sociales como principal recurso para conectar con la comunidad, gestionar apoyos y visibilizar su labor, se convierte en un puente entre las necesidades reales de los animales y la sensibilidad de los ciudadanos, obteniendo resultados de impacto para la organización y para la misma comunidad.

## Conclusiones

La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa es un objeto de estudio relevante y accesible para la investigación, con posibilidades de aprendizaje, colaboración e impacto positivo. Sin embargo, es importante considerar las limitaciones potenciales y planificar cuidadosamente la investigación para maximizar sus beneficios.

La Fundación Protegiendo Huellas de Paipa cumple un papel fundamental en la protección animal de la región, orientada hacia objetivos claros y socialmente valiosos. Sin embargo, su efectividad está condicionada por limitaciones estructurales y económicas que requieren atención para potenciar su impacto. La consolidación de alianzas, la formalización de apoyos institucionales y la ampliación de recursos serán claves para superar estos desafíos y avanzar hacia una sociedad más comprometida con el bienestar animal.

Poder analizar las organizaciones sociales en una comunidad, observando su estructura y perfil comunicacional y así poder desarrollar proceso de investigación a la cual ayuden a una transformación social, que aporta en la práctica con conocimientos adquiridos, de acuerdo con la profesión.

La experiencia de la fase de recolección de información en la fundación protegiendo huellas, permitió vivenciar la sociopraxis como un proceso de transformación tanto personal como colectiva, se fortaleció la sensibilidad social, la capacidad de análisis crítico y la implicación ética en la labor social.

Poder tener un análisis mediante un sociograma y conocer las relaciones comunicacionales entre los actores ya sean interno y externo, fortalece la construcción de redes sociales en comunicación, mediante la observación e investigación de la organización participativa social como es la fundación protegiendo huellas de Paipa.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2020). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Costa Sánchez, C., Piñeiro Otero. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona: Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fals Borda, O. (2009). *Una sociología*. CLACSO.
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Rodríguez Ruiz, J.A., López Peinado, L. D., & González-Gutiérrez, L. F. (2015). *La narrativa transmedia como experiencia de simulación de inteligencia colectiva*. En *La narrativa transmedia como experiencia de simulación de inteligencia colectiva*. (págs. 60-74). Signo y Pensamiento.

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Paipa septiembre IO  
de 2025

#### Seftores

Fundación Protegiendo Huellas  
(Tofonios vidas de  
animales sin hogar) Enndad sm  
Animo de Lucro

Cordial saludo,

Mi nombre es Deiby Rodriguez Suarez identificado(a) con C.C. 1053611119 del Distrito Capital Bogota, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD- y estoy ad-ortas de recibir el titulo de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy intersante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a traves de un trabajo academico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que sera formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogendose a los parametros que las dinamicas propias de esta exijan.

La organizacion no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante disetie y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso. seria muy importante realizar dicha implementación, Jo cual ademas evidenciaria la pertinencia de la estrategia diseftada y posibilitaria alcanzar Jos objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización seran publicados en un documento academico en el cual quedani consignado todo el proceso.

Por lo anterionnente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedés este trabajo durante Jos próximos cuatro (4) meses, en Jos cuales ademas de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscara que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinamicas comunicativas dentro de su organización.  
man: daughy.30@gmail.com

Mil gracias por su atención,

## **Apéndice B**

### *Carta de Aprobación*

15 de septiembre de 2025

Fundación Protegiendo Huellas de Paipa

Estimados, Deiby Rodríguez Suarez

Me dirijo a usted para confirmar el recibo de su investigación sobre la fundación y sus actividades. Agradecemos profundamente el interés y la dedicación que han puesto en conocer y comprender nuestro trabajo.

Agradecemos especialmente la objetividad y el respeto con que se ha abordado el tema, y la consideración de las limitaciones y desafíos que enfrentamos en nuestro trabajo.

Esperamos que los resultados de la investigación puedan ser de utilidad para nuestra fundación y para otras organizaciones que trabajan en pro del bienestar animal. Estamos dispuestos a colaborar en la difusión de los resultados y a implementar las recomendaciones que se derivan de la investigación.

Atentamente,

Directora de la fundación

Fundación Protegiendo Huellas

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- ¿Qué es la fundación protegiendo huellas?
- ¿Cómo surge la idea de crear la fundación?
- ¿Qué actividades realizan para la problemática y en la comunidad?
- ¿Cuáles son los obstáculos y retos para la fundación?
- ¿Qué se ha logrado durante la trayectoria de la fundación?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://go.ivoox.com/rf/158370139>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

- ¿Cómo utiliza las redes sociales para difundir y fortalecer su presencia, misión e impacto?
- ¿De qué manera las redes sociales han permitido construir alianzas y colaboraciones con otras organizaciones?
- ¿Qué estrategias implementa para mantener una red social sólida y comprometida con la causa a lo largo del tiempo?
- ¿Qué mecanismos de participación ciudadana tiene la fundación para garantizar que la comunidad tenga un papel activo en la toma de decisiones?
- ¿Qué canales de comunicación han sido más eficientes para escuchar y dialogar, ante la necesidad con la comunidad y el bienestar animal?
- ¿La participación activa de los ciudadanos influye en las decisiones o campañas que realiza la fundación? ¿De qué manera?
- ¿Cómo describe la relación entre la fundación y la comunidad Paipana en términos de apoyo y compromiso con la actividad social?
- ¿Cómo evalúa el impacto en la comunidad, gracias al trabajo de la fundación en concientización y bienestar animal?
- ¿Cómo define el papel de la comunidad de Paipa en el trabajo que realiza la fundación y que retos enfrenta?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://go.ivoox.com/rf/160184811>

# Apéndice G

## Registro Fotográfico



**Apéndice H**

*Enlace Grabación Devolución*

[https://youtu.be/t\\_48JR7DURE?si=M37-tJUQJ0eJffRx](https://youtu.be/t_48JR7DURE?si=M37-tJUQJ0eJffRx)