

DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES QUE
INGRESAN POR PRIMERA VEZ A LA UNAD CCAV NEIVA

ANGELICA SANDOVAL RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU
ESPECIALIZACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA
NEIVA, 2017

DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES QUE
INGRESAN POR PRIMERA VEZ A LA UNAD CCAV NEIVA

ANGÉLICA SANDOVAL RODRIGUEZ

Proyecto de investigación para optar por el título de especialista en educación superior a
distancia

Asesor: Mag. Norma Constanza Barrios Mosquera

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU
ESPECIALIZACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA
NEIVA, 2017

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Neiva, octubre de 2017

Este proyecto de investigación se lo dedico a Dios, a mis padres y mi hermosa familia (Jhon Fredy, Samuel y Nicolás), que son el motor de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme, protegerme y bendecirme de una manera maravillosa, a mis padres y familia por el deseo de superación y amor que me brindan cada día.

A mis hijos Samuel y Nicolás los cuales me han enseñado el valor del amor incondicional, porque cada vez que he necesitado de alguien, ellos con un beso y un abrazo me impulsan a seguir adelante.

Un reconocimiento especial a la Mag. Norma Constanza Barrios Mosquera, por sus aportes, compromiso, conocimiento y dedicación para terminar con éxito este proyecto, a mis compañeros y la Dr. Gloria Isabel Vargas Hurtado, que me enseñaron el valor de la perseverancia.

Muchas gracias a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron para el desarrollo y ejecución de este proyecto de investigación.

RAE, Resumen Analítico de Investigación en Educación

TIPO DE DOCUMENTO	Proyecto de investigación.
TITULO	DIAGNÓSTICO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN POR PRIMERA VEZ A LA UNAD CCAV NEIVA.
AUTOR	Angélica Sandoval Rodríguez
PALABRAS CLAVES	Educación, Virtual, Caracterización, Competencias Y Tic
DESCRIPCIÓN	El proyecto de investigación diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresan por primera vez a la UNAD CCAV Neiva, se realizó con el fin de identificar las competencias en el manejo de las TIC que tiene un estudiante al momento de ingresar a primer semestre del pregrado. Logrando identificar las habilidades, fortalezas y debilidades en el manejo de las TIC.
FUENTES	Mauri y Onrubia (2008, p.149), Corominas Rovira (2001, p. 301), Benavides y Pedró 2007, González y Wagenaar (2003, p. 78), (Tobón, 2005, p. 66), (Tejada Fernández, 1999, p. 4), (Rué Domingo, 2004, p. 46), (Eurydice, 2002, pp. 14- 16) (Rodríguez Zambrano, 2007, p. 141) y (Blanco 2009, p. 25).
CONTENIDO	<p>El documento inicia con la introducción del diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresan por primera vez a la UNAD CCAV Neiva, realizando la justificación del desarrollo del proyecto de investigación de acuerdo a los avances tecnológicos y las facilidades en obtener información., procesarla y transmitirla ya que actualmente hacen parte de nuestro diario vivir.</p> <p>A lo que se atribuye que la tecnología puede contribuir a mejorar la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la investigación, y lo cual implica brindar soluciones eficaces que logren de una manera fácil la adaptación del estudiante a la educación virtual que ofrece la UNAD.</p> <p>La población en la cual radica la problemática son los</p>

estudiantes de primer periodo académico, para el desarrollo de este proyecto de investigación se tomó como estudio la población del primer periodo de 2017 que son 170 estudiantes, que comienzan su proceso de formación profesional con la UNAD, para avanzar de una manera significativa en la investigación se tomó el porcentaje del 30% de los estudiantes de primera matrícula a la cual se le realizó un cuestionario de competencias digitales básicas el cual permitirá identificar las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes en el manejo de TIC, las cuales son fundamentales para el desarrollo de sus actividades académicas en la mediación virtual.

El objetivo general de este proyecto de investigación se enfocó en realizar un diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresan en el primer periodo académico en la UNAD CCAV NEIVA, con el fin de lograr la adaptabilidad del estudiante Unadista a la educación virtual.

Es de resaltar que el estudiante que ingresa a una universidad virtual debe tener o desarrollar determinadas competencias y habilidades digitales ya que diferentes áreas avanzan significativamente gracias al uso de la tecnología en beneficio del conocimiento.

Fundamentada en la alfabetización digital, (Gilster 1997) que inicia con el uso de recursos de apoyo para el proceso enseñanza-aprendizaje. La OCDE en 2005 presentó el Proyecto de Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) que tuvo como fundamento definir y seleccionar las competencias pertinentes para que un estudiante se enfrente adecuadamente a la sociedad en la que vive.

Cuando se habla de competencias lo asociamos con capacidades, pensamientos, habilidades y valores de forma integral que tiene una persona para poder ser exitosa en su vida cotidiana, las competencias se desarrollan a través de los conocimientos que se van adquiriendo alrededor de la vida académica y servirán para desenvolverse en el contexto.

Para este proyecto de investigación se realizó el enfoque en las competencias en la educación; como resultado de la búsqueda del concepto de competencia en la educación se adopta la definición dada por González y Llarraín (citados en Cabrera Dokú y González, 2006, p. 30), *“La competencia es un saber hacer con conciencia. Es un saber en acción. Un saber cuyo sentido inmediato no es ‘describir’ la realidad, sino ‘modificarla’; no definir problemas sino solucionarlos; un saber qué, pero también un saber cómo (...) integran tres tipos de saberes: conceptual (saber conocer), procedimental (saber hacer) y actitudinal (saber ser)”*.

De acuerdo a esta definición profundizó en las competencias digitales, esta competencia es transversal a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje y nivel de educación, permitiendo ser más autónomo y tener un buen control sobre el aprendizaje, en este sentido el estudiante deberá mejorar algunas habilidades, las cuales serán identificadas con la encuesta que se realizó a la muestra de los estudiantes de la UNAD CCAV NEIVA.

1 Tipo de investigación.

Para el desarrollo de la investigación, el tipo de investigación que se trabajó fue el descriptivo, por el cual se realizó el diagnóstico de las competencias digitales que tiene un estudiante al ingresar a la UNAD CCAV Neiva. Esto permitirá comprender, analizar e interpretar las necesidades que tiene un estudiante nuevo de la UNAD CCAV Neiva.

10.2 Enfoque de investigación.

La investigación propuesta a través de la pregunta *¿Que competencias básicas tienen los estudiantes de primera matrícula, para el proceso de su formación en la UNAD CCAV Neiva?*, comprendió un enfoque de investigación mixto donde el enfoque

	<p>cualitativo nos ayudó a revelar nuevos interrogantes cuando se interpretó la información recolectada y el enfoque cuantitativo permito probar la hipótesis con base en el proceso estadístico estableciendo ruta a seguir con el fin de probar varias teorías.</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<p>Método de investigación</p> <p>Según la pregunta de investigación el método que nos dio una guía acorde a lo planteado es el método analítico de investigación ya que el análisis ocupa la esencia de un todo ya que hay que conocer la naturaleza de sus partes, se logró conocer que competencias tienen los estudiantes nuevos de la UNAD CCAV NEIVA de los colegios donde egresan como bachilleres y se encontraron puntos críticos los cuales no le permitirá avanzar de manera significativa en el desarrollo de las actividades académicas en su pregrado.</p> <p>Población.</p> <p>La investigación se desarrolló en la UNAD CCAV NEIVA, cuya población fueron los estudiantes que se matricularon en el primer periodo académico del año 2017.</p> <p>Muestra.</p> <p>Se seleccionó el 30% de las encuestas realizadas a los estudiantes matriculados en el primer periodo, esta fue la muestra para realizar el análisis del estudio y realizar las conclusiones y acciones a seguir por parte de la Universidad.</p> <p>Instrumento a utilizar para la encuesta</p> <p>La información se recolectó a través del cuestionario de competencias básicas digitales de estudiantes universitarios COBADI, la cual cuenta con una introducción donde se pregunta por datos sobre el consumo de tecnología, el bloque I pregunta sobre las competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación</p>

	<p>social y aprendizaje colaborativo, el bloque II indaga sobre las competencias de uso de las TIC para la búsqueda y tratamiento de la información, el bloque III pregunta sobre las competencias en el uso de las TIC en el contexto universitario y el bloque IV indaga sobre las herramientas virtuales y de comunicación social de la universidad.</p> <p>Software y aplicaciones para sistematizar la información.</p> <p>Los datos se recolectaron a través de una encuesta online, donde se uso la plataforma de http://sites.google.com el estudiante al momento de diligenciar la encuesta, los datos automáticamente se alojaron en una hoja de cálculo de google docs. Para ser procesada, se usó Microsoft Office Excel 2013 para realización de cálculos y construir las gráficas de las preguntas de la encuesta.</p> <p>Fases del trabajo de investigación.</p> <p>Para llevar a cabo esta investigación se plantearon las siguientes fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Búsqueda de la encuesta para la recolección de la información 2- Selección de la encuesta COBADI y aplicación a los estudiantes de la UNAD CCAV Neiva 3- Procesamiento de la información recolectada, construcción de gráficas de los resultados de cada pregunta de la encuesta. 4- Análisis de la información.
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>Se realizó un diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresaron en el primer periodo académico en la UNAD CCAV NEIVA, logrando identificar las competencias que tiene el estudiante Unadista para lograr la adaptabilidad en la educación virtual, obteniendo un desarrollo exitoso en su proceso académico.</p>

CONTENIDO

1- Introducción	14
2- Justificación	17
3- Definición del problema	19
4- Objetivos	20
4.1- Generales	20
4.2- Específicos	20
5- Marco Teórico	21
5.1- Competencias digitales en la educación superior.	21
5.2- Proximidad a las competencias.	22
5.3 Las competencias en la educación.	25
5.3.2 Características de las competencias.	26
5.3.3 Las competencias y sus dominios.	26
5.3.4 Desarrollo de las competencias.....	28
5.3.5 clasificación de las competencias.	29
5.4 Las competencias digitales.	29
5.4.1 Estandarización de la competencia digital.	30
6. Alcances y limitaciones	34
7. Marco metodológico	35
7.1 Tipo de investigación.	35
7.2 Enfoque de investigación.	35
7.3. Método de investigación	35
7.5 Población.	36
7.6 Muestra.	36
7.6.1 Las variables son las siguientes:	36

7.7 Características de los participantes.....	36
7.8 Instrumento a utilizar para la encuesta	37
7.9 Software y aplicaciones para sistematizar la información.....	37
7.10 Fases del trabajo de investigación.	37
7.11 Cronograma de actividades	38
8. Análisis de los datos	39
9. Discusión	50
10. Conclusiones	54
11. Referencias.....	57
12. Anexos	59

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de las competencias por su ámbito.....	23
Tabla 2. Clasificación de las competencias por contenidos	24
Tabla 3. Las competencia sus atributos y dominios.....	27
Tabla 4. Niveles de dominio de las competencias digitales.....	30
Tabla 5. Variables de muestra	36
Tabla 6. Cronograma de actividades.....	38

Índice de figuras

Figura 1. Desarrollo de competencias.....	28
Figura 2. Clasificación de las competencias.....	29
Figura 3. Datos personales.....	39
Figura 4. Formación web 2.0.....	40
Figura 5. Posees medios tecnológicos.....	40
Figura 6. Conexión habitual a internet.....	41
Figura 7. Tiempo dedicado a navegar por internet.....	42
Figura 8. Tiempo utilizado de internet para diferentes acciones.....	43
Figura 9. Competencias de uso de las Tic para la búsqueda y tratamiento de la información....	44
Figura 10. Competencias interpersonales en el uso de las Tic en el contexto universitario.....	46
Figura 11. Uso de las Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad.....	47
Figura 12. Uso de las Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad.....	48

1- Introducción

El proyecto de investigación diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresan por primera vez a la UNAD CCAV Neiva, se realizó con el fin de identificar las competencias en el manejo de las TIC que tiene un estudiante al momento de ingresar a primer semestre del pregrado.

Se realizó este proyecto de investigación teniendo en cuenta, que los estudiantes entran en el campo de la Tecnología en especial el área de las TIC, aplicándola a la solución de tareas y trabajos escritos en computador y otros dispositivos de comunicación, así como también la aplicación de software especial para soluciones prácticas. ¿Se podrán preparar a los estudiantes con los conocimientos que necesitan para explorar las nuevas tecnologías?, Este interrogante surge de las vivencias de los estudiantes de primera matrícula cuando se enfrentan a la mediación virtual en la UNAD CCAV NEIVA.

El problema radica en que los estudiantes de la UNAD deben tener un mínimo de competencias digitales para el desarrollo de sus actividades académicas en la mediación virtual, algunos estudiantes no cuentan con estas competencias y se enfrenta a una nueva forma de estudiar con el ánimo de alcanzar ser profesionales, pero en el camino pueden tener dificultades por no saber interactuar con la plataforma Moodle u otros tipos de software como por ejemplo para grabar audio, crear mapas conceptuales, establecer comunicación sincrónica con el tutor o compañeros de curso y otras herramientas que durante su proceso académico podrá encontrar, este tipo de impases los lleva a tomar decisiones como abandonar su estudio o como última opción aplazar el periodo académico mientras adquiere habilidades para poder trabajar con esta modalidad de estudio.

De acuerdo a la problemática presentada, se implementó un proceso de recolección de datos a través de una encuesta online donde se indago por la competencia a estudiar, para luego ser analizada y de esta manera poder diagnosticar los conocimientos con los cuales ingresan a la

educación superior en la modalidad virtual, es importante que al estudiante se le acompañe en su primer semestre guiándolo en el mundo de la virtualidad ya que se enfrentara a actividades nuevas, realizar trabajos con software que probablemente no sea conocido para el estudiante y poder desarrollar su autoaprendizaje.

Expondré a continuación en este trabajo los resultados hallados a partir de la revisión de la encuesta implementada sobre el área del saber (TIC) y de la investigación de campo realizada en la UNAD CCAV NEIVA a lo que se atribuye que la tecnología puede contribuir a mejorar la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la investigación, y lo cual implica brindar soluciones eficaces que logren de una manera fácil la adaptación del estudiante a la educación virtual que ofrece la UNAD.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se tomó como estudio la población del primer periodo de 2017 que son 170 estudiantes, que comienzan su proceso de formación profesional con la UNAD, para avanzar de una manera significativa en la investigación se tomó como muestra el 30% de los estudiantes de primera matricula a la cual se le realizó un cuestionario de competencias digitales básicas la cual permitió identificar las fortalezas y debilidades que presentaron los estudiantes en el manejo de TIC, las cuales son fundamentales para el desarrollo de sus actividades académicas en la mediación virtual.

La información se recolectó a través del cuestionario de competencias básicas digitales de estudiantes universitarios COBADI, la cual cuenta con una introducción donde se pregunta por datos sobre el consumo de tecnología, el bloque I pregunta sobre las competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo, el bloque II indaga sobre las competencias de uso de las TIC para la búsqueda y tratamiento de la información, el bloque III pregunta sobre las competencias en el uso de las TIC en el contexto universitario y el bloque IV indaga sobre las herramientas virtuales y de comunicación social de la universidad.

Esta encuesta se realizó usando la plataforma de google con Google Drive, donde se construyó el formulario de adquisición de datos y a medida que el estudiante participaba, los datos de la encuesta eran guardados automáticamente en una hoja de cálculo, los formularios de google son de gran ayuda ya que el formulario va graficando en tiempo real toda la información, ayudando

al encuestador a tener una idea del comportamiento de la participación de los estudiantes y la información que ellos consignan en el sistema.

Luego del proceso de recolección de los datos a estudiar se procedió a realizar la tabulación de la información y el respectivo análisis de cada sección de la encuesta, encontrando datos claves para poder cumplir los objetivos de la investigación, de la cual se derivaron las conclusiones que se pueden consultar en la sección respectiva.

2- Justificación

La tecnología puede contribuir a mejorar la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la investigación. lograr interiorizar que la tecnología en especial las TIC ofrecen un valioso potencial que no se debe ignorar en los procesos de enseñanza, podríamos llegar a la conclusión que se podrían brindar soluciones eficaces que logren de una manera fácil la adaptación del estudiante a la educación virtual, la UNAD como pionera y líder de la educación a distancia con uso de mediaciones virtuales, debe asumir el papel de formador en el manejo de las TIC, desde la identificación de la problemática con los estudiantes que ingresan a la universidad hasta la implementación de estrategias para fortalecer el conocimiento en el manejo de la tecnología.

Es mediante herramientas y procesos de enseñanza, que los estudiantes entran en el campo de la Tecnología en especial el área de las TIC, aplicándola a la solución de tareas y trabajos escritos en computador y otros dispositivos de comunicación, así como también la aplicación de software especial para soluciones prácticas. ¿Se podrán preparar a los estudiantes con los conocimientos que necesitan para explorar las nuevas tecnologías?, Este interrogante surge de las vivencias de los estudiantes de primera matricula cuando se enfrentan a la mediación virtual en la UNAD CCAV NEIVA.

La formación y actualización en el área de informática, está aún muy distante del nivel que se necesita para que, en nuestro medio, los computadores sean usados más allá de la mera función de las máquinas de escribir y las calculadoras. De ahí la urgente necesidad de capacitar en TIC para que éstos puedan sacar el máximo provecho de estas nuevas tecnologías, prácticas que enriquecen la calidad del aprendizaje y su formación profesional. Análisis del uso de las TIC.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD cuenta con un recurso muy valioso el cual es utilizado al ingreso de los estudiantes de primera matricula, la cual es la prueba de caracterización donde se evalúa los pre saberes de los estudiantes en áreas generales como lo son las matemáticas, comprensión lectura y tecnologías de la información y comunicación.

Con los resultados y el análisis que se tengan con la aplicación del cuestionario de competencias básicas digitales se pretende dar mayor claridad sobre lo que el estudiante requiere para lograr un buen desarrollo en la interacción que tenga con el campus virtual y las actividades planteadas en los diferentes cursos académicos que matrícula.

3- Definición del problema

En el primer periodo académico se matricularon 170 estudiantes que corresponden al 100% de estudiantes nuevos que comenzaron su proceso de formación profesional con la UNAD en los diferentes programas de pregrado ofertados, el 30% de esta población se tomó como muestra para realizar el cuestionario de competencias digitales básicas no cuenta con las habilidades y competencias digitales mínimas, esta situación está directamente relacionada con la educación que reciben en la secundaria y la media en los diferentes establecimientos educativos del país.

Los estudiantes de la UNAD deben tener un mínimo de competencias digitales para el desarrollo de sus actividades académicas en la mediación virtual, algunos estudiantes no cuentan con estas competencias y se enfrenta a una nueva forma de estudiar con el ánimo de ser profesionales, pero en el camino pueden tener dificultades por no saber interactuar con la plataforma Moodle u otros tipos de software como por ejemplo para grabar audio, crear mapas conceptuales, establecer comunicación sincrónica con el tutor o compañeros de curso y otras herramientas que durante su proceso académico podrá encontrar, este tipo de impases los lleva a tomar decisiones como abandonar su estudio o como última opción aplazar el periodo académico mientras adquiere habilidades para poder trabajar con esta modalidad de estudio.

La UNAD por su metodología de enseñanza aprendizaje usa las Tecnología de la información y la comunicación TIC como herramienta de mediación virtual. El estudiante al ingresar a la UNAD debe tener unas competencias digitales mínimas, con el fin de poder desenvolverse de una manera adecuada en el campus virtual y poder cumplir con las tareas asignadas en cada curso académico. Teniendo claro esta situación se plantea la investigación con el fin de detectar cuales son las competencias que tiene el estudiante y cuales se deben reforzar con ayuda de la Universidad, a través del cuestionario COBADI con el fin de realizar el diagnostico, análisis de resultados para luego en las conclusiones dar un punto de vista y de esta manera contribuiremos a dar una solución a esta problemática.

¿Qué competencias digitales poseen los estudiantes de primera matricula, para el proceso de su formación en la UNAD CCAV Neiva?

4- Objetivos

4.1- Generales

Realizar un diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes que ingresan en el primer periodo académico en la UNAD CCAV NEIVA, identificando las habilidades y destrezas en la usabilidad de las Tic como herramienta fundamental en la educación virtual.

4.2- Específicos

- ✓ Realizar una revisión y ajuste de las preguntas redactadas del cuestionario “Competencias básicas digitales 2.0 de los estudiantes universitarios”, COBADI (Marca registrada: 2970648).
- ✓ Identificar sobre la formación Web 2.0 o software social que ha recibido el estudiante.
- ✓ Indagar sobre el consumo de tecnología y el tiempo de uso en actividades específicas.
- ✓ Conocer las competencias en el uso de las Tic en la comunicación social y aprendizaje colaborativo de los estudiantes.
- ✓ Averiguar sobre las Competencias de uso de las Tic para la búsqueda y tratamiento de la información.
- ✓ Reconocer las competencias interpersonales en el uso de las Tic en el contexto universitario.
- ✓ Establecer el conocimiento y uso de las herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad.
- ✓ Analizar y concluir los resultados de la aplicación del cuestionario aplicado.

5- Marco Teórico

Las competencias digitales toman gran importancia cuando adelantamos estudios en una universidad con modalidad abierta y a distancia como la UNAD, debido a que diferentes áreas avanzan vertiginosamente gracias al uso de la tecnología en beneficio del conocimiento. La alfabetización digital se ha facilitado mucho, considerando que vivimos en una era digital, sin embargo, inicia con el uso de recursos de apoyo para el proceso enseñanza-aprendizaje. La OCDE en 2005 presentó el Proyecto de Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) que tuvo como fundamento definir y seleccionar las competencias pertinentes para que un estudiante se enfrente adecuadamente a la sociedad en la que vive. La OCDE expone que se deberían considerar competencias fundamentales para lograr un aprendizaje fortalecido y continuo porque lo define como:

El uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación, se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet.

A pesar de que las competencias digitales, y con ellas el uso de las TIC, comprenden competencias clave que los estudiantes deben desarrollar para ser capaces de responder a las demandas escolares y profesionales del siglo XXI, el uso de la tecnología no ha tenido el impacto que se esperaba en los países de la OCDE.

Francisco Benavides & Francesc Pedro (2007) mencionan lo siguiente respecto al uso de las TIC en los países iberoamericanos: Los niveles de uso de las TIC en el entorno escolar son extremadamente bajos, hasta el punto de que no pueden equipararse a los que los propios alumnos desarrollan fuera del entorno escolar, por lo menos en los países de la OCDE, y probablemente en un número de estados latinoamericanos. (p.3)

5.1- Competencias digitales en la educación superior.

Se presenta a continuación un aproximación a la definición de las competencias para poder centrarnos en el objeto de estudio por ello nos hacemos varias preguntas como: ¿cuál es el

significado más aterrizado del termino competencias?, ¿Cómo son valoradas las competencias?, ¿Cuáles son las características, identificación y valoración de las competencias?

Luego de dar solución a estos interrogantes se prestara atención a las competencias digitales, presentando sus características y estándares internacionales.

5.2- Proximidad a las competencias.

Emprender el estudio de las competencias resulta una labor compleja por diferentes razones ya que se habla de ellas en varios contextos, como lo menciona Mauri y Onrubia (2008) señalando que se manifiestan en diferentes ámbitos e implican *“conocimientos de muy diferente tipo imprescindibles para llevar a cabo actividades relevantes y significativas en contextos variados y funcionales de interés para una comunidad de práctica”*. (p.149).

Por tal motivo el significado de competencia depende del contexto en que se definan como en el ámbito educativo o lo laboral, por otro lado, diferentes investigadores se aproximan a un concepto desde diferentes campos como lo social, psicológico, pedagógico y político influenciados en su formación académica.

Al utilizar el término competencia se referencia el de Corominas (2001) que lo define: *“Se da una notable imprecisión terminológica: ‘habilidades’, ‘destrezas’, ‘atributos’, ‘competencias’, ‘cualidades’, incluso ‘capacidades’, son términos a veces usados como sinónimos”*. (p. 301).

En el mismo sentido González & Wagenaar (2003,) señalan que *“Algunos términos como capacidad, atributo, habilidad, destreza, competencia se usan a veces el uno por el otro y tienen cierto grado de coincidencia en los significados. Todos se relacionan con la persona y con lo que ésta es capaz de lograr. Pero tienen también significados más específicos”*, (p. 78), los creadores de la definición del termino prefieren referirse a la competencia ya que es integrador.

Cuando se habla de competencias lo asociamos con capacidades, pensamientos, habilidades y valores de forma integral que tiene una persona para poder ser exitosa en su vida cotidiana, las competencias se desarrollan a través de los conocimientos que se van adquiriendo alrededor de la vida académica y servirán para desenvolverse en el contexto.

La definición del termino competencia según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001) “*Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado*”.

Las clases de competencias están dadas en tres grupos según su conceptualización, así:

a) Según su ámbito en que se forman y en el que se valoran en la siguiente tabla:

Tabla 1

Clasificación de las competencias por su ámbito

COMPETENCIA	DEFINICIÓN
Laborales	Son propias de obreros calificados, formados para determinado trabajo a través de estudios técnicos Tobón, (2005). “ <i>Capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada</i> ” (p. 66)
Profesionales	Tobón, (2005) “ <i>Son exclusivas de profesionales que han realizado estudios de educación superior y se caracterizan por su alta flexibilidad y amplitud</i> ” (p. 66). Tejada Fernández, (1999) “ <i>se refiere a las funciones, tareas y roles de un profesional -incumbencia- para desarrollar adecuada e idóneamente su puesto de trabajo -suficiencia- que son resultado y objeto de un proceso de capacitación y cualificación</i> ”. (p. 4).
Educativas	Rué Domingo, (2004), Aquellas que, integradas a los planes de estudio, pueden ser desarrolladas en cualquier trayecto educativo conformando el perfil del egresado (p. 46).

b) Según el nivel formativo de educación: Las competencias genéricas y específicas están en la vida académica de un estudiante desde su Primaria, Secundaria y Media, para luego entrar a sus estudios universitarios.

c) Según sus contenidos: elaborados a partir de los conocimientos que implican y que se manifiestan en la práctica: Si bien en esta clasificación hay gran cantidad de propuestas, la mayoría de ellas coinciden en tipificarlas en básicas, genéricas y específicas, como lo hacen el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte español (MECyDE, 2003), la red europea Eurydice (Eurydice, 2002, p. 14- 16) y la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2004, p.4). Aunque algunos autores utilizan distintas denominaciones, encontramos conceptualmente equivalentes los conocimientos (y sus respectivos indicadores) atribuidos a cada tipo de competencia. La estructuración se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2

Clasificación de competencias por contenidos

TIPO	DESCRIPCIÓN
Básicas	Son propias de la formación general de las personas. Comienzan en la educación de nivel primario y secundario y son el pilar para la continuación de los aprendizajes ya que involucran el desarrollo de habilidades cognitivas tales como construir conceptos, aplicarlos, seleccionar, relacionar, interpretar, etc. Aplicados a la Lectura, escritura, expresión oral y comunicación, matemáticas, otros.
Genéricas	Son comunes a cualquier profesión y se basan en objetivos transversales, referidos a una mejor organización del propio aprendizaje y de las relaciones sociales e interpersonales. Incluyen por ejemplo competencias de comunicación, tecnológicas, investigativas, de trabajo en equipo, de responsabilidad, creatividad, etc.
Específicas	Implican conocimientos propios de cada área temática. Están vinculadas a las distintas disciplinas, a las que identifican. En relación a la educación son las que desarrolla un estudiante durante su formación en el nivel superior.

Se ha presentado un marco amplio sobre las competencias, ahora nos enfocaremos en el ámbito educativo.

5.3 Las competencias en la educación.

Como resultado de la búsqueda del concepto de competencia en la educación recopilamos la definición dada por los investigadores estudiosos del tema, a continuación se presenta la definición de diferentes organizaciones, así:

En opinión de González y Llarraín, (2006), *“La competencia es un saber hacer con conciencia. Es un saber en acción. Un saber cuyo sentido inmediato no es ‘describir’ la realidad, sino ‘modificarla’; no definir problemas sino solucionarlos; un saber qué, pero también un saber cómo integran tres tipos de saberes: conceptual (saber conocer), procedimental (saber hacer) y actitudinal (saber ser)”*. (p. 30)

Para Whitte (2007), competencia *“Es un término que recoge las acciones de captar, pensar, explorar, moverse, atender, percibir, formular, manipular e introducir cambios que permiten realizar una interacción competente en un medio dado”*. (p. 62)

Según Rué (2007) las competencias son *“Un modo de actuación, una forma de ser inteligente”* (p. 71) y también, *“consideradas en sentido amplio más que restringido observando las actuaciones con un enfoque holístico más que atomizado...”* *“una forma de saber que desarrolla todo individuo cuando, en un contexto de formación dado, maneja simultáneamente su ‘saber’, su ‘saber hacer’ y el conocimiento de lo contextual y lo intenta aproximar a unos niveles de resolución prefijados por los docentes (p.62).*

La investigadora Pinilla Roa (2010), señala que la competencia implica *La capacidad de ser idóneo resolver un problema particular dado en un contexto específico y cambiante, hace referencia a la formación integral del ciudadano, por medio de nuevos enfoques, como el aprendizaje significativo para el desarrollo de las potencialidades de un individuo en relación con su ambiente, a partir de sus intereses y aspiraciones.* (p. 11)

En Guy Le Boterf (2007), el término competencia es definido como *“una construcción, a partir de una combinación de recursos conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes, y recursos del ambiente relaciones, documentos, informaciones y otros que son movilizados para lograr un desempeño”*. (p. 141)

5.3.2 Características de las competencias.

Luego de la revisión de la definición del termino competencia, se puede inferir que las competencias son inherentes a las personas dependiendo su contexto de formación y aplicación, según Nom Chomsky en 1965 en el campo de las competencias lingüísticas, implican noción de conocimiento acción, un saber hacer con conocimiento.

5.3.3 Las competencias y sus dominios.

Como hemos visto, una de las características de las competencias que resultan de la conjunción de las distintas categorías (dominios) del conocimiento, según el informe de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI a la UNESCO, Delors (1996), *“son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir y aprender a ser”*. (p.34)

Este informe de la UNESCO ha señalado esos dominios como los pilares de la educación y según Blanco (2009), *“las competencias entendidas según la concepción de conjunción de dominios propician una educación integral que involucra los distintos modos de saber del ser humano: conocimientos, destrezas, actitudes y valores, que la persona competente utilizará holísticamente para responder a una demanda del contexto”*. (p. 25)

Otros estudiosos del tema adhieren a la concepción de las competencias como una integración de dominios del conocimiento. Entre ellos, Rodríguez Zambrano (2007), González & Wagenaar (2003) y Rué Domingo (2007), quienes coinciden; con algunas diferencias

terminológicas; en la composición de cada dominio del conocimiento, los que hemos compilado en la siguiente tabla:

Tabla 3

Las competencias sus atributos y dominios

Dominios	Rodríguez Zambrano (2007, p. 151)	González y Wagenaar (2003, p. 80)	Rué Domingo (2007, p. 71-72)
Saber	Conocimientos científicos que fundamentan el desempeño profesional.	Conocimiento y comprensión de los fundamentos teóricos de un campo académico.	Entender fenómenos y fundamentos del campo profesional, relacionar, identificar, conceptualizar, categorizar, teorizar.
Saber hacer	Comprende habilidades específicas que distinguen el ejercicio de un quehacer respecto de otro.	Aplicación práctica de los conocimientos a determinadas.	Saber aplicar, adaptar, imaginar procesos prácticos, diseñar actividades, resolver tareas y procesos en entornos diversos, comunicarse y trabajar con otros.
Saber ser, convivir, actuar	Referidos al campo del desarrollo como individuo, como actor social y a la comunicación sensible y respeto por los otros, trabajo en equipo, solidaridad, entre otras.	Implican las maneras de percibir a los otros y vivir en un contexto social.	Poseer sentido ético y compromiso con el rol, valorar las situaciones diferenciales, crear, planificar, pensar holísticamente, actuar con asertividad.

Por último la observación que realiza González & Llarrain (2006) cuando nos recuerdan que esos conocimientos “*por separado no constituyen la competencia: ser competente implica el dominio de la totalidad de los elementos y no sólo de alguna(s) de las partes*”. (p. 29)

5.3.4 Desarrollo de las competencias.

En la educación la competencia se entiende como el Saber, Hacer y el ser, estos tres saberes requieren que la persona sea flexible, creativa y sobre todo responsable adquiriendo conocimientos, desarrollando habilidades y actitudes.

A continuación se muestra como se adquieren competencias en estos tres saberes:

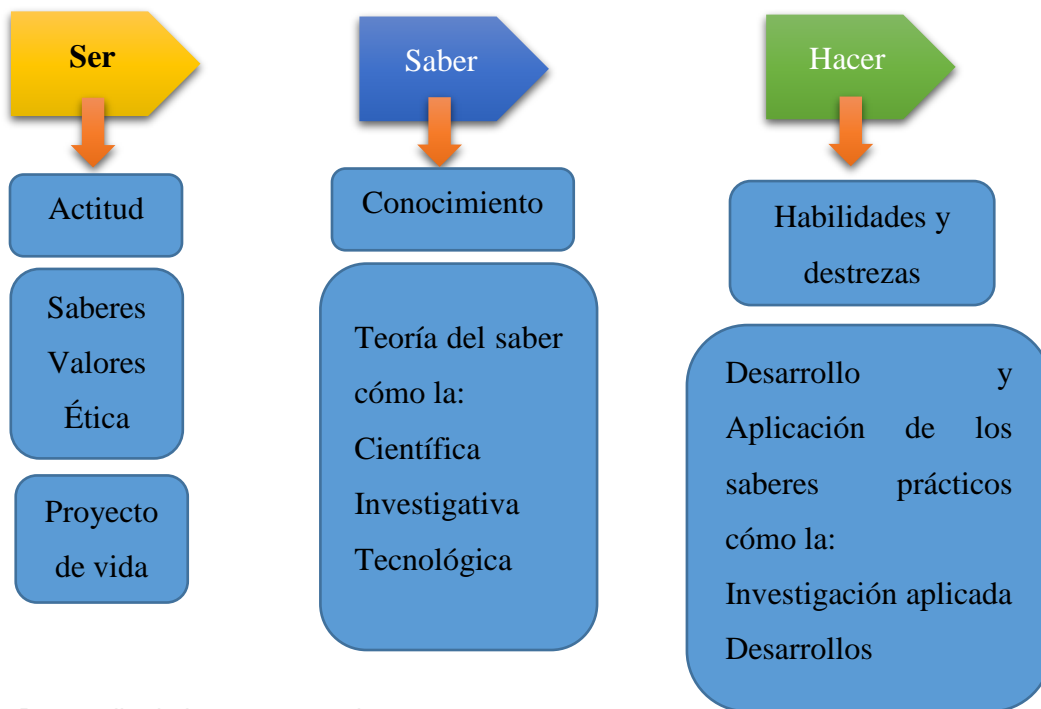


Figura 1. Desarrollo de las competencias

5.3.5 clasificación de las competencias.

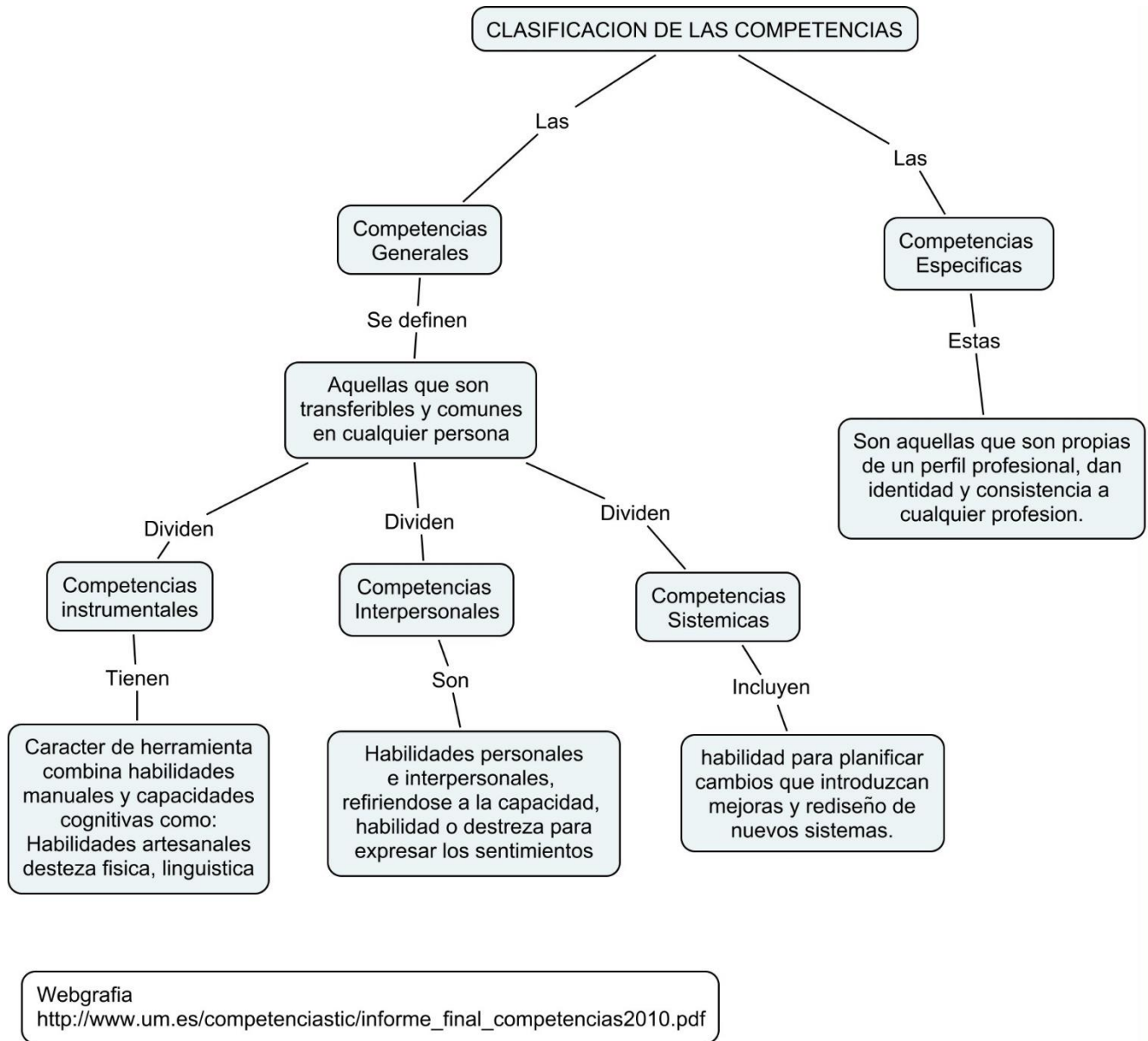


Figura 2. Clasificación de las competencias

5.4 Las competencias digitales.

Las competencias digitales se relacionan con la competencia instrumental siendo transversal a las competencias interpersonales y sistémicas.

Villa y Poblete (2007), establecen tres niveles de dominio de las competencias digitales así:

Tabla 4

Niveles de dominio de las competencias digitales.

Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel
Gestionar correctamente los archivos.	Editar documentos de cierta complejidad.	Editar documentos complejos.
Generar documentos con un procesador de texto.	Crear diapositivas mediante un software de presentación.	Uso de macros en una hoja de cálculo.
Navegar por Internet.	Crear páginas web sencillas.	Gestionar hojas de cálculo mediante funciones y referencias.
Uso del correo electrónico.		

5.4.1 Estandarización de la competencia digital.

El concepto de competencia digital hace referencia a las diferentes capacidades adquiridas en el campo informático y que ayudan a una persona a relacionarse con el computador siendo capaz de reconocer sus partes de hardware y el software para poder gestionar información y usarla para poder comunicarse.

Unión Europea, Programa e-learning, (2006) establece *“que la competencia digital hace referencia al uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información para el ocio, el trabajo y la comunicación. Sustentada en las habilidades básicas que debe tener una persona para obtener, producir, presentar y almacenar datos para poder comunicarse y participar en las diferentes redes de colaboración en la Internet”*.

Desde la comisión mixta CRUE -TIC y REBIUN (2009), se entiende a las competencias informacionales como *“el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan*

información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea”

Esta competencia es transversal a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje y nivel de educación, permitiendo ser más autónomo y tener un buen control sobre el aprendizaje, por consiguiente el estudiante deberá mejorar las siguientes habilidades:

- ✓ Buscar la información que requiere a través de los diferentes motores de búsqueda existente.
- ✓ Analizar y seleccionar de manera eficiente y efectiva la información.
- ✓ Clasificar u organizar los datos de una forma adecuada.
- ✓ Comunicar la información de forma ética y legal con miras a construir conocimiento.

Para desarrollar competencias según De Claude Levy-Lovoyer (2001) & Guy Levotef en su estudio “Ingeniería de las competencias”, se debe tener ciertas situaciones o características como las siguientes:

Para ser competente en algo la persona deberá ser de alto rendimiento y por ello es algo complejo, por ser complejo suele ser difícil; por ser difícil se deberá afrontar con mucha responsabilidad y vencer todas las *dificultades* que se crucen.

Se requiere **Autodecisión** para poder tomar decisiones se debe saber pensar, saber hacer y saber ser.

La **Autonomía** es una actitud que es fundamentales en el aprendizaje autónomo.

Un estudiante que escoja la modalidad virtual va a encontrar mucha información en la red de Internet, por tal motivo debe ser flexible en el proceso.

Las competencias son conductas de un alto desempeño por ello se deberá tener la **intención de lograrlo**, como por ejemplo ser el mejor futbolista, lograr ganar el tour de Francia, el mejor intérprete de música, estas acciones deberán desarrollar pensamiento intencional.

Para lograr ser competente se deberá estar en **permanente incremento de habilidades y destrezas**, por ello es importante identificar la secuencia de cómo se va ascendiendo a mayores grados de competencia.

La expresión *incidentes críticos* en competencias se refiere a casos exitosos o negativos; estas acciones se deben tomar como oportunidades para desarrollar el aprendizaje y mejorar a didáctica.

Buscar *experiencias exitosas* de estudiantes en la educación virtual para enmarcarlos en la trayectoria y desarrollarlos.

Todo esto que hemos definido lo asociaremos con las competencias, habilidades y destrezas que deberá conseguir un estudiante que escoja la modalidad virtual para tener éxito en su proyecto de vida que inicio al momento de vincularse a una Universidad como la UNAD.

El estudiante deberá tener una primera etapa de *Adaptación al mundo virtual*, para poder desenvolverse de una forma fructífera y ágil en el entorno, teniendo en cuenta algunas características como: sincronismo, asincronismo, multimedia, hipertexto y una innovación continua.

La habilidad para *Administrar el tiempo* y planificar las diferentes actividades que para el caso de la UNAD en un curso virtual se llama agenda de trabajo es importante ya que hay analizar el tiempo de una forma global, pues la Internet funciona 7x24 y se deberá tener en cuenta el horario de cada parte del continente.

Habilidad para construir **Conocimiento** de forma individual o en grupo con objetivos claros, documentándolo y llevarlo a la práctica.

Las *Comunidades Virtuales de Aprendizaje* juegan papel fundamental a la hora de adquirir y construir conocimiento por tal motivo el estudiante debe integrarse las diferentes comunidades existentes donde tratan temas especializados y están formadas por profesionales, investigadores, estudiantes y docentes de Universidades de todo el globo terráqueo.

Una destreza que el estudiante debe lograr y estar en mejora constante es la *Lectoescritura*, pues es necesario dedicarle gran tiempo a leer y escribir, para tal efecto es importante que se visite el siguiente link y poder realizar el test de velocidad lectora.

http://www.tecnicas-de-estudio.org/test-lectura/test_lectura_velocidad.htm

Para lograr *Actualizar los conocimientos* debemos encontrar la última versión del tema en investigación, un estado del arte del tema, la última versión del hardware o software, para esto los

motores de búsqueda están diseñados para que el usuario realice estas preguntas como: ¿Cuál es la última versión de Moodle?, última versión de los procesadores Intel, entre otras.

Por último el estudiante habrá de conseguir habilidad para la Orientación a los objetivos de aprendizaje propuestos por el curso académico que tome y que será acompañado del docente o tutor, el aprendizaje en la modalidad a Distancia y Virtual exige demasiado tiempo y un alto grado de responsabilidad en el proceso.

6. Alcances y limitaciones

Lo que se pretende con esta investigación es saber cuáles son las competencias digitales que tiene los estudiantes al ingresan a la UNAD CCAV Neiva en su primer semestre, esta información valiosa contribuye a construir un plan de acción pedagógico para realizar una nivelación a los estudiantes que reflejen bajas competencias, comprensión y habilidades con el fin de que no sean desertores para un segundo periodo académico.

Es fundamental que el estudiante sienta que la Universidad que selecciono para desarrollar su proyecto de vida lo acompaña en la mejora de sus habilidades y destrezas básicas para afrontar una buena actividad académica.

En cuanto a las limitaciones del resultado de esta investigación podríamos tener que la Universidad no le dé el grado de importancia a las diferentes recomendaciones dadas por el equipo investigador, que las acciones propuestas para que un estudiante se nivele o mejore sus conocimientos básicos no sean tenidas en cuenta.

7. Marco metodológico

7.1 Tipo de investigación.

Para el desarrollo de la investigación, el tipo de investigación que se trabajo fue el descriptivo, ya que se pretende realizar el diagnostico de las competencias digitales que tiene un estudiante al ingresar a la UNAD CCAV Neiva.

Esto permitirá comprender, analizar e interpretar las necesidades que tiene un estudiante nuevo de la UNAD CCAV Neiva y así mismo brindarle un acompañamiento para su nivelación y que logre un buen desempeño en los cursos académicos que toma.

7.2 Enfoque de investigación.

La investigación propuesta a través de la pregunta ¿Que competencias básicas cuentan los estudiantes de primera matricula, para el proceso de su formación en la UNAD CCAV Neiva?, comprende un enfoque de investigación mixto donde el enfoque cualitativo nos ayudara a revelar nuevos interrogantes cuando se interpreten la información recolectada y el enfoque cuantitativo permitirá probar hipótesis con base en el proceso estadístico estableciendo ruta a seguir con el fin de probar varias teorías.

Se obtendrán datos cualitativos y cuantitativos para solucionar la problemática existente, de la población de estudio y situaciones predominantes en los estudiantes de primera matricula de la UNAD CCAV Neiva.

7.3. Método de investigación

Según la pregunta de investigación el método que nos da una guía acorde a lo planteado es el método analítico de investigación ya que el análisis ocupa la esencia de un todo ya que hay que conocer la naturaleza de sus partes, se pretende conocer que competencias traen los estudiantes nuevos de la UNAD CCAV Neiva de los colegio donde egresan como bachilleres y buscar puntos críticos para partir a construir planes de acción que contribuyan al buen desarrollo de las actividades académicas en su pregrado.

7.5 Población.

La investigación se desarrolla en la UNAD CCAV Neiva, cuya población son los estudiantes que se matricularon en el primer periodo académico del año 2017.

7.6 Muestra.

Se seleccionó el 30% de las encuestas realizadas a los estudiantes matriculados en el primer periodo, esta será la muestra para realizar el análisis del estudio y realizar las conclusiones y acciones a seguir por parte de la Universidad.

Para determinar la muestra que se trabajara se usara la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

7.6.1 Las variables son las siguientes:

Tabla 5

Variables de la muestra

N:	Población (cantidad de estudiantes)
K: 1,96	Constante que depende del nivel de confianza (valor tomado por el cuadro que nos muestra el nivel de confianza)
e: 5%	Error muestral deseado (varia del nivel de confianza)
p: 0,50	Proporción de individuos que poseen una cualidad
q: 0,50	Proporción de individuos que no poseen una cualidad
n:	Muestra para realizar la encuesta

Nota: tomada de https://es.wikipedia.org/wiki/Tama%C3%B1o_de_la_muestra

7.7 Características de los participantes.

Quienes participaran en la investigación son estudiantes de primer periodo académico de la UNAD CCAV Neiva de todos los programas ofertados, de ambos géneros y sin límite de edad.

7.8 Instrumento a utilizar para la encuesta

La información se recogerá a través del cuestionario de competencias básicas digitales de estudiantes universitarios COBADI, la cual cuenta con una introducción donde se pregunta por datos sobre el consumo de tecnología, el bloque I pregunta sobre las competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo, el bloque II indaga sobre las competencias de uso de las TIC para la búsqueda y tratamiento de la información, el bloque III pregunta sobre las competencias en el uso de las TIC en el contexto universitario y el bloque IV indaga sobre las herramientas virtuales y de comunicación social de la universidad. Con este instrumento bien estructurado se lograra recoger los datos necesarios para ser analizados y cumplir los objetivos propuestos en el proceso de investigación.

7.9 Software y aplicaciones para sistematizar la información.

Los datos se recolectaron a través de una encuesta online, donde se usó la plataforma de <http://sites.google.com> el estudiante al momento de diligenciar la encuesta, lo datos se alojaron en una hoja de cálculo de google docs. Para ser procesada, se usara Microsoft Office Excel 2013 para realización de cálculos y construir las gráficas de las preguntas de la encuesta.

7.10 Fases del trabajo de investigación.

Para llevar a cabo esta investigación se han planeado las siguientes fases así:

1. Búsqueda de la encuesta para la recolección de la información
2. Selección de la encuesta COBADI y aplicación a los estudiantes de la UNAD CCAV Neiva
3. Procesamiento de la información recolectada, construcción de gráficas de los resultados de cada pregunta de la encuesta.
4. Análisis de la información
5. Resultados
6. Conclusiones y recomendaciones

7.11 Cronograma de actividades

Tabla 6

Cronograma de actividades

ITEM	ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO			
1	Realización de la definición del problema.	■											
2	Realización de la justificación.	■											
3	Realización de los objetivos.	■											
4	Realización del marco teórico		■	■									
5	Aspectos metodológicos				■	■							
6	Diseño de la encuesta					■	■						
7	Aplicación de la encuesta							■	■				
8	Análisis de resultados									■	■	■	
9	Conclusiones												■
10	Recomendaciones												■

8. Análisis de los datos

Para analizar los datos recogidos se realizaron los siguientes pasos:

- 1- Se descarga del formulario online una hoja de cálculo con los datos obtenidos los cuales ya están organizados según formato del cuestionario de competencias básicas digitales.
- 2- Procedemos a revisar y contabilizar las diferentes respuestas de las categorías de la escala utilizada.
- 3- Generación de las gráficas de los resultados.

En el bloque introductorio del cuestionario preguntábamos sobre los datos personales y sobre el consumo de tecnología los resultados se presentan a continuación:

En datos personales se preguntó por el género del estudiante quien diligenciaba la encuesta, en la muestra que se toma de 53 estudiantes, encontramos que 29 estudiantes son hombres y 24 estudiantes son mujeres, como se muestra en la gráfica.

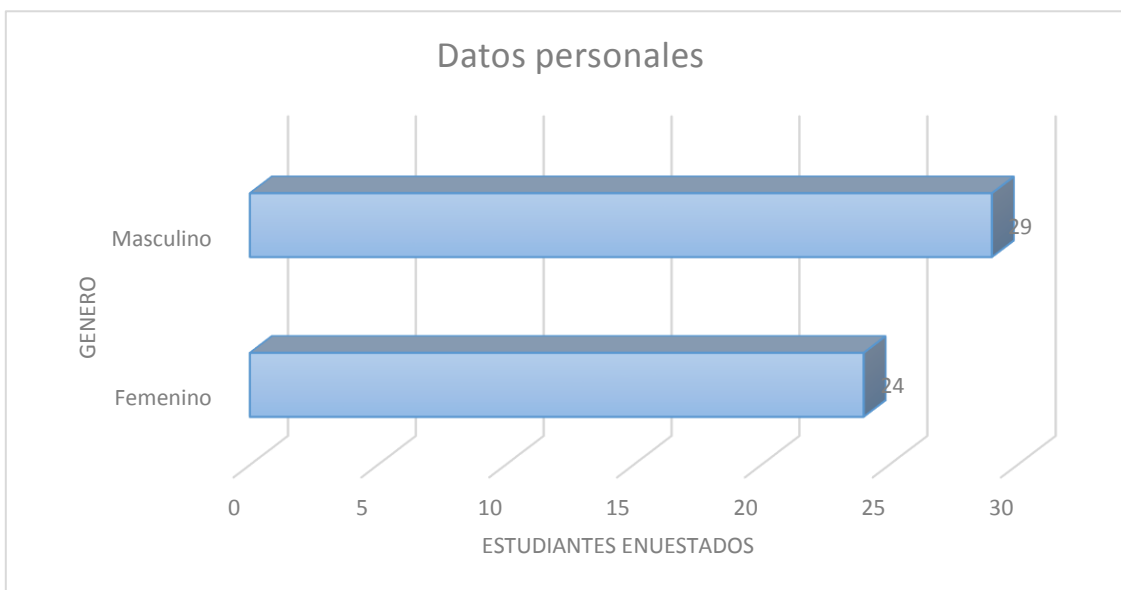


Figura 3. Datos Personales

Se indaga si los estudiantes habían recibido formación sobre la web 2.0 o software social y 36 de ellos no han recibido tal formación, que equivale al 67,9%, pero 17 de ellos si han recibido alguna formación equivalente al 32,1%, como se puede observar en la gráfica.

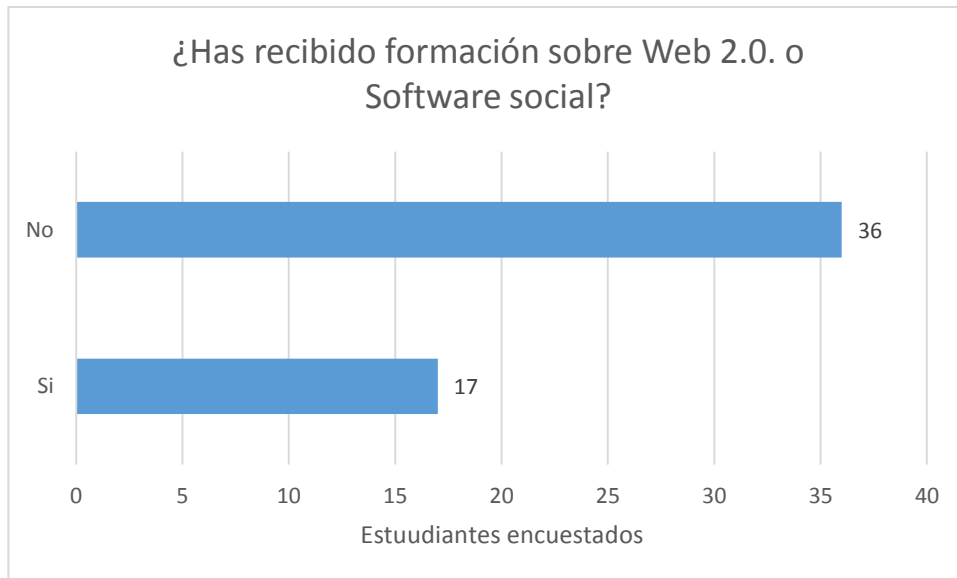


Figura 4. Formación Web 2.0

Esta información importante obtenida en la pregunta anterior, conlleva a plantear la hipótesis de que el estudiante que se matricule en la UNAD, debe tener unas competencias básicas digitales para poder afrontar los retos de estudiar en la modalidad abierta y a distancia.

Así como es de importante saber si el estudiante Unadista ha recibido formación sobre la web 2.0, también es sustancial indagar con qué medios tecnológicos cuenta para el desarrollo de los cursos que matricula, por ello se encontraron los siguientes resultados:

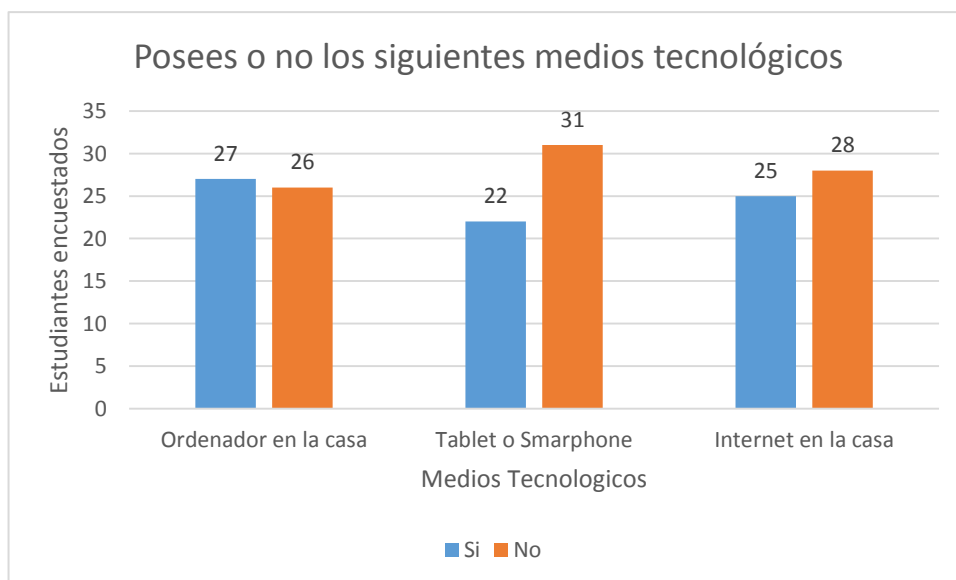


Figura 5. Posees medios tecnológicos

El 51% de los estudiantes no cuentan con un computador en su residencia, pero el 49 % si lo tienen, el 58,5 de los estudiantes cuentan con una Tablet o teléfono inteligente y el 52,8% de los alumnos matriculados cuentan con una conexión internet en su hogar.

Estos datos son importantes conocerlos ya que por la mediación de la UNAD el estudiante está obligado a contar con un computador y una conexión a internet para poder lograr cumplir con sus compromisos académicos.

Se indaga a los estudiantes donde se conectan habitualmente al internet y respondieron lo siguiente:

El 45% de los estudiantes cuentan con internet móvil, el 28% se conecta a internet desde su vivienda, tan solo el 15% cuando visitan las instalaciones de la Universidad y en un porcentaje bajo el cual es el 12% usa los servicios de un café internet.

En la ardua tarea de la autoformación es fundamental contar con una conexión a internet con el fin de poder ingresar a la plataforma virtual para poder seguir la agenda del curso y el desarrollo de las tareas asignadas, por ello la UNAD ofrece a los estudiantes que no cuentan con un computador e Internet, las salas de informática con modernos equipos y una excelente velocidad en el canal de internet institucional.

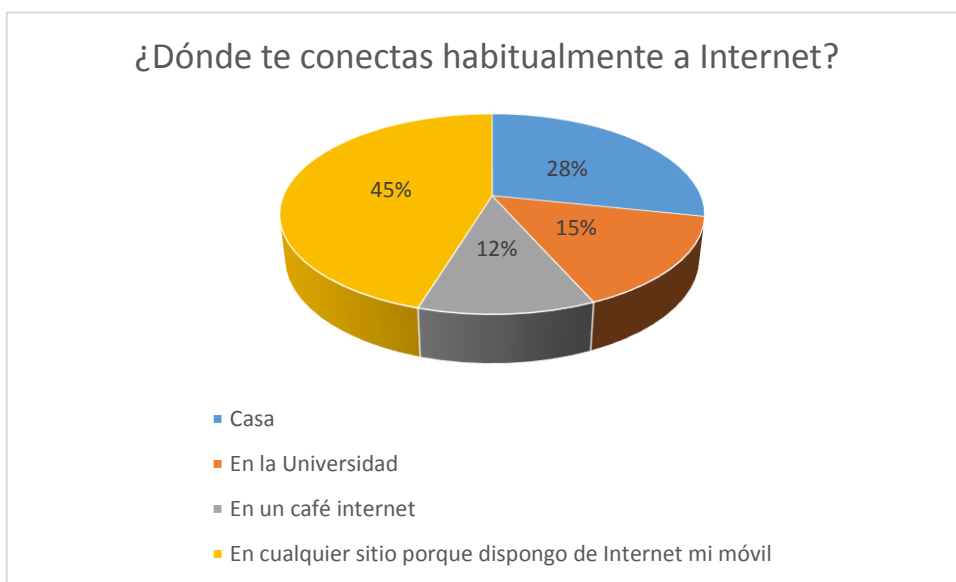


Figura 6. Conexión habitual a internet

La dedicación que debe tener un estudiante con mediación abierta y a distancia debe ser diaria, por consiguiente le preguntamos a los estudiantes ¿Cuánto tiempo dedicaban a navegar? y respondieron lo siguiente como se puede ver en el gráfico:

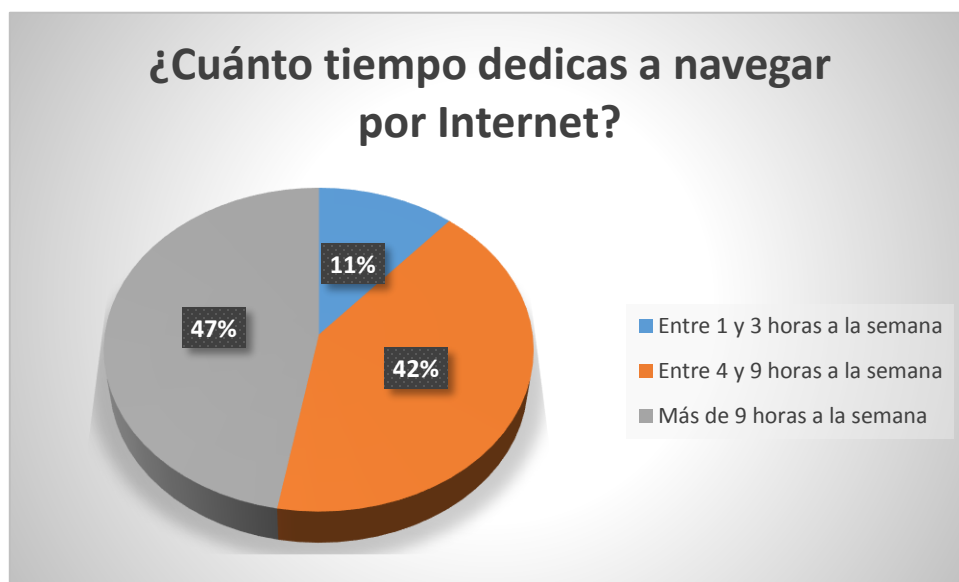


Figura 7. Tiempo dedicado a navegar por Internet

EL 47% de los estudiantes dedica más de 9 horas a la semana a navegar por internet El 42% de los encuestados trabaja entre 4 y 9 horas a la semana y el 11% entre 1 a 3 horas, siendo este el más bajo. A los estudiantes desde la consejería académica se les recomienda como mínimo trabajar dos o tres horas al día, un promedio de 16 horas a la semana para poder desarrollar las actividades de los momentos propuestos en la agenda, también el alumno deberá tener en cuenta el número de cursos y los créditos académicos que matriculo.

Terminando el bloque introductorio del cuestionario de competencias básicas digitales se les pregunto a los estudiantes cuanto tiempo utilizaban internet para algunas acciones y respondieron lo siguiente:

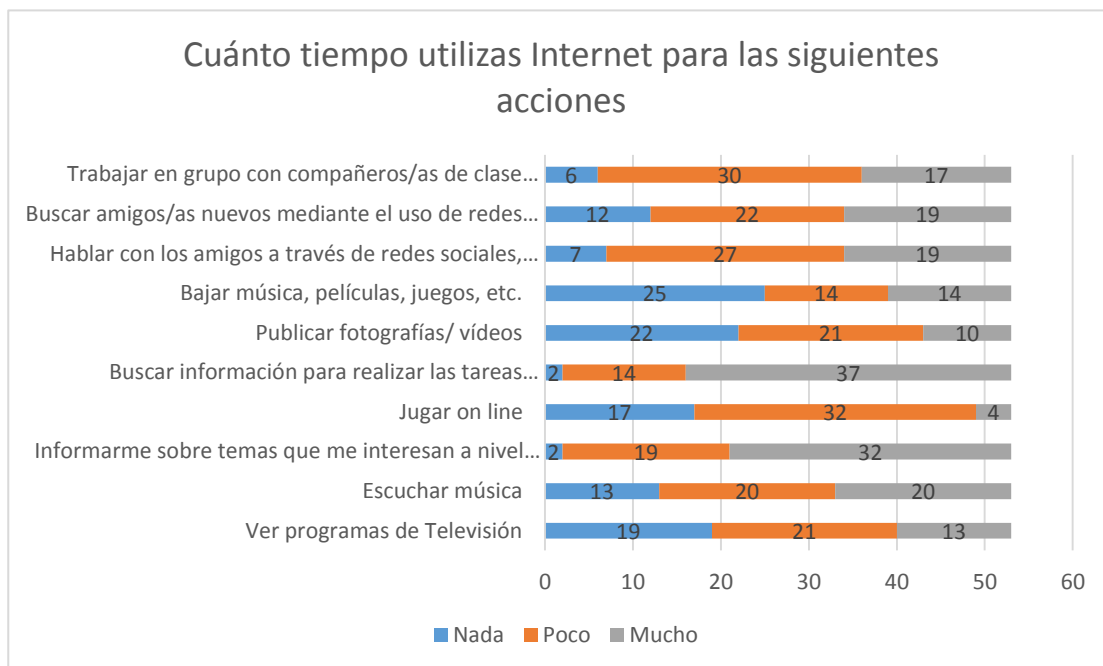


Figura 8. Tiempo utilizado de internet para diferentes acciones

Podemos observar que dentro del rango Mucho se destaca que un 70% de los estudiantes buscan información para realizar las tareas de la universidad, como también un alto porcentaje que llega al 61% se informan sobre temas que les interesa a nivel académico y profesional.

En el rango poco un 57% de los estudiantes medianamente trabaja en grupo con compañeros de curso para realizar tareas académicas, la mitad de la muestra de estudiantes usan su tiempo para hablar con los amigos a través de redes sociales o chat, en la actualidad donde las redes sociales y el uso de chat online a través de aplicaciones como WhatsApp son de consumo masivo para las personas, pues esa mitad de los estudiantes encuestados parece baja en esa acción.

En el rango nada se observa que los estudiantes no les gustan mucho Bajar música, películas o juegos, como también publicar fotos y videos, y no les llama la atención ver programas de televisión.

BLOQUE I Competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo

La escala va de 1 a 4, donde el 1 hace referencia a que te sientes completamente ineficaz para realizar lo que se presenta y el 4 que crees que lo dominas completamente. Además puedes utilizar la opción NS/NC (por si desconoces lo que te estamos preguntando).

INDICA EL NIVEL DE EFICACIA QUE TIENES EN CADA UNO DE LOS ÍTEM

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ NS

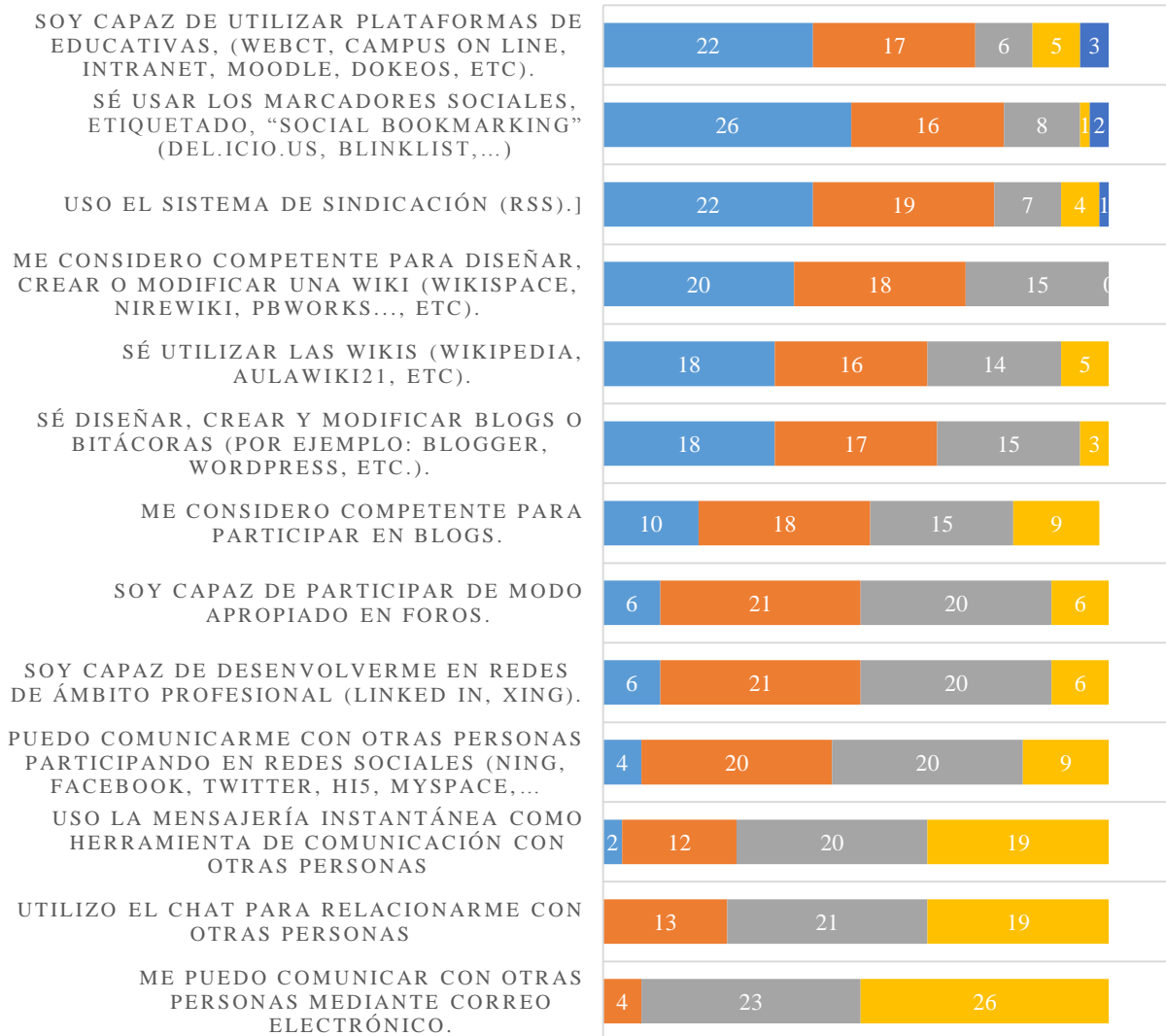


Figura 9. Nivel de eficacia en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo

En este bloque No I se destaca lo siguiente: el 92% de los estudiantes encuestados se puede comunicar con otras personas mediante correo electrónico y tan solo el 4% se siente ineficaces al usar esta herramienta.

En cuanto al uso del chat para relacionarse con otras personas el 76% dice hacerlo, mientras

que el 24% pocas veces, el uso de la mensajería instantánea el 74% de los alumnos afirma realizar esta actividad y tan solo el 3% de los estudiantes se siente ineficaz usando este servicio, En el uso de las redes sociales el 55% asevera que se comunica con otras personas participa mediante las redes sociales y el 8% se siente ineficaz usando esta herramienta tan importante para interactuar con los amigos.

La participación de los estudiantes encuestados las redes de ámbito profesional el 49% hace parte de algunas redes profesionales y el 6% no ha tenido una interacción con estas, En cuanto a la participación de foros el 49% de los estudiantes ha trabajado apropiadamente y el 6% tiene una baja intervención en ellos, la participación en los blog el 45% afirma haber trabajado competentemente, pero el 19% de los estudiantes no lo hacen.

Los estudiantes poco hacen uso de los RSS ya que en un 77% asevera que no lo han trabajado y tan solo un 20% ha tenido alguna experiencia con la distribución de contenidos sin necesidad de un navegador. Los marcadores sociales el 79% de los encuestados no se familiarizan compartiendo enlaces en la internet o una Intranet y un dato que preocupa el de ser capaz de usar plataformas educativas virtuales como por ejemplo el Moodle, el 74% ha tenido una interacción muy baja.

BLOQUE II: Competencias de uso de las Tic para la búsqueda y tratamiento de la información

En este bloque se indaga sobre como el estudiante trata la información que busca usando diferentes navegadores y que pueden alcanzar a realizar con aplicaciones online y offline, la gráfica de resultados es la siguiente:

Competencias de uso de las TICs para la búsqueda y tratamiento de la información

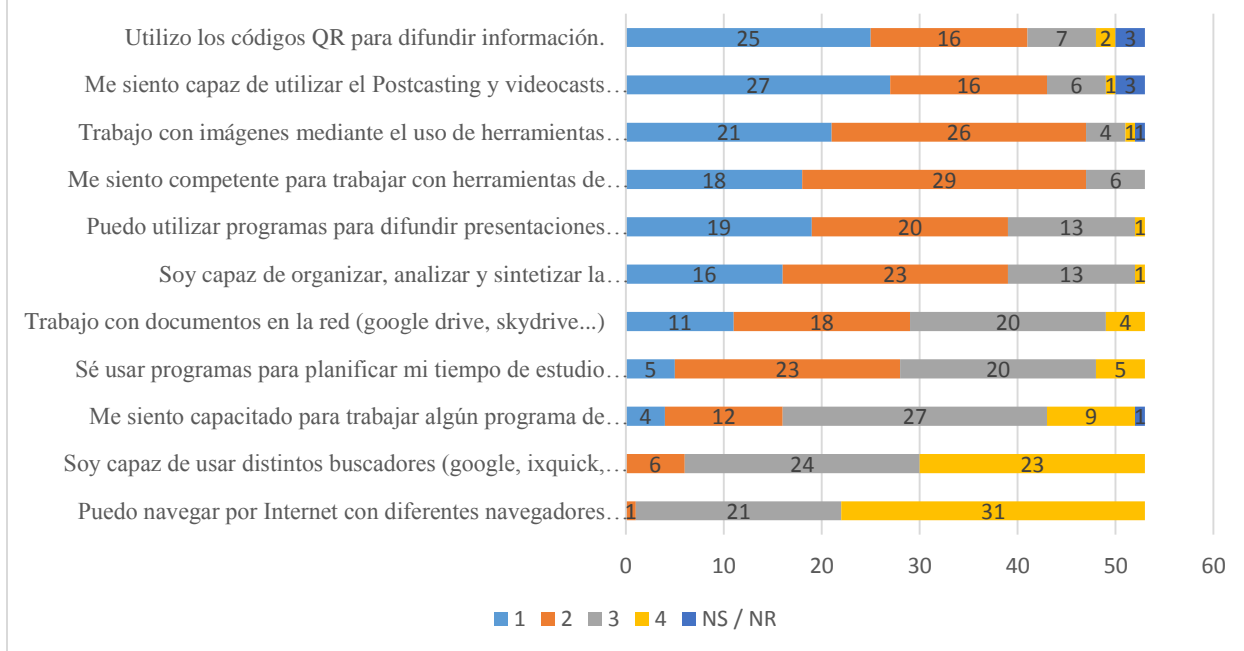


Figura 10. Competencias de uso de las Tic para la búsqueda y tratamiento de la información

Los resultados del bloque II muestran que el 98 % de los estudiantes encuestados navegan en el internet utilizando diferentes navegadores, el 89% buscan información en la red empleando diferentes motores de búsqueda, el 68% de los alumnos han trabajado con aplicaciones para buscar lugares como google map y Earth, pero el 32% no lo has consultado.

En cuanto a la planificación de su tiempo para el trabajo o desarrollo de actividades académicas tan solo el 47% de los encuestados recurren a etas aplicaciones gratuitas por medio de su cuenta de correo electrónico personal, pero el 53% saben usar este servicio en la organización de su tiempo diario.

Trabajando con documentos online los estudiantes respondieron que solo el 45% lo usa y el 21% se siente ineficiente en la interacción de esta poderosa herramienta, la construcción de mapas conceptuales es habitual en las actividades de los cursos en la UNAD y preocupa que el 30% no lo ha trabajado, el 43% alguna vez lo ha utilizado y tan solo el 27% realizan mapas conceptuales, en el uso de software para crear presentaciones interactivas online el 36% no lo conocen, el 38% conoce la existencia de esta herramienta y el dato que preocupa es que solo el 26

han creado presentaciones online usando por ejemplo Prezi.

EL software social y el análisis o seguimiento de la información consignada en los blogs el 34% de los estudiantes no lo realiza, el 55% sabe que es un blog y alguna vez ha interactuado con ellos y tan solo el 11% le ha hecho seguimiento a los datos consignados en esta maravillosa herramienta.

El trabajo con imágenes mediante el uso de herramientas de software social el 40% no lo ha realizado, el 51% de los encuestados no se siente capaz de utilizar el postcasting y videocasts y finalmente el 47% de los estudiantes no usan los códigos QR para difundir información.

BLOQUE III: Competencias interpersonales en el uso de las TIC en el contexto universitario

Este bloque pregunta sobre cómo se interrelacionan en el contexto universitario y los alumnos expresaron lo siguiente:

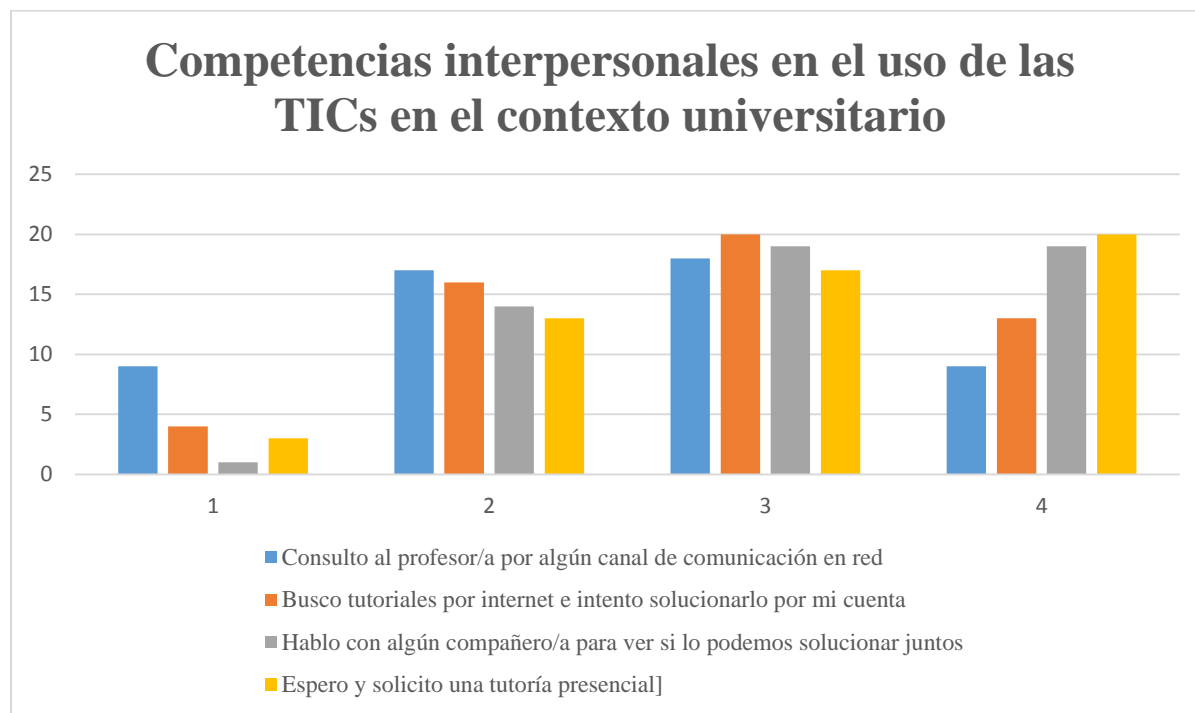


Figura 11. Competencias interpersonales en el uso de las TIC en el contexto universitario

En cuanto a la consulta que el estudiante le hace a un tutor por algún canal de comunicación en red el 51% solicita aclaración estableciendo una comunicación sincrónica o asincrónica y tan solo el 17% no lo hace. El 63% de los encuestados busca tutoriales en la red Internet e intenta

solucionar sus interrogantes por su propia cuenta, y el 8% no realiza la búsqueda.

El 72 % de los alumnos cuando tienen alguna inquietud o van a realizar un trabajo habla con algún compañero/a para ver si lo pueden solucionar juntos y tan solo el 25 no la hace.

Cuando los estudiantes tienen alguna duda el 70% espera a la tutoría presencial y tan solo el 6% no espera ya que pueden resolver su duda por su propio medio.

BLOQUE IV: Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad

Es importante saber el estudiante como establece comunicación con la universidad y las herramientas virtuales que usan, los datos son los siguientes:

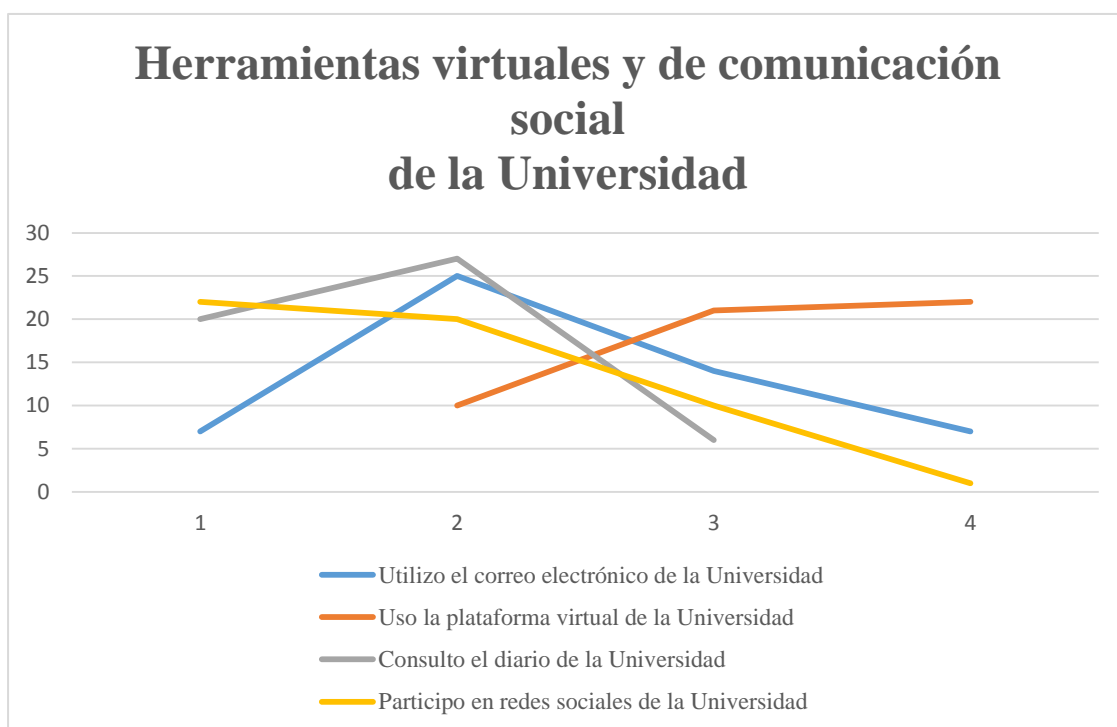


Figura 12. Uso de las Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad

En el uso del correo electrónico de la universidad el 40% usa este servicio para establecer comunicación con los tutores o parte administrativa y el 13% se siente ineficaz en el proceso.

En cuanto al uso de la plataforma virtual el 82% interactúan con este medio desarrollando actividades de los cursos que matriculan y hay un 18% que está rezagada a usarlo.

El 38% de los estudiantes no ha interactuado con los diferentes boletines o periódicos de

noticias que existen en la UNAD y solo el 12% ha consultado las noticias de la universidad.
La participación en las redes sociales de la UNAD por parte de los estudiantes es muy baja ya que solo el 20% de ellos son seguidores de las diferentes cuentas de las redes sociales

9. Discusión

La presente investigación conlleva a iniciar la discusión partiendo desde la concepción de la Era digital también llamada la revolución digital, que por los años 50 con la invención del teléfono, la radio y la televisión iniciaba la tercera revolución industrial. En 1970 la proliferación de computadoras marco la era de la información iniciando una transformación digital en todo el mundo.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, en el año 2005 a través de su proyecto de definición y selección de competencias (DeSeCo), la cual se basa para las pruebas PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes) que se realiza cada 3 años a estudiantes de 15 años, proporciona un rango más amplio de las competencias para que un estudiante se enfrente adecuadamente a la sociedad en que vive, las cuales son:

- ✓ Usar herramientas de manera interactiva.
- ✓ Interactuar en grupos heterogéneos.
- ✓ Actuar de forma autónoma.

Con base en este informe se puede generar un acercamiento a la concepción de competencia digital como el uso del computador para tratar información, poder interactúa con otras personas de forma sincrónica y asincrónica a través de diferentes servicios y aplicaciones online gracias a la red mundial www (World Wide Web).

Luego de revisar varias definiciones de autores y diferentes estudios realizados se ha concebido que las competencias son aptitudes, habilidades y destrezas que tiene un individuo para realizar una determinada actividad de la mejor manera posible. Las competencias en la educación son habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive, estas competencias deben ser dinámicas para poder desarrollar y potenciar conocimiento.

Los resultados de la aplicación del cuestionario de competencias digitales aplicado a los estudiantes muestran que la formación sobre Web 2.0 o software social ha sido poca ya que más de la mitad de los encuestados al momento de ingresar a la UNAD no ha recibido esta formación tan importante para afrontar la educación virtual.

La alfabetización digital es un proceso de formación de competencias básicas para el uso de las Tic y particularmente con el manejo de un computador, software de oficina y navegación

por Internet, La universidad asume que el estudiante que ingresa a la educación virtual ya cuenta con competencias básicas digitales, pero como muestra el resultado del cuestionario no lo es.

El gobierno nacional en su política de calidad de educación tiene como meta ofrecer una educación competitiva, pertinente donde se incorpore la innovación que cierre en el corto plazo las brechas de inequidad, que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad donde participe toda la sociedad, por ello creo el Sistema Nacional de innovación Educativa con el uso de Tic y allí resaltamos el portal educativo Colombia Aprende el cual es reconocido por la Unesco como uno de los mejores portales de América Latina y el Caribe, con una amplia oferta de contenidos educativos estandarizados de alta calidad y de acceso público siendo espacio de conversación y motor de la innovación.

Otro punto importante de la encuesta son los medios tecnológicos, hoy por hoy es muy fácil acceder a un teléfono inteligente, una Tablet o un computador y porque no tener una conexión a internet en el lugar de residencia o datos móviles. Los resultados del cuestionario en esta parte de medios tecnológicos no son tan halagadores pues un poco más de la mitad de los encuestados no cuentan con estos medios.

El boletín del primer trimestre de las Tic de MINTIC de 2017, informa que el país alcanzó una cifra de 28,4 millones de conexiones a internet de banda ancha y que aumento 5,2 puntos porcentuales con relación al 2016, siendo este un buen indicador donde evidentemente los colombianos están mirando la importancia de poder usar este fundamental servicio.

El bloque I Competencias en conocimiento uso de las Tic en la comunicación social y aprendizaje colaborativo del cuestionario está directamente relacionado con las competencias que habla la OCDE para que un estudiante se enfrente adecuadamente a la sociedad en que vive como usar herramientas de manera interactiva e interactuar en grupos heterogéneos.

Los resultados de este bloque presentan que el nivel de eficacia es alto en los siguientes ítems que se listan de mayor a menor eficacia:

- ✓ Se puede comunicar con otras personas mediante correo electrónico
- ✓ Uso del chat para relacionarse con otras personas

- ✓ Uso de la mensajería instantánea
- ✓ Uso de las redes sociales
- ✓ Participación e las redes de ámbito profesional
- ✓ la participación de foros
- ✓ la participación en los blog

Estos Ítems muestran que la gran mayoría de los estudiantes se logran desenvolver eficazmente realizando esas actividades que no tendrían mayor problema a la hora de ingresar a la plataforma virtual y poder cumplir con las tareas asignadas.

En el Bloque II donde se indaga sobre la búsqueda tratamiento de la información los estudiantes son eficaces en estos ítems:

- ✓ Navegan en el internet utilizando diferentes navegadores
- ✓ Buscan información en la red empleando diferentes motores de búsqueda
- ✓ Han trabajado con aplicaciones para buscar lugares como google map y Earth
- ✓ Recurren a etas aplicaciones gratuitas por medio de su cuenta de correo electrónico personal
- ✓ Trabajando con documentos online

En este mismo bloque preocupa que los estudiantes no se sienten eficaces en estos ítems:

- ✓ Uso de los códigos QR para difundir información.
- ✓ Utilizar el postcasting y videocasts
- ✓ Trabajo con imágenes mediante el uso de herramientas de software social
- ✓ EL software social y el análisis o seguimiento de la información consignada en los blogs.
- ✓ Uso de software para crear presentaciones interactivas online.

En el bloque III hace referencia a las competencias interpersonales en el uso de las Tic en el contexto universitario

La mitad de los estudiantes consultan al tutor por un canal de comunicación sincrónico o asincrónico, más de la mitad buscan en internet tutoriales e intentan solucionar sus interrogantes por su propia cuenta, como la conformación de grupos en el curso virtual es aleatorio y es heterogéneo, esto no es impedimento para que los estudiantes busquen compañeros para reunirse

y poder solucionar inquietudes y lo que preocupa es que el 70% de los estudiantes espera a la tutoría presencial para poder solucionar su interrogante.

En el bloque IV Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad El uso del correo institucional de la Universidad es muy bajo, la gran mayoría de los estudiantes interactúan con el campus virtual, los estudiantes no conocen los diferentes boletines o periódicos que emite la Universidad y participan poco en las redes sociales.

De esta forma se han cumplido con los objetivos trazados al inicio de la investigación ya que se han identificado las habilidades y destrezas del uso de las Tic en la Web 2.0 de los estudiantes que se matricularon en el primer semestre de 2017, convirtiéndose en un insumo importante para poder reorientar procesos de inducción en lo que tiene que ver con la interacción del estudiante con los diferentes servicios de la Universidad, apropiación del uso del campus virtual, el software que requieren las diferentes tareas que el estudiante debe presentar en un curso virtual y como el alumno puede realizar todas esas actividades en el corto plazo con el fin de que su proyecto de vida trazado cuando se matriculo en la UNAD no desfallezca.

10. Conclusiones

El cuestionario tiene el propósito de llevar a cabo un diagnóstico de las competencias básicas digitales de los estudiantes matriculados en el primer periodo del año 2017 que estudian y utilizan la Plataforma Moodle, así como valorar las herramientas que son de utilidad para el desempeño eficiente de los estudiantes durante el desarrollo de sus actividades y tareas desde la modalidad virtual.

De la aplicación del cuestionario COBADI a partir de las respuestas dadas por los estudiantes encuestados se extrae que el 54,7% fueron hombre y las mujeres con un 42,2%, predominando el género masculino en la encuesta y que el 67,9% no ha recibido formación en la Web 2.0 o Web social, tan solo el 32,1% se ha capacitado en este tema tan importante para un estudiante Unadista, este dato llama la atención por su alto índice negativo pues a través de las diferentes aplicaciones y servicios que se prestan en la web 2.0 los estudiantes habrán de desarrollar su aprendizaje, usando la plataforma educativa de ambiente virtual de la UNAD, deberán usar aplicaciones donde se interactúe con diferentes compañeros de curso y personal administrativo y académico, acción que necesitara de gran acompañamiento en la orientación del uso de estas aplicaciones y servicios nuevos para ellos.

En cuanto a los medios tecnológicos en su gran mayoría, los estudiantes cuentan con un computador en la casa, una Tablet o un Smartphone y una conexión a internet, también enmarca que los alumnos se conectan en cualquier sitio porque disponen de internet móvil y el tiempo que dedican a navegar por la World Wide Web esta entre 4 - 9 y más de 9 horas a las semana, esta característica es fundamental para el estudiante Unadista ya que en sus ratos libre puede ingresar a la plataforma a visualizar las actividades propuestas en los cursos y a navegar por la página web de la UNAD con el fin de enterarse un poco más sobre la Universidad en la cual están matriculados.

El tiempo que utilizan los estudiantes encuestados se destaca en el nivel mucho que se informan sobre temas que les interesan a nivel académico y profesional, también buscan información para realizar tareas de la universidad, en el nivel Poco, los alumnos usan corto tiempo para jugar online, del mismo modo hablar con los amigos y buscar nuevas amistades a través de las redes sociales, se encuentra un alto grupo de ellos que poco les gusta trabajar en grupo con compañeros para adelantar tareas académicas. Esto llama la atención porque una de las estrategias de enseñanza aprendizaje, es el aprendizaje colaborativo; por la cual interactúan dos o más

personas para construir aprendizaje a través de la discusión, reflexión y toma de decisiones.

En el Bloque I donde se mide la capacidad de alcanzar el efecto que se desea tras la realización de una acción en cuanto a las competencias en conocimiento y uso de las TC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo resaltamos que la mayor parte de los encuestados usan debidamente el correo electrónico y emplean el chat para relacionarse con otras personas, como también usan la mensajería instantánea como herramienta de comunicación con otras personas, respecto a la participación en redes sociales un poco más de la mitad de los alumnos interactúan con ellas, situación que disminuye en la participación de las redes de ámbito profesional.

Hay un alto número de estudiantes que no son capaces de utilizar la plataforma educativa Moodle y acá es donde se deberá centrar esfuerzos mayores para guiar a los nuevos estudiantes primero un reconocimiento del campus virtual, segundo en una guía de detallada de lo que habrá que hacer en sus cursos, en la participación de los foros, revisión de guía de actividades y rubrica de evaluación, envío de tareas, revisión de calificaciones, uso del correo interno para que se comunique con el director, tutor y compañeros de curso. Y tercero una socialización de las diferentes aplicaciones donde podrá hacer sus tareas para cumplir con su agenda de trabajo.

Siguiendo el tercer esfuerzo que se plantea y mirando atentamente los resultados del Bloque II del cuestionario que enfatiza en la búsqueda y tratamiento de la información el 98% de los estudiantes pueden navegar por internet usando diferentes navegadores, la mayoría también son capaces de usar distintos motores de búsqueda de información como también en el uso de software de cartografía digital para buscar lugares, en lo que concierne al uso de aplicaciones para planificar su tiempo solo el 48% administra su tiempo usando este software.

Lo estudiantes se sienten con pocas habilidades en el uso de software para la creación de mapas conceptuales y poder sistematizar sus ideas, en la creación de presentaciones interactivas, trabajar en la creación y análisis de los contenidos de los blog, de la misma manera no se sienten capaces de el podcasting y videocasts. Con el fin de que los estudiantes se familiaricen con estas herramientas y mejoren sus habilidades se debe generar una serie de talleres introductorios en el CCAV liderados por un tutor de la ECBTI, donde se le oriente al alumno el uso de estas aplicaciones.

Es importante generar contenido digital como tutoriales de funcionamiento de este

software, video tutoriales donde se observe con un ejemplo real cuales son los beneficios de trabajar con estas aplicaciones.

En cuanto a las competencias interpersonales en el uso de las TIC en el contexto universitario los estudiantes consultan al tutor/a por algún canal de comunicación llegando a un 54% de los encuestados, pero el 46% no realiza esta acción. Más de la mitad de los alumnos buscan tutoriales por el internet intentando solucionar sus dudas académicas, como también dialogan con sus compañeros para realizar tareas y el 70% espera o solicita una tutoría para poder solucionar sus dudas. Según estos resultados se reflejan la importancia de que primero los estudiantes acudan a los B-Learning que se programan por curso académico y segundo que se generen estos espacios con una estructura de acompañamiento donde se resalte los objetivos del mismo y los contenidos a trabajar.

Y el último bloque, el número IV sobre herramientas virtuales y de comunicación social de la universidad, los estudiantes usan poco el servicio de correo electrónico estudiantil, donde se le deberá dar mayor importancia a este. En el desarrollo de los talleres donde se socializa todo lo referente al campus virtual se debe dar un punto sobre la importancia del manejo por parte del estudiante de su cuenta de correo electrónico estudiantil y mostrarle las ventajas que conlleva trabajar con la plataforma de Microsoft.

Pocos estudiantes conocen los diferentes boletines o periódicos que se emiten por la institución, así mismo con las redes sociales donde la universidad interactúa con sus seguidores.

El poder de atracción y comunicación que las redes sociales ejercen sobre los consumidores es fundamental en el desarrollo de acciones de marketing desarrolladas por la Universidad, por tal motivo toda la comunidad académica debe de conocerlas.

Por último para poder tener éxito en los objetivos trazados en su proyecto de vida y alcanzar ser un gran profesional, el estudiante de la modalidad abierta y a distancia deberá de organizar su tiempo, tener alma de cacharrero para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, tener alto grado de motivación, establecer prioridades en su vida, ampliar sus conocimientos, gestionar muy bien su agenda de trabajo y sobre todo acondicionar un lugar idóneo para estudiar.

Recomendaciones

11. Referencias

- ✓ MEN, 2016, Derechos básico de aprendizaje matemáticas Versión 2, Bogotá Colombia.
- ✓ MEN, 2016, Derechos básicos de aprendizaje Lenguaje Versión 2, Bogotá Colombia.
- ✓ MEN, 2008, Ser competente en tecnología ¡Una necesidad para el desarrollo!, Bogotá Colombia.
- ✓ Ferreyro, A. y Longhi, A. (2014). *Metodología de la investigación 2*. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor. Capitulo siete. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2048/login?user=proveedor&pass=danue0a0&url=http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=847674&lang=es&site=ehost-live>
- ✓ Borda, M. (2013). *El proceso de investigación: visión general de su desarrollo*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. 80-108. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2048/login?user=proveedor&pass=danue0a0&url=http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=710213&lang=es&site=ehostlive> [https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_\(aprendizaje\)#cite_note-2](https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_(aprendizaje)#cite_note-2)
- ✓ Perrenoud, Philippe (2008). “*Construir las competencias, ¿es darle la espalda a los saberes?*”. Red U. Revista de Docencia Universitaria.
- ✓ Jaques Delors. *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Ediciones Unesco. 1996. Desarrollo de competencias <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=14265>
- ✓ Competencias tecnológicas estudiantes educación superior, <https://www.gestiopolis.com/competencias-tecnologicas-que-deben-tener-los-estudiantes-de-educacion-superior/>
- ✓ Competencias TIC para la docencia en la universidad pública española: Indicadores y propuestas para la definición de buenas prácticas http://www.um.es/competenciastic/informe_final_competencias2010.pdf
- ✓ Marcelo, C; Yot, C; Mayor, C; (2015). Enseñar con tecnologías digitales en la Universidad. *Comunicar*, XXII() 117-124. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15839609012>

- ✓ Lara, T; (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179009>
- ✓ Guzmán Acuña, J; (2007). Brechas digitales, aprendizaje e Internet en las universidades. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, () Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220390008>
- ✓ Panagiotis Kampylis, Yves Punie & Jim Devine, 2017-02-27, Promoción de un aprendizaje eficaz en la era digital, Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/mecd-organizaciones-educativas-digitalmente-competentes>
- ✓ Tatiana Valencia-Molina, Andrea Serna-Collazos, Solanlly Ochoa-Angrino, Adriana María Caicedo-Tamayo, Jairo Andrés Montes-González, José David Chávez-Vescance | Publicado: 2016-12-23, Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica, Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/javeriana-estandares-tic>
- ✓ Guillermo Rojo, Informática y Lingüística: Las lenguas en la sociedad del conocimiento, Recuperado de <https://www.rediris.es/difusion/publicaciones/boletin/74-75/ponencia1.pdf>
- ✓ Alejandro Tapia Frade, José María Herranz de la Casa, Javier Garcia Gonzalez Fco, El uso de las TIC en la comunicación interna de la universidad el caso de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Recuperado de <http://www.doxacomunicacion.es/pdf/artculotapiaherranzygarcia.pdf>
- ✓ Angie Carolina Neira Martínez, Fernando Teddy Reyes Reye, Bernardo Esteban Riffo Ocares, Experiencia académica y estrategias de comprensión lectora en estudiantes universitarios de primer año, Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112015000100012
- ✓ Serrano de Moreno, Stella, El desarrollo de la comprensión crítica en los estudiantes universitarios. Hacia una propuesta didáctica, Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102008000300011
- ✓ Makuc, M; (2011). Teorías implícitas sobre comprensión textual y la competencia lectora de estudiantes de primer año de la Universidad de Magallanes. *Estudios Pedagógicos*, XXXVII() 237-254. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173519395013>

12. Anexos

Cuestionario “Competencias básicas digitales 2.0 de estudiantes universitarios” COBADI 2013 (Marca registrada: 2970648).

Estamos realizando un estudio sobre las competencias digitales 2.0 de los estudiantes universitarios y nos gustaría que participaras respondiendo a las preguntas que te presentamos. No se trata de un test, por lo que no hay preguntas correctas ni incorrectas. Sólo queremos conocer tu opinión sobre lo competente o hábil que te sientes respecto a una serie de cuestiones referidas a las competencias 2.0. El cuestionario es anónimo. Los resultados que obtengamos serán útiles si lo contestas con sinceridad. La escala va de 1 a 4, donde el 1 hace referencia a que te sientes completamente ineficaz para realizar lo que se presenta y el 4 que crees que lo dominas completamente. Además, puedes utilizar la opción NS/ NC/ NA por si desconoces lo que te estamos preguntando o si no es aplicable la pregunta. Para contestar sólo tienes que marcar la casilla de la escala con la que te sientas identificado/a. Antes de contestar lee con tranquilidad la pregunta y recuerda que no debes preocuparte si no te sientes muy competente en alguna cuestión. Te pedimos que contestes con sinceridad.

DATOS SOBRE CONSUMO DE TECNOLOGÍA

¿Has recibido formación sobre Web 2.0. o Software social? *

- Si
- No

En caso haber respondido de modo afirmativo a la anterior cuestión, por favor, señale:

Vamos a preguntar si posees o no los siguientes medios tecnológicos *

	SI	NO
Tienes ordenador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tienes tablet (IPad, Samsung Galaxy, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SI

NO

Dispones de Internet en casa

¿Dónde te conectas habitualmente a Internet? *

Elige exclusivamente una de las opciones

- En casa
- En casa de amistades
- En la Universidad
- En un cibercafé
- En cualquier sitio porque dispongo de Internet mi móvil

Cuánto tiempo dedicas a navegar por Internet? *

- Entre 1 y 3 horas a la semana
- Entre 4 y 9 horas a la semana
- Más de 9 horas a la semana

Puedes decirme cuánto tiempo utilizas Internet para las siguientes acciones: *

Nada (no lo utilizas nunca); Poco (menos de 5 horas semanales); Mucho (5 o más horas semanales)

	Nada	Poco	Mucho
Ver programas de Televisión			
Escuchar música			
Informarme sobre temas que me interesan a nivel académico y profesional			
Jugar on line			

Buscar información para realizar las tareas universitarias			
Publicar fotografías / vídeos			
Bajar música, películas, juegos, etc.			
Hablar con los amigos a través de redes sociales, chat...			
Buscar amigos/as nuevos mediante el uso de redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, MySpace, Orkut, Hi5, Google plus...).			
Trabajar en grupo con compañeros/as de clase para realizar tareas académicas			

BLOQUE I: Competencias en conocimiento y uso de las TIC en la comunicación social y aprendizaje colaborativo

En esta sección del cuestionario debes responder en función de lo eficaz que te sientas respecto al enunciado recogido en cada uno de los ítems.

Te recuerdo lo que significa la escala: La escala va de 1 a 4, donde el 1 hace referencia a que te sientes completamente ineficaz para realizar lo que se presenta y el 4 que crees que lo dominas completamente. Además puedes utilizar la opción NS/NC (por si desconoces lo que te estamos preguntando). En algunos ítems, vas a encontrar, entre paréntesis, ejemplos de aplicaciones sobre lo que preguntamos para que tengas referencias, pero no estamos preguntando exclusivamente por esas aplicaciones.

Indica el nivel de eficacia que tienes en cada uno de los ítems. *

	1	2	3	4	NS/NC
Me puedo comunicar con otras personas mediante correo electrónico.					
Utilizo el Chat para relacionarme con otras personas.					
Uso la mensajería instantánea como herramienta de comunicación con otras personas.					
Puedo comunicarme con otras personas participando en redes sociales (ning, facebook, twitter, hi5, myspace, tuenti, etc).					
Soy capaz de desenvolverme en redes de ámbito profesional (linked in, xing).					
Soy capaz de participar de modo apropiado en foros.					
Me considero competente para participar en blogs.					
Sé diseñar, crear y modificar Blogs o bitácoras (por ejemplo: blogger, wordpress, etc.).					
Wikis (wikipedia, aulawiki21, etc).					

Me considero competente para diseñar, crear o modificar una wiki (wikispace, nirewiki, PbWorks..., etc).					
Uso el sistema de sindicación (RSS).					
Sé usar los marcadores sociales, etiquetado, “social bookmarking” (del.icio.us , blinklist,...).					
Soy capaz de utilizar plataformas de educativas, (WebCt, campus on line, intranet, Moodle, Dokeos, etc).					

BLOQUE II: Competencias de uso de las TIC para la búsqueda y tratamiento de la información

En esta sección del cuestionario debes responder en función de lo eficaz que te sientas respecto al enunciado recogido en cada uno de los ítems.

Te recuerdo lo que significa la escala: La escala va de 1 a 4, donde el 1 hace referencia a que te sientes completamente ineficaz para realizar lo que se presenta y el 4 que crees que lo dominas completamente. Además puedes utilizar la opción NS/NC (por si desconoces lo que te estamos preguntando). En algunos ítems, vas a encontrar, entre paréntesis, ejemplos de aplicaciones sobre lo que preguntamos para que tengas referencias, pero no estamos preguntando exclusivamente por esas aplicaciones.

Indica el nivel de eficacia que tienes en cada uno de los ítems. *

	1	2	3	4	NS / NC
Puedo navegar por Internet con diferentes navegadores (Mozilla, Opera, Explorer, etc.)					
Soy capaz de usar distintos Buscadores (google, ixquick, mashpedia, etc.)					
capacitado para trabajar algún programa de cartografía digital para buscar lugares (google maps, google earth, vpike, tagzania, etc.)					
Sé usar programas para planificar mi tiempo de estudio (google calendar...) Trabajo con documentos en la red (google drive, skydrive...)					
Soy capaz de organizar, analizar y sintetizar la información mediante mapas					

<p>conceptuales utilizando alguna herramienta de software social (cmaptool, mindomo, text2mindmap, bubbl...)</p>					
<p>Puedo utilizar programas para Difundir presentaciones interactivas en red (prezi, slideShare, scribd, etc.)</p>					
<p>Me siento competente para trabajar con herramientas de software social que me ayudan a analizar y/o navegar por contenidos incluidos en los blogs (wordle, Tagxedo, ...)</p>					
<p>Trabajo con imágenes mediante el uso de herramientas y/o aplicaciones de software social (gloster, picmonkey, animoto...)</p>					
<p>Me siento capaz de utilizar el Postcasting y videocasts (flicks, odeo, youtube, etc.)</p>					

Utilizo los códigos QR para difundir información.					
---	--	--	--	--	--

BLOQUE III: Competencias interpersonales en el uso de las TIC en el contexto universitario

IMPORTANTE: Te recuerdo que aquí la escala tiene otro significado. Coloca la opción que más utilices la primera (1), después la segunda y en último lugar la que menos uses (4) para solucionar una duda.

Cuando tengo una duda sobre la utilización de algún servicio/ aplicación en red explicada en el aula. ¿Cómo pienso en solucionarla? *

	1	2	3	4
Consulto al profesor/a por algún canal de comunicación en red				
Busco tutoriales por internet e intento solucionarlo por mi cuenta				
Hablo con algún compañero/a para ver si lo podemos solucionar juntos				
Espero y solicito una tutoría presencial				

BLOQUE IV: Herramientas virtuales y de comunicación social de la Universidad

Este bloque se centra en el conocimiento y uso que tengas sobre las herramientas virtuales y de Te recuerdo lo que significa la escala: La escala va de 1 a 4, donde el 1 hace referencia a que te sientes completamente ineficaz para realizar lo que se presenta y el 4 que crees que lo dominas completamente. Además puedes utilizar la opción NS/NC (por si desconoces lo que te estamos preguntando).

Respecto a las herramientas que se enuncian a continuación, indica el nivel de eficacia que posees en su uso. *

	1	2	3	4	NS / NC
Utilizo el correo electrónico de la Universidad					
Uso la plataforma virtual de la Universidad					
Consulto el diario de la Universidad					
Participo en redes sociales de la Universidad					