



Por: Lina María Rivera Orozco

Trabajo Aplicado

Informativo al Día: Propuesta de Creación y Producción de un Magazín Informativo en el Municipio de El Peñol

Lina María Rivera Orozco

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Nota del Autor

**Lina María Rivera Orozco, Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades,
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.**

La información concerniente en este documento deberá ser enviada a Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Cra. 45 #55-19, Medellín, Antioquia. E mail:Lmro2@yahoo.es



Magazín “Informativo al Día”

Lina María Rivera Orozco

**Trabajo Aplicado Para Obtener el Título de
Comunicación Social**

**Asesor: Karina Torres Puerta
Comunicadora Social
Esp. Gerencia Educativa**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH
Programa de Comunicación Social
Medellin, noviembre de 2016**



Por: Lina María Rivera Orozco

Nota De Aceptación

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Introducción

Desarrollar el formato Magazín Informativo AL DIA es un trabajo aplicativo que consiste en la creación de un formato de televisión a través del canal local TV.PEÑOL y redes sociales, con contenido noticioso que permite transmitir información real de forma objetiva con la utilización de un lenguaje denotativo y contenido de formación, Que involucra a toda la comunidad peñolense ya que como seres humanos, nos gusta conocer cómo se vive en nuestro contexto, qué pasa en los diferentes temas, educativos, sociales, deportivos, culturales, de recreación y demás; es por ello que cuando enciendo mi televisor y de inmediato reconozco a esa persona con la que interactúo, la que veo a diario, la que tengo cerca de mí, me emociono, me alegro y me identifico, porque de alguna manera soy yo quien hace parte de eso que estoy viendo, es en mi canal donde lo estoy observando y es de mi comunidad de quien están hablando. Es en mi canal donde me veo a mí mismo.

El trabajo aplicado busca propiciar un proyecto de vida que plasma lo aprendido durante el proceso de formación universitaria en comunicación social, ya que se convierte en un propósito con sentido comunitario que busca aportar un cambio a través de la comunicación como alternativa de soluciones a problemáticas sociales que se da en nuestro entorno cotidiano.

Ahí es donde radica la importancia y el agrado de tener un canal local con producción propia, donde podemos reconocernos, educarnos, que podamos generar sentido de pertenencia por lo nuestro, pero conociéndolo, creando nuevos procesos que permitan el **crecimiento y fortalecimiento de la cultura**, vista como todo aquello que como seres humanos, siendo parte de un contexto, que nos identifica.

En el desarrollo del presente trabajo se puede apreciar la importancia de involucrar y motivar a la comunidad de El peñol para que se sienta identificada con los contenidos del informativo AL DIA y sea participe de los mismos para generar una comunidad con sentido de pertenencia e



Por: Lina María Rivera Orozco

identidad local generando transformaciones sociales a través de un medio de información educativo.

Llegar a este punto es algo que como Peñolenses anhelamos, y por lo cual nos interesamos por **crear, innovar y proponer**, porque estamos convencidos de que se puede crear cultura y que se puede unir a través de los medios, la tarea es de todos y así lo expresaremos juntos al comprender la importancia de lo nuestro y la necesidad de la creación de espacios de información oportuna, veraz e formativa, construyendo diferentes modelos de información colectiva donde se genere una postura crítica de los habitantes de El peñol.



Por: Lina María Rivera Orozco

Agradecimientos

En primer lugar a Dios, a la Universidad Nacional y a distancia UNAD que me formo como profesional en comunicación social.

Sincero agradecimiento a mi asesora del trabajo aplicado Karina Torres quien me apoyo y guio durante este proceso.

Al profesor Alirio con sus asesorías y dedicación.

A mi familia que me brindó su apoyo incondicional en todo mi tiempo de formación

GRACIAS



Tabla de Contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	11
Planteamiento del Problema.....	13
Antecedentes.....	14
Marco Histórico Situacional.....	16
Presentación del Proyecto.....	19
Metodología.....	20
Importancia del Trabajo Aplicado en mi Profesión.....	21
Experiencia.....	22
Justificación.....	23
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos.....	26
Metas.....	27
Marco Teórico.....	28
Marco Teórico Contextual.....	29
Marco Legal.....	30
Estrategia De Trabajo.....	31
Fase 1: Diagnostico.....	31
Encuestas.....	33
Fase 2: Diseño del Proyecto.....	36



Por: Lina María Rivera Orozco

Fase 3: Desarrollo.....	38
Socialización del Trabajo.....	42
Fase 4: Estrategia de Motivación Evaluación.....	43
Resultados Finales.....	44
Logros Evaluados.....	45
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	47
Cibergrafía.....	48
Anexos.....	49

Resumen

Este proyecto pretende a través de un programa informativo de televisión tener una comunidad más informada de todo lo que acontece en las diferentes instituciones, permitiendo crear una comunidad más participativa e informada, integrando cada uno de los sectores del municipio de El Peñol permitiéndole dar a conocer información oportuna y veraz.

El magazín informativo AL DIA se realiza con una frecuencia quincenal los días viernes en el horario de 6:00 pm a 6:30 pm a través del canal local TV PEÑOL con sus respectivas repeticiones (sábado 3:00 pm, Domingos 1:30 PM y miércoles 3:30 pm), pero a través de las redes sociales se está constantemente publicando información actual.

Para la realización de este proyecto se vincula personas que están en los medios tales como editores, camarógrafos, presentadores y periodistas que se encargan de que el informativo tenga una realización adecuada y que cumpla con los estándares de calidad que se requieren para ser transmitidos en el canal local de televisión TV. PEÑOL.

En cuanto al campo de investigación periodístico se hacen alianzas con las diferentes entidades del municipio facilitando el proceso y generando compromisos para que se logre información desde la fuente, vinculando personas de las empresas que hacen el papel de informantes en este caso de todo lo que acontece en cada una de las instituciones y que es de suma importancia para el conocimiento de la comunidad, enfatizando en la visión del INFORMATIVO AL DIA la cual es generar una comunicación comunitaria que rompa el prototipo de noticias que estamos acostumbrados a ver, salirnos un poco de lo noticioso sin perder objetividad y dejando de un lado el amarillismo para lograr contenidos que formen, eduquen y aporten para un desarrollo social positivo.



Por: Lina María Rivera Orozco

Para el informativo es de suma importancia lo que piensa y quiere ver la comunidad por eso se brindan espacios de interacción a través de las redes sociales y correo electrónico donde los mismos habitantes de El peñol hacen parte de la producción interactuando con preguntas y

Sugiriendo diversos temas que hacen mucho más interesante el contenido de nuestras producciones.

Es así como este proyecto se materializa en un magazín informativo que no solo genera más programación para la parrilla de programación del canal sino un espacio para que la comunidad peñolense se vea reflejada y se construya a través de la información.

Abstract

This project aims through a television news program to have a more informed of everything that happens in different institutions community, allowing you to create a more participatory and informed community by integrating each of the sectors of the municipality of El Peñol enabling you to publicize timely and accurate information.

The informative magazine AL DIA is done fortnightly on Fridays from 6:00 pm to 6:30 pm through local TV channel yardarm with their repetitions (Saturday 3:00 pm, Sunday 1:30 PM and Wednesday 3:30 pm), but through social networks it is constantly publishing current information.

For the realization of this project people who are in the media such as editors, cameramen, presenters and journalists who are responsible for the information has adequate realization and meets the quality standards required links to be transmitted in the Local TV channel.

As for the field of journalism research alliances are made with different entities in the municipality facilitating the process and generating commitments to information is achieved from the source, linking people from the companies that make the role of informants in this case all that happens in each of the institutions and it is of utmost importance for the understanding of the community, emphasizing the vision of the informative AL DIA which is to create a community communication that breaks the prototype of news we are used to seeing, get out a little the news without losing objectivity and leaving aside sensationalism content to achieve form, educate and contribute to a positive social development.

For the information it is very important what you think and want to see the community so spaces where the inhabitants of El Peñol do some production interacting with questions from various topics that make it much more interesting the content of our productions are provided.



Por: Lina María Rivera Orozco

This is how this project materializes in a news magazine that not only generates more programming for the channel programming grid but a space for the community peñolense be reflected and built through the information.

Planteamiento del Problema

En el municipio de El peñol las diferentes instituciones genera mucha información de interés para la comunidad, pero su falta de divulgación hace que la comunidad no esté al tanto de todo lo que ocurre, desencadenando la falta de credibilidad en las instituciones, entidades y organizaciones, también se genera poca participación de parte de la comunidad en los diferentes eventos y/o actividades, la desinformación no permite un desarrollo positivo en la región.

“Para un análisis de la presente situación desinformativa debemos valora los siguientes factores coadyuvantes: Control y/o participación de los medios informativos; Apadrinamiento financiero o estatal: “Quien paga, manda”; La rutina de las rutinas de producción; La dinámica servilista transmitida generación tras generación; ¡Soy liberal y demócrata!; ¡Made in U.S.A.!; La Dolce Vita de la Galaxia Pay Per View; La creación de una realidad ex nihilo; Los mitos de la normalidad informativa y de la aséptica información; La confusión de la información con el conocimiento, y de la instrucción con la formación; No pienses, yo pienso por ti.” *Brocos, José, La desinformación en la sociedad de la información, revista digital ABRIL de pensamiento y critica, vol. 99.*

Los medios de información que en la actualidad nos permiten llegar a diferentes públicos son diversos como: la radio, la televisión, medios impresos y la internet con sus diferentes redes sociales pero en El municipio de El peñol no se ha posicionado un formato que permita abarcar la divulgación de información unificando algunos de estos formatos.

Antecedentes

La investigación de Tranche y Sanchez-Biosca nos recuerdan algo importante y es que con la excepción de los grandes noticiarios producidos entre 1914 y 1967 por el emporio periodístico de W. R. Hearst “ el diseño del noticiario se establecerá dentro del mercado cinematográfico y correrá a cargo de las grandes productoras y no de cadenas periodísticas” tal diferenciación es clave para analizar cómo ha coexistido en el pasado en Colombia negocios y empresas periodísticas, como coexisten a partir de la privatización de 1997/1998 y que primacías de valores de la noticia y de concepciones del informativo televisivo y de las audiencias se han impuesto antes y ahora.

Hacia finales de los 70, pero sobre todo durante los 80, los noticieros de televisión evolucionaron hacia formas de producción y de representación de la realidad nacional menos centralistas, desarrollaron sistemas de corresponsalías permanentes en las principales ciudades y comienzan a ser un poco menos noticieros bogotanos y capitalinos.

“Por otra parte, la televisión comunitaria, como se le designa en Colombia, permite concentrarse en lo local e intercomunicar, pero sobretodo representar e incluir a esas audiencias olvidadas o excluidas de las otras pantallas. A veces como televisoras de servicio público, a veces como macro instituciones que se roban la señal de satélite y hacen extensiva la posibilidad de disfrutar hasta de programación internacional a la comunidad audiencia que las cobija, las televisiones alternativas están cargadas de futuro y esperanza en américa latina” (Orozco, 2001)

“A finales de la década de los ochenta y principios de los noventa, las comunidades locales y subregionales, con el objetivo de mejorar las condiciones de accesibilidad a la televisión y captar señales regionales, nacionales e internacionales a través de Antenas Parabólicas, se organizan en entidades sin ánimo de lucro, dotadas de personería jurídica... Dichas comunidades no tenían acceso a esas señales, por cuanto el Gobierno Nacional no era y ni ha sido capaz de facilitar que la población Nacional tenga acceso a aquellas, lo que a todas luces se convertía en una limitante



Por: Lina María Rivera Orozco

para acceder a la cultura, recreación, diversión e información de un mundo que para la época ya había dado los pasos para la completa globalización. (Oriente T.v, 2012)

Marco Histórico Situacional

El Municipio de El Peñol está ubicado al Oriente del Departamento de Antioquia. Orográficamente está situado sobre una de las derivaciones montañosas de la Cordillera Central de los Andes; Geológicamente está situado sobre la gran zona del batolito antioqueño.

El Peñol está atravesado por la cuenca hidrográfica del Río Nare el cual fue aprovechado en la región para construir el Embalse Hidroeléctrico del Río Nare, por parte de las Empresas Públicas de Medellín, este embalse es el de mayor espejo de agua en el país y cubre 6.365 hectáreas, las que contienen 1.220 millones de metros cúbicos de agua, semejante obra implicó desde los años setenta la inundación de los valles más fértiles y la reubicación de la cabecera urbana. Numerosas quebradas tributan sus aguas a este río hoy convertido en embalse; entre ellas están: Quebrada Bonilla, Quebrada EL Pozo, Quebrada Las Cuevas, Quebrada La Magdalena, Quebrada La Chapa, Quebrada La Hondita, Quebrada El Carmelo y Quebrada La Pedregosa en Concordia, entre otras.

Límites del municipio: El Peñol limita por el Norte con los Municipios de Concepción y Alejandría, de los cuales nos separa la cordillera de Cucurucho; por el Oriente con Guatapé, de cual nos separa el Río Nare; por el Sur con los Municipios de Granada y el Santuario, del cual nos separa la cordillera de Montañita; y por el Occidente con los Municipios de Marinilla y San Vicente.

Extensión total: 14300 Hectáreas Km²

Extensión área urbana: 28000 hectáreas Km²

Extensión área rural: 12300 hectáreas Km²

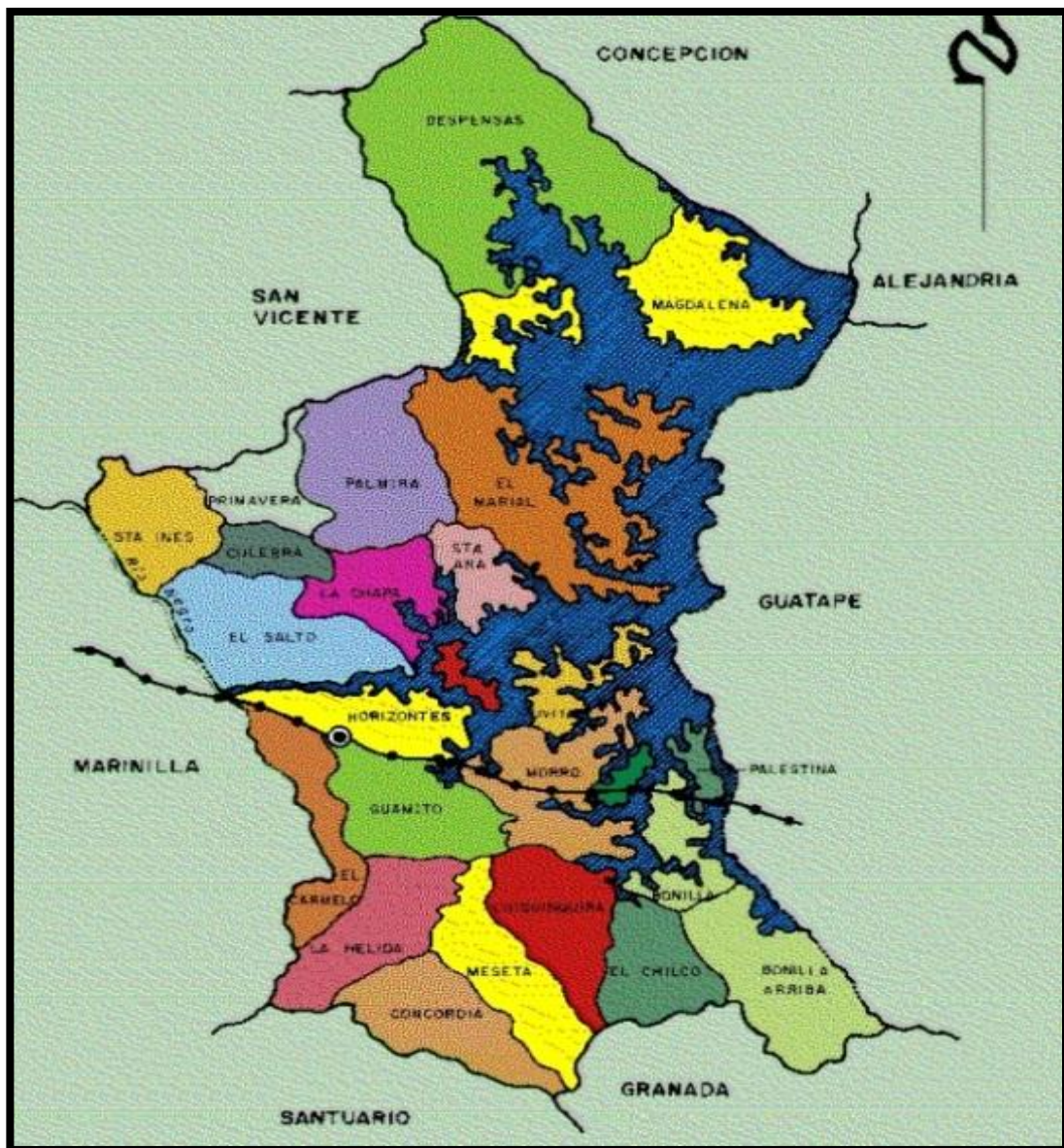
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.000 m.s.n.m

Temperatura media: 17 y 18 °C

Distancia de referencia: 62 kilómetros de la Ciudad de Medellín.

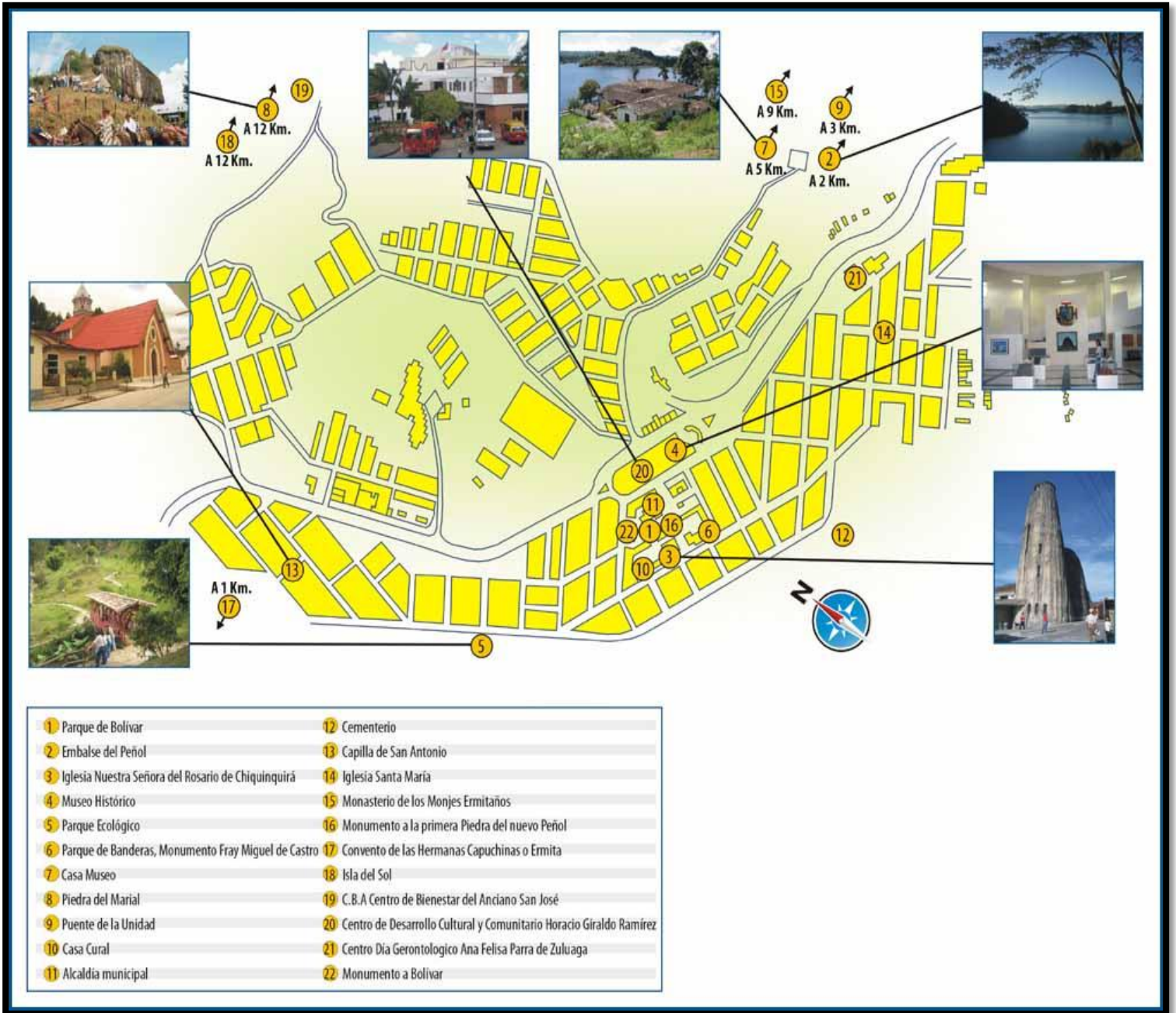
Por: Lina María Rivera Orozco

Mapa de El peñol y sus Divisiones



Por: Lina María Rivera Orozco

Mapa de El Municipio de El Peñol y Sitios De Interés



Presentación del Proyecto

Este proyecto pretende integrar la información de interés de la comunidad de El municipio de el peñol a través de un programa de televisión de carácter informativo (duración 30 minutos) con una frecuencia quincenal que permita conocer el día a día de las diferentes instituciones y su gestión permitiendo que la comunidad al estar informada sea más participativa y este siempre enterada de lo que acontece en su entorno.

El programa de televisión informativo AL DÍA pretende integrar a otras personas que aporten a su desarrollo, es decir; las instituciones delegaran una persona que será la fuente de información para nuestro programa, y la comunidad en general tendrá un espacio en las redes sociales para formular preguntas, sugerencias e inquietudes generales de nuestro municipio, es así como daremos inicio a un proyecto a futuro que mostrar la importancia de la comunicación social en el sector empresarial.

Materializar este propósito nace de estudiar comunicación social en la UNAD haciendo posible que la visión profesional se dirccione hacia un plan que se enfoca en el desarrollo comunitario, centrando su objetivo en generación de espacios de información que cambien la manera de ver los medios de comunicación tradicional, forjando nuevas alternativas que permitan que la comunicación tenga sentido bidireccional en donde el receptor también haga las veces de emisor y así podamos percibir y emitir información que construya y no desinformación que tiene ideologías definidas.

Metodología

Los objetivos propuestos de este trabajo aplicado se han realizado de la siguiente manera:

Inicialmente se planteó una propuesta de magazín informativo y se hizo la invitación a algunos amigos de los medios de comunicación de El peñol para participar de esta propuesta luego se hizo participación al canal local TV. PEÑOL con su director Rolando Ocampo quien acepto inmediatamente su creación, Una semana después iniciamos con la creación de correo electrónico, página de Facebook, canal youtube, entre otros.

Posteriormente de esto se hizo visitas a las instituciones públicas y privadas del municipio de El peñol para contarles la propuesta y hacerles la invitación a formar parte del proyecto, para convertirlos en fuentes directas de información y futuros clientes de pautas comerciales, luego buscamos la opinión de la gente a través de las llamadas telefónicas.

Continuamos con la creación del cabezote, barras de información, definir tipos de letras, cortinas y demás formatos del magazín informativo con un amigo audiovisual. Seguido de esto se diseñó el set de grabación para el cual el canal nos apoyó con un recurso económico.

Quizás el inicio de este proyecto no ha llevado un paso a paso adecuado como la creación de grandes formatos de televisión, no ha tenido un anteproyecto bien estructurado pero en estos momentos somos un espacio de información comunitario de nuestro municipio con gran reconocimiento por parte de la comunidad.

Importancia del Trabajo Aplicado en mi Profesión

El contenido de este documento forma parte de un trabajo aplicado, en ejecución, que se refiere a todo el proceso de adquirir conocimientos en la universidad UNAD y que se plasma para dar sentido a tantos años de compromiso y dedicación en busca de un objetivo claro, mi graduación como comunicadora social, una comunicadora que busca el cambio desde su comunidad con un sentido colectivo, razón por la cual, en esta oportunidad me referiré exclusivamente a lo personal.

“INFORMATIVO AL DIA” es la realización tangible de mi dedicación y adquisición de conocimientos desde la experiencia y lo académico, que me permitieron visionar la mezcla perfecta entre educarme y formarme para la vida, son muchos los proyectos que son expuestos para lograr una graduación, mi pregunta es: ¿cuántos de estos proyectos se materializan?. O son simplemente un requisito para cumplir con una obligación académica, pues bien, mi trabajo aplicado es un proyecto de vida que está en marcha y que me ha permitido entender cuál es mi verdadero norte como comunicadora social cambiando mi pensamiento y dando sentido a un compromiso real desde lo que se hace con un verdadero sentido social.

Experiencia

Mi experiencia en el canal local de televisión TV PEÑOL tiene varios momentos importantes en este proyecto, al hacer el planteamiento del problema que era la ausencia de información en nuestra comunidad El peñol y la poca programación en la parrilla del canal se tienen dos opiniones importantes:

- la falta de presupuesto, y el formato que se pretendía utilizar (un noticiero).

Que si bien era aceptado se tenía varios interrogantes y temores por lo que arrastra un noticiero en cuanto a la legislación de medios, a lo cual se toma la decisión de iniciar en formato magazín informativo para dar diversidad de temas y no solo centrarnos en los hechos noticiosos del momento y caer en el amarillismo que manejan los medios actuales.

En vista de estas apreciaciones por el director del canal, se crea INFORMATIVO AL DIA un espacio de información actual, educación y entretenimiento que permite que los peñolense se sientan identificados y reflejados en este espacio de televisión y redes sociales, Para este proyecto siendo mi trabajo aplicado he tomado la decisión de vincular personas del medio para apoyarme en su experiencia y a su vez vincular persona que se interesen por los medios de comunicación y así ir conformando colectivos de comunicación en las instituciones educativas y empresas del municipio lo cual facilita el campo de investigación permitiendo información efectiva y directa de la fuente.

Gracias al apoyo del canal local de televisión TV. PEÑOL, su director, mis compañeros de producción, instituciones del municipio y comunidad en general se hace posible el lanzamiento del primer programa informativo AL DIA el Viernes 8 de julio del 2016 confirmando que si es posible materializar los ideales que nos proponemos y que nuestros proyectos de grado se deben convertir en un proyecto de vida.

Justificación

Este programa informativo de televisión se hace con el objetivo de tener una comunidad informada en salud, deporte, educación, medio ambiente, cultura, economía, seguridad, desarrollo social y mucho más de actualidad municipal. La idea del proyecto nace por una necesidad latente en nuestra comunidad. La falta de información de lo que acontece hace que se presenten diferentes aspectos como:

- ✚ Poca participación de los diferentes eventos realizados por las diferentes instituciones.
- ✚ Simultaneidad en eventos por falta de una agenda municipal planeada.
- ✚ Desconocimiento de eventos de participación ciudadana.
- ✚ Ausencia de sentido de pertenencia por desconocimiento.
- ✚ Baja credibilidad en las instituciones del municipio.

Cabe resaltar que para la UNAD el desarrollo de una propuesta como esta es el resultado efectivo y tangible de su metodología orientada a la práctica, que estimulan el trabajo en equipo, el desarrollo del talento creativo y el espíritu investigativo y emprendedor.

Finalmente, a nivel personal y profesional en comunicación este magazín informativo servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad en relación a un desarrollo positivo y coherente que permita mostrar a una comunidad que es posible informar y generar espacios de educación e interacción local a través de la comunicación comunitaria.

Por: Lina María Rivera Orozco



Fotografía Aérea del municipio de El Peñol, tomada: Andrés Hoyos 1



Por: Lina María Rivera Orozco

Objetivo General

Integrar la información y acontecer de interés social del municipio de El peñol y sus diferentes instituciones creando un formato informativo y educativo que se transmite a través del canal local de televisión y redes sociales que permita que la comunidad este siempre bien informada y en actualidad municipal.



Por: Lina María Rivera Orozco

Objetivos Específicos

- ✚ Generar fuentes de información y canales de comunicación que permitan la recolección de información de interés comunitario de las diferentes instituciones del municipio de El peñol.

- ✚ Creación de un formato de televisión informativo.

- ✚ Integrar la comunidad en las diferentes actividades y eventos del municipio de EL peñol suscitando sentido de pertenencia.



Por: Lina María Rivera Orozco

Metas

✚ Crear canales de información con las diferentes instituciones del municipio para generar una comunidad bien informada.

✚ Producir un programa de televisión informativo con una frecuencia quincenal.

✚ Integrar la comunidad peñolense incluyendo todos los rangos de edad en una producción que les permita enterarse de todo lo que acontece en su entorno, generando una educación ciudadana con sentido de pertenencia por su comunidad.

Marco Teórico

Analizando problemas en los procesos de comunicación en el municipio de El peñol encontramos varios aspectos que son apoyados por la teoría de Claude E. Shannon y Warren.

✚ ¿Con que precisión puede transmitirse los símbolos de la comunicación?

✚ ¿Con que precisión los símbolos que se transmiten son recibidos con el significado deseado?

✚ ¿Con que efectividad el significado recibido afecta a la conducta del receptor en el sentido deseado?

✚ Basado en estos tres aspectos se ratifica la importancia de unificar información veraz, clara y oportuna en una comunidad mejorando la calidad de contenidos informativos y generando participación de la comunidad, si bien es cierto que estos aspectos son importantes también la claridad de conceptos, de historia y significados hace que sea entendible como funciona un magazín informativo.

✚ “Mónica Gómez Martín en su artículo "Magazine: Los nuevos géneros de la neotelevisión", define al magazine como “el género híbrido por excelencia, por ser el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas. Es un género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.)”. “El informativo es un programa de radio o televisión que informan noticias de interés público. Y unificados los dos significados Magazín informativo: Es en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia”

Marco Teórico Contextual

Humberto Eco, en la “Estructura de la ilusión”, sostiene la existencia de dos tipos de programas en la era de la Neo TV. Los programas de información y de ficción. Ambos tipos de programas tienen un punto en común, que se establece entre quien mira a la cámara y quien no mira. En la televisión, quien habla mirando a la cámara se representa a sí mismo, al colocarse de cara al espectador, este advierte que le está hablando a él a través del medio televisivo, e implícitamente se da cuenta de que hay algo “verdadero” en la relación que se establece. Esta consideración la encontramos, también, en Eliseo Verón (“Está ahí, lo veo, me habla”): “el noticiero televisivo eligió.

Construirse alrededor de la operación de mirar a la cámara, en tanto índice del régimen del real que le es propio: los ojos en los ojos, o eje y-y” Este texto es central para comprender la confianza del receptor en el discurso informativo: “la confianza aparece como condición previa sobre la que reposa el funcionamiento del discurso informativo”.

Marco Legal

Según la ley 182/95 en su artículo 2o. FINES Y PRINCIPIOS DEL SERVICIO. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local. Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

- a. La imparcialidad en las informaciones;
- b. La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política;
- c. El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
- d. El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;
- e. La protección de la juventud, la infancia y la familia;
- f. El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;
- g. La preeminencia del interés público sobre el privado;
- h. La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Estrategia De Trabajo

Planificar es una de las acciones más importantes para lograr lo que nos proponemos la creación del INFORMATIVO AL DIA no es una excepción, muchas ideas fueron encaminadas, desechadas, retomadas hasta llegar a lo que hoy se convierte en el primer informativo de televisión del municipio de El peñol, gracias a estas estrategias se materializa el proyecto.

- ✚ Realización de un cronograma de actividades.
- ✚ Desarrollo estratégico del trabajo en equipo
- ✚ Distribución de actividades.
- ✚ Creación de un clima democrático pacifico.

Fase 1: Diagnostico: El municipio de el peñol en el área urbana tiene dentro del sistema de redes de televisión comunitaria alrededor de 3000 usuarios lo que quiere decir que 3000 núcleos familiares tienen acceso a través del sistema a el canal local de televisión TV.PEÑOL, pero el canal local no cuenta con una amplia parrilla de programación que genere interés e información, lo que quiere decir; Que el municipio de El peñol no cuenta con formatos informativos de televisión.

Se suma a esto que desde la administración municipal no se tiene una agenda unificada con las diferentes dependencias administrativas, instituciones descentralizadas y privadas del municipio que permitan mantener a la comunidad informada de lo que acontecerá en El peñol generando en la comunidad desinformación, poca participación ciudadana, falta de credibilidad en las instituciones y poco sentido de pertenencia por lo propio.

Por esto nace la iniciativa de crear un informativo que supla esta dificultad en el concepto de información que permita a la comunidad estar enterada de lo que acontece en el municipio y genere educación y credibilidad de lo que se gestiona, acontece y se hace a nivel municipal en todos los aspectos.



Por: Lina María Rivera Orozco

También se tiene claro que para tener una comunidad bien informada no es suficiente estar solo en la televisión hay que buscar incluir nuevas herramientas de difusión que nos permitan llegar a otros tipos de públicos que no ven televisión pero si están en las redes sociales y para esto se evidencia la necesidad de circular entre las diferentes herramientas que nos ofrecen las redes sociales.

Partiendo de la experiencia de laborar por más de 10 años en TV.PEÑOL, de estar en contacto con gran cantidad de población peñolense se identifica que la comunidad quiere tener un noticiero en el municipio que permita estar enterado del acontecer municipal, pero como la creación de un noticiero es más complicado, entonces se ve la oportunidad de crear un formato amigable y amplio en la transformación de contenidos de interés social lo que conocemos como un magazín informativo.

Encuestas

cuando se dio inicio a este proyecto no se realizó encuestas en formato escrito, solo se hicieron desde el canal 60 llamadas telefónicas a los usuarios del sistema de redes de televisión de T.V PEÑOL, para realizar 2 preguntas:

1. ¿Le gustaría ver un magazín informativo a través del canal TV.PEÑOL? A lo que respondieron que sí,

2. ¿Los viernes a las 6 de la tarde le parece un buen horario para el informativo? a lo que 42 personas respondieron que sí y 18 sugirieron otros horarios (ver grafica) y en base a esto iniciamos con el proyecto y para complacer a nuestros encuestados que propusieron otros horarios esos son en los que se da la repetición del informativo.

Solo realizamos estas dos preguntas una de tipo cerrado y otra abierta justificando lo anteriormente mencionado, ya que durante todos los años de trabajo en el canal local los comentarios y sugerencias de la comunidad era la emisión de un noticiero local lo cual dimos por seguro que sería un éxito y la encuesta vía telefónica tenía muchas ventajas como:

- ✚ Se puede abarcar un gran número de personas en menos tiempo que la entrevista personal.

- ✚ sus costos suelen ser bajos, y

- ✚ es de fácil administración.

Tabulación de Encuestas

1.

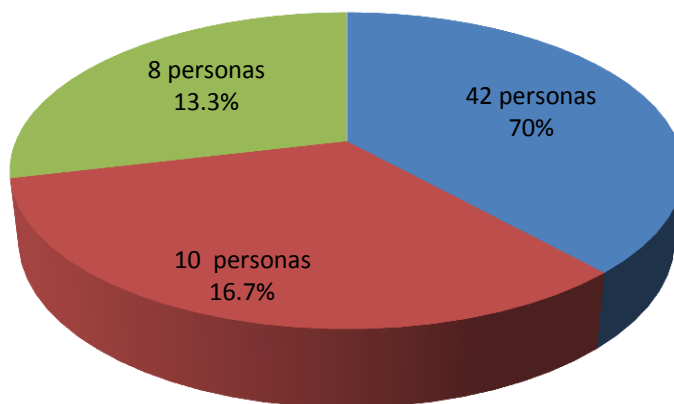


RESPUESTA	# DE PERSONAS
NO	0
SI	60

En esta primera pregunta se evidencia claramente en un 100% la respuesta de la población encuestada dando una aceptación afirmativa.

2.

¿Los viernes a las 6 de la tarde le parece un buen horario para el informativo?



# de personas	hora
42 personas	06:00 p.m.
10 personas	03:30 p.m.
8 personas	01:30 p.m.

En esta segunda pregunta los porcentajes de respuesta son un 70% aceptan el horario propuesto para la transmisión del magazín, un 16.7% proponen que el horario para el magazín sea a las 3:30 pm y un 13.3% proponen que el horario sea a la 1:30 pm.

Fase 2: Diseño del Proyecto: la propuesta de la creación y realización de un magazín informativo despierta varios interrogantes.

- ✚ como canalizar la información de todo el municipio de el peñol
- ✚ A través de qué medios se transmitiría la información.
- ✚ Con que equipos de producción audiovisual trabajaríamos, y
- ✚ que personas e instituciones apoyarían la propuesta.
- ✚

inicialmente hice un acercamiento con un compañero periodista Carlos Ramírez al cual le conté la idea de la creación de un magazín informativo lo cual despertó su interés y sin pensarlo se incluyó en el proyecto, luego se empezó a visionar como se quería informativo para lo cual y llego la necesidad de contar con el canal local de televisión para su transmisión, es así como se acordó una cita con el director del canal Rolando Ocampo para explicarle que se quería hacer , inmediatamente dio el sí y brindó su apoyo ofreciendo un presupuesto para dar inicio a este proyecto lo cual sirvió para la organización del set de televisión y también designo el horario disponible en el canal para la trasmisión y repeticiones del informativo.

Hasta ahí todo marchaba sobre ruedas pero empezaban a suscitar interrogantes ¿cómo canalizar toda la información? En primera instancia se dio inicio a la creación del correo electrónico, pagina en Facebook y canal youtube lo cual obligó a la creación del logotipo y nombre del informativo, para lo cual contamos con la ayuda de Andrés Hoyos productor audiovisual y creativo del canal local de TV.PEÑOL y ya con esto Se empezó a realizar visitas a las diferentes dependencias de la administración, entidades descentralizadas y privadas del municipio para socializar la idea del informativo y dejar los datos de contacto para una posible aceptación del proyecto. En cada una de las instituciones hubo buena acogida ninguna se negó y se comprometieron a estar facilitando información semanal para el informativo en donde un representante de cada institución era el delegado para esta función y a través del correo electrónico era una buena forma para estar en contacto.

¿Qué equipos utilizaríamos para hacer la producción audiovisual? Se decidió iniciar con los equipos que nos prestarían en el canal y luego se gestionara recursos para comprar equipos propios.

Solucionando estos interrogantes la estructura del magazín informativo era una prioridad entonces nuevamente el productor audiovisual Andrés Hoyos iniciamos con la creación de:

- ✚ Cabezote del informativo.
- ✚ Musicalización.
- ✚ Cortinas de secciones del programa
- ✚ Banner
- ✚ Barras de información
- ✚ Selección de tipos de letra para la graficación.

Terminado esto pasamos a la elaboración del primer guion teniendo presente que las secciones de los programas no siempre serían las mismas ya que la información era cambiante cada 15 días.

Fase 3: Desarrollo: INFORMATIVO AL DÍA es un formato transmitido a través del canal TV.PEÑOL un viernes cada 15 días, con repetición los días Sábados a las 3:00 pm, Domingos a la 1:30 pm y Miércoles a las 3:30 pm con una duración de 30 minutos.

Para la realización de cada programa se hace una reunión los lunes de cada semana, estas reuniones se hace con el objetivo de crear cronograma de actividades para el resto de la semana con el fin de desarrollar con éxito la grabación de INFORMATIVO AL DÍA.

PRIMER SEMANA

- + Revisión de correo electrónico
- + Definición de secciones para el programa
- + Citación de Entrevistas
- + realización de entrevista e imágenes de apoyo imágenes de apoyo
- + citación al personaje o invitado del programa.

SEGUNDO SEMANA

- + Edición de las entrevistas realizadas
- + realización del guion
- + Grabación del programa.
- + Empaquetar programa en el sistema del canal local

Ejemplo Cronograma del Programa INFORMATIVO AL DÍA 30 de Septiembre de 2016

ACTIVIDAD PRIMERA SEMANA	DEL DEL CREACIÓN CRONOGRAMA	REVISIÓN DE CORREO ELECTRONICO	DEFINICIÓN SECCIONES DEL PROGRAMA	CITACIÓN A ENTREVISTAS	CITACIÓN INVITADO	REALIZACIÓN DE ENTREVISTA E IMÁGENES DE APOYO
LUNES	X	X	Cultura- Agendate- Desarrollo Social- Entretenimiento - Deporte	Johan Bedoya Julián Gallego Yamile Atehortua	Anderson Buriticá	
MARTES						Cultura
MIERCOLES						Entretenimiento
JUEVES						Entretenimiento
VIERNES						

Por: Lina María Rivera Orozco

ACTIVIDAD SEGUNDA SEMANA	EDICIÓN DE LAS ENTREVISTA REALIZADAS	REALIZACIÓN DE GUIÓN	GRABACIÓN DEL PROGRAMA	EMPAQUETAR PROGRAMA EN EL SISTEMA DEL CANAL LOCAL	EMISION DEL INFORMATIVO
LUNES	X				
MARTES		X			
MIERCOLES					
JUEVES			X	X	
VIERNES					X



Guión INFORMATIVO AL DÍA 30 de Septiembre 2016

-Saludo de bienvenida

-Inicia: Carlos Ramírez.....

-Lina Rivera..... Interactúa

-Presentación sección cultura a cargo de Lina Rivera..... entrevista Johan Bedoya y nota.

-Entrevista Carlos Ramírez, invitado Anderson Buriticá

-Comercial centro de estética éxtasis

-Presentación sección entretenimiento a cargo de Carlos Ramírez..... Colombia en postales

-Entrevista a cargo de Lina Rivera sección Desarrollo Social

-Comercial centro de entrenamiento funcional.

-Presentación sección de entretenimiento a cargo de Lina Rivera...entrevista a Yamile Atehortua

Despedida Lina y Carlos



Por: Lina María Rivera Orozco

Socialización del Trabajo: Se realizó visitas a los diferentes gerentes de instituciones públicas y privadas del municipio de El peñol para socializar la propuesta Y generar fuentes de información, también se realizó acercamiento con el director del canal local de televisión TV. PEÑOL medio por el cual se pretendía transmitir el informativo, he hice visitas a otro informativos como MI ORIENTE para conocer la experiencia de informativos que ya están en los medios y se sostienen a través del tiempo.

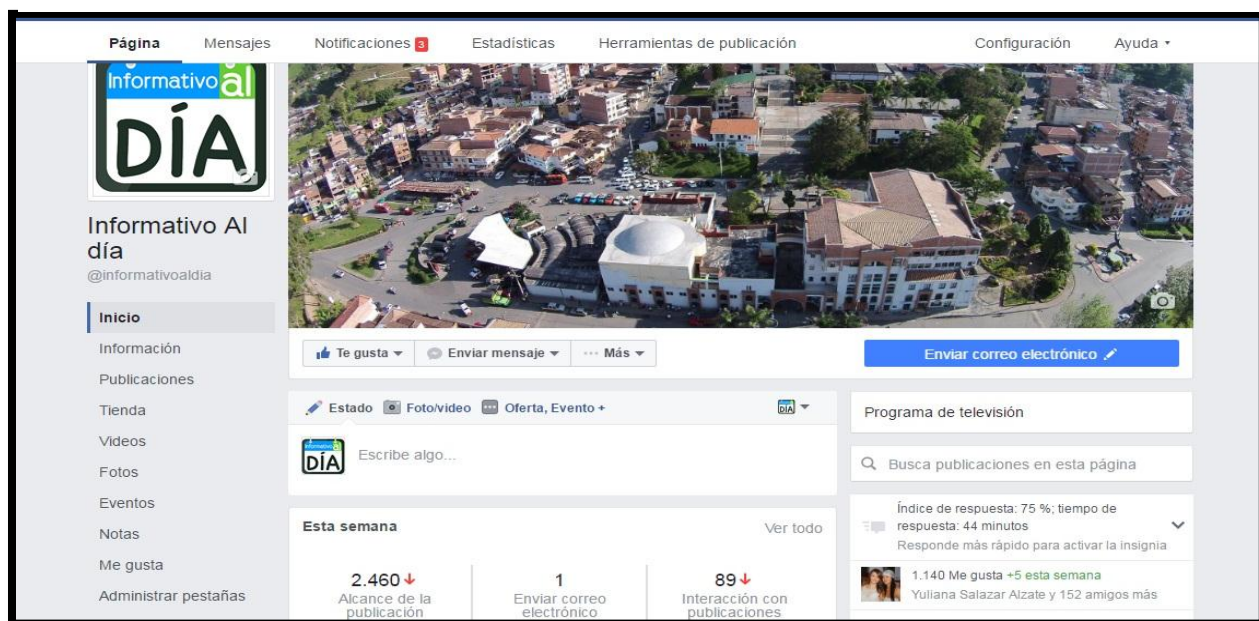
Fase 4: Estrategia De Motivación Y Evaluación: Para el buen desarrollo de este trabajo aplicado es importante la sostenibilidad porque si bien es cierto que es un requisito para mi graduación, este trabajo se ha convertido en un proyecto de vida y así lo había visualizado.

La permanencia de este requiere una comercialización que permita generar ingresos económicos y la mejor manera es la pauta publicitaria que se puede ofrecer a través de una estrategia de mercadeo direccionada hacia las necesidades de cada uno de los posibles clientes.

Estadísticas: INFORMATIVO AL DIA mide el impacto de audiencia a través de las redes sociales directamente desde la página en Facebook ya que a través del canal no se cuenta con una estrategia o sistema para medir el rating.

A la fecha se emitido 11 programas y en nuestra página en Facebook tenemos:

- ✚ Un total de me gusta: 1.140 me gusta
- ✚ Reacciones, comentarios y veces que se compartió una de las publicaciones: ha alcanzado las 6367 veces (máximo)





Resultados Finales

Programa de televisión y redes sociales que ofrezca a su comunidad peñolense información generando una mejor participación ciudadana y una sociedad participativa de su entorno.

El producto final es un magazín llamado INFORMATIVO AL DIA presentado un viernes cada 15 días con una duración de 30 minutos. Que a su vez también transmite información constante a través de las redes sociales.

www.facebook.com/informativoaldia

[twitter.com/@infoaldia2](https://twitter.com/infoaldia2)

email.informativoaldia1@gmail.com

Logros Evaluados

✚ la creación de un magazín informativo ha logrado tener aceptación en la comunidad peñolense generando credibilidad en la información transmitida a través del canal y las redes sociales.

✚ la participación ciudadana ha mejorado notablemente en los diferentes eventos realizados en el municipio gracias a la información oportuna.

✚ Aumento el rating en el canal local TV. PEÑOL con programación de interés comunitario.

✚ Generación de sentido de pertenencia por lo propio.

✚ Las entidades públicas y privadas posiciona su imagen corporativa.

Conclusiones

✚ La creación del formato de televisión “INFORMATIVO AL DÍA” nos arroja excelentes resultados frente a la interacción con la comunidad permitiéndonos evaluar y concluir que la información emitida en los diferentes programas ha logrado el objetivo esperando, “educando a través de la información”.

✚ INFORMATIVO AL DIA es una producción que hace parte de la parrilla de programación del canal local de El peñol logrando impacto positivo en la comunidad peñolense.

✚ La transmisión de INFORMATIVO AL DÍA a través de las redes sociales nos hacen evaluar la nueva forma de comunicación alternativa que nos permite llegar a diferentes tipos de públicos generando nuevos espacios difusión.

✚ Las estadísticas de interacción, alcance y participación en el Facebook y el canal YouTube de INFORMATIVO AL DÍA son positivas y van en aumento.

Recomendaciones








✚ El canal local de El municipio de El peñol “TV.PEÑOL” es una espacio con una infraestructura adecuada para la producción de formatos de televisión, también cuenta con muchos equipos de producción audiovisual de última tecnología pero presenta un gran falencia y es la ausencia de personal para la producción, a lo cual se le recomendaría buscar opciones que permitan la contratación de personal y así pueda tener producciones propias y manejar una parrilla de programación más atractiva para los televidentes asociados.

✚ Se sugiere a TV. PEÑOL y a su junta administrativa que se debe conformar un comité que realice un concejo de redacción semanal para los diferentes programas independientes asociados para así tener un control de lo que se emite a través del canal local para no perder la responsabilidad social que se tiene con los televidentes y lo que se emite.

✚ Y por último recordarle a TV. PEÑOL que si bien es cierto su actividad económica más rentable es el sistema de televisión por cable no se puede desconocer que el canal local es lo que los hace únicos y competitivos frente a otras entidades que manejan los sistemas de redes de televisión en el municipio de El peñol.

✚ Sería de gran ayuda tener una estrategia para medir el rating de audiencia para así poder mejorar la parrilla de programación y poder acercarse más a los usuarios asociados a través de la programación que ellos quieren ver.

Cibergrafia

-  <http://normasapa.net/normas-apa-2016/>
-  <http://www.arbil.org/arbil127.htm>
-  <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6738>
-  http://www.elpenol-antioquia.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2989199
-  <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v14n2/v14n2a10.pdf>
-  <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/978/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL.pdf?sequence=2>
-  <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/11654-36055-1-PB.pdf>

Anexos



Logo del Magazín informativo AL DIA

Por: Lina María Rivera Orozco



Presentadores del Magazín Informativo Al Día

Enlace para el segundo programa emitido <https://www.youtube.com/watch?v=FvBqCp9Vrpc>

Por: Lina María Rivera Orozco



Grabación del programa Informativo Al Día

Por: Lina María Rivera Orozco



Fotografía tomada en grabación del Magazín Informativo Al Día: Carlos Zuluaga



Fotografía tomada en grabación del Magazín Informativo Al Día: Carlos Zuluaga

Enlace para el octavo programa emitido: <https://www.youtube.com/watch?v=HLbqqN9RW8w>