

**Informe final de pasantía: prácticas profesionales en ingeniería multimedia e informática
en Sogamoso, Boyacá**

Jhan Steeven Cruz Durán

Asesor

Laura Stacy Pérez Puerto

=

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI

Ingeniería Multimedia

2026

Resumen

El presente informe describe las actividades desarrolladas durante la pasantía profesional realizada en la empresa Qbitech SAS, con una duración de cinco (5) meses, en el marco del programa de Ingeniería Multimedia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). La práctica se enfocó en el fortalecimiento de la presencia digital de la organización mediante el desarrollo web, el diseño y marketing multimedia, el liderazgo de equipos de contenido, la implementación de metodologías ágiles y el monitoreo básico de sistemas e infraestructura. Entre los principales resultados se destacan la recreación completa del sitio web corporativo, la estructuración de redes sociales, la implementación de un canal comercial mediante WhatsApp Business, la estandarización gráfica de la marca, la elaboración de documentación técnica y la organización del equipo de creación de contenido. La experiencia permitió aplicar conocimientos académicos en un entorno empresarial real, desarrollar habilidades blandas y ampliar la visión profesional hacia el sector tecnológico corporativo.

Palabras clave: pasantía, ingeniería multimedia, marketing digital, desarrollo web, presencia digital, Qbitech SAS.

Abstract

This report describes the activities carried out during the professional internship at Qbitech SAS, lasting five (5) months, as part of the Multimedia Engineering program at the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). The internship focused on strengthening the organization's digital presence through web development, multimedia design and marketing, content team leadership, agile methodology implementation, and basic system and infrastructure monitoring. Key outcomes include the full redesign of the corporate website, social media structuring, implementation of a commercial channel via WhatsApp Business, brand graphic standardization, technical documentation, and content team organization. The experience allowed for the application of academic knowledge in a real business environment, the development of soft skills, and a broader professional perspective within the corporate technology sector.

Keywords: internship, multimedia engineering, digital marketing, web development, digital presence, Qbitech SAS.

Tabla de Contenido

Introducción	9
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Información General de la Empresa	12
Razón Social	12
Naturaleza Jurídica.....	12
Sector Económico	12
Actividad Económica y Servicios.....	12
Tamaño y Estructura Organizacional.....	13
Alianzas Estratégicas	13
Misión	13
Visión.....	13
Enfoque Empresarial.....	13
Descripción de Actividades Desarrolladas	15
Diagnóstico Inicial y Análisis de Métricas Digitales.....	15
Creación y Estructuración de Redes Sociales Corporativas	15
Diseño y Producción de Piezas Gráficas y Audiovisuales.....	15
Recreación y Optimización del Sitio Web Corporativo	16
Implementación de Canal Comercial Mediante WhatsApp Business	16
Organización y Liderazgo del Equipo de Creación de Contenido.....	17
Capacitación Interna en Herramientas Digitales.....	17

Documentación Técnica y Manuales	19
Apoyo en Gestión Técnica Básica	20
Desarrollo y Apoyo en Manual de Identidad de Marca	20
Apoyo en el Centro de Operaciones de Red (NOC).....	20
Creación de Contenidos Adicionales	21
Actividades Pendientes o No Finalizadas	22
CRM.....	22
Seguridad Informática.....	22
Metodología de Trabajo	23
Diagnóstico Inicial	23
Planificación Estratégica.....	23
Implementación y Producción Multimedia.....	23
Gestión y Optimización de Procesos	23
Mejora Continua	23
Resultados Obtenidos.....	25
Fortalecimiento de la Presencia Digital	25
Optimización del Sitio Web Corporativo	25
Implementación de Canal Comercial Directo.....	26
Estructuración y Optimización del Equipo de Contenido.....	26
Estandarización Gráfica y Fortalecimiento de Identidad Visual	26
Aporte en Documentación Técnica.....	26
Desarrollo de Competencias Profesionales.....	26
Dificultades Presentadas y Oportunidades de Mejora	28

Falta de Estructura Digital Consolidada	28
Solución Implementada	28
Procesos Manuales y Desorganización en la Gestión de Contenido	28
Solución Implementada	28
Falta de Estandarización Gráfica	28
Solución Implementada	29
Limitaciones en Canales Comerciales Digitales.....	29
Solución Implementada	29
Necesidad de Modernización del Sitio Web.....	29
Solución Implementada	29
Falta de Documentación Técnica Accesible.....	29
Solución Implementada	30
Crecimiento Organizacional y Adaptación al Cambio	30
Solución Implementada	30
Conclusiones.....	31
Referencias Bibliográficas	32
Apéndices.....	34

Lista de Figuras

Figura 1	<i>Configuración del perfil corporativo en WhatsApp Business</i>	16
Figura 2	<i>Registro de capacitación: Creación de Contenidos (Loop y Planner) – sesión 1</i>	18
Figura 3	<i>Registro de capacitación: Manejo de DaVinci Resolve</i>	18
Figura 4	<i>Registro de capacitación: Creación de Contenidos (Loop y Planner) – sesión 2</i>	19
Figura 5	<i>Control de versiones y aprobación del manual de gestión de base de datos</i>	19
Figura 6	<i>Matriz comparativa de herramientas CRM evaluadas</i>	22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Diagnóstico inicial (métricas, requerimientos y análisis web)</i>	35
Apéndice B <i>Plan de marketing digital</i>	36
Apéndice C <i>Informe de publicaciones realizadas</i>	37
Apéndice D <i>Documentación Web 2.0</i>	38
Apéndice E <i>Manual de marca</i>	39
Apéndice F <i>Informe de monitoreo Zabbix</i>	40
Apéndice G <i>Contenidos adicionales desarrollados</i>	41

Introducción

El presente informe contiene una recopilación completa y detallada de las actividades, experiencias y aprendizajes adquiridos durante el desarrollo de la pasantía profesional en la empresa Qbitech SAS, la cual tuvo una duración de cinco (5) meses y culmina en el presente periodo académico. Asimismo, se incluye un análisis fundamentado en la importancia de este proceso, desarrollado como requisito de grado y como parte integral de la formación técnica, estratégica y profesional para la consolidación en el campo de la Ingeniería Multimedia.

La pasantía se desarrolló de manera activa en horario diurno, con un enfoque dirigido hacia el desarrollo web, el diseño y marketing multimedia, el liderazgo de equipos, la implementación de metodologías de trabajo y el monitoreo y gestión básica de bases de datos e infraestructura.

El enfoque principal consistió en el fortalecimiento de la presencia digital y la estructuración comunicativa de la empresa. De igual forma, se brindó análisis, documentación y apoyo conceptual en soluciones tecnológicas orientadas a la infraestructura empresarial, el monitoreo de sistemas y la automatización de procesos. Durante este periodo se trabajó en la planificación estratégica de contenidos para redes sociales, la optimización de la identidad visual corporativa, la redacción técnica orientada a negocios, la estructuración de guiones audiovisuales y el apoyo en la organización del portafolio de servicios tecnológicos, entre otras actividades.

Adicionalmente, se participó en la investigación, documentación y gestión de herramientas de monitoreo como Zabbix, así como en las operaciones del Centro de Operaciones de Red (NOC). Se adquirieron conocimientos en virtualización, gestión de infraestructura crítica y administración de bases de datos, lo cual permitió traducir estos conceptos técnicos en mensajes claros y estratégicos para entornos digitales y la creación de contenidos. También se brindó apoyo en la

revisión y optimización de la presencia web de la empresa, abarcando su estructura, rendimiento, coherencia visual y desarrollo web.

Este proceso permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica en áreas como diseño digital, comunicación estratégica, desarrollo web, producción audiovisual y gestión de proyectos, integrándolos en un entorno empresarial real. De igual manera, contribuyó al fortalecimiento de habilidades blandas como la planificación, la organización, la autonomía, el análisis crítico y la toma de decisiones.

Finalmente, la experiencia de pasantía representó no solo el cumplimiento de un requisito académico, sino una etapa determinante en la formación profesional del estudiante, permitiendo comprender la dinámica del sector tecnológico empresarial y aportar soluciones desde una perspectiva multimedia estratégica.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar estrategias de marketing y desarrollo tecnológico dentro del manejo de redes, ideando estrategias orgánicas (SEO y SEM), a la vez que se apoya en el monitoreo de sistemas, creación de informes y promoción de estrategias de ciberseguridad, contribuyendo al crecimiento seguro de la empresa Qbitech SAS.

Objetivos Específicos

Desarrollar campañas de marketing multimedia que generen crecimiento y engagement constante en las redes de Qbitech SAS.

Mejorar la seguridad de la información dentro de los procesos de monitoreo, mediante la creación de informes y reuniones periódicas que promuevan buenas prácticas y la actualización de sistemas.

Realizar análisis periódicos estadísticos para la identificación de riesgos y oportunidades de crecimiento dentro de los distintos proyectos.

Colaborar con los distintos departamentos para la toma de decisiones y la presentación de nuevos proyectos creativos multimedia.

Implementar herramientas multimedia que favorezcan un mejor ambiente laboral y optimicen procesos, tanto en la comunicación como en el trabajo.

Información General de la Empresa

Razón Social

Qbitech SAS.

Naturaleza Jurídica

Qbitech SAS es una sociedad por acciones simplificada (S.A.S.), legalmente constituida en Colombia, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C.

Sector Económico

La empresa pertenece al sector de Tecnologías de la Información (TI), enfocándose en la prestación de servicios especializados en infraestructura tecnológica empresarial, monitoreo de sistemas, virtualización y soluciones orientadas a la transformación digital.

Actividad Económica y Servicios

Qbitech SAS ofrece soluciones tecnológicas dirigidas al sector empresarial, orientadas a fortalecer la estabilidad, disponibilidad y eficiencia de los entornos tecnológicos corporativos. Entre sus principales líneas de servicio se encuentran las siguientes.

Implementación y administración de infraestructura tecnológica.

Soluciones de virtualización y entornos empresariales.

Servicios de monitoreo y supervisión de sistemas críticos.

Soporte técnico especializado.

Automatización de procesos tecnológicos.

Acompañamiento estratégico en adopción de tecnologías empresariales.

La empresa orienta sus servicios hacia la generación de valor real para el negocio mediante la optimización de recursos tecnológicos y la modernización de plataformas empresariales.

Tamaño y Estructura Organizacional

Qbitech SAS cuenta con un equipo de trabajo conformado aproximadamente por 20 a 24 colaboradores, distribuidos en áreas técnicas, administrativas y estratégicas, lo que le permite ofrecer servicios especializados manteniendo una estructura organizacional ágil y adaptable a las necesidades de sus clientes.

Alianzas Estratégicas

La empresa cuenta con reconocimiento como Silver Partner de IBM, lo que respalda su capacidad técnica y experiencia en la implementación de soluciones empresariales basadas en tecnologías de esta marca. Esta alianza fortalece la credibilidad institucional y el posicionamiento de Qbitech SAS dentro del sector tecnológico corporativo. Adicionalmente, mantiene alianza estratégica con Virtualris Technology.

Misión

En Qbitech la razón de ser es convertirse en aliado estratégico y ser el canal facilitador para llevar el negocio hacia una transformación controlada y segura que permita evolucionar la organización y hacerla más competitiva y productiva.

Visión

Qbitech vislumbra convertirse en la empresa tecnológica de referencia en el mercado colombiano y regional, desarrollando servicios de ingeniería especializada que impulsen la eficiencia, conectividad y crecimiento de sus clientes, guiados por la innovación, la ética y el impacto positivo en la sociedad.

Enfoque Empresarial

Qbitech SAS mantiene un enfoque corporativo orientado a la innovación, la estabilidad operativa y la eficiencia tecnológica. Su propuesta de valor se basa en la implementación de

soluciones robustas que permitan a las organizaciones mejorar su infraestructura tecnológica y optimizar sus procesos internos mediante herramientas especializadas.

Descripción de Actividades Desarrolladas

Durante el desarrollo de la pasantía en Qbitech SAS se ejecutaron actividades estratégicas, técnicas y organizacionales orientadas al fortalecimiento digital, la estructuración comunicativa y la optimización de procesos internos. Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes.

Diagnóstico Inicial y Análisis de Métricas Digitales

Se realizó un análisis inicial del estado de las redes sociales de la empresa, incluyendo revisión de métricas de alcance, interacción y posicionamiento. Este diagnóstico permitió identificar deficiencias y oportunidades de mejora en comunicación, con un punto de partida prácticamente en cero en interacciones, hasta el análisis de crecimiento a la fecha de febrero de 2026 (ver Anexo 1).

Creación y Estructuración de Redes Sociales Corporativas

Se llevó a cabo la creación y configuración de redes sociales faltantes, así como la organización de perfiles existentes, estableciendo lineamientos de comunicación corporativa alineados con el enfoque tecnológico y empresarial de Qbitech SAS. A su vez, se planteó un plan de marketing como lineamiento principal para la gestión de contenidos y composición de marca (ver Anexo 2).

Diseño y Producción de Piezas Gráficas y Audiovisuales

Se desarrollaron piezas gráficas y contenido multimedia utilizando herramientas como Canva (Canva Pty Ltd, 2026), Adobe Illustrator (Adobe Inc., 2026), Lightroom (edición fotográfica digital) y DaVinci Resolve (Blackmagic Design, 2026). Se crearon portadas, publicaciones, diseños informativos y piezas corporativas orientadas al posicionamiento digital. Adicionalmente, se emplearon herramientas de inteligencia artificial para la optimización y

redacción estratégica de textos, y se manejaron estilos corporativos comprobados bajo campaña de posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) (ver Anexo 3).

Recreación y Optimización del Sitio Web Corporativo

Se realizó la reconstrucción del sitio web corporativo prácticamente desde cero, aplicando criterios propios de diseño, estructura y experiencia de usuario. Dentro de este proceso se realizaron las siguientes acciones (ver Anexo 4).

Se mejoró el sistema de contacto.

Se integraron accesos directos a WhatsApp Business.

Se vinculó el correo comercial como canal principal.

Se optimizó la navegación y coherencia visual.

Se trabajó bajo lineamientos de identidad corporativa.

Se crearon sliders informativos e imágenes.

Se crearon wireframes y mapa de navegación.

Se vincularon accesos a redes y subpáginas.

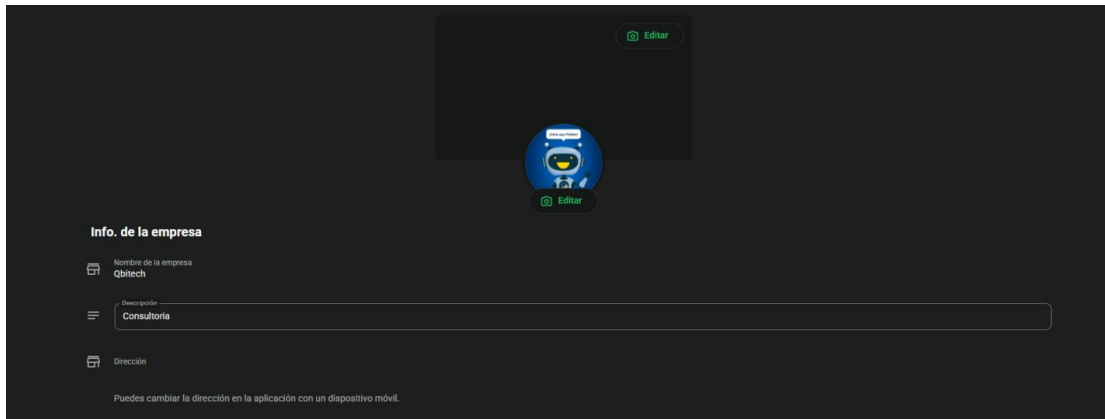
Se vincularon tipografías y colores propios de Qbitech como identidad gráfica.

Implementación de Canal Comercial Mediante WhatsApp Business

Se gestionó la implementación de un número comercial empresarial mediante WhatsApp Business, configurando el perfil corporativo como canal oficial de contacto y mejorando la accesibilidad para clientes potenciales. De igual manera, se integró la comunicación entre el correo comercial y las redes sociales.

Figura 1

Configuración del perfil corporativo en WhatsApp Business



Nota. Captura de pantalla de la interfaz de configuración de WhatsApp Business. Elaboración propia (2026).

Organización y Liderazgo del Equipo de Creación de Contenido

Se estructuró y gestionó un equipo interno de creación de contenido digital, asumiendo el rol de líder bajo supervisión del tutor de pasantía. Inicialmente, la gestión de tareas se realizó bajo asignación y metodología ágil con dailies y checklists semanales mediante Notion; posteriormente, se optimizó el flujo de trabajo migrando a herramientas como Loop y Planner, lo que permitió los siguientes avances.

Organización de roles.

Asignación directa de guiones y tareas.

Seguimiento de entregas.

Centralización de contenido por SharePoint.

Publicación sin demoras y automatización de procesos.

Simplificación de procesos internos.

Este cambio permitió mejorar la eficiencia organizacional y reducir tiempos de producción.

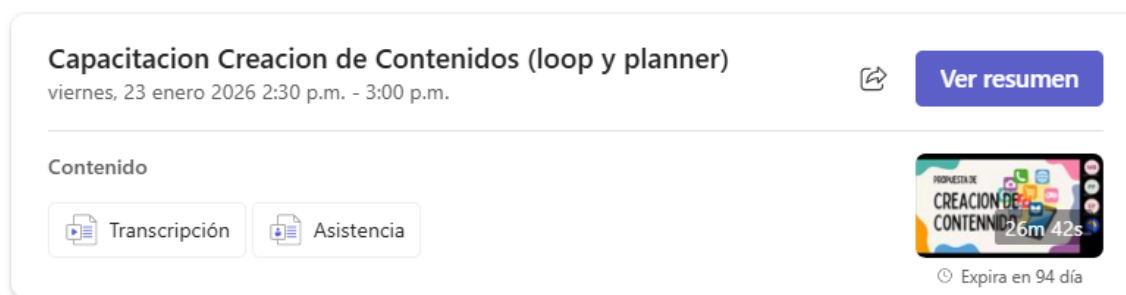
Capacitación Interna en Herramientas Digitales

Se realizaron capacitaciones orientadas al equipo de contenido sobre el uso adecuado de varias herramientas, inicialmente Canva y DaVinci Resolve; tras investigación interna y algunas presentaciones en el comité de innovación, se aprobó la adquisición de estas licencias para uso creativo y de gestión. Como ingeniero multimedia, buscando mejorar los procesos con herramientas web, se presentó la oportunidad de impartir capacitaciones en distintas jornadas, tanto grupales como individuales, con el fin de optimizar la calidad gráfica y estandarizar criterios de diseño, para concentrar los esfuerzos en análisis y planeación.

También se realizaron capacitaciones para el uso de Notion y posteriormente para Loop y Planner, tanto para la gestión del equipo en el proyecto como para apoyo general de Qbitech. Hubo así mismo capacitaciones para creación de contenidos y organización, generando plantillas y optimizando la carga de trabajo del equipo, para que crear contenido no fuera una carga sino un apoyo extra por parte de los especialistas y el área administrativa que participan en este proyecto.

Figura 2

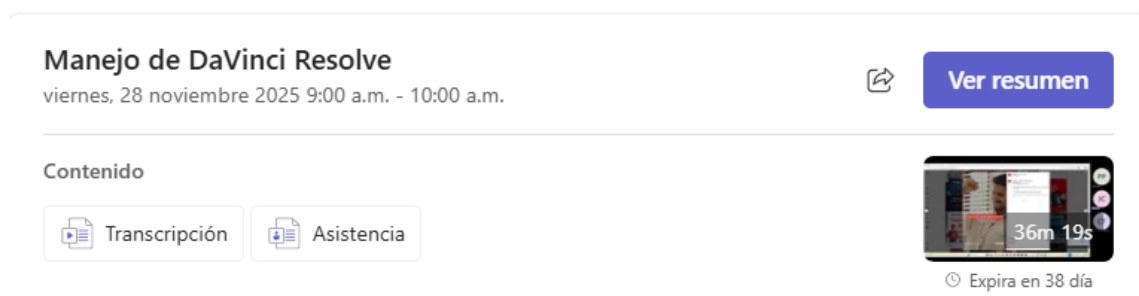
Registro de capacitación: Creación de Contenidos (Loop y Planner) – sesión 1



Nota. Captura de pantalla del registro de la sesión de capacitación del 23 de enero de 2026 en Microsoft Teams. Elaboración propia (2026).

Figura 3

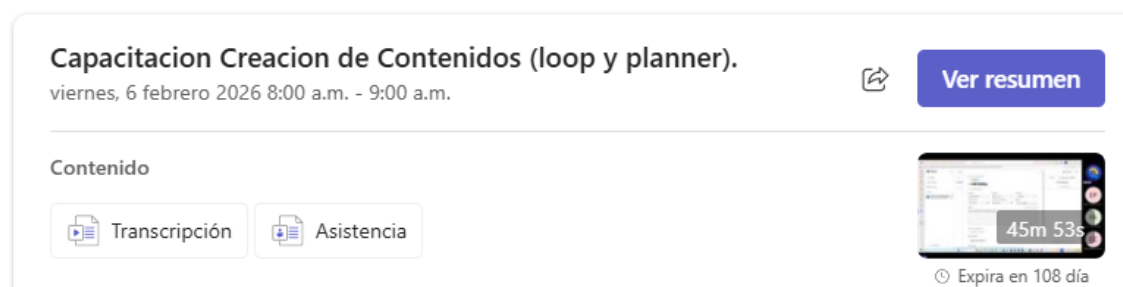
Registro de capacitación: Manejo de DaVinci Resolve



Nota. Captura de pantalla del registro de la sesión de capacitación del 28 de noviembre de 2025 en Microsoft Teams. Elaboración propia (2025).

Figura 4

Registro de capacitación: Creación de Contenidos (Loop y Planner) – sesión 2



Nota. Captura de pantalla del registro de la sesión de capacitación del 6 de febrero de 2026 en Microsoft Teams. Elaboración propia (2026).

Documentación Técnica y Manuales

Se elaboró un manual básico de manejo inicial de la herramienta de monitoreo utilizada en el entorno empresarial (Sonda Aranda), facilitando la comprensión operativa para usuarios internos. Igualmente, se brindó apoyo en la construcción de los formatos oficiales para documentos dentro de la empresa. Estos manuales son de carácter privado; se conservan capturas de referencia.

Figura 5

Control de versiones y aprobación del manual de gestión de base de datos

Control de Versiones

Versión	Estado	Fecha	Autor	Descripción del cambio
V0.1	Inicial	14-11-2025	Jhan Steeven Cruz Duran	Creación del manual para revisión de casos y tareas asignadas

Aprobado por

Nombre	Rol Proyecto/Organización	Versión Aprobada y Fecha
Carlos Bustamante	Gerente General / QBITECH SAS	

Nota. Captura del encabezado del manual técnico elaborado para revisión de casos y tareas asignadas, aprobado por la Gerencia General de Qbitech SAS. Elaboración propia (2025).

Apoyo en Gestión Técnica Básica

Se brindó apoyo en tareas básicas de gestión de bases de datos, con gestión de usuarios, incluyendo creación, actualización y bloqueo de accesos en determinados entornos, contribuyendo a proyectos de infraestructura backend para proyectos activos en Qbitech, lo que contribuyó a una significativa adquisición de conocimiento en gestores de bases de datos, virtualizaciones y bases de datos en general.

Estos contenidos son de carácter privado; no obstante, se realizaron conexiones mediante mRemoteNG y gestión mediante DBeaver para estos procesos.

Desarrollo y Apoyo en Manual de Identidad de Marca

Se participó en la estructuración y aplicación de lineamientos de identidad visual corporativa, contribuyendo al fortalecimiento de la coherencia gráfica y comunicativa de la empresa en entornos digitales. El manual fue actualizado al modelo 2026 para un uso más moderno de la marca Qbitech, incluyendo ajustes y correcciones en los productos (ver Anexo 5).

Apoyo en el Centro de Operaciones de Red (NOC)

Se participó en el monitoreo de equipos IBM centralizados en algunos proyectos, por medio de la herramienta Zabbix. A través de capacitaciones internas se comprendieron los equipos monitorizados y sus alertas semaforizadas, con el fin de informar momentos críticos y mantener un funcionamiento óptimo (ver Anexo 6).

Creación de Contenidos Adicionales

Se crearon contenidos variados, entre ellos plantillas, contenido estático para el sitio web, contenido para marcas en modalidad B2B, formatos y diseños internos (ver Anexo 7).

Actividades Pendientes o no Finalizadas

CRM

Dentro de la planeación inicial del plan de trabajo se presentaron dos propuestas que no se vieron de manera completa en el periodo de pasantía. La primera, respecto al CRM, dejó en claro después de múltiples reuniones una elección dividida que a la fecha actual (23 de febrero de 2026) no se había concretado; no obstante, se presentaron los beneficios de cada herramienta, recomendaciones y análisis correspondientes. Adicionalmente, este proceso por dirección interna no fue abordado únicamente por el pasante, sino con el apoyo de un compañero, razón por la cual se presenta únicamente la siguiente captura.

Figura 6

Matriz comparativa de herramientas CRM evaluadas

CRM	Curva de aprendizaje	Dificultad	Cantidad de usuarios	Cantidad de contactos	Almacenamiento	Interfaz	Documentos	Integración Email	Emails (con marca)	Flujos de trabajo	Nodos de campaña	Reglas de automatización
CRM LAB	2	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	No
Agile CRM	4	Media	10	1,000	5 GB	Antigua	ilimitado	Seguimiento / Campañas / Plantillas	5,000	1	5	1 Campaña / 5 nodo
HubSpot (Starter)	2	Baja	licencia	ilimitado	ilimitado (Contactos)	Mejor interfaz	5000	Completa / 2-way sync	No (Marca removible)	Automatización simple	10	10 reglas por tipo
Bitrix24 (Basic)	5	Muy Alta	5	ilimitado	24 GB	Moderna	ilimitado	Si	No	Basico	Si	Reglas de CRM
Zoho CRM (Standard)	4	Alta	licencia	100,000	1 GB + 512MB/usuario	Profesional	Si	Si (2-way)	No	Si (10 por modulo)	Si	Puntuación y reglas
Brevo (Starter)	2	Baja	1	ilimitado	ilimitado	Moderna	Si	Si	Opcional (Removible)	ilimitado (Marketing)	ilimitado	Escenarios avanzado
Freshsales (Growth)	2	Baja	licencia	1,000	2 GB	Limpia	Si	Si (2-way)	No	5 activos	Si	Lead Assignment
EngageBay (Growth)	3	Baja	licencia	5,000	5 GB	Moderna	Si	Completa (2-way)	No (Removible)	ilimitados	Si (Avanzado)	Reglas y Secuencias
CRM LAB (Standard)	2	Baja	5	10,000	5 GB	Limpia	Si	Si	No	Si	Basico	Filtros y Triggers
Agile CRM (Starter)	4	Media	5	10,000	2 GB	Si (Diseño clasico)	Si	Si (2-way sync)	No	5 activos	5 por campaña	5 Reglas

Nota. Tabla comparativa de plataformas CRM elaborada durante el proceso de análisis y selección de herramienta para Qbitech SAS. Elaboración propia (2026).

Seguridad Informática

Este tema se abordó de manera básica en los distintos desarrollos del plan de trabajo, como la página web, la protección de información en documentación, el cuidado de la herramienta de cómputo y la implementación básica de la ISO 27001, quedando pendiente una capacitación de nivel intermedio, la cual se llevará a cabo en fechas posteriores a la pasantía, por lo cual se considera su intercambio por la capacitación dentro de entornos backend.

Metodología de Trabajo

El desarrollo de la pasantía en Qbitech SAS se llevó a cabo mediante una metodología ágil y estructurada basada en diagnóstico inicial, planificación estratégica, ejecución organizada y mejora continua.

Diagnóstico Inicial

Se realizó una evaluación del estado de la presencia digital de la empresa, incluyendo revisión de redes sociales, página web, estructura comunicativa y métricas de rendimiento. Este diagnóstico permitió identificar debilidades y establecer prioridades de intervención con un plan de acción.

Planificación Estratégica

Con base en el diagnóstico, se definieron lineamientos de comunicación corporativa y se estructuró una planificación de contenidos orientada al posicionamiento digital de la empresa. Se organizaron cronogramas semanales de publicación y asignación de tareas mediante herramientas digitales de gestión. Se implementaron herramientas de creación para facilitar la producción de contenido por parte del equipo, así como capacitaciones según el requerimiento en el marco multimedia.

Implementación y Producción Multimedia

La ejecución del plan incluyó la producción de piezas gráficas, contenido audiovisual, redacción estratégica y desarrollo web. Se aplicaron conocimientos de diseño digital, guion multimedia, experiencia de usuario, programación web, comunicación corporativa y herramientas tecnológicas para garantizar coherencia visual y profesionalismo en cada entrega.

Gestión y Optimización de Procesos

Se implementaron herramientas de organización y seguimiento de tareas (Notion inicialmente, y posteriormente Loop y Planner), lo que permitió mejorar el flujo de trabajo del equipo de contenido, facilitando la asignación estructurada de guiones, el control de entregas y la reducción de tiempos de publicación.

Mejora Continua

Durante el desarrollo de la pasantía se realizaron ajustes progresivos en estrategias de contenido, estructura web y procesos internos, con el objetivo de optimizar resultados y fortalecer la eficiencia organizacional.

Resultados Obtenidos

Como resultado del desarrollo de la pasantía en Qbitech SAS, se lograron avances significativos en el fortalecimiento de la presencia digital, la organización interna y la estructuración comunicativa de la empresa.

Fortalecimiento de la Presencia Digital

Se consolidó una estructura comunicativa más clara y alineada con el enfoque corporativo de la empresa. La asignación de canales de comunicación claros y la creación y organización correcta de redes sociales permitieron establecer una presencia digital más profesional, coherente y orientada al sector empresarial. El análisis inicial de métricas permitió identificar oportunidades de mejora y sentar bases para el crecimiento progresivo del alcance e interacción en las plataformas digitales.

Optimización del Sitio Web Corporativo

La recreación del sitio web desde cero permitió mejorar significativamente los siguientes aspectos.

La correcta definición de diseño.

La accesibilidad, velocidad y responsividad en dispositivos.

La documentación web.

La estructura y organización de la información.

La coherencia visual e identidad corporativa.

La accesibilidad a canales de contacto.

La integración directa con canales propios y subpáginas de comunicación y gestión (correo, WhatsApp, LinkTree).

Esto facilitó una experiencia de usuario más clara y directa para clientes potenciales.

Implementación de Canal Comercial Directo

La implementación de un número empresarial en WhatsApp Business permitió formalizar un canal de comunicación comercial, mejorando la atención a clientes y facilitando el contacto inmediato desde el sitio web y redes sociales, sin comprometer los contactos personales de los empleados.

Estructuración y Optimización del Equipo de Contenido

La organización y liderazgo del equipo de creación de contenido permitió establecer un flujo de trabajo estructurado con asignación clara de tareas y seguimiento de entregas. Se separaron los equipos bajo el siguiente estándar: NOC e Infraestructura, Técnico y Desarrollo, Comercial y Administrativo, Operacional, y Multimedia y Marketing. La migración de Notion a Loop y Planner optimizó el proceso interno, reduciendo tiempos de publicación y mejorando la coordinación del equipo.

Estandarización Gráfica y Fortalecimiento de Identidad Visual

La implementación de lineamientos gráficos y las capacitaciones en herramientas como Canva y DaVinci Resolve permitieron estandarizar el diseño de piezas digitales, logrando mayor coherencia visual y profesionalismo en la comunicación de la marca.

Aporte en Documentación Técnica

La creación del manual básico para el manejo de la herramienta de monitoreo Sonda Aranda contribuyó a facilitar la comprensión operativa interna, aportando claridad en procesos técnicos específicos, sobre todo en la parte más básica.

Desarrollo de Competencias Profesionales

Además de los resultados organizacionales, la pasantía permitió aplicar conocimientos académicos en un entorno real, fortaleciendo habilidades en los siguientes aspectos.

Gestión de proyectos digitales.

Liderazgo y coordinación de equipos.

Diseño y producción multimedia.

Comunicación estratégica corporativa.

Optimización de procesos digitales.

Dificultades Presentadas y Oportunidades de Mejora

Durante el desarrollo de la pasantía en Qbitech SAS se identificaron diversas oportunidades de mejora relacionadas con la estructura digital, la organización interna y la estandarización de procesos. Estas situaciones representaron retos importantes que, al mismo tiempo, permitieron implementar soluciones estratégicas que fortalecieron el funcionamiento de la empresa en el entorno digital.

Falta de Estructura Digital Consolidada

Al inicio del proceso se evidenció que la presencia digital de la empresa no contaba con una estructura estratégica definida, tanto en redes sociales como en la organización del contenido y los lineamientos visuales.

Solución Implementada

Se realizó un diagnóstico inicial y se establecieron lineamientos de comunicación corporativa, identidad visual y planificación de contenido, permitiendo estructurar una base sólida para el posicionamiento digital.

Procesos Manuales y Desorganización en la Gestión de Contenido

Inicialmente, la gestión del contenido y la asignación de tareas no contaban con un flujo estructurado, lo que podía generar retrasos en entregas y falta de seguimiento claro.

Solución Implementada

Se implementó una estructura organizativa mediante herramientas digitales. Primero se gestionó el proceso en Notion y posteriormente se migró a Loop y Planner, optimizando el flujo de trabajo mediante la asignación directa de guiones, la centralización de entregables, el seguimiento estructurado y la reducción de tiempos de publicación.

Falta de Estandarización Gráfica

Se identificó la necesidad de unificar criterios visuales en las piezas digitales, dado que no existía una guía clara de identidad aplicada a redes sociales.

Solución Implementada

Se trabajó en la aplicación de lineamientos de identidad visual y se realizaron capacitaciones internas en el uso de herramientas como Canva, con el objetivo de mejorar la calidad gráfica y mantener coherencia visual en todas las publicaciones.

Limitaciones en Canales Comerciales Digitales

Antes de la implementación del canal empresarial, el acceso a contacto directo no estaba optimizado dentro del ecosistema digital de la empresa.

Solución Implementada

Se configuró un número comercial mediante WhatsApp Business y se integró de manera estratégica en el sitio web y redes sociales, facilitando el contacto inmediato y profesionalizando el canal de atención.

Necesidad de Modernización del Sitio Web

El sitio web requería una mejora estructural tanto en diseño como en experiencia de usuario y claridad de servicios.

Solución Implementada

Se realizó la recreación del sitio web desde cero, aplicando criterios de diseño multimedia, estructura clara de servicios, integración de canales de contacto y coherencia con la identidad corporativa.

Falta de Documentación Técnica Accesible

Se identificó la necesidad de contar con documentación más clara para el uso inicial de ciertas herramientas técnicas internas.

Solución Implementada

Se elaboró un manual básico de manejo para la herramienta de monitoreo Sonda Aranda, facilitando la comprensión operativa y aportando claridad en los procesos internos.

Crecimiento Organizacional y Adaptación al Cambio

La implementación de nuevas herramientas y procesos implicó un proceso de adaptación por parte del equipo de trabajo, requiriendo liderazgo, seguimiento y acompañamiento continuo.

Solución Implementada

Se asumió un rol activo en la coordinación del equipo de contenido bajo supervisión del tutor de pasantía, promoviendo organización, claridad en tareas y mejora continua.

Conclusiones

El desarrollo de la pasantía en Qbitech SAS representó una experiencia integral que permitió aplicar conocimientos académicos en un entorno empresarial real, fortaleciendo competencias técnicas, estratégicas y organizacionales propias de la Ingeniería Multimedia.

Durante los cinco meses de trabajo se logró no solo ejecutar tareas operativas, sino también estructurar procesos, optimizar flujos de trabajo y aportar a la consolidación digital de la empresa. La recreación del sitio web, la implementación de un canal comercial mediante WhatsApp Business, la organización del equipo de creación de contenido y la estandarización gráfica evidencian un impacto tangible en la modernización digital de la organización.

La experiencia permitió comprender que la ingeniería multimedia no se limita a la producción de contenido visual, sino que integra análisis estratégico, gestión de proyectos, liderazgo, experiencia de usuario y optimización de procesos digitales. La coordinación de un equipo de contenido y la implementación de herramientas de gestión demostraron la importancia de estructurar metodologías claras para lograr resultados sostenibles.

Asimismo, la interacción con herramientas técnicas, documentación operativa y conceptos de infraestructura empresarial amplió la visión profesional hacia el sector tecnológico corporativo, permitiendo entender la relación entre comunicación digital, infraestructura TI y posicionamiento empresarial.

En conclusión, la pasantía no solo cumplió con el requisito académico de grado, sino que consolidó habilidades profesionales clave como la autonomía, la capacidad de adaptación, el liderazgo organizacional y el pensamiento estratégico. Esta experiencia fortalece el perfil como Ingeniero Multimedia con enfoque empresarial y orientado a la optimización de entornos digitales corporativos.

Referencias Bibliográficas

Adobe Inc. (2026). Adobe Illustrator [Software de diseño vectorial]. Adobe.
<https://www.adobe.com/co/products/illustrator.html>

Adobe Inc. (2026). Adobe Lightroom [Software de edición fotográfica]. Adobe.
<https://www.adobe.com/co/products/photoshop-lightroom.html>

Blackmagic Design. (2026). DaVinci Resolve [Software de edición de video]. Blackmagic Design.
<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve>

Canva Pty Ltd. (2026). Canva [Software de diseño gráfico en línea]. Canva.
<https://www.canva.com>

GoDaddy Inc. (2026). GoDaddy [Plataforma de alojamiento web y gestión de dominios].
GoDaddy. <https://www.godaddy.com>

Google LLC. (2026). Gemini [Herramienta de inteligencia artificial]. Google.
<https://gemini.google.com>

IBM. (2025). IBM training and skills [Plataforma de capacitación tecnológica]. IBM.
<https://www.ibm.com/training>

Meta Platforms Inc. (2026). WhatsApp Business [Aplicación de comunicación empresarial]. Meta.
<https://business.whatsapp.com>

Microsoft Corporation. (2026). Microsoft Loop [Herramienta colaborativa de gestión de contenido]. Microsoft. <https://loop.microsoft.com>

Microsoft Corporation. (2026). Microsoft Planner [Herramienta de gestión de tareas]. Microsoft.
<https://tasks.office.com>

Microsoft Corporation. (2026). Microsoft SharePoint [Plataforma de gestión documental].
Microsoft. <https://www.microsoft.com/sharepoint>

Microsoft Corporation. (2026). Microsoft Teams [Plataforma de comunicación y colaboración].

Microsoft. <https://www.microsoft.com/teams>

Microsoft Corporation. (2026). Visual Studio Code [Editor de código fuente]. Microsoft.

<https://code.visualstudio.com>

mRemoteNG Project. (2026). mRemoteNG [Software de gestión de conexiones remotas].

mRemoteNG. <https://mremoteng.org>

OpenAI. (2026). ChatGPT [Herramienta de inteligencia artificial]. OpenAI.

<https://chat.openai.com>

Qbitech SAS. (2025). Manual de gestión de base de datos – Sonda Aranda [Documento interno no publicado]. Qbitech SAS.

Qbitech SAS. (2026). Manual de identidad de marca Qbitech 2026 [Documento interno no publicado]. Qbitech SAS.

Qbitech SAS. (2026). Plan de marketing digital [Documento interno no publicado]. Qbitech SAS.

The dBeaverCorp. (2026). DBeaver [Software de gestión de bases de datos]. DBeaver.

<https://dbeaver.io>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2023). Instructivo para el uso de normas APA 7.a edición. UNAD.

WordPress Foundation. (2026). WordPress [Sistema de gestión de contenidos]. WordPress.

<https://wordpress.org>

Zabbix LLC. (2024). Zabbix documentation 6.4 [Software de monitoreo de infraestructura].

Zabbix. <https://www.zabbix.com/documentation/6.4>

Apéndices

Apéndice A

Los siguientes apéndices contienen la evidencia documental del trabajo desarrollado durante la pasantía. Debido a su volumen y naturaleza digital, se presentan mediante repositorio en la nube.

<https://drive.google.com/drive/folders/1VcCbumf0PhQh4wRWVi6IUtJmfWhUSNIu>

Apéndice B

Diagnóstico inicial (métricas, requerimientos y análisis web).

[https://drive.google.com/drive/folders/1XhW6BSGeXADAeKPc3c3h9jfT3w4EZosV?usp=drive
link](https://drive.google.com/drive/folders/1XhW6BSGeXADAeKPc3c3h9jfT3w4EZosV?usp=drive_link)

Nota. Informe evaluativo de estado en redes sociales para Qbitech SAS. Elaboración propia (2026).

Apéndice C

Plan de marketing digital.

https://drive.google.com/drive/folders/1YjFgdxg7x6v_DHYBhUQ6YDzsYTUxx28O?usp=drive_link

Nota. Plan de marketing para Qbitech SAS. Elaboración propia (2026).

Apéndice D

Informe de publicaciones realizadas.

https://drive.google.com/drive/folders/1qGNikmDpl9XoNUpX5pAh1LoUgOrR1GdH?usp=drive_link

Nota. Informe de publicaciones realizadas para Qbitech SAS. Elaboración propia (2026).

Apéndice E

Documentación Web 2.0.

https://drive.google.com/drive/folders/1Hkxs9SL632cvPRMXUx2sGVvt5CdN-brB?usp=drive_link

Nota. Documentacion para pagina web Qbitech SAS. Elaboración propia (2026)

Apéndice F

Manual de marca.

https://drive.google.com/drive/folders/1opCddH8KRbL7hcTphIz1YXKbCbBypyDw?usp=drive_link

Nota. Manual de marca para uso comercial para Qbitech SAS. Elaboración propia (2026)

Apéndice G

Informe de monitoreo Zabbix.

https://drive.google.com/drive/folders/12BZnPgy1hDSk6RBIBUc4JtijNF-remkK?usp=drive_link

Nota. Informe de uso herramienta zabbix. Elaboración propia (2026)

Apéndice H

Contenidos adicionales desarrollados.

<https://drive.google.com/drive/folders/1VcCbumf0PhQh4wRWVi6IUtJmfWhUSNIu>

Nota. Contenidos adicionales, logos, weframes, diseños, dailys. Elaboración propia (2026)