

Gestionando la experiencia innovadora en La Guajira

Shirley Gloyset Zúñiga Mejía

Asesor

Juan Sebastián Ávila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades- ECSAH

Psicología

2026

Dedicatoria

Primeramente, dedico esta investigación a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, ya que ha sido mi guía y me ha acompañado en todo mi camino de vida, dándome salud para así poder alcanzar mis objetivos con mucho amor y entusiasmo.

A mi esposo, Yojan Alberto Romero Mercado, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, me ha brindado todo su amor y la motivación constante, gracias por darme todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor.

A mis hijos Jose Brito Zuñiga y Yobana Galilea Romero Zuñiga por su apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento y creer plenamente en mis capacidades, los amo mucho.

Finalmente quiero dedicar este proyecto de investigación a toda mi familia, amigos y todas las personas que me animaron a seguir adelante, que me apoyaron en esta etapa maravillosa de mi vida, por sus consejos y cada palabra de aliento que me ayudaron a no rendirme y así alcanzar mis sueños y metas.

Shirley Gloyset Zúñiga Mejía

Agradecimientos

Los reconocimientos principalmente son para Dios, por brindarme gran sabiduría y entendimiento para poder culminar con éxito esta etapa de mi vida. Por brindarme lecciones buenas y no tan buenas pero que me ayudaron a entender el propósito de este paso como profesional y a reafirmar mi compromiso, permitiendo demostrar que con esfuerzo y dedicación se puede conseguir todo.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), gracias por haberme permitido esta oportunidad, por medio de todas las personas que fueron partícipes de esta formación, ya sea de forma directa o indirecta, gracias a todos ustedes por hacer su aporte. Con constancia, dedicación y esfuerzo alcance mi sueño. ¡Gracias

A Juan Sebastian Avila director de esta investigación, por la oportunidad de realizarla bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido de gran apoyo incondicional, no solamente en el desarrollo de este proyecto, sino también en la formación como investigadora.

A las mujeres emprendedoras de la comunidad Wayuu por abrirme sus puertas y llenarme de conocimientos necesarios para llevar a cabo esta investigación y así transmitirme toda su experiencia con la temática de finanzas, tecnología y fortalecimiento cultural y recibirme con mucho amor en cada una de las visitas.

Shirley Gloyset Zúñiga Mejía

Resumen

El proyecto Gestionando la experiencia innovadora en la Guajira, tiene como objetivo empoderar a mujeres de la comunidad Wayuu mediante capacitaciones en finanzas, tecnología y fortalecimiento cultural. Por tanto, se realizó una metodología de tipo cualitativa debido al diagnóstico inicial de entrevistas y alianzas institucionales, se promovió el uso de redes sociales, el acceso a microcréditos y la comercialización de artesanías tradicionales. Que tuvo como población las mujeres emprendedoras de la comunidad Wayuu y como muestra aquellas que se ubican en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia (La Guajira). Así mismo, en sus resultados se encontró que las mujeres emprendedoras de la comunidad Wayuu tienen un buen uso de las redes sociales y un excelente acceso a microcréditos que las impulsa en su comercialización. Finalmente, se concluye que la iniciativa tomada tuvo un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de las participantes, fomentando su autosuficiencia económica y la preservación de su identidad cultural.

Palabras claves: *Mujer Wayuu Empoderamiento Innovación Experiencia.*

Abstract

The project Managing the Innovative Experience in La Guajira aims to empower women in the Wayuu community through training in finance, technology, and cultural strengthening. A qualitative methodology was employed, based on an initial diagnostic assessment through interviews and institutional partnerships. The project promoted the use of social media, access to microloans, and the marketing of traditional crafts. The target population consisted of women entrepreneurs from the Wayuu community, specifically those located in the municipalities of Riohacha, Maicao, and Uribia (La Guajira). The results showed that these women entrepreneurs in the Wayuu community demonstrate effective use of social media and excellent access to microloans, which facilitates their marketing efforts. In conclusion, the initiative had a significant impact on improving the quality of life of the participants, fostering their economic self-sufficiency and preserving their cultural identity.

Keywords: Woman Wayuu Empowerment Innovation Experience.

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Justificación.....	12
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivo Especifico.....	14
Marco teórico.....	15
Gestión.....	15
Experiencia.....	15
Cultura.....	15
Cultura Wayuu.....	16
Artesanías.....	16
Innovación.....	16
Tecnología.....	17
Metodología.....	18
Tipo de investigación.....	18

Diseño de la investigación.....	18
Población y muestra.....	18
Técnicas de recolección de la información.....	19
Resultados.....	20
Conclusiones.....	28
Recomendaciones.....	30
Referencias bibliográficas.....	32

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Artesanías Diseñadas Por Mujeres Wayuu Radicadas En El Departamento De La Guajira.....</i>	20
Figura 2 <i>Gestión De Experiencias Innovadoras En Mujeres Wayuu.....</i>	21
Figura 3 <i>Difusión De Experiencias Innovadoras Para Las Nuevas Mujeres Emprendedoras De La Comunidad Wayuu.....</i>	23
Figura 4 <i>Capacitaciones Para Empoderamiento Femenino Wayuu.....</i>	24
Figura 5 <i>Visitas A Los Emprendimientos De Las Mujeres Wayuu.....</i>	25
Figura 6 <i>Mujer Wayuu Que Se Motivó En Acceder A Un Microcrédito Para Innovar.....</i>	27

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Muestra Representativa De Las Mujeres Wayuu Del Departamento De La Guajira.....</i>	18
Tabla 2 <i>Tipo De Artesanía Realizada Por La Comunidad Wayuu.....</i>	22

Introducción

América Latina y el Caribe es una región con grandes potenciales y enormes contradicciones. Es una de las más ricas, pero la más inequitativa. Ha avanzado en la reducción de la pobreza y está cerca de cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio, pero tiene grupos de población con severas exclusiones. En muchas ocasiones estos grupos vulnerables promueven la búsqueda de soluciones creativas con el apoyo de la sociedad civil. Es ahí donde muchas innovaciones reducen la pobreza (Bernal et al., 2016).

Por tanto, la innovación resulta importante para la dinámica económica y social y se ha colocado como un factor clave tanto a nivel de empresa como a nivel de país. A nivel de empresa, el papel de la innovación sobresale por las aportaciones que realiza tanto a la productividad como a la competitividad económico a largo plazo y en la relación tan estrecha que guarda con el desarrollo económico y con el bienestar de la población (Rojo et al., 2019).

Ahora, el ser humano tiene necesidad innata de cultura; quien refleja su propia cultura, para los demás, para las demás culturas, para la sociedad; en este sentido, la cultura es la expresión de una persona o conjunto de personas; la cultura los identifica y los constituye en parte de un colectivo (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2020). Para la UNESCO, la cultura es el conjunto distintivo de una sociedad, grupo social, en el plano espiritual, material, intelectual y emocional, sin dejar al margen el arte y la literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias (UNESCO, 2000)

Actualmente, en el departamento de La Guajira, especialmente en los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia, donde se concentra gran parte de la población de la cultura Wayuu, las mujeres enfrentan desafíos significativos en su vida cotidiana. Muchas de ellas viven en

condiciones de desigualdad de género, pobreza en ocasiones extrema, con escaso acceso a la educación, oportunidades económicas limitadas y un sistema de salud poco integrado. No obstante, son mujeres luchadoras, resilientes y decididas a enfrentar el flagelo que las ha afectado durante décadas, e incluso siglos, dentro de un sistema cultural que las ha mantenido en situación de vulnerabilidad.

De acuerdo a lo descrito con anterioridad, estas mujeres wayuu se han visto en la necesidad de emprender desde lo innovador, tomando lo positivo de las redes sociales, que dentro del marketing se han convertido en el fenómeno más influyente en la comunicación. A través de ellos se permite la interacción entre los miembros, lo que ayuda a generar confianza y sentido común entre los usuarios (Caballero et al., 2021).

En ese orden de ideas, desarrollar empresa, gestionar proyectos, diseñar estrategias y aumentar su capital, son temas que en la sociedad actual se han convertido en una meta principal de cada emprendedor y de las organizaciones existentes; por tal motivo, la puesta en marcha de sus recursos, redundando en mantener, innovar y potenciar a su máxima expresión la organización o el emprendimiento, a tal punto que dentro del direccionamiento estratégico está inmiscuida la facultad de “crecer” vista a través de la gestión del conocimiento, permitiendo catapultarla hacia una esfera más amplia de saberes, donde su producto o servicio se convierta en eje dinamizador de su medio, generando un cambio en su accionar (García & Pérez, 2021).

Es aquí donde radica la importancia de realizar esta investigación, de tal forma que permita visibilizar el papel fundamental que desempeñan estas mujeres en el desarrollo económico y social de su territorio. Este tipo de estudio contribuye a identificar las estrategias, conocimientos tradicionales y prácticas innovadoras que ellas implementan para mantener sus emprendimientos.

Así mismo, la siguiente investigación tiene como objetivo principal gestionar la experiencia innovadora en La Guajira, que ha sido implementada por las mujeres de la cultura Wayuu de los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia, teniendo en cuenta que la mayor proporción de estas se encuentran radicada en estos territorios mencionados con anterioridad.

Justificación

En términos generales, la ejecución de esta investigación, es de gran importancia, de modo que está enfocado en la experiencia innovadora en el departamento de La Guajira, y su relevancia en exponer los impactos sociales derivados de esta actividad, la cual impacta positivamente en la económica del departamento.

Ahora, desde el punto de vista económico, este estudio es de gran importancia, ya que La Guajira posee una rica variabilidad artesana gracias a las culturas existentes en el territorio Guajira, especialmente con los diseños realizados por las mujeres Wayuu. En donde la comercialización de estos productos aporta significativamente a la economía del país, impulsando el desarrollo del sector sociocultural.

Además, el estudio pretende fomentar el uso de las redes sociales de manera respetuosa como apoyo a las microempresas, así como el impulso al acceso a más microcréditos para lograr la misma finalidad, de tal forma que se disminuya la pobreza en el territorio Guajiro.

También, el componente social es igualmente relevante para este proyecto en el departamento, dado que la artesanía Wayuu es una fuente esencial de ingresos para las mujeres de esta comunidad, quienes dependen de ella para su sustento diario. La ejecución de las actividades artesanas requiere de personal que lleve a cabo, supervise y administre correctamente las finanzas. Por lo tanto, es indispensable capacitar a las mujeres wayuu donde den su experiencia en cuanto a las nuevas innovaciones que aplican para la visibilidad de sus productos.

De igual forma, desde un enfoque metodológico, este estudio es de gran importancia, ya que realiza un análisis crítico y objetivo de las experiencias de las mujeres wayuu a través de la

observación directa en los territorios del departamento donde más se concentra su población. Esto facilita la identificación de procesos deficientes que necesitan ser corregidos para evitar la pobreza en estas comunidades indígenas, al mismo tiempo que se promueve la generación de nuevos empleos.

En cuanto, al enfoque teórico este estudio resulta altamente significativo, ya que incentiva la investigación, despierta el interés por la lectura y refuerza las competencias investigativas. Además, representa una aportación relevante frente a la escasez de estudios realizados en el departamento, lo que lo convierte en un recurso útil para investigaciones futuras y ayuda a crear conciencia sobre la importancia de la innovación en La Guajira.

Finalmente, desde el punto de vista metodológico es necesario realizar estudios socioculturales que ayuden a identificar esas experiencias significativas que genera la innovación dentro de las microempresas que ponen en prácticas las mujeres de la cultura Wayuu, de tal forma que se fomente la generación de nuevos empleos y sirvan de guía para quienes deseen involucrarse en este tipo de economía.

Objetivos

Objetivo General

Gestionar las experiencias innovadoras por parte de las mujeres de la cultura Wayuu radicada en el departamento de La Guajira.

Objetivos específicos

Identificar las principales experiencias innovadoras desarrolladas por las mujeres Wayuu en sus microempresas dentro del departamento de La Guajira.

Analizar las estrategias de gestión y los factores socioculturales que influyen en la implementación de dichas experiencias innovadoras.

Proponer acciones o modelos de fortalecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible y al empoderamiento económico de las mujeres Wayuu a través de la innovación empresarial.

Marco teórico

Gestión

Es el proceso que tiene como principal finalidad conseguir un propósito y esto se logra implementando una metodología de acción que tiene como norte llegar a cumplir los objetivos y metas trazadas en las mejores condiciones de eficacia y eficiencia (Chicaiza et al., 2022).

También es considerada como la implantación de un conjunto de acciones planificadas y sistemáticas que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada al consumidor de que un producto o servicio cumple los requisitos dados sobre la calidad (Diaz et al., 2021).

Experiencia

Es una perspectiva que integra la fenomenología y el enfoque cognitivo, se concibe la experiencia como una vivencia personal e inmediata que involucra la totalidad del ser humano y emerge de la percepción y la interacción con el entorno. Esta no se limita a la mera adquisición de información, sino que está sujeta a los procesos vitales de la consciencia.

(Varela et al., 2011).

La experiencia es fundamental, especialmente al referirse al aprendizaje práctico y la adquisición de habilidades. En el contexto de la formación para el trabajo son acciones de formación tuvieron en principio algunas dificultades derivadas, en términos generales, del hecho de utilizar los mismos contenidos, métodos y medios de los cursos impartidos en los centros fijos para el sector moderno de la economía. La experiencia mostraría la necesidad de adecuar las estrategias metodológicas a las características de la población rural y de su entorno (SENA, 2020).

Cultura

La cultura se concibe como el conjunto total de elementos que definen a un grupo social y que son adquiridos socialmente. Es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (Taylor, 2000).

Harris (2007) en su obra divulgativa “Teorías sobre la cultura en la era posmoderna” se encarga de presentar este “sistema adaptativo” en el desarrollo de la cultura como objeto biológico, viendo las primeras bases pre-Boas⁷ hasta las nuevas tendencias que recogen esta perspectiva de la Cultura como una entidad que subyace en nuestro genoma.

Cultura Wayuu

La organización social Wayuu es fundamentalmente matrilineal y se estructura en clanes donde el parentesco y la herencia se trazan a través de la línea materna. La mujer es considerada el punto de partida del clan y la que determina la pertenencia social de sus hijos, lo que le confiere una posición central en la familia y la sociedad (Mujica et al., 2007).

La cultura Wayuu se fundamenta en la existencia de un ser supremo creador, Maleiwa, y una estructura de interdependencia con la naturaleza y los ancestros. Esta cosmovisión rige las prácticas culturales, los ritos de paso (como el encierro de la joven) y la vida cotidiana, siendo la tierra (Mma) y el agua (Wüin) elementos fundamentales que poseen vida y espíritu (Gómez et al., 2019).

Artesanías

Es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas (Rivas, 2018).

Las artesanías están presentes desde hace muchos siglos en el mundo, puesto que aparecieron en el periodo neolítico. Además, constituyen herencia de la tradición y cultura de cada país porque a través de ellas se plasma con las manos de los artesanos piezas que simbolizan la historia del lugar (Gómez et al., 2023).

Innovación

La innovación resulta importante para la dinámica económica y social, hoy se coloca como un factor clave debido a las aportaciones que realiza tanto al producto como a la productividad con que opera cada unidad productiva, sea esta una empresa o una nación. Los beneficios que de esta se derivan impactan en la calidad de vida de las personas y exigen colocarla como un tema prioritario en toda agenda de gobierno (Rojo, 2019).

Del mismo modo, la innovación deviene un elemento que propicia realizar una serie de intervenciones, decisiones, y procesos intencionales y sistematizados. Estas permiten introducir cambios; y modificar modelos, actitudes, ideas y cultura para el desarrollo de nuevas prácticas, que introduzcan o aporten mejoras de manera novedosa a los procesos (Vidal et al., 2022).

Tecnología

Desde la perspectiva instrumental, la tecnología se define sencillamente como el conjunto de herramientas o dispositivos creados para resolver problemas prácticos. La tecnología es un conjunto de artefactos, dispositivos e instrumentos creados por el ser humano para manipular el entorno y facilitar la consecución de fines específicos, optimizando el rendimiento o reduciendo el esfuerzo (Escobar, 2018, p. 45).

La Real Academia Española (RAE) enfatiza que la tecnología va más allá de los objetos físicos, definiéndola como el conjunto de teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento

práctico del conocimiento científico. Es la aplicación sistemática y organizada de conocimientos para la producción de bienes o la prestación de servicios (RAE, 2024).

Metodología

Tipo de investigación

La investigación cualitativa por definición se orienta a la producción de datos descriptivos, como son las palabras y los discursos de las personas, quienes los expresan de forma hablada y escrita, además, de la conducta observable (Urbina, 2020). Por lo descrito con anterioridad, la siguiente investigación es basada en observaciones, donde las mujeres wayuu expresan sus experiencias innovadoras en la creación de sus artesanías para crecer en sus microempresas.

Diseño de la investigación

Durante el desarrollo de la investigación se utilizó un diseño de investigación no experimental; basado en conceptos y variables centrales sin la aplicación de fórmulas o modelos matemáticas, observando los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural antes de analizarlos (Zurita et al, 2018). Para la realización del proyecto mujeres emprendedoras Wayuu, se llevó a cabo una caracterización en las comunidades, dicha caracterización, permitió conocer y evaluar sus usos y costumbres, rasgos, actuar y los diferentes roles que tiene la mujer dentro de su comunidad.

Población y muestra

Para la realización de esta investigación, se tuvo en cuenta una muestra para la variable de interés, es decir, la gestión de experiencias innovadoras. La población de objeto de estudio son las mujeres Wayuu de los municipios Riohacha, Maicao y Uribia del departamento de La Guajira. En la tabla 1 se aprecia la población incluida en el estudio y una muestra significativa de

las mujeres que fueron encuestadas y quienes proporcionaron información valiosa para la redacción de la siguiente investigación.

Tabla 1

Muestra Representativa De Las Mujeres Wayuu Del Departamento De La Guajira.

Municipio	N° de mujeres wayuu
Riohacha	70
Maicao	35
Uribia	45
Total	150

Nota. La tabla representa una cantidad aproximada de las mujeres encuestada por municipio del departamento de La Guajira, 2024.

Técnicas de recolección de la información

Esta investigación se centra en información obtenida por observación en campo, entrevistas y fuentes electrónicas para abarcar en su totalidad la variable nominal. Del mismo modo, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos para la investigación se mencionan a continuación:

Observación: Para obtener información de las experiencias de las mujeres Wayuu, se realizó una visita donde se identificaron las ideas innovadoras y los microcréditos que han tenido que acceder para poder crecer económicamente.

Material Audiovisual: durante la visita se obtuvo alrededor de 100 fotografías, además, grabación en audio de las entrevistas realizadas.

Documento online: Recopilación de información a través de medios electrónicos como artículos de revista, libros, documentos de sitios web, paginas gubernamentales, etc.

Resultados

Durante la investigación se llevó a cabo una caracterización en la comunidad de la cultura Wayuu, de modo que se permitiera conocer y evaluar sus costumbres, artesanías y los diferentes roles que la mujer Wayuu cumple dentro de su familia. En la Figura 1 podemos evidenciar las artesanías con las que estas mujeres montaron una microempresa para ayudar económicamente a sus familiares.

Figura 1

Artesanías Diseñadas Por Mujeres Wayuu Radicadas En El Departamento De La Guajira.



Nota: Fotografía tomada como muestra de los diseños artesanales realizados por las mujeres Wayuu en la ciudad de Riohacha, 2024

Teniendo en cuenta que, en las comunidades wayuu, la autoridad y el linaje se trasmite a través de la línea Materna, lo que da lugar a que las mujeres jueguen roles de suma importancia dentro de esta sociedad, como la toma de decisiones en cuanto a la crianza de sus hijas y la preservación de la cultura de generación en generación, por medio de la transmisión de conocimientos.

Ahora, las mujeres Wayuu de los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia se le realizaron entrevistas en su lugar de trabajo, en lo que fue posible conocer sus necesidades y el rol que tienen como proveedoras económicas de su familia. Así en la Figura 2 se evidencia una de la entrevista realizada para que estas mujeres expresaran sus experiencias significativas en su rol de emprender.

Figura 2

Gestión De Experiencias Innovadoras En Mujeres Wayuu.



Nota: Fotografía tomada a participantes del taller para las mujeres Wayuu en la ciudad de Riohacha, 2024

Este mismo permitió difundir sus experiencias a otras mujeres de la comunidad que están animadas a seguir con esta tradición, resaltando que es una actividad artesanal que se transmite de generación en generación, pero que como muchas mujeres expresaban que por falta de ayuda económica se atrevían a emprender con esta actividad tradicional.

Así mismo, estas actividades han permitido que las mujeres wayuu accedan a nuevas oportunidades económicas, de empleo y de igualdad social. Por lo que, con las experiencias

expresadas por otras mujeres emprendedoras wayuu, las demás mujeres asistentes, sintieron gran motivación para emprender con un tipo de actividad que estas también saben desarrollar, porque se le fueron enseñadas en su crecimiento por sus ancestros.

En la tabla 2 se puede mostrar el tipo de actividades artesanales que las mujeres Wayuu de los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia, realizan para emprender y crecer económicamente en lo que ya se ha considerado una microempresa.

Tabla 2

Tipo De Artesanía Realizada Por La Comunidad Wayuu.

Tipo de artesanía	Cantidad
Mochila	200
Manillas	300
Chinchorros	120
Carteras / Monederos	180
Sombreros	200
Vasijas en cerámicas de barro	100
Imanes (Recordatorios)	250
Diseños en madera	80

Nota. Se presenta la cantidad de artesanía realizada por mujeres wayuu para innovar en las ciudades del departamento de La Guajira en el 2014.

Durante las entrevistas y charlas realizadas se dio a conocer como estas mujeres de la comunidad Wayuu han tenido que acceder a la innovación de las redes sociales, de modo que les sirviera como apoyo por medio del monitorio de los sistemas aplicados, dejando claro lo que son las tecnologías, como funcionan, para que sirven y cuáles son los pro y contra, con el fin de empoderar a esas mujeres no solo a nivel económico, sino que también socio-cultural. Dicha información obtenida, fue posible difundirla como forma de motivación, como se muestra en la Figura 3 para que otras mujeres de la comunidad Wayuu emprendieran y crecieran económicamente.

Figura 3.

Difusión De Experiencias Innovadoras Para Las Nuevas Mujeres Emprendedoras De La Comunidad Wayuu.



Nota: Fotografía tomada a participante del taller realizada para las mujeres Wayuu en la ciudad de Riohacha, 2024

De tal manera, se logró potenciar los entornos de las mujeres de la comunidad Wayuu de los municipios de Riohacha, Maicao y Uribia del departamento de La Guajira, desde las diferentes

estrategias propuestas, logrando así, desarrollar programas de capacitaciones personalizadas y colectivas sobre empoderamiento femenino como se muestra en la Figura 4, incluyendo el fortalecimiento de sus usos y costumbres, en el arte del tejido, además de capacitarlas en temas sobre finanzas y desarrollo empresarial, con el objeto de evidenciar mejoras significativas en la calidad de vida de ellas y de sus comunidades.

Figura 4

Capacitaciones Para Empoderamiento Femenino Wayuu.



Nota: Fotografía tomada a mujer wayuu en capacitación en la ciudad de Riohacha, 2024

Durante la realización, de este proyecto también, fue posible identificar problemáticas que aquejan a las mujeres Wayuu del departamento de La Guajira, como la desigualdad de género, la pobreza, la falta de formación educativa y empresarial, además del limitado acceso a los créditos financieros.

Teniendo en cuentas que estas quieren alcanzar una mejora en la calidad de vida. Por lo que se realizaron planes de capacitaciones personalizadas y colectivas, con base a el diagnóstico, producción y comercialización de sus artesanías, por medio del uso de las herramientas tecnológías, para ello, se pudo acceder a Micro financiamientos (pequeños créditos de libre inversión) en entidades bancarias, además de crear alianzas con instituciones educativas, las cuales permitieron la formación en temas de finanzas, desarrollo integral, empoderamiento y avances en conocimientos del mercado por medio de las redes sociales.

Así, con ayuda de estas ideas innovadoras a las que las mujeres de la Comunidad Wayuu han tenido que acceder, ha permitido que sus emprendimientos crezcan en gran media, tanto que ha llamado mucho la atención hasta lograr una alta visibilidad, como se muestra en la Figura 5 donde muchas personas ajenas a esta comunidad se encuentran interesados en adquirir y conocer de sus emprendimientos tradicionales.

Figura 5

Visitas A Los Emprendimientos De Las Mujeres Wayuu.



Nota: Fotografía tomada de artesanías realizada para las mujeres Wayuu en la ciudad de Riohacha, 2024

También se le suma el uso de las herramientas digitales en los procesos de aprendizaje y comercialización fue satisfactorio ya que, esta iniciativa dejó aprendizajes significativos en las mujeres wayuu los temas del uso de las redes sociales y plataformas digitales.

Es indispensable reconocer que, en La Guajira se mantiene la identidad cultural mediante la producción manual y comercialización de artesanías propias de la etnia Wayuu. Actividad que es realizada por las madres cabeza de familia, fomentado así la autonomía económica y el desarrollo sostenible de las familias pertenecientes a esta etnia.

Además, es importante mencionar que, estas mujeres viven en condiciones de desigualdad de género, exclusión social etc. Ya que muchas de estas no cuentan con estudios superiores que las dignifique. Sin embargo, cabe mencionar que son mujeres pujantes, trabajadoras, resilientes y empoderadas que a pesar de las adversidades siempre buscan el bienestar de su comunidad.

Por otro lado, se puede decir que, este propósito garantizó que el proyecto no solo generará un impacto inmediato, sino que también sentará las bases para un desarrollo económico sostenible y respetuoso con las tradiciones Wayuu. Al fomentar la autosuficiencia y la colaboración, el proyecto aseguró que los participantes podrían continuar creciendo y fortaleciendo sus emprendimientos más allá de la duración. Por lo cual se puede decir que, el proyecto Mujeres Emprendedoras Wayuu, generó un impacto positivo en las comunidades de Riohacha, Maicao y Uribia, mejorando significativamente la calidad de vida de 150 mujeres y sus familias.

Además, se lograron más de 50 solicitudes de microcréditos exitosos, lo que permitió a las mujeres financiar la expansión de sus negocios, lo que dio lugar al empoderamiento económico, social y personal de estas mujeres. Por lo que en la Figura 6 se muestra una de más

mujeres de la comunidad Wayuu quien se animó acceder a estos microcréditos, para crecer en su negocio tradicional.

Figura 6

Mujer Wayuu Que Se Motivó En Acceder A Un Microcrédito Para Innovar.



Nota: Fotografía tomada a participante del taller realizada para las mujeres Wayuu en la ciudad de Riohacha, 2024

Este tipo de incentivo, generado durante las charlas motivacionales de experiencias innovadoras por mujeres de la comunidad Wayuu, dejó como saldo que, un 70% de los participantes reportó un incremento en sus ingresos familiares gracias a la comercialización de productos tradicionales como mochilas, tejidos y artesanías.

Finalmente, se obtuvo como resulta la promoción de la comercialización de productos tradicionales propios de los Wayuu. Esto no solo generó ingresos para los participantes, sino que también contribuyó a la preservación de su identidad cultural y mejoramiento en las condiciones de vida.

Conclusiones

Dado los resultados obtenidos en la investigación gestionando la experiencia innovadora en el departamento de La Guajira, fue posible llegar a las siguientes conclusiones:

Para el objetivo específico 1 Identificar las principales experiencias innovadoras desarrolladas por las mujeres Wayuu en sus microempresas dentro del departamento de La Guajira; es posible concluir que muchas mujeres pertenecientes a esta cultura tienen muchas experiencias que han optado para crecer económicamente en sus microempresas, ganando reconocimientos de sus artesanías y visibilidad en muchos lugares por los turistas que llegan a visitar los territorios Guajiros y quedan encantados de sus diseños innovadores.

En cuanto al objetivo específico 2 Analizar las estrategias de gestión y los factores socioculturales que influyen en la implementación de dichas experiencias innovadoras; es posible concluir que las mujeres Wayuu han implementado estrategias como la realización de videos o lo que hoy en día se conoce como creación de contenido para mostrar en las redes sociales sus artesanías, han impactado positivamente aunque al inicio se les hace difícil, la constancia les ha permitido obtener a lo largo del tiempo buenos resultados.

Ahora, para el objetivo específico 3 Proponer acciones o modelos de fortalecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible y al empoderamiento económico de las mujeres Wayuu a través de la innovación empresarial; se concluye que estas mujeres pertenecientes a esta comunidad deben seguir impulsando sus ideas innovadoras con el acceso de ayudas gubernamentales, de modo que les ayude con el crecimiento de sus empresas artesanales.

Por último, para el objetivo general Gestionar las experiencias innovadoras por parte de las mujeres de la cultura Wayuu radicada en el departamento de La Guajira; es posible concluir que si existe una gestión por parte de las mujeres wayuu del departamento de La Guajira en sus

ideas innovadoras, lo que las ha ayudado a crecer económicamente e impulsar el crecimiento de sus artesanías, lo que a su vez ha favorecido la económica de sus familias, resaltando que las mujeres Wayuu son el sustento de sus familias.

Recomendaciones

Desde el análisis realizado mediante el Proyecto Mujeres Emprendedoras Wayuu, se pudo conocer el impacto que existe en las culturas y su influencia en el desarrollo o estancamiento de las sociedades. En el caso de las mujeres Wayuu, se percibió que estas viven de acuerdo con sus usos y costumbres, se trata de un sistema social matriarcal. Por lo que es posible realizar las siguientes recomendaciones:

Para el objetivo general Gestionar las experiencias innovadoras por parte de las mujeres de la cultura Wayuu radicada en el departamento de La Guajira; se recomienda que las mujeres de esta cultura sigan gestionando y haciendo conocer sus experiencias innovadoras, de modo que impulsen a las demás mujeres de esta misma comunidad que quieran crecer con sus productos artesanales y que con el acompañamiento de sus familias lo van aprendiendo.

Ahora, para el objetivo específico 1 Identificar las principales experiencias innovadoras desarrolladas por las mujeres Wayuu en sus microempresas dentro del departamento de La Guajira; se puede recomendar que sigan dando a conocer sus experiencias innovadoras como función motivacional para las demás mujeres Wayuu que quieran crecer económicamente y mejorar su calidad de vida.

En cuanto al objetivo específico 2 Analizar las estrategias de gestión y los factores socioculturales que influyen en la implementación de dichas experiencias innovadoras; se les recomienda seguir implementando más estrategias que las ayude socioculturalmente a crecer en el ámbito empresarial, así como seguir innovando en sus productos artesanales de modo que generen productos nuevos y que a su vez impacten el mercado.

Para finalizar, para el objetivo específico 3 Proponer acciones o modelos de fortalecimiento que contribuyan al desarrollo sostenible y al empoderamiento económico de las

mujeres Wayuu a través de la innovación empresarial; se les recomienda seguir con las acciones de fortalecimiento deben enfocarse en transformar las actividades económicas tradicionales (artesanía, ganadería, comercio) en empresas modernas, competitivas y sostenibles, lideradas por las mujeres Wayuu.

Referencias

- Bernal, M. E. (2016). 2.1 La Innovación Social en América Latina y el Caribe. *Innovación Social en Latinoamérica (2016)*, 95.
- Díaz Muñoz, G. A., & Salazar Duque, D. A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, (39), 19-36.11
- Escobar, R. (2018). *Filosofía y técnica: Una aproximación instrumental*. Editorial Sintagma.
- García, M. & Pérez, L. (2021). Mujeres indígenas y desarrollo sostenible: El caso de las emprendedoras Wayuu. *Revista de Estudios Culturales*, 18(2)
https://www.researchgate.net/publication/363467977_Proyectos_de_emprendimiento_indigena_en_contextos_volatiles_inciertos_complejos_y_ambiguos
- Gómez, V. Z., Fernández, C. G., & Medina, D. E. M. (2023). La percepción como factor del comportamiento del consumidor de artesanías: una revisión sistemática. *RAN: Revista Academia & Negocios*, 9(2), 233-246.
- Harris, M. (2007). *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna* (S. Jordán, Trad.). Crítica. (Obra original publicada en 1999)
- Hicaiza, N., Chicaiza, B., Velasco, A., & Mena, N. (2022). Diagnóstico de la gestión administrativa en la Compañía de Transporte “Rutas Salcedenses” a través de herramienta de análisis FODA. *Pol. Con.* volumen 7, número 3, 1114-1129.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3781/873>
- Mujica, F., Pérez, L., & Rosado, O. (2007). *La mujer Wayuu en su entorno*. Editorial Guajira.
- Real Academia Española. (2024). Tecnología. En *Diccionario de la lengua española* (Edición del Tricentenario).

- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, (9), 80-96.
- Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). Libro de Cultura Tributaria y Aduanera. <https://www.sunat.gob.pe/>
- UNESCO. (2000). Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural. B - UNESCO. https://oibc.oei.es/uploads/attachments/73/Invertir_en_la_diversidad_cultural_y_el_di%C3%A1logo_intercultural_2009.pdf
- Urbina, E. C. (2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3).
- Vidal Ledo, M. J., Miralles Aguilera, E. D. L. Á., Morales Sánchez, I. D. R., & Gari Calzada, M. (2022). Innovación educativa. *Educación Médica Superior*, 36(3).
- Zurita et al, J. (junio de 2018). Estudios experimentales: diseños de investigación para la evaluación de intervenciones en la clínica. *Alergia México*, 65(2). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S244