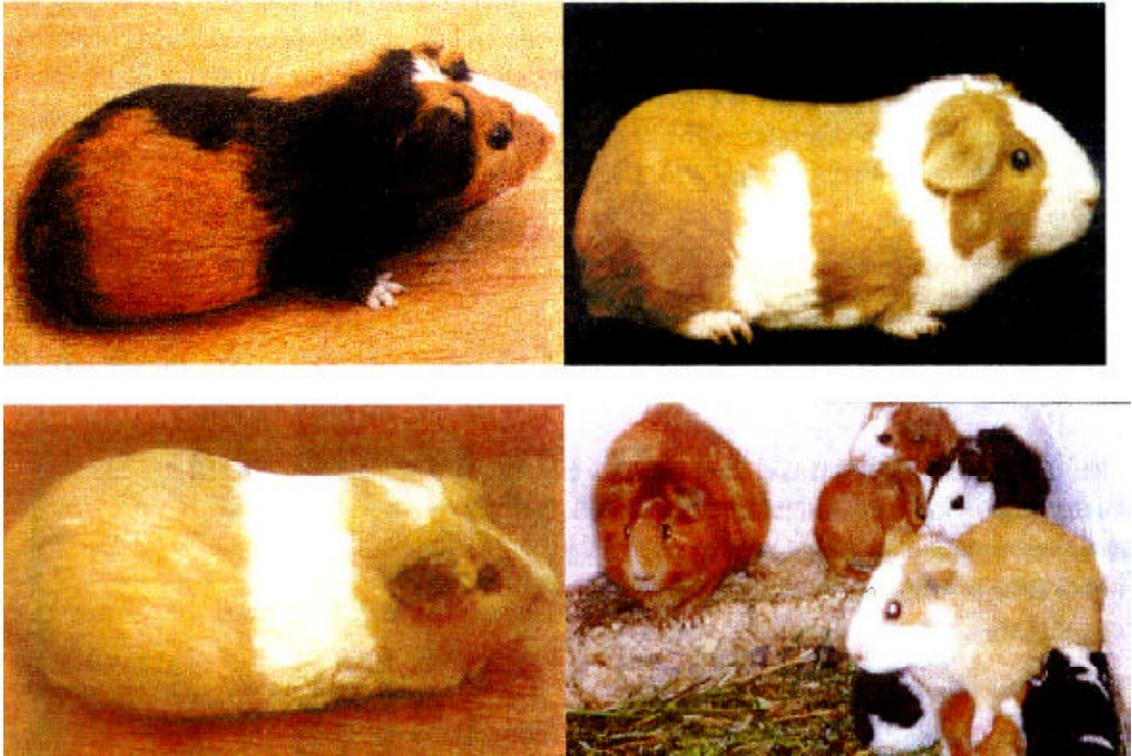


**ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA
CARNE DEL CURÍ DESDE EL RESGUARDO INDIGENA DE GUAMBIA, UNA
ALTERNATIVA ALIMENTARIA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO HACIA EL 2014**



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS.
CURSO PROFUNDIZACION
PROSPECTIVA ESTRATEGICA
CEAD POPAYAN.
SILVIA, OCTUBRE DE 2009**

AREA: CURSO DE PROFUNDIZACIÓN.

TEMA: PROSPECTIVA ESTRATEGICA.

**SUBTEMA: PRODUCCION Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE DEL CURÍ,
UNA ALTERNATIVA ALIMENTARIA EN COLOMBIA Y EL MUNDO.**

GRUPO INVESTIGATIVO: MISAK

ALUMNO: WILSON MIGUEL MORALES TROCHEZ. 321 811 03 50

CODIGO: C.C. No. 10.721.437 DE SILVIA ©.

DIRECTOR

Curso de Prospectiva estratégica

Mg. CARLOS WILLIAM MERA RODRIGUEZ.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS.**

CEAD POPAYAN.

SILVIA, SEPTIEMBRE 05 DEL 2009.

DEDICATORIA

A mi familia que es un regalo Dios y por su constante apoyo en el transcurso de la carrera, y a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, por la calidad académica Impartida durante estos años de estudio.

Nota de aceptación:

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Presidente del Jurado

Popayán, octubre 09 del 2009

AGRADECIMIENTOS

A nuestros profesores y compañeros, que siempre nos han brindado su orientación y apoyo. Nos han hecho sentir, sin ninguna incertidumbre, que podemos contar con ellos.

A aquellos que durante esta experiencia de formación, nos han abierto el corazón y nos han honrado con el regalo de su amistad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
I. ESTRUCTURA METODOLOGICA	16
1. ESTADO DEL ARTE	16
1.1 PASADO	16
1.2 PRESENTE	16
1.3 FUTURO:	20
1.3.1 El camino a la conquista del futuro	20
2. SELECCIÓN Y DEFINICION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	22
2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	22
2.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA	22
2.2.1 Delimitación Geográfica	22
2.2.2 Delimitación Temporal	22
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	24
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	25
3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	26
4. OBJETIVOS	29

4.1	OBJETIVO GENERAL	29
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	29
5.	JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN	30
6.	MARCO REFERENCIAL	31
6.1	MARCO TEORICO	31
6.2	MARCO CONCEPTUAL	42
6.3	MARCO LEGAL	42
6.4	MARCO GEOGRAFICO	42
II.	ANALISIS PROSPECTIVO	47
7.	APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI	51
7.1	QUE ES EL METODO DELPHI? EXPLICACION	51
7.2	IDENTIFICAR LAS VARIABLES CLAVE DEL PROBLEMA INTERNA Y EXTERNAS	52
7.2.1	Variables clave del problema interno	52
7.2.2	Variables clave del problema externo.	53
7.2.3	Entificar los actores clave del problema	54
7.2.4	Seleccionar un grupo de expertos que conozcan el tema de investigación y que se encuentren dispuestos a contribuir con la construcción del proyecto.	55
7.2.5	Objetivos de los actores clave y de expertos.	56
7.2.6	Propuesta o modelo para la encuesta.	58
8.	INFORME MICMAC	65
8.1	ANALISIS DEL PLANO DEL INFLUENCIA Y DEPENDENCIA DE LAS VARIABLE, DEPENDENCIA DIRECTA(MICMAC)	69
8.2	GRAFICO QUE DETERMINA A PARTIR DE LA MATRIZ DE INFLUENCIA DIRECTA	71

8.2.1	Influences Indirectas	73
9.	METODO MACTOR JUEGO DE ACTORES	75
9.1	ANALISIS DE RELACION ENTRE ACTORES	75
9.1.1	Principales objetivos de los actores expertos	76
9.1.2	Principales objetivos de los expertos	77
9.2	MATRIS DE ACTORES POR ACTORES	79
9.3	PLANO DE INFLUECIA DE LOS ACTORES	80
9.3.1	Matriz de Influencia Directa (Mid).	80
9.3.2	Matriz de posiciones valoradas	81
9.3.3	Matriz de Influencias Directas e Indirectas (Midi).	82
9.3.4	Plano de influencias y dependencias entre actores	83
9.3.5	Análisis del plano de influencias y dependencias entre actores.	84
10.	METODO DE ELABORACION DE ESCENARIOS	85
10.1	ELABORACION DEL EJE DE SWART	91
10.2	ANALISIS MORFOLOGICO	99
10.2.1	Escenarios de la fase prospectiva	99
11.	POLITICAS Y/O PROYECTOS Y/O PLANES	101
11.1	ESTRATEGIAS MATRIZ DOFA	101
11.2	PLAN ESTRATEGICO SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL CURI 2009 HACIA 2014	102
11.3	PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	103
11.4	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	104
11.5	METAS	104
11.6	ACCIONES Y/O ACTIVIDADES	105

11.7	MECANISMOS DE SEGUIMIENTOS	107
12.	CLASIFICACION DE SELECCIONES DE LAS ACCIONES ESTRATEGICAS	108
12.1	METODO DE ARBOLES DE PERTINENCIA	109
12.2	PROPUESTA PROSPECTIVA Y ESTRATEGICA	111
12.3	CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS	112
13.	CONCLUSIONES	114
14.	BIBLIOGRAFIA	115
	ANEXOS	116

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Producción de carne (kg.) de cuyes y su relación con otras especies	35
Cuadro 2. Variables Internas	52
Cuadro 3. Variable Externas.	53
Cuadro 4. Actores clave del problema.	54
Cuadro 5. Grupo de expertos conocedores del tema curíes.	55
Cuadro 6. Objetivos de actores clave y de expertos	56
Cuadro 7. Ficha de encuesta.	58
Cuadro 8. Fichas valores numericos de calificaciòn.	59
Cuadro 9. Variables importantes del proceso de cría del cuy.	59
Cuadro 10. Actores que inciden en la cría de cuy.	60
Cuadro 11. Tipo de escenarios y porcentajes.	60
Cuadro 12. Estrategias para la cría del cuy.	61
Cuadro 13. Actores participantes	62
Cuadro 14. Influencia y dependencia	71
Cuadro 15..Análisis de relación entre actores.	75
Cuadro 16. Principales actores de los objetivos	76
Cuadro 17. Principales es objetivos de expertos.	77
Cuadro 18. Hipótesis de los expertos.	86

Cuadro 19. Método manual de construcción de escenarios.	87
Cuadro 20. Selección de escenarios por el investigador	90
Cuadro 21. Selección del escenario ideal por el investigador	91
Cuadro 22. Descripción de las variables.	91
Cuadro 23. Identificación de las variables Clave o estratégicas.	92
Cuadro 24. Factores Positivos y negativos de la producción y comercialización.	93
Cuadro 25. Eje de schwartz	95
Cuadro 26. Estrategias Matriz DOFA	101
Cuadro 27. Plan de mejoramiento técnico de especies Menores.	103
Cuadro 28. Plan de acción para disminuir el mínimo margen de errores de la cría del curí.	106
Cuadro 29. Árbol de pertinencia	110

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Medidas apropiadas de un galpón	27
Figura 2. Pastos de corte para la alimentación del curí.	27
Figura 3. Procesos de cría en Perú (INCACRO).	32
Figura 4. Otros procesos de producción carne de perro.	38
Figura 5. Otro medio de producción en carne de Rata.	39
Figura 6. Ubicación Municipio de Silvia ©.	43
Figura 7. Resguardo indígena del pueblo Misak	44

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Influencias directas	69
Gráfico 2. Influencias directas potenciales	71
Gráfico 3. Influencias directas potenciales	72
Gráfico 4. Plano de influencia directa y dependencia indirecta.	73
Gráfico 5. Influencias indirectas potenciales.	74
Gráfico 6. Matriz de Influencia directas.	80
Gráfico 7. Matriz Posiciones Valoradas.	81
Gráfico 8. Matriz de influencia indirecta o indirecta.	82
Gráfico 9. Plano de Influencia y dependencia de Actores.	83

RESUMEN

El curso de profundización y su tema principal es sobre la prospectiva estratégica aplicado en relación a las diferentes dificultades y sus necesidades que existen en las organizaciones, todo con el fin de construir un proyecto para mejorar su desarrollo social y en ello se describieron tres ideas que se generaron en la lluvia de ideas, como es la alternativa de la medicina tradicional en el Municipio de Silvia, la segunda es La producción y comercialización de la carne de curí desde el Resguardo Indígena de Wampia una alternativa nutricional para Colombia y el mundo, y la tercera el turismo en Silvia para mejorar el proceso económico de la región, de acuerdo a estas ideas se escogió una de ellas, que fue sobre los CURIÉS se describió sobre el pasado presente y futuro y al igual se planteo el problema central con el fin de sistematizar y llevar a cabo el proceso de investigación.

ABSTRACT

The course of to make deep and his be stubborn is about the prospectiva strategic apply to in relation to the different difficulty and see neccesity what existence in the organizations all with the construct a Project for improve are developmental aid social and in it describe three idea what is generation in the rain of idea like is the alternative of The medicine traditional in The municipality of Silvia, The second is The production and commerce of The flesh of from The native of Wampia an alternative nutrition for Colombia and The world, and The third The tourism in Silvia for improve The process economic of The región, of agreement at idea is choose an of they what about The curies is describe about The past, present and future and The a to is set up The problem central with The purpose of sistematize and have The at out The process of investigation.

INTRODUCCIÓN

Como metodología para escoger el tema de investigación para el trabajo de grado, se escogió la lluvia de ideas, con el fin de formular el proyecto dentro de los criterios de la teoría de la prospectiva para describir el futuro mediante la investigación y brindarle una mejor calidad de vida para una comunidad de Guambia, para este proyecto se trabajara tres ideas que se propuso y que finalmente se escogió, que consiste en la producción y comercialización del curí.

Se inicia describiendo las dificultades en el interior de la comunidad, en relación a la poca variedad alimenticia de proteína animal y a los bajos ingresos de las familias misak en el Resguardo de Guambia, para formular el problema de investigación, que nos ayudara a buscar las bases para dar inicio al estudio para construir un proyecto con el fin de suplir una necesidad en una organización como es la comunidad Guambiana.

También se formulan sub preguntas para analizar más a fondo la problemática e identificar las necesidades de la comunidad, en relación al tema de Investigación de la Producción y Comercialización del Curí, y de igual manera, identificar las variables internas y externas respecto al problema planteado.

Por otra parte, también se identificaran los actores que están relacionados en el interior de dicho problema, además miraremos que instituciones o grupos estarán dispuestos para apoyarnos en la construcción del proyecto.

I. ESTRUCTURA METODOLOGICA

1. ESTADO DEL ARTE

1.1 PASADO

Según contextos de nuestros abuelos el CURÍ ha existido antes de la conquista en nuestro territorio, y en los andes igualmente los aborígenes ya lo conocían dentro de una amplia zona del continente; dentro de un contexto del sistema de domesticación de plantas y animales, los cultivaron y los criaron durante miles de años en armonía con la naturaleza. Pues de esta magnífica relación ser humano/naturaleza emergió una agricultura sostenible, en la que la tierra era considerada como la madre. Esta madre tierra provee todo lo que el ser humano necesita. Así aprendieron a cultivar muchas plantas como maíz, yuca, quinua, algodón y otros. También contribuyeron a domesticar y criar, animales como la alpaca, la llama, la vicuña entre otros, pero en especial el Curí o Cuy. El curí es un mamífero roedor originario de la región latinoamericana que se encuentra desde los 0 msnm hasta más arriba de los 4000 msnm. Su distribución en estado silvestre va desde las llanuras hasta las altas montañas. Y así, las familias indígenas y campesinas tienen en sus hogares, sus crías de curíes, pues algunos como en otros países como Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia ya se trabajan técnicamente manejando en grandes cantidades, y lo utilizan para su consumo familiar o días especiales, como ocurre en otras comunidades indígenas; además la comunidad sabe que este producto no se vende como otros productos como la carne del ganado, por eso no hay producción en grandes cantidades y al igual no es apetecido por los colombianos.

1.2 PRESENTE

Especialmente como se hablo anteriormente el CURÍ como en nuestra comunidad es criado desde varios siglos por nuestros aborígenes en donde lo utilizaban para su consumo. Por eso hoy en día se conoce en Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia especialmente en los departamentos de Nariño y Cauca. En la actualidad, el CURÍ forma parte de la alimentación de poblaciones rurales de escasos recursos y, en las ciudades es un plato típico que alcanza precios elevados.

En este momento hay un Proyecto o propuesta de apoyo para la Implementación de Estrategia Regional de Diversidad Biológica para los Países del Trópico Andino, de acuerdo a este proceso conllevan a realizar Acciones Prioritarias en Agro biodiversidad, Biotecnología, Bioseguridad, Valoración y Distribución de Beneficios.

Este Proyecto está constituido por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) donde es un bloque de integración económica y social subregional formado en 1.969 (con el nombre del acuerdo de Cartagena o pacto andino) pues esta organización está formado por Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

La estructura orgánica de la CAN es un Sistema Andino de Integración (SAI), según componentes del proyecto hay cuatro procesos interrelacionados entre sí, entre ellas está el Componente a que nos habla sobre la Conservación de la Agro biodiversidad en las Subregión, en este contexto de investigación se busca fortalecer la conservación y uso sostenible de crianzas nativas en el caso del CURI y otras especies que son fauna domesticadas de la región.

Uno de los objetivos generales expuestos es la conservación de estas especies en las subregiones.

En el ECUADOR se realizo un Proyecto Codesarrollo Caña Murcia todo con el fin de buscar el desarrollo local gestionado y financiado como un Proyecto de Cooperación Internacional, en este proceso hay tantos actores donde persiguen el codesarrollo. Los actores que se empeñaron por llevar a cabo este contexto fueron:

Instituciones pilares:

- Secretaria Nacional del Migrante (SEMANI).
- Ilustre Municipalidad de Cañar (IMC).
- Gobierno Provincial de Caña (GPC).

También instituciones internacionales como de España llamada Agencia Española de Cooperación al desarrollo (AECID), las instituciones Macro como la Institución Nacional de Investigación Agropecuaria (INIAP), Escuela de Formación Empresarial (EFE-FEPP) y otra organizaciones que buscan el bienestar de una comunidad para el fortalecimiento de agro empresas, emprendimientos y empresas rurales.

En este contexto esta el emprendimiento:

- formación de agro empresas de productores de Cuyes.
- Asistencia técnica a asociación productores de cuyes.
- Construcción de experiencia piloto para cuyes.
- Introducción de pies de cría.
- Implementación dos lotes de pasto.
- Reactivación de la planta de balanceados.
- Asistencia médica veterinaria.

Ellos buscan la experiencia de cooperación dentro del eje de apoyo al tejido productivo con el fin de adquirir conocimientos inesperados de diversas disciplinas, tratar con

compañeros de otras culturas y tratar con instituciones diferentes, esto es lo que busca el país vecino en cuanto a la implementación del proyecto sobre curíes y otros.

En PERÚ también ha tenido un primer encuentro en Cuzco 1.997, en ella se busco la participación de empresas, criadores y personas naturales donde APROCUY-PERÚ junto con otras instituciones nacionales e internacionales participan en el I ENCUETRO NACIONAL DE LA PRODUCCION Y TRANSFORMACION DE CUYES. Esto demarco para todas las familias rurales y urbanas, y se ha constituido un proceso de gran categoría e importante que les ha llevado a la seguridad alimentaria pero fundamentalmente por su capacidad de ingresos económicos comparativamente superiores a otras actividades agropecuarias. Pues según ellos, la actividad agrícola tiene riesgos, la caída de plagas y enfermedades ha decaído en cuanto a precios en el paso de los años.

La producción del Curí es una alternativa que ellos han visto en el momento no solo como un alimento de alto valor proteínico, sino la posibilidad de constituirse en el principal rubro empresarial para familias campesinas y urbanas. Con ello se pretende potenciar el desarrollo competitivo de los agentes económicos involucrados en la cadena productiva a través de la organización y realización de un evento nacional que permite el fortalecimiento de capacidades productores, transformadores y proveedores de servicios de esta importante cadena.

La intervención o asamblea tubo la participación de grandes exponentes como y la iniciativa se llevo a cabo con el tema iniciativas regionales y procesos de producción y la primera ponencia fue sobre proyecto regional de cuyes expuesto por el ingeniero Melquiades Umeres DRAC Cusco, el segunda ponencia fue sobre resultados de prospección del mercado regional de cuyes, proyecto Solaris, tercera ponencia sobre el manejo reproductivo de cuyes en sistemas de producción comercial , del ecuador realidad y perspectiva de la producción de cuyes ponente ingeniero Roberto Moncayo y por Colombia realidad y perspectivas de la producción de cuyes en Colombia ponente ingeniero Alberto Caicedo Vallejo, principal impulsor de cuyes autor de múltiples publicaciones y docente universitario y un sinnúmero de expositores.

BOLIVIA es otro de los países que es fuerte y nos comenta según la situación actual de la seguridad alimentaria de la población Boliviana destaca el estado actual de pobreza que afecta al 69.8% de la población de la cual el 33.0% se encuentra en situación de pobreza moderada y el 36.8% en extrema pobreza (indigentes 31.7% y marginales 5.1%). Así mismo el consumo alimentario efectivo promedio es deficiente alcanza a solo 1.729 Kca/personas/día.

En este momento la producción de animales menores cobra cada vez mayor interés en nuestro país como una actividad complementaria dentro del manejo integrado de sistemas de producción de pequeños productores.

La crianza de cuy, ofrece una alternativa nutricional y de ingreso al criador. La calidad de la carne de cuy es de alto contenido proteínico y energético donde contribuye a mejorar el nivel nutricional de la población rural, pues el objetivo fundamental es reforzar los conocimientos adquiridos en el evento internacional de MEJOCUY en octubre de 1.997.

El sistema de crianza en Bolivia posee tres caracteres dentro de la unidad productiva, ellos son: sistema de crianza familiar, sistema de crianza familiar-comercial y sistema de crianza comercial

COLOMBIA también es otro productor de curíes más que todo en el Dpto. de Nariño ciudad de Pasto, mediante el Proyecto sobre la Producción y Sanidad Animal- Cuyes, el objetivo propuesto en el departamento de Nariño con esta especie se busca tener una seguridad alimentaria en la región con unos buenos manejos en la selección y mejoramiento genético y buscan conservar la clase criolla, donde está en riesgo de extinción por utilizar animales foráneos de mayor rendimiento tal proyecto se llevo a cabo con la universidad de Nariño y la universidad de Valle en la cual se adquirieron sus propósitos, y luego siguieron investigando con el fin evaluar la diversidad genética de las poblaciones mediante análisis moleculares y estadísticos, y la definición a laque llegaron fue que se debe replantear el proceso selectivo es seleccionar buenos reproductores según valoración genética teniendo excelente manejo en sus procesos de cría evitando la desaparición de los ejemplares nativos y criollos, y los desechos orgánicos como su estiércol sea utilizado como abono para las siembras agrícolas con el fin de no desperdiciar.

Pues en Colombia se estima en 500 mil animales (Atehortua Caicedo, 1977) los que producirían una saca anual 1.5 millones de cuyes, una producción anual de 390 toneladas según fuentes oficiales que desde el sur de Colombia se esta transportando 19.000 toneladas al año para el Canadá.

La cría del Curí producción animal sostenible constituye las siguientes recomendaciones

- a. Seleccionar especies adaptadas a las condiciones del medio en que se van a desarrollar los procesos productivos, en cual cuenta con dos posibilidades: trabajar con especies animales nativas o con siglos de adaptación a las condiciones tropicales.
- b. La especie que ha de trabajarse debe ser un animal resistente a las enfermedades
- c. Los hábitos alimenticios no debe competir con la del hombre ya que ella se alimenta de un número muy amplio de especies vegetales que el ser humano no puede consumir.
- d. El Curí es de rápida reproducción en el año producen cuatro crías y sus crías nacen cubiertas de pelo, con los ojos abiertos y en pocos minutos caminan.

Por otra en el momento los otros países como Perú es el primer productor y consumidor de este producto a nivel mundial, al igual la crianza del Curí es una alternativa nutritiva y de ingreso al criador, aspectos de fácil manejo y alimentación son factores que contribuyen al desarrollo de esta actividad en este país, pues este producto como en Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia ofrece su rápida reproducción y crianza económica, las mejores perspectivas para contribuir a mejorar el nivel nutricional de la población, pues esta es la idea que se está pensando para el beneficio de la comunidad Guambiana para el futuro.

1.3 FUTURO:

1.3.1 El camino a la conquista del futuro

"Nos espera un mundo con transformaciones significativas y con retos en todos los campos. Podemos decir que si miramos al futuro, constataremos frente a nosotros un abanico de retos y de oportunidades. Esto significa que, si emprendemos el análisis prospectivo de nuestras organizaciones, podríamos generar ventajas competitivas con respecto a todos aquellos que aún no se han tomado el trabajo de interrogar el futuro con espíritu crítico y analítico.

Este es el papel de la Prospectiva. Metafóricamente llamada "ciencia de la esperanza", porque nos permite inferir, diseñar y soñar con el futuro que queremos.

Michel Godet, uno de los padres fundadores de esta disciplina y quien tuvo el mérito de proveerla de un método y unas herramientas, explica que frente al futuro se toman una de estas tres actitudes que podrían ser tres terminaciones diferentes de aquella fábula de Esopo, tan conocida por todos: "la zorra y las uvas". La primera. Esperar que sucedan los acontecimientos y resignarse a "sufrir" el futuro, como la zorra que ni siquiera intenta atrapar las uvas.

La segunda. Correr detrás de los acontecimientos en la medida en que estos se vayan presentando como la zorra que se esfuerza pero no se apodera de las uvas o, si acaso, consigue una que otra, atribuyendo el fracaso a los demás y tranquilizando su conciencia bajo la excusa de que "las uvas estaban verdes", como en el final de la fábula de Esopo.

La tercera. Analizar el futuro y prepararse para lo que puede acontecer, suscribiendo un final diferente a la fábula de Esopo. Convirtiéndose, de esta manera, en la zorra trabajadora que se esfuerza, se sacrifica y finalmente atrapa las uvas maduras y jugosas.

Esta última posición constituye la auténtica edificación del futuro. Encarna la más genuina práctica de la Prospectiva, porque supone el ejercicio de la libertad, pues como lo explicaba Maurice Blondel: "El futuro no se prevé sino se construye". Porque si no nos preocupamos por fabricar nuestro futuro nadie lo va hacer por nosotros. Y mientras más largo sea el camino más pronto hay que emprenderlo.

El mundo nos acribilla con una abrumadora cantidad de desafíos. La globalización, la competitividad, el cambio científico – tecnológico, el mundo de la información. Pero también nos presenta oportunidades de negocio. Lo uno no va sin lo otro.

Ahora bien, si trasladamos el análisis prospectivo a nuestras organizaciones, lo ideal sería "recoger el guante", como en la justa caballeresca. Es decir iniciar el análisis de los escenarios en donde se podría encontrar diez o veinte años adelante, para escoger la mejor opción y comenzar a colocar los primeros ladrillos desde ahora, para evitar, como lo manifiesta Michel Godet, que "el futuro nos sorprenda"¹.

El futuro de este proyecto es contribuir y llevar este producto a nivel interno y externo porque es una alternativa alimentaria y nutritiva y al igual de ingreso, además es de fácil manejo, por esa razón en nuestro país también podemos fructificar este producto, la prospectiva estratégica es iniciar y empezar adquiriendo reproductores de especies nativas o adaptas para mejorar la calidad de las razas del Curí según valoraciones genéticas y al igual los desechos orgánicos como el estiércol del cuy sea utilizado para el abono en los procesos agrícolas, ofreciendo así como una alternativa para sacar subproductos para implementar o utilizar en la parte agrícola y la carne del curí que sea el producto principal de consumo nutricional donde contribuye altos porcentajes de proteínas y minerales y mínima concentración de grasa, donde es efectivo para el consumo humano, el cuy sea benéfico para la parte agrícola y para el 2014 que el producto sea el que ocupe en los primeros lugares de alimentación nutricional y apetecido por los colombiano y a nivel mundial.

¹ GODET, Michel. *"Manuel de Prospective Stratégique. Tome I. Une indiscipline intellectuelle"*. Edit. Dunod, París, 1997. p.9.
EL FUTURO DEL CAMBIO MUNDIAL
Autor: Francisco J. Mojica

2. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Según contextos efectuados en la lluvia de ideas se presentaron tres alternativas o propuestas para mirar con cual de ella se podía iniciar una investigación con el fin de promover el proceso para contribuir y profundizar, proponer propuestas de alternativas respecto a esa dificultad o problema planteado. Y Según el contexto de valoración y calificación de la ideas como la implementación de la medicina tradicional en el municipio de Silvia, el turismo en Silvia una alternativa para mejorar el proceso económico social, y en cual se pensó aplicar el plan prospectivo fue sobre la Producción y comercialización de la Carne de Curí desde el Resguardo Indígena de Guambia, como una alternativa alimentaria para Colombia y el mundo para el 2014.

2.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA

2.2.1 Delimitación Geográfica

El tema de investigación y su delimitación geográfica y el cual se promoverá aplicar el plan prospectivo es en el Resguardo Indígena de Guambia en el Municipio de Silvia Cauca país Colombia, donde se generará un análisis a todas las familias Guambianas para mirar si tienen criaderos de curíes, pues mediante el cabildo de Guambia tenemos toda la información sobre la comunidad, he igualmente tenemos a diferentes expertos a nivel del país y otros países vecinos que saben sobre la Producción y Comercialización de la Carne de Curí en la cual nos ayudaran a fundamentar o generar herramientas para aplicarlo desde el Resguardo Indígena de Guambia, una alternativa alimentaria para Colombia y el mundo para el 2014. Todo en busca de mejorar el proceso económico de la comunidad Misak.

2.2.2 Delimitación Temporal

La delimitación temporal para la investigación corresponde al año 2014 hasta ese año se piensa que nuestro país ya puede estar saboreando el apetecido producto de la carne del

Curí, he igualmente estar exportando a otros países. Según investigaciones realizadas el objetivo general del proyecto es desarrollar tecnologías para incrementar la producción sostenible de la carne de cuy contribuyendo a la seguridad alimentaria y al ingreso económico del criador.

Para contribuir y adquirir buenos productos se llevara a cabo crianzas con potencial productivo y adaptado a las diferentes zonas agroecológicas.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad Guambiana ha tenido un sinnúmero de apoyos a nivel agropecuario ya sea a nivel nacional e internacional, pero los cabildos no han tenido la certeza de sacar adelante los diferentes proyectos como la parte agrícola y pecuaria, pues el mismo cabildo dio apoyo a los jóvenes para que estudien en las universidades y lo que aprendan lo apliquen en la comunidad, pero hay solo unos pocos que han sido razonables y responsables en sus estudios, y están apoyando en esa parte, los demás se quedaron en la mitad del camino no fueron capaces de terminar sus carreras universitarias.

Los proyectos que están funcionando en este momento son los de ganadería y pisciculturas y el que está verdaderamente proyectándose en este momento es la parte de salud.

En este momento los cabildos como en todo los años piensan siempre en adquirir un sinnúmero de hectáreas de tierras para ir ampliando su territorio y ubicar mas asentamientos guambianos y así tratar de mejorar el problema interno económico y la estreches en las diferentes veredas, nadie ha sido capaz de tener una iniciativa empresarial solo están las cooperativas comunitarias, como tiendas rurales, o tiendas familiares todos quieren buscar trabajos en el cabildo.

Pues el proyecto de especies menores como la de los curíes es una alternativa para mejorar el proceso económico y no solamente eso, sino que es el producto con gran índice de valor nutritivo, además presenta altos porcentajes de proteínas, minerales y mínima concentración de grasa y es efectivo para el consumo humano, al igual es una alternativa en la parte de salud por ejemplo si una mujer embarazada no tiene ganas de comer se prepara la carne del curí y se le da de comer, ya después la persona puede tener apetito, lo mismo ocurre cuando una persona tiene fiebre, se le pega la carne del cuy atrás de la espalda y así absorbe la fiebre o también lo puede consumir logrando los mismos efectos contra la fiebre.

Por otra parte, este producto no ha sido explotado a nivel comercial y es una alternativa para buscar nuevos mercados con nuevos productos que verdaderamente contribuyan y beneficie al productor y consumidor.

Igualmente es una alternativa para competir con otros países como el Perú que es el principal productor de este mamífero roedor.

En relación al planteamiento del Problema podemos identificar dos subtemas dentro de los cuales se identifica las dificultades por las cuales se pretende dar solución mediante este proyecto, estos subtemas son:

Dentro de la Producción:

1. Desconocimiento del valor nutritivo, no se cuenta con estudios técnicos en relación al valor nutricional de la carne de cuy para el Resguardo de Guambia.
2. No hay producción a mayor escala, donde produzca excedentes para el mercado.
3. -Inexistencia de las técnicas de cría y manejo donde se permita una producción con calidad de los curíes.
4. -La poca utilización de abonos orgánicos procedentes del estiércol de curí en el Resguardo de Guambia.
5. Desconocimiento de la forma de preparación del producto, la carne de curí y los beneficios medicinales,
6. No se tiene conocimiento de la culinaria, es decir, las formas de preparación de diferentes platos.

Dentro de la Comercialización.

1. No existe un estudio sobre la comercialización de la carne de curí en la comunidad Guambiana.
2. No están identificados los centros de demanda interno como externa del producto.
3. Falta la búsqueda de mercados internos como externos para el producto.
4. No existe propuestas para el Procesamiento, Conservación y comercialización del producto, con el fin de adicionarle el valor agregado, es decir la aplicación de tecnología, el conocimiento para mejorar el producto, que sea viable y tenga rentabilidad económica, mediante el mejoramiento e innovación, que tenga un valor agregado dentro de la cadena productiva de la carne de curí.

3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

De acuerdo al proceso de desarrollo que se está dando a nivel comercial, y además lo que más se consume en Colombia y el mundo es el pescado, carne de ganado, oveja, pollo y otros. La gran pregunta es la siguiente:

¿Cuál será el escenario apuesta de la producción, distribución y comercialización del cuy como alternativa alimentaria para Colombia y el mundo hacia el 2014?

3.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

Respecto a la situación descrita en el planteamiento del problema nos preguntamos lo siguiente:

- ❖ ¿Cómo generar o realizar la crianza de cuy?
- ❖ ¿Cómo adquirir estrategias para mejorar la calidad del animal?
- ❖ ¿Cuáles son los alimentos apropiado para el buen desarrollo del curí?
- ❖ ¿Mirar si en el mercado colombiano existe la comercialización del producto?
- ❖ ¿Ver en qué zonas de la región como el Dpto., Colombia y el mundo es apetecido este producto?
- ❖ ¿cuáles son las normas de calidad o sanidad que uno debe implementar respecto a un nuevo producto como el curí?
- ❖ ¿Cuáles son los principales actores del problema?
- ❖ ¿Cuáles son las variables de mayor importancia en la producción del cuy?
- ❖ ¿Sobre qué variables se debe influir para superar el problema?
- ❖ ¿Cuál es el escenario apuesta?
- ❖ ¿Cuál es el portafolio del servicio?
- ❖ ¿Cómo generar o realizar la crianza de cuy?

La comunidad posee todos los medios para realizar el proceso de la cría del cuy, además tenemos el ambiente apropiado para implementar y no necesita de mucha inversión.

- ❖ Como adquirir estrategias para mejorar la calidad del animal.

La mejor estrategia para adquirir las herramientas para mejorar la crianza del curí son las instituciones como colegios agropecuarios, comité de producción del cabildo de Guambia, servicio nacional de aprendizaje (SENA), proyectos que ya están trabajando sobre este tema, Mejocuy del país del Perú donde organizo un análisis prospectivo con los diferentes países con el fin de implementar bases y crear microempresas familiares para apoyar económicamente a las familias de escasos recursos e igualmente satisfacer las necesidades del consumidor.

Pues para tener resultados de buena calidad es implementar progenitores machos de la raza de la línea Perú, inti y cruces de estas dos líneas donde adquiriremos excelentes resultados.

Al igual para tener buenos resultados debemos construir galpones para seleccionar hembras y machos con el fin de no tener crías entre hermanos.

Figura 1. Medidas apropiadas de un galpón



La medida para organizar los galpones es de un metro cuadrado en donde se organizan 10 curíes por cada galpón, el material que se puede utilizar son de tablas o ladrillos.

- ❖ Cuáles son los alimentos apropiado para el buen desarrollo del curí.

La comunidad posee todos los alimentos como pastos como (el brasilero, redras ingles, alfalfa, desechos orgánicos de cocina como de papa, ulluco, plátano, zanahoria, habas, repollo, coles, perejil, maíz, trigo, cebada y otros).

Figura 2. Pastos de corte para la alimentación del curí.



- ❖ Mirar si en el mercado colombiano existe la comercialización del producto.

En el mercado colombiano casi no hay consumo de este producto solo hay consumo en el interior de las comunidades indígenas como el cauca, Nariño y las zonas campesinas,

pues en Nariño casi la mayoría de los restaurantes ofrecen este producto, en Popayán hay dos lugares que ofrecen este producto pero los costos son muy altos.

La estrategia para ofrecer este producto es comenzar desde los hogares comunitarios, establecimientos estudiantiles como escuelas, colegios y el bienestar familiar para ir enseñando a consumir estos productos.

Las zonas que existe el mercadeo es en Bolivia, Ecuador y Perú es el más grande consumidor de este producto.

- ❖ Ver en qué zonas de la región como el Dpto., Colombia y el mundo es apetecido este producto.

Los lugares que son apetecidos son en los países vecinos como Ecuador, Perú, Bolivia y el sur de Colombia en los departamentos del Cauca y Nariño.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Como construir el escenario apuesta de la producción y comercialización de la carne del curí como alternativa alimentaria para Colombia y el mundo para el 2014.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- . Como llevar a las familias de la comunidad para tecnificar la cría del curí.
- . Como llevar al mercado este producto.
- . Que técnicas debemos utilizar para que en Colombia consuman este producto.
- . Como hacer que este producto sea un producto de exportación.

5. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de la prospectiva estratégica nos plantea que una idea cual quiera que sea nos lleva a volar la imaginación para luego delimitarnos mediante la investigación buscando herramientas o estrategias para mejorar dando soluciones factibles o viables en relación a un determinado problema.

Para justificar esta investigación se llevo a cabo una indagación en la misma comunidad sobre las diferentes necesidades que aquejan en la comunidad y en ella se obtuvieron como la falta de tierra para cultivar, la falta de técnicas de manejo y los bajos precios que genera en los cultivos, donde no se adquiere resultados, y en ello se encontró una alternativa que es de fácil manejo como es la crianza del CURÍ que ha mayores rasgos no necesita manejar un amplio porcentaje en dinero para construir un galpón o criadero de curíes y además la alimentación no requiere comprarse sino que es solo sembrar pastos de corte y mantener bien alimentados, buen manejo y separados de las hembras y machos de la misma familia para no dañar la raza.

Por otra parte este producto es una alternativa nutricional para la alimentación del hombre y además cura enfermedades porque tiene altos porcentajes de proteínas y minerales y mínima concentración de grasa.

También en Colombia y el mundo no ha sido explotado a nivel comercial y esta es una alternativa para dar inicio con nuevos productos que verdaderamente contribuyen y benefician al consumidor, y que el día de mañana sea preferido por los consumidores internos y externos.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEORICO

Según experiencias descritas por expertos en la materia como el señor julio Pierre Asato Rosas del país del Perú dice que es un alimento de excelente y de grandes porcentajes de valores nutricionales que es efectivo para el consumo humano.

Igualmente el señor Marco Alfonso Villegas y Juan de Jesús Salazar del departamento de Nariño, nos dicen que es un alimento sencillo, pero que se debe variar pues si solo come pasto su carne será insípido. El régimen alimenticio puede ser, pasto verde, hojas de hortalizas y algunas raíces como: zanahoria, papa y yuca, las dos ultimas deben administrarse una vez cocidas y frías. Les agradan mucho los granos de maíz, las raciones alimenticias de concentrado con esta se obtiene mejor desarrollo y mas carne. También el agua debe estar permanente en recipientes limpio y suficientes, lo mismo las jaulas deben estar limpias bien alimentado y con suficiente espacio vital, es posible que no se enferme por que es un animal muy rustico.

Según Wissar G.,Ricardo y Rosario Araujo P. con el programa, Logros y perspectivas de los servicios de innovación apoyados por el proyecto INCACRO, nos comentan que para mejorar la competitividad en las regiones de escasos recurso como la nuestra, ellos fundamentaron fondos concursables como una vía de atención a la demanda de servicios no financieros.

La virtualidad que tuvo INCAGRO al facilitar el proceso para que los pequeños productores usen la tecnología disponible según la creciente demanda del producto demostró que la crianza de cuy es una alternativa viable para los pequeños productores, que el uso de la tecnología adaptada hace que su cría se convierta parte importante del ingreso mensual de la familia y le da sentido al hecho de ser parte de una organización que fundamentalmente les facilita el proceso de comercialización.

El sistema de producción puesto se practica mediante este proceso donde consiste en el empleo de recursos locales: forrajes y rastrojos (90% de la ración* y subproductos de cosecha como suplementos (10% de la ración* galpones construido en materiales de la zona crianza en posas de (madera /malla} dando condiciones mínimas de luz, temperatura y ventilación y espacio vital, sistema de empadre controlado post destete con un suplemento energético, uso de cama en rastrojos, empleo de un sistema en

bioseguridad: barreras físicas y desinfecciones periódicas de las instalaciones y el uso de registros.

Bueno esta organización esta buscando mediante la plataforma cada día implementar entre los diversos actores locales presentando los sectores públicos y privados con el fin de mejorar la competitividad del cuy. Y entre ellos están las asociaciones de productores de cuy, entes gubernamentales etc.

La plataforma de cuy esta en proceso de identificar los factores críticos que impiden el uso de la tecnología disponible en cualquiera de las etapas de producción, (identificar la gestión de nuevas unidades productivas cosecha, pos cosecha o transformación, comercialización y gestión de las unidades productivas, (identificar la gestión de nuevas unidades de mercado, identificar la generación de nuevos conocimientos.

Figura 3. Procesos de cría en Perú (INCACRO).



Para la reproducción se necesita de jaulas de cría para que nos facilite la aplicación de las técnicas encaminadas al mejoramiento de la especie.

¡Según estudios prospectivos del plan de ordenación y manejo de la sub cuenca rio alto San Jorge han desarrollado bajo criterios de participación comunitaria e integración interdisciplinaria y planes establecidos mediante procesos de planificación establecidos para los municipios de San Sebastián, Almaguer y Bolívar en sus esquemas de ordenamiento territorial con los cabildos de los Yanaconas en su plan de vida y su pilar ambiental constituyeron todo lo que está pasando en la situación actual que está ubicado en el macizo colombiano.

Pues mediante la participación ciudadana el proceso prospectivo es el único medio para implementar nuevos pasos para las futuras acciones a ser implementadas en cualquier región.

Ellos han propuesto fundamentar el proceso de las especies menores como el cuy, gallinas y pollos, ya que con estrategias apropiadas se puede construir un buen emprendimiento en el manejo empresarial, ellos nos dicen que si trabajamos unidos o en minga lo podemos lograr.

E igualmente la universidad Javeriana desde la facultad de estudios ambientales y rurales nos dicen que desde la investigación se ha enfocado a determinar de qué manera en los ecosistemas a influido en la conformación eco sistemática y social del paisaje.

Para contribuir procesos de investigación se llevo a cabo mediante contextos bibliográficos con el fin de implementar procesos productivos como la yuca, café, frijol, la achira, maní, el cacao y las especies frutales como cítricos y guamos, en este medio las bases mediante las actividades pecuarias de baja representativas esta la cría de especies menores como los cuyes, los conejos, la actividad piscícola y las aves de corral. Pues el objetivo de este estudio ha sido adquirir estiércol de estos animales con el fin de utilizar como fertilizantes para tener productos orgánicos.

Para criar este animal como el cuy solo necesita de desechos orgánicos de cocina y pastos o herbáceas que sean de su agrado e igualmente ocurre con el cerdo.

Según procesos de producción en las especies menores de la carne de cuy, gallina y huevos anualmente esta en un promedio de 20 kilos al año.

Pues la participación alimentación animal como los huevos de campo son ocasionalmente vendida y la carne de cuy ocasionalmente son vendidas.

Según el componente pecuario según el confinamiento- pastoreo los cuyes permanecen en la cocina y los cerdos y gallina están libres en las fincas y sus parámetro productivos como la gallina produce huevos y carne en cambio el cerdo y el cuy solo carne.

Las cosechas como el café es anual, el plátano se produce a lo largo del año, los huevos son diarios, respecto al cerdo y el cuy varía pero es constante, a baja escala,

La cantidad producida al año en los cerdos es dos por año, los cuyes 4 cada tres meses, es decir doce al año y las gallinas 6 al año.

También según INNFOOD I+D+I S.L. Investigación y Desarrollo para la Industria Alimentaria.

➤ **Caracterización de los Alimentos**

- Control de calidad, seguridad y sanidad alimentaria.
- Optimización de procesos tecnológicos.
- Normalización, tipificación y autenticación analítica de alimentos.
- Mejora y estudio de vida útil de productos.

➤ **Diseño y desarrollo de nuevos ingredientes y alimentos.**

- Diseño de productos especiales.
- Rediseño de alimentos existentes.
- Mejora de características organolépticas y comercialización.
- Aplicación de nuevas tecnologías a la elaboración de nuevos alimentos.

Con todo esto se busca lo siguiente:

- Incremento de la *calidad* productiva
- Mejora de la *competitividad* comercial
- Adecuación a la *dinámica innovadora* del sector
- Adaptación a la legislación en materia de *seguridad y calidad alimentaria*
- Aumento de la rentabilidad
- Crecimiento.²

² ***Referencias.**

□ Burcher de Uribe, Priscilla, Origen de los Animales Domésticos. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. 1996.

□ FAOSTAT. Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. *On Line*. Consultada el 14-03-2000.

□ "Guinea pigs" *On line*. Consultada el 14-03-2000

□ "Mejoramiento de la producción de cuyes en Perú

Cuadro 1. Producción de carne (kg.) de cuyes y su relación con otras especies

	Bolivia (Kg.)	Perú (Kg.)
Carne Cuy	4.980.000	17.200.000
Carne de oveja	15.258.000	23.500.000
Carne de cabra	5.764.000	6.161.000
Carne de pollo	150.144.000	563.000.000
Relación pollo / cuy	30,15	32,79
Relación oveja / cuy	3,06	1,36
Relación cabra/cuy	1,15	1,15
Consumo per-capita cuy	0,597 g	0,670 g

- “Según Proyectos de la DNI de crianzas ha fundamentado que mediante alianzas estratégicas y convenios con instituciones públicas y privadas. Existen con INCACRO e INIA de España para la ejecución de sub proyectos referidos a generación de líneas mejoradas de alta producción y enfrentamiento a la pobreza urbana a través de la agricultura (2002 2005). También se está trabajando en valoración y replicación de las experiencias de éxito con el Instituto de Promoción Agropecuaria Comunal (IPAC) e Instituto de Promoción y Desarrollo Agrario (IPDA), Instituto de Asuntos Culturales (ICA). Se firmaran convenios con la Facultad de zootecnia de la UNALM para trabajar en nutrición y alimentación, con IVITA y la facultad de medicina veterinaria de la UNMSN para trabaja en sanidad. Con universidades latinoamericanas como la nacional de San Simón de Cochabamba (Bolivia), nacional San Juan de Pasto Nariño (Colombia), Nacional de Riobamba (Ecuador), politécnico del Ejercito de Quito (Ecuador).

Todo esto busca beneficiar a productores dedicados a la crianza familiar y comercial- de cuyes poniendo a su disposición, seis razas y líneas con elevados índices productivos y reproductivos. Las razas a liberarse son Perú, inti Andina para costa y sierra.

Priorizando así la investigación en mejoramiento genético para genera líneas y razas de cuyes adaptadas a los diferentes ecosistemas. Esto se llevara a cabo³ mediante la participación con los mismos productores, y esto esta apoyada por la Red latinoamericana de investigadores y productores de cuyes.”

³ . Red de instituciones públicas, privadas y representantes de las plataformas de concertación creada para facilitar el proceso de acumulación de conocimiento y su conversión en innovaciones tecnológicas. Un sistema requiere normatividad y legalidad que la regulen y faciliten su desarrollo expresadas como Políticas y el rol del Estado es facilitar estos procesos.

“Según expertos de Perucuy en su estudio de mercado nos comenta que la crianza de cuy es solo rentable solo si es realizada a gran escala y bajo un buen manejo tanto a nivel de granja como a nivel administrativo. El principal producto de estos animales es su carne. La cual se consume en diversos platos típicos como: el cuy chactado, el pepián de cuy.

La carne de cuy se caracteriza por presentar buenas características nutritivas, como el 19.1% de proteínas y 7.41% de lípidos, el peso promedio comercial de las carcasas llegan a 600 g.

1. Medicina en periodo de recuperación (parto y otra enfermedades), y para el diagnóstico de enfermedades.
2. En ritos mágicos y religiosos.
3. El guano es utilizado como abono y también como insumo en la alimentación de rumiantes como las ovejas.
4. Como mascota sobre todo en los países de habla inglesa.
5. Como animal experimental en nutrición y salud.

El 56.14% de los establecimientos entrevistados se abastecen de las granjas semicomerciales y comerciales, existen en Lima estos restaurantes que son en su mayoría aquellos ubicadas en la capital de Lima, campestres recreacionales

El 24.6% de establecimientos se abastecen de vendedores intermediarios que consiguen el cuy en los mismos mercados mayoristas así también como en pequeñas granjas semicomerciales y familiares.

Según el grupo de supermercados comenta que hace 3 5 años que está comercializando, actualmente se provee de un comisionista de Huancayo, por el cual por medio de una asociación de criadores y de criadores independientes, acopia los cuyes necesarios para su posterior acabado: tiene como política realizar un trabajo conjunto y coordinado con el proveedor (comisionista) el cual consiste en lo siguiente:

- Selecciona cuyes de mejores características para trasladarlos a instalaciones para generar mejores acabados de 15 días de alimento y concentrado. Con el fin de obtener el nivel cárnico y de grasa solicitado por el mercado.
- Inspecciones periódicas para corroborar los procesos de beneficio.
- Supervisiones de las condiciones de envío del producto.
- En el punto de llegada del producto se inspeccionan proceso de contaminación como pruebas de organolépticas, bacteriológicas, temperatura de conservación y otros.
- La cantidad de compra es de 800 a 1000 carcasas/semana y días festivos alrededor de 1500 carcasas.
- Es política de compra que esta cantidad incluya un 10% a 20% más de producto para atender la variabilidad en volumen de venta por semana.

- La política de pago es a treinta días según fecha de factura.
- El precio no es superior de 12 soles por carcasa de 600 a 700 g., le precio de venta es de 14 soles aproximadamente por carcasa, el precio de ventas por carcasas de 1000 a 1200 g. es de 19 soles.⁴

➤ LA CARNE DE PERRO Y GATO

Respecto a otros procesos de comercialización como es la carne de PERRO en el medio oriente donde se comercializa en Camboya, Japón, Laos, Taiwán y las regiones mas orientales e la antigua unión soviética, también en Indonesia y Birmania en todos estos lugares, no obstante se trata de una practica claramente minoritaria llevada a cabo por minorías sociales o grupos indígenas.

Pues en estos lugares el comercio de la carne de perro es común como China, Filipinas, Vietnam, Corea del Norte y Sur, igualmente se consume esta carne en Angola, Camerón, Nigeria y Lagos en estratos sociales de bajos recursos económicos.

Pues nos dice que sería erróneo pensar que el hecho de comer carne de perro o gato por seres humanos refleja un estado socio-cultural menos evolucionado, pues nos dice que hace 10 años en Europa algunos productores de la carne de gato fueron comercializados en los países de Europa del Este, hace 20 años se comenzó a comercializar en supermercados de Quebec (Canadá) productos de carne de gato y a finales de los años 40 se comenzó a comercializar en EE.UU. conservas de carne de gato. Y así hoy día se sigue comiendo esta carne solo en Suiza no está prohibido comer a perros, gatos o otros animales de compañía solo estas prohibido comerciar con su carne.

¿Por qué carne siempre significara asesinato?

Para muchos como nosotros es como una pesadilla de ser considerado comida, pues los perros en jaulas y transportados en camiones no se deja ingerir alimentos agua mediante mangueras y prevenir la deshidratación ya llegando al punto de entrega de los perros las jaulas son arrojados brutalmente al suelo, en ello producen roturas a los perros aterrorizados.

⁴ Este artículo proviene de Perucuy
<http://www.perucuy.com/site>

La dirección de esta noticia es:
<http://www.perucuy.com/site/modules.php?name=News&file=article&sid=324>

Luego se utilizan tenazas para agarrarlos del cuello y arrojarlos en la jaula más grande y pesarlos y venderlos de inmediato.

Pues los compradores de estos animales pasan observando la calidad, se agarra nuevamente con la tenaza y ser pegados brutalmente en el asicó con el instrumento parecido a un bate de beisbol con el objetivo de dejarlos inconscientes.

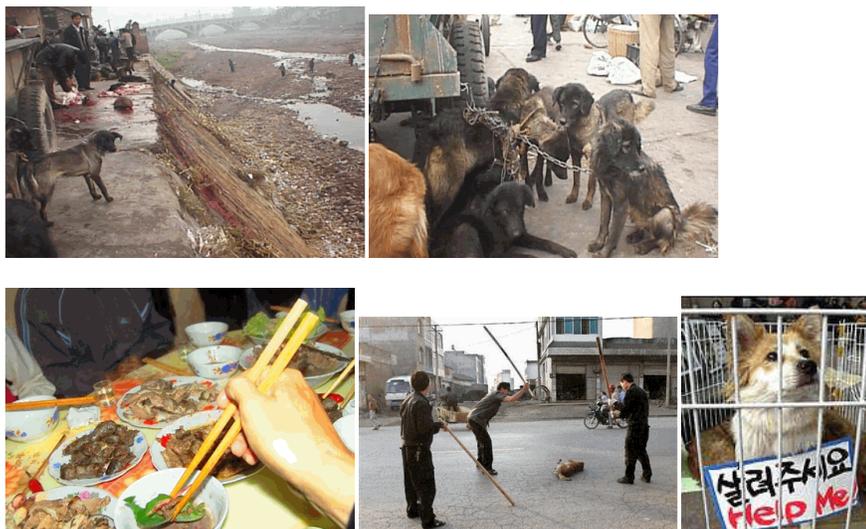
El otro método es córtale la vena principal en el cuello o colgarlos asta asfixiarlos o electrocutarlos o arrojados vivos en cubas de agua caliente.

Carne de perro contando a las victimas

La práctica de comer carne de perro esta relaciona en mucha ocasiones con mitos, dicen que es un potencial sexual.

Respecto a las estadísticas comerciales en estos lugares no generan seguimiento por que seria admitir el tráfico ilegal sobre muchos ciudadanos que lo repudian. Los resultados de investigaciones solo son generados por instituciones defensores de los animales según resultados solo se consumen en pequeñas minorías y estimaron que en Asia se asesinan entre 13 y 16 millones de perros al año y 4 millones de gatos al año.

Figura 4. Otros procesos de producción carne de perro.



➤ Vietnam y su Exportación con Carne de Rata.

“Según ellos la carne de rata es mucho más rentable que el arroz, pues estos campesinos vietnamitas del Delta del Mekong han encontrado una forma de sacar provecho de las ratas que invaden en los arrozales: Exportarlas para ser guisadas.

La demanda va desde el sur de Vietnam hasta la vecina Camboya, pro ejemplo en la ciudad sureña de bac lieu suministra más de 100 toneladas diarias de carne de rata a las mesas de los dos países.

Se estima que hay unos 2000 cazadores de ratas trabajando a tiempo completo en esa provincia, y según un informe en este año capturaron más de 270.000 ratas en este trimestre de año, esto es según informe de la agricultura y desarrollo rural de Bac Lieu.

Pues de tanto consumir serpientes y gatos se están desapareciendo estos animales por tal razón el primer ministro de Vietnam Phan Van Chai, se vio obligado prohibir el consumo o exportación de estos animales por tratar de restaurar el equilibrio biológico, mientras tanto es poco probable que disminuya la popularidad de la carne de rata.

Todo esto es porque el roedor ha venido acabando con las inmensas hectáreas de arroz, pues según fuentes de información los campesinos ven más rentable porque en el día solo ganan un dólar y en cambio cazando ratas cobran. 0.30 a 0.40 dólares por kilogramo al vender la carne a distribuidores especializados.

La presentación de esta carne ce rata es frita, a la parrilla, en sopa de curri arroz con rata y otros.”

Figura 5. Otro medio de producción en carne de Rata.



- También la Red Latinoamericana de investigadores de cuyes junto con el instituto nacional de investigadores y extensión agraria nos dice que la población de curíes en Latinoamérica se estima entre 35 millones, siendo Perú el primer productor con 22 millones de cuyes que habitan mayormente en zona pobres del país. Nos dice que la investigación se dio hace 30 años atrás con el fin de mejorar los procesos genéticos nutrición, alimentación y manejo de cuyes liderando esta actividad a nivel nacional e internacional.

Actualmente en Perú el consumo de este producto es del 74% potencialmente consumidora. Por tanto existe una demanda insatisfecha debido a la escasa oferta en el mercado. Y es así que es una alternativa viable para incrementar el consumo de proteínas del animal generar empleo, disminuir la migración del campesino a las grandes ciudades y la extrema pobreza.

Los objetivos es criar cuyes con potencial productivo y adaptadas a las diferentes zonas ecológicas, a la determinación de requerimientos nutritivos de cuyes de productores de carne, el diagnóstico prevención de enfermedades infecciosas y parasitarias, a la evaluación y conservación la carne.+

- El desafío tecnológico para empujar nuevas estrategias de desarrollo socioeconómico, el desafío de su vinculación con los distintos sectores y actores de la sociedad y el Estado para el mejor cumplimiento de su misión. Es la comunidad Indígena del Cabildo de Guambia en el cual no podemos quedar atrás porque nosotros también somos personas que tenemos una crítica constructiva pero nos hace falta tener un espíritu emprendedor y según el señor Mujica la comunidad tiene un proceso con un sistema participativo y trabajamos en Minga, pero no hay una persona que verdaderamente demuestre una decisión que esté basado en los cambios para el futuro o sea que para tener un futuro posible siempre debemos estar acelerando el cambio ya que el futuro no está escrito sino que nosotros debemos actuar para poder construirlo y en ello debe haber un proceso participativo, trabajo en equipo, una visión estratégica y compromiso con su trabajo.

Además contamos con un grupo de producción del cabildo y un colegio agropecuario en la cual se gradúan cada año, ahí tenemos a estos jóvenes que nos pueden ayudar y llevar a cabo el componente investigativo para iniciar y describir el contexto del proyecto.

También están las familias que tienen sus criaderos en la cual es la base para incentivar a sus hijos para que empiecen desde sus hogares a fomentar una empresa y como dijo el tutor hay que apoyar a sus hijos y no decir que usted no puede realizar bien las cosas, antes hay que apoyarlo para que vayan mejorando su proceso de desarrollo.

Igualmente contamos con la alcaldía de Silvia Cauca la cual nos pueden ayudar a fundamentar este proyecto con el fin de abrir puertas para ir diseñando estrategias apropiadas mediante una construcción colectiva y voluntad en nuestras organizaciones.

También tenemos contactos con el SENA Popayán donde podemos interrelacionarnos para complementar o adquirir herramientas de producción mediante el apoyo del cabildo de guambia y de acuerdo a ello ir fundamentado grupos en la parte de producción del cuy en las nueve zonas de la comunidad y con ellos ir implantando experiencias como técnicas de manejo, de la producción y comercialización de la carne del curí, su factor gastronómico, el proceso de comercialización mediante experiencia de otros sitios como Perú, Ecuador, Bolivia y luego junto con el cabildo indígena de Guambia empezar a determinar estrategias para mejorar las crías y re crías con el fin de tener calidad.

para después realizar procesos para implantar las normas de calidad respecto al producto, y luego empezar a buscar mercados con otros países como Canadá o también tomar iniciativa en el consumo con el mismo municipio mediante hogares comunitario realizar eventos o espacios o asambleas e invitar a los grandes expertos de los países andinos como Perú, Ecuador Bolivia y Colombia Nariño que saben sobre el manejo de estos programas de manejo y tecnificación, dando razón a que es otra alternativa para implementar y mejorar el proceso económico de las minorías o familias de bajos recursos mediante un programa llamado “I Congreso de Cuywampia una Alternativa de Alimento Nutricional para Colombia y el mundo”.

Realizando este congreso podemos adentrarnos mas para ir construyendo el escenario que queremos y buscar contactos con otros países como los países asiáticos, Europa, África para ello debemos trabajar arduamente para sacar adelante este proyecto.

Según Destino Colombia el futuro no se hereda pero tampoco una condena el futuro se suena y se construye en esta parte nuestra comunidad debe tener voluntad con un rumbo que verdaderamente este vasado en el entendimiento capacidad de trabajo y creatividad mediante un plan a largo plazo con el fin de tener un rumbo progresivo y fructífero y agradable para todas las familias de la comunidad y como lo hacemos los cabildos para nombrar un representante ya sea en la alcaldía podemos formar en grupos o por zonas para sacar criterios y opiniones respecto al proyecto y luego con esos documentos descritos realizar un informe general de lo que se piense hacer en el futuro de este proyecto.

Como demostramos la cultura en muchos países con este proyecto también podemos demostrar que somos pequeños empresaria y como dijo el ministro de comercio e industria y comercio que empecemos a competir con las PYMES o pequeños y medianas empresas e igualmente los grandes compitan con los grandes empresas y así tengamos igualdad de competencia

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Según procesos aplicados en investigaciones de los países vecinos en cual tienen un amplio conocimiento del proceso productivo y exportación sobre las especies menores como el Cuy, también se convierte en una herramienta que se tiene un amplio conocimiento sobre estas características para lo cual se convierte en un desafío para la aplicación de los conocimientos en la crianza y la producción de los curíes en la comunidad.

De acuerdo a estas pautas el sentido de la investigación nos lleva a realizar un proceso exploratorio a nivel de toda la comunidad en todo los niveles, como el nivel sociopolítico, económico, vivienda, cultural y ambiental con el fin de buscar pautas que nos identifiquen lo que piensa la sociedad Guambiana respecto al proceso de desarrollo y el bienestar de la comunidad.

Los propósitos mediante el marco conceptual se ejerce desde un análisis de prospección estratégica, con un trabajo serio verdadero con responsabilidad partiendo desde un amplio conocimiento de los problemas, identificando las variables internas y externas, y ala igual de variables de los actores expertos con el fin de apoyarnos para iniciar implementando nuevas ideas y propuestas e ir construyendo bases sobre el proceso del proyecto.

6.3 MARCO LEGAL

Según Unidad de Emprendimiento SENA - Centro Latinoamericano de Especies Menores (CLEM), Buga, Tulua Valle del Cauca, contiene un marco legal vigente con la Ley 789 de diciembre 27 de 2002, Artículo 40 Fondo Emprender. Esta es como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es una institución que financia iniciativas empresariales como aprendices, asociaciones, practicas universitarias y profesionales, que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para efectuar legalización reconocidas por el estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y además que las complementen modifique o adicione.

6.4 MARCO GEOGRAFICO

Este proyecto está ubicado en el Resguardo Indígena de Guambia al nororiente a cincuenta (50) kilómetros de la capital del cauca Popayán, a dos (02) kilómetros de la Cabecera Municipal de Silvia ©.

El Resguardo Indígena de Guambia se encuentra entre los paralelos 2 – 45 y 2 – 30 de latitud norte, y los meridianos 76 – 15 y 76 – 00 de longitud oeste del meridiano G. con longitudes de 2500 a 3800 Metros sobre el nivel del mar con una temperatura que oscila entre 5 y 14 grados.

Actualmente cuenta con nueve (09) zonas con veinticuatro (24) veredas y la vereda que se está fomentando este proyecto es en la vereda El Pueblito en donde tiene 2200 habitantes entre mujeres, hombres, niños y niñas.

Figura 6. Ubicación Municipio de Silvia ©.

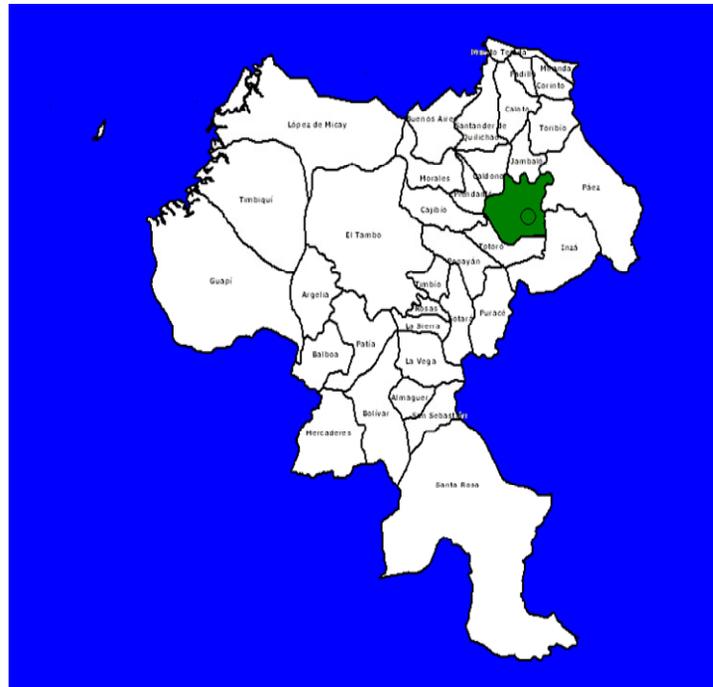


Figura 7. Resguardo indígena del pueblo Misak



REPÚBLICA DEL PERÚ



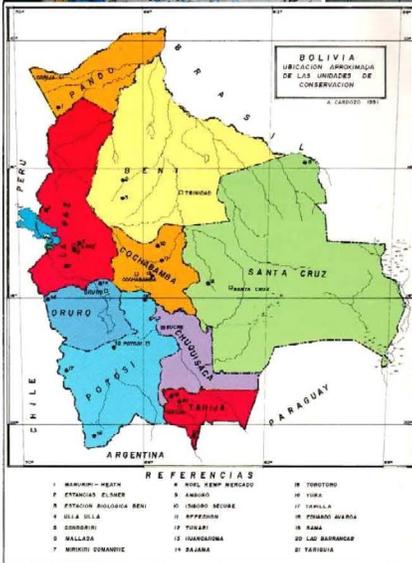
enchula tu pagina.com

<p>► Reproductoras</p> 	<p>Producimos bajo una crianza modelo, animales de gran contextura muscular, con altos índices productivos y reproductivos.</p>
<p>► Recría (Hembritas)</p> 	<p>Reproductoras de alta calidad genética, con descendencias superiores. Recría precoz y de gran capacidad de adaptación.</p>
<p>► Cuy entero (Carcasa)</p> 	<p>Excelentes volúmenes de producción, con carcasas suaves y de gran valor nutritivo.</p>
<p>► Filete de Cuy</p> 	<p>Carnes herméticamente empaçadas al vacío, para una mayor y mejor conservación.</p>
<p>► Empaque al Vacío</p> 	<p>Producimos deliciosos filetes (deshuesados) de calidad. Ideales para empresas y restaurantes gourmet.</p>
<p>► Servicio Veterinario</p> 	<p>Asesoría integral para granjas comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo genético. - Programa Sanitario Preventivo. - Desarrollo de Proyectos. - Asesoría para exportación. - Consultoría, capacitación y clínica.

www.mstercuy.com



REPÚBLICA DE BOLIVIA



II. ANALISIS PROSPECTIVO

*Según el libro sobre el cambio del futuro describe el autor de este proceso Francisco Mujica que el señor Gastón Berger, el padre de la Prospectiva, dice que todo lo que está sucediendo en el presente tiene explicación en el pasado. Es decir, se gestó y se urdió en el pasado. De la misma manera: lo que va a ocurrir en el futuro se está tramando y decidiendo en el presente. Por esta razón el papel de la Prospectiva es tomar las decisiones más acertadas en el presente para construir el futuro. Pero no a ciegas. Y para no tomar decisiones a ciegas, es necesario analizar los posibles futuros, escoger uno de ellos y comenzar a construirlo desde ahora. En otras palabras, permitir que la luz del futuro ilumine las acciones del presente.

Ahora bien, si el futuro de las organizaciones es susceptible de ser construido, podremos realizar una mejor tarea si conocemos las reglas con que está jugando el mundo, ya que ninguna organización o empresa puede hacer caso omiso de las líneas de fuerza y tendencias planetarias que nos irán a acompañar durante muchos años.

Este ensayo tiene el propósito de dar un vistazo al futuro de un mundo afectado por fenómenos desconocidos hace algunos años, concluir con una presentación de escenarios posibles de América Latina y plantear algunos retos que esta visión del futuro plantea desde ahora al desarrollo de las organizaciones latinoamericanas y nacionales. Abordaremos este periplo por el futuro mundial y latinoamericano tomando como punto de partida el fenómeno de la globalización, para –a partir de allí precisar el tema de la economía neo liberal, el papel del estado y los desafíos científico tecnológicos del conocimiento y plantearnos el papel que puede jugar la industria latinoamericana en el mundo del futuro y, por analogía, nuestras empresas u organizaciones.*⁵

Nosotros como comunidades indígenas Misak Guambianos también estamos luchando por proponer nuevos caminos que nos lleven al cambio para estar preparados a los diferentes cambios que vienen en los futuros venideros, pues el Cabildo Indígena de Guambia ha tenido muchos cambios a nivel cultural, económico, social, religiones y político, el reto de esta comunidad es mantener el proceso cultural recuperar las diferentes costumbres que se perdieron con la llegada de los españoles,

⁵ Dos fenómenos simbolizan el fin de la guerra fría: la caída del muro de Berlín (9 de noviembre de 1989) y la implosión del comunismo (diciembre de 1991).

EL FUTURO DEL CAMBIO MUNDIAL

Autor: Francisco J. Mujica

y lo estamos logrando pero aun nos falta mucho, igualmente junto con otros cabildos indígenas en cabeza de taita **Taita Lorenzo Muelas** y otros mayores como los Aruacos, Misak, Pastos, Emberacatios, Nasas, nos reunimos para analizar el sistema económico que tiene el gobierno nacional según nuestros mayores el gobierno central ha visto en los paramos muchas riquezas y ahora en este momento junto con la CRC han iniciado a negociar los paramos con el fin de explorar las riquezas como los hidrocarburos, pero nuestras comunidades no vamos a dejaron engañar de nuevo porque antes no arrinconaron a las altas montañas porque ellos escogieron las diferentes planadas para implementar la agricultura, pero ellos no se dieron cuenta que los paramos tenían mas riqueza que la agricultura en los valles.

Pues el cabildo junto con los ex gobernadores o taitas mayores en este momento siempre han pensado en adquirir más predios para implementar la agricultura pero no hay una persona que piense en grande como la tecnificación de la tierra por pequeña que sea y con ello pensar sacar estos productos a gran escala o sea no hay un análisis prospectivo, pues hay grupos de jóvenes que están trabajando ese proceso, y hablando con ellos nos comentan que hace falta una persona emprendedora que piense por la comunidad pero siempre el nivel político es cerrado porque primero debemos dialogar con los tatas o taitas para implementar nuevos procesos, pero si llegáramos a un acuerdo y pensáramos sacar adelante trabajando al pie de la palabra lo podríamos lograr, en esas esta este proyecto sobre la producción y comercialización de carne del curí desde nuestra comunidad y es una alternativa para comenzar con una nueva idea , y así implementar nuevos procesos empresariales con el fin de tomas nuevas bases económicas, pues en este momento nuestra organización posee empresas en la parte de lácteos o procesamiento de la leche apenas están implementando políticas, esta también el proyecto piscícola donde cuenta con diez sitios o lugares para la cría de la trucha, en esta parte si se esta trabajando fuertemente y hay empleo para los comuneros porque ellos compran en los estanque luego salen a vender en las grandes ciudades como Popayán, Cali y diferentes municipios aledaños como Silvia, piendamó, Santander y otros lugares pues en ella si se ve crecer.

➤ **“DIMENSIÓN, LOGROS Y PERSPECTIVAS DE LOS SERVICIOS DE INNOVACIÓN APOYADOS POR EL PROYECTO INCAGRO EN LA CRIANZA DE CUYES EN SIERRA CENTRAL**

Para mejorar la competitividad del sector agropecuario en el Perú, se propuso la implementación de fondos concursables como una vía de atención a la demanda de servicios no financieros. El Proyecto de Investigación y Extensión Agrícola, para promover la Innovación y la Competitividad del Agro Peruano (INCAGRO), forma parte del Ministerio de Agricultura y adjudica fondos competitivos para el cofinanciamiento de proyectos de servicios para la innovación agraria.

INCAGRO en su II Fase en la sierra central en Junín y Pasco co financia 10 proyectos de innovación por un monto de 1,952.2 miles de soles de los cuales INCAGRO aporta el 45% y el resto es financiado por las alianzas estratégicas formados por las entidades que

ejecutan los proyectos y las entidades colaboradoras. De los 10 sub proyectos siete prestan servicios de extensión, uno de investigación adaptativa, uno de investigación estratégica y uno de capacitación por competencias para la formación de agentes de extensión.

La virtud que tuvo INCAGRO al facilitar el proceso para que pequeños productores usen la tecnología disponible, aunado a la creciente demanda del producto demostró que la crianza de cuyes es una alternativa viable para pequeños productores, que el uso de la tecnología adoptada hace que su crianza se convierta en parte importante del ingreso mensual de la familia y le da sentido al hecho de ser parte de una organización que fundamentalmente les facilita el proceso de comercialización. Además, este tipo de emprendimientos propició en el departamento de Junín el desarrollo de nuevos proyectos de gran envergadura en cuyes en las Provincias de Huancayo y Jauja financiadas por la cooperación internacional.

La Asociación de Productores de Agropecuarios Huanca bamba está ajustando y validando un paquete tecnológico que les permita disminuir la incertidumbre de los productores en la crianza de cuyes a las condiciones de selva alta para lo cual introdujeron progenitores machos de las razas Perú, Inti y la línea La Molina cruzándolos con hembras selectas de la localidad. No encontraron diferencias entre los machos y las progenies serán evaluadas en las granjas de 20 clientes del servicio usando el paquete tecnológico diseñado. La expectativa de la Asociación es convertirse en un proveedor de material genético de alta calidad para la región.

La formación de 30 agentes de extensión en la crianza y comercialización de cuyes abre un panorama muy alentador hacia el desarrollo del mercado de servicios no financieros y la sierra central cuenta con una masa crítica de técnicos que a no dudarlo apoyarán al crecimiento de la crianza en la sierra central del país. La generación de nuevas tecnologías en lo referente a mejoramiento genético a través del uso de híbridos siguiendo la tendencia desarrollada en otras crianzas combinado con nuevas Prácticas de manejo adecuado para este tipo de animales y el desarrollo de nuevos productos transformados utilizando la canal y las viseras comestibles abren un camino muy esperanzador hacia la factibilidad de exportación de la carne del cuy. La Región Junín cuenta con una plataforma de concertación entre los actores de la cadena productiva, su plan estratégico y su pág. web www.cadenacuy.pe. Los lineamientos que genera la plataforma están siendo tomados en cuenta por los decisores de política a nivel regional.*⁶

Antes de proseguir con el proceso del análisis prospectivo se requiere identificar claramente las variables de los actores, los objetivos de dichos actores y los expertos participantes.

⁶ Consultor Supervisor y Consultor Asistente de la Unidad Descentralizada V. Desde marzo 2009, Rosario Arauco se desempeña como Consultor Supervisor de la Unidad Descentralizada II de INCAGRO

Según tema de investigación en relación a la producción y comercialización de la carne del curí desde el Resguardo Indígena Misak (Guambia), una alternativa alimentaria para Colombia y el mundo según ello las variables más importantes son los **siguientes**.

7. APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

7.1 QUE ES EL METODO DELPHI? EXPLICACION

¡El método de Delphi de T.J. Gordon, Olaf Helmer, y Norman Dalkey es una técnica que se puede utilizar para estructurar un proceso de comunicación de grupo, para ocuparse de un problema complejo. El Método Delphi se basa en el acercamiento del Cuestionamiento Dialéctico: Tesis (estableciendo una opinión o una visión), antítesis (opinión o visión que está en conflicto) y finalmente síntesis (un nuevo acuerdo o consenso). La síntesis entonces se convierte en la nueva tesis. Ayuda a construir consenso sobre un asunto complejo particular. Sin la necesidad para los participantes de ir en persona a la reunión. Un panel de expertos formula un grupo de hipótesis sobre el estado futuro del asunto en cuestión. Estas hipótesis se distribuyen a los participantes. Entonces, sus comentarios anónimos se integran en hipótesis modificadas. El proceso iterativo continúa hasta que el consenso se logra en las hipótesis!⁷

Los pasos para llevar a cabo mediante el método Delphi es la siguiente :

1. Formulación de la propuesta o idea.
2. Selección de expertos.
3. Descripción de cuestionario.
4. Análisis de resultados para entrar en consenso.

Estas bases son procesos que nos generan herramientas o para contribuir modelos para generar encuestas en los diferentes contextos sociales según las lluvias de ideas que se generan respecto a un problema que existe en una sociedad en general.

⁷ C:\Documents and Settings\estudiante5\Escritorio\Método Delphi (Gordon, Helmer, Dalkey).mht

7.2 IDENTIFICAR LAS VARIABLES CLAVE DEL PROBLEMA INTERNA Y EXTERNAS

7.2.1 Variables clave del problema interno

Cuadro 2. Variables Internas

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
V1	Producción	PDC	Producción de curíes.
V2	Mercadeo interno	MIE	Cuyes mejorados de buena calidad.
V3	Consumo familiar	CF	Cuyes de baja calidad
V4	Alimentación y nutrición	AN	Energéticos o proteínicos como leguminosas, urticáceas, pastos, raíces y tubérculos, cereales y otros.
V5	Productos de buena calidad	PBC	Línea Perú, mayor peso, línea andina tamaño de la camada y por último se adquiere la línea inti resultado de las dos líneas anteriores.
V6	Instalaciones	I	Para manejo de crías, recrías, engorde, machos, hembras, reproductor remplazo, secador de forrajes.

Las investigaciones que se han hecho en las poblaciones latinoamericanas como Perú tienen un amplio conocimiento sobre estas características, y ellos nos comentan que se dio inicio desde los años 60 del siglo XX con el propósito de tener cuyes mejorados, y que solo en un tiempo de varios años se adquirió la calidad de las condiciones productivas y se adquirieron los siguientes resultados como las líneas de curí Perú, inti y andina, bueno esa es la parte que nos hace falta para incentivar a las familias que tienen cuyes.

Otra característica interna es que las familias no tienen un amplio conocimiento sobre el mercadeo de la carne de cuyes ya que en Colombia no tiene un amplio consumo de

este producto y los lugares donde más se consume son las comunidades indígenas y campesinos de pasto y cauca pero solo los que tienen criaderos, además solo lo consumen para realizar eventos especiales de fiestas familiares, y también hay algunos restaurante de Popayán que venden como platos especiales pero es exagerado el precio o valor.

Otra de las variable internas es que las familias de la comunidad no cuentan con el conocimiento amplio sobre las técnicas para realizar la producción en grandes cantidades y es igual para la alimentación, por ejemplo la clasificación de los animales para que no se enracen entre hermanos, es utilizar galpones de un metro cuadrado para separar las hembras y machos. Por ejemplo en el cauca hay algunas organizaciones que practicas este proceso, pero los que más realizan este proceso son los otros países como Perú ecuador y Bolivia ya que producen en grandes cantidades y tiene un manejo de 800 animales, pues a mi comunidad les hace falta tener las base para manejar esa cantidad o sea el clima organizacional y para ellos debemos buscar el mercado de este producto para iniciar este proyecto.

Además no hay una institución o persona que empiece a explotar este producto. Pues el cabildo de guambia solo piensa en comprar tierras y mas tierras para ampliar el territorio y ayudar la familia kuampia o Misak, pues la idea sobre las especies menores en especial el Curí es una de las alternativas para mejorar el nivel económico de la región.

7.2.2 Variables clave del problema externo.

Cuadro 3. Variable Externas.

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
V1	Sanidad	S	Enfermedades parasitarias externas, infecciosas y respiratorias
V2	Mercadeo externo	ME	Cuyes mejorados de buena calidad
V3	Cliente	C	Incentivar al consumo del producto como hogares comunitarios y escuelas.

Las características del problema externo es que no hay mercado en nuestro país además la gente no la consume solo algunas comunidades.

Otra característica es como incentivar a la persona para que consuma este producto pues pienso que la única forma o estrategia sería llevar o ofrecer este producto a los hogares comunitarios o escuelas para enseñarles a consumir este producto.

Pues a nivel externo como en mi región no tenemos la producción en grandes cantidades pues según grandes productores de curíes como en Perú ellos utilizan galpones metálicos para la producción en masa, pues en esa parte no hay tanta debilidad ya que se pueden utilizar tablas o ladrillos para realizar los separadores.

También a nivel externo nos hace falta conocer cuáles son las condiciones de sanidad que se debe manejar sobre este producto.

7.2.3 Entificar los actores clave del problema

Cuadro 4. Actores clave del problema.

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
A1	Colegio Agropecuario Guambiano	CAG	Es una institución que nos pueden ayudar en el manejo de este proceso
A2	Grupo de producción del cabildo de guambia	GPCG	Es otro grupo de apoyo que nos puede ser útil.
A3	Instituto nacional de aprendizaje	SENA	Otra institución que nos pueden capacitar y dar herramientas.
A4	Proveedores	P	Restaurantes, droguería veterinaria, consumidores, concentrados.
A5	Educación	E	Hogares comunitarios, escuelas y colegios
A6	Alcaldía municipal	AM	Apoyo económico promoción del producto a nivel internacional.
A7	Cabildo indígena de Guambia	CIG	Es el núcleo principal de contactos y apoyo para le proyecto.

El desafío tecnológico para empujar nuevas estrategias de desarrollo socioeconómico, el desafío de su vinculación con los distintos sectores y actores de la sociedad y el Estado para el mejor cumplimiento de su misión. Es la comunidad Indígena del Cabildo de Guambia en el cual no podemos quedar atrás porque nosotros también somos personas

que tenemos una crítica constructiva pero nos hace falta tener un espíritu emprendedor y según el señor Mujica la comunidad tiene un proceso con un sistema participativo y trabajamos en Minga, pero no hay una persona que verdaderamente demuestre una decisión que esté basado en los cambios para el futuro o sea que para tener un futuro posible siempre debemos estar acelerando el cambio ya que el futuro no está escrito sino que nosotros debemos actuar para poder construirlo y en ello debe haber un proceso participativo, trabajo en equipo, una visión estratégica y compromiso con su trabajo.

Además contamos con un grupo de producción del cabildo y un colegio agropecuario en la cual se gradúan cada año, ahí tenemos a estos jóvenes que nos pueden ayudar y llevar a cabo el componente investigativo para iniciar y describir el contexto del proyecto.

También están las familias que tienen sus criaderos en la cual es la base para incentivar a sus hijos para que empiecen desde sus hogares a fomentar una empresa y como dijo el tutor hay que apoyar a sus hijos y no decir que usted no puede realizar bien las cosas, antes hay que apoyarlo para que vayan mejorando su proceso de desarrollo.

Pues tenemos otras comunidades indígena o otros resguardos como Quizgo, Ambalo y el mismo municipio de Silvia.

Igualmente contamos con la alcaldía de Silvia Cauca la cual nos pueden ayudar a fundamentar este proyecto con el fin de abrir puertas para ir diseñando estrategias apropiadas mediante una construcción colectiva y voluntad en nuestras organizaciones.

7.2.4 Seleccionar un grupo de expertos que conozcan el tema de investigación y que se encuentren dispuestos a contribuir con la construcción del proyecto.

Cuadro 5. Grupo de expertos conocedores del tema curíes.

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
E1	Colegio Agropecuario Guambiano	CAG	Es una institución que nos pueden ayudar en el manejo de este proceso
E2	Grupo de producción del cabildo de guambia	GPCG	Es otro grupo de apoyo que nos puede ser útil.
E3	Instituto nacional de aprendizaje.	SENA	Otra institución que nos pueden capacitar y dar herramientas.
E4	Crianza	CCP	Es una institución de

	comercial de cuyes del Perú.		otro país que está ofreciendo capacitación en cualquier país como la nuestra.
E5	Álvaro Pechene	AP	Tecnólogo pecuario
E6	Manuel Jesús Morales	MJM	Tecnólogo agrícola.
E7	Luis Felipe Calambás	LFM	Tecnólogo manejo agrícola.
E8	Jorge Tombé	JT	Experiencia sobre la cría y manejo del curí.

7.2.5 Objetivos de los actores clave y de expertos.

Cuadro 6. Objetivos de actores clave y de expertos

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Juego	Descripción
OB1	Capacitar jóvenes para el futuro.	CJF	Agropecuario	El colegio busca implementar técnicas del manejo agropecuario.
OB2	Apoyar dando herramientas para la producción agropecuaria.	AHPA	comité de producción.	Esta institución que genera apoyo en todos los niveles de la parte agrícola y pecuaria.
OB3	Dar formación profesional de todos los trabajadores.	FPTAE	SENA	Impulsar la promoción social del trabajador mediante la formación y desarrollo profesional.
OB4	Adquirir productos de excelente	APEC	Fines comerciales	El proceso de los proveedores es seguir mejorando la calidad

	calidad.			de atención en todos los niveles comerciales.
OB5	Adquirir alimentos saludables y nutritivos para el desarrollo de los jóvenes.	ASNDJ	Escuelas y colegios.	Son instituciones donde podemos tomar iniciativa para el consumo del producto.
OB6	Construir una gestión técnicamente eficiente en todos los niveles para el servicio a la comunidad.	CGTENS	Institución de servicio público.	Es un ente que esta pendiente al desarrollo según las necesidades de todo el municipio.
OB7	Buscar y promover el desarrollo integral en todos los niveles del proceso agropecuario.	PDINA	Comunidad Misak	Es una organización con políticas propias que busca el desarrollo y bienestar de una organización o resguardo.
OB8	Capacitar promover con excelentes técnicas en especies menores.	CPETEM	Institución peruana.	Es una organización que apoya y capacita en los diferentes niveles de la crianza de cuy.
OB9	Educar al joven Misak en los procesos pecuarios.	EJMP	Docente	Profesor de un plantel educativo agropecuario de la comunidad.
OB10	Capacitar al joven Misak en los manejos agrícolas.	EJMA	Docente	Profesor de un plantel educativo agropecuario de la comunidad.
OB11	Dar	DHMA	Docente	Docente de un

	herramientas al joven Misak en los manejos agrícolas.			institución educativa.
OB12	Tener la mejor línea de curíes.	TMLC	Agricultor	Comunero de la comunidad.

7.2.6 Propuesta o modelo para la encuesta.

Cuadro 7. Ficha de encuesta.

	<p align="center">UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD</p> <p align="center">CEAD - POPAYAN</p>
<p>INTRODUCCIÓN:</p> <p>La encuesta está dirigida a un grupo de expertos, seleccionados por su amplio conocimiento en el tema de investigación, razón por la cual nos ayudan a contribuir herramientas para determinar las causas y efectos de la proyección de la cría del curí.</p>	<p align="center">Encuesta No.</p> <p align="center">_____</p>
<p>OBJETIVO:</p> <p>El objetivo de esta encuesta es establecer cuáles son las variables, los actores, los escenarios probables, posibles y deseables de la producción y comercialización de la carne del curí desde el Resguardo Indígena Misak (Guambia, 5ubicado en Silvia ©. Colombia) donde es una alternativa alimentaria para Colombia y el mundo, y en ello generar estrategias para llevar este producto a un nivel comercial teniendo en cuenta a los países expertos en la producción del curí como el Perú, Ecuador y Bolivia.</p>	
<p>CIUDAD Y FECHA: _____</p>	

NOMBRES Y APELLIDOS: _____
OBSERVACIONES: Esta encuesta se encuentra en su fase de prueba y sería muy importante conocer el concepto de los expertos, así como sus recomendaciones, sobre otras variables, actores, escenarios y estrategias que puedan incidir en el proceso de la crianza y comercialización de la carne del curí desde el Resguardo de Guambia una alternativa alimentaria para Colombia y el mundo para el 2014, esto conlleva mejorar el proceso de información respecto al proyecto.

Cuadro 8. Fichas valores numericos de calificación.

<p>Para todas las preguntas se utilizará el mismo criterio de valoración, para lo cual usted podrá utilizar la siguiente escala de valores:</p> <p>Califique de cero (0) a cuatro (4), teniendo en cuenta que:</p> <p>0 = Nulo 1 = Débil 2 = Mediana 3 = Fuerte 4 = Potencial (P)</p>
--

1 ¿Cuáles considera usted que son las variables más importantes para que se presente el proceso de la cría del curí?

Cuadro 9. Variables importantes del proceso de cría del curí.

ITEM	DESCRIPCION DE LA VARIABLE	CALIFICACION
Variable 1	mercado interno	
Variable 2	producción	
Variable 3	Mercado externo	
Variable 4	Alimentación y nutrición	
Variable 5	Sanidad o normatividad	

2. ¿Cuáles considera usted que son los actores de mayor incidencia en el proceso de la cría y comercialización de cuy?

Cuadro 10. Actores que inciden en la cría de cuy.

ITEM	DESCRIPCION DE LOS ACTORES	CALIFICACION
Actor 1	Instituciones educativas agropecuarios	
Actor 2	Grupo de producción del cabildo de guambia	
Actor 3	Instituto nacional de aprendizaje SENA.	
Actor 4	Crianza comercial de cuyes del Perú.	
Actor 5	Tutores con énfasis agropecuario	
Actor 6	Lideres con experiencia sobre la cría del cuy	

3. ¿Cuál considera usted que sea el escenario en el futuro para la producción y comercialización del cuy hacia el 2014.

Cuadro 11. Tipo de escenarios y porcentajes.

TIPO DE ESCENARIO	PORCENTAJE	CALIFICACION
Escenario o futuro probable	60% o mas	
Escenario o futuro posible	40% y el 60%	
Escenario o futuro deseable	40% al 70%	

4. ¿Cuál considera usted que son las estrategias más adecuadas para manejar el proceso de la producción y comercialización de la carne del curí para el año 2014?

Cuadro 12. Estrategias para la cría del cuy.

ITEM	TIPO DE ESTRATEGIA	CALIFICACION
Estrategia No.1	Buscar contactos con otros países para implementar la exportación	
Estrategia No. 2	Realizar manejos del cuy con otros países Adquirir machos de razas Perú, inti para cruzarlos y adquirir buena calidad	
Estrategia No. 3	Implementar las normas de sanidad y calidad	
Estrategia No. 4	Implementar galpones de un metro cuadrado para separar hembras y machos	
Estrategia No. 5	Ofrecer el producto en los hogares comunitarios y escuelas, colegios y restaurantes	
Estrategia No. 6	Sembrar forrajes o pastos intercalando para variar	
Estrategia No. 7	Analizar cual es el consumo diario, mensual y anual para alimentar al cuy.	
Estrategia No. 8	No. De partos por ano.	
Estrategia No. 9	Ganancia de peso/día (gramos(
Estrategia No. 10	No. De hembras por macho	
Estrategia No. 11	% de mortalidad al destete	
Estrategia No. 12	% de mortalidad en recría	

Estrategia No. 13	% de mortalidad de reproductoras	
Estrategia No. 14	Tener encuesta tamaño de la camada al nacimiento del inicio al final	
Estrategia No. 15	Tamaño de la camada al destete	
Estrategia No. 16	Relación de hembras preñadas versos hembras empadradas en %	

Cuadros de frecuencia para la encuesta a expertos

1. ¿Cuáles considera usted que son las variables más importantes para que se presente el proceso de la cría del curí?

Según formulación de la pregunta se adquirió el siguiente resultado

- El 18.15% respondió el Mercado Interno, (variable No. 1.
- El 19.10% respondió Producción, (variable No. 2.
- El 16.20 respondió Mercado externo (variable No. 3.
- El 15.50% respondió Alimentación y nutrición (variable No. 4.
- El 31.05% respondió Sanidad o Normatividad (variable No. 5.

Cuadro 13. Actores participantes

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
V1	25	18.15%
V2	45	19.10%
V3	38	16.20%
V4	30	15.50%
V5	52	31.05%
TOTAL	190	100%

2. ¿Cuáles considera usted que son los actores de mayor incidencia en el proceso de la cría y comercialización de cuy?

Al plantear esta pregunta respondieron lo siguiente.

- 19.25% Instituciones educativas agropecuarios, (actor No. 1.
- 18.20% Grupo de producción del cabildo de guambia, actor No. 2.
- 17.25% Instituto nacional de aprendizaje SENA. (actor No. 3.
- 25.13% Crianza comercial de cuyes del Perú (actor No. 4.
- 13.15% Tutores con énfasis agropecuario, (actor No. 5.
- 07.02% Lideres con experiencia sobre la cría del cuy (acto No. 6.

3. ¿Cuál considera usted que sea el escenario en el futuro para la producción y comercialización del cuy hacia el 2014.

Cuando se prosiguió con esta pregunta dijeron lo siguiente:

- El desarrollo de este proyecto genera el 60%, en relación a la visión empresarial, (escenario probable).
- Entre el 40% y el 60% se adquieren técnicas manejo y mejora del desarrollo de la calidad de producto, (escenario posible).
- El 40% al 70% en la implementación del reglamento o normas de sanidad (escenario deseable).

4. ¿Cuál considera usted que son las estrategias más adecuadas para manejar el proceso de la producción y comercialización de la carne del curí para el año 2014?

Respecto a esta pregunta respondieron lo siguiente:

- Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza; 13.06% Es capacitar sobre el manejo del proceso y sus técnicas de la cría del cuy, (estrategia No. 1.).
- Mejoramiento de razas. 26.05% Adquirir machos de razas Perú, inti para cruzarlos y adquirir buena calidad, (estrategia No. 2.).
- Mejora en las instalaciones o criaderos. 11.01% Implementar galpones de un metro cuadrado para separar hembras y machos, (estrategia No. 3.)
- Estrategias en el mercadeo del producto. 10.05% Ofrecer el producto en los hogares comunitarios y escuelas, colegios y restaurantes, (estrategia No. 4.)

- Mejora en la variedad suministro de concentrados y forrajes del medio y reducción de costos de producción. de 10.00% Sembrar forrajes o pastos intercalando para variar, (estrategia No. 5.)
- Calculo y balanceo, de las porciones diarias y mensuales del alimento para cuyes. 7.05% Analizar cuál es el consumo diario, mensual y anual para alimentar al cuy, (estrategia No. 6.)
- Cuidados en la reproducción de los animales para disminuir la mortalidad. 4.05% No. De partos por año, (estrategia No. 7.)
- Registro de peso semanal con el fin de corregir fallas en la producción. 5.10% Ganancia de peso/día en gramos, (estrategia No. 8.)
- Lograr la mayor capacidad de crías. 5.47% No. De hembras por macho, (estrategia No. 9.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en el destete. 2.00% - %de mortalidad al destete, (estrategia No. 11.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en la cría. 1.06% - % de mortalidad en recría, (estrategia No. 11.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en las hembras reproductoras. 2.02% - % de mortalidad de reproductoras, (estrategia No. 12.)
- Registro de la camada al nacimiento y al momento del destete. 1.05% Tener en cuenta tamaño de la camada al nacimiento del inicio al final, (estrategia No. 13.)
- Calculo de las dimensiones óptimas de la instalación para la crianza. 1.01% Tamaño de la camada al destete, (estrategia No. 14.)
- Identificar los ciclos de reproducción optimizando el número de crías. 1.02% Relación de hembras preñadas versos hembras empadradas en %, (estrategia No. 15.).

8. Informe Micmac Proyecto Curies

Presentación de las variables

Lista de variables

1. Producción (P)
2. Mercadeo interno (MI)
3. Consumo familiar (CF)
4. Alimentación y nutrición (AN)
5. Productos de buena calidad (PBC)
6. Instalaciones (I)
7. Sanidad (S)
8. Mercadeo externo (ME)
9. Cliente (C)

Descripción de las variables

Producción (P)

Description :

produccion de curies

Tema :

Producción

Mercadeo interno (MI)

Description :

cuyes mejorados de buena calidad

Tema :

Mercadeo interno

Consumo familiar (CF)

Description :

cuyes de baja calidad.

Tema :

Consumo familiar

Alimentación y nutrición (AN)

Description :

energeticos o proteinicos como leguminosas, urticaceas , pastos, raices y tuberculos, cereales y otros

Tema :

Alimentación y nutrición

Productos de buena calidad (PBC)

Description :

linea peru, mayor peso, linea andina tama;o de la camada, la linea inti resultado de las dos anteriores.

Tema :

Productos de buena calidad

Instalaciones (I)

Description :

para manejo de crías, recrias, engorde, machos , hembras, reproductor, remplazo y secador de forraje

Tema :

Instalaciones

Sanidad (S)

Description :

enfermedades parasitarias externas, infecciosas y respiratorias.

Tema :

Sanidad

Mercadeo externo (ME)

Description :

cuyes mejorados de buena calidad

Tema :

Mercadeo externo

Cliente (C)

Description :

insentivar al consumo del producto como hogares comunitarios y escuelas

Tema :

servicio al cliente

Matrices de entrada

Matriz de Influencias Directas (MID)

La Matriz de Influencias Directas (MID) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

	1 : P	2 : MI	3 : CF	4 : AN	5 : PBC	6 : I	7 : S	8 : ME	9 : C
1 : P	0	3	2	3	3	3	3	3	3
2 : MI	2	0	2	3	3	3	3	3	3
3 : CF	3	2	0	3	1	2	3	3	3
4 : AN	3	3	2	0	3	3	3	3	3
5 : PBC	3	2	2	3	0	3	3	2	3
6 : I	1	2	2	3	3	0	3	3	3
7 : S	3	3	2	3	3	3	0	3	3
8 : ME	3	3	3	3	3	3	3	0	3
9 : C	3	3	3	3	3	3	3	3	0

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales

:

0 : Sin influencia

1 : Débil

2 : Media

3 : Fuerte

P : Potencial

Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP)

La Matriz de Influencias Directas Potenciales MIDP representa las influencias y dependencias actuales y potenciales entre variables. Completa la matriz MID teniendo igualmente en cuenta las relaciones visibles en un futuro.

	1 : P	2 : MI	3 : CF	4 : AN	5 : PBC	6 : I	7 : S	8 : ME	9 : C
1 : P	0	3	2	3	3	3	3	3	3
2 : MI	2	0	2	3	3	3	3	3	3
3 : CF	3	2	0	3	1	2	3	3	3
4 : AN	3	3	2	0	3	3	3	3	3
5 : PBC	3	2	2	3	0	3	3	2	3
6 : I	1	2	2	3	3	0	3	3	3
7 : S	3	3	2	3	3	3	0	3	3
8 : ME	3	3	3	3	3	3	3	0	3
9 : C	3	3	3	3	3	3	3	3	0

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

Las influencias se puntúan de 0 a 3 :

0 : Sin influencia

1 : Débil

2 : Media

3 : Fuerte

Resultados del estudio

Influencias directas

Estabilidad a partir de MID

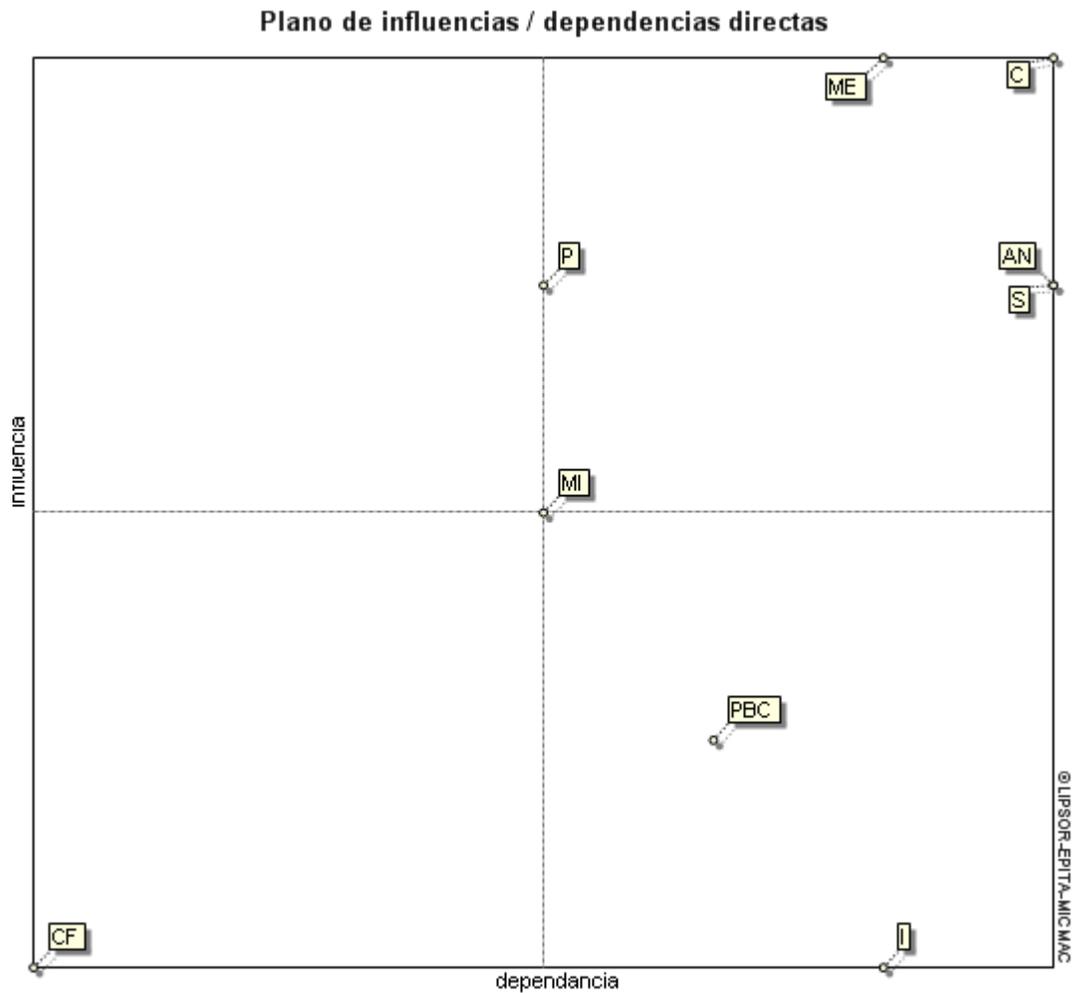
Demuestra que toda la matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30 variables), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad en el curso de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, ha sido elegido para apoyarse sobre un número determinado de iteraciones.

ITERACIÓN	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	100 %	96 %
2	100 %	100 %
3	100 %	100 %

Plano de influencias / dependencias directas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias directas MID.z

Gráfico 1. Influencias directas



8.1 ANALISIS DEL PLANO DEL INFLUENCIA Y DEPENDENCIA DE LAS VARIABLE, DEPENDENCIA DIRECTA(MICMAC)

Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas MID, y como referencia se tomo para ayudar a solucionar un problema se parte de la relacion causa y efecto, de identificacion de actores, de opciones, de como establecer la secuencia de accion, de como predesir sus consecuencias, de como evitar los errores de analisis, de como evaluar sobre distintas escalas de valores y su relacion una con la otra, bueno esta informacion se tomo del modulo sobre la prospectiva y la politica.

En el cuadrante superior derecho **zona de conflicto** se ubican seis (6) variables :

Clientes, mercado externo, alimentación y nutrición, sanidad, producción y mercado interno.

Estas situaciones atribuyen a las circunstancias del enfoque de la producción y comercialización respecto al problema de la carne del curi.

En la parte alta del cuadrante se ubican las **variables clave** del proceso. o denominado **variable reto**. Son muy perturbadores porque tienen la capacidad de dañar la situación de un proceso. En relación a la producción y comercialización de la carne del curi están, los clientes y el mercado externo, sanidad y alimentación y nutrición.

Aquí es donde debemos implementar unas buenas estrategias para mejorar el nivel de la calidad sobre la producción de la carne del curi atribuyendo o adquiriendo herramientas sobre las diferentes técnicas de manejo y de comercialización, porque en la comunidad no hay un estudio a fondo sobre la producción y comercialización para mejorar este ambiente debemos adentrarnos a la investigación científica sobre el problema planteado mediante el marco teórico que es donde anexaremos un sin número de temas respecto a la producción y comercialización de la carne del curi, y otras estrategias de mercadeo con otros productos.

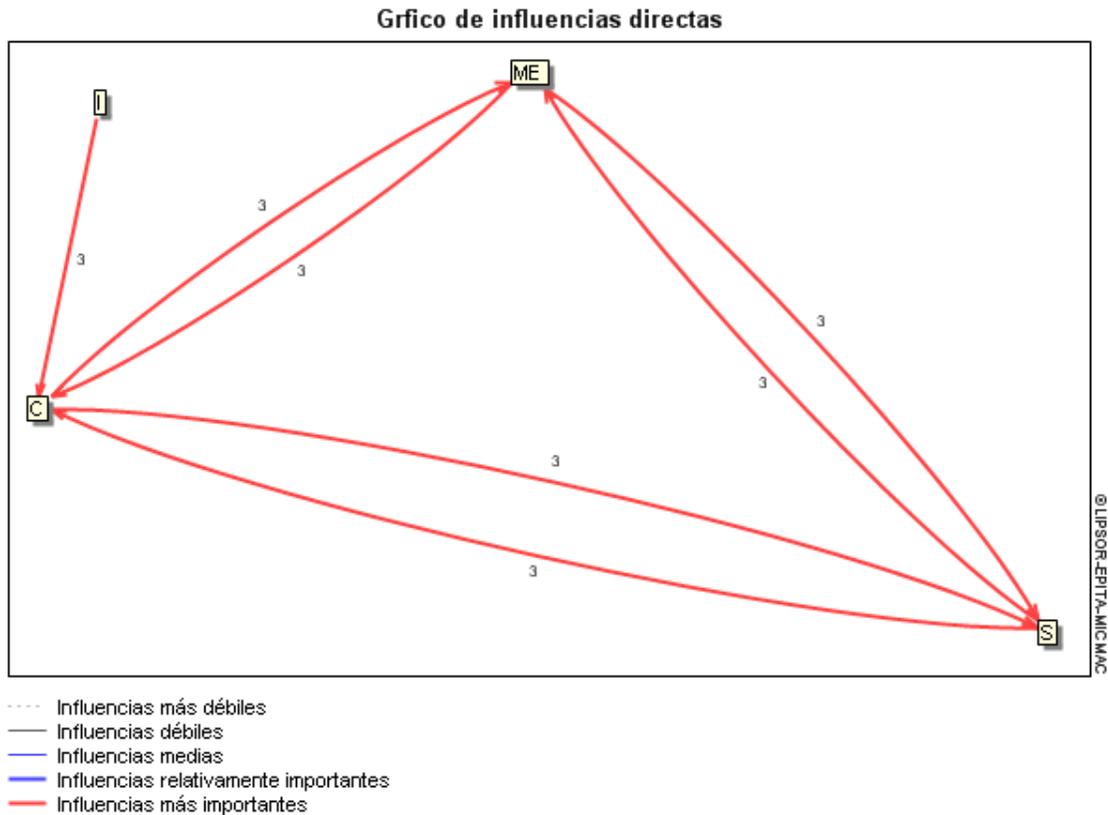
En la zona de poder cuadrante superior izquierdo se sitúan las **variables más influyentes o motrices** y poco dependientes. ellas son las que marcan o determinan el proceso llevando abajo o frenándolos de igual manera podríamos encontrar las variables del entorno y en esa parte no hay ninguna variable.

En la zona inferior izquierdo se ubican las **variables autónomas**, son poco influyentes y poco dependientes. Corresponden a tendencias pasadas no están teniendo relación de ninguna manera no hay una visión futura en el sistema. Hay esta ubicada la fase del consumo familiar.

En la zona superior derecha está ubicada la **variable de salida**, estas dan cuenta de los resultados del sistema. Estas variables son poco influyentes pero son muy dependientes, aquí distinguimos dos variables según el plano cartesiano, las de la parte inferior son resultados pero el que se ubica más arriba son los objetivos; y están ubicados de allí, porque están esperando ser analizados a futuro, en el plano de influencias/dependencia directas para el problema sobre de la producción y comercialización de la carne del curi se ubica la **Producción de Buena Calidad** que es una variable objeto.

8.2 GRAFICO QUE DETERMINA A PARTIR DE LA MATRIZ DE INFLUENCIA DIRECTA

Gráfico 2. Influencias directas potenciales



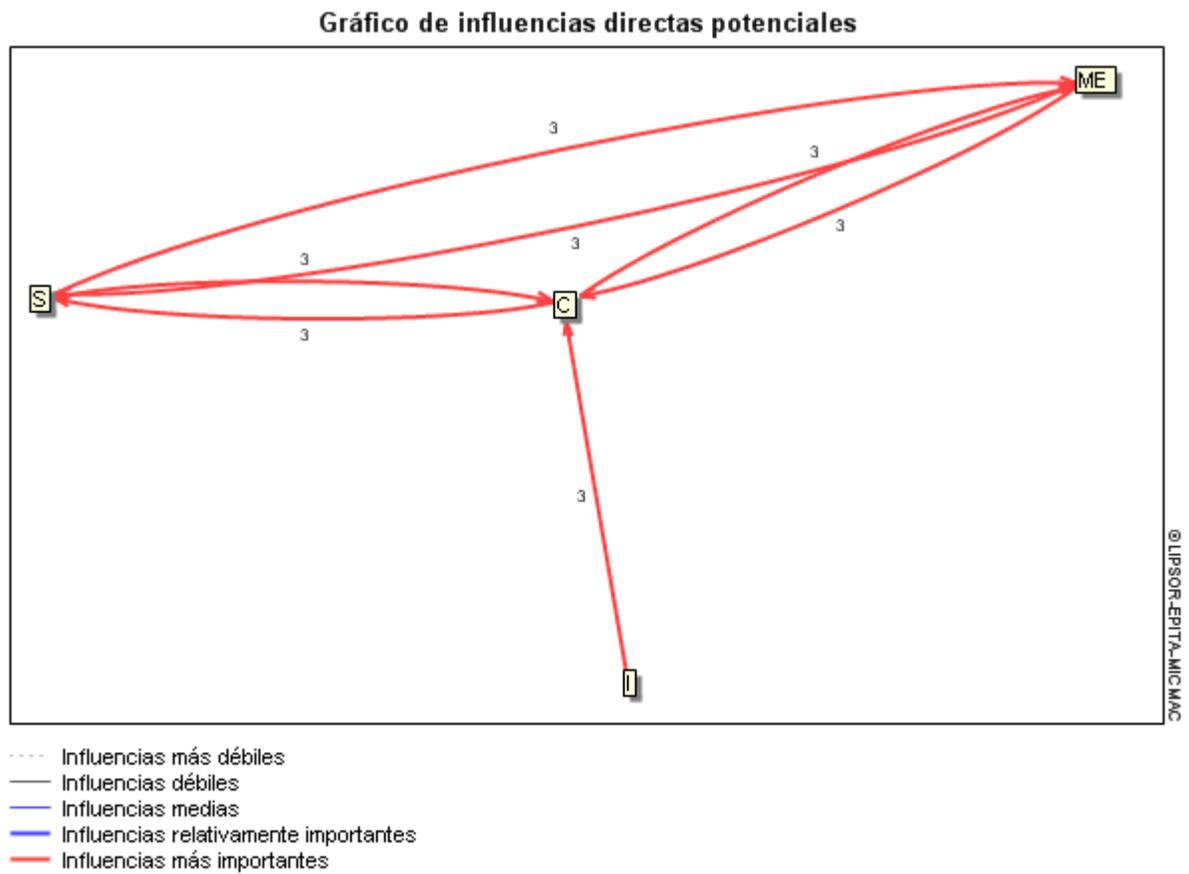
Estabilidad a partir de MIDP

Demuestra que toda matriz debe converger hacia una estabilidad al final de un cierto número de iteraciones (generalmente 4 ó 5 para una matriz de 30), es interesante poder seguir la evolución de esta estabilidad después de multiplicaciones sucesivas. En ausencia de criterios matemáticamente establecidos, se elige apoyarse en un número de permutaciones (tri à bulles) necesarios en cada iteración para clasificar, la influencia y la dependencia, del conjunto de variables.

Cuadro 14. Influencia y dependencia

ITERACIÓN	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	100 %	96 %
2	100 %	100 %
3	100 %	100 %

Gráfico 3. Influencias directas potenciales



Este gráfico se determina a partir de la matriz de influencias directas potenciales MIDP.

8.2.1 Influencias Indirectas

Plano de influencias / dependencias indirectas

Este plano se determina a partir de la matriz de influencias indirectas MII.

Gráfico 4. Plano de influencia directa y dependencia indirecta.

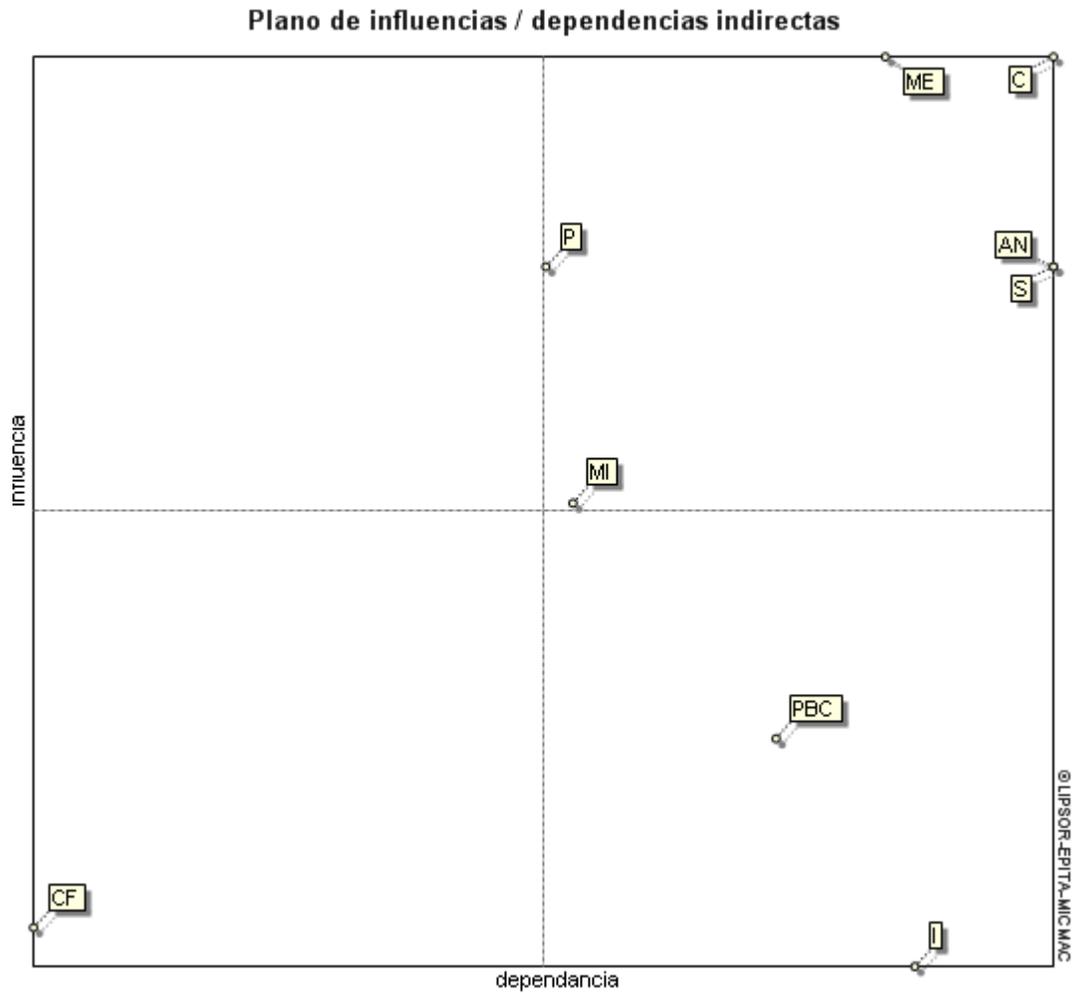
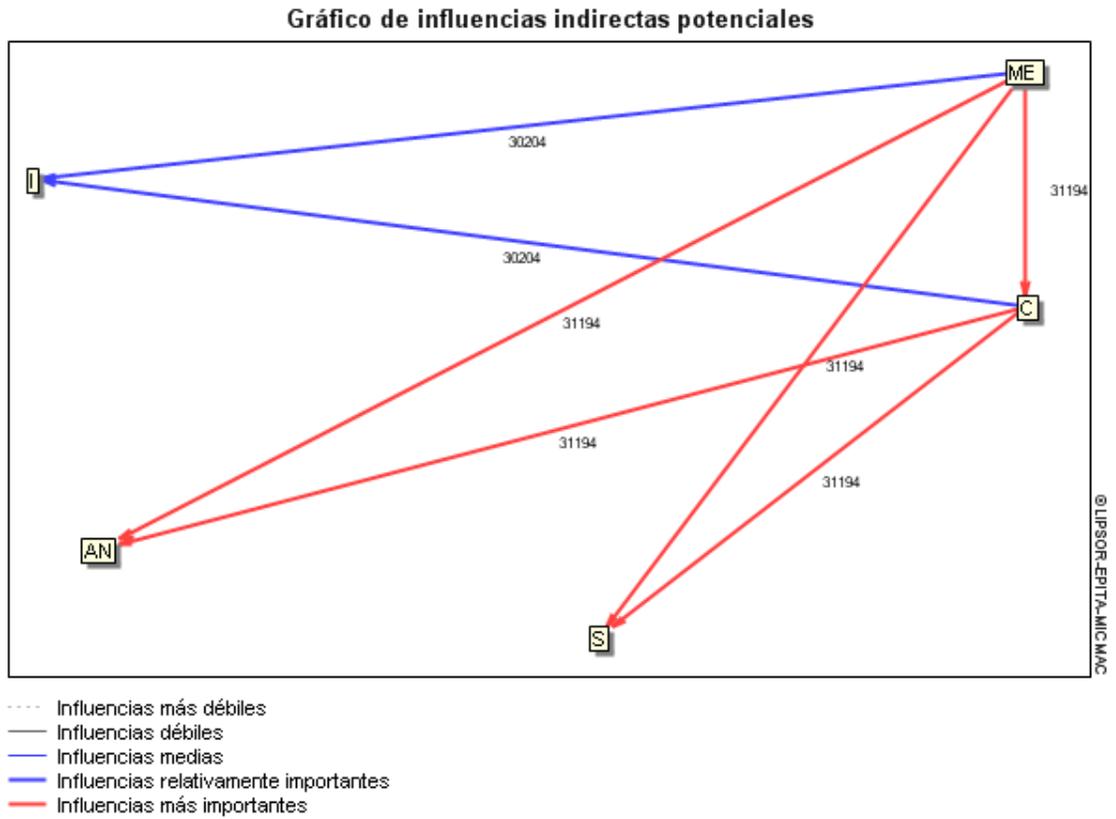


Gráfico 5. Influencias indirectas potenciales.



9. METODO MACTOR JUEGO DE ACTORES

El método del análisis de juego de actores, ACTOR matriz de alianzas y conflictos: táctica y objetivos y recomendaciones) se utilizan para valorar las relaciones de fuerza entre actores. Igualmente nos ayuda a identificar actores que ejercen influencia y ejercen control sobre las variables.

Para contribuir el análisis estructural se manejo el programa del software del laboratorio de investigación en prospectiva estratégica y organización (LIPSOR), MACTOR.

Los actores sociales de mayor importancia en el tema de investigación como ya se menciono antes, son:

9.1 ANALISIS DE RELACION ENTRE ACTORES

Cuadro 15..Análisis de relación entre actores.

Variable	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
A1	Colegio Agropecuario Guambiano	CAG	Es una institución que nos pueden ayudar en el manejo de este proceso
A2	Grupo de producción del cabildo de guambia	GPCG	Es otro grupo de apoyo que nos puede ser útil.
A3	Instituto nacional de aprendizaje	SENA	Otra institución que nos pueden capacitar y dar herramientas.
A4	Proveedores	P	Restaurantes, droguería veterinaria, consumidores, concentrados.
A5	Educación	E	Hogares comunitarios, escuelas y colegios
A6	Alcaldía municipal	AM	Apoyo económico promoción del producto a nivel internacional.
A7	Cabildo indígena de Guambia	CIG	Es el núcleo principal de contactos y apoyo para le proyecto.

9.1.1 Principales objetivos de los actores expertos

Cuadro 16. Principales actores de los objetivos

Variable DE EXPERTOS	Nombre largo	Nombre corto	Descripción
E1	Colegio Agropecuario Guambiano	CAG	Es una institución que nos pueden ayudar en el manejo de este proceso
E2	Grupo de producción del cabildo de guambia	GPCG	Es otro grupo de apoyo que nos puede ser útil.
E3	Instituto nacional de aprendizaje.	SENA	Otra institución que nos pueden capacitar y dar herramientas.
E4	Crianza comercial de cuyes del Perú.	CCCP	Es una institución de otro país que está ofreciendo capacitación en cualquier país como la nuestra.
E5	Álvaro Pechene	AP	Tecnólogo pecuario
E6	Manuel Jesús Morales	MJM	Tecnólogo agrícola.
E7	Luis Felipe Calambás	LFC	Tecnólogo manejo agrícola.
E8	Jorge Tombé	JT	Experiencia sobre la cría y manejo del curí.

9.1.2 Principales objetivos de los expertos

Cuadro 17. Principales es objetivos de expertos.

VARIABLE DE OBJETIVOS EXPERTOS	NOMBRE LARGO	NOMBRE CORTO	JUEGO	DESCRIPCIÓN
OB1	Capacitar jóvenes para el futuro.	CJF	Agropecuario	El colegio busca implementar técnicas del manejo agropecuario.
OB2	Apoyar dando herramientas para la producción agropecuaria.	AHPA	Comité de producción.	Esta institución que genera apoyo en todos los niveles de la parte agrícola y pecuaria.
OB3	Dar formación profesional de todos los trabajadores.	FPTAE	SENA	Impulsar la promoción social del trabajador mediante la formación y desarrollo profesional.
OB4	Adquirir productos de excelente calidad.	APEC	Fines comerciales	El proceso de los proveedores es seguir mejorando la calidad de atención en todos los niveles comerciales.
OB5	Adquirir alimentos saludables y nutritivos para el desarrollo de los jóvenes.	ASNDJ	Escuelas y colegios.	Son instituciones donde podemos tomar iniciativa para el consumo del producto.
OB6	Construir una gestión	CGTENSC	Institución de servicio	Es un ente que esta pendiente al

	técnicamente eficiente en todos los niveles para el servicio a la comunidad.		público.	desarrollo según las necesidades de todo el municipio.
OB7	Buscar y promover el desarrollo integral en todos los niveles del proceso agropecuario.	PDINA	Comunidad Misak	Es una organización con políticas propias que busca el desarrollo y bienestar de una organización o resguardo.
OB8	Capacitar promover con excelentes técnicas en especies menores.	CPETEM	Institución peruana.	Es una organización que apoya y capacita en los diferentes niveles de la crianza de cuy.
OB9	Educar al joven Misak en los procesos pecuarios.	EJMP	Docente	Profesor de un plantel educativo agropecuario de la comunidad.
OB10	Capacitar al joven Misak en los manejos agrícolas.	EJMA	Docente	Profesor de un plantel educativo agropecuario de la comunidad.
OB11	Dar herramientas al joven Misak en los manejos agrícolas.	DHMA	Docente	Docente de un institución educativa.
OB12	Tener la mejor línea de curíes.	TMLC	Agricultor	Comunero de la comunidad.

9.2 MATRIS DE ACTORES POR ACTORES

Respecto al aplicado MACTOR, de LIPSOR, no genera el informe en Word, se han copiado mediante pantallazos, que aparecen a continuación:

Matriz de Influencia Directa (MID).

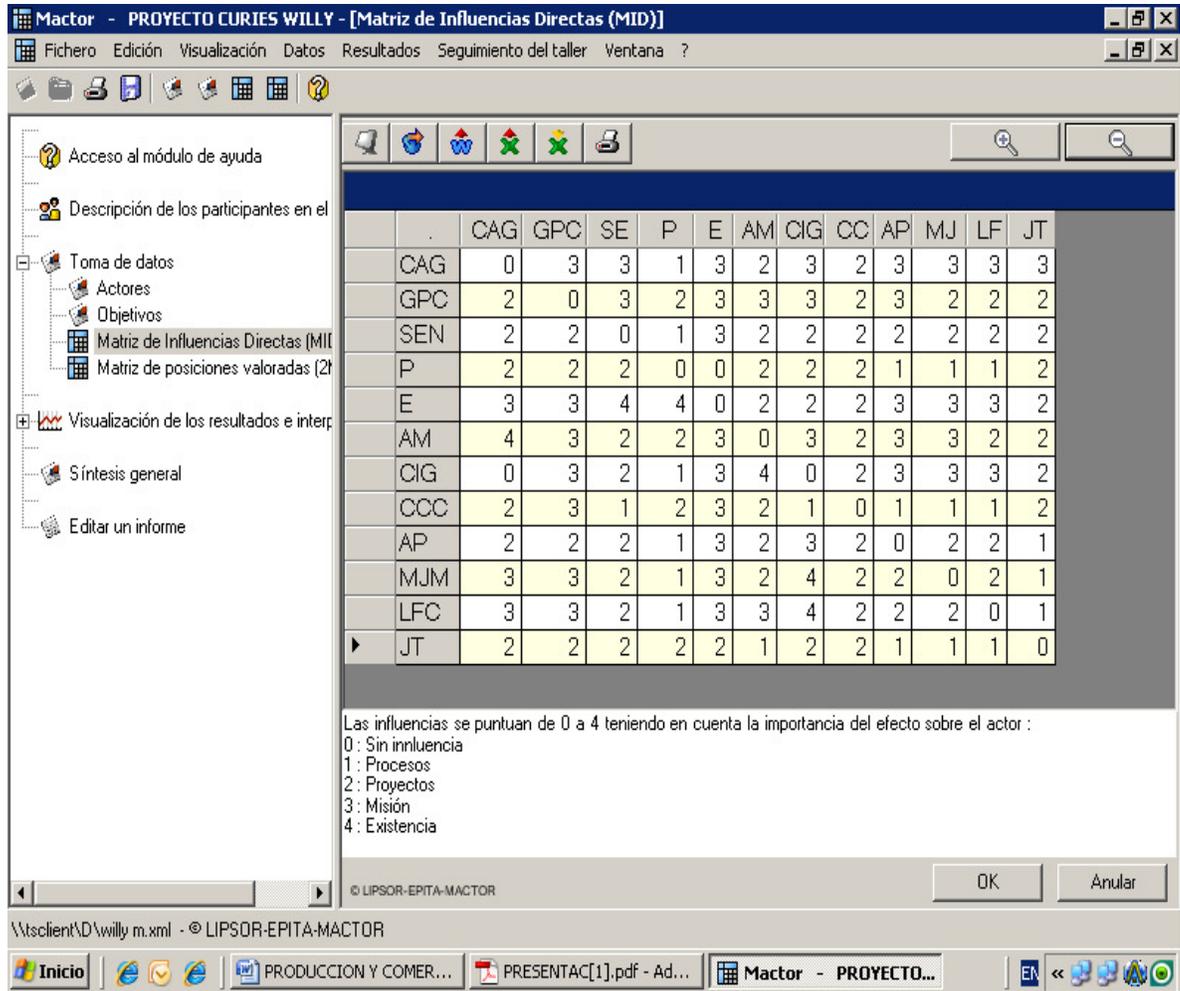
Para realizar esta Matriz de Influencia Directa, se realizó un análisis sobre la relación que cada actor ejerce sobre los demás actores. Y de igual manera se calificó la importancia del efecto sobre el actor llevando a cabo una escala de valoración que está orientado con lo siguiente:

- 0= Sin influencia
- 1= Procesos
- 2= Proyectos
- 3= Misión
- 4=Existencia

9.3 PLANO DE INFLUENCIA DE LOS ACTORES

9.3.1 Matriz de Influencia Directa (Mid).

Gráfico 6. Matriz de Influencia directas.



9.3.2 Matriz de posiciones valoradas

Para construir la matriz de posiciones valoradas, se ejerció un análisis que muestra el proceso de sus opiniones de los actores respecto al conjunto de los objetivos. Se determina si el actor es favorable, opuesto o neutral o indiferente al objetivo.

Para calificar respecto a la matriz de posiciones valoradas se tuvo en cuenta la siguiente escala.

0 = El objetivo es poco consecuente.

1 = El objetivo pone en peligro los procesos operativos, (gestión, etc....) del actor / es indispensable para sus procesos operativos.

2 = El objetivo pone en peligro el éxito de los proyectos del actor / es indispensable para sus proyectos.

3 = El objetivo pone en peligro el cumplimiento de las misiones del actor / es indispensable para su misión.

4 = El objetivo pone en peligro la propia existencia del actor / es indispensable para su existencia

El signo (+ o —) indica si el actor es favorable u opuesto al objetivo.

Gráfico 7. Matriz Posiciones Valoradas.

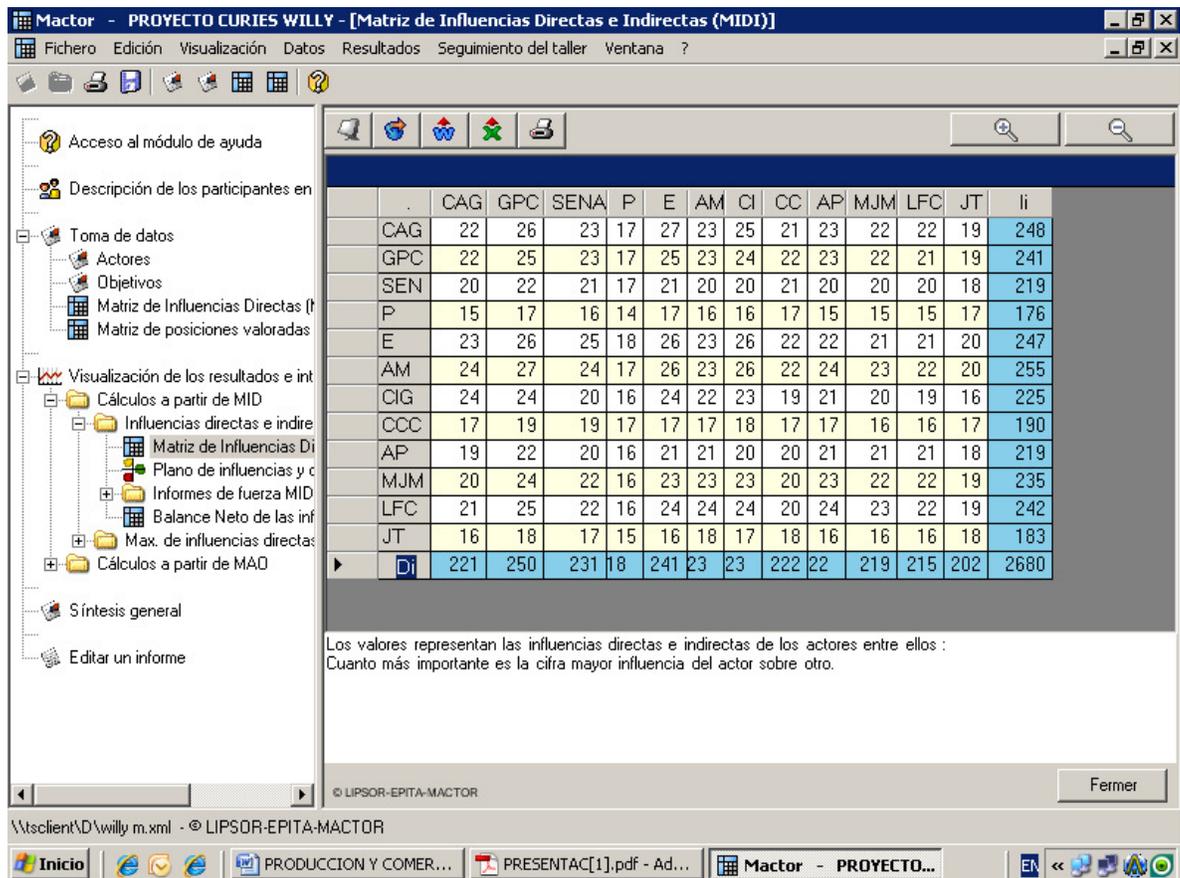
	CJF	AHF	FPTA	APEC	ASNDJ	CGTEN	PDINA	CPETE	EJMP	EJMA	DHM	TML
CA	0	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2
GP	3	0	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
SEN	4	3	0	2	3	3	3	4	2	2	2	2
P	1	1	2	0	1	2	1	0	1	1	1	1
E	3	3	3	1	0	1	3	3	0	0	0	0
AM	1	2	2	1	1	0	3	2	1	1	1	2
CIG	2	3	3	2	2	4	0	2	3	3	3	2
CC	3	4	3	2	3	3	2	0	2	2	2	2
AP	4	3	3	2	2	2	3	3	0	3	3	2
MJ	3	4	3	2	2	3	2	3	3	0	3	1
LFC	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	0	1
JT	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	0

El signo indica si el actor es favorable u opuesto al objetivo
0: El objetivo es poco consecuente
1: El objetivo pone en peligro los procesos operativos(gestion, etc ...) del actor/ es indispensable para sus procesos operativos
2: El objetivo pone en peligro el éxito de los proyectos del actor / es indispensable para sus proyectos
3: El objetivo pone en peligro el cumplimiento de las misiones del/ es indispensable para su misión
4: El objetivo pone en peligro la propia existencia del actor / es indispensable para su existencia

9.3.3 Matriz de Influencias Directas e Indirectas (Midi).

Estos resultados son generados automáticamente por el programa sistema o software MACTOR, y en ellas relaciona las influencias que un actor ejerce sobre otro actor. Bue3no la influencia puede ser directa cuando el actor influencia directamente sobre otro actor o puede ser indirecta cuando la influencia se realiza a través de otros actores. En cuanto a la dependencia ocurre la misma situación, ya que un actor puede tener dependencia de otro actor en forma directa, pero también puede tener dependencia de otro actor, lo cual se conoce como dependencia indirecta, a continuación presentamos el cuadro sobre este resultado.

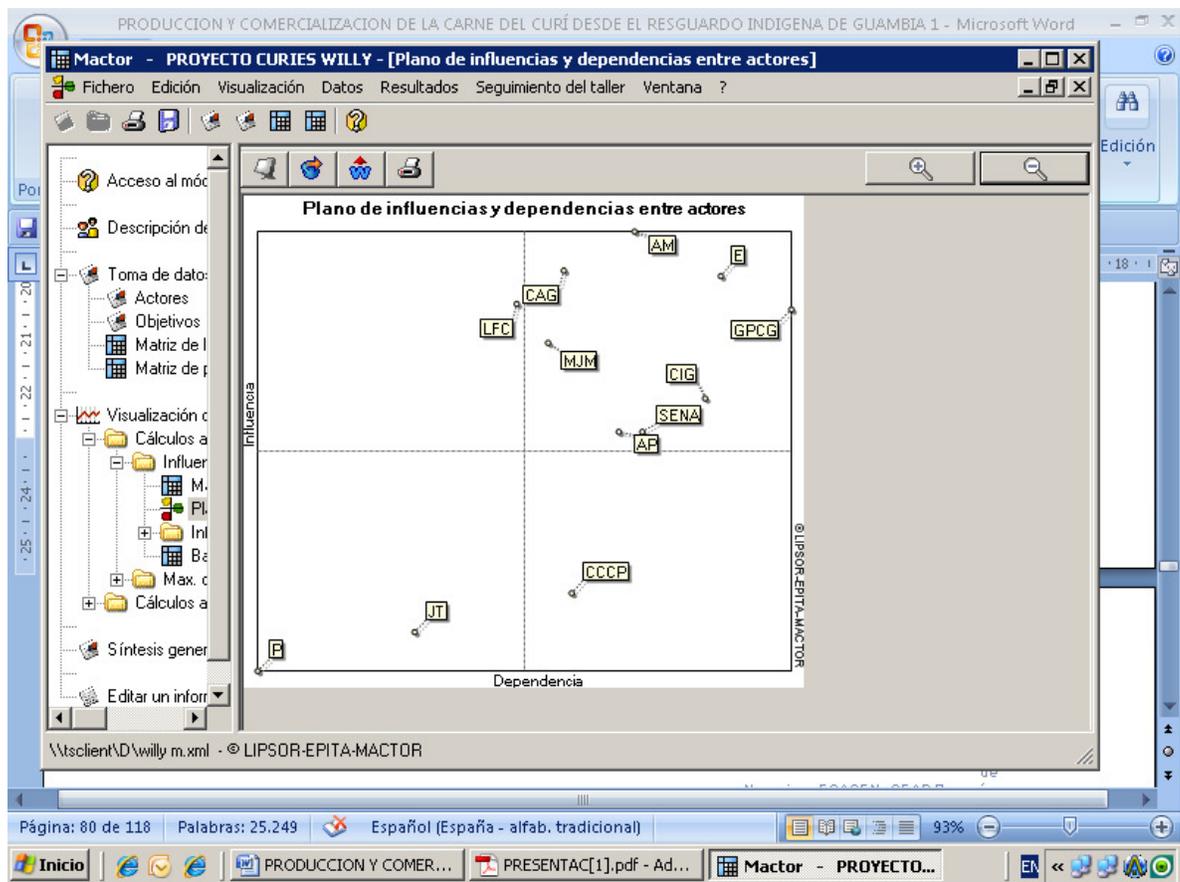
Gráfico 8. Matriz de influencia indirecta o indirecta.



9.3.4 Plano de influencias y dependencias entre actores

Como su nombre lo indica, el plano de influencias y dependencias entre actores, muestra la relación de influencia y dependencia que se presenta entre los actores, ubicándose en los diferentes cuadrantes del plano cartesiano, teniendo en cuenta que el nivel de influencia está ubicado en la ordenada (eje Y) y la dependencia en abscisa (eje X).

Gráfico 9. Plano de Influencia y dependencia de Actores.



9.3.5 Análisis del plano de influencias y dependencias entre actores.

Para analizar el plano de influencias y dependencia de los actores sobre el problema respecto a la producción y comercialización de la carne del cuy en el Resguardo Indígena de Guambia, encontramos que en la parte del cuadrante superior derechos se ubican la mayoría de los actores que se encuentran interrelacionados de la siguiente manera:

En el cuadrante superior se encuentran Los Actores Dominantes, con influencia alta y dependencia baja, en esta zona están ubicados, como actor dominante la Alcaldía Municipal de Silvia Cauca, seguido por el Colegio Agropecuario Guambiano, luego la educación y sus tutores expertos en la parte agrícola y pecuaria, después esta el Comité de Producción del Cabildo de Guambia en la línea de franca de derecha que puede ser el mediador y constructor de este proyecto luego está el Cabildo de Guambia que es otro mediador, y cabeza para implantar este proyecto, y seguido por el Instituto Nacional de Aprendizaje (SENA) que es la base para contribuir mediante la capacitación sobre técnicas de manejo, esta seguido también por otro tutor de apoyo en la parte pecuaria.

En la parte inferior derecha está ubicado el Grupo de crianza Comercial de Cuyes del Perú que es la parte de la experiencia para buscar nuevas bases o técnicas para iniciar este proyecto de curíes.

Y en la parte inferior izquierda está el líder comunitario que se encuentra autónomo a las expectativas o no ha querido seguir trabajando y luchando para sacar adelante estos procesos productivos.

10. METODO DE ELABORACION DE ESCENARIOS

Respecto al método de construcción de escenarios tiene la finalidad de construir la representación de futuros posibles así como el camino que conduce a su concesión. El objetivo de estas representaciones es poner en evidencia las tendencias fuertes y los gérmenes de ruptura del entorno general y competencial de la organización.

Es un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de una situación origen a una situación futura.

Para construir este escenario debemos tener en cuenta el marco conceptual en el cual nos lleva a implementar o abordar el problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí en el Resguardo de Guambia, analizando todo el proceso de la cría en los diferentes países sobre el cuy, desde hace más de treinta años se puede decir que los otros países están mas avanzados que nuestra comunidad, a nivel general sobre la producción de carne de cuy en toda América Latina está en un total de 35 millones, Perú siendo el primer productor con 22 millones, y en un país como Perú casi el 74% consume el cuy.

Ahí está el detalle para tomar la iniciativa de implementar nuevas semillas como de animales de raza, tecnificación, sanidad, forrajes que generen resultado con una calidad excelente en carne.

El punto de partida para la construcción de los escenarios del problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Cuy, desde el Resguardo de Guambia, son la hipótesis planteada por los expertos que se presentan a continuación.

Cuadro 18. Hipótesis de los expertos.

HIPOTESIS DE LOS EXPERTOS			
NUMERO DE HIPITESIS	NOMBRE LARGO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
H1	Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza	MCTC	Es capacitar sobre el manejo del proceso y sus técnicas de la cría del cuy.
H2	Mejoramiento de razas.	MR	Adquirir machos de razas Perú, inti para cruzarlos y adquirir buena calidad.
H3	Mejora en las instalaciones o criaderos.	MIC	Implementar galpones de un metro cuadrado para separar hembras y machos.
H4	Estrategias en el mercadeo del producto.	EMP	Ofrecer el producto en los hogares comunitarios y escuelas, colegios y restaurantes.
H5	Mejora en la variedad suministro de concentrados y forrajes del medio y reducción de costos de producción.	MVSCFRCP	Manejar un registro del suministro del alimento de la cantidad de consumo.
H6	Calculo y balanceo, de las porciones diarias y mensuales del alimento para cuyes.	CBPDMAC	Analizar cuál es el consumo diario, mensual y anual para alimentar al cuy.
H7	Cuidados en la reproducción de los animales para disminuir la mortalidad.	CRADM	No. De partos por año.
H8	Registro de peso semanal con el fin de corregir fallas en la producción.	RPSCFP	Ganancia de peso/día en gramos.
H9	Lograr la mayor capacidad de crías.	LMCC	No. De hembras por macho
H10	Disminuir porcentaje	DPMD	%de mortalidad al

	de motilidad en el destete.		destete.
H11	Disminuir porcentaje de motilidad en la cría.	DPMC	% de mortalidad en recría
H12	Disminuir porcentaje de mortalidad en las hembras reproductoras	DPMHR	% de mortalidad de reproductoras.
H13	Registro de la camada al nacimiento y al momento del destete.	RCND	Tener en cuenta tamaño de la camada al nacimiento del inicio al final.
H14	Calculo de las dimensiones óptimas de la instalación para la crianza.	CDOIC	Tamaño de la camada al destete
H15	Identificar los ciclos de reproducción optimizando el número de crías.	ICRONC	Relación de hembras preñadas versos hembras empadradas en %.

En consecuencia teniendo en cuenta la construcción de escenarios y los procesos de la investigación de la prospectiva estratégica en el cual plantea los escenarios como (probables posibles y deseables) del problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí una Alternativa Alimentaria para Colombia y el Mundo hacia el 2014.

Cuadro 19. Método manual de construcción de escenarios.

METODO MANUAL DE CONSTRUCCION DE ESCENARIOS				
EXPERTOS		ESCENARIO PROBABLE	ESCENARIO POSIBLE	ESCENARIO DESEABLE
E1	Pierre Asato Rosas	1.1-Lo más probable es que la situación no cambie quedando con un porcentaje probable del 20% al 30%	1.2-Una apropiada capacitación puede cambiar la calidad del manejo animal.	1.3-Que exista procesos de mercadeo con un porcentaje del 70%.
E2	Wissar G. Ricardo	2.1-Tomar iniciativa con el	2.2-Comités de producción realicen	2.3-Empezar capacitando

		cabildo.	el estudio respectivo	sobre el manejo de técnicas.
E3	Rosario Araujo P.	3.1-Si nadie toma la iniciativa seguirá igual no habrá cambios.	3.2-Suministrar informaciones o herramientas con expertos	3.3-Mejoramiento de razas con un porcentaje con un mínimo de errores puede ser del 20%.
E4	Luis Felipe Calambás	4.1-Tomar medidas para mejorar pie de cría.	4.2-Realizar una asamblea para adquirir propuestas para implementar el cambio de razas	4.3-Número de familias que poseen el producto.
E5	Jorge Tombé	5.1-Tener una iniciativa empresarial	5.2-Tener conocimientos sobre las técnicas de manejo y mercadeo para llegar y mejorar en un 60%	5.3-Que exista mercadeo interno y externo.
E6	Quino Quesquén	6.1-Mirar que forrajes o alimentos existen en la región como guambia.	6.2-Manejar un registro del suministro del alimento de la cantidad de consumo.	6.3-Mejora en la variedad suministro de concentrados y forrajes del medio y reducción de costos de producción.
E7	Marlín Jahaida	7.1-Mirar las características para organizar los galpones.	7.2-Calculo de las dimensiones óptimas de la instalación para la crianza mejorando en un 40%.	7.3-Manejar 10 curies por cada galpón.
E8	Álvaro Pechene	8.1-Ofrecer conocimientos sobre el manejo pecuario como de especies menores.	8.2-Llevar a la práctica con los estudiantes para incentivar aplicando en el interior de sus familias.	8.3-Que la familias sean emprendedores para mejorar la economía de su región.
E9	Colegio agropecuario Guambiano	9.1-Capacitar jóvenes para el futuro.	9.2-Mejorar las técnicas de manejo en especies menores	9.3-Que ocupen los primeros lugares como pequeños productores de

				especies menores como el curí
E10	Roberto chaves	10.2-Incentiva la crianza sobre el curí.	10.2-Tomando iniciativa mediante los jóvenes de la región	10.3-Que los jóvenes sean emprendedores y capaces de salir adelante.
E11	Andrés paredes	11.1-Que razas existe en la región del Resguardo de Guambia Colombia	11.2-Para mirar las perspectivas de la calidad de razas que existe en la región	11.3-Realizar cruces con otras razas Como raza Perú, inti y andina.
E12	Comité de Producción del Cabildo de Guambia	12.1-Buscar las familias que tienen estos animales en las diferentes veredas.	12.2-Contar con qué cantidad de familias posee para tomar la iniciativa de la capacitación.	12.3-Incentivar las técnicas de manejo respecto al procesamiento del curí en un 85% al 90%.
E13	Cuyes peru@gmail.com	13.1-Interés en tomar la iniciativa para contribuir al desarrollo de este proyecto.	13.2-Que posean una visión empresarial.	13.3-Para que ayuden a mejorar las necesidades de la comunidad.
E14	SENA	14.1-Capacitar y adquirir herramientas e involucrarse en el tema para ampliar el conocimiento en un 60% 75%.	14.2-Tomar iniciativa en la cría del cuy.	14.3-Buscar el mercado desde el interior comunidad.
E15	Juan Francisco muelas	15.1-Que los cabildos apoyen la iniciativa de este proyecto.	15.2-jóvenes del colegio agropecuario Guambiano.	15.3-Que el colegio tome la iniciativa de la cría de esta especie.

Mediante la colaboración de estos expertos y investigadores tenemos el resultado donde se obtuvieron 45 hipótesis de escenarios distintos del problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí desde el Resguardo Indígena de Guambia.

Luego mediante esta información suministrada los investigadores escogieron y proponen de forma individual el escenario apropiado.

Cuadro 20. Selección de escenarios por el investigador

SELECCIÓN DE ESCENARIOS POR PARTE DE LOS INVESTIGADORES		
INVESTIGADORES	ESCENARIOS SELECCIONADOS	ESCENARIO IDEAL
Wilson Miguel Morales	1.2-1.3 - 2.3-3.2- 3.3-4.1-4.2-5.1- 5.3-6.1-6.3-9.1- 10.2-10.3-13.1- 13.2-13.3-15.1- 15.2-15.3	Para adquirir el escenario ideal o primordial es contar con instituciones de capacitación que nos den las bases para ir mejorando en el manejo de las especies menores como el cuy, y con ello tener una visión empresarial para tomar la iniciativa de salir adelante con este proyecto a nivel de toda la comunidad, y así contribuir con un granito de arena para suplir las necesidades de la región, y para ello, buscar las estrategias más apropiadas para mejorar las especies como la raza, e igualmente buscar el mercado desde los centros educativos incentivado a que lo consuman y de igual manera llegar al mercado interno y externo aplicando los diferentes procedimientos ofrecidos por los expertos.

Pienso que el escenario ideal ya se describió en el interior del cuadro

Cuadro 21. Selección del escenario ideal por el investigador

SELECCIÓN DE ESCENARIOS POR PARTE DE LOS INVESTIGADORES	
INVESTIGADORES	ESCENARIO IDEAL
Wilson Miguel Morales	Para adquirir el escenario ideal o primordial es contar con instituciones de capacitación que nos den las bases para ir mejorando en el manejo de las especies menores como el cuy, y con ello tener una visión empresarial para tomar la iniciativa de salir adelante con este proyecto a nivel de toda la comunidad, y así contribuir con un granito de arena para suplir las necesidades de la región, y para ello, buscar las estrategias más apropiadas para mejorar las especies como la raza, e igualmente buscar el mercado desde los centros educativos incentivado a que lo consuman y de igual manera llegar al mercado interno y externo aplicando los diferentes procedimientos ofrecidos por los expertos.

10.1 ELABORACION DEL EJE DE SWART

Para diseñar el escenario de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí desde de el Resguardo Indígena de Guambia una Alternativa Alimentaria para Colombia y el Mundo hacia el 2014 se ha determinado dos variables estratégicas en las cuales se agrupan de la siguiente manera:

Las variables más importantes del problema de investigación son:

Cuadro 22. Descripción de las variables.

DESCRIPCION DE LAS VARIABLES		
ITEM	VARIABLE	DESCRIPCION DE LA VARIABLE CALIFICACION
Variable 1	mercado interno	No hay una demanda respecto a este producto, casi no la consumen solo las

		comunidades indígenas.
Variable 2	producción	No hay producción a mayor escala.
Variable 3	Mercado externo	No existen mercados porque no hay un estudio sobre la comercialización la cría del curí.
Variable 4	Alimentación y nutrición	Desconocimiento del valor nutritivo.
Variable 5	Sanidad o normatividad	No hay una reglamentación sobre el producto porque nadie ha tenido la iniciativa de llegar al mercado con este producto.

Cuadro 23. Identificación de las variables Clave o estratégicas.

IDENTIFICACION DE LAS VARIABLES CLAVES O ESTRATEGICAS	
VARIABLES DE PRODUCCION	VARIABLES COMERCIALIZACION
Alimentación y nutrición	Mercado interno
Selección de raza	Mercado externo
Normas de calidad	No existen los centros e demanda
Construcción de mercados	Estudio de mercado
capacitación	

➤ **Dentro de la Producción:**

1. Desconocimiento del valor nutritivo, no se cuenta con estudios técnicos en relación al valor nutricional de la carne de cuy para el Resguardo de Guambia.
2. No hay producción a mayor escala, donde produzca excedentes para el mercado.
3. -Inexistencia de las técnicas de cría y manejo donde se permita una producción con calidad de los curíes.
4. -La poca utilización de abonos orgánicos procedentes del estiércol de curí en el Resguardo de Guambia.
5. Desconocimiento de la forma de preparación del producto, la carne de curí y los beneficios medicinales,

6. No se tiene conocimiento de la culinaria, es decir, las formas de preparación de diferentes platos.

➤ **Dentro de la Comercialización.**

1. No existe un estudio sobre la comercialización de la carne de curí en la comunidad Guambiana.
2. No están identificados los centros de demanda interno como externa del producto.
3. Falta la búsqueda de mercados internos como externos para el producto.
4. No existe propuestas para el Procesamiento, Conservación y comercialización del producto, con el fin de adicionarle el valor agregado, es decir la aplicación de tecnología, el conocimiento para mejorar el producto, que sea viable y tenga rentabilidad económica, mediante el mejoramiento e innovación, que tenga un valor agregado dentro de la cadena productiva de la carne de curí.

Teniendo relación los factores anteriormente expuestos sobre el pasado es llega a mirar que las variables analizas, en el futuro la situación puede llegar a un fin positivo (+) o negativo (-) dependiendo de cada relación.

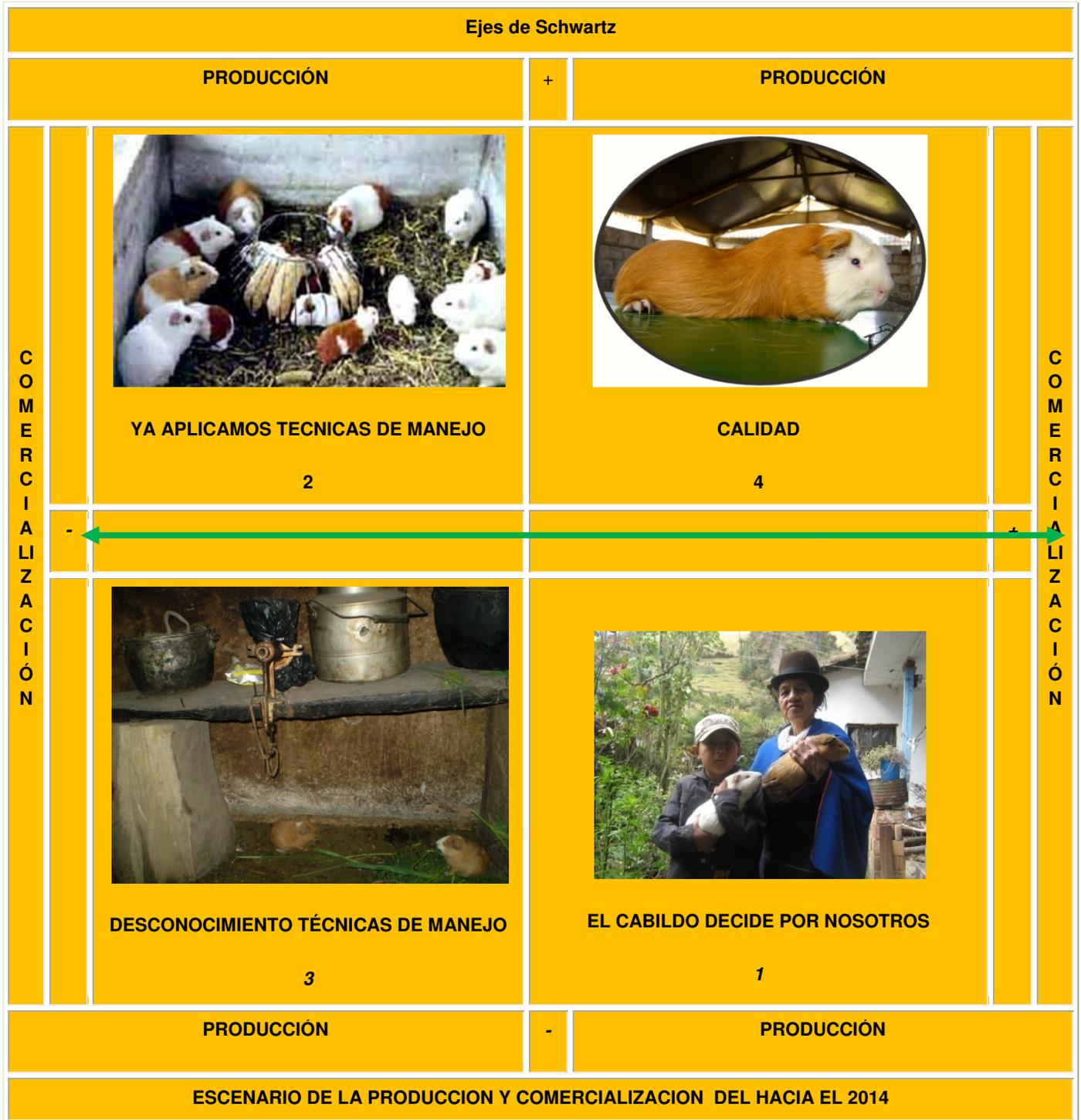
Cuadro 24. Factores Positivos y negativos de la producción y comercialización.

MÍNIMO	CAMPOS	MAXIMO
-	PRODUCCION	+
-	COMERCIALIZACION	+

Igualmente existen otras alternativas desde el escenario probable que podemos tener en cuenta. Los escenarios alternativos que lograr tener la certeza de adentrarnos en el interior del problema planteado hacia el futuro.

Además el diseño de estos escenarios alternos servirá para llevar a cabo la toma de decisiones, donde permitirá plantear estrategias para ir solucionado el problema en el interior del proyecto sobre la Producción y Comercialización de la Carne del Curí, una alternativa alimentaria para Colombia y el Mundo hacia el 2014.

Cuadro 25. Eje de schwartz



➤ **ESCENARIO 1. “El cabildo decide por nosotros”**

El factor de la comercialización sería positivo (+), para mejorar el proceso de la Comercialización debemos implementar el conocimiento técnico y control para el seguimiento y manejo de la especie animal, y en ella está el mediador principal el Cabildo de Guambia que es la cabeza principal para contribuir con el proyecto.

En este mismo escenario el **factor de producción** llega a tener un contexto negativo (-), el nivel de no tener una demanda en la parte de comercialización, y además, no hay un estudio de mercadeo en el interior de la comunidad, genera una relación poco probable para la cría del producto, de no contar con la capacidad en el manejo de técnicas ni de mercado el porcentaje vendría a quedar entre el 20% y el 30%.

➤ **ESCENARIO 2. “Ya Aplicamos técnicas de manejo”**

El factor de Producción tendría también un proceso positivo (+), para implementar la calidad respecto a la producción debemos tener iniciativa en la aplicación de los conocimientos y emplearlos formando galpones apropiados y sofisticados para manejar y seleccionar entre machos y hembras, con el fin de llevar registros semanales, mensuales a cada nacimiento y destete del agazapo, mortalidad en machos y hembras, hembras preñas y empadradas y el seguimiento del nivel de su receta diaria en forrajes de pastos o leguminosas.

De igual manera la **fase de comercialización** contiene un resultado (-), porque al desconocer las cambios de la implementación sobre las herramientas o técnicas de manejo no aplicamos, y al igual no generamos una buena calidad del producto por que los curies aunque están sueltos en el interior de un galpón, no llevan un registro y selección de los animales como hembras y machos para mejorar la calidad de la especie o raza entre un 35% y 40%.

➤ **ESCENARIO 3. “Desconocimiento total de las técnicas de manejo”.**

Aquí se encuentran en una ambiente que la **fase de producción**, totalmente distinto porque están sueltos en todo el interior de la cocina, además hay contaminación del ambiente como malos olores, contaminación del medio ambiente generando así enfermedades o parásitos en el animal porque, no hay aseo, de igual manera baja la calidad de la raza, porque se cruzan entre crías y recrias con el mismo reproductor. No hay una visión empresarial nadie piensa adquirir técnicas de manejo, solo lo utilizan para su consumo familiar.

De igual manera en esta **fase la comercialización** tendría un comportamiento negativo (-), aquí sinceramente no habría formas de implantar una cadena productiva porque se desconocen totalmente las técnicas de manejo, y las crías y recría mediante este proceso de manejo no tendrían buenos resultados ya que la calidad del animal no tendría una excelente calidad, para la comercialización, solo lo utilizarían para su consumo familiar, porque no tienen un espíritu emprendedor que está en un porcentaje del 30 y 35%.

➤ **ESCENARIO 4. “Calidad”.**

La parte más deseada para la **fase de producción** es positivo (+), aquí cumple todos los requisitos para tener una buena calidad de producción animal en carne, porque cumple todas las técnicas y normas de calidad, para efectuar, y salir a promocionar el producto, de igual manera empezar a generar el proceso de producción, para participar en el mercado nacional e internacional, y así adquirir beneficios a nivel económico del pequeño productor, y desde luego satisfaciendo al consumidor con todas las fases nutritivas que tiene el curí.

En este escenario la **fase de comercialización** también tiene un comportamiento positivo (+), porque marca la excelencia respecto al producto, y es viable para salir al mercado, y se ve que hay una visión empresarial, y que se quiere trabajar por el beneficio de la comunidad en general incentivando más a los pequeños productores del curí en la región, este es el escenario ideal para generar una demanda a gran escala, aquí el porcentaje mínimo de errores sería con el 20%.

➤ **“CONSTRUCCION DEL ESCENARIO IDEAL”**

Teniendo encuesta resultados de los diferentes escenarios alternos, como **escenario ideal**, se establece que el **escenario apuesta** corresponde al escenario No. 4 que corresponde a la **“Calidad”** donde se describió sus detalles en dos párrafos.

Para construir este **escenario perfecto** o el escenario por sacar adelante solo requiere tener pensamiento positivo de que trabajando en minga o una participación activa de todos los grupos que poseen esta especie se pueden lograr buenos resultados, para llegar a este escenario ideal debemos tomar la iniciativa nosotros como nuevos administradores, pues personalmente ya he tomado la iniciativa respecto a este proyecto, para lograrlo debemos implementar estrategia que tengan un propósito de y que **La producción y Comercialización de la Carne del curí, desde el Resguardo Indígena de Guambia** como es el

Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza, para el proceso de la calidad animal que se ofrecerá asía el 2014.

Mientras tanto los comités de producción del cabildo de guambia, colegio agropecuario Guambiano, líderes nacionales e internacionales, el SENA o tutores que conocen sobre esta iniciativa empresarial deben comenzar a incentivar y capacitar generando técnicas de manejo, estudios de mercadeo, estudios de la base alimentaria del animal y otros, para mejorar la calidad del animal, y de igual manera empezar a buscar contratos para ofrecer el producto del curí o realizar estudios o análisis de producción y comercialización de otros países vecinos. Con el fin de promover el desarrollo rural y benéfico de la comunidad misak (Guambiana).

Las estrategias para llevar el escenario apuesta son las siguientes:

- Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza
- Mejoramiento de razas. Adquirir machos de razas Perú, inti para cruzarlos y adquirir buena calidad.
- Mejora en las instalaciones o criaderos, Implementar galpones de un metro cuadrado para separar hembras y machos.
- Estrategias en el mercadeo del producto, Ofrecer el producto en los hogares comunitarios y escuelas, colegios y restaurantes.
- Mejora en la variedad suministro de concentrados y forrajes del medio y reducción de costos de producción. Sembrar forrajes o pastos intercalando para variar.
- Calculo y balanceo, de las porciones diarias y mensuales del alimento para cuyes. Analizar cuál es el consumo diario, mensual y anual para alimentar al cuy.
- Cuidados en la reproducción de los animales para disminuir la mortalidad. No. De partos por año.
- Registro de peso semanal con el fin de corregir fallas en la producción, Ganancia de peso/día en gramos.
- Lograr la mayor capacidad de crías. No. De hembras por macho.
- Disminuir porcentaje de motilidad en el destete. - %de mortalidad al destete.
- Disminuir porcentaje de motilidad en la cría. - % de mortalidad en recría.
- Disminuir porcentaje de motilidad en las hembras reproductoras. . - % de mortalidad de reproductoras.
- Registro de la camada al nacimiento y al momento del destete. Tener en cuenta tamaño de la camada al nacimiento del inicio al final.
- Calculo de las dimensiones óptimas de la instalación para la crianza. Tamaño de la camada al destete.

- Identificar los ciclos de reproducción optimizando el número de crías. Relación de hembras preñadas versus hembras empadradas en %.
- Aplicar las normas de calidad o sanidad para llevar a cabo la comercialización del producto.

Estas son bases que debemos implantar par tomar iniciativa respecto al manejo de esta especie todo con el fin de lograr lo propuesto en el proyecto.

10.2 ANALISIS MORFOLOGICO

10.2.1 Escenarios de la fase prospectiva

Uno de los escenarios que corresponde al futuro es el escenario probable, que se perdurará si se trabaja o se mantienen las variables o si los actores no implementan capacitaciones para seguir adquiriendo conocimientos según la relación de estrategias propuestas para enfrentar la dificultad de la producción y comercialización de la carne del curí estarían en un nivel del 20% al 30%.

Para que se generen resultados lo primordial es seguir al pie de las estrategias establecidas frente a los cambios que se debe manejar respecto al problema planteado sobre la producción y comercialización de curí desde la comunidad misak (Guambiana).

Los escenarios de la fase prospectiva comprenden los escenarios alternos donde comprenden cambios indiscutibles en las variables estratégicas del proceso de producción y comercialización en donde se destacan dos tipos de escenarios.

ESCENARIO ALTERNO: “El cabildo de Guambia Decida por Nosotros”, donde podríamos generar cambios positivos (+) en los factores de mejorar la variable de la **Comercialización**, es tomar la iniciativa de buscar como en primera medida realizando los estudios de mercado sobre el producto, solo así se comenzaría a tomar fuerza para implementar o realizar las técnicas de manejo respecto al producto e ir mejorando la especie, para luego adentrarse al mercado según las exigencia que tenga las normas de calidad, y de igual manera los centros de demanda interna y externa. Respecto a la producción su escenario seguiría teniendo variabilidad negativa (-) o dificultades asta mejorar la característica del producto curí. Según los análisis de resultados del método Micmac nos permite establecer que son las variables clave. En estas condiciones seguiría manteniendo el nivel de porcentaje de la producción y comercialización de la carne con un 20%.

ESCENARIO ALTERNO. “Ya Aplicamos técnicas de manejo”, este es un escenario del factor de la **Producción** en donde contribuye como un comportamiento positivo (+), en el cual podríamos tomar la iniciativa de ir mejorando en el proceso de la técnica del manejo donde se permita una producción con calidad de los curíes, de igual manera incentivar que el estiércol del cuy es un abono orgánico que es una alternativa para utilizarlo como abono en la parte agrícola. Y respecto a la comercialización seguiría teniendo un factor negativo (-) pero que como apenas se está tomando las medidas de para mejorar y de igual manera todavía no hay un estudio técnico en relación al valor nutritivo se desconoce por el momento por algunas personas, el porcentaje se mantiene entre el 30% y 35%.

ESCENARIO IDEAL

Corresponde a la “**Calidad**” donde se describió sus detalles en dos párrafos.

Para construir este **escenario perfecto** o el escenario por sacar adelante solo requiere tener pensamiento positivo, que trabajando en minga o una participación activa de todos los grupos que poseen esta especie, se pueden lograr buenos resultados, para llegar a este escenario ideal debemos tomar la iniciativa nosotros como nuevos administradores, pues personalmente ya he tomado la iniciativa respecto a este proyecto, para lograrlo debemos implementar estrategia que tengan un propósito de que **La producción y Comercialización de la Carne del curí, desde el Resguardo Indígena de Guambia** busque el **Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza, para el proceso de la calidad animal que se ofrecerá así el 2014.**

Mientras tanto los comités de producción del cabildo de guambia, colegio agropecuario Guambiano, líderes nacionales e internacionales, el SENA o tutores que conocen sobre esta iniciativa empresarial deben comenzar a incentivar y capacitar generando técnicas de manejo, estudios de mercadeo, estudios de la base alimentaria del animal y otros, para mejorar la calidad del animal, y de igual manera empezar a buscar contratos para ofrecer el producto del curí o realizar estudios o análisis de producción y comercialización de otros países vecinos. Con el fin de promover el desarrollo rural y benéfico de la comunidad misak (Guambiana).

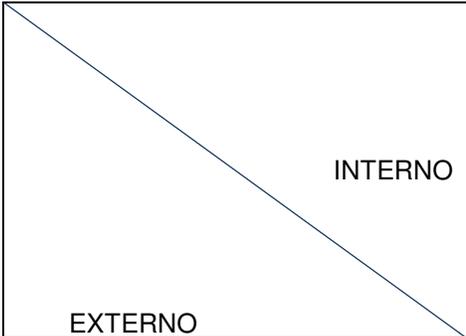
Y como dijo el Señor Vicepresidente de Producción de Babaríá Fernando Jaramillo debemos capacitar a las personas para que tengan responsabilidad social, personal activo para la gestión empresarial con unos proveedores con ética social solo así se podría lograr lo que desea una comunidad.

11. POLITICAS Y/O PROYECTOS Y/O PLANES

Al desear construir el escenario del futuro, encontramos varios factores que nos da la posibilidad de contribuir al cambio del presente al futuro: que son (las Fortalezas y Oportunidades) y como “contrarios” o factores que nos impiden el futuro (las Amenazas y Debilidades).

11.1 ESTRATEGIAS MATRIZ DOFA

Cuadro 26. Estrategias Matriz DOFA

 <p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tenemos los animales para tomar la iniciativa para mejorar la especie. ➤ Contamos con los espacios suficientes para implementar y entrar en práctica. ➤ Tenemos personal suficiente para organizar grupos de familias dispuestos a trabajar. 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hace falta tener responsabilidad porque la mayoría de las personas no lo toman con seriedad las capacitaciones, no terminan o todos, inician con 20 personas y terminan con 10 o 8 alumnos. ➤ Se capacitan pero no lo llevan a la práctica. ➤ No tienen visión empresarial.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tenemos las instituciones nacionales e internacionales en donde podemos aprovechar y adquirir conocimientos para suplir las necesidades de la producción y comercializan de la carne del curí. ➤ Tenemos personas con perfiles que orientan el proceso sobre el manejo del cuy. 	<p>ESTRATEGIA FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar los conocimientos aplicando o tomado una iniciativa en la práctica. ➤ Mejorar la especie del animal. 	<p>ESTRATEGIA D</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El colegio agropecuario tiene todas las bases para capacitar a sus estudiantes. ➤ el centro educativo aporta herramientas para los jóvenes para que se defiendan a futuro.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ No conocen el producto y de igual manera no la 	<p>ESTRATEGIA FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Busca incentivar y capacitar a la gente para que busquen maneras de 	<p>ESTRATEGIA DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprovechar los recursos con que cuenta el cabildo para implementar los programas de

<p>consumen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hay otros productores que ya trabajan y manejan sobre la producción y comercialización del animal. ➤ No hay un mercado establecido con este producto. 	<p>tecnificar su producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Demostrar con iniciativa propia que si se puede lograr. 	<p>capacitación en las diferentes áreas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lo mismo con las instituciones o colegios agropecuarios.
--	--	---

11.2 PLAN ESTRATEGICO SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL CURÍ 2009 HACIA 2014

El análisis de la situación de la producción y comercialización de la carne de curí a partir de la MATRIZ DOFA, nos permitirá realizar una serie de estrategias para los próximos seis (6) años, buscando mejorar las condiciones económicas de las familias Misak (Guambia), donde se busca implementar nuevos procesos de cambio aplicando las capacitaciones pertinentes en el tema como es la Producción y Comercialización, con miras a mejorar las condiciones técnicas de manejo sobre la cría del curí.

Y debemos implantar herramientas de conocimientos en las instituciones educativas como el Colegio Agropecuario Guambiano el Comité de Producción del Cabildo de Guambia, sobre las especies menores como tema principal el curí, fundamentada con una visión empresarial, para formar pequeñas microempresas, y de igual manera buscando mejorar el proceso económico de la comunidad Misak (Guambia).

Según lo anterior la estrategia a utilizar es el “Plan Estratégico de Mejoramiento Técnico de las Especie Menores como el Curí, en el Resguardo Indígena Misak (Guambia) año 2009 al 2014”, presentamos a continuación las siguientes estrategias:

Cuadro 27. Plan de mejoramiento técnico de especies Menores.

“PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO TÉCNICO DE LAS ESPECIES MENORES COMO EL CURÍ, EN EL RESGUADO INDIGENA MISAK (GUAMBIA) PARA EL AÑO 2009 AL 2014.”				
EJES ESTRATEGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> ○ ➤ Relación con instituciones como el colegio agropecuario Guambiano, el SENA y otras instituciones de países andinos como Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar una cultura con una visión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de técnicas de manejo en la cría del cuy. ➤ Utilización de los subproductos como el estiércol para fines agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hacer un estudio técnico sobre la relación de valores nutricionales. ➤ Hacer estudios sobre la preparación de la carne de cuy. ➤ Convenios con instituciones educativas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cabildo indígena Misak (Guambia). ➤ Alcaldía Municipal de Silvia @. ➤ Comité de educación del Cabildo de Guambia. ➤ Taitas mayores.
<ul style="list-style-type: none"> ○ ➤ Mejoramiento sobre de técnicas de producción para la comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pequeña producción. ➤ Mediana producción. ➤ Producción a escala comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar un sistema de granja integral. ➤ Aplicación de parámetros productivos. ➤ Prácticas de manejo, como reproductivo, manejo en cría, engorde, nutrición, sanidad. ➤ Sistema de producción, en carne, en piel, estiércol. ➤ Sanidad ➤ Instalaciones. ➤ Registros. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyección sobre el estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comité de producción del cabildo de Misak (Guambia). ➤ Líderes comunitarios. ➤ Grupo de jóvenes. ➤ Familias de la comunidad Misak (Guambiana).

11.3 PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Son muchas las definiciones que existen sobre prospectiva, pero hay dos conceptos que, en forma sencilla, plantean su significado. El primero, corresponde a Gastón Berger, quien afirma que *“la prospectiva es la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él”*¹⁰⁰. El segundo concepto, es de Eduardo Raúl Balbi,

quien manifiesta que *“la prospectiva es el estudio sistemático de posibles condiciones del futuro. Incluye el análisis de como esas condiciones podrían cambiar como resultado de la aplicación de políticas y acciones, y las consecuencias de éstas políticas y acciones”*.

La estrategia, por su parte, según Carlos Arturo Franco Restrepo *“es el tiempo de la preparación de las acciones, es decir: el de la elaboración y la evaluación de las opciones estratégicas posibles, con objeto de prepararse a tiempo ante los cambios esperados (preactividad) o para provocar los cambios deseables que más nos benefician (proactividad).... La estrategia parte del ¿Qué podemos hacer? para plantearse otros dos cuestionamientos: ¿Qué vamos a hacer? y ¿Cómo vamos a hacerlo?”*

En relación con la prospectiva estratégica, Julio López Mas, manifiesta que *“para realizar la tarea de construir el futuro, se requiere un pensamiento estratégico anticipador, que se adelante a los acontecimientos en vez de adaptarse, y que posea capacidad de respuesta frente a las variaciones del entorno lo que facilita una correcta elección de opciones estratégicas”*.

Carlos Arturo Franco Restrepo, plantea que *“la prospectiva estratégica se encarga mediante su sistema vigía y sus planes operativos de reducir constantemente los riesgos e incertidumbres inherentes a la consecución del futuro deseado”*

En lo que respecta sobre las estrategias concibe a implementar contextos futuribles par tiendo de los procesos de análisis mediante un nivel de planes operativos para llegar a unos objetivos, con el fin de buscar el escenario deseado en el futuro.

11.4 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Disminuir el mínimo margen de errores sobre la producción y comercialización de la carne del curí a un porcentaje del 20% al año 2014.

11.5 METAS

- Concientizar a la comunidad como primera medida realizando asambleas en las diferentes veredas con el apoyo del señor Gobernado, alcaldes zonales, alguaciles y mamas, y las juntas de acción comunal, incentivando que la única forma de salir adelante con cualquier proyecto, es aplicando técnicas de manejo como es la de cría del cuy.
- Capacitar mas que todas las familias a los jóvenes que ya se graduaron, y se van a graduar mas que todo en los colegios agropecuarios en los diferentes colegios mas que todo a la comunidad Misak (Guambia), porque en este momento casi el 70% de

los jóvenes solo se dedican a ser jornaleros o trabajan la agricultura, no han querido salir adelante solo unos pocos, han seguido educándose y jóvenes que solo llegaron a estudiar la primaria, y en este tiempo buscan pareja o se juntan en la edad de 20 años para arriba con ellos debemos trabajar.

- Para contribuir con los resultados que busca el proyecto pienso que debemos capacitar en un 85% de los jóvenes de la comunidad Guambiana para el 2012.
- Para realizar esto debemos realizar un plan estratégico para llevar a cabo estas capacitaciones.
- Debemos capacitar como primera medida, llevando a tomar el proceso de sentido de pertenecía y de amor por su comunidad, mediante valores humanos, y de interrelación con ellos mismos.
- Después adentrarnos en el tema principal como es la Visión Empresarial en relación a la Cría y Comercialización de la Carne del Curí con mirar a una proyección a gran escala.

11.6 ACCIONES Y/O ACTIVIDADES

Para tener un fin feliz termino, logrando los objetivos estratégicos y tener un margen mínimo de errores sobre la producción y comercialización de la carne del curí con un 20% hacia el 2014, debemos presentar una propuesta con todo los objetivos, y planes de acción al Cabildo indígena Misak (Guambia) para que ellos sean los mediadores y busque los recursos para promover este proyecto, mediante el comité de producción.

En principio, los responsables de esta actividad será el comité de producción de la Cabildo Misak (Guambia), en donde ellos elegirán a una persona que guiara la fase de este proyecto para trabajar con la comunidad Guambiana. El compromiso inicial le corresponde a la UNAD, que tiene la opción de presentar el estudio prospectivo del problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí, con el fin promover la búsqueda de soluciones a dicho problema y ayudando a mejorar el proceso económico de una región como la Comunidad Misak (Guambiana).

El siguiente cuadro describe el plan de acción a seguir para mejorar las dificultades sobre la Producción y Comercialización de la Carne de Cuy.

Cuadro 28. Plan de acción para disminuir el mínimo margen de errores de la cría del curí.

PLAN DE ACCIÓN PARA DISMINUIR EL MINIMO MARGEN DE ERRORES SOBRE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LA CARNE DEL CURÍ EN EL RESGUARDO INDIGENA MISAK (GUAMBIA)		
<p align="center">Objetivo estratégico Disminuir el mínimo margen de errores sobre la producción y comercialización de la carne del curí en el Resguardo Indígena de Guambia con un 20% al año 2014. ACCIONES RECURSOS RESPONSABLES</p>		
ACCIONES	RECURSOS	RESPONSABLES
Presentación del plan prospectivo.	➤ Personal Directivo CEAD Popayán ©.	UNAD – CEAD Popayán.
Comité de producción cabildo de Guambia.	➤ trabajo colectivo de apoyo para apoyar a la comunidad.	comité de producción
Asambleas mediante la Minga para dar a conocer sobre el proyecto curíes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tutores conocedores del tema. ➤ sala múltiple de las escuelas de las diferentes zonas. ➤ comité de comunicaciones del Resguardo de Guambia. 	comité de producción
“I Congreso de Cuywampia (Guambia), una Alternativa de Alimento Nutricional para Colombia y el mundo”.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcaldía Municipal. ➤ Tata Gobernador. ➤ Lideres comunitarios expertos. ➤ Líderes nacionales e internacionales expertos en el tema. ➤ Taitas. ➤ Participación ciudadana. ➤ Grupo de jóvenes. ➤ Sala múltiple Santiago de Guambia. ➤ comité de comunicaciones del 	Comité de producción

	Resguardo de Guambia.	
Comité de comunicaciones del Resguardo de Guambia.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisora comunitaria Guambia estéreo. ➤ informe radial sobre "I CONGRESO CUYWAMPÍA" 	Comité de producción

11.7 MECANISMOS DE SEGUIMIENTOS

- Verificación del cumplimiento de las metas previstas en los planes de acción par el desarrollo del programa de capacitación.
- Auditoria por parte del Comité de Producción del Cabildo de Guambia para observar la calidad del contenido de los programas que se ofrecerá a la comunidad.
- Auditoria por parte de los Taitas y tatas del Cabildo de Indígena Misak (Guambia), para comprobar la calidad de los temas que serán dirigidos a la comunidad o líderes.
- Seguimiento de los participantes mediante mecanismos de de hojas de asistencia.

12. CLASIFICACION DE SELECCIONES DE LAS ACCIONES ESTRATEGICAS

Para soñar con el escenario ideal o escenario apuesta, debemos tener una amplia participación por parte de la comunidad Guambiana. El proceso a seguir es implementado un sentido de pertenecía en su comunidad para luego influenciar las bases de la visión empresarial para mejorar el contexto económico de la comunidad Guambiana. En el cuadrante superior derecho **zona de conflicto** se ubican seis (6) variables: Clientes, mercado externo, alimentación y nutrición, sanidad, producción y mercado interno. Estas situaciones atribuyen a las circunstancias del enfoque de la producción y comercialización respecto al problema de la carne del curí.

En la parte alta del cuadrante se ubican las **variables clave** del proceso. O denominado **variable reto**. Son muy perturbadores porque tienen la capacidad de dañar la situación de un proceso. En relación a la producción y comercialización de la carne del curí están, los clientes y el mercado externo, sanidad y alimentación y nutrición. Aquí es donde debemos implementar unas buenas estrategias para mejorar el nivel de la calidad sobre la producción de la carne del curí atribuyendo o adquiriendo herramientas sobre las diferentes técnicas de manejo y de comercialización, porque en la comunidad no hay un estudio a fondo sobre la producción y comercialización para mejorar este ambiente debemos adentrarnos a la investigación científica sobre el problema planteado mediante el marco teórico que es donde anexaremos un sin número de temas respecto a la producción y comercialización de la carne del cuy, y otras estrategias de mercadeo con otros productos.

En la zona de poder cuadrante superior izquierdo se sitúan las **variables más influyentes o motrices** y poco dependientes. ellas son las que marcan o determinan el proceso llevando abajo o frenándolos de igual manera podríamos encontrar las variables del entorno y en esa parte no hay ninguna variable.

En la zona inferior izquierdo se ubican las **variables autónomas**, son poco influyentes y poco dependientes. Corresponden a tendencias pasadas no están teniendo relación de ninguna manera no hay una visión futura en el sistema. Hay esta ubicada la fase del consumo familiar.

En la zona superior derecha está ubicada la **variable clave o de reto**, estas dan cuenta de los resultados del sistema. Estas variables son poco influyentes pero son muy dependientes, aquí distinguimos dos variables según el plano cartesiano, las de la

parte inferior son resultados pero el que se ubica mas arriba son los objetivos ; y estan ubicados de alli, porque estan esperando ser analizado a futuro, en el plano de influencias/dependencia directas para el problema sobre de la produccion y comercializacion de la carne del curi se ubica la **Produccion de Buena Calidad y instalaciones** para promover la aplicacion de tecnicas de manejo en el animal, donde es la variable objeto o de invetigacion.

12.1 METODO DE ARBOLES DE PERTINENCIA

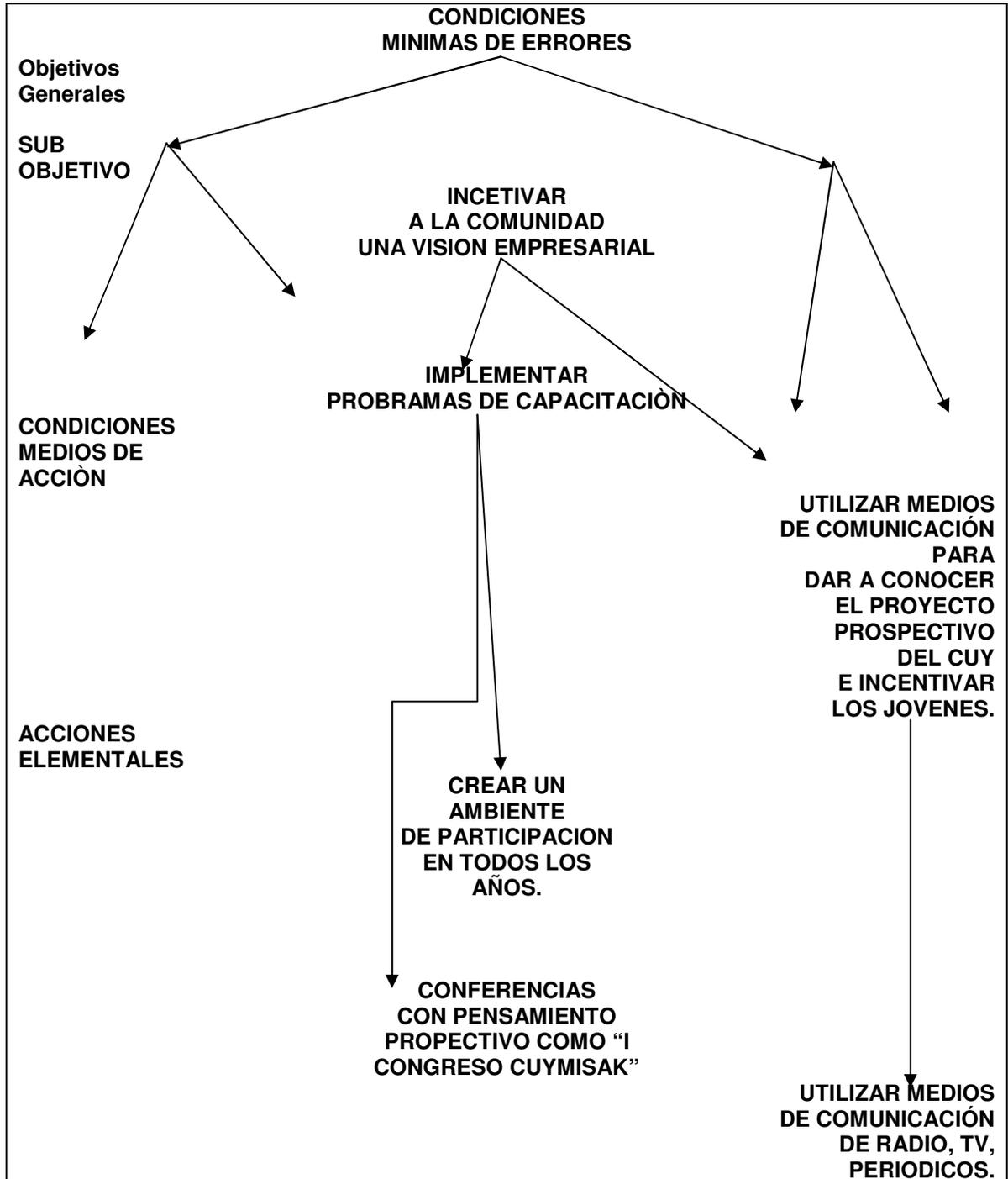
“En lo que respecta al método del árbol de pertinencia el objetivo principal es identificar proyectos que contengan todos los pasos aplicativos que requisitos que se debe cumplir o estrategias compatibles con una visión empresarial y escenarios más probables del entorno todo esto enmarca a cumplir con los objetivos generales.

Igualmente su método descriptivo busca relacion en diferentes niveles jerárquicos de una dificultad discurriendo de un nivel general (nivel superior) a un nivel particular (niveles inferiores este método comprende dos fases: la construcción del árbol de pertinencia y su posterior desarrollo.

Sobre su utilización manifiesta que la utilización cualitativa parcial, es decir, limitada a la elaboración del árbol, es relativamente fácil y puede resultar muy útil y productiva en ciertas etapas de la reflexión prospectiva o de la elaboración de estrategias de acción por parte de un grupo de actores.”⁸

⁸ GODET, Michel. La caja de herramientas de la prospectiva.: LIPS, 1995. p. 35.

Cuadro 29. Árbol de pertinencia



12.2 PROPUESTA PROSPECTIVA Y ESTRATEGICA

Para dar conclusión a la propuesta estratégica debemos preguntarnos, ¿Qué debemos promover para dar la iniciativa desde el entorno familiar, para buscar soluciones respecto al comportamiento de las variables clave del problema, de la producción y comercialización de la carne del curí relacionado con la producción y comercialización?

Hay muchos procesos que contribuirían el cambio con la propuesta de esta estrategias, pero según el procesos de la crisis económica a nivel nacional y mundial, donde en parte están la tasa de desempleo que es generado por los grandes avances en la tecnología y luego genera un problema social, la inflación que cada día suben mas los precios de los alimentos, y pone a sufrir el costo de vida social, más que todo a persona de escasos recursos, tasas de intereses elevadas las cuales los interés cuando uno genera un crédito son muy altos, y por tal razón los empresarios no pueden alcanzar sus objetivos. Aquí contamos con una dificultad muy grande que nos puede frenar cualquier proyecto.

La propuesta corresponde organizar un gran evento internacional como el **I congreso de cuywampia** con el fin de iniciar el emprendimiento mediante la minga a todos los líderes comunitarios, jóvenes, familias y expertos sobre el tema para contribuir un nuevo desarrollo social en una comunidad como la nuestra el Resguardo Indígena de Guambia.

- Concientizar a la comunidad como primera medida realizando asambleas en las diferentes veredas con el apoyo del señor Gobernado, alcaldes zonales, alguaciles y mamas, y las juntas de acción comunal, incentivando que la única forma de salir adelante con cualquier proyecto, es aplicando técnicas de manejo como es la de cría del cuy.
- Capacitar más que todas las familias a los jóvenes que ya se graduaron, y se van a graduar más que todo en los colegios agropecuarios en los diferentes colegios más que todo a la comunidad Misak (Guambia), porque en este momento casi el 70% de los jóvenes solo se dedican a ser jornaleros o trabajan la agricultura, no han querido salir adelante solo unos pocos, han seguido educándose y jóvenes que solo llegaron a estudiar la primaria, y en este tiempo buscan pareja o se ajuntan en la edad de 20 años para arriba con ellos debemos trabajar.
- Para contribuir con los resultados que busca el proyecto pienso que debemos capacitar en un 85% de los jóvenes de la comunidad Guambiana para el 2012.
- Para realizar esto debemos realizar un plan estratégico para llevar a cabo estas capacitaciones.

- Debemos capacitar como primera medida, llevando a tomar el proceso de sentido de pertenecía y de amor por su comunidad, mediante valores humanos, y de interrelación con ellos mismos.
- Después adentrarnos en el tema principal como es la Visión Empresarial en relación a la Cría y Comercialización de la Carne del Curí con mirar a una proyección a gran escala.

Aquí damos respuesta de lo que deseamos hacer, utilizando como intermediario con la UNAD podemos buscar los contactos como representantes de los actores de la comunidad enraizados al problema mediante el planteamiento del plan prospectivo y la propuesta estratégica.

El proceso a seguir es implementado un sentido de pertenecía en su comunidad para luego influenciar las bases de la visión empresarial para mejorar el contexto económico de la comunidad Guambiana con capacitaciones como conferencias o organizando el I CONGRESO DE CUYWAMPIA.

12.3 CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Es conveniente recordar que los expertos se manifestaron en relación con las estrategias que se debían utilizar para disminuir el problema de la producción y comercialización de la carne del curí. Ante la pregunta ¿Cuáles considera usted que son las estrategias más adecuadas para reducir el mínimo de errores sobre la producción y comercialización del curí?

- Mejoramiento de la capacitación en técnicas de crianza; 13.06% Es capacitar sobre el manejo del proceso y sus técnicas de la cría del cuy, (estrategia No. 1.).
- Mejoramiento de razas. 26.05% Adquirir machos de razas Perú, inti para cruzarlos y adquirir buena calidad, (estrategia No. 2.).
- Mejora en las instalaciones o criaderos. 11.01% Implementar galpones de un metro cuadrado para separar hembras y machos, (estrategia No. 3.)
- Estrategias en el mercadeo del producto. 10.05% Ofrecer el producto en los hogares comunitarios y escuelas, colegios y restaurantes, (estrategia No. 4.)
- Mejora en la variedad suministro de concentrados y forrajes del medio y reducción de costos de producción. de 10.00% Sembrar forrajes o pastos intercalando para variar, (estrategia No. 5.)

- Calculo y balanceo, de las porciones diarias y mensuales del alimento para cuyes. 7.05% Analizar cuál es el consumo diario, mensual y anual para alimentar al cuy, (estrategia No. 6.)
- Cuidados en la reproducción de los animales para disminuir la mortalidad. 4.05% No. De partos por año, (estrategia No. 7.)
- Registro de peso semanal con el fin de corregir fallas en la producción. 5.10% Ganancia de peso/día en gramos, (estrategia No. 8.)
- Lograr la mayor capacidad de crías. 5.47% No. De hembras por macho, (estrategia No. 9.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en el destete. 2.00% - %de mortalidad al destete, (estrategia No. 11.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en la cría. 1.06% - % de mortalidad en recría, (estrategia No. 11.)
- Disminuir porcentaje de motilidad en las hembras reproductoras. 2.02% - % de mortalidad de reproductoras, (estrategia No. 12.)
- Registro de la camada al nacimiento y al momento del destete. 1.05% Tener en cuenta tamaño de la camada al nacimiento del inicio al final, (estrategia No. 13.)
- Calculo de las dimensiones óptimas de la instalación para la crianza. 1.01% Tamaño de la camada al destete, (estrategia No. 14.)
- Identificar los ciclos de reproducción optimizando el número de crías. 1.02% Relación de hembras preñadas versus hembras empadradas en %, (estrategia No. 15.).

13. CONCLUSIONES

Bueno respecto a este proceso llegue a la conclusión de que una idea o tema para una investigación e ir construyendo un proyecto requiere de muchos pasos, todo con el fin de plasmar buenas estrategias que verdaderamente busquen el cambio ya sea en una institución o comunidad. Según esta lluvia de ideas para el estudio prospectivo y diseñar estrategias fue sobre la **Producción y Comercialización de la Carne del Curí, desde el Resguardo Indígena Misak (Guambia) una Alternativa Alimentaria hacia el 2014.**

El tema de Prospectiva Estratégica, nos lleva a investigar más allá de lo que se tiene en el momento de constituir una empresa, es un proceso en cual como empresario debe tener una mente con una crítica constructiva, donde siempre busca nuevos paradigmas para el bienestar de una sociedad o empresa, por ejemplo el Método Micmac analiza la parte de las variables del conflicto sobre el problema de la Producción y Comercialización de la Carne del Curí desde el Resguardo Misak (Guambia) Silvia ©.

Desde ese punto cuando aplicamos el Método Micmac nos damos cuenta que mediante la identificación de estas variables obtenemos la **Variable Reto**, que son las siguientes: **a). Producción de Buena Calidad, b). Instalaciones.**

Este curso de profundización, es una ventana que nos abre para dar inicio y construir un verdadero proyecto para el beneficio de una comunidad, como el Resguardo Indígena Misak (Guambia).

El método de elaboración de escenarios, eje de Peter Schwartz, contribuyo observas los escenarios futuros sobre el problema de la Producción y Comercialización de la carne del Curí, y de acuerdo a estos escenarios se determino que el escenario apuesta, ideal o deseable es el contexto sobre "Calidad total". Para construir este escenario es necesario que las variables estratégicas de Producción y la Comercialización tengan un comportamiento positivo, con este método se diseñaron los escenarios alternos, en los cuales las variables clave o estratégicas tienen un comportamiento diferente.

Respecto a la consulta a expertos, y el uso de herramienta metodológicas de la prospectiva estratégica y la valoración de los resultados los distintos métodos prospectivos facilitaron la realización análisis estratégico, donde se plantea una propuesta estratégica que contribuye a disminuir a un mínimo margen de errores sobre la Producción y Comercialización de la Carne del Curí desde el Resguardo Misak (Guambiano), una Alternativa Alimentaria para Colombia y el Mundo.

En definitiva se construye un plan de contingencia que nos permitiría describir nuevos caminos en el caso de no cumplir con los objetivos pactados en el proceso estratégico.

14. BIBLIOGRAFIA

Crianza de curíes en Perú.

Instituto de prospectiva estratégica, prospectiva que es?, prospectiva para empresas.

MERA Rodríguez, Carlos William. Modulo Prospectiva Estratégica. Bogotá, 2006. UNAD.

GODET, Michel. La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. Cuadernos de LIPS. París, 2000

LA PROSPECTIVA Y LA POLITICA, El sentido de la prospectiva en la política y en la acción pública (I)

MOJICA, F., J. El Futuro del Cambio Mundial.
Francisco J. Mojica. Bogotá, D.C., Colombia. 109 p.

MANUAL SOBRE EL MANEJO DE CUYES, Benson Institute
Proyecto Mejocuy.

ANEXOS

Anexo 1.

“Las acciones realizadas en la crianza de cuyes demuestran que la estrategia de INCAGRO para la asignación de recursos mediante fondos concursables y su estrategia de control de la calidad de la innovación propiciada con los recursos asignados ha probado ser una herramienta eficiente para generar nuevos conocimientos, formar nuevos agentes de extensión, disminuir el riesgo a los productores a la introducción de nuevas tecnologías, poner la disposición de los criadores los conocimientos existentes y fomentar las plataformas de concertación. Se cuenta con una experiencia validada que debería ser masificada en el país.”⁹

LOS PORCICULTORES SONORENSES FRENTE AL MERCADO MUNDIAL LOS SALDOS PRELIMINARES DE LA GLOBALIZACIÓN¹

María Del Carmen Hernández Moreno²

El objetivo de este trabajo es presentar un testimonio de los efectos que la globalización está generando en segmentos específicos de la producción agropecuaria como es el caso de la porcicultura y dar cuenta de las estrategias adoptadas por los productores del ramo para sobrevivir en un mercado cada vez más estrecho y competido ante la caída constante del consumo doméstico y el incremento abrupto de las importaciones porcícolas provenientes de los Estados Unidos de Norteamérica. En particular, el estudio se circunscribe al estado de Sonora, región septentrional del país que comparte 584 kilómetros con EEUU uno de los principales productores del ramo en el mundo. La entrada de una competencia externa obligó a los productores locales a realizar una *inserción forzada* en el mercado mundial con resultados contradictorios: por un lado constituyó efectivamente en una alternativa para colocar una oferta que enfrentaba problemas de comercialización en el mercado interno; por el otro, la apertura comercial propició un fuerte proceso de concentración al elevar los requisitos mínimos de inversión de capital para mantenerse en la actividad.

Palabras claves: Mexico, industria porcina, productores de carne, estrategia empresarial.¹⁰

⁹ Red de instituciones públicas, privadas y representantes de las plataformas de concertación creada para facilitar el proceso de acumulación de conocimiento y su conversión en innovaciones tecnológicas. Un sistema requiere normatividad y legalidad que la regulen y faciliten su desarrollo expresadas como políticas y el rol del Estado es facilitar estos procesos.

¹⁰ Una versión preliminar de este trabajo dio lugar a una conferencia magistral que se impartirá en la Primera Reunión Nacional de Investigadores de la Problemática Económica Pecuaria en la Universidad Autónoma de Chapingo, México. Este trabajo no sería posible sin la colaboración del Ing. Antonio Ulloa M. y la Srita. Yadira Mondaca Gastelum, Técnico Académico y tesista, respectivamente, del CIAD.

² Ph. Degree en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa, Investigadora Titular de la Dirección de Desarrollo Regional en el CIAD.

E-mail: mar@cascabel.ciad.mx

Cadernos de Ciência & Tecnologia, Brasília, v.17, n.3, p.109-123, set./dez. 2000

FORMATO Y GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE SUBPROYECTOS DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN – TIPO III

Producto a mejorar (Oferta)

El producto mejorado con el subproyecto es “cuy homogenizado” obtenido mediante la aplicación de estrategias de producción que les permita comercializar un producto de calidad y con características a las requeridas por empresas procesadoras.

a) Información detallada sobre el producto que se quiere obtener con el proyecto:

La crianza se desarrollará en el distrito de Huayucachi con potencial en agua y pastos, la organización de productores de cuy “Tayta Niño de Huayucachi” reducirá para dos mercados y cada uno de ellos requiere un tipo de producto como a continuación se detalla **Producto Cuy I** para la Empresa Inversiones Peruanas SAC. que comprará el 80% de la producción total bajo las siguientes características definidas.

- Peso de 1, 200 Kg
- Color de pelaje claro
- Piel sana
- Edad 3 meses a 4 meses
- Hígado y riñones sanos

Producto Cuy II.-

Para las ferias de la localidad y mercados locales que comprarán el 15% de la producción total al precio de 9.5 nuevos soles los requerimientos son:

- Peso de 1.000 Kg. a más
- Color variado
- Piel sin especificaciones
- Edad sin especificaciones

El 5% de su producción está destinada al autoconsumo.

Anexo 2. ¿QUE APRENDI?

WILSON MIGUEL A. MORALES TROCHEZ.

El análisis sobre este estudio contribuyo a tener nuevas bases empresariales con miras a tener muchos retos como empresario en el interior de mi comunidad, en lo cual el tema principal, en este proceso se debe tomar una iniciativa, desde la parte investigativa científica, con la aplicación de la prospectiva estratégica donde nos genera una visión hacia un futuro. Es gratificante haber cumplido con apropiado desarrollo del trabajo, gracias a mi responsabilidad y disciplina con mi grupo que lo realice yo solo como Grupo MISAK (Guambia).

Mediante el proceso prospectivo se relaciono contextos de variables, actores bases para la implementación de un proyecto hacia el futuro, aplicando factores de escenarios probables y posibles, escenario apuesta, ideal o deseable y su escenario alternativo.

También adquirí bases mediante la utilización del método micmac, mactor y otros con miras a plantear procesos prospectivos.

Lo primordial para contribuir hacia un escenario futuro debemos aplicar, o deberíamos aplicar la prospectiva estratégica, porque es una nueva herramienta que debemos tener muy en claro para generar y soluciones de una comunidad con una visión de oportunidades en un futuro.

“GRACIAS A DIOS SIN TU APOYO NO LO LOGRARIA, QUE DIOS NOS VENDIGA.”