Proyecto de investigación y propuesta de acompañamiento a las comunidades.

Presentado por

Maira Alejandra Castillo Méndez

Código 1.032.408.814

Docente

Kendra Yalile Salas Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de ciencias sociales artes y humanidades

Programa Psicología

Bogotá D.C. Agosto de 2017

Contenido

Resumen 3
Introducción 4
Nombre de la propuesta 5
Antecedentes 5
Descripción de la propuesta 5
Diagnóstico Social Participativo 6
Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento 7
Marco teórico 9
Descripción de las posibles alternativas de solución 12
Descripción de la mejor alternativa de solución 13
Justificación 14
Localización 15
Beneficiarios de la propuesta 15
Objetivo general 16
Objetivos específicos 17
Matriz de planificación adicionando los supuestos 17
Factibilidad 21
Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores 22
Cronograma de actividades 25
Responsable de la propuesta 27
Tabla de presupuesto 28
Conclusiones 30
Bibliografía 31
Anexos 32

Grafica 1 Grafica beneficiarios de la comunidad Altos de los Molinos. 16

Resumen

El presente trabajo surge como respuesta a la necesidad de la comunidad del Barrio Altos de Molinos de la ciudad de Bogotá D.C. donde el intención de la propuesta de intervención es crear estrategias de mejoramiento de comunicación entre familias de la comunidad Altos de Molinos que permitan mitigar y disminuir las problemáticas de presentada al interior de las familias.

El diseño metodológico de la propuesta aplicado en aras de cumplir con el objetivo general de esta propuesta, fue el de una "investigación cualitativa" de carácter descriptivo a través de la investigación acción participante (IAP), donde los resultados de las metodologías aplicadas permitieron analizar la falta de diálogo en los contextos familiares, donde se validaron las problemáticas presentadas por medio de una serie de instrumentos de recolección de información hallando como problemática central la falta de comunicación y se realizó una serie de sugerencias para mitigar la problemática todo lo anterior con el acompañamiento continuo de la comunidad.

Palabras clave: Comunidad, familia, comunicación, comunicación asertiva, problemáticas.

Introducción

En la actualidad debido a gran variedad de factores se hace cada vez mayor la presencia de problemas al interior de las familias que afectan de gran manera la convivencia de los mismos, por lo cual se ve necesario abordar el tema "Estrategias de mejoramiento de comunicación entre familias de la comunidad Altos de Molinos", donde en primera instancia se aplicó un instrumento de diagnóstico a 6 familias pertenecientes a la comunidad Altos de Molinos de la ciudad de Bogotá. Posteriormente con acompañamiento de las familias se realiza la aplicación de un árbol de problemas para identificar las problemáticas a las que las familias se ven enfrentadas en su diario vivir, para continuar con el proceso de acompañamiento a las familias se continúa con una breve reunión para acordar posibles alternativas de solución las cuales fueron organizadas y planteadas por los estudiantes dándole un orden lógico que contribuya con el bienestar de las familias.

Si bien es cierto, el Manejo de Conflictos a nivel familiar, pretende organizar y armonizar las diferencias de metas, intereses y opiniones, procurando crear un ambiente donde esas diferencias se expresan constructivamente y se llegue a una solución donde todas las partes, grupos o personas, salgan ganando. Esta simple aproximación al manejo de conflictos deja ver que se trata de abordar un proceso que tiene dinámica propia y que expresa desacuerdos, descontentos o expectativas insatisfechas (Constantino: 1997).

Se finaliza buscando estrategias que permitan mitigar la problemática de la comunidad con el fin de buscar bienestar para la misma.

Nombre de la propuesta

Estrategias para el mejoramiento de la comunicación en seis familias de la comunidad Altos de Molinos, en Bogotá, Cundinamarca.

Antecedentes

Hasta el momento la comunidad abordada no ha desarrollado ningún tipo de actividad relacionada directamente con la problemática encontrada, por lo cual no se encuentra enmarcada en planes de alguna organización o entidad.

Aunque evidentemente el problema de comunicación en el interior de las familias es fácilmente evidenciado no tiene aún alianzas estratégicas que pueda acompañar y ayudar a dar solución a la problemática presentada.

Este proyecto tiene como propósito profundizar en la problemática identificada y brindar estrategias que permitan mejorar la dinámica familiar interna.

Descripción de la propuesta

Esta propuesta surge como respuesta a la necesidad de la comunidad del Barrio Altos de los Molinos durante la indagación en el contexto que se realiza a través de la aplicación de un instrumento de recolección de información el cual fue diseñado con el único objetivo de inspeccionar las necesidades de la comunidad , como resultado se identifica como problemática principal la falta de comunicación al interior de las familias, se propone brindar acompañamiento y orientar en estrategias que permitan mejorar la problemática principal, se buscará generar

estrategias de comunicación en el periodo de cuatro meses que permitan el mejoramiento y la creación de habilidades de comunicación intrafamiliar en las seis familias de la comunidad Altos de Molinos con el fin de mejorar la dinámica familiar y su comunicación.

Se puede observar que una de las consecuencias más evidentes en la falta de comunicación familiar es la desintegración entre los integrantes de las familias, en la actualidad de acuerdo al contexto de la actualidad la mayor afluencia de comunicación se realiza por medio de redes sociales y aparatos electrónicos lo que ha dejado atrás las comunicación personalizada y más en las familias.

Se busca mejorar la comprensión al interior de las familias y la sensibilización a los integrantes de cada núcleo familiar sobre la importancia de la comunicación, la comunicación asertiva ejecutando actividades dinámicas participativas que se ejecuten al interior de cada familia, las actividades a realizar se cubrirán con recursos propios y con la cooperación de la comunidad participante.

Diagnóstico Social Participativo

Por medio del formato de aproximación al diagnóstico y de los descriptores de la comunidad se evidencia que las familias indagadas (6) pertenecientes a la comunidad Altos de los Molinos, admiten que la dinámica de sus familias se está viendo perturbada por la ausencia de tiempos de comunicación que han sido evidentemente retenidos por otro tipo de actividades y han conllevado a la desintegración familiar; y esto conlleva a conflictos familiares. Algunas de las actividades mencionadas por los participantes son desde el uso de internet, la falta de tiempo, la tecnología, las redes sociales el uso excesivo de celulares, la ocupación de tiempo en programas de televisión

y la dedicación de tiempo a actividades con amistades. Este tipo de actividades conllevan a que los integrantes de las familias puedan dejarse llevar por los malos ejemplos, pueden presentar problemas de drogas, exista la posibilidad de que busquen espacios inapropiados para expresarse y exista la división familiar.

La falta de diálogo pone en riesgo el sistema familiar se acepta que la falta de tiempo es un factor que incide ya que las ocupaciones laborales y los oficios en los hogares están consumiendo el tiempo sin dejar espacios para la comunicación en familia, otro factor es la tecnología y redes sociales ya que en los pocos espacios para poder compartir se dedican en la mayoría de casos a los celulares, juegos o conversaciones por redes sociales con personas ajenas a la familia.

Se busca crear espacios de diálogo al interior de las familias todas con el fin de que no se desintegran las familias y exista mejor comunicación y comunicación asertiva al interior de ellas.

Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento

Como personas con necesidades, gustos, puntos de vista y valores diferentes es inevitable que encontremos conflictos, lo importante es cómo los afrontamos. Las intervenciones que se realizan ante los conflictos tienden a estar orientadas a la disminución o eliminación del mismo, sin embargo es igualmente importante tener en cuenta las causas que generan los conflictos y las consecuencias.

Respecto a los factores que generan conflictos, encontramos uno específicamente que es la ausencia de diálogo por parte de los miembros de la familia. Las personas por lo general se sienten bien cuando perciben que se las escucha y se les comprende. Si deseamos que nos escuchen, primeramente debemos comenzar por hacerlo nosotros mismos. Cuando se establece la comunicación, la empatía aumenta y hace posible que cada persona diga cómo interpreta las

cosas desde su posición. La capacidad de saber escuchar es un requisito básico cuando se trata de resolver conflictos, y aunque es fácil adquirirla mediante la práctica, muy pocas personas tienen la capacidad de saber escuchar adecuadamente .La escucha activa significa dejar de lado momentáneamente nuestro propio punto de vista para ponerse de acuerdo con la otra persona.

La comunicación cuando es adecuada le damos el nombre de comunicación asertiva para que esta comunicación sea de esta manera debemos ser claros y dar a entender el mensaje que queremos expresar, por medio del taller que implementaremos trataremos de enseñar a dar más efectividad a nuestros mensajes con el fin de comprender y ser comprendidos de la mejor manera.

En las familias de la comunidad del Barrio Altos de Molinos se presentan problemas que se generan por falta de comunicación entre los miembros de las familias, es importante brindar orientación sobre comunicación la importancia de esta y comunicación asertiva con el fin de que se permita entre los miembros de las familias compartir espacios dedicados para este fin y llegar a solucionar conflictos que se están derivando por la falta de comunicación.

De esta manera lo ideal es aportar a la comunidad a través de talleres y entre otras, la objetividad que lleva el buen manejo de la comunicación asertiva, donde lo expresado con asertividad le aporta a la situación vivida un buen final y como el mal manejo de la comunicación y su asertividad genera un desenlace poco convencional que afecta la relación y deteriora el vínculo familiar.

Otro aspecto a tener en cuenta es la inteligencia emocional que cuenta con competencias y habilidades como la motivación, la empatía, el altruismo etc. Igualmente la inteligencia emocional brinda competencias para conocer sus propias emociones, al igual que controlarlas de manera que si la persona está bien emocionalmente, igualmente podrá tener relaciones basadas en el diálogo y la comprensión con los integrantes de la familia.

Marco teórico

El diseño metodológico de la propuesta aplicado en aras de cumplir con el objetivo general mencionado al inicio de esta propuesta, fue el de una "investigación cualitativa" de carácter descriptivo a través de la investigación acción participante (IAP), donde los resultados de las metodologías aplicadas permitieron analizar la falta de diálogo en los contextos familiares.

El enfoque cualitativo surge entre los siglos XVIII y XIX a la par que se fortalecía el capitalismo en el seno de las sociedades occidentales (Mendoza, 2006), inspirado en las ciencias naturales que poseían ya una larga trayectoria y estaban fundamentadas en las matemáticas y la lógica, con cierta tendencia positivista en particular

Uno de los factores que generan conflictos en la familia es la falta de comunicación ya que es la base para conocerse, entenderse y ayudarse dentro de una familia.

Para comprender la relación entre familia y comunicación Whitchurch y Dickson (1999) proponen varios supuestos que a su vez constituyen una descripción de las formas singulares como pueden verse las familias y sus procesos comunicativos. En primer lugar todas las relaciones se construyen a partir de la interacción. Esto sugiere que toda comunicación construye el mundo social de las familias, a partir de las interacciones y los significados compartidos entre sus integrantes, durante el tiempo que viven y se mantienen como totalidad.

El segundo supuesto define las familias como sistemas interactuantes. Desde lo sistémico los integrantes de una familia construyen su propio sistema a través de la interacción y de las influencias e impactos que tienen en cada uno y en el grupo total. En términos de la comunicación, lo importante no es la persona aislada o el referente de un mensaje, si no los actos y comportamientos producto de su sentir, pensar y creer.

Para comprender la comunicación en particular la familiar es importante remitirse a dos conceptos: Intersubjetividad e interactividad, provenientes de la fenomenología y de la interacción simbólica, respectivamente, aunque no todos los estudios de la comunicación utilizan estos conceptos en forma conjunta, les confieren importancia para su análisis e interpretación (Fitzpatrick y Ritchie, 1993).

Herrera (2007) también reconoce el papel importante que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar, cuando ésta se desarrolla con jerarquías, límites y roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios. Etimológicamente, la palabra "comunicación" proviene del latín comunicare que en su primera acepción significa: "Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; intercambiar, compartir, poner en común". A su vez, proviene del latín antiguo comoinis y este del indoeuropeo ko-moin-
i, "común, público" o "intercambio de servicios" (Gómez, 1998). Desde el mismo origen y sentido de la palabra, el acto de comunicarse presupone la existencia de la otredad como factor clave para construir relaciones, pues en última reconocer a los otros como interlocutores válidos y establecer relaciones con los demás es el fin primario de todo proceso de comunicación (Satir, 2005).

Gallego (2006) también clasifica en uno de sus escritos sobre comunicación los componentes que, a su juicio, intervienen en la dinámica comunicativa de las familias, y estos son:

Los mensajes verbales y no verbales, que les dan el contenido de la interacción, formando un todo en la comunicación y utilizándose para crear significados familiares, creando realidades y significados diferentes al acto.

Las percepciones, sentimientos y cogniciones, así como las emociones y los estados de ánimo de los que participan en la comunicación son elementos que influyen en el proceso de interpretación y comprensión.

Los contextos en los que se desarrolla la comunicación que abarca la cultura, el lugar, el periodo histórico, el ambiente cercano como la disposición de los espacios.

Autores como David Berlo (1982) se identifican, en parte, con la visión aristotélica de la comunicación, al mencionar que la finalidad de ésta es afectar e influir a otros. Para ello, en las dinámicas de comunicación se toman iniciativas que esperan producir una respuesta, partiendo de la idea de convertir a las personas en agentes efectivos que toman decisiones que transforman el mundo físico que los rodea, afectando y dejándose afectar por los demás. Otros, como González (1990), coinciden con esa mirada histórica de la comunicación que implica analizarla desde sus raíces primitivas, reconociendo que la comunicación cotidiana es el resultado de millones de años de evolución en los que el ser humano ha ido perfeccionándose en el tiempo, al igual que los códigos que ha tenido que construir para relacionarse con sus pares y para sobrevivir a las adversidades del entorno, y dejar un legado de experiencias y tradiciones a las nuevas generaciones.

Rogers, C. plantea que la mayor barrera que se opone a la interacción es nuestra tendencia natural a juzgar, evaluar, aprobar (o desaprobar) los juicios de otras personas (Almenares, M., 1993). La clasificación más ampliamente difundida es la que establece:

Barreras físicas: Inferencias de la comunicación que se presentan en el ambiente en que dicha comunicación tiene lugar. Una típica barrera física es la distracción por un tipo de ruido que obstruye significativamente la voz del mensaje, otros pueden ser las que median entre las personas (distancias, paredes, objetos que dificulten el contacto visual).

Barreras semánticas: Estas surgen de las limitaciones en los símbolos con los que nos comunicamos generalmente los símbolos tienen como variedad escoger entre muchos, en ocasiones elegimos el significado equivocado o se produce la mala comunicación.

Barreras personales: Son inferencias de la comunicación que surgen de las emociones humanas, los valores y los malos hábitos de escucha. Se presentan comúnmente en las situaciones de trabajo. Todos hemos experimentado la forma en que nuestros sentimientos personales pueden limitar nuestra comunicación con otras personas, estas situaciones ocurren en el trabajo, tanto como en nuestra vida privada.

Descripción de las posibles alternativas de solución

No. 1 Implementación de reglas sobre uso de aparatos electrónicos y redes sociales

Se estima que la estrategia de crear espacios para el uso de de aparatos electrónicos y redes sociales pueda mejorar la manera de relacionarse con sus familiares ya que se cuentan con espacios dedicados para tal fin, se estima que las probabilidades de lograr los objetivos con esta actividad sean efectivos para las familias y los recursos serán propios del estudiante de psicología.

Se espera la participación activa de los integrantes de las familias en la actividad con el fin de no tener limitaciones en la mencionada actividad.

No. 2 Dedicar espacios exclusivos para comunicación y diálogos familiares fortaleciendo la comunicación asertiva

Es importante dedicar espacios que se limiten únicamente a diálogos familiares pero para eso debemos tener en cuenta una buena comunicación asertiva**,** la comunicación toma gran relevancia ya que con el uso adecuado de la misma se resuelven situaciones que mejoran el ambiente familiar.

Se estima que las probabilidades de lograr los objetivos con esta actividad sean efectivos para las familias y los recursos serán propios del estudiante de psicología.

Se espera la participación activa de los integrantes de las familias en la actividad con el fin de no tener limitaciones en la mencionada actividad.

No. 3 Promover espacios de reflexión en la familia

Donde se de la importancia del diálogo en la familia y ver la importancia de los valores y el respeto.

Se estima que las probabilidades de lograr los objetivos con esta actividad sean efectivos para las familias y los recursos serán propios del estudiante de psicología.

Se espera la participación activa de los integrantes de las familias en la actividad con el fin de no tener limitaciones en la mencionada actividad.

Descripción de la mejor alternativa de solución

Según criterios propios se identifica que la alternativa más adecuada es la número 2 Dedicar espacios exclusivos para comunicación y diálogos familiares fortaleciendo la comunicación asertiva.

La asertividad es una habilidad comunicativa, una forma de saber comunicar los pensamientos y sentimientos del individuo de manera racional y objetiva sin entrar en subjetividades a la hora de interactuar con las otras personas. En múltiples situaciones, los seres humanos reaccionan ante conflictos de manera agresiva o pasiva, de un extremo al otro, quizás porque desconozcan el arte de hablar con asertividad o porque ante un suceso se ven envueltos en la marea de sus emociones que les impiden organizar sus pensamientos para actuar bajo la razón, pensando antes de actuar.
Se estima que las probabilidades de lograr los objetivos con esta actividad sean efectivos para las familias y los recursos serán propios del estudiante de psicología.
Se espera la participación activa de los integrantes de las familias en la actividad con el fin de no tener limitaciones en la mencionada actividad.

Justificación

A raíz del trabajo realizado con las familias, se hace necesario identificar las distintas problemáticas familiares de que se presentan dentro de su entorno.
Las familias necesitan una revaluación donde se permita el cuestionamiento sobre su sistema y funcionamiento, pues éstas al ser eje central de la sociedad son un punto de vital importancia para la formación de personas que entran a hacer parte de la estructura social.
Más allá de que la familia es el primer punto de socialización para un sujeto, hay que analizar cuáles son los valores que están proyectando, pues actualmente se han venido generando conductas permisivas que por infortunio han afectado a toda una colectividad, lo que antes considerábamos anormal o prohibido, hoy ya es el actuar, pensar y sentir de cada día.

Al abordar las causas estructurales de la población general nos permite incentivar a realizar las respectivas búsquedas de las posibles soluciones mediante técnicas y estrategias para mejorar sus problemáticas y mejorar su comunicación asertiva, logrando satisfacer más allá las relaciones y roles de cada miembro dentro del hogar, mejorando el bienestar y calidad de vida de las familias, ya que las actividades sociales, lúdicas, y prácticas que se desarrollan en la comunidades son de tipo informal, por lo que no generan altos costos; Además son actividades de sostenimiento, es decir tienen la capacidad de mantener una familia unida representando un grado alto de significado estable dentro de la comunidad.

Localización

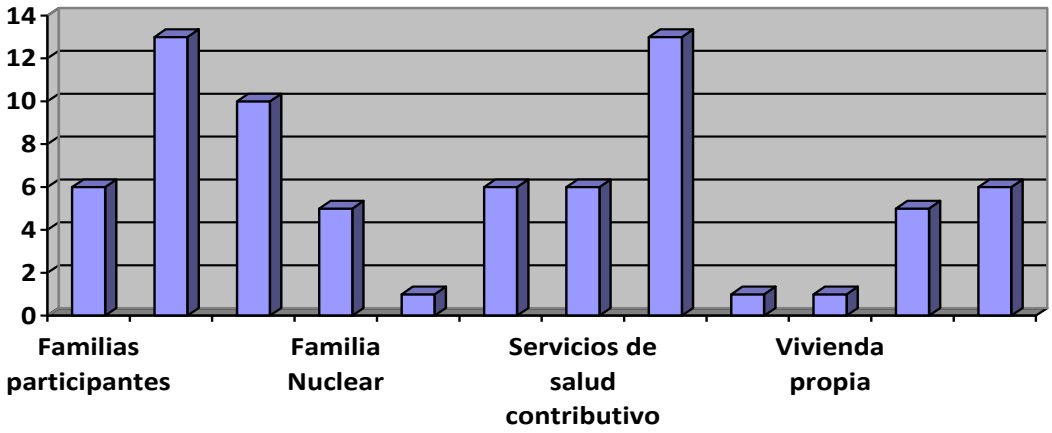
Esta propuesta de intervención, se desarrolla con el apoyo de los habitantes de la comunidad objeto de estudio, ubicadas en la zona urbana del departamento de Cundinamarca en la ciudad de Bogotá D.C. en la localidad de Rafael Uribe Uribe del Barrio Altos de Molinos, ubicada en la zona sur de Bogotá D.C., con un estrato socioeconómico dos.

Beneficiarios de la propuesta

La propuesta de intervención está dirigida a seis familias con una población total de 23 personas pertenecientes al Barrio Altos de Molinos, entre niños, niñas, hombres, mujeres y ancianos, pertenecientes al estrato socioeconómico dos, con edades entre 2 y 65 años dedicados a labores de hogar y empleos privados, del total de familias cinco pertenecen a familias nucleares y una a

familia tradicional, del total de personas 13 tienen como nivel educativo bachiller académico 1 profesional y demás son estudiantes.

Los beneficiarios directos son los participantes en la propuesta de intervención las familias y los beneficiarios indirectos son las personas allegadas a los participantes directos de la propuesta.



Grafica 1 Grafica beneficiarios de la comunidad Altos de los Molinos.

La grafica 1 contiene información sobre los beneficiarios de la comunidad Altos de los Molinos donde se evidencia que la mayoría de la población participante es de sexo femenino, la cantidad de familias participantes son seis, se observa que en su mayoría son familias de tipo nuclear y un mínimo de familias extensas, del total de participantes trece tienen un nivel educativo bachiller y uno una carrera de pregrado y para finalizar cinco de las seis viviendas son alquiladas y una familia cuenta con vivienda propia.

Objetivo general

Generar estrategias de comunicación en el periodo de cuatro meses a partir de Mayo a Agosto del presente año que permitan el mejoramiento y la creación de habilidades de comunicación

intrafamiliar en las seis familias de la comunidad Altos de Molinos de la ciudad de Bogotá D.C. del municipio de Cundinamarca con el fin de mejorar la dinámica familiar y su comunicación.

Objetivos específicos

- Elaboración, aplicación y sistematización de instrumento para recolección de información.
- Indagar sobre posibles problemáticas en familias de la comunidad del Barrio Altos de Molinos.
- Implementar talleres reflexivos sobre comunicación asertiva.
- Orientar a los participantes sobre la importancia de creación de espacios familiares.
- Promover espacios de reflexión de los participantes.
- Elaboración propuesta intervención

Matriz de planificación adicionando los supuestos

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad: Mejorar espacios que permitan la comunicación entre los integrantes de las familias y que la comunicación sea asertiva.	NA	NA	Participación activa en los espacios creados para mejorar la comunicación familiar.

Objetivo: Generar estrategias de comunicación en el periodo de cuatro meses que permitan el mejoramiento y la creación de habilidades de comunicación intrafamiliar en las seis familias de la comunidad Altos de Molinos con el fin de mejorar la dinámica familiar y su comunicación.	A los seis meses de iniciada la ejecución de la propuesta entre un 80 y 95 % de la población participante aumentara la socialización en espacios de comunicación. Reducción de uso de aparatos electrónicos en espacios familiares.	Documento de aprobación de la propuesta de acompañamiento comunitario. Entrevistas con fin de seguimiento. Cronograma de actividades.	Participación activa en la creación de estrategias para mejorar la comunicación familiar. Disponibilidad de tiempos de los participantes.
Meta 1: Acercamiento a la comunidad, indagación de necesidades de la comunidad e identificación de estas.	Al mes y medio de la iniciación del diplomado de da inicio a las reuniones con los integrantes de las familias, recibiendo la información y participando en la aplicación de	Listado de asistencia. Sistematización de información, diarios de campo, registros de video.	Disponibilidad de tiempos de los participantes. Participación activa de los participantes.

	instrumentos de recoleccion de información.		
Meta 2 Creación y elaboración de estrategias que permitan abordar la problemática observada en la comunidad.	A los tres meses de iniciada la investigación crear estrategias en conjunto con la comunidad que logren abordar las problemáticas, por medio de sesiones y talleres participativos.	Formato propuesta de acompañamiento. Entrevistas Listados de asistencia, diarios de campo, sistematización de información, registro de vídeos.	Interés de los participantes de las familias. Disponibilidad de tiempo.
Meta 3: Implementación de estrategias creadas para el mejoramiento de la problemática y evaluación que permita visualizar la efectividad de la propuesta desarrollada.	A los seis meses de la implementación de la propuesta se validará la efectividad de las actividades realizadas esperando una efectividad del 100%.	Listado de asistencia, entrevistas, acta de reunión de ejecución de validación, listado de socialización de resultados.	Disponibilidad de tiempo. Interés de los participantes.
Actividades M1:			Asistencia a

Acercamiento a la comunidad. Aplicación de instrumento descriptor de la comunidad. Recoleccion y analisis de datos. Elaboración de informe.	actividades. Interés por parte de los asistentes. Participación activa.
Actividades M2: Aplicacion árbol de problemas. Determinación problemática central. Elaboración de estrategias de mejoramiento. Recoleccion y analisis de datos. Elaboración de informe.	Participación activa por parte de los integrantes de las familias.
Actividades M3: Implementación de estrategias creadas para mitigar la problemática. Recoleccion y analisis de datos. Elaboración de informe. Evaluación que permita visualizar la efectividad de la propuesta desarrollada.	Asistencia a actividades. Interés por parte de los asistentes. Participación activa.

Factibilidad

Administrativa: Las personas encargadas de ejecutar la propuesta de intervención serán los psicólogos en formación de la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD, y son quienes estarán a cargo del desarrollo de cada una de las actividades, y talleres de tipo reflexivo con las familias, así mismo estarán a cargo de medir el impacto de la intervención al momento de finalizar el proyecto y posteriormente para medir el impacto en las comunidad.

Técnica: Para llevar a cabo la propuesta de intervención es necesario contar con las siguientes herramientas: En primer lugar el talento humano los estudiantes de psicología, las entrevistas realizadas y reuniones para indagar el problema base, un lugar de reuniones donde se lleven a cabo los encuentros, así mismo es necesario materiales como videos, audiovisuales, diapositivas y computador, con el fin de llevar la información requerida a la comunidad.

Económica: Los recursos económicos que se requieren para la ejecución de la propuesta son propios de los psicólogos en formación, se cuenta con el recurso humano que son las familias y el psicólogo en formación, se cuentan con materiales básicos como son cartulinas, marcadores, papel periódico, lápices y borradores. De ser requerido se gestionará un espacio con mayor espacio para las reuniones tal como el salón comunal del Barrio.

Social y de género: Como la idea es implementar talleres dinámico participativos y de reflexión, las familias realizarán la interacción directa y realizaran aportes a las actividades.

Se beneficiaran por medio de la intervención todos los integrantes de las familias hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos mayores.

Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
Acercamiento a la comunidad.	Consentimiento informado. Listados asistencia.	Articuladora Comunicativa Interpretativa	Cantidad de participantes, verificados por medio de los listados de asistencia.
Aplicación de instrumento descriptor de la comunidad.	Instrumento descriptores de la comunidad.	Comunicativa Interpretativa Argumentativa	Reconocimiento de maneras de vivencias de la población.
Recoleccion y analisis de datos.	Sistematización formato de aproximación al diagnóstico de las familias.	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega formato
Elaboración de informe.	Informe parcial	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega informe parcial tutora.

Aplicación árbol de problemas.	Reunión informal para diligenciamiento de árbol de problemas.	Integradora Interpretativa Comunicativa	Determinación problemática.
Determinación problemática central.	Diligenciamiento árbol de problemas.	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Ubicación del problema central y aceptación de las familias.
Elaboración de estrategias de mejoramiento.	Diligenciamiento propuesta de acompañamiento.	Integradora Interpretativa Comunicativa Articuladora Propositiva	Entrega formato
Recoleccion y analisis de datos.	Sistematización formato de propuesta de acompañamiento de las familias.	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega formato
Elaboración de informe.	Informe parcial	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega informe parcial tutora.
Implementación de	Taller reflexivo comunicación	Comunicativa	Cantidad de

estrategias creadas para mitigar la problemática.	asertiva dirigida a la comunidad. Orientación a las familias en cuanto implementación de espacio de comunicación familiar. Taller sobre importancia de comunicación familiar actividad dinámica participativa enfocada hacia la actividad adivinando películas y por último reflexión.	Argumentativa Integradora Interpretativa socio-afectiva	participantes, verificados por medio de los listados de asistencia.
Recoleccion y analisis de datos.	Sistematización formato de asistencias.	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega formato
Elaboración de informe final.	Informe final	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Entrega informe final tutora.
Evaluación que permita visualizar la efectividad de la propuesta	Listado de asistencia, entrevistas, acta de reunión de ejecución de validación, listado de socialización de resultados.	Comunicativa Argumentativa Integradora Interpretativa	Validación en el cumplimiento de las metas propuestas.

desarrollada.		Gestión	

Cronograma de actividades

Actividades	**Tiempo**																**Responsables**
	MES 1				**MES 2**				**MES 3**				**MES 4**				
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	
Acercamiento a la comunidad.	**X**																**Estudiante de psicología.**
Aplicación de instrumento descriptor de la comunidad.		**X**															**Estudiante de psicología.**
Recoleccion y analisis de datos.			**X**														**Estudiante de psicología.**
Elaboración de informe.				**X**													**Estudiante de psicología.**
Aplicación árbol de problemas.					**X**	**X**											**Estudiante de psicología.**
Determinación problemática							**X**										**Estudiante de psicología.**

central.																
Elaboración de estrategias de mejoramiento.								**X**	**X**							**Estudiante de psicología.**
Recoleccion y analisis de datos.										**X**						**Estudiante de psicología.**
Elaboración de informe.										**X**						**Estudiante de psicología.**
Implementación de estrategias creadas para mitigar la problemática.										**X**	**X**	**X**				**Estudiante de psicología.**
Recolección y análisis de datos.													**X**	**X**		**Estudiante de psicología.**
Elaboración de informe final.														**X**	**X**	**Estudiante de psicología.**
Evaluación que permita visualizar la efectividad de															**X**	**Estudiante de psicología.**

la propuesta desarrollada.																

Responsable de la propuesta

Nombre: Maira Alejandra Castillo Méndez

Dirección: Transversal 5 H # 48 A 37 Sur Apto 302

Barrio: Altos de los Molinos

Municipio: Cundinamarca - Bogotá D.C.

Teléfono/s: 7723687/3132860750

Duración de la propuesta: Cuatro meses

Firma:

Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS							
Psicólogos en formación.	1	$ 50.000	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$1.500.000
Persona encargada de las grabaciones.	1	$ 15.000	10 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 150.000
Subtotal	**2**	**$ 65.000**	**40 Días**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$1.650.000**
EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)							
Papel periódico	10	$ 300	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 3.000
Hojas	50	$ 100	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.000
Marcadores	10	$ 1.500	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 15.000
Folletos	30	$ 1.000	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 30.000
Copias	50	$ 100	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 5.000
Esferos	30	$ 1.000	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 30.000

No fungibles (Equipos)							
Computador	1	$ 2.000	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 60.000
Cámara	1	$ 500	30 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 15.000
Video Bean	1	$ 30.000	4 Días	$ 0	$ 0	$ 0	$ 120.000
Subtotal	**183**	**$ 36.500**	**244 Días**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 283.000**
IMPREVISTOS 5%							
Refrigerios	30	$ 2.000	1 Día	$ 0	$ 0	$ 0	$ 60.000
TOTAL	**215**	**$ 103.500**	**245 Días**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 1.993.000**

Conclusiones

La familia es considerada como un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social. A nivel individual posibilita la satisfacción de necesidades básicas tanto biológicas como psicoactivas. En lo social moldea las primeras bases de la personalidad, que forma parte de la identidad del individuo que sigue evolucionando a medida que entra en un proceso de socialización con otros individuos a partir de contextos.

El trabajo brinda una mirada colectiva frente a las problemáticas que existen en las familias. Al observar esta dinámica se puede evidenciar la gran responsabilidad del psicólogo, quien debe contribuir a través de la acción a concretar líneas de acción con las comunidades, orientadas a transformar la realidad de manera objetiva, de la mano con procesos organizativos que generen dinamismo y pro actividad en la elaboración de soluciones. Es una integración de conocimiento popular obtenido por los participantes conjugados con un conocimiento científico propuesto por el moderador quien en última instancia pretende producir mayor conocimiento a los investigadores y a los integrantes de la comunidad.

Bibliografía

- Naranjo Pereira, M. L. (2008). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación", 8(1).
- Uribe, S. G. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de Caldas.
- Satir, V. (2005). N
- uevas relaciones en el núcleo familiar. México: Pax México.
- Ribalta, Y. (2006). Comunicación en la vida cotidiana. Revista Espacio Logopédico
- Crespo Comesaña, J. M. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. Revista de investigación en educación, 9(2), 91-98.
- Calvopiña Armas, D. X. (2014). Conflictos Intrafamiliares y Comunicación Asertiva: Manual de comunicación para el manejo de conflictos intrafamiliares dirigido a operadores de servicios familiares ecuatorianos.
- Ramos, M. P., & Villalobos, J. A. (2013). Relaciones del conflicto padres-adolescentes con la flexibilidad familiar, comunicación y satisfacción marital. Psicología y salud, 19(1), 111-120.
- Moré Peláez, M. J., Bueno Velazco, C., Rodríguez Atanes, T., & Olivera Zunzunegui, T. (2005). Lenguaje, comunicación y familia. Humanidades Médicas, 5(1), 0-0.
- Orozco, S. Y. A., Walker, G. J. G., & de Yucatán, M. (2011). Estrategia de comunicación para padres con hijos adolescentes. Facultad de Educación, UADY.

Anexos

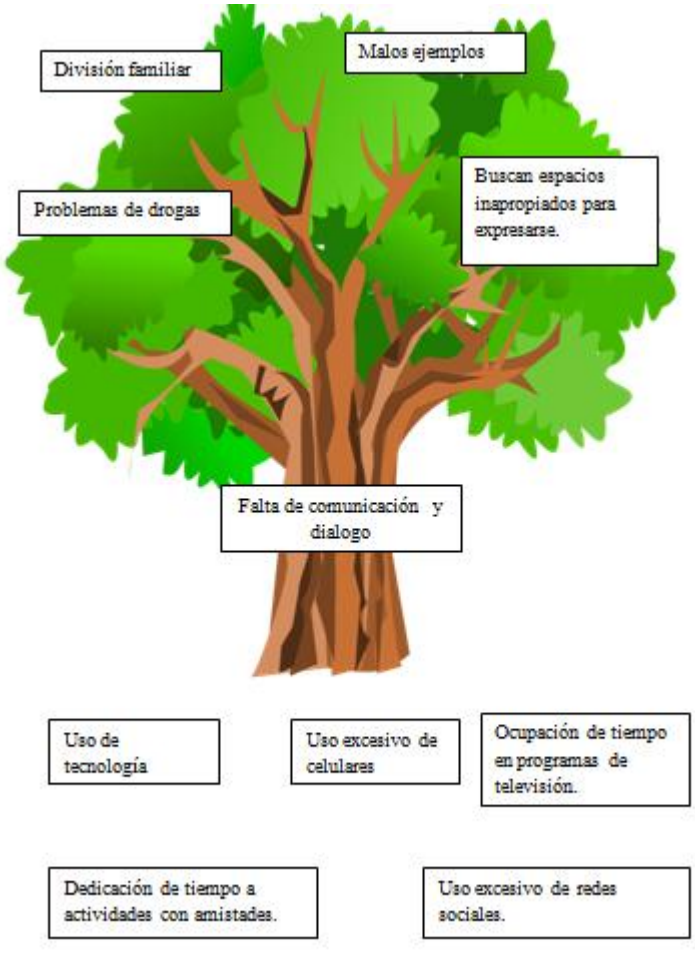
FORMATO APROXIMACIÓN AL DIAGNÓSTICO DE LAS FAMILIAS

APROXIMACIÓN AL DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Aplicación del árbol de problemas

- Graficación del árbol de problemas:



- Sistematización del árbol de problemas:

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1er. Orden	**2º Orden**	**3er. Orden**
Uso de herramientas tecnológicas.	*Uso excesivo de celulares*	*Ocupación de tiempo en otras actividades.* *Falta de comunicación familiar.*
CAUSAS	**EFECTOS**	**CONSECUENCIAS**
Uso de tecnologías	• División familiar. • Problemas de drogas. • Buscar espacios inapropiados para expresarse.	Falta de comunicación al interior de las familias.
Uso excesivo de celulares		Problemas al interior de las familias.
Uso excesivo de redes sociales.		Problemas de drogas
Dedicación de tiempo a actividades laborales		Malos ejemplos

- **Por qué:** Se evidencia como problema central la falta de comunicación porque se están priorizando en el interior de las familias otras actividades como el uso de celulares, el constante uso de redes sociales afectando los tiempos de comunicación al interior con las familias.
- **Qué:** Se busca crear espacios donde se limite el uso de aparatos electrónicos y redes sociales con el fin de potencializar la comunicación entre los miembros de las familias.
- **Ámbito:**

    - **Población meta:** Familias comunidad Altos de Molinos
    - **Cobertura:** Comunidad Barrio Altos de Molinos, casco urbano, Bogota D.C.
    - **Tiempo:** 16 semanas Mayo a Septiembre de 2017.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

- **Actores:**
- Ejecutores: Estudiantes Psicología Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD no se cuenta con alianzas estratégicas.

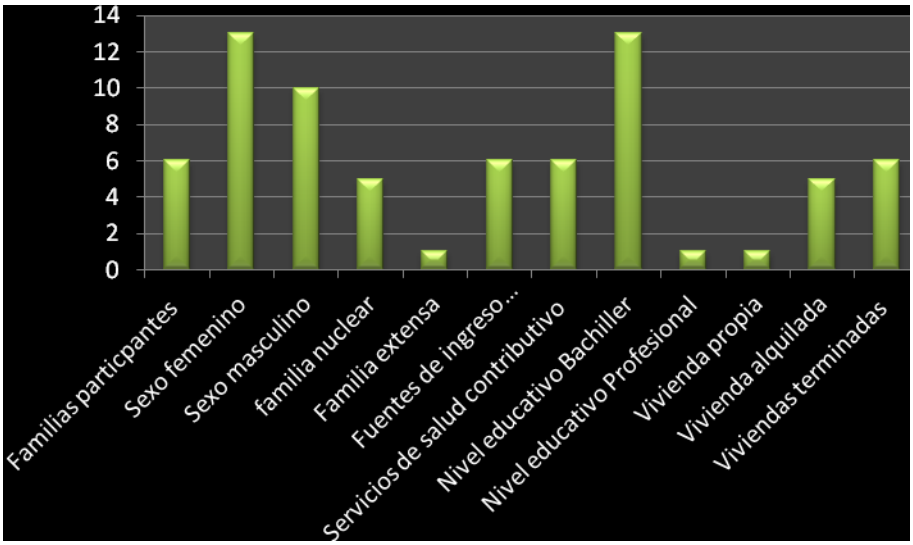
- Beneficiarios: Familias comunidad Altos de Molinos
- Afectados: Ejecutores redes sociales

- **Recursos:** Se dispondrá de recursos propios suministrados por la estudiante. Es posible contar con recursos mínimos ya que en su mayoría son recursos humanos.

• **Caracterización de la población afectada**

La propuesta de intervención está dirigida a seis familias con una población total de 23 personas pertenecientes al Barrio Altos de Molinos, entre niños, niñas, hombres, mujeres y ancianos, pertenecientes al estrato socioeconómico dos, con edades entre 2 y 65 años dedicados a labores de hogar y empleos privados, del total de familias cinco pertenecen a familias nucleares y una a familia tradicional, del total de personas 13 tienen como nivel educativo bachiller académico 1 profesional y demás son estudiantes.

Los beneficiarios directos son los participantes en la propuesta de intervención las familias y los beneficiarios indirectos son las personas allegadas a los participantes directos de la propuesta.



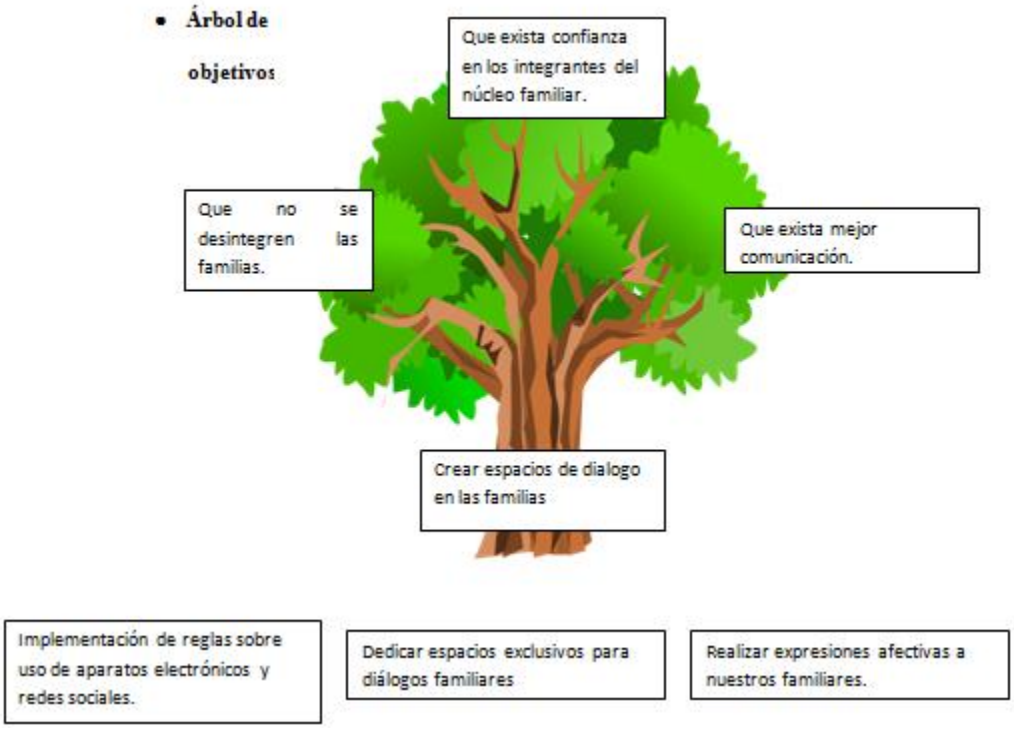
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Criterios existen para analizar las alternativas de solución:

- Beneficios: Fortalecer los canales de comunicación al interior de las familias y así evitar conflictos al interior de ellas.
- Recursos: Se dispondrá de recursos propios suministrados por la estudiante. Es posible contar con recursos mínimos ya que en su mayoría son recursos humanos
- Costos: Los costos que se puedan presentar en el proceso con la comunidad son los utilizados en el gasto de materiales para participar en las actividades con las familias.
- Limitaciones: Las limitaciones que se pueden presentar en las actividades es la ausencia de participantes de las familias por actividades más que todo laborales.
- Interés de la comunidad: La comunidad se interesa por participar de las actividades esperando pautas del estudiante para poder abordar la problemática que está afectando la familia.

ANÁLISIS DE OBJETIVOS:

Arbol de objetivos



Técnica DRAFPO

Más internas	**ELEMENTOS**	**ACCIONES**
Bajo nuestro control	**DEBILIDADES**	**CÓMO CORREGIRLAS/ COMPENSARLAS**
	Dependencias a aparatos electrónicos	Limitar uso de redes sociales y aparatos electrónicos.
Alianzas para influir	**RESISTENCIAS**	**CÓMO CORREGIRLAS**
	Dificultad para asumir normas.	Haciendo que las normas sean de beneficio mutuo.
Fuera de control	**AMENAZAS**	**CÓMO AFRONTARLAS**
	Mal uso de tecnología	Dialogando para que la tecnología se utilice en actividades productivas y familiares.
Más externas		

ELEMENTOS	ACCIONES	En presencia
FORTALEZAS	**COMO MANTENERLAS**	**Reflexión**
Empatía con los familiares.	No llegando a límites de agresión para realizar cambios expuestos.	
POTENCIALIDADES	**COMO DESARROLLARLAS**	**Negociación – Antagonismo**
Dialogo al interior de las familias	Creando espacios que sean dinámico participativos.	
OPORTUNIDADES	**COMO APROVECHARLAS**	**Juegos de estrategia**
De mejora que beneficie los espacio de dialogo y unión familiar	Creando los espacios para esta actividad y seguir alimentado día a día la comunicación.	
		En potencia

INFORMACION SOCIODEMOGRAFICA

DATOS FAMILIARES:

***Nombres y Apellidos:** _____ **Fecha:**_____

FAMILIOGRAMA

***Procedencia familiar:** _____

***Tipo de población:**

Desplazamiento ☐ ¿Cual?_____ Cultura indígena ☐ Otro ☐ ¿Cuál?_____

***Tipo de familia:**

Nuclear ☐ Extensa ☐ Monoparental ☐ Familia de padres separados ☐ Unipersonal ☐

***Fuentes de ingresos familiares:**

Salario ☐ Arriendos ☐ Pensión ☐ Actividad comercial ☐ Otros ☐
¿Cuáles?_____

***Datos económicos:**

Personas que aportan económicamente en la familia

Padre ☐ Madre ☐ Hijos ☐ Otros ☐ Quienes?_____

***Selecciones las tradiciones culturales de las cuales comparte:**

Fiestas religiosas ☐ Eventos de la junta de acción comunal ☐ Navidad ☐

Otros ☐ ¿Cuáles?_____

***Selección servicio de salud con el cual cuenta:**

Régimen contributivo ☐ ¿Cuál?_____ Régimen subsidiado ☐ ¿Cual?_____

Sisben ☐ Régimen especial ☐

DATOS FAMILIARES: POR MIEMBRO

Nombre	Edad	Sexo	Nivel educativo	Ocupación	Tipo de empleo	Estado civil	Parentesco	Intereses	Creencia religiosa	Organización comunitaria pública o privada a la que tiene acceso

CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

País: _____ **Departamento:** _____ **_Ciudad:** _____

Barrio/Vereda: _____

Dirección: _____

Estrato: _____

***Selecciones servicios públicos a los que tiene acceso:**

Agua ☐ Gas ☐ Internet ☐ Luz ☐ Teléfono ☐

***Seleccione otros servicios con los que cuenta en su entorno:**

Iglesias ☐ Parques ☐ Bibliotecas ☐ Colegios ☐ Hospitales ☐ Ludotecas ☐

***Zona residencia:**

Urbana ☐ Rural ☐ Comercial ☐ Residencial ☐ Invasión ☐

De que material está construida la vivienda donde vive:

Tierra arena ☐ Cemento o gravilla ☐ Tabla, tablón o madera ☐ Baldosa, tableta, ladrillo o vinilo ☐

Madera pulida, alfombra o mármol ☐

Con que espacios cuenta en su vivienda:

Baño ☐ Sala ☐ Comedor ☐ Garaje ☐ Cocina ☐ Patio ☐

Habitaciones ☐ ¿Cuántas?_____

Tipo de vivienda:

Casa ☐ Casa Lote ☐ Lote ☐ Apartamento ☐ Vivienda prefabricada ☐

Inquilinato ☐ Otro ☐ ¿Cuál?_____

Adquisición de la vivienda:

Propia ☐ Alquilada ☐ Hipoteca ☐

Estado en el que se encuentra la vivienda:

Obra negra ☐ Terminada ☐

Cuanto tiempo de permanencia tienen en la vivienda: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION.

Firma participante **Firma estudiante**

_____ _____