

**Evaluación de la percepción de los caficultores sobre el impacto Social, Económico y Ambiental del programa Nespresso AAA en las Empresas Cafeteras del distrito dos del Municipio de Jardín-Antioquia**

**Jeny Astrid Grisales Osorio**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas-ECACEN**

**Especialización en Gestión de Proyectos**

**Medellín**

**2.017**

**Evaluación de la percepción de los caficultores sobre el impacto Social, Económico  
y Ambiental del programa Nespresso AAA en las Empresas Cafeteras del distrito dos del  
Municipio de Jardín-Antioquia**

**Jeny Astrid Grisales Osorio**

**Monografía de análisis de experiencia para optar al título de  
Especialista en Gestión de Proyectos**

**Asesora**

**Olga Lilihet Matallana Kuan**

**Economista, Especialista en Gerencia de Recursos Humano**

**MBA Administración**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas-ECACEN**

**Especialización en Gestión de Proyectos**

**Medellín**

**2.017**

*A mi Padre Eterno, Uno y Trino, que me da cada día la capacidad de aprender y la disposición para perseverar y alcanzar mis metas.*

*A toda mi familia, quienes me apoyan en cada proyecto que emprendo, tolerando mis momentos de debilidad y compartiendo mis alegrías en cada logro que alcanzo.*

## Agradecimientos

En primer lugar, agradezco infinitamente *a Dios, Padre Eterno*, por darme la oportunidad disfrutar mi vida, de aprender día a día cosas nuevas que me dejar ser mejor persona, todo para su gloria eterna.

Agradezco a mis padres, Marco Fidel y Dora, quienes, con su ejemplo, empeño y dedicación, me dieron las sólidas bases para ser una persona íntegra y una profesional dedicada y responsable.

A mis hermanas Beatriz y Ana María y a mi sobrinito Juan Diego, quienes, con su consejo, comprensión y apoyo, me dieron fortaleza en los momentos de duda y con su alegría, me ayudaron a superar todas las dificultades que fueron surgiendo en el camino.

A mi directora de trabajo, Doctora Olga Lilihet Matallana Kuan, quien, con su amplio conocimiento, enriqueció este proceso tan importante de esta etapa de mi vida, me guió y con su paciencia me ayudó a alcanzar la meta deseada

Gracias a todas las personas que de una u otra forma me apoyaron en este proceso y, que siempre, estuvieron ahí, para mí.

## Tabla de Contenido

<b>Introducción</b> .....	11
<b>Justificación</b> .....	13
<b>Tema de investigación</b> .....	14
<b>Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>Formulación del problema</b> .....	16
<b>Sistematización del problema</b> .....	16
<b>Objetivo General</b> .....	17
<b>Objetivos Específicos</b> .....	17
<b>Marco de Referencia</b> .....	18
<b>Marco Teórico</b> .....	18
<i>El café en Colombia.</i> .....	18
<i>El café en Antioquia.</i> .....	21
<i>El desarrollo cafetero en el municipio de Jardín, Antioquia.</i> .....	23
<i>Distrito cafetero dos Jardín-Antioquia.</i> .....	24
<i>Fincas cafeteras tradicionales.</i> .....	25
<i>Nestlé.</i> .....	28
<i>Responsabilidad social empresarial Nespresso.</i> .....	29
<i>Nespresso.</i> .....	33
<i>Nespresso Colombia.</i> .....	34
<i>El programa AAA.</i> .....	35
<i>Rainforest Alliance y Nespresso.</i> .....	38
Dimensiones ambiental, social y económica en las fincas AAA en Jardín.....	41
<i>Dimensión ambiental.</i> .....	42
Dimensión social.....	43
Dimensión económica.....	43
<b>Marco Geográfico</b> .....	48
<b>Jardín, Antioquia</b> .....	48
<b>Marco Conceptual</b> .....	50
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	56
<b>Tipo de investigación</b> .....	56

<b>Población y muestra</b> .....	56
<b>Definición de variables</b> .....	59
<b>Diseño de la investigación</b> .....	60
<b>Fuentes y Técnicas</b> .....	61
<b>Tratamiento de la información</b> .....	63
<b>Confiabilidad y validez de la encuesta</b> .....	64
<b>Análisis de la información y resultados</b> .....	65
<i>Análisis variable social</i> .....	66
<i>Análisis variable económica</i> .....	73
<i>Análisis variable ambiental</i> .....	79
<b>Análisis de entrevista</b> .....	85
<b>Conclusiones</b> .....	91
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	94

**Lista de Tablas**

Tabla 1. Variables de las dimensiones social, económica y ambiental .....	47
Tabla 2. Variables a analizar.....	59
Tabla 3. Información de diagnóstico de la población encuestada .....	65

### Lista de Figuras

Figura 1. Gráfica producción de café en Colombia .....	19
Figura 2. Mapa zona cafetera de Colombia .....	21
Figura 3. Ranking cafetero de regiones por Colombia .....	23
Figura 4. Productores de café en Jardin .....	25
Figura 5. Comparativo finca tradicional vs. finca con iniciativas de sostenibilidad .....	26
Figura 6. Distribución de tipos de fincas en Colombia.....	27
Figura 7. Logo de la empresa en la celebración de sus 150 años .....	29
Figura 8. Departamentos colombianos en los cuales está Nespresso .....	34
Figura 9. Línea del tiempo de la sostenibilidad del café.....	41
Figura 10. Gráfica pregunta 4 .....	67
Figura 11. Gráfica pregunta 8 .....	68
Figura 12. Gráfica pregunta 10 .....	69
Figura 13. Gráfica pregunta 13 .....	70
Figura 14. Gráfica pregunta 15 .....	72
Figura 15. Gráfica pregunta 3 .....	74
Figura 16. Gráfica pregunta 5 .....	75
Figura 17. Gráfica pregunta 7 .....	76
Figura 18. Gráfica pregunta 12 .....	77
Figura 19. Gráfica pregunta 14 .....	78
Figura 20. Gráfica pregunta 2 .....	79
Figura 21. Gráfica pregunta 6 .....	80
Figura 22. gráfica pregunta 9 .....	81
Figura 23. Gráfica pregunta 11 .....	82
Figura 24. Gráfica pregunta 16 .....	83

### **Lista de Anexos**

Anexo A. Encuesta.....	96
Anexo B. Formato entrevista .....	101
RAES .....	106

## Resumen

Los aspectos social, económico y ambiental en la producción de café, han cobrado mucha importancia en el mundo consumidor, pues de esta manera, el consumidor tiene plena confianza en que su producto es producido bajo estándares de calidad, pero de una manera social adecuada y amigable con el medio ambiente. Este documento, pretende mostrar, posterior a la investigación desarrollada, la percepción que deja en los caficultores, un programa de cafés especiales como Nespresso AAA en el municipio de Jardín, Antioquia; pretende mostrar cómo también, una multinacional como Nestlé-Nespresso, aporta a sus proveedores de materias primas con sus proyectos de responsabilidad social empresarial y finalmente como las labores, recomendaciones y proyectos que se han implementado en el tiempo, han desarrollado cambios en sus vidas y en las de sus familias y como estos cambios, han ayudado a mejorar en productividad, calidad, entorno social e ingresos económicos.

Palabras clave: social, económico, ambiental, sostenibilidad, café, Nespresso AAA, calidad.

## Abstract

The social, economic and environmental aspects in the production of coffee have become very important in the consumer world, because in this way, the consumer has full confidence that his product is produced under quality standards, but in an adequate social and environmental friendly. This document intends to show, after the research developed, the perception that leaves in the coffee growers, a program of special coffees like Nespresso AAA in the municipality of Garden, Antioquia; Also intends to show a multinational company such as Nestlé-Nespresso, which provides its suppliers of raw materials with its corporate social responsibility projects and finally, as the work, recommendations and projects that have been implemented over time, have developed changes in their lives and in Their families and how these changes have helped improve productivity, quality, social environment and economic income.

Key words: social, economic, environmental, sustainability, coffee, Nespresso AAA, quality.

## Introducción

Un país como Colombia, con la identidad mundial de su café, está obligado a iniciar procesos de implementación de buenas prácticas que permitan dar cumplimiento a las exigencias del actual mercado globalizado, es así como en Antioquia, con el ánimo de ser innovadores y con el único fin de garantizar la calidad de la materia prima con principios de agricultura ambientalmente amigable, económica y socialmente funcional, se ha incorporado el programa AAA de Nespresso en 371 fincas cafeteras, en el municipio de Jardín, las cuales han contado con el apoyo permanente de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

Es por esta razón que algunos países han decidió crear normas de calidad que garanticen la inocuidad del producto teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad recocido en 3 dimensiones fundamentales: Económica, Social y Ambiental.

De lo anterior, nace esta idea de evaluación de impactos, puesto que en el campo de las certificaciones se manejan muchas cifras cuantitativas que indican el número de personas que pertenecen a este sello, sin embargo, actualmente se considera que en las fincas es necesario recurrir a evaluaciones permanentes en el ámbito cualitativo, que permita determinar el cambio en la calidad de vida que surge en el productor mediante los procesos que debe vivir para obtener un sello de calidad.

Esta monografía permitirá al lector contextualizarse de manera general en el programa AAA de Nespresso, su impacto y ventajas que ofrece a las fincas implementadas; también, permitirá mostrar la importancia de programas de cafés en el municipio, Antioquia y Colombia y de esta forma se comprenderá fácilmente la temática presentada.

Además, se presentan unas conclusiones generales que pretenden enfatizar en un análisis cualitativo de la información que pretende resumir apreciaciones críticas sobre los resultados

encontrados en las fincas cafeteras y por ultimo podrás apreciar las fuentes bibliográficas donde se puede ampliar la información presentada a fin de que pueda generar sus propios conceptos respecto al tema.

## **Justificación**

Los programas de cafés especiales, códigos de conducta, es decir, seguimiento y aplicación de los primeros pasos para alcanzar una certificación; y certificaciones en Colombia están orientados a mejorar la rentabilidad de los productores y a garantizar una actividad cafetera sostenible. En este sentido, podemos encontrar programas como la implementación de prácticas de Sostenibilidad, el Sistema de Calidad de buenas Prácticas Agrícolas, acceso a crédito para renovación y sostenimiento de cafetales, así como permitir el acceso a mercados atractivos para los pequeños cafeteros como el de certificaciones en producción de Cafés Especiales con valor agregado para el productor.

Es por esto, que nace la necesidad de realizar una evaluación del impacto que se genera cuando en las fincas o empresas cafeteras consigue un sello de calidad, y con ello la percepción de los caficultores de la misma; pues este les ha de proveer a calidad de vida y cambios significativos en su estructura económica.

Esta monografía permitirá identificar mediante la información recopilada en la entrevista y la encuesta, que hay prácticas que puedan ser implementadas de manera sencilla que aporten al proceso de desarrollo administrativo, ambiental, técnico y tecnológico de las comunidades y en caso específico de los empresarios cafeteros, la importancia de desarrollar este estudio radica en conocer a fondo la situación de los participantes certificados, sus opiniones y pensamientos; finalmente, este proceso de análisis de experiencia, permitirá fortalecer en gran medida toda la integralidad profesional, además de permitir crear un lazo más afectivo con los caficultores, lo que permitirá una mejor relación personal-laboral.

## **Tema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

En la actualidad, el café está girando alrededor de grandes estándares de calidad que permiten generar confianza y fidelidad desde los consumidores.

Estos estándares de calidad se evalúan mediante procesos de trazabilidad, procesos cualitativos y cuantitativos, que, con normas aplicadas, realizan un seguimiento permanente a los avances en los procesos de las empresas cafeteras, generando mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores y haciéndolas más rentables, aumentando su productividad y la sostenibilidad ambiental de las mismas.

Este estudio pretende conocer como el programa de asistencia técnica Nespresso AAA ha impactado a las comunidades desde lo económico, lo social y lo ambiental, desde una perspectiva de los productores, quienes son en primer lugar los participantes y quienes implementan de manera ordenada las recomendaciones y sugerencias del programa Nespresso AAA. También, se pretende conocer a fondo la opinión de los caficultores que pertenecen al programa, permitirá reconocer de primera mano sus dificultades, sugerencias y por todo lo que han pasado para implementar y permanecer en el programa Nespresso AAA con sus beneficios y exigencias

El objetivo de desarrollar este análisis, es mediante la línea de investigación de cadenas productivas agroindustriales; profundizar en la implementación de programas de cafés especiales y es dar respuesta acerca del impacto que genera en las empresas cafeteras, la implementación de programas de calidad, que fortalecen las buenas prácticas agrícolas y cómo estas prácticas acrecientan los ámbitos económico, social y ambiental; teniendo en cuenta las exigencias de los

mercados locales y mundiales y los cambios en la calidad de vida de los caficultores; también la posibilidad de analizar las percepciones que sienten los productores respecto al programa AAA de Nespresso en el municipio de Jardín, Antioquia.

### **Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción de los caficultores sobre el impacto Social, Económico y Ambiental del programa Nespresso AAA en las Empresas Cafeteras del distrito dos del Municipio de Jardín-Antioquia?

### **Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son los efectos sociales, de la implementación del programa Nespresso AAA en las fincas cafeteras del municipio de Jardín, distrito dos?
- ¿Qué aspectos se han fortalecido en el área económica con la implementación del programa Nespresso implementación del programa AAA?
- ¿Cómo es el manejo ambiental que se ha dado en las fincas cafeteras posterior a la implementación del programa Nespresso AAA en el municipio de Jardín, Antioquia?

### **Objetivo General**

Evaluar el impacto que ha generado la implementación del programa Nespresso AAA en las Empresas Cafeteras del distrito dos del municipio de Jardín-Antioquia

### **Objetivos Específicos**

- Determinar los efectos sociales, de la implementación del programa Nespresso AAA en las fincas cafeteras del municipio de Jardín, distrito dos.
- Conocer qué aspectos se han fortalecido en el área económica con la implementación del programa Nespresso implementación del programa AAA
- Estudiar el manejo ambiental que se ha dado en las fincas cafeteras posterior a la implementación del programa Nespresso AAA en el municipio de Jardín, Antioquia
- Aplicar una encuesta diseñada para los caficultores, donde se conozcan sus opiniones, percepciones y conceptos frente al programa AAA y su implementación
- Utilizar la entrevista con los caficultores como instrumento metodológico para conocer de una manera más sensitiva sus opiniones, sugerencias y observaciones frente al programa AAA

## Marco de Referencia

### Marco Teórico

#### *El café en Colombia.*

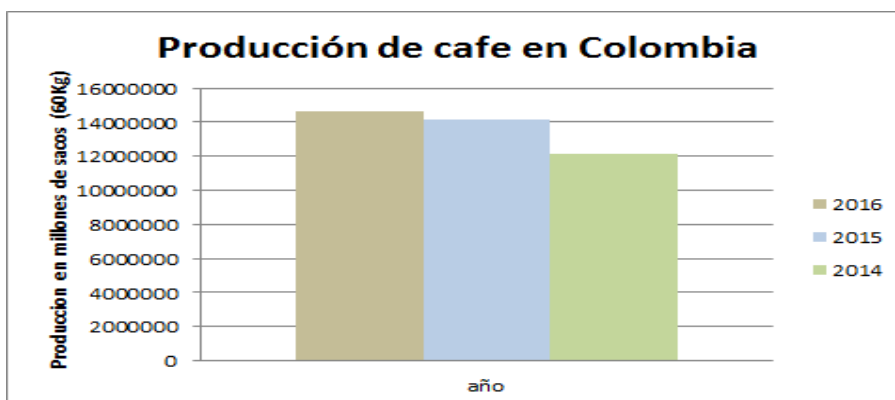
Colombia, un país de vocación agrícola, cuya economía se basa en esta actividad, recibió el cultivo del café por primera vez en el siglo XIX, convirtiéndose en un cultivo de gran importancia para el país y para la región. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC 2010). Las primeras semillas de este cultivo ingresaron por el oriente del país (hoy Santander) y se empezó a diseminar por todo el territorio nacional, obteniendo mejores resultados donde se encontraban condiciones agroclimáticas apropiadas para su desarrollo: temperatura, humedad relativa, pluviosidad, después de esta diseminación por todo el país, para el año 1850, ya esta planta se cultivaba en el departamento de Antioquia: “Estas semillas habrían permitido la presencia de café en los departamentos de Santander y Norte de Santander, en el nororiente del país, con su consecuente propagación, a partir de 1850, hacia el centro y el occidente a través de Cundinamarca, Antioquia y la zona del antiguo Caldas” (FNC 2010).

El café de Colombia se caracteriza por ser un café suave, con un cuerpo delicado, una acidez cítrica, dulce como la caña de panela y un sabor residual agradable; estas cualidades hacen que cada vez el café de origen colombiano se demande más en el mercado internacional, estas características se alcanza gracias a las condiciones agroclimáticas que posee Colombia y a su ubicación geográfica, también la calidad del café colombiano se alcanza a las variedades que se cultivan, actualmente “en Colombia se cultivan solamente los cafés arábigos en sus variedades Típica (también conocida como Arábigo, Pajarito o Nacional), Borbón, Caturra,

Colombia y Tabí, esto por la calidad de sus frutos, por su mayor precio y aceptación en el mercado mundial” (Arias, Prieto y Gonzalez, 2011, p. 32).

“Colombia tiene una gran tradición como productor de café y es el primer productor de café suave. Actualmente el café representa el 20% de los ingresos externos del país. Aunque la calidad del café exportado ha sido siempre controlada por las autoridades, evitando que cafés de inferior calidad salgan al mercado, hoy el país tiene como propósito mejorar los controles de calidad con el fin de aumentar la competitividad del café en los mercados internacionales satisfacer al consumidor con un producto de excelente calidad y seguro” (Puerta, 2006). A pesar de que el cultivo de café ha pasado por situaciones difíciles en el país, como la ola invernal del 2010 en la cual gran porcentaje de área de café susceptible a la roya del cafeto (*Hemileia vastratix*) se vio afectada y se tuvo que sustituir por variedades resistentes a esta enfermedad, el país sigue teniendo este grano como una de las principales exportaciones del país, en el 2016, las exportaciones de café llegaron a 14,23 millones de sacos de 60kg; creció un 0.4% con respecto al año inmediatamente anterior (FNC 2016) y siguen marcando la economía colombiana de una manera muy influyente.

*Figura 1.* Gráfica producción de café en Colombia. Fuente Federación Nacional de Cafeteros ( FNC 2016)



*Figura 1.* Gráfica producción de café en Colombia

En la actualidad, el cultivo de café en Colombia “cumple un papel prioritario en la generación de empleo rural, toda vez que se ocupan en la actividad más de 785 mil personas de manera directa, siendo el 26% de la totalidad de empleos en el sector agrícola” (Muñoz, Villaveces, Gonzalez, Medina y Samper, 2014, p.13). Teniendo en cuenta estos aspectos, se puede decir que el cultivo de café en Colombia no solo es renglón de la economía de gran importancia, sino también una actividad que genera tejido social y fortalece el sector agropecuario en el país, " Si se compara con otras actividades agropecuarias, es 3,5 veces mayor al empleo creado por los cultivos de arroz, maíz y papa juntos, y es 10 veces más grande de lo que generan los cultivos de palma africana y caucho juntos. Comparándolo con otros sectores, la caficultura genera cuatro veces el empleo del sector minero energético (183 mil ocupados) y más de la mitad de los generados en la construcción (1,4 millones). Esto significa que la caficultura es un verdadero motor de desarrollo en la economía rural, toda vez que el valor de la cosecha que es de \$5,2 billones se redistribuye como ingreso entre las más de 550 mil familias que habitan en 595 municipios del país. Así las cosas y con este potencial, de acuerdo con estudios del Banco de la República el efecto multiplicador de un incremento de 10% en el ingreso cafetero es de 43pb sobre el PIB, aspecto fundamental pues, si lo comparamos con una situación similar en el sector minero, el efecto apenas impactaría en 4pb el PIB total. Tal es el potencial jalonador del crecimiento en el sector cafetero, que en 2014 cuando el PIB del sector agropecuario creció en 3%, solamente el café contribuyó con el 56% de esa variación" (FNC. 2014. p.6).

Figura 2. Mapa zona cafetera de Colombia. Fuente: FNC (2016)



Figura 2. Mapa zona cafetera de Colombia

### ***El café en Antioquia.***

El departamento de Antioquia, ubicado al occidente de la nación colombiana, dividido por las cordilleras central y oriental es un departamento de gran importancia para el país, pues por su ubicación geográfica estratégica y su población es eje de desarrollo, innovación e industrialización. Sus límites son con los departamentos de Córdoba, Bolívar, Chocó, Risaralda, Caldas, Boyacá y Santander; gracias a esta condición geográfica, se ha desarrollado un espacio pluralista de culturas, situación que ha permitido que el departamento de Antioquia se desarrolle de una manera ágil y productiva.

La agricultura es eje central de la económica antioqueña, pues gracias a los labriegos que hoy cultivan los extensos territorios antioqueños, se puede decir que Antioquia es gran despensa para el país; pero la dinámica departamental también ha permitido que otros renglones económicos como la construcción, la confección, el hotelería y el turismo cobren importancia.

(wikipedia, 2012)

Actualmente, Antioquia cafetero se compone de 94 municipios de 125 que tiene el departamento, estos municipios se encuentran ubicados por toda la geografía antioqueña que ofrece condiciones óptimas al desarrollo del cultivo del café, condiciones como temperatura, humedad, altura sobre el nivel del mar , entre otros, y se encuentran ubicados por regiones o circunscripciones según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: "Circunscripción 1: Municipios: Andes, Betania, Hispania, Ciudad Bolívar y Jardín.

Circunscripción 2: Municipios: Anzá, Betulia, Caicedo, Concordia, Salgar y Urrao.

Circunscripción 3: Municipios: Buriticá, Cañasgordas, Dabeiba, Ebéjico, Frontino, Abriaquí, Giraldo, Ituango, Liborina, Peque, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Olaya y Uramita.

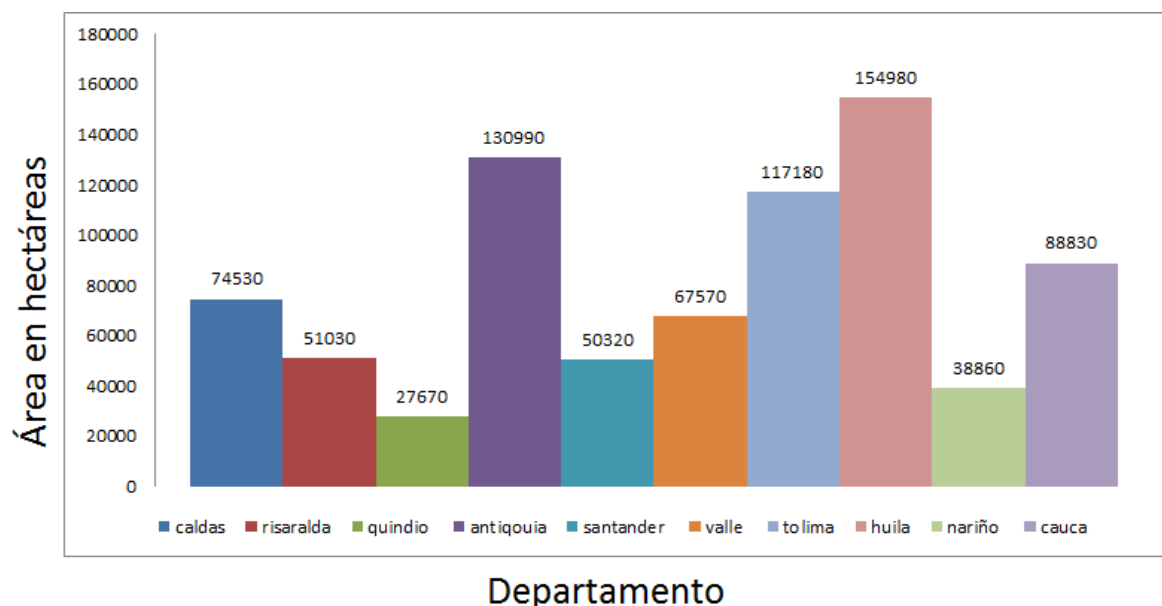
Circunscripción 4: Municipios: Abejorral, Argelia, Cocorná, El Carmen de Viboral, El Peñol, Guatapé, Marinilla, San Vicente, Granada, La Ceja, El Retiro, Nariño, San Carlos, San Francisco, San Luis, San Rafael y Sonsón.

Circunscripción 5: Municipios: Amagá, Angelópolis, Armenia, Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella, Sabaneta, Caramanta, Fredonia, Heliconia, Jericó, Montebello, Pueblorrico, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, Titiribí, Valparaíso y Venecia.

Circunscripción 6: Municipios: Alejandría, Concepción, Amalfi, Angostura, Anorí, Barbosa, Donmatías, Briceño, Campamento, Copacabana, Bello, Medellín, Girardota, Gómez Plata, Carolina del Príncipe, Guadalupe, Maceo, San Andrés de Cuerquia, San Roque, Santa Rosa de Osos, Santo Domingo, Cisneros, Toledo, Yarumal, Valdivia, Yolombó y Remedios” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2104)

Hoy, Antioquia lidera la producción del grano, justo después del departamento del Huila, quien es potencia en producción de cafés especiales, nicho de mercado potencial para la producción de café de Colombia.

*Figura 3. Ranking Cafetero de regiones por Colombia. Fuente: (FNC 2016)*



*Figura 3. Ranking cafetero de regiones por Colombia*

#### *El desarrollo cafetero en el municipio de Jardín, Antioquia.*

El café en Jardín se estableció como cultivo a mediados del siglo XX, alcanzando una gran importancia económica. Actualmente, la caficultura, junto con el turismo forman los soportes económicos de los habitantes del municipio; aproximadamente el 80% de los empleos formales del municipio dependen de la agricultura y de la caficultura, es decir unos 11000 habitantes, hombres y mujeres se emplean anualmente en las fincas cafeteras.

### *Distrito cafetero dos Jardín-Antioquia.*

“El área rural del Municipio de Jardín se encuentra dividida en 21 unidades territoriales. Una de ellas es el Resguardo Indígena de Cristianía y las otras 20 corresponden a las siguientes Veredas:

1.Alto del Indio, 2.Caramanta, 3.El Tapado, 4.Gibraltar, 5.La Arboleda, 6.La Casiana, 7.La Herrera, 8.La Linda, 9.La Mesenia, 10.La Salada, 11.La Selva, 12.Macanas, 13.Morro Amarillo, 14.Quebrada Bonita, 15.Río Claro, 16.San Bartolo, 17.Santa Gertrudis, 18.Serranías, 19.Verdún y 20.El tormento. Administración municipal de Jardín.” (Admón. Mpal., 2013).

“ Jardín cuenta con 1533 caficultores en toda su extensión, de los cuales 1445 son pequeños productores: personas con menos de 5 hectáreas de tierra en producción de café y de esta población, 371 caficultores pertenecen al programa Nespresso AAA, quienes cumplen con un perfil de taza específico, es decir, el café debe tener unas condiciones organolépticas como acidez delicada, notas vinosas y sabores frutales con ciertas notas a chocolate y cítrico, determinado y exigido por el programa.” (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2016)

Las fincas participantes en el programa, ingresaron por estar ubicados en una zona anteriormente seleccionada por Nespresso, zona que tiene condiciones agroecológicas determinadas, como altura sobre el nivel del mar, suelos, oferta agroambiental.

El distrito cafetero dos está conformado por las veredas Caramanta, El Tapado, La Casiana, La Herrera, La Linda, La Salada, La Selva, Morro Amarillo, Quebrada Bonita y San Bartolo; en las cuales 198 familias participan en el programa de calidad de café Nespresso, trabajando de una manera sostenible para garantizar y conservar la calidad de los granos de café que producen.

Figura 4. Productores de café en Jardín. Fuente elaboración propia

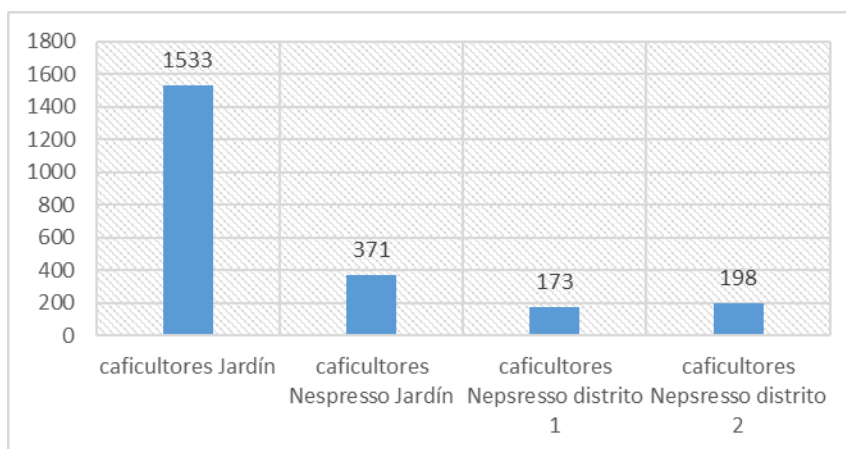


Figura 4. Productores de café en Jardín

### ***Fincas cafeteras tradicionales.***

Las fincas cafeteras son unidades productivas, cuya vocación agrícola es su principal ingreso económico; son fincas que implementan varios cultivos, entre ellos el cultivo de café, el cual es responsable de más del 50% de los ingresos económicos de la finca, por concepto de mano de obra.

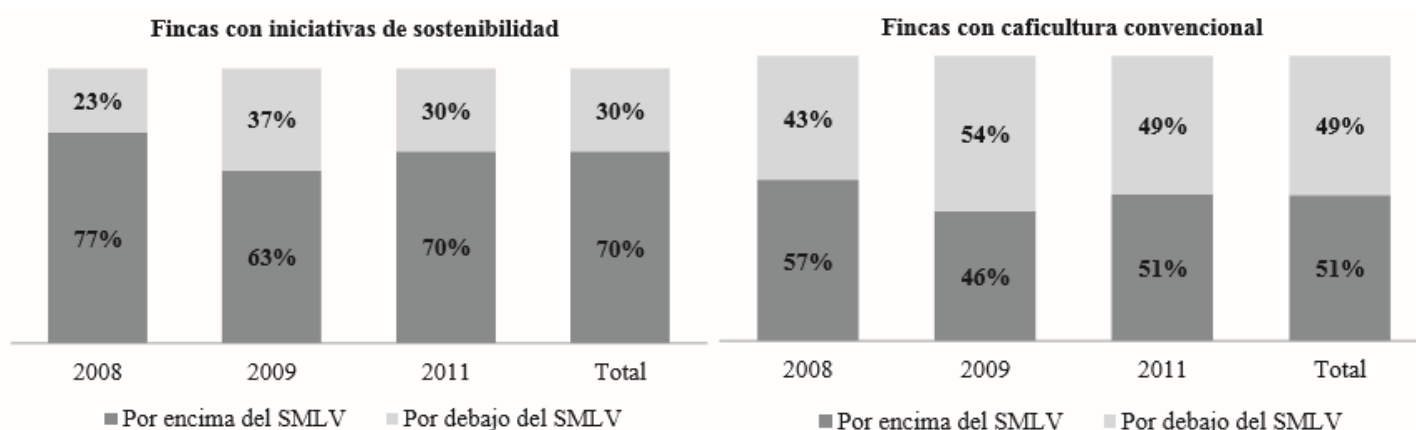
Estas fincas se encuentran actualmente en la dinámica cafetera en gran parte por situaciones de herencia cultural; sin embargo son fincas que se contemplan como empresas cafeteras no rentables; pues al ser fincas productivas convencionales y al no estar participando en ningún tipo de código o certificación de programas de sostenibilidad; no poseen datos financieros para conocer sus estados contables; además son fincas que realizan actividades agronómicas que no son amigables con el medio ambiente y no buscan mejorar ni su calidad de vida ni el bienestar de sus empleados.

De acuerdo con investigaciones realizadas por CERES (Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales) publicadas en el año 2013, las fincas convencionales o tradicionales

poseen menos porcentajes de crecimiento en las dimensiones ambiental, social y económica respecto a las fincas que han implementado algún programa de asistencia técnica, código de conducta o certificación, esto se debe a que productores convencionales no están interesados en participar en capacitaciones, reuniones para aprender o retomar buenas prácticas agrícolas y de beneficio del cultivo de café, también desarrollar acciones que permitan cuidar y proteger el medio ambiente y tener excelentes relaciones con los trabajadores que permiten desarrollar las actividades cotidianas en la finca.

En la siguiente grafica se puede observar, que en las fincas que cuentan con iniciativas de sostenibilidad; tienen mejor comportamiento frente a las fincas tradicionales en la dimensión de tratamiento adecuado a los empleados (Castellanos y Zárate. 2013. p.8)

*Figura 5.* Comparativo finca convencional vs finca con iniciativa de sostenibilidad. Fuente: Diferencias salariales entre fincas que participan en iniciativas de sostenibilidad y de caficultura convencional. 2013.



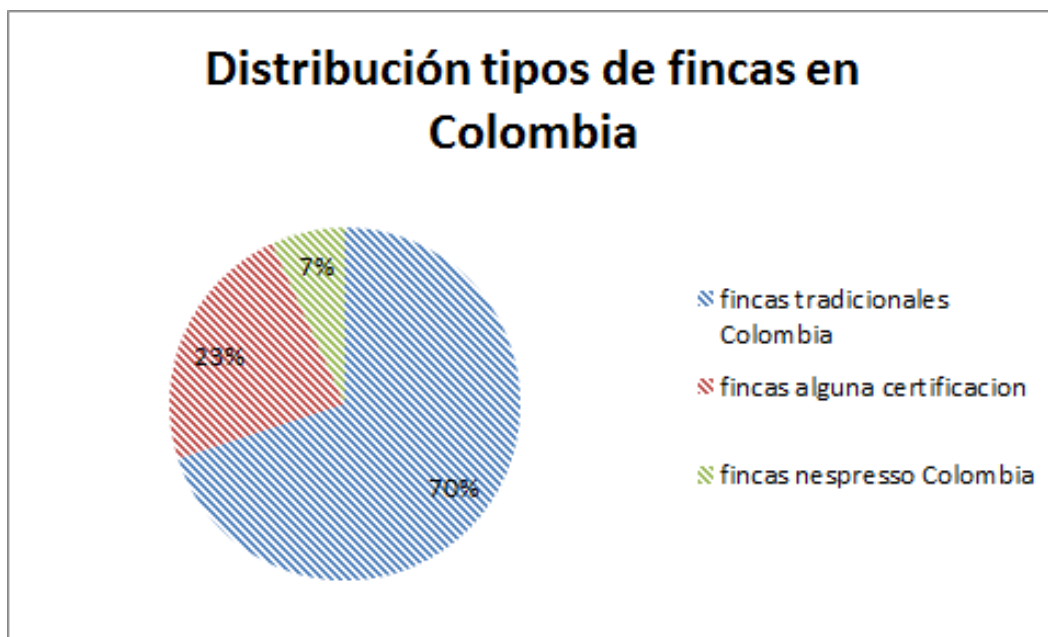
*Figura 5.* Comparativo finca tradicional vs. finca con iniciativas de sostenibilidad

Económicamente, las fincas AAA vieron mejorar sus condiciones económicas totales en un 41% por encima del grupo de control. Los caficultores de Nespresso poseen mejores

capacidades con respecto a temas de mercadeo, manejo de la finca y rastreabilidad. Su percepción de la situación económica de la granja y de oportunidades comerciales, ha mejorado. En estas granjas cafeteras, la roya afecta al 30% de las plantas, comparado con el 49% de las plantas en el grupo de control, y los cultivadores siguen buenas recomendaciones técnicas de fertilización y mantienen registros de las aplicaciones.”( Centro del tercer mundo para manejo del agua. 2013. p. 12)

En Colombia 560.000 unidades productivas de café son consideradas como fincas cafeteras; de las cuales alrededor de 392.000 son de caficultura tradicional, 130.000 están identificadas con alguna certificación y 38.000 hacen parte del programa Nespresso en Colombia, en la siguiente grafica se pueden observar los porcentajes de esta clasificación

*Figura 6.* Distribución de tipos de fincas en Colombia. Fuente: elaboración propia



*Figura 6.* Distribución de tipos de fincas en Colombia

### *Nestlé.*

Multinacional famosa por sus productos y gran acogida en todo el mundo, Nestlé es pionera en la industria alimentaria, brindando en los mercados gran cantidad de productos, de diversos orígenes, pero siempre manteniendo su principal valor agregado: calidad en los productos.

"En 1867, Henri Nestlé, farmacéutico de Vevey, Suiza, desarrolló una fórmula para producir alimento infantil a partir de leche en polvo, harina de trigo, y un poco de azúcar, a la cual aplicó un excepcional proceso de secado que retenía la mayor parte de las sustancias nutritivas. El compuesto creado resultó ser eficaz para las madres que no podían amamantar a sus pequeños ayudando a contener la mortalidad infantil por desnutrición. En alemán, "Nestlé" significa "nido pequeño", y Nestlé adoptó como marca de fábrica el símbolo de un pájaro que alimenta sus crías en el nido, a fin de dar a la compañía una imagen pulcra, sana y cálida. Nespresso se había creado como la división de café de alta calidad en cápsulas del Grupo Nestlé ofrecía distintas variedades de café Premium apoyado en lo que la compañía llamaba la Trilogía del Negocio:

- a. Un café de la más alta calidad mundial, elaborado a partir de la selección de los mejores granos del mundo, tostado y envasado al vacío dentro de una cápsula.
- b. La cafetera diseñada exclusivamente para poder usarse con las cápsulas.
- c. Un servicio al cliente personalizado y exclusivos canales de venta como las boutiques y un club de miembros (Club Nespresso)" (Termote, 2010, p. 1).

Figura 7. Logo de la empresa en la celebración de sus 150 años. Fuente: Nestle 2017



Figura 7. Logo de la empresa en la celebración de sus 150 años

Después de cimentar la empresa, Nespresso cobra gran importancia en las finanzas de Nestlé, aunque es una empresa independiente, cuenta con el apoyo, nombre y reconocimiento de la gigante de los alimentos; adquiriéndose a la dinámica mundial y aprovechando el creciente consumo de café, en 2006 "las ventas globales de café habían alcanzado la cifra de 3.7 millones de toneladas en volumen y 41,150 millones de dólares en valor, favorecido por mayores precios de materias primas y una creciente tendencia hacia la "premiumización". De acuerdo con algunas estimaciones, para el 2010 se anticipaba un crecimiento del mercado global de 15% en términos de valor y de 14% en términos de volumen, para alcanzar una cifra de 50,000 millones de dólares." (Termote, 2010, p. 3).

### ***Responsabilidad social empresarial Nespresso.***

Para Nestlé, como para todas las empresas nacionales y multinacionales, el regresar parte de los beneficios que se han conseguido gracias a la explotación de cualquier recurso al eslabón inicial (Proveedores de materias primas) es muy importante, es por esto que esta multinacional ha desarrollado diversos proyectos que permiten mejorar la calidad de vida de sus proveedores, y también mantener su sostenibilidad.

Con miras a alcanzar una relación positiva en la cadena de valor proveedor-empresa; Nestlé realiza grandes e importantes inversiones en diferentes áreas productivas para alcanzar la mejor calidad de sus productos, dando beneficios a quienes suministran su importante materia prima. Es por esto que la empresa pone tanto empeño en conseguir materias primas de óptima calidad, “El café es el segundo producto comercializado mundialmente (después del petróleo) y el producto agrícola más valioso a nivel mundial. Nestlé trabaja estrechamente con los gobiernos, con los institutos de investigación cafetera, como en Colombia con CENIFACE: Centro Nacional de Investigaciones de Café y otras agencias para apoyar los caficultores, y ha establecido una colección de 250 variedades de café de gran calidad para implantar programas de mejoramiento. La mejor variedad de acuerdo al clima es suministrada a los agricultores, estimulando un cultivo eficiente de café en nuevas áreas, o mejorando la producción en las regiones de cultivo existentes.” (Nestlé-Reporte sobre desarrollo sostenible. 2002. p.16). Para fomentar el mejoramiento productivo, también se implementó un proyecto para cambiar las variedades de café susceptibles a roya (hemilla vastratix) llamado árbol de vida, en el cual se apoyaron la renovación definitiva de 1.200.000 árboles de café variedad CR95 (Costa Rica95), variedad que no cumple con las características sensoriales para alcanzar la excelencia en el perfil Nespresso; se renovaron con variedad Castillo Rosario, la cual es una variedad que tiene las cualidades necesarias para tener un perfil adecuado y también hace más productivas las fincas, pues son variedades que son resistentes a la roya del cafeto y permiten que los caficultores minimicen los costos de producción.

Además de fomentar la calidad de sus materias primas y apoyar a los proveedores en sus actividades diarias; Nestlé-Nespresso también trabaja para minimizar el impacto

ambiental que se generan de la producción de cultivos como el café, disminuyendo la huella de carbono causada por estos y fue así como con el club de socios, en los años 2014-2015, se implementó un proyecto llamado Recycling, en el cual se apoyaron las comunidades de Jardín, Jericó, Támesis y Pueblorrico; liberando la zona rural de estos municipios de material inservible (basura) y dándole el tratamiento adecuado; este proyecto, que intervino en la calidad de vida de 3842 familias, permitió evitar la acumulación de 117 toneladas de residuos sólidos entre basura y material reciclable con el diseño de 19 rutas recolectoras; también estuvo acompañado de entrenamiento a los asistentes técnicos en manejo de material inservible y reciclaje, capacitación por parte de la asistencia técnica del programa AAA y de la Administración Municipal de Jardín, donde se enseñó a los caficultores a separar los residuos y darles el manejo final adecuado; el proyecto tuvo una inversión total de US\$66.000 dólares.

También fortaleció el sistema de reciclaje en algunos colegios rurales, dotándolos con una caseta, rastrillos, distintivos para realizar el trabajo de selección del material.

En cuestión de mejoramiento de disposición de aguas residuales; Nestlé-Nespresso, de la mano con entidades amigas como Federación Nacional de Cafeteros, Gobierno Nacional; han desarrollado una estrategia para minimizar el impacto ambiental de la contaminación de las aguas usadas de las viviendas y del beneficio del café con un proyecto llamado Gestión Inteligente del Agua-Manos al agua; en el cual se están interviniendo en el municipio de Jardín 4 veredas: morro amarillo, el tapado, la casiana, y san bartolo; con una microcuenca: san bartolo; este proyecto busca poder regresar al medio ambiente de una manera más amigable los recursos usados, también esta estrategia ambiental, pretende capacitar a los caficultores para evitar daños ambientales, apoyando actividades como

reforestación con plantas nativas en los cauces de las quebradas y de la microcuenca, dotación de sistemas de tratamiento de aguas mieles y sistemas sépticos para las viviendas y también dotación de maquinaria para desarrollar beneficio ecológico y composteras para procesar la pulpa: subproducto de la producción del café; en este proyecto las entidades participantes han aportado 25 millones de euros para su desarrollo, que se pretende vaya hasta el año 2018.

Desde Nespresso es importante el trabajo comunitario y fortalecer las aptitudes sostenibles mediante los trabajos asociativos. “Se ha probado que las soluciones colectivas son más rentables, especialmente teniendo en cuenta que la mayoría de los productores de café son pequeños y carecen de los recursos y capacidad necesarios para invertir en plantas individuales de tratamiento de aguas. El Molino Central en Jardín, Antioquia, es un excelente ejemplo. Se constituyó un consorcio de socios, que incluye a Nespresso AAA, Cooperativa Agrícola para el Desarrollo Internacional/Voluntarios para la Asistencia Cooperativa en el Exterior (CADI/VACE), USAID, cooperativas de caficultores locales y la cooperativa exportadora de café, Expocafé, para financiar conjuntamente un Molino Central en Jardín. Inaugurado el 10 de Diciembre de 2012, y operado por la cooperativa local de café, este proyecto, que ayuda a proteger el medio ambiente y el ecosistema local, ha mejorado al mismo tiempo la calidad del grano y la productividad de 170 caficultores de Jardín, y beneficiado las condiciones ambientales de la región.” (Centro del tercer mundo para manejo del agua. 2013. p. 15)

### *Nespresso.*

Nespresso es una empresa que inició hacia 1986, cuando uno de sus ingenieros se encontraba en la bella Italia tomando un exquisito café preparado por un barista y se dio cuenta que no todas las personas tenían la oportunidad de probar un café fabuloso, fue entonces cuando buscando satisfacer la necesidad de brindar a los consumidores de café en cualquier parte del mundo más que un café, una maravillosa experiencia al tomar un café perfecto; mediante su ingenio e innovación, creó la máquina que por un sistema de presión y aireación prepara el mejor café, pero esta máquina venía acompañada de una cápsula que tiene café tostado y con la molienda específica para lograr una preparación excelente; por esta razón, Nespresso busca que sus proveedores de materia prima tengan excelente calidad pero que también demuestren un trabajo con sostenibilidad al medio ambiente y para la sociedad.

Como pioneros en todo el mundo, en Nespresso se redefinió la manera en la que los amantes del café a nivel global disfrutan de su café espresso a través de una combinación única de alta calidad en Cafés Grand Cru, máquinas de café inteligentes y un servicio de atención al cliente excepcional. Nespresso (Nespresso samepage 2017)

“Nespresso es, en realidad, solo una de las marcas que integran en la familia Nestlé, en la que la calidad va más allá del producto en sí mismo. A través de todas las marcas de Nestlé, estamos involucrados en una gran variedad de iniciativas sociales y medioambientales en todo el mundo que, en conjunto, marcan una diferencia notable” (Nespresso 2010).

### *Nespresso Colombia.*

Nespresso se encuentra en Colombia desde el año 2003, comprando café de excelente calidad para suplir las necesidades de sus más exclusivos clientes, para el caso de Jardín, las compras iniciaron en el año 2007, ofreciendo un sobre precio de 50 mil pesos colombianos (\$50.000) sobre carga de café que en kilogramos es una cantidad referida a 125 kilogramos de café pergamino seco.

“Colombia es clave para la marca. Nespresso adquiere cerca de la cuarta parte de su café verde, de pequeños caficultores en los departamentos de Cauca, Nariño, Caldas, Antioquia, Cundinamarca, Santander y Huila. Los caficultores de estas regiones, constituyen cerca del 80% del total de beneficiarios que participan en el Programa AAA de Calidad Sostenible™” (Por Centro del Tercer Mundo para Manejo de Agua (Third World Centre for Water Management), 2013, p.11). De esta manera, es que en Colombia se produce un café exclusivo y de excelente calidad para proveer a esta empresa, como lo muestra la siguiente imagen, donde se pueden observar los departamentos en los cuales hace presencia Nespresso en el país.

*Figura 8.* Departamentos colombianos en los cuáles esta Nespresso. Fuente: Samepage 2016



*Figura 8.* Departamentos colombianos en los cuales está Nespresso

### *El programa AAA.*

La necesidad de encontrar un mercado más lucrativo e interesante, el cual permitiera que los caficultores como productores del grano tanpreciado pudiesen recibir mayor precio por su producto y su trabajo, hizo que los vecinos de las veredas del municipio de Jardín iniciaran el trabajo asociativo, en pro de encontrar mejores maneras de trabajar y de producir.

“Las tres A representan la búsqueda de la excelencia en tres distintos aspectos: la calidad, la sostenibilidad del medio ambiente y la productividad. Su implementación se hace a través de asistencia técnica a los caficultores y de inversiones en infraestructura y en proyectos puntuales, además de una prima pagada por la calidad superior del café” (Nespresso, el aroma de la sostenibilidad. (23 de noviembre de 2016) El Tiempo.

“El programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ se creó en 2003 para proteger los excepcionales Grand Crus y la calidad de vida de sus agricultores.

El programa AAA consiste en:

- Una asociación de diez años con el sello independiente Rainforest Alliance y sus 300 estándares sociales y medioambientales.
- Apoyo diario a los agricultores, gracias a más de 200 agrónomos sobre el terreno.
- Calidad excepcional entregada por más de 52 000 agricultores asociados (enero de 2013).
- Presencia en varios países: Brasil, Colombia, Costa Rica, Etiopía, Guatemala, la India y Nicaragua.

- Relación a largo plazo cimentada en la confianza” (Nespresso 2010).
- Garantía de compra: el programa ofrece una compra segura de todo el café que produzcan los productores con su prima de calidad, siempre y cuando este café cumpla con las condiciones organolépticas para satisfacer el perfil Nespresso.

Con esta necesidad latente, hacia el año 2006, los productores buscaron entidades estratégicas como la cooperativa de caficultores de Andes, la administración municipal y el comité de cafeteros para realizar relaciones de aliados que ayudaran a llegar a las metas de los productores; fue así como en ese mismo año, gracias a la gestión de la Cooperativa y del Comité departamental de cafeteros de Antioquia, se inician las relaciones comerciales con Nespresso, pues la multinacional necesitaba tener proveedores en café y que mejor que encontrar en Jardín los proveedores del mejor café del mundo, como es reconocido el café de Colombia.

El programa inició con una selección de caficultores que debían cumplir con algunos requisitos como:

Área mínima de 0.3 hectáreas

Cantidad de árboles: 1500

Perfil de taza: positivo para el programa

Condiciones agroclimáticas: sitios estratégicos que se encontraran entre 1600 –2000 msnm, lo que se cataloga como una zona Nespresso. Sistema Interno de Gestión (SIG 2012 p.5)

Posterior a la implementación del programa de asistencia técnica, Nespresso escucha las necesidades de sus productores, pues con los altos estándares de calidad que el programa exigía, los caficultores no estaban alcanzado la meta y no estaban logrando vender su café a la filial de Nestlé, después de analizar esta situación, se dieron cuenta que la mejor salida para este problema de calidad es la estandarización de los procesos y es así como en 2010 se inicia la construcción de la primera Central de beneficio de café cereza en Colombia, que compraba café de manera asociativa, la cual no solo mejoró las condiciones de calidad de café procesado allí, sino que también mejoró sustancialmente la calidad de vida de los productores, quienes con esta opción, vieron la posibilidad de reducir su inversión en tiempo al procesar el café y poderla dedicar a su familia, también a otras labores de su empresa en un pilar social y económico, pues la central garantizó la calidad y por ende el sobre precio del programa, pero también desde la dimensión ambiental se generaron grandes cambios positivamente, puesto que se minimizó el impacto ambiental al mermar la contaminación con aguas usadas, subproductos del café con mal manejo; hoy a la central de beneficio de café-cereza alrededor de 180 familias cafeteras entregan su materia prima.

Actualmente el programa de implementación Nespresso AAA Sustainable Quality™, cuenta en el municipio de Jardín con 2 asistentes técnicos que brindan asesoría a los caficultores pertenecientes al programa, asistencia dirigida tanto a la parte de calidad sensorial y física del grano producido para garantizar que se alcance el perfil de taza solicitado por Nespresso cuyas características son: café aromático, dulce, frutal con notas vinosas y acidez agradable; como a la parte agronómica, productiva, social, ambiental y financiera de la empresa cafetera.

Nespresso no solo se ha implementado en Jardín, Antioquia con éxito, en departamentos como Caldas, Nariño, Huila, Santander, Cauca y Cundinamarca; también se cuenta con el

programa, lo que ha permitido impactar positivamente en la vida de alrededor cientos de caficultores en todo el país.

“Algunos resultados alrededor del programa:

Entre 2008 y 2010 –con el apoyo de Nespresso y el gobierno colombiano, entre otros – la Federación de Cafeteros y la comunidad (caficultores y socios locales) han alcanzado importantes avances:

- Se crearon 7 mil 761 soluciones en beneficio húmedo y más de 6 mil soluciones en secado solar, que respondieron a las necesidades de la comunidad en mejoramiento de infraestructura de procesamiento y post cosecha.
- Se entregaron 4 mil 443 kits para cuidado en higiene, seguridad y salud.
- Se han implementado 17 mil 569 capacitaciones para el mejoramiento en administración de finca” (FNC 2013)

### ***Rainforest Alliance y Nespresso.***

La Certificación Rainforest Alliance es un proceso exhaustivo que promueve y garantiza mejoras en la agricultura y la silvicultura. Este sello de aprobación independiente asegura que los bienes y servicios fueron producidos cumpliendo con lineamientos estrictos para la preservación del medio ambiente, vida salvaje, trabajadores y comunidades locales. Adicionalmente se prepara a las empresas de turismo para que cumplan con los estándares de varios programas de certificación global en turismo a través de entrenamiento y la asistencia técnica, y trabajar con compañías en procura de la generación de bienes sostenibles.

El mercado del café en el mundo es uno de los más exigentes en calidad de producto, pues es un rubro importante en las economías internacionales y la nuestra propia, siendo el café quien representa un 17% del producto interno bruto colombiano.

Certificación, como es definida por Rainforest Alliance, es una herramienta de conservación mediante la cual una entidad independiente otorga un sello de aprobación a un tercero, que garantiza a los consumidores que los productos que están comprando son el resultado de prácticas llevadas a cabo de acuerdo a un conjunto de criterios, que son un balance de consideraciones ecológicas, económicas y sociales.

Según la información brindada por el sello que “cuando se habla de sostenibilidad en la agricultura hay que vincular de manera integral la economía, el desarrollo humano y el medio ambiente. Esos son los tres pilares de la producción agrícola sostenible para Rainforest Alliance.

Rainforest Alliance está asociado a la Red de Agricultura sostenible –RAS- al igual que otras ONG. Este sello promueve en las fincas caficultoras prácticas agrícolas sostenibles. Estudios realizados por la RAS demuestran que las fincas tradicionales de café cultivadas bajo sombra forestal constituyen un albergue para la vida silvestre. Por esta razón el sello desarrolló normas para el manejo de las fincas de tal manera que beneficien tanto a los productores y a los trabajadores como a la naturaleza.

El café certificado con el sello Rainforest Alliance Certified se cultiva en fincas que respetan estándares sociales y ambientales que garantizan:

- La protección de la fauna y de los bosques
- La conservación de los ríos y la vida silvestre
- El uso controlado de agroquímicos

- El control de la erosión
- El trato justo a los trabajadores
- La seguridad ocupacional
- El acceso a la educación y a la asistencia médica” (Grisales, 2011, p.23 )

“El cumplimiento de los principios de sostenibilidad demuestra el progreso de los cultivadores de café que están en el ProgramaAAAy además les ofrece la oportunidad de aplicar para una certificación de ”Rainforest Alliance”. Desde el año 2009, la marca cubre los costos del primer año de auditorías para la certificación de la RA,lo cual ha ayudado a los caficultores a obtener el sello de aprobación de la RA.

Esto contribuye, por lo menos de dos formas, a que los caficultores aseguren unos ingresos adicionales por las primas que se pagan por el café producido siguiendo prácticas ambientalmente sostenibles. La primera, Nespresso paga una prima específica de RA, adicional a la prima de calidad que se paga por granos AAA. La segunda, los caficultores pueden obtener primas de RA por el café que escogen no vender a Nespresso.

Al modernizar y mejorar la infraestructura productiva del café, garantizando granos de café de buena calidad y que los productos tengan acceso a mercados de primera clase, la marca mitiga simultáneamente los riesgos de las cadenas de suministro, las incertidumbres del mercado que enfrentan los cultivadores. La iniciativa de inclusión reconoce de esta forma, la importancia de desarrollar asociaciones duraderas e interdependientes entre la compañía y el consumidor, el consumidor y el caficultor, y la compañía y el caficultor.”(Por

Centro del Tercer Mundo para Manejo de Agua (Third World Centre for Water Management), 2013, p.12).

Figura 9. Línea del tiempo de la sostenibilidad del café. Fuente: La perspectiva de los agentes que participan en la cadena de la sostenibilidad en Café. 2012.

<b>Año</b>	<b>Acontecimientos significativos para el desarrollo de la producción de cafés sostenibles en Colombia</b>
1985	Primeras exportaciones de cafés certificados
1989	Rompimiento del pacto mundial de cuotas
1995	Creación del programa de cafés especiales en la FNC
2001	Primeras fincas orgánicas certificadas
2002	Primeras fincas certificadas con apoyo de FNC
2003	Se incorporan los cafés especiales como un tema estratégico
2004	Se inician los procesos de certificación grupal, con RFA
2005	Se introducen la denominación de origen y la Indicación Geográfica Protegida
2006	Consolidación del programa Nespresso AAA Crisis de las certificaciones, salida de productores orgánicos
2007	Inicia el programa 4C con un proyecto piloto
2008	Primera gran caída en la producción de café del país Incremento de precios de fertilizantes y plaguicidas
2009	Nespresso decide certificar sus productores en RFA, y se crea la TASQ Fuerte incremento de los índices de afectación por roya
2010	Declive en las exportaciones de cafés certificados

Figura 9. Línea del tiempo de la sostenibilidad del café

### **Dimensiones ambiental, social y económica en las fincas AAA en Jardín.**

Todos los códigos de conducta, verificaciones y certificaciones implican compromiso y empatía con los procesos de mejoramiento continuo, por esta razón se identifican pilares de desarrollo y llegan a reconocer como dimensiones, estas dimensiones permiten alcanzar niveles de crecimiento de las fincas productoras, crecimiento en los ámbitos ambiental y socio-económico; de manera que permitan cualificar las fincas como avanzadas y rentables.

### ***Dimensión ambiental.***

Desde el inicio del programa AAA en el municipio, se han fomentado prácticas que permitan producir cafés de excelente calidad, de una manera amigable con el medio ambiente; de esta manera Nespresso ha realizado inversiones que fortalecen el patrimonio de sus proveedores de materia prima (caficultores) pero que también ha minimizado los impactos de contaminación, por ejemplo entre los años 2007-2017 se han desarrollado:

- “6 mil 927 soluciones para el buen manejo de basuras y desechos.
- Mejoramiento de más de 8 mil 500 viviendas y 3 mil 200 soluciones de pozos sépticos y trampas de grasa en el beneficio del café que permiten la protección de fuentes de agua.” (FNC 2013)

Mediante investigaciones desarrolladas por el CRECE, “los indicadores de las condiciones ambientales muestran diferencias importantes entre productores certificados y no certificados. En las diferentes iniciativas se observa una adopción relativamente rápida de buenas prácticas en el manejo del agua (más del 60% de los productores aplica), la conservación del suelo y el uso de agroquímicos. Los caficultores suelen valorar bien el aprendizaje que hacen de ciertas prácticas ambientales como resultado de su participación en las iniciativas. A pesar de que el entorno en los años recientes no ha sido completamente favorable para la generación de efectos positivos de los programas de sostenibilidad, según nuestro estudio el 80% de los caficultores se manifiestan satisfechos con la participación en ellos. Esta calificación se sustenta en más del 50% de los casos por los mayores precios obtenidos por el café, y en el resto por otros factores como la asesoría que reciben (13%), las ayudas de parte de las entidades (10%) y las pautas para una mejor administración de sus fincas (10%). También la mayoría de los caficultores tiene la intención de continuar

participando en las iniciativas, aunque proporciones entre el 15% y el 35% de ellos dependiendo de la iniciativa se manifiestan desmotivados por las bajas diferencias entre los precios del café certificado y el convencional. En consecuencia, según la opinión de los propios caficultores, la decisión de vincularse, de permanecer o de retirarse de los programas está condicionada por la relación entre el precio del café sostenible y el precio del café convencional.” (CRECE. Perspectiva de los agentes que participan en la cadena de sostenibilidad en café 2012. p.7)

### **Dimensión social.**

La caficultura en Colombia juega un papel importante en el desarrollo comunitario y mejoramiento de la calidad de vida; programas de cafés especiales y códigos de conducta que permiten fortalecer la vocación agraria y garantizar el bienestar de las familias productoras, en el siguiente cuadro, mediante investigación del CRECE, se pueden evidenciar las diferencias sociales entre las fincas cafeteras que implementan códigos de conducta en el país frente a las comunidades no cafeteras y urbanas.

### **Dimensión económica.**

El pilar económico en las fincas que producen cafés especiales y que participan en códigos de conducta, verificaciones, y certificaciones tienen una ventaja sobre las fincas tradicionales, pues gracias a la implementación de estas prácticas, consiguen percibir mayores ingresos por su café y así es como en Colombia, cada vez más se reconoce lo próspero del negocio cafetero. “Las fincas que cumplen con los requisitos y normas vinculantes son reconocidas con el sello Rainforest Alliance Certified. En Colombia, las

cifras presentadas por la Federación Nacional de Cafeteros-FNC (11) sobre cafés especiales indican que: el Fondo Nacional del Café (FoNC) pagó un 7% más que el precio base, el 18% del área cultivada de café en Colombia produce cafés sostenibles, el 52% de las exportaciones del FoNC corresponde a cafés especiales, procesados e industrializados, el 20% de los caficultores hacen parte de los programas de cafés sostenibles de la FNC, y 42 mil fincas del país producen más de 490 mil sacos de café, en cerca de 135 mil hectáreas certificadas.” (Trejos, Serna, Cruz, Calderón. 2011, p.2)

*Tabla 1. Variables de las dimensiones social, económica y ambiental*

VARIABLES	PREGUNTAS	FUENTES
SOCIAL	¿cómo ha mejorado la implementación del programa AAA su calidad de vida?	Encuesta a caficultores
	¿en qué aspectos siente que el programa le ha ayudado?	Entrevista a caficultores
	¿siente que el programa ha fortalecido la convivencia comunitaria?	
	¿Considera que el programa le permite fortalecerse como persona útil a la comunidad?	
	¿cree que el programa ha reforzado sus capacidades académicas? ¿cómo?	
	¿Cómo cree Ud. que la caficultura ha ayudado a mejorar la calidad de vida de la comunidad cafetera? ¿Por qué?	
	¿Qué opina con respecto al papel de la mujer en las fincas cafeteras?	

¿han mejorado las condiciones laborales en la finca?

Encuesta a trabajadores

¿considera que el programa ayuda a que en las fincas sean más atentos con los trabajadores?

Entrevista a  
trabajadores

¿considera que los pagos son acordes al salario legal nacional?

---

ECONOMICA

¿con la implementación del programa sus ingresos han mejorado? ¿de qué

manera?

Encuesta al caficultor

¿considera que, con la asesoría brindada por el programa, su finca es más productiva?

Entrevista al caficultor

¿siente que la prima dada por el programa es buen incentivo para el mejoramiento de sus ingresos?

¿Ha tenido la necesidad de realizar inversión en infraestructura en su finca a partir de la implementación del programa? ¿Cuáles?

¿Ha recibido capacitaciones para el manejo de registros financieros de la finca?

¿Sus ingresos han mejorado respecto a antes de la implementación del programa?

---

---

AMBIENTAL	¿Cuándo inicio sus prácticas ambientales?	Encuesta a caficultores
	¿Ha cambiado sus prácticas de cuidado ambiental?	Entrevista a caficultores
	¿Cuáles han sido los cambios que ha desarrollado en su finca? (ambientales)	Documentos históricos
	¿Nespresso ha apoyado estos cambios? ¿Cómo?	proyectos Nespresso
	¿Qué le gusta más de aplicar prácticas ambientales en su finca?	
	¿Siente que los cambios conseguidos son importantes para el medio ambiente y para Ud.?	
	¿Considera que los proyectos de recolección de material inservible y reciclaje (recycling) fueron útiles para su finca?	
	¿Qué opina de la capacitación dada para seleccionar los materiales inservibles?	
	¿Cree que la dotación de sistemas sépticos domésticos y tratamientos de aguas mieles han sido importantes para el manejo de aguas servidas y usadas?	
	¿Antes de iniciar el programa Nespresso, cómo se disponía de las basuras y aguas contaminadas en la finca?	

---

*Tabla 1. Variables de las dimensiones social, económica y ambiental*

## Marco Geográfico

### Jardín, Antioquia

El municipio de Jardín, Antioquia se encuentra ubicado en el suroeste del departamento, a 134 kilómetros de Medellín, la capital departamental y con un clima de 19 °C, con una a.s.n.m de 1750m; ubicado en la cordillera occidental, su topografía es quebrada y montañosa, teniendo como característica un clima templado que permite desarrollar diferentes cultivos agrícolas como gulupa (*Passiflora edulis* Sims), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), plátano (*Musa × paradisiaca*), banano (*Musa acuminata*) y café (*Coffea arabica* L) ; siendo éste último el renglón más importante para la economía jardineña.

Limita por el occidente con el Municipio de Andes, por el norte con el Municipio de Jericó, por el oriente con el Municipio de Támesis y por el sur con el Departamento de Caldas. Su extensión es de 224 kilómetros cuadrados. Administración Municipal (Admón. Mpal., 2013)

Con una población de 13596 habitantes, 7212 en la cabecera municipal y 6461 habitantes en la zona rural. DANE (DANE 2005), Jardín es un municipio embellecido por su arquitectura colonial y valorado como el municipio más bello de Antioquia, sus pobladores son personas amables y pujantes que ven en la agricultura y en el turismo ecológico una opción legal de trabajar y salir adelante.

Por su posición geográfica, al municipio lo divide el río San Juan y es de esta manera que se encuentra dividido en dos distritos caficultores: 1 y 2, el 1 está conformado por las veredas de serranías, verdún, Gibraltar, la arboleda, el salado, río claro, la floresta,

santa Gertrudis y el distrito 2 que lo conforman las veredas: quebrada bonita, la salada, la linda, morro amarillo, el tapado, la casiana, san bartolo y caramata.

## Marco Conceptual

- Buenas prácticas Agrícolas

Las buenas prácticas agrícolas son una serie de labores que se realizan en actividades agrícolas, que permiten desarrollar la acción productiva de una manera racional, valorando cada entidad participante en la producción. “En un sentido más amplio, las BPA son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros y económicamente factibles traducidos en la obtención de productos alimenticios y no alimenticios más inocuos y saludables para el autoconsumo y el consumidor” (Izquierdo y Rodríguez, 2006. p. 9)

Las buenas prácticas agrícolas garantizan la producción de determinado cultivo aprovechando y cuidando los componentes del ecosistema: suelo, agua, aire, entorno.

- Cafés especiales

Los actuales mercados consumidores del grano y bebida de café, son mercados o nichos de mercado especializados y crecientes, cuyo interés es poder probar en cada taza de café que consumen una maravillosa experiencia que los conecte con situaciones vividas o los lleve a recordar acciones que traen significados afectivos; los cafés especiales son cafés que consiguen alcanzar estas expectativas, teniendo en cuenta que son cafés que ofrecen al mercado condiciones de sabor, aroma, fragancia diferenciados a otros cafés, además de ser cultivados en lugares con condiciones agroclimáticas especiales y que por

poseer estas cualidades, existen clientes en cualquier parte del mundo dispuestos a pagar un valor diferencial.

- Caficultor

El término caficultor se refiere directamente a toda aquella persona que se dedica a cultivar, procesar y vender el grano de café (*coffea arábica*); en Colombia, los caficultores son personas que se dedican a esta labor como sustento; que poseen pequeñas, medianas o grandes extensiones de tierra y ellas desarrollan esta actividad económica. Actualmente los caficultores son de gran importancia para la economía regional y colombiana, pues generan empleo, aportan al PIB y fortalecen el tejido social, lo que permite el mejoramiento en su calidad de vida.

- Calidad

“El término calidad se define como el conjunto de características de una entidad que le confieren la aptitud de satisfacer las necesidades establecidas o implícitas” Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1995. p. 7)

En el mundo del café, la calidad no difiere del concepto, así mismo, ha cobrado gran importancia, pues es de esta manera que se consigue producir café de excelentes características, cumpliendo con estándares de sostenibilidad y buscando satisfacer las necesidades de sus mercados.

- Catación de café

Probar el café, tostado y molido, con un protocolo determinado, casi siempre, regido por la SSCA (Asociación Americana de Cafés Especiales), esto con el fin de conocer todas las cualidades organolépticas que posee la bebida, este procedimiento se desarrolla con varios objetivos, conocer la calidad del café, desarrollar negocios con cafés de altísima calidad

- Central de Beneficio o molino

La central de beneficio o “molino” es un centro de procesamiento del café recién recolectado, llamado también café cereza; éste centro se utiliza para eliminar la parte carnosa del fruto de café y la parte dulce, conocida como mucílago o miel del café, para alcanzar el café pergamino seco, forma de la cual se vende el café en Colombia. Este centro de procesamiento aparte de desarrollar el proceso de beneficio del café, también realiza un manejo adecuado de las aguas servidas o contaminadas en el proceso mismo, minimizando la contaminación ocasionada.

- Certificación

“La certificación es la actividad consistente en la emisión de documentos que atestigüen que un producto o servicio se ajusta a normas determinadas. Por lo tanto, la certificación tiene un enfoque de voluntariedad inicial. Asimismo, importa la autoridad administrativa de quien atestigua, pero, sobre todo, su idoneidad y prestigio reconocido acerca de los temas en cuestión. En una relación comercial, se puede señalar la existencia de tres partes; la primera parte es el proveedor, la segunda es el comprador y la tercera es el

organismo de certificación que indica que se ha generado la confianza suficiente para determinar si el producto cumple con la norma y es independiente de las partes involucradas en la transacción.” (CEPAL, 1995. p. 8).. Se busca una certificación en café, para que se pueda demostrar que se cultiva y produce con los estándares exigidos por determinado cliente, además, se fortalece la producción con prácticas amigables al medio ambiente.

- Código de conducta

Es el proceso que implementa una finca cafetera de primera vez para empezar a mejorar sus procesos y poder aspirar a alcanzar una certificación en el futuro.

- Distrito cafetero

La segmentación por áreas cafeteras, teniendo en cuenta cantidad de caficultores, para la federación nacional de cafeteros y el comité departamental de cafeteros de Antioquia, se denomina distrito cafetero; estos distritos están a cargo de un extensionista, quien es el asistente técnico del cultivo y asesora a los caficultores cuando el cultivo tiene alguna necesidad de carácter fitosanitario o agronómico.

- Fincas cafeteras certificadas

Son entidades productoras de café que se han acogido a la evaluación de determinados estándares de calidad, sostenibilidad y productividad y que, mediante la aplicación de un proceso de certificación, demuestra que cumple con todas las especificaciones que solicita la norma de certificación para otorgar este título. Las fincas

certificadas cumplen con altos estándares en procesos de campo y administrativos que permiten implementar procesos de trazabilidad y entregar productos de alta calidad como los solicita el mercado.

- Fincas cafeteras tradicionales

Las fincas cafeteras tradicionales son aquellas que no buscan ningún tipo de diferencial en su producción, no tienen en cuenta la aplicación de ninguna práctica que mejore su producto, son entidades que trabajan tradicionalmente, sin tener en cuenta los impactos al ambiente ni tampoco pretenden ser empresas rentables en el gremio cafetero.

- Prueba de taza

Proceso en el cual, mediante la medición cualitativa de aroma, fragancia, sabor y clasificación de atributos sensoriales, como sabores a vino tinto, frutos rojos, cítricos, entre otros; se puede determinar la calidad de un café (catación de café).

Para el programa Nespresso, es de suma importancia este proceso, pues depende del resultado de prueba de taza para que se haga el pago de la prima por calidad al café, este pago corresponde a \$50.000 pesos por cada 125 kilogramos de café pergamino seco, siempre y cuando, la prueba de taza sea positiva y cumpla con los sabores nombrados anteriormente.

- Renovación

“La renovación total o parcial de cafetales es una práctica recomendada después de la cuarta o quinta cosecha, cuando éstos han disminuido su productividad. En vista que,

durante el primer año, posterior a esta labor, el agricultor no percibe ingresos por el cultivo de café, se recomienda el establecimiento de cultivos intercalados como una alternativa económica y productiva” (Quiroz e Hincapié. 2007. p. 2)

- Sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad se refiere al mantenimiento o conservación de todo un sistema, este sistema se debe mantener en su mejor estado y la producción que se genere en el área, no debe afectar el sistema en si (Gallopín, 2003). En la actualidad, todos los procesos productivos buscan mantener la sostenibilidad de sus entornos, disminuyendo así sus impactos ambientales y asegurando la perdurabilidad de los recursos ambientales.

- Verificación

El proceso de verificación es la escala menor a la implementación de una certificación; en la verificación se trabajan aspectos de las dimensiones ambiental, social y económica; aspectos de mejoramiento continuo que permiten ir escalando las fincas hasta llevarlas a la certificación y cumplimiento de las normas y estándares específicos. La verificación permite que la finca mejore paso a paso, siempre con el acompañamiento de los asistentes técnicos.

### **Aspectos metodológicos**

La estrategia metodológica usada para esta investigación es la metodología empírico-analítica, método que es usado en las áreas sociales, las cuales permiten realizar un análisis descriptivo, que (...) “se basa en la lógica empírica, en la observación contemplativa. En la percepción directa del objeto de investigación (objeto de estudio) y del problema. Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado” (Juliao, p. 24 )

Por sus características de análisis de experiencia y de percepción físico-sensorial, es la metodología ideal para realizar esta evaluación de impacto.

### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación a desarrollar es la investigación cualitativa, la cual permite, mediante la evidencia heurística, encontrar y analizar las experiencias vividas, a través de la observación y la aplicación de la entrevista a profundidad, consiguiendo una información flexible.

### **Población y muestra**

“La población es la colección completa de individuos u objetos de interés para el recolector de la muestra.” (Johnson, Kuby, 2004, p. 9). La población seleccionada para esta investigación, surge de la información obtenida: Jardín cuenta con 1533 caficultores en toda su extensión, de los cuales 1445 son pequeños productores: personas con menos de 5 hectáreas de tierra en producción de café y de esta población, 371 caficultores pertenecen al programa Nespresso AAA, la población seleccionada será la comunidad compuesta por los

caficultores que hacen parte del programa Nespresso AAA en el distrito dos del municipio de Jardín, Antioquia; población que equivale a 198 individuos en 9 veredas de esta municipalidad; y sobre estos 198 caficultores, se aplicó la fórmula de población finita.

La muestra es la identificación de la población que va a ser sujeto de análisis, puesto que conocemos la población y esta es finita, y es una investigación cualitativa, se va a implementar el muestro no probabilístico; usando la siguiente fórmula para determinar la población a la cual se le aplicara la encuesta, de estas personas, se elegirán 10 a l azar para realizarles posteriormente una entrevista.

Fórmula: 
$$n = \frac{N}{\frac{1 + e^2(N-1)}{Z^2 pq}}$$

$$n = \frac{198}{\frac{1 + 0.05^2(198-1)}{1.96^2(0.5)(0.5)}}$$

$$n = 131$$

n=131: se realizarán 131 encuestas a los caficultores

donde:

n= ?

N= 198

e=0.05

z=1.96

$p=0.5$

$q=0.5$

## Definición de variables

*Tabla 2. Variables a analizar*

<b>Variables</b>	<b>Aspectos</b>
<b>Variable independiente</b>	Impacto Programa Nespresso AAA municipio de Jardín, Antioquia
<b>Variables dependientes</b>	Dimensión social
	Dimensión económica
	Dimensión ambiental

*Tabla 2 Variables a analizar*

### **Diseño de la investigación**

Como se ha dicho anteriormente, esta investigación es de carácter cualitativo, pues se espera estudiar las experiencias de las personas, en este caso, caficultores, con un análisis profunda y respetuosa de sus experiencias. “Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorporan lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos. La investigación cualitativa es plural, ofrece amplitud de criterios a lo largo de todo el proceso de investigación, por lo tanto, no hay “recetas” fijas como en la investigación cuantitativa. En todo proceso de investigación cualitativa, antes de llegar a la redacción del informe final, habrá que: reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar. Con las categorías describe los valores, costumbres, normativas, lenguajes, sistemas simbólicos, actitudes y comportamientos reales de la población. Utilizan las entrevistas a profundidad, la observación participante, las historias de vida.”. (Juliao, p. 35)

## Fuentes y Técnicas

Para desarrollar esta monografía, fueron usadas la fuente primaria de información, los caficultores encuestados y entrevistados, quienes nos dieron a conocer sus percepciones y opiniones respecto a la implementación del programa en el municipio y también la fuente secundaria, que son los documentos que se han consultado y cuya información es de gran valor para la investigación.

Los instrumentos diseñados para capturar esta información son la entrevista y la encuesta, en la primera, se permite conocer la experiencia de los caficultores mediante una forma más emotiva, la entrevista también da ese toque sensible, humano a la investigación. Por otra parte, el último instrumento, la encuesta, se diseñó para permitir recoger de los productores información más puntual, la cual deja ver sus puntos de vista del programa, sus proyectos y de su situación frente al programa.

“El cuestionario es un instrumento para la recogida de información, diseñado para cuantificarla y universalizarla” (Arribas, 2004, p. 1)

Por su estrategia empírico-analítica, esta investigación se fundamenta en la experiencia de los participantes, se aplican las técnicas de entrevista y encuesta, estas técnicas permiten la consecución de la información de una manera veraz y flexible, respetando el principio de la metodología cualitativa, la cual se fundamenta en la consecución de la información de manera exploratoria, desestructurada y descriptiva.

El desarrollo de la investigación de este estudio de caso se identifica con la estrategia cualitativa, la cual presenta “evidencia heurística orientada a determinar el valor real de las diferentes fuentes de datos”. (Juliao, p. 28) se procede a tomar la información

por medio de aplicación de una entrevista basada en las variables analizadas anteriormente, también en el estudio que se ha realizado a los caficultores en su cotidianidad y con el registro fotográfico que se ha conseguido simultáneamente soportando el análisis hecho.

### **Tratamiento de la información**

Las preguntas consignadas en el instrumento: encuesta están diseñadas con la metodología de la escala de Likert; esta tipología de ítems, permiten “medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponamos.” La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla (12 de diciembre de 2014). Netquest. p. 1. Recordando que esta monografía se basa en una investigación de análisis de experiencia, las preguntas son diseñadas con conceptos claros y concisos, de forma que se obtenga la información requerida, pero que sean amigables y entendibles a las personas a encuestar.

La encuesta se divide en dos tipos de preguntas: las preguntas iniciales, que permiten hacer un diagnóstico del participante en la encuesta, obteniendo información importante para el contexto de la investigación y su posterior análisis y las preguntas subsiguientes que se direccionan en conseguir información relevante para la monografía, de esta manera, las preguntas cubren las tres dimensiones que se establecieron inicialmente en la investigación: dimensión social, económica y ambiental; y están divididas de la siguiente manera: la 2, 6,9,11 y 16 están enfocadas a la dimensión ambiental; la 3, 5, 7,12 y 14 se enfocan a la dimensión económica y las preguntas 4, 8, 10,13 y 15 a la dimensión social. (Ver anexo A formato encuesta)

### **Confiabilidad y validez de la encuesta**

El instrumento se ha desarrollado de manera clara, con términos comprensibles para las personas a quienes fue aplicada la encuesta; al ser una investigación de carácter cualitativo, “La confiabilidad depende de procedimientos de observación para describir detalladamente lo que está ocurriendo en un contexto determinado, tomando en cuenta para ello el tiempo, lugar y contexto objeto de investigación o evaluación, para poder así intercambiar juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores. De allí que la confiabilidad representa el grado de similitud de las respuestas observadas entre el contexto del investigador o evaluador y el investigado o evaluado.” (Hidalgo, 2005, p.3).

Las preguntas que se realizaron, fueron direccionadas todas al alcance de los objetivos planteados en el inicio de la monografía, lo que, al analizar la información recolectada, permitió encontrar concordancia en las respuestas, cruzándolo con la conversación y observación que se realizaron en el proceso investigativo. Además de las características de las preguntas aplicadas en la encuesta, se determinó el número de la muestra con la fórmula de población finita, el cual fue de 131 personas, a las cuales se les realizó la encuesta, estas personas cuentan con las mismas características demográficas: caficultores, hombres y mujeres que participan en el programa Nespresso AAA en el municipio de Jardín, Antioquia.

### Análisis de la información y resultados

Posterior a aplicar las encuestas (anexo A) y las entrevistas a la muestra obtenida anteriormente, se procede a analizar la percepción de los encuestados.

Inicialmente se identifica la información que permite hacer un diagnóstico de la población a entrevistar, esta información se estableció con el fin de correlacionar las respuestas posteriores y de conocer de una manera más íntima las personas que participan día a día en este proyecto.

*Tabla 3. Información de diagnóstico de la población encuestada*

<b>Información Diagnóstico</b>										
<b>Género (%)</b>	<b>Nivel de Escolaridad (%)</b>	<b>Promedio de # integrantes de la familia</b>	<b>% Miembros que laboran tiempo completo en la finca</b>	<b>Tiempo de participación en el programa (%)</b>						
<b>hombres</b>	69,2	Primaria	38,5	3,5	si	38,5	entre 3 y 5 años	7,7		
<b>mujeres</b>	30,8	bachillerato	46,2		no	61,5	entre 6 y 9 años	92,3		
		Otro	15,4							

*Tabla 3 Información de diagnóstico de la población encuestada*

De esta información, podemos inferir que, de la muestra encuestada, el 30,8 % son mujeres caficultoras y el restante 69,2% son hombres, esto permite ver que, aunque el porcentaje de mujeres es importante; aun, en el medio de la caficultura, domina la presencia masculina. También se puede reconocer que se ve una tendencia marcada a la educación y que a pesar que son personas que se encuentran viviendo en la ruralidad, se preocupan por su formación académica, un dato a resaltar es que, en la clasificación del nivel de escolaridad, en otros, se encuentra el 15,4% y es formación técnica y tecnológica, lo que

demuestra que no solo les interesa realizar sus estudios básicos, sino que se especializan en educación para tecnificar sus empresas cafeteras.

Respecto al promedio de integrantes de la familia, se evidencia que la tendencia es a encontrar familias de 3,5 personas, son familias tamaño normal, y contrasta con el porcentaje de miembros de la familia que trabajan tiempo completo en la finca; pues se podría deducir que los padres continúan en la finca, pero que los hijos se encuentran realizando sus estudios. Finalmente, podemos observar que gran porcentaje 92,3%, de las personas de las fincas encuestadas participan activamente en el programa Nespresso AAA desde hace 9 años aproximadamente y que un mínimo porcentaje es más reciente en el programa, esto nos dejará ver más adelante el nivel de implementación y de precepción con el que cuentan todas las fincas.

Para lograr dar un mejor análisis a las preguntas realizadas, a continuación, se mostrarán las gráficas que permiten visualizar de una manera más práctica las precepciones que nos dio a conocer cada ítem de la encuesta.

En la encuesta se usó la escala de Likert, lo que permite tener un panorama más amplio de las opiniones de los encuestados, las preguntas se analizaron de manera que se puedan ver reflejadas las variables propuestas inicialmente en la monografía. A continuación, se encontrarán las preguntas según las variables.

#### *Análisis variable social*

Para medir la percepción de la variable social, se analizaron las preguntas 4,8,10, 13 y 15, a continuación, se observará sus gráficas y análisis.

Figura 10. Gráfica pregunta 4

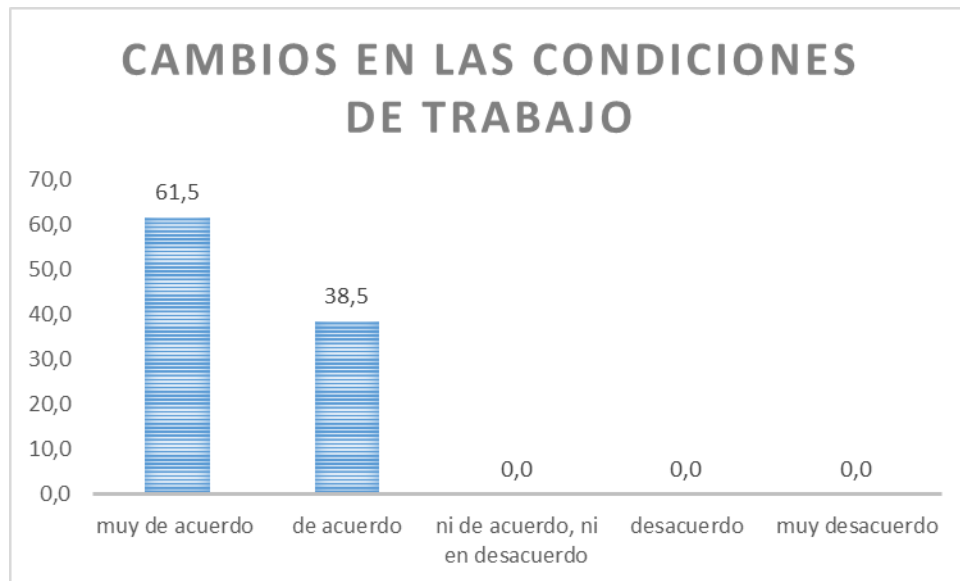


Figura 11. Gráfica pregunta 4

El análisis de estos resultados, evidencia que el 61,5% de la población encuestada está muy de acuerdo con que las condiciones laborales actuales han cambiado positivamente, frente a cómo eran antes de la implementación del programa Nespresso, mientras que el 38,5% considera que está de acuerdo, las demás escalas no contaron con ningún tipo de opinión; en general, la percepción frente a esta pregunta recibe una valoración positiva

Figura 11. Gráfica pregunta 8

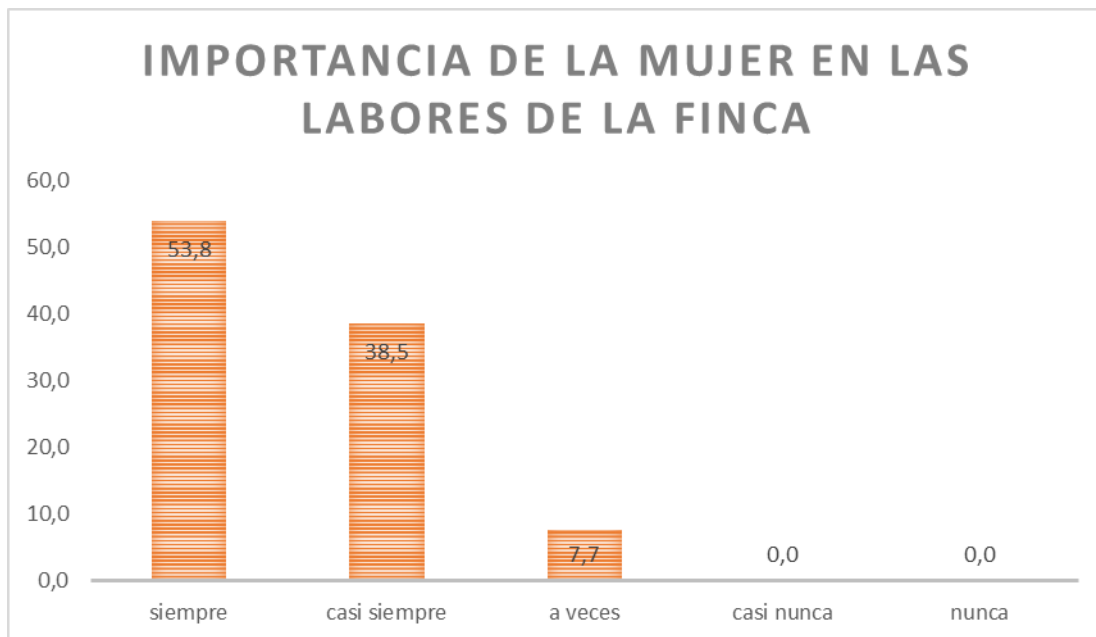


Figura 12. Gráfica pregunta 8

La pregunta 8, respecto al papel de la mujer y su importancia en las labores en la finca cafetera, las percepciones que se encontraron después de realizar la encuesta demuestran que más de la mitad de la población, el 53,8%, está de acuerdo en que el papel de la mujer ha mejorado actualmente, frente a las condiciones que existían antes de la llegada del programa Nespresso AAA al municipio de Jardín; y el 38,5% restante considera que casi siempre mejoran las condiciones, esto se puede deber a que el gremio de la agricultura y especialmente de la caficultura, el papel de la mujer ha sido de gran importancia para el desarrollo de los procesos, pero también a que en este gremio, aun se reconocen actitudes machistas hacia estas integrantes de la familia.

Figura 12. Gráfica pregunta 10

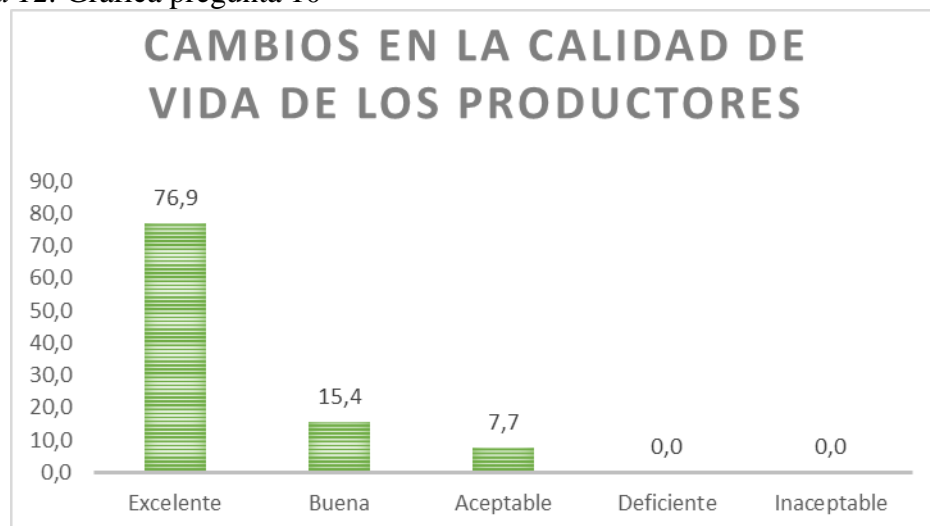
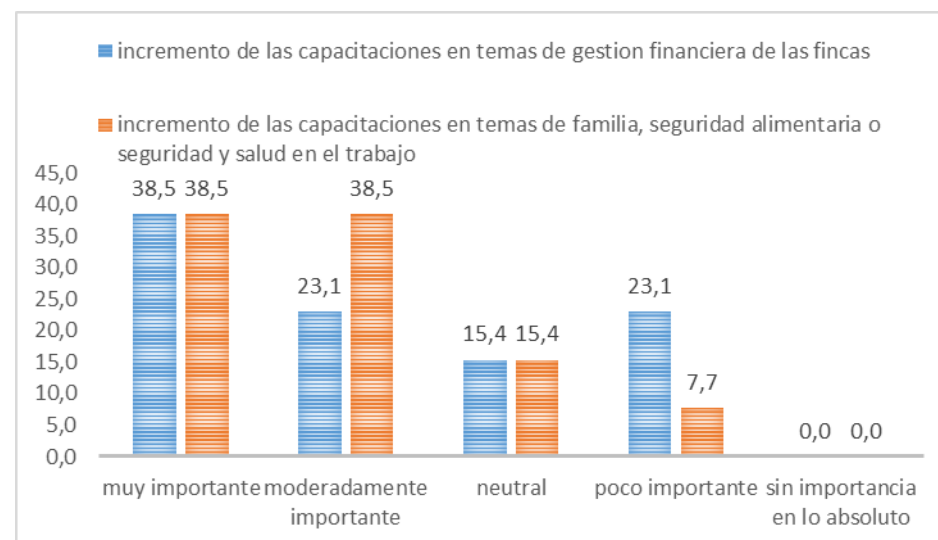
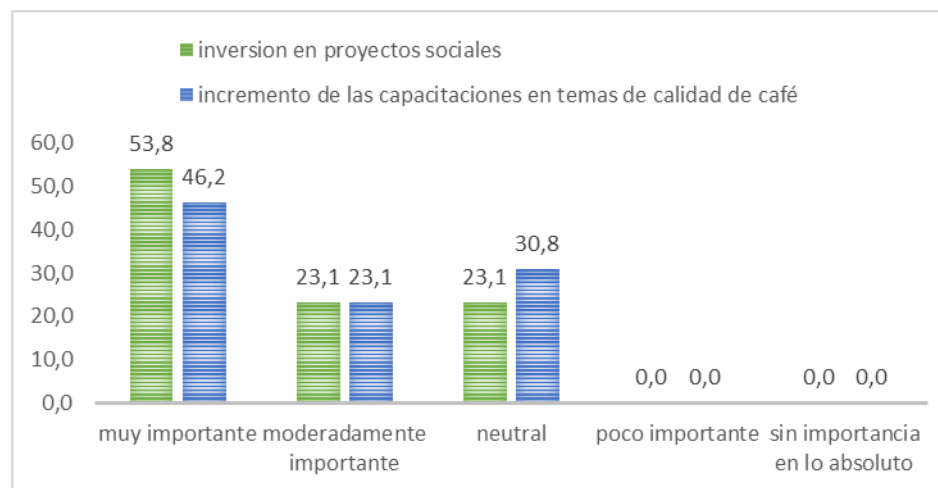
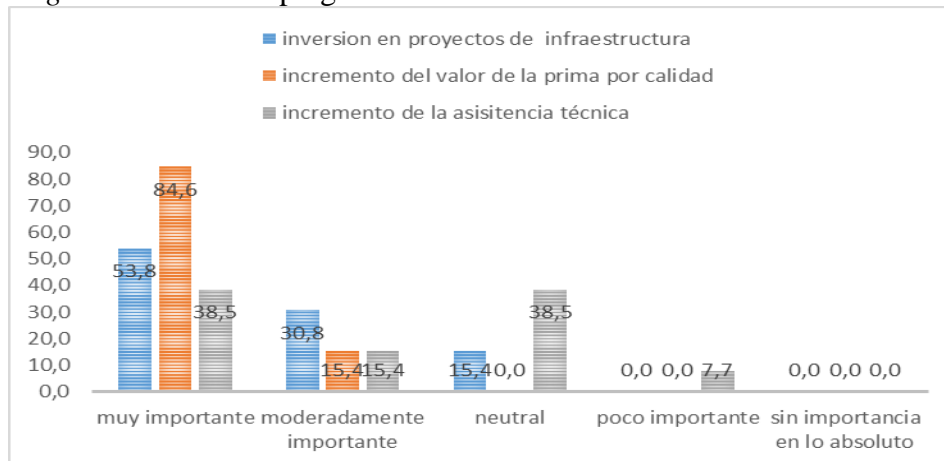


Figura 13. Gráfica pregunta 10

La siguiente pregunta, la pregunta 10: Los cambios que ha generado el programa Nespresso AAA en su calidad de vida y en la de sus familias han sido: muestra que el 76,9% de la población considera que han tenido cambios de vida excelentes y solo el 7% considera que han sido cambios aceptables, este resultado es muy significativo; pues el programa ha buscado mejorar tanto en calidad del producto (café) como fortalecer la calidad de vida de sus proveedores

Figura 13. Gráficas pregunta 13



La valoración de la pregunta 13: fortalecimiento de los proyectos en el municipio de Jardín, deja ver que el incremento del valor de la prima por calidad es uno de los aspectos que la comunidad encuestada considera como de gran importancia, con 84,6 % de opiniones, seguido del 15,4% en el ítem de moderadamente importante; se puede concluir entonces, que el incremento de la prima y por ende, el incremento de los ingresos económicos es de gran peso para la economía y seguridad financiera de la finca. Para los proyectos inversión en infraestructura, inversión social coinciden como muy importantes con un porcentaje de 53,8% el proyecto con menor porcentaje en el ítem muy importante es el de incremento de la asistencia técnica, se puede decir que es un proyecto importante, pero que la población encuestada considera que se pueden fortalecer otros proyectos de mayor aceptación. Finalmente, el proyecto que según la opinión de los encuestados, no sería tan importante fortalecer, con el 23,1%, sería el de capacitación en gestión financiera; seguido del 7,7%, con el proyecto incremento en temas de familia, seguridad alimentaria o seguridad y salud en el trabajo.

El fortalecimiento del proyecto incremento de capacitación en temas de calidad, muestra una valoración similar, en los ítems de muy importante y moderadamente importante con un porcentaje de del 30,8%, esto muestra que la calidad es un punto fundamental para los productores, pues es de esta manera, que los productores saben cómo mantener sus buenas prácticas y garantizar así la entrega materia prima de gran excelencia. Adicional a estas percepciones, el 8,9% dijo en el ítem otros, ¿cuáles? Que sería una buena alternativa a fortalecer el laboratorio de calidad, en el cual se realizan las pruebas de taza, esto con el fin de que el proceso de testeo sea más ágil y puedan acceder más rápidamente a su prima por calidad.

Figura 14. Gráficas pregunta 15

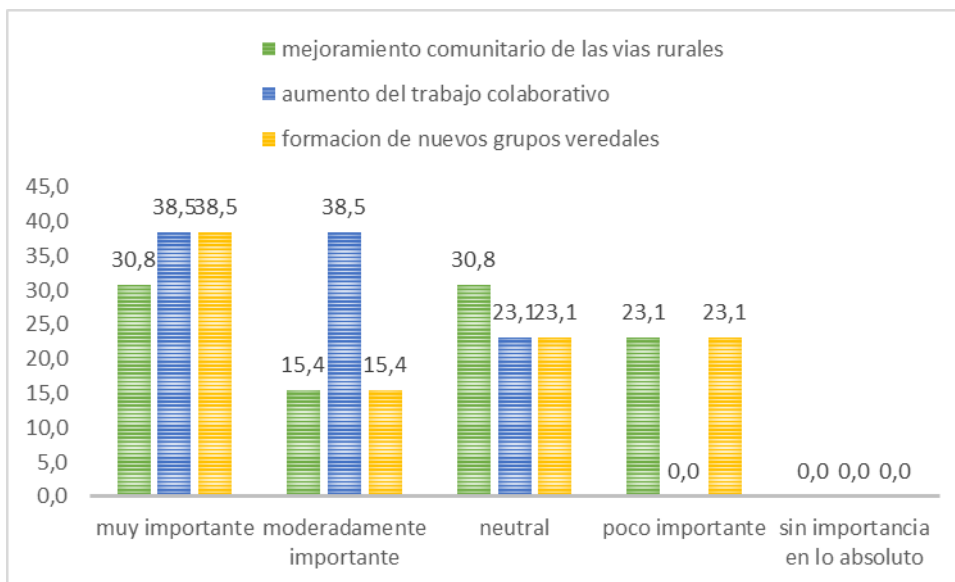
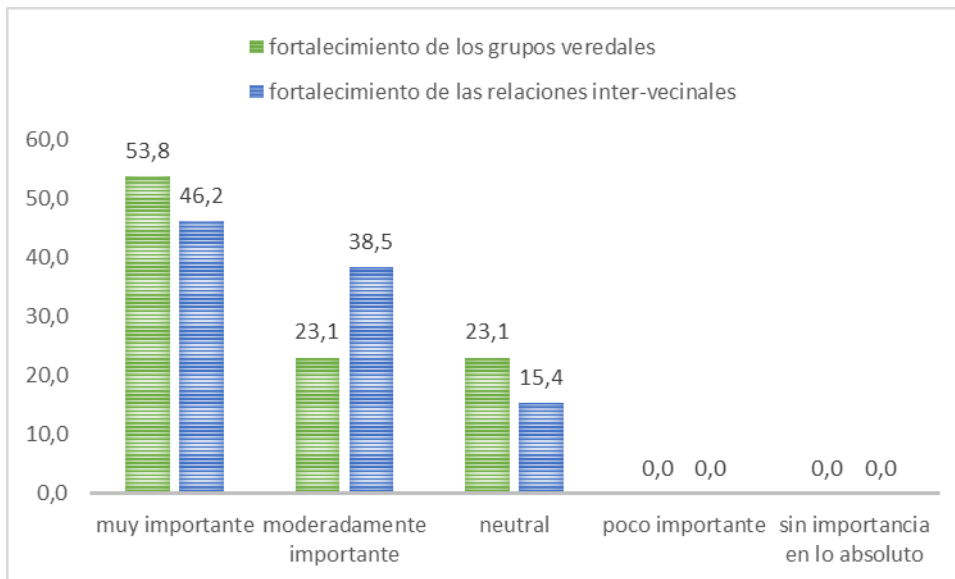


Figura 15. Gráficas pregunta 15

Finalmente, para la variable social, la pregunta 15, busca conocer la opinión frente a los proyectos que se han realizado en el ámbito comunitario y social en el municipio, a partir de la implementación del programa Nespresso; de esta manera, según la encuesta

realizada, el proyecto que se considera más importante, con un porcentaje de 53,8% es el proyecto de fortalecimiento de los grupos veredales, seguido por 46,2% que es el fortalecimiento de las relaciones inter-vecinales. Otra de las actividades del trabajo comunitario valoradas en la encuesta fue el mejoramiento comunitario de las vías rurales; este aspecto fue valorado como muy importante por el 30,8% de los encuestados; mientras que el 23,1% consideró que este aspecto es poco importante. Con el análisis de esta pregunta, se puede ver que, si bien el programa ha fortalecido las actividades comunitarias, un porcentaje importante de personas encuestadas opinan que no se ha generado un impacto tan grande, pues anterior al programa, ya se realizaban actividades en pro de la comunidad.

El ámbito social, según la investigación, deja ver en la comunidad que a pesar que el programa lleva muchos años en el municipio, aún es muy importante para fortalecer el entorno, además, también sigue fomentando prácticas para consolidar el trabajo en comunidad y promoviendo el cumplimiento de las leyes nacionales.

#### *Análisis variable económica*

La variable económica, toma un valor importante, pues es el aspecto que genera ingresos a las familias y a la finca cafetera; a continuación, se observan los análisis dados a estas preguntas de la encuesta.

Figura 15. Gráfica pregunta 3

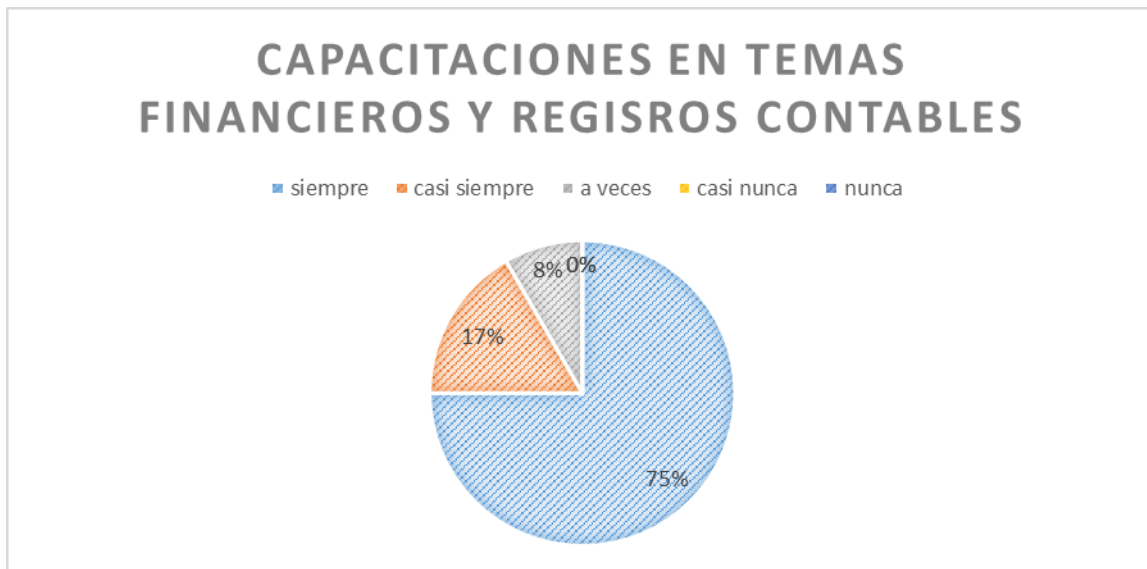


Figura 16. Gráfica pregunta 3

Para la pregunta 3: cree ud que las capacitaciones realizadas con el programa Nespresso respecto a temas financieros y registros contables del a finca han sido de utilidad para realizar un mejor manejo económico en su finca?, el 69,2 % consideró que siempre estas capacitaciones han cubierto sus expectativas y necesidades frente al tema de registros y manejo empresarial de la finca; y en este ítem se ve la población más dispersa, pues el 15,4 % considera que casi siempre ha llenado sus necesidades y el 7,7% que a veces solamente.

Figura 16. Gráfica pregunta 5

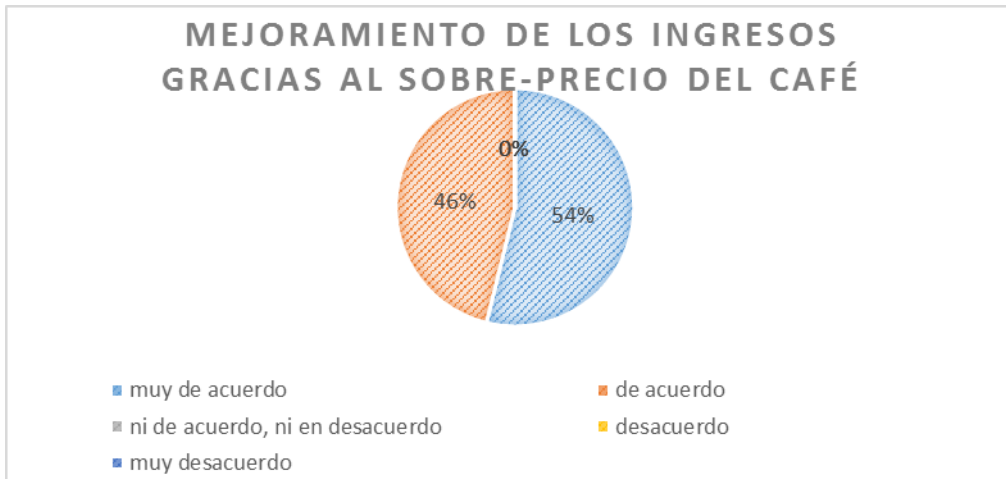


Figura 17. Gráfica pregunta 5

Según esta gráfica, el sobreprecio recibido en las ventas de café, ha mejorado sus ingresos sustancialmente, respecto al ingreso que percibían antes de pertenecer al programa, el 53,8% de las personas encuestadas dijeron que estaban de muy de acuerdo en que sus ingresos habían aumentado sustancialmente, mientras que el resto de encuestados; el 46,2%, expresó que estaban de acuerdo frente al aumento de los mismos; ambas preguntas, permiten concluir que los ingresos han mejorado posterior a la implementación del programa y que de esta manera han mejorado de una forma importante las condiciones laborales de las fincas.

Figura 17. Gráfica pregunta 7

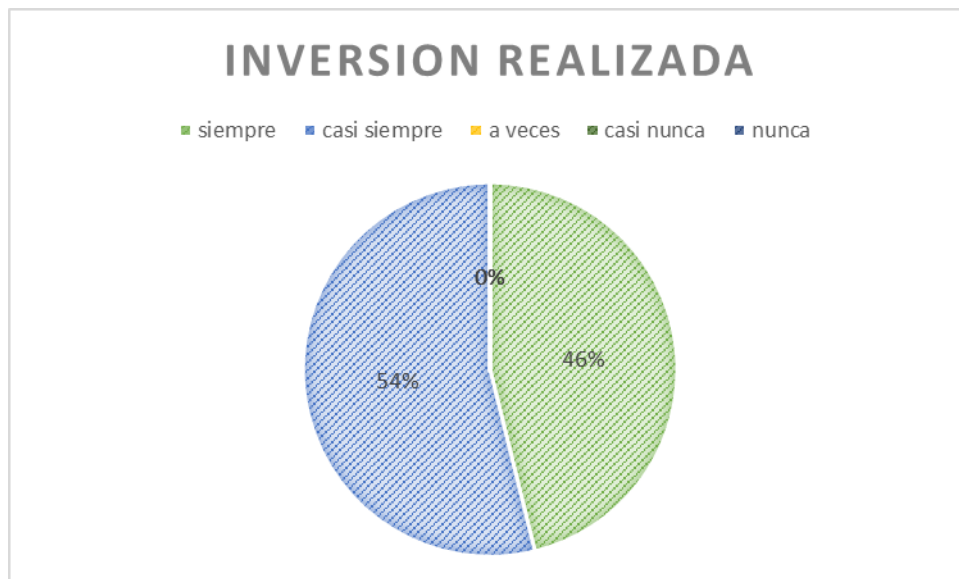


Figura 18. Gráfica pregunta 7

En la pregunta 7, la inversión desarrollada en la finca para permanecer activo en el programa y conservar la calidad del café, ha redundado en la mejora de sus ingresos y productividad; el 46,2% opinó que esta inversión siempre ha ayudado a conservar los aspectos de calidad del café, y el 53,8 % considera que casi siempre; es importante tener en cuenta que esta inversión se realiza con recursos propios de los caficultores, con la expectativa de tener un retorno rápido frente a la prima por calidad, lo que puede permitir el mejoramiento en sus ingresos y por ende en su calidad de vida.

Los ítems a veces, casi nunca y nunca, no fueron tenidos utilizados por los encuestados en esta pregunta

Figura 18. Gráfica pregunta 12

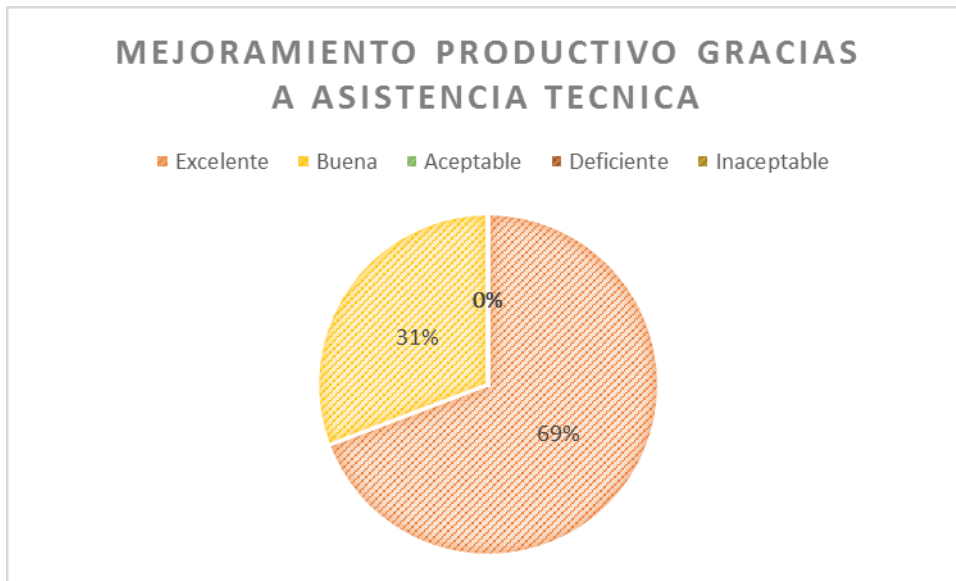


Figura 19. Gráfica pregunta 12

La pregunta 12, muestra que el 30,8% siente que la asistencia técnica ha influido de manera buena en la productividad de su finca y el restante 69,2%, considera como excelente la asistencia técnica y su influencia en la productividad de su empresa cafetera, pues gracias a esta se ha tecnificado el cultivo y se han mejorado las labores y buenas prácticas agrícolas aplicadas a las fincas.

Figura 19. Gráfica pregunta 14

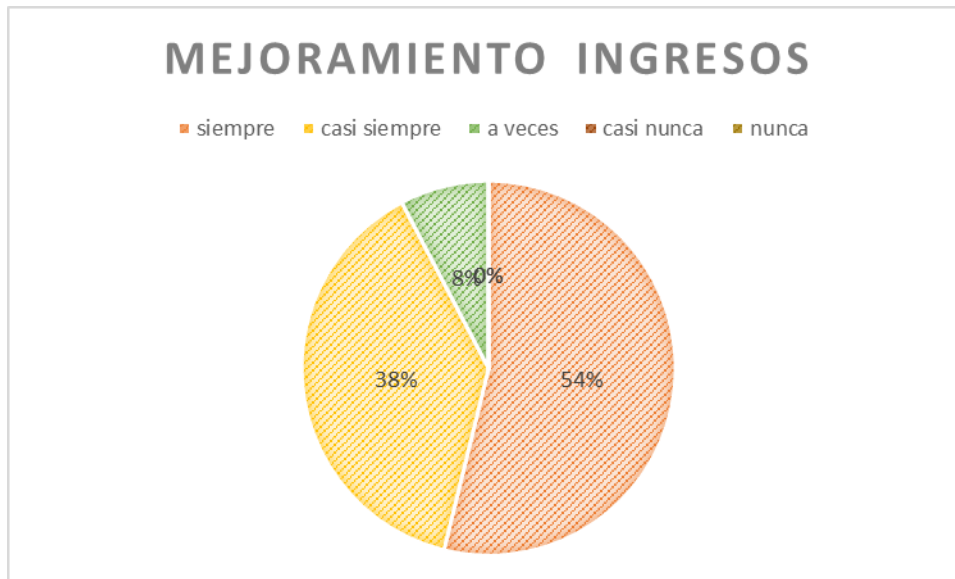


Figura 20. Gráfica pregunta 14

Por último, en la variable económica, pero no menos importante, la pregunta 14, la cual se refiere al incremento de los ingresos respecto a el tiempo anterior a estar en el programa Nespresso, 7 % de las personas opinan que solo incrementaron sus ingresos a veces, mientras que el 38,5% y el 53,8%, consideran que los ingresos han aumentado casi siempre y siempre, respectivamente. El aumento de los ingresos, permite que los caficultores puedan tener un mayor poder adquisitivo y de esta manera poder satisfacer mejor sus necesidades básicas.

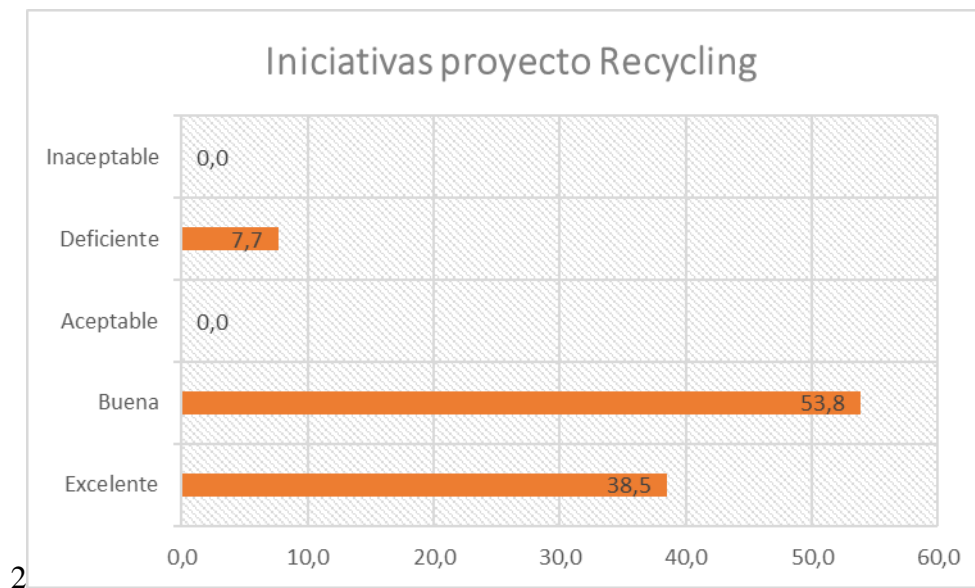
El renglón económico, siempre será de gran importancia en cualquier actividad que genere ingresos, la percepción que se genera en este aspecto, con la implementación del programa Nespresso, es que si bien no han sido grandes cantidades de ingresos, si se ha valorizado más su producto, frente a cafés comunes que no muestran ningún nivel de diferenciación económica, el sobre precio que se alcanza y el estar implementando buenas

prácticas financieras en la finca, permiten fortalecer el aspecto económico en las fincas cafeteras del municipio de Jardín, participantes en el programa Nespresso AAA.

#### *Análisis variable ambiental*

El aspecto ambiental es de mucha importancia en esta investigación, pues es el aspecto que ayuda a fortalecer la sostenibilidad medio ambiental del cultivo, gracias al siguiente análisis, se conocieron opiniones de los principales participantes de la producción del café, frente a temas tan actuales como contaminación de fuentes de agua, prohibición de maltrato a los animales, entre otros.

*Figura 20. Gráfica pregunta*



*Figura 21. Gráfica pregunta 2*

Según esta gráfica, para la pregunta 2, de la población encuestada el 38,5 % considera que las iniciativas han sido excelentes, mientras que 53,8% solo las evaluó como

buenas; un pequeño porcentaje, el 7,7% ha dicho que son iniciativas deficientes y sugieren mayores labores de recolección de residuos sólidos.

Figura 21. Gráfica pregunta

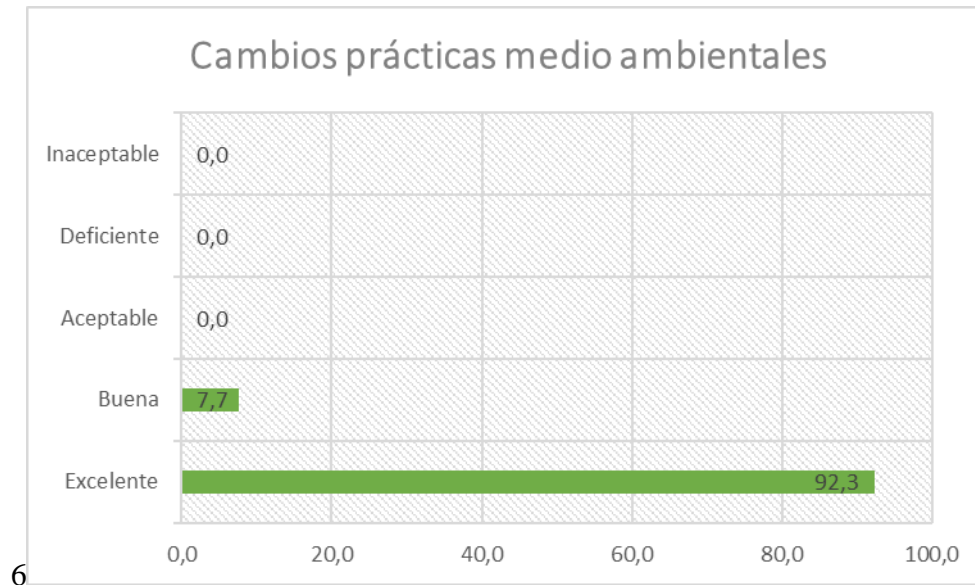


Figura 22. Gráfica pregunta 6

Para la pregunta 6, el 92,3% de la población considera que los cambios que han tenido hacia el cuidado del medio ambiente son excelentes, y el mínimo porcentaje: el 7,7% ha dicho que han sido cambios buenos; es de gran importancia denotar que el ítem ambiental ha tenido una gran acogida gracias al programa y es lo que manifiestan los participantes en la encuesta.

Figura 22. Gráfica pregunta 9

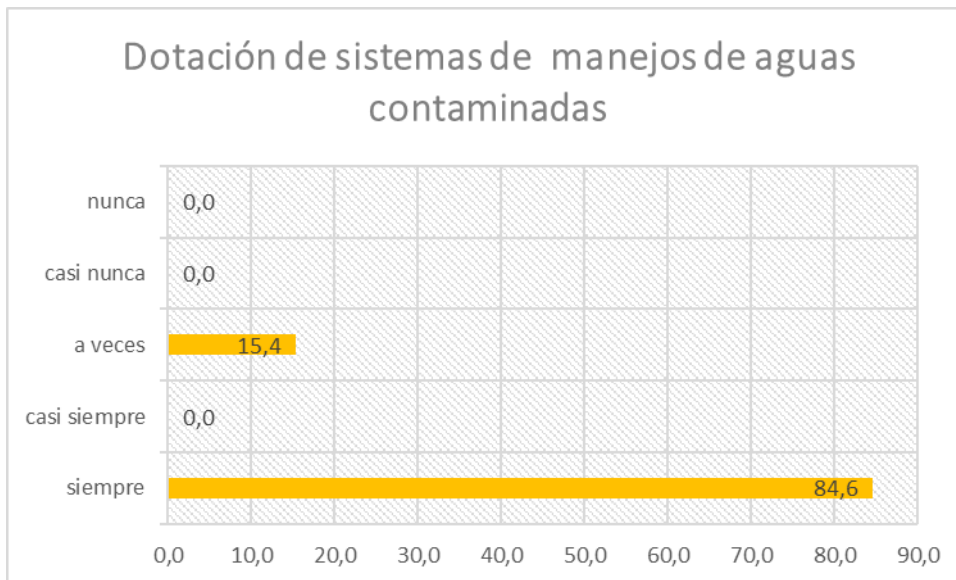


Figura 23. gráfica pregunta 9

En relación a la pregunta 9, la dotación de equipos de manejo de aguas servidas domésticas e industriales (aguas mieles del café), el 84,6% de la población encuestada opina que estos equipos siempre han sido de utilidad para minimizar la contaminación e fuentes de agua, de esta manera se ayuda a mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus vecinos, igualmente el 15,4% considera que a veces ha servido la dotación de estos equipos para evitar la contaminación y el impacto ambiental generado por las aguas residuales.

Figura 23. Gráfica pregunta 11

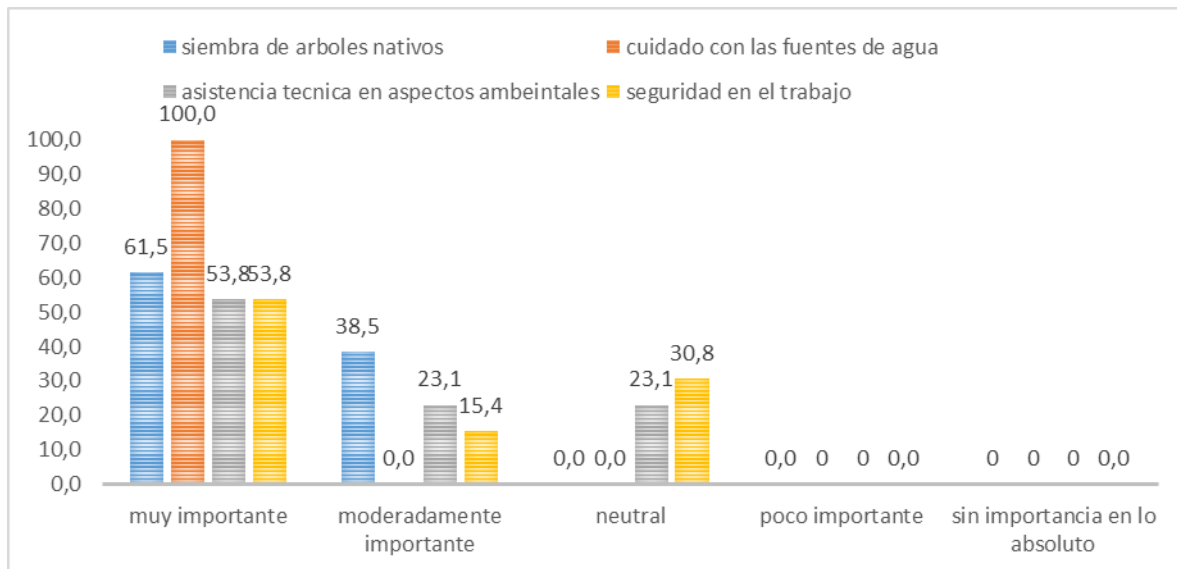
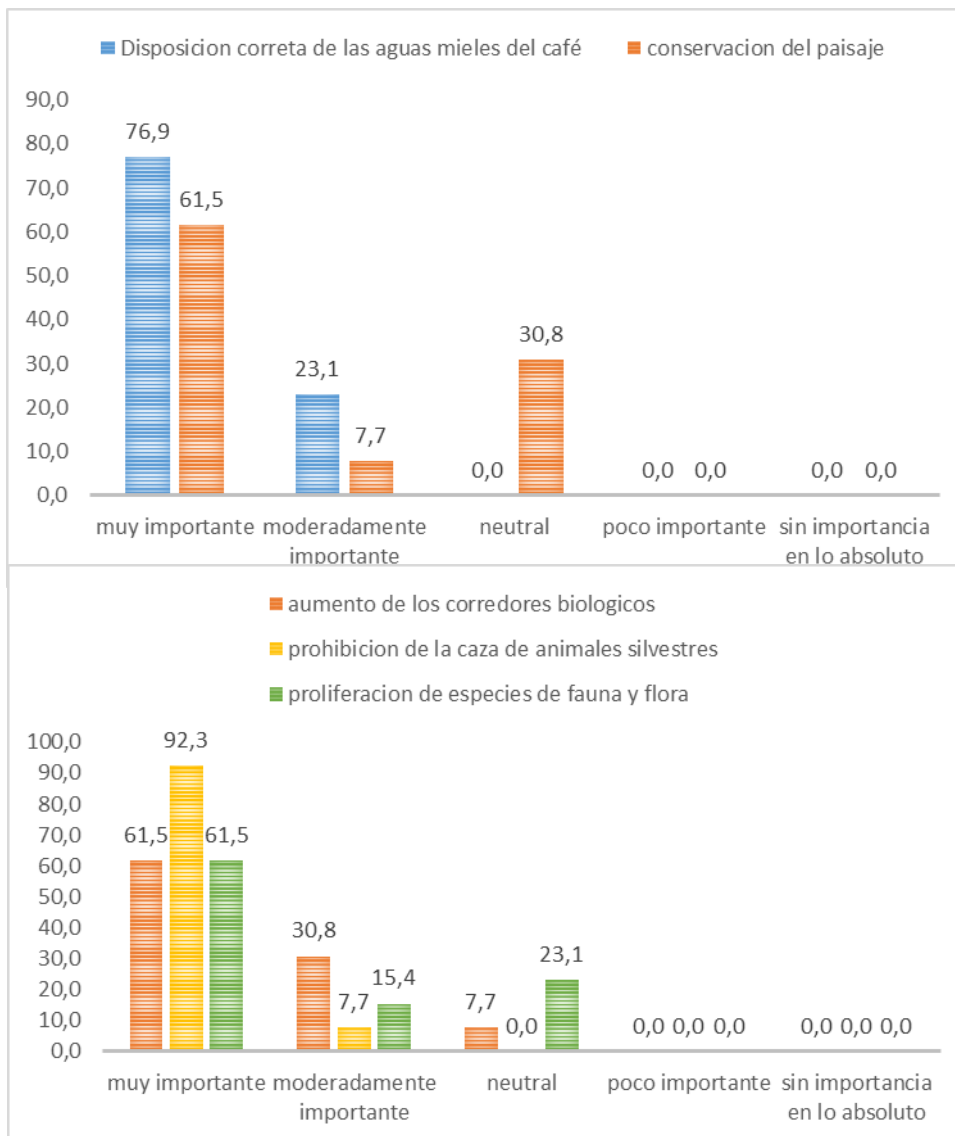


Figura 24. Gráfica pregunta 11

La pregunta 11, busca valorar la importancia de 4 proyectos que se han desarrollado con el programa Nespresso en el área de manejo ambiental; de la población encuestada, el 100% consideró como muy importante el cuidado de las fuentes de agua; es una respuesta muy importante, ya que el programa busca que se produzca un café de excelente calidad pero amigable al medio ambiente y buscando minimizar los impactos ambientales que puede generar la explotación agrícola; la siembra de árboles nativos fue el proyecto con segundo nivel de categorización como muy importante con el 61,5% y el 38,5 % opinó que es un proyecto moderadamente importante; los proyectos asistencia técnica en aspectos ambientales y seguridad en el trabajo, la opinión estuvo igual, con un porcentaje de 53,8% cada uno en la valoración de muy importante, en las escalas de moderadamente importante y neutral, la opinión estuvo más dinámica, pues para asistencia técnica el 23,1% consideró que esta es moderadamente importante y para el proyecto seguridad en el trabajo, solo el 15,4%. Finalmente, para en la valoración neutral, se encontró que el 23% considera la

asistencia técnica en aspectos ambientales como neutral y un porcentaje mayor, el 30,8% opina que tienen un valor neutral el proyecto de seguridad en el trabajo.

Figura 24. Graficas pregunta 16



Finalmente, el análisis de la pregunta 16, busca evaluar los aspectos más importantes respecto al manejo ambiental con la posterior implementación del programa Nespresso en Jardín; se puede apreciar la gráfica de la información recolectada, está gráfica

muestra como en el área ambiental, la comunidad encuestada esta más de acuerdo, considerando que el trabajo que ha realizado el programa ha fortalecido la conciencia hacia la conservación del medio ambiente; el 92,3% opinó que es de gran importancia el fomento de la prohibición de caza de animales silvestres, pues esta actividad antes del programa se tenía como un pasatiempo que venía desde los antepasados; el 79,6% consideró que es muy importante la correcta disposición de las aguas mieles del café, evitando contaminar las fuentes de aguas y en igualdad de condiciones se valoran el aumento de los corredores biológicos, la proliferación de especies de fauna y flora y la conservación del paisaje, pues el 61,5 % consideró que estos aspectos son muy importantes. Sólo, dos aspectos fueron valorados en el ítem neutral, que son la conservación de paisaje con el 30,8% y la proliferación de especies de fauna y flora con el 23%, esta evaluación, permite concluir que, si bien son aspectos importantes para la comunidad, son aspectos que no son de tanto peso si se comparan con los demás aspectos para la conservación del medio ambiente.

### **Análisis de entrevista**

Respecto a la entrevista realizada a algunos productores (ver anexo II Formato entrevista), que también fueron encuestados, las siguientes, son las opiniones que se recolectaron, esta entrevista, permitió profundizar de una manera más sensible y humanística, las percepciones, opiniones y conceptos de los caficultores participantes en el programa Nespresso AAA de Jardín, Antioquia.

Esta se aplicó a la población con las siguientes características:

- Caficultor con más años participando en el programa
- Caficultor más reciente en el programa
- Caficultora propietaria de la finca
- Mujer de la familia cafetera
- Caficultor más joven

Con la pregunta: ¿Qué es lo que más le gusta participar en el programa? Los entrevistados dijeron: " lo mejor del programa es que nos dan capacitación para mejorar todos los días, aunque a veces son muy exigentes con las labores para hacer, esas recomendaciones sirven para producir café de más calidad"

También opinaron: " lo mejor del programa, son los cincuenta mil pesitos que le dan a uno apenas da la prueba de taza, no es mucho, pero siempre ayuda a uno ir mejorando"

" Lo que más me gusta del programa, es que puedo vender a central del beneficio; me ahorro tiempo en la administración del café y puedo compartir más con la familia, salir a pasear, montar en bicicleta..."

¿Qué es lo que más le disgusta de del programa?

En esta pregunta, los entrevistados, coincidieron en que lo que más les disgusta del programa, es el hecho de las demoras en los pagos de las primas por calidad, pues estos pagos los realizan posterior a una prueba de taza, y al ser tantos caficultores y solo dos catadores, las pruebas y por ende los pagos del sobre precio-(prima por calidad) se pueden demorar hasta 3 meses

¿Qué cambiaría del programa Nespresso AAA?

En su mayoría, los entrevistados cambiarían del programa el valor del sobreprecio, "aumentaría más el sobre-precio, porque siempre hay que hacer muchas cositas para tener el café bueno" dijeron varios entrevistados

También opinaron: " que hubiera más técnicos y que nos pudieran visitar más seguido, así uno se siente acompañado y más animado para hacer los cambios en la finquita, es que los técnicos como tienen tanta finca para atender, pues no alcanzan a ir mucho donde uno"

¿Cómo cambiaron sus condiciones de vida antes respecto a actualmente?

Respondieron todos los entrevistados: "la calidad de vida mejoro mucho tanto para los trabajadores como para uno y la familia, antes eso era un desorden completo, los trabajadores, o uno mismo dejaba todo tirado por ahí, sin orden ni nada, la finca toda fea; uno no trataba el café como un alimento, sino que lo trabajaba como los antiguos..., de manera más cochina....en cambio, hoy en día, la vida a uno le cambia porque ya la finca esta bonita, uno se enseñó a poner las cosas en su lugar y hasta la familia se siente más

contenta cuando ve la casita ordenada y limpia, como con el programa nos enseñaron a cuidarnos de los venenos, pues ya mantenemos más aliviados y lo más importante, es que podemos ir mejorando el producto, al vender mejor café, las entradas son mejores y a la final, esa platica sirve para darle mejores cositas a la familia"

¿Qué opina de la asistencia técnica brindada en el programa?

"los muchachos técnicos hacen buen trabajo, porque ellos son los que van a la finca y nos enseñan todo lo que necesitamos para que nos dé un café bueno y de calidad, pero ellos no van a la finca no más a decir que hay que hacer, también, nos aconsejan y nos muestran en que estamos equivocados y también nos felicitan si estamos haciendo las cosas bien. Ellos son muy queridos, a veces son exigentes, pero uno entiende que es por el bien de uno mismo y del programa"

En el aspecto laboral, ¿cree que las condiciones han cambiado a cómo eran antes?

"Si, las condiciones han cambiado, porque antes uno era más dejado, eso uno le daba trabajo al que llegara, se le pagaba lo que uno creyera y así, en cambio ahora, uno es más consciente de que se les debe pagar lo justo; que no se pueden emplear a los niños y a los jóvenes menores de edad porque eso la ley no lo permite, aunque ahora la mano de obra esta escaza. En este momento, a pesar de que el trabajo del campo es duro, se brinda buen pago, buena alimentación y buena cama, si se necesita para los trabajadores que vivan lejos de sus casas, si uno recuerda las fincas de los antiguos, los abuelos, esas camas de los trabajadores daban pesar, puros tendidos; ahora ellos duermen y viven mejor que uno – risas-"

¿Cuál ha sido la experiencia que más lo ha marcado, desde que participa en el programa? Para esta pregunta, se encontraron varias apreciaciones:

Algunos comentarios: “lo más importante para mí en el programa es que nos han enseñado muchas cosas, pero especialmente a reconocer el café como un alimento, y que las personas que lo consumen, quieren pagar más por un producto bien sacado, de alta calidad”

Otros dijeron: “ la experiencia más significativa ha sido el aprendizaje que se ha tenido con el cuidado del medio ambiente, todo lo que hemos contaminado y dañado; pero que también hemos empezado a cambiar y a cuidar más; años atrás, perseguíamos los gurrees, para cazarlos y comerlos, cogíamos los toches y los sinsontes para enjaularlos y escucharlos cantar; hoy prohibimos la caza en las fincas cuidamos los animalitos y ponemos cebaderos de plátano maduro y otras frutas para que las aves lleguen libres, eso, el cuidar la naturaleza es lo que más me ha marcado del programa”

¿Qué sugerencias le haría usted a la forma como se implementa el programa en el municipio?

La generalidad de las personas recomendó aumentar los proyectos en el municipio, proyectos de mejora de infraestructura como secadores de café, proyectos en mejoramiento de beneficios; fertilizantes y apoyo en siembras de árboles de café, proyectos de agroforestería... estos proyectos ayudan a mantener la calidad de la finca.

En general, las opiniones respecto al programa son positivas, sin embargo, se manifiestan sugerencias al programa, las cuales pueden fortalecerlo y hacerlo mejor en el futuro.

## Verificación de objetivos

Mediante esta monografía y la investigación que se desarrolló en torno a ella, se pudo evidenciar la percepción de los caficultores frente a los tres pilares que maneja el programa Nespresso AAA en el municipio de Jardín, Antioquia.

- Desde el aspecto social:

Se pudo concluir que el programa ha sido bien recibido en la comunidad, de ahí que se esté ejecutando actualmente, tenga más de 9 años en el municipio y que en el futuro cercano el programa siga teniendo intereses en mantenerse en el municipio; que las condiciones con los vecinos se hallan fortalecido y que el trabajo comunitario caracterice a esta comunidad; el aspecto social se ha fortalecido de un modo significativo en la zona, pues todo el trabajo que se ha desarrollado, ha sido direccionado a al aprendizaje colaborativo .La calidad de vida también ha sido tocada en este aspecto, y según las percepciones de los caficultores, esta ha mejorado notablemente, lo que les permite tener más tiempo de calidad para compartir con su familia e invertir en sus diversos intereses personales.

- Desde el aspecto económico:

- La prima por calidad es un incentivo que es de gran importancia para los caficultores del municipio; pues gracias a éste se aumentan los ingresos de la finca, también se debe tener en cuenta, qué en el mercado de los cafés diferenciados, esta prima es la más alta actualmente y esto permite que la calidad de vida de los caficultores mejore sustancialmente, aumentando su capacidad adquisitiva y teniendo más y mejores opciones para ellos y para sus familias. El aspecto económico, también se ve influenciado positivamente por la valorización

que han tenido las propiedades después del programa Nespresso, pues toda la implementación de las labores que se recomiendan en él, dan un aspecto de organización que es muy valorado en el mercado de finca-raíz. Finalmente, los productores manifiestan que el mejoramiento en cuanto al incentivo económico es importante, pues los ingresos han mejorado, aunque se ven ciertos desacuerdos en cuanto al sobreprecio, pues algunos sostienen que la inversión es a veces muy grande para la poca recompensa

- Desde el aspecto ambiental:

Después de analizar toda la información recolectada, se pudo determinar, que el aspecto de manejo ambiental, es uno de los que más importancia ha recibido a la posterior implementación del programa, pues todas las personas manifiestan, que esta educación les ha servido para mejorar sus actitudes frente al medio ambiente y que hoy más que nunca, son conscientes que éste debe ser cuidado, debe ser valorado para que las generaciones futuras puedan disfrutar de esta riqueza natural. Las capacitaciones y recomendaciones que se han dado frente a este aspecto, según las personas participantes en esta investigación, han sido fundamentales para comprender la importancia de la conservación y el valor de enseñar a las próximas generaciones estas medidas de protección. Adicional a esto, la enseñanza en aspectos ambientales, ha permitido a los productores minimizar los impactos de contaminación al medio ambiente y, por ende, cumplir con las normas de certificación y dar un valor agregado a sus productos.

## Conclusiones

Frente a la investigación:

- Se puede observar el cambio que han tenido las fincas cafeteras desde sus inicios en el proceso hasta hoy en la implementación del programa, las fincas se encuentran más ordenadas, con adecuaciones que se realizaron para conservar la calidad del producto, pero que también han valorizado la propiedad como activo fijo de la empresa
- La mejoría en la calidad de vida es evidente, la relación entre vecinos es mucho más cordial, fomentando los procesos comunitarios y las situaciones que fueron alguna vez inconvenientes para que la comunidad progresara, son ahora parte del pasado, gracias a las capacitaciones en relaciones comunitarias que se han recibido constantemente gracias al programa Nespresso AAA
- En términos de condiciones laborales, el cambio ha sido muy significativo, pues en las fincas participantes en el programa, las contrataciones que se realizan son a la luz de la legislación laboral colombiana, con ítems como solo contratación a mayores de 18 años, prohibido el trabajo infantil, honorarios justos y un trato empleador-empleado ejemplar.
- El manejo ambiental de estas fincas ha mejorado de manera importante, pues la disposición de residuos y aguas está bajo la supervisión de los entes ambientales responsables; quienes verifican constantemente que los compromisos ambientales se cumplan; la contaminación en ríos, nacimientos, suelos y bosques ha decrecido en un porcentaje importante.

## Recomendaciones

Al realizar esta monografía, se pudo conocer la percepción de los caficultores participantes en el programa Nespresso AAA; las siguientes recomendaciones nacen de todo el análisis generado a partir de este documento:

- En el aspecto social, se invita a fortalecer los lazos de trabajo comunitario, que se aprovechen las capacitaciones dadas por el programa y de esta manera, mantener estas relaciones, buscando gestión de proyectos, con lo cual se mejora sustancialmente la calidad de vida de todas las familias de la comunidad rural del distrito dos del municipio de Jardín.
- En el aspecto económico, se recomienda brindar mayor apoyo en proyectos, estos, si se dan con una contrapartida por el productor, aportarán al mantenimiento de la calidad del producto, lo cual, generará un ingreso más rápido por el recibimiento constante de la prima de calidad y también se dará una valorización importante de su predio, convirtiéndose en una empresa cafetera con activos fijos bien valorados
- La prima por calidad, es un gran incentivo, este fortalece la calidad de vida mejorando los ingresos familiares, una recomendación sería proponer al programa, evaluar la viabilidad del aumento de esta en un porcentaje que permita

aumentar el poder adquisitivo de los productores y poder ofrecer unos pagos oportunos a los productores, acción que incentivará mucho más a los productores

- El aspecto ambiental, teniendo en cuenta todo el análisis realizado en esta investigación, es el que mayor aceptación tiene, es imperativo para el programa que se sigan fomentado las actividades de conservación y valor del medio ambiente, que se generen proyectos para apoyar a los caficultores a mantener su producción amigable con el ecosistema.

- Los aspectos social, económico y ambiental del programa, han sido bien acogidos por los caficultores; es de vital importancia que el programa siga reforzando sus acciones; esto con el fin de mantener unas fincas que produzcan calidad, pero que así mismo sigan siendo sostenibles en el tiempo y con los mismos recursos naturales

## Referencias Bibliográficas

Arias Combariza, S. M., Prieto Rivera, R. N., & González Santana, L. F. (2011). Relación entre la producción de cafés especiales y el nivel de vida de los productores de dicho café en el Departamento de Risaralda.

Castellanos M, J.F., García R, C.A., y Ochoa V, G. A. (2013). Metodología para la medición multidimensional de la sostenibilidad en fincas cafeteras. *Regiones*, 8(1), 55-84.

Recuperado de:

[http://www.crece.org.co/crece/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/RevistaEsVol8Completa.pdf](http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RevistaEsVol8Completa.pdf)

Castellanos M, J. F., Zarate R, C. (2013). Diferencias salariales entre fincas que participan en iniciativas de sostenibilidad y las de caficultura convencional. *Regiones*, 8 (2), 37-50. Recuperado de

[http://www.crece.org.co/crece/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf](http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf)

Deugd, M. (2003). Crisis del café: nuevas estrategias y oportunidades. *Costa Rica: RUTA. Manuscrito no publicado.*

Farfán, M. I. (1999). *Impacto económico de la investigación en café en Colombia: El caso de la variedad Colombia.*

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (29 de Enero de 2104). *Café Paisa.*

Obtenido de

[http://www.cafepaisa.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44:antioquia-cafetera](http://www.cafepaisa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=44:antioquia-cafetera)

Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. CEPAL.

García R, C. A., Mejía F, N., (2013). ¿Son técnicamente más eficientes los jóvenes caficultores en el manejo de la finca?. *Regiones*, 8(2), 5-24. Recuperado de:  
[http://www.crece.org.co/crece/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf](http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf)

García R, C. A., Ochoa V., G. A. (2012). La perspectiva de los agentes que participan en la cadena de la sostenibilidad en café. *Estudios de economía cafetera*, 1-15. Recuperado de:  
[http://www.crece.org.co/crece/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/Perspectiva de los Agentes que participan en la Cadena de la Sostenibilidad en Caf\\_1.pdf](http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/Perspectiva de los Agentes que participan en la Cadena de la Sostenibilidad en Caf_1.pdf)

García R, C. A., Soto B, Y. (2012). El impacto de la caficultura en las condiciones de vida de los productores de Colombia. *Regiones*, 7 (1), 5-24. Recuperado de  
[http://www.crece.org.co/crece/components/com\\_jshopping/files/demo\\_products/RegionEsVol7.1Completa.pdf](http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol7.1Completa.pdf)

Grisales, J. (2011) impacto socio-económico de un sello de calidad en las empresas cafeteras en Santa Bárbara-Antioquia. *Manuscrito no publicado*. 63pp.

Hidalgo, L. (2016). Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas. *SINOPSIS EDUCATIVA. Revista venezolana de investigación*, 5(1-2), 225-243

Izquierdo, J., & Rodríguez Fazzone, M. (2016). Buenas Prácticas Agrícolas.

Johnson, Robert, Kuby, y patricia. *Estadística Elemental: lo esencial*. España: Editorial: Thomson, 2004. 509 pp.

Llauradó, O. (2014). La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla. Netquest. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

Martí, J. (2000). La investigación-acción participativa. Estructura y fases. *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía/1. El viejo Topo. España. pp, 73-117.*

Muñoz O, L.G. (2014). Editorial: Caficultura sostenible, moderna y competitiva. *Ensayos sobre economía cafetera*, (30), 5-9. Recuperado: <https://www.federaciondefeferos.org/static/files/EEC30.pdf>

Nestlé. (2002). *Nestlé – Reporte sobre Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://empresa.nestle.es/es/libreria-documentos/Documents/publicaciones/reporte-desarrollo-sostenible-nestle.pdf>

Paz, D. F. G., Zarama, M. F., & Navia, J. F. (2009). Evaluación del programa nespresso aaa y su impacto en la sostenibilidad de la caficultura en el municipio de la Unión Nariño. *Revista de Ciencias Agrícolas*, 26(1), 116-135.

PEÑUELA, A., DUQUE, H., & DUSSAN, C. (2008). Impacto económico del proyecto de café especial La Vereda en el municipio de Riosucio Caldas.

Quiroz, T., & Hincapie, E. (2008). Pérdidas de suelo por erosión en sistemas de producción de café con cultivos intercalados.

Ramos, A. (1995). Hacia la calidad total: La difusión de las normas ISO de la serie 9000 en la industria argentina.

Ramírez, L. F., Silva, G., Valenzuela, L. C., Villegas, Á., & Villegas, L. C. (2002). El café, capital social estratégico. *Informe final Comisión de Ajuste de la Institucionalidad Cafetera, Bogotá.*

Resumen ejecutivo. *Creación del Valor Compartido desde el Grano hasta la Taza: El Papel de Nestlé en el Sector Cafetero Colombiano.* (2013).

Centro del Tercer Mundo para Manejo de Agua, 1-19. Recuperado de

<http://www.thirdworldcentre.org/wp-content/uploads/2015/05/creacionvalorcom.pdf/>

TREJOS, J., SERNA, C., CRUZ, G., & CALDERON, P. (2014). Ventajas sociales y ambientales de la adopción de la norma de agricultura sostenible en dos regiones cafeteras de Colombia.

Vargas, C. (2011). Metodología de investigación. *Informe preliminar contrato de.*

Wikipedia. (4 de Agosto de 2012). *wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa\\_de\\_Antioquia](https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_Antioquia)

## Lista de Anexos

### Anexo A. Encuesta

Cordial saludo señor caficultor:

El objetivo de esta encuesta es conocer la percepción del impacto generado por la aplicación del programa Nespresso AAA en el municipio de Jardín; La encuesta aborda aspectos sociales, económicos y ambientales que se han trabajado con el programa y la información recolectada se empleará únicamente para fines académicos

¡Mil gracias por su colaboración!

Nombre: \_\_\_\_\_

Género F\_\_\_ M\_\_\_

Nivel de escolaridad

Primaria\_\_\_ Bachillerato\_\_\_ otra? \_\_\_ cual? \_\_\_\_\_

Número integrantes de la familia \_\_\_\_\_

En la finca usted es: administrador\_\_\_ propietario\_\_\_

Todos los miembros de la familia laboran en la finca tiempo completo

Si\_\_\_ No\_\_\_

Nos gustaría conocer su opinión frente al tema, respondiendo a las siguientes preguntas y o afirmaciones respecto a los aspectos consultados. Debe señalar con X la opción que considere acorde a su opinión

1. Cuántos años lleva participando en el programa Nespresso AAA

Entre 3 y 5 años\_\_\_ entre 6 y 9 años\_\_\_

2. Considera que las acciones para clasificación, selección y disposición de los residuos sólidos en la finca sugeridas en el proyecto Recycling son:

Excelentes\_\_\_ Buenas\_\_\_ Aceptables\_\_\_ Deficientes\_\_\_ Inaceptables\_\_\_

3 ¿Cree ud. Que las capacitaciones realizadas con el programa Nespresso respecto a temas financieros y registros contables de la finca han sido de utilidad para realizar un mejor manejo económico en su finca?

Siempre\_\_\_ Casi siempre\_\_\_ A veces\_\_\_ Casi Nunca\_\_\_ Nunca\_\_\_

4. En general , considera que las condiciones de trabajo en la finca hoy, frente a cómo eran antes de estar en el programa Nespresso han mejorado:

Muy de acuerdo\_\_\_  
 De acuerdo\_\_\_  
 Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo\_\_\_  
 Desacuerdo\_\_\_  
 Muy en desacuerdo\_\_\_

5. El sobreprecio recibido en las ventas de café, ha mejorado sus ingresos sustancialmente, respecto al ingreso que percibía antes de pertenecer al programa

Muy de acuerdo\_\_\_  
 De acuerdo\_\_\_  
 Ni de acuerdo , Ni en desacuerdo\_\_\_  
 Desacuerdo\_\_\_  
 Muy en desacuerdo\_\_\_

6. Siente que después de estar en el programa Nespresso AAA su cambio de prácticas hacia la conservación del medio ambiente ha sido

Excelente\_\_\_ Bueno\_\_\_ Aceptable\_\_\_ Deficiente\_\_\_ Inaceptable\_\_\_

7. Considera ud que la inversión que ha realizado en su finca (construcciones-infraestructura), para permanecer activo en el programa Nespresso y conservar la calidad de su café, ha redundado en la mejora de sus ingresos y productividad:

Siempre\_\_\_ Casi siempre \_\_\_ A veces \_\_\_ Casi Nunca \_\_\_ Nunca\_\_\_

8. El papel de las mujeres trabajadoras en las fincas cafeteras ha sido históricamente destacado , considera que las condiciones laborales de las mujeres que trabajan en la finca son actualmente mejores que las que se daban antes de la implementación del programa

Siempre\_\_\_ Casi siempre \_\_\_ A veces \_\_\_ Casi Nunca \_\_\_ Nunca\_\_\_

9. Considera que los equipos dados en el programa, como sistemas sépticos y sistemas para tratamiento de las aguas mieles, ha sido de utilidad para disminuir la contaminación de las fuentes de agua de una manera

Siempre\_\_\_ Casi siempre \_\_\_ A veces \_\_\_ Casi Nunca \_\_\_ Nunca\_\_\_

10. Los cambios que ha generado el programa Nespresso AAA en su calidad de vida y en la de sus familias han sido

Excelente\_\_\_ Bueno\_\_\_ Aceptable\_\_\_ Deficiente\_\_\_ Inaceptable\_\_\_

A continuación encontrará varias afirmaciones respecto a los proyectos y prácticas que incentiva el programa Nespresso, donde 1 es muy importante y 5 sin importancia en lo absoluto

11. Respecto a la conservación ambiental; ¿cómo valora los siguientes proyectos?

ASPECTO	1 Muy importante	2 Moderadamente importante	3 Neutral	4 Poco importante	5 Sin importancia en lo absoluto
siembra de árboles nativos					
Cuidado con las fuentes de agua					
Asistencia técnica en aspectos ambientales					
Seguridad en el trabajo					

12. cree que la asistencia técnica recibida ha fortalecido la productividad en su finca de una manera

Excelente\_\_\_ Bueno\_\_\_ Aceptable\_\_\_ Deficiente\_\_\_ Inaceptable\_\_\_

13. Cuáles aspectos considera ud. que el programa Nespresso AAA debería fortalecer en el municipio de Jardín

ASPECTO	1 Muy importante	2 Moderadamente importante	3 Neutral	4 Poco importante	5 Sin importancia en lo absoluto
Inversión en proyectos de infraestructura					
Incremento del valor la prima por calidad					
Incremento de la asistencia técnica (visitas a finca)					
Inversión en proyectos sociales					
Incremento de las capacitaciones en temas de					

calidad del café					
Incremento de las capacitaciones en temas de gestión financiera de las fincas					
Incremento de las capacitaciones en temas de familia, seguridad alimentaria o seguridad y salud en el trabajo					

¿Otros? \_\_\_\_\_ Cuales? \_\_\_\_\_

14. considera que sus ingresos, actualmente, comparados con los ingresos anteriores a la implementación del programa han mejorado ?

Siempre \_\_\_ Casi siempre \_\_\_ A veces \_\_\_ Casi Nunca \_\_\_ Nunca \_\_\_

15. Como valora los aspectos que el programa Nespresso ha implementado en torno a trabajo comunitario

ASPECTO	1 Muy importante	2 Moderadamente importante	3 Neutral	4 Poco importante	5 Sin importancia en lo absoluto
Fortalecimiento de los grupos veredales					
Fortalecimiento de las relaciones inter-vecinales					
Mejoramiento comunitario de las vías rurales					
Aumento del trabajo colaborativo					
Formación de nuevos grupos veredales					

16. Después de la implementación del programa Nespresso AAA , cuales son los aspectos más importantes respecto al manejo ambiental

ASPECTO	1 Muy importante	2 Moderadamente importante	3 Neutral	4 Poco importante	5 Sin importancia en lo absoluto
Disposición correcta de las aguas mieles del café					
Prohibición de la caza de animales silvestres					
Aumento de los corredores biológicos					
Conservación del paisaje					
Proliferación de especies de fauna y flora					

Anexo B. Formato entrevista

ENTREVISTAD@

SECUENCIA PREGUNTAS:

- 1- ¿Qué es lo que más le gusta participar en el programa?
- 2- ¿Qué es lo que más le disgusta de del programa?
- 3- ¿Qué cambiaría del programa Nespresso AAA?
- 4- ¿Cómo cambiaron sus condiciones de vida antes respecto a actualmente?
- 5- ¿Qué opina de la asistencia técnica brindada en el programa?
- 6- En el aspecto laboral, ¿cree que las condiciones han cambiado a cómo eran antes?
- 7- ¿cuál ha sido la experiencia que más lo ha marcado, desde que participa en el programa?
- 8- ¿Qué sugerencias le haría usted a la forma como se implementa el programa en el municipio?

LUGAR ENTREVISTA

## Anexo C. RAEs

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Artículo científico
<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RevistaEsVol8Completa.pdf">http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RevistaEsVol8Completa.pdf</a>
<b>Título del documento</b>	Metodología para la medición multidimensional de la sostenibilidad en fincas cafeteras. Regiones
<b>Autor(es)</b>	Castellanos M, Juan .F., García R, Carlos A., y Ochoa V, Gustavo A.
<b>Director</b>	
<b>Publicación</b>	Manizales, CRECE, revista Regiones 2013. Vol. 8(1) p. 55-84
<b>Unidad Patrocinante</b>	
<b>Palabras Claves</b>	desarrollo sostenible, estándares de sostenibilidad, métodos estadísticos, estadística multivariada, correlaciones policóricas
<b>2. Descripción</b>	
Con este artículo investigativo, se pretende medir estadísticamente, la sostenibilidad de las empresas cafeteras con el fin de tener un indicador preciso que eventualmente permita medir el impacto de las iniciativas de sostenibilidad en las fincas cafeteras colombianas	
<b>3. Fuentes</b>	
<p>COSA 2013. The COSA Measuring Sustainability Report: Coffee and Cocoa in 12 Countries. Philadelphia, PA: The Committee on Sustainability Assessment Ekström, J. 2008.</p> <p>Filmer, D. y Pritchett, L. 2001. Estimating wealth effect without expenditure data or tears: An application to educational enrollments in states of India. demography38, 115–132. RegionEs - Volumen 8 Número 1 - Junio 2013 75</p> <p>García, C., A., et al. (2013). COSA Project - Phase III: Second Follow up. Impact evaluation about the economic outcomes of the adoption of sustainable practices in the coffee production in Colombia (Draft). CRECE. Manizales - Caldas, Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales.</p> <p>Manning, S., Boons, F., Von Hagen, O., &amp; Reinecke, J. (2012). National contexts matter: The co-evolution of sustainability standards in global value chains. Ecological Economics, 83, 197-209.</p>	
<b>4. Contenidos</b>	
Antecedentes, metodología, resultados, gráficos, conclusiones	
<b>5. Metodología</b>	
El uso de un indicador compuesto para representar la sostenibilidad facilita que un gran número de variables puedan ser transformadas en una sola sin perder información y facilitando el análisis de una realidad compleja y multi-dimensional a través del tiempo (OECD, 2008). Para la elaboración del indicador se construyeron tres subíndices, los cuales incluyen variables relacionadas con las características económicas, sociales y ambientales de las fincas cafeteras. De acuerdo con los requerimientos propios del método, se incluyeron tanto variables categóricas como continuas, transformando estas últimas en variables ordinales.	
<b>6. Conclusiones</b>	

Las pruebas estadísticas respaldan la inclusión de los estándares y requerimientos de buenas prácticas recomendados por las diferentes iniciativas de sostenibilidad, como indicadores componentes de pilares de la sostenibilidad, tanto el coeficiente tau b de Kendall como el análisis de correspondencia conjunta arrojaron evidencia a favor de la existencia de una asociación entre los indicadores empleados y una variable latente en los subíndices.

Mediante el método de Componentes Principales Categóricos –correlaciones policóricas- se construyeron tres subíndices para cada una de las dimensiones del concepto de la sostenibilidad. Estos subíndices fueron empleados para observar la dinámica temporal de estas dimensiones en un conjunto de iniciativas de sostenibilidad. El índice de sostenibilidad y sus subíndices propuestos en este trabajo, muestran resultados coherentes y con diversas posibilidades analíticas para la evaluación de las prácticas sostenibles en conjunto.

Los resultados indican que las iniciativas de sostenibilidad han mostrado progresos importantes en el incremento de las condiciones de los productores en comparación con los productores convencionales durante el período observado, entre 2008 y 2011. Sin embargo, la mejora en las condiciones agregadas ocurre de manera relativamente lenta.

<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	11	06	2017

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Artículo de investigación
<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/vbn/article/view/494">http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/vbn/article/view/494</a>
<b>Título del documento</b>	Relación entre la producción de cafés especiales y el nivel de vida de los productores de dicho café en el departamento de Risaralda
<b>Autor(es)</b>	Arias Combariza, Sandra Milena; González Santana, Luisa Fernanda; Prieto Rivera, Ruth Natalia.
<b>Director</b>	
<b>Publicación</b>	Seccional Pereira. Fundación Universitaria del Área Andina. 2011. 106p
<b>Unidad Patrocinante</b>	
<b>Palabras Claves</b>	cafés especiales; economía cafetera risaraldense; nivel de vida.
<b>2. Descripción</b>	
Introducción: en el proceso de esta propuesta investigativa, para determinar en qué medida contribuyen los programas de cultivos de cafés especiales en el mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores que participan en ellos, se recolectó información para evaluar las ventajas y mejoras adquiridas por los caficultores que desarrollan dicho programa, Vs. quienes no lo hacen.	
<b>3. Fuentes</b>	
Propuesta en el flujo de producto terminado de una empresa comercializadora de café gourmet. José Antonio López Rojas. Guatemala Julio de 2008. Universidad de San Carlos de Guatemala. Tomado de la página <a href="http://www.biblioteca.usac.edu.gt">www.biblioteca.usac.edu.gt</a>	
Documento Capítulo VI. Valor agregado: Del árbol a la tasa. Informe del gerente general. <a href="http://mailin.cafedecolombia.com">http://mailin.cafedecolombia.com</a> .	
Agenda Interna para la productividad y la competitividad, documento regional de Risaralda. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá 2007. Consultado en la página <a href="http://www.dnp.gov.co">www.dnp.gov.co</a>	
Artículo: Café de Colombia. Una crisis tan porfiada como la calidad. Helda Martínez. Pereira, Colombia.	

<a href="http://www.ipsnoticias.net">www.ipsnoticias.net</a> Fortalecimiento de la competitividad y productividad de los empresarios cafeteros de 12 municipios del departamento de Risaralda para acceder al mercado de los cafés especiales. Jhoniers Gilberto Guerrero en colaboración del Comité Regional de Cafeteros y La Federación Nacional de Cafeteros. Colombia, Risaralda. Año 2007. <a href="http://www.utp.edu.co">www.utp.edu.co</a> Documento: Cafés Especiales benefician a 116 cafeteros tomado de la página web: <a href="http://organicoop.blogspot.com">organicoop.blogspot.com</a> . Información obtenida en entrevista al señor Francisco Saldarriaga miembro del Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda. Risaralda, Pereira, Noviembre, 2008.			
4. Contenidos			
Variables, materiales y métodos, presentación de los resultados, discusión.			
5. Metodología			
Métodos: estudio de carácter descriptivo que analizó información y datos estadísticos tomados de bases de datos de las principales instituciones cafeteras, para determinar mejoras significativas en la calidad de vida de los caficultores que participan en los programas de cultivos de cafés especiales.			
6. Conclusiones			
Conclusión: la información recolectada permite determinar la importancia de los programas de cultivo de cafés especiales, como una herramienta para mejorar el nivel de vida de los caficultores; información que debe replicarse entre el gremio de caficultores del departamento, para que puedan realizar una correcta implementación de la misma			
<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	11	06	2017

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Ensayo
<b>Acceso al documento</b>	<a href="https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/EEC30.pdf">https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/EEC30.pdf</a>
<b>Título del documento</b>	Editorial: caficultura sostenible, moderna y competitiva
<b>Autor(es)</b>	Muñoz O, Luis.,
<b>Director</b>	
<b>Publicación</b>	Bogotá. Federación Nacional de Cafeteros. 2014. p. 99
<b>Unidad Patrocinante</b>	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
<b>Palabras Claves</b>	Economía, caficultura, empleo, desarrollo rural, conservación, sostenibilidad ambiental
2. Descripción	
Este ensayo desea mostrar la importancia del cultivo del café en la economía colombiana, lo influyente de su desarrollo en ámbito rural, y la generación de tejido social que ocasiona el cultivo de café en las zonas donde se da este rublo. Muestra la influencia del sector agrario en el país y la prioridad que tiene el estado de fortalecer este sector productivo, ofreciendo políticas agrarias favorables a las comunidades campesinas.	

3. Fuentes			
"No se indican fuentes"			
4. Contenidos			
Editorial			
5. Conclusiones			
Sin lugar a dudas, la caficultura es un renglón importante en la economía colombiana, de allí que pueda influir en el PIB nacional con altos porcentajes, es tejido social, lo que permite que se mejoren las condiciones socio-económicas de las poblaciones vulnerables y genera desarrollo y calidad de vida en las regiones donde se establecen los cultivos de café.			
<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	11	06	2017

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Resumen ejecutivo
<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://www.thirdworldcentre.org/wp-content/uploads/2015/05/creacionvalorcom.pdf/">http://www.thirdworldcentre.org/wp-content/uploads/2015/05/creacionvalorcom.pdf/</a>
<b>Título del documento</b>	Creación del Valor Compartido desde el Grano hasta la Taza: El Papel de Nestlé en el Sector Cafetero Colombiano
<b>Autor(es)</b>	Centro del Tercer Mundo para Manejo de Agua (Third World Centre for Water Management)
<b>Director</b>	Nestlé
<b>Publicación</b>	<i>México. Centro del Tercer Mundo para Manejo de Agua. 2013. 19 p.</i>
<b>Unidad Patrocinante</b>	Nestlé- Nespresso
<b>Palabras Claves</b>	Calidad, caficultura, productividad, sostenibilidad, proveedores, rentabilidad, desarrollo social.
2. Descripción	
Resumen ejecutivo que muestra el trabajo que se desarrolla entre la multinacional Nestlé con los proveedores de materias primas para sus productos. Describe el interés que tiene la empresa de obtener productos de excelente calidad; pero aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los productores. Muestra también el interés de la compañía en aportar a la sostenibilidad ambiental, generando proyectos de gran impacto ecológico.	
3. Fuentes	
No se indican fuentes	
4. Contenidos	
Nestlé, aseguramiento de la sostenibilidad, conservación ambiental, Nestlé y el sector cafetero, asociaciones locales que funcionan.	
<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio

<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	11	06	2017
<b>1. Información General</b>			
<b>Tipo de documento</b>	Artículo científico		
<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf">http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf</a>		
<b>Título del documento</b>	Diferencias salariales entre fincas que participan en iniciativas de sostenibilidad y las de caficultura tradicional		
<b>Autor(es)</b>	Castellanos M, Juan F., Zarate R, Catalina.		
<b>Director</b>			
<b>Publicación</b>	Manizales, CRECE, revista Regiones 2013. Vol. 8(2) p. 37-50		
<b>Unidad Patrocinante</b>			
<b>Palabras Claves</b>	Diferencial salarial ocupacional, salarios, brecha salarial, desigualdad de salarios, fincas cafeteras		
<b>2. Descripción</b>			
La investigación desarrollada pretende mostrar la influencia de las iniciativas de sostenibilidad frente a las buenas condiciones salariales y laborales que se le pueden brindar a los trabajadores. Se reconoce que a pesar de que siempre ha existido una brecha importante, entre los salarios rurales y el smlv, las fincas con iniciativas de sostenibilidad, demuestran pagos que cumplen con la ley y hasta exceden el valor gubernamental determinado.			
<b>3. Fuentes</b>			
Anker R., and M. Anker. 2013. A Shared Approach to Estimating Living Wages. Short description of the agreed methodology. Descripton%20of%20Living%20Wage%20 Methodology%2020131124.pdf (consultado el 15 de junio de 2014).			
Banco Mundial. 2013. Informe sobre el desarrollo mundial 2013. <a href="http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Spanish.pdf">http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Spanish.pdf</a> (consultado 2 de julio de 2014)			
Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales -CRECE. 2006. Estudio de mercado laboral y acceso al crédito para pequeños y grandes productores de café en Colombia.			
Leibovich, J., M. Nigrinis y M Ramos. 2005. Caracterización del mercado laboral rural en Colombia. Borradores de Economía 408: 2–76.			
Mendola. D. y A. Busetta. 2012. The importance of consecutive spells of poverty: A path-independent index of longitudinal poverty. Review of Income and Wealth 58(2): 355-374.			
Misión para el Diseño de una Estrategia para la Reducción de la Pobreza y la Desigualdad -MERPD. 2006. Metodología de medición y magnitud de la pobreza en Colombia. <a href="https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/Pobreza/En_Que_Vamos/Metodologia_de_medicion_y_magnitud_pobreza_MERPD.pdf">https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDS/Pobreza/En_Que_Vamos/Metodologia_de_medicion_y_magnitud_pobreza_MERPD.pdf</a> (consultado el 15 de julio de 2014).			
Rocha, R. 2014. Informalidad laboral cafetera: rasgos, determinantes y propuesta de política. <a href="https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=j8tg8gdzwek%3D&amp;tab id=110">https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=j8tg8gdzwek%3D&amp;tab id=110</a> (consultado el 10 de julio de 2014).			
Tropical Commodity Coalition. 2007. Barómetro Cafetero: una revisión de los estándares de certificación y verificación de café en Europa. Ensayos sobre Economía Cafetera 27: 83 – 100.			
<b>4. Contenidos</b>			

Metodología, resultados, conclusiones, gráficas			
<b>5. Metodología</b>			
<p>El artículo realiza una comparación entre las condiciones salariales de los trabajadores en fincas que participan en iniciativas de sostenibilidad y fincas con caficultura convencional. Como tal, no se emplea una metodología para evaluar el impacto en los salarios, atribuible a la participación en iniciativas de sostenibilidad, si no que se realiza un contraste en tres momentos del tiempo: años 2008, 2009 y 2011, con el fin de comprender y comparar la dinámica temporal de dichas condiciones. Para realizar la comparación descrita, se emplea información sobre el valor promedio del jornal pagado por cada finca cafetera proveniente de 1.740 productores cafeteros encuestados en cuatro departamentos: Caldas, Huila, Nariño y Santander; e información del Banco de la República sobre el salario mínimo diario legal vigente sin incluir pagos en especie u otra contraprestación. Los grupos de comparación están determinados por fincas que participan en iniciativas de sostenibilidad (Rainforest Alliance, Nespresso AAA, Fairtrade, 4C, UTZ, CAFE Practices) y fincas con caficultura convencional</p>			
<b>6. Conclusiones</b>			
<p>En Colombia, es una tradición que los salarios rurales no siempre se ajusten al salario mínimo legal, debido a que estos son determinados por condiciones de oferta y demanda del mercado, más que por acuerdos legales nacionales.</p> <p>A pesar de esta característica, a la cual el sector cafetero no ha sido totalmente ajeno, se encontró que a nivel general, las fincas cafeteras tienden a ajustarse al nivel del salario mínimo legal para remunerar a sus trabajadores, situación que resultó ser más evidente entre las fincas con alguna iniciativa de sostenibilidad. En efecto, en este grupo fincas, la remuneración promedio es significativamente superior al salario mínimo diario y a los jornales pagados en las fincas con caficultura convencional, condición que se mantiene al incorporar factores regionales y de tamaño de las fincas.</p> <p>Por otra parte, a pesar de que este estudio no fue como tal una evaluación de impacto, es pertinente concluir que la implementación de esquemas sostenibles en el sector cafetero, parece estar contribuyendo a la reducción de la brecha existente entre el salario mínimo legal y el salario con el que son remunerados los trabajadores en las fincas cafeteras, incluso en aquellas con códigos de conducta en los que el cumplimiento de requisitos no es una condición obligante como en las certificaciones.</p> <p>A pesar de que la remuneración ofrecida en las fincas con iniciativas de sostenibilidad cumple con las exigencias de las certificaciones y códigos de conducta en torno a los estándares salariales mínimos, es necesario continuar avanzando en el reto de construir a nivel de país el salario vital, living wage, que permita a los trabajadores rurales y sus familias ser remunerados con salarios que efectivamente contribuyan a vivir con estándares de vida dignos. Esta exigencia además, debería ser incorporada como un requerimiento de estos sellos. Solo así los salarios podrán ser un mecanismo efectivo para la superación de la pobreza.</p>			
<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	12	06	2017

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Artículo científico

<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol7.1Completa.pdf">http://www.crece.org.co/crece/components/com_jshopping/files/demo_products/RegionEsVol7.1Completa.pdf</a>
<b>Título del documento</b>	El impacto de la caficultura en las condiciones de vida de los productores de café
<b>Autor(es)</b>	García, Carlos.; Soto, Yair.
<b>Director</b>	
<b>Publicación</b>	Manizales, CRECE, revista Regiones 2013. Vol. 8(2) p. 37-50
<b>Unidad Patrocinante</b>	
<b>Palabras Claves</b>	Economía agrícola, política agrícola, modelos econométricos, hogares cafeteros, economía regional.
<b>2. Descripción</b>	
<p>Este artículo presenta estimaciones del impacto de la caficultura en las condiciones de vida de los hogares en los municipios cafeteros del país, estableciendo comparaciones con un contrafactual conformado por los hogares de municipios no cafeteros.</p> <p>Se utilizaron herramientas y escalas para medir los impactos de condiciones de vida y bases de datos como el SISBEN, sistema de información cafetera-SICA y el DPN.</p>	
<b>3. Fuentes</b>	
<p>Angulo, R. C., Díaz y Pardo, R. 2011. Índice de pobreza multidimensional para Colombia 1997-2010. Archivos de economía. 382: 1-56.</p> <p>Alkire and Santos. 2010. United Nations Development Programme Human Development Reports. Research Paper. Acute Multidimensional Poverty: A New Index for Developing Countries.</p> <p>Cárdenas, Mauricio y Denisse Yanovich. 1997. Café y desarrollo económico: un análisis departamental. Coyuntura Social N° 16, Fedesarrollo, Bogotá.</p> <p>Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales -CRECE. 1997. Programa de reestructuración y desarrollo de las regiones cafeteras. Informe Final. (manuscrito).</p> <p>Fresneda, O. 2007. La medida de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) como instrumento de medición de la pobreza y focalización de programas. Santiago, Chile: Naciones Unidas</p> <p>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. 2008. Desarrollo Humano en Chile Rural. Santiago: Ograma.</p> <p>Ramírez, L. F., G. Silva, L.C. Valenzuela, A. Villegas y L. C. Villegas, 2002. El café, capital social y estratégico. Bogotá. Comisión de ajuste de la institucionalidad cafetera.</p>	
<b>4. Contenidos</b>	
Metodología, tablas informativas, condiciones de vida en los municipios cafeteros y no cafeteros, impacto de la caficultura en las condiciones de vida, conclusiones, gráficas	
<b>5. Metodología</b>	
<p>La estrategia metodológica consistió en el análisis de las diferentes bases de datos consultadas, estas se empalmaron posteriormente con observaciones a nivel de hogar para los hogares de los municipios cafeteros y no cafeteros de los departamentos cafeteros del país; se implementó el cálculo de diferentes índices para la medición de las condiciones de vida; de los municipios cafeteros y no cafeteros; la estimación de los impactos sobre los indicadores de condiciones de vida aplicando diversas técnicas investigativas</p>	
<b>6. Conclusiones</b>	

La comparación de los municipios cafeteros y no cafeteros localizados en los departamentos cafeteros del país, evidencia en el corto plazo (período 2003, 2009) diferencias significativas en las condiciones de vida de la población a favor de los municipios cafeteros respecto a su grupo de comparación. Estas diferencias se confirman desde diferentes enfoques tales como el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas y el Índice de Pobreza Multidimensional.

Las condiciones favorables a los municipios cafeteros están marcadas principalmente por mejores características y calidad de los materiales de las viviendas, el mayor acceso a servicios públicos, la mayor cobertura de seguridad social de los miembros del hogar y las mayores tasas de asistencia escolar de la población, especialmente a educación primaria y básica secundaria. Gracias a la evolución favorable de los servicios públicos domiciliarios y la cobertura de seguridad social, durante este período en los municipios cafeteros se ha reducido el nivel de pobreza con mayor velocidad que en los municipios no cafeteros.

El análisis de largo plazo, realizado para el período 1993, 2009, muestra un impacto significativo, atribuible a la caficultura, sobre las condiciones de vida de los hogares en los municipios cafeteros. Este efecto ocurre a través de una mayor velocidad de reducción en las necesidades básicas insatisfechas y un mayor crecimiento en las tasas de acceso a la educación.

El impacto del cambio en la productividad de la caficultura sobre las condiciones de vida resulta positivo, al reducir en 18 puntos el indicador de pobreza y presenta una asociación positiva con las condiciones educativas. En general, los municipios que registran mayor productividad de la caficultura tiene también las mejores condiciones de vida representadas por los indicadores y mejores tasas de acceso a la educación

<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	12	06	2017

1. Información General	
<b>Tipo de documento</b>	Artículo científico
<b>Acceso al documento</b>	<a href="http://www.crece.org.co/crece/components/com_ishopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf">http://www.crece.org.co/crece/components/com_ishopping/files/demo_products/RegionEsVol8.2Completa.pdf</a>
<b>Título del documento</b>	¿Son técnicamente más eficientes los jóvenes caficultores en el manejo de la finca?
<b>Autor(es)</b>	Garía, Carlos; mejía, Natalia
<b>Director</b>	
<b>Publicación</b>	Manizales, CRECE, revista Regiones 2013. Vol. 8(2) p. 5-23
<b>Unidad Patrocinante</b>	
<b>Palabras Claves</b>	Métodos econométricos, medidas de la eficiencia de la producción, función de producción, frontera de posibilidades de producción, economía agrícola, hogares cafeteros.
2. Descripción	
Este artículo tiene como objetivo poner a prueba el argumento de que los jóvenes productores de café son técnicamente más eficientes en la gestión de las fincas. Para ello se calculan coeficientes de eficiencia técnica y se comparan los resultados entre un grupo de jóvenes agricultores y un grupo de adultos.	

El método utilizado se basa en la estimación de funciones de producción de máxima verosimilitud a través de la Frontera estocástica de producción.

### 3. Fuentes

Aigner, D., C. Lovell and P. Schmidt. 1976. Formulation and estimation of stochastic frontier production function models. The Rand Paper Series. Santa Monica CA.

Alberni, J. 2005. Jóvenes agricultores: perspectivas, planes de dinamización y dificultades de instalación en el País Vasco. Departamento de Geografía de la Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://revistas.um.es/geografia/article/view/44221/42341>.

Comité Económico y Social Europeo –CESE. 2011. El futuro de los jóvenes agricultores en Europa. Dictamen de iniciativas 2011. Bruselas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (2009). Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Colombia. Recuperado de [http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/37537/2009-226\\_W251\\_Colombia.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/37537/2009-226_W251_Colombia.pdf)

Dirven, Martine. 2012. El relevo generacional en la explotación agropecuaria. Seminario- taller presentado en el seminario en San Ramón y un Taller en Sarandí del Yí 2012, Uruguay, Octubre. [http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R1462\\_146\\_36.p](http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R1462_146_36.p).

Dussán, C.H. Duque y J. González. 2006. Caracterización tecnológica de caficultores de economía campesina, de los principales municipios cafeteros de Colombia. Cenicafé 57(3): 167-186.

### 4. Contenidos

Metodología, definición de variables, especificación del modelo, gráficas y tablas informativas, conclusiones

### 5. Metodología

La estimación de la forma funcional de producción y el coeficiente de eficiencia técnica en fincas cafeteras con propietarios jóvenes y adultos cafeteros, se realizó con el propósito de contrastar la hipótesis que afirma que los jóvenes caficultores son más eficientes en el manejo de las fincas. Para cumplir con este propósito, se construyó una base de datos con variables del productor jefe de hogar, información para las personas del hogar y datos técnicos de la finca. Se realizaron comparaciones de diferencias de medias entre los grupos de productores jóvenes y adultos. Luego se implementaron los modelos de Frontera estocástica, se estimaron los coeficientes de eficiencia técnica para cada uno de los grupos, se evaluaron sus diferencias estadísticas y se descompusieron por cuartiles. Finalmente se evaluaron los determinantes de la eficiencia para cada grupo.

### 6. Conclusiones

La identificación de la función de producción de forma paramétrica, por técnicas de máxima verosimilitud, a través del modelo de Frontera Estocástica de Producción FEP fue empleada en este trabajo para comparar la eficiencia técnica entre caficultores jóvenes y caficultores adultos. Esta comparación se realizó con el propósito de probar la afirmación según la cual el mayor nivel de escolaridad de los jóvenes y su propensión a adoptar prácticas agrícolas, podrían significar mejores condiciones de eficiencia en el manejo de las fincas.

Las funciones de producción estimadas para ambos grupos resultaron significativas al mismo nivel de confianza para todos los parámetros. La tierra –el área sembrada en café- es el factor con mayor influencia sobre la producción, con un coeficiente cercano a 0.40% para ambos grupos. La productividad del capital es ligeramente mayor en las fincas de productores jóvenes y en ambos casos supera el efecto del factor trabajo –que es también mayor en la función de producción de los hogares de productores jóvenes-.

El coeficiente estimado de eficiencia técnica, de 45.4% para los productores jóvenes y 46.6% para los productores adultos, no arrojó diferencias estadísticamente significativas entre los dos grupos. En consecuencia con su bajo nivel, en ambos casos se diagnosticó la existencia de ineficiencia estocástica e ineficiencia técnica. El predominio de la ineficiencia estocástica en los resultados sugiere que la producción estuvo influida por el efecto combinado

de factores externos al productor en el año 2011, tales como el clima desfavorable, el grado de afectación por roya en los cultivos, la baja productividad y la caída en los precios internacionales.

<b>Elaborado por:</b>	Jeny A. Grisales Osorio		
<b>Revisado por:</b>			
<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	12	06	2017