

El reto de las empresas de Sucre con el manejo de la ética y la responsabilidad social

Johandris de Jesús Martínez Rivera

Asesor

Gustavo Adolfo Calderón Aroca

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Contaduría Pública

2025

Dedicatoria

Con profunda gratitud y cariño, dedico este trabajo primero y principalmente a Dios, quien ha sido el pilar fundamental a lo largo de mi vida y de este camino académico.

A mis padres, por ser una gran fuente de inspiración y fortaleza. Gracias por su amor incondicional, su ejemplo de integridad y su apoyo constante en cada etapa de mi vida. Sus sacrificios, palabras de aliento y fe en mí han sido un motor que me impulsó a seguir adelante aun en los momentos más difíciles.

A mis docentes, quienes con paciencia, compromiso y sabiduría han contribuido no solo a mi formación académica, sino también a mi crecimiento personal. Gracias por sus enseñanzas, críticas constructivas, por sus exigencias y por sembrar en mí el deseo de aprender siempre un poco más.

A mis amigos, por estar presentes en los momentos de cansancio y duda, y por brindarme su apoyo con una sonrisa, una palabra de ánimo o simplemente su compañía. Ustedes han hecho que este proceso sea más llevadero y significativo.

Y finalmente, 1 Tesalonicenses 5:18 (Reina-Valera, 1960) “Dad gracias en todo, porque esta es la voluntad de Dios para con vosotros en Cristo Jesús”

Resumen

La ética empresarial y la responsabilidad social empresarial (RSE) constituyen pilares fundamentales para el fortalecimiento institucional y el desarrollo sostenible de las organizaciones en el departamento de Sucre. En un contexto marcado por problemáticas como la corrupción, la falta de transparencia y la débil rendición de cuentas, la adopción de modelos de gestión ética se convierte en una necesidad estratégica para recuperar la confianza ciudadana y promover prácticas responsables. El presente trabajo tiene como objetivo analizar los principales retos y oportunidades que enfrentan las empresas sucreñas en la incorporación de valores éticos y principios de responsabilidad social en su funcionamiento. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y documental, basado en la revisión de literatura académica, informes institucionales, normativa vigente y análisis de casos reales del departamento. Se contrastaron experiencias exitosas, como la gestión de Aguas de Morroa S.A. E.S.P., con situaciones caracterizadas por debilidades administrativas en distintos municipios, lo que permitió identificar diferencias en transparencia, sostenibilidad, participación comunitaria y uso adecuado de los recursos públicos. Los resultados evidencian que la ética no solo representa un deber moral, sino un factor estratégico que fortalece la estabilidad y competitividad organizacional. En conclusión, la ética empresarial y la RSE son herramientas clave para transformar la cultura organizacional en Sucre y avanzar hacia un modelo de desarrollo más justo y sostenible.

Palabras clave: ética empresarial, responsabilidad social empresarial, transparencia, desarrollo sostenible, Sucre, Colombia.

Abstract

Business ethics and corporate social responsibility (CSR) are fundamental pillars for institutional strengthening and the sustainable development of organizations in the department of Sucre. In a context marked by problems such as corruption, lack of transparency, and weak accountability, the adoption of ethical management models becomes a strategic necessity to regain public trust and promote responsible practices. This study aims to analyze the main challenges and opportunities that companies in Sucre face in incorporating ethical values and principles of social responsibility into their operations. The research was conducted using a qualitative and documentary approach, based on a review of academic literature, institutional reports, current regulations, and the analysis of real-world cases in the department. Successful experiences, such as the management of Aguas de Morroa S.A. E.S.P., were compared with situations characterized by administrative weaknesses in various municipalities, allowing for the identification of differences in transparency, sustainability, community participation, and the proper use of public resources. The results demonstrate that ethics not only represents a moral duty but also a strategic factor that strengthens organizational stability and competitiveness. In conclusion, business ethics and CSR are key tools for transforming organizational culture in Sucre and moving towards a fairer and more sustainable development model.

Keywords: business ethics, corporate social responsibility, transparency, sustainable development, Sucre, Colombia.

Contenido

Introducción	6
Planteamiento del problema.....	8
Descripción del problema	8
Pregunta problema	10
Objetivos	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos	11
Justificación	12
Marco teórico	14
Ética empresarial.....	14
Principios éticos en los negocios.	15
Relación entre la ética y el éxito empresarial.	18
Responsabilidad social empresarial.	19
Caso de responsabilidad social empresarial (Aguas de Morroa)	20
Caso de corrupción empresarial como ejemplo.....	22
Consecuencias de la corrupción empresarial.	23
Metodología	26
Resultados	28
Conclusiones	34
Referencias	37

Introducción

En el contexto actual de profundas transformaciones sociales, económicas y ambientales, las empresas locales enfrentan el desafío de redefinir su papel dentro de la sociedad y asumir una mayor responsabilidad en los procesos de desarrollo sostenible. La ética y la responsabilidad social empresarial se han convertido en factores determinantes no solo para la supervivencia organizacional, sino también para la construcción de confianza, legitimidad y cohesión social en las comunidades (Zacarías et al., 2024).

En el departamento de Sucre, muchas empresas e instituciones se enfrentan a dilemas éticos, presiones de mercado y demandas sociales crecientes que exigen un actuar más transparente, justo y sostenible (Chicas & Martínez, 2020). La ética empresarial, entendida como la aplicación de principios morales y valores en la toma de decisiones en la RSE, como el compromiso voluntario de las organizaciones con el bienestar social y ambiental, constituye hoy en día una condición necesaria para construir entornos productivos más equitativos, resilientes y responsables (Vegas & Tablas, 2022).

No obstante, a pesar de la creciente relevancia de estos conceptos, su aplicación efectiva aún representa un reto para muchas organizaciones; algunas entienden la RSE como una estrategia de marketing o un simple cumplimiento normativo sin vincularla de manera estructural con su filosofía y práctica organizacional. De igual manera, la ética suele verse como un ideal abstracto, desvinculado de las decisiones cotidianas, de los procesos internos y de las relaciones con los grupos de interés. Esta desconexión ha contribuido a perpetuar comportamientos que afectan la transparencia, la equidad y la eficiencia institucional.

En este escenario, la necesidad de integrar la ética y la responsabilidad social en las estrategias organizacionales cobra especial relevancia, ya que las empresas ya no pueden limitarse a generar beneficios económicos sin considerar el impacto de sus acciones en el entorno y en las comunidades que las rodean. De hecho, organizaciones que incorporan valores éticos en su gestión son percibidas con mayor credibilidad por sus grupos de interés, establecen relaciones más estables con proveedores, clientes y autoridades, y logran construir una reputación institucional que se traduce en ventajas competitivas sostenibles.

Así mismo, el ejercicio de una responsabilidad social activa favorece la inclusión, reduce los niveles de desigualdad y mejora los indicadores de calidad de vida en los territorios donde operan. Ante esta situación, se hace necesario reflexionar sobre experiencias concretas que permitan identificar buenas prácticas, errores y oportunidades de mejora. Esta investigación propone un análisis crítico sobre los retos y oportunidades que supone la integración de la ética y la RSE en la gestión empresarial sucreña, contrastando casos de buena práctica como Aguas de Morroa S.A. E.S.P., con ejemplos de mala gestión institucional, marcados por la corrupción, el clientelismo y la opacidad.

En este sentido, se pretende mostrar que la adopción de una cultura ética fortalece la legitimidad de las organizaciones, impulsa la innovación y mejora la calidad de vida de las comunidades. A partir de este análisis se busca aportar herramientas teóricas y reflexivas que permitan fomentar una cultura organizacional orientada al bien común, la inclusión, la rendición de cuentas y la protección del entorno natural y social, asumiendo que esta responsabilidad representa una oportunidad para transformar la cultura empresarial sucreña, avanzar hacia una economía con rostro humano y contribuir activamente a la construcción de un modelo de desarrollo más justo, equitativo y sostenible.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

Las empresas están afrontando una crisis de confianza por parte del público, debido a la carencia de liderazgo ético y la falta de responsabilidad social han provocado un debilitamiento de la confianza pública en las empresas, estas crisis de liderazgo han tenido serias repercusiones para la sociedad, incluyendo una disminución en la confianza de los consumidores y una caída en la reputación de las empresas.

En los últimos años este problema en las entidades ha originado múltiples discusiones importantes en el mundo empresarial y social dejando en evidencia varios factores que han llevado a esta situación tales como la corrupción, la falta de transparencia en la toma de decisiones, el énfasis en los beneficios a corto plazo en lugar de la sostenibilidad a largo plazo, la carencia de diversidad en la toma de decisiones y entre otros.

Los casos documentados en municipios sucreños, como Los Palmitos, Betulia o Coveñas, han dejado en evidencia cómo la ausencia de ética en la gestión pública puede traducirse en malversación de recursos, contratos ficticios, y servicios no entregados a poblaciones vulnerables como adultos mayores.

Estas situaciones generan consecuencias directas: aumento del escepticismo ciudadano, fragmentación del tejido social, paralización de programas sociales y un debilitamiento progresivo de la institucionalidad a nivel empresarial. La desconexión con los principios éticos y la RSE ha contribuido a un modelo de gestión que prioriza intereses particulares por encima del bien común, dificultando la construcción de una visión de desarrollo sostenible y compartido.

Además, la falta de responsabilidad social y ética empresarial ha agravado la crisis de liderazgo en las empresas; de aquellas que no asumen su responsabilidad social y ambiental pueden generar efectos negativos en la sociedad y el medio ambiente, lo que puede resultar en una disminución de la confianza pública hacia ellas. Son problemas graves que deben abordarse con una perspectiva de cómo está la sociedad generalmente, con una decadencia de valores éticos fundamentales que se han transmitido hacia las empresas hoy en día.

Por lo tanto, si una empresa se enfoca únicamente en priorizar sus beneficios comerciales sin considerar la ética o su impacto en la comunidad, es más probable que su reputación se vea afectada entre consumidores, medios, inversionistas e incluso sus propios colaboradores. Surgen los interrogantes ¿Es un reto para las empresas locales (sucreñas) la ética y la responsabilidad social?, ¿Cómo afrontar estos retos? por consiguiente, es crucial que las empresas sucreñas adopten medidas para enfrentar estas crisis de liderazgo y restaurar la confianza del público en ellas.

Esto puede incluir la implementación de prácticas empresariales éticas y responsabilidad social, la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas, la inversión en la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones y la adopción de prácticas empresariales sostenibles a largo plazo pensando en la sociedad y su entorno. Existen experiencias locales como la de Aguas de Morroa S.A. E.S.P. que demuestran que sí es posible construir modelos de gestión ética, participativa y orientada al bien común.

Gracias a su enfoque en la transparencia, la participación comunitaria, la gestión ambiental y la rendición de cuentas, esta empresa ha logrado consolidar una reputación positiva manteniendo una relación de confianza con sus usuarios y convertirse en referente regional de sostenibilidad.

Su ejemplo evidencia que la integración de la ética y la responsabilidad social no solo es viable, sino necesaria para garantizar resultados duraderos y con impacto social. También, las empresas locales deben fortalecer su comunicación y relaciones públicas para abordar los problemas éticos y sociales incrustados en la dimensión humana del mundo laboral. De esta forma, la transparencia y la comunicación abierta pueden demostrar el compromiso con la responsabilidad social empresarial y aumentar la confianza del público en ellas.

Pregunta problema

¿Cómo afectan la falta de ética empresarial y la débil implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) al desempeño, la confianza ciudadana y el desarrollo sostenible de las empresas en el departamento de Sucre?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los aspectos fundamentales de la ética y la responsabilidad social como retos y oportunidades para el fortalecimiento de la gestión empresarial en el departamento de Sucre, considerando su impacto en la confianza ciudadana, la transparencia institucional y el desarrollo sostenible, a través de un enfoque comparativo y contextualizado.

Objetivos específicos

Examinar por qué la ética y la responsabilidad son esenciales para el desarrollo completo de la sociedad, promoviendo una cultura organizacional alineada con el bien común, la equidad y la sostenibilidad ambiental.

Comparar experiencias de buena gestión, como Aguas de Morroa S.A. E.S.P., con casos marcados por la falta de ética, como los escándalos de corrupción en municipios sucreños, destacando sus efectos en la reputación institucional y en los resultados sociales.

Analizar la importancia de integrar la transparencia y la rendición de cuentas en su filosofía, proponiendo lineamientos estratégicos para la implementación efectiva de políticas de ética y responsabilidad social dentro de las organizaciones del departamento.

Evaluar el papel del diálogo social en las organizaciones para mejorar las relaciones, fomentando la participación comunitaria, la transparencia y el compromiso con el desarrollo territorial.

Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad urgente de fortalecer la ética y la responsabilidad social empresarial en el departamento de Sucre, donde persisten prácticas que afectan la transparencia, la confianza ciudadana y el desarrollo sostenible.

En un contexto marcado por problemáticas como la corrupción, la mala gestión administrativa y la debilidad institucional, resulta indispensable reflexionar sobre el papel que cumplen las empresas como actores clave del desarrollo social, económico y ambiental del territorio. Analizar estos aspectos permite comprender cómo la falta de valores éticos y de políticas de responsabilidad social impacta negativamente en la reputación organizacional y en la calidad de vida de las comunidades. Desde la perspectiva académica, este estudio aporta al conocimiento en el área de la contaduría pública y la administración, al integrar conceptos de ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad, aplicados al contexto específico sucreño.

La investigación posibilita el análisis comparativo entre experiencias de buena gestión, como el caso de Aguas de Morroa S.A. E.S.P., y casos de malas prácticas, lo que contribuye a generar reflexiones críticas y proponer lineamientos que sirvan como referencia para futuras investigaciones sobre gobernanza, transparencia y gestión responsable en regiones con características similares.

En el plano social, la investigación es relevante porque visibiliza las consecuencias de la falta de ética en la gestión empresarial, entre ellas la desconfianza de la ciudadanía, la desarticulación del tejido social y la vulneración de derechos, especialmente en poblaciones vulnerables. Al mismo tiempo, destaca experiencias positivas que demuestran que sí es posible

implementar modelos de gestión basados en valores, participación comunitaria y rendición de cuentas, lo que puede motivar a otras organizaciones a adoptar prácticas más responsables y orientadas al bien común.

En el ámbito práctico, el estudio se justifica en la medida en que ofrece insumos para la formulación de estrategias orientadas a fortalecer una cultura organizacional ética y socialmente responsable. Los resultados podrán servir de base para la toma de decisiones en las empresas sucreñas, para el diseño de programas de formación en ética empresarial y para la formulación de políticas institucionales que promuevan la transparencia, la sostenibilidad y el compromiso social, contribuyendo así al desarrollo integral del departamento de Sucre.

Marco teórico

Ética empresarial

En el contexto actual, donde el sector empresarial tiene un rol importante en la economía y en la construcción social, la ética y la responsabilidad empresarial se posicionan como elementos clave para un desarrollo sostenible que va más allá de la búsqueda de una rentabilidad monetaria. Dicho sector enfrenta el desafío de realizar prácticas que promuevan la transparencia, el respeto y la justicia no solamente con sus empleados, sino también en todo su entorno y comunidad.

Primeramente, es necesario entender la definición general del tema en cuanto a la ética corporativa, no solo es pieza fundamental en las ponderaciones de quienes cooperan en una entidad, al realizar arbitrajes, igualmente es impulsada manifiestamente a través de la visión, misión, códigos de ética y programas de capacitación de los trabajadores. Por tanto, los registros antes mencionados constituyen el patrimonio moral de una entidad (Sabido et al., 2023). Por otro lado, según Huamaní et al. (2025) en el contexto empresarial el papel de la ética se fundamenta en principios de la honestidad empresarial en la transparencia operativa, en la justicia social y el respeto al entorno. Promover la ética en los negocios no sólo significa cumplir con las leyes que regulan las actividades económicas. Sino también se trata de ir más allá de lo exigido donde se adopten prácticas justas, equitativas y sostenibles a lo largo del tiempo.

Asimismo, la dimensión ética de la actividad empresarial es de vital importancia en el mundo actual. Una conclusión importante es que la ética empresarial no solo es una responsabilidad moral, sino que también es fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa. Las empresas que operan de manera ética ganan la confianza y el respeto de sus

clientes, empleados y la sociedad en general, lo que a su vez puede llevar a una mejor reputación y lealtad del cliente (Welsh, 2025).

Detrás de la ética empresarial deben existir líderes que imparten estas condiciones, por eso dice Mezones (2024), la ética empresarial, como disciplina, se centra en la aplicación de principios morales y valores en la toma de decisiones y actividades empresariales. En este contexto el liderazgo axiológico emerge como un enfoque que va más allá de la simple gestión, incorporando la importancia de los valores personales y organizacionales en la dirección efectiva. La fusión de estos dos conceptos ofrece un terreno fértil para explorar cómo las empresas pueden no solo maximizar su rendimiento financiero, sino también contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y al desarrollo sostenible.

De acuerdo con Orozco (2020) la ética es lo que soporta tanto las prácticas de responsabilidad social, como los marcos de trabajo de sostenibilidad integral. Es difícil considerar que una empresa sea sostenible si no se conduce con prácticas y principios que buscan construir un mundo más justo para todos. Por lo mismo, las empresas que cuenten con un programa integral de sostenibilidad tienen la brújula que las conduce a operaciones más eficientes, mejor desempeño financiero, mejor ambiente de trabajo, equipos de trabajo más comprometidos, base creciente de clientes satisfechos e incremento en la fidelización.

Principios éticos en los negocios

La ética en el ámbito empresarial representa la unión de valores y normas que llevan al actuar responsable de las organizaciones en sus diferentes actividades, según su sector comercial. En vez de limitarse únicamente a cumplir con las exigencias legales, una empresa ética va más allá, se esfuerza para llevar su comportamiento por criterios de integridad, equidad y

compromiso social. Esta orientación ética no solo influye en la toma de decisiones internas, sino que también se refleja en la manera como la empresa se relaciona con su entorno: empleados, clientes, proveedores, comunidades, etc.

Cuando una empresa adopta una postura ética refiriéndose, por ejemplo, a una entidad que priorice la honestidad, la transparencia y la equidad, esta promueve un clima organizacional más saludable mejorando su imagen pública y fortaleciendo la confianza de quienes interactúan con ella. Además, demuestra coherencia entre lo que declara y lo que hace, lo cual es fundamental en un entorno donde los consumidores y la sociedad en general exigen mayor responsabilidad y transparencia.

En este sentido, la ética empresarial no debe ser vista como un conjunto de reglas impuestas sino como una convicción profunda de que los negocios pueden y deben contribuir al bien común. Esto implica actuar con conciencia, reflexionando sobre el impacto de cada decisión y mantener un equilibrio entre los intereses económicos y los valores humanos. Así, la ética se convierte en un pilar esencial para el desarrollo sostenible y para construir una empresa que vaya más allá de los beneficios económicos. Más a detalle, sobre los principios antes mencionados, algunos autores dicen lo siguiente:

Honestidad

En palabras de Villasmil et al. (2023) la honestidad corresponde a un valor ético que destaca el comportamiento sincero y honrado de las personas, el cual permite promover la toma de decisiones y la puesta en marcha de acciones correctas basadas en la ética profesional que evidencien la verdad, la justificación y la rectitud como principios del trabajo digno que beneficia de manera transparente tanto al individuo, como la organización y la sociedad.

Transparencia

Al igual que la responsabilidad social empresarial, la transparencia en el desempeño sirve como señal y representa la sinceridad de las motivaciones de una empresa. Un alto nivel de transparencia es inevitable para una empresa socialmente responsable; no solo impulsa la eficacia de la RSE (por ejemplo, fomentando un mayor vínculo con el cliente y un comportamiento más afín a la empresa), sino que también proporciona un modelo moral para que los clientes se comprometan con un comportamiento sostenible y socialmente responsable (Liu et al., 2023).

Equidad

A juicio de López et al. (2025) en las organizaciones, la equidad de género implica la implementación de políticas y prácticas que garanticen que tanto hombres como mujeres reciban un trato justo y sean evaluados en función de sus capacidades y logros, y no de su género. De esta manera, se busca que el talento humano contribuya al crecimiento de la empresa en un ambiente laboral justo, lo que puede traducirse en mayor productividad y cohesión organizacional.

Integridad

Las empresas socialmente responsables buscan dar a conocer, asumir y adoptar los indicadores que señalan el grado de acción de la responsabilidad social que tienen. Estas empresas deben respetar los derechos humanos y laborales, tener cuidado y conservar el medio ambiente, tomando en cuenta a las generaciones futuras. Al momento de hacer un bien común, estas empresas generarán riqueza de una manera adecuada (Monroy et al., 2021).

Relación entre la ética y el éxito empresarial

La ética y el éxito empresarial están profundamente relacionados; esto porque una conducta ética ayuda a construir confianza, credibilidad y reputación en el mercado y entre la competencia comercial. Las empresas que actúan con integridad tienden a generar relaciones duraderas con su entorno, lo que fortalece su sostenibilidad a largo plazo. Según (Castro, 2023), la ética desempeña un papel crucial en la toma de decisiones empresariales, tal como lo evidencia la revisión exhaustiva de la literatura. Es innegable que la integración de principios éticos en el entorno corporativo no solo es una cuestión moral, sino también una estrategia empresarial efectiva para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

Cusme et al. (2024) afirman que, la sostenibilidad permite satisfacer las necesidades del hoy y pensar en el desarrollo para satisfacer las necesidades del futuro, es por ello que su función con la ética empresarial es una gran oportunidad para aumentar la rentabilidad a largo plazo y además de ello posicionarse en el mercado, partiendo de todos estos puntos en el sector financiero es un poco más complejo el tema de la empresarial ligada a la sostenibilidad pues hay varios factores que pueden permitir que las normas éticas y el beneficio para todos sea posible.

La planeación empresarial es un componente crítico para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización o empresa. La alineación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se vuelve esencial dentro de la planificación estratégica puesto que permite a las empresas anticipar y adaptarse a los cambios del entorno, identificar oportunidades y gestionar riesgos. Cuando se integran los ODS en este proceso, se establece un marco ético y responsable que guía las decisiones corporativas hacia prácticas más sostenibles y socialmente conscientes (Duarte et al., 2023).

Según lo anterior, (Delgado & López, 2023) dice que esto permitirá que las empresas manejen de manera más efectiva sus políticas orientadas a la protección ambiental, aumenten la productividad, creen un entorno de trabajo digno y seguro, generen un impacto positivo en las comunidades circundantes y obtengan reconocimiento por parte de los inversores, entre otras ventajas que asegurarán su sostenibilidad a largo plazo en todas las áreas de su actividad.

Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social debe estar basada en principios y valores que regulen las relaciones y la conducta de todos miembros de la organización, la satisfacción de los clientes no acaba con la calidad de los productos o los servicios, hoy los grupos sociales están demandando nuevos bienes y servicios que incorporan cuestiones éticas en su producción (equidad, respeto con el medio ambiente y justicia social); han hecho que los riesgos sociales y medioambientales sean hoy más significativos que en el pasado (Peña et al., 2023).

Los principios fundamentales de la RSE incluyen la responsabilidad, la transparencia, la ética y el respeto por los derechos humanos. Estos principios guían a las empresas en la toma de decisiones y en la implementación de prácticas que benefician no solo a la empresa, sino también a la sociedad y al medio ambiente (Zacarias et al., 2024). También dicen (Ruso et al., 2024) que la RSE constituye el compromiso e integración voluntaria de la empresa para lograr el desarrollo sostenible, el que se sustenta en las dimensiones económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades y expectativas relacionadas con los grupos de interés. Además, ha emergido como una prioridad para los líderes de negocios en todos los países. Se han logrado normativas nacionales e internacionales que demuestran el desarrollo unificado de la sociedad en estos temas.

Desde la perspectiva de, Schebesta (2023) “si bien la Responsabilidad Social Empresaria puede ser un primer paso para las empresas que se han formado en otros contextos socioambientales, es muy importante que sea el inicio de un proceso de transformación real y ético, abogando por un compromiso con las necesidades actuales de la comunidad. Considero que el cambio debe ser desde el corazón “core” de las entidades, debemos apostar a la transformación de los modelos de negocio, incorporando aquellos que tengan como base la Economía del Bien Común.”

Un aspecto clave de la RSE es la transparencia y rendición de cuentas, lo que comúnmente se conoce como accountability. Esto último es muy importante, puesto que la asunción de los fundamentos de la RSE sólo puede ser creíble si las políticas de la organización son transparentes en todos los sentidos y ámbitos. De este modo se puede discriminar entre aquellas empresas que defienden de modo sincero los principios de la RSC de otras que simplemente han tratado de subirse al carro, conscientes de que la RSE es una marca distintiva de toda empresa que hoy se pretenda referencial (Da Costa & Goicochea, 2022).

Caso de responsabilidad social empresarial (Aguas de Morroa)

Aguas de Morroa S.A. E.S.P. ha mostrado un compromiso integral con la responsabilidad social empresarial (RSE), alineado con los principios de sostenibilidad, ética y bienestar colectivo. En el periodo comprendido entre 2020 y 2023, la empresa ha desarrollado diversas estrategias que evidencian una gestión enfocada no solo en los resultados operacionales sino también en el impacto social y ambiental de sus actividades, tal como lo evidencian en su informe de gestión institucional. Uno de los pilares clave en su enfoque de RSE ha sido la transparencia y la rendición de cuentas cumpliendo con las exigencias normativas y fortaleciendo la confianza con sus grupos de interés.

A través de sus canales de atención al usuario y jornadas de socialización, han promovido una cultura de servicio y participación ciudadana activa, lo cual coincide con el principio de "accountability" mencionado por Da Costa & Goicochea (2022), en el que la credibilidad de una empresa depende de su transparencia institucional. También en el eje social, Aguas de Morroa ha impulsado programas educativos y de concienciación ambiental, como parte del componente de cultura ciudadana, los cuales están dirigidos especialmente a niños y jóvenes en instituciones educativas.

Por consiguiente, este tipo de iniciativas refuerzan la ética en la gestión empresarial al contribuir directamente a la construcción de una sociedad más informada y responsable en el uso del recurso hídrico, lo que representa una práctica alineada con los valores de sostenibilidad, equidad y respeto por las futuras generaciones. Desde el punto de vista ambiental se destaca la implementación de estrategias de reducción de pérdidas, protección de cuencas hidrográficas y fortalecimiento del control de calidad del agua. Estas acciones responden al principio ético de integridad, tal como lo define Monroy et al. (2021), aseguran que la empresa opere con un alto grado de responsabilidad hacia el entorno natural, respetando los derechos ambientales colectivos.

Asimismo, en el ámbito económico y operativo, Aguas de Morroa ha desarrollado inversiones en infraestructura, optimización de redes y modernización de sus sistemas de facturación y atención al cliente, mostrando una articulación entre eficiencia técnica y responsabilidad empresarial. Todo esto demuestra una planeación estratégica alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concordancia con lo expuesto por Duarte et al. (2023), sobre cómo las empresas pueden incorporar marcos éticos en su modelo de negocio para asegurar su viabilidad a largo plazo.

En conjunto, las acciones emprendidas por Aguas de Morroa entre 2020 y 2023 son representativas de una empresa que ha comprendido que la ética y la responsabilidad social no son elementos accesorios, sino parte esencial de su identidad corporativa y de su legitimidad frente a la comunidad que sirve. Este caso evidencia cómo es posible construir una gestión empresarial donde el beneficio económico esté acompañado de una genuina preocupación por el entorno social y ambiental, haciendo realidad el ideal de una economía del bien común como lo menciona Schebesta (2023).

Caso de corrupción empresarial como ejemplo

Entrando en explicación del término protagonista del documento, la corrupción, es la brecha que se hace presente en la gran mayoría de sociedades, es un limitante de manera económica y social, extendida en algunas sociedades más que en otras (Karen, 2023). En una investigación realizada alrededor de la reforma tributaria colombiana en el 2016 del departamento de Sucre por (Chicas & Martínez, 2020) “En el segundo componente, de carácter descriptivo, radicó en los escándalos de corrupción específicos que despertaron el interés en este tipo de organizaciones en Sincelejo, los cuales reflejan la necesidad de intervención de la que se ocupó la reforma tributaria de 2016 (la sección de resultados también contiene una descripción general de estos escándalos)”. Según esta investigación se presentan tres ejemplos de corrupción empresarial en el departamento.

El primero, según (Chicas & Martínez, 2020). En el territorio en cuestión, se han develado escándalos en años recientes que atentan contra el patrimonio del Estado. Uno de ellos corresponde a la detención del alcalde del Municipio de Los Palmitos, acusado de realizar un contrato por 120 millones de pesos con una fundación de profesionales de esa localidad, de la que formaban parte varios de sus miembros del equipo de gobierno.

El siguiente, según (Chicas & Martínez, 2020). El alcalde de Betulia, a su turno, fue capturado debido a contratos con la Fundación Feysalud por valores cercanos a \$700 millones: no prestaron a los adultos mayores los servicios estipulados en el contrato y para apropiarse de los dineros presentaban fotografías y certificaciones de servicios que no prestaron; además, aquellos que sí fueron gratuitos fueron cobrados por la fundación nombrada a costos elevados.

Por último, el alcalde de Coveñas también fue sometido a un proceso judicial por haber liquidado y terminado de pagar un contrato de bilingüismo que la administración anterior realizó con la Fundación Nueva Esperanza. Este mismo contrato de bilingüismo, y para la misma época de la Ley de garantías, fue firmado por la misma fundación en el municipio de Majagual y al parecer tampoco fue ejecutado debidamente (Chicas & Martínez, 2020).

En los tres casos expuestos anteriormente se refleja una clara falta de ética, la falta de integridad y profesionalismo llevó a los implicados a cometer delitos, dichos actos claramente van en contra de lo estipulado por la ley y al ser expuestos sufrieron consecuencias que los llevaron hasta la privación de la libertad. Los actos antes mencionados no solo afectan el patrimonio local, que ya es algo significativo, sino que también arrastran más implicados, más consecuencias y crean una cadena que afecta la credibilidad y la reputación de las administraciones locales.

Consecuencias de la corrupción empresarial

En palabras de (Vegas & Tablas 2022), la corrupción corporativa es entendida como una falla moral. En ella, la corrupción empresarial hace referencia a los valores y principios de los miembros de la organización y cómo esto se refleja en la organización. En ese sentido, partimos de la idea de que, si las personas que dirigen la organización o empresa carecen de valores que

promuevan la transparencia y la buena gestión, entonces se dará espacio a que existan actos de corrupción. También en Latinoamérica, la confianza política se encuentra en crisis como resultado de los escándalos de corrupción que azotan a la región y tienen como consecuencia la pérdida de confianza en los gobiernos y las instituciones. La pérdida de la confianza surge principalmente por las grandes expectativas de justicia social que la sociedad pone sobre los gobernantes y que estos no cumplen, lo cual le resta al ciudadano oportunidades de progreso (Ramírez & Torres, 2021).

Según (Cruz & Díaz, 2020), la gestión pública, a pesar de existir desde tiempos remotos, es producto de la misma corrupción, poca habilidad de sus funcionarios y mal manejo de sus funciones ha generado un detrimento en el funcionamiento de las empresas del Estado, dejando que estas pierdan empuje productivo, y sean incapaces de producir por sí mismas los servicios y bienes mínimos para el consumidor final. Y esto acarrea grandes pérdidas económicas al Estado puesto que el endeudamiento adquirido por la compra de bienes y servicios a empresas externas es mayor al beneficio obtenido.

Algunas consecuencias de corrupción en el país los simplifica, para (Fuentes, 2023) lo que permite afirmar que gran parte de esta brecha económica y social nace de aspectos asociados a la corrupción dentro del país. La desigualdad es una de las consecuencias que se pueden observar de primera mano y es fundamental evaluarla para poder tener una visión más clara del panorama de la corrupción en Colombia. En última estancia la presencia de esta problemática dificulta grandemente los flujos de la inversión extranjera que contribuyen a un papel importante para el crecimiento económico, y si el crecimiento económico es bajo las personas no pueden contar con ingresos seguros que puedan solventar sus necesidades básicas, de salud, educación, vivienda entre otras, podría decirse en mayor desigualdad, pobreza y debilitamiento de los

principios democráticos. (Mondragón, 2023). Finalmente, podemos apreciar los efectos y cómo a nivel general las decisiones de una mala administración, un liderazgo carente de integridad y la falta de ética traen efectos negativos a la sociedad y a todo el entorno implicado, desde problemas judiciales hasta desigualdad, la corrupción empresarial afecta diversos niveles sociales y económicos, afecta la credibilidad y el apoyo de las personas hacia sus líderes, ya sea líder político o empresarial. Un reto existente que genera expectativa y se posiciona como uno de los mayores interrogantes a la hora de ir a las urnas y de elegir abanderados.

Metodología

La metodología empleada en esta monografía fue de tipo cualitativo con un enfoque documental. Este tipo de metodología permitió analizar, interpretar y comprender la información existente sobre ética empresarial y responsabilidad social en el departamento de Sucre, sin necesidad de aplicar instrumentos de recolección de datos de campo. El proceso metodológico se desarrolló mediante varias etapas articuladas entre sí, orientadas a garantizar la rigurosidad del análisis. La investigación cualitativa es un enfoque metodológico que se centra en comprender los significados, percepciones, experiencias y formas de interpretación que tienen las personas sobre su realidad. No busca medir ni cuantificar los fenómenos, sino interpretarlos a partir de la observación, la interacción y el análisis de discursos, comportamientos y contextos sociales. Este tipo de investigación es útil cuando se desea profundizar en situaciones humanas, culturales y educativas, ya que permite explorar cómo los sujetos construyen conocimiento, sentido e identidad dentro de su entorno (Hernández et al., 2024).

En primer lugar, se llevó a cabo una búsqueda sistemática de información en bases de datos académicas como Google Académico, Scielo y Redalyc, así como en repositorios institucionales, páginas oficiales de entidades públicas y documentos normativos relacionados con la ética y la responsabilidad social empresarial en Colombia. Para asegurar la pertinencia de las fuentes, se aplicaron filtros de actualidad (publicaciones de los últimos cinco años), relevancia temática y validez académica. También se tuvieron en cuenta informes oficiales, casos documentados de gestión pública y experiencias empresariales regionales.

Posteriormente, toda la información recopilada fue organizada y clasificada en categorías de análisis previamente definidas: ética empresarial, corrupción y transparencia, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y gestión pública local. Esta categorización permitió delimitar

el contenido y orientar la interpretación hacia los aspectos más relevantes del fenómeno estudiado.

Una etapa clave consistió en la realización de un análisis comparativo entre una experiencia positiva, representada por la gestión de Aguas de Morroa S.A. E.S.P. , y diversos casos de corrupción ocurridos en municipios sucreños, los cuales se encuentran documentados en medios oficiales y fuentes confiables. Este contraste facilitó la identificación de patrones, similitudes, diferencias y efectos institucionales derivados de la presencia o ausencia de prácticas éticas.

Finalmente, la información procesada fue sistematizada mediante matrices de contenido, lo que permitió ordenar los hallazgos, construir argumentaciones sólidas y elaborar conclusiones fundamentadas. Este proceso garantizó que los resultados fueran coherentes con los objetivos planteados y reflejaran una lectura crítica del contexto empresarial de Sucre.

Resultados

Beneficios de una gestión empresarial ética

La implementación de la RSE trae consigo múltiples beneficios. Económicamente, las empresas pueden experimentar una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos a largo plazo. Socialmente, se fortalece la relación con las comunidades y se mejora el bienestar de los empleados. Ambientalmente, se promueve la conservación de recursos y la reducción de impactos negativos (Zacarias et al., 2024).

Además, en el sector público (Bautista & Rodríguez, 2024) afirman que una Ética Pública adecuada y verdadera orienta la conducta de los servidores públicos, gobernantes y funcionarios. Cuando este personal posee probidad, ejecuta cada acción con fundamento en un comportamiento adecuado. Quienes sirven a la comunidad política trabajando bajo elevados principios contribuyen a una mejor eficiencia en la operación de las instituciones públicas en todos sus aspectos. A su vez, el adecuado funcionamiento de las instituciones genera buenos resultados en las tareas o deberes públicos. Los buenos resultados son un factor clave para que los ciudadanos otorguen confianza a su gobierno.

En adición a eso, una cultura empresarial basada en la ética no solo beneficia a la organización en términos de rendimiento, sino que también se traduce en una positiva reputación externa que puede atraer tanto talento como clientes. Las empresas que priorizan la integridad y la transparencia suelen ser vistas como más confiables, lo que les otorga una ventaja competitiva en el mercado. Al final, fomentar un ambiente de trabajo honesto no solo es un imperativo moral, sino que es una estrategia esencial que puede impactar de manera determinante en el éxito sostenible de la empresa (Vorecol, 2024).

Por eso, según (Nélida, 2022) dice, la transparencia, la participación y la colaboración están remodelando la forma en que deben comportarse los administradores públicos. Los estándares éticos son más altos, porque la sociedad es más consciente de cómo y por qué los empleados públicos toman decisiones. A pesar de los modelos dominantes sobre cómo entender la dimensión ética de la gestión pública en América Latina, es imposible discutir sobre este tema sin pensar en el problema de la corrupción en nuestra región.

Un reto para el comercio local

A pesar de los beneficios, la implementación de la RSE no está exenta de desafíos. Entre los obstáculos comunes se encuentran la falta de recursos, la resistencia al cambio dentro de la organización y la necesidad de equilibrar los intereses de diversos grupos de interés. La superación de estos retos requiere un compromiso firme y una estrategia bien definida (Zacarias et al., 2024). Por otra parte, en el comercio local de los habitantes de Morroa depende en su mayoría de las artesanías y unos de los retos o desafíos que enfrenta esta comunidad, lo menciona (Vivas & Fátima, 2023) diciendo, el principal desafío económico en la producción son los costos de producción o costos de operación, no es el único, pero en su mayoría todos los demás están ligados directamente a este como por ejemplo la mano de obra y la materia prima.

Con respecto lo anterior, (Grace & Gómez, 2021) otro reto, sería el superaciones nacionales y locales el promover la responsabilidad social en su gestión, paralo cual se podría incluir en los pliegos públicos de compras y contrataciones aspectos en los que prevalezca la RSE, incrementar y lograr un diálogo fluido de las administraciones con sus empresas públicas y con las comunidades, suscitar el impulso a las organizaciones de la economía social y solidaria, así como a emprendimientos locales que apoyan los Gobiernos Autónomos Descentralizados, fomentar mediante capacitación y fondos la Inversión, Socialmente Responsable (ISR), liderar

iniciativas para promover alianzas público privadas para el desarrollo vinculadas a la agenda de la RSE y a los objetivos del Milenio.

Por eso según (Borboa et al., 2020) todo ello, con el propósito de tener una mirada integral sistémica de las sociedades, con una articulación sinérgica entre stakeholders y entre todas las esferas sociales, a partir de las consideraciones éticas que haya lugar en relación con el desarrollo económico y social de las comunidades locales, teniendo presentes los ODS en el actuar empresarial, para poder impulsar desarrollos más equilibrados. Así mismo, en el municipio unos de los retos son la comunicación y la forma de transportar los diferentes productos que pueden ofrecer y tener una competitividad en el mercado. Por eso dice (Rodríguez et al., 2020) para mejorar la competitividad del país es necesario que esta se fortalezca desde sus regiones, especialmente desde la región Caribe, ya que por su ubicación geográfica facilita el impulso de la incorporación de una logística multimodal que brinde grandes beneficios no solo para la región sino para el país”. Por lo tanto, es importante tener una agenda de desarrollo en donde involucre todo el comercio desde lo financiero hasta lo cultural para encaminar un avance más significativo.

Lo reafirma (Bossio, 2020) la creación de vínculos para promover el concepto de Emprendimiento y la importancia que tiene en la vida de las Pyme es un punto importante de la agenda propuesta, al igual, que la identificación de las instituciones tanto públicas como privadas para establecerlos. Otra forma para considerar la economía es pensando en nuevas ideas de negocios que estén alineadas con el país, por eso impulsar el ecoturismo brindaría una nueva fuente de ingresos a los ciudadanos morroanos y daría a conocer mejor al pueblo, haciendo ver que Morroa tiene muchas cosas más que su festival y fiestas patronales, la cultura y las artesanías. (Rico et al., 2021) afirma que la importancia en la capacitación de la población rural y

local debe enfocarse en el cuidado, conocimiento de la población, las tradiciones, la conservación de la gastronomía local y tradicional, el estudio y preparación de los ecosistemas, y las manifestaciones propias culturales que se originen en los clanes o grupos poblacionales habitantes de estos lugares.

El sugerir a las administraciones nacionales y locales el promover la responsabilidad social en su gestión, para lo cual se podría incluir en los pliegos públicos de compras y contrataciones aspectos en los que prevalezca la RSE, incrementar y lograr un diálogo fluido de las administraciones con sus empresas públicas y con las comunidades, suscitar el impulso a las organizaciones de la economía social y solidaria, así como a emprendimientos locales que apoyan los Gobiernos Autónomos Descentralizados, fomentar mediante capacitación y fondos la Inversión Socialmente Responsable (ISR), liderar iniciativas para promover alianzas público privadas (Tamayo et al., 2021). Según lo anterior, la administración debe cambiar el enfoque hacia el bienestar común con una visión en que la economía esté en base a la lealtad y el compromiso de integrar de todos los participantes en esta propuesta de desarrollo cumpliendo a cabalidad lo que conlleva una buena gestión empresarial y la responsabilidad social.

El análisis documental realizado permitió identificar un conjunto de hallazgos relevantes que evidencian la complejidad del panorama ético y de responsabilidad social empresarial en el departamento de Sucre. En primer lugar, se constató que gran parte de las empresas y entidades públicas presentan debilidades estructurales persistentes en materia ética, principalmente relacionadas con la transparencia administrativa, la gestión adecuada de los recursos financieros y los mecanismos de rendición de cuentas. Muchas organizaciones carecen de políticas claras de control interno, lo que facilita prácticas poco éticas y dificulta el seguimiento adecuado de los

procesos. Estas falencias, además de comprometer la eficiencia institucional, deterioran la credibilidad de las organizaciones ante la ciudadanía.

En segundo lugar, el análisis reveló casos reiterados de corrupción, ampliamente documentados en informes institucionales, medios de comunicación y auditorías oficiales. Entre las prácticas identificadas se encuentran contratos ficticios, sobrecostos intencionales, pagos irregulares, nepotismo y desvío de recursos destinados a obras públicas y programas sociales. La incidencia de estas conductas repercute de manera grave en las poblaciones vulnerables, que terminan recibiendo servicios de baja calidad o siendo excluidas del acceso a bienes esenciales debido al mal uso de los recursos públicos.

El tercer hallazgo demuestra que, pese a las dificultades, existen organizaciones que representan modelos positivos de gestión ética y responsable. Entre ellas se destaca Aguas de Morroa S.A. E.S.P., cuya labor incluye acciones de educación ambiental, fortalecimiento de la participación ciudadana, promoción del uso racional del agua y programas de protección del recurso hídrico. Estas iniciativas muestran que, cuando se integran valores éticos en los procesos institucionales, se pueden generar impactos significativos en la comunidad, mejorar la percepción de los usuarios y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

El cuarto hallazgo identificado es la deficiente formación ética y la falta de una cultura organizacional sólida dentro de muchas empresas sucreñas, la ausencia de programas de capacitación, protocolos de comportamiento ético y mecanismos de seguimiento contribuye a la normalización de prácticas inadecuadas. Esta situación genera ambientes laborales vulnerables, con poca claridad en la toma de decisiones y un escaso compromiso con los principios de responsabilidad social.

Finalmente, el quinto hallazgo destaca que fortalecer la ética empresarial y la responsabilidad social representa no solo un desafío, sino una oportunidad estratégica para el departamento. La implementación de políticas éticas puede mejorar la competitividad empresarial, incrementar la eficiencia institucional y recuperar la confianza ciudadana, la cual ha sido afectada por años de malas prácticas administrativas. Asimismo, la RSE ofrece la posibilidad de establecer vínculos más sólidos con la comunidad, atraer inversión y promover un modelo de desarrollo más justo, sostenible y acorde con las necesidades actuales del departamento de Sucre.

Conclusiones

La presente investigación permite concluir que la ética y la responsabilidad social empresarial son elementos esenciales para construir organizaciones sólidas, transparentes y socialmente legítimas en el contexto sucreño, se trata de cumplir con obligaciones legales, y de asumir un compromiso real con el entorno y con los principios que sostienen la convivencia democrática, la equidad y el desarrollo sostenible. A través del análisis comparativo entre casos de buena gestión y experiencias marcadas por la corrupción, se ha evidenciado que una cultura organizacional fundamentada en valores éticos no solo mejora la percepción pública, sino que también potencia la eficiencia, la reputación institucional y la cohesión social (Zacarías, et al., 2024).

El caso de Aguas de Morroa S.A. E.S.P. constituye una muestra concreta de que es posible alcanzar una gestión transparente, participativa y ambientalmente responsable, aun en escenarios locales complejos. Esta empresa ha logrado integrar principios de gobernanza ética en su modelo de operación, promoviendo una cultura del agua, la inclusión comunitaria, la rendición de cuentas y la sostenibilidad del recurso hídrico (Aguas de Morroa S.A. E.S.P., 2023). Este tipo de prácticas refuerza lo planteado por autores como (Vegas & Tablas, 2022), quienes sostienen que la responsabilidad social no debe limitarse a acciones superficiales, sino constituir un verdadero compromiso con el bienestar colectivo.

En contraste, los casos de corrupción analizados en municipios sucreños como Los Palmitos, Betulia o Coveñas revelan las profundas consecuencias negativas que derivan de ignorar los valores éticos: pérdida de legitimidad, exclusión social, deterioro institucional y afectación directa a las poblaciones más vulnerables. Los hallazgos de (Chicas & Martínez, 2020) exponen prácticas de contratación fraudulenta, falta de supervisión ciudadana y

apropiación indebida de recursos, lo que demuestra cómo la ausencia de ética en la gestión pública genera entornos de desconfianza, debilitamiento institucional y retroceso en los procesos de desarrollo local, la ética organizacional y la responsabilidad social no deben ser entendidas como discursos opcionales o decorativos, sino como una condición estructural para la gestión pública y privada contemporánea. Las empresas y entidades del departamento de Sucre deben avanzar hacia modelos de gobernanza éticos e inclusivos, que integren la participación ciudadana, el cuidado del entorno, la transparencia administrativa y el respeto por los derechos humanos.

De lo contrario, persistirá un modelo de gestión que favorece intereses particulares y perpetúa las desigualdades estructurales del territorio (Vegas & Tablas, 2022). Además, se identificó que una cultura ética bien consolidada favorece la toma de decisiones responsables, fortalece los liderazgos positivos y permite una mejor adaptación frente a contextos de crisis o incertidumbre. La ética empresarial no solo cumple una función normativa, sino que aporta valor estratégico, incrementando la capacidad de las organizaciones para construir relaciones sostenibles con sus públicos de interés. Así, se confirma que el valor ético no es solo moral, sino funcional y competitivo, como lo indican (Zacarías et al., 2024), al destacar que las empresas éticas tienden a alcanzar mejores resultados en sostenibilidad y reputación.

Finalmente, esta monografía busca generar conciencia sobre la necesidad de transformar las prácticas institucionales a partir de valores éticos, promoviendo un liderazgo con sentido social y visión de futuro con un camino para construir un modelo organizativo comprometido con el bienestar colectivo, la justicia social y el progreso equitativo del territorio sucreño. La superación de los desafíos locales exige un enfoque integral que combine legalidad,

participación, sostenibilidad y sentido humano, como base para una transformación real y duradera del entorno institucional y empresarial.

Referencias

- Acea, Brenda Denise Schebesta. (2024). Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (128), 225-240. Epub 11 de noviembre de 2023.
<https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n128/1853-3523-ccedce-128-225.pdf>
- Aguas de Morroa S.A. E.S.P. (2023). *Informe de gestión 2020–2023*. Morroa, Sucre: Aguas de Morroa.
<https://aguasdemorroa.com/docs/INFORMA%20DE%20GESTION%202020%20-2023%20%20aguas%20de%20morroa.pdf>
- Alcarraz-Chavez, N. R. (2022). *Reflexiones sobre la ética en la gestión pública desde una perspectiva de América Latina*. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 9(1), 124–132.
https://www.researchgate.net/publication/370100894_Reflexiones_sobre_la_etica_en_la_gestion_publica_desde_una_perspectiva_de_America_Latina
- Bautista, Ó. D., & Rodríguez Alba, J. (2024). El camino ético en la gestión pública para buenas prácticas y prevención de la corrupción. *Revista IUS*, 18(54).
<https://www.revistaius.com/index.php/ius/article/view/1012/955>
- Borboa-Álvarez, E. P., Hernández-Ponce, O. E., & López-Figueroa, J. C. (2020). La responsabilidad social corporativa: Iniciativa para el desarrollo en Latinoamérica. *Responsibility and Sustainability*, 5(1), 27–39. https://www.researchgate.net/profile/Edith-Borboa-Alvarez-2/publication/359278890_La_Responsabilidad_Social_Corporativa_iniciativa_para_el_desarrollo_en_Latinoamerica_Corporate_social_responsibility_initiative_for_development_in_latin_america/links/6232c2ebd37dab4f96eb11bd/La-Responsabilidad-Social-Corporativa-iniciativa-para-el-

[desarrollo-en-Latinoamerica-Corporate-social-responsibility-initiative-for-development-in-latin-america.pdf](#)

- Bossio Arias, M. C. (2022). *La ética en la gestión pública: una revisión crítica desde América Latina* (Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires). Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1856_BossioAriasMC.pdf
- Castro Suárez, G. C. (2023). El papel de la ética en la toma de decisiones empresariales. *Nexus Research Journal*, 2(1), 25–34. <https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/8/8>
- Chávez-Rivera, L. A., & Ramírez-Ríos, D. (2023). Estrategias de aprendizaje autorregulado en estudiantes de nivel medio superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), 171–188. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v13n26/2007-7467-ride-13-26-e071.pdf>
- Chica Bertel, P. A., & Martínez Mangones, G. E. (2020). *Efectos negativos de la reforma tributaria colombiana de 2016 sobre las entidades sin ánimo de lucro – ESAL*. *Revista Visión Contable* (22), 143–157. <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/1049/1328>
- Cusme Vélez, L. F., Gómez Herrera, J. E., & Pilla, K. (2024). La sostenibilidad de las entidades financieras en base a la conducta ética empresarial: caso de estudio la ciudad de Santo Domingo. *Dominio de las Ciencias*, 10(3), 1187–1201. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3975/8302>
- Da Costa Pimenta, C. C. (2022). *La economía circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos*. *Revista Economía y Política*, (35), 1–18. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n35/2477-9075-rep-35-00001.pdf>

Delgado, J. E., & Lopez E., M. I. (2023). *La responsabilidad social empresarial enmarcada en la ética y su relación con la productividad dentro de las organizaciones*. *Tekhné*, 23(2), 70–84.

<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/5709/6124>

Duarte Sánchez, D., Kwan Chung, C., & Guerrero Barreto, R. (2023). *La importancia de la planeación empresarial: Una revisión de literatura*. *Revista Científica UNE*, 10(2), 97–106.

http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/171/97

Fuentes León, K. L. (2023). *La corrupción en Colombia: comparativo entre 2019 y 2020 y su impacto en el crecimiento empresarial del país*. *Papeles de Administración Hoy*, (10), 45–60.

https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12701/PUB_Papeles%20de%20Adm%20HOY%2010_articulo%205.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, J. A. (2020). *De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas?* *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76–105.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000100076

Huamaní Arone, J., Vilca Narváez, J. C., Huayapa Huaynacho, M., & Meza Mescco, E. (2025). *Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 1282–1296.

<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/3417/6058>

Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2022). *When and why does transparency matter for corporate social responsibility?* *Business Horizons*, 65(6), 739–749.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681322001306>

López, T., Mendoza, D., & Araque Salazar, M. C. (2025). *Cómo fomentar la equidad de género en las organizaciones*. Instituto Superior Tecnológico Bernardo O'Higgins. <https://www.instituto->

ohiggins.edu.ec/wp-content/uploads/2025/02/Como-fomentar-la-equidad-de-genero-en-las-organizaciones.pdf

- Mondragón Muñoz, K. L. (2023). *La corrupción y su relación con el crecimiento económico en el Municipio de Popayán durante el periodo 2018–2021* (Trabajo de grado). Fundación Universitaria de Popayán.
<https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/dc446c281d2c9e83ac5c90ded9d146d8a79b0944.pdf>
- Pérez Hernández, E. C., & Monroy, P. L. (2021). Integridad de las empresas e instituciones que impulsan la responsabilidad social. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 8(16), 76–84. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/7429/8065>
- Psico-Smart. (2024). *El impacto de la ética en la cultura empresarial: ¿Cómo fomentar un ambiente de trabajo honesto y su efecto en la productividad?* <https://psico-smart.com/articulos/articulo-el-impacto-de-la-etica-en-la-cultura-empresarial-como-fomentar-un-ambiente-de-trabajo-honesto-y-su-efecto-en-la-productividad-189119>
- Ramírez Alcántara, H. T., & Torres Sánchez, A. (2021). La corrupción en el sector salud de México ante la pandemia. *Gestión y Estrategia*, 39(1), 1–15.
<https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/714/679>
- Ramírez Alcántara, H. T., & Torres Sánchez, A. T. (2024). Nuevos retos para la gestión administrativa pública y privada: responsabilidad social y finanzas sostenibles. *Vinculatégica EFAN*, 10(1), 1–15. <https://vinculatetica.uanl.mx/index.php/v/article/view/17/17>
- Rico-Ramírez, M. S., & Gómez-Caipá, J. C. (2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía

naranja. *Gestión y Ambiente*, 24(Supl. 3), 22–32.

<https://www.researchgate.net/publication/359832849> Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico ambiental y cultural un reto en calidad formación y consolidación de la economía naranja

Ruso Armada, F., et al. (2024). *Responsabilidad social corporativa, una alternativa de desarrollo para los pequeños negocios*. *Cofin*, 18(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000100001&lang=es

Sánchez, J. L., & Rodríguez, M. F. (2022). La ética empresarial en la toma de decisiones estratégicas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(4), 2033–2045.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1462/2033>

Sociedades Bíblicas Unidas. (1960) Santa biblia: Reina-Valera 1960.

<https://www.biblegateway.com/versions/Reina-Valera-1960-RVR1960-Biblia/>

Vega Carrasco, G. C., & Tabra Ochoa, E. (2022). *Gobierno corporativo y corrupción empresarial en las empresas estatales*. *IUS ET VERITAS*, (65), 134–149.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/26284/24692>

Vivas Jirón, R. R., & Flores Olivas, F. L. (2023). *Principales desafíos económicos en la producción y comercialización en los emprendimientos del sector artesanal* (Seminario de graduación).

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/19745/1/19745.pdf>

Welsh Moreno, S. (2025). *Histórica-conceptual de fundamentos éticos en la dinámica corporativa*.

Revista UNESCO. <https://revista.unesco.com/index.php/unesco/article/view/1/1>

Welsh Moreno, S. (2025). *Ética empresarial y liderazgo axiológico: un análisis profundo de la sostenibilidad organizacional*. *Revista BioHum*, 1(1), 23–36.

<https://revistabiohum.com/index.php/home/article/view/23/36>

Welsh Moreno, S. (2023). El impacto de la ética en la cultura empresarial: ¿Cómo fomentar un ambiente de trabajo honesto y su efecto en la productividad? *AD-Gnosis*, 12(12), 1–15.

<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/adgnosis/article/view/439/550>

Yasmina. (2024). *Qué es la ética empresarial y por qué es importante*. Beyond by Esade.

<https://www.esade.edu/beyond/es/etica-empresarial/>

Zacarías González, J. C., Mustieles Ocaña, A., & López Rodríguez, W. B. (2024). *La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad y sostenibilidad*. *Publicaciones e Investigación*, 18(2).

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/8620/7641>