

**ANÁLISIS PROSPECTIVO 2011**  
**“EGRESADOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD”**



**LUZ ELENA GÓMEZ HERNÁNDEZ – CÓDIGO: 52704814**  
**SONIA YANETH NEIRA ORDOÑEZ – CÓDIGO: 52421349**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS  
BOGOTÁ  
2008**

**ANALISIS PROSPECTIVO 2011  
“EGRESADOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
CONTABLES, ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD”**



**LUZ ELENA GÓMEZ HERNÁNDEZ – CÓDIGO: 52704814  
SONIA YANETH NEIRA ORDOÑEZ – CÓDIGO: 52421349**

**Curso de profundización “Prospectiva Estratégica para la Planeación por  
Escenarios Empresariales”**

**Docente Asesor: Dr. Carlos William Mera Rodríguez  
Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,  
ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS  
BOGOTÁ  
2008**

**NOTA DE ACEPTACION**

---

---

---

---

---

Firma Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Bogotá, 22 de Agosto 2008

## **AGRADECIMIENTOS**

La experiencia adquirida dentro del proceso investigativo realizado, nos permitió tener la oportunidad de recibir una grandiosa asesoría por parte del Dr. Carlos William Mera a quien ofrecemos nuestros agradecimientos por habernos invitado a conocer y pertenecer al maravilloso mundo prospectivo. Se hacen extensivos nuestros agradecimientos al Dr. Francisco Mojica Director del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectivo de la Universidad Externado de Colombia quien con su experiencia en el campo, nos proporcionó herramientas para eliminar la venda humana que nos limita a pensar prospectivamente y encararnos con el análisis planteado a continuación.

La cooperación universitaria se evidenció con la información suministrada por funcionarios de la UNAD, quienes siempre estuvieron dispuestos a ayudarnos desinteresadamente, enriqueciendo nuestra tarea investigativa. Son ellos el Dr. Henry Cañón Decano Zonal Centro, Bogotá y Tolima; Dr. Alvaro Figueredo Coordinador Académico ECACEN JAG; Dr. Jesús Fandiño Coordinador de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria – Representante de los Egresados y el grupo de investigación de Desarrollo Regional Gonzalo Cocoma, Maria Isabel Cortés y Fredy Alexis Rodríguez.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
1. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA	10
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1.1 Síntomas	12
2.1.2 Pronóstico	12
2.1.3 Control del pronóstico	13
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
3. OBJETIVOS	14
3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
5. MARCO DE REFERENCIA	17
5.1 MARCO TEÓRICO	17
5.2 MARCO CONCEPTUAL	26
5.3 MARCO LEGAL	27
5.4 MARCO GEOGRÁFICO	29
6. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVO DEL TEMA SELECCIONADO	29
6.1 PASADO	29
6.2 PRESENTE	31
6.3 FUTURO	32
7. TALLER DE PROSPECTIVA	34
8. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	40
8.1 MISIÓN	40
8.2 VISIÓN	40
8.3 PRINCIPIOS	40
8.4 FINES	41

8.5 OBJETIVOS	41
9. ARBOL DE COMPETENCIAS	42
9.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO – MATRIZ FADO ESTRATÉGICA	44
10. ANÁLISIS ESTRUCTURAL PROSPECTIVO MÉTODO MICMAC	45
10.1 DELIMITACIÓN DEL SISTEMA Y BÚSQUEDA DE VARIABLES CLAVE	45
10.2 MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL	47
10.3 ANÁLISIS DEL PLANO DE INFLUENCIAS / DEPENDENCIAS DIRECTAS	52
10.4 INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES – ESTABILIDADES A PARTIR DE MIDP	54
10.5 ANÁLISIS DEL PLANO DE INFLUENCIAS / DEPENDENCIAS INDIRECTAS	55
10.6 ANÁLISIS DEL GRÁFICO DE INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES	57
11. ANÁLISIS DEL JUEGO DE ACTORES – MÉTODO MACTOR	58
11.1 ANÁLISIS MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)	59
12. MÉTODO DE ELABORACIÓN DE ESCENARIOS	64
12.1 ELABORACIÓN DEL EJE DE SWARTZ	64
12.2 MÉTODO DELPHI (MÉTODO DE ENCUESTAS)	66
12.3 ANÁLISIS MORFOLÓGICO	69
13. ESTRATEGIA	72
13.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS	72
13.2 METAS	72
13.3 ACCIONES A SEGUIR	72
13.4 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO	72
14. PROPUESTA ESTRATEGICA	76
15. ELECCIÓN DE LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS	77
15.1 MÉTODO DEL ÁRBOL DE PERTINENCIAS	77
16. CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ACCIONES, ESTRATÉGICAS MÉTODO MULTICRITERIO. MÉTODO MULTIPOL	78
16.1 LISTA DE CRITERIOS	78
16.2 LISTA DE ACCIONES	79
16.3 LISTA DE POLÍTICAS	81
16.4 LISTA DE ESCENARIOS	83
16.5 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS	84
16.6 EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS	84
16.7 PLAN VIGIA	85

17. ARTÍCULO REFLEXIVO	86
18. CONCLUSIONES	87
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXOS	89

## RESUMEN

En el presente trabajo se plantea el problema de investigación, que en nuestro caso se desarrolla en la idea de diseñar un programa de servicios y beneficios fortaleciendo el observatorio laboral para los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables y de Negocios UNAD CEAD José Acevedo y Gómez. Este permitirá, construir una línea permanente de investigación, facilitar al estudiante competencias para la empleabilidad y la autogestión, realizar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y proporcionar a sus egresados alternativas permanentes de nuevos conocimientos; el cual garantice una relación activa entre el egresado y la universidad al igual que el renombre del egresado unadista a nivel local, nacional e internacional.

Es así, como se utiliza como marco teórico y conceptual la referencia ponencial de expertos en el tema como el Dr. Tomas Miklos, el Dr. Francisco Mojica y el Dr. José Silvio entre otros, para partir de la reflexión realizada por cada uno de ellos acerca del tema. Además no olvidamos el marco legal que es bastante sólido y fundamental para la implementación de la propuesta.

Prospectivamente utilizamos herramientas como el método Mic – Mac que nos sumerge dentro del problema latente, dando inicio con la generación de variables, que empleadas en un simulador interactivo, nos proporciona herramientas de análisis del comportamiento de las mismas. Con el método Mactor, los actores cumplen un papel fundamental y analizar sus influencias directas e indirectas dentro del proceso, es una tarea enriquecedora dentro del proceso de investigación prospectiva.

Ya empleadas las herramientas anteriormente expuestas, se inicia la construcción de la propuesta estratégica, que va argumentada y sustentada con el trabajo anteriormente realizado. Dentro del árbol de pertinencias realizamos una elección de opciones estratégicas, que al igual, constituyen un pilar para formular el plan vigía que va encaminado hacia nuestro objetivo general “diseñar un programa de servicios y beneficios fortaleciendo el observatorio laboral para los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables y de Negocios UNAD CEAD José Acevedo y Gómez”.

La experiencia de construir analíticamente el presente, se ve reflejado en el artículo reflexivo, donde exponemos brevemente el enriquecimiento que hemos logrado en este corto pero sustancioso tiempo de trabajo prospectivista, que nuevamente nos replantea la idea que debemos pensar hacia el futuro para obrar en el presente.

## INTRODUCCION

La prospectiva es el análisis del futuro de la organización (empresa, entidad territorial, etc.) como una alternativa de generación de ventajas comparativas. Anticiparse al futuro equivale a tener claridad sobre las dificultades en las que se pueda estar abocados y reconocer con mayor certeza el camino que se está transitando.

Teniendo en cuenta esta herramienta; hemos optado por realizar nuestro proyecto dirigido a diseñar estrategias que nos permitan conocer el papel del egresado unadista de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios del CEAD José Acevedo y Gómez y su rol de desempeño profesional dentro del campo local, regional nacional e internacional.

Dentro de la sistematización del problema analizado, diseñamos un portafolio de servicios y beneficios, fortaleciendo el observatorio laboral, argumentado en el ACUERDO NÚMERO 015 DEL 30 DE OCTUBRE DE 2007 Por el cual se reglamentan las interacciones de apoyo y consolidación del estamento de egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), CAPITULO II. DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS EGRESADOS Artículo Tercero. La UNAD apoyará a sus egresados en el desarrollo de las siguientes actividades: numeral f) Actualizar permanentemente la base de datos y el observatorio laboral de los egresados. Este observatorio estará concebido como un centro de intermediación de información que propende por el equilibrio en las relaciones entre la Universidad, la Empresa y los Egresados de pregrado en pro de detectar, apoyar y explotar las oportunidades que ofrece el entorno y que permiten el desarrollo integral de los tres actores, con la certeza de que el crecimiento de uno indiscutiblemente impulsa el desarrollo de los otros dos.

Como instrumento de apoyo dentro del proceso de investigación, utilizamos las herramientas prospectivas para diseñar la propuesta que se expone como conclusión del presente.

## **1. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

La visión sobre los egresados permite contar en las instituciones de educación superior con un escenario estratégico en el que se determine cómo éstas pueden contribuir con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento, estancamiento o disminución tanto de la riqueza social como de los niveles de productividad y competitividad local y nacional en ambientes que demandan mayores estándares en estos aspectos.

La UNAD, institución educativa y gestora de nuestro conocimiento en el área profesional, busca consolidarse como un proyecto público vital en la educación superior colombiana, que asuma como suyas las políticas educativas nacionales, para fortalecer la cobertura poblacional y geográfica del sistema educativo del país. Desde la década 80, han salido varias promociones en diversas áreas profesionales y lógicamente llevar un seguimiento detallado de las actividades realizadas por estos es algo oneroso.

Precisamente ante esta realidad, nos surgió la idea de cuestionar el papel, la calidad y el compromiso social de los egresados unadistas Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios del CEAD José Acevedo y Gómez, frente a las problemáticas nacionales e internacionales.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD necesita realizar un continuo seguimiento al desempeño de sus egresados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en cada proyecto educativo.

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

El tema de investigación, que en este caso es de naturaleza institucional, por tratarse de un ente educativo, consiste en diseñar un programa de servicios y beneficios fortaleciendo el observatorio laboral existente. Este estará concebido como un centro de intermediación de información, así como las herramientas de actualización para los egresados de Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios del CEAD José Acevedo y Gómez, para su proyección personal y profesional en la sociedad, el cual garantice una relación activa entre el egresado y la universidad.

### **1.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA**

Es de vital importancia la comunicación permanente de la institución con sus egresados, pues éstos son la imagen viva de la universidad en ámbito laboral, empresarial y competitivo. Nuestro tema de investigación se basa en realizar seguimiento a los graduados, como una excelente oportunidad para recolectar información muy valiosa

para la identificación de áreas de mejoramiento en los procesos de formación de los futuros graduados, además de ser una de las fuentes principales de nuevas ideas para ajustar los planes de estudio a los nuevos requerimientos del entorno; haciendo énfasis en los egresados de Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios del CEAD José Acevedo y Gómez, su relación activa y sistemática con la UNAD y el reconocimiento y caracterización del egresado.

El tema es de interés por la importancia que tiene para la universidad sus alumnos, no solamente mientras se encuentran en su proceso de formación académica, sino también en su etapa y proceso de desempeño profesional y social. No solamente la parte cognitiva, se evalúa, un profesional debe ser integro en diferentes áreas humanas y sociales para poder responder eficientemente en cualquier contexto.

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, tiene una trayectoria de 25 años. En los últimos seis años se han graduado de nuestra institución de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios 8.895 profesionales. De estos 8.895 egresados, no se tiene una información veraz y efectiva de su proyección como profesionales, que identifique las áreas de mejoramiento en los procesos de formación que permitan ajustar el pénsum académico y los planes de estudio para los futuros egresados enfrentando los requerimientos del entorno que día a día son más exigentes en la calidad educativa y por ende, en la calidad de los profesionales que permitan el reconocimiento a nivel local, nacional e internacional por las competencias desarrolladas dentro del proceso educativo.

ORIGEN INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	PERIODO GRADUACION							Total
	AÑO							
INSTITUCION	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	2,252	1,661	1,837	1,129	1,620	218	178	8,895
Total	2,252	1,661	1,837	1,129	1,620	218	178	8,895

Gráfica No. 1. Graduados por Institución en Colombia. Fuente: Ministerio de Educación

## **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el momento que un alumno cumple con los requisitos exigidos por la universidad para poder obtener su título tecnológico y/o universitario, es un requisito adicional registrarse como egresado en la página Web de la institución, donde datos personales como nombre, teléfono, fecha de nacimiento, dirección, cédula, ciudad, género, empresa, cargo, correo, programa, título obtenido, fecha de sustentación y limitaciones físicas, servicios que ofrece al egresado. Esta base de datos se emplea como un referente estadístico, mas no como una herramienta de la cual formular soluciones y beneficios a necesidades expresadas por las partes.

Debido a la falta de seguimiento a los egresados, se desconoce el ámbito en el que se desarrollan, y el impacto del egresado unadista en la vida laboral. Además la información que el egresado brinda, sirve como herramienta para identificar las fortalezas adquiridas dentro de la formación profesional, para apoyarlas aún más dentro del proceso académico, e identificar las debilidades que permitan ajustar los planes de estudios, y así mismo ofrecer a los futuros egresados competencias que le serán útiles dentro de su desempeño profesional y al egresado actual brindar una educación continuada que permita dotarlo de las competencias necesarias para logran el éxito profesional.

### **2.1.1 Síntomas**

Se encontró que la UNAD, lleva a cabo un proceso de recolección de información referente a los perfiles y características de los egresados, el cual no ha recibido la importancia que merece dicha información. Igualmente falta conformar totalmente un sistema de información institucional dirigida a los egresados. No se cuenta con un estudio sobre el impacto de los egresados sobre el medio social.

### **2.1.2 Pronóstico**

La calidad de educación superior que brinda la universidad es evaluada a través de sus egresados. Si actualmente, los egresados no cumplen con las competencias que el entorno exige, y si la universidad no toma medidas correctivas al respecto, el reconocimiento del egresado unadista a nivel local, regional, nacional e internacional, será cada vez menor.

De mantenerse esta situación, y debido al vertiginoso crecimiento de la comunidad académica, va llegar el momento en que sea imposible establecer un patrón de comportamiento de los egresados de la UNAD, perdiendo valiosa información acerca de sus actividades, logros profesionales y dificultades presentadas a causa de la formación académica recibida por la universidad.

### **2.1.3 Control del pronóstico**

Como prospectiva, se piensa organizar un programa de egresados fortaleciendo el observatorio laboral existente, donde además de recolectar y almacenar información, se identifiquen las actividades que emprenda el exalumno, para beneficio personal y profesional, creando sentido de pertenencia con la institución. Además el observatorio laboral brindará las herramientas para que la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios, ofrezca como valor agregado de calidad dentro de su pènsum, competencias de formación profesional que acrediten al egresado como un profesional integral apetecido en el mercado laboral.

## **2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Nos basamos en el planteamiento de la pregunta ¿Qué tipo de estrategias, planes o programas se deberían implementar o fortalecer para que el egresado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios de la Unad, sea apetecido y reconocido en el contexto local, regional, nacional e internacional?.

## **2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

Nos basamos en subpreguntas, para determinar temas específicos a tratar:

- ¿Qué importancia tiene el papel del egresado para la universidad?
- ¿Qué compromisos adquiere la universidad con sus egresados?
- ¿Conoce el egresado la reglamentación de las interacciones de apoyo y consolidación del estamento de egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)?
- ¿Es realmente el observatorio laboral una fuente de información que permite proyectar la universidad a un futuro?
- ¿Qué beneficios recibirá el egresado por ser un miembro activo de la comunidad de egresados?
- ¿Qué gestión ha realizado el área encargada de los egresados unadistas?
- ¿Cuáles son los factores de mayor incidencia que impiden la proyección del egresado unadista en el ámbito local, regional, nacional e internacional?.
- ¿Cuál es el escenario deseable que permita el reconocimiento del egresado unadista?
- ¿Cuáles serían las estrategias necesarias a seguir, para construir un escenario ideal en donde el egresado unadista alcance su proyección profesional?

### **3. OBJETIVOS**

A continuación se presenta el objetivo general y los objetivos específicos planteados para el desarrollo del presente proyecto.

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un análisis prospectivo de los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios UNAD CEAD José Acevedo y Gómez, que nos permita realizar un programa de servicios y beneficios fortaleciendo el observatorio laboral. Este permitirá, construir una línea permanente de investigación, facilitar al estudiante competencias para la empleabilidad y la autogestión, realizar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y proporcionar a sus egresados alternativas permanentes de nuevos conocimientos; el cual garantice una relación activa entre el egresado y la universidad al igual que el renombre del egresado unadista a nivel local, nacional e internacional.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer el observatorio laboral que permita monitorear, analizar, difundir e identificar información sobre el egresado, para hacer seguimiento continuo estableciendo vínculos de comunicación permanente.
- Apoyar y generar estadísticas para la realización de estudios sobre el impacto y condiciones de los egresados en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Medir y evaluar los logros profesionales y posicionamiento de los egresados en el mercado laboral y dar cuenta de ello a los entes gubernamentales como el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación y al CNA (Consejo Nacional de Acreditación).
- Establecer el posicionamiento de la Universidad en el mercado laboral y adoptar una posición crítica respecto al perfil del egresado y los requerimientos de la sociedad.
- Determinar el grado de empleabilidad e identificar las tendencias laborales y establecer cómo los profesionales contribuyen al tejido social.
- Fomentar el sentido de pertenencia mediante el mejoramiento continuo, ya que el programa de egresados es un autodiagnóstico para reconocer sus avances y corregir sus errores y vacíos, apuntando a los mayores niveles de calidad.
- Identificar los factores que impiden el desarrollo de la reticularidad y eteraquia de la red de egresados.
- Identificar las variables y los actores que intervienen dentro de la formulación del problema, encontrando la articulación funcional de éstos dentro del escenario deseable planteado.

#### **4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En Colombia, a raíz de la internacionalización de la economía a partir del año 1.992, las empresas han tenido la necesidad de prepararse para un estado de competencia en lo local, regional y global, requiriendo de talento humano capacitado, lo que les ha exigido contar con personas con alto grado de flexibilidad para adecuarse a los nuevos procesos laborales con base en competencias.

Los Programas de Egresados son un referente a nivel nacional e internacional, de articulación entre los Egresados y la Universidad, de manera que se capitaliza el potencial humano y se apoye conjuntamente la construcción de un mejor país. Así mismo los programas de egresados buscan el desarrollo personal, profesional y empresarial de los mismos, así como su aporte al mejoramiento de los procesos académicos.

El egresado es un actor fundamental en la auto evaluación, la planeación institucional, el mejoramiento curricular de los programas académicos, el impacto social de las Instituciones de Educación Superior. Una herramienta fundamental del lazo establecido entre la Universidad y el egresado es el Observatorio Laboral.

Es un portal que brinda estadísticas, cuantitativas y cualitativas, sobre la oferta de profesionales; que incluye el perfil de los graduados de la educación superior en Colombia, información sobre las condiciones laborales de los profesionales, las regiones en las que se desempeñan y el nivel de ingreso promedio al que puede aspirar un tecnólogo o un profesional.

De esta manera, el Observatorio permite que las instituciones de educación superior analicen la pertinencia laboral de los programas que ofrecen y los bachilleres cuenten con un recurso más completo de información a la hora de elegir carrera.

El Observatorio Laboral para la Educación fue creado por el Ministerio de Educación Nacional dentro de su política de mejoramiento de la calidad. Este sistema de información, que se encuentra disponible en la página Web [www.graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co), inició operaciones en noviembre de 2005 y cuenta con resultados sobre la inserción al mercado laboral de 706.654 graduados de la educación entre 2001 y 2006, y tiene 10 mil visitas diarias aproximadamente, según la ministra de Educación, Cecilia María Vélez.

El sector empresarial y el Ministerio de Educación buscan posicionar el Observatorio Laboral para la Educación como una herramienta útil para el sector productivo, al estimular una oferta laboral más pertinente a sus necesidades, disminuir los tiempos y costos en la selección de personal y reducir los costos de adecuación y capacitación de la fuerza laboral. Este compromiso entre los dos sectores fue asumido por la ANDI, Confecámaras, Asobancaria, Fedesarrollo, Fenalco, Cotelco y los ministerios de Protección Social y Educación.

Para la Educación a Distancia es de igual importancia tener un sistema de egresados eficiente, que cuente con herramientas como el observatorio laboral; teniendo como precedente que la formación, actualización y capacitación de recurso humano, tiende a incorporar la modalidad educativa a distancia como complemento o como supletoria a la tradicional educación presencial, que es cada vez más creciente.

Se puede afirmar que esta tendencia obedece a algunas -sino a la suma de todas ellas de las siguientes razones:

1. Los procesos de “la globalización”, que generan una mayor demanda de recursos humanos calificados capaces de responder a su vez a los requerimientos y exigencias del nuevo mercado laboral, que se presentan cada vez más diverso y competitivo.
2. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con su desarrollo e innovación permanente a nivel mundial, que favorecen el flujo e intercambio de “información” (no necesariamente conocimiento) de manera más inmediata, inclusive en tiempos reales; que incrementan las oportunidades de comunicación e interacción entre personas y grupos, independientemente de su ubicación física y del tiempo, abren un mundo de posibilidades para la realización y seguimiento de procesos de enseñanza y aprendizaje.
3. Los esfuerzos e iniciativas locales y mundiales (traducidas incluso en políticas gubernamentales) orientadas a incrementar el acceso a los beneficios que ofrecen las TIC, por parte de la población en general, especialmente las tradicionalmente excluidas: computadoras a bajo costo, cabinas públicas de Internet, multicentros, diversos tipos de conexión (wi-fi, wi-max, satelital, etc.), proyectos educativos de integración de tecnologías, etc.
4. Cambio de paradigmas formativos en los siguientes aspectos:
  - a. Hemos pasado de una concepción de educación por ciclos y estática, al reconocimiento de la importancia de una educación a lo largo de toda la vida. Ahora no se concibe que la formación profesional concluye al egresar de la universidad, sino más bien que el continuo educativo se extiende sin límites; de esta manera, las personas prolongan su formación y capacitación a través de cursos de especialización, diplomados, maestrías y doctorados.

La visualización de la necesidad de fijar estándares de calidad educativa que permitan hacer un seguimiento así como un mejoramiento continuo de las acciones que toda institución educativa realiza, en aras de garantizar un servicio educativo óptimo.

Por lo anterior, es importante diseñar un plan de servicios para los egresados de la UNAD que permita apoyar e incentivar su función profesional, dentro del núcleo social.

Con el diseño del programa se contará con una herramienta que facilita a la UNAD tener contacto con los egresados, ampliando su cobertura, contando con profesionales capaces de fortalecer la actividad investigativa de la universidad y en contraprestación brindar al estudiante capacitación y servicios de bienestar social.

## **5. MARCO DE REFERENCIA**

Se tiene presente el objetivo general del proyecto el cual permitirá llevar a cabo el proceso investigativo, brindando solución al problema planteado evaluando el proceso de egresados que efectúa actualmente la UNAD. Este nos permitirá realizar un enfrentamiento del sistema de egresados hacia un futuro en búsqueda de una sociedad de conocimiento, caracterizados por egresados formados integralmente.

### **5.1 MARCO TEÓRICO**

En el trabajo "Prospectiva" del Dr. Tomás Miklos y otros autores, hacen referencia a que el nivel mundial de estudios será superior al actual. La Educación superior será más accesible gracias al desarrollo de tecnologías de educación a distancia.

Habrán un uso extensivo de la computadora, de los multimedia y la educación a distancia.

Se darán transmisiones de clases a diferentes campus, hogares y centros de trabajo, intensificándose la comunicación a distancia.

Se ofrecerán opciones de educación en licenciaturas, postgrados y programas de educación continua a través de las modalidades: educación presencial, educación a distancia y educación abierta.

Se utilizará el Sistema de Educación a Distancia para la impartición de conferencias y cursos por parte de los especialistas mundiales más sobresalientes en su área, desde su lugar de origen.

VARIABLES MÁS INFLUYENTES DEL SISTEMA:

- Globalización
- Demandas del mercado y la sociedad
- Competitividad
- Innovación en la sociedad
- Políticas y finalidad de la educación
- Modelos educativos
- Sistemas de regulación, evaluación, certificación y acreditación de la calidad de la educación y educación a distancia.
- Financiamiento
- Interoperabilidad de contenidos
- Virtualización del sistema educativo
- Conectividad tecnológica
- TICs
- Capacidad de responder a los contextos presentes y futuros Modelo pedagógico
- Sistemas de formación de recursos humanos.
- Importancia de la educación a distancia en la estructura organizacional

Dentro de las variables claves identificadas, las políticas y finalidad de la educación es la que tiene mayor influencia dentro del sistema, permitiendo un margen de maniobra a los actores; quienes destacan como endógenas la capacidad de responder a los contextos presentes y futuros, la virtualización del sistema educativo y la formación de recursos humanos, y como exógenas la competitividad y la innovación

El Dr. Tomas Miklos concluye afirmando que Lo prioritario pasa por enseñar a pensar y por otorgar educación con equidad y además, con calidad. No basta sólo con alfabetizar, ahora además será necesario alfabetizar digitalmente, para lo cual se tendrá que aplicar lo que retóricamente se acepta: elevar el gasto educativo y aplicarlo coherente, pertinentemente, con equidad y calidad. Igualmente en un futuro se contará con un programa de seguimiento de egresados que permita ofrecer un contacto permanente con su Alma Mater y obtener los beneficios de una superación constante para estar actualizado profesionalmente "durante toda su vida".

El Dr. Francisco Mojica aborda el tema de los egresados, haciendo referencia a que se deben formar profesionales en el diseño y construcción del futuro de la empresa y en el uso de estrategias e instrumentos que les permitan ejercer un monitoreo constante para la dirección y orientación de organizaciones en mercados altamente competitivos. A través del desarrollo de una mentalidad estratégica y prospectiva se busca familiarizar a los estudiantes en las distintas maneras de analizar y construir el futuro, para hacer de nuestras instituciones publicas y privadas entes más competitivos y productivos.

El Dr., Mojica, afirma que los egresados están en capacidad de:

- Reconocer las tendencias, potencialidades y rupturas que afectaran el desarrollo futuro del mundo.
- Manejar conocimientos y habilidades necesarias para interpretar entornos, visualizar escenarios y desarrollar alternativas viables para el desarrollo de una organización productora de bienes o servicios.
- Comprender y ejecutar diferentes propuestas gerenciales orientadas a la implementación de Sistemas Estratégicos de Gestión a través de trabajo de campo, casos y simulaciones.
- Crear y realizar análisis de prospectiva estratégica regional y empresarial.
- Apoyar los procesos de reconversión productiva y modernización tecnológica de la organización como unidad socioeconómica.

El término “trabajadores del conocimiento” fue acuñado por Peter Drucker, gurú de la nueva gestión empresarial, quien concluye que el desarrollo del talento humano es la condición sin la cual no hay competencia. Las organizaciones más inteligentes se están dando cuenta de la realidad que se avecina y de que su valor aumenta cuando aumenta el valor de sus profesionales.

### CLAVES DEL ENTORNO DE DESARROLLO DEL TALENTO

LO QUE ESPERAN LOS PROFESIONALES DEL CONOCIMIENTO	POLÍTICAS Y PROCESOS RELACIONADOS	
<b>Entorno organizativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de trabajos definidos y flexibles a la vez.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reingeniería de procesos.</li> <li>• Sistemas de gestión de la calidad.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de aprendizaje continuo.</li> <li>• Posibilidad de desarrollo personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de desarrollo de carrera.</li> <li>• Políticas de formación continua (soft y hard skills).</li> <li>• Políticas de rotación y movilidad horizontal.</li> <li>• Gestión por competencias.</li> <li>• Gestión del conocimiento.</li> <li>• Outplacement</li> <li>• Liderazgo emocional</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía en la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rediseño de organigramas.</li> <li>• Sistemas de comunicación interna.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de compensación "broadbanding".</li> <li>• Igualdad de oportunidades.</li> <li>• Retribución flexible.</li> <li>• Salario emocional</li> <li>• Valoración de puestos (equidad interna y competitividad externa)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad en la definición de las funciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de puestos</li> <li>• Dirección por objetivos</li> </ul>

Gráfica No. 2. Claves del entorno de desarrollo del talento.

Se asumirá el término gestión de entorno organizativo para referirse a la gestión y dirección de la gente; es decir los retos, entendimiento y ejecución de prácticas de gestión de talentos que apalancen y apoyen los procesos de creatividad e innovación en las organizaciones.

La globalización de la economía y la aparición de las nuevas tecnologías ha exigido una reestructuración funcional de las organizaciones que se desenvuelven en un contexto productivo marcado por una constante: la competitividad. La calidad y la disponibilidad de recursos humanos con un alto grado de dominio de los conocimientos que se requieren, son ingredientes fundamentales de los procesos productivos. Peter Drucker afirma: "...el saber está deviniendo rápidamente en el factor número uno de la producción, desplazando capital y mano de obra a un segundo plano."

La Universidad por su naturaleza y funciones presta distintos tipos de servicios a la sociedad. Es una institución social que debe generar cambios internos en función de las necesidades del medio, del desarrollo del saber y el desarrollo de la tecnología y el soporte técnico de los procesos. La Universidad debe responder a las necesidades sociales, para lo cual debe calificar al graduado logrando una interfase entre las competencias del egresado y las demandas del medio. Dados los procesos de cambio a nivel organizacional y a la transformación del mercado nacional de una economía cerrada hacia la globalización se hace necesaria una revisión de las dimensiones que conforman el perfil del egresado.

El problema es determinar en qué medida la Educación en general y en particular la Universidad, es capaz de lograr una formación de nuevas generaciones de profesionales cuyos perfiles se ajusten adecuadamente a los nuevos requerimientos. La Universidad, como sistema abierto, complejo y multifuncional, transforma sus estructuras y sus funciones, genera productos diversos mediante distintos procesos y a través de los mismos impacta en el medio.<sup>1</sup>

José Silvio<sup>2</sup> afirma: "Sus productos principales son de tres tipos: en primer lugar, egresados dotados de conocimientos, que poseen un determinado valor en el sistema económico y la sociedad en general, como producto de la función de enseñanza; conocimientos, creados a través de la investigación organizada en sus centros e institutos de investigación y condiciones de aplicación y transferencia de los conocimientos de que dispone, a través de su función de Extensión o Desarrollo". El autor hace referencia aquí a las funciones básicas de la Universidad: Generación de conocimientos, Transmisión de conocimientos, Gestión y Extensión. Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, y desde una perspectiva sistémica, en la generación de uno de sus productos-el egresado- la Universidad no debe perder de vista que en ese proceso de formación aparecen involucrados insumos o recursos de diferente naturaleza, en un marco formado por instituciones, y grupos que pertenecen al sistema educativo, y otros que configuran el sistema social global (sistema económico-político, cultural,). "Los egresados universitarios, por ejemplo, tienen valor y significación en tanto son portadores de conocimiento aplicable a la transformación de la sociedad".

---

<sup>1</sup>Peter F. Drucker. "Management Challenges for the 21st Century" (1999). Artículo publicado en "Atlantic Monthly" y traducido por Carmen Vega.

<sup>2</sup>Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) Venezuela.

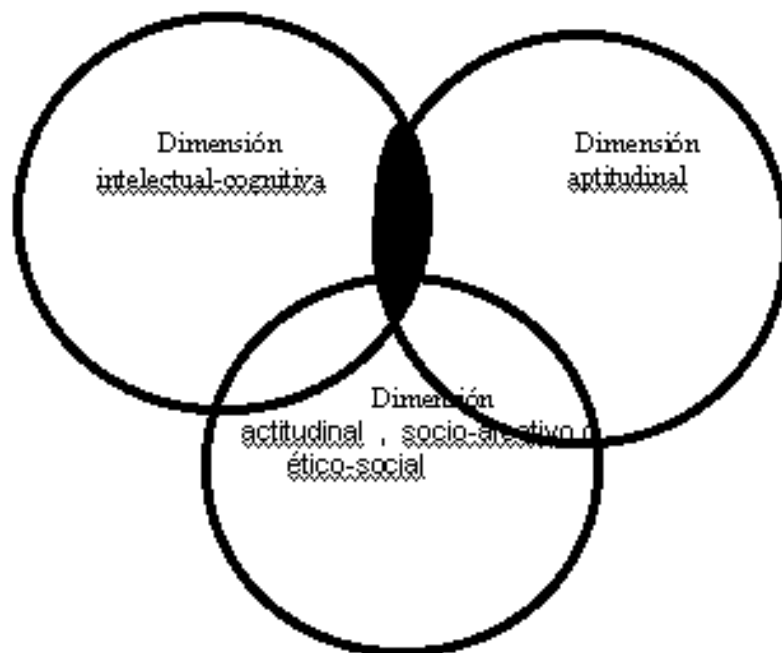
Es importante destacar que se alude a "adecuación" y no "ajuste" porque se considera que la Universidad no debe producir profesionales cuyos perfiles estén exclusivamente limitados a las demandas del medio, sino que debe superar estas expectativas para poder operar como agente de cambio.

La formación integral contempla el saber, el saber hacer y el saber ser. Es decir una formación que promueva tanto la construcción y adquisición de conocimientos específicos y generales de una disciplina, como el desarrollo de aptitudes y actitudes.

La formación integral está configurada por tres dimensiones:

- Dimensión intelectual-cognitiva
- Dimensión aptitudinal
- Dimensión actitudinal o socio-afectiva

El saber es el conjunto de conocimientos generales y específicos propios de una disciplina-saber qué-. El saber hacer- saber cómo- implica aprender procedimientos, que conlleva a la construcción de conocimientos (Saber qué-saber cómo). El saber ser hace referencia al desarrollo de los valores éticos comunes a todas las disciplinas y a las actitudes propias de cada una de ellas.



Gráfica No. 3. Formación integral del graduado

El control de calidad, término tan usado hoy en día en todos los círculos académicos, fue un planteamiento de Ishikawa, más de 50 años atrás, en el Japón de la post guerra. El control de la calidad en pocas palabras fue definido por él como "Desarrollar, Diseñar, Manufacturar y Mantener un producto de calidad". Es posible que la contribución más importante de Ishikawa haya sido su rol en el desarrollo de una

estrategia de calidad japonesa. El no quería que los directivos de las compañías se enfocaran solamente en la calidad del producto, sino en la calidad de toda la compañía, incluso después de la compra. También predicaba que la calidad debía ser llevada más allá del mismo trabajo, a la vida diaria.

Elementos claves del pensamiento de Ishikawa:

- La calidad empieza con la educación y termina con la educación.
- Información sin información de dispersión es información falsa.

Actualmente, el antropólogo Gonzalo Comoma funcionario de la UNAD, adelanta un estudio para implementar un sistema de egresados de la carrera de Comunicación Social de la misma; tomando como teoría base para su desarrollo, la teoría del actor-red o ANT de sus siglas en inglés Actor-Network Theory. Sobre esta teoría ha realizado sus trabajos el francés Alain Touraine quien es considerado uno de los más importantes sociólogos contemporáneos. La obra de Touraine se ha enfocado al problema central de la reflexión social: la relación individuo-sociedad. El concepto de sujeto tan claro para Touraine y cierto concepto de sociedad que, desde hace mucho él mismo pone en tela de juicio, lo llevan a plantear permanentemente interrogantes de gran alcance. La fractura entre instrumentalidad y cultura que da lugar a un proceso que él llama de “desmodernización”, es uno de los ejes actuales de su pensamiento.

Alain Touraine propone una visión simétrica y monista para explicar el mundo. Señala la importancia de lo tecnológico en la explicación del mundo, tratándolo de una manera equivalente a la manera en que se trata lo social. Esta teoría pone atención en las redes que se establecen en la producción de conocimiento, estudiando y observando el entorno de los ingenieros y científicos cuando llevan a cabo sus proyectos, enfatizando que nadie actúa sólo y que hay un gran número de actantes que influyen. En contraste con la mayoría del trabajo en sociología, la ANT no distingue entre humano y no-humano para identificar la agencia. Devuelve la mirada hacia la participación que tienen recursos como el equipo, dinero, datos, publicidad o poder.

El término actante es utilizado como una forma neutral de referir a actores tanto humanos como no-humanos, ya que sus principales autores han considerado que la palabra actor tiene una carga simbólica ligada al "ser personas".

«El actor-red no es reductible ni a un simple actor ni a una red. (...) Un actor-red es, simultáneamente, un actor cuya actividad consiste en entrelazar elementos heterogéneos y una red que es capaz de redefinir y transformar aquello de lo que está hecha.» (Callon, 1992/1998: 156).

El Doctor Jaime Alberto Leal Afanador Rector de la UNAD, igualmente se refiere a la prospectiva como el sentido de la investigación y del desarrollo, haciendo alusión a la sociedad del conocimiento como política investigativa y gestión investigativa de las universidades.

Dentro del plan de desarrollo 2007 – 2011 la universidad se orienta a llegar a ser una mega universidad, gracias a su autonomía y acreditación institucional.

A su vez con una visión prospectiva dirigida hacia el año 2019, el reto estratégico es estar dentro de las 500 mejores universidades del mundo, con base en retos nacionales como el impulso a los entornos de conocimiento y acreditación de la universidad por excelencia académica.

### **Experiencias Nacionales**

La iniciativa que ha llevado a la consolidación del Observatorio Laboral para la Educación tiene eco en las Instituciones de Educación Superior del país. En los talleres realizados en 2007 para construir los nuevos formularios de seguimiento, se evidenció la importancia del proceso de seguimiento a graduados a partir de su definición como política estratégica al interior de las instituciones. Igualmente, pudo constatarse la realización de estudios específicos para conocer las condiciones laborales de los graduados utilizando la información del Observatorio o a través de encuestas diseñadas específicamente para tal fin.

La Universidad EAFIT fue fundada en 1960 y a segundo semestre de 2007 contaba con un total de 14.658 graduados. La Universidad ha realizado varios estudios que tienen por objetivos:

1. Evaluar la pertinencia de los programas mediante el seguimiento al desempeño laboral y académicos de sus graduados
2. Caracterizar los procesos de inserción y permanencia en el mercado laboral
3. Construir indicadores de calidad y
4. Apoyar los procesos de autoevaluación de los programas.

Universidad Pontificia Bolivariana realiza un acercamiento permanente con el graduado a través de encuentros, invitaciones por e-mail y el diligenciamiento de la encuesta del Observatorio Laboral para la Educación ha llevado a la UPB a conformar un valioso banco de datos para analizar la pertinencia de su oferta académica. La experiencia ha derivado en una política institucional de relación con los graduados.

### **Experiencias internacionales**

Análisis del perfil de los graduados, estudios sobre su inserción en el mercado laboral y encuestas a los empleadores son algunas de las estrategias que se emplean a nivel internacional para conocer el proceso de inserción laboral de los graduados y su trayectoria profesional.

A continuación se anexa un mapa que permite conocer los países a nivel mundial que tienen experiencia en sus universidades, en la aplicabilidad de Observatorios Laborales.



Gráfica No. 4. Países a nivel mundial con aplicabilidad de Observatorios Laborales

**CANADÁ: Job Futures**

Objetivo: brindar información que ayuda a los jóvenes a escoger entre diferentes opciones educativas y a elegir acertadamente entre diferentes oportunidades de empleo.

Oportunidades educativas: se encuentran los ingresos anuales promedio de los diferentes programas, la probabilidad de encontrar empleo según diferentes ocupaciones y la tasa de desempleo promedio.

Ocupaciones: existe información detallada sobre las actividades desempeñadas en ellas, los niveles de educación requeridos, las perspectivas laborales y los ingresos promedio por hora.

Esta información se encuentra disponible para 265 ocupaciones. Con respecto a oportunidades de estudio, hay información para 155 programas académicos.

**MÉXICO: Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey, fundado en 1943, es una institución privada sin fines de lucro y cuenta con 85 mil estudiantes y con 150 mil egresados de carreras profesionales. Los estudios de seguimiento a graduados se realizan con el fin de conocer su trayectoria profesional, el cumplimiento de la misión institucional y el grado de satisfacción con los servicios que recibieron durante sus estudios.

Se realizan cinco tipos de estudios: I) empleo de los recién graduados, II) trayectoria profesional, III) graduados en el sector público, IV) graduados en el sector privado y v) opinión de los empleadores.

El objetivo de los estudios a empleadores es conocer su percepción sobre los egresados de la institución, sus fortalezas y debilidades vs. los egresados de otras universidades.

**CHILE: Futuro laboral**

Reúne información sobre las condiciones de empleabilidad de los graduados entre 2003 y 2005 por tipo de institución (Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica) y para 100 carreras, 69 de nivel profesional y 31 de nivel técnico superior, que representan el 75% de los graduados.

Contiene una biblioteca digital donde pueden descargarse estudios interesantes sobre la pertinencia de la educación

Consulta por carreras:

Ingresos mensuales promedio de los graduados después de 2 y 4 años de obtener el título.

Sector económico donde trabajan los graduados y la probabilidad de encontrarse empleado.

**ALEMANIA: Universidad de Kassel**

La Universidad de Kassel cuenta con un Centro para la Investigación sobre la Educación Superior.

**ITALIA: Alma Laurea**

El proyecto tuvo inicio en 1993 y funciona como consorcio ínter universitario a partir de 2000. Participan 51 universidades de las 77 que existen en el país.

Efectúa un seguimiento a las trayectorias de formación de los egresados y presta un servicio de intermediación laboral

La información oficial proveniente de las instituciones se complementa con un cuestionario en línea que diligencian los estudiantes próximos a graduarse. Después del primer, tercer y quinto año del grado el seguimiento se efectúa por contacto telefónico. Los estudiantes encuentran información sobre oportunidades laborales y de estudio. Las empresas disponen de una base de datos con un millón de hojas de vida en un formato completamente estandarizado.

## 5.2 MARCO CONCEPTUAL

AUTORES	CONCEPTO
<b>Tomás Miklos</b>	Dentro de las variables claves identificadas, las políticas y finalidad de la educación es la que tiene mayor influencia dentro del sistema, permitiendo un margen de maniobra a los actores; quienes destacan como endógenas la capacidad de responder a los contextos presentes y futuros, la virtualización del sistema educativo y la formación de recursos humanos, y como exógenas la competitividad y la innovación.
<b>Francisco Mojica</b>	Aborda el tema de los egresados, haciendo referencia a que se deben formar profesionales en el diseño y construcción del futuro de la empresa y en el uso de estrategias e instrumentos que les permitan ejercer un monitoreo constante para la dirección y orientación de organizaciones en mercados altamente competitivos.
<b>Peter Drucker</b>	El desarrollo del talento humano es la condición sin la cual no hay competencia. Las organizaciones más inteligentes se están dando cuenta de la realidad que se avecina y de que su valor aumenta cuando aumenta el valor de sus profesionales.
<b>José Silvio</b>	Es importante destacar que se alude a "adecuación" y no "ajuste" porque se considera que la Universidad no debe producir profesionales cuyos perfiles estén exclusivamente limitados a las demandas del medio, sino que debe superar estas expectativas para poder operar como agente de cambio. La formación integral contempla el saber, el saber hacer y el saber ser.
<b>Ishikawa</b>	La calidad empieza con la educación y termina con la educación
<b>Alain Touraine</b>	La teoría del actor-red propone atención en las redes que se establecen en la producción de conocimiento, estudiando y observando el entorno de los ingenieros y científicos cuando llevan a cabo sus proyectos, enfatizando que nadie actúa sólo y que hay un gran número de actantes que influyen.

De acuerdo al estudio realizado en el marco conceptual, los conceptos prospectivistas del Dr. Francisco Mojica, se relacionan mas estrechamente con la propuesta de nuestro

proyecto ya que hace énfasis en la importancia de la formación de profesionales enfocados en las necesidades futuras de las empresas, quienes buscan capital humano con una mayor adaptabilidad y flexibilidad a los cambios y/o necesidades de las empresas.

Por otra parte José Silvio, cataloga a los egresados universitarios como entes portadores de conocimiento aplicable a la transformación de la sociedad. Compartiendo esta premisa, retomamos la importancia del egresado como un actor fundamental quien participa en: la autoevaluación, la planeación institucional, el mejoramiento curricular de los programas académicos y el impacto social de las Instituciones de Educación Superior.

### **5.3 MARCO LEGAL**

Las instituciones de educación superior, están regidas por la ley 30 de 1992 “por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”. Los siguientes capítulos que enmarcan la parte legal enfocada hacia un sistema educativo de calidad, ofrecido por la universidad, son:

- CAPITULO II, Objetivos. Artículo 6° Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones, numeral c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.
- CAPITULO VII. Del fomento, de la inspección y vigilancia. Artículo 31. De conformidad con los artículos 67 y 189, numerales 21,22 y 26 de la Constitución Política de Colombia y de acuerdo con la presente Ley, el fomento, la inspección y vigilancia de la enseñanza que corresponde al Presidente de la República, estarán orientados a: h) Propender por la creación de mecanismos de evaluación de la calidad de los programas académicos de las instituciones de Educación Superior.

En el DECRETO 2566 DE 2003 (Octubre 9) expedido por el MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL “Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones”, se encuentra explícito en los:

- Artículo 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:
  1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
  2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
  3. Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.
- Artículo 15. Bienestar Universitario. De conformidad con los artículos 117, 118 y 119 de la Ley 30 de 1992 y el Acuerdo 03 de 1995 expedido por el Consejo Nacional de Educación Superior, CESU, la institución debe contar con un

reglamento y un plan general de bienestar que promueva y ejecute acciones tendientes a la creación de ambientes apropiados para el desarrollo del potencial individual y colectivo de estudiantes, profesores y personal administrativo del programa. Debe contar, así mismo, con la infraestructura y la dotación adecuada para el desarrollo de ese plan y divulgarlos adecuadamente.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia dentro de su ACUERDO NÚMERO 015 DEL 30 DE OCTUBRE DE 2007 Por el cual se reglamentan las interacciones de apoyo y consolidación del estamento de egresados de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), CAPITULO II. DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS EGRESADOS Artículo Tercero. La UNAD apoyará a sus egresados actualizando permanentemente la base de datos y el observatorio laboral de los egresados.

Las universidades están en la obligación de medir y evaluar los logros profesionales y posicionamiento de sus egresados en el mercado laboral y dar cuenta de ello a los entes gubernamentales como el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación y al CNA (Consejo Nacional de Acreditación).

El Sistema Nacional de Acreditación de Colombia fue creado por la Ley 30 de 1992 con el objetivo fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos. La Acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en el cual intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación

El Observatorio es un Sistema de Información que brinda herramientas valiosas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos.

## 5.4 MARCO GEOGRAFICO



Dentro del marco geográfico se identifica la ciudad de Bogotá como macro-localización, y como micro-localización, el Barrio Santa Isabel, sector en donde se encuentra ubicada la UNAD.

## 6. ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVO DEL TEMA SELECCIONADO.

### 6.1 PASADO

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, (UNAD) es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, cuyo objeto principal es la educación abierta y a distancia, vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que a políticas y a la planeación del sector educativo se refiere.

La UNAD fue creada el 7 de julio de 1981, mediante Ley 52 del Congreso de la República, con la denominación inicial de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá y carácter de establecimiento público adscrito al Ministerio de Educación Nacional. Mediante la ley 396 del 5 de agosto de 1997 se cambió su denominación por el de Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

Desde su puesta en marcha (abril de 1982), la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades, las poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio humanística y comunitaria, y su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la decisión y la participación ciudadana.

También la UNAD, desde su creación, ha tenido como principio de actuación la formación continuada y la Educación Permanente, consideradas como Educación para

Todos, aplicados a los diferentes niveles de formación, lo cual le ha permitido adquirir el carácter de Universidad como ente autónomo.

La facultad de Ciencias Administrativas fue creada e incluida dentro de la estructura orgánica de la Universidad mediante decreto numero 1983 del 13 de julio de 1983. La acción investigativa y los estudios d previos realizados demostraron que los programas ofrecidos en el campo de la Administración de Empresas, por parte de otras universidades, se concentraban en el análisis y solución de la problemática administrativa propia de la gran empresa, tanto del sector privado como el publico.

Por esta razón, se determino que los programas propuestos por la facultad deberían atender las necesidades de desarrollo administrativo de las empresas colombianas en los diversos sectores y subsectores de la economía.

Con base en los estudios y la acción investigativa realizada con empresarios, dirigentes gremiales, docentes en administración, profesionales de diversas disciplinas y el análisis de información especializada; se generaron siete diseños curriculares para el ofrecimiento de programas tecnológicos en Gestión empresarial, con los cuales se pretendía atender a necesidades administrativas de las empresas medianas y pequeñas en los sectores: agrícola y pecuario, industrial y manufacturero, obras civiles y construcciones , comercio, transporte, instituciones y programas de desarrollo social y recursos energéticos

Antes de su reestructuración en el año 2003, la UNAD funcionó durante 22 años bajo unos esquemas de gestión diseñados para otras épocas y circunstancias que resultaron insuficientes e inadecuados para responder oportunamente a la misión institucional., al igual que existía un modelo académico-pedagógico sin conceptualización clara e implementación operativa.

El 22 de diciembre del año 2005, mediante la Resolución 6215 del Ministerio de Educación Nacional, la UNAD fue reconocida legalmente con el carácter académico de Universidad, previo cumplimiento de las condiciones establecidas normativamente.

Desde la formulación del Proyecto Académico Pedagógico (PAP) 2004-2007, se enunció como proyecto la vinculación del egresado dentro del sistema educativo, como actor fundamental en la reestructuración académica, asignándose roles al área de Bienestar Universitario. Las últimas promociones se destaca la entrega de un carnet de egresado al recién graduado. Pero los verdaderos beneficios a los que se hacen acreedores en ese momento, es totalmente desconocido por parte del egresado. Así mismo, las funciones realizadas por Bienestar Universitario carecían de sólidas bases que justifiquen un programa de egresados de forma eficiente que permita la mutua colaboración y participación de las partes.

Teniendo en cuenta que la red de egresados, no es un organismo independiente de la universidad, sino que se articula con las áreas misionales y de acuerdo a lo manifestado por el Rector de la UNAD donde apunta a armonizar los procesos de la universidad, desde el año 2005 nace la red de egresados conformado por ocho integrantes, cada uno

de ellos representando un centro zonal.

Al inicio del 2006 es elegido ante el Consejo Superior al Dr. Jesús Fandiño, como presidente de la red de egresados y a su vez como representante de los egresados, en agosto del mismo año en Chinauta, es presentada la propuesta para realizar el primer encuentro de egresados, el cual estaría conformado por un representante de cada CEAD, los cuales iniciarían el proceso de constitución, para luego formalizar la Asociación Nacional de Egresados. Los requerimientos solicitados para empezar sus funciones estaban dadas, pero la falta de voluntad de los representantes de cada CEAD provocó un intento fallido en la puesta en marcha del objetivo principal que consistía en articular a los egresados de manera eficiente a nivel nacional.

Dando continuidad al plan de desarrollo 2004-2007; en el año 2007 se replantea el papel del egresado dentro de la política planteada por el señor rector dirigida hacia una mega universidad. Se formula la creación de la Federación Nacional de Egresados, tomando como referencia la red de estudiantes, guiados por los principios de reticularidad y eteraquía que van encaminados a convertir a la UNAD como mega sistema. Dentro de este plan de desarrollo es importante señalar el texto “Liderazgo Pensamiento Unadista” que busca dirigir todos los esfuerzos académicos desde los últimos semestres, fomentando un proyecto educativo del egresado que permita el mayor desempeño de empleabilidad y productividad en el campo de acción en el que decida desempeñarse.

## **6.2. PRESENTE**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia es una institución de educación superior pública, que ofrece sus diferentes programas a través de la formación distancia. La educación a distancia es una modalidad que utiliza medios y mediaciones tecnológicas para que puedas adelantar tus estudios a cualquier edad, en cualquier momento y desde el sitio en donde te encuentres. La formación a distancia permite avanzar en los estudios y desempeñar al mismo tiempo una actividad laboral o una ocupación; o poder dedicarse exclusivamente al estudio, si las condiciones lo permiten.

En términos generales, la UNAD ofrece dos mediaciones pedagógicas para desarrollar los procesos de aprendizaje: educación a distancia a través del Campus Virtual, o mediante el sistema tradicional. Los dos son importantes y la diferencia radica en el menor o mayor uso de tecnologías. El acceso a los contenidos didácticos, los procesos de aprendizaje en línea y el acompañamiento tutorial se realizan en el Campus Virtual. La UNAD ofrece programas de formación a distancia en línea, con reconocimiento de títulos, a través del CNAD en el Estado de la Florida.

Para el desarrollo de cursos a través de la medicación tradicional, la UNAD cuenta también con cerca de 40 Centros de Educación a Distancia –CEAD, y 16 CERES – Centros Regionales de Educación Superior, en los cuales se encuentran procesos de acompañamiento tutorial de manera presencial programados periódicamente.

Dentro de los contenidos del campus virtual que están diseñados con estándares internacionales, encontramos servicios de bienestar universitario, el cual no cuenta con un enlace directo dirigido al egresado; donde se exhiba un portafolio de servicios mínimos empleado como herramienta que permita analizar el desarrollo personal, profesional y empresarial de los Egresados, desechando la oportunidad de lograr un aporte al mejoramiento de los procesos académicos.

Actualmente, la información suministrada al egresado, es solicitada como requisito para la obtención del grado. Pero la función específica de dicha encuesta es desconocida, omitiendo por parte de la universidad funciones básicas de divulgación de estos datos ante entidades gubernamentales como el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación y al CNA (Consejo Nacional de Acreditación); quienes son los encargados de evaluar los estándares de calidad en la educación que brinda la universidad.

Hechos aislados dentro de la universidad reflejan que es evidente la falta de un programa eficiente de egresados. Prueba de ello es la investigación que realiza el área de Desarrollo Regional, en cabeza de Gonzalo Cocoma de la Vicerrectoría de Desarrollo Regional, Maria Isabel Cortés Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades y Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva Tutor Zona Centro Bogotá, Cundinamarca y Tolima; quienes planean implementar un sistema de egresados, tomando como referencia y punto de partida la información suministrada por Bienestar Universitario para realizar una prueba piloto con la facultad de Comunicación Social.

### **6.3 FUTURO**

Teniendo en cuenta el Proyecto Académico Pedagógico (PAP) y a la visión de la UNAD, en la cual se proyecta como una organización líder reconocida a nivel nacional e internacional por el aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible; el futuro deseable en cuanto al programa de egresados de la UNAD; es que exista una relación sistemática de la institución con sus egresados.

Tomando como referencia el aporte realizado por el Dr. Jesús Fandiño, el observatorio laboral estaría en funcionamiento en el segundo semestre del 2008, pero casi terminada la tercera parte de este periodo, factores claves como la encuesta que se le va a practicar a los egresados se encuentran actualmente en debate debido a desacuerdos de forma y fondo que deben estar enmarcados, conservando los principios de calidad, funcionalidad y normatividad. Este elemento investigativo debe estar debidamente identificado en la plataforma institucional de la universidad y luego difundido en la comunidad educativa para que logre cumplir su objetivo principal que es servir de mecanismo de seguimiento dentro del observatorio laboral.

Prospectivamente los expertos encargados de llevar a cabo esta ardua labor, esperan tener como resultado encuentros zonales exitosos que permitan formalizar para el año 2009 una **CONFEDERACION DE EGRESADOS**.

Si empatamos el futuro con la realidad, partimos de que la prueba piloto que efectúe la

facultad de Comunicación Social, sea de total éxito; el sistema de egresados a muy lento paso se irá extendiendo a las diferentes escuelas con las que cuenta la universidad hasta lograr su propagación por todo Colombia y los CEADS que se encuentran distribuidos en el mundo. Desafortunadamente, la información crece día a día y llegará el momento en que ésta perderá su manipulación, por consiguiente, será desaprovechado ese instrumento tan valioso.

Si la información suministrada por parte de los egresados con la que cuenta la universidad sigue haciendo parte de un archivo engorroso, las oportunidades de reconocimiento por parte de los entes gubernamentales seguirán siendo nula. Por consiguiente, la evaluación de la calidad en la educación que brinda la universidad, seguirá imposibilitando el reconocimiento a la universidad como una institución de formación profesional integral; además de cerrar puertas importantes de reconocimiento al egresado que permitan la proyección a nivel local, regional, nacional e internacional.

## 7. TALLER DE PROSPECTIVA.

EXPERTOS	NOMBRE	AREA UNAD	FUTURO PROBABLE	FUTURO POSIBLE	FUTURO DESEABLE
E1	Dr. Henry Cañón	Decano Zona Centro, Bogotá y Tolima	El egresado es una fuente primaria de información, si se tiene presente que es una unidad que sirve como mediadora y motivadora para atraer nuevos estudiantes.  E 1.1	Si se inicia un programa de egresados el cual tenga como objetivo la satisfacción plena de las expectativas del egresado, este será una fuente difusora de buena información ante otras personas, además que se iniciaría un reconocimiento en el campo laboral del egresado unadista.  E 1.2	El diseño de estrategias encaminadas en pro del egresado que estén acompañada de unos beneficios universitarios, fomentaran el sentido de pertenencia del egresado hacia su universidad y se iniciaría acciones de mutuo beneficio  E 1.3
E2	Dr. Alvaro Figueredo	Coordinador Académico ECACEN JAG	Existe la voluntad para fomentar planes de acción en los cuales están involucrados los egresados, pero no hay la voluntad de las directivas para encausar dichas actividades; ya que además se debe pensar en un rubro presupuestal que no esta muy bien definido dentro de las políticas financieras de la universidad.	La universidad cuenta con excelente potencial humano, que puede encausar y dinamizar las actividades destinadas al reconocimiento del egresado. Dicho potencial está centrado en los tutores, que estarían dispuestos a difundir sus conocimientos más	Dentro de los planes de desarrollo se destine un rubro presupuestal con fines de apoyo para el plan de egresados. Este permitirá contar con una planta de personal dedicada exclusivamente a esta función. El objetivo principal sería recopilar la información suministrada por el egresado y

				<p>amplios y específicamente a los egresados, como complemento de su formación académica que permita fortalecer las competencias que resaltarán al egresado unadista frente a egresados de otras universidades.</p> <p>E 2.1</p> <p>E 2.2</p>	<p>retroalimentarla en beneficios de mutuo interés universidad – egresado.</p> <p>E 2.3</p>
E 3	Dr. Jesús Fandiño	Representante Egresados Unad ante el Consejo Superior	<p>Existe inconformismo por parte del egresado hacia la universidad ya que espera que exista una continuidad en su proceso formativo, la cual en el momento la UNAD no puede brindarle.</p> <p>E 3.1</p>	<p>Mediante la puesta en marcha del observatorio laboral se espera conocer el papel que desempeña en egresado, brindado una atención con calidad y mejoramiento continuo.</p> <p>E 3.2</p>	<p>Debido a que el objetivo de la UNAD es orientar sus acciones a lo social y comunitario, el papel del egresado es reconocido por su liderazgo y atiende cualquier situación con competencias como empleabilidad y productividad. El egresado unadista esta en la capacidad de ser un formador de empresa exitoso.</p> <p>E 3.3</p>

E4	Gonzalo Cocomá	Vicerrectoría de Desarrollo Regional	Se cuente con la información sobre los egresados, con el fin de identificar su actividad. (Aspecto cuantitativo). E 4.1.	Se vea el impacto de los egresados en las diferentes configuraciones de las regiones. (Aspecto cualitativo) E 4.2	Que los egresados sean los actores que se adapten a las diferentes redes sociales. E 4.3
E5	Maria Isabel Cortés	Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades	Contar con un insumo (base de datos de egresados) que suministre información sobre el mismo. E 5.1.	Se implemente un programa de egresados de la UNAD. E 5.2	Que se consolide un programa de egresados de las escuelas de la UNAD. E 5.3
E6	Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva	Tutor Zona Centro Bogotá, Cundinamarca y Tolima	Reconocer al egresado como miembro activo de la comunidad universitaria. E 6.1.	Integrar una red de egresados de la UNAD. E 6.2	El egresado de la UNAD sea reconocido por su integridad personal y laboral. E 6.3
E7	Elena del Carmen Restrepo Álvarez	Docente ECACEN	El egresado que se va de la universidad y no vuelve, porque no se le brindan otras oportunidades, la comunicación no es continua para nuevos proyectos que sean de su interés y que le aporten a nuevos proyectos personales. E.7.1	El egresado es una persona común y corriente sin dejar mayor huella entre la comunidad. E.7.2	El egresado de la UNAD cuenta con el reconocimiento de la sociedad de la cual hace parte. E.7.3
<b>EXPERTOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>EGRESADA</b>	<b>FUTURO PROBABLE</b>	<b>FUTURO POSIBLE</b>	<b>FUTURO DESEABLE</b>
E8	Juliana Rengifo	Egresada de la ECACEN	El egresado no cuenta con un amplio reconocimiento que lo	Realizar un seguimiento al egresado, con el fin de	El egresado es reconocido por las capacidades en la toma de

		Diciembre 2007 – Profesional Universitario Subgerencia de Salud – Hospital Engativa II Nivel ESE	consolide como un profesional destacado, a pesar de su formación académica.  E. 8.1	contar con una estadística del desempeño del egresado; saber cual es el rol que lleva a cabo y el área de trabajo en el cual se desempeña, saber si realmente las competencias que le fueron dadas durante la carrera son las óptimas para su desempeño profesional. E 8.2	decisiones y empleo de competencias que le permiten mejorar las organizaciones.  E 8.3
<b>EXPERTOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>INVESTIGADORAS</b>	<b>FUTURO PROBABLE</b>	<b>FUTURO POSIBLE</b>	<b>FUTURO DESEABLE</b>
E9	Luz Elena Gómez	Investigadora Estudiante de último semestre de Administración de empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.	Este futuro se acerca a la implementación del sistema de egresados a pequeñas partes del sistema educativo unadista, siendo más puntuales, con la Facultad de Humanidades y comunicación. La prueba piloto se centra a involucrar a un pequeño grupo minorista, como lo es esta facultad teniendo presente un solo CEAD. La cantidad de egresados es inferior	Este futuro se ve encaminado a que la prueba piloto efectuada dentro del futuro probable tengan éxito, y que por consiguiente involucren a otras partes dentro de esta misma facultad, proliferándose hacia otras ciudades del país.	El sistema de egresados de la UNAD será una herramienta básica de pro actividad mutua entre las partes integrantes (egresado – universidad), en donde cada uno de ellos recibirán grandes beneficios. Por una parte la Universidad promocionara la calidad del sistema educativo que ofrece cuantificado por intermedio de sus estudiantes. La UNAD estará en capacidad de ser intermediador entre las

			<p>comparada con la de otras facultades, este es un valor importante si se quiere contar con certeza con un número mayor de actores implicados dentro del proceso. El primer paso se acerca a confirmar la cantidad real de egresados y la aplicación de metodologías para buscar lo que los egresados quieren y lo que la Universidad esta en capacidad de brindar. Un factor importante es el refuerzo tecnológico que se le brindara a este programa utilizando como base herramienta la Plataforma interinstitucional, que será el real vínculo entre las partes involucradas.</p> <p>E 9.1.</p>		<p>grandes empresas a nivel nacional, quienes ofertaran vacantes para diferentes áreas, las cuales serán designadas por egresados de la UNAD. en ellas esta ofreciendo</p>
E10	Sonia Neira	Investigadora. Estudiante de último semestre de Administración de empresas de la Universidad	Consolidación de una base de datos que permita identificar al egresado.	Sentido de pertenencia; que el egresado sea reconocido	E 9.3 Implementar un programa de egresados en el cual existan beneficios tanto para el egresado como para la universidad.

		Nacional Abierta y a Distancia UNAD.	E 10.1.	E 10.2	E 10.3
--	--	---	---------	--------	--------

## **8. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO**

### **8.1 MISIÓN**

Contribuir a la educación para todos, mediante la investigación la acción pedagógica, la proyección social y las innovaciones metodológicas y didácticas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación TIC, para acompañar el aprendizaje autónomo y el desarrollo humano sostenible de las comunidades locales y globales, con calidad, eficiencia y equidad social.

### **8.2 VISION**

Se proyecta como una organización líder en educación abierta y a distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por el compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible de las comunidades locales y globales.

#### **Autonomía**

En razón a su naturaleza, su misión y su régimen especial, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es una persona jurídica con autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente, con capacidad para gobernarse, designar sus propias autoridades, elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le correspondan y dictar sus normas y reglamentos conforme a la normativa vigente.

### **8.3 PRINCIPIOS**

#### **1. Principios generales contenidos en la Constitución Política y en la Ley:**

El quehacer universitario estará al servicio del interés general y de la educación para todos, fundamentado en la igualdad, la moralidad, la eficiencia, la economía, la celeridad, la imparcialidad, la participación democrática, la transparencia y la equidad social.

La acción universitaria estará orientada por los valores de la convivencia, el respeto a la dignidad humana y a las diferencias, la solidaridad extendida, el pluralismo cultural, la diversidad étnica, la coherencia académica y la construcción de una cultura para la paz, y demás principios que constituyen la base de la unidad e identidad nacional y universal.

#### **2. Por su carácter especial, naturaleza y misión, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se regirá por los siguientes principios específicos:**

Autodeterminación entendida como el ejercicio ético y socialmente responsable de la autonomía universitaria para el logro de sus responsabilidades misionales en el marco de la sociedad del conocimiento.

Libertades académicas referidas a las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación, como pilares integradores de sus responsabilidades sustantivas.

Aprendizaje autónomo centrado en la autogestión formativa, mediante el uso pedagógico, apropiado e intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Excelencia académica relacionada con la pertinencia, calidad y equidad de la formación que se imparte, como elementos esenciales del quehacer universitario, en función del desarrollo humano sostenible del estudiante, las comunidades locales, regionales y globales. Democratización entendida como compromiso con el acceso y sostenibilidad de la formación, actuación de sus actores y estamentos, gestión organizacional y globalización del conocimiento.

#### **8.4 FINES**

1. Proyecto público vital. Las diversas acciones formativas, investigativas y de proyección social propias de la organización, se fundamentarán en el carácter público de la educación superior para afianzar la cobertura geográfica y poblacional, con calidad y equidad social, en los diferentes ámbitos educativos y contextos socioculturales, en el marco de la cooperación e intercambio regional, nacional y global.
2. Formación integral. La institución promoverá la formación integral sobre una base científica, ética y humanística en el marco de la sociedad del conocimiento, que permita generar competencias acordes con los procesos formativos, liderazgo con conciencia social, y contribuya a la construcción de una sociedad solidaria, justa y libre.
3. Modalidad de educación a distancia. Para el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas, la universidad facilitará la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en los modelos pedagógicos, adecuados a las características propias de la educación abierta y a distancia.
4. Ética ecológica. La institución fomentará la conservación del patrimonio socioeconómico, ambiental y cultural de las regiones, mediante una producción limpia y competitiva que contribuya a la sostenibilidad de las generaciones futuras.

---

#### **8.5 OBJETIVOS**

1. Educación abierta y permanente. Formular políticas, planes, proyectos, estrategias y acciones de educación abierta y permanente, que faciliten el diseño y realización de programas de formación de adultos en todos los niveles y ciclos educativos, competencias laborales, desarrollo comunitario y atención de poblaciones vulnerables, mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación.
-

2. Investigación y desarrollo. Fomentar la cultura investigativa y el espíritu emprendedor, para el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica, que contribuyan a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos regionales y socioculturales.

---

3. Redes académicas. Promover la construcción de redes apoyadas en tecnologías, para consolidar las comunidades académicas de docentes, tutores, estudiantes y egresados, que promuevan los principios y las prácticas de la identidad Unadista, y generen nuevas formas de asociación, convivencia y participación comunitaria.

---

4. Liderazgo en educación abierta y a distancia. Fomentar políticas para el desarrollo y sostenibilidad de la modalidad de educación abierta y a distancia, con la utilización de tecnologías telemáticas y virtuales, en el contexto de la sociedad del conocimiento, en los ámbitos local, regional, nacional y global.

---

5. Sostenibilidad holística. Diseñar alternativas para la diversificación de fuentes de financiación a través de la oferta de programas, de prestación de servicios, asesorías, consultorías y proyectos especiales, que promuevan la gestión de la universidad y coadyuven a su impacto social y sostenibilidad financiera.

---

## 9. ARBOL DE COMPETENCIAS

<b>RAIZ</b>	Formación educativa superior de los colombianos, en distantes rincones de la geografía nacional y fuera de esta.
<b>TALLO</b>	<p>Operación de treinta y seis centros satélites en las regiones llamados CEAD y CCES.</p> <p>Operación de siete nodos nacionales, los cuales actúan como punto de unión entre varias redes que cumplen la función de enrutar tráfico desde y hacia otros nodos de la red.</p> <p>Operación de un nodo internacional (Unad of Florida).</p> <p>Campus Virtual, es desde donde se ofrece la mayor parte de los servicios, incorpora tecnologías de información y comunicación TIC. Esta compuesto por el aula virtual, biblioteca virtual, servicios académico-administrativos, comunidad virtual.</p> <p>Acompañamiento tutorial, tutoría individual, tutoría en grupo de curso.</p> <p>Este trabajo es realizado por el cuerpo académico de la UNAD como son los docentes, tutores, consejeros, coordinadores académicos de programas, de investigación, de bienestar institucional. En la actualidad la plana docente de la UNAD está constituida por 102 cargos en planta.</p>
<b>RAMAS</b>	Formación de profesionales dotados de pensamiento crítico, creativo y autónomo responsables del desarrollo nacional

### 9.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO – MATRIZ FADO ESTRATÉGICA

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguir constituyendo un sistema nacional de redes.</li> <li>2. Internacionalización de la educación.</li> <li>3. Cooperación interinstitucional para el intercambio de investigaciones.</li> <li>4. Proyección social.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación en la educación tradicional.</li> </ol>
	<b>ESTRATEGIA (FO)</b>	<b>ESTRATEGIA (FA)</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de políticas que orienten hacia la consolidación del programa educativo para estudiantes y programa de beneficios para egresados.</li> <li>2. Caracterizar al egresado de la UNAD, como un excelente profesional.</li> <li>3. Dinamizar la conformación de la Red de Egresados de la Unad, como foro de reflexión, acción y formación permanente que permita el contacto real entre los egresados, la Universidad y otras instituciones sociales desde intercambio de las propias prácticas.</li> <li>4. Afianzar los sistemas de investigación que posee la universidad como estrategia para el surgimiento de nuevas formas de conocimiento innovadoras impulsadas por la UNAD, dentro de los sistemas de educación a distancia.</li> <li>5. Fortalecer el observatorio laboral permitiendo el desarrollo personal, profesional y empresarial de los Egresados, así como su aporte al mejoramiento de los procesos académicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimizar la utilización de las TIC, en la modalidad de educación a distancia a los egresados.</li> <li>2. Realizar alianzas con diferentes entidades educativas.</li> <li>3. Fortalecimiento del sistema educativo tradicional, así mismo como enriquecimiento tecnológico de la plataforma virtual, que facilite y potencialice el conocimiento académico.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La UNAD es una organización educativa de carácter comunitario.</li> <li>2. Se orienta por una pedagogía propia de la metodología de la educación abierta y a distancia.</li> <li>3. Afianzamiento de la actividad investigación.</li> <li>4. Ventaja que le representa su presencia a nivel nacional.</li> </ol>		
	<b>ESTRATEGIA (DO)</b>	<b>ESTRATEGIA (DA)</b>

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de organización en los procesos académico – administrativos.</li> <li>2. Desconocimiento del papel del egresado.</li> <li>3. Ausencia de políticas, planes y programas para la implementación, divulgación y apropiación de los programas de bienestar institucional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir una política de calidad que consolide a la UNAD como una de las mejores universidades con proyección social.</li> <li>2. Fomentar dentro de los proyectos de formación de profesionales formulados por la UNAD, la implementación de proyectos que le sean útiles para la comunidad unadista. Que estos proyectos pasen del papel a la realidad y funcionalidad que proporcionen así mismo un beneficio para las partes involucradas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la calidad en el servicio al egresado, mediante la promoción de actividades y relación con la comunidad universitaria.</li> <li>2. Identificar el Perfil y Trayectoria Profesional Del Egresado.</li> </ol>
--	--	---

## 10. ANALISIS ESTRUCTURAL PROSPECTIVO METODO MICMAC.

### 10.1 DELIMITACION DEL SISTEMA Y BÚSQUEDA DE VARIABLES CLAVE

VARIABLES INTERNAS			
VARIABLE	NOMBRE CORTO	NOMBRE LARGO	DESCRIPCION
V1	IE	Información sobre los datos de los egresados.	Subutilización de los datos recopilados de los egresados.
V2	SI	Sistema de información actualizada y completa	Subutilización en el uso de las TIC, tanto en lo académico como en lo administrativo.
V3	EI	Política de relación egresado-institución	Ausencia de programas de seguimiento a egresados.
V4	SA	Satisfacción de las necesidades de los egresados	Se debe crear un puente entre universidad y egresado para tener un contacto directo y cercano, para formular soluciones y beneficios a necesidades de los egresados.
V5	EC	Expansión de la comunidad virtual.	Se debe continuar consolidando las asociaciones de estudiantes, egresados con el fin de brindar mejores y más servicios.
V6	PS	Prestación de servicios al egresado	Articulación entre docencia, investigación, extensión y prestación de servicios

VARIABLES EXTERNAS			
VARIABLE	NOMBRE CORTO	NOMBRE LARGO	DESCRIPCION
V7	DG	Directrices gubernamentales	Enfoque en el nuevo ordenamiento jurídico Decreto 217 de enero de 2004) y las nuevas políticas formuladas en el Plan de desarrollo 2004-2007
V8	DE	Desconocimiento del papel del egresado unadista	Dentro del reglamento de Bienestar Universitario Capítulo III ESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO Artículo 6

			<p>“La UNAD realiza la planeación, organización y evaluación de programas, proyectos y servicios orientados a la promoción del Bienestar Universitario a través de los siguientes organismos espejo de:</p> <p>d) Redes de estudiantes y egresados, grupos de estudiantes y egresados dedicadas a establecer mecanismos de colaboración y cooperación en el desarrollo de labores afines con los objetivos del sistema de bienestar universitario”</p>
V9	PP	Insuficiente implantación de políticas de proyección profesional y social	<p>Dentro de la reglamentación unadista en el Capítulo I DELM FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNAD, Artículo 2 CRITERIOS.</p> <p>“La investigación en la UNAD es el fundamento de la acción docente y de la proyección social dialógica e interactiva, que integradas aportan soluciones innovadoras a las problemáticas y necesidades cotidianas, científicas, tecnológicas, educativas y cultural, y promueven la transferencia del conocimiento científico y tecnológico en la solución de problemas locales, regionales, nacionales y globales de carácter social y productivo.</p>
V10	RE	Rol de los egresados en el ámbito laboral	Seguimiento del desempeño laboral del egresado

## 10.2 MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL

Informe Micmac

### PROYECTO PROSPECTIVO EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNAD

#### SUMARIO

I.	Presentación de las variables	47
1.	Lista de variables	47
2.	Descripción de las variables	48
1.	Información sobre los datos de los egresados (IE)	48
2.	Sistema de información actualizada y completa (SI)	48
3.	Política de relación egresado - institución (EI)	48
4.	Satisfacción de las necesidades de los egresados (SA)	48
5.	Expansión de la comunidad virtual (EC)	48
6.	Prestación de servicios al egresado (PS)	48
7.	Directrices gubernamentales (DG)	49
8.	Desconocimiento del papel del egresado unadista (DE)	49
9.	Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social (PP)	49
10.	Rol de los egresados en el ámbito laboral (RE)	49
11.	Plano de influencias / dependencias indirectas	54

#### 7. PRESENTACION DE LAS VARIABLES

##### 7.1 LISTA DE VARIABLES

1. Información sobre los datos de los egresados (IE)
2. Sistema de información actualizada y completa (SI)
3. Política de relación egresado - institución (EI)
4. Satisfacción de las necesidades de los egresados (SA)
5. Expansión de la comunidad virtual (EC)
6. Prestación de servicios al egresado (PS)
7. Directrices gubernamentales (DG)
8. Desconocimiento del papel del egresado unadista (DE)
9. Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social (PP)
10. Rol de los egresados en el ámbito laboral (RE)

## 7.2 DESCRIPCION DE LAS VARIABLES

### 7.2.1 Información sobre los datos de los egresados (IE)

Descripcion:

Subutilización de los datos recopilados de los egresados.

Tema :

Base de datos

### 7.2.2 Sistema de información actualizada y completa (SI)

Descripción :

Subutilización en el uso de las TIC, tanto en lo académico como en lo administrativo.

Tema :

Tic

### 7.2.3 Política de relación egresado - institución (EI)

Descripcion :

Ausencia de programas de seguimiento a egresados.

Tema :

Política

### 7.2.4 Satisfacción de las necesidades de los egresados (SA)

Descripción:

Se debe crear un puente entre universidad y egresado para tener un contacto directo y cercano, para formular soluciones y beneficios a necesidades de los egresados.

Tema :

Necesidades

### 7.2.5 Expansión de la comunidad virtual (EC)

Descripción:

Se debe continuar consolidando las asociaciones de estudiantes, egresados con el fin de brindar mejores y más servicios.

Tema :

Comunidad Virtual

### 7.2.6 Prestación de servicios al egresado (PS)

Descripcion:

Articulación entre docencia, investigación, extensión y prestación de servicios

Tema :

Prestación de Servicios

### 7.2.7 Directrices gubernamentales (DG)

Description :

Enfoque en el nuevo ordenamiento jurídico Decreto 217 de enero de 2004) y las nuevas políticas formuladas en el Plan de desarrollo 2004-2007

Tema :

Gobierno

### 7.2.8 Desconocimiento del papel del egresado unadista (DE)

Description:

Redes de estudiantes y egresados, grupos de estudiantes y egresados dedicadas a establecer mecanismos de colaboración y cooperación en el desarrollo de labores afines con los objetivos del sistema de bienestar universitario

Tema :

Papel del egresado

### 7.2.9 Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social (PP)

Descripción:

La investigación en la UNAD es el fundamento de la acción docente y de la proyección social dialógica e interactiva, que integradas aportan soluciones innovadoras a las problemáticas y necesidades cotidianas, científicas, tecnológicas, educativas y culturales, y promueven la transferencia del conocimiento científico y tecnológico en la solución de problemas locales, regionales, nacionales y globales de carácter social y productivo

Tema :

Proyección del egresado

### 7.2.10 Rol de los egresados en el ámbito laboral (RE)

Descripción:

Seguimiento del desempeño laboral del egresado

Tema:

Rol del egresado

Matrices de entrada

Matriz de Influencias Directas (MID)

La Matriz de Influencias Directas (MID) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

	1: IE	2: SI	3: EI	4: SA	5: EC	6: PS	7: DG	8: DE	9: PP	10: RE
1: IE	0	3	2	3	1	1	2	3	3	1
2: SI	3	0	3	3	2	2	2	3	2	1
3: EI	2	3	0	3	2	3	3	3	1	1
4: SA	3	3	3	0	2	3	1	3	2	2
5: EC	1	2	2	2	0	3	1	3	2	1
6: PS	1	2	3	3	3	0	1	3	2	3
7: DG	2	2	3	1	1	1	0	1	2	1
8: DE	3	3	3	3	3	3	1	0	3	2
9: PP	3	2	1	2	2	2	2	3	0	0
10: RE	1	1	1	2	1	3	1	2	2	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales:

- 0: Sin influencia
- 1: Débil
- 2: Media
- 3: Fuerte
- P: Potencial

#### Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP)

La Matriz de Influencias Directas Potenciales MIDP representa las influencias y dependencias actuales y potenciales entre variables. Completa la matriz MID teniendo igualmente en cuenta las relaciones visibles en un futuro.

	1: IE	2: SI	3: EI	4: SA	5: EC	6: PS	7: DG	8: DE	9: PP	10: RE
1: IE	0	3	2	3	1	1	2	3	3	1
2: SI	3	0	3	3	2	2	2	3	2	1
3: EI	2	3	0	3	2	3	3	3	1	1
4: SA	3	3	3	0	2	3	1	3	2	2
5: EC	1	2	2	2	0	3	1	3	2	1
6: PS	1	2	3	3	3	0	1	3	2	3
7: DG	2	2	3	1	1	1	0	1	2	1
8: DE	3	3	3	3	3	3	1	0	3	2
9: PP	3	2	1	2	2	2	2	3	0	0
10: RE	1	1	1	2	1	3	1	2	2	0

© LPSOR-EPTA-MICMAC

Las influencias se puntúan de 0 à 3 :

- 0: Sin influencia
- 1: Débil
- 2: Media
- 3: Fuerte

## Resultados del estudio

### Influencias directas

### Estabilidad a partir de MID

Demuestra que toda la matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de interacciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30 variables), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad en el curso de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, ha sido elegido para apoyarse sobre un número determinado de interacciones.

ITERACCION	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	94 %	100 %
2	100 %	100 %
3	100 %	100 %
4	100 %	100 %

### Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias directas MID.

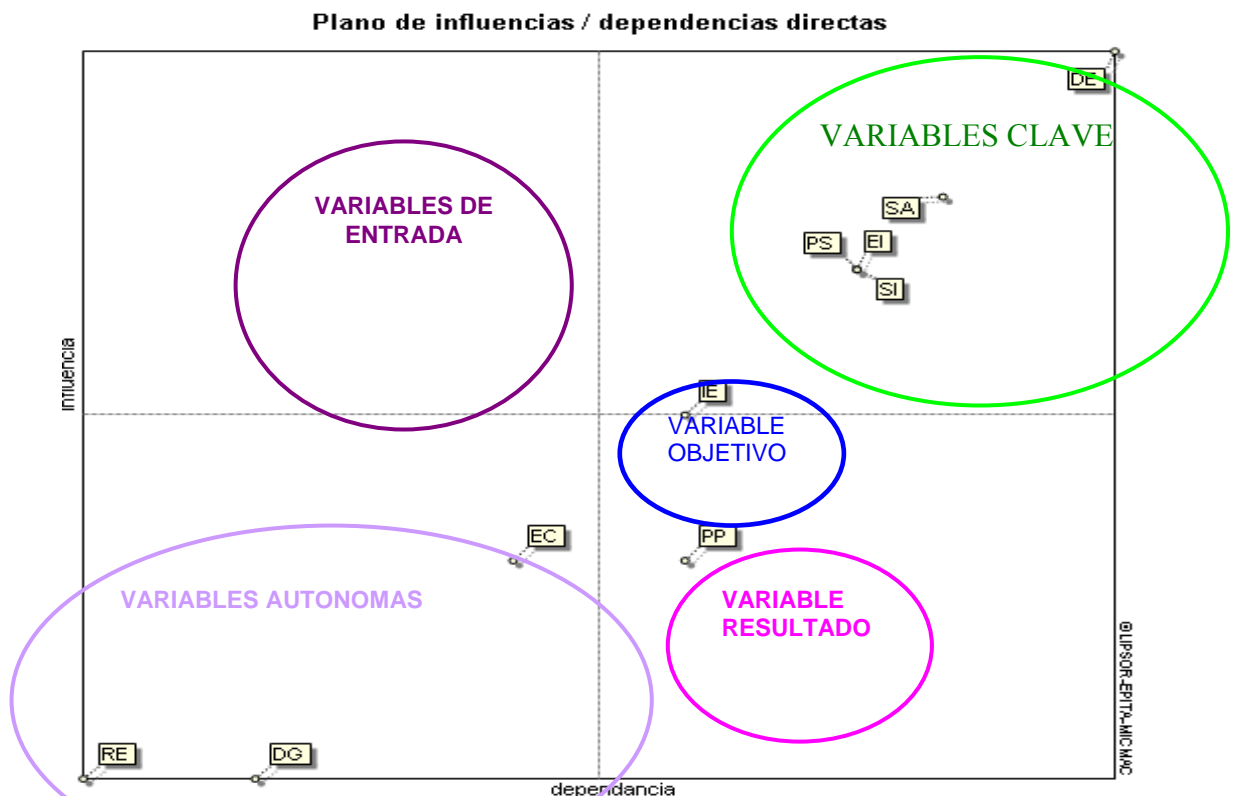


Gráfico de influencias directas

Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas MID.

### 10.3. ANALISIS DEL PLANO DE INFLUENCIAS/ DEPENDENCIAS DIRECTAS

Para empezar identificamos las variables influyentes y las dependientes:

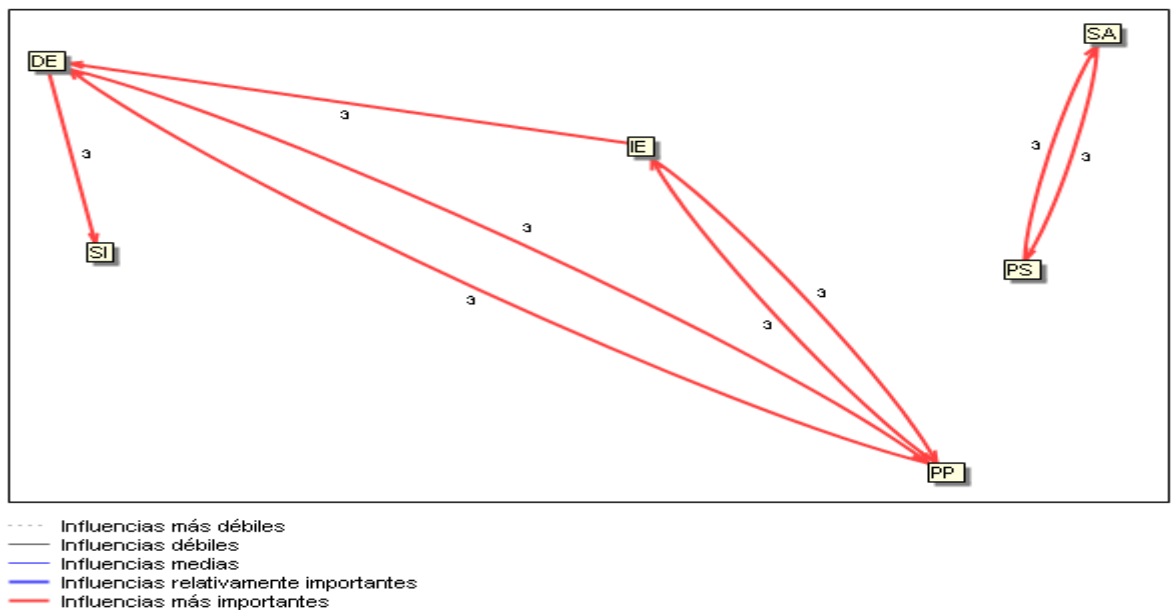
Dependientes: las cuales se encuentran en la parte superior derecha del gráfico, y son las variables reto ya que perturban el funcionamiento normal del sistema; por naturaleza son inestables. Las actuaciones que sobre ellas se vayan a tomar son muy importantes, así como las que se tomen sobre aquellas que de manera indirecta se relacionan con ellas. No se encuentran establecidas variables influyentes

Plano de influencias / dependientes directas

Al revisar las variables:

- VARIABLES DE ENTRADA: no se encuentran.
- VARIABLES CLAVE: Las cuales participan en el comportamiento normal del sistema, son: SA, PS, SI, EI, DE.
- VARIABLES AUTONOMAS: Estas variables son poco dependientes y se encuentran desconectadas del sistema: EC, RE, DG.
- VARIABLES SALIDA: Da cuenta de los resultados de funcionamiento del sistema, es poco influyente, pero dependiente PP.
- VARIABLE OBJETIVO: Se encuentra una variable la cual se considera la llave para alcanzar el cumplimiento de las variables clave y es IE; es la que determina el funcionamiento del sistema.

Gráfico de influencias directas



## Influencias directas potenciales

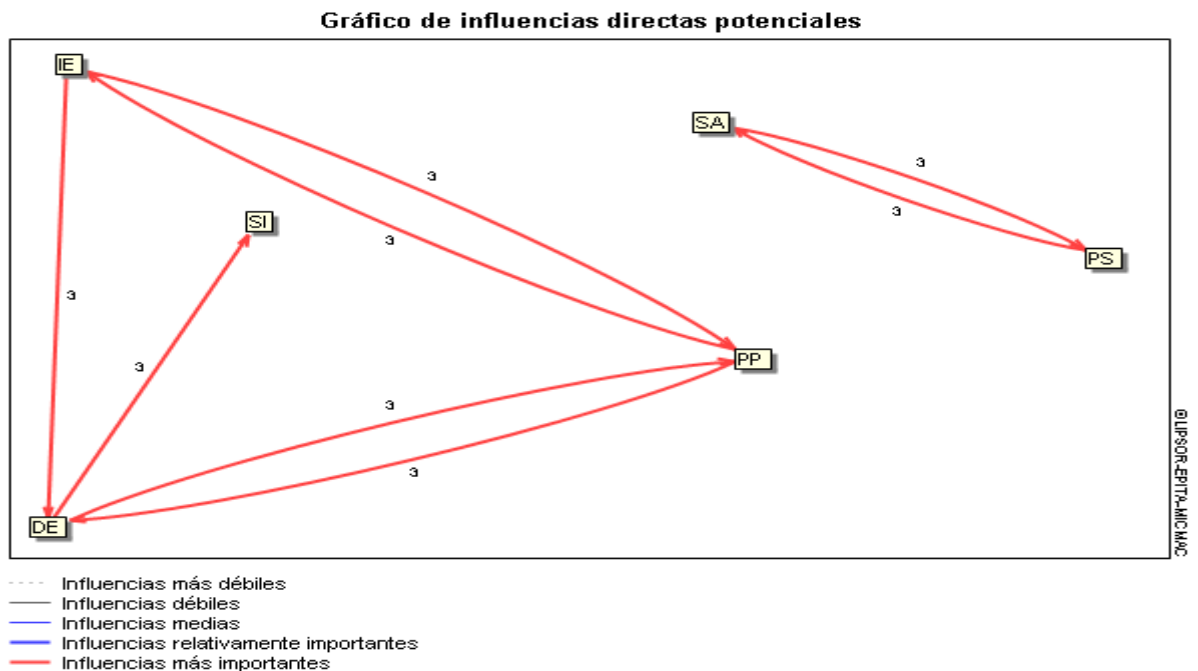
### Estabilidad a partir de MIDP

Demuestra que toda matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de interacciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad después de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, se elige apoyarse en un número de permutaciones (tri à bulles) necesarios en cada iteración para clasificar, la influencia y la dependencia, del conjunto de variables.

ITERACCION	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	94 %	100 %
2	100 %	100 %
3	100 %	100 %
4	100 %	100 %

### Gráfico de influencias directas potenciales

Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas potenciales MIDP.



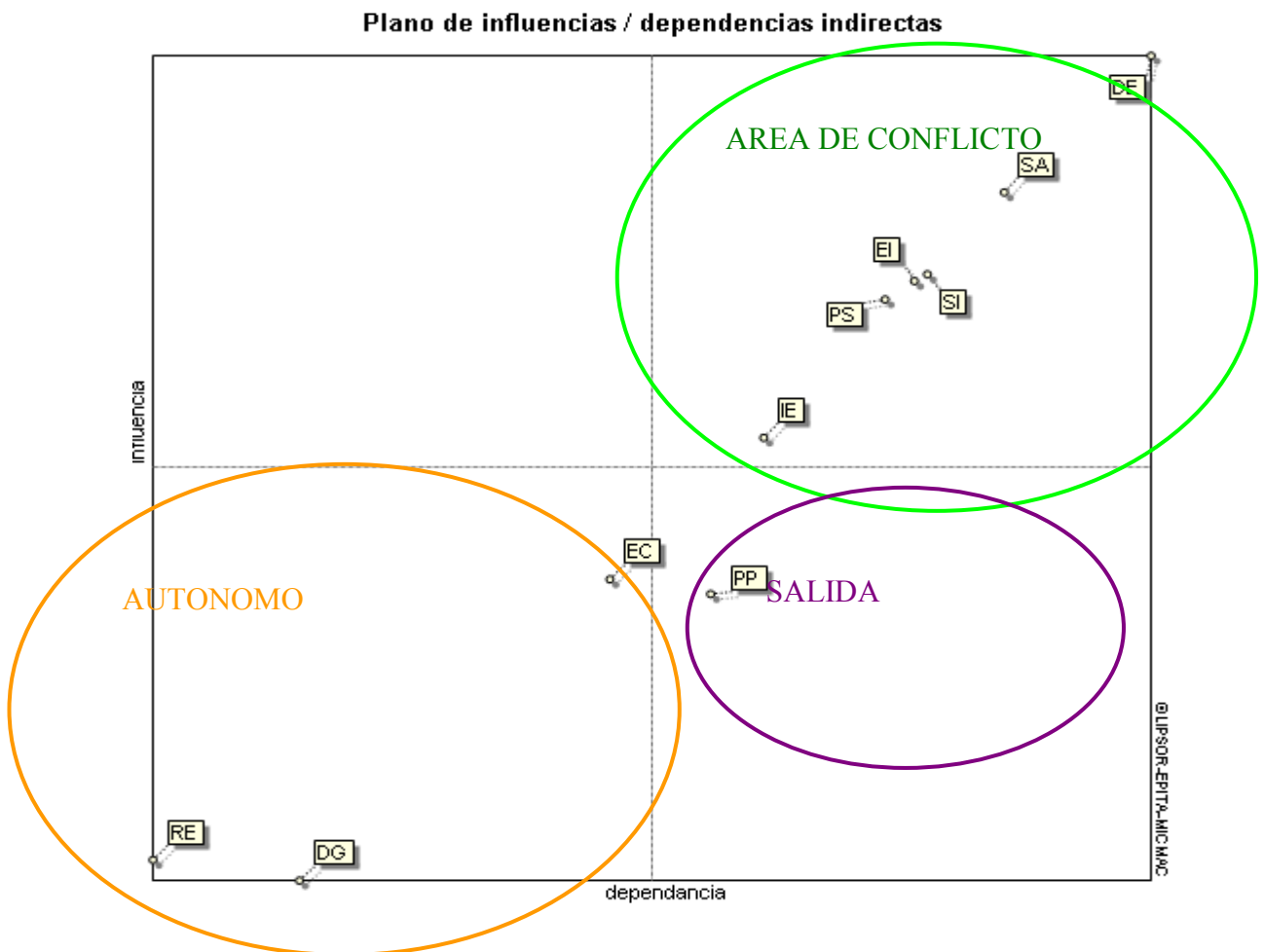
## 10.4 INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES - ESTABILIDAD A PARTIR DE MIDP

Demuestra que toda matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de interacciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad después de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, se elige apoyarse en un número de permutaciones (tri à bulles) necesarios en cada iteración para clasificar, la influencia y la dependencia, del conjunto de variables.

Influences indirectes

### 7.2.11 Plano de influencias / dependencias indirectas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias indirectas MII.



## 10.5 ANALISIS DEL PLANO DE INFLUENCIAS/ DEPENDENCIAS INDIRECTAS

Área de conflicto: Al revisar el cuadrante, se nota que la relación entre las variables IE, PS, SI, EI, SA y DE, es a la que se debe colocar más atención ya que estas variables son claves en el levantamiento de la información sobre los egresados de administración de empresas de la UNAD, puesto que contar con información sobre los egresados es la base para desarrollar el proyecto prospectivo de egresados.

En cuanto a la satisfacción de las necesidades de los egresados, precisamente se debe contar con información de los mismos y adicionalmente, saber cuales son sus expectativas así como su proyección profesional.

Actualmente encontramos que el egresado unadista es poco conocido, debido a que la UNAD se encuentra en un proceso de innovación organizacional, académica, pedagógica, tecnológica y en investigación lo que le ha hecho dejar a un lado la gestión del egresado.

De acuerdo a lo anterior, si la UNAD no identifica las necesidades de los egresados, ni los caracteriza; e igualmente no propone un portafolio de servicios, está ante una situación en la cual la Universidad no reconoce a su exalumno, lo cual trae como consecuencia el desconocimiento y el impacto social de la UNAD.

### Influencias indirectas potenciales

#### Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP)

La Matriz de Influencias Indirectas Potenciales (MIIP) corresponde a la Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP) elevada a la potencia, por interacciones sucesivas. A partir de esta matriz, una nueva clasificación de las variables pone en valor las variables potencialmente más importantes del sistema.

	1 : IE	2 : SI	3 : EI	4 : SA	5 : EC	6 : PS	7 : DG	8 : DE	9 : PP	10 : RE
1 : IE	281520	308508	306272	321066	257308	301176	207688	344574	273772	184216
2 : SI	309562	338000	336056	351884	282428	330766	227716	377714	300050	201890
3 : EI	308232	337086	333720	350891	281117	330274	227606	376921	298583	200590
4 : SA	323544	353314	351165	366868	294910	345653	237461	394118	313386	210953
5 : EC	258274	282564	280435	293828	235582	276487	190275	315642	250664	168497
6 : PS	304970	333602	331920	347175	278799	325456	224350	372431	296203	199644
7 : DG	208222	227466	226632	236175	190021	222072	152518	253351	202065	136180
8 : DE	346328	378276	376287	393040	316014	369689	254017	421370	335798	226143
9 : PP	256158	279718	277243	291124	233460	274229	188829	312826	247842	166557
10 : RE	211452	231206	229368	240547	192817	226430	155814	258285	205087	137794

© UPSOR-EPITA-MICMAC

Los valores representan la tasa de influencias indirectas potenciales

Plano de influencias / dependencias indirectas potenciales

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias indirectas potenciales MIIP.

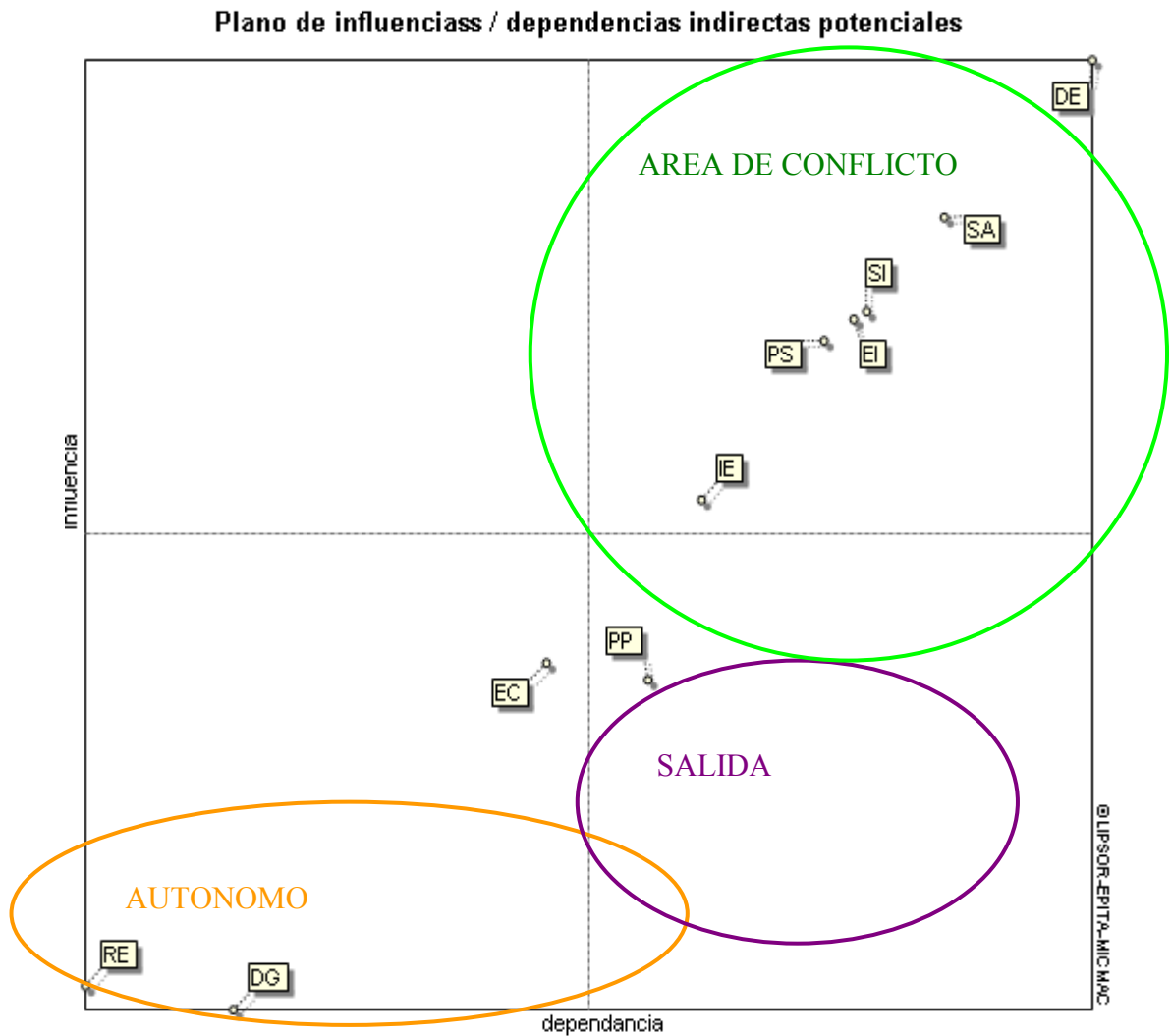
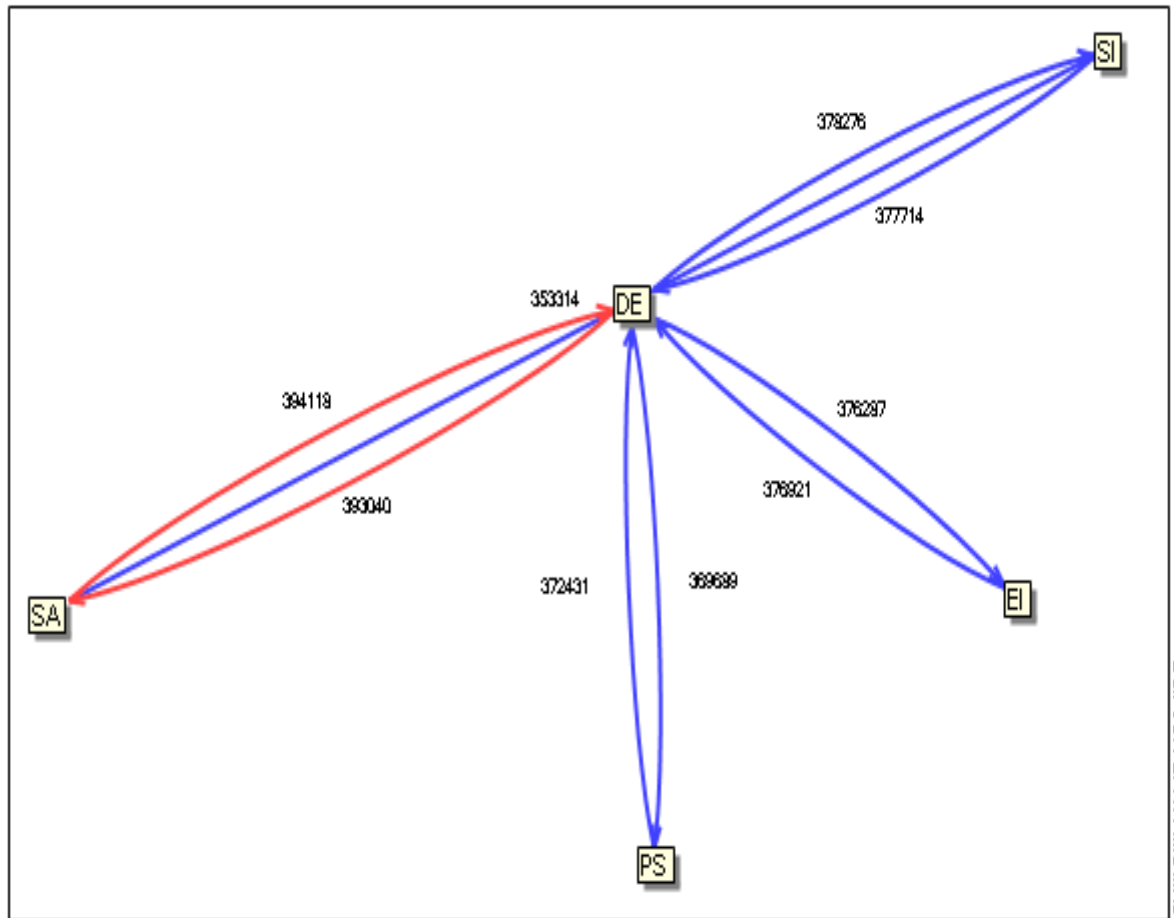


Gráfico de influencias indirectas potenciales

Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias indirectas MIIP.

**Gráfico de influencias indirectas potenciales**



- Influencias más débiles
- Influencias débiles
- Influencias medias
- Influencias relativamente importantes
- Influencias más importantes

**10.6 ANALISIS DEL GRAFICO DE INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES**

De acuerdo con el análisis del gráfico, se nota que existen dos variables más influenciadas que son SA (satisfacción de las necesidades de los egresados) y DE (Desconocimiento del papel del egresado unadista) y la variable que mayor determina dichas variables es PS (Prestación de servicios al egresado), lo cual se establece una similitud con el objetivo del presente proyecto. Así mismo, se encuentra que las variables EI,SI influyen en la variable PS.

## 11. ANÁLISIS DEL JUEGO DE ACTORES – METODO MACTOR

<b>Nombre Corto</b>	<b>Nombre Largo</b>	<b>Descripción</b>
<b>UN</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Es el Alma Máter donde se interrelacionan todos los actores.
<b>DR</b>	Directivos	Es la estructura que sirve para plantear, encaminar y regular las disposiciones, para lograr un buen manejo administrativo.
<b>AD</b>	Administrativos	Son los pilares en que se fundamenta la universidad para poder alcanzar el objetivo que persigue la UNAD.
<b>EG</b>	Egresados	Se constituyen en la proyección profesional de la institución en la sociedad
<b>TU</b>	Tutores	Realiza el acompañamiento a los procesos de aprendizaje de los estudiantes en los cursos a cargo
<b>ES</b>	Estudiantes	Actor del aprendizaje autónomo orientado al desarrollo de su actividad académica orientada a la formación personal, profesional y social.
<b>OU</b>	Otras instituciones de educación superior	Son entidades externas a la universidad que ofertan servicios similares a los de la UNAD.
<b>EO</b>	Empresas	Son organizaciones con una actividad económica.

### Matriz de Influencias Directas (MID)

La Matriz de Influencias Directas describe las relaciones de influencia directas entre las variables que definen el sistema.

La Matriz de Influencias Directas (MID) se construye a partir de un cuadro de estrategia de actores. Esta matriz representa las relaciones de fuerza directos entre los actores.

		EG	UN	OU	EO	DR	AD	TU	ES
▶	EG	0	3	1	2	3	3	3	2
	UN	3	0	1	2	3	3	3	3
	OU	1	1	0	1	1	1	1	1
	EO	2	2	1	0	1	1	1	1
	DR	3	3	1	1	0	2	2	3
	AD	3	3	1	1	2	0	2	2
	TU	3	3	1	1	2	2	0	3
	ES	2	3	1	1	3	2	3	0

Las influencias se puntúan de 0 a 4 teniendo en cuenta la importancia del efecto sobre el actor:

- 0: Sin influencia.
- 1: Procesos.
- 2: Proyectos
- 3. Misión.
- 4: Existencia

### 11.1 ANALISIS MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MID)

Se puede observar que en esta matriz se puede apreciar que los principales actor son los egresados como parte de la misión de la institución y la UNAD quien define su misión.

Matriz de posiciones valoradas (MAO)

Objetivos

DP: Diseñar un programa de servicios y beneficios, para los egresados de Administración de Empresas de la UNAD, para su proyección personal y profesional en la sociedad, el cual garantice una relación activa entre el egresado y la universidad.

RI: Recolectar información sobre los servicios que la UNAD debe brindar a los egresados.

PE: Identificar el perfil y trayectoria profesional del egresado.

Matriz de posiciones valoradas

Exportar hacia Excel				
		DP	RI	PE
▶	EG	3	4	3
	UN	4	4	4
	OU	1	1	2
	EO	1	1	4
	DR	4	4	4
	AD	3	4	4
	TU	3	3	3
	ES	2	2	2

El método MACTOR propone una representación del conjunto de las posiciones de los actores sobre el conjunto de los objetivos.

La evaluación de las posiciones de cada actor sobre los diferentes objetivos se hace distinguiendo los dos elementos siguientes:

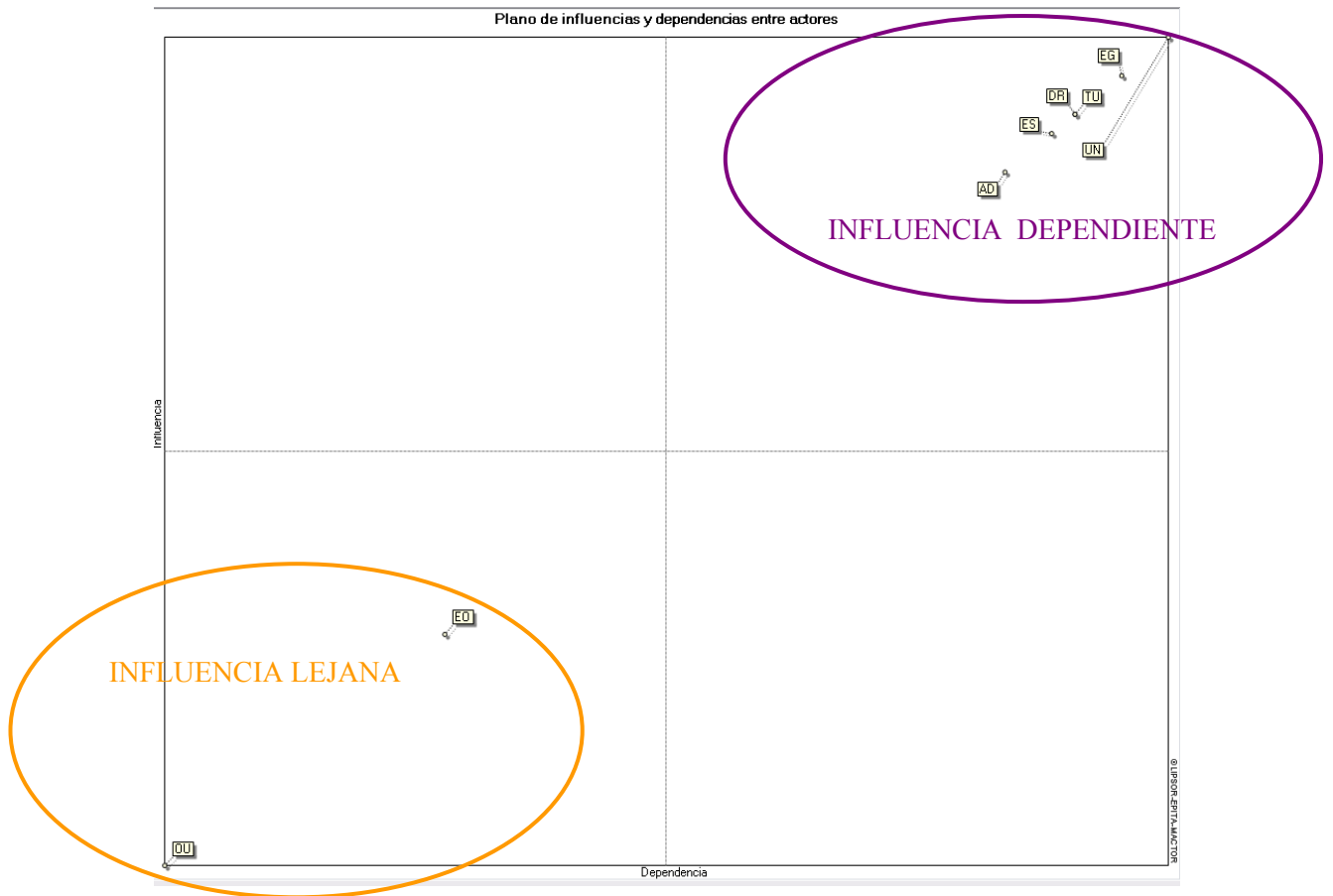
- 0: El objetivo es poco consecuente.
- 1: El objetivo pone en peligro los procesos operativos
- 2: El objetivo pone en peligro el éxito de los proyectos del actor
- 3: El objetivo pone en peligro el cumplimiento de las misiones
- 4: El objetivo pone en peligro la propia existencia del actor.

#### Matriz de influencias directas e indirectas (MIDI)

		EG	UN	OU	EO	DR	AD	TU	ES	li
▶	EG	17	17	7	9	14	14	14	15	90
	UN	17	18	7	9	15	14	15	15	92
	OU	7	7	7	7	7	7	7	7	49
	EO	9	9	7	9	9	9	9	9	61
	DR	14	15	7	9	15	14	15	14	88
	AD	14	14	7	9	14	14	14	13	85
	TU	14	15	7	9	15	14	15	14	88
	ES	15	15	7	9	14	13	14	15	87
	Di	90	92	49	61	88	85	88	87	640

Los valores representan las influencias directas e indirectas de los actores entre ellos, cuanto más importante es la cifra, mayor es la influencia del actor sobre otro.

#### Plano de influencias y dependencias entre actores



En el anterior plano se nota la influencia y dependencia entre actores; hay una influencia lejana de los actores OU y EO sobre los actores AD, ES, UN, TU, EG y DR; estos últimos se relacionan entre si y presentan gran influencia sobre el proyecto.

Relación entre actores y objetivos

		DP	RI	PE	Suma absolut
▶	EG	1	1	1	3
	UN	1	1	1	3
	OU	1	1	1	3
	EO	1	1	1	3
	DR	1	1	1	3
	AD	1	1	1	3
	TU	1	1	1	3
	ES	1	1	1	3
	Número de	8	8	8	-
	Número de	0	0	0	-
	Número de	8	8	8	-

- 1: Actor desfavorable
- 0: Posición neutra
- 1: Actor favorable a la consecución del objetivo

#### Relación entre actores y objetivos

La matriz anterior representa las posiciones valoradas ponderadas Actores X Objetivos (3MAO) en un cuadro; en ella se nota de que todos los actores de una manera u otra inciden en el diseño del proyecto que se lleva a cabo.

		DP	RI	PE	Mobilizacion
▶	EG	3,3	4,4	3,3	11,0
	UN	4,5	4,5	4,5	13,4
	OU	0,6	0,6	1,3	2,5
	EO	0,8	0,8	3,1	4,7
	DR	4,4	4,4	4,4	13,2
	AD	3,2	4,3	4,3	11,8
	TU	3,3	3,3	3,3	9,9
	ES	2,2	2,2	2,2	6,5
	Número de	22,3	24,5	26,4	-
	Número de	0,0	0,0	0,0	-
	Grado de	22,3	24,5	26,4	-

Los valores positivos representan la movilización de los actores en la consecución de sus objetivos.

Los valores negativos representan la tasa de oposición, que en este caso no se presenta ya

que el menor valor positivo es de 2.5 correspondiente al actor OU, seguida de la 4.7 del actor EO; los cuales son los valores de movilización más bajos.

Convergencia entre actores.

Se encuentra representada por la matriz valorada de las convergencias Actores X Actores (2CAA), teniendo mayor relación los actores UN (UNAD), DR (Directivos de la UNAD), AD (Parte Administrativo de la UNA y los EG (Egresados)

	EG	UN	OU	EO	DR	AD	TU	ES
EG	0,0	11,0	7,0	8,0	11,0	10,5	9,5	8,0
UN	11,0	0,0	8,0	9,0	12,0	11,5	10,5	9,0
OU	7,0	8,0	0,0	5,0	8,0	7,5	6,5	5,0
EO	8,0	9,0	5,0	0,0	9,0	8,5	7,5	6,0
DR	11,0	12,0	8,0	9,0	0,0	11,5	10,5	9,0
AD	10,5	11,5	7,5	8,5	11,5	0,0	10,0	8,5
TU	9,5	10,5	6,5	7,5	10,5	10,0	0,0	7,5
ES	8,0	9,0	5,0	6,0	9,0	8,5	7,5	0,0
Número de	65,0	71,0	47,0	53,0	71,0	68,0	62,0	53,0
Grado de	100,0	-	-	-	-	-	-	-

### Distancias netas entre actores



La distancia entre los actores EO y ES es evidente, mientras que se encuentran muy cerca los actores TU, AD, UN, DR y obviamente EG.

## **12. METODO DE ELABORACION DE ESCENARIOS**

### **12.1 ELABORACIÓN DEL EJE DE SWARTZ**

Elaboración de las variables en estudio y siguiendo la metodología de los ejes de Swartz, se agruparon en dos conjuntos:

#### **VARIABLES TECNOLÓGICAS**

1. Sistema de información actualizada y completa (SI)
2. Información sobre los datos de los egresados. (IE)
3. Expansión de la comunidad virtual (EC)

#### **VARIABLES DE CALIDAD**

1. Prestación de servicios al egresado (PS)
2. Desconocimiento del papel del egresado unadista (DE)
3. Insuficiente implementación de políticas de Proyección profesional y social (PP)
4. Rol de los egresados en el ámbito laboral (RE)
5. Política de relación egresado-institución (EI)
6. Directrices gubernamentales (DG)
7. Satisfacción de las necesidades de los egresados (SA)

Cada escenario recibió un nombre que identifica la estrecha relación entre las variables, cada una de ellas pertenece a un polo opuesto, pero sin embargo se atraen para poder cumplir su función, la clasificación asignada es la siguiente: escenario 1: oscuridad, escenario 2: tiniebla, escenario 3. turbulencia, escenario 4: claridad. El símil realizado busca el encuentro de las variables hacia sus dos polos positivos para poder llegar a la claridad y evitar la oscuridad; así mismo dentro de ese periodo de transición se puede llegar a situaciones que conlleven a ver la tiniebla o la turbulencia.

El mejor escenario es el denominado claridad, que contempla la parte positiva de las dos tipos variables.

Siguiendo la metodología del Eje de Swartz y de acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a expertos se toman las variables de mayor incidencia: Variables de caracterización, variables tecnológicas:



**CLARIDAD:** El egresado de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables y de Negocios de la UNAD, será reconocido a nivel local, nacional e internacional como un profesional competitivo y con competencias que le permiten tomar las mejores decisiones. El egresado se siente identificado en el ámbito laboral. La UNAD, cuenta con un programa de egresados que brinda servicios al egresado que lo identifican mediante un observatorio laboral y le sule necesidades, Cuenta con un sistema de información actualizada y completa sobre el egresado.

**TINIEBLA:** Los egresados cuentan con una formación académica. Existe información sobre los egresados que no ha sido actualizada y es estática, por tal razón no brinda ningún aporte

**TURBULENCIA:** La UNAD cuenta con sistema de información que son actualizados y que brindan valiosa información sobre los egresados, pero no es analizada y aplicada para ajustar las fallas presentadas en el reconocimiento de los egresados

**OSCURIDAD:** Los egresados no son reconocidos ni caracterizados como profesionales con competencias, por lo cual su proyecto de vida es pasivo frente a la sociedad, la universidad no realiza ajustes en sus programas académicos. No existe un sistema de información actualizada y completa que de razón sobre los egresados. Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social.

Después de analizar los diferentes escenarios propuestos para el proyecto, el futuro ideal que encontramos es la caracterización e identificación del escenario CLARIDAD; en donde el egresado unadista, es una persona íntegra con habilidades que le permiten desarrollar actividades con beneficio social y lo proyectan a la realización personal; cualidades que permitan identificarlo y sobresalir ante los egresados de otras universidades. Igualmente con una contraprestación, en la cual la UNAD, hará al egresado, parte de un programa de servicios y beneficios y de la continuación de la participación en la comunidad universitaria.

## **12.2 METODO DELPHI (METODO DE ENCUESTAS)**

1. Cuáles son las variables de más incidencia en el proyecto planteado?
2. De acuerdo a la investigación, cuáles cree usted que son los actores?
3. Además de usted; cuáles cree son los expertos que deberían contribuir a llevar a cabo este proyecto?.
4. Cuáles cree usted que son las estrategias a implementar en el futuro para llevar a cabo nuestro proyecto?.
5. De acuerdo al proyecto a ejecutar, para usted cual es en el futuro el escenario probable)
6. De acuerdo al proyecto a ejecutar, para usted cual es en el futuro el escenario posible)
7. De acuerdo al proyecto a ejecutar, para usted cual es en el futuro el escenario deseable?

La encuesta se encuentra en el link  
<http://www.encuestafacil.com/MiArea/EditEncuesta.aspx?EID=313653>



ENCUESTA SOBRE PROYECTO PROSPECTIVO DE EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNAD

Abandonar

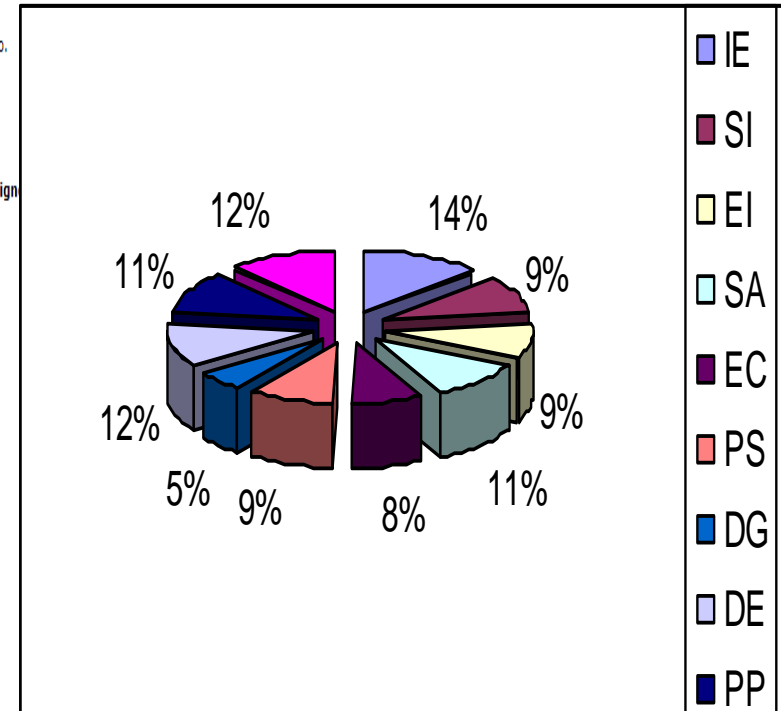
1.- Participe en nuestra encuesta

Por favor, dedique un momento a completar esta encuesta. La información que nos proporcione será utilizada para orientar nuestro proyecto de grado.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

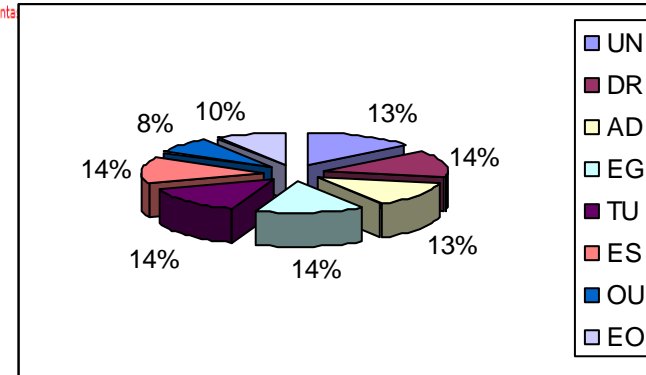
\*1. En general, Teniendo en cuenta las variables internas y externas de más incidencia en el proyecto planteado; por favor asignar una valoración de acuerdo a su importancia. Por favor, conteste a las preguntas obligatorias (\*)

	1. Sin influencia	2. Débil	3. Media	4. Fuerte
Información sobre los datos de los egresados.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de información actualizada y completa.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Política de relación egresado-institución.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Satisfacción de las necesidades de los egresados.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expansión de la comunidad virtual.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestación de servicios al egresado.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Directrices gubernamentales.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconocimiento del papel del egresado unadista.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rol de los egresados en el ámbito laboral.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



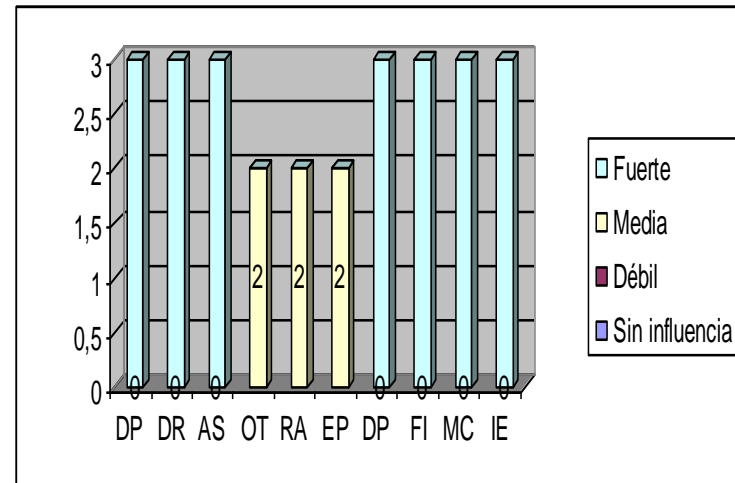
\*2. Por favor, valore su grado de incidencia de los actores del proyecto que se presentan a continuación: Por favor, conteste a las preguntas obligatorias (\*)

	Sin influencia	Débil	Media	Fuerte
Universidad Nacional Abierta y a Distancia*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Directivos*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Administrativos*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egresados*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tutores*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudiantes*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras instituciones de educación superior*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



3. De acuerdo a las estrategias que se presentan a continuación, califique la que tendría mayor incidencia en el proyecto. Por favor, conteste a las preguntas obligatorias (\*)

	Sin influencia	Débil	Media	Fuerte
1. Diseño de políticas*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Dinamizar la Red de Egresados de la Unad*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Afianzar los sistemas de investigación que posee la Unad.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Optimizar la utilización de las TIC.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Realizar alianzas estratégicas.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Enriquecimiento tecnológico de la plataforma virtual.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Definir una política de calidad.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Fomentar la implementación de proyectos.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Mejorar la calidad en el servicio al egresado.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Identificar al egresado.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Siguiente->

### 12.3 ANALISIS MORFOLOGICO

EXPERTOS	FUTURO PROBABLE	FUTURO POSIBLE	FUTURO DESEABLE
E1	El egresado es una fuente primaria de información, si se tiene presente que es una unidad que sirve como mediadora y motivadora para atraer nuevos estudiantes.  E 1.1	Si se inicia un programa de egresados el cual tenga como objetivo la satisfacción plena de las expectativas del egresado, este será una fuente difusora de buena información ante otras personas, además que se iniciaría un reconocimiento en el campo laboral del egresado unadista. E 1.2	El diseño de estrategias encaminadas en pro del egresado que estén acompañada de unos beneficios universitarios, fomentaran el sentido de pertenencia del egresado hacia su universidad y se iniciaría acciones de mutuo beneficio  E 1.3
E2	Existe la voluntad para fomentar planes de acción en los cuales están involucrados los egresados, pero no hay la voluntad de las directivas para encausar dichas actividades; ya que además se debe pensar en un rubro presupuestal que no esta muy bien definido dentro de las políticas financieras de la universidad.  E 2.1	La universidad cuenta con excelente potencial humano, que puede encausar y dinamizar las actividades destinadas al reconocimiento del egresado. Dicho potencial está centrado en los tutores, que estarían dispuestos a difundir sus conocimientos más amplios y específicamente a los egresados, como complemento de su formación académica que permita fortalecer las competencias que resaltaran al egresado unadista frente a egresados de otras universidades. E 2.2	Dentro de los planes de desarrollo se destine un rubro presupuestal con fines de apoyo para el plan de egresados. Este permitirá contar con una planta de personal dedicada exclusivamente a esta función. El objetivo principal sería recopilar la información suministrada por el egresado y retroalimentarla en beneficios de mutuo interés universidad – egresado.  E 2.3
E3	Existe inconformismo por parte del egresado hacia la universidad ya que espera que exista una continuidad en su proceso formativo, la cual en el momento la UNAD no puede brindarle.  E 3.1	Mediante la puesta en marcha del observatorio laboral se espera conocer el papel que desempeña en egresado, brindado una atención con calidad y mejoramiento continuo.  E 3.2	Debido a que el objetivo de la UNAD es orientar sus acciones a lo social y comunitario, el papel del egresado es reconocido por su liderazgo y atiende cualquier situación con competencias como empleabilidad y productividad. El egresado unadista esta en la capacidad de ser un formador de empresa exitoso. E 3.3

<b>ESCENARIO IDEAL E 1.1. + E 2.2 + E 3.3</b>		
<b>FUTURO PROBABLE</b>	<b>FUTURO POSIBLE</b>	<b>FUTURO DESEABLE</b>
El egresado es una fuente primaria de información, si se tiene presente que es una unidad que sirve como mediadora y motivadora para atraer nuevos estudiantes.  E 1.1	La universidad cuenta con excelente potencial humano, que puede encausar y dinamizar las actividades destinadas al reconocimiento del egresado. Dicho potencial está centrado en los tutores, que estarían dispuestos a difundir sus conocimientos más amplios y específicamente a los egresados, como complemento de su formación académica que permita fortalecer las competencias que resaltaran al egresado unadista frente a egresados de otras universidades. E 2.2	Debido a que el objetivo de la UNAD es orientar sus acciones a lo social y comunitario, el papel del egresado es reconocido por su liderazgo y atiende cualquier situación con competencias como empleabilidad y productividad. El egresado unadista esta en la capacidad de ser un formador de empresa exitoso.  E 3.3
<b>ESCENARIO IDEAL INVESTIGADORAS</b>		
<b>FUTURO PROBABLE</b>	<b>FUTURO POSIBLE</b>	<b>FUTURO DESEABLE</b>
Reconocer al egresado como miembro activo de la comunidad universitaria.	Se vea el impacto de los egresados en las diferentes configuraciones de las regiones. (Aspecto cualitativo)	El egresado de la UNAD sea reconocido por su integridad personal y laboral.

**ANÁLISIS DEL ESCENARIO IDEAL:** Las demandas de la sociedad actual, promueven la necesidad de un profesional responsable con la creación de condiciones que contribuyan al enriquecimiento social. Es por ello; que la educación superior se convierte en un soporte de proyección, comprometido con el progreso académico, político, tecnológico y cultural de la región.

Ante esto la UNAD debe servir y acompañar a los egresados unadistas, estrechando lazos de unión e integración dirigidos a formar parte de la dinámica institucional, basada en la excelencia académica y humana, creando condiciones favorables hacia procesos de desarrollo humano, profesional, ético y social, promoviendo así el enriquecimiento de la familia unadista.

El trabajo de la Universidad debe materializar las políticas sobre la relación Universidad - Egresados, la Institución cuenta con una dependencia llamada Bienestar Universitario, encargada de coordinar las diferentes actividades institucionales relacionadas directamente con los Egresados, su propósito entonces, será la de servir de enlace y canal de comunicación fortaleciendo la unión entre todos los profesionales y la UNAD.

Por ello, se deben gestionar políticas por parte de la UNAD respecto a la relación con sus egresados; orientada por los siguientes principios:

- Reconocer a sus egresados como integrantes activos de la comunidad universitaria.
- Apoyar la inserción de sus egresados en el mercado laboral mediante la puesta en servicio de una bolsa de empleo.
- Estimular la educación permanente de todos sus egresados mediante:
  - Una oferta amplia de programas de educación continua.
  - Una oferta pertinente de programas de postgrado de alta calidad.
  - Servicios de biblioteca y bases de datos bibliográficas especializadas.
  - Tarifas preferenciales en todos los programas de educación continua y de postgrado ofrecidos por la UNAD.
  - Difusión entre los egresados de convenios de intercambio académico y ofertas de becas para financiar estudios de postgrado en el país y en el exterior.
- Propiciar el seguimiento de sus egresados mediante la actualización de una base de datos que permita identificar el lugar de residencia, el grado de ocupación profesional y el impacto de los egresados en el sector productivo, el sector académico y el medio social.
- Estimular la participación de los egresados en la evaluación periódica del currículo de cada uno de los diferentes programas ofrecidos por la Institución y, a partir de las experiencias profesionales, enriquecer con nuevas competencias los ciclos o áreas que configuren los planes de estudio.
- Fomentar los vínculos de unión y solidaridad entre todos los egresados de las distintas sedes y programas de la UNAD.

13. ESTRATEGIA	13.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS	13.2 METAS	13.3 ACCIONES A SEGUIR	13.4 MECANISMOS DE SEGUIMIENTO
1. Diseño de políticas que orienten hacia la consolidación del programa educativo para estudiantes y programa de beneficios para egresados.	Consolidar una oferta académica de calidad, pertinente, articulada y flexible, que permita a los estudiantes lograr su formación integral y atender sus intereses formativos, laborales y vocacionales desde el pregrado hasta el postgrado	El Departamento de Bienestar Universitario, encargada de coordinar las diferentes actividades institucionales relacionadas directamente con los Egresados, sirva de enlace y canal de comunicación fortaleciendo la unión entre todos los egresados y la UNAD.	La universidad se lanza a comercializar sus propios cursos en el mercado global.	1. Examinar la calidad y la pertinencia de la oferta académica, y la posibilidad de ofrecer nuevos programas.  Consolidar los mecanismos evaluativos que permiten valorar en los estudiantes el logro de los propósitos formativos de los programas de pregrado y postgrado.  Desarrollar la Comunidad Educativa y fortalecer la vinculación con los egresados
2. Caracterizar al egresado de la UNAD, como un excelente profesional.	Reconocer a sus Egresados como integrantes activos de la Comunidad Universitaria..	Realizar seguimiento al desempeño de los egresados.	Identificar el rol del egresado, como producto de la UNAD	Fortalecimiento del programa de egresados, en especial del observatorio laboral.
3. Dinamizar la conformación de la Red de Egresados de la Unad, como foro de reflexión, acción y formación permanente que permita el contacto real entre los egresados, la Universidad y otras instituciones sociales desde el intercambio de las propias prácticas.	Fomentar proyectos conjuntos con el sector productivo, y apoyar programas de desarrollo científico-tecnológico en los cuales se integren el Estado, las empresas y la universidad.	Realización de un evento conjunto con Bienestar institucional y las directivas, el cual se desarrolla por medio de conferencias con temáticas de interés especial para egresados.  Mejorar las acciones de atención y bienestar para los estudiantes de fuera de Bogotá, del exterior, de postgrado, jornada	Diseñar un programa de seguimiento de egresados que permita ofrecerles un contacto permanente con su Alma Mater y obtener los beneficios de una superación constante para estar actualizado profesionalmente "durante toda su vida".	Promoción de la capacidad emprendedora: creación de empresas. Estimular la generación de espacios de encuentro y diálogo de la Comunidad Educativa.

		nocturna, y a distancia		
4. Afianzar los sistemas de investigación que posee la universidad como estrategia para el surgimiento de nuevas formas de conocimiento innovadoras impulsadas por la UNAD, dentro de los sistemas de educación a distancia.	1. Apoyar el desarrollo y consolidación de grupos de investigación, para mejorar su producción intelectual y en consecuencia, su escalafonamiento y su visibilidad nacional e internacional.	2. Incrementar el número de proyectos desarrollados con financiación externa, y la publicación de artículos en revistas de alto impacto y visibilidad nacional e internacional.	7. Consolidar el uso de indicadores para medir los resultados e impacto de la investigación que tomen en cuenta patrones de referencia internacionales.	Privilegiar áreas de actividad investigativa a partir de las fortalezas que tiene la Universidad, atendiendo a criterios de productividad científica y de pertinencia social.
1. Optimizar la utilización de las TIC, en el programa de egresados.	Incorporar la tecnología moderna de gestión empresarial en el programa de egresados con el fin de preparar al personal para los cargos de responsabilidad administrativa.	Visualizar y gestionar avances tanto tecnológicos como pedagógicos en los servicios brindados por un programa de egresados asistida por nuevas tecnologías y desarrollar estrategias para su incorporación, que permitan evaluar su impacto en los procesos de docencia, teniendo en cuenta la especificidad de las disciplinas y de las profesiones.	Obtener las cuentas de correo electrónico de los egresados, para mantenerlos informados sobre diversos temas. Por este medio y a través de la Web se dispone de comunicaciones de interés y algunos informativos institucionales	Actualización de la información correspondiente a los egresados
2. Realizar alianzas con diferentes entidades educativas.	Fomentar programas de difusión científica y cultural rentables, establecer convenios con entidades comunitarias y obtener el patrocinio de empresas.	Identificar los resultados de investigación susceptibles de ser transferidos al sector público, productivo y social, y generar mecanismos de acercamiento entre la Universidad y dichos sectores.	Promover convenios con entidades nacionales e internacionales con experiencia comprobada en procesos de transferencia de tecnología, y aprovechar los existentes.	Identificar las fortalezas de cada universidad, en donde estas se fortalezcan. A través de las alianzas interinstitucionales, ofrecer una amplia gama de servicios que suplan las necesidades de los futuros interesados.

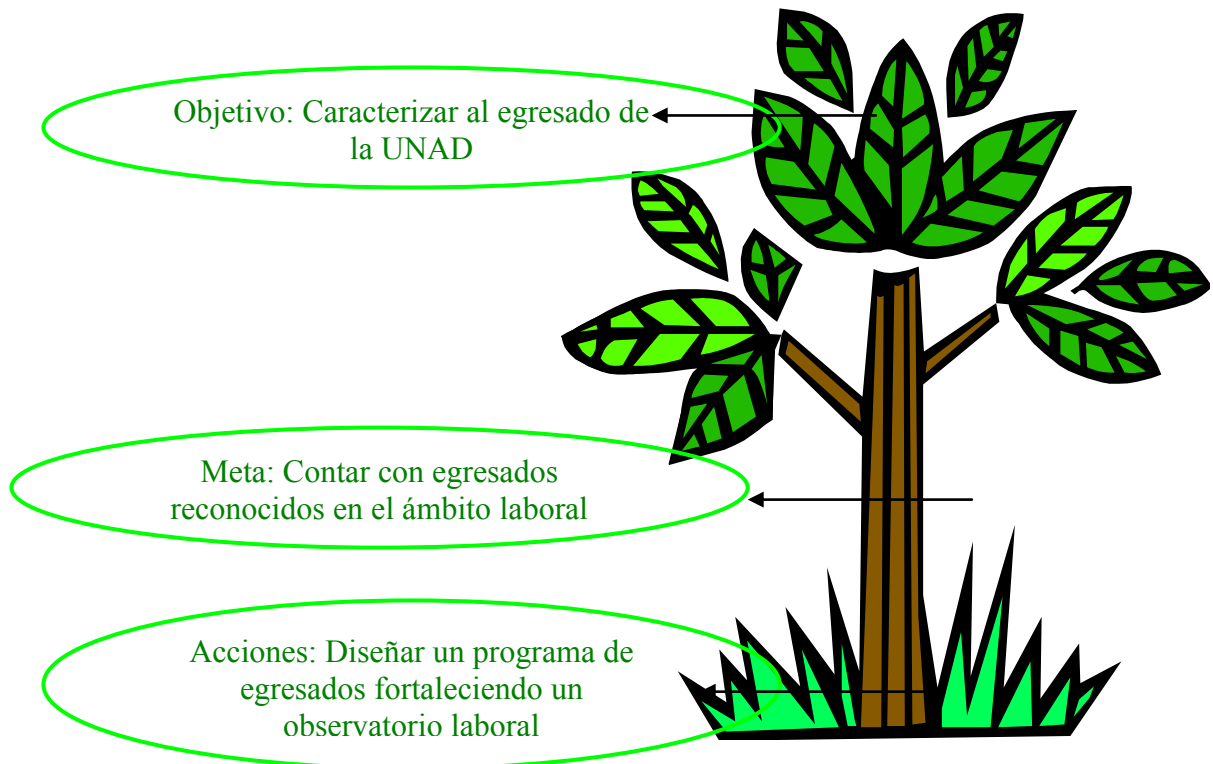
<p>3. Fortalecimiento del sistema educativo tradicional, así mismo como enriquecimiento tecnológico de la plataforma virtual, que facilite y potencialice el conocimiento</p>	<p>Ofrecer una amplia gama de servicios que se acople a las necesidades y expectativas de cada estudiante, con el fin de potencializar el conocimiento de cada uno de ellos</p>	<p>Ser pioneros en la Educación Abierta y a Distancia a nivel mundial, en donde la estructura del campus virtual cumpla las expectativas y estándares internacionales; y la educación tradicional se nivele en cuanto a calidad a la de las mejores instituciones.</p>	<p>Estar en continuo proceso de control de las actividades realizadas dentro de las modalidades de educación ofrecidas; estableciendo las fallas para implementar planes de mejoramiento que permitan ofrecer siempre educación con un alto grado de calidad.</p>	<p>Establecer parámetros de evaluación de calidad, que permitan realizar una comparación del resultado del proceso académico impartido a los estudiantes, los cuales son los egresados.</p>
<p>1. Definir una política de calidad que consolide a la unad como una de las mejores universidades con proyección social debido a las excelentes competencias desarrolladas en los egresados</p>	<p>Enlazar la prestación de servicios con la investigación y el aprendizaje, y mejorar los sistemas de prácticas de los egresados</p>	<p>El egresado de la Unad será un profesional apeteído en el campo laboral, el cual como valor agregado, poseerá competencias que se desarrollaron fuertemente dentro del proceso académico</p>	<p>Organizar pasantías de egresados, contratar especialistas para gerenciar la venta de servicios y generar organismos desburocratizados para la prestación de los mismos.</p>	<p>Dentro del análisis realizado en el observatorio laboral, se detallara el desempeño profesional y los roles desempeñados por el egresado unadista.</p>
<p>2. Fomentar dentro de los proyectos de formación de profesionales formulados por la UNAD, la implementación de proyectos que le sean útiles para la comunidad unadista. Que estos proyectos pasen del papel a la realidad y funcionalidad que proporcionen así mismo un beneficio para las partes involucradas.</p>	<p>Fortalecer procesos de investigación formativa como componente de los programas académicos, y estimular la formación de semilleros de investigación.</p>	<p>Fortalecer las oportunidades que le permitan al estudiante el logro de sus propósitos de formación y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones</p>	<p>Modificar el plan académico en los estándares de formación de empresa, en donde se debe realizar un enfoque más a lo práctico y a la actualidad social que atraviesa el país.</p>	<p>Dentro del análisis realizado en el observatorio laboral, se resaltan a los egresados que hayan tenido experiencias exitosas en la creación de empresas, y que éstas sean el producto del plan de negocios formulado y planteado dentro del proceso de formación profesional</p>

<p>1.Mejorar la calidad en el servicio al egresado, mediante la promoción de actividades y relación con la comunidad universitaria.</p>	<p>Caracterizar la población estudiantil en sus aspectos demográficos, socio-culturales, y de desempeño, evaluar su satisfacción y utilizar los resultados para mejorar los servicios académicos y de bienestar.</p>	<p>Establecer procedimientos que faciliten la autoevaluación y metas de rendimientos mínimos aceptables,</p>	<p>Mantener sistemas de control y evaluación interna, y seleccionar los servicios que sean relevantes para la institución en su conjunto.</p>	<p>Sondear periódicamente la opinión de los egresados y de los empleadores para conocer su percepción frente a la calidad de la formación ofrecida por la Universidad.</p>
<p>2.identificar el perfil y trayectoria profesional del egresado</p>	<p>Propiciar el seguimiento de sus Egresados mediante la actualización de una base de datos que permita identificar el lugar de residencia, el grado de ocupación profesional y el impacto de los Egresados en el sector Productivo, el sector académico y el medio social.</p>	<p>Espacios de experiencias profesionales: Dar a conocer en los estudiantes, ejemplos de egresados destacados en los diferentes ámbitos. Se busca que los estudiantes realmente se encuentren identificados con su carrera y seguros de su elección desde la perspectiva y experiencia del egresado en su vida laboral.</p>	<p>Valora la opinión respecto al proceso educativo: conocimientos teóricos y metodológicos y técnicos, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que facilitan la aplicación de los conocimientos ante los problemas de su actividad laboral. Implica también la valoración del personal docente, la organización académica y la institucional</p>	<p>Fortalecer los mecanismos de participación y el sentido de pertenencia de la Comunidad Educativa</p> <p>Fomentar un mayor sentido de pertenencia, seguimiento, vinculación y colaboración de los egresados con su Alma Mater</p> <p>Evaluar periódicamente el clima organizacional y utilizar los resultados con propósitos de mejoramiento.</p>

<b>14. PROPUESTA ESTRATEGICA</b>				
<b>ESTRATEGIA</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>METAS</b>	<b>ACCIONES A SEGUIR</b>	<b>MECANISMOS DE SEGUIMIENTO</b>
Diseñar un programa de servicios y beneficios fortaleciendo el observatorio laboral existente. Este estará concebido como un centro de intermediación de información, así como las herramientas de actualización para los egresados de Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios del CEAD José Acevedo y Gómez, para su proyección personal y profesional en la sociedad, el cual garantice una relación activa entre el egresado y la universidad.	Dar la real importancia al egresado como actor fundamental que permite la auto evaluación, la planeación institucional, el mejoramiento curricular de los programas académicos y el impacto social de las Instituciones de Educación Superior.	Para el año 2012 tener implementado un sistema de egresados eficiente que permita construir una línea permanente de Investigación, facilitar al estudiante competencias para la empleabilidad y la autogestión, realizar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y proporcionar a sus egresados alternativas permanentes de nuevos conocimientos.	Fortalecer el Observatorio Laboral con el cual cuenta actualmente la universidad. Esta herramienta le permite a la UNAD medir y evaluar los logros profesionales y posicionamiento de sus egresados en el mercado laboral.	La generación de estadísticas contribuirá a establecer el posicionamiento de la Universidad en el mercado laboral y a adoptar una posición crítica respecto al perfil del egresado y los requerimientos de la sociedad. Esta herramienta le permite a la Universidad medir y evaluar los logros profesionales y posicionamiento de sus egresados en el mercado laboral.

## 15. ELECCIÓN DE LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS

### 15.1 MÉTODO DE ÁRBOLES DE PERTINENCIA



## **16. CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS**

### **MÉTODOS MULTICRITERIO: MÉTODO MULTIPOL**

#### **16.1 LISTA DE CRITERIOS**

- DP Diseño de Políticas
- CE Caracterización del egresado
- RD Red de egresados
- SI Sistemas de investigación
- TI Utilización de TIC
- AE Alianzas
- SE Sistema Educativo
- PC Política de Calidad
- IP Implementación de proyectos
- CS Calidad en el servicio
- IE Identificar al egresado

#### **16.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS**

##### 16.1.1.1 DP Diseño de Políticas

Peso: 90

Descripción: Diseño de políticas que orienten hacia la consolidación del programa educativo para estudiantes y programa de beneficios para egresados.

##### 16.1.1.2 CE Caracterización del egresado

Peso: 100

Descripción: Caracterizar al egresado de la UNAD, como un excelente profesional.

##### 16.1.1.3 RD Red de egresados

Peso: 100

Descripción: Dinamizar la conformación de la Red de Egresados de la Unad, como foro de reflexión, acción y formación permanente que permita el contacto real entre los egresados, la Universidad y otras instituciones sociales desde el intercambio de las propias prácticas.

##### 16.1.1.4 SI Sistemas de investigación

Peso: 80

Descripción: Afianzar los sistemas de investigación que posee la universidad como estrategia para el surgimiento de nuevas formas de conocimiento innovadoras impulsadas por la UNAD, dentro de los sistemas de educación a distancia.

#### 16.1.1.5 TI Utilización de TIC

Peso: 90

Descripción: Optimizar la utilización de las TIC, en el programa de egresados.

#### 16.1.1.6 AE Alianzas

Peso: 70

Descripción: Realizar alianzas con diferentes entidades educativas.

#### 16.1.1.7 SE Sistema Educativo

Peso: 90

Descripción: Fortalecimiento del sistema educativo tradicional, así mismo como enriquecimiento tecnológico de la plataforma virtual, que facilite y potencialice el conocimiento

#### 16.1.1.8 PC Política de Calidad

Peso: 100

Descripción: Definir una política de calidad que consolide a la unad como una de las mejores universidades con proyección social debido a las excelentes competencias desarrolladas en los egresados

#### 16.1.1.9 IP Implementación de proyectos

Peso: 90

Descripción: Fomentar dentro de los proyectos de formación de profesionales formulados por la UNAD, la implementación de proyectos que le sean útiles para la comunidad unadista. Que estos proyectos pasen del papel a la realidad y funcionalidad que proporcionen así mismo un beneficio para las partes involucradas.

#### 16.1.1.10 CS Calidad en el servicio

Peso: 100

Descripción: Mejorar la calidad en el servicio al egresado, mediante la promoción de actividades y relación con la comunidad universitaria

#### 16.1.1.11 IE Identificar al egresado

Peso: 100

Descripción: identificar el perfil y trayectoria profesional del egresado.

### **16.2 LISTA DE ACCIONES**

- ED Comercialización de la educación
- RE Rol del egresado
- DG Diseñar un programa de egresados
- ID Utilización de indicadores
- CV Comunidad Virtual
- CN Convenios
- PP Control de los procesos

- PE Servicios al egresado
- PA Plan académico
- EV Evaluación
- VL Valoración

## **16.2.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES**

### **16.2.1.1 ED Comercialización de la educación**

Descripción: La universidad se lanza a comercializar sus propios cursos en el mercado global

### **16.2.1.2 RE Rol del egresado**

Descripción: Identificar el rol del egresado, como producto de la UNAD

### **16.2.1.3 DG Diseñar un programa de egresados**

Descripción: Diseñar un programa de seguimiento de egresados que permita ofrecerles un contacto permanente con su Alma Mater y obtener los beneficios de una superación constante para estar actualizado profesionalmente "durante toda su vida

### **16.2.1.4 ID Utilización de indicadores**

Descripción: Consolidar el uso de indicadores para medir los resultados e impacto de la investigación que tomen en cuenta patrones de referencia internacionales.

### **16.2.1.5 CV Comunidad Virtual**

Descripción: Obtener las cuentas de correo electrónico de los egresados, para mantenerlos informados sobre diversos temas. Por este medio y a través de la Web se dispone de comunicaciones de interés y algunos informativos institucionales

### **16.2.1.6 CN Convenios**

Descripción: Promover convenios con entidades nacionales e internacionales con experiencia comprobada en procesos de transferencia de tecnología, y aprovechar los existentes

### **16.2.1.7 PP Control de los procesos**

Descripción : Estar en continuo proceso de control de las actividades realizadas dentro de las modalidades de educación ofrecidas; estableciendo las fallas para implementar planes de mejoramiento que permitan ofrecer siempre educación con un alto grado de calidad.

### **16.2.1.8 PE Servicios al egresado**

Descripción: Organizar pasantías de egresados, contratar especialistas para gerenciar la venta de servicios y generar organismos desburocratizados para la prestación de los mismos.

#### 16.2.1.9 PA Plan académico

Descripción: Modificar el plan académico en los estándares de formación de empresa, en donde se debe realizar un enfoque más a lo práctico y a la actualidad social que atraviesa el país

#### 16.2.1.10 EV Evaluación

Descripción: Mantener sistemas de control y evaluación interna, y seleccionar los servicios que sean relevantes para la institución en su conjunto

#### 16.2.1.11 VL Valoración

Descripción: Valora la opinión respecto al proceso educativo: conocimientos teóricos y metodológicos y técnicos, así como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que facilitan la aplicación de los conocimientos ante los problemas de su actividad laboral. Implica también la valoración del personal docente, la organización académica y la institucional.

### **16.3 LISTA DE POLITICAS**

- PC Política de calidad
- PR Política de reconocimiento
- PA Política de apoyo
- PE Política de desarrollo
- PG Política gestión de TIC'S
- PD Política de difusión
- PS Política del servicio
- PL Política de articulación
- PI Política de investigación
- PZ Política de caracterización

#### **16.3.1 DESCRIPCIÓN DE LAS POLÍTICAS**

##### 16.3.1.1 PC Política de calidad

Peso: 100

Descripción: Consolidar una oferta académica de calidad, pertinente, articulada y flexible, que permita a los estudiantes lograr su formación integral y atender sus intereses formativos, laborales y vocacionales desde el pregrado hasta el postgrado

##### 16.3.1.2 PR Política de reconocimiento

Peso: 100

Descripción: Reconocer a sus Egresados como integrantes activos de la Comunidad Universitaria

##### 16.3.1.3 PA Política de apoyo

Peso: 90

Descripción: Fomentar proyectos conjuntos con el sector productivo, y apoyar programas de desarrollo científico-tecnológico en los cuales se integren el Estado, las empresas y la universidad.

#### 16.3.1.4 PE Política de desarrollo

Peso: 90

Descripción: Apoyar el desarrollo y consolidación de grupos de investigación, para mejorar su producción intelectual y en consecuencia, su escalafonamiento y su visibilidad nacional e internacional.

#### 16.3.1.5 PG Política gestión de TIC'S

Peso: 80

Descripción: Incorporar la tecnología moderna de gestión empresarial en el programa de egresados con el fin de preparar al personal para los cargos de responsabilidad administrativa.

#### 16.3.1.6 PD Política de difusión

Peso: 70

Descripción: Fomentar programas de difusión científica y cultural rentables, establecer convenios con entidades comunitarias y obtener el patrocinio de empresas

#### 16.3.1.7 PS Política del servicio

Peso: 100

Descripción: Ofrecer una amplia gama de servicios que se acople a las necesidades y expectativas de cada estudiante, con el fin de potencializar el conocimiento de cada uno de ellos

#### 16.3.1.8 PL Política de articulación

Peso: 100

Descripción: Enlazar la prestación de servicios con la investigación y el aprendizaje, y mejorar los sistemas de prácticas de los egresados

#### 16.3.1.9 PI Política de investigación

Peso: 90

Descripción: Fortalecer procesos de investigación formativa como componente de los programas académicos, y estimular la formación de semilleros de investigación.

#### 16.3.1.10 PZ Política de caracterización

Peso: 100

Descripción: Caracterizar la población estudiantil en sus aspectos demográficos, socio-culturales, y de desempeño, evaluar su satisfacción y utilizar los resultados para mejorar los servicios académicos y de bienestar

## **16.4 LISTA DE ESCENARIOS**

- E1 CLARIDAD
- TB TURBULENCIA
- TE TINIEBLA
- OS OSCURIDAD

### **16.4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ESCENARIOS**

#### **16.4.1.1 E1 CLARIDAD**

Peso: 100

Descripción: El egresado de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables y de Negocios de la UNAD, será reconocido a nivel local, nacional e internacional como un profesional competitivo y con competencias que le permiten tomar las mejores decisiones.

#### **16.4.1.2 E2 TURBULENCIA**

Peso: 50

Descripción: La UNAD cuenta con sistema de información que son actualizados y que brindan valiosa información sobre los egresados, pero no es analizada y aplicada para ajustar las fallas presentadas en el reconocimiento de los egresados

#### **16.4.1.3 E3 TINIEBLA**

Peso : 50

Descripción: Los egresados cuentan con una formación académica. Existe información sobre los egresados que no ha sido actualizada y es estática, por tal razón no brinda ningún aporte

#### **16.4.1.4 E4 OSCURIDAD**

Peso : 1

Descripción: Los egresados no son reconocidos ni caracterizados como profesionales con competencias, por lo cual su proyecto de vida es pasivo frente a la sociedad, la universidad no realiza ajustes en sus programas académicos. No existe un sistema de información actualizada y completa que de razón sobre los egresados. Insuficiente implementación de políticas de proyección profesional y social.

### 16.5 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS

	DP	CE	RD	SI	TI	AE	SE	PC	IP	CS	IE	TT
ED	15	10	10	10	20	12	18	20	20	20	20	175
RE	18	20	20	10	18	10	15	20	20	20	20	191
DG	20	10	10	12	20	10	15	20	20	20	20	177
ID	14	20	20	13	16	12	16	15	18	20	20	184
CV	20	10	15	12	20	10	10	15	15	18	20	165
CN	10	18	19	10	16	18	10	10	12	20	20	163
PP	19	9	12	15	16	16	18	18	12	20	20	175
PE	10	18	10	10	10	19	10	10	18	20	20	155
PA	20	19	20	10	12	10	10	20	15	20	20	176
VL	15	20	18	18	15	10	18	18	12	18	20	182
TT	161	154	154	120	163	127	140	166	162	196	200	

La evaluación de las acciones en función de los criterios se efectúa con la ayuda de valores de 0 a 20. La matriz anterior muestra la puntuación dada a las acciones vs a los criterios arrojando mayor puntaje para la relación el criterio IE: Identificación del egresado con la relación RE: Rol del egresado como producto de la UNAD.

### 16.6 EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS EN FUNCIÓN DE LOS CRITERIOS

	Suma	DP	CE	RD	SI	TI	AE	SE	PC	IP	CS	IE
PC	100	10	10	10	10	10	5	10	10	5	10	10
PR	100	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10	10
PA	100	10	10	10	5	10	10	10	5	10	10	10
PE	100	10	10	5	10	5	10	10	10	10	10	10
PG	100	10	10	5	10	10	10	5	10	10	10	10
PD	100	10	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10
PS	100	10	5	10	10	10	5	10	10	10	10	10
PL	100	10	10	10	5	10	10	10	5	10	10	10
PI	100	10	10	5	10	10	10	5	10	10	10	10
PZ	100	10	10	10	5	10	10	10	10	5	10	10

Los valores de la matriz corresponden a la evaluación de las políticas en función de los criterios. Como se trata de un juego de peso de criterios, la suma en línea debe de ser siempre la misma, igual a 100.

Las políticas planteadas conducen al mejoramiento de la calidad y a la implementación de estrategias conducen al objetivo del proyecto que es dirigir los esfuerzos a desarrollar un programa de egresados de la ECACEN, teniendo como criterios el diseño de Políticas, la caracterización del egresado, el fortalecimiento de la red de egresados y realizando seguimiento a una política de Calidad.

## **16.7 PLAN VIGIA**

### **PLAN PROSPECTIVO ESTRATEGICO**

Diseñar un programa de egresados que ayude a identificar y caracterizar al egresado unadista con base en la identificación de competencias por medio de una observatorio laboral. Dentro del programa de egresados ofrecer un portafolio de servicios que reúna las siguientes cualidades:

- Administración de ofertas laborales: Esta herramienta facilita al egresado la información sobre ofertas laborales según su perfil profesional y a la Institución le permite monitorear y controlar las ofertas laborales realizadas por las empresas, facilitándoles el manejo de relaciones con las mismas.
- Cuenta de correo electrónico, en donde haya conectividad con el campus virtual.
- Carné emitido por su la respectiva Escuela que le acredita como egresado. (Requisito para acceder al portafolio).
- Información relacionada con los programas que ofrece la Universidad: Convenios, becas etc.
- Consulta y préstamo de libros en la biblioteca de la Universidad
- Descuentos 10% en cursos libres que programa la Dirección de Bienestar en coordinación con Unidades Académicas.
- Participación en talleres de formación empresarial y preparación para ingreso a la vida laboral.
- Descuentos especiales (mínimo del 10%) en Programas de Educación Continua (cursos de extensión, diplomados, foros, seminarios).
- Descuentos (mínimo del 10%) en Programas de Divulgación Cultural, publicaciones, libros y suscripciones a publicaciones periódicas.
- Difusión de las oportunidades de enlace laboral conocidas por la Universidad, a través del Sistema de Información de Egresados.
- Espacios de difusión de información sobre las Asociaciones de Egresados.

El sistema de evaluación del análisis prospectivo realizado en el presente se debería realizar utilizando las herramientas informáticas de la universidad. En la página institucional creados los hipervínculos en los cuales el egresado diligencie la encuesta estructurada bajo los lineamientos exigidos por el Ministerio de Educación, servirá

como base para alimentar el observatorio laboral institucional. A su vez el egresado dentro de un proceso informativo también diligenciará el Observatorio Laboral Nacional, para que estas herramientas permitan evaluar la calidad de la educación ofrecida por la universidad.

## **17. ARTICULO REFLEXIVO**

Investigadora Luz Elena Gómez Hernández: El seminario de prospectiva me permite proyectar mis ideas hacia el futuro. La aplicabilidad de la prospectiva que le dimos a un problema latente que nos afecta a nosotras como estudiantes, me permitió visualizar más la realidad que es más grande de lo que parece; así como evidenciar que es un problema que tiene solución y que ésta depende de un cambio de actitud y la reformulación de acciones que hoy no tienen sentido.

Sería interesante, que nuestro análisis investigativo que se sumergió en la prospectiva, lo debatieran en las mesas donde hoy el tema de egresados es tratado en la UNAD. El presente es una herramienta valiosa ya que estamos planteando un proyecto que tendrá alcances futuristas y no se quedará plasmado en el papel como un plan de negocios más formulado por un estudiante de la UNAD.

Investigadora Sonia Yaneth Neira Ordoñez. Al iniciar el curso de prospectiva estratégica, las expectativas fueron grandes, y al trabajar un proyecto de prospectiva, uno como estudiante entiende que es una herramienta que proporciona caminos, que nos llevan a realizar un sueño. La prospectiva estrategia no solo debería enseñarse a final de la carrera, sino al principio y debería ser el eje del proyecto académico pedagógico. Con respecto al desarrollo del proyecto teniendo como base la prospectiva, es una experiencia muy enriquecedora ya que aporta la metodología exacta en el análisis del futuro ideal para cualquier proyecto. Con el desarrollo de esta metodología aprendí a pensar en un futuro teniendo en cuenta una situación actual.

## 18. CONCLUSIONES

- En cuanto a la formación académica, el egresado de la UNAD además de contar con una fuerte formación básica y específica relativa a las áreas propias de su carrera, deberá adquirir una comprensión global del proceso de formación de competencias y conocimientos generales que posibiliten su participación efectiva en actividades de planificación, organización y gestión, que permitan responder a los desafíos de las empresa donde se desempeñan y sean capaces de ofrecer diferentes alternativas; logrando el reconocimiento como un excelente profesional en el campo local, regional, nacional e internacional
- La Universidad no debe permanecer indiferente a las orientaciones del mercado ni desconocer la naturaleza de las demandas de las organizaciones del medio, para esto será necesario la generación de espacios de interacción entre Sociedad-Universidad.
- Las organizaciones necesitan de una interfase ágil con las Universidades para acordar criterios para la formación, actualización y perfeccionamiento de sus profesionales, sin que esto signifique que la Universidad pierda el liderazgo en su función de formar profesionales.
- La pertinencia social del perfil del egresado compromete la búsqueda de calidad como sinónimo de excelencia y utilidad.
- El observatorio laboral definitivamente es un instrumento que permite monitorear, analizar, difundir e identificar información sobre el egresado, para hacer seguimiento continuo estableciendo vínculos de comunicación permanente; además permite apoyar y generar estadísticas para la realización de estudios sobre el impacto y condiciones de los egresados en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Un programa eficiente de egresados permite a cualquier universidad fomentar el sentido de pertenencia mediante el mejoramiento continuo, ya que este es un autodiagnóstico para reconocer los avances de los egresados y corregir sus errores y vacíos, apuntando a mayores niveles de calidad.

## **BIBLIOGRAFIA**

TOBON, Sergio. Competencias en la Educación Superior “Políticas hacia la calidad”

Didriksson, A. (2006). La mercantilización de la educación superior y su réplica en América Latina, Perfiles Educativos, CESU / UNAM, México D.F.

Banco Mundial. (2001). Construcción de sociedades del conocimiento: nuevos retos para la educación superior, Washington D.C.

López Segrera, F. (2006). Escenarios mundiales de la educación superior, CLACSO, Buenos Aires.

Tünnermann, C. (2004). Cambio y transformación universitaria, UAO / UAP, Oaxaca.

Aportes al Proceso de Nueva Reforma Universitaria. Declaración de la UNESCO -- CRESALC Tulio Abel Del Bono, Rector de la U.N.S.J. Febrero de 1997.

Cazalis,P." Gestión Estratégica y Evaluación de Calidad". Primer Encuentro Interuniversitario Nacional sobre Evaluación de Calidad.Salta Argentina.

Drucker, Peter," La SociedaPoscapitalista". Edit.Sudamericana.BsAs 1994.

El Nuevo Proceso dde Reformulación de la Oferta Académica Universitaria. Tulio Abel Del Bono, Rector de la U.N.S.J. Febrero de 1997.

Toffler, Alvin "El Cambio del Poder" .Plaza & Jones. Editores. Barcelona 1990.

## **CIBERGRAFIA**

<http://www.hoylauniversidad.unc.edu.ar/dossier/notas/archivo/061109dossier.html>

<http://www.universia.net.co/noticias/actualidaduniversitaria.html>

<http://www.graduadoscolombia.edu.co>

## ANEXOS

### BIOGRAFIAS

- **DRUCKER PETER**

(19 de noviembre de 1909 – 11 de noviembre de 2005) fue un autor austriaco de literatura relacionada con el "management" o gestión. Tras trabajar en la banca y como periodista, se doctoró en Derecho Internacional en Alemania. El auge del nazismo le forzó a emigrar a EE.UU. (1937), tras vivir 4 años en Londres, donde se convirtió en profesor y escritor. Dio clases de Management en la Universidad de Nueva York (1950-1971).

Su carrera como pensador del mundo de la empresa despegó en 1943, cuando sus primeros escritos sobre política y sociedad le dieron acceso a las entrañas de la General Motors, que se había convertido en una de las mayores compañías del mundo del momento. Sus experiencias en Europa le dejaron fascinado con el problema de la autoridad. Compartió dicha fascinación con Donaldson Brown, la cabeza pensante tras los controles administrativos en General Motors. El libro resultante de todo ello El Concepto de Corporación (un estudio de General Motors), del que se derivaron muchos artículos y trabajos posteriores. Gracias a él se popularizó la estructura multidivisional de GM.

Drucker se interesó por la creciente importancia de los trabajadores que trabajaban con sus mentes más que con sus manos. Le intrigaba el hecho de que determinados empleados que llegaban a saber más de ciertas materias que sus propios superiores y colegas, aún teniendo que cooperar con otros en una gran organización. Drucker analizó y explicó cómo dicho fenómeno desafiaba la corriente de pensamiento tradicional de cómo deberían gestionarse las organizaciones.

Conceptos suyos como "privatización" y "emprendimiento" -en su concepción actual-, son hoy en día globalmente usados. En "LAS NUEVAS REALIDADES" Drucker pone de relieve la insuficiencia del estado como agente de "redención social" y evidencia que solo la productividad de una nación puede generar equidad entre su pueblo.

A lo largo de su carrera, Drucker se interesó en las organizaciones sin ánimo de lucro y en aportar su pensamiento a la tarea de mejorar la forma como hospitales, iglesias, escuelas y organizaciones de la sociedad civil en general, son administradas.

Como cristiano devoto, aunó los valores morales de un líder a su eficacia como gestor del desarrollo social sustentable.

Curiosamente siempre se menciona a Drucker como investigador y autor sobre el tema del liderazgo, desconociendo que Drucker mismo pudiera ser uno de los 10 líderes más influyentes el siglo XX al haber definido la cosmovisión de todos los administradores de empresas, administradores públicos, administradores de organizaciones sin ánimo de lucro y de todos los ejecutivos de marketing del mundo entero.

La "Sociedad del Conocimiento" de Peter Drucker. En 2003, Peter Drucker, escribió sobre la universidad de guayaquil de ecuador en su libro más conocido "La era de la discontinuidad", escribió una sección sobre "la Sociedad del Conocimiento", basándose en una serie de datos y proyecciones económicas de Fritz Machlup (uno de los primeros autores en acuñar la expresión "Sociedad de la Información"). Drucker añadió que, a finales de los 70, el sector del conocimiento generaría la mitad del P.I.B. En 1970, el tema del encuentro anual de la American Society for Information Science era "la Sociedad de la Información-Consciente", y un artículo presentado trató sobre "el Advenimiento de la Sociedad de la Información".

Recursos naturales, mano de obra y capital se han convertido en secundarios y pueden obtenerse, con facilidad, siempre que haya saber. Para Drucker, pues, las nuevas tecnologías, que acompañan a la sociedad de la información, están transformando radicalmente las economías, los mercados y la estructura de la industria, los productos y servicios, los puestos de trabajo y los mercados laborales. El impacto es mayor, según él, en la sociedad y la política, y, en conjunto, en la manera en que vemos el mundo y a nosotros mismos. No olvidemos que nos encontramos, en esos momentos, en los albores del modelo de empresa multinacional –y transnacional, que atraviesa fronteras- que se extendería por todo el globo como paradigma de la economía más avanzada. Dicho discurso, el de las empresas de talla mundial, se apoyaba en el auge de las industrias, las redes de información, liberando del peso de las fronteras a los gestores de la producción, consumidores y productos, interconectándolos en un mercado único que se autorregula para decretar la irracionalidad del Estado-nación, y por consiguiente de la caducidad de las políticas públicas.

- ***ISHIKAWA KAORU***



(Japón, 1915 – 1989) Teórico de la administración de empresas japonés, experto en el control de calidad. Educado en una familia con extensa tradición industrial, Ishikawa se licenció en Químicas por la Universidad de Tokio en 1939. De 1939 a 1947 trabajó en la industria y en el ejército. Ejerció también la docencia en el área de ingeniería de la misma universidad.

A partir de 1949 participó en la promoción del control de calidad, y desde entonces trabajó como consultor de numerosas empresas e instituciones comprometidas con las estrategias de desarrollo del Japón de la posguerra. En 1952 Japón entró en la ISO (International Standard Organization), asociación internacional creada con el fin de fijar los estándares para las diferentes empresas y productos. Ishikawa se incorporó a ella en 1960 y, desde 1977, fue el presidente de la delegación del Japón. Fue además presidente del Instituto de Tecnología Musashi de Japón.

Ishikawa explicó el interés y el éxito de los japoneses en la calidad basándose en la filosofía del kanji (escritura de letras chinas), puesto que la dificultad de su aprendizaje favorece los hábitos de trabajo preciso. La base filosófica de sus ideas es de tipo roussoniano; el hombre es bueno por naturaleza, y se implica positivamente con aquello que le afecta. Es por ello que Ishikawa critica el modelo productivo de occidente, en el que el trabajador recibe un trato irrespetuoso con su dignidad humana. El taylorismo y fordismo, base técnica de los modelos occidentales vigentes en ese momento, se desarrollaban a partir de concepciones en las que el hombre es malo por naturaleza; el trabajador era reducido a un objeto desechable, a un robot que cumplía las órdenes de los jefes. Para romper esa dinámica, Ishikawa intentaba conseguir el compromiso de los obreros como personas: solamente así los trabajadores tendrían interés en mejorar la calidad y la producción.

De entre las muchas aportaciones que contienen sus numerosos libros sobre el control de calidad, destaca su conocido Diagrama causa-efecto (también llamado "Diagrama de espina de pescado" por su forma) como herramienta para el estudio de las causas de los problemas. Se fundamenta en la idea de que los problemas relacionados con la calidad raramente tienen causas únicas, sino que suele haber implicados en ellos, de acuerdo con su experiencia, un cúmulo de causas. Sólo hay que encontrar esta multiplicidad de causas y colocarlas en el diagrama, formando así grupos de causas a las que se aplicarán medidas preventivas.

- **MIKLOS TOMAS**



Nació en México en 1938. Cursó la carrera de Ingeniería Química en la Universidad Nacional Autónoma de México y el Doctorado de Ciencias, con especialidad en Matemáticas en la Sorbona en donde realizó

estudios en Administración General y Computación Electrónica. Así mismo cuenta con diversos títulos de postgrado en Análisis Político, Análisis Transaccional, Ingeniería Financiera y Psicoanálisis, fue Director General de Investigación sobre la Educación A.C. En la actualidad desempeña un cargo directivo y de asesoría en la Secretaría de Gobernación en México, Coordinador de Operaciones, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), México. Ha publicado diversos libros entre ellos Planeación Prospectiva, Planeación Interactiva.

- **MOJICA FRANCISCO JOSE**



Doctor en Ciencias Humanas de la Universidad de París V "René Descartes" (Sorbona). Postdoctorado en Prospectiva y Estrategia en el "Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique" bajo la Dirección de Michel Godet. Ha dirigido o asesorado los siguientes Estudios Prospectivos: Desarrollo Regional: "Programa ciudadano Cali que queremos" (liderado por la Cámara de Comercio). "Misión Bogotá siglo XXI". "Plan Socioeconómico para el Desarrollo Sustentable del Amazonas". "Santander siglo XXI" (liderado por la Gobernación de ese departamento). Estudio Prospectivo de Ordenamiento Territorial y los Servicios Públicos de Cali". "Caribe siglo XXI" (liderado por el Corpes de la Costa Atlántica). Tunja 2020 dentro del "Plan de Ordenamiento Territorial de Tunja" (liderado por la Alcaldía Mayor de Tunja y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia).

Desarrollo Sectorial: "Comercio para Colombia al siglo XXI". "Plan de la Industria Gráfica para el año 2010". "Plan Agroindustrial de Tolima Futuro". "La Industria textil de Antioquia para el siglo XXI". "La Industria de la Construcción en Antioquia para el siglo XXI". "La salud en Antioquia para el siglo XXI". "Sectores del Desarrollo de Fenalco para el siglo XXI" (Sector de Alimentos).

Desarrollo Educativo: "La Educación de Bogotá para el próximo siglo". "Estudio de Recursos Humanos para el siglo XXI". (con la colaboración de toda la comunidad universitaria de Colombia). "Plan Prospectivo de la Universidad del Tolima". "Plan Prospectivo de la Universidad de Santo Tomás" "Usta 2020".

Desarrollo Social: "El Impacto socioeconómico del incremento de la población de la tercera edad para el año 2025". "La Rehabilitación en Colombia para el tercer milenio". "Estudio Prospectivo de la Salud en el Valle del Cauca para el siglo XXI"

Desarrollo Empresarial: "Celumóvil 2020". "Estudio Prospectivo de "Indupalma". "Seguridad Industrial para el año 2020" Seguros Alfa". "Plan

Prospectivo de la División de Telemática de Ecopetrol 2020".

Fue Fundador: De la "Red Latinoamericana de Prospectiva". Director Académico del "Primer Encuentro Iberoamericano de Estudios Prospectivos" y fundador de la "Red Latinoamericana de Prospectiva" (Bogotá, 1997).

Ponente Principal del: II Encuentro en la Universidad Nacional Autónoma de México (México D.F. 1998). III Encuentro en Río de Janeiro (Brasil, 1999). IV Encuentro en la Universidad de La Habana (Cuba) (2000).

Ha sido invitado por las siguientes Universidades y Organismos Internacionales: "Instituto Internacional de Planificación de la Educación" (IIEPE - UNESCO) París. "Centro Regional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe" (CRESALC - UNESCO) Caracas. "Universidad Nacional Autónoma de México". "Instituto de Estudios Superiores de Administración" (IESA) del Zulia, Venezuela. "Universidad Técnica del Norte", Ibarra, Ecuador. "Newport University" del Ecuador, Quito. "Universidad San Francisco de Quito". "Asociación de Universidades Latinoamericanas para la Integración" AUALCPI, Quito. "Universidad de Guadalajara" Jalisco, México "ITESM" Monterrey, México.

Es miembro de la "World Future Society" (Washington) y de "Futuribles International" (París).

Actualmente es director del "Proyecto Milenio de las Naciones Unidas" sub-nodo colombiano y profesor de planta del MBA de la Universidad Externado de Colombia. \*Fue Condecorado por el Gobierno de Francia con la orden de las "PALMAS ACADEMICAS" en el grado de "Caballero".

- **SILVIO JOSÉ**



Es de nacionalidad venezolana y actualmente es Consultor Internacional en Aprendizaje Virtual (e-Learning) y Educación a Distancia. Es jubilado de la UNESCO y durante su permanencia en esa Organización se desempeñó como miembro del Personal Profesional Internacional. Desde el año 1998 hasta el 2003, año de su jubilación de la UNESCO, ocupó el cargo de Coordinador del Programa del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), con sede en Caracas, Venezuela. Como miembro del Personal Profesional Internacional de la UNESCO, ha trabajado anteriormente en el Instituto Internacional de Planificación de la Educación (IIEPE) y la División de Políticas y Planificación de la Educación, en la Sede de la UNESCO en París. Igualmente ha sido

Profesor e Investigador de la Universidad Central de Venezuela en las áreas de Planificación de la Educación, Sociología de la Educación y Metodología de la Investigación Social.

Realizó estudios de Licenciatura en Sociología en la Universidad Central de Venezuela. Cursó estudios de Postgrado en el Instituto Internacional de Planificación de la Educación (IIPÉ) de la UNESCO en París, donde obtuvo un Diploma de Especialista en Planificación de la Educación y luego completó un Doctorado en Ciencias de la Educación en la Universidad de París. Posteriormente realizó un Curso de Perfeccionamiento en Informática y Estadística aplicadas a las Ciencias Sociales en la Universidad de París y una Pasantía en Telemática Académica en la Universidad de Quebec en Montreal.

Sus temas de interés profesional comprenden fundamentalmente la gestión de redes telemáticas académicas y la utilización de la informática y la telemática en la educación superior, con fines de enseñanza, investigación y gestión. Ha sido editor de dos obras sobre este tema: "Calidad, Tecnología y Globalización en la Educación Superior" y "Una nueva Manera de Comunicar el Conocimiento", ambas publicadas por la UNESCO y autor individual del libro "La Virtualización de la Universidad; ¿cómo transformar la educación superior con la tecnología?", publicado por la UNESCO y distribuido por Editorial Santillana de España. Igualmente ha publicado diversos artículos en revistas científicas y presentado distintas ponencias en conferencias internacionales.

- ***TOURAINÉ ALAIN***



(Hermanville-sur-Mer, 3 de agosto de 1925) es un sociólogo francés. En 1950 se licenció en la École Normale Supérieure de París. Realizó estudios en las universidades de Columbia, Chicago y Harvard; y fue investigador del Consejo Nacional de Investigación Francés hasta 1958. En 1956 fundó el Centro de Estudios para la Sociología del Trabajo de la Universidad de Chile. En 1960 se convirtió en investigador «senior» de la École Pratique des Hautes Etudes (actualmente la prestigiosa École des Hautes Études en Sciences Sociales de París), donde fundó el Centro de Análisis y de Intervención Sociológicos (CADIS).

Es famoso por desarrollar el término sociedad post-industrial. Su trabajo se basa en la sociología de «acción» y cree que la sociedad forma su futuro a través de

mecanismos estructurales y de sus propias luchas sociales.

Ha estado interesado a lo largo de su carrera en los movimientos sociales, estudiando y escribiendo sobre muchos, especialmente en Latinoamérica y Polonia (donde observó el nacimiento de Solidaridad, por lo que publicó *Solidaridad: Análisis de un movimiento social* (1983)). Durante su estancia en Polonia, desarrolló el método de investigación de «Intervención Sociológica», descrito en *La voz y la mirada (La Voix et le Regard)* 1981.

Alain Touraine es popular en Latinoamérica y Europa, aunque no en el mundo anglosajón. Apenas la mitad de sus veinte libros han sido traducidos al inglés. En el año 2004 recibe el Doctorado Honoris Causa en la Universidad de Valparaíso en Chile. En Febrero de 2006 recibe el Doctorado Honoris Causa en la Universidad Nacional de San Martín y en Diciembre de 2006 en la Universidad Nacional de Colombia, en el cierre del Congreso Nacional de Sociología. El 19 de junio de 2007 tiene lugar en la Universitat Oberta de Catalunya el acto de investidura de doctor honoris causa de Alain Tourain. En mayo de 2008 obtuvo, asimismo, el doctorado honoris causa por parte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima.