

**Farallones en Red: Comunicación, Participación y Transformación desde la Acción  
Comunitaria**

Mauricio Márquez Valencia

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2025

## Resumen

El documento presenta el proceso de análisis, acompañamiento e intervención comunicacional realizado con la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones, Antioquia. La organización es reconocida como el eje articulador del tejido social del territorio, donde se desarrollan acciones comunitarias ambientales, culturales y de infraestructura que fortalecen la cohesión, la participación y la identidad colectiva. A través de metodologías como la sociopraxis, la Investigación-Acción Participativa y el enfoque de redes sociales, se analizaron las dinámicas internas de la Junta, sus prácticas comunicativas y sus relaciones con actores institucionales y comunitarios.

Los hallazgos muestran altos niveles de solidaridad, liderazgo comunitario y autogestión, aunque también desafíos relacionados con brechas tecnológicas, limitaciones institucionales y falta de canales formales de comunicación. El estudio concluye con el diseño de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional basada en la formación digital, creación de memoria institucional, ampliación de alianzas estratégicas y consolidación de narrativas comunitarias. Esta propuesta busca potenciar la voz del territorio, mejorar la gestión social y contribuir al desarrollo sostenible y participativo de Farallones.

***Palabras clave:*** Comunicación comunitaria, Redes sociales, Participación ciudadana, Autogestión, Desarrollo territorial.

### **Abstract**

The document presents the process of analysis, accompaniment, and communicational intervention carried out with the Community Action Board (Junta de Acción Comunal) of the Farallones district in Antioquia. The organization is recognized as the central axis of the territory's social fabric, where environmental, cultural, and infrastructural community actions strengthen cohesion, participation, and collective identity. Using methodologies such as sociopraxis, Participatory Action Research, and the social network approach, the internal dynamics of the Board, its communication practices, and its relationships with institutional and community actors were examined.

The findings reveal high levels of solidarity, community leadership, and self-management, while also identifying challenges related to technological gaps, institutional limitations, and the lack of formal communication channels. The study concludes with the design of an organizational and communicational strengthening strategy based on digital training, the creation of institutional memory, the expansion of strategic alliances, and the development of community narratives. This proposal seeks to amplify the voice of the territory, improve social management, and contribute to the sustainable and participatory development of Farallones.

***Palabras clave:*** Community communication, Social networks, Citizen participation, Selfmanagement, Territorial development.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	11
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	14
Conceptualización.....	16
Informe de Identificación .....	18
Implicación .....	21
Informe Sociopráxico.....	22
Construcción .....	26
Informe de Investigación.....	31
Proyección.....	34
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional .....	34
Conclusiones.....	38
Referencias Bibliográficas .....	41

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación</i> .....	11
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	21
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	27
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*.....26

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*.....26

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	43
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	44
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	47
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	49
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Jornada de Devolución</i> .....	50

## Introducción

El fortalecimiento organizativo y comunicacional de las organizaciones sociales de base constituye, en el contexto latinoamericano, una herramienta fundamental para potenciar la participación ciudadana, consolidar procesos comunitarios y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas territoriales. En los corregimientos rurales, donde las dinámicas sociales se construyen desde la autogestión, la solidaridad y la acción colectiva, la comunicación adquiere un papel central como mediadora de relaciones, productora de sentidos y articuladora de la vida comunitaria. Bajo esta perspectiva, la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones emerge como un referente de organización social que, mediante prácticas de cooperación, liderazgo local y trabajo colaborativo, ha logrado movilizar a la comunidad en torno a proyectos de desarrollo, cuidado ambiental y mejoramiento de las condiciones de vida del territorio.

El presente documento propone el diseño de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, fundamentada en el enfoque de redes sociales, el perfil sociopráxico y la Investigación-Acción Participativa, con el propósito de dinamizar las interacciones internas, potenciar los canales comunicativos externos y consolidar la identidad colectiva de la organización. Esta estrategia parte del análisis contextual de Farallones, un corregimiento caracterizado por su riqueza ambiental, cultural y humana, pero que enfrenta desafíos asociados a la limitada presencia institucional, las brechas tecnológicas, la desigualdad rural y la necesidad de contar con herramientas comunicativas más robustas que permitan visibilizar su gestión y ampliar sus alianzas estratégicas.

A lo largo del proceso investigativo se identificó que la Junta de Acción Comunal funciona como una red viva de relaciones, integrada por líderes comunitarios, voluntarios, jóvenes, adultos mayores, aliados institucionales y habitantes de diferentes veredas. Su

funcionamiento se sustenta en prácticas cotidianas como los convites, las mingas, las asambleas comunitarias, los comités de trabajo y el uso de canales tradicionales como el voz a voz, así como herramientas digitales emergentes como WhatsApp y redes sociales. Estas dinámicas evidencian un potencial invaluable para el fortalecimiento organizativo, pero también revelan vacíos y necesidades relacionadas con la formalización de procesos comunicativos, la sistematización de información, la visibilización externa y la creación de espacios permanentes de diálogo y construcción colectiva.

En este sentido, la estrategia diseñada busca responder a estas necesidades mediante una propuesta integral que contempla la formación en comunicación comunitaria, la creación de mecanismos de memoria institucional, el fortalecimiento de la vocería territorial, la construcción de narrativas digitales que visibilicen el impacto de la Junta y la articulación con actores externos a través de una cartografía colaborativa de aliados. Asimismo, se plantean acciones orientadas a consolidar los lazos internos, promover la participación de diferentes grupos etarios, fomentar el diálogo intergeneracional y facilitar herramientas para la resolución pacífica de conflictos y la organización comunitaria.

La apuesta central de esta estrategia es reconocer que la comunicación no es simplemente un recurso técnico, sino una práctica social transformadora que permite fortalecer la participación, narrar la memoria colectiva, favorecer la cohesión comunitaria y proyectar la voz del territorio hacia escenarios más amplios. Por ello, las acciones propuestas se articulan desde una perspectiva ética, participativa y situada, respondiendo a la realidad del corregimiento y reconociendo los saberes locales como base para cualquier proceso de cambio.

De esta manera, la presente introducción enmarca el propósito fundamental del documento: contribuir a la consolidación de una estrategia integral que fortalezca las capacidades

organizativas y comunicacionales de la Junta de Acción Comunal de Farallones, potenciando sus redes internas y externas, promoviendo prácticas colaborativas y visibilizando su aporte al desarrollo comunitario. El resultado final se constituye como un insumo que orienta la acción, proyecta el futuro organizativo y reafirma la importancia del trabajo colectivo como motor de transformación social en el territorio.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación*

Nombre de la OSP	Descripción de su Objeto Social y Acciones Relevantes que Desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Junta de acción comunal Corregimiento de farallones	La Junta de Acción Comunal tiene como misión fundamental promover el desarrollo integral y autónomo de la comunidad a través de actividades ambientales, culturales y sociales. Entre sus acciones más relevantes se encuentran la realización de convites comunitarios, el mejoramiento de vías, el cuidado del agua potable y la sanidad, así como la organización de eventos culturales y recreativos que fomentan la unidad y el bienestar	La Junta se selecciona como objeto de análisis por su papel activo en el fortalecimiento del tejido social y comunitario del corregimiento. Su alcance territorial cubre barrios y veredas de la zona, con una estructura organizativa representativa (presidente, vicepresidenta, tesorero, secretaria, revisor fiscal y líderes comunitarios). Además, involucra distintos grupos poblacionales (niños, jóvenes,	Turismo comunitario: fortalecimiento del ecoparque y aprovechamiento del potencial turístico de la región. Gestión interinstitucional: alianzas con alcaldías, gobernaciones y corporaciones ambientales para ampliar recursos y proyectos. Empoderamiento juvenil: apoyo a iniciativas de emprendimiento y liderazgo de jóvenes en temas ambientales y turísticos. Fortalecimiento digital: uso de redes sociales y WhatsApp como medios de comunicación para mejorar la visibilidad y la gestión.	Limitado apoyo estatal: dificultades para acceder a recursos públicos debido a requisitos normativos complejos y trámites burocráticos. Capacidades administrativas: retos en el cumplimiento de documentación y normatividad exigida para ejecutar proyectos de gran envergadura. Sostenibilidad financiera: dependencia de donaciones particulares y actividades comunitarias para lograr sus objetivos. Brechas tecnológicas:

<p>colectivo. También trabajan en proyectos de infraestructura comunitaria, como la construcción de la caseta comunal, el embellecimiento del ecoparque y la reconstrucción del templo, integrando esfuerzos con la alcaldía, corporaciones ambientales y donantes particulares.</p>	<p>adultos mayores) y utiliza mecanismos democráticos de participación para la toma de decisiones, lo que la convierte en un referente local de organización social.</p>	<p>limitaciones en el acceso y manejo de herramientas digitales avanzadas para comunicación y gestión. Gestión de grandes proyectos: obstáculos en la consolidación de iniciativas de impacto regional por falta de apoyo técnico y presupuestal.</p>
--	--	---

OSP 2  
Corporacion  
Angeles de  
amor

La corporacion Angeles de Amor es una entidad sin ánimo de lucro que busca velar por los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad, facilitando su participación e inclusión en la comunidad.

Se selecciona esta organización porque trabaja en la defensa de los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad, fomentando su inclusión y participación en la comunidad. Su enfoque hacia la mejora de la comunicación y la integración familiar la convierte en

Integrarnos con las personas con discapacidad y buscar la oportunidad de ayudar a mejorar la comunicación en esta red de personas y sus familias.

La articulación con el grupo por lo diverso en sus condiciones físicas y sensoriales, además la imposibilidad por tiempo de estar en sus reuniones y actividades.

ASOCOMUAL	<p>asociación de las juntas de acción comunal de municipio de Ciudad Bolívar. Es la entidad que se encarga de recopilar las diferentes iniciativas de las 32 juntas de acción comunal de los barrios y las veredas de esa localidad.</p>	<p>un actor social relevante para el fortalecimiento del tejido comunitario. Se selecciona esta organización porque representa un nivel de articulación superior al integrar a las 32 juntas de acción comunal de los barrios y veredas del municipio de Ciudad Bolívar. Su papel es estratégico, ya que canaliza, coordina y fortalece las iniciativas locales, generando cohesión entre los distintos liderazgos comunitarios. Además, constituye un espacio clave para mejorar la comunicación, la toma de decisiones colectivas y la proyección de proyectos de impacto</p>	<p>Es la organización que reúne a las presidentes de las 32 juntas de acción comunal por lo que considero muy importante mejorar la comunicación entre ellos y los miembros de sus juntas de acción comunal en cada vereda y en cada barrio.</p>	<p>Reunirlos a todos es complejo por sus diferentes ocupaciones, adicionalmente hay unos presidentes que viven a una distancia muy retirada del casco urbano.</p>
-----------	--	---	--	---

territorial, lo que la convierte en un referente central para el análisis de procesos organizativos comunitarios.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

La elección de la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones como objeto de análisis en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación responde a la necesidad de comprender cómo las comunidades se organizan y fortalecen su tejido social a través de estructuras de participación democrática y solidaria. Esta organización es un referente local porque articula actividades ambientales, culturales, sociales y de infraestructura, que no solo benefician a los habitantes de las veredas y barrios del corregimiento, sino que también consolidan procesos de identidad, cohesión y acción colectiva.

Desde la perspectiva de la comunicación social, resulta pertinente analizar su dinámica porque la Junta opera como una red comunitaria que facilita la interacción entre actores sociales y promueve el desarrollo integral de la población. Tal como lo expone Beltrán (1979), la comunicación horizontal es clave para democratizar las relaciones sociales y potenciar la participación activa en la toma de decisiones. En este caso, la Junta ejerce esa función al integrar distintos grupos poblacionales —niños, jóvenes, adultos mayores— mediante convites, reuniones periódicas y proyectos de interés colectivo.

Adicionalmente, la selección se justifica porque la Junta utiliza tanto medios tradicionales de comunicación (parlantes, voz a voz) como digitales (WhatsApp, redes sociales), lo que la

convierte en un espacio idóneo para estudiar la transición y complementariedad entre lo comunitario y lo digital en contextos rurales. Según Fresno (2014), las redes sociales permiten visualizar cómo se configuran y sostienen las relaciones sociales, convirtiéndose en un recurso estratégico para el desarrollo humano y comunitario.

Asimismo, la Junta de Acción Comunal refleja los principios de la investigación acción participativa (IAP), ya que fomenta la unión de la comunidad en torno a la resolución de problemas locales, fortaleciendo la autonomía y la capacidad de autogestión (Balcázar, 2003). Estos procesos de construcción colectiva son fundamentales en territorios donde el acceso a recursos estatales es limitado, pero la acción comunitaria logra suplir necesidades mediante cooperación y solidaridad.

Por lo tanto, analizar esta organización no solo permite reconocer su impacto en el desarrollo local, sino también valorar el papel de las redes sociales —presenciales y digitales— en la construcción de ciudadanía, cohesión social y sostenibilidad comunitaria. Tal como señala Villasante (2010), las redes sociales constituyen instrumentos estratégicos de investigación participativa, porque visibilizan la complejidad social y abren caminos de transformación a través de la acción conjunta.

En suma, la escogencia de la Junta de Acción Comunal de Farallones se fundamenta en su capacidad para articular comunicación, participación y organización comunitaria, lo que la convierte en un escenario privilegiado para comprender el potencial de las redes sociales en la promoción del desarrollo humano y social en contextos rurales.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones desarrolla actividades de carácter comunitario orientadas al fortalecimiento del desarrollo integral y autónomo de la población. Cumple su objeto social mediante convites comunitarios, jornadas de limpieza y mantenimiento de vías, cuidado del agua potable, actividades de saneamiento básico, así como proyectos de infraestructura social como la caseta comunal y la reconstrucción del templo. Igualmente, impulsa la cultura y el turismo local a través de la organización de eventos colectivos que fomentan la integración comunitaria
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Su intención central es mantener la unidad de la comunidad, fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar la calidad de vida de los habitantes del corregimiento. Busca propiciar la inclusión de todos los grupos poblacionales (niños, jóvenes, adultos mayores), garantizar el acceso a servicios básicos como agua y vías, y vincular a los habitantes en proyectos de impacto colectivo que refuercen la cohesión social y el bienestar integral.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La Junta se reúne semanalmente en el nivel directivo y realiza convocatorias comunitarias cada quince días o según las actividades programadas. Las reuniones se caracterizan por ser abiertas, participativas y centradas en la planeación de convites, actividades culturales y la gestión de proyectos. La convocatoria se realiza mediante altavoces, mensajes por WhatsApp, voz a voz y anuncios en el casco urbano.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La Junta está conformada por líderes locales que cumplen funciones organizativas como presidente, vicepresidenta, tesorero, secretaria y revisor fiscal. También participan jóvenes con proyectos de emprendimiento, adultos mayores en programas de recreación y voluntarios externos que aportan mediante donaciones o trabajo comunitario. En su mayoría, los actores son personas de la comunidad sin una profesionalización formal, pero con roles sociales y de liderazgo altamente significativos.

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente cuenta con aproximadamente 52–55 miembros activos y la cobertura se extiende a todo el corregimiento, incluyendo barrios y veredas. Adicionalmente, trabaja en articulación con otras juntas de acción comunal vecinas para fortalecer el impacto territorial.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Su estructura organizativa incluye una presidencia, vicepresidencia, tesorería, secretaría y revisoría fiscal, además de una junta directiva representativa de distintas veredas. También existen grupos de trabajo internos, como los de jóvenes, tercera edad y medio ambiente, que desarrollan iniciativas específicas en pro del desarrollo del corregimiento.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos se caracterizan por ser cercanos, cordiales y basados en la cooperación. Predomina el trabajo colectivo, el sentido de pertenencia y la solidaridad. Las decisiones se toman de manera consensuada y las responsabilidades se reparten equitativamente, lo que fortalece la confianza mutua y la cohesión comunitaria.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Al interior, las decisiones se toman de forma democrática mediante votaciones y deliberación en reuniones. Al exterior, la Junta vincula a actores externos como la alcaldía, la gobernación, corporaciones ambientales y personas particulares en actividades y proyectos, lo que amplía las posibilidades de gestión y cooperación interinstitucional.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Internamente, la comunicación se realiza mediante altavoz comunitario, grupos de WhatsApp, voz a voz y reuniones periódicas. La secretaria y otros miembros de la directiva se encargan de difundir información y coordinar actividades, garantizando una comunicación clara y oportuna.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La Junta mantiene comunicación con otras juntas y entidades mediante grupos de WhatsApp, correos electrónicos y publicaciones en redes sociales como Facebook. Estos canales permiten articularse con otras organizaciones, coordinar reuniones interinstitucionales y difundir los avances de proyectos.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Cuentan con un cronograma anual de eventos tradicionales como el Día de la Familia y el Día del Campesino. Actualmente desarrollan el proyecto de fortalecimiento del <b>ecoparque</b> como atractivo turístico, que incluye la limpieza de áreas naturales, la recuperación del charco natural y la organización de compuertas, buscando promover el turismo comunitario y el disfrute de la población local.
Logros de proyectos exitosos.	Entre sus principales logros se encuentra la reconstrucción del templo del corregimiento y la construcción de la caseta comunal gracias a la unión comunitaria y las donaciones de particulares. Asimismo, han mantenido limpias y transitables las vías de acceso mediante convites, fortaleciendo el sentido de colectividad.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Entre las dificultades principales se encuentran las limitaciones en el apoyo estatal, la complejidad de la normatividad para la presentación de proyectos, la falta de recursos financieros estables y las barreras tecnológicas que dificultan el acceso a herramientas digitales avanzadas. También enfrentan obstáculos en la consolidación de proyectos de gran impacto por falta de acompañamiento técnico y presupuestal.
Otros aspectos para comentar.	La Junta constituye un actor social fundamental para el desarrollo del corregimiento, al fomentar el empoderamiento juvenil, el turismo comunitario y la protección ambiental. Su capacidad de autogestión y organización la convierte en un ejemplo de participación ciudadana en contextos rurales, aunque requiere mayor apoyo institucional y capacitación en gestión administrativa.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe de Identificación**

La elección de la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones como objeto de estudio en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) se fundamenta en el papel central que esta organización desempeña en la vida comunitaria. La Junta articula acciones ambientales, culturales, sociales y de infraestructura, promoviendo el desarrollo integral de la comunidad mediante prácticas colectivas como convites, reuniones democráticas y proyectos de impacto territorial.

Uno de los criterios relevantes para la escogencia radica en la manera como la Junta opera bajo lógicas de horizontalidad en sus relaciones sociales, dado que la toma de decisiones se realiza mediante procesos democráticos y consensuados, donde la voz de cada integrante tiene el mismo valor. En este sentido, la Junta constituye un escenario que encarna lo que Beltrán (1979) denominó comunicación horizontal, es decir, un flujo de diálogo que busca la participación activa y la construcción colectiva de soluciones a problemáticas locales.

Además, esta organización representa un ejemplo de lo que Tönnies describió como “comunidad” (Gemeinschaft), un espacio donde predominan los vínculos cercanos, solidarios y de pertenencia frente a relaciones más impersonales propias de la sociedad moderna (Álvaro,

2010). En el corregimiento, las relaciones comunitarias se traducen en cohesión social y en la capacidad de movilizar a sus miembros en torno a metas comunes como el cuidado de las vías, el agua y el embellecimiento del ecoparque.

El hecho de que la Junta logre integrar a distintos grupos poblacionales —niños, jóvenes, adultos mayores y líderes comunitarios— la convierte en un objeto de investigación pertinente para analizar las redes sociales como estructuras de interacción y cooperación (Santos Requena, 1989). Estas redes, tanto presenciales como digitales (WhatsApp, Facebook), permiten comprender la forma en que se configura la comunicación comunitaria en contextos rurales y su relevancia para la gestión social y el desarrollo humano. (Gallego, 2011).

En el marco de la Investigación Acción, la Junta de Acción Comunal ofrece amplias posibilidades para fortalecer procesos de participación social y comunicación comunitaria. En primer lugar, la horizontalidad de sus vínculos facilita la implementación de metodologías participativas donde todos los actores tienen voz y capacidad de incidir en la transformación de su entorno. Villasante (2010) señala que las redes sociales constituyen herramientas estratégicas para la investigación participativa, pues permiten visibilizar la complejidad social y generar cambios a partir de la acción conjunta.

Otra posibilidad radica en la experiencia de la Junta en procesos de autogestión y cooperación solidaria, lo cual se relaciona directamente con los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP), donde el conocimiento se construye en interacción con la comunidad y se orienta a la solución de problemas concretos (Balcázar, 2003). La práctica de los convites, las reuniones periódicas y la búsqueda de alianzas interinstitucionales reflejan el potencial de la Junta como espacio de construcción de saberes colectivos.

No obstante, también se identifican limitaciones que podrían incidir en el proceso de IA. Entre ellas se encuentran las barreras en la gestión documental y normativa, que dificultan el acceso a recursos estatales para proyectos de gran envergadura. Asimismo, la dependencia de donaciones particulares y el apoyo intermitente de las entidades públicas puede restringir la sostenibilidad de las iniciativas. Finalmente, el uso limitado de herramientas digitales más avanzadas supone un reto para ampliar la comunicación externa y visibilizar las acciones de la Junta en escenarios más amplios (Navarro & Santoveña, 2018).

Pese a estas limitaciones, el trabajo con la Junta de Acción Comunal de Farallones abre un escenario privilegiado para poner en práctica los aprendizajes del diplomado, consolidar procesos de investigación-acción y contribuir al fortalecimiento del tejido social mediante estrategias de comunicación y redes sociales.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones</p> <p>Hora Inicio: 3:00PM</p>	<p>Actividad: Jornada lúdica y recreativa “Compartiendo en comunidad”</p> <p>Hora Finalización: 5:00pm</p>	<p>Fecha: 05 de octubre de 2025</p> <p>Lugar: Sector El Porvenir, Corregimiento de Farallones. Antioquia</p>
<p>Participantes: 20 habitantes del corregimiento (niños, jóvenes, adultos mayores y líderes comunitarios).      Investigador: Mauricio Márquez Valencia</p>		
Descripción (de la Observación)	Interpretación (de la Observación)	Desahogo ¿Qué Siente el Investigador Frente a lo Observado?
<p>La jornada inició con la llegada de los miembros de la Junta de Acción Comunal y algunos colaboradores de la comunidad, quienes organizaron los materiales para las actividades lúdicas y el compartir comunitario. Se dispusieron mesas con refrigerios, dulces y bebidas, y se ambientó el lugar con música popular para generar un clima alegre y participativo. A las 3:15 p.m. se dio inicio con una dinámica rompe hielo dirigida por la vicepresidenta de la Junta, en la cual los niños realizaron juegos tradicionales como la cuerda y las carreras de encostados, mientras los adultos colaboraban con la logística. Posteriormente, se realizaron actividades grupales de integración que involucraron a todas las</p>	<p>La actividad permitió observar una comunidad cohesionada, donde prevalece el sentido de pertenencia y la voluntad de cooperación. La Junta de Acción Comunal desempeña un papel articulador al promover estos espacios de encuentro que refuerzan los lazos intergeneracionales y la confianza colectiva. La comunicación durante la jornada se desarrolló de manera horizontal y participativa, como lo plantea Beltrán (1979), al permitir que todos los actores tuvieran voz y fueran escuchados en igualdad de condiciones. Asimismo, el evento se configuró como un escenario de construcción de redes sociales vivas, donde la interacción presencial fortaleció los vínculos afectivos y el capital social (Villasante, 2010).</p>	<p>Me sentí profundamente conmovido al presenciar la alegría genuina de los niños y la disposición de los adultos por compartir un espacio tan sencillo pero lleno de significado. Pude notar que, más allá de la recreación, la comunidad encuentra en estos encuentros una oportunidad para reafirmar su identidad y fortalecer su sentido de unión. Fue inspirador observar cómo el liderazgo comunitario se ejerce desde la cercanía y la solidaridad, sin pretensiones jerárquicas. Sentí gratitud por haber sido parte de una experiencia donde la comunicación se manifestó en su forma más humana: el diálogo, la sonrisa y el gesto solidario. Esta jornada me permitió reafirmar la importancia de las redes sociales de comunicación no solo como</p>

edades, fomentando la risa, la cooperación y el trabajo en equipo.

Durante el compartir, los participantes dialogaron sobre las acciones que realiza la Junta y las necesidades actuales del corregimiento, principalmente relacionadas con el mantenimiento de las vías rurales y el fortalecimiento de los espacios recreativos. El evento culminó con un compartir de alimentos y una breve oración de agradecimiento dirigida por un líder comunitario, destacando la importancia de la unión, el respeto y la solidaridad.

El uso de estrategias lúdicas y recreativas fue un medio eficaz para dinamizar la participación comunitaria y evidenciar la autogestión de los líderes locales. Este tipo de acciones se inscriben dentro del enfoque de la Investigación Acción Participativa (IAP), ya que combinan la reflexión, la acción y el aprendizaje colectivo orientado al bienestar común (Balcázar, 2003).

medios digitales, sino como lazos humanos que sostienen la esperanza y la acción colectiva. Comprendí que la verdadera transformación social comienza en estos pequeños espacios de encuentro donde se teje, palabra a palabra, la convivencia y la paz territorial.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### **Informe Sociopráxico**

La experiencia desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió vivir la sociopraxis como un proceso integral de diálogo, participación y construcción colectiva del conocimiento. Esta metodología se hizo tangible durante la fase de recolección de información en la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones, un espacio donde la comunidad, a través de la acción y la comunicación, fortaleció su identidad, sus redes de cooperación y su capacidad organizativa. Siguiendo a Villasante (s.f.), la sociopraxis se define como un “acoplamiento de metodologías participativas” que busca unir la reflexión teórica con la acción transformadora desde y con las comunidades. En este sentido, la experiencia no solo implicó observar, sino también implicarse, comprender las dinámicas del territorio y reconocer la comunicación como un eje vital del tejido social. Durante la jornada

lúdica y recreativa “Compartiendo en comunidad” realizada el 5 de octubre de 2025, se evidenció la aplicación práctica de la sociopraxis al fomentar la participación activa de niños, jóvenes, adultos mayores y líderes locales en un espacio de encuentro y reconocimiento mutuo. El ejercicio comunicativo no se limitó a la transmisión de mensajes, sino que se transformó en un acto relacional y simbólico, donde cada interacción fortaleció la confianza y la cooperación. La observación permitió constatar que la Junta de Acción Comunal actúa como un nodo central de la red social del corregimiento, articulando instituciones, organizaciones privadas y actores comunitarios en torno al desarrollo local. Esto coincide con lo planteado por Fresno, (2014), quienes afirman que las redes sociales —tanto físicas como digitales— son estructuras de interconexión que permiten el flujo de recursos, información y apoyo entre actores diversos, potenciando la acción colectiva.

En la entrevista realizada al presidente de la Junta, se destacó el papel de las redes de cooperación interinstitucionales con entidades como la Federación de Cafeteros, Corantioquia y la administración municipal, las cuales se han convertido en aliadas estratégicas para el desarrollo de proyectos comunitarios. Estas interacciones, además de fortalecer la capacidad de gestión, evidencian la existencia de redes sociales de segundo orden, es decir, vínculos interorganizacionales que amplían el alcance de las iniciativas locales (Chadi de Yorio, 2007).

Asimismo, la incorporación de herramientas digitales —como WhatsApp y Facebook— ha transformado las prácticas comunicativas del corregimiento, generando procesos más horizontales y participativos. De acuerdo con Gallego (2016), las redes sociales digitales se constituyen hoy como espacios de socialización y acción pública donde la información circula de forma más inmediata y democrática. En Farallones, estas plataformas han permitido convocar

reuniones, difundir actividades y mantener informada a la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social.

La sociopraxis también se manifestó en la reflexividad compartida, al involucrar a los participantes en procesos de diálogo sobre sus propias realidades. En palabras de Villasante y Gutiérrez (2007), las redes de acción son dispositivos dinámicos que permiten conectar diferentes niveles de la realidad social (individual, grupal e institucional), promoviendo cambios sostenidos desde la colaboración. Esta perspectiva se hizo evidente cuando los líderes y habitantes identificaron conjuntamente los principales retos de la comunidad —como la falta de apoyo estatal o la necesidad de mayor formación en gestión administrativa—, asumiendo la responsabilidad colectiva de proponer soluciones.

El componente emocional y experiencial de la práctica también fue significativo. La observación participante permitió reconocer cómo las relaciones de cercanía, la solidaridad y el trabajo conjunto constituyen el capital social más valioso de la comunidad. Tal como sostienen Hein, et. al (2013), las redes sociales personales son el reflejo de una estructura de apoyo mutuo que contribuye al bienestar colectivo y al fortalecimiento del tejido comunitario.

En Farallones, esta estructura relacional se traduce en acciones concretas: los convites, las mingas y los eventos culturales son prácticas comunicativas en sí mismas, cargadas de significado y simbolismo, donde la palabra, el gesto y la acción se entrelazan para sostener la vida comunitaria. De este modo, la sociopraxis se vivió no como una técnica, sino como un modo de ser y estar con los otros, una práctica comunicativa que promueve la inclusión, la escucha activa y el reconocimiento de la diversidad.

La experiencia en la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones permitió comprender que la sociopraxis es, ante todo, una forma de construcción compartida del

conocimiento y de transformación social. A través de la acción participativa, se fortalecieron los lazos comunitarios y se reconoció el valor de las redes —tanto humanas como digitales— en la promoción del desarrollo local sostenible.

Como señala Villasante (s.f.), la sociopraxis exige: “implicación y compromiso” del investigador con los procesos sociales, lo cual se evidenció al participar activamente en las actividades de campo, compartir con la comunidad y reflexionar colectivamente sobre los hallazgos.

Finalmente, esta experiencia reafirma que la comunicación, cuando se vive desde la participación y la horizontalidad, se convierte en una herramienta de transformación y empoderamiento comunitario. Las redes sociales, en su dimensión humana y tecnológica, se consolidan, así como los tejidos simbólicos que sostienen la esperanza, la identidad y la acción colectiva de los territorios.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directivos y líderes comunitarios	X			
Voluntarios y colaboradores	X			
Comunidad beneficiaria del corregimiento	X			
Aliados institucionales (Alcaldía, Corantioquia, Federación de Cafeteros, Instituciones Educativas)	X			
Jóvenes y adultos mayores del corregimiento	X			
Actores con intereses políticos o contrarios al liderazgo comunitario				X

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el Ejercicio Investigativo: COMUNIDAD FARALLONES	OSP 1: Corporación Ángeles de Amor	OSP 2: ASOCOMUAL (Asociación de Juntas de Acción Comunal de Ciudad Bolívar)	OSP 3: COMUNIDAD PURO HOGAR
Fines u Objetivos (Misión y Visión)	Promover el desarrollo integral y autónomo de la comunidad mediante acciones ambientales, culturales, sociales y de infraestructura, fortaleciendo el sentido de	Velar por los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad, promoviendo su inclusión, comunicación y participación social.	Articular las 32 juntas de acción comunal del municipio de Ciudad Bolívar, promoviendo la comunicación, la cooperación y la gestión conjunta de proyectos de desarrollo territorial.	Misión: Activar ecosistemas y construir capacidades para que nuevas generaciones lideren la cultura de paz. Visión: Contribuir a un país que respete la vida y promueva la equidad, la diversidad y la

	pertenencia, la cooperación y la autogestión.			libertad.
Localización	Corregimiento de Farallones, municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia.	Municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia.	Municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia.	Medellín, Antioquia, Colombia.
Miembros	Aproximadamente 55 miembros activos, entre líderes, voluntarios, jóvenes y adultos mayores.	Integrada por familias y personas con discapacidad, voluntarios y terapeutas sociales.	Presidentes y delegados de 32 Juntas de Acción Comunal.	Equipo interdisciplinario, artistas, educadores, psicólogos, voluntarios, aliados institucionales.
Proyectos Desarrollados	Convites comunitarios, reconstrucción del templo, caseta comunal, ecoparque, jornadas ambientales y culturales.	Talleres de inclusión, jornadas de sensibilización y actividades familiares de integración.	Encuentros municipales, capacitaciones en liderazgo y comunicación entre juntas, gestión de proyectos colectivos	La Fundación Mi Sangre, creada por el músico Juanes en 2006, ha logrado un reconocimiento nacional e internacional por sus innovadores proyectos de transformación social mediante el arte, la música, la creatividad y la cultura de paz. Uno de sus programas más representativos es “Escuelas de Paz”, que ha sido implementado en distintas regiones del país para empoderar a jóvenes como agentes de cambio en sus comunidades.  Otro proyecto relevante es “Arte para Sanar”, que

busca acompañar procesos de reparación simbólica y fortalecimiento emocional de niños y adolescentes víctimas de la violencia. A través del arte terapéutico, el muralismo, el teatro y la música, se generan espacios para la resignificación del dolor y la construcción de memoria colectiva.

La fundación también lidera redes juveniles de liderazgo, espacios de participación donde jóvenes de diferentes territorios del país se conectan para diseñar iniciativas de cambio local, prevención de violencias, equidad de género y desarrollo comunitario.

Sus programas están estructurados bajo enfoques de innovación social, derechos humanos y pedagogía transformadora, con una fuerte presencia en redes sociales y plataformas digitales. Fundación Ford, BID, ONU Mujeres,

Aliados

Alcaldía

Familias,

Alcaldía de Ciudad

	Municipal, Corantioquia, Federación de Cafeteros, Gobernación de Antioquia, instituciones educativas.	organizaciones locales, profesionales de apoyo y entidades municipales.	Bolívar, Gobernación de Antioquia, organizaciones sociales y líderes comunales.	USAID, Alcaldía de Medellín, empresas privadas.
Antigüedad	Más de 20 años de existencia en el territorio.	Aproximadamente 10 años de trabajo comunitario.	Desde 2015 como dependencia activa del plan de desarrollo.	Fundada en 2006 por el músico Juanes.
Descripción de sus redes sociales	Comunicación interna mediante WhatsApp, altavoces, reuniones y voz a voz. Comunicación externa en Facebook y con entidades gubernamentales	Página de Facebook con contenidos informativos, testimonios, promoción de eventos y ayudas sociales.	Comunicación interinstitucional mediante correo, redes sociales, encuentros mensuales y plataforma municipal.	Instagram, Facebook, Twitter, YouTube. Alto nivel de producción multimedia y campañas virales.
Tipo de comunidad ética	Ética solidaria y de sostenibilidad local	Ética de cuidado, inclusión y empatía hacia la discapacidad.	Ética participativa y democrática centrada en el servicio comunitario	Ética de paz, diversidad, derechos humanos y la transformación cultural.
Fuentes	De elaboración propia con base a la información recolectada	De páginas web y redes	Páginas web y redes	<a href="https://fundacionmi sangre.org/la-fundacion/">https://fundacionmi sangre.org/la-fundacion/</a>

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

### Informe de Investigación

La Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones constituye una red viva de relaciones sociales donde confluyen líderes comunitarios, voluntarios, jóvenes, adultos mayores e instituciones aliadas. Estas relaciones están impulsadas por el deseo colectivo de promover el bienestar común, la cooperación y la autogestión de proyectos ambientales, culturales y sociales.

De acuerdo con Noguera (2011), las redes sociales, tanto presenciales como digitales, son

escenarios que permiten comprender las dinámicas de comunicación, interacción y colaboración que fortalecen la acción colectiva. En el caso de Farallones, el uso de WhatsApp, Facebook y la comunicación directa fortalece los lazos de confianza y cohesión social.

Las relaciones dentro de la Junta se tejen principalmente desde la armonía, la solidaridad y el sentido de pertenencia, aunque también surgen tensiones relacionadas con los recursos, la diferencia de intereses y la participación desigual. Según CIMAS (2010), la diversidad dentro de los grupos sociales puede generar conflictos que, si se abordan mediante el diálogo y la participación, se transforman en oportunidades de fortalecimiento comunitario. En Farallones, las diferencias se gestionan mediante la mediación, la palabra y el consenso, lo que permite preservar la convivencia y la colaboración.

El tipo de relación que caracteriza a la Junta se enmarca en una comunidad orgánica, donde prevalecen la reciprocidad, la confianza y la cooperación. Estas dinámicas reflejan lo que Tönnies denominó *Gemeinschaft*, una forma de socialidad basada en vínculos afectivos y cooperación mutua. Tal como plantea Martín (1999), el sociograma permite revelar la complejidad de estas interacciones, identificando los nodos de liderazgo que sostienen el tejido social. En este caso, los convites, mingas y celebraciones actúan como espacios simbólicos que consolidan la unión comunitaria.

La comunicación horizontal se evidencia en las asambleas y reuniones abiertas donde todos los miembros pueden expresar sus ideas y participar en la toma de decisiones. Beltrán (1979) explica que la comunicación participativa distribuye el poder de la palabra, permitiendo que la comunidad construya de forma conjunta el conocimiento y las soluciones a sus problemáticas. Este enfoque comunicativo fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso social, garantizando que las decisiones respondan a las necesidades reales de la población.

Las formas comunicacionales que favorecen la armonía se basan en el diálogo, la empatía y la concertación. Villasante (2010) sostiene que las redes sociales participativas son espacios donde los acuerdos se alcanzan colectivamente y las diferencias se transforman en aprendizajes compartidos. En Farallones, las prácticas simbólicas, como los convites y las celebraciones religiosas, funcionan como expresiones de identidad y cohesión, reafirmando la unidad del grupo frente a las adversidades.

Sin embargo, también existen formas comunicacionales que pueden generar conflicto, especialmente cuando hay limitaciones tecnológicas o tensiones derivadas de la intervención política externa. Las demoras institucionales o la desigualdad en el acceso a la información crean sentimientos de frustración en algunos miembros, pero la comunidad utiliza la mediación y el diálogo como mecanismos de resolución (CIMAS, 2010).

Para fortalecer la comunicación, se recomienda capacitar a los miembros en competencias digitales, diseñar un plan estratégico de comunicación comunitaria y fomentar espacios educocomunicativos que integren generaciones y saberes. Asimismo, se propone consolidar alianzas con instituciones, elaborar sociogramas periódicos para identificar actores clave y promover redes intercomunales que amplíen el alcance del trabajo social. Involucrar a los jóvenes en procesos comunicacionales y de liderazgo garantizará la sostenibilidad del proyecto comunitario.

En conclusión, la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones representa un modelo sólido de organización social y comunicación participativa. Su estructura relacional demuestra que las redes humanas son pilares fundamentales para la construcción de cohesión, resiliencia y desarrollo sostenible. Noguera (2011) señala que las redes sociales no son simples medios de comunicación, sino sistemas vivos que transforman la manera en que las comunidades

se piensan y actúan. De igual manera, Villasante (2010) resalta que la comunicación participativa constituye el fundamento del cambio social, pues impulsa la reflexión, la cooperación y la transformación colectiva.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional

La Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones constituye un eje central en la vida social, cultural y organizativa del territorio. Su labor, desarrollada desde la autogestión, la solidaridad y el trabajo comunitario, encarna los principios de una organización social de participación que construye bienestar colectivo mediante el diálogo, la cooperación y la acción conjunta. En esta dinámica, la comunicación no es solo un recurso operativo; es el tejido que articula las relaciones, fortalece la identidad comunitaria y hace posible la sostenibilidad de los proyectos locales.

Esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional parte del reconocimiento de la Junta como una red viva, diversa y profundamente arraigada al territorio. En ella confluyen líderes comunales, jóvenes, adultos mayores, voluntarios, aliados institucionales y habitantes de las diferentes veredas, quienes comparten un proyecto común alrededor del desarrollo social, el cuidado ambiental y la preservación del tejido comunitario. En este entramado relacional —tal como plantea Noguera (2011)— las redes sociales operan como “sistemas vivos donde circulan significados, afectos y acciones que transforman la realidad colectiva”.

El objetivo general que orienta esta estrategia consiste en fortalecer las dinámicas comunicacionales y organizativas de la Junta de Acción Comunal, dinamizando sus redes internas y externas desde una perspectiva participativa, situada y acorde a las necesidades del corregimiento. La propuesta se fundamenta en el enfoque sociopráxico empleado a lo largo del proceso investigativo, así como en la Investigación-Acción, metodologías que integran el saber local con procesos de transformación social construidos colectivamente.

Desde el enfoque de redes sociales, la Junta se comprende como un conjunto de relaciones interdependientes donde la cooperación, el consenso y la participación activa son los pilares del liderazgo comunitario. Los convites, las mingas, las reuniones abiertas y los proyectos de infraestructura —como la caseta comunal o la reconstrucción del templo— son expresiones de una comunidad que se piensa y se organiza desde la reciprocidad, la solidaridad y el compromiso mutuo. En términos de Villasante (2010), estas redes se constituyen como “espacios estratégicos de participación que permiten comprender la complejidad social y generar transformaciones desde la acción”.

El diagnóstico sociopráxico realizado reveló fortalezas esenciales como el alto sentido de pertenencia, la cohesión comunitaria, el liderazgo comprometido y la capacidad de autogestión. A ello se suma la apropiación de herramientas comunicativas tradicionales y digitales —como el altavoz comunitario, el voz a voz, los grupos de WhatsApp y la página de Facebook— que permiten mantener informada a la comunidad y coordinar actividades. Sin embargo, también se evidenciaron desafíos relevantes: brechas tecnológicas, falta de capacitación digital, escasez de canales formales de comunicación externa, dependencia de donaciones y dificultades para gestionar proyectos de mayor escala ante las autoridades locales.

Frente a este panorama, la estrategia comunicacional propone acciones situadas e interdependientes, orientadas a potenciar la red desde adentro y hacia afuera. Desde lo interno, se plantea fortalecer los espacios de diálogo comunitario mediante círculos de palabra, mesas de escucha y encuentros intergeneracionales que permitan compartir saberes, construir acuerdos y gestionar los conflictos desde la comunicación no violenta. También se proyecta la creación de una bitácora comunitaria, física o digital, donde se documenten avances, memorias, experiencias

y aprendizajes del territorio, contribuyendo a preservar la historia local y fortalecer la identidad colectiva.

Asimismo, se propone capacitar al equipo directivo, jóvenes y voluntarios en competencias comunicativas y digitales, especialmente en producción de contenido audiovisual, manejo de redes sociales, redacción comunitaria y vocería pública. Este proceso permitirá diversificar las narrativas de Farallones, visibilizar sus proyectos y proyectar una imagen coherente, participativa y transformadora del corregimiento. Siguiendo a Gallego (2016), la comunicación digital actual es “afectiva, colaborativa y co-creada”, por lo que la Junta puede convertirse en un referente regional de comunicación comunitaria desde lo rural.

En la dimensión externa, la estrategia busca consolidar y ampliar las alianzas interinstitucionales existentes con la Alcaldía, Corantioquia, Federación de Cafeteros, instituciones educativas y otras Juntas de Acción Comunal. Para ello, se plantea elaborar una cartografía colaborativa de aliados, acompañada de un boletín trimestral que informe sobre los avances, necesidades y oportunidades de cooperación. A su vez, se proyecta el desarrollo de una estrategia digital narrativa, basada en testimonios, registros fotográficos y piezas audiovisuales que muestren el impacto comunitario en temas como turismo sostenible, protección ambiental, liderazgo juvenil y convivencia.

La evaluación de la estrategia se realizará de manera participativa, mediante asambleas semestrales, análisis de redes, mapas de acción y revisiones periódicas de los indicadores construidos con la comunidad. Tal como señala CIMAS (2010), la comunicación ética y transformadora debe promover espacios donde todas las voces sean escuchadas y validadas sin jerarquías excluyentes.

En conclusión, esta estrategia reconoce a la Junta de Acción Comunal de Farallones como un nodo articulador de redes sociales vivas, donde la comunicación es una práctica cotidiana de cuidado mutuo, resistencia territorial y construcción colectiva del futuro. En un territorio que enfrenta brechas institucionales, desigualdad rural y limitaciones estructurales, tejer redes desde la palabra, la acción y la solidaridad es un acto profundamente ético y transformador. Como afirma Chadi de Yorio (2007), “las redes sociales no solo organizan la vida comunitaria; también sostienen la memoria, la identidad y la esperanza de los pueblos”.

## Conclusiones

El proceso de análisis, intervención y diseño estratégico realizado con la Junta de Acción Comunal del corregimiento de Farallones permitió comprender, desde una mirada integral, el carácter profundamente comunitario, participativo y relacional que define la vida social del territorio. A lo largo del trabajo desarrollado —que incluyó aprestamiento, conceptualización, identificación, observación de campo, informe sociopráxico, análisis por redes y construcción de la estrategia comunicacional— se evidenció que esta organización constituye el eje articulador del tejido social, un espacio donde se movilizan saberes, vínculos y prácticas que sostienen la cooperación, la identidad y la acción colectiva en el corregimiento.

Los hallazgos demostraron que la Junta no solo ejecuta actividades ambientales, culturales y sociales; también produce comunidad, construye confianza y resignifica la noción de participación desde la horizontalidad. Las acciones cotidianas como los convites, las mingas, el trabajo solidario en infraestructura y las celebraciones comunitarias no deben ser entendidas únicamente como tareas operativas, sino como expresiones simbólicas de cohesión, reciprocidad y pertenencia. En ellas se hace evidente que la comunicación —tanto presencial como digital— es una práctica vital que sostiene la convivencia y posibilita la organización alrededor de un proyecto común de desarrollo territorial.

Asimismo, el análisis sociopráxico permitió observar cómo la Junta actúa como un nodo central dentro de una red compleja de actores: líderes comunitarios, jóvenes, adultos mayores, instituciones educativas, Corantioquia, la Federación de Cafeteros, la administración municipal, voluntarios y organizaciones vecinas. Las redes sociales constituyen sistemas vivos donde circulan significados, afectos y recursos que potencian la capacidad transformadora de las comunidades. En Farallones, la comunicación y la acción conjunta han permitido sostener

proyectos de infraestructura, conservar espacios ambientales y fortalecer el turismo comunitario, aun en medio de limitaciones estructurales.

El estudio también evidenció tensiones propias de cualquier proceso comunitario: brechas tecnológicas, desigualdades en la participación, dependencia de donaciones, dificultades en la gestión documental y poca capacidad para acceder a recursos estatales. Sin embargo, la comunidad ha respondido a estas dificultades con mecanismos de mediación, diálogo y acuerdos colectivos que revelan una estructura ética basada en la solidaridad y en la responsabilidad compartida. La convivencia en Farallones no se explica únicamente por su historia o tradiciones, sino por la capacidad de la Junta de convocar, escuchar y organizar a sus habitantes alrededor de metas comunes.

La estrategia comunicacional diseñada retoma todas estas fortalezas y necesidades para proyectar una hoja de ruta realista, situada y coherente con las dinámicas del territorio. Las propuestas de formación en comunicación comunitaria y digital, la creación de una bitácora de memoria local, el diseño de una narrativa audiovisual, la consolidación de una cartografía colaborativa de aliados y el fortalecimiento de espacios de diálogo y vocería representan avances significativos hacia una organización más cohesionada, visible y sostenible. Estas acciones reconocen que la comunicación no es un accesorio, sino el corazón de la vida comunitaria: es diálogo, escucha, memoria, identidad y construcción colectiva de futuro.

En términos generales, este proceso permitió concluir que la Junta de Acción Comunal de Farallones es un ejemplo sólido de cómo las redes humanas y comunicacionales pueden sostener el desarrollo territorial, incluso en contextos rurales donde el acompañamiento institucional es insuficiente. Su capacidad organizativa, su liderazgo comunitario y su enfoque participativo son fuerza esencial para la construcción de ciudadanía, la transformación social y la sostenibilidad

del corregimiento. La estrategia planteada constituye un insumo valioso para consolidar estos procesos, fortalecer la estructura interna, ampliar su proyección externa y asegurar que las voces del territorio continúen teniendo incidencia, reconocimiento y dignidad.

En definitiva, el trabajo desarrollado reafirma que las comunidades se transforman desde adentro, desde la palabra compartida, el trabajo colaborativo y la voluntad colectiva de construir mejores condiciones de vida. Farallones demuestra que cuando la comunicación se vive como práctica ética y emancipadora, se convierte en una poderosa herramienta para tejer redes, fortalecer vínculos y proyectar futuros posibles desde la identidad rural, el cuidado mutuo y la acción solidaria.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27)
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*.
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Ciudad Bolívar Septiembre 19 de 2025

Señores  
Junta de Acción Comunal Corregimiento Farallones  
Atn. Rodrigo Gonzalez G  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Mauricio Márquez Valencia identificado(a) con C.C. 8'163.244 del municipio de Envigado, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

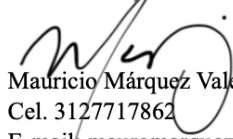
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Mauricio Márquez Valencia  
Cel. 3127717862  
E-mail: mauromarquez7@hotmail.com

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

**CIUDAD, SEPTIEMBRE de 2025**

**Señor**

Mauricio Marquez Valencia  
Estudiante del programa de Comunicación Social  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
E. S. M.

**Asunto: Aprobación para la realización del trabajo de grado**

Cordial saludo,

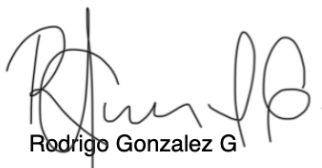
En respuesta a su solicitud para desarrollar su trabajo de grado en nuestra organización como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, nos complace informarle que la Junta de Acción Comunal del corregimiento Farallones aprueba su propuesta y le brinda el aval para llevar a cabo el proceso investigativo con nosotros durante los próximos cuatro (4) meses.

Valoramos su interés en fortalecer las dinámicas comunicativas de nuestra organización y reconocemos la importancia de su trabajo académico e investigativo. De acuerdo con lo planteado en su solicitud, entendemos que su labor consistirá en diseñar estrategias comunicacionales a partir de un proceso de contacto, indagación y conocimiento de nuestra entidad, con la posibilidad de que, si se considera pertinente, estas puedan ser implementadas en beneficio de nuestra comunidad.

Para facilitar el desarrollo de su investigación, le brindaremos acceso a la información necesaria dentro de los lineamientos y normativas internas de la Fundación, así como el acompañamiento correspondiente durante el tiempo establecido para la ejecución del proyecto.

Agradecemos su disposición para contribuir con el fortalecimiento de nuestra comunicación organizacional y le reiteramos nuestro compromiso de colaboración en esta iniciativa. Quedamos atentos a su contacto para coordinar los detalles logísticos y metodológicos de su trabajo.

Atentamente,



Rodrigo Gonzalez G

**Representante Legal**

Juanita de Acción Comunal corregimiento Farallones  
Cel.: 3332536858

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Cuál es el objeto social de la Fundación y cuáles son sus principales actividades y programas?

¿Qué objetivos de impacto social persiguen y qué población es la beneficiaria?

¿Cómo han evolucionado sus estrategias de apoyo a la comunidad y cuáles han sido sus proyectos más exitosos?

¿Qué impactos significativos han logrado en la comunidad y qué aprendizajes han obtenido en el proceso?

¿Cómo está estructurada la fundación y cómo se distribuyen las responsabilidades entre sus integrantes?

¿Qué nivel de profesionalización tienen los miembros y cuentan con voluntarios o colaboradores externos?

¿Qué mecanismos utilizan para la toma de decisiones y cómo se organizan las reuniones internas?

¿Cuáles son sus principales canales y estrategias de comunicación interna y externa?

¿Con qué organizaciones o entidades tienen alianzas y cómo interactúan con ellas?

¿Cuáles son sus metas y proyectos actuales, así como su proyección a corto, mediano y largo plazo?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://www.youtube.com/watch?v=K1MWr2peKUo>

## **Apéndice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

¿Cómo describiría las redes sociales de apoyo y cooperación que ha construido la Junta de Acción Comunal con otras organizaciones e instituciones del corregimiento y de la región?

¿De qué manera las redes digitales (WhatsApp, Facebook, entre otras) han fortalecido la comunicación y el alcance de las actividades comunitarias en Farallones?

¿Qué actores o aliados externos considera fundamentales en la red social de la Junta, y cómo han aportado al desarrollo de proyectos comunitarios?

¿Qué mecanismos utiliza la Junta para garantizar que todos los integrantes de la comunidad tengan voz en la toma de decisiones?

¿Cómo se desarrollan los procesos de diálogo y deliberación durante las reuniones comunitarias y convites?

¿Qué cambios o transformaciones ha observado en la comunidad a partir del uso de medios participativos de comunicación (voz a voz, altavoces, redes sociales, reuniones abiertas)?

¿Cuáles considera que han sido los logros más importantes de la Junta en la construcción de cohesión social y sentido de pertenencia en el corregimiento?

¿Qué desafíos enfrenta actualmente la comunidad para mantener su unidad y participación activa en los proyectos colectivos?

Desde su experiencia, ¿cómo visualiza el papel de la Junta de Acción Comunal en el futuro del corregimiento, especialmente en temas de desarrollo social, cultural y ambiental?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=x8Sr7-xrmqI>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Jornada de Devolución*

[https://us06web.zoom.us/clips/share/kAVxAvvnSlu4nS3Te9B00g](https://us06web.zoom.us/join/kAVxAvvnSlu4nS3Te9B00g)