

**Análisis integral de los factores socioeconómicos y estructurales del relevo
generacional en la producción cafetera de Oporapa, Huila.**

Juana María Castrillón Trujillo

Director de Trabajo de Grado

Doctor Reinaldo Giraldo Diaz

Universidad Nacional Abierta y A distancia UNAD

Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Maestría en desarrollo Rural

2026

Dedicatoria

En primer lugar, agradezco a Dios, fuente de fortaleza, sabiduría y esperanza en cada etapa de este camino.

A mis padres, Cristóbal Castrillón Criollo y María Libia Trujillo, por su amor incondicional, sus enseñanzas y por ser el pilar fundamental de mi vida. Este logro también es suyo.

A mis hermanos, María Cristina, Patricia y Joaquín, y a mis sobrinos, por su apoyo, motivación y por recordarme siempre la importancia de la familia.

A mis amigos y colegas, Leidy Yurany Jiménez Cruz, Alexis Andrey Ramírez, Faiver Cabrera y Jesús Arley Silva, por su respaldo, colaboración y por compartir conmigo espacios de aprendizaje; gracias por sus consejos y por enriquecer este proceso con su experiencia y apoyo constante.

A todos, gracias por ser parte de este sueño hecho realidad.

Resumen

La caficultura en Oporapa, Huila, enfrenta un riesgo de desaparición debido al envejecimiento de los productores y la migración de los jóvenes. Esta ruptura generacional es impulsada por la baja rentabilidad y la falta de incentivos en el campo, lo que desplaza a la juventud hacia las ciudades y pone en duda la continuidad de la tradición productiva.

Mediante un diagnóstico a 61 familias y un análisis prospectivo con la técnica MICMAC, se identificaron las variables que determinan la permanencia juvenil. Los resultados demuestran que el interés de los jóvenes no es solo cultural, sino económico: su continuidad depende estrictamente de la rentabilidad del cultivo, el acceso real a la propiedad de la tierra y la disponibilidad de crédito. Actualmente, aunque el 98% posee conocimientos técnicos, solo el 54% desea seguir en la actividad debido a la falta de autonomía financiera y jurídica.

La investigación aporta una hoja de ruta que traslada el foco de la simple "herencia de saberes" hacia la gestión estratégica. Propone un modelo donde el joven es un actor de innovación con control sobre activos productivos. La conclusión es clara: para asegurar el relevo, el campo debe transformarse en un entorno de negocios viable que garantice la independencia económica de las nuevas familias rurales.

Palabras claves: Relevo generacional, juventud rural, caficultura, sostenibilidad territorial, Oporapa, Huila.

Abstract

Coffee farming in Oporapa, Huila, faces an extinction risk due to the aging of producers and youth migration. This rupture is driven by low profitability and a lack of incentives in the countryside, factors that displace young people toward cities and jeopardize the continuity of the regional productive tradition.

Through a diagnosis of 61 families and a prospective analysis using the MICMAC technique, it was determined that youth permanence strictly depends on economic factors: crop profitability, access to land, and credit availability. The results reveal that, although 98% possess technical knowledge, only 54% wish to continue the activity due to the current lack of financial and legal autonomy.

The research proposes a roadmap that evolves from the "inheritance of knowledge" toward strategic management, where the youth acts as an innovator with control over productive assets. It concludes that ensuring generational replacement requires transforming the countryside into a viable business environment that guarantees the economic independence of new rural families

Keywords: Generational succession, rural youth, coffee farming, territorial sustainability, Oporapa, Huila.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Planteamiento del problema	11
Justificación.....	14
Objetivos	16
Marco conceptual	17
El sujeto rural: identidad y territorio	17
Campesino.....	17
Descampesinización.....	17
Relevo generacional: importancia y factores críticos	17
Definición de juventud.....	17
Relevo generacional.....	18
Importancia y consecuencias de la falta de relevo generacional.	19
Migración rural–urbana.....	19
Juventud rural, migración y ruptura simbólica	19
Identidad cultural cafetera y cohesión intergeneracional.....	20
Modelos productivos y sostenibilidad	20
Sustentabilidad rural	20
Agricultura familiar.....	21
Capital social y asociatividad.....	21
Innovación tecnológica y agroecología.....	22
Marco teórico	23
Corriente teórica, crítica y autores relevantes.....	23
Metodología.....	29
Ubicación:.....	29
Muestra	30
Metodología para el objetivo 1: diagnóstico integral.	31
Consulta de fuentes secundarias	31
Diseño y validación del instrumento.....	32
Justificación del formato de preguntas.....	32
Soporte teórico de las dimensiones del instrumento.....	33
Soporte teórico de las variables del instrumento	33
Análisis de datos.	34
Metodología Para el objetivo 2. Análisis estratégico y prospectivo.....	35

Justificación de la herramienta MICMAC	35
Selección y refinamiento de variables estratégicas	36
Selección de caficultores	37
Procedimiento del análisis estructural	38
Llenado de la Matriz de Influencias Directas (MID): Calificación de influencia en escala de 0 a 3.	38
Estabilización de la matriz: Iteraciones para identificar influencias indirectas y variables ocultas.	39
Clasificación en el plano de influencia-dependencia: Ubicación de variables en cuatro categorías:	39
Formulación de estrategias	40
Resultados	41
Resultados del objetivo 1: Caracterización socioeconómica y productiva de las familias caficultoras de la vereda alto Caparrosa.	41
Consulta de fuentes secundarias, páginas web y documentos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como cooperativas (censos cafeteros, estudios previos, datos del Comité de Cafeteros del Huila y otras instituciones). En donde se pudo conocer lo siguiente:	41
Recolección de información primaria: Aplicación de encuestas.	46
Análisis de resultados y perfil sociodemográfico de las familias caficultoras.	47
Análisis relacional orientado a identificar las barreras estructurales del relevo generacional.	60
Resultados del objetivo 2.	62
Variables determinantes (motores)	67
Cuadrante II: variables clave (zona de conflicto)	67
Cuadrante III: Variables dependientes (zona de salida).....	68
Cuadrante IV: Variables autónomas (zona de exclusión).....	68
Análisis y discusión	71
Estrategias integrales de relevo generacional en la caficultura de Oporapa, Huila.....	73
Conclusiones	75
Referencias	77

Tabla de figuras

Figura 1 <i>Localización del proyecto</i>	30
Figura 2 <i>Distribución de género de los caficultores de Oporapa Huila</i>	43
Figura 3 <i>Estructura etaria de la población cafetera masculina</i>	43
Figura 4 <i>Caracterización etaria de las mujeres caficultoras en Oporapa, Huila</i>	44
Figura 5 <i>familias encuestadas vereda Alto Caparrosa</i>	47
Figura 6 <i>Distribución por género</i>	48
Figura 7 <i>Caracterización etaria de caficultores</i>	50
Figura 8 <i>Distribución de la tenencia de tierra</i>	51
Figura 9 <i>Pertenencia de los productores a organizaciones o cooperativas</i>	52
Figura 10 <i>Trayectoria cafetera de los productores encuestados</i>	53
Figura 11 <i>Composición del hogar de los caficultores</i>	54
Figura 12 <i>Presencia de jóvenes menores de 30 años en los hogares</i>	55
Figura 13 <i>Interés de los hijos en continuar con la caficultura</i>	57
Figura 14 <i>Percepción de la rentabilidad del café en los encuestados</i>	57
Figura 15 <i>Acceso a créditos según los encuestados</i>	58
Figura 16 <i>Participación de los jóvenes en programas de apoyo rural</i>	59
Figura 17 <i>Expectativas sobre el relevo generacional en la caficultura</i>	59
Figura 22 <i>Juventud de Oporapa Huila</i>	63
Figura 23 <i>Mapa de influencia–dependencia de variables asociadas al relevo generacional en la caficultura de Oporapa, Huila</i>	66

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Variables estratégicas-relevo generacional</i>	36
Tabla 2 <i>Valores de la escala de influencia MICMAC</i>	38
Tabla 3 <i>Caracterización etaria</i>	49
Tabla 4 <i>MicMac vereda Alto Caparrosa</i>	64
Tabla 5 <i>Estrategias para mejorar la problemática de relevo generacional.</i>	74

Introducción

La caficultura en Colombia no representa únicamente un pilar fundamental de la economía rural, sino que constituye un elemento esencial de la identidad y el tejido social del país. En el departamento del Huila, y de manera específica en el municipio de Oporapa, el cultivo de café funciona como el eje articulador de las relaciones territoriales y el sustento de miles de familias. No obstante, este legado se encuentra actualmente bajo una amenaza estructural debido a la marcada disminución del relevo generacional. A nivel regional, la migración de jóvenes hacia entornos urbanos se ha consolidado como una tendencia crítica, donde organismos como la FAO y el FIDA (2019) señalan que más del 60 % de la juventud rural manifiesta su intención de abandonar el campo. En el contexto colombiano, este fenómeno responde a barreras históricas como la limitada disponibilidad de tierras productivas, el difícil acceso a créditos financieros y la creciente precariedad de las condiciones laborales en el sector agropecuario (PNUD, 2021).

La viabilidad de la producción cafetera se ve comprometida, además, por la volatilidad de los precios en los mercados internacionales y el constante incremento en los costos de producción. Según autores como Rodríguez (2021), estos factores profundizan la percepción de riesgo e inestabilidad económica entre los pequeños productores de la agricultura familiar. Sin embargo, el desafío trasciende lo económico; existe una desvalorización social del trabajo rural impulsada por modelos culturales que privilegian trayectorias de vida urbanas, lo que Schejtman y Berdegué (2018) describen como procesos de transformación territorial que a menudo desvinculan a las nuevas generaciones de sus raíces y saberes tradicionales. Esta ruptura en la transmisión de conocimientos pone en peligro la identidad cafetera y la sustentabilidad rural (Sarandón, 2014), debilitando el tejido comunitario que ha definido al Huila por décadas.

Ante este panorama, la presente investigación se propone analizar de manera integral las condiciones que favorecen o limitan la permanencia de los jóvenes en la actividad cafetera, centrandó su estudio en la vereda Alto Caparrosa. El objetivo es diagnosticar el estado actual de la sucesión generacional y formular propuestas participativas que aseguren la continuidad productiva de la región. Para ello, se adopta una metodología mixta que integra la aplicación de 61 encuestas diagnósticas a familias caficultoras y el desarrollo de talleres de análisis estructural bajo la técnica MICMAC. Este enfoque permite identificar las variables estratégicas necesarias para diseñar soluciones que transformen el campo en un entorno viable, atractivo y sostenible para las nuevas familias rurales.

Planteamiento del problema

El Huila es el principal productor de café (*Coffea arabica*) de Colombia, con una cosecha estimada de 2,4 millones de sacos de 60 kg en 2024, cultivados en 148.000 hectáreas y sostenidos por aproximadamente 86.000 caficultores (Federación Nacional de Cafeteros, 2024). En Oporapa, la caficultura constituye el eje económico de la población rural, con 2.991 hectáreas sembradas y 1.094 productores registrados (Federación Nacional de Cafeteros, 2024). A pesar de su relevancia económica y cultural, la continuidad del sistema productivo enfrenta una creciente limitación: la disminución del relevo generacional.

La migración juvenil rural hacia centros urbanos se ha intensificado en América Latina y particularmente en Colombia. La FAO y el FIDA (2019) estiman que más del 60 % de los jóvenes rurales de la región manifiestan intención de migrar, mientras que en Colombia esta tendencia se explica por la falta de acceso a tierra, crédito y empleo digno (PNUD, 2021) En efecto, el acceso a la tierra en zonas rurales continúa siendo limitado: de los 3,7 millones de predios rurales inscritos en el catastro, cerca de 1,7 millones no cuentan con títulos formales, y se estima que el 46,5 % de los hogares rurales no posee tierra (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2024). Esta restricción se vincula con las dificultades para obtener financiamiento productivo. Aunque el Banco Agrario ha impulsado líneas de crédito dirigidas a la juventud, como el programa Crédito Joven Rural, solo 91.000 jóvenes rurales son actualmente clientes de la entidad, con una cartera aproximada de \$828.826 millones de pesos a nivel nacional, cifra limitada frente al universo de jóvenes rurales potencialmente productivos (Banco Agrario de Colombia, 2024)

A estas condiciones se suma la precariedad del empleo rural. En enero de 2025, la tasa de desocupación rural ascendió a 8,6 %, mientras que el sector agropecuario ocupó aproximadamente 3,5 millones de personas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025). Esta

situación desalienta la permanencia en actividades agropecuarias y contribuye al abandono del campo. De acuerdo con él (Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2022), el 69 % de los jóvenes rurales considera poco viable continuar en actividades agrícolas tradicionales.

Asimismo, la baja rentabilidad del café, determinada por la volatilidad de los precios internacionales y el incremento de los costos de producción, ha reducido los ingresos de los pequeños caficultores. Según la Federación Nacional de Cafeteros, entre 2022 y 2024 la rentabilidad promedio del cultivo disminuyó entre 25 % y 35 %, debido al aumento en los precios de los insumos agrícolas, los fertilizantes y la mano de obra.

El relevo generacional, entendido como la transmisión de saberes, valores y responsabilidades productivas entre generaciones, garantiza la continuidad de los sistemas agrícolas familiares y la preservación de la cultura campesina (Ariztía, T. , 2022) No obstante, la creciente migración juvenil hacia las ciudades, la baja rentabilidad del café, las dificultades para acceder a la tierra y al crédito, y la limitada valoración del trabajo rural han reducido el interés de las nuevas generaciones por permanecer en la caficultura. Este fenómeno no solo compromete la producción económica del café, sino también el tejido social, el conocimiento tradicional y la identidad cafetera que caracterizan al territorio.

El municipio de Oporapa, situado en el sur del Huila, tiene una población cafetera aproximada de 1 094 productores que cultivan alrededor de 2 991 ha de café (Federacion Nacional de Cafeteros, 2024). La mayoría de los caficultores son adultos y adultos mayores, mientras que la participación de jóvenes productores no supera el 7%. Esta situación refleja un envejecimiento del sector rural y plantea interrogantes sobre la sostenibilidad económica, ambiental y social de la caficultura en el mediano plazo.

Diversos estudios coinciden en que la falta de relevo generacional genera impactos profundos en el desarrollo rural: pérdida de capital humano, debilitamiento de las organizaciones locales y abandono de las tierras productivas (Guerrero, Lara & Morato, s.f.; Altieri, 2015). En este contexto, comprender las causas y condiciones que determinan la permanencia o el retiro de los jóvenes de la caficultura resulta indispensable para orientar estrategias que fortalezcan la sustentabilidad del territorio.

El presente estudio se propuso analizar el estado actual del relevo generacional en la vereda Alto Caparrosa del municipio de Oporapa, evaluar la sustentabilidad de la caficultura local y formular, junto con productores, jóvenes y líderes comunitarios, estrategias participativas que contribuyan a la permanencia de las nuevas generaciones en la actividad. Para ello, se aplicaron encuestas a 61 familias cafeteras y se realizaron talleres con 10 jóvenes mediante la técnica MICMAC, lo que permitió identificar las variables determinantes del sistema y construir colectivamente una propuesta integral de acción.

Bajo este panorama, la investigación se fundamenta en la necesidad de articular acciones que reviertan la tendencia de abandono rural en Oporapa. Se busca, por tanto, establecer una hoja de ruta estratégica que no solo mitigue las brechas identificadas, sino que potencie el papel del joven como actor clave en la renovación del modelo productivo. Este enfoque permite proyectar la viabilidad del sector a largo plazo, garantizando que el arraigo territorial y la sostenibilidad económica se conviertan en los pilares que den sentido y urgencia al estudio aquí propuesto

Justificación

Esta investigación busca contribuir al mantenimiento de la vocación productiva del territorio, especialmente en torno a la caficultura, de la cual dependen 555.692 familias cafeteras en Colombia (Federación Nacional de Cafeteros, 2024). De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y el Ministerio de Agricultura, en 2024 el Producto Interno Bruto (PIB) Nacional creció 1,7 %, de los cuales el sector agropecuario aportó 0,8 puntos porcentuales, equivalente al 47 % del crecimiento total de la economía. Dentro del sector, las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crecieron 8,1 %, con un incremento destacado de los cultivos de café (22,5 %) y de la ganadería (5,6 %) (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural & Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2025). El departamento del Huila cuenta con 149.077 hectáreas sembradas, distribuidas en 103.093 fincas con la participación de 87.032 caficultores (Federación Nacional de Cafeteros, 2024). Durante los últimos catorce años consecutivos, esta región se ha consolidado como líder en la producción nacional de café, alcanzando en 2024 una cosecha aproximada de 2,4 millones de sacos de 60 kilogramos, cultivados en 35 de los 37 municipios del departamento. De esta manera, el café se configura como pilar económico, social del Huila y de Colombia.

No obstante, en los últimos años se ha evidenciado una disminución del relevo generacional en el sector cafetero, fenómeno originado por diversas causas de carácter social, político y económico, que amenaza la sustentabilidad de la actividad. La escasez de nuevos caficultores podría llevar a una reducción de la oferta de café en la región en el futuro, comprometiendo no solo la economía local, sino también la preservación de la cultura cafetera (Guerrero, Lara, & Morato, s.f.).

El relevo generacional en el sector rural representa un reto fundamental, dado que la población productiva está envejeciendo, tendencia observable a nivel local, nacional y global. Las

explotaciones familiares constituyen un eje esencial de la sustentabilidad de las comunidades rurales, pues concentran un valioso conocimiento tradicional y técnico en la producción, el cual puede ser transmitido y adaptado por las nuevas generaciones a las condiciones cambiantes.

La producción de alimentos, el desarrollo de economías rurales y la protección de los recursos asociados a la tierra dependen, en gran medida, de garantizar la continuidad del relevo generacional. En el caso del café, la historia productiva del cultivo se ha sustentado en un modelo familiar, en el que la transición fluida de una generación a otra ha permitido la permanencia de la caficultura como actividad central en la vida rural (Guerrero, Lara, & Morato, s.f.)

En este sentido, el presente proyecto de grado se orienta a identificar las causas subyacentes de la falta de relevo generacional en la caficultura del municipio de Oporapa, Huila, y a partir de ello, proponer estrategias que promuevan la incorporación de las nuevas generaciones a la producción cafetera, fortaleciendo así la economía rural. La relevancia de este estudio radica en que sus resultados contribuirán a asegurar la viabilidad a largo plazo de la cultura cafetera, garantizando no solo la sostenibilidad económica, sino también la preservación del tejido social y cultural asociado al café.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores socioeconómicos y estructurales que influyen en la disminución del relevo generacional en la producción cafetera del municipio de Oporapa, Huila.

Objetivos Específicos

Diagnosticar de manera integral las dinámicas del relevo generacional en la caficultura de la vereda Alto Caparrosa, identificando las condiciones socioeconómicas y culturales que inciden en la participación juvenil.

Determinar, de manera participativa con los actores locales, las variables estratégicas que condicionan la permanencia de los jóvenes en la actividad cafetera, mediante la aplicación de la técnica prospectiva MICMAC.

Marco conceptual

El sujeto rural: identidad y territorio

El objetivo es definir al actor principal y las causas de su alejamiento del campo.

Campesino

El campesino es un sujeto histórico e intercultural portador de memorias, saberes y prácticas que conforman la cultura campesina. Esta se organiza en torno a la familia, la comunidad y la relación con la tierra, lo cual da lugar a dinámicas productivas y sociales basadas en la reciprocidad y el trabajo colectivo. (ICAHN, 2017)

Descampesinización

La descampesinización hace referencia al proceso por el cual los productores rurales van perdiendo progresivamente sus características campesinas, ya sea por la migración hacia entornos urbanos, la adopción de modelos productivos ajenos a su identidad cultural o el abandono del campo como espacio de vida (Edumet, 2024)

Relevo generacional: importancia y factores críticos

Definición de juventud.

La juventud no es solo una etapa biológica o un rango etario, sino una construcción social y cultural que varía según el contexto territorial. Desde una perspectiva sociológica, la juventud se define como un periodo de transición hacia la autonomía, caracterizado por la adquisición de competencias, la búsqueda de identidad y la inserción en el mundo productivo (Pérez & Rojas, 2020). En el ámbito rural, esta etapa está profundamente ligada a la relación con la tierra y la

herencia de saberes tradicionales, donde el joven se debate entre la permanencia en el campo y la migración urbana.

En el contexto jurídico colombiano, la definición de juventud ha sido establecida por la Ley 1622 de 2013 (Estatuto de Ciudadanía Juvenil), la cual define a los jóvenes como "el segmento poblacional entre los 14 y 28 años de edad". Esta ley reconoce a los jóvenes como sujetos de derechos y actores fundamentales en el desarrollo del país, instando a la creación de políticas que garanticen su participación en los ámbitos social, económico y político.

Sin embargo, para efectos del presente estudio sobre el relevo generacional en la caficultura de Oporapa, se ha delimitado el grupo poblacional a los jóvenes entre los 18 y 28 años. Esta decisión metodológica se sustenta en que este rango comprende a los individuos que han alcanzado la mayoría de edad legal y que, por tanto, se encuentran en la fase de vinculación formal al mercado laboral, toma de decisiones sobre la tenencia de la tierra y definición de su proyecto de vida productivo. Es en este segmento donde se manifiestan con mayor claridad las tensiones entre la identidad cafetera y la búsqueda de independencia económica.

Relevo generacional

El relevo generacional se define como el proceso de traspaso de la herencia material (capital y bienes) y de la sucesión en la toma de decisiones y el gerenciamiento de las fincas a la nueva generación (Ariztía, T. , 2022). En muchos casos se transmite la propiedad de la tierra, pero no se cede la autonomía en las decisiones productivas, lo que limita la incorporación real de los jóvenes al liderazgo agrícola.

Importancia y consecuencias de la falta de relevo generacional.

El relevo generacional constituye un proceso esencial para la sostenibilidad de los sistemas agrícolas familiares, pues garantiza la continuidad de los conocimientos, valores y prácticas productivas entre generaciones (Ariztía, 2022). Este proceso implica no solo la transferencia de la propiedad o los bienes, sino también la sucesión en la toma de decisiones, el liderazgo y la gestión de la finca. En contextos rurales latinoamericanos, dicho relevo enfrenta múltiples desafíos derivados del envejecimiento de la población rural, la migración juvenil y la falta de incentivos para permanecer en la actividad agrícola (FAO, 2014).

En Colombia, la caficultura ha sido históricamente una actividad de carácter familiar; sin embargo, los estudios del Comité de Cafeteros (2024) evidencian una disminución en la participación de jóvenes productores. La falta de tierra, el limitado acceso al crédito y la baja rentabilidad del café reducen las posibilidades de renovación generacional. Según Guerrero, Lara y Morato (s.f.), la continuidad productiva depende de crear condiciones dignas para que la juventud rural visualice la caficultura como un proyecto de vida viable y sostenible.

Migración rural–urbana

La migración de jóvenes hacia entornos urbanos constituye una de las principales causas del debilitamiento del relevo generacional. Este fenómeno está motivado por la búsqueda de mejores oportunidades educativas, laborales y sociales, así como por la percepción de que el campo ofrece condiciones limitadas de desarrollo (DANE, 2021)

Juventud rural, migración y ruptura simbólica

La juventud rural no se define únicamente por la edad, sino por sus aspiraciones, oportunidades y condiciones sociales (Dane, 2021). Según (Dirven, M, 2020), la falta de opciones educativas y económicas en el campo conduce a una migración por exclusión. (Pérez, L., & Rojas,

S. , 2020), plantean que este fenómeno produce una ruptura simbólica, donde las nuevas generaciones ya no se identifican con el trabajo agrícola como un proyecto de vida digno. Este cambio cultural está presente en Alto Caparrosa, donde muchos hijos de caficultores valoran el conocimiento del cultivo, pero no lo asocian con prosperidad económica o reconocimiento social.

Identidad cultural cafetera y cohesión intergeneracional

La importancia de la caficultura en la región ha sido reconocida a nivel nacional mediante la Ley 2245 de 2022, la cual incluye a 35 de los 37 municipios del Huila como integrantes del Paisaje cultural cafetero de Colombia PCCC (Congreso de la República, 2022). Esta identidad, respaldada por la legislación nacional, constituye un elemento motivacional que puede fortalecer el arraigo juvenil si se promueve de forma activa. El reconocimiento de la nación sobre el territorio permite que festivales, escuelas de liderazgo y proyectos intergeneracionales revaloricen la cultura cafetera local, promoviendo un orgullo por el territorio que no dependa de declaratorias internacionales (UNESCO, 2011), sino del valor real y legal de su tradición productiva.

Modelos productivos y sostenibilidad

El objetivo es proyectar soluciones basadas en la tecnología y el arraigo cultural.

Sustentabilidad rural

La sustentabilidad en la agricultura comprende tres dimensiones interrelacionadas: la económica, que busca garantizar ingresos dignos; la social, que promueve equidad y cohesión comunitaria; y la ambiental, que vela por la conservación de los recursos naturales (Altieri, M. , 2015)

Agricultura familiar

En Colombia, la Resolución 464 de 2017 marca un hito al establecer los lineamientos para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria ACFC (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017). Este marco normativo es fundamental para entender el relevo generacional, ya que vincula la permanencia juvenil con variables estratégicas como el acceso a activos productivos, la gestión territorial y la transmisión de saberes. Según esta resolución, el relevo no es solo un cambio de mando, sino la garantía de sostenibilidad de un modelo de vida que combina la producción económica con la preservación cultural y ambiental, elementos que en Oporapa se ven amenazados por la baja rentabilidad y el acceso limitado a la tierra para los jóvenes.

Capital social y asociatividad

Capital Social:

Se define como el conjunto de recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones institucionalizadas de Inter conocimiento y reconocimiento (Bourdieu, 1986). Para Coleman (1990), su valor reside en su función facilitadora de acciones dentro de la estructura social, mientras que Putnam (1993) enfatiza en la confianza y las normas que mejoran la eficiencia mediante la acción coordinada.

Para profundizar en la relación con el relevo generacional, se adopta la tipología de Nan Lin (2001), quien clasifica los vínculos en:

Bonding (Vínculos internos): Relaciones densas dentro de la comunidad o familia, fundamentales para la herencia de saberes en Alto Caparrosa.

Bridging (Vínculos puente): Relaciones horizontales con otros grupos de productores.

Linking (Vínculos de conexión): Relaciones verticales con instituciones de poder o el estado, fundamentales para el acceso a crédito y técnica.

Finalmente, la CEPAL (2003) lo entiende como un activo capaz de reducir costos de transacción y facilitar la difusión de innovaciones, lo cual es crítico para que el joven caficultor transforme su modelo productivo.

Asociatividad:

A diferencia del capital social, la asociatividad es la manifestación formal e instrumental de estas relaciones. Es un mecanismo de cooperación donde los productores mantienen su autonomía, pero participan en un esfuerzo común para lograr escala económica y poder de negociación (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017). En Oporapa, el 85% de pertenencia a organizaciones refleja un alto capital social acumulado que debe traducirse en estrategias efectivas de asociatividad para la juventud

El capital social se entiende como la capacidad de los actores sociales para generar confianza, cooperación y organización colectiva. En el ámbito rural, la asociatividad fortalece la comercialización, facilita el acceso a crédito y permite gestionar proyectos de desarrollo (Putnam, 1993)

Innovación tecnológica y agroecología

La innovación tecnológica en la caficultura se relaciona con la incorporación de nuevas variedades resistentes, prácticas de mecanización liviana, uso de plataformas digitales y acceso a información de mercado. Paralelamente, la agroecología ofrece un enfoque alternativo que promueve el manejo sostenible del suelo, el agua y la biodiversidad.

Marco teórico

Corriente teórica, crítica y autores relevantes

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO, 2023), el relevo generacional constituye un pilar esencial del desarrollo rural sostenible, pues asegura la permanencia de los jóvenes en el campo, fortalece la seguridad alimentaria y contribuye a la resiliencia de los sistemas agroecológicos. Desde esta perspectiva, la renovación generacional no se reduce a un cambio de titularidad en las fincas, sino que representa un proceso social complejo que requiere condiciones económicas, educativas e institucionales favorables.

Para la (Comisión Europea, 2024), la falta de relevo generacional es uno de los mayores desafíos que enfrenta la agricultura contemporánea, dado que el envejecimiento de la población rural y las dificultades de acceso a la tierra y al crédito limitan la entrada de jóvenes al sector. En este sentido, promover la sucesión generacional es vital para mantener la productividad, la innovación y la sostenibilidad ambiental de los territorios rurales

Autores como (Ciacciarelli, C., & Oliva, F., 2023) destacan que el relevo generacional está estrechamente vinculado a la adopción de modelos agrícolas multifuncionales y agroecológicos, en los cuales el conocimiento local y la innovación tecnológica se integran para diversificar los ingresos rurales y mejorar la calidad de vida de las comunidades. De esta manera, los jóvenes agricultores se convierten en agentes de cambio capaces de impulsar transformaciones sostenibles en sus territorios.

En el contexto latinoamericano, el relevo generacional adquiere una relevancia particular debido a los procesos de migración juvenil, el envejecimiento de los productores y la falta de políticas públicas efectivas para la juventud rural (FAO, 2023; PNUD, 2024). La ausencia de oportunidades educativas y productivas en el campo ha generado una brecha entre generaciones, poniendo en riesgo la continuidad de la agricultura familiar, base de la seguridad alimentaria y del arraigo territorial.

En consecuencia, el relevo generacional no solo garantiza la continuidad económica del sector agrícola, sino que también preserva la identidad cultural, la cohesión social y la sostenibilidad ecológica de los territorios rurales. Su fortalecimiento requiere un enfoque integral que articule formación técnica, inclusión financiera, acceso a tierra, reconocimiento del saber campesino y valorización de la vida rural como proyecto de futuro (EU-CAP Network, 2024).

Por otro lado, también se conoce que la agricultura familiar, reconocida por la FAO como la forma de producción predominante en América Latina, desempeña un papel esencial en la sostenibilidad de los sistemas rurales, al integrar la dimensión económica con la social, ambiental y cultural (FAO, 2023). En Colombia, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2024), más del 80 % de las unidades productivas pertenecen a este sector, el cual se caracteriza por el uso de mano de obra familiar, el tamaño reducido de las parcelas y la diversificación productiva. Estas condiciones fortalecen la cohesión social, la transmisión intergeneracional de saberes y la identidad campesina, factores decisivos para la continuidad del trabajo agrícola.

De acuerdo con Gómez y Ortiz (2023), la agricultura familiar en Colombia enfrenta limitaciones estructurales relacionadas con el acceso desigual a la tierra, la falta de asistencia técnica y las restricciones de comercialización; sin embargo, posee una notable capacidad de resiliencia ante las crisis económicas y climáticas, debido al relevo generacional y a la adopción progresiva de prácticas agroecológicas. En la misma línea, Restrepo y Medina (2022) sostienen

que fortalecer la agricultura familiar requiere políticas públicas que reconozcan su valor social y ambiental, así como el papel de los jóvenes rurales como herederos y transformadores de los sistemas productivos tradicionales.

La FAO (2023) resalta que la agricultura familiar no solo produce alimentos, sino que también conserva prácticas culturales, paisajes agrícolas y conocimientos locales que sostienen la identidad rural. En regiones como el paisaje cultural cafetero, las fincas familiares constituyen espacios de transmisión de valores, trabajo colectivo y tradición cafetera, elementos fundamentales para garantizar el relevo generacional.

El plan nacional de agricultura familiar 2023–2033 reconoce este sector como eje estratégico del desarrollo rural sostenible, orientado a fortalecer la asociatividad, el acceso a mercados locales, la inclusión de jóvenes y mujeres, y la innovación tecnológica. En este sentido, el fortalecimiento de la agricultura familiar contribuye directamente al relevo generacional, ya que crea entornos favorables para que las nuevas generaciones vean en el campo un espacio de vida digna y de oportunidades.

En consecuencia, el relevo generacional y la agricultura familiar son dimensiones interdependientes del desarrollo rural. Mientras la agricultura familiar representa el tejido social y productivo que sostiene la vida campesina, el relevo generacional asegura su continuidad en el tiempo. Como plantea Pérez (2024), garantizar la permanencia de los jóvenes en el campo implica reconocer su papel como agentes de cambio, promover su acceso a recursos productivos y revalorizar la vida rural como proyecto de futuro.

Este estudio se enmarca en la corriente teórica del desarrollo rural sostenible, entendida como un enfoque integral que busca equilibrar las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de los territorios rurales. Esta perspectiva reconoce que el desarrollo no se limita al crecimiento productivo, sino que depende de la sostenibilidad de los ecosistemas, la equidad social

y la participación activa de las comunidades en la gestión de su propio territorio. Desde esta mirada, el territorio rural se concibe como un espacio vivo, dinámico y complejo, donde convergen saberes, prácticas productivas y relaciones sociales que dan sentido a la vida campesina.

De acuerdo con (Mouratiadou, I., Wezel, A., Kamilia, K., Marchetti, A., Paracchini, M. L., & Bàrberi, P., 2024), la sostenibilidad rural requiere transitar hacia modelos agroecológicos que integren el conocimiento local y la innovación tecnológica, promoviendo sistemas resilientes frente al cambio climático y las presiones económicas. En esta línea, (Calzada, I., 2023), plantea que las comunidades rurales inteligentes basadas en la acción colectiva, la conectividad y el uso de tecnologías apropiadas constituyen una alternativa viable para fortalecer la autonomía y la capacidad de adaptación de las poblaciones rurales.

Por su parte, (Suárez-Roldan, C., & Méndez-Giraldo, G., 2024), realizan una crítica al modelo de desarrollo rural centrado únicamente en la productividad, al evidenciar cómo el desplazamiento campesino y las desigualdades estructurales limitan la sostenibilidad social y amenazan la seguridad alimentaria. Esta postura resalta la necesidad de un enfoque territorial que priorice el bienestar de las familias rurales y la permanencia de las nuevas generaciones en el campo.

Asimismo, (Solarte, A., Rico, A., Zapata, C., Chará, J., & Murgueitio, E., 2024), aportan desde la perspectiva de la agroforestería y la ganadería sostenible, enfatizando que la transformación productiva debe considerar la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad como elementos esenciales de la sostenibilidad. Estas prácticas, al mismo tiempo, permiten fortalecer la economía rural mediante sistemas productivos ambientalmente responsables y socialmente equitativos.

Finalmente, la (Revista de Ciencias Agrícolas., 2024), subraya la importancia de la dimensión cultural en el desarrollo rural, destacando el papel de la identidad, el arraigo territorial y el conocimiento campesino en la construcción de territorios sostenibles. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad se entiende no solo como una meta ambiental, sino también como una forma de vida que mantiene el equilibrio entre la producción, la comunidad y la naturaleza.

En conjunto, estas aproximaciones teóricas permiten comprender el desarrollo rural como un proceso multidimensional, en el que convergen la sostenibilidad ecológica, la equidad social, la innovación productiva y la valorización cultural del territorio. Este marco orienta la comprensión de los procesos rurales en la vereda Alto Caparrosa, municipio de Oporapa, y sustenta la reflexión sobre la sostenibilidad y el relevo generacional en las fincas cafeteras de la región.

Entre los factores que determinan la continuidad de las nuevas generaciones en la caficultura se destacan el acceso a la tierra, al crédito y la rentabilidad del cultivo. Rodríguez (2021) y Figueroa y León (2016) afirman que las desigualdades estructurales limitan la autonomía de los jóvenes rurales, mientras que la inestabilidad del precio del café y los altos costos de producción reducen su atractivo económico (Federación Nacional de Cafeteros, 2024).

La caficultura no solo representa una actividad económica, sino también un patrimonio cultural, reconocido por la UNESCO como parte del paisaje cultural cafetero de Colombia. Esta identidad compartida sostiene la cohesión intergeneracional y fortalece el sentido de pertenencia al territorio (ICAHN, 2017). Según la Revista de Ciencias Agrícolas (2024), los procesos educativos, los festivales culturales y las escuelas de liderazgo juvenil contribuyen a revitalizar la cultura cafetera, revalorizar el trabajo campesino y promover la integración de los jóvenes en la producción agrícola.

El estado colombiano ha adoptado políticas orientadas a fomentar la participación de la juventud rural, entre ellas la Ley 2046 de 2020 y el Plan Nacional de Juventud Rural (2022–2030), que promueven el acceso al crédito, la formación técnica y la propiedad rural (Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, 2024). No obstante, su impacto en municipios como Oporapa sigue siendo limitado.

Como plantea Abramovay (2019), el relevo generacional requiere más que incentivos financieros: implica construir entornos de vida dignos, fortalecer la valoración social de la ruralidad y generar oportunidades sostenibles para las nuevas generaciones. En este sentido, garantizar la continuidad generacional en la caficultura supone una transformación integral, que combine políticas públicas, participación comunitaria y procesos de formación con enfoque territorial.

Metodología

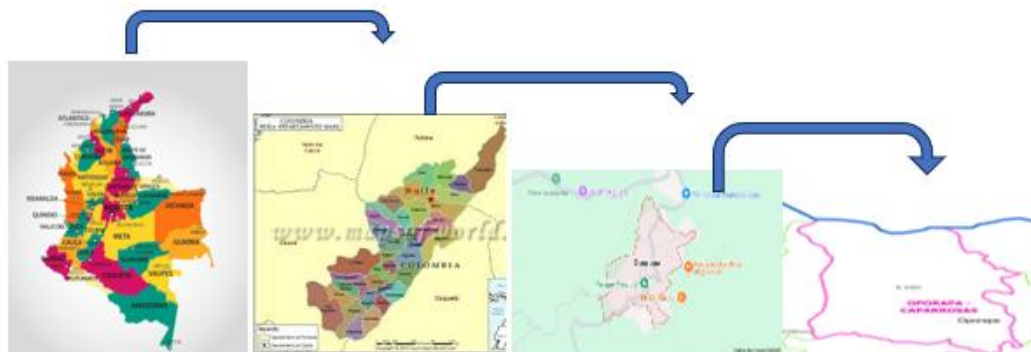
Ubicación:

La presente investigación se desarrolló en la vereda Alto Caparrosa, perteneciente al municipio de Oporapa, departamento del Huila. El área de estudio se localiza en la región Andina, específicamente en el sur occidente del departamento, sobre el flanco oriental de la Cordillera Central de los Andes colombianos.

Geográficamente, la vereda se sitúa aproximadamente en las coordenadas 2°01'58" N y 75°57'48" W, abarcando una extensión territorial de aproximadamente 293 hectáreas (Alcaldía de Oporapa, 2024). La zona presenta una altitud promedio de 1760 msnm, condiciones climáticas caracterizadas por una temperatura media de 20 °C y una humedad relativa del 85%. Actualmente, la comunidad está integrada por 61 familias caficultoras que constituyen el universo productivo registrado oficialmente en el Sistema de Información Cafetero (SICA, 2025). Figura 1.

Figura 1

Localización del proyecto



Fuente: Tomado de Google Maps

Muestra

La muestra está integrada por la totalidad de las 61 familias productoras de café residentes en la vereda Alto Caparrosa. Al incluir al 100% de las unidades productivas, la investigación asume un carácter de encuesta poblacional exhaustivo, lo que se justifica bajo los siguientes criterios sugeridos:

Rigor y validez del dato: La recolección de información se realizó mediante una encuesta aplicada a la totalidad de la población de la vereda Alto Caparrosa, configurando una investigación de alcance censal. Según Manterola et al. (2023), al estudiar el universo completo se logra la máxima validez interna, dado que se anula el error de muestreo inherente a los diseños probabilísticos. Este rigor en la obtención del dato permite que el diagnóstico sobre el relevo generacional y la caracterización de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC) en

Oporapa no se base en inferencias, sino en la realidad total de los sujetos, facilitando una toma de decisiones precisa para el desarrollo rural del municipio.

Muestreo intencionado estratégico: La selección de Alto Caparrosa se sustenta en su pertinencia temática; es el escenario donde la "ruptura simbólica" con el campo es más evidente, lo que permite obtener información de alta calidad sobre los factores que expulsan o retienen a la juventud.

Ventaja metodológica del investigador: La recolección de información se realizó con la colaboración del comité municipal de cafeteros de Oporapa y líderes comunitarios. No obstante, el factor determinante fue el rol de la investigadora como extensionista, lo que facilitó el acceso al 100% de los hogares y aseguró la veracidad en datos sensibles sobre tenencia de tierra y percepción de futuro.

Metodología para el objetivo 1: diagnóstico integral.

Para dar cumplimiento al primer objetivo, se aplicó un enfoque de investigación de fuente primaria mediante el levantamiento a través de la encuesta y consulta de fuentes secundarias. El proceso se estructuró bajo las siguientes fases:

Consulta de fuentes secundarias

Para robustecer el diagnóstico, la investigación recurrió a la revisión de fuentes secundarias, tales como censos cafeteros, informes de gestión del comité de cafeteros del Huila y bases de datos de cooperativas locales. Según Valles (2021), el análisis de documentos institucionales y registros administrativos es fundamental para la contextualización del objeto de estudio, permitiendo la triangulación de información entre los datos recolectados en campo y las realidades estadísticas oficiales. Esta técnica asegura que los hallazgos sobre el relevo

generacional estén debidamente contrastados con la trayectoria histórica y productiva del gremio en el departamento.

Diseño y validación del instrumento.

La aplicación de la encuesta a las 61 familias de la vereda Alto Caparrosa, la utilización de este instrumento se justifica para obtener una línea base cuantitativa y cualitativa, a partir del instrumento diseñado para esta investigación como un cuestionario estructurado, cuya versión completa se encuentra disponible para consulta en Anexo 1.

Justificación del formato de preguntas

La elección del tipo de preguntas respondió a la necesidad de obtener datos estandarizados que facilitaran el análisis multivariado y la posterior alimentación de la matriz MICMAC. Se utilizaron los siguientes formatos:

- Preguntas de selección múltiple con única respuesta: Se emplearon para variables categóricas nominales, como el estado civil, el nivel de escolaridad o el tipo de vinculación a organizaciones. Según Valles (2021), este formato reduce la ambigüedad en la respuesta y facilita la categorización de los perfiles socioeconómicos.
- Preguntas por rangos (intervalos): Se aplicaron específicamente para variables sensibles o de difícil precisión exacta, como la edad y los ingresos mensuales. El uso de rangos permite que el encuestado se sienta más cómodo compartiendo información económica, aumentando la tasa de respuesta y permitiendo un análisis por estratos o etapas del ciclo de vida (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).
- Escalas de valoración (Tipo Likert): Para medir la percepción sobre la rentabilidad cafetera y el interés en el relevo, se usaron escalas que permiten capturar la intensidad de la opinión del productor, transformando percepciones subjetivas en datos cuantitativos comparables.

Soporte teórico de las dimensiones del instrumento

Para asegurar la validez de contenido, las preguntas se agruparon en dimensiones sustentadas teóricamente:

- Dimensión de tenencia y titularidad: Basada en el concepto de capital objetivado de Bourdieu (1986), donde la propiedad de la tierra es el activo que define la posición del joven en el campo.
- Dimensión de toma de decisiones: Sustentada en la capacidad de agencia de Coleman (1990), evaluando si el joven posee autonomía gerencial o es solo ejecutor de tareas.
- Dimensión de asociatividad: Referenciada bajo el capital social *Bridging* de Nan Lin (2001), midiendo el alcance de las redes del joven fuera de su núcleo familiar sobre el actual del relevo generacional.

Soporte teórico de las variables del instrumento

El cuestionario fue estructurado para que cada pregunta responda a una categoría analítica que sustente el análisis posterior. A continuación, se detalla la base teórica de las variables principales:

A. Variable: titularidad y tenencia de la tierra

- Sustento: Bourdieu (1986) y la CEPAL (2003).
- Fundamentación: Se incluyó esta variable para medir el capital en su estado objetivado.

Según Bourdieu, la propiedad de los medios de producción define la posición del agente en el campo social. En el contexto de la ACFC, la titularidad es el activo que permite al joven acceder a capital financiero (créditos) y autonomía, rompiendo la dependencia del núcleo familiar que la CEPAL identifica como una barrera para el relevo exitoso.

B. Variable: participación y asociatividad

- Sustento: Putnam (1993) y Nan Lin (2001).
- Fundamentación: Las preguntas sobre la pertenencia a cooperativas o comités evalúan el Capital Social Bridging (puente). Siguiendo a Putnam, la densidad de estas redes predice el desempeño económico; un joven con altos vínculos puente tiene mayor probabilidad de innovar y permanecer en la caficultura que aquel que solo posee capital bonding (vínculos familiares cerrados).

C. Variable: toma de decisiones (agencia).

- Sustento: Coleman (1990).
- Fundamentación: Esta variable es crucial para diferenciar al joven como "mano de obra familiar" del joven como "productor rural autónomo". Coleman sostiene que el capital social se manifiesta en la capacidad de los individuos para realizar acciones que de otro modo serían imposibles. Preguntar quién decide sobre el cultivo permite medir el grado de transferencia de poder y agencia dentro de la unidad de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC).

Análisis de datos.

Para garantizar la robustez del diagnóstico, el análisis no se limitará a la descripción de frecuencias. Se implementará una triangulación de información bajo los siguientes niveles:

1. **Análisis descriptivo:** Caracterización estadística de las variables para definir el estado actual de la vereda.
2. **Realizar análisis relacional:** orientado a identificar las barreras estructurales del relevo generacional.

Metodología Para el objetivo 2. Análisis estratégico y prospectivo

El segundo objetivo busca jerarquizar las variables críticas para identificar los nodos estratégicos que rigen el sistema del relevo generacional en la vereda Alto Caparrosa. Para ello, se emplea el Análisis Estructural mediante el software MICMAC (Matriz de Impactos Cruzados - Multiplicación Aplicada a una Clasificación), software de marca registrada y acceso libre desarrollado por el Instituto de Prospectiva Estratégica (LIPSOR) bajo la autoría de Michel Godet (2007).

Este método permite identificar las variables principales que condicionan la evolución del sistema, permitiendo pasar de una descripción cualitativa a un análisis de las relaciones de influencia y dependencia entre las variables de estudio (Godet y Durance, 2011). Al alimentar este software con los datos obtenidos del censo y el soporte teórico de las variables de capital social, los resultados ofrecen una hoja de ruta estratégica para la intervención en el territorio de Oporapa.

Justificación de la herramienta MICMAC

A diferencia de los diagnósticos descriptivos tradicionales, el uso de MICMAC se justifica por su capacidad para gestionar la complejidad de las variables sociales, económicas y culturales identificadas en el diagnóstico. Como instrumento de planeación estratégica prospectiva, esta herramienta permite:

- Identificar variables motoras: Determinar qué factores tienen la capacidad real de transformar el estado actual del relevo generacional en la vereda Alto Caparrosa
- Reducir la subjetividad: Sistematizar la reflexión colectiva mediante el cálculo matricial, pasando de la opinión individual a la jerarquización técnica.

- Referencia en Desarrollo Rural: El uso de este método es el estándar internacional en investigaciones de planeación territorial y análisis situacional para diseñar acciones que generen cambios estructurales y no solo paliativos.

Selección y refinamiento de variables estratégicas

Esta transición de 22 variables a 11 nodos estratégicos responde a este rigor participativo por dos razones:

- **Validación social y empoderamiento:** La depuración de variables y la construcción de la hoja de ruta se basan en la realidad vivida por los sujetos. Según la CEPAL (2003), la participación activa en el diagnóstico fortalece el capital social de los jóvenes, fomentando un sentido de pertenencia y agencia que es indispensable para que las estrategias de relevo generacional tengan éxito y sostenibilidad en el tiempo.
- **Pertinencia de las soluciones:** Al incluir a los jóvenes en la identificación de las "palancas" de cambio, se asegura que las propuestas de acción no sean imposiciones externas, sino respuestas directas a sus aspiraciones y necesidades. Este ejercicio de investigación-acción participativa permite que la hoja de ruta estratégica sea una herramienta de gestión realista, donde el joven se reconoce como el motor del desarrollo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC) en Oporapa.

Tabla 1
Variables estratégicas relevo generacional

Variable
Rentabilidad del café
Acceso a crédito
Interés de los jóvenes
Apoyo familiar
Uso de nuevas técnicas
Mecanización

Cambio climático Disponibilidad de agua Tradición cafetera Migración a las ciudades Acceso a tierras
--

Nota. Variables priorizadas mediante análisis estructural (MICMAC) en el proceso de investigación–acción participativa.

1. Capacidad de influencia: Se eliminaron variables descriptivas (ej. nombre) para concentrarse en factores de cambio (ej. rentabilidad, asistencia técnica).
2. Reducción de redundancia: Variables similares se agruparon en conceptos sistémicos (ej. "Rentabilidad del cultivo") para evitar sesgos y "ruido" en el cálculo de la matriz.

Selección de caficultores

Para profundizar en el análisis de las percepciones y expectativas (Objetivo 2), se conformó un grupo de 10 caficultores claves. Esta selección se basa en un muestreo no probabilístico por conveniencia y cuotas, bajo los siguientes criterios de inclusión:

- **Paridad de género** (5 hombres y 5 mujeres): Se seleccionaron cinco hombres y cinco mujeres jóvenes para garantizar que el diagnóstico capture las distintas realidades de género en el campo. Históricamente, las expectativas de permanencia y el acceso a la propiedad varían entre géneros; por tanto, esta paridad permite identificar barreras específicas que enfrentan las mujeres jóvenes caficultoras frente a sus pares varones.
- **Representatividad geográfica y de entorno:** Se distribuyeron los participantes equitativamente (5 de la parte alta y 5 de la parte baja de la vereda). Esta estratificación es vital, ya que las condiciones biofísicas y el acceso vial condicionan la rentabilidad y, por ende, la percepción de la caficultura como proyecto de vida.
- **Criterios éticos y definición de juventud:** En cumplimiento de la Ley 1622 de 2013 (modificada por la Ley 1885 de 2018), se reconoce como joven a personas entre 14 y 28

años. Para esta investigación se incluyeron jóvenes de 18 a 28 años, excluyendo menores de edad por dos motivos técnicos: 1) Evitar conflictos éticos sobre datos sensibles y 2) Asegurar que los participantes posean plena capacidad legal para la toma de decisiones sobre tierras y créditos.

Procedimiento del análisis estructural

El procesamiento se ejecutó en tres etapas dentro del software:

Llenado de la Matriz de Influencias Directas (MID): Calificación de influencia en escala de 0 a 3.

Tabla 2

Valores de la escala de influencia MICMAC

Nivel	Influencia	Descripción y significado técnico
0	Nula	Indica que la variable <i>i</i> no tiene ninguna incidencia directa sobre la variable <i>j</i> . No existe un vínculo causal o funcional entre ambas dentro del sistema de relevo generacional.
1	Débil	La variable <i>i</i> ejerce una influencia secundaria o marginal sobre <i>j</i> . Un cambio en la primera genera una

			respuesta mínima o poco significativa en la segunda.
2	Media		Existe una relación de dependencia moderada. Las variaciones en la variable i afectan de manera perceptible el comportamiento de j , aunque no de forma determinante.
3	Fuerte		La variable i es un motor directo de j . Cualquier modificación en la variable de origen impacta de manera crítica y profunda en el desempeño de la variable receptora.

Nota. Escala utilizada en la matriz de impactos cruzados del análisis estructural (MICMAC).

Fuente: Godet (2015)

Estabilización de la matriz: Iteraciones para identificar influencias indirectas y variables ocultas.

Clasificación en el plano de influencia-dependencia: Ubicación de variables en cuatro categorías:

- **Variables clave (Nodos):** El corazón del problema (alta influencia y dependencia). se ubican en el cuadrante II, superior derecho

- **Variables determinantes:** Los motores que influyen en todo el sistema. Cuadrante I (superior izquierdo).
- Variables resultado: Indicadores que dependen de la evolución del sistema. Cuadrante III (inferior derecho).
- Variables autónomas: Factores con poca incidencia o inercias. Cuadrante IV (inferior izquierdo)

Una vez diligenciada la matriz, se analizó el nivel de influencia y dependencia de cada variable, lo que permitió su clasificación en variables estratégicas, de enlace, dependientes y autónomas. Este análisis facilitó la identificación de las variables clave del sistema de relevo generacional.

Formulación de estrategias

Finalmente, con base en las variables estratégicas identificadas mediante el análisis MICMAC, se formularon estrategias orientadas a fortalecer la permanencia de las nuevas generaciones en la producción cafetera, considerando las dimensiones económicas, sociales, tecnológicas, ambientales y culturales del territorio de estudio.

Resultados

Resultados del objetivo 1: Caracterización socioeconómica y productiva de las familias caficultoras de la vereda alto Caparrosa.

Primer paso:

Consulta de fuentes secundarias, páginas web y documentos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como cooperativas (censos cafeteros, estudios previos, datos del Comité de Cafeteros del Huila y otras instituciones). En donde se pudo conocer lo siguiente:

Estructura demográfica de los caficultores del Huila

El departamento del Huila mantiene una alta representatividad en la economía agrícola nacional, consolidándose como el primer productor de café en Colombia. Actualmente, se estiman entre 145.700 y 148.000 hectáreas cultivadas en café, distribuidas en cerca de 102.000 fincas activas, con una población aproximada de 86.000 productores (Comite de Cafeteros del Huila, 2024)

Durante el año 2024, el Comité de Cafeteros del Huila adelantó la renovación y reconversión de más de 18.000 hectáreas de cafetales, superando la meta nacional de renovación. En 2025, se inició un nuevo proyecto de renovación de 3.515 hectáreas, equivalente a la siembra de más de 19,3 millones de árboles, beneficiando a 7.030 caficultores en 35 municipios del departamento.

Si bien los datos técnicos más recientes del SICA aún reportan una densidad de siembra promedio de 5.634 árboles por hectárea, con el 75,9% de los cafetales jóvenes y una edad

promedio de 5,4 años (corte a diciembre de 2023), los programas de renovación en curso proyectan un incremento en la proporción de área tecnificada, con densidades mínimas de 6.000 árboles por hectárea en los nuevos establecimientos. (Comite de Cafeteros del Huila, 2024)

Asimismo, el Huila continúa fortaleciendo la sostenibilidad productiva, con una participación creciente de variedades resistentes a la roya. Para 2023, el 79,2% del área cafetera total ya era resistente, y con las nuevas siembras se consolida la resiliencia del cultivo frente a los retos fitosanitarios y climáticos. (Federacion Nacional de Cafeteros, 2024)

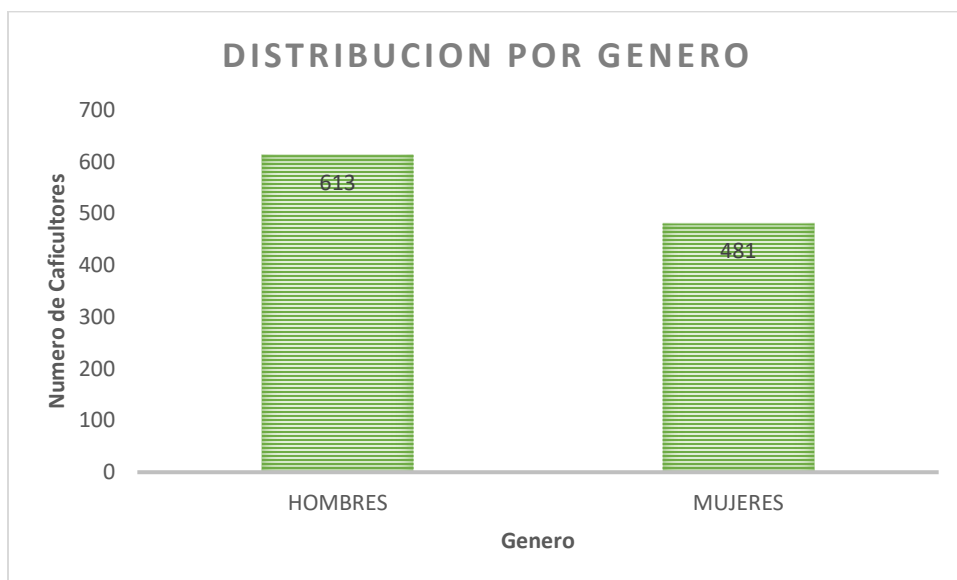
En términos económicos, la cosecha del primer semestre de 2025 se proyecta en 392.593 cargas de café pergamino seco, con un valor estimado de 1,15 billones de pesos, dinamizando la economía rural del departamento y ratificando al Huila como epicentro de la caficultura nacional. (Comite de Cafeteros del Huila, 2024)

Estructura demográfica de los caficultores de Oporapa

Según el Sistema de Información Cafetera (SICA, 2025), en el municipio de Oporapa, Huila, se encuentran registrados aproximadamente 1.094 caficultores, cuya distribución por género es la siguiente: Figura 2.

Figura 2

Distribución de género de los caficultores de Oporapa Huila

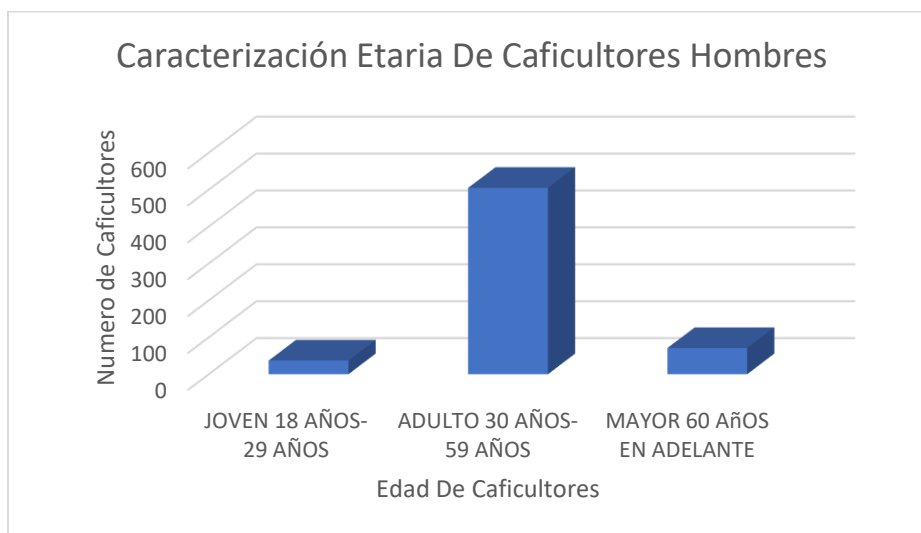


Fuente: Elaboración propia

En Oporapa, según el SICA 2025, la caficultura está conformada por 56% hombres y 44% mujeres. Aunque los hombres siguen siendo mayoría, la participación femenina es significativa, lo que refleja avances en la inclusión de las mujeres rurales en la producción de café. Este equilibrio relativo favorece procesos de relevo generacional, equidad de género y sostenibilidad en las fincas cafeteras. Figura 3.

Figura 3

Estructura etaria de la población cafetera masculina

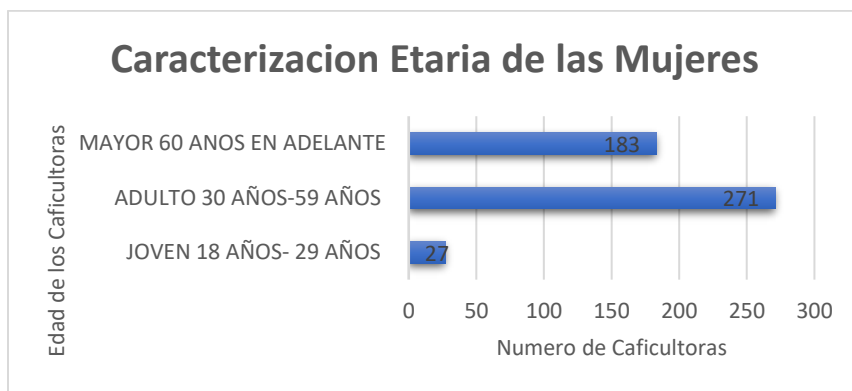


Fuente: Elaboración propia

La caracterización etaria de los caficultores hombres evidencia una mayor concentración en la etapa adulta (30–59 años), mientras que los jóvenes (18–29 años) tienen una presencia reducida y los adultos mayores (60 años en adelante) conservan una participación relevante. Esta distribución refleja tanto la centralidad de los adultos en la producción cafetera como las dificultades para el relevo generacional. Figura 4.

Figura 4

Caracterización etaria de las mujeres caficultoras en Oporapa, Huila



Fuente: Elaboración propia

Tipos de finca y tamaño de predios.

La caficultura en Oporapa presenta una marcada concentración en fincas pequeñas (≤ 5 ha), que representan el 99,5 % del total. Las fincas medianas (5–10 ha) constituyen apenas el 0,4 %, mientras que las grandes (>10 ha) corresponden al 0,01 %. Esta distribución refleja una estructura productiva minifundista, que, si bien limita la competitividad y la adopción de tecnologías a gran escala, también fortalece el modelo de agricultura familiar y las dinámicas comunitarias (Federación Nacional De Cafeteros, 2025)

Nivel de tecnificación.

En el municipio, el 69,4 % del área cafetera corresponde a variedades resistentes, lo que evidencia avances en el proceso de tecnificación, especialmente en el manejo de la roya. La edad promedio de los cafetales es de 5,74 años, con un 65,7 % en etapa joven de producción, un 21,9 % en levante y solo un 12,3 % envejecidos. Esto refleja un proceso activo de renovación y reemplazo varietal. La densidad de siembra promedio es de 5.182 árboles/ha, lo que muestra prácticas de manejo orientadas a mejorar la productividad (Federación Nacional De Cafeteros, 2025)

Producción y productividad.

La producción registrada en Oporapa alcanza 52.002 sacos de 60 kg de café verde, equivalentes a 31.201 cargas de pergamino seco. El área en producción corresponde a 2.348 ha (78 % del total), con rendimientos favorecidos por la alta proporción de cafetales jóvenes y el uso de variedades resistentes. El valor estimado de la cosecha asciende a \$59.099 millones, con un promedio de \$1,89 millones por hectárea. Estos datos reflejan la relevancia económica de la caficultura en la región y el impacto positivo de las estrategias de renovación en la rentabilidad (Federación Nacional De Cafeteros, 2025)

Recolección de información primaria: Aplicación de encuestas.

Tras la socialización con las 61 familias cafeteras en la vereda Alto Caparrosa, se concertó de manera participativa que la recolección de información se llevará a cabo mediante visitas domiciliarias individuales. Esta modalidad se eligió sobre la aplicación grupal por la siguiente razón.

Privacidad y veracidad: Facilita que los jóvenes y sus padres se expresen con mayor libertad sobre temas sensibles, como la sucesión de la tierra y las expectativas económicas, sin la presión social de sus vecinos. Figura 5.

Figura 5*familias encuestadas vereda Alto Caparrosa**Fuente:* Elaboración propia**Análisis de resultados y perfil sociodemográfico de las familias cafecultoras.*****Caracterización general de las familias cafeteras***

La caficultura en la vereda Alto Caparrosa se desarrolla principalmente bajo un modelo de agricultura familiar tradicional, con fincas pequeñas (entre 0,5 y 3 ha) y alta dependencia de la mano de obra del hogar. Este patrón productivo refleja estabilidad en la tenencia de la tierra, pero

también una limitada capacidad de inversión que restringe la modernización de las fincas y la generación de oportunidades para los jóvenes.

Los datos obtenidos a través de las encuestas poblacional en la vereda Alto Caparrosa arrojan una predominancia masculina del 72%. Al contrastar este resultado con las estadísticas del municipio de Oporapa, se evidencia que la vereda presenta una masculinización de la caficultura superior al promedio municipal. Figura 6.

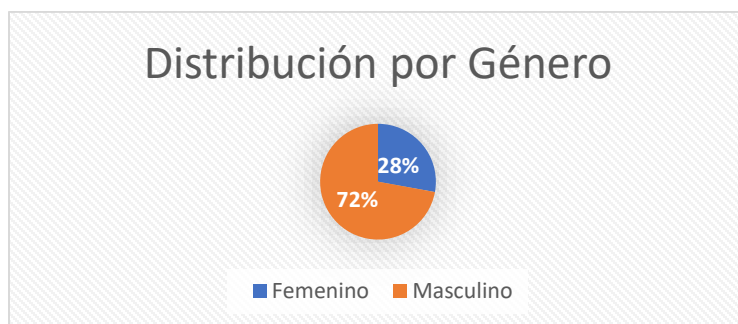
Este hallazgo, derivado de la cobertura del 100% de los productores, permite identificar dos puntos críticos:

Rigidez en la titularidad: La brecha superior en la vereda sugiere que en Alto Caparrosa la herencia de la tierra (Capital Objetivado) sigue patrones patrilineales más marcados que en otras zonas de Oporapa, limitando el acceso formal de las jóvenes rurales a la propiedad.

El rol de la mujer en la estabilidad: Aunque la titularidad es mayoritariamente masculina, las encuestas identifican que la mujer es la principal encargada de la administración y el cuidado. En términos de capital social, la mujer actúa como el nodo que cohesiona la economía familiar, siendo una variable estratégica para frenar la migración juvenil que afecta a la vereda más que al resto del municipio.

Figura 6

Distribución por género



Fuente: Elaboración propia

El envejecimiento de la caficultura en la vereda Alto Caparrosa adquiere un matiz más crítico cuando se analiza bajo la perspectiva de género. Aunque el grupo de jóvenes es el más reducido (7%), la paridad en este rango (2 hombres y 2 mujeres) contrasta con la predominancia masculina en los grupos de mayor edad, donde se concentra la propiedad de la tierra. Tabla 2 y Figura 7.

Tabla 3

Caracterización etaria

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
Jóvenes (18-30)	2	2	4 (7%)
Adultos (31-50)	18	14	32 (52%)
Adultos mayores (+50)	16	9	25 (41%)

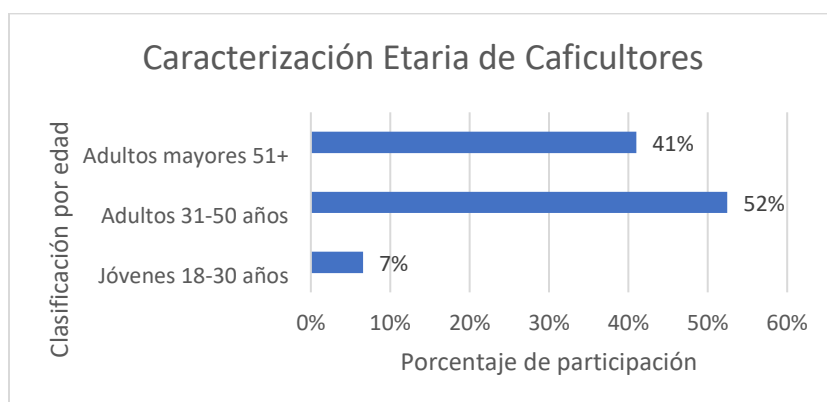
Nota. Distribución porcentual calculada sobre el total de la población encuestada.

Esta configuración sugiere un riesgo alto para la permanencia juvenil debido a factores culturales y de tenencia de la tierra. Históricamente, en los hogares donde el jefe de hogar es un hombre adulto mayor, la sucesión tiende a favorecer a los hijos varones, dejando a las mujeres jóvenes con menores incentivos para quedarse. Si las pocas jóvenes actuales no visualizan una ruta clara hacia la propiedad o la autonomía económica, su tendencia será la migración hacia centros urbanos en busca de empleos formales.

Además, la brecha se acentúa en la vejez: hay casi el doble de hombres que de mujeres en el grupo de adultos mayores (16 vs 9). Esto refuerza un modelo de caficultura tradicionalmente masculinizado que puede ser percibido por las nuevas generaciones como un espacio cerrado a la innovación y a la equidad. Por tanto, el relevo generacional en Alto Caparrosa no solo requiere atraer jóvenes, sino implementar políticas que garanticen que las mujeres jóvenes accedan a la titularidad y al liderazgo, evitando que el género sea el factor determinante de su salida del campo.

Figura 7

Caracterización etaria de caficultores



Fuente: Elaboración propia

Condiciones productivas y asociativas

Las encuestas reflejan que el 85% de los productores está asociado, (Figura 8) pero este vínculo es predominantemente transaccional. Siguiendo a Sabogal-Salamanca et al. (2020), la asociatividad cafetera en Colombia suele ser "de fachada" o puramente comercial, lo que limita su impacto en el desarrollo territorial.

Limitación de la gobernanza: La alta afiliación no se traduce en una democracia participativa. Según Moyano-Estrada (2021), existe una "esclerosis institucional" en las

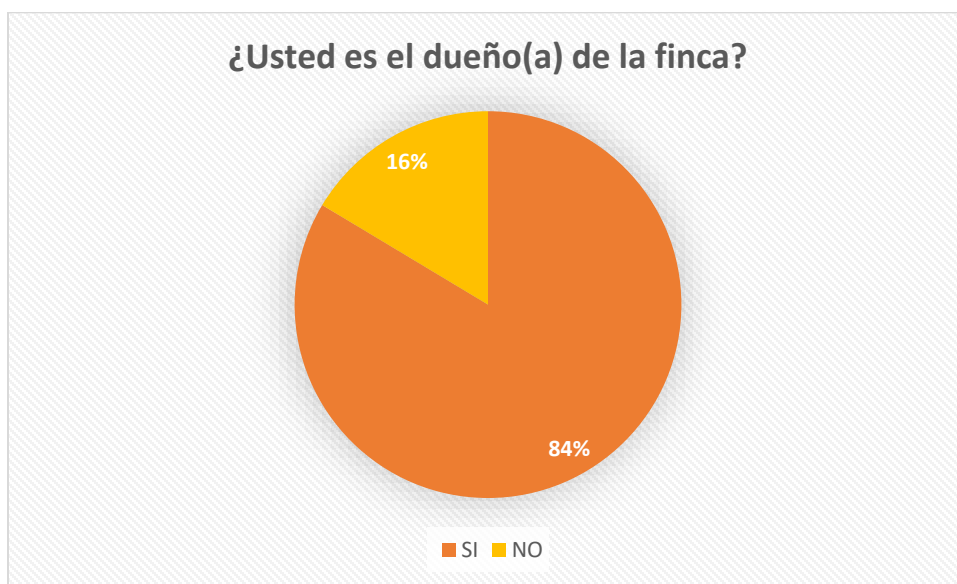
organizaciones rurales donde el liderazgo se estanca en las generaciones mayores, bloqueando el acceso de los jóvenes a roles de decisión.

El joven como actor periférico: Al ser una asociación motivada por la venta del grano, el joven no percibe la organización como un espacio de identidad. Para Entrena-Durán (2019), sin una desterritorialización de las asociaciones (que incluyan tecnología, cultura y liderazgo joven), la asociatividad no genera arraigo, sino solo un servicio logístico.

Agencia y relevo: El reto no es la membresía, sino el fortalecimiento de la capacidad de agencia. Como señalan García-Pabón y Arévalo (2022), el relevo solo ocurre cuando la organización se transforma en una plataforma de innovación social donde el joven tiene poder real de transformación.

Figura 8

Distribución de la tenencia de tierra



Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Pertenencia de los Productores a organizaciones o cooperativas



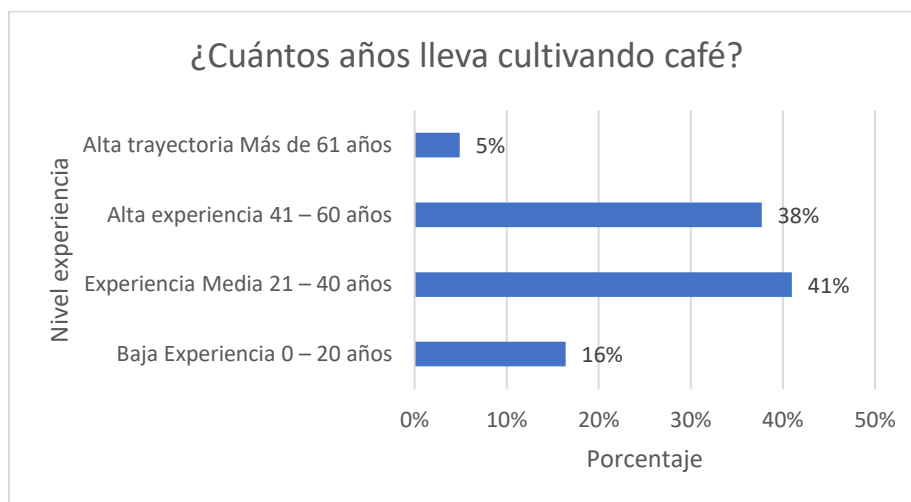
Fuente: Elaboración propia

El hecho de que el 70% de los caficultores de Alto Caparrosa supere los 20 años de trayectoria no garantiza por sí solo la continuidad del cultivo; por el contrario, la experiencia actúa como un arma de doble filo. Por un lado, representa un patrimonio de identidad y resiliencia que podría inspirar arraigo. Por otro, suele manifestarse como una "pedagogía del sacrificio", donde el padre, tras décadas de dureza climática y económica, incentiva al hijo a migrar hacia la ciudad en busca de una vida "menos dura".

Bajo esta lógica, la falta de relevo no es solo una pérdida de interés juvenil, sino una consecuencia de la percepción de éxito del adulto: si el campo es visto solo como un lugar de esfuerzo físico y no como una empresa rentable, la experiencia se convierte en un motor de expulsión en lugar de un legado. El reto en la vereda no es solo transferir el saber técnico, sino conciliar la sabiduría tradicional con la innovación que el joven requiere para visualizar su futuro en la finca. Figura 10.

Figura 10

Trayectoria cafetera de los productores encuestados.



Fuente. Elaboración propia

Estructura y composición familiar

En la vereda Alto Caparrosa predominan los hogares con una densidad de 4 a 5 integrantes. No obstante, la presencia de población en el rango de juventud (definida legalmente en Colombia por la Ley 1622 de 2013 entre los 14 y 28 años) es notablemente baja. En la mayoría de las unidades domésticas, se registra la presencia de solo uno o dos jóvenes, lo cual no solo restringe la disponibilidad de mano de obra familiar inmediata, sino que complejiza las "posibilidades de sucesión". Este concepto de sucesión debe analizarse a la luz del riesgo de fraccionamiento antieconómico de la tierra. Dado que la mayoría de los predios en la zona son de pequeña escala, el proceso de herencia entre múltiples hijos derivaría en la división de la propiedad en parcelas tan reducidas que perderían su viabilidad financiera y capacidad de soporte técnico (UAF: unidad agrícola familiar). Así, el joven se enfrenta a un dilema: heredar una fracción de tierra insuficiente para el sustento o migrar, lo que convierte la sucesión en un factor de atomización de la propiedad antes que en una oportunidad de desarrollo.

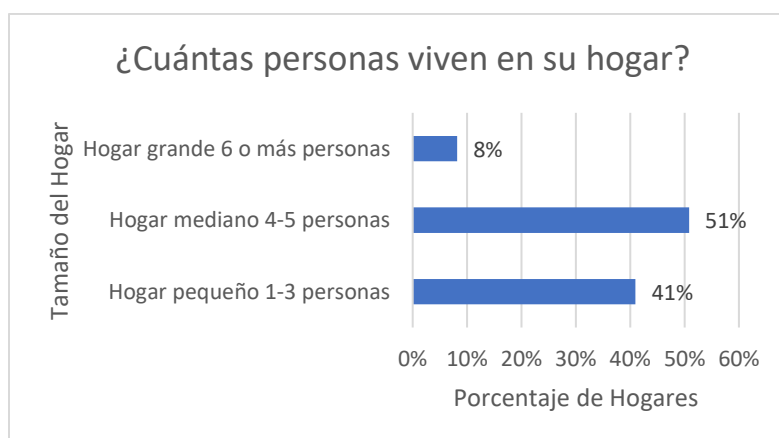
El déficit de relevo observado en el censo se sustenta en la Teoría del Capital Humano Rural, que exige un equilibrio entre la experiencia del adulto y el reemplazo generacional activo. Al carecer de una masa crítica de reemplazo (densidad mínima de jóvenes por hogar), la estructura productiva de Alto Caparrosa tiende hacia un cierre de ciclo vital de la finca junto con el de sus actuales propietarios.

Extinción de la unidad productiva: Según Dirven (2016), sin un sucesor activo, la finca entra en una fase de "envejecimiento productivo", donde la falta de inversión y transferencia de mando conduce a la desaparición de la explotación familiar.

Ruptura de la agencia: Como señalan Jurado-Galván y Paz-Calderón (2022), la ausencia de jóvenes rompe la transmisión del Capital Cultural, imposibilitando la innovación tecnológica y la sostenibilidad a largo plazo. Figura 11.

Figura 11

Composición del hogar de los caficultores



Fuente: Elaboración propia

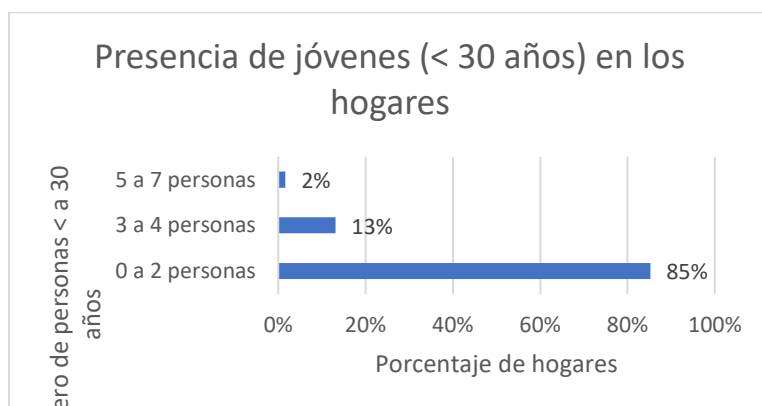
La caficultura en la vereda Alto Caparrosa enfrenta un riesgo de sostenibilidad estructural, dado que el 93% de los productores supera los 30 años y la participación de la juventud legal (14 a

28 años, según Ley 1622 de 2013) es de apenas el 7%, lo que evidencia un déficit de relevo natural sustentado en el envejecimiento de las unidades domésticas de 4 a 5 integrantes. Este escenario se agrava al cruzar las variables de sexo y edad, donde la predominancia masculina en la titularidad de la tierra sugiere que las mujeres jóvenes enfrentan barreras culturales de acceso a la propiedad que incentivan su migración.

Al contrastar estos datos con la participación laboral, se observa una paradoja: aunque el 51% de los hijos trabaja en la finca, solo el 54% desea continuar con la actividad, lo que demuestra que el vínculo actual es de apoyo operativo mas no de proyecto de vida; este desinterés no es una falta de vocación, sino una respuesta racional ante la amenaza del fraccionamiento antieconómico de la tierra y una "pedagogía del sacrificio" donde los padres, tras más de 20 años de trayectoria, proyectan el éxito de sus hijos fuera del campo debido a la baja rentabilidad percibida. Así, la brecha de percepción donde el 67% de los adultos ve poco o nada de interés en los jóvenes confirma que, sin autonomía sobre la tierra y sin una modernización que supere la visión tradicionalista del adulto, el conocimiento acumulado no garantiza la sucesión, sino que actúa como un ciclo que se cierra con la generación actual. Figura 12.

Figura 12

Presencia de jóvenes menores de 30 años en los hogares.



Fuente: Elaboración propia

En la mayoría de los hogares cafeteros encuestados (85%) viven entre 0 y 2 personas menores de 30 años, mientras que un 13% reporta entre 3 y 4 jóvenes y solo un 2% cuenta con entre 5 y 7. Esto evidencia que la presencia de población joven en los hogares rurales es limitada, lo que puede afectar directamente el relevo generacional en la caficultura, ya que, a menor número de jóvenes en los hogares, menor es la probabilidad de que alguno se involucre en la continuidad del cultivo.

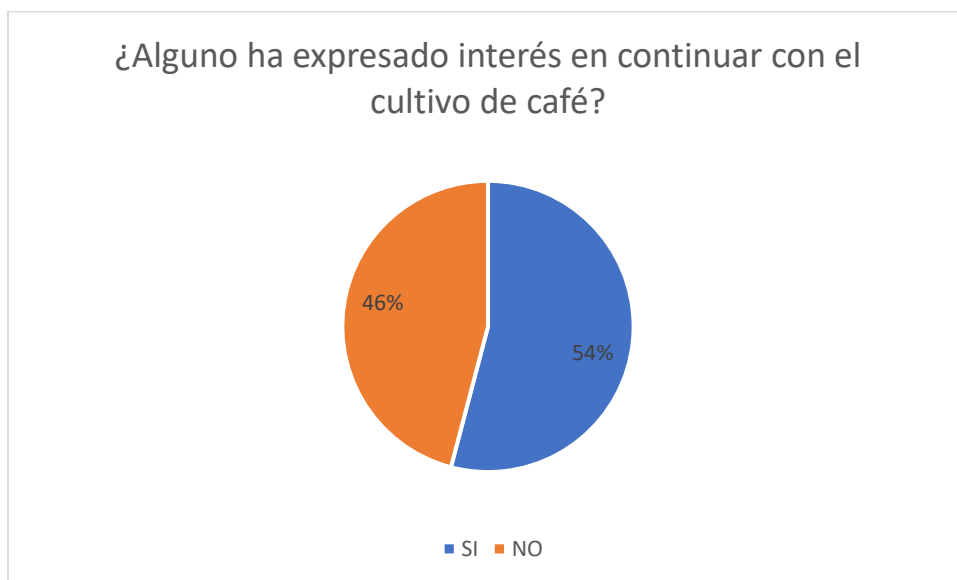
Asimismo, la Figura 9 muestra que la participación de los hijos en el trabajo de la finca es variable, y en muchos casos limitada, lo que refuerza la necesidad de estrategias que promuevan la incorporación de los jóvenes a la actividad cafetera y aseguren la transmisión de conocimientos y la sostenibilidad del cultivo.

Transmisión del conocimiento y percepción de rentabilidad

Aunque el 98% de los caficultores afirma enseñar a sus hijos sobre el cultivo, la transmisión del conocimiento no se traduce en relevo efectivo. Esto sugiere que los jóvenes reconocen el valor cultural de la caficultura, pero no la perciben como una opción rentable o moderna. Figura 13.

Figura 13

Interés de los hijos en continuar con la caficultura

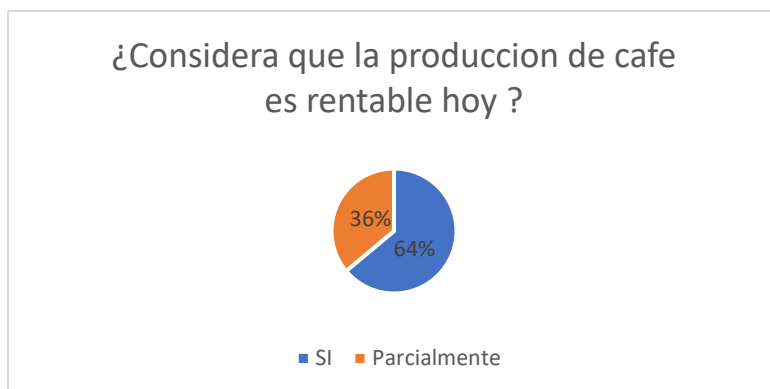


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los productores considera que el café es rentable, aunque con márgenes inestables. Solo el 52% logra cubrir las necesidades del hogar con los ingresos del cultivo, lo que refleja vulnerabilidad económica. Estas percepciones influyen directamente en el entusiasmo de los jóvenes por permanecer en la actividad. Figura 14.

Figura 14

percepción de la rentabilidad del café en los encuestados



Fuente: Elaboración propia

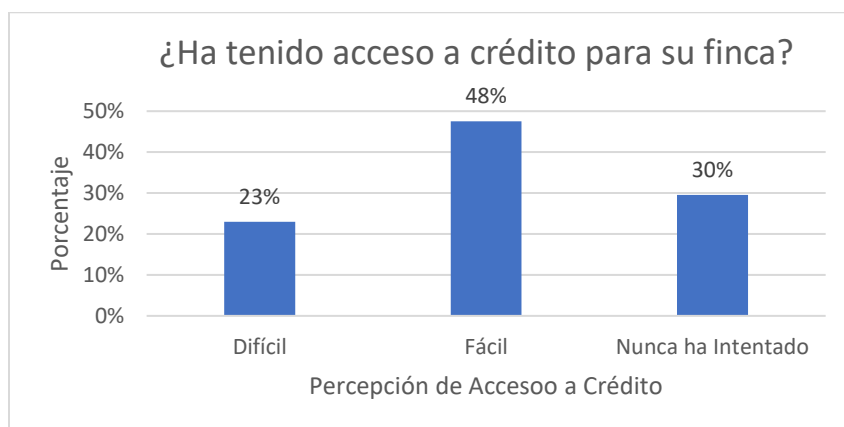
Acceso a recursos productivos

El acceso al crédito es desigual: casi la mitad de los productores logra financiamiento, pero un 30% nunca lo ha intentado. Entre los jóvenes, las limitaciones de garantías y desconocimiento de los programas financieros restringen su participación en inversiones productivas.

Solo el 18% de los hijos tiene tierra propia, lo que evidencia un obstáculo estructural para iniciar su propio proyecto agrícola. Figura 15.

Figura 15

Acceso a créditos según los encuestados



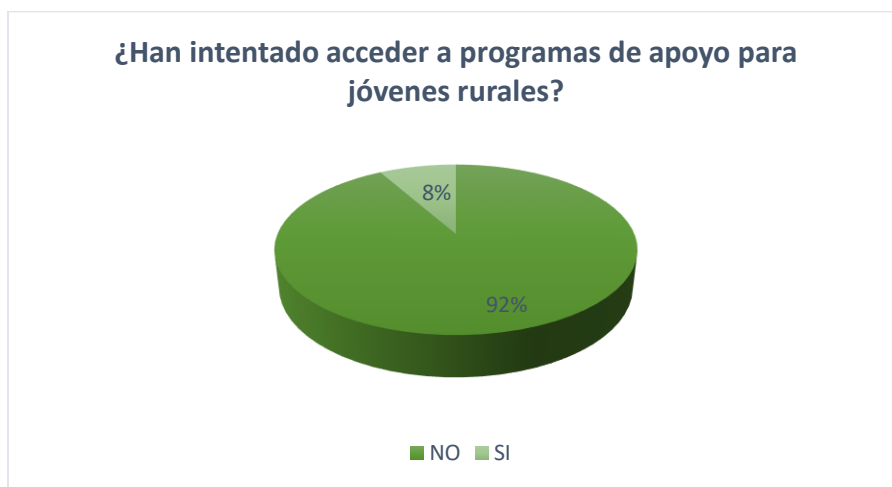
Fuente: Elaboración propia

El 92% de los encuestados reportó que sus hijos no han participado en programas rurales, lo que evidencia una desconexión entre la institucionalidad y las nuevas generaciones rurales.

Figura 16.

Figura 16

Participación de los jóvenes en programas de apoyo rural

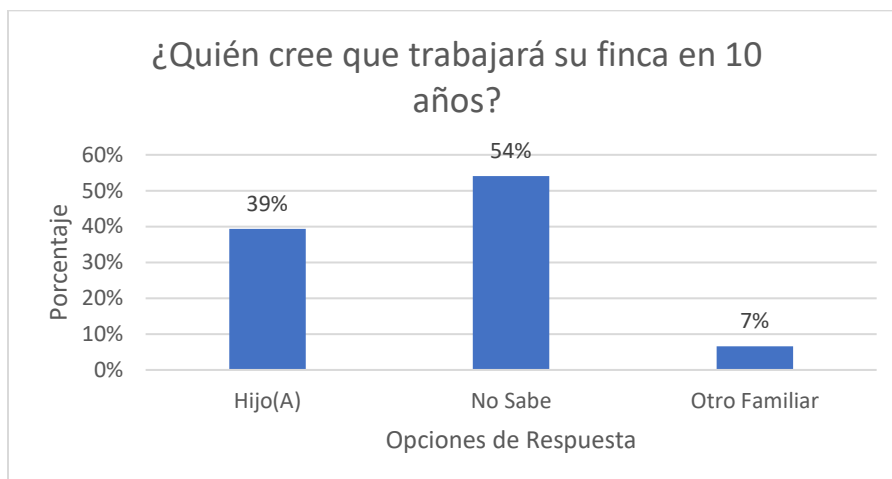


Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los productores (54%) no sabe quién continuará con la finca, reflejando incertidumbre sobre la sucesión. Esto pone en evidencia la falta de planificación familiar y comunitaria frente al futuro del cultivo. Figura 17.

Figura 17

Expectativas sobre el relevo generacional en la caficultura



Fuente: Elaboración propia

Los productores identifican tres factores esenciales para mantener a los jóvenes en la caficultura: mejor acceso a crédito, apoyo estatal y educación técnica. Por su parte, los jóvenes asocian su motivación principalmente con la rentabilidad y el acceso a la tierra, mientras que los aspectos culturales tienen menor peso.

En conjunto, los resultados del objetivo 1 evidencian que el relevo generacional en Oporapa enfrenta un desafío estructural. Las condiciones económicas y productivas limitan las oportunidades para los jóvenes, mientras que las dinámicas culturales y familiares aún no se articulan con estrategias de sucesión planificada. Superar esta situación requiere integrar factores económicos, educativos y sociales que conviertan la caficultura en una opción viable, atractiva y sostenible para las nuevas generaciones.

Análisis relacional orientado a identificar las barreras estructurales del relevo generacional.

El Cruce de Género y la sucesión masculinizada

- **Distribución por género:** Se observa una marcada masculinización en la caficultura tradicional de la vereda, con una brecha que se acentúa en la vejez (hay casi el doble de hombres que de mujeres en el grupo de adultos mayores: 16 vs 9).
- **Preferencia sucesoria:** Históricamente, en hogares con jefes de hogar hombres adultos mayores, la sucesión tiende a favorecer a los hijos varones.
- **Impacto en la mujer joven:** Si las jóvenes no visualizan una ruta clara hacia la propiedad o autonomía económica, su tendencia racional será la migración hacia centros urbanos en busca de empleos formales. El género se convierte así en un factor determinante de la salida del campo.

La paradoja de la tenencia: "padre propietario" vs. "hijo operario"

Es crucial destacar la desconexión entre la estabilidad del padre y la precariedad del hijo:

- **Brecha de propiedad:** Mientras el 84% de los padres son propietarios, solo el 18% de los hijos posee tierra propia.
- **Falta de autonomía:** Esta estructura convierte al joven en un "operario familiar" que, aunque posee el conocimiento (el 98% de los padres lo transmite), no tiene poder de decisión sobre el sistema productivo.
- **La tierra como "variable motora":** El análisis MICMAC confirma que el acceso a tierras es una variable en la "Zona de Poder", definiendo la base material sobre la cual el joven proyecta su futuro. Sin un "pedacito de tierra" propio, se valida la teoría de la "migración por exclusión".

. La "pedagogía del sacrificio" y la ruptura simbólica

Al analizar cómo la experiencia de los padres influye negativamente en el interés de los hijos:

- **Trayectoria como expulsión:** El hecho de que el 70% de los caficultores tenga más de 20 años de trayectoria no garantiza la continuidad; al contrario, actúa como un "arma de doble filo".
- **Desestimulo familiar:** Dado que solo el 52% de las familias cubre sus necesidades básicas con el café, el padre suele incentivar al hijo a migrar para evitar que "herede su pobreza".
- **Crisis de rentabilidad:** La variable "Rentabilidad del Café" es el motor principal del sistema. Cuando la rentabilidad falla, la identidad cultural es derrotada por la racionalidad económica, convirtiendo el café en un "ciclo de subsistencia" que el joven desea romper.

El Vacío institucional como freno a la innovación

El análisis debe denunciar la desconexión con el Estado:

- **Desconexión total:** El 92% de los jóvenes reportó no haber participado nunca en programas rurales.
- **Bloqueo a la modernización:** Esta falta de presencia institucional bloquea el acceso a crédito y nuevas técnicas, variables de enlace vitales para que el café sea atractivo para jóvenes con mayores niveles de escolaridad que sus padres.

Resultados del objetivo 2.

Para fortalecer la permanencia generacional en la caficultura de la vereda Alto Caparrosa, se implementó la técnica MICMAC con la participación de 10 jóvenes seleccionados de manera equitativa entre la zona alta y la zona baja de la vereda, cumpliendo los criterios de inclusión establecidos (edad entre 18 y 28 años, residencia en la vereda, participación activa en la caficultura y disponibilidad para las sesiones de trabajo). Figura 22.

Figura 18*Juventud de Oporapa Huila**Fuente:* Elaboración propia

Durante los talleres que se desarrollaron en el salón comunal, los jóvenes identificaron las variables que consideran determinantes para la continuidad en la actividad cafetera, clasificándolas en factores económicos (rentabilidad del café, acceso a crédito, acceso a tierra), sociales (interés de los jóvenes, apoyo familiar), tecnológicos (uso de nuevas técnicas, mecanización), ambientales (cambio climático, disponibilidad de agua) y culturales (tradición cafetera, migración a las ciudades).

Posteriormente, se construyó de manera colectiva la matriz de impactos cruzados, en la cual cada participante valoró la influencia de una variable sobre otra. Esta dinámica permitió visualizar las interrelaciones entre los factores y reconocer aquellas variables que ejercen mayor poder de influencia y dependencia dentro del sistema. Como resultado, se identificaron variables

determinantes (alto poder de influencia), dependientes (altamente condicionadas por otras), reguladoras (con influencia y dependencia equilibradas) y autónomas (con baja interacción con el resto).

De esta manera, la matriz se convierte en un insumo clave para orientar la construcción de estrategias de permanencia generacional, al evidenciar cuáles aspectos deben priorizarse para fortalecer la sostenibilidad de la caficultura en la vereda Alto caparrosa. Esta valoración fue construida colectivamente por los jóvenes participantes, con el fin de reflejar la percepción compartida de cómo interactúan los distintos factores que determinan la permanencia en la caficultura. Tabla 3 y Figura 23.

Tabla 4

MicMac vereda Alto Caparrosa

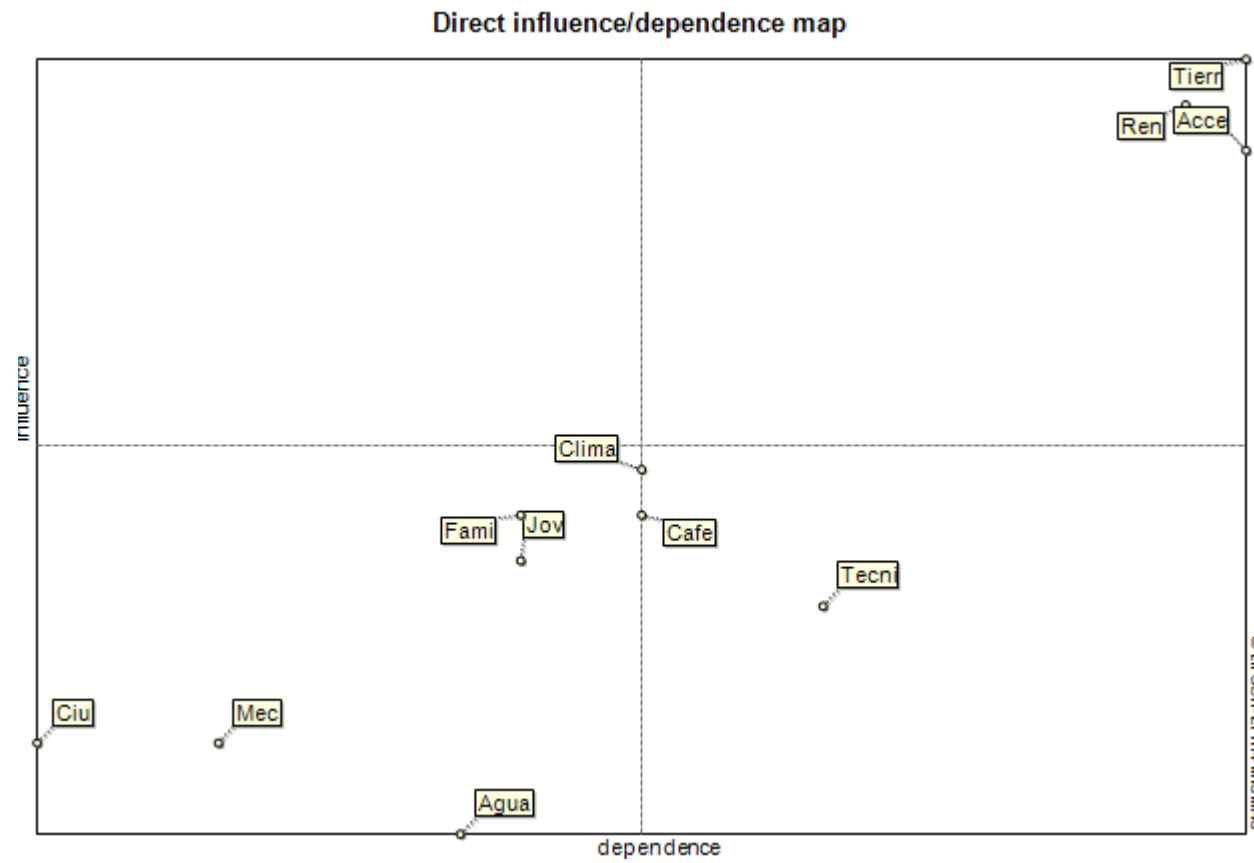
Variable	Filas (Influencia)	Columnas (Dependencia)
1. Rentabilidad del cultivo	29	29
2. Acceso a crédito	28	30
3. Acceso a tierras	30	30
4. Mecanización	15	13
5. Uso de nuevas tecnologías	18	23
6. Cambio Climático	21	20
7. Interés de los jóvenes	19	18

Variable	Filas (Influencia)	Columnas (Dependencia)
8. Apoyo familiar	20	18
9. Tradición cafetera	20	20
10. Migración a la ciudad	15	10
11. Disponibilidad de mano de obra	13	17
Totales	228	228

Nota. Los valores corresponden a la suma de interacciones detectadas en la matriz estructural. Elaboración propia (2024).

Figura 19

Mapa de influencia–dependencia de variables asociadas al relevo generacional en la caficultura de Oporapa, Huila



Fuente: Elaboración propia con el programa Mic-Mac

El Mapa de influencia - dependencia (Figura 23). permite identificar la configuración del sistema caficultor en la vereda Alto Caparrosa mediante la clasificación de variables en cuadrantes estratégicos. Este análisis revela las fuerzas jerárquicas que determinan la continuidad de la producción y la permanencia de la juventud en el territorio.

Variables determinantes (motores)

Al no haber variables posicionadas totalmente en el superior izquierdo, el sistema de Oporapa presenta las siguientes características:

- Ausencia de motores independientes: No existen factores que tengan el poder de mover todo el sistema sin ser afectados por él.
- Interdependencia total: Todo lo que influye en la caficultura de la zona está conectado; no hay una "causa única" aislada que dicte el futuro.

Cuadrante II: variables clave (zona de conflicto)

Ubicación superior derecho. Es el cuadrante con mayor peso estratégico. Contiene variables con alta influencia y alta dependencia, lo que las hace extremadamente inestables.

- **Tierra (acceso a tierra):** Se posiciona como el nodo más crítico; es la base estructural para que el joven proyecte su futuro.
- **Acce (acceso a crédito):** Funciona como la palanca de arrastre; define si se puede o no invertir en la finca.

- **Ren (rentabilidad):** Es el motor del sistema productivo; si la rentabilidad cae, el modelo colapsa hacia la migración.

Cuadrante III: Variables dependientes (zona de salida)

Ubicación: inferior derecho. Estas variables presentan baja influencia y alta dependencia.

No mueven el sistema, sino que son el resultado o síntoma de lo que ocurre en los cuadrantes superiores.

- **Tecni (Uso de nuevas técnicas):** Refleja la modernización; es vital para la sostenibilidad, pero depende totalmente de si hubo crédito o rentabilidad previa.
- **Cafe (producción de café):** Se comporta como un indicador de éxito del sistema, condicionado por factores ambientales y de manejo.
- **Clima (cambio climático):** Se ubica exactamente en la línea divisoria entre el Cuadrante I y II. No alcanza a ser un motor independiente (Cuadrante I) porque el sistema de Oporapa lo percibe como un factor que interactúa directamente con la técnica y la producción. Es la variable de mayor incertidumbre: dicta las reglas del juego, pero el sistema intenta absorber su impacto.

Cuadrante IV: Variables autónomas (zona de exclusión)

Según en mapa de MICMAC, aquí es donde el sistema de Oporapa muestra sus inercias sociales y culturales.

Ubicación: Inferior izquierdo. Estas variables se caracterizan por tener baja influencia y baja dependencia. En la práctica, esto significa que están "desconectadas" del motor principal del sistema o que no tienen la fuerza suficiente para generar cambios estructurales por sí solas.

Aquí están las variables que ubicaste en esta zona:

- **Interés de los jóvenes (Jov):** Es quizás el hallazgo más importante. Al estar aquí, el mapa indica que el desinterés de los jóvenes no es la "causa" del problema del café, sino que el sistema actual no les da motivos suficientes para ser una fuerza influyente.
- **Apoyo familiar (Fami):** Se considera una variable inercial. Significa que, aunque la familia quiera apoyar, si la rentabilidad (Cuadrante II) es mala, ese apoyo no tiene poder para retener al joven en el campo.
- **Migración a las ciudades (Ciu):** Funciona como una "salida de emergencia". No es un motor que mueva el sistema, sino una inercia que ocurre de forma natural cuando los factores de éxito económico fallan.
- **Mecanización (Mec):** Sorprendentemente, en este modelo aparece con baja incidencia. Esto sugiere que, actualmente, la falta de maquinaria no es el problema principal, sino que hay problemas más urgentes (como la tierra o el crédito) que deben resolverse primero.
- **Tradición cafetera:** Es un valor cultural. El mapa muestra que la "tradición" por sí sola no tiene fuerza para competir contra la falta de ingresos; es una variable que acompaña, pero no decide el futuro del sistema.

Análisis de Variables en el Límite (Micmac)

- **Variable cambio climático (CLI):** Se ubica en la línea divisoria entre las variables clave y las dependientes. Esto indica que, aunque es un factor externo, su impacto en Oporapa es un "efecto" de la falta de preparación técnica. El sistema es vulnerable al clima porque

carece de educación ambiental y técnicas de mitigación; por tanto, no es solo una amenaza natural, sino un resultado de la debilidad institucional y educativa del sector.

- **Variable Tradición Cafetera (TRA):** Se localiza en el límite de las variables autónomas, pero con tendencia a la zona de influencia. Esto demuestra que la tradición por sí sola ya no es un motor suficiente para retener a los jóvenes. Sin embargo, su cercanía al área estratégica sugiere que, si se logra transformar el valor simbólico de la caficultura (pasando del "sacrificio" a la "empresa"), la tradición puede reactivarse como un factor de permanencia.
- **Sinergia Estratégica:** Ambas variables están en transición. Mientras el Clima presiona la rentabilidad hacia abajo (salida), la Tradición actúa como un anclaje cultural debilitado. El reto estratégico es mover la Tradición hacia la influencia y mitigar el Clima mediante la variable de "Educación y Nuevas Técnicas".

Análisis y discusión

El análisis de la problemática del relevo generacional en la vereda Alto Caparrosa (Oporapa, Huila) permite establecer una convergencia crítica entre las teorías del desarrollo rural y la realidad estructural del territorio. Esta discusión se articula en cuatro ejes fundamentales:

1. La Tierra: de la teoría del arraigo a la barrera estructural.

El marco teórico postula, siguiendo a Kay (2017) y Rodríguez (2021), que el acceso a la tierra es el activo productivo básico para la permanencia del joven en el campo. No obstante, los resultados del Objetivo 1 revelan una estructura minifundista donde solo el 18% de los hijos posee tierra propia, frente a un 84% de propiedad en manos de los padres.

Al cruzar esto con el Objetivo 2, el análisis MICMAC identifica el "acceso a tierras" como una variable en la "zona de poder". Esto confirma que la "despatriarcalización" de la propiedad no es solo un deseo, sino una necesidad sistémica. La discusión aquí es que el joven actúa como un "operario familiar" sin autonomía. Al revisar el plan de desarrollo municipal 2024-2027, se observa un vacío crítico: no existen metas de formalización de la propiedad para jóvenes, lo que valida la teoría de la "migración por exclusión": el sistema de tenencia actual, ignorado por la política local, obliga al joven a buscar fuera lo que no puede poseer en su herencia.

2. La rentabilidad como motor de la "ruptura Simbólica"

La literatura sobre agricultura familiar enfatiza que la sostenibilidad depende de la rentabilidad (Pérez & Rojas, 2020). Los resultados del Objetivo 1 muestran que solo el 52% de las familias cubre sus necesidades básicas, lo que genera una "pedagogía del sacrificio". El padre desestimula al hijo para evitar que herede su pobreza.

En el Objetivo 2, la variable "rentabilidad del café" aparece con el mayor índice de influencia (29). Existe una correlación directa: la crisis de rentabilidad diagnosticada es la que activa la "ruptura simbólica". Mientras que los últimos planes de desarrollo de Oporapa se han

centrado en entregar insumos (fertilizantes), esta investigación sugiere que el problema es de fondo; la identidad cultural está siendo derrotada por la racionalidad económica. El joven no ve un "proyecto de vida", sino un "ciclo de subsistencia" que los planes municipales actuales no logran revertir con medidas asistencialistas de corto plazo.

3. El vacío institucional y el freno a la innovación

El marco conceptual destaca que el relevo requiere un "puente" institucional (crédito y técnica). Sin embargo, el objetivo 1 diagnostica una desconexión total: el 92% de los jóvenes nunca ha participado en programas estatales.

Al analizar el objetivo 2, el "acceso a crédito" y el "uso de nuevas técnicas" surgen como variables de enlace. La discusión aquí es que la falta de presencia institucional bloquea la capacidad de innovación. Los planes de desarrollo (2020-2023 y 2024-2027) proponen metas de "fomento agropecuario" que no llegan a la vereda Alto Caparrosa. Esto crea un círculo vicioso: sin crédito no hay modernización, y sin modernización el café no es atractivo para el joven escolarizado, quien termina migrando por falta de herramientas para transformar su entorno.

4. Identidad cafetera vs. realidad operativa

Aunque el marco teórico resalta la identidad campesina como factor de resiliencia, los resultados muestran una paradoja: el 98% de los padres transmite el conocimiento (Obj. 1), pero solo el 54% de los hijos desea continuar (Obj. 2).

La discusión indica que la transferencia de conocimiento es operativa (saber trabajar) pero no estratégica (querer quedarse). La identidad cafetera en Oporapa es fuerte en lo cultural, pero débil en lo prospectivo. El análisis MICMAC sugiere que si la política pública municipal no

interviene en las variables motoras (tierra y rentabilidad), la identidad por sí sola no evitará el envejecimiento poblacional. El contraste con la teoría de la "descampesinización" es total: el municipio corre el riesgo de perder su base productiva si sigue tratando al joven como un beneficiario de "talleres" y no como el nuevo gestor estratégico del territorio.

Estrategias integrales de relevo generacional en la caficultura de Oporapa, Huila

El análisis de la información recopilada mediante consulta secundaria, encuestas, y la técnica MICMAC permitió identificar que los factores determinantes del relevo generacional en la caficultura de Oporapa son la rentabilidad del café, el acceso a crédito y el acceso a tierras. Estos constituyen los pilares sobre los cuales debe estructurarse cualquier propuesta orientada a garantizar la permanencia juvenil en la caficultura. Sin embargo, el estudio también evidenció que variables sociales, culturales, tecnológicas y ambientales median de manera significativa en la decisión de los jóvenes de continuar o abandonar la actividad.

En este sentido, se propone un plan estratégico integral que articula los distintos factores en torno a seis ejes interdependientes, cuya interacción busca consolidar un modelo de relevo generacional sostenible.

Tabla 5*Estrategias para mejorar la problemática de relevo generacional.*

Eje	Variable	Acciones	Resultado esperado	Responsables	Periodo ejecución
Productivo y Económico	Rentabilidad real del cultivo	Implementar tecnologías de precisión y prácticas de valor agregado (café especiales) para mejorar márgenes de ganancia.	Transformar la finca en una empresa rentable y atractiva para el joven.	Comités de Cafeteros, Asociaciones locales y Productores.	Mediano plazo (2026-2028).
Estructural	Acceso a la propiedad de la tierra	Fomentar modelos de titulación conjunta y planificación sucesoria familiar para evitar el fraccionamiento antieconómico.	Garantizar autonomía y seguridad jurídica a los jóvenes herederos.	Ministerio de Agricultura, Agencia Nacional de Tierras y Familias.	Largo plazo.
Financiero	Disponibilidad de créditos rurales	Crear líneas de crédito específicas para jóvenes con garantías flexibles y periodos de gracia adecuados al ciclo del café.	Incrementar la inversión joven en innovación y modernización de cafetales.	Banco Agrario y Entidades financieras.	Corto y mediano plazo.
Socio-Cultural	Valorización del trabajo agrícola	Desarrollar programas de liderazgo, escuelas de catación y festivales que fortalezcan el arraigo y la identidad cafetera.	Revertir la "pedagogía del sacrificio" por una visión de orgullo y estatus rural.	Instituciones educativas, Alcaldía y Líderes comunitarios.	Continuo.
Institucional	Formulación de estrategias participativas	Articular la política pública nacional (Ley 2046) con las necesidades específicas de la vereda Alto Caparrosa.	Reducir la desconexión entre programas estatales y la realidad de las familias rurales.	Gobierno Nacional, Municipal y Entidades del sector.	Corto plazo.

Nota. El plan integra las dimensiones de sostenibilidad para mitigar el relevo generacional. Elaboración propia (2025).

Conclusiones

Al analizar el estado actual del relevo generacional en la vereda Alto Caparrosa se concluye que:

1: El comportamiento del fenómeno.

El relevo generacional en Oporapa no es un problema de falta de vocación, sino de supervivencia económica. El fenómeno se manifiesta como una desconexión entre el saber y la propiedad: los jóvenes saben producir café (98%), pero no son dueños de los activos (tierra y capital). Esto genera un "techo de cristal" donde el joven se siente un empleado de la familia sin capacidad de decisión, lo que empuja su migración hacia sectores urbanos que, aunque informales, le ofrecen una remuneración inmediata y autonomía que la estructura cafetera actual le niega.

2: Factores de mejora y ruta de acción.

Los factores críticos para revertir la tendencia son:

- **Acceso jurídico a la tierra:** No basta con heredar el trabajo, se requiere la titularidad temprana. Si el joven es dueño de una parcela específica dentro de la finca, su compromiso aumenta.
- **Inclusión financiera real:** El factor que más bloquea es la falta de crédito. Se debe mejorar el acceso a microcréditos rurales específicos para jóvenes, eliminando el requisito de "experiencia crediticia" que hoy los excluye (92% no tienen apoyo estatal).
- **Rentabilidad operativa:** Para que la gente lo haga, el café debe dejar de ser un "commodity" de precio variable y pasar a ser un agronegocio de especialidad. La formación en barismo, catación y procesos de beneficio diferenciado permite que el joven vea el campo como una empresa moderna y no como un trabajo de esfuerzo físico extenuante.

3: Sobre la investigación y el abordaje metodológico.

□ Eficacia del MICMAC: El uso de esta herramienta prospectiva fue un acierto total porque permitió a los participantes visualizar el futuro de su territorio. La gente tuvo una excelente retroalimentación porque se sintieron escuchados en un espacio técnico, no solo asistencialista.

□ Sujeto de mejora (Lección para otros): Al comienzo, hubo cierta reticencia de los padres al hablar de "entregar la tierra", un tema sensible en el campo. Para futuros investigadores, recomiendo realizar talleres de "sensibilización sucesoria" antes de aplicar las encuestas, para que la información sobre propiedad fluya con menos miedo.

□ Ajuste de variables: Se determinó que los hallazgos sobre la conectividad digital y la brecha de género fueron bien valorados, ya que muestran una coincidencia mayor de la esperada en la decisión de migrar. Por tanto, se reconoce que merecen ser ampliados en investigaciones posteriores, ajustando los instrumentos para otorgarles un peso estratégico equivalente al de la rentabilidad; un joven sin internet o una mujer sin derechos de herencia abandonarán el campo independientemente de la competitividad en el precio del café

Referencias

Abramovay, R. (2019). Los jóvenes rurales y el futuro de la agricultura familiar en América Latina. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Agronet. (2024). Cerca de 549.000 familias cafeteras producen más de 10,6 millones de sacos de café cada año en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

<https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Cerca-de-549-000-familias-cafeteras-producen-m%C3%A1s-de-10%2C6-millones-de-sacos-de-caf%C3%A9-cada-a%C3%B1o-en-Colombia.aspx>

Alcaldía Municipal de Oporapa. (2024). Información del Municipio de Oporapa, Huila. Portal oficial de la Alcaldía. <https://www.oporapa-huila.gov.co/>

Altieri, M. (2015). Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable. Montevideo, Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad.

Ariztía, T. (2022). Relevo generacional en la agricultura familiar. *Revista de Estudios Rurales*, 12(1), 45-62.

Banco Agrario de Colombia. (2024). Jóvenes rurales del país reciben apoyo financiero del Banco Agrario [Comunicado de prensa]. <https://www.bancoagrario.gov.co/noticias/91000-jovenes-rurales-del-pais-reciben-apoyo-financiero-del-banco-agrario>

Calzada, I. (2023). Smart rural communities: Action research in Colombia and Mozambique. *Sustainability*, 15(12), 9521. <https://doi.org/10.3390/su15129521>

Comisión Europea. (2024). Generational renewal in agriculture [Informe técnico]. EU CAP Network. <https://eu-cap-network.ec.europa.eu/sites/default/files/2024-10/eu-cap-network-tg-gen-ren-1st-meeting-generational-renewal-in-agriculture.pdf>

Comité de Cafeteros del Huila. (2024). Informe de Gestión 2023. Neiva, Huila: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

DANE. (2021). Juventud en Colombia: Nota estadística [Boletín técnico]. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-2021-nota-estadistica-juventud-en-colombia.pdf>

DNP. (2023). Ficha Territorial: Oporapa, Huila [Documento PDF]. Departamento Nacional de Planeación. <https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2023/Boletines/DNP/OPORAPA.pdf>

FAO. (2014). Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de política [Informe]. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Federación Nacional de Cafeteros. (2024). Informe de Gestión FNC 2024 [Informe anual]. Bogotá, Colombia. <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2025/06/Informe-de-Gestion-FNC-2024.pdf>

Guerrero, J. E., Lara, P., & Morato, F. (2022). El relevo generacional y su importancia para el desarrollo de los territorios rurales [Documento de trabajo]. Fundación Cajamar. <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2022/03/me-35-el-relevo-generacional-y-su-importancia-para-el-desarrollo-de-los-territorios-rurales.pdf>

ICANH. (2017). Identidad y cultura campesina en Colombia [Cartilla pedagógica]. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Kay, C. (2017). Rural transformations and agrarian questions in Latin America. Londres: Routledge.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2025). El sector Agricultura fue el mayor aportante al PIB durante 2024 [Boletín de prensa]. <https://www.minagricultura.gov.co>

Pérez, L., & Rojas, S. (2020). Juventud rural y ruptura simbólica en la agricultura familiar colombiana. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(1), 125-146.

Rodríguez, J. (2021). Acceso a la tierra y relevo generacional en la agricultura familiar colombiana. *Revista de Desarrollo Rural y Territorio*, 5(2), 78-94.

Sarandón, S. (2014). La Revolución Verde: impactos y desafíos. *Revista de Agroecología*, 9(2), 23-35.

Schejtman, A., & Berdegué, J. (2018). Desarrollo territorial rural en América Latina: conceptos y estrategias. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP).