

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN PARA LA
MITIGACIÓN DE LA APATÍA HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE
LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

1

**Estrategia pedagógica basada en la gamificación para la mitigación de la apatía hacia el
aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes en educación superior**

Carlos Hernán González Loaiza

Asesor

Sandra Acevedo Zapata

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Especialización en educación superior y transformación digital

2026

Nota de Aceptación

Nombre Director de Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, a mi pareja y a Dios todopoderoso, quienes han sido mi mayor fuente de fortaleza, motivación, constancia y fe a lo largo de este proceso de aprendizaje investigativo e inmersivo. A Dios, por brindarme la guía espiritual, la fortaleza física y mental necesaria para superar cada desafío. A mi familia y mi pareja, por su amor incondicional, apoyo constante y por creer en mí, incluso en los momentos más difíciles. Este logro es tan suyo como mío.

Agradecimientos

Agradezco a Dios todopoderoso por permitirme culminar esta etapa de mi formación académica y profesional, por concederme la fuerza, la sabiduría, disciplina y las bendiciones necesarias para superar cada reto, y por nunca apartarse de mi lado.

Mi gratitud infinita a mis padres, Luz Elena Loaiza y Juan Carlos González, por darme la vida, por inculcarme valores como la responsabilidad y el compromiso, y ser siempre un pilar fundamental en mi camino, además de una motivación constante. A mi hermano, Gustavo Adolfo González, por su apoyo incondicional y confianza en mis capacidades, por creer en mí en cada paso dado y por su ejemplo en el alcance de los grandes sueños.

A mi pareja, por su paciencia, comprensión y constante motivación para que nunca desfalleciera, incluso en los momentos más difíciles. A mi tía Morelia González María y a Jorge Alexander Betancourt, quienes siempre han estado presentes brindándome palabras de aliento y apoyo, además de brindarme la oportunidad de crecer desde el ejemplo, la constancia y la motivación.

Extiendo mi agradecimiento a mi asesora, Sandra Acevedo Zapata, por su orientación, acompañamiento y profesionalismo durante este proceso. También, a los docentes y tutores que aportaron su conocimiento y guía para el desarrollo de este proyecto.

Finalmente, a todos quienes de una u otra manera contribuyeron al logro de este objetivo, les expreso mi más sincera gratitud. Este logro es también de ustedes.

Lic. Carlos Hernán González Loaiza

Resumen

La investigación aplicada titulada “*Diseño de estrategia pedagógica basada en la gamificación para la mitigación de la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes en educación superior*” examina la baja disposición de numerosos universitarios para vincularse de manera activa con el aprendizaje de esta lengua. Dado que el inglés se ha consolidado como idioma de comunicación académica, profesional y científica, la apatía limita el acceso a oportunidades formativas y laborales. el estudio se sitúa en un enfoque mixto con fines diagnósticos y propositivos al considerar la revisión de referentes desde el marco teórico y empírico al momento de utilizar los instrumentos de recolección de información que incluyen el cuestionario y técnicas cualitativas para cimentar el diseño de una estrategia de intervención pedagógica gamificada. A partir de esta estructura se desarrollan tres objetivos específicos, dar cuenta de los factores individuales, institucionales y socioculturales asociados a la apatía al aprendizaje del inglés, analizar las estrategias que favorecen el desarrollo de habilidades y de competencias comunicativas en educación superior, y diseñar una propuesta pedagógica gamificada orientada a disminuir la apatía y aumentar el aprendizaje hacia el aprendizaje del inglés. Entonces, el cuerpo del documento va de la formulación del problema y de los objetivos a partir del marco conceptual y metodológico, aborda el análisis de los factores que inciden en la motivación y la actitud, presenta la estrategia pedagógica gamificada en coherencia con actividades orientadas a proyectos, y concluye con la discusión de resultados, las conclusiones, las recomendaciones, las referencias y los anexos, de modo que el lector o la lectora pueda identificar la secuencia y el objetivo integral del estudio.

Palabras clave: Motivación, Enseñanza superior, Educación a distancia, Juego educativo, Enseñanza de una segunda lengua, Actitud del estudiante.

Abstract

The applied research study entitled “Design of a pedagogical strategy based on gamification to mitigate apathy toward English language learning among higher education students” examines the low engagement shown by many university students when learning English. Since English has become a key language for academic, professional, and scientific communication, apathy may restrict access to educational and employment opportunities. Methodologically, the study is oriented in a mixed method with a diagnosis and propositional purpose, reviews theoretical and empirical references with the intended use of a data collection instrument a questionnaire and qualitative techniques, to design a gamified pedagogical strategy. Considering that basis, three specific objectives are proposed, identify individual, institutional and sociocultural factors associated with apathy towards English; analyze strategies that propitiate the development of communicative skills and competencies in higher education, and design a gamification-based pedagogical proposal aimed at reducing apathy and strengthening interest in learning English. As a result, the document goes from the statement of the problem and that of the objectives to the conceptual and methodological framework, advances to the analysis of the factors that influence motivation and attitudes, presents the gamified intervention proposal articulated with project-based activities, and finally the reader will be able to follow the discussion of the results and conclusions, recommendations, references and Annexes, so that the sequence and the general sense of all the study are clear.

Keywords: Motivation, Higher education, Distance education, Educational game, Second language instruction, Student attitudes.

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 5 |
| Abstract..... | 6 |
| Introducción | 12 |
| Planteamiento del Problema | 14 |
| Contextualización del Problema | 16 |
| Justificación | 19 |
| Objetivos..... | 21 |
| Objetivo General..... | 21 |
| Objetivos Específicos..... | 21 |
| Marco Conceptual y Teórico | 22 |
| Marco Teórico..... | 22 |
| Teoría de la Motivación Santrock (2002) | 22 |
| Teoría de la Autoeficacia Albert Bandura (1997)..... | 25 |
| Marco Conceptual..... | 27 |
| Apatía Hacia el Aprendizaje del Inglés en Educación Superior | 27 |
| Aprendizaje del Inglés en Educación Superior | 30 |
| Estrategias Pedagógicas Basadas en Gamificación para el Aprendizaje del Inglés en Educación Superior | 32 |

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN PARA LA
MITIGACIÓN DE LA APATÍA HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE
LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

8

| | |
|---|----|
| Aprendizaje Basado en Proyectos en la Enseñanza del Inglés en Educación Superior..... | |
| Superior..... | 35 |
| Marco Metodológico..... | 40 |
| Enfoque y Tipo de Estudio | 40 |
| Modalidad de Revisión Documental y Análisis de Documentos..... | 42 |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Información | 43 |
| Procedimiento | 44 |
| Análisis Detallado del Problema o Tema Central..... | 48 |
| Factores Intrínsecos | 49 |
| Factores Extrínsecos | 50 |
| Factores Institucionales Y Sociales | 51 |
| Impactos de la Apatía Hacia el Aprendizaje del Inglés | 52 |
| Estrategia Pedagógica | 54 |
| Justificación de la Propuesta..... | 54 |
| Objetivo General..... | 55 |
| Componentes de la Propuesta | 55 |
| Estrategias Funcionales y Creativas en Inglés Basadas en ABP (PBL) | 58 |
| Resultados del Diagnóstico y Discusión de la Propuesta | 62 |
| Conclusiones | 65 |
| Recomendaciones | 68 |
| Referencias Bibliográficas | 70 |

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN PARA LA
MITIGACIÓN DE LA APATÍA HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE
LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

9

Apéndices.....78

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Matriz de dimensiones de la apatía hacia el aprendizaje del inglés en educación superior.....</i> | 29 |
| Tabla 2 <i>Dimensiones del aprendizaje del inglés en educación superior</i> | 31 |
| Tabla 3 <i>Elementos de gamificación y funciones pedagógicas en cursos de inglés a distancia.....</i> | 34 |
| Tabla 4 <i>Componentes del aprendizaje basado en proyectos aplicados a cursos de inglés en educación superior</i> | 37 |
| Tabla 5 <i>Estructura del programa.....</i> | 56 |
| Tabla 6 <i>Estrategias pedagógicas gamificadas.....</i> | 57 |

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA BASADA EN LA GAMIFICACIÓN PARA LA
MITIGACIÓN DE LA APATÍA HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE
LOS ESTUDIANTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

11

Lista de Apéndices

| | |
|---|----|
| Apéndice A <i>Puntaje promedio en inglés - Prueba saber 11 2014-2021</i> | 78 |
|---|----|

Introducción

Hoy en día, el conocimiento de la lengua inglesa está reconocido como una condición más que necesaria para la pertenencia académica y profesional en un mundo globalizado, ya que buena parte de la producción científica, los intercambios en el ámbito universitario y las propias prácticas del trabajo se llevan a cabo en este idioma. Informes internacionales relativos a la educación superior subrayan que las universidades deben desarrollar competencias comunicativas en inglés como parte de la formación integral, por el impacto que tiene sobre la empleabilidad, la movilidad y la actualización permanente de los conocimientos (UNESCO, 2021).

El inglés se integra en la educación superior tanto como requisito curricular como medio para acceder a literatura especializada, participar en redes académicas y beneficiarse de oportunidades de internacionalización. Sin embargo, diversos estudios indican que una parte del alumnado universitario considera el aprendizaje del inglés como una exigencia externa asociada al cumplimiento de requisitos, y no como una posibilidad de desarrollo académico y profesional, lo que se traduce en niveles bajos de implicación y participación en las actividades de aula (Liu & Du, 2024).

La apatía hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de educación superior se asocia con un conjunto interrelacionado e interdependiente de factores motivacionales, de contexto y pedagógicos que dificultan la participación en el proceso formativo. En este sentido, se ha señalado que niveles bajos de motivación, junto con ansiedad en el aula de lengua extranjera, se relacionan con bajo rendimiento y con concepciones negativas respecto de la utilidad del inglés en el ámbito universitario (De la Hoz & Toro, 2024).

Frente a esta realidad, la literatura reciente ha estudiado los procedimientos didácticos y las pedagogías de tipo lúdico para promover la implicación, la autonomía y la motivación

en las clases de inglés en educación superior. Tal y como señala De la Cruz et al. (2023), la gamificación, entendida como el uso de las mecánicas y dinámicas del juego en entornos de enseñanza de tipo formal, permite diseñar experiencias de aprendizaje mediante retos, puntos, medallas, insignias, misiones y narrativas que facilitarían al alumnado en su propia trayectoria formativa.

Desde la perspectiva de la realidad latinoamericana, se observa un interés creciente por la incorporación de recursos digitales y prácticas de juego para la enseñanza del inglés en educación superior (Acevedo et al., 2023). En general, la literatura sobre el uso de herramientas digitales para aprender inglés como lengua extranjera sugiere que los entornos que integran recursos interactivos, actividades de aprendizaje colaborativo y dinámicas de juego favorecen la persistencia del estudiantado y el desarrollo de habilidades comunicativas, siempre y cuando los objetivos curriculares sean visibles en el desarrollo de la tarea.

En el marco de esta definición, la investigación aplicada se ajusta a la construcción de una estrategia pedagógica basada en la gamificación, para reducir la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés en una muestra de estudiantes de educación superior en modalidad a distancia, correlacionando una diagnosis del fenómeno con la fundamentación teórica y el diseño de la propuesta didáctica propia del contexto. El documento se articula, en su forma y en su contenido, de acuerdo a la siguiente estructura, en el Planteamiento del problema se delimita el fenómeno y su contexto, la Justificación da razones para dar vigencia al estudio, en los Objetivos se fijan los propósitos, el Marco conceptual y teórico desarrolla los referentes sobre motivación, actitudes y gamificación, el Marco metodológico describe el enfoque, el diseño, instrumentos y procedimientos, la estrategia pedagógica establece lo que se propone y su estructura, y por último se establecen los apartados de discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

Planteamiento del Problema

En la educación superior se observa que una parte del estudiantado presenta apatía frente al aprendizaje del idioma inglés, situación que suele expresarse en falta de interés por las actividades del área, baja participación en clase, cumplimiento mínimo de tareas y poca disposición para practicar fuera del espacio académico, de manera que esta actitud afecta la implicación del estudiante en su proceso formativo y debilita su relación con una lengua que hoy ocupa un lugar amplio en la formación universitaria, tal como lo advierte Jiang (2025) al relacionar esta apatía con formas de desenganche que terminan afectando el rendimiento académico.

Investigaciones recientes han mostrado que en educación superior existen distintos perfiles de motivación y compromiso frente al aprendizaje de lenguas, que van desde estudiantes con disposición constante hacia las tareas hasta grupos que participan poco y mantienen una relación distante con el curso, por lo cual la apatía hacia el inglés aparece vinculada con baja autoeficacia académica, antecedentes de frustración, escasa conexión entre las actividades propuestas y la vida profesional futura, junto con ambientes de aula que no siempre favorecen la participación ni la confianza para intervenir en el desarrollo de las actividades (Dang et al., 2021).

Cuando este panorama se traslada a escenarios mediados por tecnología, la situación adquiere rasgos que complejizan aún más el problema, puesto que la distancia física, la interacción reducida, la distracción y el seguimiento irregular de actividades pueden aumentar la sensación de aislamiento y favorecer el desenganche del estudiante frente al curso de inglés, sobre todo cuando las tareas se perciben como poco retadoras o lejanas a su experiencia formativa, en este sentido Garrido (2023) advierte que los diseños didácticos

centrados en actividades poco desafiantes tienden a favorecer desconexión aun en estudiantes que reconocen la importancia del idioma.

A partir de estas consideraciones, la investigación sobre motivación hacia el aprendizaje del inglés ha insistido en la necesidad de comprender cómo interactúan los factores emocionales, cognitivos y contextuales en situaciones concretas de enseñanza, lo que lleva a reconocer que la apatía no puede abordarse únicamente desde el rendimiento o desde la voluntad individual del estudiante, exige propuestas pedagógicas capaces de reorganizar la experiencia de aprendizaje desde una lógica más participativa y cercana al contexto, por ello el presente trabajo asume este panorama como punto de partida para orientar el diseño de una estrategia pedagógica basada en gamificación (Voňková et al., 2021).

Contextualización del Problema

El idioma inglés ocupa hoy un lugar amplio en la comunicación académica, laboral y social, debido a que su uso facilita el acceso a información, a redes de intercambio y a experiencias de formación que trascienden el ámbito local, por esta razón su enseñanza se ha incorporado de manera progresiva en los sistemas educativos y se ha convertido en una expectativa presente dentro de distintos niveles de formación, en el caso colombiano esta incorporación quedó establecida desde la Ley General de Educación, que incluyó las humanidades, la lengua castellana y los idiomas extranjeros como áreas obligatorias del currículo, aunque esta disposición no ha garantizado por sí misma niveles altos de dominio del idioma en la población estudiantil (Congreso de Colombia, 1994).

En el contexto colombiano, el aprendizaje del inglés ha estado acompañado por tensiones relacionadas con el acceso desigual a recursos, con trayectorias formativas diversas y con formas de enseñanza que en muchos casos han privilegiado el trabajo gramatical por encima del uso comunicativo de la lengua, de modo que para numerosos estudiantes el idioma termina siendo percibido como una exigencia académica distante de su experiencia cotidiana, situación que influye en la manera en que se vinculan con el área y en la disposición que mantienen frente a sus actividades, especialmente cuando no logran reconocer una relación clara entre el aprendizaje del inglés y sus intereses formativos o personales (Li et al., 2022).

Dentro del ámbito formativo, esta situación adquiere particular interés en los niveles educativos, como lo es en el primer semestre del programa de inglés de universidad de Manizales, etapa en la que el estudiante consolida hábitos de estudio, fortalece su relación con distintas áreas del conocimiento y empieza a proyectar con mayor claridad sus intereses académicos y personales, por ello la forma en que se vive el aprendizaje del inglés en este

momento puede incidir de manera importante en la actitud que se construye frente al idioma, ya que experiencias poco motivadoras, baja participación o escasa confianza en las propias capacidades pueden favorecer una relación de distanciamiento que luego se prolonga en niveles posteriores de formación.

En el caso de la Universidad de Manizales, la observación del contexto educativo permite reconocer la necesidad de prestar atención a la manera en que los estudiantes del primer semestre del programa de inglés se relacionan con el aprendizaje del inglés, puesto que en este escenario convergen elementos propios de la dinámica formativa, de las metodologías empleadas en el aula y de las percepciones que cada estudiante construye sobre el idioma, de modo que el análisis del problema dentro de este grupo busca situar la investigación en una realidad concreta y cercana, evitando tratar la apatía como un fenómeno abstracto desligado de las condiciones del entorno en el que se desarrolla el proceso formativo.

A ello se suma que en la etapa formativa, los estudiantes no llegan al aula con una disposición homogénea frente al inglés, ya que sus experiencias previas, su nivel de confianza, el apoyo recibido y la forma en que han vivido el área en años anteriores influyen en su actitud actual, por esta razón el estudio del primer semestre del programa de inglés en universidad permite observar cómo el problema de la apatía se articula con factores personales, pedagógicos y contextuales, lo que ofrece una base para comprender mejor las necesidades del grupo y para orientar una propuesta pedagógica ajustada a las características del escenario formativo trabajado.

Desde esta perspectiva, contextualizar el problema en la Universidad de Manizales permite reconocer que la apatía hacia el aprendizaje del inglés no aparece desvinculada del entorno educativo, por el contrario, se relaciona con la manera en que el idioma es enseñado,

con las oportunidades de participación que brinda el aula y con el valor que los estudiantes atribuyen al área dentro de su proceso formativo, de ahí que esta investigación sitúe su atención en un contexto delimitado, con el propósito de comprender el fenómeno desde sus condiciones reales y de proponer una respuesta pedagógica coherente con las necesidades identificadas en el grupo seleccionado.

Justificación

La presente investigación se justifica en la necesidad de comprender y atender la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales, dado que esta situación limita la participación en el área, debilita el compromiso con el proceso formativo y reduce las posibilidades de construir una relación más cercana con una lengua que hoy atraviesa múltiples escenarios académicos y laborales, en este sentido la apatía puede convertirse en una barrera que afecta la continuidad del aprendizaje y la manera en que el estudiante se proyecta frente al uso del idioma dentro de su trayectoria formativa, en consonancia con lo planteado por Garrido (2023).

Desde esta base, la propuesta pedagógica Level Up Misión Inglés 360° adquiere sentido dentro del estudio porque se plantea como una respuesta frente a condiciones de baja motivación, escasa participación y rendimiento limitado identificadas en el contexto formativa trabajado, mediante una organización didáctica que articula gamificación, trabajo grupal, acompañamiento docente y reflexión sobre metas personales, buscando reorganizar la experiencia de aprendizaje del inglés para hacerla más cercana, participativa y conectada con la realidad del estudiante, a través de retos, logros, plataformas interactivas y actividades que favorezcan una relación menos distante con el idioma y con las dinámicas del aula (Abanto & Montalvo, 2025).

En este marco, la investigación también encuentra justificación en el aporte pedagógico que puede ofrecer al Universidad de Manizales, ya que el diseño de una estrategia basada en gamificación permite avanzar desde la comprensión del problema hacia una alternativa orientada a fortalecer la implicación de los estudiantes del primer semestre del programa de inglés en el área de inglés y a crear condiciones más favorables para el desarrollo de competencias comunicativas, de manera que el estudio no se limita a describir

una situación de apatía, busca aportar una respuesta ajustada a las necesidades del contexto formativo y a los retos formativos que hoy acompañan la enseñanza del idioma en esta etapa educativa.

De igual manera, la investigación se justifica porque permite centrar la atención en una etapa formativa en la que los estudiantes se encuentran consolidando hábitos de estudio, actitudes frente a las áreas del conocimiento y formas de participación que pueden influir en su trayectoria posterior, por lo cual intervenir pedagógicamente en el primer semestre del programa de inglés representa una oportunidad para fortalecer una relación más favorable con el inglés antes de que el desinterés se afiance con mayor fuerza, bajo esta mirada el estudio adquiere valor al proponer una respuesta situada en un momento formativo en el que todavía es posible transformar percepciones, dinámicas de aula y disposiciones frente al aprendizaje del idioma.

Del mismo modo, esta investigación encuentra justificación en su aporte a la reflexión docente sobre las prácticas de enseñanza del inglés dentro del contexto institucional, ya que la formulación de una propuesta pedagógica basada en gamificación permite revisar la manera en que se organizan las actividades, se promueve la participación y se construyen experiencias de aprendizaje con mayor cercanía al contexto del estudiante, en este sentido el trabajo ofrece una posibilidad de enriquecer el área desde una mirada pedagógica orientada al interés, al avance gradual y a la implicación del grupo, lo que puede abrir caminos para fortalecer el trabajo formativo con el idioma dentro de la universidad.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategia pedagógica basada en la gamificación para la mitigación de la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes en educación superior.

Objetivos Específicos

Identificar los factores individuales, institucionales y socioculturales que contribuyen a la apatía del idioma inglés.

Analizar las estrategias que contribuyen a un óptimo aprendizaje del idioma inglés.

Diseñar una propuesta pedagógica basada en la gamificación orientada a la reducción de la apatía y el fomento del interés por el aprendizaje del idioma inglés de estudiantes universitarios.

Marco Conceptual y Teórico

Marco Teórico

El presente marco teórico se fundamenta en dos enfoques conceptuales que permiten comprender los factores psicológicos y pedagógicos que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en el área de inglés como lengua extranjera, la teoría de la motivación y la teoría de la autoeficacia. Ambos marcos explican cómo las creencias internas, los intereses personales y las percepciones de competencia influyen en la disposición del estudiantado para comprometerse con tareas lingüísticas complejas y persistir en su aprendizaje a pesar de las dificultades. En el contexto de esta investigación, los aportes resultan importante para analizar las causas de la apatía y el bajo compromiso evidenciado en cursos de inglés en educación superior.

Teoría de la Motivación Santrock (2002)

La teoría de la motivación planteada por Santrock (2002) permite entender la motivación académica como un conjunto de procesos internos que activan, orientan y sostienen la conducta del estudiante hacia metas de aprendizaje definidas, de modo que en educación superior este proceso involucra componentes cognitivos, afectivos y contextuales que influyen en la disposición a invertir esfuerzo, organizar el tiempo, vigilar el propio desempeño y elegir estrategias para avanzar en las tareas, bajo esta mirada la motivación no se reduce al deseo inicial de aprender, también se relaciona con la permanencia, la dirección del esfuerzo y la calidad del compromiso que el estudiante mantiene frente a las exigencias de su formación (Prošić & Halas, 2022).

Desde la teoría control valor, Pekrun (2024) plantea que las emociones académicas surgen de la manera en que el estudiante valora una tarea y de la percepción de control que

tiene sobre ella, por lo cual en actividades de alta exigencia como el speaking o el writing en inglés una baja sensación de dominio, aun cuando el idioma sea visto como importante para el futuro, puede dar lugar a ansiedad, aburrimiento o evitación, de esta forma la apatía puede aparecer incluso cuando existe intención de mejorar, situación que lleva a considerar la necesidad de experiencias de aprendizaje con metas alcanzables, retroalimentación orientadora y condiciones que permitan al estudiante percibir mayor control sobre su proceso.

En relación con esta comprensión, Ryan y Deci (2020) explican que la motivación puede entenderse como una energía orientada hacia metas que el sujeto percibe con sentido y valor, idea que en la enseñanza del inglés ayuda a comprender por qué el interés por aprender se fortalece cuando el estudiante siente que puede elegir, que posee capacidades para avanzar y que su proceso ocurre en un entorno donde existe acompañamiento y pertenencia, de manera que las necesidades de autonomía, competencia y relación adquieren un lugar central dentro de la teoría de la autodeterminación y permiten interpretar la motivación como una experiencia vinculada con las condiciones pedagógicas que rodean el aprendizaje.

Desde otra perspectiva, Dörnyei (2020) propone que la motivación en el aprendizaje de lenguas debe asumirse como un sistema dinámico que cambia en función de metas, emociones, experiencias de logro y situaciones de frustración, por lo cual en el caso del inglés la apatía no tendría que entenderse únicamente como ausencia de interés, puede asumirse también como una reconfiguración del vínculo motivacional del estudiante con la lengua, lectura que orienta la necesidad de tareas auténticas, experiencias de progreso visible y actividades que mantengan sentido dentro del trayecto formativo, de forma que la motivación se interprete como un proceso cambiante y ligado a las condiciones reales del aprendizaje.

En esta misma línea, Hoorie y MacIntyre (2020) muestran que la teoría motivacional en la segunda lengua ha transitado hacia una comprensión que integra autoimagen futura, regulación emocional y contexto, lo que permite explicar cómo los estudiantes construyen una idea de sí mismos como usuarios competentes del idioma y cómo esa proyección orienta su comportamiento hacia metas lingüísticas de mayor duración, en este sentido la motivación también se alimenta de la posibilidad de reconocer el inglés como una herramienta de identidad, proyección y participación, y no únicamente como una exigencia académica o profesional dentro del proceso de formación.

La teoría de la motivación aporta a esta monografía una base para comprender que la apatía hacia el aprendizaje del inglés no debe interpretarse como una respuesta aislada del estudiante, ya que se encuentra relacionada con la manera en que este percibe el sentido de las actividades, el valor del idioma dentro de su proceso formativo y las posibilidades reales de avanzar en el aula, bajo esta mirada el estudio entiende que la disposición para aprender depende de la relación entre interés, experiencias previas y condiciones pedagógicas, por lo cual la motivación permite explicar por qué algunos estudiantes mantienen una participación más constante mientras otros adoptan conductas de distanciamiento, baja implicación o cumplimiento mínimo frente al área.

Desde esta perspectiva, la monografía asume que la apatía también guarda relación con experiencias de aula que no siempre favorecen metas claras, percepción de avance o cercanía entre el contenido y la realidad del estudiante, de modo que la teoría de la motivación orienta la lectura del problema como una situación pedagógica vinculada con el contexto y no como una carencia individual del alumno, esta comprensión resulta útil para sustentar una propuesta que reorganiza las actividades del inglés en torno a retos, participación y sentido de progreso, con la intención de transformar la relación del estudiante

con el aprendizaje y favorecer una mayor vinculación con el área dentro del entorno formativo trabajado.

Teoría de la Autoeficacia Albert Bandura (1997)

La teoría de la autoeficacia propuesta por Bandura (1997) permite comprender este concepto como el juicio que una persona construye sobre su capacidad para organizar y ejecutar acciones orientadas al logro de determinados desempeños, de manera que en el aprendizaje de lenguas esta percepción se relaciona con la confianza del estudiante para comprender textos, participar en interacciones orales y producir escritos en inglés de acuerdo con las exigencias del contexto formativo, bajo esta mirada la autoeficacia influye en la elección de metas, en la disposición para asumir tareas y en la persistencia frente a dificultades, por lo cual su estudio resulta pertinente para analizar el vínculo entre percepción de capacidad y compromiso académico dentro del aprendizaje del idioma.

Desde el enfoque sociocognitivo, Bandura plantea que la autoeficacia se nutre de cuatro fuentes principales, la experiencia de dominio, la observación de modelos, la persuasión verbal y la interpretación de los estados emocionales durante la ejecución de una tarea, en esta línea Fan y Cui (2024) señalan que en estudiantes de inglés como lengua extranjera los logros previos en actividades comunicativas fortalecen la confianza en las propias capacidades, mientras las experiencias reiteradas de fracaso pueden debilitar esa percepción y afectar la forma en que el estudiante se relaciona con el aprendizaje, de modo que la autoeficacia se configura como una construcción sensible tanto a la experiencia académica como a las condiciones pedagógicas que acompañan el proceso.

En el contexto universitario, la relación entre autoeficacia y motivación permite comprender por qué estudiantes con niveles semejantes de habilidad lingüística pueden seguir trayectorias distintas en su desempeño académico, dado que la confianza en la propia

capacidad incide en la forma en que las metas se asumen, se sostienen y se traducen en resultados, en este sentido De León et al. (2023) plantean que la autoeficacia modera la relación entre motivación y logro, ya que las metas de aprendizaje encuentran mayores posibilidades de concretarse cuando el estudiante percibe que cuenta con recursos personales para alcanzarlas, lectura que resulta útil para interpretar la apatía cuando el curso de inglés es vivido como una exigencia externa y distante.

De manera complementaria, Anam et al. (2020) explican que la autoeficacia en inglés se activa cuando el estudiante anticipa con cierto realismo que puede cumplir la tarea propuesta, por lo cual esta expectativa influye en el inicio de la acción, en la selección de metas y en la tolerancia a la frustración dentro de actividades de comprensión y producción, bajo esta comprensión el error deja de ocupar un lugar de amenaza permanente y puede asumirse como parte del proceso cuando el diseño pedagógico permite visibilizar el avance y ofrecer experiencias de progreso, aspecto que aporta elementos para comprender la importancia de fortalecer la percepción de capacidad dentro de contextos educativos en los que el aprendizaje del idioma suele generar inseguridad o retraimiento.

Por su parte, la teoría de la autoeficacia permite a esta monografía interpretar que la apatía hacia el aprendizaje del inglés también se vincula con la percepción que construye el estudiante sobre su capacidad para comprender, participar y responder a las exigencias del área, bajo esta lectura el desinterés puede aparecer acompañado de inseguridad, evitación de tareas o baja intervención en clase cuando el alumno anticipa que no podrá desenvolverse de manera adecuada, por lo cual la autoeficacia ofrece una entrada útil para comprender por qué ante actividades semejantes algunos estudiantes asumen una actitud de mayor disposición y otros limitan su participación o se retraen frente al proceso.

A partir de ello, el estudio considera que la autoeficacia aporta una explicación del problema al mostrar que la confianza en las propias capacidades influye en el esfuerzo, en la persistencia y en la forma de enfrentar las tareas del idioma, de modo que la propuesta planteada en la monografía encuentra apoyo en la necesidad de crear experiencias de aprendizaje donde el estudiante perciba avances, reciba orientación durante el proceso y logre relacionarse con el inglés desde una sensación de mayor posibilidad de logro, lo que permite vincular el análisis del problema con una respuesta pedagógica orientada a fortalecer la participación y la confianza dentro del contexto formativo seleccionado.

Marco Conceptual

El presente marco conceptual tiene como propósito delimitar y esclarecer los términos clave que sustentan esta investigación, con énfasis en los fenómenos asociados a la apatía hacia el aprendizaje del inglés en educación superior, el desarrollo de la competencia comunicativa en contextos universitarios, y el uso de estrategias pedagógicas innovadoras como la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos (ABP). A partir de un enfoque integrador, se abordan las dimensiones individuales, institucionales y socioculturales que influyen en la disposición del estudiantado para participar activamente en cursos de inglés, así como los componentes que configuran el proceso de adquisición del idioma en modalidades presenciales y a distancia.

Apatía Hacia el Aprendizaje del Inglés en Educación Superior

El aprendizaje del inglés en educación superior puede entenderse como un proceso orientado al desarrollo de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, concebida como la capacidad del estudiante para participar en contextos académicos, formativos y profesionales mediante el uso del idioma con sentido y adecuación, bajo esta perspectiva el

aprendizaje del inglés no se reduce a la memorización de estructuras gramaticales o vocabulario aislado, ya que implica la puesta en acción de recursos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos que permiten comprender, producir e interpretar mensajes en situaciones concretas, en consonancia con lo planteado por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y con la necesidad de formar usuarios capaces de interactuar de manera funcional en distintos escenarios de uso del idioma (Aldama, 2024).

Desde esta mirada, el aprendizaje del inglés se articula con el desarrollo integrado de habilidades de comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de lectura y expresión escrita, las cuales se activan en tareas que exigen interacción, interpretación y producción de sentido en relación con situaciones cercanas al ámbito educativo, de modo que el estudiante construye progresivamente recursos para leer textos, comprender mensajes, intervenir oralmente y producir escritos vinculados con su proceso formativo, razón por la cual este aprendizaje demanda experiencias pedagógicas que favorezcan el uso activo del idioma y una relación más cercana entre los contenidos del área y las necesidades comunicativas del contexto en que se forma el estudiante (Andargie et al., 2025).

La competencia comunicativa en inglés reúne distintos componentes que operan de manera articulada dentro del proceso de aprendizaje, entre ellos la competencia lingüística vinculada con gramática, léxico y pronunciación, la competencia sociolingüística relacionada con registros, normas de interacción y usos del lenguaje, y la competencia pragmática y discursiva asociada con la coherencia, la cohesión y la adecuación del discurso según el propósito comunicativo, junto con estrategias de aprendizaje y uso que permiten al estudiante planear, monitorear y ajustar su participación en distintas situaciones, de manera que el aprendizaje del idioma se comprende como una construcción amplia que involucra saberes,

habilidades y formas de actuación comunicativa dentro del entorno educativo (Calderón & Pérez, 2024).

Como se puede observar en la tabla 1, la apatía hacia el aprendizaje del inglés puede entenderse en esta monografía como una disposición de distanciamiento frente al área, expresada en baja participación, poco interés por las actividades y una relación limitada con el uso del idioma dentro del aula, por lo cual su análisis permite advertir que el problema no se reduce a una reacción aislada del estudiante, guarda relación con experiencias formativas previas, con la manera en que se organizan las clases y con la percepción que cada alumno construye sobre el valor del inglés dentro de su formación, de modo que la apatía aparece como una forma de desvinculación que afecta el compromiso con el proceso de aprendizaje.

Tabla 1

Matriz de dimensiones de la apatía hacia el aprendizaje del inglés en educación superior

| Dimensión de análisis | Descripción operacional | Manifestaciones típicas en cursos de inglés universitarios |
|--------------------------------|---|--|
| Factores individuales | Creencias, emociones y hábitos de estudio asociados con el propio desempeño en inglés | Evita participar en foros, entrega tareas mínimas, expresa poca confianza en su capacidad |
| Factores institucionales | Condiciones curriculares, metodológicas y evaluativas definidas por el programa | Clases centradas en gramática, poca variedad de actividades, evaluaciones memorísticas |
| Factores socioculturales | Representaciones sobre el inglés, la identidad y las oportunidades socio-laborales | Percibe el inglés como ajeno a su contexto, lo asocia con imposición cultural o elitismo |
| Autorregulación y autoeficacia | Capacidad percibida para planear, monitorear y ajustar el propio proceso de aprendizaje | Dificultad para organizar el tiempo, abandono de actividades, dependencia de instrucciones |

Nota. Esta tabla contiene las dimensiones de apatía referentes al aprendizaje del inglés.

Desde esta comprensión, el estudio asume que la apatía también debe ser leída como un fenómeno pedagógico y contextual, ya que las formas de enseñanza, la relación entre contenido y realidad formativa, junto con la percepción de utilidad del idioma, influyen en la disposición del estudiante para acercarse o apartarse del área, en este sentido el concepto

permite interpretar el problema desde una mirada más amplia, lo que orienta la necesidad de estrategias que transformen la experiencia de clase y promuevan una participación más constante, una percepción más cercana del inglés y una relación menos distante con las actividades propuestas en el entorno formativo trabajado.

Aprendizaje del Inglés en Educación Superior

El aprendizaje del inglés en educación superior se concibe como un proceso sistemático de desarrollo de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, entendida como la capacidad del estudiante para actuar como agente social en contextos académicos, profesionales y ciudadanos. El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) establece que el proceso de aprendizaje de lenguas implica poner en acción recursos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos para dar respuesta a tareas comunicativas concretas, además de la simple acumulación de contenidos de gramática. En este sentido, el estudiante no accede solamente a estructuras y vocabulario, también va construyendo repertorios discursivos que le permiten participar en interacciones orales y escritas relevantes con respecto a su campo de especialización y su proyecto profesional (Aldama, 2024).

El aprendizaje del inglés está configurado, desde este ángulo, por las cuatro habilidades de comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de lectura y expresión escrita, que se activan de forma integrada cuando el estudiante tiene frente a su persona situaciones de comunicación genuina como la asistencia a una clase magistral, la elaboración de un informe académico o la lectura crítica de un artículo científico. La concepción de experiencias formativas que promueven la interacción, el uso de materiales auténticos y la resolución de tareas comunicativas hace posible el desarrollo equilibrado de las habilidades receptivas y productivas, por contraposición a la mera memorización (Andargie et al., 2025).

La capacidad comunicativa en idioma inglés es entendida como un constructo que agrupa distintos componentes de un todo interrelacionado, la capacidad lingüística que recoge los conocimientos de gramática, léxico y fonología, la capacidad sociolingüística, asociada a los usos de registros, fórmulas de cortesía y normas de interacción, la capacidad pragmática, que incluye la organización del discurso, la coherencia, la cohesión y la adecuación según el propósito comunicativo, y a estos componentes deben añadirse un grupo de estrategias de aprendizaje y de comunicación que dotan al alumno de instrumentos para compensar los vacíos de conocimiento y negociar significados y regular su propia participación en diferentes géneros discursivos (Calderón & Pérez, 2024).

La tabla 2 sintetiza las dimensiones del aprendizaje del inglés consideradas en esta investigación y organiza sus principales componentes en relación con la competencia lingüística, sociolingüística, pragmática y con las estrategias de aprendizaje y uso, por lo cual su contenido orienta la comprensión conceptual del estudio y aporta una base para el diseño de actividades pedagógicas dirigidas a fortalecer la participación activa y el uso funcional del idioma en el contexto seleccionado, manteniendo relación entre la definición del concepto, las dimensiones que lo integran y la propuesta pedagógica desarrollada en los apartados posteriores del trabajo (Marín et al., 2024).

Tabla 2

Dimensiones del aprendizaje del inglés en educación superior

| Dimensión | Descripción sintética | Implicaciones didácticas en educación superior |
|------------------------------|--|---|
| Competencia lingüística | Conocimientos y destrezas relacionados con gramática, léxico y pronunciación requeridos para producir enunciados correctos | Secuencias que integran trabajo gramatical, léxico y fonológico dentro de tareas |
| Competencia sociolingüística | Manejo de registros, normas de cortesía y convenciones propias de contextos académicos y profesionales | Simulación de situaciones universitarias y laborales con énfasis en adecuación del registro |

| | | |
|---|--|--|
| Competencia pragmática y discursiva Estrategias de aprendizaje y uso | Organización coherente del discurso, uso de conectores, gestión de turnos y construcción de textos orales y escritos Recursos cognitivos, metacognitivos y comunicativos para planificar, monitorizar y evaluar el propio desempeño | Proyectos que articulan presentaciones orales, informes y debates académicos Uso guiado de TIC, autoevaluaciones, diarios de aprendizaje y actividades reflexivas |
|---|--|--|

Nota. Esta tabla contiene las dimensiones referentes al aprendizaje del inglés.

El aprendizaje del inglés en educación superior se entiende en esta investigación como un proceso que supera la memorización de vocabulario o estructuras gramaticales, dado que implica la construcción de competencias para comprender, expresar, interactuar y producir sentido en situaciones vinculadas con la formación académica y con experiencias de uso comunicativo, bajo esta lectura el estudio considera que aprender inglés supone desarrollar habilidades y estrategias que permitan al estudiante relacionarse con el idioma de manera activa, lo que exige una enseñanza más cercana a tareas de interpretación, producción y participación que a ejercicios repetitivos centrados únicamente en la corrección formal.

A partir de ello, la monografía asume que comprender el aprendizaje del inglés desde la competencia comunicativa permite dar mayor coherencia al problema estudiado, puesto que la apatía aparece con más fuerza cuando el idioma es presentado como contenido aislado y no como herramienta de interacción y construcción, en consecuencia este concepto orienta la necesidad de propuestas pedagógicas que conecten las actividades del área con situaciones de uso, participación y producción, de modo que el estudiante pueda reconocer el inglés como una posibilidad de actuación dentro del aula y no como una exigencia externa desligada de su experiencia formativa.

Estrategias Pedagógicas Basadas en Gamificación para el Aprendizaje del Inglés en Educación Superior

La gamificación puede entenderse como la incorporación de elementos propios del diseño de juegos en contextos educativos, con el propósito de transformar la experiencia de

aprendizaje y favorecer una mayor implicación del estudiante en las actividades del curso, en el campo del inglés como lengua extranjera Joseph y Toro (2025) la presentan como una estrategia asociada con retos, puntos, insignias y dinámicas de progreso que reorganizan la relación del estudiante con las tareas lingüísticas, de modo que su interés dentro de esta investigación radica en su posibilidad de promover participación, continuidad en las actividades y una relación más cercana con el aprendizaje del idioma dentro del contexto educativo abordado (Chan & Lo, 2024).

Las revisiones recientes sobre gamificación en contextos EFL y ESL muestran que su uso en educación superior se ha vinculado con mejoras en la disposición para participar, en la persistencia frente a las tareas y en la relación del estudiante con las actividades del curso, al tiempo que favorece una experiencia de aprendizaje más dinámica y organizada alrededor de metas de avance, en esta línea Ouahidi (2024) señala que estas dinámicas favorecen el trabajo con vocabulario, comprensión e interacción de manera más participativa, razón por la cual la gamificación se considera una alternativa pedagógica apropiada para responder a problemas de apatía, baja implicación y escasa continuidad en el aprendizaje del inglés (Joseph & Toro, 2025).

La tabla 3 sintetiza los principales elementos de gamificación considerados en esta investigación y los relaciona con funciones pedagógicas vinculadas con el aprendizaje del inglés, entre ellas el refuerzo del esfuerzo sostenido, la visibilización del avance, la corrección de errores, la organización de metas intermedias y la promoción del trabajo colaborativo, por lo cual su contenido ofrece una base para comprender cómo la gamificación puede articularse con actividades propias del curso y orienta la selección de componentes que resultan acordes con la propuesta pedagógica desarrollada en el estudio, manteniendo relación entre el concepto, sus funciones y su uso educativo en el contexto analizado, tal

como lo plantean Panmei y Waluyo (2023) al vincular estos elementos con tareas formativas en la enseñanza del inglés.

Tabla 3

Elementos de gamificación y funciones pedagógicas en cursos de inglés a distancia

| Elemento de gamificación | Función motivacional y cognitiva | Ejemplos de aplicación en cursos de inglés a distancia |
|------------------------------------|--|---|
| Puntos y rachas de aciertos | Refuerzan el esfuerzo sostenido y la práctica repetida de contenidos | Cuestionarios semanales de vocabulario y gramática con rachas por respuestas correctas |
| Insignias y recompensas simbólicas | Refuerzan metas de logro y avances parciales | Insignias por completar módulos de lectura, talleres de escritura o foros en inglés |
| Tablas de clasificación flexibles | Visibilizan el progreso relativo y promueven comparación autorregulada | Rankings por grupo pequeño o por equipos para evitar presión excesiva individual |
| Retroalimentación inmediata | Facilita la autorregulación y la corrección de errores | Comentarios automáticos en actividades de opción múltiple y retroalimentación docente breve |
| Misiones o desafíos secuenciales | Organizan el curso como una ruta con metas intermedias claras | “Misiones” de proyecto: diseñar un recurso educativo en inglés siguiendo etapas guiadas |
| Retos colaborativos | Favorecen la interacción y la construcción conjunta de productos en inglés | Desafíos por equipos para producir infografías, videos cortos o podcasts en inglés |

Nota Esta tabla contiene los elementos de gamificación y funciones pedagógicas en cursos de inglés a distancia.

La incorporación de estos elementos exige que la gamificación se use con sentido pedagógico y en relación con las características del grupo, dado que su valor no depende de acumular recompensas o competencia permanente, depende de su articulación con metas de aprendizaje, participación activa, autorregulación y tareas cercanas a la experiencia del estudiante, en esta dirección Zainuddin et al. (2020) advierten que el impacto de estas dinámicas depende de su relación con los objetivos del curso y con las condiciones del contexto, por lo cual la estrategia propuesta en esta investigación asume la gamificación como una forma de reorganizar la enseñanza del inglés mediante retos, avance visible y actividades con propósito formativo (Ruiz et al., 2024).

La gamificación aporta a esta monografía una manera de reorganizar la experiencia de aprendizaje del inglés a partir de retos, avance visible, participación y reconocimiento del proceso, por lo cual su valor dentro del estudio radica en que ofrece una alternativa para intervenir sobre formas de desinterés y baja implicación presentes en el grupo analizado, bajo esta mirada la gamificación no se interpreta como un recurso limitado al juego o al entretenimiento, se asume como una estructura pedagógica capaz de transformar la relación del estudiante con las actividades del área y de favorecer una mayor disposición hacia el trabajo con el idioma dentro del aula.

Desde esta perspectiva, el estudio considera que la gamificación dialoga con el problema de la apatía porque permite introducir metas graduales, tareas con sentido y dinámicas que hacen más visible el recorrido del aprendizaje, lo que puede contribuir a fortalecer la participación y a disminuir la percepción del inglés como experiencia lejana o rígida, en este sentido el concepto cumple una función articuladora dentro de la investigación, ya que conecta la comprensión del problema con una vía de intervención pedagógica orientada a generar mayor cercanía, continuidad y compromiso en el proceso de aprendizaje del idioma en el contexto formativo seleccionado.

Aprendizaje Basado en Proyectos en la Enseñanza del Inglés en Educación Superior

El aprendizaje basado en proyectos puede entenderse como una metodología activa en la que los estudiantes desarrollan tareas organizadas en torno a una situación, pregunta o problema que exige planear, ejecutar y presentar un producto final, dentro del ámbito de la educación superior esta forma de trabajo se relaciona con la comunicación, la colaboración, la toma de decisiones y la resolución de problemas, aspectos que favorecen una participación más implicada del estudiante en su proceso formativo, razón por la cual el ABP se considera una vía adecuada para articular el aprendizaje del inglés con experiencias de uso más

cercanas al contexto académico y a situaciones de interacción con propósito definido, como lo plantean Vázquez et al. (2024) al vincular esta metodología con competencias formativas propias del escenario universitario.

En la enseñanza del inglés, el ABP ha sido valorado como una estrategia que favorece el desarrollo de habilidades productivas y la participación del estudiante en tareas que demandan uso comunicativo del idioma, en esta línea Solórzano y Llor (2023) muestran que los proyectos permiten usar el inglés para explicar, negociar y presentar propuestas dentro de actividades organizadas en torno a problemas o productos concretos, de modo que el idioma deja de ocupar un lugar restringido a ejercicios aislados y pasa a funcionar como herramienta de interacción, construcción y expresión dentro del aula, aspecto que resulta pertinente para un estudio orientado a disminuir formas de apatía y baja implicación en el aprendizaje del inglés (Calderón & Pérez, 2024).

A partir de esta perspectiva, el ABP puede asumirse como una metodología que diversifica las estrategias de enseñanza del inglés al vincular planificación, búsqueda de información, trabajo colaborativo y socialización de productos, lo que favorece una relación más activa entre el estudiante y el idioma dentro del proceso formativo, bajo esta orientación el interés de incorporarlo en esta investigación radica en que permite organizar tareas con mayor cercanía al contexto del grupo, promover la interacción entre pares y fortalecer el sentido de propósito del aprendizaje, de manera que el uso del inglés se vincule con actividades de construcción, exploración y comunicación en torno a proyectos con intención formativa (Joseph & Toro, 2025).

La tabla 4 sintetiza los componentes del aprendizaje basado en proyectos que orientan esta investigación y los organiza en fases vinculadas con el planteamiento del problema, la investigación, el desarrollo del producto, la socialización y la reflexión final, por lo cual su

contenido permite comprender cómo esta metodología puede articularse con el aprendizaje del inglés y con la disminución de la apatía en contextos educativos, en esta dirección Maican y Cocoradã (2021) destacan la importancia de vincular las tareas con situaciones de uso y participación, de modo que la tabla funciona como base conceptual para la formulación de la propuesta pedagógica desarrollada en los apartados posteriores del trabajo.

Tabla 4

Componentes del aprendizaje basado en proyectos aplicados a cursos de inglés en educación superior

| Fase del proyecto | Descripción general | Actividades en inglés esperadas | Efectos esperados sobre la apatía |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Planteamiento del problema | Definición de una situación o reto vinculado con el contexto académico o profesional del estudiantado | Formulación de preguntas de investigación, acuerdos de objetivos de proyecto, redacción de un breve statement del problema en inglés | Incremento del sentido de propósito del curso y percepción de utilidad del idioma |
| Investigación y diseño | Búsqueda, selección y organización de información pertinente para responder al problema | Lectura de fuentes en inglés, elaboración de resúmenes, discusión de hallazgos en pequeños grupos, diseño de un plan de acción | Mayor exposición al idioma en tareas de comprensión y planificación colaborativa |
| Desarrollo del producto | Ejecución de actividades necesarias para elaborar el producto final del proyecto | Redacción de borradores, preparación de guiones orales, producción de materiales digitales o impresos en inglés | Participación más activa al vincular el uso del idioma con la creación de productos visibles |
| Socialización y retroalimentación | Presentación pública del producto y recepción de comentarios de pares y docente | Presentaciones orales, defensa de decisiones tomadas en el proyecto, respuesta a preguntas en inglés | Refuerzo de la confianza comunicativa y percepción de logro personal y grupal |
| Reflexión y cierre | Análisis de los resultados del proyecto y de los aprendizajes obtenidos | Elaboración de diarios de reflexión, discusiones guiadas sobre dificultades y avances, propuestas de mejora para futuros proyectos | Construcción de una visión más autónoma del aprendizaje y resignificación de la experiencia previa de apatía |

Nota. Esta tabla contiene los componentes del ABP aplicados al aprendizaje de inglés.

A partir de lo expuesto en la tabla 4, el aprendizaje basado en proyectos se configura como una vía pedagógica que permite articular el uso del inglés con tareas organizadas, colaborativas y orientadas hacia la producción de resultados concretos, lo que favorece una participación más activa del estudiante en cada fase del proceso y una relación más cercana entre el idioma y situaciones de trabajo con sentido formativo, en esta medida su incorporación dentro de la propuesta pedagógica permite responder a formas de desinterés y baja implicación identificadas en el estudio, al ofrecer experiencias en las que el inglés se usa para investigar, construir, socializar y reflexionar dentro de un recorrido de aprendizaje más dinámico y contextualizado.

El aprendizaje basado en proyectos permite a esta monografía comprender que el uso del inglés puede vincularse con tareas de construcción, investigación, trabajo grupal y producción de resultados concretos, por lo cual esta metodología ofrece una posibilidad de desplazar el aprendizaje del idioma desde ejercicios aislados hacia experiencias con propósito formativo y mayor cercanía al contexto del estudiante, bajo esta lectura el ABP favorece una relación más activa con el área, ya que sitúa el inglés dentro de procesos donde el estudiante explora, organiza información, comunica ideas y participa en la elaboración de productos vinculados con una intención de trabajo claramente definida.

A partir de ello, el estudio asume que el aprendizaje basado en proyectos contribuye a responder al problema de la apatía porque promueve una participación menos pasiva y permite que el inglés adquiera un lugar más funcional dentro del aula, en este sentido su incorporación dentro de la propuesta pedagógica encuentra sustento en la necesidad de ofrecer experiencias donde el estudiante avance mediante tareas colaborativas, metas compartidas y productos visibles, lo que ayuda a fortalecer el sentido de propósito, la

interacción entre pares y la relación entre el idioma y situaciones de trabajo con mayor cercanía al entorno formativo abordado en la investigación.

En conjunto, el marco teórico y conceptual permite comprender que la apatía hacia el aprendizaje del inglés no corresponde a una manifestación aislada del estudiante, se encuentra vinculada con factores motivacionales, percepciones de autoeficacia, formas de participación y condiciones pedagógicas que inciden en la manera como se vive el proceso formativo dentro del aula, bajo esta comprensión el estudio ha delimitado categorías que permiten interpretar el problema desde una perspectiva articulada y, al mismo tiempo, ha precisado conceptos que orientan la lectura del fenómeno en relación con el aprendizaje del inglés, la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos como ejes de comprensión y organización de la propuesta pedagógica.

Desde esta base, la investigación encuentra sustento para plantear una estrategia pedagógica orientada a transformar la relación del estudiante con el aprendizaje del inglés mediante experiencias de aula más participativas, organizadas y cercanas a su contexto, de modo que la propuesta formulada no surge como una idea desligada del análisis previo, se apoya en la comprensión del problema, en la delimitación de sus dimensiones y en la identificación de metodologías que permiten reorganizar el proceso de enseñanza desde el avance gradual, la interacción, la construcción de productos y el uso del idioma con propósito formativo, lo que da paso al desarrollo del marco metodológico y a la estructuración posterior de la propuesta.

Marco Metodológico

El presente marco metodológico expone la ruta seguida en el desarrollo de la investigación, en función de la relación entre el problema planteado, los objetivos formulados y el contexto en el que se sitúa el estudio. En este apartado se precisan el enfoque asumido, el tipo de trabajo, la delimitación de la población y la muestra, junto con los procedimientos utilizados para organizar y analizar la información. Su propósito consiste en dar orden y coherencia al proceso investigativo, de manera que cada decisión metodológica responda a la naturaleza del estudio y a las características del escenario educativo seleccionado. A partir de esta estructura se busca mostrar cómo se construyó la investigación desde su base conceptual hasta la formulación de la propuesta pedagógica (Hernández et al., 2014).

Enfoque y Tipo de Estudio

La investigación se orienta desde un enfoque mixto porque permite aproximarse a la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés desde dos entradas que se complementan entre sí, una centrada en la organización de información cuantificable sobre comportamientos, actitudes y tendencias observadas en el grupo seleccionado, y otra dirigida a comprender las percepciones, experiencias y valoraciones que los estudiantes construyen frente al inglés dentro de su contexto formativo, de modo que esta elección responde a la necesidad de estudiar el fenómeno desde una mirada amplia, situada y coherente con la intención de analizar una realidad educativa concreta para dar paso a la formulación de una propuesta pedagógica ajustada a las condiciones del escenario trabajado (Creswell, 2013).

La integración de lo cualitativo y lo cuantitativo se plantea de manera complementaria dentro del desarrollo del estudio, ya que la información numérica ofrece una base para reconocer manifestaciones de apatía, niveles de participación y disposiciones generales hacia el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer semestre del programa de inglés,

mientras la información cualitativa permite interpretar con mayor detenimiento las razones, vivencias y sentidos que acompañan dichas manifestaciones en el entorno formativo, por lo cual ambos componentes trabajan sobre el mismo problema desde planos distintos y su articulación hace posible una lectura más ordenada de la situación analizada, evitando que el estudio quede restringido a datos aislados o a apreciaciones desligadas del contexto en el que surge la investigación (Hernández et al., 2014).

Por la naturaleza del problema planteado y por el propósito que orienta el trabajo, la investigación corresponde a un estudio aplicado de alcance descriptivo y propositivo, dado que parte de una situación educativa identificada en un grupo concreto de estudiantes y busca comprender cómo se expresa la apatía hacia el aprendizaje del inglés, cuáles factores se relacionan con ella y de qué manera puede plantearse una respuesta pedagógica desde la gamificación, en este sentido el estudio describe rasgos del fenómeno dentro del contexto escogido y, al mismo tiempo, organiza elementos de análisis que permiten orientar una propuesta ajustada a las necesidades observadas, manteniendo una relación directa entre la comprensión del problema y la construcción de una alternativa de intervención pedagógica (Hernández et al., 2014).

En correspondencia con el enfoque y con el tipo de estudio asumido, el diseño metodológico se organiza como un diseño mixto de carácter descriptivo e interpretativo aplicado a un caso delimitado en el contexto formativo de la Universidad de Manizales, específicamente en el primer semestre del programa de inglés, con una muestra de doce estudiantes, lo que permite desarrollar una fase orientada a identificar y ordenar información cuantificable sobre la apatía hacia el aprendizaje del inglés y otra dirigida a interpretar percepciones, actitudes y experiencias del grupo observado, de manera que el diseño funciona como una estructura que ordena el proceso investigativo en relación con los objetivos

formulados y con la necesidad de mantener el análisis vinculado a las condiciones reales del escenario educativo en el que se sitúa la propuesta pedagógica (Creswell, 2013)

Modalidad de Revisión Documental y Análisis de Documentos

La revisión documental se asume en esta investigación como un proceso organizado de localización, selección, lectura crítica y síntesis de fuentes académicas y teóricas vinculadas con la apatía hacia el aprendizaje del inglés, la motivación, la autoeficacia, la gamificación y las estrategias pedagógicas en contextos educativos, de manera que su uso permite reunir información previa, reconocer aportes conceptuales y construir una base de análisis para orientar la comprensión del problema abordado, en consonancia con lo planteado por Creswell, quien señala que el análisis de documentos permite trabajar con textos preexistentes a partir de decisiones explícitas sobre su selección, su lectura y su interpretación dentro del proceso investigativo (Creswell, 2013).

En esta línea, aunque el estudio no corresponde a una revisión sistemática en sentido estricto, sí incorpora criterios propios de una revisión documental organizada, tales como la definición de palabras clave, la consulta de bases de datos académicas y la delimitación de criterios de inclusión y exclusión de los documentos revisados, lo que permitió orientar el proceso de indagación desde la búsqueda inicial hasta la síntesis de los aportes encontrados, favoreciendo una relación más clara entre el problema de investigación, las decisiones metodológicas y las categorías empleadas para el análisis de la información, tal como lo proponen Hernández et al., en relación con la organización del proceso investigativo y la explicitación de sus etapas (Hernández et al., 2014).

Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Información

La recolección de la información se organizó a partir de técnicas e instrumentos orientados a comprender la apatía hacia el aprendizaje del inglés en el grupo seleccionado, buscando identificar comportamientos, percepciones y dificultades presentes en la experiencia formativa de los estudiantes, para ello se recurrió a herramientas ajustadas a los objetivos del estudio y a las categorías definidas en torno a motivación, autoeficacia, participación y actitudes frente al idioma inglés, de manera que el proceso mantuviera relación con el problema investigado, con el contexto formativo del primer semestre del programa de inglés y con la construcción posterior de la propuesta pedagógica planteada en el desarrollo del trabajo (Creswell, 2013).

Como apoyo al componente cuantitativo se empleó un cuestionario dirigido a los doce estudiantes de la muestra, estructurado con preguntas cerradas orientadas a reconocer manifestaciones de apatía frente al aprendizaje del inglés, nivel de interés por las actividades del área, disposición para participar en clase y percepción general sobre la utilidad del idioma, este instrumento permitió recoger información de manera uniforme dentro del grupo y facilitó una aproximación diagnóstica al fenómeno estudiado, en correspondencia con el alcance descriptivo del trabajo y con la necesidad de contar con datos organizados sobre la situación observada en el contexto formativo seleccionado (Hernández et al., 2014).

Para ampliar la comprensión de la información recogida se incorporó la entrevista semiestructurada como técnica de carácter cualitativo, orientada a explorar con mayor detalle las vivencias de los estudiantes frente al aprendizaje del inglés, esta técnica se apoyó en una guía de preguntas previamente organizada y conservó apertura para profundizar en asuntos emergentes durante la conversación, lo que permitió abordar experiencias previas, dificultades percibidas, relación con las actividades de clase y valoraciones sobre el proceso

de enseñanza, favoreciendo una lectura más cercana de los sentidos que los participantes atribuyen al idioma dentro de su realidad formativa (Creswell, 2013).

Junto con la entrevista se desarrolló el grupo focal con estudiantes como técnica orientada al diálogo colectivo y a la construcción compartida de apreciaciones sobre el aprendizaje del inglés en el aula, este espacio permitió contrastar opiniones, reconocer coincidencias frente a las dificultades del área y recoger interpretaciones construidas desde la interacción entre pares, para su desarrollo se utilizó una guía temática centrada en motivación, participación, percepción de las clases y expectativas frente a estrategias pedagógicas más dinámicas, con lo cual se obtuvo información útil para comprender cómo la apatía se expresa y se interpreta dentro del entorno grupal del primer semestre del programa de inglés (Hernández et al., 2014).

La validez de los instrumentos se estableció a partir de su relación con el problema de investigación, los objetivos formulados y las categorías de análisis construidas en el marco teórico, por lo cual el cuestionario y las guías empleadas fueron revisados en función de la claridad de sus preguntas, la pertinencia de su contenido y su adecuación al contexto trabajado, en cuanto al análisis, la información del cuestionario se organizó mediante procedimientos descriptivos para reconocer tendencias dentro del grupo, mientras que los datos cualitativos se examinaron a través del análisis de contenido, apoyado en categorías y subcategorías que permitieron interpretar los discursos de los estudiantes y relacionarlos con la comprensión del problema y con la propuesta pedagógica derivada del estudio (Creswell, 2013).

Procedimiento

El procedimiento de la investigación se organizó en cuatro fases articuladas entre sí, con el propósito de mantener correspondencia entre el problema planteado, los objetivos del

estudio y la formulación de la propuesta pedagógica, en la primera fase se realizó la planificación general del trabajo, la delimitación del problema, la revisión de antecedentes y referentes teóricos, la definición del enfoque metodológico y la preparación de los instrumentos de recolección de información, dentro de este momento también se precisaron las categorías de análisis vinculadas con apatía, motivación, autoeficacia y participación, de manera que todo el proceso quedara orientado por una ruta investigativa clara y ajustada al contexto formativo seleccionado (Creswell, 2013).

En la segunda fase se desarrolló la recolección de información cuantitativa mediante la aplicación del cuestionario a los doce estudiantes de la muestra perteneciente al primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales, este momento permitió reunir información organizada sobre el interés por el inglés, la disposición para participar en clase, la percepción de utilidad del idioma y algunas manifestaciones asociadas con la apatía frente al aprendizaje, una vez diligenciados los cuestionarios, las respuestas fueron ordenadas y clasificadas para facilitar su lectura general y permitir una aproximación diagnóstica a la situación observada dentro del grupo estudiado (Hernández et al., 2014).

La tercera fase correspondió al componente cualitativo, en esta etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas con estudiantes y se desarrolló un grupo focal con el mismo grupo con el fin de ampliar la comprensión de los datos iniciales, en estos espacios se abordaron experiencias previas con el idioma inglés, dificultades percibidas en las clases, formas de participación, actitudes frente a las actividades propuestas y apreciaciones sobre posibles estrategias pedagógicas que despertaran mayor interés, el desarrollo de estas técnicas permitió recoger discursos más cercanos a la experiencia de los participantes y ofrecer una lectura situada de las razones que intervienen en la apatía hacia el aprendizaje del inglés (Creswell, 2013).

El análisis de la información cuantitativa se realizó mediante un procedimiento descriptivo, a partir de la organización de las respuestas del cuestionario en categorías de observación vinculadas con interés, participación, percepción del área y disposición hacia el aprendizaje del idioma, a partir de esta organización se identificaron frecuencias y tendencias dentro del grupo, lo que permitió reconocer comportamientos recurrentes y establecer una visión inicial del fenómeno estudiado, esta lectura no tuvo como propósito producir inferencias estadísticas de alcance amplio, estuvo orientada a describir la situación del grupo seleccionado y a servir de base para contrastar posteriormente los hallazgos con la información cualitativa recogida durante las siguientes etapas (Hernández et al., 2014).

En cuanto al análisis cualitativo, la información obtenida en las entrevistas y en el grupo focal fue revisada mediante análisis de contenido, procedimiento que permitió leer los discursos de los estudiantes, identificar ideas recurrentes, agrupar fragmentos de sentido y relacionarlos con categorías y subcategorías construidas desde el marco teórico y desde los objetivos del estudio, por medio de esta ruta se interpretaron aspectos vinculados con desinterés, baja participación, percepción del inglés como obligación, influencia de las metodologías utilizadas y expectativas frente a estrategias más dinámicas, lo que hizo posible comprender el problema desde la voz de los propios participantes dentro de su contexto formativo (Hernández et al., 2014).

La fase final consistió en la integración de la información obtenida en ambos componentes, para ello se contrastaron las tendencias observadas en el cuestionario con los hallazgos derivados del análisis de contenido, buscando reconocer coincidencias, matices y elementos comunes en torno a la apatía hacia el aprendizaje del inglés, esta articulación permitió construir una lectura más ordenada del fenómeno estudiado y, a partir de ella, establecer orientaciones para el diseño de la propuesta pedagógica basada en gamificación, de

manera que la formulación de dicha estrategia surgiera del análisis del contexto, de la experiencia de los estudiantes y de la interpretación conjunta de los datos recogidos durante el proceso investigativo (Creswell, 2013).

Análisis Detallado del Problema o Tema Central

La apatía con respecto al aprendizaje del inglés en la educación superior en el país colombiano aquí tratado constituye un hecho relevante, dada la centralidad que este idioma tiene en la economía global y en la producción de conocimiento. Existen informes como el de El inglés en Colombia, estudio de políticas, percepciones y factores influyentes que evidencian cómo las competencias en inglés se relacionan en forma directa con el acceso a mejores oportunidades de empleo, movilidad académica y educación de calidad (British, 2015). El mismo informe, el EF English Proficiency Index 2022, sitúa a Colombia en un nivel de dominio de inglés bajo, puntaje medio de 477 puesto 77 entre 111 países, lo que muestra las importantes brechas de la competencia lingüística en inglés de la población adulta incluida la universitaria, en el país colombiano aquí tratado (EF Education First, 2022).

En tanto que los estudiantes admiten el valor instrumental que tiene la lengua de modo que este discurrir se resume en empleabilidad y niveles discapacidad en el acceso a los recursos, diversos estudios parecen ponerlo en contra de los niveles de motivación y de actitudes ambivalentes hacia su aprendizaje. De acuerdo con Álvarez y Rojas (2021), en una investigación realizada con 524 estudiantes universitarios de Medellín, existe una relación positiva y directa en la motivación por el aprendizaje del inglés, aunque presenta una relación débil entre las variables, lo que les lleva a postular que a medida que se reduce la motivación o es negativa, para el rendimiento académico se produce la baja en la predisposición a continuar con la formación en lengua extranjera.

En la misma dirección, como lo expresan Vilca et al. (2022) cuando estudian la relación entre la motivación y el rendimiento en inglés de estudiantes de educación secundaria. Los autores concluyen que el nivel de motivación se refleja en el rendimiento conseguido. Los autores señalan que, el grado de motivación se refleja en el rendimiento del

área de inglés, pues ahí podemos observar el optimismo del educando, por lo que, la motivación contribuye de manera productiva en el aprendizaje del idioma extranjero. Donde el rol del docente es fundamental como guía del proceso formativo, con la responsabilidad de estructurar y llevar a la práctica la estrategia de enseñanza–aprendizaje que pueda interesar a los educandos el aprendizaje del idioma inglés.

Por su parte, Beckles et al. (2022), desde el campo del inglés con fines médicos en la educación superior cubana, destacan la importancia de orientar la enseñanza hacia la producción de textos académicos significativos y vinculados con la futura práctica profesional. Las autoras afirman que el docente debe conducir al estudiante universitario hacia el conocimiento de las tipologías textuales, diferenciarlas y establecer pautas específicas para su redacción y contextualización, de acuerdo con la carrera o la línea de investigación elegida, de modo que el estudiante pueda reconocer la utilidad de dichos contenidos en su vida profesional. Este planteamiento refuerza la necesidad de situar el aprendizaje del inglés en contextos auténticos y pertinentes para reducir la apatía y favorecer la implicación del estudiantado.

Factores Intrínsecos

Los factores intrínsecos están vinculados con características personales y procesos psicológicos del estudiante, como la motivación, como la intrínseca y extrínseca, las metas académicas y profesionales, la autoeficacia percibida, las experiencias previas de aprendizaje y las actitudes hacia el idioma. Desde la perspectiva clásica de Gardner, la motivación para aprender una segunda lengua se entiende como la combinación de esfuerzo, el deseo e interés por lograr dominio en ese idioma en los estudiantes y esto mejora la calidad educativa.

En el marco de la realidad colombiana, los autores Álvarez y Rojas (2021) encuentran que la mayoría de los estudiantes universitarios de la muestra se presenta caracterizada por

una motivación mayoritariamente intrínseca, vinculada a la propia motivación para aprender y a la consideración del inglés como una lengua útil para su proyecto de vida personal. No obstante, el proceso de investigación también identifica estratos de estudiantes con niveles bajos de motivación y con actitudes más negativas, mostrando menores niveles de voluntad hacia las tareas del inglés y un aprendizaje asociado más limitado.

Como una aclaración adicional, las formulaciones de Vilca et al. (2022), confirman de forma empírica que, si la motivación hacia el aprendizaje del inglés es baja, como el nivel de logro académico se encuentra en niveles regulares o bajos, para este mismo contexto se reafirma la idea de la apatía –entendida como la falta de interés, de esfuerzo o de compromiso- como un factor de riesgo para el aprendizaje en inglés. En este contexto, la figura del docente es importante, dado que su función propiciará procesos motivacionales, promover actividades significativas y acompañar al estudiante en la construcción de una actitud más positiva hacia el inglés.

Factores Extrínsecos

Los factores extrínsecos derivan del entorno educativo y social en el que se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje. Entre los más relevantes se encuentran las metodologías de enseñanza tradicionales. Beckles et al. (2022), muestran que, en la enseñanza del inglés con fines específicos, la permanencia de enfoques estructuralistas centrados en la memorización de reglas gramaticales, el léxico y la traducción ha tendido a relegar la producción escrita significativa y la interacción comunicativa. De manera similar, estudios sobre aprendizaje de inglés en universidades latinoamericanas señalan que las técnicas de enseñanza basadas en ejercicios mecánicos y repetitivos reducen la participación activa y dificultan que el estudiante perciba la pertinencia del idioma para su vida cotidiana y profesional (Mañay et al., 2017).

Falta de contextualización del contenido. La literatura sobre inglés con fines específicos enfatiza que la ausencia de conexión entre las actividades de aula y las necesidades reales de la disciplina o campo profesional contribuye a que el estudiante perciba el inglés como un requisito formal, y no como una herramienta funcional (Beckles et al., 2022). Si los textos, las actividades y los proyectos tienen escasa relación con la práctica profesional, los estudiantes sienten mayor grado de irrelevancia y, de este modo, también se incrementa la desmotivación hacia el área.

Presión académica y sobrecarga de responsabilidades. En educación superior, el inglés no parece ser la única asignatura, ya que esta suele coexistir con otras asignaturas, tareas laborales y opciones familiares. Para Álvarez y Rojas (2021), para muchos estudiantes, el tiempo dedicado al inglés es menor que el tiempo dedicado a otras asignaturas consideradas como prioritarias para la titulación, lo que puede afectar la continuidad del estudio autónomo y tener efectos sobre la exposición al idioma. Esta situación coincide con el hecho de que la mayor parte de los estudiantes colombianos no tienen contacto cotidiano con el inglés, a pesar de que son conscientes de su importancia.

Factores Institucionales Y Sociales

Los aspectos individuales y metodológicos, se identifican factores de orden institucional y sociocultural que pueden profundizar la apatía hacia el inglés, Limitaciones en los recursos educativos. El informe del British (2015), señala la existencia de grandes desigualdades en el acceso a formación de calidad en inglés, particularmente entre estudiantes de estratos socioeconómicos bajos, quienes disponen de menos oportunidades de recibir enseñanza intensiva, de acceder a materiales actualizados y de participar en experiencias de inmersión. Igualmente, se observa una virtual ausencia de estandarización en el currículo, grandes diferencias entre el nivel de los educadores y limitaciones en el uso de la

tecnología educativa, lo que afecta negativamente a la calidad en la enseñanza (Acevedo y Silva, 2021).

Las influencias socio-culturales y su concepción del inglés. Para la mayoría de los colombianos, el inglés está relacionado con un mayor número de oportunidades de trabajo y de movilidad social, pero el inglés rara vez es parte de la vida cotidiana o familiar de amplios segmentos de la población, lo que no da lugar a la construcción de asociaciones positivas sobre su aprendizaje y puede crear la percepción de que el inglés sea una imposición externa, asociada a las políticas de las instituciones o a las exigencias del mercado de trabajo, más que una oportunidad para la identidad personal. En la crítica de la literatura sobre la enseñanza del inglés se ha llegado a indicar que puede llegar a ser percibido como un símbolo de desigualdad y dominación cultural, lo que crea resistencias en ciertos contextos.

Impactos de la Apatía Hacia el Aprendizaje del Inglés

La apatía hacia el inglés en educación superior tiene consecuencias que trascienden el ámbito académico inmediato, bajo rendimiento académico. Como muestran Vilca et al. (2022) y Álvarez y Rojas (2021), la relación entre motivación y rendimiento en inglés es directa, cuando la motivación disminuye, se tiende a obtener promedios más bajos, mayor riesgo de reprobación y abandono de cursos de idioma. Las Limitaciones profesionales y de movilidad académica, se coinciden en que el inglés se considera una habilidad clave para acceder a empleos mejor remunerados, participar en programas de intercambio y cursar estudios de posgrado en el exterior.

La ausencia de competencias en inglés reduce la competitividad de los egresados en el mercado laboral y restringe sus posibilidades de participación en redes académicas internacionales y la desmotivación generalizada en el aula. La presencia de grupos numerosos de estudiantes apáticos puede afectar la dinámica de clase, disminuyendo la participación y el

clima de colaboración. Desde las teorías motivacionales se reconoce que las actitudes negativas tienden a ser “contagiosas” y pueden extenderse al resto del grupo, debilitando la cultura de esfuerzo y el interés por el uso activo del idioma.

Estrategia Pedagógica

La estrategia pedagógica planteada en esta investigación parte del reconocimiento de que los estudiantes de primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales ingresan a un momento formativo en el que deben adaptarse a nuevas exigencias académicas, nuevas dinámicas de trabajo y mayores niveles de autonomía, razón por la cual el aprendizaje del inglés adquiere un lugar importante dentro de su trayectoria universitaria y de sus proyecciones personales, aunque en este mismo momento también pueden aparecer formas de apatía, baja participación y distanciamiento frente al idioma cuando este es percibido como una exigencia desligada de sus intereses, de sus experiencias previas y de las metas que orientan su proceso de formación.

Desde esta perspectiva, la propuesta busca responder a dicha apatía mediante una organización pedagógica que permita resignificar la experiencia de aprendizaje del inglés dentro del aula universitaria, entendiendo que en el primer semestre no basta con fortalecer el desempeño en el área, también resulta necesario favorecer condiciones que acerquen al estudiante al idioma desde la participación, la confianza y la percepción de avance, de modo que la estrategia se orienta a promover una relación más activa con el inglés, articulada con su realidad académica inmediata y con las demandas formativas que acompañan el inicio de la vida universitaria.

Justificación de la Propuesta

La propuesta se justifica porque la apatía hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de primer semestre del programa de inglés se relaciona con experiencias previas poco favorables, formas de enseñanza centradas en repetición, escasa contextualización de los contenidos y actividades que no siempre permiten al estudiante reconocer el lugar que ocupa el idioma dentro de su proceso universitario, bajo esta lectura el problema no afecta

únicamente el rendimiento en el área, también limita la construcción de una disposición más abierta frente a una lengua que acompaña la formación académica, la participación en contextos de aprendizaje y la proyección del estudiante dentro de su trayectoria universitaria.

En este marco, la gamificación se asume como una vía pedagógica orientada a reorganizar el aprendizaje del inglés mediante retos, misiones, logros, trabajo colaborativo y dinámicas de participación que acerquen el idioma a la experiencia formativa del estudiante, de manera que el aula universitaria deje de ser percibida como un espacio rígido o distante y pase a configurarse como un entorno donde el inglés pueda vincularse con metas de corto plazo, intereses personales y exigencias académicas propias del inicio de la vida universitaria, razón por la cual la propuesta encuentra sentido en el primer semestre como un momento propicio para fortalecer la implicación del grupo con el área.

Objetivo General

Diseñar e implementar un programa educativo integral que fomente la motivación intrínseca y extrínseca hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de educación superior, mediante estrategias gamificadas que promuevan el compromiso activo, el aprendizaje significativo y la conexión con los intereses personales y profesionales del estudiante.

Componentes de la Propuesta

La propuesta parte de reconocer que la apatía hacia el aprendizaje del inglés en educación superior se relaciona con factores pedagógicos, personales y contextuales que inciden en la manera en que el estudiante se vincula con el idioma, entre ellos se encuentran experiencias previas poco favorables, formas de enseñanza centradas en repetición, escasa relación entre los contenidos y la realidad formativa, junto con creencias que debilitan la confianza frente al área, por lo cual el diagnóstico realizado permite advertir la necesidad de

organizar estrategias pedagógicas que recuperen el interés por la lengua y la acerquen a los intereses académicos, personales y profesionales del estudiantado (Bandura, 1997).

A partir de esta comprensión, se plantea una intervención pedagógica basada en la gamificación, entendida como una forma de organizar el aprendizaje mediante elementos y dinámicas del juego aplicados al ámbito educativo con el propósito de favorecer motivación, participación, trabajo colaborativo y aprendizaje experiencial, bajo esta orientación la propuesta no busca convertir la clase en un juego aislado del proceso formativo, busca estructurar tareas, retos y recorridos de avance que permitan al estudiante involucrarse de manera más activa con el inglés y reconocerlo como un área con mayor cercanía a su trayectoria universitaria y a las exigencias propias del contexto académico (Santrock, 2002).

En este marco, la propuesta se organiza como un programa que articula misiones, logros, niveles de progreso, actividades colaborativas y recursos interactivos, procurando que cada componente responda al diagnóstico realizado y a la necesidad de construir una experiencia de aprendizaje más dinámica, participativa y situada en el contexto universitario, por esta razón la tabla 5 presenta la estructura general del programa y permite reconocer la forma en que sus elementos se integran dentro de una ruta pedagógica orientada a fortalecer la implicación del estudiante con el aprendizaje del inglés.

Tabla 5

Estructura del programa

| Elemento | Descripción |
|---------------------|--|
| Nombre del programa | <i>Level Up: Misión Inglés 360°</i> |
| Población objetivo | Estudiantes de programas académicos de educación superior con bajo rendimiento y baja motivación en el área de inglés. |
| Duración | Un semestre académico (16 semanas), adaptable a los tiempos institucionales. |
| Fases del programa | |

| | |
|------------------|--|
| - Diagnóstico | Aplicación de encuestas y entrevistas para identificar causas de apatía. (2 semanas) |
| - Diseño | Planificación de estrategias gamificadas y desarrollo de materiales. (2 semanas) |
| - Implementación | Aplicación del programa en el aula con acompañamiento docente. (10 semanas) |
| - Evaluación | Medición de impacto, logros y percepción estudiantil. (2 semanas) |

Nota. Esta tabla contiene la estructura del programa.

El programa Level Up: Misión Inglés 360° integra componentes gamificados para aumentar la motivación y el rendimiento en inglés. Incluye un sistema de logros y recompensas, como luntos, medallas e insignias, lo cual está vinculado a metas semanales, y una narrativa motivacional donde los estudiantes son “agentes lingüísticos” que superan misiones comunicativas relacionadas con su futuro profesional. Se desarrollan retos colaborativos por equipos y actividades en plataformas, Kahoot, Quizizz o Blooket, enfocadas en vocabulario, comprensión, listening y gramática. La evaluación por niveles de progresión, como el Principiante, Explorador, Experto y Mentor, esto se apoya en una rúbrica gamificada que considera logros académicos y habilidades comunicativas y socioemocionales. Finalmente, el club de logros y metas personales ofrece un espacio de reflexión y acompañamiento.

Tabla 6

Estrategias pedagógicas gamificadas

| Componente | Descripción |
|---------------------------------------|---|
| 1. Sistema de logros y recompensas | Sistema de puntos, medallas e insignias digitales por logros académicos, esfuerzo, colaboración y mejora continua. Se vincula a metas semanales o por unidad. |
| 2. Narrativa motivacional | Curso estructurado como una historia donde los estudiantes son "agentes lingüísticos" que superan misiones comunicativas alineadas con el currículo y su contexto profesional. |
| 3. Retos colaborativos por equipos | Equipos permanentes compiten en juegos de roles, presentaciones, investigaciones y quizzes. Se valora cooperación mediante medallas por liderazgo, empatía, creatividad y compromiso. |
| 4. Plataformas digitales interactivas | Uso de Kahoot, Quizizz, Blooket, Genially, Wordwall para diseñar actividades lúdicas que refuercen vocabulario, comprensión lectora, listening y gramática de forma participativa. |

| | |
|---|--|
| 5. Evaluación por niveles de progresión | Modelo XP con niveles: Principiante, Explorador, Experto y Mentor. Se aplica una rúbrica gamificada que mide rendimiento académico y habilidades comunicativas y socioemocionales. |
| 6. Club de logros y metas personales | Espacio individual de reflexión sobre metas personales con el inglés. Se apoya con tutorías breves, retroalimentación positiva y seguimiento visual de avances. |
| Evaluación de la estrategia | Evaluación formativa y continua mediante rúbricas, encuestas motivacionales, análisis de notas, entrevistas y grupos focales. Observación de indicadores como motivación, participación, rendimiento y satisfacción. |
| Impacto esperado | Disminución de apatía; mayor participación; actitud positiva hacia el inglés; mejora del rendimiento académico; desarrollo de habilidades comunicativas y blandas; mayor vinculación del idioma con la realidad personal y profesional del estudiante. |

Nota. Esta tabla contiene los componentes de la propuesta pedagógica.

Estrategias Funcionales y Creativas en Inglés Basadas en ABP (PBL)

1. “English for Real Life” – Proyecto de Resolución de Retos Cotidianos

Objetivo: Usar el inglés para resolver situaciones reales del entorno personal, académico o social. Actividad: Los estudiantes identifican una necesidad en su entorno, por ejemplo, cómo orientar a turistas extranjeros en su ciudad, cómo hacer una guía de restaurantes saludables en inglés, o cómo crear una campaña de concientización ambiental. Luego diseñan un producto final en inglés: guía, folleto, video, campaña en redes o presentación. Habilidades trabajadas: Speaking, writing, reading, vocabulary, collaboration.

2. “Create Your Startup” – Proyecto de Emprendimiento

Objetivo: Fomentar el uso del inglés en contextos laborales y de innovación. Actividad: Los estudiantes trabajan en equipos para crear una idea de negocio y desarrollarla en inglés: nombre, logo, misión, productos y servicios, y presentación a posibles inversionistas, tipo Shark Tank. Pueden grabar videos o hacer presentaciones en clase. Producto final: Pitch en inglés + brochure digital. Habilidades trabajadas: Speaking, el formal, persuasive writing, use of modal verbs, vocabulary related to business.

3. “Podcast Project” – Voz del estudiante

Objetivo: Desarrollar fluidez oral y pensamiento crítico mediante la creación de un contenido auténtico. Actividad: Cada equipo produce un episodio de podcast en inglés sobre un tema que les apasione: música, medio ambiente, redes sociales, salud mental, etc. Investigan, escriben el guion y lo graban. Producto final: Episodio de 5-7 minutos publicado en clase o en plataformas educativas. Habilidades trabajadas: Listening, speaking, pronunciation, media literacy.

4. “English Magazine” – Proyecto editorial

Objetivo: Mejorar la producción escrita y la expresión creativa. Actividad: Los estudiantes crean una revista digital o impresa con secciones como entrevistas, artículos de opinión, reseñas de películas, consejos de estudio, sección de memes o cómics, todo en inglés. Producto final: Revista completa colaborativa. Habilidades trabajadas: Writing, reading comprehension, teamwork, editing.

5. “Cultural Exchange” – Proyecto Intercultural Virtual

Objetivo: Ampliar el horizonte cultural y comunicativo de los estudiantes. Actividad: Se organiza un intercambio virtual con estudiantes de otro país o región hispanohablante para compartir aspectos culturales en inglés, como la comida, costumbres, celebraciones, expresiones. Se pueden usar herramientas como Padlet, Flip, Canva o Zoom. Producto final: Video o presentación en PowerPoint compartida con el grupo extranjero. Habilidades trabajadas: Speaking, intercultural awareness, collaborative work.

6. “Green Planet Project” – Proyecto ambiental

Objetivo: Usar el inglés para concientizar sobre el medio ambiente. La actividad: Investigan sobre problemas ambientales en su comunidad y diseñan una campaña de acción con materiales en inglés: posters, videos, cartas a autoridades, redes sociales. Organizan una feria ecológica en la escuela. Producto final: Campaña visible en la universidad o redes

formativas. Habilidades trabajadas: Functional language, future tense will/going to, passive voice, persuasive writing.

7. “*Storytelling Project*” Cuentos con propósito

Objetivo: Desarrollar la imaginación, escritura creativa y expresión oral. Actividad:

En equipos, los estudiantes crean cuentos originales como pueden ser cuentos tradicionales con un giro moderno, y los presentan en video, historieta, animación o dramatización.

Producto final: Libro de cuentos ilustrado, video o actuación en clase. Habilidades trabajadas: Narrative tenses, sequencing connectors, vocabulary development.

8. *Evaluación y Seguimiento*

Para garantizar la efectividad del programa: Instrumentos de evaluación continua:

Diseñar rúbricas y escalas de motivación para medir cambios en las actitudes y el desempeño académico de los estudiantes. Reuniones periódicas: Evaluar los resultados y ajustar las estrategias según las necesidades emergentes. Ejemplo: Recopilar retroalimentación semestral de estudiantes y docentes.

9. *Resultados Esperados*

Se espera que la implementación de la estrategia gamificada incremente la participación del estudiantado en actividades sincrónicas y asincrónicas, mejore la disposición para usar el inglés en tareas comunicativas y fortalezca la percepción de autoeficacia frente al aprendizaje del idioma. Asimismo, se prevé una mayor constancia en la entrega de actividades, interacción en espacios colaborativos y una valoración más positiva de la metodología cuando las actividades se articulen con intereses académicos y metas profesionales. Estos resultados serán verificados mediante los instrumentos definidos en el marco metodológico, complementando el análisis cuantitativo con evidencias cualitativas que permitan interpretar experiencias, barreras y cambios percibidos.

10. Viabilidad del Programa

Este programa se puede implementar gradualmente, adaptándose a diferentes instituciones educativas con recursos limitados. Mediante alianzas estratégicas con instituciones locales y el uso de tecnologías de bajo costo, se puede maximizar el impacto de las intervenciones.

Resultados del Diagnóstico y Discusión de la Propuesta

El presente apartado reúne los hallazgos obtenidos a partir del diagnóstico aplicado a los doce estudiantes del primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales y, con base en ellos, desarrolla la discusión que sustenta la propuesta pedagógica planteada en esta investigación, bajo esta orientación se busca hacer visible qué elementos emergieron del trabajo de campo, cómo se relacionan con la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés y de qué manera dichos hallazgos permiten responder a los objetivos formulados en el estudio, en especial aquellos dirigidos a identificar factores asociados al problema, analizar alternativas pedagógicas y orientar el diseño de una estrategia basada en gamificación (Hernández et al., 2014).

A partir del cuestionario aplicado y de la información cualitativa recogida con los estudiantes, el diagnóstico permitió reconocer manifestaciones de apatía vinculadas con una baja disposición para participar en algunas actividades del área, una relación distante con el idioma inglés y una percepción del aprendizaje como experiencia poco cercana a sus intereses formativos, este hallazgo permitió advertir que el problema no se expresa únicamente como falta de entusiasmo, también aparece en formas de participación limitada, en actitudes de reserva frente a ciertas tareas y en una débil vinculación entre el contenido del área y la experiencia cotidiana del grupo, aspecto que aporta elementos para responder al objetivo orientado a comprender la naturaleza del fenómeno estudiado.

Del mismo modo, el diagnóstico permitió identificar factores que inciden en dicha apatía, entre ellos la percepción del inglés como asignatura difícil, la inseguridad al momento de participar, la escasa confianza en las propias capacidades y la necesidad de clases más dinámicas y cercanas a los intereses del grupo, estos elementos guardan relación con dimensiones trabajadas en el marco teórico como motivación y autoeficacia, aunque en este

apartado aparecen desde la voz y la experiencia de los estudiantes, lo que permite dar mayor visibilidad a los resultados del trabajo de campo y responder al objetivo referido a la identificación de factores individuales y pedagógicos asociados con la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés (Creswell, 2013).

Otro hallazgo que emerge del diagnóstico se relaciona con la forma en que los estudiantes valoran las actividades de aula, puesto que la información recogida permitió reconocer una mayor disposición frente a estrategias que incorporen participación activa, retos, interacción entre compañeros y tareas menos repetitivas, lo cual sugiere que la apatía también se encuentra asociada con la forma en que se organiza la experiencia de aprendizaje dentro del área, esta lectura resulta coherente con el objetivo orientado a analizar estrategias que contribuyan al aprendizaje del inglés, ya que muestra la necesidad de metodologías que favorezcan el interés, la permanencia en la actividad y una relación más cercana entre el estudiante y el idioma en el contexto trabajado.

En relación con la discusión de la propuesta, los hallazgos del diagnóstico permiten sostener que una estrategia pedagógica basada en gamificación puede responder de manera pertinente a las necesidades identificadas en el grupo, dado que su estructura de retos, misiones, niveles de avance y reconocimiento del proceso ofrece posibilidades para transformar la percepción del inglés y promover una participación más activa dentro del aula, a ello se suma el aporte del aprendizaje basado en proyectos, que permite situar el uso del idioma en tareas con mayor cercanía al entorno del estudiante, de modo que la propuesta no surge de una formulación abstracta, se deriva del análisis del contexto y de las condiciones observadas en el trabajo de campo.

Desde esta perspectiva, la discusión permite relacionar los resultados del diagnóstico con los referentes teóricos desarrollados en la investigación, puesto que los hallazgos sobre

desinterés, inseguridad y baja disposición para participar encuentran correspondencia con los planteamientos sobre motivación, autoeficacia y participación académica abordados en el marco conceptual, aunque en este caso el valor del análisis radica en mostrar cómo tales nociones adquieren forma concreta en el grupo estudiado y orientan la construcción de la propuesta pedagógica, con ello se responde al objetivo de diseñar una estrategia basada en gamificación sustentada en las necesidades del contexto y en la comprensión del problema desde una lectura pedagógica y situada (Hernández et al., 2014).

En consecuencia, los resultados del diagnóstico cumplen una doble función dentro del estudio, por un lado permiten visibilizar hallazgos derivados del trabajo de campo y dar cuenta de la manera en que la apatía hacia el aprendizaje del inglés se manifiesta en el grupo analizado, y por otro lado ofrecen una base para justificar la propuesta pedagógica formulada, ya que muestran la conveniencia de trabajar con estrategias que fortalezcan la participación, el interés y la confianza de los estudiantes frente al idioma, razón por la cual la gamificación se plantea como una alternativa ajustada a las necesidades observadas y articulada con los objetivos que orientan esta investigación.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito diseñar una estrategia pedagógica basada en la gamificación para mitigar la apatía hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, a partir de un proceso que articuló referentes teóricos, análisis del contexto y hallazgos obtenidos en el diagnóstico realizado con estudiantes del primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales, de manera que el estudio permitió comprender que el desinterés frente al idioma no responde a una sola causa, se relaciona con factores motivacionales, percepciones de autoeficacia, formas de enseñanza y condiciones del entorno formativo que inciden en la participación y en la disposición frente al área.

En respuesta al objetivo general, se diseñó la estrategia pedagógica Level Up Misión Inglés 360°, organizada a partir de elementos de gamificación como retos, niveles de avance, trabajo colaborativo, actividades interactivas y reconocimiento del proceso, con el propósito de transformar la experiencia de aprendizaje del inglés en el contexto universitario estudiado, bajo esta orientación la propuesta se concibe como una alternativa pedagógica ajustada a las necesidades identificadas en el diagnóstico y orientada a fortalecer interés, participación y sentido de avance, articulando el aprendizaje del idioma con dinámicas más cercanas a la experiencia formativa del estudiante.

En relación con el primer objetivo específico, el estudio permitió identificar que la apatía hacia el aprendizaje del inglés en educación superior constituye un fenómeno de carácter multifactorial, influido por dimensiones individuales, institucionales y socioculturales que inciden de manera conjunta en la forma en que el estudiante se vincula con el idioma, en el plano individual se reconocieron elementos asociados con baja autoeficacia, inseguridad y experiencias previas poco favorables, mientras que en el plano

pedagógico e institucional se advirtieron metodologías tradicionales, escasa contextualización y actividades que no siempre favorecen la participación ni la apropiación del inglés dentro del proceso formativo.

Frente al segundo objetivo específico, el análisis desarrollado permitió concluir que el aprendizaje del inglés se fortalece cuando se incorporan metodologías activas, contextualizadas y centradas en la participación del estudiante, entre ellas la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos y el uso de recursos digitales orientados a la interacción, de manera que estas estrategias favorecen una relación más dinámica con el idioma, promueven mayor implicación en las tareas y contribuyen a que el estudiante perciba el inglés como un medio de comunicación y construcción dentro de su trayectoria universitaria, y no únicamente como una exigencia curricular desligada de su experiencia académica.

En cuanto al tercer objetivo específico, la propuesta formulada se construyó con base en los hallazgos del trabajo de campo y en la fundamentación teórica desarrollada en el estudio, lo que permitió organizar una ruta pedagógica que responde de manera situada a las necesidades del grupo analizado, en este sentido la estrategia diseñada integra componentes orientados a favorecer motivación, confianza, autorregulación y participación, bajo una estructura que combina gamificación y aprendizaje basado en proyectos como medios para fortalecer el vínculo del estudiante con el inglés dentro del aula universitaria.

En conjunto, la investigación permite concluir que la apatía hacia el aprendizaje del inglés no debe interpretarse como una falta de interés aislada del estudiante, se trata de una situación pedagógica y contextual que requiere respuestas organizadas desde la enseñanza, por ello el principal aporte del trabajo radica en haber vinculado el diagnóstico del problema con una propuesta pedagógica viable y ajustada al contexto de la Universidad de Manizales, mostrando que una estrategia basada en gamificación puede constituirse en una vía para

favorecer una participación más activa, una percepción más cercana del idioma y una experiencia de aprendizaje más vinculada con las necesidades reales del estudiantado.

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar una implementación piloto de la estrategia pedagógica propuesta en estudiantes del primer semestre del programa de inglés de la Universidad de Manizales, con el propósito de observar su funcionamiento en condiciones reales de aula y valorar de manera progresiva su incidencia en la participación, en la disposición frente al idioma y en la relación que el estudiantado establece con las actividades del área, de modo que esta primera aplicación permita reconocer fortalezas, dificultades y ajustes necesarios antes de pensar en una puesta en marcha de mayor alcance dentro del contexto institucional.

También se recomienda que la implementación de la propuesta esté acompañada por un seguimiento continuo orientado a observar cambios en la motivación, en la autoeficacia percibida, en la permanencia en las tareas y en la participación de los estudiantes, para lo cual resulta conveniente utilizar rúbricas, registros de clase, instrumentos de percepción y espacios de retroalimentación que permitan valorar el proceso de manera ordenada, buscando que la evaluación no se concentre únicamente en resultados finales, también en la manera en que el grupo va construyendo una relación más cercana con el aprendizaje del inglés.

De igual forma, se sugiere fortalecer el acompañamiento docente en el uso pedagógico de estrategias gamificadas y de actividades basadas en proyectos, de manera que la propuesta no quede reducida a la incorporación de recursos llamativos dentro del aula, también se consolide como una forma de organizar el aprendizaje desde retos, avance gradual, interacción y sentido de propósito, en esta dirección conviene promover espacios de reflexión sobre la enseñanza del inglés en educación superior y sobre el valor de metodologías que acerquen el idioma a la experiencia universitaria del estudiante.

Se recomienda, por otra parte, favorecer dinámicas de trabajo colaborativo entre estudiantes, dado que la interacción entre pares puede contribuir a disminuir el distanciamiento frente al idioma, fortalecer la confianza para participar y crear ambientes de aprendizaje en los que el inglés circule de manera más natural dentro del proceso formativo, por ello conviene que las actividades de la propuesta incluyan momentos de construcción conjunta, socialización de productos, resolución de retos y espacios de apoyo mutuo que permitan al grupo asumir una participación menos pasiva y más comprometida con el área.

Finalmente, se considera pertinente que futuras investigaciones continúen explorando la relación entre apatía, motivación y estrategias pedagógicas en el aprendizaje del inglés en contextos universitarios, con el fin de ampliar la comprensión del problema y de enriquecer el diseño de propuestas ajustadas a distintas poblaciones y escenarios formativos, de modo que este trabajo pueda servir como punto de partida para nuevas experiencias investigativas y pedagógicas orientadas a fortalecer el vínculo del estudiante con el idioma desde una mirada más situada, participativa y atenta a las condiciones reales del contexto educativo.

Referencias Bibliográficas

- Abanto Ramírez, C., & Montalvo Apolín, D. E. (2025). Relationship between English self-efficacy and language learning strategies among Peruvian university students. *Frontiers in Education, 10*, 1668300. <https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1668300>
- Acevedo Zapata, S., Celín Navas, H., Tasat, J. A., & Ocampo González, A. . (2023). *Ensayos sobre educación para el siglo XXI*. Sello Editorial UNAD.
<https://doi.org/10.22490/9789586519472>
- Acevedo, S. & Silva, A. (2021). Formación docente, currículo y tecnologías digitales. p. 179 - 186. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/5419/5208>
- Aldama Juárez, B., Caipe Colimba, N. del R., Ruiz Romero, I. A., & Juárez Díaz, C. (2024). Learning styles and gamification in English classes at higher education. *Revista Caribeña de Investigación Educativa, 8*(2). <https://doi.org/10.32541/recie.v8i2.716>
- Álvarez Martínez, J. A., & Rojas Ochoa, J. J. (2021). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, 13*(4), 27–37.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8977971>
- Anam S, Stracke E. The role of self-efficacy beliefs in learning English as a foreign language among young Indonesians. *TESOL J.* 2020;11:e440. <https://doi.org/10.1002/tesj.440>
- Andargie, A., Amogne, D., & Tefera, E. (2025). Effects of project-based learning on EFL learners' writing performance. *PLOS ONE, 20*(1), e0317518.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0317518>

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman and Company.

https://www.academia.edu/28274869/Albert_Bandura_Self_Efficacy_The_Exercise_of_Control_W_H_Freeman_and_Co_1997_pdf

Beckles Ferry, N. M., Varela Viamontes, A., & Chávez de la Vega, Y. de los Á. (2022).

Antecedentes históricos de la enseñanza-aprendizaje de la construcción textual escrita en inglés con fines médicos. *Humanidades Médicas*, 22(2), 439–453.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202022000200439&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Benavides, J. E. (2021). Level of English in Colombian higher education: A decade of stagnation. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 23(1), 57–73.

<https://doi.org/10.15446/profile.v23n1.83135>

British Council. (2015). *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*. [https://es.scribd.com/document/330584825/El-Ingles-en-Colombia-Estudio-](https://es.scribd.com/document/330584825/El-Ingles-en-Colombia-Estudio-de-PoliticasyPercepciones-y-Factores-Influyentes-Consejo-Britanico)

[de-PoliticasyPercepciones-y-Factores-Influyentes-Consejo-Britanico](https://es.scribd.com/document/330584825/El-Ingles-en-Colombia-Estudio-de-PoliticasyPercepciones-y-Factores-Influyentes-Consejo-Britanico)

Calderón Vallejo, G. A., & Pérez Ortega, M. I. (2024). El uso del aprendizaje basado en proyectos en las aulas de inglés como lengua extranjera: Una revisión bibliográfica.

MQRInvestigar, 8(2), 1492–1516. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.1492-1516>

Chan, S., & Lo, N. (2024). Enhancing EFL/ESL instruction through gamification: A comprehensive review of empirical evidence. *Frontiers in Education*, 9, 1395155.

<https://doi.org/10.3389/feduc.2024.1395155>

- Congreso de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la Ley General de Educación*. Diario Oficial, No. 41.214. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications. <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- Dang, T. B. D., Le, V. L., & Ha, T. V. (2021). Factors affecting motivation of English-majored students towards learning English at a university in the Mekong Delta, Vietnam. *European Journal of English Language Teaching*, 6(6), 89–112. <https://doi.org/10.46827/ejel.v6i6.3952>
- De La Cruz, K. M., Noa Copaja, S. J., Turpo Gebera, O., Montesinos Valencia, C. C., Bazán Velasquez, S. M., & Pérez Postigo, G. S. (2023). Use of gamification in English learning in higher education: A systematic review. *Journal of Technology and Science Education*, 13(2), 371–386. <https://doi.org/10.3926/jotse.1740>
- De la Hoz Cuartas, D. E., & Toro, C. A. (2024). Working memory and intrinsic motivation in oral skills performance in English as a foreign language students. *RLA. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 62(2), 113–138. <https://doi.org/10.29393/rla62-5wmdc20005>
- De León Ricardi, C. A., Mercado Ruiz, A. A., & Villeda Villafaña, O. A. (2023). Escala de motivación académica para estudiantes universitarios en educación en línea: Construcción y validación. *Revista Digital de Investigación en Psicología y Ciencias Sociales*, 9(1), e912023492. <https://doi.org/10.22402/j.rdipycs.unam.e.9.1.2023.492>

- Dörnyei, Z. (2020). *Innovations and Challenges in Language Learning Motivation* (1st ed.).
Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429485893>
- Dubet, F. (2010). *Sociología de la experiencia*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
<https://doi.org/10.5477/cis/ds.3.248>
- EF Education First. (2022). *EF English Proficiency Index (EF EPI), 2022 edition*.
<https://www.ef.com/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2022/ef-epi-2022-english.pdf>
- Fan, L., & Cui, F. (2024). Mindfulness, self-efficacy, and self-regulation as predictors of
psychological well-being in EFL learners. *Frontiers in Psychology, 15*, 1332002.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1332002>
- Garrido Hornos, S. (2023). The assessment of motivation in the learning of EFL at university
level. *Revista Alicantina de Estudios Ingleses, 38*, 175–199.
<https://doi.org/10.14198/raei.2023.38.09>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.).
McGraw-Hill Education. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hoorie, A. H., & MacIntyre, P. D. (Eds.). (2020). *Contemporary language motivation theory: 60
years and counting since Gardner and Lambert (1959)*. Multilingual Matters.
<https://doi.org/10.21832/ALHOOR5198>
- Jiang, Y. (2025). Revisiting classroom climate: Exploring the relationship between EFL
students' disengagement and demotivation. *Language Related Research, 16*(1), 29–53.
<https://doi.org/10.48311/LRR.16.1.29>

- Joseph, F., & Toro Añazco, J. E. (2025). The effectiveness of project-based learning and the (UDL) framework in acquiring English as a second language. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 12685–12707.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16848
- Li, J., King, R. B., & Wang, C. (2022). Profiles of motivation and engagement in foreign language learning: Associations with emotional factors, academic achievement, and demographic features. *System*, 108, 102820.
<https://doi.org/10.1016/j.system.2022.102820>
- Liu, M., & Du, N. (2024). A study of Chinese university students' English learning motivation, anxiety, use of English and English achievement. *Sustainability*, 16(19), 8707.
<https://doi.org/10.3390/su16198707>
- Maican, M.-A., & Cocoradă, E. (2021). Online foreign language learning in higher education and its correlates during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 13(2), 781.
<https://doi.org/10.3390/su13020781>
- Mañay, J., Pomboza, J., Álvarez, E., & Ortiz, M. (2017). *Incidencia de las técnicas en el aprendizaje oral del idioma inglés*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055212>
- Marín Sánchez, C. I., Moreno Beltrán, R., & Hernández Valerio, J. S. (2024). El aprendizaje basado en proyectos en un contexto virtual y su impacto en el aprendizaje del inglés. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29), Artículo 2087. <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2087>

- Martínez, D. L., Barreto, A. G., Corredor, A., & Acevedo Zapata, S. (2018). *Formación en Lenguaje de Señas Colombiana (LSC): Una sistematización de la experiencia de FENASCOL*. Sello Editorial UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586516525>
- Ouahidi, M. (2024). The impact of mobile-assisted project-based learning on developing EFL learners' speaking skills. *Smart Learning Environments*, 11, 18. <https://doi.org/10.1186/s40561-024-00303-y>
- Panmei, B., & Waluyo, B. (2023). The pedagogical use of gamification in English vocabulary training and learning in higher education. *Education Sciences*, 13(1), 24. <https://doi.org/10.3390/educsci13010024>
- Pekrun, R. (2024). Control-value theory: From achievement emotion to a general theory of human emotions. *Educational Psychology Review*, 36, Article 83. <https://doi.org/10.1007/s10648-024-09909-7>
- Prošić-Santovac, D., & Halas Popović, D. (2022). Intrinsic and extrinsic motivation in EFL learning at university level. *Filolog*, 13. <https://doi.org/10.21618/fil2225086p>
- Ruiz Viruel, S., Sánchez Rivas, E., & Ruiz Palmero, J. (2024). The role of artificial intelligence in project-based learning: Teacher perceptions and pedagogical implications. *Education Sciences*, 15(2), 150. <https://doi.org/10.3390/educsci15020150>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>

- Santrock, J. (2002). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. McGraw-Hill.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Solórzano Intriago, G. M., & Loor Salmon, L. del R. (2023). Aprendizaje basado en proyectos para desarrollar habilidades productivas en la enseñanza y aprendizaje del inglés. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322023000200001&lng=pt&nrm=iso
- Torres, Y. (2024). *Estrategia pedagógica para la falta de interés de los estudiantes* [Proyecto de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio Fundación Universitaria Los Libertadores.
<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/fd2e2f1a-9ed2-4f59-8527-ec1b31c1ceec/content>
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381>
- Vázquez Guzmán, F., Olgún Gil, L. E., Vázquez Zayas, E., Flores Galicia, J. A., & Cruz Manzo, J. (2024). Aprendizaje basado en proyectos en la educación superior: Un análisis bibliométrico. *Pistas Educativas*, 46(148), 191–206.
<https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/pistas/article/download/3739/2602>
- Vilca-PilcoB., Choquehuanca-CalcinaJ., & Mamani-CastroT. (2022). Motivación para el aprendizaje del idioma inglés y la relación con el rendimiento académico de estudiantes

del nivel secundario de la Ugel San Román 2021. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4-2),
303-311. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1338>

Voňková, H., Jones, J., Moore, A., Altinkalp, I., & Selcuk, H. (2021). A review of recent
research in EFL motivation: Research trends, emerging methodologies, and diversity of
researched populations. *System*, 103, 102622.

<https://doi.org/10.1016/j.system.2021.102622>

Zainuddin, Z., Chu, S. K. W., Shujahat, M., & Perera, C. J. (2020). The impact of gamification
on learning and instruction: A systematic review of empirical evidence. *Educational
Research Review*, 30, 100326. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2020.100326>

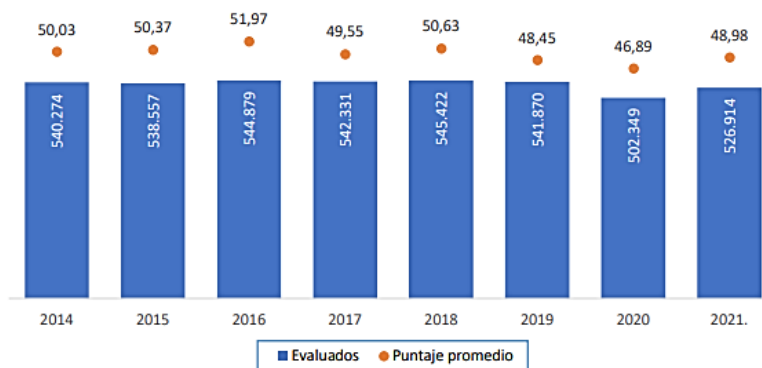
Apéndices

Apéndice A

Puntaje promedio en inglés - Prueba saber 11 2014-2021



Figura 3. Puntaje promedio en inglés y número de evaluados en inglés: Nacional Pruebas Saber 11 2014-2021



Fuente: elaboración propia, Saber 11 (ICFES).