

**Apoyo al fortalecimiento de los procesos de comunicación institucional en la Alcaldía
Municipal de Sahagún, Córdoba**

Katty Luz Corrales López

Asesor

Boris José Seña Sierra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencia Sociales Artes y Humanidades – ECSAH
Comunicación social

2026

Tabla de contenido

Introducción	5
Justificación.....	6
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Marco teórico	10
Comunicación organizacional	10
Comunicación interna	10
Comunicación externa.....	11
Comunicación transformadora	12
Actividades desarrolladas acorde al plan de trabajo	14
Cubrimiento de eventos.....	14
Desarrollo de contenido audiovisual	14
Redacción de textos informativos	15
Análisis de redes sociales.....	15
Resultados o productos esperados.....	16
Logros profesionales	21
Conclusión.....	23
Referencias bibliográficas.....	24

Lista de tablas

Tabla 1. Actividad numero 1	16
Tabla 2. Actividad número 2	16
Tabla 3. Actividad número 3	18
Tabla 4. Actividad número 4	19
Tabla 5. Actividad número 5	20

Tabla de imágenes

Imagen 1. Reel.....	17
Imagen 2. Texto y fotografía.....	18
Imagen 3. Red social	19

Introducción

La pasantía como opción de grado constituye una oportunidad valiosa para vincular la teoría con la práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica. Asimismo, su desarrollo permite complementar y fortalecer las habilidades y competencias profesionales en un entorno laboral real.

El siguiente informe describe el desarrollo de la pasantía del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) realizada en la Alcaldía Municipal de Sahagún, específicamente en la oficina de Prensa y Comunicaciones durante los meses de septiembre de 2025 a enero de 2026, bajo la modalidad presencial dando así cumplimiento a las 640 horas establecidas por la universidad. Durante su desarrollo se llevaron a cabo diversas actividades propias del rol del comunicador social, tales como la redacción de textos institucionales, el acompañamiento y cubrimiento de eventos institucionales, el registro fotográfico, la creación de contenido audiovisual y un análisis de redes sociales.

En este sentido, a lo largo de este informe se presenta las actividades ejecutadas, los logros obtenidos y la importancia de esta opción de grado para el fortalecimiento del perfil profesional.

Justificación

Teniendo en cuenta, la naturaleza de la Alcaldía Municipal de Sahagún, contar con una excelente comunicación es fundamental para la ejecución de los proyectos, tanto internos como externos, que se tramitan en la entidad. En consecuencia, la dependencia de Prensa y Comunicaciones cumple un papel fundamental a convertirse en el medio de comunicación entre la administración y la ciudadanía en general, debido a que es la encargada de gestionar la imagen institucional, difundir información oficial y mantener informada a la comunidad de las acciones que se desarrolle la administración en beneficio del municipio.

En este contexto, la pasantía se desarrolló en la oficina de Prensa y Comunicaciones, donde mi labor se orientó de acuerdo a los objetivos plasmados en el plan de trabajo, los cuales estaban enfocados en el fortalecimiento de los procesos de comunicación institucional mediante el diseño y la ejecución de estrategias informativas, visuales y organizativas que contribuyeran a mejorar la relación entre la administración municipal y la comunidad.

Para ello, se realizó durante los meses de septiembre de 2025 a enero de 2026 actividades propias del rol de comunicador social como la redacción de textos informativos, la creación de contenido audiovisual, el cubrimiento y registro fotográfico de eventos institucionales, así como el análisis de las redes sociales de Facebook e Instagram. Cabe destacar que este proceso estuvo bajo la supervisión del jefe de prensa, garantizando que las actividades asignadas cumplieran con los lineamientos institucionales para su respectiva publicación en los medios de comunicación.

Por otro lado, la realización de esta pasantía se justifica en la necesidad de fortalecer la formación teórica adquirida en la universidad, teniendo en cuenta que un comunicador social enfrenta diversos desafíos que plantea el contexto comunicativo actual. “En la actualidad el rol del comunicador tiene un mayor campo de acción al tener a su alcance nuevas posibilidades comunicacionales que abren espacios a un mundo interactivo, inmediato y globalizado, donde la formación del comunicador social demanda renovadas prácticas educativas que le permitan, adquirir competencias y saberes para defenderse en un mercado ocupacional que cada vez exige mayor compromiso y preparación de los profesionales”. (Zavala y vallejo, 2023)

En este sentido, la pasantía representó una valiosa oportunidad para fortalecer las habilidades y competencias profesionales requeridas en la actualidad. Asimismo, al desarrollarse en una entidad pública, como lo es una alcaldía municipal, donde la comunicación constituye un pilar fundamental entre el público interno y externo, se permite dar respuesta a dichas exigencias, considerando que la dependencia de Prensa y Comunicaciones es la encargada de gestionar la imagen institucional y comunicar la gestión adelantada por la administración municipal, actuando como un puente entre el alcalde y la ciudadanía.

De igual manera, la pasantía no solo resultó beneficiosa para la entidad, sino también para mí como estudiante, ya que logre contribuir significativamente al cumplimiento de las actividades establecidas en el plan de trabajo. A través de la creación de contenido, el acompañamiento y cubrimiento de eventos institucionales, aportando al fortalecimiento comunicacional y la difusión de las gestiones que la administración ejecuta en beneficio de la ciudadanía.

Finalmente, esta experiencia aportó de manera significativa a mi crecimiento profesional, pues al asumir diversas responsabilidades permitieron fortalecer mis habilidades y capacidades como el trabajo en equipo, la ética profesional, la responsabilidad, el compromiso, entre otras competencias fundamentales para el ejercicio del rol del comunicador social.

Objetivos

Objetivo general

Fortalecer los procesos de comunicación institucional de la Alcaldía Municipal de Sahagún desde la oficina de prensa, mediante el diseño y ejecución de estrategias informativas, visuales y organizativas que mejoren la relación entre la administración y la comunidad.

Objetivos específicos

Contribuir en la cobertura de eventos y actividades institucionales desarrollados por las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal, con el fin de documentar y visibilizar las acciones del gobierno local.

Elaborar boletines informativos, comunicados de prensa y textos institucionales para acompañar y contextualizar los productos audiovisuales (videos y fotografías).

Diseñar e implementar estrategias de comunicación orientadas a optimizar el alcance, la interacción y la visibilidad de las publicaciones en redes sociales.

Marco teórico

Comunicación organizacional

La comunicación constituye un proceso esencial en la vida humana, al ser el principal medio de intercambio de información. Para las entidades públicas y privadas resulta de vital importancia, ya que permite mantener una relación adecuada entre el público interno y externo, porque fortalece la imagen institucional garantizando la transparencia en la gestión.

Merino Murillo et al. (2023) afirman que “las instituciones públicas al igual que las privadas dan mayor relevancia al proceso de comunicación, para lo cual, esto se realiza por medio de departamento de relaciones públicas que exista internamente en cada organización, si bien es cierto la comunicación organizacional mantiene un proceso de crecimiento y consolidación” (p.730).

Por consiguiente, en una entidad pública como la Alcaldía Municipal de Sahagún, la comunicación adquiere especial relevancia, debido a que, al ser una organización encargada de gestionar asuntos públicos, puede estar expuesta a críticas o situaciones de desinformación que afecte su imagen institucional.

Comunicación interna

Para Brandolinp, A et al. (2009) “la comunicación interna asume uno de los roles más importante dentro de la gestión empresarial y es el de generar confianza entre todos los empleados hacia el proyecto de trabajo que se realiza dentro de la organización y reproducir su cultura” (p.19).

En el sector público, la comunicación interna impacta de manera directa la gestión administrativa. Si se hace referencia a una Alcaldía Municipal, donde el flujo de información es vital y las secretarías trabajan de manera articulada, resulta necesario que exista una comunicación efectiva, ya que todos los miembros de la administración deben trabajar en equipo para cumplir con los objetivos institucionales.

En este sentido, Casimiro et al. (2025) afirman que “la importancia de la comunicación interna radica en que es un pilar fundamental que permite mejorar los procesos organizacionales y fomentar una cultura de colaboración y mutua confianza, elementos indispensables para alcanzar los fines institucionales. Su objetivo es garantizar la claridad, accesibilidad y puntualidad de los flujos informativos, para así garantizar una participación activa de los empleados públicos en la toma de decisiones y promover la transparencia en la gestión” (p.326).

Por lo tanto, la comunicación interna es un factor clave en las organizaciones, ya que puede impactar el desempeño institucional y fortalecer la gestión de la administración pública.

Comunicación externa

Ahora bien, en el sector público, la participación ciudadana y la transparencia generan confianza en una entidad pública, ya que su labor está orientada a la administración de recursos fundamentales para el desarrollo del territorio, ya sea local o nacional. En este sentido, mantener una comunicación efectiva con el público externo, como son los habitantes, los medios de comunicación y otras instituciones del Estado resulta esencial. Una gestión comunicativa clara y estratégica permitirá proyectar una imagen institucional transparente y cercana a la comunidad.

“La comunicación externa se convierte en una herramienta significativa, para informar contenidos a la opinión pública a través de los medios de comunicación, ya que los temas se difunden de manera amplia” (Pinto, 2017, pág. 184)

En este contexto, la comunicación externa en la administración municipal adquiere gran relevancia debido a su cercanía con la ciudadanía, ya que, a través de los canales oficiales como las redes sociales (Facebook e Instagram) y la página web institucional, no solo se informa sobre la gestión que desarrolla la administración, sino que también se fortalece la relación con la comunidad. Por consiguiente, las redes sociales se han convertido en herramientas estratégicas para la interacción y participación ciudadana. Tal como señalan Osimo y Punie (2008, citado en Ure, 2016), “las redes sociales están contribuyendo positivamente a las metas de conseguir una administración pública mejor, más sencilla, colaborativa y conectada” (p. 9).

Comunicación transformadora

En la sociedad contemporánea, influenciada por la globalización, el campo comunicativo ha experimentado transformaciones significativas en la manera en que se produce y se recibe la información. En este contexto, resulta fundamental afrontar los desafíos comunicativos que surgen dentro de las organizaciones. Para el profesional en comunicación, se hace necesario promover una comunicación transformadora que contribuya a eliminar barreras, fortalecer los procesos participativos y generar impactos positivos en el cambio social. En consecuencia, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha orientado su programa de Comunicación Social hacia un enfoque de comunicación transformadora, centrado en la construcción colectiva y el desarrollo comunitario.

“Este enfoque epistemológico, centrado en la comunicación y el cambio social, guía la formación de los estudiantes para comprender y abordar los desafíos de la sociedad contemporánea, y se desarrolla en contextos específicos de aprendizaje y actuación; que incluyen la comunidad-región y sus realidades, así como la comunidad digital y sus culturas” (Rodríguez et al. 2024, pág. 51).

En el contexto de la pasantía, la comunicación se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer tanto el público interno como el externo, comprendiendo la importancia de ambos en la construcción de una imagen institucional. Asimismo, promoviendo la participación ciudadana y la transparencia en la gestión se permite evidenciar que la comunicación puede consolidarse como un puente para el desarrollo social. De esta manera, garantizar que la información sea clara, accesible y comprensible para todos contribuye a la inclusión de la comunidad y al fortalecimiento del vínculo entre la administración municipal y la ciudadanía.

Finalmente, la pasantía demostró que la comunicación puede trascender del simple intercambio de información para convertirse en un puente de cambio social entre comunidades. Una comunicación clara, accesible y comprensible se configura como una herramienta capaz de promover transformaciones, generar diálogo y propiciar cambios significativos. En este contexto, el rol del comunicador social es concebido como el de un mediador entre los diferentes actores, facilitando una relación basada en la confianza y la participación.

Actividades desarrolladas acorde al plan de trabajo

El plan de trabajo se diseñó teniendo en cuenta el rol del comunicador social. A partir de ello, el objetivo de la pasantía se centró en *fortalecer los procesos de comunicación institucional de la Alcaldía Municipal de Sahagún desde la oficina de prensa, mediante el diseño y ejecución de estrategias informativas, visuales y organizativas que mejoren la relación entre la administración y la comunidad*. Las actividades desarrolladas para el cumplimiento de este objetivo fueron las siguientes:

Cubrimiento de eventos

Esta actividad fue fundamental para el desarrollo de las demás acciones comunicativas, ya que, a partir del cubrimiento de los eventos institucionales realizados por las diferentes secretarías se obtenían el material necesario para mantener informada a la comunidad sobre las actividades que desarrollaba la administración municipal.

El material recopilado incluyó:

- Realización de entrevistas a secretarios, expositores o asistentes durante los eventos institucionales.
- Registro de material audiovisual (fotografía y video) durante el desarrollo de actividades organizadas por las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal.

Desarrollo de contenido audiovisual

A partir del material recopilado, se desarrolló el contenido audiovisual, como historias y Reels para su divulgación a través de los canales institucionales, tales como las redes sociales, la página web y otros medios de comunicación externo.

Redacción de textos informativos

Los reels y las fotografías requerían ser acompañados de textos informativos que permitieran contextualizar a la ciudadanía sobre el contenido de cada publicación. Por ello, fue fundamental que la redacción fuera clara, coherente y persuasiva, garantizando al mismo tiempo la veracidad de la información compartida en los canales institucionales y en los medios de comunicación.

Análisis de redes sociales

En esta actividad, es importante señalar que al inicio de la pasantía se había estipulado “la implementación de estrategias de comunicación digital orientadas a incrementar el alcance, la visibilidad y la interacción de las publicaciones institucionales en redes sociales”. Sin embargo, esta actividad no se desarrolló en su totalidad, ya que, en concertación con el docente asesor y el supervisor, se acordó modificarla por la realización de un análisis de redes sociales.

Como resultado, se elaboró y se entregó a la oficina de prensa y comunicaciones un documento en formato PDF que contenía el análisis de las redes sociales Facebook e Instagram de la Alcaldía Municipal de Sahagún, correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025. A partir de los hallazgos obtenidos, se formularon recomendaciones orientadas a mejorar el rendimiento de las publicaciones y fortalecer futuras estrategias comunicativas. De esta manera, el documento entregado se constituye como una base de apoyo para la planificación y optimización de la comunicación digital institucional.

Resultados o productos esperados

Concluido el desarrollo de la pasantía como opción de grado a continuación, se presentan los resultados obtenidos de las actividades asignadas en el plan de trabajo.

Tabla 1

Actividad número 1

	Resultado/producto esperado	Indicador
1	Cubrimiento de evento institucional Asistencia y participación en el cubrimiento de evento institucional asignado por el jefe de prensa (supervisor encargado de la pasantía).	100% en el cubrimiento de los eventos asignados.

Nota. *Resultado de la labor de cubrimiento de eventos institucionales.* Fuente. elaboración propia (2026).

Cubrimiento de eventos institucional

Se logró asistir a los eventos asignados por el jefe de prensa (supervisor) encargado de la pasantía. Estos correspondieron a diversas actividades realizadas por las diferentes secretarías, en las cuales se tuvo como responsabilidad realizar el cubrimiento fotográfico y audiovisual, con el fin de cumplir con las labores comunicativas establecidas

Tabla 2

Actividad número 2

	Resultado/producto esperado	Indicador
2	Productos audiovisuales (reels, historia y fotografía) Contenido audiovisual editado y producido a partir del material registrado en los eventos institucional.	100% de contenidos audiovisual elaborados.

Nota. *Resultado de los productos audiovisuales elaborados.* Fuente: elaboración propia (2026)

Contenido audiovisual (reels, historias y fotografías)

Se desarrollaron 27 productos audiovisuales, entre historias y reels, para los canales institucionales de Facebook e Instagram. De igual manera, se realizó cuatro registros fotográficos correspondientes a eventos organizados por la Secretaría de Salud, UMATA y la Plataforma de Juventud, en cada uno de estos se capturó múltiples fotografías destinadas a informar a la ciudadanía y difundir las actividades desarrollada a través de las redes sociales. Cada producto audiovisual fue debidamente revisado y aprobado por el supervisor encargado Luis Fernando Monterrosa para su respectiva publicación.

Imagen 1. Reel



Nota. Pantallazo del reel elaborado. Fuente: elaboración propia.

Enlace de video: <https://www.facebook.com/reel/1412519867121888/?app=fbl>

Enlace de todos los productos audiovisuales y registro fotográfico: [Productos audiovisuales \(Reel e Historias\)](#)

Tabla 3

Producto esperado número 3

	Resultado/producto esperado	Indicador
3	Redacción de texto informativo Notas informativas, comunicados o textos institucional que acompañan y contextualizan los productos audiovisuales (videos y fotografías)	100% de textos redactados

Nota. *Resultado de los textos informativos elaborados.* Fuente: elaboración propia (2026)

Redacción de textos informativo

Para el cumplimiento de esta actividad, se redactó 11 textos informativos destinados a acompañar las fotografías y reels. Estos contenidos tuvieron como propósito contextualizar el desarrollo de los eventos y, a su vez, informar de manera clara y oportuna a la ciudadanía.

Imagen 2. Texto y fotografía



Nota: pantallazo de textos redactados. Fuente: elaboración propia

Enlace a la publicación:

https://www.instagram.com/p/DRS5lPuEVhI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Enlace de todos los textos redactados: [Evidencia de textos Redactados y publicados](#)

Tabla 4*Producto esperado número 4*

	Resultado/producto esperado	Indicador
4	<p>Contenido audiovisual y textos publicados en las redes sociales Facebook e Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicación de los contenidos audiovisuales en las redes sociales (Facebook e Instagram) de la administración. • Publicación de notas informativas, comunicados y textos que acompañan a los productos audiovisuales. 	<p>100% de los contenidos audiovisuales y textos complementarios fueron publicados en redes sociales</p>

Nota. *Resultado de los contenidos audiovisual y textos elaborados.* Fuente: elaboración propia (2026)

Contenido audiovisual y textos publicados en las redes sociales Facebook e Instagram

Para llevar a cabo la publicación del contenido audiovisual y los textos redactados en los canales institucionales, siempre fue necesaria la aprobación del supervisor (jefe de prensa). Quien se encargaba de revisar los videoclips y los textos para su respectiva publicación.

Imagen 3. Red social



Nota: pantallazo de video (historia para Instagram) publicadas. Fuente: elaboración propia

Tabla 5*Producto esperado número 5*

	Resultado/producto esperado	Indicador
5	Informe de análisis de redes sociales. Documento PDF.	100% del documento pdf.

Nota. *Resultado del informe de análisis de redes sociales.* Fuente: elaboración propia (2026)

El propósito de este informe fue analizar el desempeño de las redes sociales Facebook e Instagram de la administración municipal durante los meses de septiembre y octubre de 2025, con el fin de identificar la interacción, alcance y el comportamiento del público externo.

A partir de este análisis, se logró identificar varios hallazgos, entre ellos que los reels superan en alcance e interacción a los formatos de imagen, evidenciando la efectividad del contenido en video como estrategia para comunicar la gestión institucional. Asimismo, con base en estos resultados, propuse diversas recomendaciones orientadas a fortalecer la imagen institucional y mejorar la comunicación en redes sociales.

Este informe también resulta relevante, ya que constituye una base para la oficina de prensa y comunicaciones en la formulación de futuras estrategias digitales. Como recomendación final, se considera fundamental realizar este tipo de análisis de manera periódica, con el fin de conocer el impacto de las publicaciones y optimizar el uso de las redes sociales como medio de comunicación institucional.

Logros profesionales

Realizar la opción de grado en modalidad de pasantía representó una importante experiencia para mi crecimiento profesional y personal, ya que fue una oportunidad para aprender y poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de mi formación académica. Por lo tanto, la experiencia se tradujo en diversos logros que fortalecieron tanto mi desarrollo profesional como personal.

- Manejo de cámara profesional: cabe mencionar que, en el plan de estudios del programa de Comunicación Social, se incluye el curso de fotografía en el cual, a través de simuladores digitales se comprende el funcionamiento de la cámara y los conceptos básicos de la fotografía como base teórica. Durante la pasantía, tuve la oportunidad de poner en práctica estos conocimientos y, además, profundizar en el manejo técnico de la cámara en contextos reales como lo fue en el registro fotográfico de los eventos institucionales.
- Producción y edición de contenido audiovisual: aunque los reels e historias son formatos de corta duración, durante mi pasantía comprendí la importancia de aplicar las fases de la producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción. Ya que esto me permitirá planificar, desarrollar y editar contenidos de manera más estratégica.
- Desarrollo de competencias interpersonales: durante la pasantía fortalecí habilidades como el trabajo en equipo, la adaptabilidad, la ética profesional, la responsabilidad y el compromiso. Estos valores me permitieron generar confianza con las personas de mi entorno laboral y desempeñarme de manera adecuada en las diferentes actividades asignadas. Asimismo, comprendí la importancia de aplicar

estos principios tanto en la vida personal como profesional, especialmente en el campo de la comunicación, donde se maneja información que en muchos casos debe ser tratada con responsabilidad y confidencialidad.

- Validación en mi vocación: Al iniciar mi proceso de formación como comunicadora social, no tenía completamente claras mis expectativas a futuro, debido a que la comunicación social ofrece diversas áreas de desempeño laboral. Sin embargo, al cursar el curso de Comunicación en las Organizaciones, despertó en mí un interés por esta línea. Al finalizar mi pasantía, logre confirmar que esta es el área en la que me gustaría desempeñarme profesionalmente. Asimismo, la creación de contenido audiovisual y la fotografía también tuvieron un interés en mí, ya que me permitieron comprender que en la actualidad todo comunica, las imágenes, los videos y los elementos visuales, demostrándome que la comunicación va más allá de las palabras.

Conclusión

La pasantía realizada en la oficina de prensa y comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Sahagún representó una experiencia significativa para mi formación como comunicadora social, al brindarme la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante mi proceso académico. A lo largo de este tiempo en esta dependencia, fundamental para la administración, logré fortalecer mis habilidades y competencias profesionales como la redacción de textos institucionales, la creación de contenido audiovisual, el registro fotográfico y el análisis de redes sociales.

Asimismo, esta experiencia me permitió reconocer la importancia de la comunicación organizacional y de conceptos clave como el público interno y externo, la imagen y la reputación institucional. Esto entendiendo que, para dar cumplimiento a los objetivos institucionales es fundamental que el flujo de comunicación sea claro, estratégico y efectivo. De igual manera, que la comunicación puede convertirse en un puente de transformación social y de conexión entre los diferentes públicos.

Finalmente, el cumplimiento de las actividades asignadas me brinda la satisfacción de haber aportado al fortalecimiento de los procesos comunicacionales de la administración. Además, a través de esta experiencia logré comprender que la comunicación va más allá de las palabras y que, en una sociedad globalizada todo comunica. Asimismo, entendí que, aunque el rol del comunicador social enfrenta diversos retos, es posible superarlos mediante la preparación y la práctica profesional. Esta pasantía, más que una opción de grado para optar el título de comunicadora social, representó una valiosa oportunidad de aprendizaje, llena de conocimiento y práctica.

Referencias bibliográficas

- Brandolini, A., González Frígoli, M., & Hopkins, N. (2009). Comunicación interna.
- Bon, C. I. S., Elizardo, M. P. A., & Rodríguez, M. Z. (2009). La comunicación organizacional externa, como elemento del perfeccionamiento empresarial.
- Casimiro, C. E., Jiménez, N., Carlos, J. A., & Granados, R. D. (2025). Gestión de la comunicación interna en el sector público: Una revisión de literatura (2020–2024). *Revista Espacios*, 46(5), 324–337. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p29>
- Merino Murillo, J. L., Soledispa Ventura, K. I., Mite Cañarte, M. G., & Choez Pesantes, M. S. (2023). La comunicación institucional y la imagen corporativa en las empresas públicas. *RECIAMUC*, 7(1), 728-743.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.728-743](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.728-743)
- López, L. (2018) Comunicación organizacional, un análisis interno de la Alcaldía de Pereira. Recuperado de:
<https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/4195>
- Objetivos y funciones. (s. f.). Plan de desarrollo Alcaldía Municipal de Sahagún,
<https://www.sahagun-cordoba.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Objetivos-y-Funciones.aspx>
- Pinto, A. (2017). La comunicación interna-externa como estrategia motivacional de las organizaciones. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. Vol. VIII. Año 2017. Número 3, Julio-septiembre. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6662628>.

Rodriguez Fiquitiva, F. A., Noreña Gil, P. A. ., & Acosta Sánchez, C. A. (2024). Apuesta educativa por la comunicación transformadora: retos emergentes de la innovación. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/UNAD.9789586519991>

Ure, M., (2016). La comunicación de la administración pública en las redes sociales: los casos de las ciudades de Buenos Aires y Bolonia. *Palabra Clave*, 19(1), 240-270.

Zavala, O vallejo, A.(2023) El rol del comunicador social frente a la sociedad del siglo XXI. *MQRInvestigar*, 7(1), 2370-2380
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.1.2023.2370-2380>