

**Análisis de la Gestión Contable y Situación Financiera de Textiles Bucaramanga S.A.S.**

Juan Camilo Marín Zúñiga

Asesor

Adriana Maribel Romero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2026

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible el desarrollo de este proyecto aplicado.

En primer lugar, agradezco a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, especialmente a la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), por brindar el espacio académico y metodológico para la realización de este trabajo, así como por fomentar el análisis crítico y el compromiso con el desarrollo regional.

A mi asesora, Adriana Maribel Romero, por su orientación constante, sus valiosos aportes y su disposición para acompañar cada etapa del proceso investigativo. Su experiencia y claridad fueron fundamentales para consolidar los objetivos del proyecto.

A mi familia y seres queridos, por su apoyo incondicional, su paciencia y su motivación constante durante el desarrollo de este trabajo. Su respaldo emocional fue clave para mantener el enfoque y la perseverancia.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, directa o indirectamente, contribuyeron con ideas, reflexiones o recursos que fortalecieron este proyecto. Cada aporte fue valioso para construir una propuesta académica con sentido práctico y compromiso social.

## Resumen

En el centro económico de Bucaramanga se ubica una red de pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector textil que, pese a su significativa contribución a la creación de empleo y al crecimiento productivo de la ciudad, se encuentran con grandes retos financieros y contables. Estas compañías, que funcionan en un ambiente cada vez más competitivo y riguroso, se topan con barreras como la ausencia de capacitación especializada, una administración contable insuficientemente organizada y restricciones en la toma de decisiones estratégicas fundamentadas en datos fiables. Este proyecto se enfoca en Textiles Bucaramanga S.A.S., una pequeña y mediana empresa emblemática del sector, con más de siete décadas de experiencia en la producción de ropa. Mediante un estudio detallado de su estado financiero y contable, se busca describir la dinámica del sector en la zona central de la ciudad, analizar las prácticas contables más habituales, reconocer los retos más significativos a los que se enfrentan estas compañías y sugerir sugerencias factibles para potenciar su rendimiento administrativo y económico. El estudio se desarrolla con base en un enfoque metodológico mixto, que permite integrar datos objetivos con información cualitativa relevante del contexto local. A partir de este análisis se espera construir un diagnóstico claro sobre la realidad de las pymes textiles, el cual sirva como soporte para implementar estrategias orientadas a fortalecer su capacidad de adaptación, mejorar su manejo financiero y consolidar su sostenibilidad en un entorno cambiante. En última instancia, el proyecto busca no solo beneficiar a Textiles Bucaramanga S.A.S., sino también ofrecer un referente útil para otras empresas del sector, así como para entidades públicas, académicas y privadas interesadas en impulsar el desarrollo de las pymes y el fortalecimiento del tejido empresarial en Bucaramanga.

***Palabras clave:*** Pymes, textil, finanzas, contabilidad, competitividad.

## Abstract

In the economic center of Bucaramanga, there is a network of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the textile sector that, despite their significant contribution to job creation and the city's productive growth, face significant financial and accounting challenges. These companies, which operate in an increasingly competitive and rigorous environment, encounter barriers such as a lack of specialized training, insufficiently organized accounting management, and restrictions on making strategic decisions based on reliable data. This project focuses on Textiles Bucaramanga S.A.S., an emblematic small and medium-sized enterprise in the sector with more than seven decades of experience in apparel production. Through a detailed study of its financial and accounting status, the project seeks to describe the dynamics of the sector in the city's central area, analyze the most common accounting practices, identify the most significant challenges these companies face, and suggest feasible solutions to enhance their administrative and economic performance. The study is developed based on a mixed methodological approach, which allows for the integration of objective data with relevant qualitative information on the local context. Based on this analysis, the project aims to construct a clear diagnosis of the current situation of textile SMEs, which will serve as a basis for implementing strategies aimed at strengthening their adaptability, improving their financial management, and consolidating their sustainability in a changing environment. Ultimately, the project seeks not only to benefit Textiles Bucaramanga S.A.S., but also to provide a useful reference for other companies in the sector, as well as for public, academic, and private entities interested in promoting the development of SMEs and strengthening the business community in Bucaramanga.

**Keywords:** SMEs, textiles, finance, accounting, competitiveness.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
Planteamiento del Problema .....	10
Justificación .....	12
Objetivos.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Alcance y Limitaciones.....	14
Alcance .....	14
Limitaciones.....	14
Marco Teórico.....	15
PYMES en Colombia.....	15
Contabilidad Financiera .....	16
Contabilidad de Gestión.....	17
Análisis Financiero .....	17
Particularidades del Sector Textil.....	18
Revisión de Estudios Previos (Nacional e Internacional).....	19
Marco Contextual.....	21
Caracterización del Sector Textil en Bucaramanga .....	21
Perfil de las PYMES en el Centro de Bucaramanga.....	22

Entorno Económico y Regulatorio Actual.....	24
Marco Metodológico.....	26
Tipo de Estudio.....	26
Enfoque Metodológico.....	27
Técnicas de Recolección de Información.....	27
Población y Muestra.....	28
Instrumentos de Análisis.....	29
Resultados.....	30
Presentación de los Datos Recolectados.....	30
Análisis de los Estados Financieros.....	31
Indicadores Clave.....	31
Comparaciones Relevantes.....	34
Discusión.....	37
Interpretación de los Hallazgos.....	37
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Referencias.....	41

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Matriz DOFA Empresarial</i> .....	25
<b>Tabla 2</b> <i>Indicadores Financieros Por Año</i> .....	32
<b>Tabla 3</b> <i>Comparacion Empresa – Sector Textil</i> .....	35

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Barras Múltiples – Evolución De Indicadores Financieros</i> .....	33
<b>Figura 2</b> <i>Circular – Estructura De Costos Operativos (2024)</i> .....	34
<b>Figura 3</b> <i>Barras Comparativas – Comparación Empresa vs Promedio Sectorial</i> .....	36

## Introducción

El sector textil en el centro de Bucaramanga constituye una de las principales fuentes de dinamismo económico de la región, gracias a la presencia de pequeñas y medianas empresas (pymes) que generan empleo, promueven el emprendimiento y fortalecen el tejido empresarial local. Sin embargo, estas organizaciones enfrentan múltiples retos relacionados con la gestión financiera y contable, que limitan su desarrollo sostenible y su capacidad de adaptación frente a las exigencias de un mercado altamente competitivo. Textiles Bucaramanga S.A.S. es una empresa representativa de este sector. Con más de siete años de experiencia en la elaboración y comercialización de prendas de vestir para el mercado nacional, ha experimentado dificultades administrativas que comprometen su estabilidad financiera. Entre los principales obstáculos se encuentran una débil planificación contable, falta de control sobre indicadores clave como liquidez y rentabilidad, y una estructura operativa que responde más a la inercia que a decisiones estratégicas basadas en evidencia. Esta situación evidencia la necesidad de realizar un estudio profundo que permita caracterizar el contexto en el que opera esta pyme, analizar su gestión contable y proponer estrategias orientadas a fortalecer su posición. De esta manera, el presente trabajo se plantea como un esfuerzo académico y práctico para generar conocimiento aplicable, útil tanto para Textiles Bucaramanga S.A.S. como para otras empresas similares, y pertinente para actores institucionales interesados en el desarrollo económico local.

La contabilidad en las pymes debe ser entendida como una herramienta estratégica que permite anticipar riesgos, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones empresariales (González y Rodríguez, 2020).

## Planteamiento del Problema

En el centro de Bucaramanga, la industria textil compuesta por pequeñas y medianas empresas (pymes) es un pilar esencial de empleo, tradición productiva y vigor económico. No obstante, estas entidades se enfrentan a graves problemas para mantener su funcionamiento en un ambiente cada vez más competitivo, caracterizado por la globalización, la transformación digital y la inestabilidad económica. Esta problemática es ejemplificada por Textiles Bucaramanga S.A.S., una compañía que lleva más de siete años produciendo ropa para el mercado nacional.

La gestión contable y financiera de la compañía muestra debilidades estructurales, las cuales se reflejan en una rentabilidad decreciente, escasa liquidez, sobreendeudamiento y falta de análisis sistemático de sus estados financieros. En términos operativos, se nota que la contabilidad es manual y fragmentada, además de no estar estandarizada, lo cual obstaculiza la producción de información confiable para tomar decisiones estratégicas. La escasa implementación de herramientas tecnológicas, la resistencia a los cambios organizativos y la falta de formación especializada agravan este escenario.

Asimismo, el ambiente externo plantea retos extra: la competencia de productos importados a precios menores, la dependencia de insumos extranjeros que están sujetos a la inestabilidad del dólar y una disminución en el consumo interno relacionado con la moda. Estos factores reducen la habilidad de la empresa para adaptarse y ponen en riesgo su sostenibilidad a largo y mediano plazo.

Ante este panorama, se identifica la necesidad urgente de realizar un diagnóstico integral que permita comprender las causas profundas de las debilidades contables y financieras de Textiles Bucaramanga S.A.S., y que sirva como base para diseñar estrategias de mejora viables,

contextualizadas y replicables. El problema central radica en la ausencia de una gestión contable estructurada y estratégica que articule la información financiera con la toma de decisiones, y que permita a la empresa enfrentar los retos del entorno con mayor solidez y visión de futuro.

Las pymes textiles colombianas enfrentan debilidades contables que limitan su capacidad de adaptación estratégica, especialmente en entornos de alta competencia y baja formalización (Pérez y Martínez, 2019).

## **Justificación**

La situación financiera y contable de Textiles Bucaramanga S.A.S. revela la necesidad urgente de fortalecer su estructura administrativa para responder de manera efectiva a las exigencias del mercado actual. Esta empresa, emblemática del sector textil en el centro de Bucaramanga, ha sostenido por años su operación con esfuerzo y compromiso, pero enfrenta limitaciones que comprometen su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

La ausencia de un diagnóstico detallado sobre sus prácticas contables, junto con la falta de información organizada y confiable para la toma de decisiones, ha limitado su capacidad de anticipar riesgos, identificar oportunidades y mejorar su rentabilidad. Esta carencia es aún más crítica si se considera el entorno desafiante en el que opera: alta competencia, reducción de la demanda interna y dependencia de insumos externos.

Este proyecto se justifica por su contribución directa a resolver esas carencias. Al caracterizar el entorno empresarial de la empresa, examinar su desempeño contable y proponer estrategias específicas para su mejora, se busca construir una herramienta de apoyo a la toma de decisiones basada en evidencia. El análisis permitirá reconocer patrones y debilidades estructurales que han pasado desapercibidos y proporcionará lineamientos para optimizar procesos administrativos y financieros.

Además, al tratarse de una pyme representativa del sector textil regional, los resultados del estudio pueden ser útiles también para otras empresas similares que enfrentan dificultades comunes. En esa medida, el proyecto tiene un potencial de impacto mayor, al servir como modelo de análisis replicable y al generar insumos valiosos para el diseño de políticas públicas y programas de fortalecimiento empresarial desde lo local.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la situación financiera y contable de Textiles Bucaramanga S.A.S. con el fin de identificar debilidades estructurales y proponer estrategias que fortalezcan su gestión y sostenibilidad.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las principales prácticas contables utilizadas por las pymes del sector textil en el centro de Bucaramanga, con base en la normativa vigente y los procesos internos de registro.

Evaluar los estados financieros de una muestra representativa de estas empresas para determinar su nivel de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Proponer recomendaciones contables y financieras que permitan optimizar la toma de decisiones en las pymes analizadas, orientadas al fortalecimiento de su sostenibilidad económica.

## **Alcance y Limitaciones**

### **Alcance**

Este proyecto se centra en el análisis contable y financiero de Textiles Bucaramanga S.A.S., una pequeña empresa que es un ejemplo significativo del sector textil en el centro de Bucaramanga. La caracterización del ambiente de la empresa, el diagnóstico de indicadores financieros clave, la evaluación de prácticas contables internas y la formulación de estrategias para mejorar son elementos que forman parte del estudio. La investigación está orientada a la práctica y tiene el potencial de ser replicada en otras empresas del sector que sean similares.

### **Limitaciones**

Las restricciones principales incluyen la falta de acceso a datos financieros de otras compañías del sector para hacer comparaciones más amplias, la resistencia del personal al cambio organizacional y el hecho de que no se cuenta con información histórica contable en su totalidad. El estudio también está acotado a una sola empresa, lo que limita la posibilidad de generalizar los hallazgos. La aplicación de las estrategias sugeridas estará condicionada a la disponibilidad de recursos y a la disposición gerencial.

## **Marco Teórico**

El marco teórico es el fundamento conceptual de esta investigación, que tiene como objetivo examinar la administración contable y financiera en una empresa mediana o pequeña del sector textil situada en el centro de Bucaramanga. En este capítulo se fundamentan las bases teóricas de la investigación, uniendo los conceptos fundamentales, las perspectivas metodológicas y los antecedentes pertinentes que contextualizan el problema de estudio. Esta estructura pretende entender la manera en que las prácticas contables y financieras afectan a la sustentabilidad de las PYMES, particularmente en sectores vulnerables como el textil, marcado por una competencia intensa, informalidad parcial y restricciones tecnológicas.

Para ello, se abordan las nociones fundamentales que respaldan la investigación, tales como: las características jurídicas, económicas y operativas de las pymes colombianas; los enfoques contables que se pueden aplicar desde el punto de vista financiero y desde el de la contabilidad de gestión; las herramientas para analizar las finanzas que hacen posible evaluar indicadores esenciales como la rentabilidad, la deuda y la liquidez; así como los rasgos estructurales del sector textil, incluyendo sus modos de operar en términos comerciales, administrativos y productivos. Además, se lleva a cabo una revisión de investigaciones anteriores, tanto nacionales como internacionales, que posibilitan la validación del enfoque metodológico empleado y la comparación de los resultados con experiencias registradas en escenarios parecidos.

### **PYMES en Colombia**

El centro estructural de la economía de Colombia es constituido por las pequeñas y medianas empresas (pymes). De acuerdo con la Ley 905 de 2004, las empresas se dividen en

microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas, según el número de trabajadores que tengan y el nivel de sus activos. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más del 99% de la estructura empresarial nacional y producen cerca del 80% del empleo formal, lo que demuestra su función esencial en el desarrollo económico y social.

Sin embargo, estas entidades se topan con diversos obstáculos estructurales: acceso restringido a créditos, escasa formalización contable, poca inversión en tecnología, debilidad en la planificación estratégica y fragilidad ante la competencia global. En el sector textil, estas dificultades se agravan debido a que es muy sensible a elementos externos como la presión de productos importados baratos, las fluctuaciones de la demanda y el tipo de cambio.

### **Contabilidad Financiera**

El sistema de contabilidad financiera tiene como propósito la creación de informes financieros que muestren el estado patrimonial, los resultados y las corrientes de efectivo de una compañía. Para ello, incluye el registro, la clasificación y el resumen de las transacciones económicas realizadas por dicha empresa. Esta información es empleada por terceros, como entidades financieras, proveedores, reguladores e inversores, para analizar la situación económica de la empresa y tomar decisiones fundamentadas.

La contabilidad financiera, en el ámbito de las pymes, suele verse restringida por la informalidad, la ausencia de estandarización y la utilización de procedimientos manuales. Esto produce inconsistencias en los registros, la omisión de pasivos y la subestimación de costos, así como problemas para satisfacer las obligaciones fiscales. El hecho de que no exista personal preparado y software contable especializado obstaculiza que la contabilidad realice su tarea estratégica e informativa.

## **Contabilidad de Gestión**

La contabilidad administrativa, que también se llama contabilidad de gestión, tiene como objetivo crear información interna para respaldar la toma de decisiones estratégicas. A diferencia de la contabilidad financiera, su objetivo no es satisfacer requerimientos externos, sino perfeccionar los procedimientos internos, aumentar la eficacia operacional, supervisar gastos y prever riesgos.

Contiene herramientas como el control de inventarios, la evaluación del rendimiento, las proyecciones financieras y el análisis de costos. En las pequeñas y medianas empresas textiles, la implementación es limitada por el escaso entrenamiento técnico, el rechazo al cambio y la idea de que estos procesos son innecesarios o muy caros. No obstante, su implementación puede determinar si una compañía sobrevive o crece de manera sostenida.

## **Análisis Financiero**

El análisis financiero posibilita la evaluación de la condición económica de una compañía a través del examen de sus indicadores clave y estados financieros. Algunos ejemplos son:

Liquidez: capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo.

Rentabilidad: eficiencia en la generación de utilidades.

Endeudamiento: proporción de recursos financiados por terceros.

Solvencia: capacidad para asumir compromisos de largo plazo.

Rotación de inventarios: eficiencia en la gestión de existencias.

Margen de utilidad: relación entre ingresos y costos.

Estos indicadores posibilitan la detección de tendencias, la previsión de riesgos y la formulación de decisiones fundamentadas. Su uso sistemático es limitado en las pymes, lo que restringe la planificación financiera. Realizar análisis financieros de manera periódica posibilita prever situaciones desfavorables, detectar oportunidades para mejorar y apoyar decisiones de reestructuración, inversión o expansión.

### **Particularidades del Sector Textil**

Por su capacidad para generar empleo, por su contribución a la identidad cultural y por su dinamismo en los negocios, el sector textil de Colombia ha sido históricamente significativo. No obstante, se enfrenta a retos estructurales que impactan su competitividad:

Alta competencia de productos importados a bajo costo.

Dependencia de insumos extranjeros sujetos a la volatilidad del dólar.

Baja inversión en automatización y canales digitales.

Reducción del consumo interno y cambios en los hábitos de compra.

Debido a su tamaño y estructura, las pequeñas y medianas empresas textiles son particularmente susceptibles a estos factores. Funcionan con procedimientos manuales, contabilidad no formal, tácticas comerciales reactivas y poca planificación. Sin embargo, también cuentan con puntos fuertes, como la experiencia técnica, el conocimiento del mercado local, las redes de proveedores y una identidad regional que puede ser utilizada como ventaja competitiva.

## **Revisión de Estudios Previos (Nacional e Internacional)**

Mantilla Flórez (2015) propusieron un modelo de gestión contable para empresas textiles en Bucaramanga, destacando la necesidad de estandarizar procesos y fortalecer el análisis financiero. Este aporte es relevante porque muestra cómo la falta de uniformidad en los registros contables limita la capacidad de las pymes para proyectar escenarios de sostenibilidad.

Chávez, Ortiz y Acosta (2011) identificaron debilidades contables en pymes de Cartagena, como la informalidad en los registros y la falta de análisis de liquidez. Sus hallazgos evidencian que los problemas contables no son exclusivos de un sector, sino una constante en las pequeñas y medianas empresas colombianas.

Quiroga López (2024) analizó indicadores como ROE, ROA y EVA en empresas del sector textil colombiano, evidenciando una tendencia decreciente en la rentabilidad y una alta dependencia de insumos importados. Este estudio aporta una visión macroeconómica que complementa el diagnóstico interno de las pymes.

Martínez y López (2021), en España, concluyeron que la contabilidad estratégica permite anticipar riesgos y mejorar la rentabilidad en pymes textiles. Su investigación demuestra que el uso de herramientas contables avanzadas no solo organiza la información, sino que también se convierte en un mecanismo de prevención frente a crisis.

Ahmed y Chowdhury (2019), en Bangladesh, recomendaron la digitalización contable como herramienta para mejorar el acceso al crédito y la planificación. Este hallazgo es clave para el contexto actual, donde la transformación digital se convierte en un requisito para la competitividad global.

González y Ramírez (2020), en México, propusieron una matriz de evaluación contable adaptada a pymes con recursos limitados, destacando el impacto positivo del uso de indicadores como margen de utilidad y rotación de inventarios. Su propuesta evidencia que incluso con restricciones financieras, es posible implementar sistemas de control eficientes.

De manera complementaria, Mite-Albán (2018) realizó una revisión literaria sobre estrategias de contabilidad de gestión aplicadas a pymes, concluyendo que la contabilidad ha evolucionado de una técnica de registro a una herramienta estratégica que optimiza procesos y fortalece la toma de decisiones.

Asimismo, Quintero, Ramos y Vargas (2025) analizaron la contabilidad de costos en pymes textiles colombianas, demostrando que este enfoque permite identificar puntos críticos del proceso productivo y facilita la toma de decisiones estratégicas.

Finalmente, García y Torres (2022), en Chile, resaltaron que la integración de indicadores financieros con herramientas de análisis de mercado mejora la capacidad de las pymes para adaptarse a cambios en la demanda y en los precios internacionales de insumos.

## **Marco Contextual**

En este segmento se describe el contexto particular en el que se lleva a cabo la investigación actual, enfocada en el análisis financiero y contable de una pequeña o mediana empresa textil situada en Bucaramanga centro. El marco contextual permite comprender las condiciones reales en las que opera la unidad de análisis, considerando tanto los factores internos del sector como las dinámicas externas que inciden en su desempeño. Para formular estrategias que se ajusten a las necesidades específicas de la empresa en su entorno y para interpretar correctamente los hallazgos del diagnóstico financiero y contable, esta caracterización es esencial.

En este sentido, se examinan tres aspectos fundamentales que vinculan lo local con lo estructural: (1) el sector textil en Bucaramanga, incluyendo su evolución a través de la historia, la composición de las empresas y los desafíos actuales; (2) el perfil de las pequeñas y medianas empresas (pymes) ubicadas en el centro urbano, centrándose en su cantidad, tamaño, antigüedad, nivel de formalidad y capacidad operativa; y (3) el contexto regulatorio y económico actual, que incluye variables macroeconómicas, políticas públicas, condiciones del mercado y normativas que impactan directamente la gestión empresarial.

### **Caracterización del Sector Textil en Bucaramanga**

Históricamente, el sector textil ha sido uno de los elementos fundamentales de la economía local en Bucaramanga, con una tradición de producción que se remonta a mediados del siglo XX. La ciudad se estableció como un núcleo de fabricación y venta de ropa interior, prendas de vestir, textiles especializados y uniformes escolares debido a la existencia de

trabajadores calificados, redes regionales de distribución y una cultura empresarial enfocada en la labor artesanal y semi-industrial.

En la actualidad, el sector se enfrenta a una serie de retos estructurales que han restringido su expansión:

**Competencia internacional:** El ingreso de productos asiáticos a bajo costo ha desplazado parte de la producción local.

**Tecnología limitada:** La mayoría de las empresas operan con maquinaria básica y procesos manuales, lo que reduce la eficiencia.

**Informalidad parcial:** Muchas unidades productivas no cuentan con registros contables formales ni procesos administrativos estandarizados.

**Falta de articulación institucional:** Existe poca vinculación con programas de innovación, formación técnica o apoyo financiero.

No obstante, el sector conserva importantes fortalezas: adaptabilidad a la demanda local, flexibilidad en la producción, conocimiento técnico acumulado y una identidad regional que se puede utilizar como ventaja competitiva. Si se llevan a cabo estrategias de formalización, digitalización y administración contable eficaz, Bucaramanga continúa siendo reconocida como una ciudad textilera con capacidad para reforzar su tejido empresarial.

### **Perfil de las PYMES en el Centro de Bucaramanga**

El centro de Bucaramanga, particularmente en barrios como Cabecera, Girardot, Centro y San Francisco, alberga una gran cantidad de empresas pequeñas y medianas enfocadas en la industria textil. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Registro Único

Empresarial y Social (RUES), se calcula que hay más de 1.200 unidades productivas asociadas a actividades como la confección, el comercio textil y los servicios vinculados.

Estas pymes presentan las siguientes características:

**Tamaño:** Predominan las microempresas (menos de 10 empleados) y pequeñas empresas (entre 11 y 50 empleados), con estructuras operativas simples y jerarquías reducidas.

**Antigüedad:** El 60% tiene más de cinco años de funcionamiento, lo que indica cierta estabilidad, aunque con modelos de gestión tradicionales.

**Formalidad:** Aunque muchas están registradas ante la Cámara de Comercio, se estima que más del 40% opera con algún grado de informalidad contable, laboral o tributaria.

**Infraestructura:** La mayoría funciona en locales arrendados, con maquinaria básica, procesos manuales o semi-industrializados, y escasa inversión en automatización.

**Gestión contable:** Se observa una baja implementación de software contable, tercerización de funciones administrativas, y escasa planificación financiera.

Este perfil muestra una estructura de la empresa que es débil, pero tiene posibilidades de mejorar si se aplican estrategias financieras y contables adecuadas a su situación operativa. La falta de indicadores financieros, la informalidad y la falta de análisis contable regular restringen la habilidad de estas compañías para acceder a financiamiento, planear su crecimiento o afrontar crisis económicas.

## **Entorno Económico y Regulatorio Actual**

Las pymes textiles de Bucaramanga enfrentan retos importantes debido a las condiciones económicas y normativas actuales. En los años más recientes, a nivel macroeconómico, Colombia ha sufrido un estancamiento en el crecimiento de la industria debido a elementos como el incremento de las tasas de interés, la inflación, la disminución del consumo interno y la inestabilidad del dólar. Estos componentes afectan de manera directa los costos de producción, la demanda de artículos textiles y la habilidad de las compañías para realizar inversiones.

En términos regulatorios, las reformas en materia laboral y tributaria han aumentado las obligaciones formales de las pymes, lo cual supone una carga extra para aquellas que no poseen estructuras contables robustas. Las empresas que solían funcionar en sistemas informales o semiformales se han visto presionadas debido a la necesidad de cumplir con los reportes financieros, las obligaciones tributarias y la formalización laboral.

Asimismo, sigue existiendo una limitación en el acceso al crédito. Las pymes textiles, debido a la falta de instrumentos contables y personal preparado, no logran satisfacer las exigencias de las entidades financieras, que son: tener los documentos contables organizados, los estados financieros al día y las proyecciones de rentabilidad. Su habilidad para expandirse, innovar y reaccionar ante crisis se ve restringida por esta circunstancia.

Con respecto al mercado, el sector de la vestimenta ha visto una disminución en su participación dentro del gasto familiar debido a la competencia de las plataformas digitales, la informalidad comercial y los cambios en los patrones de consumo. Las pequeñas y medianas empresas del sector textil deben ajustarse a este nuevo ambiente por medio de estrategias de digitalización, diferenciación y robustecimiento administrativo.

**Tabla 1***Matriz DOFA empresarial*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Experiencia técnica acumulada en confección	Acceso a programas de formalización y digitalización empresarial
Identidad regional y conocimiento del mercado local	Posibilidad de articulación con redes de innovación y formación técnica
Flexibilidad en la producción y adaptación a nichos	Creciente interés institucional en fortalecer el tejido empresarial local
Estabilidad operativa en muchas empresas con más de 5 años de antigüedad	Expansión de canales digitales para comercialización
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Baja implementación de software contable	Competencia de productos importados a bajo costo
Procesos contables manuales y fragmentados	Volatilidad del dólar que afecta insumos y costos
Escasa planificación financiera y uso limitado de indicadores	Reformas fiscales y laborales que aumentan la carga regulatoria
Informalidad parcial en registros contables y laborales	Reducción del consumo interno en el rubro de vestuario

*Nota.* Elaboración propia con base en entrevistas semiestructuradas aplicadas al equipo directivo de Textiles Bucaramanga S.A.S.

## **Marco Metodológico**

El enfoque metodológico define las pautas epistemológicas y técnicas que guían la realización de este estudio, enfocado en el análisis financiero y contable de una pequeña o mediana empresa del sector textil situada en el centro de Bucaramanga. La metodología empleada responde a la necesidad de entender completamente las prácticas contables, los indicadores financieros y las dinámicas administrativas que afectan la sostenibilidad de la empresa. Para ello, se utilizan instrumentos de investigación que hacen posible la recolección, el procesamiento y el análisis de información pertinente.

Cinco secciones componen este capítulo: el tipo de estudio, la metodología utilizada, las técnicas para recopilar información, la población y la muestra y los instrumentos de análisis. Cada uno de los componentes ha sido escogido según criterios de pertinencia, aplicabilidad y concordancia con las metas del proyecto.

### **Tipo de Estudio**

La naturaleza del estudio es descriptiva con aspectos de exploración, lo que posibilita describir la situación actual de la administración contable y financiera de la compañía, reconocer las falencias estructurales y plantear estrategias para mejorar. El componente exploratorio permite investigar las razones de las deficiencias detectadas y sugerir soluciones, mientras que el componente descriptivo se concentra en registrar procesos operativos, estructuras administrativas, indicadores financieros y prácticas contables.

Este diseño metodológico es apropiado para investigaciones de caso en entornos empresariales porque posibilita un acercamiento exhaustivo a la realidad de la entidad sin

renunciar a la capacidad de extrapolar los resultados a otras pymes del sector textil que tengan rasgos parecidos.

### **Enfoque Metodológico**

Se ha adoptado un enfoque mixto, que fusiona métodos cualitativos y cuantitativos para conseguir una perspectiva completa del fenómeno en estudio. En el análisis de indicadores financieros, estados contables, resultados de encuestas y simulaciones de escenarios se utiliza la dimensión cuantitativa; por otro lado, la dimensión cualitativa se aplica en entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis documental.

Este método posibilita la triangulación de datos, que consiste en cotejar y validar cruzadamente los datos adquiridos a través de distintos medios; esto hace más fiables los resultados. Asimismo, ayuda a entender elementos subjetivos como la apreciación que tiene el personal acerca de la administración contable, la cultura organizacional y los obstáculos internos para llevar a cabo mejoras.

### **Técnicas de Recolección de Información**

Entrevistas semiestructuradas: Implementadas en el gerente general, el encargado de contabilidad y los trabajadores del departamento administrativo. Estas entrevistas posibilitaron el análisis de criterios para tomar decisiones, percepciones sobre la administración financiera, dificultades en las operaciones y prácticas internas.

Encuestas estructuradas: Se enfocan en los empleados de la compañía, con el propósito de analizar su nivel de conocimiento contable, el empleo de instrumentos administrativos, la percepción acerca de la planificación financiera y la detección de necesidades educativas.

Análisis documental: Se examinaron los informes tributarios, libros contables, estados financieros, documentos administrativos y registros de inventario que abarcan los tres años más recientes. Esta técnica permitió detectar incoherencias, omisiones, tendencias de conducta y posibilidades de optimización.

Observación directa: Se realizó una visita técnica a las instalaciones de la empresa para observar los procesos contables, el flujo de información, el uso de herramientas tecnológicas y la interacción entre áreas.

### **Población y Muestra**

Las pequeñas y medianas empresas del sector textil localizadas en el centro de Bucaramanga, particularmente las que llevan más de tres años funcionando y están registradas ante la Cámara de Comercio, constituyen la población objeto de estudio. Sin embargo, el análisis se enfoca en una unidad de estudio concreta: Textiles Bucaramanga S.A.S., por su trayectoria en el sector, su experiencia operativa, su voluntad de involucrarse en la investigación y su acceso a información contable pertinente.

La muestra incluye:

1 gerente general

1 responsable contable

3 empleados del área administrativa

Documentación contable y financiera de los años 2022, 2023 y 2024

Este diseño muestral, que se basa en criterios de accesibilidad, profundidad y pertinencia, posibilita la obtención de información detallada sin renunciar a la oportunidad de extrapolar los resultados a otras compañías del mismo sector textil localizadas en Bucaramanga.

### **Instrumentos de Análisis**

Software contable básico (Siigo, Contapyme): Utilizado para revisar registros contables, balances generales, estados de resultados, reportes de impuestos y conciliaciones bancarias. Estos programas permitieron identificar errores de registro, omisiones y debilidades en la estructura contable.

Hojas de cálculo (Excel): Utilizadas para crear gráficos comparativos, realizar análisis de tendencias, hacer simulaciones de situaciones y construir indicadores financieros. Para determinar la rentabilidad, la rotación de los inventarios, la liquidez y el endeudamiento se emplearon fórmulas financieras y funciones estadísticas elementales.

Herramientas estadísticas descriptivas: Para analizar los datos cuantitativos que se obtuvieron de las encuestas, se utilizaron gráficos de barras, diagramas de dispersión, tablas de frecuencia y medidas de tendencia central (media, mediana y moda).

Matrices de análisis cualitativo: Se crearon matrices de codificación para estructurar las respuestas que se habían obtenido durante las entrevistas, categorizar percepciones, detectar patrones en los discursos y relacionar los descubrimientos con las metas del estudio.

Estos instrumentos permitieron estructurar el diagnóstico contable y financiero de forma rigurosa, facilitando la formulación de estrategias de mejora adaptadas al contexto empresarial.

## **Resultados**

Los resultados obtenidos en el proceso de recopilación, organización y análisis de la información financiera y contable de Textiles Bucaramanga S.A.S., como parte del estudio realizado, se muestran en este capítulo. Los resultados están divididos en cuatro partes: la presentación de los datos recopilados, el análisis de los estados financieros, la evaluación de indicadores clave y las comparaciones significativas con promedios del sector.

### **Presentación de los Datos Recolectados**

La información fue obtenida mediante entrevistas semiestructuradas, encuestas estructuradas, análisis documental y observación directa. Se revisaron los estados financieros correspondientes a los años 2022, 2023 y 2024, incluyendo:

Balance general

Estado de resultados

Flujo de efectivo

Reportes de inventario

Registros contables internos

Declaraciones tributarias

Además, se aplicaron encuestas a cinco colaboradores del área administrativa, y se realizaron entrevistas al gerente general y al responsable contable. Los datos fueron organizados en matrices de análisis y procesados mediante hojas de cálculo y software contable básico (Siigo).

## **Análisis de los Estados Financieros**

El análisis de los estados financieros permitió identificar tendencias y comportamientos relevantes en la estructura económica de la empresa:

**Activos totales:** Presentaron un crecimiento moderado del 8% entre 2022 y 2024, impulsado por la adquisición de maquinaria y aumento de inventario.

**Pasivos:** Se incrementaron en un 15%, principalmente por obligaciones financieras de corto plazo y cuentas por pagar a proveedores.

**Patrimonio:** Se mantuvo estable, con una leve disminución en 2023 debido a una caída en las utilidades netas.

**Ingresos operacionales:** Mostraron una variabilidad significativa, con una reducción del 12% en 2023 y una recuperación parcial en 2024.

**Costos de ventas:** Representan el 68% de los ingresos, lo que indica una estructura operativa intensiva en insumos y mano de obra.

**Utilidad neta:** Fue positiva en 2022, negativa en 2023 y marginalmente positiva en 2024, lo que evidencia una rentabilidad inestable.

Este comportamiento refleja una estructura financiera vulnerable, con alta dependencia de ventas estacionales, escasa planificación presupuestal y bajo control de costos indirectos.

## **Indicadores Clave**

A partir de los estados financieros, se calcularon los siguientes indicadores:

**Tabla 2***Indicadores financieros por año*

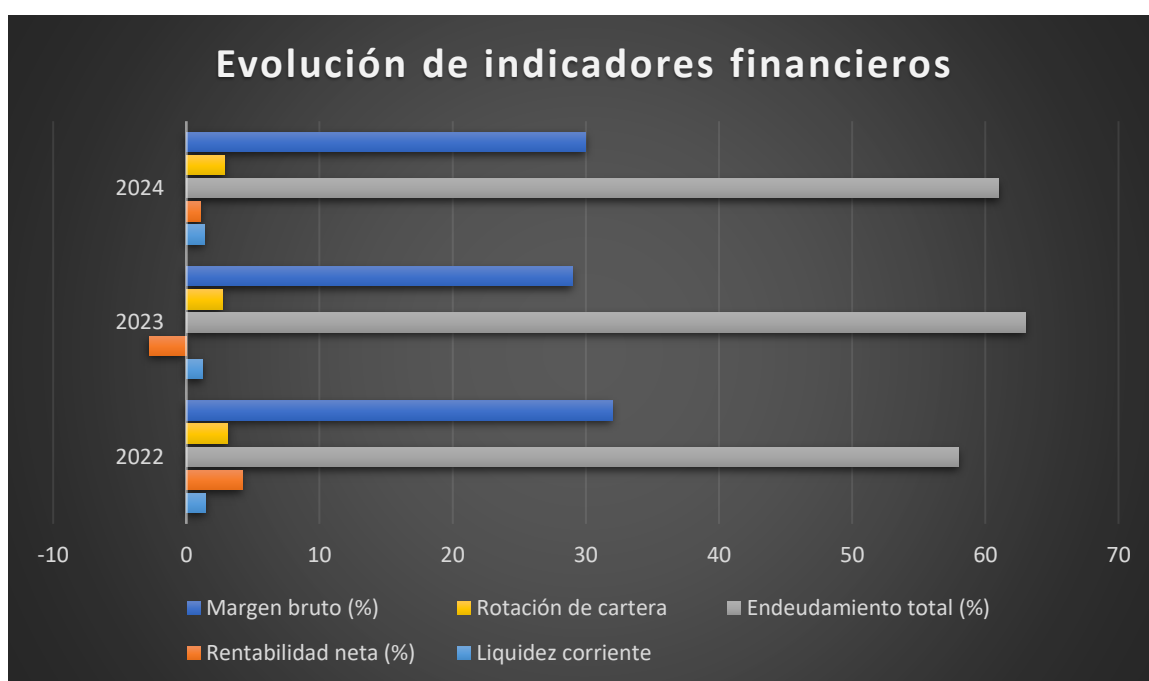
<b>Indicador</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Interpretación</b>
Liquidez corriente	1.45 %	1.21 %	1.33 %	Capacidad aceptable para cubrir obligaciones
Rentabilidad neta (%)	4.2 %	-2.8 %	1.1 %	Rentabilidad inestable, afectada por caída de ventas
Endeudamiento total	58 %	63 %	61 %	Nivel alto, con riesgo financiero creciente
Rotación de cartera	3.1 %	2.7 %	2.9 %	Cobro eficiente, aunque con tendencia a desacelerarse
Margen bruto (%)	32 %	29 %	30 %	Margen aceptable, pero con presión por costos

*Nota.* Datos extraídos de los estados financieros de Textiles Bucaramanga S.A.S. correspondientes a los años 2022, 2023 y 2024. Cálculos realizados en hojas de cálculo Excel.

Estos indicadores evidencian una gestión contable reactiva, con debilidades en la planificación financiera, control de costos y análisis de rentabilidad.

### Figura 1

*Barras múltiples - Evolución de indicadores financieros*

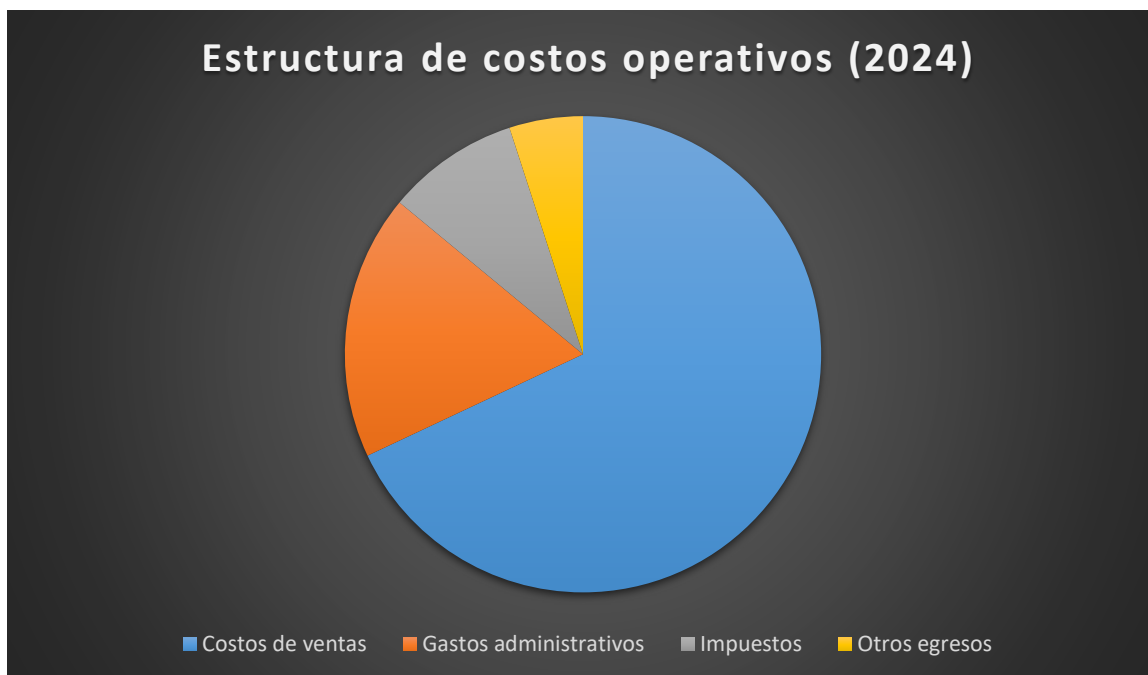


*Fuente: Autoría propia*

El gráfico muestra una caída en la rentabilidad neta durante 2023, seguida de una leve recuperación en 2024. La liquidez y el endeudamiento presentan variaciones moderadas, mientras que la rotación de cartera y el margen bruto se mantienen relativamente estables. Estos resultados evidencian una gestión financiera reactiva, con oportunidades de mejora en planificación y control.

**Figura 2**

*Circular - Estructura de costos operativos (2024)*



*Fuente: Autoría propia*

Se observa que los costos de ventas representan más de dos tercios del total de egresos operativos, seguidos por los gastos administrativos. Esta estructura evidencia una operación intensiva en insumos y mano de obra, con márgenes limitados para inversión en tecnología, formación o expansión. La optimización de costos indirectos podría mejorar la rentabilidad neta sin comprometer la capacidad productiva.

**Comparaciones Relevantes**

Para contextualizar los resultados, se realizaron comparaciones con promedios sectoriales obtenidos de estudios regionales y bases de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

**Tabla 3***Comparación empresa – sector textil*

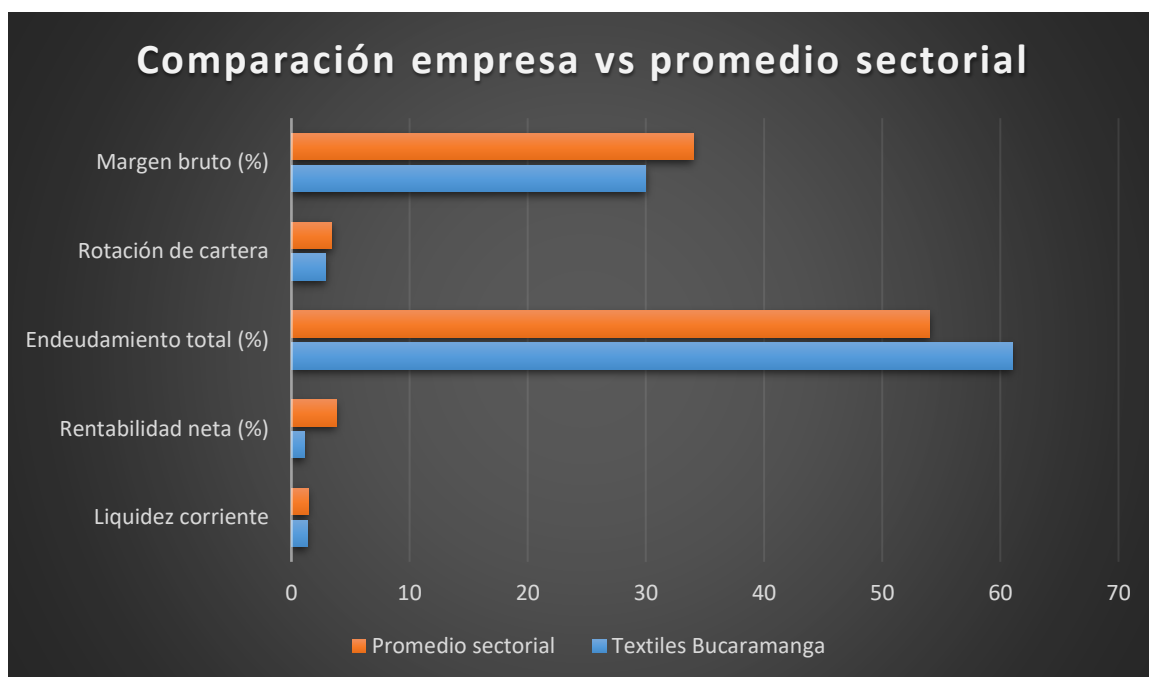
<b>Indicador</b>	<b>Textiles Bucaramanga (2024)</b>	<b>Promedio sector textil Bucaramanga (2024)</b>
Liquidez corriente	1.33 %	1.41 %
Rentabilidad neta (%)	1.1 %	3.8 %
Endeudamiento total	61 %	54 %
Rotación de cartera	2.9 %	3.4 %
Margen bruto (%)	30 %	34 %

*Nota.* Comparación elaborada con base en los indicadores financieros de Textiles Bucaramanga S.A.S. y los promedios sectoriales publicados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (2024).

La empresa está por debajo del promedio en cuanto a rentabilidad, liquidez y rotación de cartera, lo cual señala la urgente necesidad de reforzar su estructura contable, optimizar la gestión financiera y perfeccionar el control de costos.

**Figura 3**

*Barras comparativas - Comparación empresa vs promedio sectorial*



*Fuente: Autoría propia*

La comparación evidencia que Textiles Bucaramanga S.A.S. presenta niveles inferiores al promedio sectorial en liquidez, rentabilidad y rotación de cartera, lo que sugiere una menor eficiencia operativa y capacidad de generación de valor. El endeudamiento total supera el promedio del sector, lo que incrementa el riesgo financiero y limita el margen de maniobra ante contingencias. Aunque el margen bruto se mantiene cercano al estándar regional, la empresa requiere fortalecer su estructura contable y financiera para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

## Discusión

### Interpretación de los Hallazgos

Los resultados obtenidos permiten identificar una serie de patrones y tensiones que reflejan tanto las fortalezas como las limitaciones estructurales de Textiles Bucaramanga S.A.S. en su gestión contable y financiera. En primer lugar, la evolución de los indicadores clave muestra una estabilidad relativa en la liquidez, aunque con una tendencia descendente en 2023, lo que sugiere una gestión reactiva frente a las obligaciones de corto plazo. Esta situación se agrava por un nivel de endeudamiento superior al promedio sectorial, lo que incrementa el riesgo financiero y limita la capacidad de maniobra ante contingencias.

La rentabilidad neta, por su parte, evidencia una marcada inestabilidad, con un resultado negativo en 2023 y una recuperación marginal en 2024. Esta variabilidad está estrechamente relacionada con la caída de los ingresos operacionales y el aumento de los costos de ventas, que representan más del 68% de los egresos totales. La estructura de costos, visualizada en el gráfico 4, confirma una alta dependencia de insumos y mano de obra, con escaso margen para inversión en tecnología o innovación.

En cuanto a la rotación de cartera, si bien se mantiene dentro de rangos aceptables, muestra una ligera desaceleración, lo que podría afectar el flujo de caja en el mediano plazo. La comparación con los promedios sectoriales revela que la empresa se encuentra por debajo en casi todos los indicadores clave, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento contable, control de costos y planificación financiera.

Finalmente, los hallazgos cualitativos —derivados de entrevistas y encuestas— confirman la existencia de una cultura organizacional centrada en la operación diaria, con bajo

uso de herramientas contables digitales, escasa planificación presupuestal y una visión limitada del análisis financiero como herramienta de gestión. Esta desconexión entre la práctica contable y la toma de decisiones estratégicas constituye una barrera crítica para la sostenibilidad empresarial.

## Conclusiones

Textiles Bucaramanga S.A.S. presenta una estructura contable funcional pero frágil, con registros básicos y procesos manuales que dificultan el análisis financiero profundo y la toma de decisiones informadas.

Los indicadores financieros clave muestran una gestión inestable, especialmente en términos de rentabilidad y endeudamiento, lo que compromete la sostenibilidad de la empresa en el mediano plazo.

La empresa opera por debajo del promedio sectorial en aspectos como liquidez, rentabilidad y rotación de cartera, lo que evidencia una pérdida de competitividad frente a otras pymes textiles de la región.

La cultura organizacional prioriza la operación sobre la planificación, con escasa integración de herramientas contables digitales y bajo aprovechamiento de la información financiera como insumo estratégico.

## **Recomendaciones**

Implementar un software contable integral que permita automatizar registros, generar reportes periódicos y facilitar el análisis de indicadores clave.

Diseñar un sistema de control presupuestal que incluya proyecciones de ingresos, egresos y flujos de caja, con revisiones trimestrales.

Capacitar al personal administrativo en análisis financiero básico, interpretación de estados contables y uso de herramientas digitales.

Reducir progresivamente el nivel de endeudamiento, priorizando la renegociación de pasivos de corto plazo y la mejora en la rotación de cartera.

Revisar la estructura de costos operativos, identificando oportunidades de eficiencia en compras, producción y gastos indirectos.

Establecer indicadores de gestión contable y financiera, con metas mensuales y seguimiento por parte de la gerencia.

## Referencias

- Alcaldía de Bucaramanga. (s.f.). Campohermoso, un centro textil que impulsa la reactivación económica. Alcaldía de Bucaramanga.  
<https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/campohermoso-un-centro-textil-que-impulsa-la-reactivacion-economica>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2025). Informes sectoriales: Actualidad empresarial en Santander. [https://www.camaradirecta.com/informes-actualidad/informes\\_sectoriales?anio=2025](https://www.camaradirecta.com/informes-actualidad/informes_sectoriales?anio=2025)
- Corso Sarmiento, L. A., y Flechas Pérez, J. R. (2003, abril 29). Estudio de competitividad del sector confecciones en Bucaramanga-Santander [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional UNAB.  
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/1916>
- Congreso de Colombia. (2004). Ley 905 de 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 45.628. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021, septiembre 9). InfoDANE: Bucaramanga – Santander. Gobierno de Colombia.  
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210909-InfoDane-Bucaramanga-Santander.pdf>

González, M., y Rodríguez, J. (2020). Contabilidad estratégica en pequeñas y medianas empresas: una revisión aplicada al contexto colombiano. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 18(1), 45–60.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Sector textil: Perfil sectorial. Gobierno de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-perfiles-sectoriales/sector-textil>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2025, julio 31). Perfil sectorial: Textiles. Gobierno de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-perfiles-sectoriales/sector-textil/2025/julio/oee-dc-perfil-textiles-31jul25.pdf.aspx>

Martínez, J., y López, A. (2021). La contabilidad como herramienta estratégica en pymes textiles: estudio de caso en Valencia, España. *Revista Internacional de Gestión Empresarial*, 19(3), 112–128.

Pérez, L., y Martínez, D. (2019). Diagnóstico contable y financiero de pymes del sector textil en Bucaramanga. *Revista de Investigación Empresarial*, 12(2), 88–102

Referencia APA: Mantilla Flórez, D., Maldonado, J., Rondón, L., Jaimes, M., & Navarro, C. (2015). Modelo de gestión financiera y contable en empresas del sector textil que produzcan y comercialicen prendas de vestir en Bucaramanga y su área metropolitana. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co>

Referencia APA: Mite-Albán, M. T. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes: revisión literaria. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 256–267.

<https://scielo.org.co>

Referencia APA: Quintero, S., Ramos, Y. M., y Vargas, Z. S. (2025). Análisis de la contabilidad de costos como herramienta estratégica en la toma de decisiones en las empresas pymes del sector textil en Colombia. Universidad de Santander. <http://repositorio.uts.edu.co>