

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

Estrategia Educativa Para Mejorar La Comunicación Asertiva En Familias, Como Método De  
Prevención Para El Consumo De Sustancias Psicoactivas En Los Jóvenes Del Barrio La Roca,  
Del Municipio De Agustín Codazzi (Cesar).

Autor:

Heidy Carolina Romero Orozco.

Código: 49.697.167

Grupo: 442001\_21

Presentado A:

Adriana Bernal

Tutora.

Universidad Nacional Abierta Y Distancia “UNAD”

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades (ECSAH)

Cead Valledupar

Agosto de 2017

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### Tabla de Contenido:

INTRODUCCIÓN.....	3
RESUMEN.....	4
Palabras claves:.....	4
1. Nombre del Proyecto:.....	5
2. Antecedentes: .....	5
3. Descripción de la propuesta: .....	6
4. Diagnóstico Social Participativo:.....	7
5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:.....	9
6. Marco teórico: .....	10
7. Descripción de las posibles alternativas de solución: .....	12
8. Descripción de la mejor alternativa de solución: .....	13
9. Justificación:.....	14
10. Localización: .....	14
11. Beneficiarios de la propuesta:.....	15
12. Objetivo general: .....	16
13. Objetivos específicos.....	16
14. Matriz de planificación adicionando los supuestos: .....	17
15. Factibilidad: .....	22
16. Administrativa: .....	22
17. Técnica: .....	22
18. Económica: .....	23
19. Social y de género: .....	23
20. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:.....	24
21. Cronograma de actividades: .....	26
22. Tabla de presupuesto. ....	27
23. Responsable del Proyecto:.....	29
CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### INTRODUCCIÓN

La elaboración de este proyecto tiene como propósito crear una estrategia educativa para dar información a las (8) ocho familias participantes del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), con diversos elementos teóricos prácticos en cuanto a la prevención, riesgos y daños relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes para disminuir y erradicar su consumo.

Es por ello que se quiere sensibilizar a las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva dentro del núcleo familiar, generando una participación activa en la implementación de un programa preventivo para el consumo de sustancias psicoactivas.

Lo que se pretende es que por medio de este proyecto se puedan motivar a los demás jóvenes en los procesos de afirmación, desarrollo personal y social conducentes a disminuir la probabilidad del uso de sustancias psicoactivas, propiciando la inclusión de los jóvenes dentro de una sociedad libre de drogas.



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### RESUMEN

El propósito de este proyecto es fortalecer los lazos familiares en los integrantes de la comunidad del Barrio la Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), para que por medio de esta estrategia educativa se pueda lograr una comunicación asertiva en las familias y así prevenir ese flagelo en el que actualmente están inmersos los jóvenes, ya que, ellos se encuentran en estado de vulnerabilidad, porque el consumo de drogas alucinógenas se ha vuelto un problema colosal que afecta la salud mental, del consumidor y su núcleo familiar, es por eso que, es muy relevante facilitar información que permita tener conocimientos sobre las consecuencias del riesgo de usar las sustancias, identificar los factores que inciden en el precoz consumo, establecer las causas que originan que los jóvenes caigan en el negro mundo de las drogas, concienciarnos de que este problema es una realidad y que debemos comprometer a los entes municipales y departamentales para que les presten la debida atención y tomen las medidas necesarias.

### Palabras claves:

Sustancias psicoactivas (SPA), Drogas alucinógenas, Comunicación, Prevención, Consumo, Jóvenes.



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### 1. Nombre del Proyecto:

Estrategia educativa para mejorar la comunicación asertiva en familias, como método de prevención para el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes del Barrio La Roca, del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar).

### 2. Antecedentes:

El consumo de sustancias psicoactivas se constituye en un grave problema de salud mental y pública en la población en general que, no afecta solamente a los adolescentes como se manifestaba anteriormente, sino que también hay una tendencia marcada en los adultos y en los niños, el consumo de estas sustancias afecta a todas las dimensiones del bienestar humano: social, biológico, psicológico, cognitivo, emocional, cultural, su dependencia es una consecuencia probable y frecuente de su uso indebido, que preocupa por su expansión, la corta edad de inicio y la igualdad de consumo entre hombres y mujeres.

El Barrio La Roca por tener poco tiempo de estar legalmente constituido, no ha sido beneficiado por las políticas públicas de prevención de consumo establecidas en el Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), revisando los Planes de Acción esta localidad, todavía no está dentro de los posibles beneficiarios dentro del periodo administrativo del Alcalde Municipal Luis Vladimir Peñaloza Fuentes. En este barrio nunca se han desarrollado actividades relacionadas

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

con el proyecto, ni se ha enmarcado dentro de los planes de entidades para efectuar alguna coalición comunitaria al respecto. Hecho que genera mucha preocupación, debido al grado de vulnerabilidad en que se encuentran los jóvenes de esta comunidad, porque al no tener respaldo de ninguna clase, crece aún más el problema.

A través de la indagación con la comunidad participante y el Presidente de la Junta de Acción Comunal, ellos manifiestan que es la primera vez que se realiza una intervención a la problemática, por lo cual se puede afirmar que no hay antecedentes sobre el desarrollo de actividades encaminadas al fortalecimiento de la comunicación familiar asertiva como medio de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes. Es por ello que se quiere poner en marcha el proyecto encaminado a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, puesto a que es de suma relevancia poner un alto a esta problemática, para que de esta manera se logre la inclusión de los jóvenes dentro de una sociedad libre de drogas.

### 3. Descripción de la propuesta:

El problema a resolver es el abuso, la dependencia y el consumo de sustancias psicoactivas por parte de los jóvenes, mediante la aplicación de una estrategia educativa para promover la comunicación familiar asertiva, dado que esta problemática se constituyen serios problemas de salud pública, se propone la comunicación familiar porque la familia tiene amplias repercusiones sociales dentro de cada uno de sus miembros.

Al identificar la falta de comunicación como uno de los principales factores que promueve el



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, esta se convierte en el objeto de intervención. Dentro de los objetivos está: Sensibilizar a las familias del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), acerca del papel fundamental que tiene la comunicación como método para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes. Proporcionar información que permita tener conocimientos sobre las consecuencias del riesgo de usar las sustancias alucinógenas.

Se utilizó el método de acción participación para abordar a las (8) ocho familias participantes, a través de charlas, debates, análisis de situaciones hipotéticas, videos; la propuesta de acompañamiento generó espacios de reflexión para abordar el problema de consumo de sustancias psicoactivas a través de una buena comunicación, con esto, las familias adquirieron destrezas para la aplicación de una comunicación asertiva a nivel familiar y social, con estas competencias, podrán resolver cualquier situación conflictiva del ámbito social-comunitario.

#### 4. Diagnóstico Social Participativo:

La adolescencia es una etapa crítica para iniciarse en el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas y, por tanto, también para su prevención. A los cambios biológicos y psicológicos propios de la adolescencia, se unen en la actualidad una serie de factores sociales y económicos que favorecen el consumo de drogas en unas edades cada vez más precoces.

De acuerdo con el diagnóstico inicial, estas son algunas de las principales causas que inciden para el consumo precoz de sustancias psicoactivas:



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

- Falta de comunicación familiar asertiva
- La falta de motivación para seguir los estudios
- Deserción escolar
- Entornos familiares complejos, disfuncionales, fragmentados, muchas veces con antecedentes de consumos problemáticos, implicados en el tráfico u otros problemas (hacinamiento, violencia intrafamiliar, entre otros).
- Padre y madre ausentes o desatienden el rol.
- No todo tiene que ver con la familia. Situación de riesgo, es otra la sociedad. Factores genéticos. Personalidad. Crisis social, mundial, personal.
- Trabajo a muy corta edad, para solucionar problemas económicos, trabajo eventual.
- La carencia de expectativas, el futuro como un tiempo ausente. Mucho tiempo ocioso, sin rumbo.
- La vida cotidiana ocurre mayormente en la calle, muchas horas nocturnas,
- La barra de amigos (el grupo de pares como principal medio de socialización), no están los padres, no está la escuela, no están las instituciones.

Los resultados sobre percepción social del riesgo del consumo de sustancias psicoactivas, sugieren que una amplia proporción de la población tiene conciencia de los peligros asociados al abuso de tales sustancias. Sin embargo, es evidente también que se requieren esfuerzos considerables en materia de información, educación preventiva, sensibilización y movilización.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

Cada vez son más los niños y jóvenes que nacen en familias con estas condiciones sociales, sumado a esto, tenemos las exclusiones que esto genera desde ámbitos como la escuela, el trabajo, la familia, y la comunidad y estos mismos entes son los contextos que presentan mayor dificultad para la generación de procesos de inclusión y a la vez son considerados como los más representativos y fundamentales para garantizar la calidad de vida de las personas.

Dentro de los fines está mejorar el clima familiar, disminuir la deserción escolar, aumento de la movilidad social, disminución de problemas sociales alternos, todo esto se puede resumir en lograr un equilibrio entre la vida familiar y la laboral, es un trabajo que deben realizar todas las familias, el trabajo no puede desplazar la vida familiar, porque la familia es la base para cualquier sociedad, y cuando la familia presenta alguna situación adversa donde no haga efectivo los factores protectores, crea una problemática social, de todo esto, lo más apremiante es que las familias manejen una buena comunicación con el fin de evitar situaciones que colocan en riesgo el equilibrio social.

### **5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:**

El problema a resolver es el abuso, la dependencia y el consumo de sustancias psicoactivas por parte de los jóvenes, mediante la aplicación de una estrategia educativa para promover la comunicación familiar, dado que esta problemática se constituyen en serios problemas de salud pública, se propone la comunicación familiar asertiva, porque las familias tienen amplias

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

repercusiones sociales dentro de cada uno de sus miembros, en esto radica la importancia de un abordaje de promoción y prevención.

El Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), se encuentra categorizado como uno de los barrios en donde se presenta mayor venta y consumo de sustancias psicoactivas, esto, de acuerdo con las investigaciones realizadas en la Secretaría de Gobierno Municipal, en donde los registros comprueban la magnitud de este problema.

La misma estructura social y situación económica de las familias que residen en este barrio, constituyen un factor de vulnerabilidad y de riesgo, además de esto, a esta problemática se le suma el hecho de que las sustancias psicoactivas son muy fáciles de conseguir, incluso se percibe lo fácil que es adquirir la marihuana y el alcohol.

### 6. Marco teórico:

La propuesta está enfocada hacia el fortalecimiento de la comunicación familiar asertiva como estrategia de prevención, por lo cual el marco teórico se encuentra sustentado desde el enfoque sistémico de la comunicación más específicamente sobre la *Teoría de la Comunicación Humana de Paul Watzlawick*; como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación.

El enfoque sistémico constituye un modelo explicativo, heurístico y de evaluación familiar, que también sirve para fundamentar la intervención familiar, cuya eficacia valida empíricamente

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

el modelo teórico. Al considerar a la familia como un sistema, hemos de considerarla como un conjunto con una identidad propia y diferenciada del entorno, con su propia dinámica interna que autorregula su continuo proceso de cambio.

La comunicación se puede definir como un “*conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos*” (Marc & Picard, 1992, p. 39). Esta definición nos acerca al concepto de sistema, cuyo funcionamiento se sustenta a partir de la existencia de dos elementos: por un lado, la energía que lo mueve, los intercambios, las fuerzas, los móviles, las tensiones que le permiten existir como tal; y por el otro, la circulación de informaciones y significaciones, misma que permite el desarrollo, la regulación y el equilibrio del sistema.

La comunicación, antes que nada, es un sistema abierto de interacciones. De hecho, las primeras definiciones de comunicación apuntan a su vertiente interpersonal, relacional, más que a la concepción mediada que ha prevalecido y dominado el pensamiento sobre comunicación a lo largo de su existencia como campo académico. El predominio de los medios de difusión como centro de la reflexión oscurece las aportaciones de todo lo concerniente al diálogo, al vínculo entre seres humanos, a la capacidad de éstos para comunicarse consigo mismos, con los otros y con el entorno físico y simbólico en el que se desenvuelven.

Un aspecto a tener en cuenta en la presente investigación es el relacionado con los “patrones” o formas recurrentes de comportarnos (que incluyen un conjunto de subsistemas como es el ‘verbal’, ‘corporal’, ‘cognitivo’...), con relación al cual, Satir (1991) identifica cuatro modelos-

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

patrones que utilizan las personas, los cuales usan para comunicarse y que responden a una manera de evitar el rechazo o las amenazas del entorno o el medio.

En todos los casos, el individuo siente y reacciona a la amenaza, pero, como no quiere demostrar debilidad, intenta disimular, así, estos patrones son sistemas que la persona aprende a manejar, regular para sobrellevar las disfunciones con el exterior. Estos modelos-posiciones de la comunicación no son rígidas e inmutables, pueden “renovarse”. Si se manejan los problemas con respuestas aplacadoras, el daño interno del mensaje emitido a sí mismo de minusvalía; no obstante, si se encuentra la manera, es posible renovar la capacidad para sentir y expresar ternura, expresar afecto sin sentirse amenazado, no dependen de la aceptación (o falta de ella o de los demás), ni mucho menos someter al otros marcados estereotipos (Satir, 1989: 230).

### 7. Descripción de las posibles alternativas de solución:

**No. 1.** Sensibilizar a las familias del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), acerca del papel fundamental que tiene la comunicación asertiva como método para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes.

**No. 2:** Brindar elementos teóricos, prácticos a las familias en cuanto a la prevención, riesgos y daños asociados al consumo de sustancias psicoactivas

**No. 3.** Sensibilizar a las familias de la importancia que tiene una participación activa en la implementación de un programa preventivo en el consumo de sustancias psicoactivas para el



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

desarrollo de la comunidad.

### 8. Descripción de la mejor alternativa de solución:

**La Solución No. 1.** Sensibilizar a las familias del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), acerca del papel fundamental que tiene la comunicación asertiva como método para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes.

Me parece que esta es la mejor solución porque la comunicación es el principal mecanismo en las interacciones que los seres humanos establecen, a través de ella se conocen y se negocian los espacios en la vida cotidiana, al igual que se entregan o vivencian las creencias, las costumbres y los estilos de vida propios de cada familia, es un factor determinante en las relaciones que se constituyen en la familia y en los diferentes espacios donde interactúa todo ser humano, es a través de ella que los miembros transmiten mensajes, además, le permite no solo establecer una comunicación interna, sino con su mundo exterior y que a su vez le permite reaccionar ante situaciones que se presenten.

Cuando hay consumo de sustancias psicoactivas en algún joven de la familia, debe existir una buena comunicación padres-hijos; porque esto crea un vínculo, se afianzan los valores, se genera un clima de confianza y estos elementos son fundamentales para que los jóvenes dejen o no inicien en el mundo de las drogas.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### 9. Justificación:

Al identificar la falta de comunicación como uno de los principales factores que promueve el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, esta se convierte en el objeto de intervención, ya que esta falencia predispone a la familia en el afecto, la desmotivación, escasez de dialogo, ausentismo del padre, baja autoestima, agresividad entre otros, aspectos que a su vez pueden ocasionar sentimientos negativos entre los miembros de la familia. Se hace necesario realizar actividades en pro de la familia para que adquieran herramientas, estrategias que les ayuden a fortalecer la comunicación al interior de la familia.

Es así como surge la necesidad de realizar una propuesta de acompañamiento a las familias, la cual abordará aspectos relacionados con la falta de la comunicación al interior de la familia, inestabilidad en la baja autoestima, problemas de adaptación en el momento de expresar sus sentimientos, y cómo esto conlleva al consumo de sustancias psicoactivas.

Por lo anterior, las actividades van encaminadas para que las familias adquieran herramientas estratégicas que les ayuden a fortalecer la comunicación asertiva entre todos sus miembros, en especial padres-hijos.

### 10. Localización:

La propuesta de acompañamiento se realizará en el Barrio La Roca, ubicado en la zona Noreste del Municipio de Agustín Codazzi-Departamento del Cesar, fundado en el año de 1990,



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

está conformado por 7 calles y 12 carreras, habitan aproximadamente 365 familias, esta categorizado dentro del estrato 1 bajo, solo cuenta con dos calles pavimentadas el resto de las calles están deterioradas, (1) un Colegio de Básica Primaria y (1) un Centro de Desarrollo Infantil “CDI” donde asisten los niños menores de 5 años, entre los servicios públicos están: energía eléctrica, agua potable, en algunas viviendas gas natural, además en las zonas más aleañas el servicio de alcantarillado no cubre completamente las necesidades de la comunidad.

### 11. Beneficiarios de la propuesta:

Va dirigido a (8) ocho familias del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), estas son familias nucleares, familias numerosas con que van desde 6 hasta 9 miembros, familias participantes se caracterizan porque algún miembro joven presenta problemas de consumo de sustancias psicoactivas.

El nivel educativo de estas familias es bajo, ningún miembro alcanza el nivel técnico, la mayoría no han terminado el ciclo secundario, incluso hay 3 miembros dentro de la muestra que nunca han asistido a una escuela, están estratificados dentro del nivel 1.

Los beneficiarios indirectos son toda la comunidad del Barrio La Roca y la sociedad en general del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), puesto que se logrará la integración e inclusión de los jóvenes en todas las dimensiones, familiar, educativa y social.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### 12. Objetivo general:

Sensibilizar a las familias del Barrio La Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), acerca del papel fundamental que tiene la comunicación asertiva como método para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes.

### 13. Objetivos específicos

- Proporcionar información que permita tener conocimientos sobre las consecuencias de riesgo de usar las sustancias psicoactivas.
- Identificar la apreciación que tienen los padres de la comunicación asertiva como medio para ayudar al problema del consumo de sustancias psicoactivas.
- Sensibilizar acerca de la importancia de la comunicación familiar en el desarrollo de los jóvenes como método de prevención del consumo de drogas.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### 14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<b>Finalidad:</b>  Desarrollar competencias, basadas en la comunicación	NA	NA	NA
<b>Objetivo:</b>  Presentar y desarrollar una propuesta de intervención en las familias.	Socializar la propuesta de intervención con el 100% de las familias participantes para que conozcan los objetivos y actividades a realizar.	- Listado de los asistentes  -Registros audiovisuales y fotográfico  -Sistematización de documentos	
<b>Meta 1:</b>  Socialización y	La presentación y Socialización a la	-Propuesta de acompañamiento	Se espera buena participación y

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

presentación del proyecto	UNAD	(documento)  -Listado del grupo participante  -Registro audiovisual y fotográfico	comprensión de la propuesta de intervención
<b>Meta 2:</b>  Ejecución actividades-Practico  Talleres y charlas	Talleres enfocados en la participación familiar, incentivo la creatividad y reflexión  Charlas para mejorar las habilidades comunicacionales al interior familiar	-Registro audiovisual y fotográfico  -Sistematización de información obtenida en cada actividad	Que la familia participe en las actividades
<b>Meta 3:</b>  Seguimiento y	Se pretende completar un	-Fichas de seguimiento de las	Que los miembros de sistema familiar

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p>evaluación de las actividades desarrolladas</p>	<p>informe final del seguimiento y evaluación del logro de los objetivos proyectados, a partir de los resultados obtenidos en las actividades realizadas</p>	<p>actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sistematización de información</li> <li>-Informe final</li> <li>-Lista final de participantes</li> <li>constantes del proyecto</li> </ul>	<p>fomenten actividades dentro de la familia</p>
<p><b>Actividades M1:</b></p> <p>PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ATENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR</p>			<p>Se espera la aceptación de la propuesta de intervención por parte de las directivas de la UNAD y las familias.</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p><b>Actividades M2:</b></p> <p>LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO PARA PREVENIR EL CONSUMO DE DROGAS.</p>	<p>Taller- Reflexivo sobre la comunicación ”</p>	<p>Sensibilizar a las familias acerca de la importancia de tener una buena comunicación</p> <p>Se despejaron dudas, preguntas.</p>
<p><b>Actividades M2:</b></p> <p>“CÓMO ME PUEDO COMUNICAR”</p>	<p>Charla sobre los diferentes tipos de comunicación</p>	<p>Importancia de la comunicación asertiva en la familia.</p> <p>Fortalecieron los lazos afectivos mediante la comunicación y juegos lúdicos en familia.</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p><b>Actividades M2:</b> DINÁMICA: VENTAJAS DE UNA BUENA COMUNICACIÓN</p>	<p>Representaciones en forma de socio drama sobre situaciones que se solucionan con una buena comunicación</p>	<p>Reconozcan la importancia aplicar una buena comunicación en situaciones cotidianas.</p>
<p><b>Actividades M2:</b> TARDE DE INTEGRACIÓN FAMILIAR Y AUTOEVALUACIÓN</p>	<p>Espacio para dialogar y autoevaluar las intervenciones, dándole la oportunidad a la familia de expresar sus sentimientos, ideas, emociones y pensamientos</p>	<p>Crear un espacio para el crecimiento personal, donde la familia tome conciencia sobre el valor de una buena comunicación para una sana convivencia.</p>
<p><b>Actividades M3:</b> SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROCESO</p>	<p>Documentos soportes de las actividades</p>	<p>Ajuste y optimización del proceso</p>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

<b>Actividades M3:</b>  CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN, ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE INFORME FINAL	Documento de informe final de evaluación y seguimiento	Documento final de análisis, evaluación y seguimiento del proceso ejecutado
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

### 15. Factibilidad:

### 16. Administrativa:

Heidy Carolina Romero Orozco, estudiante de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” (Responsable del proyecto) por ser una propuesta social comunitaria, se solicitó ayuda del grupo extramural de Salud Mental del Hospital Agustín Codazzi.

### 17. Técnica:

Es necesario contar con los conocimientos básicos acerca de cómo realizar una propuesta de acompañamiento.

Dentro de las herramientas técnicas está disponer de un espacio para realizar las actividades, tener de un equipo de apoyo, además de contar con la aprobación de las familias para participar



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

en la propuesta.

### 18. Económica:

La realización está dada por dos fuentes de recursos, la primera serán los recursos propios, por ser una estrategia social dentro de un barrio del municipio, se gestionarán recursos de la Administración Municipal.

### 19. Social y de género:

Es beneficioso para todas las familias participantes porque se atenderán con la realización de esta propuesta de intervención se contribuye a disminuir los altos índices de consumo de sustancias psicoactivas que se presentan en la comunidad.

Además de esto, contribuir con el desarrollo comunitario, ya que con una disminución del consumo de sustancias psicoactivas se reduce de manera indirecta con otros problemas sociales que afectan a la comunidad como son la delincuencia, violencia intrafamiliar, trabajo infantil y problemas de convivencia ciudadana entre los habitantes.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### 20. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

TEMA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RECURSOS	RESPONSABLE
<b>Presentación</b>	Visitas domiciliarias a las familias seleccionadas	Informar a las familias acerca de lo que se quiere realizar con esta estrategia de acompañamiento.	Papel Lapiceros Folleto con resumen estrategia	Heidy Carolina Romero Orozco estudiante de Psicología de la UNAD
<b>Etapa 1. Identificación de los Saberes previos.</b>	Debate, acerca de la percepción que tienen los padres sobre la comunicación familiar.  Cuestionario escrito abierto, acerca de cómo ayudar a los jóvenes que tienen problemas de consumo de drogas.	Identificar los conocimientos y apreciación que tienen los padres acerca de la comunicación y como medio para ayudar al problema del consumo de sustancias.	Sillas, mesas, papel, lápices, lapiceros.	Heidy Carolina Romero Orozco estudiante de Psicología de la UNAD
	Cartelera dinámica e	Dar a conocer a los padres	Cartulina,	Heidy Carolina

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<b>Elementos de la comunicación</b>	informativa en base a los elementos de la comunicación	los elementos presentes en la comunicación y el papel que juega cada uno.	marcadores, elementos decorativos (Escarcha, colores, etc.)	Romero Orozco estudiante de Psicología de la UNAD
<b>Beneficios de una buena comunicación</b>	Video reflexivo: Rompe la cadena y comunícate.	Informar a los padres e hijos del Barrio La Roca, cómo influye la comunicación asertiva en el desarrollo de los jóvenes.	Video beam, computador, sillas.	Heidy Carolina Romero Orozco estudiante de Psicología de la UNAD

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### 21. Cronograma de actividades:

ACTIVIDADES	TIEMPO												RESPONSABLE
	Junio				Julio				Agosto				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Presentación	x	x											<b>HEIDY CAROLINA ROMERO OROZCO</b>
Debate	x												
Cuestionario			x										
Cartelera					x								
Charla reflexiva						x							
Proyección video							x						
Análisis de resultados								x					
Socialización y recomendaciones a las familias											x	x	
Evaluación del proyecto												x	

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

### 22. Tabla de presupuesto.

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad de Tiempo	Aporte Comunidad	Aporte Entidades	Aporte de Terceros	Valor Total
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
Psicóloga en formación	4	0	220 horas	No	No	No	
Psico-Orientador	1	0	10 horas	No	No	No	
<b>Subtotal</b>							
0							
<b>EQUIPOS</b>							
Computador	1	450.000	Completo	0	0	0	450.000
Sillas	5	150.000	Completo	0	0	0	150.000
Video beam	2	30.000	Completo	0	0	0	60.000

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Papelería		180.000	Completo	0	0	0	180.000
No fungibles (Equipos)							
Transporte	10	12.000	Completo	0	0	0	120.000
Alquiler sonido	1	10.000	5 horas				50.000
Refrigerios	100	1.000					100.000
<b>Subtotal</b>							
1.100.000							
<b>IMPREVISTOS</b>							
<b>5%</b>							
50.000							50.000
<b>TOTAL:</b>							<b>1.600.000</b>

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### 23. Responsable del Proyecto:

**Nombre:** HEIDY CAROLINA ROMERO OROZCO

**Dirección:** CALLE 14 No. 14-46

**Barrio:** EL CENTRO

**Municipio:** AGUSTÍN CODAZZI (CESAR)

**Celular:** 3043638069

**Duración del proyecto:** (3) TRES MESES

FIRMA



## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### CONCLUSIONES

La elaboración de la propuesta a los integrantes del Barrio la Roca del Municipio de Agustín Codazzi (Cesar), permitió una interpretación crítica del problema por parte de los miembros de las diferentes familias, además se mostraron motivados a la hora de ser partícipes en la formulación de proyectos para fortalecer la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, por medio de estrategias de participación que generaren una comunicación asertiva en las familias, entornos saludables y de recreación, en donde se ayuden a las personas consumidoras a salir de ese camino oscuro de las drogas y se reinserten a la sociedad para que puedan crear su proyecto de vida y darle un futuro mejor a sus hijos.

## FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Satir, Virginia. (1991) “Nuevas Relaciones Humanas en el núcleo Familiar” Editorial Pax. 6ta edición. México.
  
- Watzlawick Paul et al (1999) *Teoría de la Comunicación Humana*, Herder, Barcelona.
  
- Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Paidós, Barcelona.
  
- Registro Secretaria de Planeación y Gobierno, Municipio Agustín Codazzi (Cesar). <https://www.agustincodazzi-cesar.gov.co/>