

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

PROPUESTA DE ACOMPañAMIENTO

**EDUCACIÓN EN COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS COMO
ESTRATEGIA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE SPA EN JÓVENES Y
ADOLESCENTES EN EL EN EL MUNICIPIO DE SINCÉ-SUCRE (BARRIO LOS
CAMPANOS).**

KELLY JOHANA PINEDA DOMINGUEZ

CC: 1100398380

TUTOR (A): ADRIANA BERNAL

GRUPO: 442001_23

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES

AREA DE SOCIO HUMANISTICA

DIPLOMADO DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA

JULIO

2016

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

PROPUESTA DE ACOMPañAMIENTO

**EDUCACIÓN EN COMUNICACIÓN ASERTIVA ENTRE PADRES E HIJOS COMO
ESTRATEGIA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE SPA EN JÓVENES Y
ADOLESCENTES EN EL EN EL MUNICIPIO DE SINCÉ-SUCRE (BARRIO LOS
CAMPANOS).**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

INTRODUCCION

La adicción es una enfermedad, primaria, de etiología multifactorial, física, mental, social y espiritual, es crónica, progresiva y frecuentemente fatal, además es sistemática afectando a todo el entorno del individuo, incluyendo a la familia.

En la sociedad se ha venido incrementando un notorio consumo de sustancias psicoactivas, en la población adolescente y juvenil, que ha conllevado a múltiples problemáticas familiares y sociales.

El consumo de drogas es cada vez más preocupante en la sociedad, y si bien se difunde mucha información al respecto, a la hora de prevenir muchos padres se preguntan qué hacer; por ende, la importancia de realizar este acompañamiento en el Barrio Los Campanos, este proceso ofrece información y espacios donde trataremos el tema en todas sus dimensiones, para crear conciencia de la problemática encontrada en esta comunidad. Este trabajo se llevará a cabo a través de actividades programadas, para saber cuáles son esos factores de riesgo socioeconómicos en que se encuentran las comunidades.

En la elaboración del proceso de acompañamiento a las familias objeto de estudio no debe excluirse el proceso formativo. Este proyecto de acompañamiento tiene como objetivo psico educar en comunicación asertiva a las familias, jóvenes y adolescentes del Barrio Los Campanos.

Para ello se utiliza una metodología psicopedagógica, por medio de talleres, charlas, árbol de problema, árbol de objetivo, con lo que se pretende que la comunidad comprenda desde una perspectiva amplia la importancia de la comunicación familiar como medio preventivo en el consumo de SPA y su importancia en la vida cotidiana, en el colegio, en la familia, en el barrio, etc.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Para llevar a cabo este proceso de acompañamiento se requiere del apoyo en las teorías e investigaciones de Kandel, Pérez y Mejía los cuales sostienen que la cercanía a los padres, el afecto filial y el buen dialogo o comunicación familiar son factores protectores en el consumo de SPA.

Se desarrollarán 10 actividades dirigidas a los padres de familia, jóvenes y adolescentes como herramientas para la adquisición de conocimientos acerca del tema de una manera clara y sencilla.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

RESUMEN

En el trabajo se estudió “el consumo de SPA y la comunicación asertiva como herramienta para prevenir o disminuir su consumo en el Barrio Los Campanos del Municipio de Sincé – Sucre” La muestra estuvo representada por 8 familias en edades entre los 5 y 60 años. Las investigaciones muestran que en esta comunidad se da un consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes y adolescentes desde temprana edad, así mismo se muestra que los canales de comunicación familiar presentes no son los adecuados, por otra parte, se destaca el hecho de que a estas personas no se les ha brindado un acompañamiento psico social, que coadyuve en la construcción y reconstrucción del tejido social y familiar.

Se presentan diversas concepciones teóricas acerca de la comunicación asertiva y el consumo de SPA en jóvenes y adolescentes, entendidos básicamente como agentes protectores o desencadenantes de la adicción, la capacidad familiar de escucha, dialogo o comunicación puede hacer la diferencia en el inicio del consumo o adicción a estas sustancias.

Finalmente se hace referencia al campo educativo y a la relación entre la comunicación asertiva familiar y el consumo de SPA.

Palabras claves: Familia, Comunicación /asertiva, Sustancias psicoactivas, Jóvenes, Adolescentes, Consumo, Adicción.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

1. ANTECEDENTES

Según información suministrada por la comunidad No se han realizado actividades relacionadas con este proyecto.

Pero cabe mencionar que en plan de desarrollo municipal se encuentra radicado el siguiente Programa: **Sincé seguro y con familia protegida, párrafo 1. Programa 1:** familias de alto riesgo focalizadas y atendidas por red de apoyo interdisciplinaria y acompañada hasta darle herramientas de manejo de riesgo.

El mismo párrafo especifica: que el gobierno local generara más entornos que aseguren el desarrollo integral de los niños, adolescentes en espacios seguros de protección.

Así mismo se descentralizarán los programas y campañas de prevención en consumo de SPA en jóvenes y adolescentes.

Otro factor importante dentro de este plan de desarrollo municipal que se encuentra en encuentra también en el párrafo 1. Es diseñar estrategias educativas y publicitarias que impacten en la resolución asertiva de los conflictos y en canales de comunicación asertiva.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente propuesta, destaca una de las problemáticas con más relevancia en la actualidad “Consumo de sustancias psicoactivas”, esta se presenta en la comunidad en el barrio los campanos del municipio de Sincé- Sucre. En tal sentido es importante destacar que la propuesta está enmarcada en prevenir el consumo de sustancias psicoactivas mediante la comunicación asertiva entre padres e hijos del Barrio los Campanos, para ello se llevaran a cabo actividades didáctico-pedagógicas.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Es pertinente considerar que con la ejecución de la propuesta se beneficiara directa y rectamente la población que habita en el Barrio Los Campanos, los padres de familia, adolescentes, jóvenes, y los procesos comunicativos que hacen parte de la convivencia familiar y social.

El consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población adolescente y juvenil es un fenómeno que afecta a nivel mundial. Esta situación está generando problemas tanto de salud pública en las personas que la consumen, como problemas a nivel familiar y social afectando directamente la calidad de vida de las personas.

Este proyecto está enfocado hacia la educación dentro de las familias para la utilización de la comunicación asertiva como estrategia para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población adolescente y juvenil, tiene como propósito el asesoramiento, educación y capacitación a las familias para el manejo de una buena comunicación para promover una sana convivencia dentro de la comunidad en general.

Este proyecto de acompañamiento a familias surge como respuesta a la necesidad encontrada durante la indagación del contexto por medio de la estrategia del árbol de problemas, la comunidad está en común acuerdo sobre la existencia del consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población juvenil y adolescente, lo que afecta la convivencia dentro de la comunidad en general, la comunidad manifestó además la necesidad de un acompañamiento y asesoría a las familias para mitigar el consumo de este tipo de sustancias; ya que por la poca información que se tiene sobre el tema y de cómo prevenirlo esto refuerza que los jóvenes ingresen al consumo.

Lo que se pretende hacer con esta propuesta de acompañamiento es brindarles la orientación necesaria a las familias para que encuentre en la comunicación asertiva alternativas de solución para sus problemáticas.

Este tipo de acciones les permiten a las familias fortalecer sus relaciones familiares, por ello se considera relevante trabajar en el tema de la comunicación asertiva.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Esta propuesta de acompañamiento se lleva a cabo por medio de talleres y charlas educativas, de sensibilización y prevención donde se les brinde herramientas a las familias para que creen mecanismos asertivos de comunicación.

3. DIAGNÓSTICO SOCIAL PARTICIPATIVO

En el proceso de obtención de información general del Barrio Los Campanos, a través de métodos como la observación, la encuesta y entrevista a padres de familia, presidente de la JAC, madre líder de familias en acción y a jóvenes y adolescentes, se logró evidenciar que este se encuentra ubicado en la zona orillera del municipio, este barrio cuenta con un número de 150 habitantes que van desde niños hasta adultos, de igual forma, las viviendas cuentan con servicios públicos de acueducto, electricidad, gas y basura, calles del barrio se encuentran en estado regular.

Por otra parte, en relación con las necesidades del barrio es imprescindible resaltar que esta no cuenta con un lugar adecuado para la recreación y esparcimiento de las familias, tampoco cuenta con un establecimiento comunal.

También es pertinente resaltar que la gran mayoría de los padres de familia no cuentan con educación superior lo que justifica que sus trabajos sean informales y poco remunerados, la totalidad de los adolescentes, jóvenes y niños estudian en escuela pública. Cabe resaltar que es evidente la problemática del consumo y venta de SPA, este es un barrio vulnerable del municipio lo que deja ver que no solo se encuentran problemáticas de consumo de SPA, también se encuentran situaciones de maltrato, comunicación inadecuada y familias disfuncionales lo que se debela como riesgo del consumo de SPA. Esta problemática obedece a diferentes factores, entre ellos, el ambiente familiar en el que se desarrollan los adolescentes y jóvenes, la falta de comunicación entre padres e hijos y el entorno social en el que establecen sus relaciones.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER MEDIANTE EL DISEÑO DE LA PROPUESTA DE ACOMPañAMIENTO

El consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población adolescente y juvenil es un fenómeno que afecta a nivel mundial. Esta situación está generando problemas tanto de salud pública en las personas que la consumen, como problemas a nivel familiar y social afectando directamente la calidad de vida de las personas.

Según el Observatorio de Drogas de Colombia (O.D.C.) Las sustancias psicoactivas pueden ser de origen natural o sintético y cuando se consumen por cualquier vía (oral-nasal-intramuscular-intravenosa); tienen la capacidad de generar un efecto directo sobre el sistema nervioso central, ocasionando cambios específicos a sus funciones; que está compuesto por el cerebro y la médula espinal, de los organismos vivos. Estas sustancias son capaces de inhibir el dolor, modificar el estado anímico o alterar las percepciones en los individuos.

Dentro de las comunidades sin importar si pertenecen al campo o ciudad el consumo de SPA está latente, por medio de observación directa y la creación del árbol de problemas se pudo detectar en la comunidad objeto de estudio en el municipio de Sincé-sucre, Barrio Los Campanos, que la problemática más relevante es el consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población adolescente y juvenil. Este flagelo dentro de esta comunidad está relacionado con factores psicosociales y familiares como la comunicación en la familia, que anteceden a que los adolescentes y jóvenes ingresen al mundo del consumo de sustancias alucinógenas, trayendo como consecuencia deterioro a nivel personal, familiar y social, lo que produce una involución de la sociedad.

Uno de los principales factores que promueve el consumo de SPA es que dentro de las familias especialmente de bajos recursos no se crea una cultura del diálogo y comunicación, donde esta herramienta es vital para prevenir cualquier tipo de dificultad tanto a nivel familiar como social.

El consumo de drogas entre los adolescentes de América es "muy alto" y la percepción de

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

riesgo frente al uso ocasional de esas sustancias es "muy baja", según el "Informe sobre el Uso de Drogas de las Américas de 2015" presentado por la Organización de Estados Americanos (OEA). Entre los datos más salientes revela el alto consumo de alcohol en jóvenes de entre 13 y 17 años, el aumento del consumo de marihuana en este sector de la población y la "precocidad" en el consumo de éxtasis y sustancias inhalables.

Aproximándonos en estos entornos en Colombia Un estudio del Ministerio de Salud y el Observatorio Interamericano de Drogas de Colombia (CICAD), sostiene que más del 12% de los colombianos ha consumido algún tipo de sustancia ilícita.

En este sentido, destaca que el uso de drogas pasó del 9% al 12,2% entre 2008 y el año pasado. En el caso de la marihuana, es la droga más consumida en el país, sobre la cual se registró un aumento del 7% al 11 por ciento; teniendo en cuenta que Medellín y Quibdó son las ciudades donde más se consume.

En este orden de ideas, la cocaína es la segunda droga más consumida nacionalmente, además de que "de cada 100 personas, alrededor de 60 muestran signos de abuso o dependencia de la sustancia, es decir, más de 98.000 personas". A la lista también se le suman el bazuco, éxtasis, Popper y heroína.

Sin embargo, el consumo de cigarrillo disminuyó en un 4% entre 2008 y 2013, mientras que el alcohol sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida, especialmente entre jóvenes de 18 a 24 años.

Desde los más altos gobernantes en nuestro país deben empezar a implementar políticas públicas efectivas para mitigar el consumo de drogas entre los adolescentes y jóvenes y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos con esto mejora directamente la convivencia a nivel intrafamiliar, ya que el consumo de sustancias psicoactivas es un factor en muchos casos desencadenante de problemáticas al interior de las familias. Con esta investigación se buscan beneficios de tipo educativo, para lograr la disminución del consumo de SPA para las comunidades abordadas y así promover desarrollo personal y social que mejore la calidad de vida de los habitantes.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

5. MARCO TEÓRICO

Según Guiddens (1991), la familia es un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco, cuyos miembros adultos asume la responsabilidad del cuidado de los hijos.

Desde los años 50, las investigaciones de **Balwin y Baumrid (Moreno Y Cubero, 1991)** han puesto de manifiesto una serie de dimensiones que diferencian unos padres de otros en relación con el comportamiento y las prácticas educativas con sus hijos. Entre estas variables destacamos:

Comunicación entre padres e hijos

Se deben potenciar estilos de padres comunicativos que utilizan razonamiento, animan a sus hijos a que expongan sus opiniones, sentimientos, etc. La comunicación en la familia es básica para favorecer los sentimientos de apego y pertenencia a la familia entre sus miembros.

(Pérez Alonzo-Geta y Conóvas Leonhardt, 2002). En un sentido más concreto, el estilo educativo se enmarca en distintas dimensiones: en los mensajes educativos que los padres intentan transmitir (valores, actitudes, normas de conducta, diferentes informaciones) y en cómo se transmiten, es decir, a los procedimientos utilizados, a saber, la comunicación (actitudes positivas o negativas en la comunicación, el dialogo), formas concretas de relación(control/dejar hacer efecto/hostilidad), actuando no como referentes significativos (modelos de identificación), ofreciendo apoyo de tipo emocional, instrumental, social y recursos que le sirva como base para su educación.

La familia puede favorecer o desestimular el consumo de drogas. Una familia permisiva y sin normas claras puede convertirse en un factor que propicia el consumo. La familia que está cerca y cumple una función de regular a sus miembros en el cumplimiento de normas, aparece como factor protector para el consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA)

La literatura sobre factores protectores en el consumo de drogas considera los hechos de los padres vivir juntos y cuidar de los hijos, la comunicación fácil, la buena percepción del padre y la buena integración en el hogar, como factores protectores.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Para **Cusinato (1992)** La consistencia, responsabilidad y seguridad en las relaciones familiares facilita el desarrollo de individuos sanos dentro del grupo brindándoles estabilidad, sensatez en las relaciones y consecuencias de diferentes comportamientos y situaciones, sensación de entendimiento y control del medio en el que vive y claridad de las responsabilidades que cada uno desempeña en la familia.

Al respecto **Kandel (1978)** sustenta que uno de los factores protectores más importantes en el consumo de SPA es el afecto y la cercanía de los padres, especial mente el de la madre, mas que el control de la conducta y la adhesión al grupo social. Así mismo Kandel plantea que las variables de lasos familiares son predictoras del paso del consumo del alcohol y la mariguana a un patrón de poli consumo de drogas ilegales.

Para Perez y Mejia (2000), La influencia delos padres en el uso de SPA en sus hijos adolescentes se hace patente en: el uso de drogas por parte de estos; su actitud hacia las drogas; aspectos de la relación parento-filial que predicen la iniciación en las distintas drogas en diferentes etapas de secuencia de uso y con distinta intensidad.

Los mismos autores, a través de una investigación en 443 familias sin miembros consumidores de sustancias o “familias sanas”, determinaron que el cariño, el dialogo o comunicación, el ejemplo, orientación-educación, unión familiar y la confianza eran los factores protectores que evitaban el consumo de SPA.

También se encuentra que la falta de atención por parte de los padres y las discusiones frecuentes con los miembros de la familia son síntomas que se presentan de manera importante entre los consumidores de drogas y pueden ser indicativos de un control familiar pobre, incluyendo inconsistencia en las normas por parte de los padres, estructura familiar indefinida, uso del castigo físico severo, falta de estímulo por hacer bien las cosas, conflictos familiares y una pobre comunicación, estos factores se encuentran relacionados con el uso de SPA (**Marino, 1999**).

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

EL ENFOQUE SISTÉMICO

El Modelo Estructural Sistémico es una opción de análisis e intervención terapéutica que provee la oportunidad de estudiar a las familias como sistemas abiertos en los que se establecen ciertas pautas de interacción (estructura familiar) que determinarán la funcionalidad o disfuncionalidad de las relaciones familiares.

Según Cusinato, (1992) desde un enfoque sistémico la familia es de vital importancia puesto que la forma como están organizados sus miembros, el papel que juega cada uno de ellos, la forma en la que se comunican, va a determinar el tipo de relaciones que se establece en dicho sistema familiar, lo que a su vez posibilitará o no la presencia y/o mantenimiento de problemas sociales y académicos.

Lo mismo que cualquier sistema, la familia lleva consigo una estructura, una organización de la vida cotidiana que incluye unas reglas de interacción y una jerarquización de las relaciones entre sus componentes; también incluye unas reglas que regulan las relaciones entre los familiares y las relaciones con el exterior y que indican quién pertenece y quién queda excluido del grupo familiar (**Parson y Bales, 1955**).

Desde la perspectiva de la teoría general de los sistemas la familia es considerada como un sistema dinámico viviente sometida a un continuo establecimiento de reglas y de búsqueda de acuerdos en ella.

Un sistema es un conjunto de reglas o principios sobre una materia relacionados entre sí, contribuyendo a un fin determinado.¹

La teoría general de los sistemas según **Von Bertalanffy**. Caracteriza al sistema por un estado estable, dinámico, que permite un cambio constante de componentes mediante

¹ Gonzales JM. LA FAMILIA COMO SISTEMA. Rev Pacea Med Fam 2007.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

asimilación y desasimilación.²

La familia como sistema juega un papel importante no solo en el proceso generador de la enfermedad, sino en el proceso de su rehabilitación a medida que se cumpla con sus funciones básicas. Se considera a la familia como un sistema integrador multigeneracional, caracterizado por múltiples subsistemas de funcionamiento interno e influido por una variedad de sistemas externos relacionados³.

Según **Victoria Cardona Romeu** escritora y educadora familiar la comunicación entre padres e hijos, en general es limitada y complicada. Es por esto que clasifica las causas externas e internas, las cuales las principales causas externas son “los derechos de los hijos” mal entendidos, al margen de los deberes de los niños y un lenguaje distinto por el cambio generacional.

Sánchez y Díaz (2003, citado por Ramos, 2007), en sus investigaciones revelan claramente la forma como se relacionan los conflictos familiares con los patrones de comunicación, mostrando así, que los estilos comunicativos positivos (afectivos, accesibles) posibilitan la resolución de los conflictos interpersonales en el hogar, a diferencia de los estilos negativos en la comunicación (violencia, dominantes) que empeoran los problemas y dificultan las relaciones familiares.

Muchos estudios de familia han sido guiados por la Teoría General de los Sistemas, y a ello se le suman los aportes de la Teoría de la Comunicación Humana, que trata de explicar los intercambios comunicativos como procesos sociales. Entre los principales exponentes de esta teoría y del constructivismo radical se encuentra el científico austriaco Paul Watslawick, quien es una importante referencia en el campo de la Terapia familiar y sistémica. Realizando una condensación de los postulados que se establecen en esta teoría reseñamos las integraciones que a partir de ella formula Patricia Arés (P. Arés: 1995).

² Arias L, Herrera J. El APGAR familiar en el cuidado primario de salud. Colombia Médica 1994.

³ Herrera P. La familia funcional y Disfuncional, un indicador de salud. Rev Cubana Med gen Integr 1997

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

La comunicación y las relaciones en la dinámica familiar.

En el presente estudio la comunicación es vista más allá de las teorías que apunta a reducirla a un simple intercambio de mensajes e información, más bien se mira desde una perspectiva psico- sociológica y simbólica. Es así como G. H. Mead considera la comunicación como “influencia de unas mentes sobre otras a nivel simbólico, definición que implica una visión más amplia de comunicación”. Ya en 1965, R. BirdWhistell empezó a proponer nuevas concepciones de la comunicación que abordaba el tema de la construcción de relaciones comunicativas, que rompían con el modelo lineal de comunicación de la teoría matemática de Shannon, para concebirla ahora como “un sistema de comportamiento integrado que calibra regulariza, mantiene y, por ello, hace posible las relaciones entre los hombres”. Donde se trasluce con evidente claridad como la comunicación emerge como el principal mecanismo de la organización social, y no únicamente como un mero mecanismo de transmisión lineal de la información.

En el «juego social» los participantes en una interacción no sólo se transmiten mensajes como información (en forma de ping-pong), sino que son también parte integrante del flujo comunicacional y pertenecen por derecho propio al mensaje, en el que están integrados y al mismo tiempo les pertenece: siendo sujetos y al mismo tiempo objetos de la comunicación al estar situados en un contexto social y cultural que selecciona y organiza la significación del intercambio. Bajo este enfoque es posible percibir a la familia tanto como grupo e institución social, como un sistema interactivo y simbólico de comunicación, que está inmerso en un contexto sociocultural que incide en el intercambio, predominando con mayor fuerza las relaciones entre los sujetos que el intercambio de mensajes. Watzlawicz, habla de este aspecto con mayor claridad: “Es mi intuición personal, sin prueba objetiva, lo que me dice que tal vez una quinta parte de toda comunicación humana sirve para el intercambio de información, mientras que el resto corresponde al interminable proceso de definición, confirmación, rechazo y redefinición de la naturaleza de nuestras relaciones con los demás”.

Es claro que la familia como grupo social, sujeto a un sistema de interacción reconoce la importancia de la comunicación intrafamiliar en la formación de la personalidad de los individuos al mismo tiempo que facilita la necesaria interacción de éstos con el mundo que los

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

rodea. Las funciones familiares se producen en este marco de las relaciones y se encaminadas a la satisfacción de importantes necesidades de sus miembros, no como individuos aislados sino en estrecha interdependencia.

6. MARCO CONCEPTUAL

Sustancias psicoactivas: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las Sustancias Psicoactivas son sustancias naturales o sintéticas que al ser introducidas al organismo son capaces, por sus efectos en el sistema nervioso central, de alterar la actividad psíquica y el funcionamiento del organismo.

Familia: “Si hablamos de que la familia es el primer elemento socializador, en cuyo seno se educa y forma al individuo, para que sus miembros sean capaces de desarrollarse y ser personas autónomas, que puedan enfrentarse e integrarse a la vida, entonces debemos enfocar nuestra atención en ella como primer ámbito de prevención e intervención”. (Ugarte, 2001, p. 138).

Psicoeducación: Entendemos las intervenciones psicoeducativas como construcciones de significados entre varios, que posibilitan una accionar particular en cada caso; vale decir, desplegar nuevas lecturas, modo diferente de actuar en una situación y actuar en consecuencia, se trata de un accionar que cuestiona los inevitables, que supone siempre “un pensar, un decir, un hacer que descrea de lo inapelable. (Frigerio, 2004).

Aprendizaje: Pérez Gómez (1988) lo define como “los procesos subjetivos de captación, incorporación, retención y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio”.

Convivencia: En la última década ha tomado gran fuerza el concepto de "convivencia escolar" en la literatura de habla hispana. Como señalamos, en muchos casos es utilizado como subordinado al de violencia y, por tanto, se le reduce a una vía remedial o de prevención de este fenómeno. Desde este enfoque, el fomento a la convivencia escolar surge como una apuesta política para regular y disminuir el impacto de los conflictos escolares que se manifiestan a

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

través de la indisciplina y la violencia en las escuelas (Furlán, Saucedo y Lara, 2004, p. 28).

Desde una perspectiva distinta, existe el acuerdo de definir a la convivencia como todas aquellas acciones que permiten que los individuos puedan vivir juntos a través del diálogo, el respeto mutuo, la reciprocidad y la puesta en práctica de valores democráticos y de una cultura para la paz (Furlán, Saucedo y Lara, 2004, p. 28). La convivencia remite a la calidad de las relaciones interpersonales que se han construido en la institución y que dan lugar a un determinado clima escolar que, a su vez, influye sobre éstas. Esta manera de definirla se distingue de la primera al plantear que la búsqueda de una convivencia positiva es una meta esencial de la educación y no puede entenderse exclusivamente como una reacción ante la aparición de determinados conflictos (IDEA-Ararteko, 2006).

Asertividad: Riso (2000) explica que una persona es asertiva cuando tiene la capacidad de ejercer o defender sus derechos personales; por ejemplo, decir “no”, expresar opiniones contrarias o desacuerdos y manifestar sentimiento negativo sin permitir que la manipulen, como lo hace la persona sumisa, ni violar los derechos de otras personas, como lo hace la agresiva.

Comunicación: Las dificultades en la comunicación afectan la personalidad y la capacidad de actuar adecuadamente en el entorno social. En opinión de Satir (1980) la comunicación se refiere tanto a la conducta verbal como no verbal, dentro de un contexto social, significa interacción o transacción, e incluye todos los símbolos y claves que las personas utilizan para dar y recibir un significado.

7. DESCRIPCIÓN DE LAS POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

No. 1_ Capacitar a los miembros de la junta de acción comunal y la madre líder de familias en acción sobre la importancia del uso de la comunicación en la resolución de conflictos, con el fin de que promuevan el uso de la comunicación asertiva para contribuir a la

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

disminución del consumo de SPA en adolescente y jóvenes.

No. 2_ educar, Informar y asesorar desde un punto de vista profesional a las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva, con el fin de contribuir a la disminución del consumo de SPA.

No. 3_ Lograr que se brinde a las familias acompañamiento psicosocial, que contribuya a una vía socialización de los problemas de la familia, de la comunidad y de contexto en donde se desenvuelven.

8. DESCRIPCIÓN DE LA MEJOR ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

Detalle de entre las tres soluciones antes planteadas, la que le parezca más adecuada; explique porqué cree que es la mejor solución para resolver el problema

Educar, Informar y asesorar desde un punto de vista profesional a las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva, con el fin de contribuir a la disminución del consumo de SPA.

Considero que esta es la mejor alternativa para prevenir y mitigar el consumo de sustancias psicoactivas en el Barrio Los Campanos ubicado en el municipio de Sincé-Sucre. Puesto que con la puesta en marcha de mecanismos de comunicación en la familia se van a nutrir integralmente los procesos de convivencia. El marco de esta línea de solución, se abre espacio a la consecución de los objetivos.

Mediante esta estrategia Se le brindara las herramientas, orientación e información idónea a las familias sobre la comunicación asertiva y los beneficios que esta trae en la resolución y prevención de conflictos incluyendo el consumo de SPA en la población adolescente y juvenil, tomando como base fuentes teóricas y válidas para poder conseguir un cambio a nivel de pensamiento sobre el futuro de cada uno de los jóvenes y padres de familia de la comunidad. Esta alternativa es la más viable ya que si este proceso está dirigido por personal con

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

conocimientos profesionales se debe aprovechar para lograr el objetivo del proyecto y así las familias tendrán la posibilidad de hacer un buen proceso.

9. JUSTIFICACIÓN

La preocupación por los altos índices de consumo de sustancias psicoactivas dentro de la población juvenil y adolescente del corregimiento de Bremen y además del inicio del consumo es desde muy temprana edad, lleva a tratar esta problemática desde un punto de vista profesional y organizado para contribuir a Su disminución.

Algo muy importante que contribuye a este flagelo es la poca existencia de una comunicación asertiva dentro de las familias, puesto que esta herramienta no es utilizada para lograr la resolución de los conflictos, de igual manera se puede decir que en esta comunidad no se realizan proyectos educativos dirigidos a fomentar la comunicación como una estrategia de prevención para el consumo de sustancias psicoactivas.

Es importante trabajar esta temática en la comunidad puesto que educando a las familias en comunicación asertiva se puede lograr la disminución del consumo de SPA ya que desde una sana convivencia desde el núcleo familiar los padres pueden influir en las decisiones de sus hijos.

Finalmente se puede señalar que con la ejecución de esta propuesta de acompañamiento podemos realizar un gran aporte en el cambio de pensamiento de las familias ya que, al brindarles la orientación, vamos a estimularlos para que puedan llevar una buena relación familiar y ello promueve la sana convivencia dentro de la comunidad.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

10. LOCALIZACIÓN

La presente propuesta se llevara a cabo en el Barrio Los Campanos ubicado en el municipio de Sincé ubicado en el centro del departamento de Sucre , este municipio cuenta con un total de 33.688 habitantes, sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y el comercio.

El municipio de Sincé-Sucre está dividido en 32 barrios, 10 corregimientos y 7 veredas, limita al norte, con los municipios de San Pedro, Los Palmitos y San Juan de Betulia; al este, con el municipio de Buenavista; al sur, con los municipios de San Benito Abad y Galeras; y al occidente con los municipios del El Roble y Corozal.

11. BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA

Los beneficiarios directos de esta propuesta son 8 familias del Municipio de Sincé-Sucre del Barrio Los Campanos de edades que oscilan entre 5 y 60 años, de ambos sexos, sin importar nivel económico o que tenga algún tipo de discapacidad, para un total de 18 beneficiados.

En última instancia los beneficiarios indirectos son la comunidad en general puesto que la prevención u disminución del consumo de sustancias psicoactiva promueve una sana convivencia.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

12. OBJETIVOS

12.1 OBJETIVO GENERAL

Educar en comunicación asertiva a 8 familias en el Municipio de Sincé-sucre, barrio Los Campanos, para disminuir el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes y adolescentes, por medio de estrategias de intervención sistémica y así generar una sana convivencia.

12.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocer la importancia de la comunicación dentro del núcleo familiar como factor protector de riesgo en el consumo de SPA.

Reconocer la falta de comunicación como factor que influye en el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y adolescentes de las comunidades.

Promover la comunicación asertiva como herramienta para la prevención del consumo de SPA en jóvenes y adolescentes para buscar una sana convivencia.

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

13.MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ADICIONANDO LOS SUPUESTOS

DESCRIPCIÓN	INDICADOR	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Finalidad</p> <p>El propósito de la propuesta está enmarcado en Educar en comunicación asertiva a las familias del Municipio de Sincé-sucre, barrio Los Campanos, para disminuir el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes y adolescentes, por medio de estrategias de intervención sistémica y así generar una sana convivencia.</p>	<p>NA (los indicadores no cumplen).</p>	<p>NA</p>	<p>En el consumo de sustancias psicoactivas la familia, la comunicación asertiva y el ambiente social en el que se desenvuelven los jóvenes y adolescentes, es determinante.</p>
<p>Objetivo</p> <p>El resultado esperado de la propuesta es lograr concientizar a las familias, adolescentes, jóvenes y a la comunidad en general, a que se involucren activa y positivamente en el proceso a realizar, esto con el fin de prevenir o disminuir el consumo de sustancias psicoactivas.</p>	<p>Reconoce la comunicación asertiva como alternativa en la resolución de conflictos y en agente protector en el consumo de SPA</p>	<p>-Visitas domiciliarias a las familias.</p> <p>-Observación de la comunidad.</p> <p>-Diario-Socialización de las experiencias individuales del proceso de intervención.</p>	<p>Se asume la necesidad individual de los participantes por tener conocimientos sobre la importancia de la comunicación asertiva dentro de las familias.</p>

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<p>Meta 1:</p> <p>Generar responsabilidad en las familias frente a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la población adolescente y juvenil.</p>	<p>Reconoce que, con la propuesta en marcha de prevención y disminución del consumo de SPA, coadyuva a mejorar las condiciones de convivencia en la familia y en en la comunidad.</p>	<p>-Observación de la comunidad objeto de estudio. - Talleres</p>	<p>La propuesta en marcha permite que las familias se muestren más interesados en cómo prevenir el consumo de SPA en sus hijos y por ende con las actividades.</p>
<p>Meta 2:</p> <p>Educar, Informar y asesorar desde un punto de vista profesional a las familias sobre la importancia de la comunicación asertiva, con el fin de contribuir a la disminución del consumo de SPA.</p>	<p>Valorar que el proceso pedagógico de intervención es indispensable y necesario, para promover la comunicación asertiva en la familia como agente protector en el consumo de SPA</p>	<p>-Observación de la comunidad objeto de estudio. -Talleres, presentación de situaciones hipotéticas. -Charla formativa.</p>	<p>Los padres de familia pueden mejorar la relación con sus hijos, solo mediante estrategias comunicativas que promuevan la resolución de conflictos.</p>
<p>Meta 3:</p> <p>Informar a las familias sobre las causas y consecuencias que trae el consumo de sustancias psicoactivas.</p>	<p>Muestra de interés por sus hijos, disponiendo de tiempo para acercarse a ellos y hablar de las consecuencias del consumo de SPA.</p>	<p>-Diario-Socialización de las experiencias individuales del proceso de intervención.</p>	<p>Cuando se genera conocimiento acerca las causas del consumo de SPA en jóvenes y adolescentes se facilita la prevención y disminución de estas.</p>

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<p>Actividades M1</p> <p>Talleres.</p> <p>Visitas domiciliarias al entorno familiar y social de la población objeto estudio.</p>	<p>El entorno familiar y social en el que el adolescente y el joven se desenvuelven influye en gran manera en el consumo de PSA.</p>
<p>Actividades M2</p> <p>Taller, presentación de situaciones hipotéticas, Charla formativa.</p> <p>Esta actividad sirve de punto de partida a los padres de familia, para que asuman que la comunicación es un factor importante en la familia.</p>	<p>La comunicación asertiva en la familia facilita la resolución de conflictos.</p>
<p>Actividades M3</p> <p>Taller, socialización de experiencias.</p> <p>Con la información suministrada sobre las causas y consecuencias del consumo de SPA se espera que la comunidad reflexione, se prevenga y disminuya el consumo de estas.</p>	<p>Saber las posibles causas y consecuencias del consumo de SPA ayudada a disminuir o a prevenir su consumo.</p>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

14. FACTIBILIDAD

Analice las razones que demuestren que el proyecto puede ejecutarse con éxito en los siguientes aspectos:

14.1 ADMINISTRATIVA:

La ejecución y puesta en marcha del proyecto

La ejecución y puesta en marcha del proyecto estar orientada por el responsable de la propuesta “Kelly Johana Pineda D”, presidente de la JAC (Junta de Acción Comunal), familias y madre líder de familias en acción; la función del responsable de la propuesta está enmarcada en el diseño, planeación y ejecución de la misma, mientras que los últimos, tienen dentro de sus funciones, participar y acompañar el mismo vinculándose de lleno en las dinámicas que amerite el proceso investigativo.

14.2 TÉCNICA

Para la fundamentación y acciones que requiere la propuesta, son necesarias herramientas como técnicas de recolección de información “encuestas”, dispositivos y/o medios tecnológicos, así como métodos para llevar a cabo análisis de información.

Económica: Para la ejecución del proyecto es posible contar con recursos humanos (presidente de la JAC, familias, madre líder de familias en acción y el responsable de la propuesta), así como también recursos didáctico-pedagógico como, diapositivas, carteles e instrumentos para recolectar y analizar información.

Ninguno de los instrumentos mencionados anteriormente se puede gestionar en la comunidad, pero de manera autónoma y los facilito.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Para una aplicación adecuada del plan de intervención se requiere contar con todas las herramientas, para ello la comunidad facilitara estos materiales ya que ellos cuentan con lo necesario para llevar a cabo las actividades.

Social y de género: El proyecto será benéfico, en el sentido en que permite a la comunidad del Barrio Los Campanos encontrar salidas a la problemática de consumo de SPA, a partir de vías pedagógicas y de instrucción, que favorecen la convivencia familiar y social en la comunidad, ya que con este tipo de orientación las familias van a ocupar su tiempo en el desarrollo de actividades que le generen cosas positivas y el progreso para su vida y la de su comunidad.

15. RESUMEN DE ACTIVIDADES, RESULTADOS E INDICADORES

ACTIVIDADES	MEDIOS	COMPETENCIA	INDICADOR DE LOGRO
1. Charla con el fin de realizar la presentación con la comunidad y Socialización del proyecto.	1. Formato de evaluación del taller. 2. Listado de asistentes a los talleres. 3. Encuestas de satisfacción. 4. Informes por taller realizado	Comunicativa, ya que los se pretende es informar a la comunidad sobre el proyecto.	1. Numero de talleres propuestos. 2. Número de talleres ejecutados. 3. Número de asistentes a los talleres.
2. Visita domiciliaria al entorno familiar y social de los jóvenes y adolescentes	Cartilla pedagógica fotocopias	Familiar	Facilita información pertinente y oportuna del entorno que rodea a los jóvenes y adolescentes.

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

<p>3. Taller Ahora y mañana', charla formativa (presentación de situación hipotética)</p>	<p>1. Computador 2. video beam 3. Listado de asistentes a los talleres.</p>	<p>Pedagógico</p>	<p>1. Reconoce la importancia de tomar buenas decisiones en el presente para poder esperar un buen futuro.</p>
<p>Charla "causas y consecuencias del consumo de SPA"</p>	<p>1. Computador 2. video vean 3. Fotocopias</p>	<p>Instruccional</p>	<p>1. Que la familia, los jóvenes y adolescentes comprendan Cuáles son las posibles causas de empezar el consumo de SPA y cuáles son las consecuencias de Este consumo.</p>
<p>5. Taller "Los nudos de la Comunicación, escuchar activamente"</p>	<p>1. Formato de evaluación del taller. 2. Listado de asistentes a los talleres. 3. Computador 4. video vean 5. Fotocopias.</p>	<p>Reflexivo-pedagogica</p>	<p>1. Reconocer la importancia de la comunicación tanto en la familia como en la sociedad.</p>
<p>6. Cierre del Proyecto</p>	<p>1. Listado de asistentes a los talleres. 2. Encuestas de satisfacción.</p>	<p>Informativo</p>	<p>1. Medir el grado de satisfacción de los participantes con respecto al proyecto y as u proceso.</p>

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Tiempo				Responsables
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	
Charla con el fin de realizar la presentación con la comunidad y socialización del proyecto.	9 de junio				ponsable de la propuesta (Kelly Johana Pineda)
Diseño de instrumento	10 de junio				-responsable de la propuesta -presidente de JAC -Madre líder de familias en acción -Familias objeto de estudio
Aplicación del instrumento.	12 de junio				-responsable de la propuesta -Familias objeto de estudio
Diseño de árbol de problema.		2 de Julio			-responsable de la propuesta - Familias objeto de estudio
Socialización del árbol		3 de julio			-responsable de la propuesta -presidente de JAC -Madre líder de familias en acción -Familias objeto de estudio
Visita domiciliaria al entorno Familiar y social de los jóvenes y adolescentes.		15 de julio			-Responsable de la propuesta
Taller Ahora y mañana', charla formativa (presentación de situación hipotética)		22 de julio			Responsable de la propuesta -Familias objeto de estudio
Charla "causas y consecuencias del consumo de SPA"		25 de julio			Responsable de la propuesta -Familias objeto de estudio
Taller " Los nudos de la Comunicación, escuchar activamente"		28 de julio			Responsable de la propuesta -Familias objeto de estudio
Cierre del proyecto			5 de agosto		Responsable de la propuesta -Familias objeto de estudio

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

18. RESPONSABLES DEL PROYECTO

(Este espacio corresponde a los datos de usted como responsable de la propuesta. La firma será escanearla.)

Nombre: Kelly Johana Pineda Dominguez

Dirección: Cl 14A 705 Barrio: Bosque

Municipio: Since-Sucre Vereda: _____

Teléfono/s: 3007423526 - 3016527441

Duración de la propuesta:

3 meses

Firma:

Kelly Pineda D.

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

EVIDENCIAS ACTIVIDADES

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Comunidad _____

Investigador: _____

Nombre del entrevistado: _____

1) ¿Dónde se encuentra ubicada Geográficamente la Comunidad en la que habita?

Municipio _____ Vereda _____ Corregimiento _____

2) ¿Cuál es el estrato social predominante en la comunidad?

Estrato Bajo _____ Estrato Medio _____ Estrato Alto _____ Estrato medio- bajo _____

3) ¿Qué predominio de modelo familiar se tiene en la comunidad? Unifamiliar

Multifamiliar _____

4) ¿Con cuál de estos servicios públicos domiciliarios cuenta esta Comunidad?

Acueducto _____ Energía _____ Gas _____ Alcantarillado _____

5) ¿A cuál de este servicio pueden acceder las familias de esta comunidad fácilmente?

Áreas de recreación _____ Centros educativos _____ Centros de salud _____

6) ¿Cuál es el tipo de empleo al que pueden acceder las familias de esta comunidad?

Formal _____ Informal _____

7) ¿Considera usted que en la comunidad existen ofertas laborales locales y potenciales a las cuales se pueden tener acceso?

Sí _____ No _____

8) ¿En la comunidad se presentan situaciones de inseguridad?

Sí _____ No _____ Algunas veces _____ Pocas veces _____

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

- 9) ¿Cuál de estos problemas toma mayor Relevancia en la Comunidad? Maltrato
intrafamiliar _____ Drogadicción _____ Prostitución _____
Alcoholismo _____
- 10) ¿Qué organizaciones comunitarias públicas y privadas funcionan en
la comunidad? juntas de acción comunal _____ asociaciones religiosas o políticas_
- 11) ¿La comunidad cuenta con tradiciones culturales como (fiestas religiosas)?
Sí _____ No _____
- 12) ¿En la actualidad hay proyectos en marcha relacionados con las familias (financiados
y ejecutados por organizaciones gubernamentales y/o no gubernamentales).?
Sí _____ No _____
Cuáles:
- 13) ¿Cuál es la vocación económica y productiva de la comunidad? artesanal
_____ agrícola _____ pecuaria _____ pesca _____
- 14) ¿La comunidad recibe beneficios de algún programa social del estado?
Sí _____ No _____
Cuáles

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

ENCUESTA APLICADA EN LA VISITA DOMICILIARIA

FORMATO DE ENCUESTA

NOMBRE: _____ **EDAD** _____ **SEXO:** F _____ M _____

GRADO DE ESCOLARIDAD:

PRIMARIOS _____ **SECUNDARIOS** _____ **TECNICOS** _____ **UNIVERSITARIOS** _____

DIRECCION DE RESIDENCIA: _____ **ESTRATO** _____

Esta encuesta se busca precisar cuáles son los factores individuales, familiares y sociales que inciden en el consumo de droga en adolescentes

1. ¿En su familia se cuenta con espacios para conversar sobre diferentes temas?

Si _____ no _____

2. ¿En su familia existe un ambiente de confianza para conversar sobre situaciones o temas diversos?

Si_no _____

3. ¿Habla usted con sus hijos sobre cualquier tema o inquietud que ellos tengan?

Si_no _____

4. ¿Cómo resuelven los conflictos dentro de su familia?

Dialogando _____ discutiendo _____ no buscan alternativas _____ Otro, cuál _____

5. ¿Cómo padres de familia, le ha preguntado a su hijo(a) si ha sido manipulado por alguien para consumir sustancias psicoactivas?

Sí _____ No _____

6. ¿Le ha hablado a su hijo(a) del daño que puede ocasionarle la ingesta de drogas o alcohol?

Sí _____ No _____

7. ¿cree usted que la poca o nula comunicación familiar promueve el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y adolescentes?

Sí_No _____

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

8. ¿A qué edad regularmente los adolescentes de esta comunidad inician el consumo de SPA? 12 a

15 años _____ 15 a 20 años _____ 21 a 23 años _____ otro _____ ¿Cuál?

9. ¿Cree que es oportuna la presencia de un profesional que ayude a la juventud de esta comunidad para evitar el consumo de sustancias psicoactivas como drogas y alcohol?

Sí _____ No _____

10. ¿Estaría de acuerdo en que se realicen campañas de concientización a los jóvenes de la comunidad sobre el consumo de sustancias psicoactivas?

Sí _____ No _____

11. ¿Está de acuerdo en que se les brinde asesoría profesional a sus hijos sobre el tema de consumo de sustancias psicoactivas?

NO _____ SI _____

12. ¿Estaría dispuesto a participar en proyectos o programas de apoyo que disminuyan esta problemática?

Si _____ No _____ Tal vez _____

13. ¿Cuál considera usted que es el motivo más común por el cual los jóvenes consumen SPA?

Por los amigos _____ problemas familiares _____ curiosidad _____

Si _____ No _____ Tal vez _____

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

PRESENTACION Y APLICACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

APLICACIÓN DEL SEGUNDO INSTRUMENTO Y VISITA DOMICILIARIA



DISEÑO Y SOCIALIZACIÓN DE ÁRBOL DE



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez Orozco, S, (2011), estrategias de comunicación para padres con hijos adolescentes, disponible en <http://es.slideshare.net/Cecimar71/estrategias-de-comunicacion-para-padres-con-hijos-adolescentes>.
- Benavides Sepúlveda Hermes, Rojas Uyaban David Mauricio. ALCANCES Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO HUMANO EN LA FAMILIA. UNAD. 2015.
- Cardona Romeu, V, (2012), Comunicación entre padres e hijos, disponible en <http://www.vidadefamilia.org/pagina.php?id=50>
- Factores protectores de las familias para prevenir el consumo de drogas en un municipio de Colombia. tomado de: <http://www.redalyc.org/html/2814/281421939004/>
- García J. (2001). Las drogas: conceptos, aspectos penales y penitenciarios. Editorial Club Universitario.
- Gonzales J, (2007), Rev Paceaña Med Fam, la familia como sistema.
- IMARVIS, A. & IVI, C. & YONNY, R. (2010). La Comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y de Educación. Barcelona.
- Interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Tomado de: <http://www.redalyc.org/html/447/44780111/>
- La educación para la salud en la familia como prevención de conductas antisociales; pag 46,52. Tomado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1350/135016217003.pdf>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

NARANJO PEREIRA, M. L. (2008). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 8(1) 1-27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>

Pensamiento Sistémico y Comunicación, disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf

Perotto V. El riesgo de ser joven. Investigación: Factores protectores y de riesgo en el consumo de drogas. La Paz: CESE; 1994, Pag 85. Tomado de: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd66/MiltonRojas.pdf>

Vallejos J. F. (2004). Capitulo II. En Consumo de drogas y factores de riesgo y protección en escolares de educación secundaria. (pp. 60-93).

Villareal, M. (2009). Un modelo estructural del consumo de drogas y conducta violenta en adolescentes escolarizados. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Nuevo León.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS
