

**Experiencias de Internacionalización en Educación Superior de acuerdo con los  
Lineamientos de Política de Internacionalización Colombia. Años 2023 y 2024**

Helva Luz Palacio Valencia

Asesor

Giovanny Ariza Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas-UNAD

Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial

2026

### **Dedicatoria**

A mi esposo y mi hijo por su apoyo incondicional y motor de acompañamiento en cada paso de mi vida.

### **Agradecimientos**

A los queridos y pacientes docentes que dedican sus mejores esfuerzos en aportar al logro de nuestras metas. Especialmente a mi director Giovanni Ariza, quien siempre con gran fortuna para mí, retó mi pensamiento y análisis.

## Resumen

La realidad global en permanente cambio, hace necesario que las instituciones de educación superior tomen un papel protagónico respecto a la visibilidad e interacción internacional, realidad a la que no es ajena la zona en que se encuentra Colombia y el rol que tiene como actor partícipe del Sur global, conglomerado que reconoce la importancia de la herencia académica europea y nórdica pero que igualmente acentúa su participación con alianzas e iniciativas independientes.

La Comisión Internacional sobre los futuros de la educación, creado por la UNESCO en 2022 con el documento “Reimaginar juntos nuestros futuros, un contrato social para la educación”, aborda un tema fundamental como lo es el aprendizaje social y emocional (Mirt, E 2022), hace relevante observar con detalle que este contrato social al que allí hizo referencia, implica la pertenencia a la dinámica global, para mirar de forma crítica los avances que sobre internacionalización en la educación superior, se ha logrado en Colombia, estableciendo el reto en la modalidad de educación virtual y dar una mirada analítica a lo desarrollado y su relación con la directriz de política que a nivel nacional quedó indicada en los “Lineamientos para Política de Internacionalización en instituciones de Educación Superior”, entregado en 2024 por el Ministerio de Educación Nacional, como resultado del esfuerzo conjunto que realizó convocando una mesa de expertos, desarrollada bajo el convenio entre ese ministerio y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt.

Este proyecto de investigación se avanzará bajo la metodología cualitativa, dando prelación a la revisión documental de antecedentes, políticas y literatura relevante,

utilizando además el estudio de caso de una institución de educación superior, de carácter público, con modalidad virtual, para lograr sintetizar información relevante disponible en los ejes de movilidad académica a nivel nacional y participación de la institución bajo estudio de caso en redes universitarias y convenios de cooperación internacional, con el fin de reconocer factores de éxito y oportunidades de mejora que permitan dejar planteadas algunas recomendaciones que potencien la estrategia de internacionalización en la educación superior en Colombia, con especial consideración a ampliar los beneficiarios de las acciones de internacionalización.

***Palabras clave:*** Internacionalización, movilidad académica, red de trabajo, virtualidad, política pública de internacionalización.

## **Abstract**

The ever-changing global reality necessitates that higher education institutions assume a leading role in terms of international visibility and interaction. This reality is not foreign to the region where Colombia is located, given its role as a participant in the Global South, a conglomerate that recognizes the importance of European and Nordic academic heritage but also emphasizes its participation through alliances and independent initiatives.

The International Commission on the Futures of Education, established by UNESCO in 2022 with the document “Reimagining Our Futures Together: A Social Contract for Education,” addresses a fundamental issue: social and emotional learning (Mirt, E 2022). It is relevant to examine in detail that this social contract, to which it refers, implies belonging to the global dynamic. This allows for a critical analysis of the progress made in internationalization of higher education in Colombia, establishing the challenge in the modality of virtual education and providing an analytical view of what has been developed and its relationship to the national policy guidelines set forth in the “Guidelines for Internationalization Policy in Higher Education Institutions,” issued in 2024 by the Ministry of National Education. These guidelines resulted from a joint effort involving a panel of experts, developed under an agreement between the Ministry and the Alexander Von Humboldt University Corporation.

This research project will be advanced using a qualitative methodology, prioritizing a documentary review of background information, policies, and relevant literature. It will also utilize a case study of a public, virtual higher education institution to synthesize relevant information available on academic mobility at the national level and the institution's participation in university networks and international cooperation agreements.

The aim is to identify success factors and opportunities for improvement, leading to recommendations that enhance the internationalization strategy in higher education in Colombia, with particular attention to expanding the beneficiaries of internationalization efforts.

**Keywords:** Internationalization, academic mobility, networking, online learning, public policy on internationalization.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	14
Justificación.....	18
Descripción del Problema.....	22
Planteamiento del Problema.....	22
Objetivos.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos.....	25
Marco de Referencia.....	26
Estado del Arte.....	26
Marco Conceptual.....	38
Internacionalización Académica y sus Factores Relevantes.....	39
Gestión del Conocimiento y Sur Global.....	40
Movilidad Académica Virtual y Territorio.....	43
Intercambio Cultural y Redes Académicas.....	46
Metodología.....	50
Técnica y Herramientas .....	50
Técnicas.....	50

Muestra.....	53
Herramientas.....	56
Sistematización de la Información.....	57
Presentación y Análisis de Resultados .....	61
En las Entrañas de los Lineamientos de la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia .....	61
Estructura de los Lineamientos de Política de Internacionalización.....	61
Instituciones Responsables, a Quiénes Aplica, Opciones de Puesta en Marcha y Redes Académicas.....	63
Diálogo de la Política de Internacionalización con los Pensadores Aportantes a esta Investigación.....	65
Movilidad en la Política de Internacionalización desde un Enfoque de la Movilidad Virtual.....	68
Entendiendo la Medición de Avances en las Instituciones de Educación Superior en Sintonía con la Política de Internacionalización.....	69
Indicadores en Materia de Movilidad Académica.....	73
Relación Específica de Indicadores Asociados a la Modalidad Virtual....	74
Desarrollo de Experiencias en el Estudio de Caso, Analizadas en	

el Marco de la Implementación de la Política de Internacionalización UNAD y su Relacionamiento con los Lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior.....	76
Detalle en Análisis de Hallazgos.....	87
Producción Académica con Alcance Internacional.....	90
Convenios Interinstitucionales con Proyección Global.....	91
Correspondencia con Política de Internacionalización MEN .....	92
Uso de Tecnología en Coherencia con los Lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia.....	93
Conclusiones.....	99
Recomendaciones.....	102
Referencias Bibliográficas.....	105
Apéndices.....	115

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Selección para el Análisis Documental</i> .....	53
<b>Tabla 2</b> <i>Caracterización de la Muestra. Distribución Población beneficiada con acciones de internacionalización de estudio de caso</i> .....	54
<b>Tabla 3</b> <i>Caracterización de la Muestra. Población Encuestada</i> .....	55
<b>Tabla 4</b> <i>Experiencias Internacionalización Personal Docente</i> .....	80
<b>Tabla 5</b> <i>Experiencias Internacionalización Estudiantes</i> .....	80
<b>Tabla 6</b> <i>Estudiantes Beneficiados con Acciones de Internacionalización (Movilidad Académica) 2023 vs 2024</i> .....	82
<b>Tabla 7</b> <i>Cifras Medición Indicadores de Cumplimiento Acciones de Movilidad de Internacionalización en ECACEN 2025</i> .....	85

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Tipologías de Movilidad de Acuerdo con Actores (Adaptación)</i> .....	21
<b>Figura 2</b> <i>Muestra 1. Ejemplo de Revisión Documental con Herramienta Connected Papers</i> .....	58
<b>Figura 3</b> <i>Relaciones por Nodos Temáticos Mediante Uso de Connected Papers</i> .....	59
<b>Figura 4</b> <i>Relaciones Categóricas Conceptuales con Ayuda de Software de Contenido ATLAS TI</i> .....	60
<b>Figura 5</b> <i>Contexto del Análisis para Lineamientos de Política de Internacionalización en la Educación Superior en Colombia</i> .....	63
<b>Figura 6</b> <i>Ejemplo de Ciclo de Retroalimentación en Desarrollo de una Estrategia de Internacionalización</i> .....	71
<b>Figura 7</b> <i>Distribución de Indicadores de Gestión</i> .....	72
<b>Figura 8</b> <i>Población Estudiantil UNAD 2023, 2024</i> .....	77
<b>Figura 9</b> <i>Población Estudiantil UNAD 2023-2024, Discriminado por Escuelas</i> .....	78

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice 1</b> <i>Abreviaturas</i> .....	115
<b>Apéndice 2</b> <i>Guión de Entrevista semiestructurada</i> .....	117
<b>Apéndice 3</b> <i>Encuesta</i> .....	118

## Introducción

En la era de la globalización que atraviesa el mundo actualmente, la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un tema crucial para las instituciones universitarias. Desde 1995 la UNESCO ha llamado la atención en revisar los principios que deben regir en la educación superior, indicando que son: la “relevancia” (papel y sitio que ocupa la educación superior en la sociedad), la “calidad” (en la cual deben participar activamente el personal docente y de investigación) y la “internacionalización”, y haciendo pausa para entender más lo que especifica sobre este último principio, se cita textual a continuación lo indicado al respecto en el “Documento para el cambio y el desarrollo de la Educación superior” publicado en 1995:

Se considera que el aumento en los intercambios entre universidad y países a de redundar en un mayor entendimiento entre las culturas y también una mayor difusión del conocimiento. Del mismo modo, los mecanismos de cooperación constituyen un elemento de la mayor importancia para el fortalecimiento institucional de muchas universidades de los países con menores niveles de desarrollo (p. 25).

La movilidad académica, así como el fortalecimiento de redes de trabajo con otras instituciones, son elementos clave para lograr una internacionalización efectiva. En este contexto, la presente investigación se propone analizar algunas iniciativas importantes sobre internacionalización en la educación superior, con énfasis en la modalidad virtual y su estrategia de movilidad académica, especialmente en las acciones avanzadas por la institución elegida para realizar el estudio de caso, la Universidad Nacional Abierta y a

Distancia (UNAD), en búsqueda de experiencias exitosas y oportunidades de mejora que posibiliten sugerencias para potenciar la estrategia de internacionalización en el campo de la educación superior en tal institución y en Colombia, y posibilitar el radio de acción de los estudiantes beneficiados. Como indicado por Bustos, A. (2022) en el artículo: ¿Por qué algunos estudiantes realizan movilidad internacional y otros no?: “como área de investigación, la movilidad estudiantil está anclada en la intersección de varias disciplinas, entre ellas educación, sociología, geografía humana, políticas públicas y gestión organizacional” (p. 2), expandiendo de esta forma el análisis y el panorama que abarca la movilidad en articulación y complemento con otras áreas que responden a su eficiencia.

El interés principal que impulsa la realización de este trabajo investigativo versa en la creciente interacción que las diferentes instituciones de educación superior han encontrado para incrementar su nivel de calidad académica y la pluralidad de oferta que pueden brindar a su alumnado y pares académicos con quienes cada vez es más necesario relacionarse, cooperar, rescatar modelos a imitar pero ante todo generar sinergias genuinas, diferenciales y por qué no decirlo que encuentren vías sencillas para realizarlo, con el fin no solamente de salir a flote en esta alta complejidad competitiva de la educación a nivel mundial sino para encontrar reales oportunidades diferenciales que permitan acceso, continuidad y ajuste a las necesidades actuales globales, bajo parámetros de calidad, inclusión y equidad, incluidos los estudiantes ubicados en territorio, siendo instituciones y alumnado visibles en el proceso.

La metodología a aplicar es cualitativa, como se detallará más adelante, con un enfoque documental, de tipo descriptivo, bajo el esquema de estudio de caso que facilite la revisión del avance en el desarrollo de los ejes de internacionalización relacionados con

movilidad y relacionamiento interinstitucional de la institución de educación superior elegida, la UNAD, con aplicación de instrumentos de recolección de información que privilegian la entrevista individual y contraste de datos relevantes bajo la aplicación de un mismo cuestionario. Se dará prelación a la revisión documental de antecedentes, políticas y literatura relevante, para posibilitar el reconocimiento de factores de éxito y oportunidades de mejora que permitan dejar planteadas algunas recomendaciones que potencien la estrategia de internacionalización.

La estructura de la entrega de resultados comprenderá tres temas principales, en concordancia con los objetivos fijados; el primero, de carácter descriptivo, irá a las entrañas de los lineamientos de la política de internacionalización en la educación superior en Colombia, en cuanto a antecedentes, actores, responsabilidades e indicadores, así como los elementos y contenidos comunes que se incluyen para la movilidad como acción de internacionalización en educación superior y los desafíos diferenciadores que contempla la modalidad virtual.

Seguidamente se desarrollará un segundo tema, en el que se hará la identificación de factores administrativos, pedagógicos y políticos para llevar a cabo las acciones de internacionalización, con prevalencia a las incluidas en la movilidad académica dentro de la movilidad virtual y el análisis de las experiencias revisadas en el estudio de caso, en el marco de la implementación de la política de internacionalización de la UNAD 2023 - 2024 y su relacionamiento con los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia.

Finalmente, se abordará un tercer tema, que será fundamental en el análisis de resultados, donde se brindarán insumos que podrían fortalecer la Política de

Internacionalización de la UNAD, especialmente en las acciones dirigidas a nivel de cobertura estudiantil y sostenibilidad de las iniciativas de este eje en la movilidad virtual con énfasis para incrementar el número de personas beneficiadas y la mayor visibilidad, en directa relación con los indicadores de los lineamientos de Política de Internacionalización.

## Justificación

Es vigente y oportuno el estudio de la movilidad académica dentro de la modalidad virtual, articuladas con los demás mecanismos de internacionalización, dado que el mundo actual exige la formación integral de individuos que se preparen para afrontar el mundo, dirigirlo o reconducirlo no solamente con la plenitud del conocimiento científico sino con el desarrollo de su autonomía, seguridad y el mayor número de herramientas esenciales para enfrentar retos profesionales laborales o de enfoque social que demandan personas con capacidad de resiliencia y seguridad contando además de sus capacidades cognitivas, con la facultad de relacionamiento y trascendencia del ser individual, como seres sociales que por defecto involucra la naturaleza humana, para plasmar su propia experiencia y construcción de nuevas culturas o enriquecer la propia, mediante la interacción geográfica que el momento actual les requiere.

De igual forma es importante resaltar la necesidad de fortalecer redes de trabajo en América Latina para dar paso a un intercambio más equitativo, con confluencia de diferentes lenguas y pertinente a nivel territorial, sin desconocer lo logrado en cooperación con otras latitudes del mundo. Sea el momento oportuno para parafrasear a Gacel-Ávila (2020), quien explica que la internacionalización de la educación superior en América Latina requiere ser repensada desde marcos que reconozcan los saberes locales y fortalezcan la cooperación Sur-Sur como estrategia de desarrollo académico y social sostenible.

El desarrollo de este proyecto cobra igualmente pertinencia dada la importancia actual de incrementar el nivel educativo, de ser un participante activo en la globalización del conocimiento, de contar con una trazabilidad constante y suficiente información sobre

los intercambios culturales que a través de la aplicación de mecanismos de movilidad virtual se realizan, además porque existen pocos estudios realizados sobre el tema, en lo referente a esta modalidad en específico.

Es igualmente interés de esta investigación, la relevancia de la internacionalización como una estrategia clave para fortalecer la calidad académica y visibilidad global, además de su pertinencia en las diferentes interacciones con otras instituciones y reflejar cómo la movilidad ha migrado su enfoque a nuevas formas creadas desde la necesidad de la población y los medios tecnológicos disponibles como es la modalidad virtual, para ayudar a formar profesionales capaces de enfrentar desafíos globales desde una perspectiva interdisciplinaria y multicultural. Se cita a continuación una de las ideas concluyentes, clave dentro de los lineamientos de Política de Internacionalización para la Educación Superior del MEN 2024:

La movilidad académica internacional en las IES debe propender por eliminar la brecha del favorecimiento de la asignación de las oportunidades internacionales a los integrantes de la comunidad académica que cuentan con recursos económicos con relación a los que tienen méritos académicos, pero que no cuentan con recursos económicos (p. 41).

Retomando a Knight (2004), se deja indicado que la internacionalización de la educación superior no sólo implica la movilidad de estudiantes y docentes, sino también la integración de perspectivas internacionales e interculturales en los programas académicos y los procesos de enseñanza-aprendizaje. Revisar las estrategias implementadas a nivel nacional y su contraste con el estudio de caso realizado para apoyar las ideas que apoyan el marco conceptual, permite identificar buenas prácticas y desafíos asociados a la creación de

redes curriculares y la promoción de la cooperación académica transnacional. Esto resulta crucial para comprender cómo se están articulando los objetivos de formación profesional con las demandas globales, especialmente en el contexto de la educación abierta y a distancia. El estudio de estas acciones facilita el diseño de estrategias futuras, basadas en experiencias previas, fortaleciendo la toma de decisiones y la construcción de acciones de internacionalización más inclusivas, competitivas y adaptadas a las exigencias de un entorno internacional, reflexiones que finalmente llevan al propósito esencial como es la estructuración de una política pública sólida que responda desde todos los frentes a la realidad que debe dar respuesta.

El estudio de caso que se utilizará en esta experiencia investigativa, en contraste con los lineamientos que fungen como Política Pública a nivel nacional para la internacionalización de la educación superior, está circunscrito a la UNAD, institución que cuenta con una amplia cobertura estudiantil y variada oferta académica, lo cual hace interesante poder verificar ciertos factores que deben estar presentes en la aplicación de estrategias de internacionalización, que se apoyan, entre otras, en la movilidad académica, hoy direccionada con otras alternativas que privilegiando la virtualidad hacen que la cobertura sea un diferencial positivo que es importante verificar.

Con este proyecto de investigación se busca proporcionar una comprensión más profunda de las dinámicas actuales entre los lineamientos de Política para la internacionalización de la educación superior, emanados del Ministerio de Educación Nacional en 2024 y las acciones más importantes sobre internacionalización, con énfasis en el tema de movilidad desde la experiencia de la UNAD, institución que cuenta con el mayor número de estudiantes a nivel nacional, además de tener amplia cobertura y presencia en el

territorio colombiano y de esta forma poder identificar oportunidades de mejora en esta estrategia, a nivel nacional, que coadyuven a posibilita un acceso más amplio a la comunidad académica en general.

A continuación, se extraen los tipos de movilidad académica más importantes, que confluyen tanto en la modalidad académica presencial como en la virtual.

**Figura 1**

*Tipologías de movilidad de acuerdo con actores*

TIPOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA APLICABLES A MOVILIDAD FÍSICA O VIRTUAL
Intercambio académico
Créditos compartidos
<u>Cotutela</u>
Curso corto
Participación en actividades deportivas o culturales
Actividades de investigación
Intercambio de buenas prácticas de gestión en eventos

*Nota:* Extracción de datos relevantes de la tabla 3, Tipologías de movilidad de acuerdo con los diferentes actores, del documento: Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior. Ministerio de Educación. 2024. p. 24

Es pertinente finalizar este apartado citando a (Beelen y Jones, 2015) “Por su parte la internacionalización en casa ha sido definida como la integración intencional de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal e informal para todos los estudiantes en entornos de aprendizaje nacionales” (p.14).

## Descripción del Problema

### Planteamiento del Problema

Uno de los desafíos más apremiantes de la internacionalización en instituciones de educación superior con amplia presencia territorial, como la institución del caso de estudio, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), radica en ofrecer opciones de fácil gestión a todos los estudiantes, sin barreras geográficas y opciones tecnológicas, para acceder a experiencias de movilidad académica sin que ello implique un traslado físico. Una porción importante del estudiantado enfrenta condiciones de mayor vulnerabilidad derivadas de limitaciones económicas, culturales, tecnológicas y de calidad educativa. Si bien en los últimos años se han promovido diversas acciones en materia de internacionalización, algunas de estas iniciativas aún están fragmentadas por la falta de continuidad y comunicación entre las instancias participantes en el proceso, reduciendo así su impacto en la consolidación de un modelo sostenible de movilidad académica virtual. Parafraseando lo indicado por Knight (2021), se puede indicar que los procesos de internacionalización deben trascender el paradigma de la movilidad física y realizar una orientación hacia alternativas virtuales que den razón a la diversidad de contextos y a su vez hagan reconocimiento a las desigualdades de tipo estructural en el acceso a la educación superior.

En este escenario, el riesgo de dispersión de esfuerzos institucionales se traduce en brechas que afectan la equidad y la sostenibilidad de los programas. Lograr mejor articulación entre las distintas dependencias de las instituciones de educación superior puede colaborar en la obtención de un marco unificado, que sume fuerza a los objetivos que se han planteado desde los lineamientos de su política de internacionalización en

perspectiva de la democratización del conocimiento y en concordancia con los lineamientos de Política de Internacionalización a nivel nacional. Tal como lo advierte De Wit (2022), la efectividad de la internacionalización se sustenta en la coherencia entre políticas internas, marcos internacionales y la capacidad de crear redes de aprendizaje que derriben barreras físicas y económicas. Esta situación se vuelve más crítica en zonas periféricas o no metropolitanas, donde la baja calidad de los servicios educativos, comparada con los de los centros urbanos, incrementa las desigualdades en la formación universitaria, respecto a lo cual ha habido iniciativas interesantes, pero aún el camino por recorrer y la comunidad por beneficiar es amplia.

De este modo, el problema central se ubica en la necesidad de diseñar y consolidar una estrategia transversal que potencie la movilidad académica virtual como política en las instituciones que por prevalencia cuentan con modalidad virtual, cual es la institución del estudio de caso. Una estrategia que no solo unifique esfuerzos dispersos, sino que, además, responda al reto de ofrecer oportunidades de inclusión, equidad y calidad a mayor número de estudiantes.

La internacionalización entonces adquiere un carácter transformador, más que un mecanismo de prestigio institucional y se convierte en una oportunidad para reducir brechas sociales y educativas. Como se puede inferir de lo indicado por Gacel-Ávila (2019), en su documento sobre “Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe: Desafíos y factibilidad”, para avanzar hacia una internacionalización inclusiva es importante adaptar las estrategias a los contextos locales, evitando reproducir modelos presenciales que excluyen a quienes enfrentan mayores desventajas. Precisamente allí invita la razón de emitir una Política Pública para esta estrategia, que como lo recuerda Aguilar Villanueva

(1992) en cuanto a la generalidad de las políticas pública en su documento de Antología de Políticas Públicas, son el “conjunto de decisiones y acciones deliberadas del Estado orientadas a resolver problemas públicos y garantizar derechos, construidas mediante procesos participativos y articuladas con el desarrollo comunitario” (p 31).

En la sección de hallazgos y en el diálogo permanente con los objetivos fijados, se irá retando el análisis de la vigencia actual para los lineamientos de esta política pública de internacionalización que son base esencial en este trabajo investigativo y su correspondencia con el contexto de la educación superior en Colombia, teniendo en cuenta las matices diferenciales de la virtualidad, especialmente privilegiada después de la pandemia mundial vivida a partir del 2020, además de dar razón al sustentado razonamiento del experto académico De Wit (2014) cuando indicó la complejidad del fenómeno de internacionalización en Colombia, dejando la invitación a profundizar sobre aspectos que van más allá de las acciones estratégicas observadas a nivel institucional y abrir espacios de reflexión que orienten la toma de decisiones para el diseño de una política pública basada en la evidencia.

De acuerdo con lo anteriormente descrito, es pertinente plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las oportunidades que permite los lineamientos de política pública para la estrategia de internacionalización de la educación superior, en su manifestación de movilidad virtual, y qué puntos de conexión se evidencian para que se logren procesos sostenibles y más efectivos a nivel de cobertura?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar las oportunidades y dificultades de los lineamientos de política para la internacionalización de la educación superior en Colombia en 2023 y 2024, a nivel de movilidad académica, especialmente en la modalidad virtual, con base en estudio de caso de la Institución de Educación Superior UNAD.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar los elementos y contenidos comunes que se incluyen para la movilidad como acción de internacionalización en educación superior, en los lineamientos de Política Pública de Internacionalización de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

Identificar factores administrativos, técnicos, pedagógicos y políticos tanto de éxito, como de mejora en las experiencias analizadas en el marco de la implementación de la política de internacionalización de la institución del estudio de caso y su relacionamiento con los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior 2024.

Brindar insumos y reconocer oportunidades que fortalezcan los lineamientos de Política Pública sobre internacionalización de la educación superior en Colombia en la modalidad virtual y su aporte en el impacto cultural e intelectual que debe favorecer la situación educativa nacional.

## Marco de Referencia

### Estado del Arte

La revisión de la literatura orientada a la construcción del presente estado del arte se organizó siguiendo un tránsito de lo general hacia lo particular, siguiendo cuatro ejes temáticos, como son la globalización e internacionalización, como dinámicas que redefinen el quehacer pedagógico y formativo en las instituciones de educación superior; la movilidad académica virtual, entendida como un escenario emergente para la interacción académica mediada por tecnologías digitales; la movilidad estudiantil, concebida como una práctica tradicional de intercambio de conocimiento y posibilidad de realizar estudios en latitudes geográficas diferentes a la nativa, que se resignifica frente a los retos contemporáneos; y los modelos de análisis organizacional, útiles para examinar cómo las instituciones estructuran, gestionan y proyectan estas estrategias en el contexto de la educación superior. Estos ejes ayudan a guiar la interpretación del problema y complementan las categorías conceptuales previamente desarrolladas a la vez que también ofrecen un marco coherente para situar la investigación dentro de los debates actuales sobre internacionalización y diplomacia educativa.

La internacionalización de la educación superior ha cobrado relevancia en Colombia en los últimos años. Las instituciones de educación superior (IES) han buscado fortalecer sus capacidades para competir en un entorno globalizado y diversificar sus oportunidades de cooperación internacional.

Los estudios han identificado avances en la internacionalización de las IES colombianas, como la creciente participación en redes y asociaciones internacionales, la implementación de programas de movilidad académica y la oferta de programas de estudio

en colaboración con instituciones extranjeras. Sin embargo, persisten desafíos como la limitada capacidad institucional, la falta de recursos financieros y la necesidad de fortalecer la dimensión internacional en los currículos y la investigación.

La literatura destaca la importancia de adoptar enfoques estratégicos y sostenibles para la internacionalización, que involucren a toda la comunidad académica y promuevan la cooperación y el intercambio cultural. Las IES colombianas han implementado diversas estrategias, como la creación de oficinas de relaciones internacionales, la promoción de la movilidad académica y la participación en eventos internacionales.

Es importante tener en cuenta que bajo las necesidades globales académicas y de preparación para el mundo laboral sigue teniendo preferencia y mayor visibilidad la movilidad física, pero es interesante observar las precisiones que cita la autora Talavera (2024) respecto al pensamiento de otros autores incluidos al final de la cita, como se indica a continuación:

Entre los principales obstáculos que plantea la movilidad académica física se encuentran los costos de viaje y estadía; los trámites de visado y residencia; el escaso impacto al resto de la comunidad universitaria, además de la persona que se internacionaliza; y la dificultad en el reconocimiento de títulos y trayectos formativos, entre otros (Fairlie Reinoso, 2021; Bustos-Aguirre, 2022; Malek, 2023; Ruiz Corbella y García Aretio, 2010) (p.2).

En América Latina, estas barreras se ven incrementadas por la desigual distribución de recursos entre instituciones, lo que afecta principalmente a los estudiantes de

universidades con menos apoyo financiero o infraestructural pero igualmente aquellos que están ubicados en periferia.

La internacionalización en la educación superior colombiana se ha consolidado como un proceso más allá de la movilidad académica física, integrando dimensiones como la internacionalización del currículo y la cooperación virtual. Cada vez es más recurrente que las universidades implementen estrategias de internacionalización en casa como se puede entender de lo expresado por Ramírez (2019), esta permite a estudiantes y docentes acceder a experiencias interculturales sin necesidad de desplazamiento físico, lo que amplía la cobertura y democratiza el acceso a estas oportunidades. Esta tendencia es particularmente relevante en un país como Colombia en que las desigualdades económicas y geográficas limitan la movilidad internacional, por lo cual la virtualidad aparece como un mecanismo que facilita la equidad y el alcance de estas experiencias.

Más allá del acceso, la internacionalización en Colombia ha sido analizada como un motor para la transformación pedagógica y la adquisición de competencias transversales. Se ha encontrado que los programas con un componente internacional promueven el desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación intercultural, el pensamiento crítico y la empatía, competencias cada vez más demandadas en el mundo laboral global (Gacel-Ávila & Rodríguez, 2018). Esta evidencia permite cuestionar la visión instrumental de la internacionalización asociada únicamente con rankings y visibilidad, para resaltar su potencial formativo como una estrategia de innovación educativa y de fortalecimiento de la ciudadanía global en el contexto colombiano.

Colombia ha hecho esfuerzos de sumo valor, especialmente en los últimos seis años, así en 2020, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en articulación con la

Universidad EAN y redes académicas, emprendió la construcción de un documento insumo prospectivo para orientar la internacionalización de la educación superior en el país. Esta fase inicial consistió en la elaboración de borradores, reuniones con la Mesa Intersectorial para la Internacionalización de la Educación Superior (MIIES) y la producción de documentos técnicos que analizaron la movilidad académica y su incidencia en la competitividad del sistema nacional de educación superior. Estos trabajos, apoyados por el convenio MEN - EAN que produjo, entre otros insumos, informes de movilidad académica entre 2016 y 2019, buscaron identificar antecedentes, prácticas institucionales y brechas en la internacionalización de las IES colombianas, así como proponer pilares conceptuales relacionados con la movilidad estudiantil y docente, la integración curricular internacional y la cooperación académica globalizada. Este documento resultante reflejó la necesidad de responder a los desafíos de inclusión, pertinencia y visibilidad internacional del sistema educativo, en un contexto a nivel global que día a día resulta ser más competitivo para atraer talento, generar alianzas y reconocer títulos y competencias en diferentes regiones del mundo.

Los Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior de Colombia, oficialmente socializados en 2024 por el Ministerio de Educación Nacional, representan una consolidación y actualización de ese trabajo preparatorio. Su formulación se realizó mediante un proceso participativo que involucró a más de ciento cincuenta (150) IES de todo el país y expertos del sector, logró reunir a importantes expertos de diferentes sectores de la academia, con la participación de un importante número de universidades tanto del sector público como privado, la ASCUN, CCYK y la Red Colombiana para la Internacionalización (ASCUN, ICETEX, MEN y Cancillería de Colombia), documento que

incluyó entre otras, algunas estrategias para la movilidad con interacción virtual, recogiendo insumos, experiencias y necesidades nacionales para estructurar un marco de política operacional dirigido a articular procesos internos de internacionalización con los contextos territoriales y capacidades institucionales. Estos lineamientos oficiales incorporan pilares temáticos como la internacionalización del currículo y la movilidad académica con enfoque intercultural, el fortalecimiento de redes de investigación con impacto global y la reducción de brechas regionales entre instituciones, así como la democratización de oportunidades globales para estudiantes, docentes e investigadores. En este sentido, los documentos y propuestas de 2020 sirvieron de base analítica y guía conceptual para la construcción de los lineamientos de 2024, integrando experiencias previas, análisis de brechas y expectativas institucionales en un marco normativo más amplio que responde a necesidades nacionales y compromisos internacionales del sector educativo colombiano.

Ahora bien, antes de hacer mención de lo que se ha contemplado en Colombia respecto a la movilidad académica es pertinente revisar las acciones y avances que ha cubierto la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI) en los últimos años, indicando que esta red, bajo el paraguas de ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), ha consolidado su estructura organizativa mediante la creación de “Comunidades para la Acción”, seis grupos temáticos que reúnen a representantes de alrededor de veintiocho (28) instituciones de educación superior. Estas comunidades trabajan de forma colaborativa en áreas estratégicas como el currículo internacionalizado, el desarrollo profesional, la cooperación para la gestión de recursos y la visibilidad global. Esta organización descentralizada fortalece la gobernanza de la red y permite un enfoque especializado para cada reto de internacionalización.

En el plano institucional, la RCI ha logrado posicionarse como interlocutor clave en espacios intersectoriales, forma parte de la Mesa Intersectorial para la Internacionalización de la Educación Superior (MIIES), junto al Ministerio de Educación, ProColombia, Icetex y otras entidades. En 2021, por ejemplo, organizó el ciclo de encuentros:

“Internacionalización + Calidad”, que reunió a casi 800 actores del sector para discutir el impacto normativo y estratégico de la internacionalización en la calidad institucional.

Además, la RCI ha contribuido a la proyección regional de Colombia. Ha impulsado iniciativas como INILAT MOV+, en alianza con redes homólogas latinoamericanas (de México, Brasil, Perú, Chile), para fortalecer la movilidad e investigación regional. También ha promovido asambleas nacionales (como la celebrada por ASCUN) para reflexionar sobre una visión país para la internacionalización, involucrando actores clave como el Ministerio de Educación, el ICETEX y ProColombia.

Ahora bien, centrando la atención en la movilidad académica, en Colombia, esta movilidad académica en modalidad virtual ha sido abordada como una alternativa para ampliar las oportunidades de internacionalización en instituciones con presencia territorial dispersa.

De acuerdo con Londoño-Vásquez (2021), los programas de movilidad virtual en el país han representado una estrategia para disminuir las brechas entre estudiantes de centros urbanos y aquellos que habitan en regiones periféricas, favoreciendo la equidad en el acceso a escenarios de interacción internacional.

Asimismo, los avances en movilidad académica virtual muestran que la cooperación interinstitucional y el uso de entornos digitales compartidos se convierten en factores clave para garantizar experiencias de calidad. En el caso colombiano, la incorporación de aulas

espejo, convenios con universidades extranjeras y el desarrollo de proyectos colaborativos en línea han permitido que estudiantes de zonas apartadas participen en comunidades académicas internacionales. Según Serrano, J., & Killian, M. (2023), “la movilidad virtual constituye una herramienta democratizadora en tanto que reduce los costos económicos asociados a la movilidad presencial y posibilita que el estudiantado participe en redes de aprendizaje transnacional sin abandonar sus territorios” (p. 17).

La literatura reciente sobre internacionalización de la educación superior en Colombia reconoce a la movilidad académica virtual como una vía estratégica para fortalecer la gestión del conocimiento y democratizar el acceso al aprendizaje global. Hauck, M., et al. (2025) evidencian que la virtualidad permite que el intercambio académico deje de ser privilegio de unos pocos y se convierta en una experiencia inclusiva, capaz de integrar estudiantes de contextos rurales y urbanos en un mismo entorno de aprendizaje. En este sentido, la movilidad virtual no se limita a la transmisión de información, sino que constituye una práctica de gestión del conocimiento distribuido, donde cada participante aporta saberes desde su territorio, construyendo redes de cooperación que amplían la capacidad transformadora de las universidades latinoamericanas.

Sánchez (2020) plantea que las experiencias de movilidad virtual configuran nuevas ecologías del conocimiento, sustentadas en la colaboración digital y en la comunicación intercultural. Su aporte es clave para comprender la internacionalización como un proceso en el que el conocimiento se gestiona colectivamente, articulando docentes, estudiantes e investigadores en comunidades de práctica que operan más allá de las fronteras físicas. En estas redes, la diversidad cultural se convierte en un recurso cognitivo: el aprendizaje se

nutre del diálogo entre perspectivas y experiencias locales, consolidando un modelo de internacionalización que privilegia la cooperación horizontal frente a la competencia institucional.

Reyes González (2012) adelantó esta visión al analizar la movilidad virtual en posgrados de la UNAB (Universidad Andrés Bello de Chile), mostrando que la virtualidad no sustituye la interacción humana, sino que la “reconfigura hacia la co-creación del saber”. La gestión del conocimiento, en este marco, implica transformar la experiencia individual en aprendizaje colectivo mediante el intercambio estructurado de ideas, metodologías y resultados de investigación. Este hallazgo tiene especial relevancia para Colombia, donde la movilidad virtual representa una herramienta para fortalecer redes académicas interregionales y potenciar la circulación de conocimiento entre universidades de distinta naturaleza y ubicación territorial.

Desde una perspectiva complementaria, González, J. (2023) se indica que la educación a distancia mediada por TIC, facilitan la emisión y acceso a la información y en la institución bajo estudio de caso, la UNAD, se materializa un concepto de territorio como espacio de sentido y participación, no como simple delimitación geográfica. Para esta institución, el territorio es una red viva de saberes, prácticas y relaciones humanas que se proyectan al mundo mediante la mediación tecnológica. La movilidad virtual, en esta lógica, no se entiende como desplazamiento, sino como movilización de conocimiento y cultura, en la que los actores educativos del país interactúan con comunidades académicas globales sin renunciar a su identidad ni a su anclaje local.

Finalmente, Morocho, M. (2025) propone que los nuevos entornos de la educación superior deben concebir la internacionalización como una red de gestión del conocimiento

intercultural, donde las instituciones colaboran en la generación de valor social y científico. Este enfoque dialoga con la misión de la UNAD, que busca articular la formación académica con el desarrollo territorial y la equidad educativa. En esta visión, la movilidad académica virtual se convierte en un mecanismo de integración y transformación, es decir, como hablar de un proceso que gestiona saberes, conecta territorios y fortalece la presencia de Colombia en la comunidad académica internacional desde una perspectiva solidaria, participativa y situada.

Un aspecto relevante de las investigaciones previas es que han comenzado a identificar la movilidad académica virtual como un mecanismo de fortalecimiento de la calidad educativa en contextos donde históricamente se han observado déficits estructurales. Estas experiencias no solo diversifican los recursos formativos, sino que también estimulan procesos de integración cultural y colaborativa que enriquecen la formación profesional. De este modo, los estudios coinciden en señalar que la virtualidad aplicada a la movilidad académica no debe concebirse como un sustituto menor de la presencialidad, sino como un modelo complementario que potencia la inclusión y amplía el alcance de la internacionalización en territorios con baja conectividad y limitadas oportunidades de interacción académica internacional.

Revisando el caso de la institución que ocupa el contraste ideológico y operativo en el tema de internacionalización de la educación superior, para efectos de esta investigación, la UNAD, institución enfocada en la educación abierta y a distancia, utiliza las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en forma masiva y creciente para ampliar su alcance internacional. Altbach (2007) destaca que las universidades virtuales pueden superar barreras geográficas y económicas, haciendo accesible la educación a

estudiantes internacionales de entornos diversos. La UNAD ha desarrollado programas con componentes globales y acceso a recursos académicos internacionales, alineándose con las políticas públicas que priorizan la inclusión y la equidad en la educación, además ha establecido redes de colaboración con universidades y organismos internacionales, que respalda la movilidad virtual y el intercambio de conocimientos, lo que precisamente lleva a la consideración que mientras más se conoce y comparte, en razón de la misma globalización que ha exigido a la educación superior tomar esa ruta, es que se abren posibilidades para Latinoamérica de lograr una visibilidad conjunta y diferencial con apertura para abordar muchos temas lo que infunde conciencia de la necesidad de diversificar el conocimiento y compartirlo.

La UNAD ha creado alianzas estratégicas con instituciones educativas y de investigación a nivel internacional. Esto ha permitido la participación en proyectos colaborativos y la difusión de investigaciones en plataformas globales, fortaleciendo su presencia institucional en redes académicas. De otra parte, la implementación de metodologías virtuales y recursos tecnológicos innovadores ha sido esencial para la internacionalización del currículo puesto que ha permitido una mayor accesibilidad y equidad en el acceso a oportunidades educativas internacionales (Beneitone en Biblioteca Digital UNESCO, 2023).

La UNAD, como universidad colombiana pionera en educación abierta y a distancia, ha tenido avances importantes, especialmente en la última década, en la articulación de un modelo de movilidad académica virtual que no depende de la migración física del conocimiento, sino de la creación de redes colaborativas horizontales entre instituciones que como ella pertenecen al Sur global (Menon, S (2024). De esta manera, se

redefine la idea de movilidad, no necesariamente para entenderla como el estudiante quien viaja, sino el conocimiento que circula en entornos digitales abiertos y accesibles.

Diversas investigaciones en Colombia han abordado la movilidad académica como un eje crítico para comprender las desigualdades y tensiones que se pueden producir en los procesos de internacionalización. Algunos trabajos liderados por las universidades como la Universidad del Valle (Sánchez, S. 2018), la Universidad Nacional de Colombia (Concha, F. 2018) y la Universidad de Antioquia (Ramírez G. et Al. 2020) han analizado cómo la movilidad entrante y saliente se ve condicionada por factores estructurales como disponibilidad presupuestal, dominio de lenguas extranjeras, reconocimiento de créditos y relaciones asimétricas con universidades del **Norte Global**. Estos trabajos coinciden en señalar que la movilidad no debe entenderse solo como desplazamiento físico, sino como un proceso complejo de interacción académica, cognitiva y cultural, donde persisten brechas significativas entre instituciones públicas y privadas, así como entre regiones del país.

Otro conjunto de investigaciones se ha centrado en examinar los lineamientos de política de internacionalización de la educación superior, particularmente los publicados por el Ministerio de Educación Nacional en 2024 como actualización de esfuerzos previos en materia de cooperación académica. Tesis y artículos académicos recientes se han enfocado en analizar el tránsito hacia un modelo más sistémico, en el cual la internacionalización deja de ser un proceso accesorio y pasa a constituirse en un componente de planeación estratégica para las instituciones de educación superior. El MEN en su plan de indicadores y guías de internacionalización subraya un giro hacia el fortalecimiento de capacidades institucionales locales, la integración de dimensiones

interculturales en el currículo y la consolidación de redes regionales de colaboración. Estos trabajos destacan igualmente la importancia de entender la internacionalización desde perspectivas de equidad territorial y pertinencia social, reconociendo las brechas entre regiones y la necesidad de políticas adaptadas a las condiciones reales de las instituciones colombianas.

La movilidad académica virtual, estrategia clave que promueve la UNAD, debido a su modalidad abierta y a distancia, se está convirtiendo en una forma de diplomacia educativa y como lo indicaran entre otros autores, Rabossi, M. y Guaglione, A. (2020), esa modalidad permite a las universidades latinoamericanas construir visibilidad internacional sin depender de las rutas tradicionales de reconocimiento académico. Esta forma de internacionalización contribuye a que se agregue valor al intercambio, ya no sólo determinado por clasificaciones globales, sino por la capacidad de las instituciones de generar impacto social en sus territorios desde una lógica que por supuesto requiere trascender fronteras y contar con mediación tecnológica, esto plantea, como lo sugiere Rhoads (2020) “una transición del paradigma de la internacionalización reactiva a una en la que los vínculos internacionales se orientan más hacia la justicia educativa que hacia la competencia global”.

Concluyendo esta fase, es importante indicar que la institución el estudio de caso que se avanza, la UNAD, está encaminando su estrategia de internacionalización, enfoque movilidad virtual como un referente para dar continuidad a la estrategia en que la movilidad académica no presencial puede ser también una herramienta para abrir las puertas del mundo a sus estudiantes, dinamizar las metodologías de enseñanza y la evaluación del conocimiento. Sigue enfocándose en la implementación de plataformas tecnológicas para

lograr integrar a comunidades en territorio rural en circuitos globales de conocimiento para continuar debilitando la idea de que solo los centros urbanos o capitales académicas pueden ser nodos de internacionalización (basado en: Webinar Herramientas digitales: Innovación y Conectividad para la Educación Rural UNAD, septiembre 2025). Esto responde a lo que propone Marginson, S. (2016), al señalar en su artículo: “High participation systems of higher education” que “la internacionalización debe repensarse desde la diversidad de contextos y no desde un modelo único centrado en las élites académicas globalizadas” (p. 9), redefiniendo la necesidad de volcar el enfoque de la diversidad no sólo referida al término de inclusión sino a los contextos diferenciales de tipo social, económico o ideológico en que se dinamiza la comunidad académica.

### **Marco Conceptual**

Los conceptos clave que se expondrán a continuación, se incluyen como las categorías de análisis que permitirán comprender el desarrollo de los objetivos específicos y la interpretación de los resultados, tales como: la Internacionalización académica, como aquella estrategia por excelencia que permite abrir fronteras en el mundo académico que requiere con urgencia personas capacitadas no sólo en su intelecto sino en su forma de interrelacionarse con las diferentes culturas y necesidades que requerirá en su entorno laboral y cuya base teórica principal, para efectos de este trabajo investigativo se enfoca en los Lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia, emanados de grupo de expertos, por medio del convenio de cooperación liderado por el Ministerio de Educación Nacional y la Corporación Universitaria Alexander Humboldt en acompañamiento de una pluralidad de expertos de diferentes universidades y sectores (público y privado). También se destacan como conceptos clave, la gestión del

conocimiento y Sur Global, como el arte de reunir, adaptar y compartir saberes locales y globales para fortalecer comunidades, impulsar soluciones propias y reducir dependencias externas, transformando la información en autonomía colectiva y desarrollo contextualizado; seguidamente es pertinente incluir también la movilidad académica virtual y Territorio, la primera porque se ha convertido en mecanismo alternativo de gran valor para volver realidad el ejercicio de internacionalización en la modalidad virtual y el Territorio, como entendido en la Institución Universitaria en que se realiza el estudio de caso, la UNAD, desde una perspectiva integral, social y educativa, que va más allá de lo geográfico, “como un espacio vivo de interacción entre las comunidades, la cultura, el conocimiento y el entorno, donde se construyen identidades y se promueven procesos de transformación social” y finalmente, el intercambio cultural y redes académicas, que parafraseando al autor De Sousa Santos (2018), son el encuentro dinámico entre saberes, prácticas y formas de vida que permite el reconocimiento mutuo y la transformación compartida entre comunidades, instituciones o individuos.

Ahora bien, es importante llegar al detalle de cada una de las categorías previamente introducidas para enriquecer el interés conceptual que se desarrolla en este trabajo, como se indica a continuación:

### ***Internacionalización Académica y sus Factores Relevantes***

De la cual se recoge una idea común en cómo algunos autores la conciben, en aquella forma de llegar a todo tipo de estudiantes con el fin de abrir fronteras y estar mejor preparados para una sociedad globalizada y denominada actualmente como la sociedad del conocimiento, resulta de igual forma necesario hacer énfasis en la necesidad actual de acompañar la preparación académica con el desarrollo de otras habilidades que trasciendan

las meramente cognitivas, donde encuentra otra utilidad práctica esta estrategia de la internacionalización académica, el desarrollo de habilidades blandas, en que Hofstadt (2022), la menciona como una necesidad de las personas y de las sociedades, por primitivas que sean, con el objetivo de intercambiar informaciones y relacionarse entre sí.

El concepto de Internacionalización de la Educación Superior, tal como se ve hoy en día, está fuertemente ligado al aspecto de la Globalización. Las tecnologías de Información y la Comunicación han producido muchas más influencias en el aprendizaje, así también a las necesidades del mercado que generaron los aspectos emergentes del emprendimiento y la innovación en el entorno universitario son factores de la internacionalización.

La internacionalización académica entonces, puede entenderse como un proceso dialógico y dinámico en el que las universidades vuelven a encontrar su sentido de lo local frente a los desafíos del conocimiento global. Se encuentra por tanto lejos de quedar reducida a la movilidad o a la firma de convenios, esta práctica implica un posicionamiento de valor que cuestiona la función social de la educación superior y su capacidad de construir saberes en contextos que trasciendan los países donde se encuentre cada institución. Según Corti. M.A., et Al (2015), la expansión del mercado universitario ha tensionado la esencia formativa de las instituciones, impulsándolas a competir bajo panoramas de eficiencia y visibilidad internacional. En este escenario, la internacionalización deja de ser un fin en sí mismo para convertirse en un instrumento de legitimación, lo que plantea la necesidad de rescatar su dimensión humanista y cooperativa.

Siguiendo a uno de los autores que mayores aportes conceptuales ha dado a esta estrategia universal, Knight (2004), la internacionalización en la educación superior se

puede entender como la integración de una dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones o entrega de la educación posterior a la formación bachiller o secundaria.

### ***Gestión del Conocimiento y Sur Global***

No obstante, la internacionalización no puede comprenderse como una respuesta homogénea ni neutral, sobre este aspecto, el autor colombiano, Bohórquez, A. (2020) advierte que las estrategias implementadas en Colombia suelen reproducir modelos externos sin una reflexión crítica sobre su pertinencia contextual. Con esto se revela una asimetría entre los centros productores de conocimiento y las universidades que cubren las periferias, que se ven obligadas a adoptar indicadores de éxito un tanto ajenos a sus realidades. Así, la internacionalización se convierte en un campo en que en ocasiones entra en conflicto la búsqueda de reconocimiento global y la necesidad de construir autonomía que tenga validez y alcance en la realidad en que se aplica o desarrolla. Este dilema invita a seguir desarrollando la cooperación internacional como una práctica basada en la reciprocidad con respeto a la diversidad cultural.

Desde esta perspectiva, y teniendo en cuenta lineamientos importantes de Santos, B. (2014) en su obra “Epistemologías del Sur”, la importancia de la internacionalización radica no sólo en su potencial para insertar a las universidades en grupos globales de prestigio, que es un objetivo legítimo, sino que “trascienda a la capacidad de generar diálogos horizontales que vayan más allá de las jerarquías tradicionales del saber” (p. 14). Una internacionalización auténticamente transformadora promueve el intercambio de experiencias, la creación conjunta de conocimiento y la visibilización de saberes basados en otras zonas del mundo, consideradas como emergentes, como lo ha sido especialmente en

las últimas décadas las instituciones de educación superior ubicadas en el Sur Global, así como la incluida en el estudio de caso, la UNAD. Este enfoque permite que las instituciones de educación superior asuman su papel no solo como receptoras de modelos poderosos y usuales, que sin duda también son de relevante importancia, sino como agentes críticos que aportan a la construcción de una globalidad plural y equitativa, que respondan de forma más cercana con sus condiciones locales o regionales.

Como se puede extraer de los aportes del autor neerlandés, Gert Biesta, la gestión del conocimiento en el Sur Global no puede limitarse a un conjunto de procedimientos técnicos para almacenar o transferir información, sino que constituye una estrategia intelectual y política orientada a hacer visibles saberes que históricamente no lo eran.

Pertinente citar a Londoño-Vásquez, D.A. (2016) quien advierte que, en muchos países del Sur, la economía política del conocimiento ha estado marcada por relaciones de dependencia cognitiva que dificultan la adecuación de modelos propios de producción académica. En este sentido, gestionar el conocimiento implica crear estructuras institucionales que reconozcan la diversidad epistémica y promuevan la circulación de ideas desde y hacia los contextos locales, para ayudar a que la educación superior sea en algunos casos un canal de reproducción de modelos externos e igualmente se pueda convertir en un espacio de generación de sentido compartido.

Desde una perspectiva organizacional, Galdames, I. (2024) sostiene que la gestión del conocimiento en la educación superior debe vincularse con la innovación pedagógica, la colaboración interinstitucional y la creación de comunidades de aprendizaje que superen la fragmentación de las disciplinas. Esto significa que la información, los datos y las experiencias deben ser transformados en conocimiento útil mediante procesos de reflexión

crítica y sistematización. Gestionar el conocimiento no es acumularlo, sino dotarlo de propósito y coherencia en función del bienestar colectivo y la mejora de la calidad educativa. Así, las universidades que están en este lado del Sur del planeta la internacionalización ha de servir para que se pueda consolidar como espacios de inteligencia colectiva donde el conocimiento no pertenece a unos pocos, sino que se comparte como bien común.

Por su parte, Ortiz Bojacá (2017) propone un modelo de gestión del conocimiento en las Instituciones de Educación Superior (IES) que integra la tecnología, la cultura organizacional y la gestión estratégica del saber. Sin embargo, para que sea pertinente en ubicaciones de nuestro Sur Global exige adaptaciones que prioricen la participación, la equidad y la contextualización cultural. Gestionar el conocimiento, en este sentido, no solo optimiza procesos académicos o administrativos, sino que impulsa una transformación epistemológica para convertir la información en aprendizaje significativo y este aprendizaje en acción social. En la educación superior latinoamericana, este enfoque permite que la gestión del conocimiento sea también un acto de justicia cognitiva, donde cada voz y experiencia aporte a la construcción de un saber plural, abierto y con sentido humano.

### ***Movilidad Académica Virtual y Territorio***

Es pertinente detenerse en la opción viable y aún pendiente de desarrollar en mayor escala, como es la movilidad académica en ambientes virtuales de aprendizaje que debe ser entendida no sólo como la participación en cursos o asignaturas impartidas desde otras instituciones, o la puesta en marcha de mecanismos que busquen una doble titulación sino como la construcción de un sistema de interacción digital que permita ampliar las fronteras del aula. En el caso de la institución incluida en el estudio de caso, la UNAD, esta

movilidad se expresa a través de intercambios virtuales, aulas espejo, proyectos colaborativos en línea y comunidades de práctica que vinculan a estudiantes y docentes de diferentes países sin requerir desplazamiento físico. De este modo, la movilidad virtual trasciende el simple acceso a contenidos para convertirse en un proceso formativo que fomenta la interculturalidad, el trabajo colaborativo y la adquisición de competencias globales. Según Gacel-Ávila (2020), “este tipo de experiencias no sustituyen la movilidad presencial, pero la complementan, abriendo posibilidades de inclusión y democratización del conocimiento en contextos de desigualdad”.

En consecuencia, se ha migrado a expandir el significado y valor de la movilidad virtual al sentido que tiene en la academia, por lo cual es interesante desglosarla, para hablar primero de lo virtual y a este respecto un autor que brinda un valioso aporte es Ramírez Martinelli (2021) a quien se cita textualmente a continuación:

La noción de lo virtual se extiende a mundos, objetos, personajes, espacios y acciones y, en el contexto educativo, se pueden encontrar dos sentidos recurrentes. Uno que se usa para describir objetos y espacios académicos y otro en el que se refiere a una modalidad de trabajo enriquecida por las TIC. Sin embargo, el uso de la palabra virtual como calificativo se hace a discreción y sin seguir una lógica de aplicación general. (P. 4)

La movilidad académica virtual redefine la noción tradicional de desplazamiento, al permitir que el intercambio de saberes se produzca sin la mediación de la movilidad física, pero con una profunda carga simbólica de encuentro cultural y cognitivo. En las investigaciones de De Witt (2014) y De Fanelli (2009), la movilidad se concibe como un instrumento de apertura de horizontes, pero en su versión virtual adquiere un sentido

adicional porque democratiza el acceso a la internacionalización y lo adapta a los contextos del Sur Global. En universidades cuya modalidad preferente es la virtual, como la del estudio de caso, esta movilidad no responde únicamente a la conexión entre instituciones, sino que han encontrado posibilidades de tejer redes de conocimiento que trascienden las fronteras geográficas y se anclan en la diversidad territorial del país, reconociendo que cada región constituye un laboratorio vivo de saberes y prácticas.

Ruano, M. (2020) evidencia que la gestión de la movilidad académica requiere estructuras institucionales flexibles y sostenibles, “capaces de acompañar las trayectorias estudiantiles y garantizar experiencias significativas más allá del intercambio formal”. En la modalidad virtual, esta gestión cobra una nueva dimensión y esta es la de la creación de “ecosistemas digitales que valoran el territorio como un espacio del conocimiento” (Santos, B. 2014), que no se exporta ni se importa, sino que se construye de forma conjunta entre quienes interaccionan, teniendo en cuenta las realidades locales. Importante relacionar este concepto a la institución del estudio de caso, la UNAD, en que el territorio no es solo un punto de conexión tecnológica, sino el “núcleo desde el cual se reinterpreta la internacionalización como un diálogo de saberes entre comunidades distribuidas, que hacen visible la pluralidad del país en su totalidad”.

Tras la irrupción del COVID-19, Gómez López (2020) plantea que la movilidad académica enfrentó una transformación estructural, pasando del paradigma del desplazamiento a uno de interconexión. Este giro abre la oportunidad para que las instituciones que privilegian sus modelos educativos en la virtualidad fortalezcan su papel pionero en movilidad virtual, integrando tecnología, pertinencia territorial e inclusión social. En este orden de ideas, la movilidad ya no se mide en kilómetros recorridos, sino en

vínculos cognitivos, colaboraciones sostenibles y transferencia de conocimiento en red. De otra parte, el Territorio, como indicado en el párrafo introductorio de este apartado y como lo percibe la institución del estudio de caso, la UNAD, es “entendido como entramado cultural, humano y simbólico” y se convierte entonces en el punto de partida y de llegada del aprendizaje global, es decir, un espacio donde la internacionalización se vive desde la raíz y se proyecta hacia el mundo sin perder identidad. En instituciones de educación superior a distancia, la movilidad académica virtual adquiere formas específicas que responden a las necesidades de sus estudiantes dispersos territorialmente.

La internacionalización de la educación superior en América Latina no debe entenderse como un proceso de inserción en redes académicas lideradas solamente por lo que se conoce como el Norte Global, sino como una oportunidad estratégica para involucrar el significado a los saberes locales desde plataformas globales, sin desconocer la riqueza académica de quienes han precedido el liderazgo de la educación superior.

### ***Intercambio Cultural y Redes Académicas***

Otro factor relevante en la reflexión de una política pública ajustada a la realidad nacional involucra el intercambio cultural que se promueve a través de la internacionalización, que no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también fomenta la tolerancia y el respeto hacia otras culturas. Al interactuar con personas de diversas tradiciones, los estudiantes desarrollan una mayor sensibilidad cultural, lo que favorece la construcción de sociedades más inclusivas. Ahora bien, si se toma en cuenta un referente transversal de conocimiento, como es la enseñanza de idiomas extranjeros, la internacionalización se ha convertido en un tema crucial para las instituciones educativas, especialmente en un mundo cada vez más interconectado, así el proceso de

internacionalización no solo se refiere a la enseñanza del idioma en sí, sino también a la inmersión en la cultura de los hablantes nativos, lo cual es fundamental para una comprensión profunda y un uso efectivo del idioma. Según Vinagre L. M (2014), “la competencia intercultural es un componente esencial en la enseñanza de lenguas que permite a los estudiantes no solo comunicarse, sino también entender y negociar significados dentro de contextos culturales diversos, además de brindar herramientas a los profesionales en formación, para poder tener mejores opciones para interactuar y colaborar con personas de diferentes orígenes”.

De igual forma, Vinagre, L.M (2014), y hablando, de un tema específico, como es el aprendizaje de una lengua, esta estrategia se “convierte en una vía para la autopresentación y descubrimiento personal, además de ser un medio para acceder a nuevos mundos simbólicos y sociales que amplían la visión del estudiante sobre la realidad” (p. 3).

La internacionalización también contribuye al desarrollo de habilidades blandas, fundamentales en el entorno laboral actual. Habilidades tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía, que logran mayor desempeño a través de la interacción con diversas culturas.

Por lo tanto, la internacionalización no debe verse únicamente como un complemento a la educación, sino como un enfoque integral que prepara a los estudiantes para los retos de un mundo interconectado, para afianzar un perfil profesional competitivo y adaptable. La implementación de políticas que potencien la internacionalización en las instituciones educativas debe ser una prioridad para garantizar una formación integral y de calidad, de tal forma que la internacionalización de la educación superior es un proceso clave para enfrentar los retos de un mundo globalizado, permitiendo a las instituciones

formar profesionales con competencias interculturales y conocimientos globales. Según Knight (2004), la internacionalización se define como "la integración de una dimensión internacional, intercultural o global en los propósitos, funciones y entrega de la educación postsecundaria" (p. 7). Esto implica no solo la movilidad de estudiantes y académicos, sino también la integración de perspectivas internacionales en los planes de estudio y proyectos de investigación, promoviendo una visión amplia y enriquecedora en la formación profesional.

Por lo anterior es importante reflexionar respecto al significado real académico del intercambio cultural, que posibilita a los estudiantes experimentar nuevas culturas, lenguas y formas de pensamiento, fomentando así una mayor tolerancia y comprensión global.

Unido al trabajo en red la literatura y expertos en temas de internacionalización ingresan otro aspecto relevante, como es el fortalecimiento de las redes académicas. Estas redes facilitan la colaboración entre investigadores y docentes de diferentes partes del mundo, lo que incrementa la producción de conocimiento y la innovación. De acuerdo con Marginson, S. & Wende, M. (2007), "la cooperación académica internacional es esencial para abordar problemas globales como el cambio climático, la desigualdad y los avances tecnológicos. Las alianzas estratégicas entre universidades permiten compartir recursos, experiencias y perspectivas, mejorando la calidad educativa y fomentando una investigación de impacto global" (p. 4).

En esencia puede determinarse que la internacionalización de la educación superior es una estrategia integral que abarca el intercambio cultural a través de la movilidad académica física o virtual, como las múltiples estrategias que los avances tecnológicos actuales permiten, así como el fortalecimiento de redes académicas y la reformulación del

currículo. Como plantea De Wit (2011), “este proceso no solo mejora la calidad de la educación, sino que también contribuye al desarrollo de sociedades más equitativas y sostenibles. Las instituciones educativas deben continuar promoviendo estos aspectos para garantizar que sus estudiantes estén preparados para los desafíos de un mundo interconectado” (p. 22).

## Metodología

La metodología que se utilizará es de carácter cualitativo, del tipo descriptivo que es el que se orienta a caracterizar de manera detallada un fenómeno, población o situación específica, identificando sus rasgos más relevantes sin manipular variables ni establecer relaciones causales. Su propósito es ofrecer una visión precisa del objeto de estudio tal como se presenta en su contexto real, a fin de comprender sus dimensiones y comportamientos. Según Hernández Sampieri et al. (2022), los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p. 114). La estrategia por utilizar es la de Estudio de caso que se centra en el análisis detallado y contextualizado de una unidad particular, bien sea una institución, comunidad, individuo o proceso, con el fin de comprender su complejidad, dinámicas y significados en su entorno natural. Este enfoque busca generar conocimiento detallado que permita interpretar fenómenos reales desde una perspectiva holística. Yin, R.K. (2018) la considera una estrategia empírica que permite investigar fenómenos contemporáneos dentro de su contexto real, mientras que Stake, R.E. (1995) la define como un método que privilegia la comprensión interpretativa más que la generalización estadística.

Es importante citar que aún cuando la metodología es cualitativa no desconoce la importancia de abordar elementos de carácter cuantitativo que estarán en función de la lectura que se realice desde lo cualitativo, con el propósito de lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno estudiado. Se privilegia la revisión documental sistemática como técnica de análisis cualitativo para la identificación de patrones y relaciones entre categorías temáticas que contrastadas con los números e indicadores

ofrecidos en algunas fuentes se permita también la validación empírica de los hallazgos, fortaleciendo la coherencia del proceso investigativo.

Se esbozó una temporalidad de ocho meses para la realización de las actividades relevantes, en que se destacan la consolidación de la recolección de información, contacto con los actores relevantes, análisis de información y elaboración de los tres capítulos proyectados a producir, con base en los tres objetivos específicos previamente indicado

## **Técnicas y Herramientas de investigación**

### *Técnicas*

**Entrevistas semiestructuradas.** Es una técnica de recolección de información que combina preguntas previamente definidas con la posibilidad de incorporar preguntas emergentes durante el diálogo. Su flexibilidad permite al investigador profundizar en los significados, percepciones y experiencias de los participantes, favoreciendo una comprensión más rica del fenómeno estudiado.

Desde la perspectiva cualitativa, este tipo de entrevista es clave porque facilita la construcción de conocimiento desde las voces de los actores sociales, permitiendo interpretar la realidad en su contexto y desde las propias categorías del sujeto. De acuerdo con Kvale (1996), la entrevista semiestructurada busca explorar el mundo vivido de los entrevistados desde su propia perspectiva, mientras que Taylor y Bogdan (1998) destacan su valor para obtener descripciones detalladas que revelen los significados y procesos sociales subyacentes.

Se realizará a diferentes actores involucrados en el proceso, encargados institucionales de responsabilidad sustantiva de internacionalización y experta externa que

participó en la mesa técnica cuyo resultado fue el documento de lineamientos para política internacionalización de la educación superior, uno de los pilares del análisis documental con que cuenta este trabajo investigativo como indicado previamente.

**La Encuesta.** Instrumento de verificación de información, la cual de acuerdo con Sampieri (2022), constituye una técnica de recolección de datos que permite obtener información directa de una muestra de personas sobre variables específicas relacionadas con el problema de estudio. A través de un cuestionario estructurado o semiestructurado (para este caso estructurada), las encuestas buscan medir opiniones, percepciones, actitudes o comportamientos, con el fin de identificar tendencias, relaciones o patrones que puedan ser analizados estadísticamente. Esta herramienta ayuda a validar la confiabilidad de los datos, ya que traduce conceptos teóricos en indicadores dentro del proceso científico y se realizará con base en las categorías incluidas en el marco conceptual.

**Revisión Documental.** Esta técnica será manejada bajo la herramienta de matriz de revisión documental y se desarrollará en coherencia con las cinco categorías temáticas que orientan el marco analítico de la investigación. Sus principales insumos serán la revisión de los lineamientos de Política de Internacionalización para la Educación Superior del MEN, documentos seleccionados de autores sobresalientes en temas de movilidad internacional, comunicación y cooperación entre instituciones de educación superior y movilidad académica, prevaleciendo los oficiales, los incluidos en revistas indexadas y pertinencia temática, en cuanto al estudio de caso, los documentos más relevantes son balances de gestión 2023, 2024 y avances de 2025 de la UNAD, con énfasis en acciones lideradas por la VINTER, con relación a acciones de internacionalización para hallar puntos de encuentro con la política de internacionalización UNAD e igualmente la

documentación de soporte, incluyendo algunos registros fotográficos y/o de video que suministren líderes de internacionalización sobre gestión en el lapso previamente indicado.

### ***Muestra***

**Documental.** Se realizará la revisión y pertinencia de aproximadamente 25 documentos, entre públicos y privados, por prevalencia emitidos por el Ministerio de Educación Nacional, artículos científicos de motores de búsqueda académicos que han tratado previamente el tema de movilidad académica e internacionalización así como los informes de gestión y política de internacionalización de la institución elegida para el estudio de caso, la UNAD y entre los mencionados se da prevalencia a los antecedentes, contexto y documento final de lineamientos de Política pública para la internacionalización de la Educación Superior en Colombia, estableciendo la pertinencia de acuerdo con la recurrencia y respuesta que den a los objetivos planteados así como a las cinco categorías incluidas en el marco conceptual. A continuación, se ingresa el detalle de la documentación revisada.

**Tabla 1**  
*Selección para el Análisis Documental.*

Fuente de información	Revisión Documental		Cantidad
	Cantidad	Tipo de documento	
MEN	3	Página Web	5
Google Scholar	8	Artículos	11
Repositorio UNAD	5	Libros	4
Revistas científicas	5	Tesis de grado	2
Otras Fuentes	4	Informes de gestión	3
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>		<b>25</b>

*Nota.* Clasificación por total de documentos y tipo de fuentes seleccionadas de las diferentes consultas realizadas.

La riqueza de fuentes sobre temas de internacionalización es variado y bastante amplio, no obstante, a partir de aproximadamente 42 documentos encontrados se hizo la selección arriba indicada por pertinencia con el análisis de políticas públicas, realidad internacional a nivel Latinoamérica y contexto colombiano, así como aquellos que tratan de forma directa el tema de movilidad académica en la educación superior.

**Poblacional.** Población estudiantil en institución de estudio de caso, UNAD, sin contemplar aquellos en educación continua: 250000 (2024)

De ese universo aproximadamente 18.000 vinculados a procesos de Internacionalización en los años 2023 y 2024 y de esos 18000 se toma el 5%, con las razones esbozadas en la parte inferior de la tabla 2, que se encuentra a continuación, donde se verá la distribución etaria y de género para la población beneficiada con acciones de internacionalización en institución de estudio de caso.

**Tabla 2**  
*Caracterización de la Muestra*

Distribución Población Beneficiada con Acciones de Internacionalización	
Género	Cantidad
Mujeres	7100
Hombres	10900
<b>Total</b>	<b>18000</b>

*Nota.* Basado en información del informe de rendición de cuentas 2024.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 18.000 personas beneficiadas con acciones de internacionalización en la UNAD para 2024. Considerando limitaciones operativas relacionadas con el tiempo disponible para la recolección de información y la accesibilidad efectiva de los participantes, se optó por un muestreo no probabilístico por

conveniencia, seleccionando el 5 % de la población ( $n = 900$ ). Este tipo de muestreo es apropiado cuando la selección de los participantes responde a criterios de disponibilidad y viabilidad logística, especialmente en estudios aplicados y contextos institucionales específicos (Hernández, S. et al., 2014). Asimismo, dado que la investigación se enmarca en metodología cuantitativa con enfoque en estudio de caso, el propósito no es realizar generalizaciones estadísticas universales, sino comprender de manera profunda y contextualizada un fenómeno particular, para lo cual este tamaño muestral resulta suficiente para ofrecer un panorama general descriptivo y analítico del proceso de internacionalización (Yin, 2018).

En la tabla 3 a continuación, se puede detallar la cantidad de encuestas aplicadas.

**Tabla 3**  
*Caracterización de la Muestra Encuestada*

Distribución por Género. Población Encuestada con Respuesta Efectiva	
Género	Cantidad
Masculino	302
Femenino	453
Total	755

*Nota.* Distribución etaria y por género población encuestada, con respuesta efectiva.

De novecientas personas de quienes se esperaba respuesta, hubo un porcentaje alto de respuesta, correspondiendo a un número mayor de mujeres que efectivamente contestaron a los puntos incluidos, encontrándose suficiencia en los datos obtenidos.

### ***Herramientas***

Estas herramientas se seleccionan con base en el enfoque cualitativo que reviste este proyecto de investigación dada la posibilidad que permite la relación con el otro y el lugar que diligencia la herramienta.

**Guión de entrevista.** La cual fue estructurada con un total de seis preguntas que se enfocan en tres ejes temáticos relacionados con los aspectos clave relacionados con el marco conceptual, tales como: Apropiación con los lineamientos de la Política Pública de Internacionalización, las barreras y desafíos institucionales y la movilidad académica, todas las preguntas de tipo abierto y con un espacio al final para que permita la opinión y aporte libre o reflexiones individuales.

**Formulario de encuesta (virtual).** El cual se encuentra estructurado en tres bloques temáticos en que se discurre por el conocimiento sobre las acciones de internacionalización que tiene establecidas la Universidad, la experiencia propia y su participación, así como las expectativas de interculturalidad en la vida universitaria.

**Matriz de análisis documental.** La cual se hizo para visibilizar el proceso de búsqueda realizado, el cual se distribuyó en diferentes categorías que dan razón a cuáles documentos son de carácter oficial y cuáles no, aquellos que provienen de revistas científicas, repositorios académicos, biblioteca UNAD, entre otros, se ha anexado como apéndice.

### ***Sistematización de información***

La sistematización de la información se desarrollará mediante un proceso de análisis documental apoyado en el uso de Connected Papers, lo que permitirá organizar, codificar y establecer relaciones entre las cinco categorías temáticas previamente definidas en el marco conceptual. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2014), “la revisión documental constituye una fase esencial del proceso metodológico, en tanto posibilita identificar patrones conceptuales, tendencias teóricas y vacíos de conocimiento a

partir de fuentes académicas pertinentes. En este sentido, el procedimiento no se limita a la recopilación de información, sino que implica una lectura analítica y comparativa orientada a construir sentido y coherencia entre los datos obtenidos”.

Por su parte, Bardin (2002) plantea que la sistematización y el análisis de contenido se fundamentan en un proceso de categorización que busca “la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción o recepción de los mensajes” (p. 29). Esto supone la interpretación de recurrencias o similitudes semánticas entre los fragmentos analizados. En esta investigación se pretende integrar los resultados en relaciones que faciliten la consolidación de ideas clave y la generación de hallazgos significativos en torno a los avances en la estrategia de movilidad académica e internacionalización de la educación superior basados en la Política de Internacionalización del MEN e indicadores fijados por la misma entidad en 2024, y el relacionamiento con el estudio de caso en la UNAD, versando especialmente en la modalidad virtual.

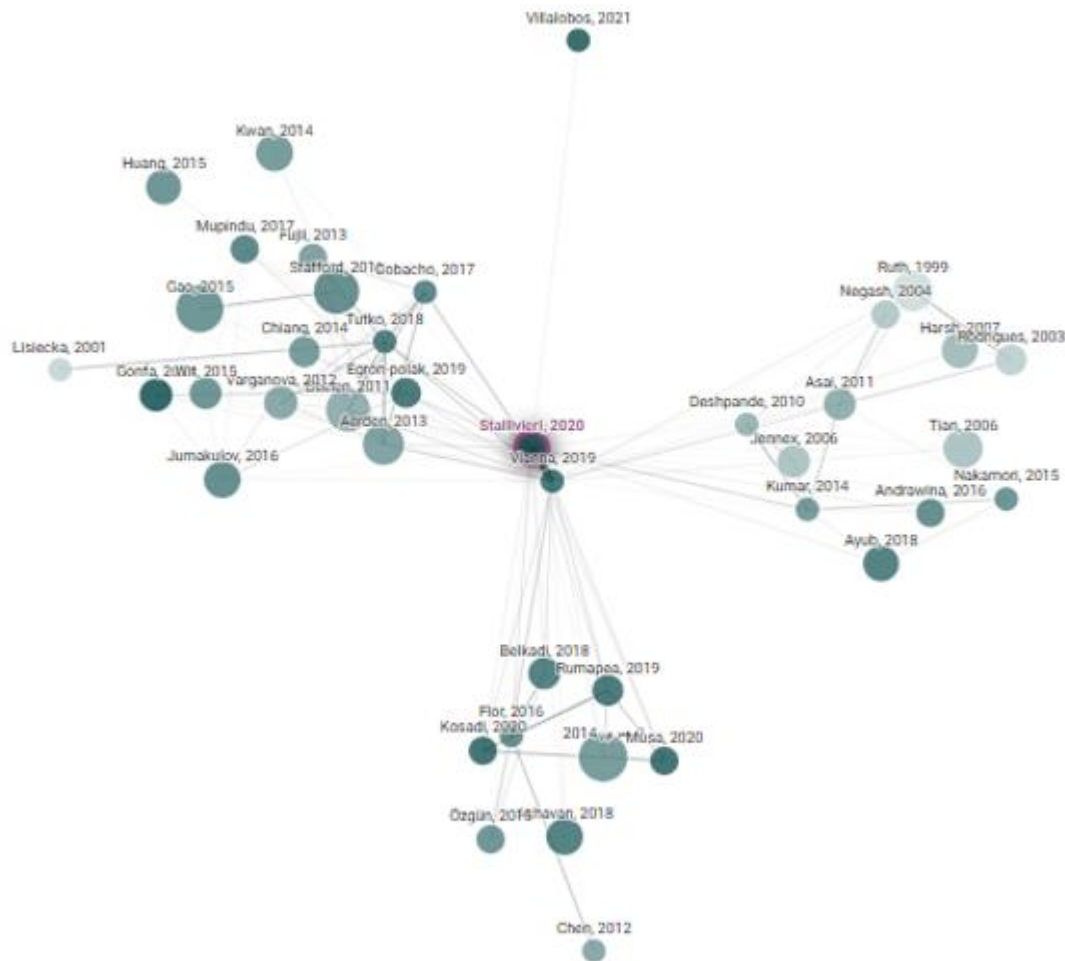
Así, la sistematización de la información no solo operará como un mecanismo técnico de organización de datos, sino como un proceso de interpretación crítica que orientará la construcción de conocimiento dentro del contexto analizado y coherente con los objetivos de la investigación.

En cuanto a lo estadístico, la graficación se hará con herramienta Excel que permite ingresar los datos y graficar de acuerdo con los parámetros que se vayan requiriendo, tal fue el caso para los resultados encontrados en la encuesta.

En la figura que se encuentra a continuación puede verse la aplicación gráfica directa, que realiza uno de los sistemas de información de contenido utilizados, con base en los ejes conceptuales consultados.

## Figura 2

*Muestra I. Ejemplo Revisión Documental con Herramienta Connected Papers*

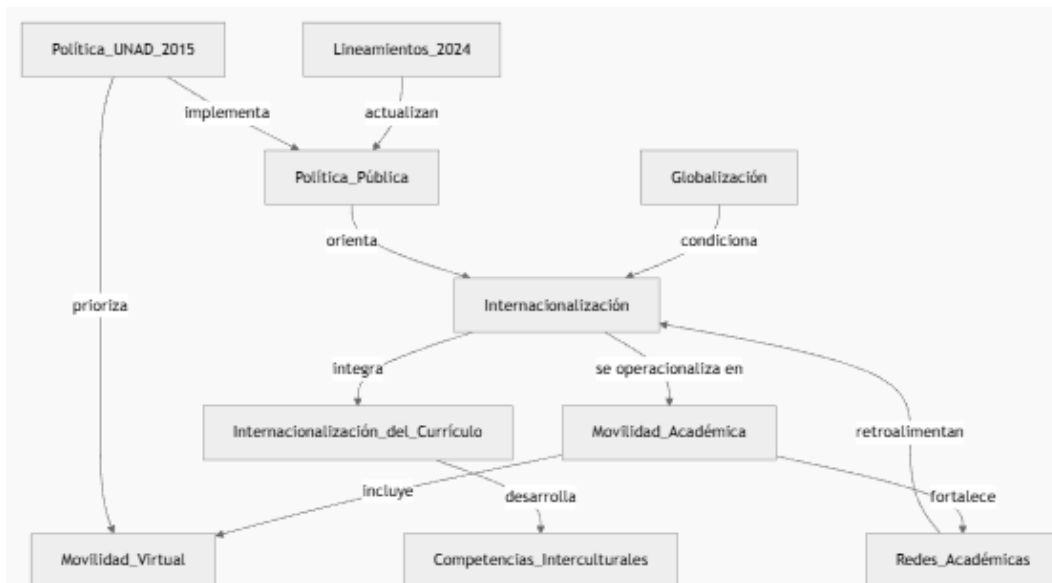


*Nota:* Información obtenida de búsqueda aplicada en sistema de administración de información Connected Papers.

A esta herramienta se ingresaron diferentes temas relacionados con las categorías establecidas en el marco conceptual permitiendo la interrelación de autores por tema y año que podrían ser consultados, resultando algunas sugerencias valiosas en la preselección documental por el mayor número de líneas de interconexión.

Ahora bien, destacando las bondades tecnológicas que los motores impulsados por la inteligencia artificial en el análisis de información permiten, se presenta a continuación la categorización por nodos, según los puntos de conexión encontrados, al ingresar los documentos más relevantes de la consulta hecha para los fines investigativos de este documento:

**Figura 3**  
*Relaciones por Nodos Temáticos Mediante Uso de Atlas TI*



*Nota:* Se muestran relaciones logradas en ATLAS TI, mediante ingreso de información documentos de consulta más relevantes y categorías del marco conceptual

En esta figura se puede evidenciar los conectores que emite una herramienta de sistema de información de contenido, como es Atlas TI, que permite describir con palabras clave las relaciones temáticas que va encontrando a medida que se le agregaron algunos documentos clave (10 para el ejercicio), citas, referencias e intereses, así fue un poco más sencillo encontrar tendencias en el análisis que se reflejan también en la figura a continuación.

**Figura 4***Relaciones Categorías Conceptuales con Ayuda de Software de Información de Contenido Atlas TI*

Categoría central	Definición ampliada	Dimensiones / Subcódigos	Autores clave incorporados	Aportes específicos
<b>Internacionalización de la Educación Superior</b>	Proceso estratégico de integración de la dimensión internacional, intercultural y global en la enseñanza, investigación y extensión universitaria.	- Política institucional	Jane Knight	Knight: integración estructural.
		- Estrategia transversal	Hans de Wit	De Wit: enfoque crítico y contextual.
		- Calidad académica	Philip G. Altbach	Altbach: desigualdades globales.
		- Responsabilidad social global	Francisco Marmolejo	Marmolejo: gobernanza global.
<b>Internacionalización en Casa (IaH)</b>	Integración sistemática de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo sin necesidad de movilidad física.	- Currículo internacionalizado	Jos Beelen	Beelen & Jones (2015): conceptualización formal de IaH.
		- Competencias globales	Elsbeth Jones	Enfoque inclusivo y democratizador.
		- Experiencias interculturales locales	Hans de Wit	
<b>Movilidad Académica</b>	Desplazamiento físico temporal para fines académicos, formativos o investigativos.	- Movilidad estudiantil	Ulrich Teichler	Impacto en trayectorias académicas y capital cultural.
		- Movilidad docente	Philip G. Altbach	
		- Reconocimiento académico		
<b>Movilidad Académica Virtual</b>	Interacción académica internacional mediada por TIC, que amplía el acceso y reduce barreras estructurales.	- COIL	Jon Rubin	Vinculación directa con IaH. Democratización del acceso internacional.
		- Aprendizaje colaborativo internacional	Jos Beelen	
		- Internacionalización digital		
<b>Interculturalidad y Competencias</b>	Desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos para interactuar eficazmente en contextos culturales diversos.	- Sensibilidad intercultural	Darla K. Deardorff	Modelo procesual de competencia intercultural (Deardorff).
		- Comunicación intercultural	Elsbeth Jones	

*Nota:* Basado en información extraída del sistema de información de contenido Atlas TI.

## **Presentación y Análisis de Resultados**

### **En las Entrañas de los Lineamientos de la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia**

En este apartado se aborda para dar respuesta al propósito expuesto en el primer objetivo específico, para entender de manera más detallada la conformación de los lineamientos de Política Pública de Internacionalización, cómo se dio el proceso de conformación, el equipo de trabajo interviniente, los indicadores que fijó y los elementos más relevantes que dejó establecidos en el mecanismo de movilidad académica en la modalidad virtual.

### ***Estructura de los Lineamientos de Política de Internacionalización para la Educación Superior***

Los lineamientos de Política de Internacionalización para la Educación Superior, de Colombia, se organizan alrededor de una visión estratégica y unos principios rectores que definen la internacionalización como un proceso integral: incluye movilidad, cooperación, internacionalización del currículo, investigación colaborativa y fortalecimiento institucional. Responden a lo que el autor ya citado en el marco conceptual, Boaventura de Sousa (2022) destaca en cuanto a la importancia de la internacionalización en la educación superior como un proceso crítico y reflexivo que considere las desigualdades y asimetrías globales, bajo una “ecología de saberes que valore la diversidad epistemológica y cultural”. En su parte inicial, el documento fija objetivos generales (inserción internacional, equidad y pertinencia territorial) y principios transversales como la autonomía institucional, la diversidad cultural y el enfoque en calidad y pertinencia social.

En un segundo bloque temático se encuentran desarrollados ejes o líneas de acción concretas: internacionalización del currículo y la formación; movilidad estudiantil y del personal, bien sea de carácter presencial como virtual; internacionalización de la investigación y la innovación; cooperación y redes; así como Gobernanza y capacidades institucionales. Para cada eje se proponen metas y orientaciones técnicas dirigidas tanto a las Instituciones de Educación Superior (IES) como a los actores públicos y de cooperación. En este segmento temático, el documento relaciona medidas operativas con ejemplos y estrategias de implementación.

Avanzando, se encuentra un tercer componente temático que corresponde a instrumentos de implementación y seguimiento, que se citan a continuación: lineamientos para indicadores, sistemas de información y mecanismos de monitoreo y evaluación. El Ministerio de Educación Nacional (MEN) incorpora un catálogo de indicadores (por ejemplo: índices de movilidad, interacción académica entrante o saliente, y participación en redes) así como orientaciones para la recolección de datos que permitan medir avances y desigualdades territoriales.

Finalmente, los lineamientos contemplan mecanismos de articulación y gobernanza: roles diferenciados entre el Ministerio, agencias de aseguramiento de la calidad, organismos de cooperación (públicos y privados) y redes universitarias; así mismo proponen incentivos financieros y líneas de apoyo, entre las que se pueden mencionar: convocatorias y subvenciones para la movilidad y proyectos de cooperación. También en esta parte final se incluyen recomendaciones para la inclusión territorial y la atención a poblaciones vulnerables, así como también se hace énfasis en el respeto por la autonomía universitaria y la necesidad de alianzas público-privadas con múltiples actores.

## Figura 5

### Contexto del Análisis para Lineamientos de Política de Internacionalización en la Educación Superior en Colombia



*Nota.* Base contextual de los Lineamientos de Política de Internacionalización Educación Superior Colombia, MEN 2024. Fuente: Diseño propio.

En el anterior resumen gráfico está abreviado el contexto de la realidad nacional frente a la internacionalización en la educación superior en que se basaron los análisis hechos por la mesa de expertos en 2024 para entregar el documento de lineamientos de Política de Internacionalización. El debate y conclusiones se orientaron a promover una internacionalización incluyente y territorializada, fortalecer la cooperación académica y la producción conjunta de conocimiento, diversificar y democratizar la movilidad con enfoque intercultural y de equidad (y es dentro de esa diversificación donde la movilidad académica virtual, uno de los focos de este trabajo investigativo, se abre paso), competencias globales y bilingüismo en los currículos, buscando cerrar brechas y ampliar las oportunidades para la comunidad en general.

### ***Instituciones Responsables, a Quiénes Aplica, Opciones de Puesta en Marcha y Redes***

El colectivo de actores a quienes aplica y aquellos que tienen intervención de responsabilidad en la dinámica de la estrategia de internacionalización en la educación superior, incluye tanto de carácter público como privado, con responsabilidades

diferenciales, presencia e influencia en la educación superior desde diferentes escenarios y ámbitos territoriales.

1. El Ministerio de Educación Nacional (MEN) (autor de la Política) y las agencias de aseguramiento de la calidad como el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), que integran la dimensión internacional en criterios de evaluación y acreditación. Junto a ellos, el ICETEX cumple un papel operativo en la financiación y convocatoria de movilidad (subvenciones, becas y el programa Expertos Internacionales), mientras que las IES son responsables de adaptar y ejecutar las acciones institucionales (políticas internas, currículo, oficinas de relaciones internacionales). Estas responsabilidades están explícitas en los lineamientos y en las páginas institucionales del MEN, CNA e ICETEX.
2. El direccionamiento a las Instituciones de Educación Superior (públicas y privadas), autoridades territoriales y entidades de cooperación. Las opciones de implementación que propone el MEN son diversas y flexibles: desde ajustes curriculares (internacionalización del currículo), creación de créditos reconocibles para movilidad, pilotos de movilidad virtual y presencial, hasta convocatorias conjuntas para investigación y programas de formación de formadores. También sugiere rutas de acompañamiento técnico por parte del MEN y el uso de convocatorias, por ejemplo: subvenciones ICETEX para financiar iniciativas piloto y escalarlas.
3. Redes nacionales e internacionales, redes universitarias, asociaciones como ASCUN y la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), alianzas con agencias multilaterales y convenios académicos, porque facilitan movilidad, proyectos

conjuntos, visibilidad internacional y transferencia de capacidades. Las redes reducen asimetrías entre IES grandes y pequeñas, permiten ahorro de esfuerzos en movilidad y fortalecen la negociación para financiamientos y reconocimiento mutuo de títulos o créditos. El MEN y organizaciones sectoriales han socializado este énfasis en redes como condición para la sostenibilidad de las políticas.

### ***Diálogo de la Política de Internacionalización con los pensadores aportantes a esta investigación***

Los Lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia (MEN, 2024) plantean la necesidad de integrar la internacionalización como un proceso transversal, articulado tanto a la calidad como a la inclusión. Este enfoque coincide con la visión crítica de Gacel-Ávila (2019), quien advierte que la internacionalización latinoamericana ha estado históricamente marcada por brechas estructurales (lingüísticas, financieras y territoriales) que limitan la participación equitativa. En contraste, el MEN propone ampliar los mecanismos para que instituciones de diversas regiones se vinculen a redes globales de conocimiento, lo cual está en línea con el llamado de Gacel-Ávila a superar modelos replicados del Norte Global y avanzar hacia apuestas contextualizadas que cubren áreas geográficas, como la que incluye a Colombia.

Por su parte, Knight (2021), con su enfoque de “elementos y puntos de verificación”, aporta un marco ordenado para operacionalizar la internacionalización, insistiendo en que debe ser un proceso sistémico y evaluable. Los lineamientos del MEN dialogan con esta postura al definir dimensiones, indicadores y capacidades institucionales mínimas para avanzar. Sin embargo, la política colombiana introduce un marco relevante, no solo se trata de verificar cumplimiento, sino de orientar la internacionalización hacia impactos sociales y

territoriales. En esto se acerca a la propuesta de De Wit et al. (2022) sobre la Internationalization of Higher Education for Society (IHES), que invita a trascender la movilidad académica tradicional para conectar la universidad con los desafíos locales.

El documento del MEN también reconoce el papel emergente de las modalidades no presenciales y colaborativas, lo que permite contrastarlo con autores que problematizan los límites del modelo que ha sido habitual en el mundo académico. Londoño-Vásquez (2021) sostiene que la movilidad académica virtual amplía la inclusión al reducir barreras económicas y geográficas, especialmente para estudiantes de instituciones regionales. Esta visión complementa los lineamientos, que integran la internacionalización digital como una herramienta para democratizar oportunidades. El contraste sale a flote cuando se considera lo que puso como advertencia el autor Ramírez Martinell (2021), relevante por coherencia conceptual, quien considera que la movilidad virtual puede ser un oxímoron si no se diseñan condiciones pedagógicas auténticamente internacionales. Los lineamientos de Política de Internacionalización del MEN no profundizan en el riesgo que quede su formulación sin el soporte que da su sentido y lo aparta de la movilidad tradicional con que la semántica lo acompaña, un punto pendiente a desarrollar, que se abordará en la sección de análisis de hallazgos.

La política también incorpora un componente fuerte de fortalecimiento institucional, lo cual puede relacionarse con el énfasis metodológico de Hernández Sampieri et al. (2014) en la necesidad de construir definiciones operativas claras para orientar procesos de investigación y gestión. En los lineamientos de la Política, el MEN buscó establecer categorías comunes, como previamente indicado (movilidad, internacionalización en casa, redes, capacidades institucionales) que permitan medir avances comparables entre

instituciones. Con este esfuerzo por estandarizar conceptos se reduce la dispersión que Sampieri identifica como obstáculo para construir conocimiento acumulativo, aunque sigue siendo importante tener en cuenta que existen prácticas diversas en las distintas instituciones de educación superior que deben entenderse bajo flexibilidad contextual, como lo dejó consignado una de las expertas que participó en las dos mesas de trabajo, en que se emitió la propuesta inicial en 2022 y final en 2024 sobre los Lineamientos de Política de Internacionalización, en entrevista realizada para razones de este trabajo investigativo, Dra. Doris Dukova, quien expuso que a diferencia de otros ejercicios de Política pública nacionales, los lineamientos emitidos para Política de Internacionalización de la Educación Superior contemplaron la heterogeneidad de estas instituciones en el país, especialmente en lo concerniente a la autonomía para desarrollar las estrategias de internacionalización con base en su población, modalidad académica, presencial territorial, tipo de programas y recursos presupuestales.

Finalmente, los lineamientos de Política de Internacionalización subrayan la importancia de las capacidades comunicativas y relacionales, lo que permite articularlos con las reflexiones de Hofstadt (2021) sobre la comunicación como competencia estratégica en escenarios interculturales, entendido no solamente desde la vivencia personal del estudiante o docente sino especialmente en la creación de ambientes propicios de visibilidad y real intercambio de conocimiento.

### ***Movilidad en la política de internacionalización desde un enfoque de la modalidad virtual***

La modalidad virtual introduce desafíos diferenciadores que deben reconocerse para evitar reproducir exclusiones que se hacen sucedido en su desarrollo y uno de los más

evidentes es la brecha digital. En Colombia y en otros países de América Latina, las desigualdades en acceso a internet de calidad y a dispositivos adecuados afectan de manera desproporcionada a estudiantes de zonas rurales o de menores ingresos.

Otro desafío es la dificultad de recrear la inmersión cultural. Mientras que la movilidad física permite la experiencia cotidiana con lo que para quien la experimenta es diverso respecto a su habitualidad, la movilidad virtual reduce las interacciones a espacios y hay limitación en el diseño pedagógico, en que se puedan incluir proyectos colaborativos, mentorías interculturales y actividades extracurriculares virtuales que favorezcan la socialización. En el contexto de América Latina uno de los autores de quien se provee más aportes a esta investigación, Knight, J. (2014), enfatiza que en el contexto de la internacionalización en la educación superior es importante desarrollar la movilidad académica en diferentes actores participantes, no sólo estudiantes sino también profesores e investigadores y que debe ser no sólo un propósito sino un medio para fomentar la cooperación internacional e intercambio de conocimientos.

El reconocimiento académico de la movilidad virtual también enfrenta obstáculos pues todavía persisten dudas sobre la validez de cursos y programas desarrollados en modalidad en línea, lo que exige acuerdos institucionales que en línea con la política nacional equiparen la validez de ambas modalidades (UNESCO-IESALC, 2022).

La movilidad virtual, si se diseña adecuadamente, puede contribuir a democratizar la internacionalización, ofreciendo oportunidades a quienes tradicionalmente habían quedado excluidos por la que sólo había sido movilidad física. Se trata, entonces, de un instrumento que reconoce el valor de los saberes locales, la cooperación de las

universidades de toda latitud, incluyendo este hemisferio en que está incluida Colombia y la construcción de redes académicas sin las limitaciones impuestas por las fronteras físicas.

El mundo académico en voz de las instituciones de educación superior quiere avanzar hacia una visión más amplia de la movilidad, donde lo presencial y lo virtual coexistan como modalidades complementarias. En la práctica, esto implica crear programas híbridos que combinen experiencias virtuales con breves estancias presenciales, maximizando así los beneficios de ambas modalidades, como lo dejó planteado el autor (O'Dowd, 2023).

El caso colombiano, con instituciones como la del estudio de caso, la UNAD, cuyo panorama será expuesto en detalle en el siguiente apartado, institución que ha liderado procesos de virtualidad, ofrece un terreno fértil para explorar estas alternativas. La consolidación de programas de movilidad virtual permite fortalecer la presencia internacional de universidades en territorios periféricos, ofreciendo experiencias interculturales sin necesidad de desplazamientos costosos.

Como se establece en el contexto de antecedentes de los lineamientos establecidos para la Política de Internacionalización en Colombia; para la puesta en marcha de la estrategia de internacionalización no es posible “cerrarse” al mundo, por lo tanto, es necesario abrirse para lograr redistribuir el poder de liderazgo para involucrar a más actores en la definición de problemas, metodologías y cómo se comparten los beneficios del conocimiento. En donde la pluralidad de actores reconozcan la semejanza de necesidades y no obstante respetar la singularidad de cada uno se unan en un ejercicio que les nutra su análisis situacional.

***Entendiendo la Medición de Avances en las Instituciones de Educación Superior en sintonía con la Política de Internacionalización***

Se considera interesante iniciar con una afirmación de lo obvio, que a veces en la cotidianidad pierde vigencia, como es tener presente que el desarrollo de cualquier gestión sin medición, es un esfuerzo perdido o no perdurable, por ello se agrega un elemento histórico para la medición de resultados en el campo pedagógico y es que el uso formal de indicadores de gestión comenzó a fortalecerse desde la década de 1960 con la expansión de los sistemas de planificación educativa y especialmente en las décadas 80 y 90 con la incorporación de modelos de evaluación de calidad, rendición de cuentas y aseguramiento institucional, que se heredó del campo empresarial y migró a todo campo de acción del ser humano. Organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) promovieron el uso de indicadores comparativos para medir cobertura, eficiencia, calidad e impacto educativo. Desde entonces, los indicadores de gestión se han consolidado como herramientas clave tanto en la administración pública como en la gestión universitaria, vinculados a procesos de planeación estratégica, acreditación y evaluación institucional.

Aterrizando nuevamente al ámbito nacional colombiano, se hará referencia histórica a uno de los hito clave en la medición de indicadores, previa a la entrega de los lineamientos de Política de Internacionalización que rige desde 2024, cual fue la propuesta de indicadores para la medición de la Educación Superior emanada del esfuerzo participativo de los representantes de 215 instituciones con trabajo en mesa intersectorial y con el liderazgo del Ministerio de Educación Nacional y a nivel de IEs, la EAN, en que se

promovió la articulación entre planeación estratégica, aseguramiento de la calidad y rendición de cuentas, incorporando dimensiones académicas, administrativas, financieras y de proyección social bajo un enfoque sistémico. Su importancia radica en que sentó bases técnicas para la consolidación de marcos posteriores, como la actualización de los lineamientos de política de internacionalización vigentes, al fortalecer la cultura de medición basada en evidencia y la incorporación de indicadores específicos asociados a movilidad académica, cooperación internacional e internacionalización del currículo como componentes evaluables dentro de la gestión institucional. Este esfuerzo reflexivo y documental permitió continuar con un racional para la medición de indicadores que se orienta a evaluar tanto la gestión institucional como sus resultados e impactos. En la siguiente figura se ejemplifica el panorama integral de seguimiento y análisis.

### Figura 6

*Ejemplo Ciclo Retroalimentación en Desarrollo de una Estrategia de Internacionalización*

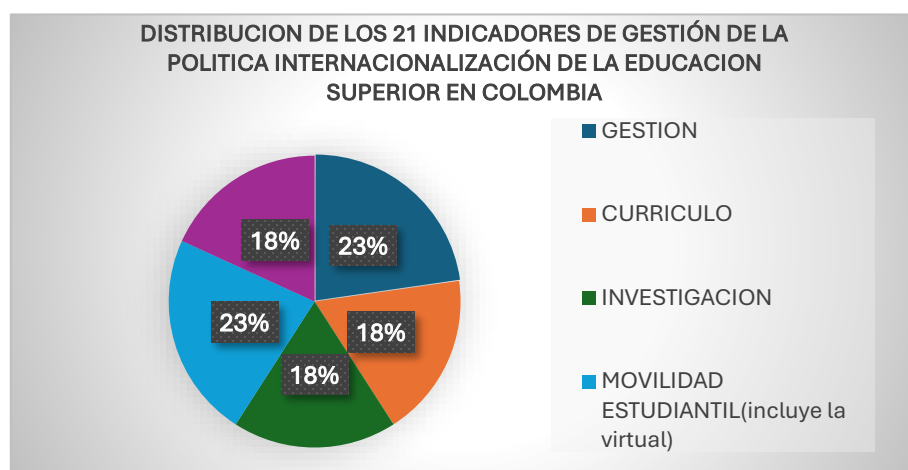


*Nota.* Se incluyen las seis (6) etapas del ciclo de retroalimentación. Fuente: Tomado del documento Nota orientadora Propuesta de Indicadores para la Gestión de la educación Superior, junio 2022. Ministerio de Educación Nacional.

En el documento actual, siguiendo la línea de lo avanzado desde el 2020 y plasmado en el documento mencionado previamente, en 2022, se consideran indicadores cuantitativos y cualitativos relacionados con la integración de la dimensión internacional en las funciones sustantivas (docencia, investigación y proyección social). En coherencia con los lineamientos nacionales 2024 y los desarrollos técnicos publicados por el Ministerio de Educación Nacional en articulación con la Universidad Distrital, se estructuran alrededor de criterios como: institucionalización de la política de internacionalización, movilidad académica (física y virtual) entrante y saliente, internacionalización del currículo, consolidación de redes y cooperación académica, producción académica con coautoría internacional y fortalecimiento de capacidades lingüísticas e interculturales.

Son en total 21 indicadores, que dan especial importancia no sólo a la medición cuantitativa de participación, sino también a la integración estratégica de la dimensión internacional en la gestión, la calidad académica y el impacto institucional, alineando planeación, seguimiento y evaluación bajo un enfoque de mejora continua.

**Figura 7**  
*Distribución de Indicadores de Gestión*



### ***Indicadores en Materia de Movilidad Académica***

En materia de movilidad académica, los indicadores más utilizados incluyen el número y porcentaje de estudiantes y docentes en movilidad saliente y entrante, la duración de las estancias, los países e instituciones de destino/origen, la homologación efectiva de créditos, la existencia de convenios y la sostenibilidad financiera de los programas. Estos datos suelen reportarse a través de los sistemas oficiales de información (SNIES y SACES) articulados con los procesos de aseguramiento de la calidad y acreditación institucional.

Desde una perspectiva de gestión, los lineamientos de la Política de Internacionalización de la Educación Superior del MEN promueven que la internacionalización sea transversal y esté alineada con el proyecto educativo institucional, por lo que la medición no se limita a cifras de movilidad, no obstante ser el de mayor interés en este trabajo investigativo, sino que analiza su contribución al fortalecimiento curricular, al desarrollo de competencias interculturales y al posicionamiento institucional. En este sentido, los indicadores incorporan variables como la inclusión de resultados de aprendizaje internacionales, la participación en redes académicas, la doble titulación y el impacto de la movilidad en la investigación y la cooperación científica. La evaluación también contempla criterios de equidad, buscando evidenciar oportunidades de acceso para estudiantes de distintos contextos socioeconómicos, así como estrategias de internacionalización en casa como complemento a la movilidad física.

### ***Relación Específica de Indicadores asociados a la Movilidad Virtual***

Los lineamientos de política de internacionalización de la educación superior en Colombia han incorporado indicadores orientados a medir no solo la movilidad física

tradicional, sino también la movilidad académica virtual como estrategia de ampliación del acceso y democratización de oportunidades internacionales. En este marco, se consideran variables como el número de estudiantes y docentes que participan en intercambios virtuales, clases espejo, proyectos colaborativos en línea y cursos compartidos con instituciones extranjeras. Estos indicadores permiten evaluar el grado de integración digital internacional de las instituciones y su capacidad para generar experiencias académicas transnacionales mediadas por tecnologías de la información y la comunicación, alineadas con procesos de cooperación global (Ministerio de Educación Nacional, 2015).

Asimismo, los lineamientos destacan la necesidad de medir el impacto cualitativo de la movilidad virtual, incluyendo el desarrollo de competencias interculturales, digitales y comunicativas en segunda lengua, así como la consolidación de redes académicas internacionales sostenibles. En este sentido, los indicadores no se limitan a cifras de participación, sino que incorporan resultados asociados a la internacionalización del currículo y la incorporación de perspectivas globales en los programas académicos. Esta aproximación permite comprender la movilidad virtual no como un sustituto temporal de la movilidad física, sino como una modalidad complementaria y estratégica dentro del proceso integral de internacionalización (tomado de Ministerio de Educación Nacional de Colombia & Colombia Challenge Your Knowledge, 2015).

Finalmente, la política enfatiza indicadores de gestión institucional vinculados a la formalización de convenios activos que contemplen movilidad virtual, la existencia de plataformas tecnológicas interoperables y la asignación de recursos para el fortalecimiento de capacidades digitales. Tales indicadores permiten monitorear el nivel de institucionalización de la internacionalización en modalidad virtual y su sostenibilidad en el tiempo, particularmente relevante en contextos de educación abierta y a distancia. De esta

manera, la movilidad académica virtual se consolida como un componente medible y estratégico dentro del sistema de aseguramiento de la calidad y de la proyección internacional de las instituciones de educación superior colombianas. (tomado de Ministerio de Educación Nacional de Colombia & Colombia Challenge Your Knowledge, 2015).

Estos lineamientos dialogan con los aportes teóricos de Jane Knight, quien concibe la internacionalización como un proceso de integración sistemática de la dimensión internacional en las funciones de la educación superior, lo que implica medir no solo actividades, sino su nivel de institucionalización y sostenibilidad. De igual manera, Gacel-Ávila resalta la necesidad de avanzar de una internacionalización centrada en la movilidad hacia un enfoque integral y estratégico, con indicadores que reflejen transformación curricular, calidad académica e impacto social. En coherencia con estos autores, la medición en el contexto colombiano debe trascender al conteo de movilizaciones y orientarse a valorar la consolidación de una cultura institucional internacional, articulada con los lineamientos de Política de Internacionalización del MEN, así como con los estándares de calidad nacionales e internacionales, cuyas fuentes principales de consulta a nivel nacional son el SNIES, CNA, y a nivel internacional la OCDE y UNESCO, como principales.

Resumiendo, la presentación sistemática que desarrolló este capítulo en cuanto al sentido, estructura y formalidad de los lineamientos de la Política de Internacionalización de la Educación Superior emanada el MEN, en sintonía con lo indicado en el primer objetivo específico, devela una conexión armónica de la razón de ser de las políticas públicas como desde antaño lo indicaron los expertos Roth y Noel (2016) con enfoque

científico que responda a contextos reales desde los aspectos técnicos, presupuestales y por supuesto de necesidad en el sector para el cual serán implementadas.

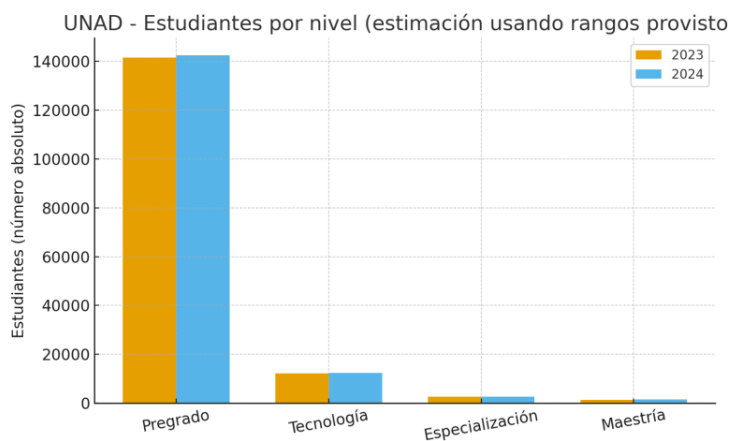
**Desarrollo de experiencias en el estudio de caso analizadas en el marco de la implementación de la política de internacionalización de la UNAD y su relacionamiento con los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior.**

Con el contenido de este apartado se expondrán los factores incluidos en el objetivo específico número dos que versa en el enfoque de revisar elementos que van desde lo administrativo hasta lo político, pasando por lo técnico y pedagógico para identificar aquellas experiencias de éxito, pero también en donde se encuentra oportunidad de mejora en las acciones de internacionalización que se han implementado en la institución elegida para el estudio de caso, en su relación con los lineamientos de la Política de Internacionalización, que conducirán a las recomendaciones finales que dan el cierre a este trabajo investigativo.

La forma de presentación es bajo el enfoque de estudio de caso, recordando que esta estrategia metodológica permite analizar de manera profunda, contextualizada y detallada un fenómeno contemporáneo dentro de su entorno real, orientando para comprender procesos, dinámicas y relaciones más que a producir generalizaciones estadísticas, integrando diferentes fuentes de evidencia (en este caso, con la realización de entrevistas, revisión y selección de documentos, aplicación de encuestas y el uso preferencial de la observación) para lograr una visión general y descriptiva del caso.

Es importante revisar algunos datos de composición poblacional de la institución.

**Figura 8**  
*Población Estudiantil UNAD 2023, 2024*



*Nota.* Información detallada de estudiantes según nivel de programa, basada en datos tomados del Portal de Datos Abiertos de la UNAD, Estudiantes. 2025

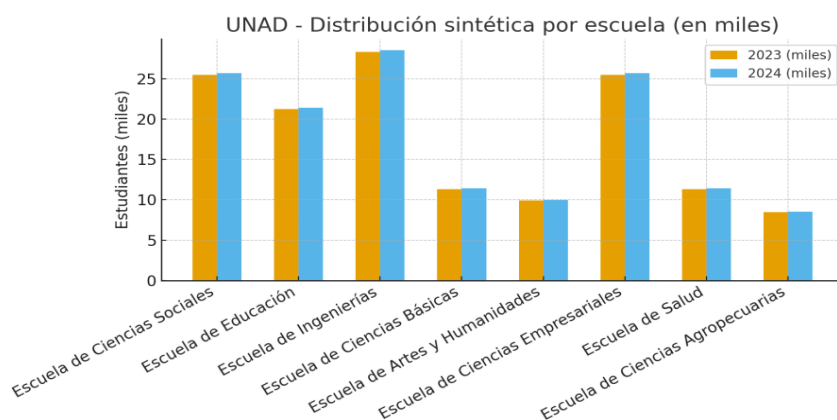
<https://datos.unad.edu.co/datossestudiantes.php>

Se evidencia un porcentaje cercano al setenta por ciento (70%) de estudiantes en pregrado y de manera lógica se encuentra que es en este segmento en donde se concentra el mayor número de beneficiarios por experiencias de internacionalización ofrecidas y efectivamente realizadas.

En la figura a continuación se observará la discriminación detallada de esta población estudiantil, identificándola claramente por las diferentes escuelas que componen la institución bajo estudio de caso, ocho para ser exactos. Escuelas que recogen diferentes números de programas por afinidad disciplinaria e interés temático que en otros entes universitarios suele denominarse facultades.

### Figura 9

*Población Estudiantil UNAD 2023, 2024 Discriminado por Escuelas*



*Nota.* Discriminación por escuelas de la población total beneficiada con acciones de internacionalización en los años 2023 y 2024. Con base en datos tomados del Portal de Datos Abiertos de la UNAD, Estudiantes. 2025 <https://datos.unad.edu.co/datosestudiantes.php>

Los datos disponibles desde la VINTER (Vicerrectoría de Internacionalización de la institución estudio de caso, UNAD), responsable de dinamizar la internacionalización, eje fundamental de trabajo y desde sus informes de Balances de gestión para los años 2023 y 2024, pueden ser nutridos con otras fuentes, como los datos disponibles del Ministerio de Educación Nacional, para llegar a proponer una sinergia que refuerce la efectividad de los diferentes esfuerzos ya ejecutados y aquellos que se encuentran en desarrollo, que puedan coadyuvar a acercarse más eficientemente a las metas de internacionalización, en un momento histórico importante como es el contar en este esfuerzo nacional con los “Lineamientos de Política para la internacionalización de la educación superior” entregados en noviembre de 2024 por la comisión de expertos, bajo el convenio operado entre el Ministerio de Educación Nacional y la Institución Universitaria Alexander Von Humboldt.

Durante el 2024, la UNAD incrementó en un 49% la capacidad de docentes anualizados, resaltan en su balance de gestión además que: “optimizó su capacidad de respuesta y fortaleció su planta docente, donde el 28% cuenta con maestría y el 38% con doctorado”. Y a propósito de la nota técnica que se encuentra e indica cómo debe interpretarse el balance de gestión, se enfatiza que incluye el Balance de Gestión Individual, el cual aplica para los funcionarios de libre nombramiento y remoción de la UNAD, y que reza en la guía descriptiva de directrices para el desarrollo del balance de gestión individual y rendición de cuentas, lo siguiente: “quienes consolidan la información de las actividades desarrolladas a lo largo del año, tomando como base lo planificado en el plan operativo de la Unidad o zona a la cual pertenecen y a partir de ello registra los avances y evidencias de su gestión individual”(apartado 4.1) y en los dos años revisados la estructura de revisión de los avances se fijó en 4 ejes temáticos, dentro de los cuales es el eje temático 3 el que se detalló pues es en el que está el “Liderazgo Transformacional con Impacto Microterritorial, Territorial e Internacional” y en dentro de este se ha desarrollado el que se ha denominado Proyecto 10, que es la “Gestión internacional e intersistémica que dinamiza el liderazgo transformacional”, articulado con el objetivo señalado igualmente en el Plan de Desarrollo Institucional (Plan Docenal) UNAD 2023-2034, como se cita a continuación:

Posicionar a la UNAD 5.0 en el ámbito nacional e internacional, a través de la articulación sinérgica entre las unidades del metasistema, y mediante el desarrollo de proyectos de impacto transfronterizo y transterritorial y se continúa indicando que para el 2024 los logros que se destacan se dirigen al avance logrado para conseguir recursos tanto nacionales como de carácter internacional para dinamizar

las estrategias en el marco de la internacionalización, así como para gestionar cooperaciones de tipo técnico y experiencias de movilidad, aumentando un 10% a lo logrado para el año 2023 (p. 198).

El detalle numérico que refleja estas experiencias se ubica en las dos tablas a continuación:

**Tabla 4**  
*Experiencias Internacionalización Personal Docente*

Experiencias de Internacionalización Personal Docente			
Escuela	Cantidad	Escuela	Cantidad
ECSAH	2424	ECACEN	2606
ECAPMA	1442	ECBTI	2557
ECJP	331	ECISA	1147
ECEDU	1109	ITP	110
INVIL	180	SINEP	25

*Nota.* Detalle de las experiencias de internacionalización de los docentes discriminado por escuelas. De acuerdo con Informe Rendición de Cuentas 2024. UNAD. Significado de abreviaturas incluido en la sección de apéndices.

**Tabla 5**  
*Experiencias Internacionalización Estudiantes*

Experiencias de Internacionalización Personal Docente			
Escuela	Cantidad	Escuela	Cantidad
ECSAH	2424	ECACEN	2606
ECAPMA	1442	ECBTI	2557
ECJP	331	ECISA	1147
ECEDU	1109	ITP	110

*Nota.* Detalle de las experiencias de internacionalización de los docentes discriminado por escuelas. Basado en Informe Rendición de Cuentas 2024. UNAD.

Otros logros que destaca la institución y que refleja en sus publicaciones y reporte a entes nacionales son la creación de un entorno colaborativo para la movilidad académica e investigativa con el fin de hacer promoción al intercambio y la movilidad estudiantil (Programa PIMA) que de forma transparente expresa el interés de visibilidad de la universidad fuera de las fronteras nacionales.

Al respecto se deja a continuación extracto tomado de la página de la Vicerectoría de relaciones Intersistémicas e Internacionales:

El Programa Internacional de Movilidad Académica – PIMA, permite la participación de los diferentes actores de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos y virtuales a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional. El PIMA le permite al Docente Unadista participación en nuevos espacios, dinámicas de intervención y movilidad internacional de docentes de las diferentes Escuelas Académicas de la UNAD y la consolidación de relaciones de cooperación internacional. Igualmente es una oportunidad de crecimiento personal y académico para los estudiantes Unadista desde el desarrollo de las competencias necesarias para afrontar los retos de un mundo cada vez más interdependiente y globalizado (p. 1).

De otra parte, existe publicación de setenta y cinco (75) convenios nacionales e internacionales en el documento “Análisis de Impacto de la Internacionalización del Currículo y de la Investigación” de las escuelas académicas, con un lapso de observación que inició en 2018 y cubrió una primera etapa hasta 2023, abriendo una nueva ventana de observación desde el 2023.

La respuesta a otro indicador de visibilidad internacional está relacionada con la gestión de proyectos de cooperación con entidades de la Unión Europea, que evidencia la capacidad institucional para acceder a escenarios de financiamiento y cooperación internacional, los cuales dan respuesta igualmente a indicadores vinculados a cooperación académica, proyectos con financiación externa y posicionamiento internacional.

En todo caso el impacto y seguimiento serán factores por observar en los apartados finales y la sección que incluyen retos y recomendaciones que se dejará al final de la investigación. En la tabla a continuación se observarán los estudiantes beneficiados por acciones de internacionalización.

**Tabla 6**

*Estudiantes Beneficiados con Acciones de Internacionalización (Movilidad Académica) 2023 vs 2024*

Estudiantes Beneficiados por Acciones de Internacionalización (Movilidad Académica) 2023 vs 2024	
Año	Cantidad
2023	17010
2024	18011

*Nota.* La discriminación de los estudiantes beneficiados se esquematizó con base en el los datos de informes de gestión 202 informes de gestión 2023 y 2024 UNAD.

Los valores incluidos en la anterior gráfica, para 2024 (18.711) provienen directamente del conteo por escuela publicado en el Informe de Gestión UNAD 2024. El valor de 2023 (17.010) es una estimación derivada de la afirmación del informe sobre el crecimiento del 10%.

En los informes de rendición de cuentas 2023 y 2024, la UNAD reporta avances concretos: participación en proyectos de internacionalización curricular, convenios de cooperación internacional, programas de movilidad docente hacia universidades latinoamericanas y actividades conjuntas de investigación en red (UNAD, 2023; UNAD, 2024). Si bien la magnitud de estas acciones no es comparable con la de universidades presenciales tradicionales, evidencian un esfuerzo sostenido por insertar a la institución en dinámicas internacionales, aunque desde un modelo diferenciado, propio de su identidad como universidad pública a distancia.

Uno de los puntos de convergencia más significativos con los lineamientos nacionales de 2024 es el principio de democratización del acceso. Mientras que la movilidad tradicional sigue siendo privilegio de minorías con capacidad económica, la UNAD ha buscado garantizar que los beneficios de la internacionalización alcancen a estudiantes de contextos rurales, mediante el uso de la movilidad virtual en poblaciones con baja disponibilidad de recursos y de sectores tradicionalmente excluidos, lo cual hace razón de la ubicación misma y disposición que desde el inicio el estudiante arregla para participar en su proceso educativo. Este enfoque coincide con lo que De Wit (2020) plantea al insistir en que la internacionalización no puede ser solo cuantificación de convenios o rankings, sino un proceso con dimensión ética y social.

El Plan de Desarrollo 2019–2023 de la UNAD, a través del Macroproyecto 5 de internacionalización, ha definido proyectos concretos como la Comunidad Académica Internacional, la Red Mundial UNAD, el portal Unad.edu y el Currículo Internacional UNAD. Estos han sido diseñados para legitimar el carácter transterritorial de la institución,

consolidando su participación en escenarios globales y promoviendo la interculturalidad como eje formativo (UNESCO, 2022).

De otra parte, se evidencia de la entrevista a la Líder zona de la Vinter y de la Líder de Internacionalización de ECACEN que los lineamientos se conocen, pero no ha sido objeto de estudio específico, pero sí para dar un mejor horizonte de otras estrategias que se puedan implementar y se han ido integrando de forma autónoma e independiente en las diferentes responsabilidades y actividades. Ya en la revisión general de la correspondencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (2024) se evidencia en la articulación entre las políticas públicas y las estrategias internas de la UNAD, que incluyen la gestión del conocimiento, la incorporación de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de competencias interculturales. Estos elementos no solo responden a una exigencia normativa, sino que se constituyen en una respuesta innovadora a las demandas de un mundo académico cada vez más interconectado (Knight, 2021).

La experiencia compartida de la escuela ECACEN evidencia una cadena de actividades cuyo propósito ha sido tener visibilidad a nivel nacional y también con pares internacionales, deja clara la importancia de diversificar con el recurso disponible. Ha sido útil la diversidad de profesionales que en esta escuela intervienen, así como la permanencia en redes de comunicación externa y de colaboración entre pares de acuerdo con los nodos en que están clasificados.

A continuación, se aprecian los resultados más tangibles durante el último año por tipología de interacción académica internacional, para esta escuela.

**Tabla 7.**

*Cifras Medición Indicadores Cumplimiento Acciones de Internacionalización en ECACEN, 2025.*

Acciones de Internacionalización más Relevantes			
Interacción Académica Internacional	Meta # Productos	Cumplimiento	% Cumplimiento
Movilidad de Estudiantes	3191	3696	116%
Movilidad de Docentes	2684	2788	104%
Intercambio Académico Entrante (PAME, PILAS, EMOVIES)	20	20	100%
Intercambio Académico Saliente (PAME, PILAS, EMOVIES)	5	7	140%
Red Mundial			
Gestionar un Proyecto para Recursos Nacionales e Internacionales	1	3	300%
Currículo Internacional			
Productos de Expertos Internacionales	72	85	118%
Productos de Redes Académicas Internacionales	10	10	100%
Doble Título UNAD Florida	1	1	100%
Cursos Rediseño Curricular	120	120	100%
Matricula Homologación UNAD Florida	18	21	117%
Cursos de Articulación UNAD Florida	3550	5109	144%

*Nota.* Realizada con base en información aportada por Líder Internacionalización de la escuela ECACEN, Elva Nelly Rojas Araque.

En síntesis, respecto a lo avanzado en el estudio de caso, la UNAD, ha desarrollado una internacionalización que combina la movilidad académica presencial y virtual con el fortalecimiento de redes interinstitucionales, contribuyendo a una educación superior más inclusiva, global y pertinente. Este modelo no solo cumple con los requerimientos nacionales, sino que proyecta a la institución como un actor activo en el sur global, capaz de generar y compartir conocimiento en igualdad de condiciones con el resto del mundo.

Esta institución ha consolidado una estrategia de internacionalización que, más allá de responder a las directrices nacionales, se articula con una visión propia de proyección global, fundamentada en la movilidad académica, particularmente en su modalidad virtual y el fortalecimiento de redes interinstitucionales. Este enfoque ha permitido ampliar oportunidades de cooperación, visibilidad y producción académica, logrando avances que la posicionan como un referente en Colombia y América Latina (Ministerio de Educación Nacional, 2024). Se ha desarrollado en esta institución una internacionalización que combina la movilidad académica presencial y virtual con el fortalecimiento de redes interinstitucionales, y será necesario como se describirá en la sección de recomendaciones que continúen no solo esta institución sino todas las instituciones de educación superior que privilegian la modalidad virtual, proyectando a cada institución como actor activo a nivel nacional y zonal, capaces de generar y compartir conocimiento en igualdad de condiciones con el resto del mundo, pero especialmente con un seguimiento juicioso y encadenado a las acciones que va desarrollando en el día a día y analizando aquellas que debe fortalecer, abandonar o legar a otros entes.

Al mismo tiempo, la territorialización de la internacionalización, propuesta en la política nacional, encuentra eco en la estructura de la UNAD. Sus centros regionales y cobertura nacional le permiten articular procesos de movilidad y cooperación que no parten únicamente de Bogotá, sino que se conectan con dinámicas regionales diversas. Esta descentralización se alinea con los llamados de autores como Gacel-Ávila (2019), quien enfatiza que América Latina debe construir modelos de internacionalización sensibles a la realidad territorial y cultural de sus universidades.

Sin embargo, al contrastar las acciones reportadas por la UNAD con los lineamientos nacionales, aparecen desafíos evidentes que se desarrollarán en el siguiente apartado.

### **Detalle en Análisis de Hallazgos**

En este apartado se irán presentando hallazgos y planteamientos respecto de las categorías conceptuales, elementos principales, avances y relaciones que se han identificado.

En primer lugar, respecto al estudio de caso, es importante mirar en la generalidad de la estrategia de internacionalización, que la homologación y reconocimiento de créditos sigue siendo un área a fortalecer al menos en términos de reporte, porque aunque la universidad incluye en sus reportes experiencias de movilidad docente y estudiantil, no es tan específico el impacto en términos de certificación académica ni la facilidad de integrar esos aprendizajes al plan curricular de los estudiantes, ya que se ha privilegiado la medición numérica pero existe una oportunidad importante en el análisis cualitativo conjunto de tan maratónicos esfuerzos que desde diferentes áreas y profesionales se están desarrollando. El MEN (2024) subraya que la movilidad debe tener efectos académicos tangibles, y no limitarse a experiencias extracurriculares. La institución incluida en el estudio de caso cuenta con una visibilidad importante en esta área, pero aún tiene un campo importante para avanzar hacia mecanismos robustos de reconocimiento que fortalezcan la legitimidad de sus programas de movilidad y las iniciativas que lideras en estas experiencias a nivel virtual.

Un segundo reto se relaciona con el financiamiento. Los lineamientos nacionales plantean la necesidad de que la internacionalización esté respaldada por recursos específicos, ya sea a través de fondos estatales, becas o cooperación internacional. Aunque la UNAD ha mostrado gestión activa en internacionalización, los informes recientes no son específicos para identificar estrategias claras de financiamiento sostenido que garanticen la participación amplia de estudiantes en programas internacionales o la continuidad de iniciativas más sencillas que se gestan a nivel de sus centros. La dependencia de recursos limitados o asignados a la estrategia de internacionalización en su enfoque de movilidad física y virtual pueden convertirse en una barrera para escalar las dinámicas emprendidas en materia de este pilar de movilidad académica.

Otro aspecto que merece atención es la visibilidad que se enfoca en la cooperación de la latitud Sur, pues si bien la UNAD ha establecido convenios con universidades latinoamericanas y ha fortalecido su participación en redes regionales, el volumen y la sostenibilidad de estos acuerdos aún es incipiente. Los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior de 2024 enfatizan en la necesidad de relaciones multilaterales que no reproduzcan las jerarquías del Norte global, resultando un desafío que no sólo compete a la institución del estudio de caso sino en general a todas las instituciones de Educación Superior de Colombia que requieren posicionar sus fortalezas individuales y aunarlas a sus pares, como aporte al escenario regional. En todo caso, es fundamental contar con la cooperación, ejemplos y posibilidades de convenios y trabajo en cooperación con países históricamente importantes en el campo académico como los son América del Norte y Europa y allí deben seguirse desarrollando las iniciativas y alcance logrado, pero la universidad incluida en el estudio de caso y otras que cuentan con especial

cobertura en el campo virtual podrían convertirse en líderes de innovación al articular proyectos interinstitucionales de investigación virtual con otras universidades de esta latitud, dada la presencia en varias asociaciones/redes y organismos académicos, en el caso de la institución bajo estudio de caso, no sólo como participante sino también en sus mesas directivas, como lo son la AEISAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, enlace(Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria), ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), por nombrar algunas de las más importantes.

De igual manera, es fundamental que la institución en el estudio de caso avance hacia una política específica de movilidad académica internacional, complementaria a su plan general de internacionalización. Esto implicaría fortalecer no sólo los objetivos cuantitativos, sino especialmente las estrategias de seguimiento y consolidar nuevos y permanentes mecanismos de financiamiento. La experiencia comparada que muestran algunos documentos revisados, respecto a otras universidades latinoamericanas muestra que la institucionalización de la movilidad como política propia “fortalece la coherencia de los esfuerzos y permite alinear mejor las acciones con las directrices nacionales”. (Gacel-Ávila, 2019).

Finalmente, la correspondencia entre las acciones de la institución bajo estudio de caso y los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior también debe evaluarse desde la perspectiva de la pertinencia social. La movilidad no debe ser entendida únicamente como intercambio académico, sino como oportunidad para que estudiantes y docentes participen en proyectos con impacto social, investiguen problemáticas locales desde un enfoque internacional y construyan soluciones colaborativas. En este sentido, existe un potencial significativo, pues el modelo de la

institución en el estudio de caso, de educación abierta y a distancia ya la vincula estrechamente con comunidades de difícil acceso y sectores históricamente marginados. La internacionalización, entonces, no solo debe proyectar a la universidad hacia fuera, sino también permitir que las problemáticas de los territorios colombianos se visibilicen en escenarios internacionales.

Ahora es relevante dar una mirada a la categorización de acciones de internacionalización en movilidad académica de la institución en estudio de caso, a partir de la información institucional y los reportes de gestión, las cuales se pueden clasificar principalmente, en las siguientes cuatro categorías:

### ***Producción Académica con Alcance Internacional***

Durante el primer semestre de 2022, la UNAD generó 33 productos académicos vinculados a alianzas y redes internacionales: capítulos de libro, artículos científicos, ponencias en congresos, coautorías y participación en foros y simposios. Estos productos reflejan una movilidad académica de carácter intelectual, que no se limita al desplazamiento físico, sino que prioriza la circulación de resultados y la creación conjunta.

La UNAD ha consolidado su presencia en redes como la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), RAUS, ASCUN, y diversas redes temáticas en áreas de ingeniería, telecomunicaciones, medioambiente y salud. Estas alianzas permiten el intercambio de docentes y estudiantes, la oferta de ida y regreso respecto a asignaturas y el desarrollo de proyectos colaborativos.

Según Nature Index, en el periodo reciente comprendido entre noviembre de 2024 y octubre de 2025 la UNAD registra publicaciones científicas con colaboración internacional

en ciencias biológicas y ambientales, con la mayor parte de su producción asociada a redes globales de investigación (97 % de colaboraciones con instituciones extranjeras). Destacan colaboraciones con universidades como University of Leeds (Reino Unido), Wageningen University & Research (Países Bajos) y University of Oxford (Reino Unido). Esto indica un posicionamiento creciente de la UNAD en investigación global en áreas de ciencias naturales y ambientales. Así mismo, la institución edita varias revistas científicas con presencia en índices y bases internacionales, tales como -Publicaciones e Investigación, Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía-, y otras en áreas como agronomía, educación y ciencias sociales que generan conocimiento con impacto regional y global ([https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/index?utm\\_source=chatgpt.com](https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/index?utm_source=chatgpt.com))

### ***Convenios Interinstitucionales con Proyección Global***

Se destacan convenios con la Universidad de Lleida, la Universidad Santo Tomás, el CCEE Reyes Católicos, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), y otros que han dado lugar a actividades conjuntas, estancias académicas virtuales, y proyectos de investigación compartidos.

Las acciones de participación en eventos internacionales han sido de carácter permanente, de esta forma, la UNAD ha intervenido en congresos y encuentros como el XII Congreso Internacional de Ciencias y Tecnologías y EDUNINE 2022, con publicaciones indexadas en IEEE Xplore.

En el marco del Plan de Desarrollo 2019–2023, la UNAD implementó los proyectos 17 (Comunidad Académica Internacional), 18 (Red Mundial UNAD), 19 (Unad.edu) y 20

(Currículo Internacional UNAD), orientados a ampliar la interacción transfronteriza, el intercambio curricular y la interculturalidad.

### ***Correspondencia con Política de Internacionalización MEN***

Previsto los ejes destacados en línea con la Política de Internacionalización del Ministerio de Educación Nacional, es necesario versar en la identificación de coincidencias significativas, tales como la Movilidad académica diversificada que la UNAD ha puesto en su dinámica cotidiana, tal como la práctica de la movilidad virtual, ya que en razón misma de su carácter abierto y a distancia, es una opción que está intrínseca en su habitual desarrollo de intercambio de experiencias internacionales y opciones brindadas a los estudiantes, aun cuando el número de personas beneficiadas, conforme el reporte de rendición de cuentas 2023 y 2024, es importante sin llegar a ser un volumen amplio respecto a su población total (18.000 de 335.000, como indicado previamente).

De otra parte, la participación en redes nacionales e internacionales responde al llamado del MEN para fortalecer la cooperación multilateral, se ha involucrado no sólo como miembro observador, sino que ha asumido roles activos en redes académicas donde se discuten estándares de calidad, interoperabilidad de sistemas educativos y estrategias para democratizar el acceso al conocimiento con la ASCUN, Red Colombiana de Internacionalización y Redcolsi, por mencionar algunos. Igualmente, durante 2023 y 2024 se documentan iniciativas de trabajo conjunto con redes latinoamericanas orientadas a educación abierta, laboratorios de innovación social y cooperación Sur-Sur, lo que ha permitido que la UNAD integre mesas de expertos, contribuya a hojas de ruta regionales y articule convocatorias conjuntas de formación e investigación.

Esta participación ha tenido un efecto expansivo, las escuelas ECACEN y ECEDU que evidencian que se ha logrado nutrirse de asesorías internacionales, ciclos de formación compartidos y ejercicios comparados con instituciones de distintos continentes. El valor agregado de estas redes no radica únicamente en la visibilidad, sino en la capacidad de generar proyectos de continuidad como COIL (proyectos de cooperación internacional en línea), diseños conjuntos curriculares, y producción colaborativa de recursos educativos abiertos que responden a los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior y amplían la presencia de Colombia en discusiones globales sobre educación a distancia, inclusión educativa y transformación digital. En ese sentido, aún con las brechas y oportunidades que son objeto de estudio en el siguiente capítulo, la UNAD ha logrado que la cooperación multilateral se convierta en un mecanismo estable para renovar sus prácticas formativas y su propia comprensión del impacto territorial.

### ***Uso de Tecnologías en Coherencia con los lineamientos de la Política de Internacionalización en Colombia***

El análisis documental evidencia que la UNAD ha consolidado un ecosistema tecnológico que trasciende el simple soporte para la modalidad virtual y se posiciona como un mecanismo de innovación educativa, en coherencia con lo argumentado por Marginson (2016), quien describe la creciente centralidad de las infraestructuras digitales en los sistemas de educación superior globalizados, la universidad ha orientado sus esfuerzos tecnológicos hacia la creación de entornos que facilitan la participación, la colaboración y la circulación de conocimiento más allá en procura de que no haya restricciones territoriales.

Los informes de gestión de 2023 y 2024 muestran la ampliación de aulas virtuales enriquecidas con objetos de aprendizaje interactivos, la integración de sistemas de evaluación automatizada, entre otros, lo que confirma un avance hacia prácticas educativas basadas en intercambios internacionales mediados por TIC. Para lo cual, de momento, lo único por agregar es que debe tener continuidad en tanto que no se desconoce la agilidad del avance con las nuevas demandas tecnológicas con las cuales se debe avanzar a la par, con el fin de seguir siendo efectivos y competitivos a nivel nacional y global.

Complementariamente, los lineamientos de Política de Internacionalización del MEN destacan la necesidad de promover modalidades que reduzcan barreras de acceso y diversifiquen las oportunidades de aprendizaje. En este sentido, de acuerdo con los aportes obtenidos por la líder en la zona Bogotá Cundinamarca (ZCBC) y la de Internacionalización de la ECACEN, la UNAD ha interpretado las orientaciones consignadas en los lineamientos mediante la adopción de recursos digitales que permiten la participación de estudiantes de regiones rurales, la implementación de laboratorios remotos en áreas de ciencias aplicadas, y el impulso a estrategias de bilingüismo apoyado en herramientas digitales. Tal como señala de Wit (2011) en su enfoque sobre la “internacionalización en casa”, la tecnología se convierte en un catalizador que amplía el acceso a experiencias globales sin requerir movilidad física; este principio se refleja en las prácticas institucionales que posibilitan seminarios virtuales con expertos extranjeros, tutorías internacionales y la construcción colaborativa de materiales educativos abiertos con otras universidades, se resaltan trabajos avanzados con la Universidad de Valencia y la Universidad de Vigo, ambas en España, con quienes se destacan, entre otras iniciativas: La formación para la Diáspora: Iniciativas conjuntas (UNAD UE, Consulado Colombia,

Colombia Nos Une) para ofrecer cursos MOOC y certificaciones en competencias laborales a colombianos en Valencia y Murcia; la de Doble Certificación, que entrega certificados colombianos y españoles tras la finalización de cursos, como parte de proyectos becados por Colombia Nos Une. A este respecto consigna en el micrositio de la VINTER (Vicerrectoría de Relaciones Intersistémicas e Internacionales) de la UNAD, su Vicerrector, Leonardo Sánchez Torres, “que esta alianza permitirá que connacionales que se encuentran fuera del territorio nacional accedan a estas ayudas del gobierno nacional para que ingresen a los diferentes programas de formación que tiene la UNAD en sus diferentes seccionales”.

En conjunto, estos avances demuestran que el uso de tecnologías en la UNAD no responde únicamente a la operación de la modalidad virtual, sino que está presente como un componente estructural de su estrategia de innovación educativa. La articulación entre los lineamientos de Política del Ministerio, las capacidades tecnológicas internas y referentes académicos internacionales evidencian para la institución en que se realizó el estudio de caso en contraste con los lineamientos de Política de Internacionalización, que ha habido un tránsito hacia un modelo en el que la virtualidad es también un espacio para la internacionalización, la inclusión y la experimentación pedagógica sostenida.

En el marco de la internacionalización de la educación superior en Colombia, los hallazgos del estudio de caso de la UNAD permiten sugerir que la movilidad virtual no solo amplía el acceso y la cooperación académica, sino que también reconfigura el sentido tradicional de internacionalización, desplazándolo de una lógica donde había tenido predominancia la movilidad física hacia una dimensión digital, colaborativa y como requerido, inclusiva.

Esta transformación se encuentra en diálogo con la concepción de internacionalización integral propuesta por Knight (2004), a quien nuevamente se retoma para recordar que la define como el “proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas de la educación superior”. Así las cosas, la movilidad virtual puede interpretarse como un mecanismo estratégico que permite de forma más abierta el acceso a experiencias internacionales, especialmente en contextos de educación abierta y a distancia, como lo es la institución en que se hizo el estudio de caso, alineándose con los principios de equidad y ampliación de cobertura que orientan la política pública reciente en Colombia.

De otra parte y ya concluyendo, los resultados permiten reflexionar sobre cómo la virtualización de la internacionalización fortalece el concepto de “internacionalización en casa”, planteado por Beelen y E. Jones (2015), ya que posibilitan experiencias interculturales sin necesidad de movilidad física.

En el caso de la institución presentada en el estudio de caso, la articulación entre modelo pedagógico virtual y las denominadas redes de cooperación internacional sugiere una “coincidencia entre política pública y capacidad institucional”, particularmente frente a la política nacional que promueve innovación, transformación digital y acceso equitativo a oportunidades globales.

Es importante nuevamente hacer énfasis en que los lineamientos de la Política de Internacionalización de la educación superior publicados por el MEN en 2024 y vigentes actualmente, plantean, entre otros objetivos, el fomento de la movilidad académica en modalidades diversas, la consolidación de redes interinstitucionales, el impulso a la

cooperación Sur con Sur y el fortalecimiento del multilingüismo y la interculturalidad. En este marco, las instituciones de educación superior en Colombia se han movido con una alineación estratégica en cuatro ejes principales, como son la ampliación de la movilidad virtual y presencial, la participación en redes académicas nacionales e internacionales, la producción y circulación de conocimiento con impacto global y el uso intensivo de tecnologías para la cooperación educativa, y aun cuando existen avances significativos en la cooperación regional de las instituciones en esta latitud sur aún hay mucho camino por recorrer pues los grandes modelos que provienen del norte y Europa, como previamente indicado, siguen marcando la tendencia en los intercambios académicos y estructuras curriculares; no obstante, debe decirse que se ha ganado en espacios de colaboración importantes como son el CACE (Comunidad Latina de Clases Espejo), ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), La Red de Movilidad Académica Latinoamericana – Programa Académico de Movilidad Educativa (PAME) / PILA, RedCLARA (Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas), Universia (amplia red universitaria que congrega más de 500 universidades de Iberoamérica, incluida Colombia), sin contar las que se han desarrollado para los programas específicos o conglomerados de profesionales por categorías de formación o de interés investigativo.

Más que sustituir la movilidad tradicional, la movilidad virtual emerge como una estrategia complementaria que amplía el alcance territorial y social de la internacionalización, abriendo interrogantes sobre la calidad, el reconocimiento académico y la sostenibilidad de estas experiencias en el mediano plazo.

Las conclusiones y recomendaciones, que también involucran retos, desde la revisión y visión investigativa que se esbozan a continuación, tienen el propósito de nutrir

el debate académico y continuo análisis que debe proseguir en las acciones de internacionalización de la educación superior en Colombia, en correspondencia con los lineamientos que el estado ha dejado en la Política de Internacionalización entregada en 2024.

## Conclusiones

Interesante en esta parte final recordar al gran estudioso y académico de las políticas públicas, André-Noël Roth Deubel, quien plantea que una política pública debe comprenderse como un “conjunto de decisiones y acciones intencionales del Estado”, orientadas a resolver problemas socialmente reconocidos, mediante procesos que articulan actores, recursos, normas e instrumentos en un marco institucional específico, que se evidencia en Colombia en los lineamientos de Política de Internacionalización de la Educación Superior, en una estrategia académica cuyo análisis se ha hilado de forma más sistemática y complementaria, según revisado en la cadena de documentos complementarios y coherentes que ha entregado el líder del proceso, el MEN, especialmente desde el 2022.

Importante establecer ilación entre la realidad temporal y ubicación analítica de los lineamientos de Política de Internacionalización relacionada a los elementos de política pública planteados por Roth y otros estudiosos de estos fenómenos de gobernanza, como es la Intervención estatal intencional, que ha quedado probada en la coherencia y secuencia de los documentos que ha entregado el órgano rector a las diferentes instituciones de educación superior, al igual que la Interacción de actores, por la confluencia de expertos tanto estatales y no estatales que entablaron el diálogo y debate para la generación de los lineamientos de Política Pública en el campo de la internacionalización de la educación superior.

Igualmente se evidencia un proceso dinámico, especialmente en los últimos seis años, en que además de coherencia en los lineamientos entregados se han presentado los

indicadores de proceso y gestión que sobre el tema deben seguirse implementando y evaluando.

Resulta indispensable que la educación superior asuma que la virtualidad no es una medida transitoria, sino un componente estructural de la internacionalización, lo cual implica transformar no solo la forma en que se ofrecen los programas académicos, sino también las instancias de cooperación, las estrategias de investigación conjunta y las dinámicas que propenden por el relacionamiento entre instituciones.

La sostenibilidad y escalabilidad constituyen igualmente un reto. Aunque los programas virtuales son menos costosos desde el punto de vista de ausencia de desplazamiento, requieren inversiones significativas en plataformas tecnológicas, formación docente y actualización constante de recursos porque es evidente que las instituciones que planifican estratégicamente para actuar en la virtualidad son y serán las que alcancen a permanecer con programas de movilidad en el largo plazo.

Es fundamental dejar establecida la diferencia entre dos conceptos complementarios, pero definitivamente no equivalentes, como son la movilidad académica virtual, que es un instrumento o modalidad específica que permite la interacción académica transnacional con el uso de entornos digitales (clases compartidas, proyectos COIL, seminarios en línea, entre otras experiencias), sin desplazamiento físico que se involucra como herramienta poderosa dentro de la internacionalización en casa, esta última como la integración intencional y que involucra de forma sistemática dimensiones internacionales e interculturales propias del currículo, en toda la etapa del proceso de formación, es decir pasando por las estrategias pedagógicas y la vida académica del campus determinado para

ello, de modo que todos los estudiantes, incluso quienes no participan en experiencias de movilidad, desarrollen competencias globales e interculturales.

Debe contemplarse que, para la generación de impactos reales a través de la internacionalización, no basta con firmar convenios o participar en redes, se requieren como lo han demostrado instituciones como la incluida en el estudio de caso, habilidades que permitan gestionar interacciones diversas, construir acuerdos y comprender marcos culturales. En este sentido, la política del MEN apunta a un equilibrio entre el desarrollo institucional y el desarrollo humano, articulando visiones que van desde lo estructural (Gacel-Ávila 2020), lo operativo (Knight 2019), lo social (De Wit 2017) y lo metodológico (Sampieri) hasta llegar a las competencias comunicativas (Hofstadt 2012). Este cruce evidencia que la internacionalización en Colombia avanza hacia un enfoque más integral que trasciende la movilidad tradicional para insertarse en dinámicas de transformación educativa y territorial.

## Recomendaciones

Se requiere hablar de una internacionalización que responda a las exigencias globales dentro del marco de necesidad de los territorios donde están los diferentes protagonistas de la academia, estudiantes, docentes, directivos e investigadores.

En el marco general del contexto educativo actual, la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un pilar fundamental para el fortalecimiento de la calidad académica, la pertinencia social y la competitividad de las instituciones. Se ha desarrollado un modelo particular en las universidades cuya modalidad es por preferencia virtual que articulan su carácter transterritorial con su modalidad de estudio, por ello ningún plan de desarrollo de las instituciones de educación superior debe dejar fuera la movilidad académica y la cooperación interinstitucional.

Ahora bien, es importante ir caminando de la mano de los autores que han guiado este devenir analítico para plantear la propuesta de elementos con los que se pueda operar de forma más eficiente. Así el recorrido inicia de la mano de Jane Knight y Hans de Wit, recordando que ambos sostienen que la cooperación internacional debe ser bidireccional, equitativa y basada en beneficios mutuos, lo cual respalda la idea de medir reciprocidad en alianzas académicas: Que la Reciprocidad pueda ser medida pues toda alianza debe especificar beneficios bidireccionales (coautorías, transferencia tecnológica abierta, licencias compartidas, tutorías cruzadas, entre otros).

De otra parte, dando continuidad a los aportes de Gacel-Ávila, debe recordarse su importante aporte en referencia a la conceptualización misma de la internacionalización como un proceso cultural y contextual, no subordinado a una lengua en específico sino en el aprendizaje integral, mientras que Beelen refuerza el enfoque de internacionalización en

casa, donde el multilingüismo es esencial y en que se debe dar continuidad a otras iniciativas sostenibles a largo plazo, como el multilingüismo con función específica, en que se siga dando reconocimiento del español y lenguas indígenas o nativas, en la producción y difusión.

Igualmente deben repensarse los esfuerzos bajo la visual de una virtualidad en igualdad de condiciones, para que la movilidad virtual realmente sea una experiencia académica completa en que confluyan la docencia compartida, evaluación compartida, créditos compartidos, entre otros, y se le debe dejar de desvirtuar como una estrategia de carácter inferior o de simple moda pasajera.

Aunque se presentan avances notables, igualmente es necesario que se mencionen los retos que han de enfrentarse, como:

Incrementar la movilidad física hacia y desde Colombia en modalidades accesibles, ampliar la oferta académica multilingüe, fortalecer la evaluación del impacto de la movilidad virtual en términos de aprendizaje y empleabilidad.

La educación superior en Colombia tiene oportunidades valiosas para desarrollar sus procesos de internacionalización, que incluyen la consolidación de la cooperación Sur a través de proyectos temáticos con universidades de América Latina y África, integrar plataformas que puedan ser interoperables para la gestión de movilidad virtual.

El desafío también está en profundizar en la equidad de acceso, la diversificación lingüística y la medición del impacto, para que la internacionalización no solo sea una política institucional, sino una experiencia transformadora para toda la comunidad universitaria.

De otra parte, es importante fortalecer el reporte de las acciones y experiencias que avanzan de forma silenciosa y autónoma de las diferentes instituciones, no sólo para acrecer

los números, sin lugar a duda, importantes en toda gestión sino la diversidad de acciones que pueden permear a mayor número de beneficiarios, abriendo espacios de contar experiencias y darles permanencia en el tiempo para que no queden sólo en letra muerta de algún informe al que pocos tengan acceso real analítico.

Finalmente, es de carácter prioritario fortalecer la medición del impacto de las acciones y experiencias de internacionalización que hablen con sinceridad de su real beneficio, de la transformación que dejan en el beneficiario docente/estudiante, con lo cual se puedan dinamizar nuevas acciones o continuidad en las exitosas para que realmente cumplan entre otros objetivos no sólo con la necesaria visibilidad internacional de las instituciones o el intercambio por el intercambio sino en la real intención de fortalecer el talento humano, verdadera riqueza de todas las instituciones.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, J. C. (2020). Punto De Vista, 11(17), 3-29. Análisis de las estrategias de internacionalización de educación superior en las universidades colombianas. <https://doi.org/10.15765/pdv.v12i17.1667>
- Altbach, P. (2004). Globalization and the University: Realities in an Unequal World. [http://lst-iiiep.iiiep-unesco.org/cgi-bin/wwwi32.exe/\[in=epidoc1.in\]/?t2000=018926/\(100\).10.10.1007/978-1-4020-4012-2\\_8](http://lst-iiiep.iiiep-unesco.org/cgi-bin/wwwi32.exe/[in=epidoc1.in]/?t2000=018926/(100).10.10.1007/978-1-4020-4012-2_8).
- Arteaga, Y., y Espinosa, P. (2024). Diplomacia educativa y su impacto en la política exterior: Análisis de estrategias y programas de intercambio internacional. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2597>
- Beelen, J., y Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. The European Higher Education Area. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5)
- Beelen, J. (2011). «La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del Informe del 3.er Estudio Global de la AIU». En: «Globalización e internacionalización de la educación superior». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC). Vol. 8, n.º 2, págs. 85-100. UOC.
- Beneitone, P. (2023) *Internacionalización del currículo: una respuesta democratizadora a las desigualdades resultantes de la movilidad académica elitista*. Biblioteca digital UNESCO (UNESDOC). [Revista educación superior y sociedad: nueva etapa, 34, 1, pages 422-444. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383024](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383024)
- Santos, B. de S. (2014). *Epistemologies of the South: Justice against epistemicide*. Routledge, Taylor and Francis Group. [https://unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies\\_of\\_the\\_South.pdf](https://unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies_of_the_South.pdf)

- Bohórquez Torres, A. K. (2020). Reflexiones de la internacionalización en educación superior: contexto, posturas, aspectos relevantes y perspectivas. *Working Papers Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo*, 1(4).  
<https://doi.org/10.15765/wpmgem.v1i4.1474>
- Cinque, Maria. 2016. “‘Lost in translation’. Soft Skills Development in European Countries”. *Tuning Journal for Higher Education* 3 (2), 389-427.  
[https://doi.org/10.18543/tjhe-3\(2\)-2016pp389-427](https://doi.org/10.18543/tjhe-3(2)-2016pp389-427)
- Concha, L. F. (2019). Diseño de un modelo de servicio de movilidad académica internacional de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira con un enfoque de calidad basado en la percepción del usuario.  
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69732>
- Consejo Académico-Secretaría General UNAD (2015). Acuerdo No. 003 del 25 de febrero de 2015. Por el cual se fija la Política de Internacionalización de la UNAD y otras disposiciones.  
[https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoAcademico/acuerdos/2015/COAC\\_ACUE\\_003\\_20150225\\_02.pdf](https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoAcademico/acuerdos/2015/COAC_ACUE_003_20150225_02.pdf)
- Corti, A. M., Oliva, D. L., & De la Cruz, S. (2015). La internacionalización y el mercado universitario. *Revista de la Educación Superior*, 44(174), 47–60.  
<https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.05.002>
- De Sousa Santos, B. (2018). *El fin del imperio cognitivo: La afirmación de las epistemologías del Sur*. Madrid: Akal.  
<https://doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2022.73.57434>

- De Wit, H. (2022). *Internationalization of higher education for society (IHES): Concept, practice and impact*. European Association for International Education (EAIE).  
Díaz de Santos editores.  
[https://www.researchgate.net/publication/356223285\\_EL\\_LIBRO\\_DE\\_LAS\\_HABILIDADES\\_DE\\_COMUNICACION\\_Como\\_mejorar\\_la\\_comunicacion\\_personal\\_3\\_edicion](https://www.researchgate.net/publication/356223285_EL_LIBRO_DE_LAS_HABILIDADES_DE_COMUNICACION_Como_mejorar_la_comunicacion_personal_3_edicion)
- Gácel-Avila, J. (2019). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: debates y desafíos*. Universidad de Guadalajara.  
[https://www.researchgate.net/publication/382817200\\_La\\_internacionalizacion\\_de\\_la\\_educacion\\_superior\\_en\\_America\\_Latina\\_una\\_vision\\_comparada](https://www.researchgate.net/publication/382817200_La_internacionalizacion_de_la_educacion_superior_en_America_Latina_una_vision_comparada)
- Galdames, I. (2024). Modelos de gestión del conocimiento en educación superior. *European Journal of Education and Psychology*. <https://orcid.org/0000-0002-1689-1632>
- Gallegos, R. (2020). Del Extractivismo Infocognitivo a la Economía Social de los conocimientos: una propuesta desde el sur local. DOI: <https://doi.org/10.61203/2347-0658.v9.n2.29478>
- García de Fanelli, A. M. (2009). *La movilidad académica en América Latina: Desafíos y oportunidades para la integración regional*. Buenos Aires: Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).
- González, J. (2023). Las TIC en la educación: importancia y beneficios de aplicarlas. Artículo de postgrado. <https://www.intec.edu.do/oferta-academica/postgrado/articulos-de-postgrado/las-tic-en-la-educacion-importancia-y-beneficios-de->

[aplicarlas#:~:text=Papel%20de%20las%20TIC%20en,docente%20\(BID%2C%20202020\).](#)

Hauck, M., Biondo, A.C., Satar, M., y Primo, G.(2025) *Internationalization at Home through Critical Virtual Exchange*. John Benjamins Publishing Company.

<https://doi.org/10.1075/aila.24044.hau>

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Educación.

Hofstadt, C. (2021). *El libro de las habilidades de comunicación*. Ediciones Díaz Santos.

<https://doi.org/10.61203/2347-0658.v9.n2.29478>

Knight, J. (2021). *Internationalization: Elements and checkpoints*. International Association of Universities.

[https://www.researchgate.net/publication/240056366\\_Internationalization\\_Elements\\_and\\_checkpoints](https://www.researchgate.net/publication/240056366_Internationalization_Elements_and_checkpoints)

Leask, B. et Al (2015) *Reimaginar la internacionalización del currículo, mejores prácticas y posibilidades prometedoras*.

<https://www.researchgate.net/publication/362760721->

[https://www.researchgate.net/publication/362760721\\_Reimaginar\\_la\\_internacionalizacion\\_del\\_curriculo\\_mejores\\_practicas\\_y\\_posibilidades\\_prometedoras](https://www.researchgate.net/publication/362760721_Reimaginar_la_internacionalizacion_del_curriculo_mejores_practicas_y_posibilidades_prometedoras)

Londoño-Vásquez, D. A. (2021). Movilidad académica virtual: una alternativa para la internacionalización inclusiva en educación superior. *Revista Educación y Humanismo*, 23(41), 1-15.

<https://doi.org/10.17081/eduhum.23.41>

Marginson, S et Wende, M. (2007). *Globalization and Higher Education*.VL - 7.

[https://www.researchgate.net/publication/225084057\\_Globalisation\\_and\\_Higher\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/225084057_Globalisation_and_Higher_Education). DOI:10.1787/173831738240.

Marginson, S. (2016). *The dream is over. The Crisis of Clark Kerr's California Idea of Higher Education*. University of California Press.

<https://www.ucpress.edu/books/the-dream-is-over/paper>

Maebashi, M. (2006). *El informe Brandt. Share the World's Resources*.

<https://sharing.org/information-centre/articles/brandt-report>

Menon, S. (2024). *El Sur global: de objeto a sujeto del orden internacional*. Centro para Asuntos Internacionales de Barcelona (CIDOB).

<https://www.cidob.org/publicaciones/el-sur-global-de-objeto-sujeto-del-orden-internacional>

Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt (2024) *Lineamientos de Política Pública para la internacionalización de la educación superior en Colombia*.

[https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-422872\\_Lineamientos\\_internacionalizacion\\_educacion\\_superior.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-422872_Lineamientos_internacionalizacion_educacion_superior.pdf)

Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt (2024). *Indicadores para el proceso de internacionalización de la educación superior en Colombia*.

<https://urelinter.udistrital.edu.co/sites/default/files/archivo-normatividad/2024-12/INDICADORES%20INTERNACIONALIZACION%20MEN%202024.pdf>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia & Colombia Challenge Your Knowledge. (2015). *Guías para la internacionalización de la educación superior: Movilidad*

*académica*. <https://www.ccyk.com.co/wp-content/uploads/2019/06/De-la-Gesti%C3%B3n-de-la-Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>

- Moreno, N. M., Mejía, R.A., Colmenares, R.A., Montenegro, O., Campos, N., Suárez, L. M., Barrera, L.A., Herrera, J.A., Madriz, D.A., Araújo, D., Mantilla, C.L., Ospina, A.C., Barrera, A.I., Choachí, A., González, A.L., Valencia, A., Rojas, A.M., y González, S.P. (2025). *Convergencias entre la acción social solidaria y la sostenibilidad: el impacto Unadista en los territorios colombianos*. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9786287786387>
- Morocho, M.E., Camacho, M.A., y Moreno, J.G. (2025). Personalización del aprendizaje. Un factor clave para la calidad. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 18(2), 265-286. <https://doi.org/10.15332/25005421>.
- Ortiz Bojacá, J. A. (2017). *Gestión del conocimiento en instituciones de educación superior: Modelos, estrategias y retos para la innovación académica*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Rabossi, M., y Guaglianone, A. (2020). Las políticas de internacionalización universitaria en la Argentina: Movilidad estudiantil y producción científica. <https://doi.org/10.21723/riaee.v15iesp4.14504>
- Ramírez Martinell, A. (2021). La movilidad virtual en la educación superior es un oxímoron. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 2(1), 6–16. <https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/2238>
- Ramírez, G, at Al (2020). Impactos Internacionalización : Suplemento de la Unidad de Movilidad Nacional e Internacional (UMNI) - Facultad de Ingeniería - U. de A., No.

10. Octubre. 2020. Universidad de Antioquia, Facultad de Ingeniería. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/26947>

Ramírez, G., Funk, M., Castellanos, N., Vargas, A., Toro, D., Arias, S., Arroyave, M., Guzmán, C., Rojas, A., y Lizcano, I. (2020). Impactos Internacionalización: Suplemento de la Unidad de Movilidad Nacional e Internacional (UMNI) - Facultad de Ingeniería - U. de A., No. 10. Octubre. 2020. Universidad de Antioquia, Facultad de Ingeniería. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/26947>

Ramírez, J. (2019). Internacionalización en casa en universidades colombianas: retos y perspectivas. *Revista Educación y Humanismo*, 21(36), 45-59.  
<https://doi.org/10.17081/eduhum.21.36.3285>

Ramírez, J. (2020). Retos y oportunidades de la movilidad virtual en la educación superior colombiana. *Revista Colombiana de Educación*, 79, 203-225.  
<https://doi.org/10.17227/rce.num79-10677>

Red Colombiana para la Internacionalización (RCI) y ASCUN. “Red Colombiana para la Internacionalización conforma Comunidades para la Acción.” ASCUN. Asociación Colombiana de Universidades. <https://ascun.org.co/noticias-ies/red-colombiana-para-la-internacionalizacion-de-ascun-conforma-comunidades-para-la-accion/>

Rey, L., Corrales, K., y Lomgana, J. (2022) Internacionalización de la educación superior: de la institución al aula. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.  
<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/11157/9789587894653%20eInternacionalizacion%20en%20la%20educacion.pdf;jsessionid=BE47B8DEBCA15BF0EF7410ADAF42D217?sequence=1>

Rhoads, R., y Szelenyi, K. (2011). *Global Citizenship and the University: Advancing Social Life and Relations in an Interdependent World*. 10.1515/9780804777803.

[Researchgate.net/publication/343117040\\_Global\\_Citizenship\\_and\\_the\\_University\\_Advancing\\_Social\\_Life\\_and\\_Relations\\_in\\_an\\_Interdependent\\_World/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/343117040_Global_Citizenship_and_the_University_Advancing_Social_Life_and_Relations_in_an_Interdependent_World/citation/download)

Roth, A.N. (2014). *Políticas públicas: Formulación, implementación y evaluación* (10.ª ed.). Ediciones Aurora. [https://polpublicas.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/08/roth\\_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf](https://polpublicas.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/08/roth_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf)

Ruano, N. (2020). Fortalecimiento en la gestión de movilidad académica en el departamento de internacionalización Universidad Cooperativa de Colombia campus Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administración de Empresas, Villavicencio. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/15825>

Sánchez, S. Z. (2018). Universidad en Colombia: procesos de virtualización de la educación superior en la gubernamentalidad neoliberal. [https://www.unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies\\_of\\_the\\_South.pdf](https://www.unescochair-cbrsr.org/pdf/resource/Epistemologies_of_the_South.pdf)

Serrano, Jonathan & Killian Reyes, Mary Grace. (2023). La movilidad virtual como otra forma de hacer movilidad estudiantil en programas de posgrado. 166-177. 10.21555/rpp.v35i35.2684. [https://www.researchgate.net/publication/366811199\\_La\\_movilidad\\_virtual\\_como\\_otra\\_forma\\_de\\_hacer\\_movilidad\\_estudiantil\\_en\\_programas\\_de\\_posgrado/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/366811199_La_movilidad_virtual_como_otra_forma_de_hacer_movilidad_estudiantil_en_programas_de_posgrado/citation/download)

- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. SAGE Publications.
- Stallivieri, L., Tabajara, C., y Ostuni, F. (2020). El proyecto sigma por la movilidad académica en la internacionalización de la educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 74-98.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i1.46](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.46)
- Talavera (2024). La movilidad virtual durante la pandemia ¿práctica inclusiva? El caso de un convenio de doble titulación entre universidades de Italia y Argentina-  
<https://congresos.fahce.unlp.edu.ar/la-universidad-como-objeto-de-investigacion/ix-encuentro/actas/ponencia-240705145745669724/@@display-file/file/TalaveraPONmesa5.pdf>
- UNAD (2024). *Balance social de gestión 2024*. <https://sig.unad.edu.co/rendicion-de-cuentas/vigencia-2024/balance-social-de-gestion-2024>
- UNAD (2025) Glosario de términos de la UNAD. <https://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/glosario>
- UNAD. (2025) Vicerectoría de Relaciones Intersistémicas Internacionales. Actualización permanente. Página oficial: <https://vinter.unad.edu.co/convenios>
- UNESCO. (2021). Comisión Internacional sobre los futuros de la educación.  
<https://www.unesco.org/es/futures-education>
- Van der Hofstadt, C. (2022). *El libro de las habilidades de comunicación*. 3ª edición.  
[https://www.researchgate.net/publication/356223285\\_EL\\_LIBRO\\_DE\\_LAS\\_HABILIDADES\\_DE\\_COMUNICACION\\_Como\\_mejorar\\_la\\_comunicacion\\_personal\\_3\\_edicion/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/356223285_EL_LIBRO_DE_LAS_HABILIDADES_DE_COMUNICACION_Como_mejorar_la_comunicacion_personal_3_edicion/citation/download)

Vinagre, L.M. (2014). El desarrollo de la competencia intercultural en los intercambios telecolaborativos RED. *Revista de Educación a Distancia*, núm. 41, mayo-agosto, 2014, pp. 21-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54731315001>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Abreviaturas*

ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades

CACE: Comunidad de Clases Espejo

CCYK: Colombia Challenge Your Knowledge

CNA: Consejo Nacional de Acreditación

EAN: Escuela de Administración de Negocios

ECACEN: Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

ECAPMA: Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

ECBTI: Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

ECEDU: Escuela de Ciencias de la Educación

ECISA: Escuela de Ciencias de la Salud

ECJP: Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

ECSAH: Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

IEEE Xplore: Base de datos digital con acceso a publicaciones científicas y técnicas

IES: Institución de Educación Superior

MEN: Ministerio de Educación Nacional

MIIES: Mesa Intersectorial para la Internacionalización de la Educación Superior

NATURE INDEX: Base de datos de artículos científicos y académicos

OXÍMORON: Combinación, en una misma estructura sintáctica, de dos palabras o expresiones de significado opuesto que originan un nuevo sentido, como en un silencio atronador.

PIMA: Programa Internacional de Movilidad Académica

RAUS: Red Ambiental de Universidades Sostenibles

RCI: Red Colombiana de Internacionalización

SACES: Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

SNIES: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

## **Apéndice B**

### *Guión de Entrevista semiestructurada*

El instrumento utilizado en la investigación puede encontrarse en:

<https://docs.google.com/document/d/1jVKowelaLN0npKDaQ8IfH-wpw3qcc72h/edit?usp=sharing&ouid=110707629157871864036&rtpof=true&sd=true>

## Apéndice C

### *Encuesta*

Disponible en:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=elQA\\_LskT06dYXP8peud86nSyq-uI\\_1OjlheFjH2DnxURTZaNzE0VjI2QklNRDRYQ0IDSzhNSVBISi4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=elQA_LskT06dYXP8peud86nSyq-uI_1OjlheFjH2DnxURTZaNzE0VjI2QklNRDRYQ0IDSzhNSVBISi4u)