

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO
A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

Campaña de Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas en el Barrio La Trinidad

1.

**Estudiante: Raquel Adriana Triviño
cc.66873567**

Docente: Adriana Bernal.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad.

Escuela de Ciencias Sociales Artes y humanidades.

Programa de Psicología.

Yumbo Valle del Cauca. Agosto 2017

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

i

Notas del Autor.

Raquel Adriana Triviño. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Universidad

Nacional Abierta y a distancia Unad.

Proyecto financiado por la comunidad.

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a Diana Rincón.

Universidad Nacional Abierta y a distancia Unad. Cra. 28 #40-56, Versalles, Palmira.

Contacto: raquelrincon2011@hotmail.com

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

ii

Dedicatoria

A todas las mujeres que no temen soñar y hacer sus sueños realidad. Un día vi con nostalgia muy lejos mi sueño de ser Psicóloga. Hoy puedo decir que estoy cumpliendo mi meta.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

iii

Agradecimientos

A Dios por permitirme cumplir este sueño de ser una Psicóloga, A mi universidad que me otorgo los conocimientos necesarios para llevarla a cabo y a Diana Mirelly Triviño que me ayudo con los recursos económicos para realizarla.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

iv

Resumen.

Con la planificación y elaboración de la propuesta de campañas de prevención de Sustancias Psicoactivas, se busca que las familias y la comunidad como tal se concienticen del problema tan grave que atraviesan y que además sean parte activa del proceso de cambio que se genere, mediante la participación, la colaboración y el seguimiento que genera llevar a cabo y sacar adelante un propósito que los beneficie a nivel individual, familiar y comunitario. El problema del consumo Sustancias Psicoactivas afecta de manera directa a la comunidad, y como tal, la misma comunidad identifico la problemática y contribuyo a la elaboración de la propuesta, de esta forma ya están direccionados y deben con los insumos dados llevarla a cabo.

De esta forma adquieren estrategias que les permiten trabajar en comunidad y generar soluciones viables a problemas y circunstancias difíciles que a diario afrontan. Entre los aspectos más importantes encontrados esta la necesidad común que todos tienen de que se sus hijos a futuro nunca tengan una adicción y esta necesidad común, es un punto de partida muy importante para que los procesos se complementen de manera satisfactoria.

PALABRAS CLAVE: Propuesta, *Sustancias Psicoactivas*, *Acompañamiento*, *comunidad*, *Campañas de Prevención*

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

V

Abstract

Planning and elaboration of the proposal of psychoactive substances prevention campaigns, seeks to families and the community as such they encourage problem so serious that they cross and are also active in the process of change that is generated, through participation, part collaboration and monitoring that generates carry out and remove later purpose that benefits them individually family and community. The problem of psychoactive substances consumption affects directly to the community, and as such, the community identified the problem and contributed to the development of the proposal, in this way already are addressed and must with given inputs carry out.

In this way they acquire strategies that allow them to work in community and to generate viable solutions to problems and difficult circumstances facing on a daily basis. Among the most important aspects found this common need that everyone has that is their future children never have an addiction, and this common need, is a very important starting point so that processes complement each other in a satisfactory manner.

KEY WORDS: Proposed, substances psychoactive, accompaniment, community, prevention campaigns.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

vi

Tabla de Contenidos

1	Introducción e información general.....	
2.	Formato de propuesta de acompañamiento a la comunidad	2
2.6	Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:	4
3.	Marco teórico	6
4.	Descripción de las posibles alternativas de solución:	11
5.1	Descripción de la mejor alternativa de solución:	12
5.	Justificación:	13
6.	Localización	14
7.	Beneficiarios de la propuesta	15
8.	Objetivos	16
8.1	Objetivo General	16
8.2	Objetivos específicos	16
9.	Matriz de planificación adicionando los supuestos:	17
9.1	Finalidad:	17
9.2	Objetivo:	17
9.3	Metas:	17
9.4	Actividades:	18
9.5	Indicadores:	18
9.6	Fuentes de verificación:	20
9.7	Supuestos	20
9.8	Factibilidad	23
9.9	Administrativa.....	23
9.10	Técnica:	24
9.11	Económica:	24
10.1.10	Social y de género:	24
9.12	Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:	25
10.	Cronograma de actividades	26
12.	Responsable de la propuesta:	27
11.	Tabla de presupuesto.....	29
13.	Referencias.....	1

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

vii

Lista de tablas

Tabla 1. Finalidad, objetivos y supuestos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Actividades, resultados e indicadores.....	20
Tabla 3. Cronograma.....	25
Tabla 4 Presupuesto	28

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

2. Introducción e información general

La propuesta de acompañamiento a la comunidad fue elaborada con el firme propósito de gestionar en conjunto con la comunidad, maneras viables de cómo enfrentar las dificultades que a diario se presentan en el barrio y que crean dificultades y muchas problemáticas que afectan la sana convivencia y tranquilidad del barrio como lo es el consumo de Sustancias Psicoactivas. De esta forma se planifica y plantea la propuesta de acompañamiento en la cual se pretende gestionar y llevar a cabo una campaña de prevención de consumo de sustancias Psicoactivas en el barrio la trinidad 1 del municipio de Yumbo departamento del valle del Cauca.

De esta forma se cumple con el propósito de la responsabilidad social universitaria, en la cual el propósito final es llevar conocimientos y estrategias a las comunidades y que de esta forma se logren transformar contextos de manera positiva y contribuir con el mejoramiento social que tanto se hace necesario en el mundo actual.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

4. Formato de propuesta de acompañamiento a la comunidad

2.1 Fecha de Elaboración.

Fecha de elaboración: 19 de Julio de 2017

2.2 Nombre de la propuesta:

Campaña de prevención del consumo de sustancias Psicoactivas en el Barrio la trinidad 1

2.3 Antecedentes:

Hasta el momento solo se han realizado quejas ante la policía sobre el consumo de Sustancias Psicoactivas en las zonas verdes del barrio la Trinidad 1, pero como tal solo se hace un acompañamiento eventual por parte de la policía. No se han iniciado campañas anteriormente.

2.4 Descripción de la propuesta:

La propuesta está fundamentada en realizar campañas de prevención del consumo de drogas, sensibilización y acompañamiento permanente en las zonas verdes del barrio la Trinidad 1, con el fin de que los consumidores ya no lo vean como un sitio en el cual puedan ir a consumir porque se va utilizar con otras actividades en las cuales se presente la comunidad en general en estos sitios. Con esto se benefician los niños y jóvenes del Barrio y como tal la comunidad en general. La meta principal que se tiene es que las zonas verdes del

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

barrio dejen de ser usadas como sitio de consumo y que se establezcan allí actividades que promuevan la integración familiar y social de la comunidad, de esta forma se logra hacer una acertada prevención hacia el consumo de estupefacientes y en ese sentido se hace necesario que entidades como la alcaldía municipal en conjunto con la comunidad ayuden a sacar el proyecto adelante.

2.5 Diagnóstico Social Participativo:

Con el diagnóstico social participativo se encontraron problemáticas que afectan el barrio como lo son madres cabeza de familia que deben salir a trabajar y dejar solos sus hijos, deserción escolar, malas influencias para los jóvenes etc.

De lo mencionado anteriormente se concluye que las anteriores problemáticas dan pie a que los niños y jóvenes salgan de sus casas y estén expuestos a conductas no sanas y posible consumo de estupefacientes.

El problema principal que se encontró con el diagnóstico social participativo fue el consumo de sustancias psicoactivas dentro del barrio la Trinidad 1, en esta medida, debido a esta problemática se desencadenan otras, puesto que los sitios con los que cuenta el barrio de fauna y flora se convierte en sitios de conductas que atentan contra la integridad de las personas. A parte de ello la inseguridad de transitar por esos sitios tarde de la noche.

Con el trabajo desarrollado con la comunidad y las técnicas aplicadas para recolectar la información se encontró que las personas del barrio la Trinidad 1, se encuentran muy confundidas y ven con tristeza como las zonas verdes que tienen, el río y la fauna es tomada a diario por los consumidores como sitio para llevar a cabo sus actividades.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Por otra parte se ha vuelto un problema muy grave el acceso a estas zonas pasadas las 8:00 de la noche ya que temen que se atente contra la integridad de las personas que deben cruzar por allí. Otra preocupación es que los niños y jóvenes están viendo el mal ejemplo en estas personas y puedan ser inducidas por los mismos al consumo. Las personas de la comunidad quieren recuperar sus zonas verdes y necesitan la tranquilidad de transitar por el barrio de forma tranquila.

De manera general se concluye que la problemática principal es el consumo de estupefacientes dentro del barrio y que se debe iniciar una campaña de prevención hacia el consumo de estas sustancias.

2.6 Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:

El barrio la Trinidad 1, es un barrio tranquilo, el cual tiene personas de principalmente 3 extractos sociales, 1, 2, 3. Las personas en general son familias sanas y que trabajan a diario para sacar sus familias adelante.

Pero lastimosamente la situación social que afecta a nivel general a casi toda población y en especial barrios aledaños, es la drogadicción, la drogadicción en niños, jóvenes y adultos, es una problemática social que debido a muchas consecuencias personales, familiares y sociales se está apoderando de gran parte de la población a nivel general.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

En este orden de ideas la problemática central que vive el barrio es el consumo de Sustancias Psicoactivas dentro de las zonas verdes con que cuenta la comunidad. Esto sucedió según lo expuesto por la comunidad porque es un principio estas zonas, eran zonas de fauna y flora y poco a poco se fue convirtiendo en barrio, pero al ser antes sitio solitario, a lo largo de los años se ha utilizado con estos fines, fines que les permiten a los consumidores tener espacios libres de prejuicio social. Ya con el pasar de los años se creó el barrio y creciendo la población, pero las zonas verdes se han conservado intactas, por esta razón aún siguen llegando personas de otros barrios a consumir.

Por otra parte en el barrio también hay jóvenes que consumen debido a problemas sociales, deserción escolar u hogares con jefatura femenina. Todos los anteriores aspectos concluyen en el consumo de estupefacientes y es muy necesario y pertinente que la propuesta de acompañamiento se fundamente en la campaña de presión de estas sustancias.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

5. Marco teórico

Actualmente el consumo de sustancias Psicoactivas, cada día toma más fuerza no solo en Colombia sino a lo largo del mundo y cabe precisar que el consumo de estas sustancia ha estado presente en la humanidad, hace 5 décadas según lo expuesto en el artículo “Percepción de riesgo y factores asociados al consumo de drogas legales e ilegales en estudiantes de la universidad de Boyacá”. *“El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) es un fenómeno que ha acompañado a los seres humanos desde hace aproximadamente 50.000 años... ”.* (Winkelman, 2006)

Señala según lo expuesto por et al Mielgo, Lorigados, calleja y cachero (2012) que la ingesta de sustancias Psicoactivas se comprende como un aspecto muy complejo, además de ser un problema social. Esto se demuestra con el crecimiento del consumo de sustancias Psicoactivas en los jóvenes y las consecuencias graves que acarrea el consumo de sustancias Psicoactivas, además este flagelo expone a la alteración del sano desarrollo de niños, jóvenes y adultos (Mielgo, Lorigados, Calleja y Cachero, 2012)

En Colombia cada vez son más los riesgos que se sumen con el consumo de estupefacientes por parte de los adolescentes, viéndose muy afectada la familia y los entornos sociales en los cuales se desenvuelve la persona, según el artículo citado por la revista científica Realic Organización y su publicación “Factores familiares de riesgo y protección para el consumo de drogas en adolescentes. Se nombran los siguientes factores “Actitudes y conductas familiares hacia el consumo de drogas. El uso parental de drogas se ha asociado repetidamente con la iniciación de los adolescentes en el consumo de tóxicos y con la frecuencia de uso de los mismos ((Brook et al, 1990)

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

De lo anterior se deduce que muchas veces el consumo de drogas en adolescentes o jóvenes, puede ser el resultado de conductas hereditarias o aprendidas por ejemplos familiares. Otra publicación realizada por la revista de sistema de investigación científica en el artículo citado por Elizardo Becoña Iglesias, hace referencia al siguiente tema de la revista: “Los adolescentes y el consumo de drogas” hace referencia a los siguientes factores. “Expresa que el consumo de drogas es un fenómeno social que afecta en inmensa medida a los adolescentes y son muy altos porcentajes que afirman en la problemática, en el mundo actual los jóvenes deben aprender a tomar decisiones que los alejen de las drogas o por el contrario si no poseen abstinencia pueden terminar en el oscuro mundo de las drogas”. De lo anterior se puede decir que el fenómeno de las drogas está presente en la humanidad hace muchos años y que en la actualidad cada día crece y crece más ese fenómeno, lo que pone a las familias en un alto riesgo a tener que educar a sus hijos con unas buenas bases y reglas que les permitan hacerle frente al consumo. (Becoña, 1990)

También es necesario conocer las causas que llevan a los niños y jóvenes al consumo según la misma publicación se nombran los siguientes factores y estos pueden ir desde “factores de predisposición, fracaso escolar o bajo rendimiento académico (Takanishi, 1993), pobreza (Jessor, 1993) problemas familiares, problemas y trastornos psi-Psicológicos, etc.”

De lo anterior se entiende que existen muchas causas que pueden estar presentes en el consumo de estupefacientes por parte de jóvenes y adolescentes, en Colombia esos factores pueden variar de un individuo a otro y de un contexto a otro. Por esta razón se hace necesario que conociendo las causas de la problemática se logre llegar a la raíz del problema y evitar que más niños y jóvenes sigan el peligroso camino de las drogas, un camino que día a día

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

deja más jóvenes sin futuro y familias sumidas en la tristeza y la desesperanza por no saber qué hacer con sus hijos.

Por otra parte también ya el consumo de drogas en visto como un problema de salud pública según lo estipulado el artículo 1566 del 31 de julio de 2012.” Reconózcase que el consumo, abuso y adicción a sustancias psicoactivas, lícitas o ilícitas es un asunto de salud pública y bienestar de la familia, la comunidad y los individuos. Por lo tanto, el abuso y la adicción deberán ser tratados como una enfermedad que requiere atención integral por parte del Estado, conforme a la normatividad vigente y las Políticas Públicas Nacionales en Salud Mental y para la Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Impacto, adoptadas por el Ministerio de Salud y Protección Social”. Lo anterior expresa que el consumo es un problema de salud pública y por lo tanto debe hacerle frente de forma inmediata a cualquier indicio o vinculación con consumidores.

Otra publicación de la revista electrónica de la organización mundial de la salud (OMS) Expresa que la dependencia de sustancias es multifactorial: está determinada por factores biológicos y genéticos, en los cuales los caracteres hereditarios pueden desempeñar un papel importante, y por factores psicosociales, culturales y ambientales. Se sabe desde hace tiempo que el cerebro contiene docenas de diferentes tipos de receptores y de mensajeros químicos (neurotransmisores). En el informe se resume la información más reciente sobre el modo en que las sustancias psicoactivas mimetizan los efectos de los neurotransmisores endógenos naturales e interfieren en el funcionamiento cerebral normal alterando el almacenamiento, la liberación y la eliminación de los neurotransmisores. (OMS, 2004)

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

De la publicación se puede entender que entre todas causas que pueden ocasionar el consumo existen unas muy arraigadas que son los factores hereditarios, psicológicos y efectos culturales y ambientales, de allí nace la necesidad de poder incorporar estrategias que le hagan frente a esos factores culturales y sociales ya que en muchas ocasiones también pueden darse por el lugar o sitio donde esta insertada la familia. Según Myers (1999) “Un factor que contribuye al consumo y posterior adicción son los aspectos sociales de las personas como lo son el desempleo, la clase económica, la deserción escolar, el contexto donde esta insertada la familia”. (Myers, 1999)

De forma general influyen muchos aspectos genéticos, personales, Psicológicos, sociales y culturales, por esta razón la importancia de emprender una labor de prevención debe basarse en la integración de todos los factores que rodean el individuo y por esta razón se hace muy necesaria la compañía y la orientación de la familia y la cooperación de la comunidad para poder emprender programas que favorezcan a la juventud y estrategias que permitan hacerle frente al consumo.

De manera general y reflexionando en todas investigaciones y teorías que se han tenido en cuenta para conocer más a fondo acerca de los riesgos físicos y mentales que se ocasionan con el uso y abuso de las sustancias Psicoactivas, se concluye y además se puede afirmar que el daño que le causan a la persona, puede iniciarse de manera leve, pero que cada vez, va adquiriendo más prejuicios para la salud física y mental de la persona, e incluso llevarla hacia la muerte. También existen riesgos sociales para la persona, pues el desinterés por sí mismo y la vida desordenada, además del abuso de las sustancias, además de ser tildado como adicto, ponen a la persona en un estado de exclusión social, y la cual busca

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

llenar, involucrándose con personas que tengan su misma adicción y de esta forma sentirse apoyado mutuamente en el camino de la destrucción grupal.

También es importante resaltar que los factores de riesgo que están asociados al consumo según la investigación realizada por la International Journal of Psychological Research . “Factores de riesgo y de protección, en el consumo de drogas y la conducta antisocial en adolescentes y jóvenes españoles”. Resalta que esos “factores de riesgo” son la conducta antisocial, iniciación en el consumo de drogas, riesgo percibido de consumo de drogas, edad, aptitudes familiares favorables a las drogas, entorno social, disponibilidad de drogas, escaso apego a la comunidad, implicación en bandas, escaso control familiar. Aptitudes favorables a conducta antisocial, recompensas por conducta antisocial, interacción con iguales antisociales, amigos que consumen drogas, fracaso académico, disponibilidad de armas, escaso apego, pocas normas contra el consumo en la comunidad, conflicto familiar.

En la misma investigación se nombran los” factores protectores” que deben trabajarse con los niños y los jóvenes. Estos factores protectores son las habilidades sociales, creencia en el orden moral, recompensa por la implicación positiva, apego familiar, acompañamiento y afecto por parte de la familia. La promoción de los valores, tanto del individuo, como la familia y los contextos en que se desenvuelve.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

6. Descripción de las posibles alternativas de solución:

No. 1 ____Sensibilización a toda la comunidad y entidades que puedan contribuir con los procesos que se lleven a cabo dentro del barrio, todo con el fin de contar con la cooperación de todos y de esta forma se planeen y lleven a cabo los procesos.

No. 2 __establecer e incorporar en el barrio y específicamente en las zonas verdes, campañas de sensibilización para evitar el consumo de Sustancias Psicoactivas en estas zonas.

No. 3 _Incorporar a estas zonas verdes, sitios de esparcimiento como juegos para niños y adultos, también una biblioteca móvil y actividades de teatro, títeres, baile o pintura para los jóvenes.

¿Cómo se podría resolver el problema y lograr los objetivos y resultados de la propuesta?

Es importante reconocer que para que se acabe el consumo en estos sitios, es imprescindible que se haga presencia permanente en el sitio de personas de la comunidad. Niños jugando, familias compartiendo, estudiando talleres de pintura, arte, teatro, en fin actividades que promuevan la vida sana en comunidad. Acompañado todo lo anterior con campañas de sensibilización y prevención de Sustancias Psicoactivas. También es importante reconocer que es un trabajo largo y continuo, no es algo que deba hacerse solo por pocos periodos de tiempo.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

5.1 Descripción de la mejor alternativa de solución:

La alternativa más eficiente, es la sensibilización a comunidad como tal y entidades locales que puedan apoyar los procesos, porque si se logra establecer esta sensibilización y conexión entre ambas partes es más fácil que se den las otras dos alternativas, de lo contrario ninguna se daría, es decir este es el paso más importante.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

7. Justificación:

El proyecto se debe hacer porque la comunidad del barrio la Trinidad 1, requiere que las zonas verdes sean zonas de recreación e integración familiar, ya que no es justo que los niños no puedan disfrutar de estas áreas, además que las personas no deben vivir con miedo de pasar por estas áreas tarde de la noche, Tampoco los niños deben ver el mal ejemplo en las personas que consumen y es necesario que las actividades lúdicas que se realicen en el barrio ayuden a que los niños y jóvenes no desvíen su atención hacia otras conductas.

Enfrentar estas variables es muy complicado, pero se puede iniciar el proceso de acompañamiento mediante las estrategias que se le den a la comunidad y que ellas aprendan a aprovechar los recursos con los que cuentan y a gestionar recursos ante entidades para que afronten sus problemas en comunidad y en comunidad los saquen adelante.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

8. Localización

El Barrio la Trinidad 1, está ubicado en el departamento del Valle del Cauca municipio de Yumbo. Cuanta con 140 predios de los cuales hay un promedio de 5 personas por predio. La actividad económica del barrio es la construcción, el transporte y el comercio en general. Cuentan con un clima cálido y poseen todos los servicios públicos, generalmente son católicos y existe igualdad entre el mismo número de hombres y mujeres.

La propuesta que se establece para llevar a cabo es específicamente en las zonas verdes del barrio la Trinidad 1.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

9. Beneficiarios de la propuesta

De la propuesta se beneficiaran los niños, jóvenes y familias, del barrio la Trinidad 1, las entidades locales también se benefician porque apoyan en los procesos en contra del consumo de estupefacientes y de esta forma puede ser el programa piloto para llevar a otros barrios con la misma problemática o situaciones peores. Los consumidores también se benefician por que pueden participar de la sensibilización e involucrarse a las actividades que se brinden y contribuir con esto a que empiecen a cambiar.

Las entidades locales que unen esfuerzos contra el consumo de PSA. También se benefician con estos avances porque además de empezar a prevenir el consumo, puede adoptar este modelo a nivel municipal.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

10. Objetivos

8.1 Objetivo General

Establecer en el barrio la Trinidad 1 estrategias que permitan la prevención del consumo de sustancias SPA, y de esta forma lograr que la comunidad le haga frente al flagelo de las drogas.

8.2 Objetivos específicos

-Incorporar campañas de sensibilización en toda la comunidad, para tratar temas referentes al consumo de drogas y prevención.

- Conseguir el recurso humano como conferencistas, Psicólogos, trabajadores sociales, que apoyen los procesos a iniciarse el barrio. Y en los cuales la prioridad son las campañas de prevención de estupefacientes.

-Iniciar la transformación de los sitios que son utilizados para el consumo en zonas de recreación y lúdicas.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

11. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

9.1 Finalidad:

Que en el barrio la Trinidad 1 se inicie una campaña de prevención hacia el consumo de SPA.

9.2 Objetivo:

Que la comunidad en general conozca el flagelo de las drogas y que de esta forma los niños y jóvenes no adopten estas conductas a futuro.

9.3 Metas:

Sensibilizar a toda la comunidad de la problemática social que enfrentan y también involucrar en estas reuniones a personal de las entidades locales como la alcaldía. Para proponer las estrategias que deben llevarse a cabo para lograr el cambio y evitar el consumo de estupefacientes en la comunidad.

-Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.

-Que los procesos de transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

9.4 Actividades:

La alternativa más eficiente, es la sensibilización a comunidad como tal y entidades locales que puedan apoyar los procesos, porque si se logra establecer esta sensibilización y conexión entre ambas partes es más fácil que se den las otras dos alternativas, de lo contrario ninguna se daría, es decir este es el paso más importante.

9.5 Indicadores:

Con un cronograma que permita hacer la planificación del proceso y los resultados esperados dentro de metas establecidas.

1 -Incorporar campañas de sensibilización en toda la comunidad, para tratar temas referentes al consumo de drogas y prevención.

Los encargados son las entidades locales que den el apoyo mediante Psicólogos, conferencias etc.

Se llevaran a cabo campañas de sensibilización mediante la utilización de estrategias lúdicas, charlas, talleres o seminarios, también mediante apoyo visual dentro de las zonas del barrio.

Las campañas se llevan a cabo en las distintas partes con las que cuanta el barrio y en especial en las zonas verdes. Estas campañas pueden darse durante un tiempo establecido o de forma permanente. Eso a depender de cómo se den los procesos.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

2- Conseguir el recurso humano como conferencistas, Psicólogos, trabajadores sociales, que apoyen los procesos a iniciarse el barrio. Y en los cuales la prioridad son las campañas de prevención de estupefacientes.

-Los encargados de gestionar ante las entidades locales son la junta de acción comunal y líderes comunales.

-La forma de hacerlo es mediante la presentación de la solicitud firmada por todas las personas de la comunidad.

-Debe hacerse el inicio de los procesos.

-Estas relaciones que establezca la comunidad con las entidades locales deben darse en forma permanente y dependiendo de las necesidades que vayan surgiendo o que ya no se requieran.

3 Iniciar la transformación de los sitios que son utilizados para el consumo en zonas de recreación y lúdicas.

Los encargados son entidades locales y comunidad en general, entre ellos J.A.C .líderes comunales.

La forma concreta de hacerlo sería a partir de que las entidades locales entreguen lo que se les pide, iniciar procesos de aseo, limpieza y embellecimiento por parte de la comunidad. También la creación de columpios, burros etc. Lo otro a medida que se consiga se va adecuando.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Los procesos de cambio y mejoramiento deben ser constantes y permanentes, ya que son sitios propios del barrio y el cuidado es para siempre.

9.6 Fuentes de verificación:

Diarios de campo, evidencias fotográficas videos etc.

9.7 Supuestos

La disponibilidad para participar en la propuesta por parte de las familias, la comunidad y las entidades estatales.

Tabla 1
Finalidad, objetivos y supuestos.

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad: Evitar a futuro el consumo de estupefacientes en el barrio la Trinidad 1.	NA	NA	La falta de apoyo económico por parte de las entidades locales. El abandono de la propuesta por parte de la comunidad. La no participación en esas prevenciones efectuadas en el barrio por familias de la comunidad. Ya que estas familias si no participan de las campañas de prevención, serán un riesgo para que a futuro los hijos consuman.
Objetivo: Establecer en el barrio la Trinidad 1 estrategias que permitan iniciar la transformación de las zonas verdes que	La participación y el compromiso por parte tanto de la comunidad como de las entidades locales.	Comunidad. Entidades locales. Avance en los procesos y la gestión de los mismos.	-Identificación del problema por parte de la comunidad. -Sensibilización a la comunidad y entidades locales para

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

			<p>apoyar los procesos.</p> <p>Llevar a cabo las campañas de prevención del consumo e ir gestionando e incorporando la logística y actividades para transformar las zonas en espacios sanos y libres de estupefacientes.</p>
Meta 1:	Describa el indicador de la meta 1	Describa las fuentes de verificación de la meta 1	Describa los supuestos de la meta 1
Sensibilizar a toda la comunidad de la problemática social que enfrentan y también involucrar en estas reuniones a personal de las entidades locales como la alcaldía. Para proponer las estrategias que deben llevarse a cabo para lograr el cambio.	Asistencia a las reuniones. Tanto de las personas de la comunidad, como de las entidades.	Lista de asistencia.	Indiferencia a la participación por parte de ambas partes, tanto la comunidad como las entidades locales.
Meta 2:	Describa el indicador de la meta 2	Describa las fuentes de verificación de la meta 2	Describa los supuestos de la meta 2
Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.	Actas de compromisos firmados por las entidades locales, sobre los compromisos que se adquieran para apoyar los procesos de cambio de las zonas verdes.	Compromisos firmados con tiempo de plazo por parte de las entidades locales.	Que no se cumplan los compromisos pactados y el apoyo necesario.
Meta 3:	Describa el indicador de la meta 3	Describa las fuentes de verificación de la	Describa los supuestos de la meta 3
Describa la meta 3			

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

meta 3	
<p>Que los procesos de transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.</p>	<p>Iniciación de las campañas de prevención en las zonas verdes del barrio y creación de actividades deportivas en las tardes, como dinámicas, canto, etc.</p> <p>Evidencias fotográficas.</p> <p>Que se demoren los procesos.</p>
<hr/>	
<p>Actividades M1:</p> <p>3 convocatorias y respectivas reuniones para la sensibilización y necesidad de apoyo comunitario y económico para que se puedan llevar a cabo los procesos.</p>	<p>Describa los supuestos de las actividades de la meta 1</p> <p>Que las personas no asistan. Que las entidades locales no se comprometan con el proceso.</p>
<hr/>	
<p>Actividades M2:</p> <p>Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.</p>	<p>Describa los supuestos de las actividades de la meta 2</p> <p>Que no se cuente con el recurso para poder adelantar los procesos.</p>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Actividades M3:	Describa los supuestos de las actividades de la meta 3
Que los procesos de transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.	Que no se firme el convenio por ninguna de ambas partes.

9.8 Factibilidad

Es muy probable que el cambio se lleve a cabo, porque la gran mayoría de personas sufren la misma problemática y también porque la alcaldía de yumbo está apoyando mucho los procesos de prevención de sustancias psicoactivas.

9.9 Administrativa

Raquel Adriana Triviño Rincón. Encargada de coordinar los pasos y procesos que deben llevarse a cabo para la elaboración de la propuesta, e conjunto con la comunidad.

Presidente de la Junta de acción comunal. Se encarga de coordinar el proceso.

Líderes comunales: Apoyar al presidente de la junta en cada uno de los comités que deben crearse, así mismo apoyo en las reuniones que se realicen.

La comunidad como tal, apoyando y acompañando cada uno de los procesos.

Las entidades.

Las entidades locales deben encargarse de hacer lo logística en el sitio como los juegos para niños, juegos de mesa etc. También proveer el recurso humano para que brinde el

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

apoyo en las campañas de prevención como Psicólogos, conferencistas o trabajadores sociales.

9.10 Técnica:

La junta de acción comunal y la comunidad como tal cuenta con elementos técnicos como televisor, equipo de sonido, video lid y computador. De esta forma, es más factible coordinar con las entidades locales las personas idóneas para que realicen los ajustes técnicos y pertinentes, manera que las campañas de prevención cuenten con muy buen sonido, buena proyección visual y con el material didáctico y de apoyo necesario y adecuado para cada una de las sensibilizaciones.

9.11 Económica:

Por las condiciones económicas de las personas de la comunidad, sería recursos económicos para gestionar ante las entidades locales.

10.1.10 Social y de género:

Esta propuesta abarca a toda la comunidad. Hombres, mujeres, niños, jóvenes, adultos etc.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

9.12 Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Tabla 2
Actividades, resultados e indicadores.

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
3 convocatorias y respectivas reuniones para la sensibilización y necesidad de apoyo comunitario y económico para que se puedan llevar a cabo los procesos	Perifoneas. Convocatorias. Invitaciones.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio	Participación y compromiso en los procesos.
Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.	Psicólogo. Conferencista. Actas de asistencia. Salón comunal. Proyector.	Argumentativa, Emocional, Comunicativa, Interpretativa, Cognoscitiva, Articuladora, Propositiva, Valorativa, Socio	Actas de asistencia.
Describa las actividades concretas de la meta	Actas de compromiso. Actas de asistencia.	Firmas.	Compromisos firmados por ambas partes.
Que los procesos de transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.			

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Tabla 3

12. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades y encargados.

	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Convocatorias y respectivas reuniones para la sensibilización y necesidad de apoyo comunitario y económico para que se puedan llevar a cabo los procesos.	x					x					x				x		Raquel Adriana Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.											x	x			x		Raquel Adriana Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Que los procesos de transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.											x				x		Raquel Adriana Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Seguimiento		x				x					x				x		Raquel Adriana Triviño, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Debe realizarse seguimiento de la propuesta desde el inicio, hasta la culminación de la misma.																	

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

12. Responsable de la propuesta:

Nombre: ____Raquel Adriana Triviño Rincón.

Dirección: Calle oeste numero 35 __ Barrio: _La Trinidad 1

Municipio: ____Yumbo__ Vereda: ____

Teléfono/s: ____3182490715_

Duración de la propuesta: __4 meses.

Firma:

Tabla 3

Cronograma de actividades y encargados.

Actividades	Tiempo																Responsables
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Convocatorias y respectivas reuniones para la sensibilización y necesidad de apoyo comunitario y económico para que se puedan llevar a cabo los procesos.		x					x				x				x		Raquel Adriana Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Gestionar y adelantar los procesos de las campañas y adecuación de la logística para que en el sitio se pueda tener una verdadera zona de esparcimiento. Entre ellos campañas de prevención, juegos para niños, gimnasio comunitario y talleres para jóvenes.											x	x				x	Raquel Adriana Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.
Que los procesos de											x				x		Raquel Adriana

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<p>transformación que requieren estas zonas sean un hecho y la forma de hacerlo es que quede un documento firmado tanto por la comunidad, como por las entidades locales que presten el recurso económico y humano en el caso de las campañas de prevención como lo son médicos, Psicólogos etc.</p>	<p>Triviño Rincón, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.</p>				
<hr/>					
<p>Seguimiento</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>Raquel Adriana Triviño, Junta de acción comunal, comunidad en general y entidades locales.</p>
<p>Debe realizarse seguimiento de la propuesta desde el inicio, hasta la culminación de la misma.</p>					

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

13. Tabla de presupuesto.

Tabla 4
Presupuesto.

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS	2	1500000	Acompañamiento continuo.		3000000		3000000
Subtotal							
3000000							
EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)	Papelería, volantes, marcadores, colores y material de apoyo para las actividades lúdicas.	1000000 mensual.		1000000			1000000
No fungibles (Equipos)	2 televisores.	La junta de acción comunal los tiene.					
	1 equipo de sonido.	La junta de acción comunal los tiene					
	1 proyector	La junta de acción comunal los tiene.					
Subtotal							

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

IMPREVISTOS	1000000	mensual	1000000	1000000
5%				
1000000				
TOTAL				5.000.000

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

13. Referencias

- Becoña, I. E. (1990). Sistema de investigación científica. *Los adolescentes y el consumo de drogas*.
- Brook et al. (1990). REalic. *Factores familiares de riesgo y protección para el consumo de drogas en adolescentes*, 2.
- Jessor. (1993). Pobreza. *Sistema de investigación científica*.
- Mielgo, Lorigados, Calleja y Cachero. (2012). Factores de riesgo familiar en el consumo de drogas. *Psicología de las adicciones*, I.
- Myers. (1999). Panorama actual del consumo de drogas. *Prevención de las adicciones en el contexto escolar*, 6.
- OMS. (18 de Marzo de 2004). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas. *Revista Electrónica*.
- Takanishi. (1993). Fracaso escolar y bajo rendimiento académico. *Sistema de investigación científica*.
- Winkelman. (2006). Percepción de riesgo y factores asociados al consumo de drogas legales e ilegales de la Universidad de Voyacà. *Consumo de sustancias psicoactivas (SPA)*, 2.
- Fundación Cree – ser. Educación en valores y su incidencia den la familia, 2015, 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-32-7
- Fundación Cree – ser. Contextos educativos y su incidencia den la familia, 2015, 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-32-7
- Fundación Cree – ser. Diagnóstico Contextual Social Participativo: Diseño y formulación de propuestas para el acompañamiento a la familia, 2015, 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-32-7
- Fundación Cree – ser. Diagnóstico Contextual Social Participativo: Diseño y formulación de propuestas para el acompañamiento a la familia, 2015, 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-32-7
- Muñoz Rivas, M. J., & Graña López, J. L. (2001).. Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes propuestas para el acompañamiento a la familia, 2015, 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-32-7