

Análisis de la representación mediática de lo público, en dos informativos del canal TRO

Javier Mauricio Santoyo Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Bucaramanga

2017

Análisis de la representación mediática de lo público, en dos informativos del canal TRO

Javier Mauricio Santoyo Martínez

Informe de investigación para optar al título de Magíster en Comunicación

Asesor:

Mg. Omar Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Bucaramanga

2017

Tabla de contenido

1. Capítulo 1	10
Síntesis del proyecto	10
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.1.1. Lo público en la sociedad y en los medios.....	10
1.1.2. Lo público en la televisión pública	11
1.1.3. El caso del TRO	12
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos	16
1.4. Estado del Arte.....	17
1.5. Marco teórico	18
1.5.1. El espacio mediático como espacio público.....	18
1.5.2. Lo público	20
1.5.3. Representación mediática.....	21
1.6. Marco Contextual.....	23
1.7. Metodología	24
2. Capítulos 2.....	29
Resultados y análisis informativo Oriente Noticias	29
2.1. Lo público se configura como lo gubernamental.....	29
2.2. Lo público se configura como la acción favorable de la dirigencia política ...	35
2.3. Lo público se configura desde la acción contestataria de los otros actores	37
2.4. Lo público se configura como construcción entre actores.....	40
2.5. Lo público configurado desde la espectacularización	43
3. Capítulo 3	47
Resultados y análisis informativo Minuto a Minuto	47
3.1. Lo público es únicamente lo gubernamental	47
3.2. Otros actores sólo como testigos de lo público.....	49

3.3.	Lo público cuantificado	52
3.4.	Lo público como espectacularización	53
4.	Capítulo 4	56
	Comparativo de las configuraciones de lo público en los dos programas analizados.....	56
4.1.	Lo público y lo gubernamental	57
4.2.	Lo público y no gubernamental	61
4.3.	Lo público como espectacularización	63
5.	Capítulo 5	65
	Resultados y análisis de televidentes	65
5.1.	¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Oriente Noticias?.....	65
5.2.	¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Minuto a Minuto?.....	67
5.3.	¿Qué necesitarían esos espacios para mostrar más lo público?	70
5.3.1.	Más participación en la determinación de la agenda mediática de los programas.....	70
5.3.2.	Ciudadano más constructivo en lo público.	72
5.3.3.	Más seguimiento a obras y denuncias ciudadanas.	73
6.	Capítulo 6	75
	Diálogo de Saberes.....	75
6.1.	Diseño de Diálogo de Saberes con la Corporación de periodistas y comunicadores sociales de Santander	75
6.2.	Informe de ejecución diálogo de saberes con CPS	77
7.	Capítulo 7	82
	Discusión de resultados.....	82
8.	Capítulo 8	88
	Conclusiones y recomendaciones	88
	Referencias bibliográficas	93
	Anexos.....	99

Lista de Tablas

Tabla 1. Oriente Noticias: Lo público como lo gubernamental.....	30
Tabla 2. Comparación: ejemplos lo público como gubernamental.....	58
Tabla 3. Comparación: institucionalidad efectiva	58
Tabla 4. Comparación: Personificación y adulación de lo público	59
Tabla 5. Comparación: Relación benefactor-beneficiado.....	61
Tabla 6. Comparación: Configuraciones de actores no gubernamentales en lo público	62
Tabla 7. Comparación: Resumen configuraciones de actores gubernamental y no gubernamental.....	63
Tabla 8. Comparación: Espectacularización de lo público.....	64
Tabla 9. Percepción de televidentes: lo público como denuncia en Oriente Noticias.	65
Tabla 10. Percepción televidentes: lo público como acción gubernamental Minuto a Minuto.....	67
Tabla 11. Percepción televidentes: intenciones actor gubernamental Minuto a Minuto	69
Tabla 12. Percepción de televidentes: más participación en determinación de agenda mediática	71
Tabla 13. Percepción de televidentes: ciudadanos más constructivos	72
Tabla 14. Continuidad del Diálogo de Saberes.....	76
Tabla 15. Construcción colectiva Diálogo de Saberes.....	77
Tabla 16. Transformación Diálogo de Saberes.....	79
Tabla 17. Cumplimiento objetivos Diálogo de Saberes.....	80

Lista de Anexos

Anexo A. Fichas de registro audiovisual Oriente Noticias y Minuto a Minuto	99
Anexo B. Cuestionario grupo focal televidentes	139
Anexo C. Matriz por categorías Oriente Noticias y Minuto a Minuto	140
Anexo D. Matriz categorías grupo focal.....	168
Anexo E. Consentimiento informado televidentes	173
Anexo F. Ficha respuestas grupo focal	174

Resumen

El siguiente informe de investigación recoge los resultados del proyecto Análisis de la representación mediática de lo público en dos informativos del Canal TRO. El trabajo tuvo como objetivo principal conocer mediante el análisis de contenido cualitativo cuáles eran las configuraciones que se creaban de lo público en el noticiero Oriente Noticias y en el informativo institucional de la Gobernación de Santander, Minuto a Minuto. La configuración corresponde a la forma como los informativos representan lo público de la sociedad y le entregan a la audiencia pistas para interpretar la realidad social relacionada con los temas de interés general. El estudio ubicado en el Paradigma Interpretativista de las Ciencias Sociales utilizó un muestreo no probabilístico de los programas de televisión, para identificar las configuraciones que fueron analizadas mediante la creación de categorías conceptuales. Los resultados de los dos programas se compararon para encontrar diferencias y semejanzas, y se realizó un grupo focal con televidentes con el fin de observar las percepciones que construían de lo público a partir de las representaciones mediáticas de los dos informativos. Como hallazgos principales se destacan que lo público se configura en ambos programas desde las acciones efectivas de los actores gubernamentales, con la utilización de narrativas que espectacularizan hechos públicos. En Oriente Noticias se configura lo público desde el accionar contestatario del ciudadano que denuncia, mientras que en Minuto a Minuto con un actor no gubernamental que interviene como beneficiario y adulator de las ejecutorias de los gobernantes. Una de las configuraciones de lo público en Oriente Noticias muestra a los ciudadanos desde una faceta propositiva y constructora de lo público. El informe presenta un ejercicio de diálogo de saberes realizado con integrantes de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander, con quienes se puso

en discusión el análisis realizado.

Palabras clave: Medios de comunicación, Información Pública, Ciudadanía, Desarrollo Participativo.

Abstract

The following research report includes the results of the project Analysis of the media representation of the public in two news reports of the TRO Channel. The main objective of the work was to know, through the analysis of qualitative content, the configurations that were created of the public in the news newspaper Oriente Noticias and in the institutional information of the Government of Santander, Minute by Minute. The configuration corresponds to the way in which the information represents the public of the society and the audience is given clues to interpret the social reality related to topics of general interest. The study located in the interpretive Paradigm of the social sciences used a non-probabilistic sampling of the television programs, to identify the configurations that were analyzed by the creation of conceptual categories. The results of the two programs were compared to find differences and similarities, and a focus group with viewers was realized with the objective of observing the perceptions that constructed of the public from the media representations of the two informative ones. The main findings are that the public is configured in both programs from the effective actions of government actors, with the use of narratives that show spectacular public facts. In East News the public is configured from the contestatario shareholder of the citizen who denounces, while in Minute by Minute with a nongovernmental actor that intervenes as beneficiary and flatterer of the executors of the rulers. One of the configurations of the public in Oriente Noticias shows citizens from a propositional and constructive aspect of the public. The report presents an exercise in the dialogue of knowledge carried out with members of the Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander, with whom the analysis carried out was discussed.

Keywords: Media, Public Information, Citizenship, Participatory Development.

1. Capítulo 1

Síntesis del proyecto

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Lo público en la sociedad y en los medios

Vivimos la era de la Globalización, con seres humanos interdependientes, hipercomunicados y deslocalizados, si nos referimos a las posibilidades que ha entregado la tecnología, en todos los aspectos de la vida diaria.

Es una época de gran desarrollo e influencia de los medios de comunicación, debido a la creación de nuevas plataformas y a las facilidades de acceso para los ciudadanos. Los medios, viejos y nuevos, dinamizan la sociedad y son uno de los actores que ayudan a significar el contexto social.

Los espacios de los medios, son cada vez más espacios de lo público. En ellos y en torno a ellos, se discuten, socializan, controvierten los asuntos de interés general, que antes se analizaban en las calles. Se convirtieron en espacios públicos, en donde se ejerce el poder (Castells, 2008), pero también la participación ciudadana. Estar en ese nuevo espacio público mediático, no sólo depende de la voluntad de los actores sociales, sino de aquellos que lo producen, rutinizan y crean la representación mediática de la sociedad.

En ese espacio mediático se escenifica la vida social y se deberían debatir los asuntos que interesan al colectivo, es decir, los temas públicos. La representación mediática de lo público nos da una medida de la forma como los actores sociales son posicionados en la sociedad y qué temáticas son priorizadas de la agenda pública para la agenda mediática.

Precisamente, esa representación mediática de lo que es el ejercicio de lo público, puede generar conflictos en el ciudadano, a la hora de interpretar y separar la agenda pública y la agenda mediática. De acuerdo a esos planteamientos el interés de este proyecto fue observar el espacio público mediático del Canal TRO, para analizar las diferentes formas que tenían de configurar lo público.

Los medios de difusión públicos y privados (prensa, radio, televisión), están regidos por intereses, que hacen que sus productos se pongan al servicio de una dinámica industrial y gubernamental. En la tradición liberal los medios han sido considerados como garantes del ejercicio de la libertad de expresión. En los siglos XVIII, XIX y XX, su interés principal fue el de vigilar la actuación de los representantes del Estado, convirtiéndose en instrumentos del sector burgués y empresarial para controlar sus actuaciones en pro de beneficios económicos (López, 2007). Lo propio ha sucedido con los gobernantes, quienes han querido orientar sus contenidos para lograr resultados políticos. De esta forma se condicionan las intenciones de reflejar lo público como un espacio amplio y plural, las cuales por lógica quedan sujetas a criterios financieros, sectoriales y de favorecimiento político, entre otros. Por eso, la representación que se hace de lo público en los medios de difusión puede resultar alejada de la realidad.

Así las cosas, el estudio analizó con qué actores se asocia lo público, de qué manera se materializa y cómo esos condicionantes e intereses sobre los medios dejan huella en la representación.

1.1.2. Lo público en la televisión pública

Las representaciones que se hagan de lo público y de los actores que allí intervienen,

cobran especial relevancia cuando se trata de la televisión pública, un patrimonio del Estado, cuyos usos están determinados por esa condición de ser para el servicio de los ciudadanos. A diferencia de la televisión privada, que se somete a reglas mercantiles y de consumo prioritariamente, la televisión pública debe conservar el principio de servicio social, para contribuir al desarrollo de intereses comunes en el área comunicativa, alejada de intereses particulares.

Si consideramos a la televisión pública como un espacio modelo para el desarrollo de lo público, debemos tener en cuenta que los beneficios derivados de este tipo de televisión (culturales, económicos, educativos, informativos) pertenecen a la colectividad (Vizcaíno, 2004). La entendemos entonces, como una herramienta comunicativa que es parte de lo común, de lo propio a todos (Sennet, 1978).

En la televisión pública se debe visualizar el interés común, el espacio ciudadano y el intercambio comunicativo (Barbero, 2001), expresados mediante la diversidad y la pluralidad de visiones, tendencias, y prácticas culturales que conviven en la sociedad. Limitar la televisión pública a la manifestación priorizada de lo gubernamental es torpedear sus principios y responsabilidades con la sociedad, que se fundamentan en permitir y patrocinar el diálogo entre todos los actores sociales. Así las cosas, los medios de comunicación, prioritariamente los estatales, deberían propender por difundir una representación mediática de lo público incluyente, equitativa, equilibrada y, sobre todo, constructiva.

1.1.3. El caso del TRO

En este proyecto referimos al caso de canal TRO, creado en 1995 por una alianza entre la

desaparecida INRAVISIÓN, las gobernaciones de Norte de Santander, Santander y otras instituciones departamentales. Al igual que los otros canales regionales públicos, el TRO enfrentó diversos retos como: la distribución geográfica, los recursos económicos para su sostenimiento, la calidad de los productos audiovisuales y la injerencia política de sus mayores accionistas, las entidades gubernamentales (Autoridad Nacional de Televisión, 2015).

El origen y parte del sostenimiento de la televisión en Colombia ha sido centralista y oficialista, lo que ha repercutido en su contenido. La televisión llega al país en 1954 por obra del dictador, general Gustavo Rojas Pinilla, quien la trajo de Alemania, inspirado en el poder que ejercía sobre los usuarios del servicio (García, 2012). Efectivamente la televisión pública, fue utilizada entre otras muchas cosas, como mecanismo de propaganda oficial del gobierno, para promocionar sus ejecutorias y lograr un sostenimiento de imagen.

Los canales regionales públicos aparecen cuarenta años después de Rojas, como una forma de romper el centralismo mediático, y dar cabida a la participación de la comunidad, que además de ver reflejadas sus prácticas culturales en esta televisión, podría hacer uso de la misma para tener acceso a información útil, y a establecer un puente de comunicación efectivo con los dirigentes.

Por falta de planeación, desconocimiento del sector y por intereses particulares, el Canal TRO, comenzó a ser utilizado, en algunos casos, para legitimar y priorizar las acciones de los gobernantes de turno en las dos regiones. Especialmente los gobernadores de los dos departamentos, que tienen el mayor poder decisivo en la Junta Directiva del canal, ejercen su influencia directa, sobre los gerentes que eligen, y sobre la programación y los contenidos que se ofrecen.

1.2. Justificación

Las reflexiones en torno al problema expuesto nacen de inquietudes discutidas con integrantes de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander, y los pares académicos de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

La Corporación, es una organización sin ánimo de lucro que promueve las buenas prácticas del ejercicio comunicativo, a través de la generación de espacios de debate y la capacitación constante a sus miembros. En diálogos con el presidente de la entidad Carlos Alberto Bermúdez, se identifica que hay un vacío de investigación desde la academia, en cuanto a los medios de comunicación de la región, su oferta de contenido, y la calidad del mismo.

Teniendo en cuenta que el Canal TRO es el medio público, de mayor influencia en Santander y Norte de Santander, hacer investigación sobre este patrimonio de los santandereanos, se constituye en una herramienta fundamental para buscar la retroalimentación acerca de las prácticas comunicativas que allí se ejecutan, y propender por el fortalecimiento de la televisión pública regional.

Es por eso que se estableció con el presidente de la Corporación, que este sería un buen inicio, hacer un análisis de contenido y visualizar los temas de lo público, en ese escenario mediático. La academia se debe acercar a los procesos comunicativos que se desarrollan en este medio de comunicación, que es dinamizador de la realidad social de los departamentos de Santander y Norte de Santander.

Entendiendo el espacio mediático como espacio de expresión de lo público, era necesario visibilizar a través del análisis de la representación mediática de los programas, cómo se

manifestaba a la audiencia, que se daba a entender cómo lo público, cuáles prácticas se evidenciaban como el ejercicio de lo público en el discurso periodístico y cómo se vinculaba al ciudadano al relato de lo público.

Los noticieros propios y los programas institucionales gubernamentales, por sus horarios, formatos y temáticas, son algunos de los espacios que mayor audiencia registran en las mediciones de rating. Es decir, son programas con alto “uso” y credibilidad por parte de la comunidad. Observar allí los elementos de la representación de lo público, permitió tener indicios del manejo de contenido que se orienta desde el Canal, y si se trata de una televisión incluyente, participativa, pública, diversa y constructiva para la sociedad.

Este proyecto de investigación se ubicó en el núcleo problémico de Ciudadanías Comunicativas referenciado dentro del documento base de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD, 2015). Con esta apuesta la Maestría busca fortalecer los procesos comunicativos que desarrollen y potencien a un ciudadano activo, con poder dentro del escenario social, capaz de articular un diálogo social con todos los actores. En el planteamiento del núcleo la UNAD (2015) reseña algunos problemas de la construcción de ciudadanía comunicativa en Colombia, los cuales están directamente relacionados con el objeto de estudio aquí planteado: la participación activa de los ciudadanos en los medios y en la construcción de lo público. Lo anterior significa que el estudio le aporta a profundizar el conocimiento en esta área.

Los problemas son (UNAD, 2015, p.15):

- Los ciudadanos no participan en procesos de comunicación orientados a la construcción de políticas, estrategias y acciones sobre las problemáticas que les afecta.

- Existen limitaciones en los sistemas políticos para garantizar el derecho a la información y la comunicación.

En el proyecto se identificaron configuraciones de lo público en la representación mediática de dos programas del Canal TRO, las cuales muestran cómo participan los actores sociales en ese espacio mediático; si construyen lo público y de qué forma se vinculan a esa función.

1.3. Objetivos

Fue así como se trabajó con la representación creada por el noticiero Oriente Noticias, que se emite de 1 p.m. a 2 p.m. de lunes a viernes. Es el informativo que maneja la línea editorial del medio de comunicación, concentra el flujo informativo de Santander y Norte de Santander y como noticiero propio de un canal público, refleja las diferentes características de lo público en la sociedad. Además, se determinó analizar el informativo institucional de la Gobernación de Santander que se transmitía de lunes a viernes de 8 p.m. a 8:05 p.m. debido a que era un programa financiado con recursos públicos, que reflejaba el acontecer de la entidad más importante del orden departamental, y que trata específicamente temas públicos de interés para los gobernantes y los ciudadanos.

En consecuencia, a todo lo anterior, se planteó la siguiente pregunta problematizadora:
¿Cuáles son las configuraciones que adopta lo público en el espacio mediático de dos informativos emitidos por el canal regional TRO?

Para resolverla el trabajo se trazó como objetivo general: Analizar las representaciones mediáticas de lo público en el informativo Oriente Noticias y en el informativo Minuto a

Minuto de la Gobernación de Santander, emitidos en el Canal TRO durante el mes de octubre de 2016.

Y se plantearon tres objetivos específicos:

- Identificar las configuraciones que adopta lo público en las representaciones mediáticas, del programa Minuto a Minuto de la Gobernación de Santander y en el noticiero Oriente Noticias, que se emiten por el Canal TRO, mediante el establecimiento de categorías de análisis.
- Comparar las configuraciones de lo público del noticiero Oriente Noticias, con las del programa Minuto a Minuto de la Gobernación de Santander, para establecer similitudes y diferencias.
- Observar en un grupo focal, las percepciones que construye sobre lo público, un grupo de televidentes del programa Minuto a Minuto de la Gobernación de Santander y del noticiero Oriente Noticias, a partir de las representaciones ofrecidas por los informativos.

1.4. Estado del Arte

Los estudios de la representación mediática acerca de temas relacionados con lo público han sido abordados internacionalmente desde diversas perspectivas y con diferentes objetos. Desde una perspectiva mediática de lo público, Ortega (2003), establece como la clase política y los periodistas utilizan el nuevo espacio mediático para interactuar y mediar ante la sociedad. Realiza un recorrido histórico para demostrar como el espacio público del Estado Moderno, migró a los medios de comunicación, a los que él considera el Cuarto Poder.

En la misma perspectiva se sitúa el trabajo de Peñarín (2008), quien analiza las formas de articulación entre el espacio público y el espacio mediatizado. La autora, después de un análisis teórico acerca de las visiones que históricamente se han manejado sobre el poder de los medios y su influencia en el receptor, concluye que más que cuestionar el poder de los medios de comunicación para manipular el nuevo espacio público mediático, hay que revisar el poder de los públicos y de la sociedad civil que transita necesariamente por este lugar.

Por su parte, De La Torre (2008), visualiza al espacio mediático como una forma en donde se instrumentaliza el uso de la política hecha por políticos, que buscan desarrollar sus intencionalidades en la sociedad. También resalta el papel fiscalizador que ha ganado ese espacio mediático para el sostenimiento de la democracia en los países occidentales.

En el panorama nacional se encuentran estudios que abordan la representación mediática, pero centrados en objetos específicos como la niñez, la mujer o la violencia. Ya a nivel regional existe una investigación de la Universidad Francisco de Paula Santander que analiza el discurso mediático en la frontera con Venezuela del noticiero Oriente Noticias (Cárdenas, 2010), pero ninguna, acerca de las configuraciones que adopta lo público en el caso del canal regional.

1.5. Marco teórico

1.5.1. El espacio mediático como espacio público

El presente estudio se fundamentó principalmente en la propuesta teórica de la investigadora en comunicación social María Cristina Mata, quien desarrolló conceptualmente la comprensión del espacio mediático como espacio público, considerado

así al convertirse en el escenario posible para vivenciar los derechos y deberes que constituyen la ciudadanía (Mata, 2006). Al identificar las configuraciones de lo público en dos informativos del Canal TRO se analizó si le aportaban a constituir un espacio público mediático.

Para Mata (2006) el espacio público se convierte en el sitio en donde se desarrolla la ciudadanía potencial, donde el ejercicio de las decisiones del sujeto en los asuntos que le convienen a su sociedad, se expresa, se comunica, se pone en común:

Indudablemente, en nuestras sociedades mediatizadas, si bien el espacio público integra numerosos ámbitos y modalidades de organización, los medios masivos y las redes informáticas adquieren una centralidad insoslayable, como escena privilegiada de intercambios. Por eso las reflexiones sobre la condición ciudadana como condición necesaria de la democracia resulta limitada si no se relaciona con esta nueva característica del espacio Público. (p.8)

Los medios crean representaciones de ciudadanos, de acuerdo a la forma en que son vinculados al discurso periodístico, como sujetos de necesidad, ciudadanos como sujetos de demanda y ciudadanos como sujetos de decisión, si se tienen en cuenta las categorías definidas por la investigadora.

Precisamente esa representación mediática de lo que es el ejercicio de la ciudadanía y lo público, puede resultar conflictiva. El sujeto puede interpretar que la agenda mediática corresponde a la agenda pública, debido a que le ha puesto un valor de incuestionable a la función del medio de difusión. Le ha entregado validez como espacio público, incluso por encima de los tradicionales como la familia, el barrio y la plaza pública: “Más que opinión pública -producto de deliberaciones, confrontaciones y acuerdos-, esos casos se convierten en parte de la agenda pública construida desde las agendas informativas” (Mata, 2006, p.9)

Mata (2006) relaciona el beneficio que logra el desarrollo de la ciudadanía comunicativa

si se hace un uso adecuado del espacio mediático como espacio público: “la presencia en la escena mediática otorga visibilidad y condición ciudadana, significa su irrupción en el espacio público” (p.9).

Los postulados anteriores plantearon una perspectiva para el estudio y el análisis de los resultados de este proyecto, en la medida en que se consideró al espacio mediático de los informativos analizados como espacio público, en los cuales se debería estimular la pluralidad, el debate, la negociación, en pro de la sociedad. Este es un referente teórico considerado en el trabajo como un estado ideal del espacio público en los medios, pero que no implicó que se dejaran de estudiar en el corpus configuraciones diversas y en otras direcciones a lo expuesto.

1.5.2. Lo público

Lo público en este proyecto se entendió como un concepto diverso, heterogéneo, sin límites definidos plenamente a lo largo de la historia, en constante construcción. Pero en general, se relaciona a lo compartido por todos, lo pluralista, lo neutral; en suma, al interés general que tienen gobernantes y ciudadanos por políticas y decisiones, que hacen parte de una sociedad democrática (Bonamusa, Segura, Villar, Globales, 1996).

Desde las concepciones originadas en la antigua Grecia, en el modelo ateniense de democracia, lo público emerge como la participación de los ciudadanos en las decisiones de la polis. Los ciudadanos participaban en la Asamblea en donde podían decidir sobre los asuntos que le interesaban a la mayor parte de la población: por ejemplo, acerca de leyes y el futuro de servidores públicos (Miralles, 2009). Lo público comienza a materializarse como la deliberación para el bien común.

Aristóteles aportó gran parte de la conceptualización inicial sobre la democracia, el sistema político que tiene incrustada la noción de lo público, como un bien de todos. Está claro allí el papel de la comunidad, como ese grupo de sujetos que comparten intereses comunes y que no crean relaciones de sometimiento entre sí, sino de solidaridad (Guarigli, 2010). Lo público va adquiriendo preponderancia como el lugar de todos, en el cual se decide, se discute y se forman los elementos políticos, jurídicos y sociales que rigen al Estado moderno.

Desde la época griega hasta la moderna, pensadores y filósofos entregaron ideas claves para entender el ideal de la democracia y el manejo de los asuntos públicos. El líder ateniense Pericles definió que el modelo democrático “favorece a muchos en lugar que a unos pocos” (citado por Dahl, 2004), el filósofo inglés Jhon Locke planteó que independiente de la forma de gobierno “la fuente última de poder soberano es el pueblo y todo el gobierno legítimo debe descansar en su consentimiento” (citado por Dahl, 2004), el teórico político francés Montesquieu afirmó que un gobierno de inspiración democrática debe tener como condición el desarrollo de la "virtud pública, que significa estar motivado por un deseo de alcanzar el bien común” (citado por Dahl, 2004), y Jean-Jacques Rousseau en El contrato social establece que la democracia sólo sería alcanzada por el poder real de todos los gobernados para tomar decisiones, más allá de sus representantes.

1.5.3. Representación mediática

La representación mediática es el mensaje que transmite el medio de comunicación, por ejemplo, una noticia, al cual tiene acceso la audiencia. De acuerdo al filósofo Julio Horta, una noticia es la versión simplificada de una realidad compleja: “la noticia es considerada dentro

de este planteamiento como representación mediática, que sintetiza la complejidad del hecho en unidades lingüísticas (o en su defecto, unidades no verbales susceptibles de ser leídas de manera lingüística, como las fotografías, videos, etc.) (Horta, 2013).

La construcción de la representación mediática, según Cole (2006), es muy compleja “porque ahí se expresan las relaciones de los poderes económicos y políticos y entra en juego la necesidad de tomar en cuenta la idiosincrasia de la recepción” (p.78). Siguiendo la autora estas representaciones mediáticas construidas juegan un papel de mediación en la sociedad, entre los grupos sociales, al ayudar a ampliar los niveles de comprensión de la realidad: “la representación mediática ofrece a los diferentes grupos sociales la posibilidad de conocer y comprender las visiones y las interpretaciones de los acontecimientos en un sentido más amplio y en un plazo más corto” (p.79)

Para el caso de este trabajo, al analizar la representación mediática de dos informativos del Canal TRO, se estudiaron segmentos de las noticias, los cuales se convirtieron en unidades de análisis, que indicaron diversas configuraciones de lo público. La representación acá es una la elaboración de los productores del discurso periodístico, la cual resulta de la selección y combinación de elementos como imagen, sonido, textos verbalizados de periodistas y presentadores, más las entrevistas de los actores sociales.

Es necesario considerar que los medios masivos de comunicación crean representaciones mediáticas de la realidad, que son apropiadas por las audiencias, quienes a su vez las pueden convertir en representaciones sociales, las cuales “nos ayudan a que nos afirmemos en certezas sobre el funcionamiento de las cosas” (Tablante, 2005). En el estudio se observó la percepción que tenía un grupo de televidentes sobre la representación mediática ofrecida por los programas objeto, pero no se profundizó en el análisis de la representación social.

1.6. Marco Contextual

Constitucional y legalmente existen en Colombia preceptos en los cuales enmarcar la creación de una representación mediática que esté en sintonía con las normas que ha definido el Estado colombiano para garantizar la participación del ciudadano en el espacio mediático a nivel general y para el cumplimiento de los fines de creación de la televisión pública, que es el caso de este estudio en particular referido al Canal TRO.

El artículo 20 de la Constitución de Colombia establece claramente que:

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.
(Constitución Política de Colombia, 1991)

Significa que se le garantiza al colombiano la discusión pública (intercambio de opiniones) sobre los asuntos que le interesan, tanto en los espacios sociales como en los espacios mediáticos. En sintonía con el artículo 20 la Ley 14 de 1991 estableció claramente la televisión como un servicio público que debe contribuir al fortalecimiento de la democracia (Congreso de la República de Colombia, 1991).

La televisión pública en Colombia está representada en tres canales de cobertura nacional (Canal Uno, Canal Institucional, Señal Colombia) y ocho canales regionales (Canal Capital, Canal 13, Televisión Regional de Oriente - TRO, Telepacífico, Telecafé, Teleislas, Telecaribe, Teleantioquia).

Según el artículo 2º de la Ley 182 de 1995, la televisión debe promover el respeto de las

garantías, los deberes y derechos ciudadanos. En el artículo 21 de la mencionada ley, se dictaminan las finalidades de la televisión de interés público en el país, que corresponden a satisfacer principalmente las necesidades educativas y culturales de la audiencia (Congreso de la República de Colombia, 1995). De acuerdo a la ley los canales regionales deben hacer énfasis en los contenidos regionales, orientados al desarrollo social y cultural de las zonas donde operan.

Como se observa la televisión pública es un patrimonio del Estado, cuyos usos están determinados por esa condición de ser para el servicio de los ciudadanos. Es decir que, a diferencia de la televisión privada, que se somete a reglas mercantiles y de consumo prioritariamente, la televisión pública debe conservar el principio de servicio social, para contribuir al desarrollo de intereses comunes en el área comunicativa, alejada de intereses particulares.

1.7. Metodología

El proyecto se enmarcó dentro del Paradigma Interpretativo de las Ciencias Sociales, por cuanto, fue una investigación que buscó analizar e interpretar un fenómeno social, más que cuantificar y generalizar resultados (Ruiz, 2012). La investigación planteada estuvo dentro de un enfoque cualitativo, al establecer características, significados, y no leyes, sobre las configuraciones que adopta lo público en las representaciones mediáticas de los dos programas de televisión objeto del estudio. Los conceptos sobre lo público en los medios, y las formas de representarlo y de percibirlo son diversas e inagotables, por eso el interés fue analizar casos particulares y someterlos a una mirada que reconoce la subjetividad en estos procesos (Ackerman, 2013).

Se utilizó como método, el análisis de contenido cualitativo, para profundizar en aspectos formales e informales de los mensajes emitidos en los programas y en las respuestas de un grupo de televidentes. Mediante un proceso inductivo, se observaron hechos, en este caso representaciones de lo público, y se avanzó hacia la interpretación de datos.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos que definieron el estudio, se procedió a la selección aleatoria de muestras de emisiones de los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, con lo cual se estableció que cualquiera de las producciones podía hacer parte del corpus. El único parámetro selectivo utilizado fue el mes de emisión, octubre del año 2016. Lo anterior respondió a un criterio logístico, con el fin de tener una franja de tiempo determinada para hacer las grabaciones de los informativos.

Así las cosas, se tomaron como muestras, 5 emisiones del informativo Oriente Noticias y 5 emisiones de Minuto a Minuto; en cuanto a los televidentes se seleccionó una muestra de 9 personas para un grupo focal, con el fin de observar las percepciones que construyeron sobre lo público, derivadas de la observación de los programas. Fue una muestra por intención o conveniencia (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) al elegir ciudadanos que cumplieron con los siguientes criterios: televidentes de los dos programas analizados, y personas con formación profesional, en curso o terminada. Lo último, para garantizar, mayor capacidad reflexiva y expresiva frente al tema de lo público.

Para recolectar la información de los programas grabados, se diseñó una ficha de registro audiovisual, la cual incluyó datos como: código, tiempo, descripción texto audiovisual, descripción texto verbal, categorías de análisis y comentarios (Ver anexo A). Así las cosas, resultaron 10 fichas de registro audiovisual, 5 para el caso de Oriente Noticias, y 5 para el programa Minuto a Minuto.

Siguiendo a Hernández et al. (2006) se elaboró una ficha de agenda del grupo focal, y un cuestionario (Anexo B) con 4 preguntas orientado a establecer las percepciones que sobre lo público tenían los televidentes. Para recolectar y organizar los datos obtenidos en el grupo focal, se utilizó una ficha de registro de entrevistas, en la cual, se extractaron los fragmentos significativos de las respuestas de los 9 televidentes, a los interrogantes formulados.

Para los intereses de análisis de contenido cualitativo que tuvo el proyecto, se tomaron segmentos de texto verbalizado manifiesto, de los programas de televisión y de las entrevistas del grupo focal. Los fragmentos se etiquetaron mediante codificación abierta, es decir, por oración, línea o párrafo (Salinas y Cárdenas, 2009).

Cada una de las expresiones de los participantes dentro del espacio mediático¹ con un significado para la investigación, se convirtió en una unidad de análisis. Hay que señalar, que se trató de unidades de análisis de “libre flujo”, debido a que no todas poseían el mismo tamaño (Hernández et al., 2006). Cada una tiene una extensión, justificada por el sentido que adquiere la frase o el párrafo, sobre el tema de lo público.

Se obtuvieron y clasificaron 136 unidades de análisis provenientes de los 10 programas de televisión, incluidos en la muestra y 36 unidades de análisis extractadas del grupo focal.

El ejercicio de análisis de contenido cualitativo llevó a asignar las unidades de análisis con propiedades, significados y características en común (Hernández et al., 2006), a cada una de las siguientes categorías conceptuales:

Lo público como lo gubernamental: En esta categoría se agruparon las unidades que hacen referencia a la asociación de lo público con las acciones que se emanan de las instituciones de gobierno, y de sus representantes. El origen de la representación se

¹ El estudio consideró como participantes dentro del espacio mediático a periodistas, presentadores, ciudadanos, dirigentes políticos, funcionarios del ejecutivo.

encuentra en la exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por funcionarios públicos, o en el anuncio de una próxima intervención u obra del actor gubernamental.

Lo público como no gubernamental: En esta categoría se agruparon las unidades que hacen referencia a la asociación de lo público con las acciones que se emanan de otros protagonistas de lo público, que no son instituciones del poder ejecutivo. Por ejemplo: de ciudadanos, veedurías, representantes de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Lo público como espectacularización: Las unidades aquí agrupadas expresaron lo público principalmente desde la espectacularización y el sensacionalismo. Lo público se genera a través de una representación mediática, que busca el impacto en la audiencia, con el uso de expresiones y el registro de hechos dramáticos.

Lo público como propositivo y en construcción: Corresponde a las unidades que reflejaron propuestas de todos los actores de la sociedad, en pro de abrir caminos de solución a problemáticas, la construcción conjunta de políticas públicas, la acción colectiva en pro del interés común y el futuro del Estado. Una representación de lo público como proceso constructivo.

Después de terminar el proceso de registro de datos en fichas, la codificación y la categorización, las unidades se agruparon por pares en matrices por categoría para comenzar un análisis basado en relaciones y comparaciones; se realizó una matriz por categorías para Oriente Noticias y Minuto a Minuto (Anexo C) y otra matriz por categorías para el grupo focal (Anexo D)

Para finalizar este apartado es importante dar a conocer que el proyecto se acogió a los

principios éticos de la investigación en Ciencias Sociales. Al realizarlo se tuvieron en cuenta varios aspectos: su valor como aporte social al entendimiento de un fenómeno, la selección de televidentes para el grupo focal libre de sesgos ideológicos, la firma de un consentimiento informado con las personas intervinientes en el estudio (Anexo E), y la publicación abierta de los resultados (Anexo F) para permitir contrastación por parte de cualquier ciudadano.

2. Capítulos 2

Resultados y análisis informativo Oriente Noticias

El informativo Oriente Noticias, es el noticiero propio del canal regional TRO, es decir realizado directamente por personal al servicio de la estación de televisión. Al estar controlado por el propio canal, obedece a su línea editorial, que, en este caso en particular al ser un canal público financiado principalmente con dineros del Estado, debería ser el interés general. Partimos de esa premisa, para entrar a analizar las configuraciones que adopta lo público, en su representación mediática.

2.1. Lo público se configura como lo gubernamental

Esta es una configuración que se evidencia en la representación mediática analizada, al identificar a los actores, entidades y funcionarios, del poder ejecutivo del Estado, como los protagonistas decisivos, del acontecer de la vida pública.

El discurso periodístico valida al actor gubernamental, como el motor de lo público, y le confiere un poder decisivo, que, en oportunidades, minimiza o excluye a otros actores de la discusión de los temas fundamentales que interesan como sociedad, como la inversión de recursos, la salud, el empleo o la educación.

Lo gubernamental se asimila a lo público, y lo público a lo gubernamental, en el momento en que el poder mayoritario de decisión, queda realizado dentro del discurso mediático para la parte oficial, que anuncia obras, soluciones, y acciones de favorecimiento social. Ese poder dentro de la narrativa informativa se le da al actor gubernamental, cuando se priorizan sus declaraciones como casi definitivas o concluyentes, frente a un tema

específico, de interés general. Ya sea destacando la entrevista del actor dentro del relato, o cuando el periodista lo asume como única fuente, o fuente revestida de veracidad dentro de su narrativa. Esta práctica puede llevar, siguiendo el estudio De Vreese (2004), a que la noticia de televisión encamine el pensamiento de la audiencia hacia el elemento que interesa o se ha destacado.

Estas representaciones son creadas por los diversos intervinientes en el espacio mediático, tal y como lo reflejan los siguientes ejemplos:

Tabla 1. Oriente Noticias: Lo público como lo gubernamental

En titulares del noticiero	A través de entrevistas	En narraciones de periodistas
<p><i>“Los pequeños comerciantes deberán pagar impuestos, señaló el Ministro de Hacienda”</i></p> <p><i>Titular P2-FR4</i></p> <p><i>“La canasta familiar no tendrá IVA, así lo anunció el Ministro de Hacienda. Hoy se presenta la reforma tributaria ante el</i></p>	<p><i>“He tomado la decisión de prorrogar hasta el 31 de diciembre el cese bilateral al fuego”</i></p> <p><i>presidente Juan Manuel Santos. Alocución P2-FR13</i></p> <p><i>“Se trata de una reforma estructural, con múltiples objetivos, y sobre todo una reforma en la que está en juego es el país,</i></p>	<p><i>“Cabe recordar que esta reforma tributaria nace, según el Ministerio de Hacienda, con el fin de actuar frente a la situación fiscal que evidencia un déficit de unos 34 billones de pesos en las finanzas públicas”. Voz en off de periodista P5-FR9</i></p> <p><i>“El gobernador de</i></p>

<p><i>Congreso” TitularP3-FR1</i></p>	<p><i>esto no es un tema de un gobierno...” Mauricio Cárdenas ministro de HaciendaP3-FR7</i></p>	<p><i>Santander reiteró que es necesario aplicar este tipo de tecnologías limpias para ser garantes en la protección del medio ambiente y dar soluciones alternativas a las necesidades de los santandereanos”.</i> <i>periodista P5-FR18</i></p>
---------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia.

La representación que se crea del actor gubernamental a través de la narrativa es la de un funcionario o gobierno, que representa lo público, y que cumple con las responsabilidades que le fueron encomendadas por los ciudadanos y por las leyes. En los siguientes ejemplos se observa que la fuente oficial es mencionada dentro del relato, y se resalta su acción y compromiso:

“Deportados 200 venezolanos que habitaban en Bucaramanga de manera ilegal, así lo advirtió la secretaría del interior” Periodista P2-FR7

“La secretaría del interior advirtió que se intensificarán los operativos para dar con el paradero de estas personas que llegan ilegalmente del vecino país”. Periodista P2-FR21

“El comando de policía en Pamplona ha dispuesto de todo su personal y de planes preventivos en vías y municipios para ofrecer seguridad en el inicio del puente festivo”.

Presentadora P2-FR19

En otras oportunidades, la fuente gubernamental oficial no se cita, y el discurso gubernamental es asumido por el propio periodista:

“De este dinero 120 mil millones de pesos serán invertidos por la Gobernación de Santander, para el desarrollo del resto del departamento”. periodista. P5-FR16

“El incremento al impuesto de las bebidas azucaradas busca disminuir su consumo a favor de promover los hábitos saludables” Voz en off de periodista P5-FR10

El actor gubernamental se representa a la audiencia, ejecutando acciones en pro del bienestar ciudadano, y como el origen de la solución a una problemática determinada. La efectividad en las acciones gubernamentales se exalta en el discurso periodístico, sin que esto sea contrastado por otras fuentes o por versiones contrarias fruto de un ejercicio de investigación periodística orientado a evidenciar la “verdad” de lo afirmado. En estos casos, el espectador reconoce el liderazgo y la obra de quien comunica en el espacio mediático (Vilches, 1989). Algunos ejemplos:

“El día de hoy logramos dar paso por este corredor para los vehículos”. Jesús Eduardo Vergel, director regional INVIAS P1-FR14, entrevistado sobre situación de vía en cercanías a Pamplona, Norte de Santander.

“Nos da tranquilidad la pintura que estamos aplicando, tiene el antideslizante adecuado para el frenado de los vehículos”, director de tránsito de Bucaramanga Miller Salas P4-FR29, hablando sobre adecuaciones en vías de Bucaramanga.

“Ya estamos trabajando con los equipos de la secretaría para dirigirnos hacia esos puntos y evidenciar que es lo que está sucediendo con estos animales que hacen parte de nuestra fauna” Alejandro Bohórquez, secretario de Medio Ambiente de Barrancabermeja P4-FR22,

refiriéndose a la mortandad de tortugas en una ciénaga.

“Este fenómeno de colombianos que ganan más de tres millones de pesos y que tienen puntajes bajos, es inaceptable, es un robo social” Simón Gaviria Director Nacional de Planeación. P2-FR12, refiriéndose a depuración iniciada en el SISBEN.

En este caso lo público queda restringido a las versiones que difunden las fuentes oficiales del gobierno como único actor representado en el programa. La segunda restricción, apunta reforzar lo público, únicamente, como las actuaciones positivas de los gobiernos a través de sus funcionarios. Lo público no como debate o pluralidad de versiones sino como la uni-versión que se difunde sobre un hecho social.

En países occidentales, de tradición de prensa liberal, hay una aceptación implícita de que la fuente gubernamental y de los grupos poderosos, es prioritaria en la escena mediática (Verdú, 2009). Los siguientes extractos del noticiero, son muestra de ello:

“Tenemos grandes desafíos, el cambio climático, la integración urbana y rural, y superar los temas de pobreza en el departamento. Esos han sido los grandes retos del gobernador Didier Tavera (...) podemos señalar que ONU habitad 3 es el escenario para lanzar esa gran plataforma política pública en Santander”. Sergio Isnardo Muñoz, secretario de Planeación de Santander P3-FR13

“Estamos compartiendo y aprendiendo experiencias, mostrando los buenos avances en nuestra área metropolitana, pero también enriqueciéndonos para fortalecerla” Héctor Mantilla, alcalde de Floridablanca. P3-FR14, hablando desde cumbre internacional en Brasil.

Los siguientes tres casos, son parte del discurso periodístico relatado por la presentadora del informativo:

“El gobernador de Santander Dídier Tavera visita la ciudad de Helgistin en Finlandia donde busca recursos para el financiamiento del saneamiento de fuentes hídricas, entre estas el Suárez, Fonse, Frío, y Oro. También en la implementación de energía limpia y renovable y el tratamiento de residuos sólidos”. Presentadora P4-FR27

“Sigue la visita del gobernador de Santander Didier Tavera a los países europeos, con el fin de buscar tecnologías alternativas para el departamento”. Presentadora P5-FR17

“Fue suscrito el convenio entre la Gobernación de Norte de Santander y la empresa privada para suministrar en 17 municipios del departamento el sistema WIFI, que dará acceso gratuito a internet. El gobernador William Villamizar anunció más inversiones en los próximos 3 años de su administración” Presentadora P4-FR28.

Una característica en la configuración de lo gubernamental como lo público, es que termina convertida en una representación propagandística, de beneficio de los funcionarios de gobierno, y en detrimento de la calidad informativa de la audiencia. Las noticias propagandísticas se alejan de los principios periodísticos de veracidad, imparcialidad y objetividad. Y si aleja de esos principios, la televisión pública, no ayudará generar espacios de diálogo nacional, a construir sociedad, ciudadanos y democracia, que son algunos de los preceptos incluidos en la Declaración de Principios de la Televisión Pública Cultural y de Calidad, un manifiesto propuesto por los investigadores en Comunicación Jesús Martín Barbero, German Rey y Omar Rincón (Rincón, 2001). Precisamente, el desarrollo de lo público en los medios debería ir en esa dirección, ser espacios para la visibilidad, el reconocimiento, la interacción y la propuesta de los diversos actores sociales.

Contrario a lo planteado por Barbero, Rey y Rincón, en el análisis de estos corpus de Oriente Noticias se puede evidenciar un proceso de “usurpación” mediática de lo público

por parte de los actores gubernamentales, a la vez que se gesta otro proceso de “invisibilización” ciudadana de la sociedad civil frente a los asuntos de interés público. El espacio mediático público no necesariamente tendría que estar matizado del actor gubernamental, para hacerlo verdadero. Es posible que una noticia sobre un hecho de interés social, sea analizada desde otros protagonistas, que el relato sea construido desde una perspectiva multiactoral, y que su validez e importancia no dependa sólo del actor gobierno. Así se simplifica el actuar dentro de lo público, y se le quita protagonismo a otros actores, quienes también pueden tener el rol principal en el discurso construido.

En las muestras analizadas de esta configuración en Oriente Noticias, se hace evidente que el actor gubernamental y sus actividades, son protagonistas principales, en las informaciones favorables a él o la institución que representa. No se encontraron, en el material analizado, muestras de señalamientos hechos por otros actores al funcionario gubernamental, frente a una situación problemática. El que el actor gubernamental o sus ejecutorias, sean visibilizados en la acción positiva e invisibilizados en la acción negativa, puede crear en la audiencia lecturas erradas de lo que acontece en la vida pública. No quiere decir lo anterior que al actor gobierno se le deba señalar sin pruebas, quiere decir que tiene más peso en este discurso la positividad de sus actuaciones, que los posibles reparos a las mismas, que dentro de un escenario de debate público son circunstancias normales, y que hacen parte del ejercicio democrático del disenso o el cuestionamiento. Las voces que confrontan el discurso oficial gubernamental son necesarias en la conformación de una representación mediática equilibrada.

2.2. Lo público se configura como la acción favorable de la dirigencia política

Además del actor gubernamental, los dirigentes políticos aparecen en el discurso mediático, como garantes y gestores de lo público. Si bien es cierto, son actores que personifican la participación política de sectores ciudadanos, su intervención en el espacio mediático resulta inequitativa frente al actor ciudadano. No se hace referencia a la inequidad en el tiempo de exposición en el informativo Oriente Noticias, sino a la jerarquización protagónica de su rol, en la representación creada, frente al resto del colectivo ciudadano.

Lo anterior se sustenta en la teoría de la Agenda Settings, la cual plantea que los medios de comunicación proponen una agenda de temas a la audiencia sobre los cuales pensar y que a la postre se convierten en aspectos de la agenda pública considerada por la sociedad. Pero se ha probado en varios estudios que los medios inciden, no sólo sobre la determinación del tema de importancia para la audiencia, sino sobre la percepción del ciudadano acerca de los asuntos públicos (McCombs y Evatt, 1995). Es decir, en este caso, el informativo refuerza el rol y la valoración que quiere proyectar de los dirigentes políticos.

De acuerdo a lo evidenciado en las muestras del noticiero, su visibilidad, está fortalecida por una narrativa que no los confronta, cuestiona, o contrasta, frente a la información que transmiten, la cual queda revestida de validez en su totalidad. Asumen dentro de este espacio mediático un papel definitorio en las discusiones públicas.

A continuación, se presentan dos ejemplos donde se priorizan las intervenciones de políticos santandereanos, en la discusión del tema público de la reforma tributaria. Se enfatiza en la posición de un partido político:

“Por su parte el presidente de la Cámara de Representantes Miguel Ángel Pinto, afirma que la bancada liberal le dice no al impuesto de las gaseosas”. Periodista P5-FR12.

“Los liberales no vamos a apoyar que haya IVA en la canasta familiar y en otros

elementos básicos que utiliza la clase pobre y la clase media” Horacio Serpa, senador P4-FR11.

En los siguientes dos casos, los dirigentes políticos aparecen como los actores que pueden lograr una acción determinante frente a temas públicos:

“Es un tema muy difícil y queremos decirle a la comunidad que no los vamos a dejar solos, pero que debemos actuar responsablemente”. Carlos Alberto Román, concejal de Girón P5-FR7, refiriéndose a la problemática de disposición de basuras en Girón.

“Yo creo que los santandereanos, por fin vamos a tener pavimentada la vía Girón Zapatocha, la terminación de la pavimentación a San Vicente, vamos a tener posibilidad de desarrollo en esta región”. Miguel Ángel Pinto, presidente Cámara P5-FR15, hablando acerca de las gestiones que adelantó para el arreglo de vías.

Las voces recurrentes de los dirigentes políticos configurando lo público, desde su gestión, se convierten en lineamientos discursivos hegemónicos y poderosos, a través de los cuales los televidentes pueden llegar a significar la realidad social (Bell y Garret, 1998).

2.3. Lo público se configura desde la acción contestataria de los otros actores

Contrario a lo que sucede con la configuración de lo público desde la acción de los actores gubernamentales y dirigentes políticos, los actores no gubernamentales² configuran lo público en el espacio mediático de Oriente Noticias, desde una representación contestataria, victimista y contraria a la institucionalidad.

Es decir, mientras los actores gubernamentales y dirigentes políticos se representan en el

² Los actores no gubernamentales en este estudio son: ciudadanos, veedores ciudadanos, líderes sociales, veedores, miembros de organizaciones de base

espacio público mediático como exponentes de una institucionalidad propositiva y que resuelve problemas, los actores diferentes que intervienen en el discurso periodístico, en esta configuración, lo hacen para quejarse, denunciar, protestar y escasamente.

En las muestras de análisis de Oriente Noticias, evidenciamos que el actor no gubernamental se configura como un denunciante permanente en lo público, cuando se queja de los abusos de los servicios fundamentales del Estado, los impuestos, la corrupción, y la inoperancia gubernamental frente a problemáticas diversas.

Ejemplo, actor que denuncia abusos en los servicios de salud:

“Al parecer les pagan ochenta mil pesos, por cada persona que lleven herida a la clínica, no importa que esté a 10 kilómetros”. José Velásquez, veedor motociclistas P2:FR10

Ejemplo, actor que denuncia y se moviliza frente a impuestos:

“Nosotros consideramos que mientras no haya un cambio de sistema económico, aquí se va a seguir gobernando para los grandes ricos (...) Nos vamos a movilizar este 27 de octubre...” Leonardo Sánchez, vicepresidente Central Unitaria de Trabajadores. P3-FR8

Ejemplo, actor que denuncia corrupción:

“La alcaldesa del municipio de Ocaña enfrenta una denuncia ante la Procuraduría, por una presunta contratación indebida. El denunciante afirma que la mandataria contrató a uno de los aportantes a su campaña...” Presentadora P3-FR11

Ejemplo, actor que denuncia inoperancia frente a daño ambiental:

“Para nosotros es pues, algo impactante, porque antes eran los manatíes ahora las galápagas y las autoridades competentes no han llegado directamente al sitio a verificar o a investigar porque se están muriendo estas especies”. Yuli Velásquez, ingeniera ambiental P4-FR21

Ejemplo, actor que denuncia por feminicidios y falta de acción del gobierno:

“Un plantón se realizó en la Universidad Industrial de Santander, para protestar por los últimos actos de violencia de género y feminicidios registrados en Santander” Periodista P5-FR5

La narrativa periodística estudiada, en esta configuración, muestra a los actores no gubernamentales más quejosos que propositivos en el espacio público mediático. Un ejemplo es la denuncia de ciudadanos por inconvenientes con obras públicas:

“Los afectados por este incidente esperan que los responsables de la obra asuman los costos de los daños” Periodista P3-FR4.

Otro ejemplo son las intervenciones de sectores y organizaciones privadas frente a medidas u omisiones de los gobernantes:

“Ese margen pequeño de rentabilidad ha hecho que la mayoría de estaciones de servicio del área metropolitana de Bucaramanga, de propietarios privados hayan tenido que cambiar el negocio, muchas han cerrado...” Farid Jones, Presidente Fendipetroleo. P3-FR9, refiriéndose al poco control del contrabando de gasolina desde Venezuela.

“Se está pensando en hacer una marcha a nivel nacional convocada por todas las asociaciones, para manifestarnos que no estamos de acuerdo, porque eso acabaría con los pequeños comerciantes”. directora ejecutiva Asotenderos, María Fonseca. P5-FR11, hablando sobre los nuevos impuestos a tenderos.

“Entonces nosotros como aprendices, estamos ahí sin saber qué hacer, tratando de buscar como una solución, que alguien nos diga ya basta de esto (...) porque hay muchos chicos que han optado por retirarse del Sena”. estudiante del Sena, P4-FR16, refiriéndose a la situación del Sena.

El siguiente fragmento noticioso, refleja a un actor no gubernamental que reclama por lo que considera abusos de las instituciones gubernamentales en los servicios públicos:

Ejemplo: “Nos vemos afectados por este exceso tan espantoso, que están haciendo en un 50% (...) Esto no sólo afecta la comuna 4 sino toda el área metropolitana”. Rodolfo Luna, vocero comunidad barrio Gaitán, en medio de personas protestando, por el incremento en servicio de alcantarillado P2-FR17.

En general los medios de comunicación, regulan el acceso del ciudadano al espacio mediático, estableciendo roles de actuación en la realidad escenificada (Bourdieu, 1998). Para el caso de los ejemplos anteriormente reseñados, el rol del actor gubernamental es el de quejoso y protestante.

2.4. Lo público se configura como construcción entre actores

Esta configuración de lo público aspira a la deliberación, la concertación y la construcción colectiva entre los diversos actores sociales. Si se habla de un espacio público mediático, se refiere a un espacio que por lo menos debería cumplir con dos características primordiales: permitir la intervención de la mayor cantidad de actores de la sociedad, condición que en el caso del discurso periodístico analizado se cumple, y reflejar el trabajo conjunto de los actores en pro del bienestar.

Como ya se analizó anteriormente, los actores intervienen en el espacio mediático de diferente forma: el actor gubernamental y político, como decisivo y propositivo de lo público, el actor no gubernamental, como contestatario y víctima. Se enfatizan más esas configuraciones que aquellas donde los actores se encuentran a consensuar los asuntos de todos.

Los siguientes ejemplos reflejan un actor no gubernamental que es involucrado en el discurso periodístico de una forma más propositiva.

En el primer texto corresponde al fragmento de una entrevista con voceros de desmovilizados que se encuentran en un centro penitenciario, y que hacía parte de una noticia en la cual se resaltaba la intención del grupo de internos del penal de apoyar el proceso de paz iniciado en el gobierno del presidente Juan Manuel Santos.

“Nosotros los desmovilizados de las autodefensas, Farc y Epl, privados de la libertad en la Cárcel Modelo de Bucaramanga apoyamos una paz estable y duradera” vocero de presos políticos P2-FR14, refiriéndose a los acuerdos de paz Gobierno-Farc de la Habana.

El respaldo que expresa el entrevistado para alcanzar la paz en el país, muestra a estos actores normalmente reflejados desde hechos violentos, como personas en una fase de resocialización ante la sociedad que pueden contribuir con su trabajo y disposición de cambio, a alcanzar un objetivo de interés público como la reconciliación.

El siguiente párrafo corresponde a una parte de la entrevista de un delegado de la Organización de Naciones Unidas, incluida dentro de una noticia en la cual se da a conocer un programa que adelanta la ONU en Norte de Santander para empoderar a las mujeres de herramientas que les ayuden a superar sus dificultades.

“La idea es construir una estrategia de comunicación apropiada para cada región, realmente esperamos acá tener un grupo de mujeres, de organizaciones interesadas en hacer 8 programas de radio y participar en estrategias de comunicación”, Jeanine El’Gazi, Coordinadora grupo ONU P4-FR24, al hablar sobre un programa para el desarrollo de la mujer, en Norte de Santander.

El actor no gubernamental, en este caso la delegada de una organización internacional

participa en el informativo aportando una propuesta de acción hacia la mujer, en una problemática que se discute en lo público, como lo es el maltrato y la discriminación de todo tipo hacia el género femenino. Invita a construir entre actores no gubernamentales, la ONU y las mujeres, una estrategia de comunicación que le sirva a la sociedad para reivindicar a las mujeres como ciudadanas plenas en deberes y derechos.

Otro ejemplo del actor social propositivo y en construcción conjunta de lo público lo encontramos en las siguientes líneas que recogen las palabras de un entrevistado, en una nota periodística acerca del trabajo de la Mesa Nacional de Víctimas en Norte de Santander, que reúne a los representantes de las organizaciones sociales que buscan el reconocimiento y la reparación efectiva de las víctimas que ha dejado el conflicto armado en Colombia.

“Qué sucedió en esos lugares, caso muy específico en Teorama, estamos haciendo un trabajo con el señor alcalde para comprar un sitio donde los paramilitares vivieron por más de 3 años asentados y hubieron violaciones y se plantearon homicidios para las demás regiones del país”. Edinson Delgado, delegado Mesa Nacional de Víctimas P4-FR26, refiriéndose a una labor conjunta víctimas y autoridades, por la reconciliación.

En el enunciado del entrevistado se refleja un trabajo de construcción en lo público, por la recuperación de la memoria histórica de la guerra, entre un actor gubernamental como el alcalde del municipio de Teorama y los actores no gubernamentales reunidos en la Mesa Nacional de Víctimas.

Representar a los ciudadanos en roles más activos (propositivos y constructivos), generaría una opinión pública dispuesta a la actuación social. Esto se relaciona con romper la tradición de un modelo mediático basado en informar el acontecer, más que en conectar y orientar al ciudadano con sus temas de interés (Miralles, 2002).

2.5. Lo público configurado desde la espectacularización

Esta configuración de lo público evidenciada en el análisis de Oriente Noticias, muestra una narrativa de los hechos de interés general referidos a la salud, la educación, la vivienda, y los impuestos, sustentada en la exposición de hechos llamativos, sensacionales, anecdóticos, y con un fuerte impacto emocional para la audiencia. Corresponde a la tendencia de los medios de comunicación, a incluir en la representación, información cercana al drama (Bourdieu, 1998).

Acá los temas públicos, de interés general, se justifican en el espacio público mediático en la medida en que contribuyan con esas características, anteriormente relacionadas, a mantener la atención de la audiencia, que cada vez se sorprende menos, con las situaciones que se presentan en la realidad. Los investigadores en Comunicación Cimadevilla y Carniglia (2002), habían referenciado la categoría de la espectacularización en el manejo mediático ambiental, refiriéndose al uso constante de códigos de seducción y espectacularización a la hora de narrar hechos relacionados con los fenómenos naturales. Ellos encontraron que, a mayor utilización de códigos, la representación mediática se aleja más de la realidad.

Los códigos señalados por los autores son el uso de hipérboles y adjetivos calificativos, para matizar la narrativa y entregarles espectacularidad a los hechos. En los siguientes fragmentos del corpus se refleja ese planteamiento:

“Atención que el gremio de motociclistas denuncia que un nuevo paseo de la muerte se está presentando en el servicio que ofrecen las ambulancias a personas accidentadas”

Periodista, P2-FR2.

“Aumentan casos de colados en el Sisben en Santander y Norte de Santander”

PeriodistaP2-FR6

“Dos madres desesperadas esperan que Cafesalud en Norte de Santander autorice tratamiento especializado, para dos pequeños que en cualquier momento podrían perder la vida” PeriodistaP5-FR4

El uso de las expresiones “paseo de la muerte”, “colados” y “madres desesperadas”, cumplen la función de generar impacto en los televidentes, representando la crisis de la salud, desde las consecuencias dramáticas que conlleva. Sin duda, muestran una parte de la situación de la salud, pero se hace hincapié en lo sensacional de las historias, dejando a un lado la discusión social de todos los actores en el espacio mediático, frente a las causas estructurales de la problemática, las posibles soluciones, y la visibilización de los responsables.

En el fragmento siguiente la palabra “éxodo” se utiliza como una analogía del éxodo del pueblo israelí de Egipto antes de Cristo. También está la frase “ha encendido las alarmas” como una expresión metafórica que cumple una función de amplificar las dimensiones del hecho noticioso.

“Continúa el éxodo de venezolanos hacia Bucaramanga. La situación ha encendido las alarmas entre las autoridades...” Presentadora P2-FR20

También se encuentra el uso de verbos para exagerar situaciones; caso Aumentar y Zozobrar; en las que se evidencian problemáticas públicas que viven comunidades de la región:

“Aumenta la preocupación y también la sensación de inseguridad en los cucuteños, especialmente en la zona céntrica de la ciudad por la presencia de drogadictos y una nueva

modalidad, la inyección de heroína” TitularP4-FR7

En la anterior expresión hay una “usurpación” representativa de las voces de los ciudadanos sobre un sentir colectivo frente a la situación del centro de la ciudad. Se generaliza un presunto sentimiento de temor en la población.

“Zozobra e incertidumbre reina aquí entre los habitantes del barrio El Carmen de Girón tras la orden del Consejo de Estado de demoler estas viviendas”. TitularP5-FR2

En esta última frase, titular de un noticiero, además del uso de verbos para exagerar la situación, se observa que se representa al Consejo de Estado como una instancia autoritaria y de actuación maligna a la vez que se victimiza a los habitantes del barrio, sin que se tenga el contexto adecuado del origen del hecho social. La manipulación de la información se presenta parcializada hacia quienes “padecen” la decisión de la máxima autoridad de lo contencioso administrativo en Colombia.

Además, se identificó el siguiente caso en el espacio mediático, presentado como un hecho extraordinario para lo cual se hace uso del adjetivo calificativo “insólito”, que hace referencia a lo raro, extraño o desacostumbrado (RAE, s.f.).

“Un insólito caso de inundación se registró esta mañana en el barrio Alfonso López, la ruptura de un tubo del acueducto destruyó el cielorraso de dos viviendas...” Presentadora P3-FR3.

En el enunciado la presentadora reseña la ocurrencia de un hecho social, relacionado con la problemática de las fallas en los servicios públicos, que es de importancia pública en la sociedad. Se vale del adjetivo insólito para enfatizar lo anecdótico que resulta el rompimiento del tubo y de dos tejados, dejando en un plano secundario la situación negativa generada a las dos familias afectadas, a los habitantes del sector quienes se quedaron sin el

preciado líquido y la discusión pública entorno al mantenimiento de las redes de acueducto. Precisamente, al estudiar el uso en el periodismo de palabras y frases que buscan el amarillismo Pedroso (2015) señala en su texto que “la exacerbación del carácter singular de la noticia superficializa y desvincula los hechos del contexto cultural, económico y político que los origina” (p.141).

De otro lado la amplificación de la polémica, basada en acusaciones personales entre dirigentes políticos, es una estrategia para lograr la espectacularización de lo público, como se pone de manifiesto en el siguiente fragmento correspondiente a un avance noticioso:

“la senadora Claudia López se despachó contra el director nacional de Fenalco, a quien acusó de mentiroso...” AvanceP4-FR2, acerca de la reforma tributaria.

La espectacularización de los temas públicos en el espacio mediático de Oriente Noticias, llega hasta la utilización de relatos descarnados y crueles, para hacer referencia al tema de la violencia intrafamiliar. Aquí no se vuelve espectáculo la actuación de un personaje público, sino la víctima de un acto violento.

“Se metió por el patio de mi casa, me dio 25 machetazos, el objetivo de él era tumbarme la cabeza porque decía que me iba a matar, que si no era para él no era para nadie”. Víctima de la pareja, P5-FR20

Claramente se trata de amarillismo informativo para escenificar una realidad social, buscando impresionar a la audiencia, más que explicar el fenómeno. En todos los fragmentos presentados en esta categoría, se configura la representación de los temas públicos en el espacio mediático, desde el dramatismo más que desde la investigación y la profundidad.

3. Capítulo 3

Resultados y análisis informativo Minuto a Minuto

Minuto a Minuto es un programa informativo de 5 minutos, transmitido a las 8 y 30 de la noche, por el canal TRO, de lunes a viernes. Es un programa institucional, elaborado por el equipo de comunicaciones de la Gobernación de Santander, que busca entregar noticias acerca de las ejecutorias adelantadas por parte del ente gubernamental.

Es importante el análisis de este espacio informativo, por cuanto, al ser financiado con recursos del Estado, y pertenecer al organismo departamental de mayor jerarquía regional, dentro del organigrama estatal, refleja una representación mediática particular de lo público.

3.1. Lo público es únicamente lo gubernamental

En las muestras analizadas del informativo lo público se define primordialmente, como una acción personificada en la figura de un gobernador y de un equipo de colaboradores, que se etiquetan bajo una expresión, “el gobierno de Santander Nos Une”.

“El gobierno de Santander Nos Une busca mejorar la calidad de la infraestructura educativa de la región” Periodista P6-FR1

La configuración de lo público, expresada en el fragmento anterior, se torna excluyente, en la medida en que las ejecutorias en favor del bien público de la educación, sólo parecieran representadas por ese grupo privilegiado.

En la frase que está a continuación el periodista asemeja la labor del actor gubernamental con la de un combatiente que da resultados en su “lucha” contra el contrabando:

“la lucha frontal contra el contrabando de licor adulterado que lidera el gobierno de

Santander Nos Une, con la Fiscalía Fiscal Aduanera permitió la incautación de 75 mil botellas recicladas de aguardiente, vino y champang en el municipio de Girón”. Periodista P8-FR5

En las unidades de análisis, es común encontrar el uso de frases dentro del discurso mediático, que aluden y adulan, la labor del mandatario seccional, a quien se magnifica como un gobernante bondadoso, que escucha, atiende y soluciona problemáticas con efectividad. Estas referencias, en el discurso periodístico, en algunas oportunidades se dejan en voz de habitantes del departamento, con el fin de revestirlas de cercanía y credibilidad.

“Me siento bien, porque a los niños nunca los tienen en cuenta, y ahora este gobernador llegó a tenernos en cuenta, pues muchas gracias, porque es muy bueno con nosotros los niños”. Entrevista María Camacho, “defensorita del agua” P7-FR4

“Es la primera oportunidad que tenemos los veleños, para conocer una nueva forma de gobernar, le agradecemos al doctor Didier Tavera por tenernos en cuenta”. Luis Caballero, Habitante de Vélez. P9-FR4

Es una configuración del discurso de lo público más publicitaria que informativa, en la cual se reduce el alcance de lo público a una persona, y se pone en riesgo el derecho a una información de calidad, tal y como lo consagra el artículo 20 de la Constitución Política de Colombia (1991): “de informar y recibir información veraz e imparcial”. De acuerdo a lo señalado por Gunter (1997), se presenta un sesgo con fines ideológicos y un sesgo de poder, que enfoca la atención sólo al sector poderoso de la sociedad, para nuestro ejemplo hacia el gobernante regional.

En los corpus anteriores, las expresiones de los ciudadanos “pues muchas gracias, porque es muy bueno con nosotros los niños” y “le agradecemos al doctor Didier Tavera por

tenernos en cuenta” son utilizadas en las notas periodísticas como piezas publicitarias personalistas que promueven la cualidad altruista del actor gubernamental al participar en los asuntos públicos. Esa intencionalidad está en sintonía con la definición que Riorda (2011) hace de la publicidad gubernamental: “se constituye como un método a través del cual un gobierno democrático intenta hacer explícitos sus propósitos u orientaciones a un amplio número de personas, para obtener apoyo o consenso en el desarrollo de sus políticas públicas” (p. 106). Informativamente los enunciados no le aportan elementos de valor a la audiencia para comprender una acción sobre lo público.

Estas expresiones de adulación, también se ponen en boca de los funcionarios de segundo nivel, quienes participan activamente en el espacio mediático del informativo, y regularmente enfatizan el protagonismo en la figura del gobernante:

“Todos estos proyectos apuntan a los lineamientos y a las metas propuestas por el doctor Didier Tavera en su plan de desarrollo”. Mónica Monsalve, Gerente Esant P10-FR5

“En próximos días la secretaría de salud procederá a abrir el proceso licitatorio, nosotros creemos que, con el cronograma establecido por la secretaria de salud, se puede iniciar en el próximo mes de diciembre con las primeras dotaciones a estos hospitales por parte del gobernador de Santander”. Hugo Rodríguez, Gerente de Contrato Plan P10-FR3

Esa configuración de lo público se basa en un actor, que se construye y legitima constantemente como la figura simbólica de liderazgo y autoridad en la sociedad (Sanders, 2009).

3.2. Otros actores sólo como testigos de lo público

En esta representación mediática, las herramientas de participación de los actores

sociales quedan subyugadas al poder del gobernante. Como lo vimos anteriormente, se hace referencia al plan de desarrollo del mandatario, antes que al plan de desarrollo elaborado en conjunto con los ciudadanos. Acá el medio de comunicación termina incluyéndose como parte de la estructura de poder dominante (Beneyto, 1982) que busca aliados para su causa.

No se evidencia a los otros actores participando en la construcción de lo público con sus ideas y actuaciones, adquiriendo un papel proactivo y propositivo. En algunas partes del discurso, se habla de la participación del actor social en lo público, pero se hace en referencia a una labor de asistencialismo:

“Los habitantes de la Provincia de Vélez son los anfitriones de la cuarta jornada de la Expedición Santander que se llevará a cabo el 8 y 9 de octubre. Esta propuesta social del gobierno de Santander Nos Une, busca facilitar trámites y atender las solicitudes de la comunidad”. Periodista P9-FR2

Además de participar para adular en esta configuración, los otros actores participan cuando son testigos, que respaldan una gestión exitosa de la administración departamental:

“Que las cosas han venido mejorando, en la calidad del alimento, sigue habiendo dificultades, claro está, pero hay que decir que han mejorado” Jhon Sarmiento, secretario de Puerto Wilches. P6-FR7

“El mayor beneficiado con este proyecto va a ser el productor, ya que en la región el daño que nos está causando la Atrea, nos está llevando a un 30 o 40% de daño económico” Wilmar López Coordinador Fedepanela P6-FR6.

“Muchas gracias, es un agradecimiento inmenso que les doy de parte mía y de parte de mis papás, por la beca que me han otorgado”. Luisa Vanegas, beneficiada beca estudio P10-FR2

El actor social se presenta como sujeto de necesidades, carente de derechos que reclamar, despersonalizado como ciudadano participativo de lo público, porque los actores gubernamentales toman la vocería por ellos, y son quienes terminan recetando la dimensión, el valor y el significado de lo público.

Se representa una relación de benefactor-beneficiado, en la cual las voces aportantes y disonantes, no tienen cabida, tal y como se certificó en los programas de la muestra:

“Se hizo una entrega importante, especialmente de fertilizantes, se focalizó hacia un tipo de insumo, que es el que ellos más necesitan, para suplir estos inconvenientes que tuvieron por el verano tan intenso”. Javier Sarmiento Secretario (e) de Agricultura de Santander. P7-FR6

“El gobierno departamental gestionó y le entregó una beca para que realice sus estudios universitarios en la Universidad Industrial de Santander UIS” periodista P10-FR1

“Este fin de semana los habitantes de la provincia de Vélez recibirán atención por parte de médicos especialistas y odontólogos en desarrollo de la 4ta feria de la salud que lidera el gobierno seccional” Presentadora P9-FR6.

No se plasma una visión constructivista del desarrollo social. Es lo público visto en positivo, en donde siempre el actor oficial está actuando, mientras que los otros actores son representados como receptores pasivos, necesitados, víctimas y no deliberativos. Si lo enfocamos desde la relación que existe entre el discurso y el poder social (Van Dijk, 1997), se traduce que no hay simetría entre la influencia del actor gobierno y los otros actores sociales. En conclusión, hay una usurpación informativa de lo público por parte de la institución gubernamental.

3.3. Lo público cuantificado

En esta configuración que se hace de lo público en el programa Minuto a Minuto, hay una característica manifiesta, y es la cuantificación permanente de la acción en lo público, por parte de actor gubernamental, en detrimento de la cualificación de las ejecuciones.

La información del trabajo en lo público se realiza con cifras, valor de inversiones, o número de beneficiados, es decir, se tasa el trabajo en lo público del actor, en miles de millones de pesos.

“El gobierno departamental invertirá 66 mil millones de pesos para remodelar los establecimientos educativos y garantizar espacios dignos a los estudiantes” periodista P6-FR3

“Tres mil habitantes de la provincia de Vélez tendrán agua potable, con la ejecución de un convenio por más de 5.600 millones de pesos, suscrito entre los gobiernos departamental y nacional, para la construcción de un acueducto veredal en el municipio de San Benito”.
Presentadora P7-FR1

“El gobierno departamental realizará una inversión de mil millones de pesos para la construcción de la biblioteca Ciudadela Nuevo Girón, en la que se verán beneficiadas más de 4 mil 500 personas de este municipio”. periodista P7-FR7

La cuantificación que se hace de la acción pública simplifica lo público a la ordenación adecuada del gasto, sin referenciar el proceso ciudadano-gubernamental que dio origen a la inversión, y en últimas, la conveniencia de esta. Es decir, el proceso democrático que lo respalda, porque el espacio mediático en una sociedad participativa, facilita la acción de gobernar, y también la construcción de un ciudadano activo, decisivo (Orozco, Delghams y

Manrique, 2016).

Esta característica complementa la representación del actor gubernamental, que no sólo actúa en el presente, eficazmente sobre las problemáticas, sino que anuncia constantemente acciones futuras, con grandes inversiones, sobre necesidades de interés general.

En este espacio mediático no se deja ver, como otros actores, protagonistas habituales de lo público (ciudadanos, organizaciones no gubernamentales, veedurías) ejercen una labor de seguimiento a esos recursos anunciados, y a las obras que se construirán. Hay que recordar, que, desde los griegos, el periodismo siempre ha sido considerado un foro de discusión público (Kovach y Rosenstiel, 2003), y para eso se necesita la intervención de todos los actores sociales.

En esta lógica creada de discurso, el cuánto vale, prima sobre el porqué vale, y el, con quién se concertó.

3.4. Lo público como espectacularización

La representación creada en el programa analizado, como lo hemos señalado atrás, tiende a crear a un actor gubernamental activo, efectivo y benefactor. Hay dos características detectadas en la muestra, que contribuyen a este propósito, y que también se orientan a crear un discurso espectacular, llamativo y convincente frente a la audiencia. La primera de ellas, la de recurrir a la adjetivación de frases, para señalar cualidades abstractas en la acción narrada:

“Estamos en una lucha ardua, fuerte, con la policía fiscal, para detectar todas estas fábricas clandestinas y sellarlas” Elsy Caballero, secretaria de Hacienda de SantanderP8-

FR6

La expresión “lucha ardua, fuerte” denota un trabajo intenso, ubicado más allá de las capacidades normales de los actores de gobierno, quienes aquí proyectan un imaginario de “guerreros” para atender las problemáticas en lo público.

En el siguiente corpus, la expresión “maratónico recorrido” utilizada por el periodista busca que el televidente asemeje la acción del actor gubernamental al esfuerzo de los atletas en una prueba de fondo de 42 kilómetros. Su trabajo en lo público se pone en una dimensión superlativa.

“El gobierno departamental realiza un maratónico_recorrido por los colegios del departamento, la primera visita, se efectuó en Gambita en las sedes Luis A. Calvo y el Taladro”. Periodista, P6-FR2

Dentro de las reglas del periodismo ético, está evitar los adjetivos calificativos, y la abstracción, en aras de una información objetiva, concisa, veraz y rigurosa (Aznar, 2004).

La segunda característica de espectacularización al representar la acción en lo público de este programa, está relacionada con la mención reiterada de la hora, por parte de presentadora y el periodista, en el encabezamiento de la noticia. Esta estrategia narrativa entrega un mensaje latente a la audiencia, de que la actividad del actor es permanente, en beneficio de lo público.

“Son las nueve de la mañana y a esta hora, bajo el liderazgo del Gobierno Departamental, la Empresa de Servicio Públicos de Santander, ESANT, busca dar a conocer todos los proyectos que tiene para proteger el medio ambiente y procurar el cuidado del agua”. PeriodistaP7-FR2

“Son las 10 de la mañana y a esta hora, el gobierno de Santander Nos Une se pronuncia sobre las ayudas entregadas a algunos de los municipios afectados por el Fenómeno del

niño” PeriodistaP7-FR5

La hora mencionada no corresponde con la hora en que sale al aire el programa, precisamente porque se quiere dejar la sensación de acción a lo largo del día transcurrido.

Es una estrategia narrativa que representa a las acciones del gobierno como constantes, múltiples, prolongadas en el tiempo, generando una producción hiperbólica y acumulativa en lo público. Como consecuencia de lo anterior el espacio público mediático del programa se copa con una sola versión de los hechos de la realidad social.

Esta estrategia de omnipresencia del actor gubernamental en la escena de lo público, en tiempo y espacio, se puede analizar como la evolución de las técnicas de propaganda utilizadas en el gobierno del dictador Gustavo Rojas Pinilla entre 1953 y 1957. En un estudio sobre la iconografía y propaganda del mandato, realizado por García-Villamarín (2017), se evidenció que los carteles con las imágenes del gobernante distribuidos en diversas regiones del país y las transmisiones de noticieros de televisión gubernamentales con las actividades de Rojas, se constituyeron en instrumentos poderosos para legitimar la primera parte de su mandato y darle una connotación al militar de héroe pacificador. Tanto en los corpus referenciados acá como en el caso de Rojas Pinilla, la estrategia de espectacularización de las acciones en lo público, ponen al actor en un territorio teatralizado, ficcionado, saturado por la presencia gubernamental y de exageración de la realidad.

4. Capítulo 4

Comparativo de las configuraciones de lo público en los dos programas analizados

El comparar las configuraciones de lo público en las representaciones de los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, ambos transmitidos por el Canal TRO, ayuda a saber si se aproximan o se distancian, sabiendo de antemano sus características comunes y sus diferencias.

Los programas tienen algunas características en común:

- Su formato es informativo, cuya base de trabajo principal es presentar noticias.
- Se transmiten en un canal regional público. Los canales públicos a diferencia de los privados tienen como fundamento la promoción de la cultura regional, y los temas de interés general para la región.
- Se presentan al público como informativos de actualidad, uno de noticias generales y el otro de noticias gubernamentales, sin ser etiquetados para la audiencia como productos publicitarios o propagandísticos. Ambos están cobijados por el principio constitucional plasmado en el artículo 20, que en unos de sus apartes garantiza: "informar y recibir información veraz e imparcial" (Constitución Política de Colombia, 1991).
- Los dos se financian con recursos públicos. Oriente Noticias es el noticiero propio de Canal TRO (Gobernaciones de Norte de Santander y Santander, hacen parte de la Junta Directiva del canal), que recibe la mayoría de sus recursos de la ANTV (Agencia Nacional de Televisión) y Minuto a Minuto, se produce con financiación de la Gobernación de Santander.

- Al ser informativos que se emiten en un canal regional público, y que se financian con recursos del Estado, tienen un compromiso, por lo menos ético, de ser imparciales y no obedecer a intereses sectoriales de ningún tipo: ni políticos, ni económicos.

Tienen algunas características que los hacen diferentes:

- Oriente Noticias es de información general, de interés ciudadano.
- Minuto a Minuto es elaborado con información relacionada principalmente con el ente público regional, de mayor jerarquía dentro de la institucionalidad del Estado, la Gobernación de Santander.

4.1. Lo público y lo gubernamental

Pese a que Minutos a Minuto se puede considerar un informativo dependiente de la Gobernación de Santander, que es su financiador, y Oriente Noticias más independiente de la institucionalidad gubernamental, los dos presentan elementos semejantes, en cuanto a la configuración de lo público, desde el actor gubernamental.

Los dos presentan a los actores de gobierno con un papel decisivo frente a lo público. Los representan como el actor empoderado para tomar decisiones fundamentales frente a la salud, la educación y el medio ambiente, sólo por citar algunos temas. Aquí un ejemplo, en donde se involucra ese aspecto dentro del discurso periodístico:

Tabla 2. Comparación: ejemplos lo público como gubernamental

Oriente Noticias	Minuto a Minuto
<i>“El gobernador de Santander reiteró que es necesario aplicar este tipo de tecnologías limpias para ser garantes en la protección del medio ambiente y dar soluciones alternativas a las necesidades de los santandereanos”. periodista P5-FR18</i>	<i>“El gobierno de Santander Nos Une busca mejorar la calidad de la infraestructura educativa de la región” Periodista P6-FR1</i>

Fuente: Elaboración propia.

Otro elemento a considerar dentro de esta categoría es que en los dos programas se exalta la institucionalidad efectiva frente a lo público que representa el actor gubernamental. En el caso de Oriente Noticias, de los gobernadores de Santander y Norte de Santander, de funcionarios de ambas gobernaciones, y en Minuto a Minuto del gobernador de Santander.

Tabla 3. Comparación: institucionalidad efectiva

Oriente Noticias	Minuto a Minuto
<i>“Fue suscrito el convenio entre la Gobernación de Norte de Santander y la empresa privada para suministrar en 17 municipios del departamento el sistema WIFI, que dará acceso gratuito a internet. El gobernador William Villamizar</i>	<i>“la lucha frontal contra el contrabando de licor adulterado que lidera el gobierno de Santander Nos Une, con la Fiscalía Fiscal Aduanera permitió la incautación de 75 mil botellas recicladas de aguardiente, vino y champang en el</i>

<p><i>anunció más inversiones en los próximos 3 años de su administración”</i></p> <p><i>Presentadora P4-FR28.</i></p>	<p><i>municipio de Girón”. periodista P8-FR5</i></p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el análisis de las muestras de los dos espacios mediáticos, se encontraron configuraciones similares en donde se hacía evidente la adulación del actor departamental y sus ejecutorias. Se anuncian dentro del discurso mediático acciones del actor gubernamental, que tienden a lo publicitario y propagandístico. Un elemento a considerar, es que, en algunas oportunidades, este discurso se personifica en el gobernante, haciendo un reconocimiento a nombre propio, de su intervención en lo público. Estas menciones personales de la figura efectiva del gobernante, se encontraron dentro de los relatos hechos por todos los intervinientes en el espacio mediático: presentadores, periodistas, actores gubernamentales y actores no gubernamentales. El periodismo en esta configuración actúa como caja de resonancia del proceder gubernamental frente a lo público.

Tabla 4. Comparación: Personificación y adulación de lo público

Oriente Noticias	Minuto a Minuto
<p><i>“Tenemos grandes desafíos, el cambio climático, la integración urbana y rural, y superar los temas de pobreza en el departamento. Esos han sido los grandes retos del gobernador Didier Tavera (...) podemos señalar que ONU habitad 3 es el</i></p>	<p><i>“Todos estos proyectos apuntan a los lineamientos y a las metas propuestas por el doctor Didier Tavera en su plan de desarrollo”. Mónica Monsalve, Gerente Esant P10-FR5</i></p>

<p><i>escenario para lanzar esa gran plataforma política pública en Santander”. Sergio Isnardo Muñoz, secretario de Planeación de Santander P3-FR13</i></p>	
<p><i>“El gobernador de Santander Didier Tavera visita la ciudad de Helgistin en Finlandia donde busca recursos para el financiamiento del saneamiento de fuentes hídricas, entre estas el Suárez, Fonse, Frío, y Oro. También en la implementación de energía limpia y renovable y el tratamiento de residuos sólidos”. Presentadora P4-FR27</i></p>	<p><i>“Es la primera oportunidad que tenemos los veleños, para conocer una nueva forma de gobernar, le agradecemos al doctor Didier Tavera por tenernos en cuenta”. Luis Caballero, Habitante de Vélez. P9-FR4</i></p>

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, dentro del material analizado, se encontraron coincidencias en las dos representaciones mediáticas en el establecimiento de la relación benefactor-beneficiado, entre los actores gubernamentales y los no gubernamentales. En los dos programas se representa al actor gubernamental como la parte de la sociedad que trae, y debe traer soluciones, a los problemas que se presentan en la vida cotidiana. Esa relación, se convierte en utilitaria, asistencialista, y castradora del ejercicio participativo en lo público, en donde todos los actores tienen derechos-deberes.

Tabla 5. Comparación: Relación benefactor-beneficiado

Oriente Noticias	Minuto a Minuto
<p><i>“Fue suscrito el convenio entre la Gobernación de Norte de Santander y la empresa privada para suministrar en 17 municipios del departamento el sistema WIFI, que dará acceso gratuito a internet. El gobernador William Villamizar anunció más inversiones en los próximos 3 años de su administración”</i></p> <p><i>Presentadora P4-FR28.</i></p>	<p><i>“Muchas gracias, es un agradecimiento inmenso que les doy de parte mía y de parte de mis papás, por la beca que me han otorgado”. Luisa Vanegas, beneficiada beca estudio P10-FR2</i></p>

Fuente: Elaboración propia

4.2. Lo público y no gubernamental

Según la representación mediática creada en los dos espacios, el actor no gubernamental sí interviene en los temas públicos, pero esto no significa que se refleje una participación activa en las decisiones que se toman.

La intervención del actor no gubernamental con respecto a lo público se escenifica diferente en cada espacio. Mientras que en Oriente Noticias lo caracterizamos en una configuración como contestatario, en la medida en la que se queja, protesta, y denuncia; en Minuto a Minuto, lo evaluamos en una configuración como un testigo-adulador. Pero en ninguno de los casos referenciados alcanza a representarse como ciudadano de alta

intensidad, empoderado de un papel protagónico en lo público, como sí lo tiene el actor de gobierno.

En la siguiente tabla, se ilustra con ejemplos, la diferencia entre cómo se ven representados en los espacios mediáticos, los actores no gubernamentales frente a lo público:

Tabla 6. Comparación: Configuraciones de actores no gubernamentales en lo público

Actor contestatario Oriente Noticias	Actor testigo- adulador Minuto a Minuto	Actor construyendo lo público Oriente Noticias
<p><i>“Nos vemos afectados por este exceso tan espantoso, que están haciendo en un 50% (...) Esto no sólo afecta la comuna 4 sino toda el área metropolitana”.</i></p> <p><i>Rodolfo Luna, vocero comunidad barrio Gaitán, en medio de personas protestando, por el incremento en</i></p>	<p><i>“Es la primera oportunidad que tenemos los veleños, para conocer una nueva forma de gobernar, le agradecemos al doctor Didier Tavera por tenernos en cuenta”.</i></p> <p><i>Luis Caballero, Habitante de Vélez. P9-FR4</i></p>	<p><i>“Qué sucedió en esos lugares, caso muy específico en Teorama, estamos haciendo un trabajo con el señor alcalde para comprar un sitio donde los paramilitares vivieron por más de 3 años asentados y hubieron violaciones y se plantearon homicidios para las demás regiones del país”.</i></p> <p><i>Edinson Delgado, delegado Mesa Nacional de</i></p>

<i>servicio de alcantarillado P2-FR17.</i>		<i>Víctimas P4-FR26, refiriéndose a una labor conjunta víctimas y autoridades, por la reconciliación.</i>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al análisis de la representación mediática ofrecida por los dos informativos, podemos resumir lo público desde lo gubernamental y no gubernamental, a través de los actores.

Tabla 7. Comparación: Resumen configuraciones de actores gubernamental y no gubernamental

Actor gubernamental	Actor no gubernamental
-Benefactor -Propositivo -Efectivo	-Contestatorio -Testigo-adulador -Beneficiario -Propositivo

Fuente: Elaboración propia

4.3. Lo público como espectacularización

Al comparar las representaciones sobre lo público en Oriente Noticias y Minuto a Minuto se encuentra que en los dos casos se recurre a la espectacularización de la información

referida a temas públicos, como estrategia narrativa para mantener la atención del televidente.

En ambos programas evidenciamos el uso de adjetivaciones, para lograr sobrevalorar o sobredimensionar un relato, y remarcar la acción de alguno de los actores:

Tabla 8. Comparación: Espectacularización de lo público

Oriente Noticias	Minuto a Minuto
<i>“Un insólito caso de inundación se registró esta mañana en el barrio Alfonso López, la ruptura de un tubo del acueducto destruyó el cielorraso de dos viviendas...” Presentadora P3-FR3.</i>	<i>“El gobierno departamental realiza un maratónico recorrido por los colegios del departamento, la primera visita, se efectuó en Gambita en las sedes Luis A. Calvo y el Taladro. periodista, P6-FR2</i>

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, hay variantes. En Oriente Noticias la exposición de casos dramáticos para narrar temas públicos, como la salud y la violencia intrafamiliar, mientras que ese recurso no se ve en Minuto a Minuto. En este último, se espectaculariza sobredimensionando en tiempo y espacio la acción gubernamental, para dar la sensación de que es constante e inagotable.

5. Capítulo 5

Resultados y análisis de televidentes

A partir de las representaciones mediáticas de lo público ofrecidas por Oriente Noticias y Minuto a Minuto, los televidentes del canal TRO, construyen sus propias percepciones sobre la temática. El presente estudio toma una muestra de nueve personas como grupo focal para observar sus percepciones frente al tema de lo público.

Para analizar los resultados, tomamos como referencia las respuestas expresados por los televidentes a tres preguntas relacionadas directamente con los informativos estudiados.

5.1. ¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Oriente Noticias?

Al revisar las percepciones manifestadas sobre lo público en el programa Oriente Noticias, es claro como 7 de los 9 televidentes asocian lo público con la presencia de denuncias de los ciudadanos en la representación mediática.

Lo público lo identifican con las manifestaciones de inconformidad, inconvenientes y descontentos de la población hacia situaciones relacionadas con la salud y la economía principalmente.

Tabla 9. Percepción de televidentes: lo público como denuncia en Oriente Noticias.

Televidente-Fragmento	Texto
TV1-FR2	“En oriente noticias se refleja lo público, en las denuncias que hacen los ciudadanos en los accidentes de tránsito, la reforma tributaria. Son

	inconvenientes en que se afectada la comunidad”.
TV2-FR2	“La inconformidad que había dentro de cada noticia que pude observar, (...) hay bastante sobre el tema de las denuncias y la negligencia”.
TV4-FR2	“Se refleja en elementos de interés general, específicamente en salud, denuncias, economía y temas actuales”.
TV5-FR2	“Reflejado lo público en las múltiples denuncias que se hacen, como el del paseo de la muerte de una ciudadana”
TV6-FR2	“Transmiten noticias y denuncias sobre lo que sucede en los hospitales, las ambulancias y la reforma tributaria, que le competen y le interesan a la comunidad”.
TV7-FR2	“La salud, el medio ambiente, las denuncias ciudadanas, de una manera noticiosa y explicada(...) hay fuentes oficiales y no oficiales, fuentes de la ciudadanía”
TV9-FR2	“Temas de interés político, social, de denuncia, y los temas de paz después del plebiscito”

Fuente: Elaboración propia

Lo que perciben los televidentes tiene relación con la representación de lo público creada por Oriente Noticias. Los televidentes anteriores asocian lo público con denuncias porque hay una configuración contestataria de lo público desde los actores no gubernamentales que es creada por el informativo, tal y como se analizó en el capítulo 2.

El televidente 2 señala: “La inconformidad que había dentro de cada noticia que pude

observar, (...) hay bastante sobre el tema de las denuncias y la negligencia” (TV2-FR2), lo que nos refiere una percepción de lo público relacionada con el inconformismo y la queja en el espacio público mediático. Esa percepción tiene su origen primero en la función social de los medios de difusión, de ser “voz de los que no tienen voz” en la sociedad, lo que hace que sirvan de espacios para que la población se “desahogue”, frente a lo que considera injusticias del sistema político. Como lo afirma Llobet (2006), “Desde la perspectiva social se propone, desde la tradición periodística un mayor compromiso con los temas sociales y su difusión apelando a fuentes no habituales para dar espacio a voces que de otra manera no serían escuchadas” (p.10). Y segundo los medios refuerzan los estereotipos (Gómez, 2005), en este caso de que lo público es denuncia, asignándole un rol de denunciante al ciudadano y generando en los televidentes una idea preconcebida de lo público.

5.2. ¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Minuto a Minuto?

En cuanto al programa Minuto a Minuto, una parte de los televidentes percibe lo público principalmente como los proyectos y las obras realizadas por la Gobernación de Santander en favor de la población. Se vislumbra lo público desde la positiva labor que realizan los gobernantes regionales:

Tabla 10. Percepción televidentes: lo público como acción gubernamental Minuto a Minuto

Televidentes			
TV1-FR3	TV4-FR3	TV6-FR3	TV9-FR3
<i>“En Minuto a Minuto, refleja</i>	<i>“Basados en los proyectos que</i>	<i>“Transmite lo que gobernación</i>	<i>“Se abordan temas sobre</i>

<i>lo público en cuanto a los programas que realiza, el gobierno en pro del desarrollo de la comunidad, con ayudas”</i>	<i>realiza el gobierno en pro del beneficio de la comunidad”</i>	<i>realiza a favor del pueblo (...) todo enfocado en el bienestar e integridad de la comunidad”</i>	<i>aportes que hace la gobernación en pro del mejoramiento de problemáticas del contexto”.</i>
---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con las respuestas hay una percepción de que los gobernantes actúan “a favor” (TV6-FR3) o “en pro” (TV1-FR3) de los gobernados en lo público. Se replica en estos televidentes una figura vertical de coexistencia en lo público que ubica en la parte más alta y protagónica de la escala social a un gobernante paternalista, que se muestra como el instrumento de mejora de las condiciones de vida del gobernado. Esa figura de lo público que se manifiesta en la sociedad, se refuerza por el medio de comunicación y tiene eco en el televidente. Así lo determina el planteamiento teórico de Manuel Martín Serrano (1982),

los modelos de significación de la realidad que aplica la televisión y los que aplican las audiencias son consonantes cuando los temas se refieren a los tópicos y las convenciones de la vida cotidiana, es decir, cuando refuerzan hábitos, prejuicios o actitudes muy generalizadas, siempre que esos tópicos no afecten personalmente a los intereses de la audiencia. En última instancia, la televisión sería un eficaz instrumento para reforzar una visión etnocéntrica de la realidad, basada en la aceptación de los puntos de vista nacionales, de casta, de clase, de edad, de sexo, etc... (p.81)

Hay un grupo de televidentes que percibe una intencionalidad de la institución del Estado en promocionar sus obras frente a temas públicos. Identifican un discurso periodístico favorable a los actores gubernamentales.

Tabla 11. Percepción televidentes: intenciones actor gubernamental Minuto a Minuto

Televidentes			
TV2-FR3	TV3-FR3	TV5-FR3	TV7-FR3
<i>“Hay un reflejo de obras que hace el gobierno, una constante mención de estas, las inversiones ciertas barrios...”</i>	<i>“Todas las notas son en pro de la Gobernación para dar a entender que generan un aspecto de desarrollo para la población”</i>	<i>“Es más condescendiente frente a lo bueno que pasa, como los proyectos para salvar el agua, las ayudas y recursos brindados para la comunidad”.</i>	<i>“hay un enfoque y un objetivo hacia la gobernación de Santander y lo que adelanta, en pro de la ciudadanía (...) hay fuentes oficiales que representan una sola voz estatal”</i>

Fuente: Elaboración propia

Las anteriores respuestas reflejan una percepción crítica del televidente, que interpreta entre líneas las intenciones de proponer por parte del informativo, un discurso periodístico favorable al actor gubernamental, tal y como lo señala el televidente 5: “Es más

condescendiente frente a lo bueno que pasa, como los proyectos para salvar el agua, las ayudas y recursos brindados para la comunidad” (TV5-FR3). La complacencia hacia el actor gobierno que identifica el televidente 5 se suma a la parcialidad en las fuentes que advierte el televidente 7: “hay fuentes oficiales que representan una sola voz estatal” (TV7-FR3); lo que supone que tienen consciencia del sesgo noticioso que maneja Minuto a Minuto. Un sesgo que limita la expresión de lo público en los medios, como lo reconoce Cisneros (2003): “...en los medios los asuntos públicos se convierten en cosa de unos cuantos, es decir, en asuntos privados, como en la Edad Media” (p.5).

5.3. ¿Qué necesitarían esos espacios para mostrar más lo público?

Tomando como referencia la percepción de lo público en la representación mediática de los dos programas de televisión, a los televidentes se les planteó un ejercicio de prospectiva. Se les indagó ¿Qué necesitarían hacer esos espacios para mostrar más lo público? Es decir, como ellos imaginan una configuración mediática más justa frente a los temas públicos. Las consideraciones de los 9 televidentes, tienen un común denominador: la petición de más participación de los ciudadanos en la representación mediática de lo público. Pero se identificaron tres propuestas principales dentro de la audiencia, que indican diferentes niveles de participación del ciudadano y mejoras en la calidad de los contenidos.

5.3.1. Más participación en la determinación de la agenda mediática de los programas.

Dos televidentes dejan ver en sus respuestas, la necesidad que tienen los televidentes de

intervenir de una forma más decidida sobre la determinación de los temas que estos dos medios ofertan. Es una participación, en la que el ciudadano, pasa a tener poder de decisión para gestionar los contenidos que entran a hacer parte del espacio público mediático. Hoy día, gracias al surgimiento de nuevas redes de comunicación, es posible que se facilite esta facultad para las audiencias.

Tabla 12. Percepción de televidentes: más participación en determinación de agenda mediática

Televidentes	
TV1-FR4	TV5-FR4
<i>“Deben tener más acceso y participación las personas, que estemos más involucrados en los medios y que propongamos como televidentes lo que queremos que se muestre”</i>	<i>“Más de opinión pública, que la ciudadanía pudiera aportar más lo que pasa en el pueblo, su punto de vista y no sólo lo que el noticiero quiere mostrar”</i>

Fuente: Elaboración propia

Esa opción que piden los televidentes a los dos informativos de poder proponer y aportar a la agenda del espacio público mediático, exige de los medios y de los ciudadanos un trabajo conjunto de consolidación de periodismo público. Según Miralles (2003) las experiencias en ese sentido desarrolladas en Colombia,

A los ciudadanos les ha exigido un rol más allá de las quejas, y el eterno pedir cosas al poder público, para pasar a las propuestas que se construyen en los procesos de deliberación, y a los gobernantes les ha sorprendido una forma de opinión pública diferente, con argumentos y con sentido del bien común (p.33).

5.3.2. Ciudadano más constructivo en lo público.

Tres televidentes dejan ver la necesidad que los ciudadanos aparezcan en estos espacios mediáticos, de una forma más activa y constructiva, y que puedan pasar incluso, a verse como gestores del desarrollo social. Hace notar el televidente 3: “Incluir una participación más directa de los ciudadanos. Mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan, los que garantizan, sino darle más protagonismo a la comunidad en cuanto a la ejecución de los planes” (TV3-FR4), lo que significa superar la representación inequitativa del ciudadano frente al actor gubernamental.

Tabla 13. Percepción de televidentes: ciudadanos más constructivos

Televidentes		
TV3-FR4	TV4-FR4	TV6-FR4
<p><i>“Incluir una participación más directa de los ciudadanos. Mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan, los que garantizan, sino darle más protagonismo a la comunidad en cuanto a la ejecución de los planes”</i></p>	<p><i>“Debe haber más participación de la ciudadanía en cuanto a lo que piensan y las situaciones que se van dando en la actualidad”</i></p>	<p><i>“Más participación de la comunidad, pudiendo dar sus opiniones”.</i></p>

Fuente: Elaboración propia

Para ir en la dirección de cambio señalada por el televidente 3: “mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan” (TV3-FR4), Esteinou considera que “es necesario reconstruir el espacio público como un territorio libre, abierto y autónomo” (CONEICC, 2002). En ese nuevo espacio el ciudadano podrá aparecer construyendo lo público con diversos actores sociales, problematizando su realidad, aportando soluciones y ejecutando las acciones a que haya lugar para un cambio social.

5.3.3. Más seguimiento a obras y denuncias ciudadanas.

El televidente 7 manifestó la necesidad de que las representaciones mediáticas de los programas analizados incluyan el seguimiento a las acciones en lo público de los gobernantes: “Que no sólo muestren los planes en pro de la ciudadanía, sino sí realmente son importantes y van a aportar algo en una comunidad, mostrar el antes y el después” (TV7-FR4). El televidente 2 pide presentar las soluciones ante las denuncias transmitidas: “Deberían complementar la información con más fuentes, en los temas de denuncias, presentar una solución, y no inclinarse hacia el beneficio de una de las partes” (TV2-FR4); mientras que el televidente 9 aboga por mayor participación de los jóvenes en el espacio mediático y por visibilizar las protestas en contra de los gobernantes: “Falta más inclusión de la juventud, no se evidencian programas para los jóvenes y adolescentes o participación de ellos en los noticieros, y las manifestaciones contra la gobernación no se evidencian” (TV9-FR4). En este sentido los televidentes reclaman que los programas, vayan más allá de presentar un anuncio del actor gubernamental y una queja por parte de la comunidad, lo que supondría cambios en la calidad del contenido, para conseguir mayor profundidad en la

investigación periodística. El seguir investigando la consecuencia de los hechos, es una regla del periodismo ético de calidad, que garantiza la fiscalización del poder y la consolidación de la opinión pública (Herrán, 2005).

En general los televidentes observan el espacio público mediático, como una herramienta valiosa para consolidar la participación en la democracia, pero dejan claro que debe transformarse, para que esta aspiración se haga realidad.

6. Capítulo 6

Diálogo de Saberes

6.1. Diseño de Diálogo de Saberes con la Corporación de periodistas y comunicadores sociales de Santander

Se definió para el Diálogo de Saberes sobre el estudio Análisis de la representación mediática de lo público en dos informativos del Canal TRO, la perspectiva teórica del Diálogo como Proceso de Deliberación Pública y Acción Colectiva (Sotelo, Herrera, Rúgeles, 2014).

Además, se implementó como herramienta metodológica El Taller, utilizado en procesos de educación popular, el cual es expuesto por Cano (2012) con una metodología que tiene tres fundamentos centrales: Integración teoría-práctica, la construcción colectiva y la transformación.

El objetivo general fue: Establecer un diálogo de saberes en torno a los resultados del estudio Análisis de la representación mediática de lo público en dos informativos del Canal TRO, entre el candidato a Magíster en Comunicación Javier Mauricio Santoyo Martínez y los miembros de la Junta Directiva de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander- CPS.

Como objetivos específicos se plantearon:

- Socializar ante la CPS, los resultados del estudio Análisis de la representación mediática de lo público en los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, emitidos por el Canal TRO.

- Realizar un proceso de construcción colectiva, entre el investigador y los miembros de la CPS, con el fin de poner en discusión los resultados del estudio y concretar los aportes de cada una de las partes.
- Promover un proceso de transformación, el cual se inicia con la deliberación y organización de propuestas conjuntas, para hacer que el estudio tenga mayor utilidad social.

Para el diálogo de saberes se estableció una continuidad que le diera coherencia al evento realizado y permitiera el cumplimiento de objetivos.

Tabla 14. Continuidad del Diálogo de Saberes

Continuidad del Diálogo de Saberes	
Parte 1. Integración teoría-práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los elementos de contenido del estudio por parte del maestrante Javier Santoyo.
Parte 2. Construcción Colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Aportes de los participantes sobre la perspectiva de estudio planteada. • Discusión entre maestrante y participantes sobre argumentos del estudio.
Parte 3. Transformación	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de consensos y disensos, con propuestas de acción,

	<p>para buscar una mayor utilidad social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de conclusiones conjuntas del diálogo de saberes.
--	---

Fuente: Elaboración propia

6.2. Informe de ejecución diálogo de saberes con CPS

El diálogo de saberes con tres integrantes de la junta directiva de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander CPS, se cumplió el día miércoles 17 de mayo de 2017, entre las 6 de la tarde y las 10 de la noche. El diálogo se escenificó en las oficinas de la CPS ubicadas en el barrio Cabecera del Llano en Bucaramanga.

De acuerdo a lo planteado en la etapa de diseño, el maestrante llevó a cabo la presentación de la perspectiva teórico-práctica, en la cual se dieron a conocer aspectos relevantes del estudio como: problemática, teoría asociada, metodología, alcances, resultados, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

Posteriormente, se entró en la etapa de construcción colectiva en donde se desarrolló una discusión frente a lo presentado, los acuerdos y desacuerdos. En la siguiente tabla se resumen las ideas principales de esa etapa.

Tabla 15. Construcción colectiva Diálogo de Saberes

Participante #1 Jairo Morales Ávila. Comunicador	Aporte # 1 “Está claro que entre los medios y los periodistas no se tiene claro lo público, porque lo que se hace es replicar una imagen y un cliché sobre el tema, que el resto lo replica. Suponer que, porque un periodista se vaya a las comunidades y le ponga el micrófono a los
--	---

<p>Social. Directivo CPS.</p>	<p>quejosos, se está haciendo manejo de periodismo público, y se está equivocando” (J. Morales, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p> <p>Aporte # 2 “Lo propuesto difícilmente entra en ese parámetro de lo público. En el caso del programa Minuto a Minuto, es el descaro más grande porque se supone que si son recursos del Estado, si es para que la gente se sirva, y lo escuche, pero el gobernante termina haciéndose imagen, podría configurarse un delito, malversación de los recursos para hacer una idolatría” (J. Morales, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p>
<p>Participante #2 Carlos Alberto Bermúdez. Periodista. Presidente CPS.</p>	<p>Aporte # 1 “Prácticamente tocaría entrar a reestructurar todo lo que es un programa de televisión, un noticiero, porque no hay diferenciación entre lo público y las funciones del Estado. Son principios de lo público desde la transparencia, la publicidad, la equidad. Lo que habría que replantear es como se están enfocando esos programas, y hay que formar nuevamente a los comunicadores” (C. Bermúdez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p> <p>Aporte # 2 “Hay que formar a la comunidad, porque es finalmente la que se conforma con dar una denuncia, pero no tiene una respuesta, una retroalimentación. Esto lo maneja un solo funcionario, el gobernador de Santander, que es el presidente de la junta directiva del canal, partiendo de ahí, existe una manipulación, de la información y lo poco ciudadano que se presentan son las denuncias” (C. Bermúdez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p>
<p>Participante #3 William Rodríguez Mora. Comunicador Social. Directivo CPS.</p>	<p>Aporte # 1 “En el caso del programa de la Gobernación, es el cliché que maneja los informativos institucionales en todas partes de Santander y Colombia, en donde el mandatario es el protagonista, es el director del programa. Y ahí si debería entrar a discutir, si estamos generando un programa con recursos del Estado, porque no se le da más participación al público en general” (W. Rodríguez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p> <p>Aporte #2 “Se ve una diferencia mínima entre el programa institucional y el otro informativo, porque este también depende de la visión y el manejo que le dé el político de turno. Hay que mirar que credibilidad tienen este tipo de programas dentro del público” (W. Rodríguez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).</p>
<p>Participante #4 Javier</p>	<p>Aporte #1 “El trabajo se planteó precisamente desde un canal público, no comercial, porque este último ya tiene unos intereses definidos, y se</p>

Mauricio Santoyo. Maestrante Comunicación Social.	supone que lo público entra en una categoría diferente con recursos del Estado, y se supone que debe servir a otros objetivos” (J. Santoyo, comunicación personal, 17 de mayo de 2017). Aporte #2 “La representación mediática creada comienza a convertirse en una representación social, en este caso de lo público, lo que construye el medio en su discurso, lo replica el ciudadano en escenarios sociales. Si se limita la construcción de lo público en los medios, lo limita en la representación social. Aunque los medios no son los únicos constructores de la representación social, si son parte de ella y orientan” (J. Santoyo, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).
---	--

Fuente: Elaboración propia

Terminada la discusión se desarrolló la llamada etapa de transformación, durante la cual se organizaron los argumentos expuestos por los participantes y se concretaron algunas propuestas frente a lo encontrado en el estudio.

Tabla 16. Transformación Diálogo de Saberes

Propuestas directivos CPS
<p>Jairo Morales: “Es un campanazo de alerta. Romper paradigmas es algo difícil, pero es un momento de cambiar hacia donde se está mirando. Infortunadamente las regiones se mueven desde el espejo Bogotá y lo replican, ya sea en lo público o lo informativo. La propuesta sería o se cambia el esquema o se rompe el vínculo con ese espejo, hay que llegar a un análisis de lo público”.</p> <p>“Si rompemos ese paradigma, tenemos que entrar a pensar, que es lo público y cómo lo narramos. Desde el periodista y desde quienes tienen la injerencia en las decisiones, como los gobernadores. Es decir cómo establecemos un gana a gana con los gobiernos para que entren a aceptar otra forma de narrar”.</p> <p>“Sentar a los periodistas del canal y decirles esto es lo público, busque lo público, armen una nueva agenda”.</p> <p>Carlos Bermúdez: “Ese trabajo debe arrancar en todos los canales, los comunitarios. Se debe arrancar desde la CPS a hacer foros, para mover este tema, y que se avance no sólo en televisión, sino en prensa, para generar una cultura de lo público, entre los periodistas y la comunidad”.</p> <p>William Rodríguez:</p>

<p>“Creo que se debe tratar de que los noticieros del canal se diferencien de los otros. Vemos como se repiten las agendas informativas”.</p>
<p>Propuesta Maestrante:</p>
<p>Javier Santoyo: “ Aunque las cosas no se cambian de la noche a la mañana, lo que sí se puede hacer es entrar a generar un debate, partiendo de esta perspectiva de análisis propuesta. En el caso del Canal TRO, como ciudadanos podemos reclamar y proponer mejor información, comienza desde la toma de conciencia de lo que se hace para buscar cómo mejorar las formas de actuación”.</p>
<p>Propuesta conjunta:</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar desde la CPS como agremiación para proponer narrativas en el escenario regional, que permitan redimensionar lo público en la agenda mediática. -Promover foros multiactorales, para llevar a discusión desde la CPS, el tema de lo público en el canal regional, a partir de la perspectiva de análisis planteada en el trabajo. -Iniciar contactos con universidades, con facultades de Comunicación Social para poner en marcha un Observatorio de medios de comunicación, en el cual participe activamente la CPS.

Fuente: Elaboración propia

Así las cosas, el Diálogo de Saberes se desarrolló de acuerdo a lo estipulado y cumplió con los objetivos propuestos.

Tabla 17. Cumplimiento objetivos Diálogo de Saberes

Objetivos	Cumplimiento
<p>Objetivo General: Establecer un diálogo de saberes en torno a los resultados del estudio Análisis de la representación mediática de lo público en los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto emitidos por el Canal TRO, entre el candidato a Magíster en Comunicación Javier Mauricio Santoyo Martínez y los miembros de la Junta Directiva de la Corporación de Periodistas y Comunicadores Sociales de Santander-CPS.</p>	<p>Cumplido.</p> <p>Se desarrolló el diálogo en las condiciones propuestas, siguiendo los lineamientos establecidos, como la metodología del taller circular.</p>
<p>Socializar ante la CPS, los resultados del estudio Análisis de la representación</p>	<p>Cumplido.</p>

<p>mediática de lo público en los informativos Oriente Noticias y Minuto a Minuto, emitidos por el Canal TRO.</p>	<p>Se cumplió la presentación del estudio en todas sus partes.</p>
<p>Realizar un proceso de construcción colectiva, entre el investigador y los miembros de la CPS, con el fin de poner en discusión los resultados del estudio y concretar los aportes de cada una de las partes.</p>	<p>Cumplido.</p> <p>Se dio el espacio para la discusión, la valoración de los aportes de los miembros de la CPS, sus argumentos como personas experimentadas en el ejercicio del periodismo y la comunicación</p>
<p>Promover un proceso de transformación, el cual se inicia con la deliberación y organización de propuestas conjuntas, para hacer que el estudio tenga mayor utilidad social.</p>	<p>Cumplido.</p> <p>Se dio un paso hacia la transformación en cuanto a la narrativa de lo público. Se establecieron puntos en común, se tuvieron en cuenta las diferencias, para llegar al planteamiento de las propuestas.</p>

Fuente: Elaboración propia

7. Capítulo 7

Discusión de resultados

El análisis de resultados y el diálogo de saberes desarrollado con la Corporación de Periodistas de Santander, coinciden al señalar que en los dos informativos del Canal TRO existen configuraciones que gubernamentalizan lo público, al representarlo desde el accionar efectivo de los actores gubernamentales, lo cual les otorga un mayor poder en el escenario mediático. Se señaló que el estudio confirma la existencia de una representación mediática en la cual se evidencian las intencionalidades de las administraciones seccionales de Santander y Norte de Santander de utilizar los espacios informativos propios como escenarios de propaganda oficial, lo que a la postre deforma la proyección de lo público hacia la audiencia. Tal y como lo señaló William Rodríguez directivo de la CPS: “Se ve una diferencia mínima entre el programa institucional y el otro informativo, porque este también depende de la visión y el manejo que le dé el político de turno. Hay que mirar que credibilidad tienen este tipo de programas dentro del público” (W. Rodríguez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

La configuración de lo público desde las acciones efectivas del actor gubernamental deja clara la necesidad de promover narrativas nuevas para este tema; en ese sentido se pronunció Carlos Alberto Bermúdez presidente de la corporación: “Prácticamente tocaría entrar a reestructurar todo lo que es un programa de televisión, un noticiero, porque no hay diferenciación entre lo público y las funciones del Estado” (C. Bermúdez, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

Frente al resultado en Oriente Noticias de configurar lo público desde un papel denunciante del actor no gubernamental los directivos gremiales consideraron que los

comunicadores deberían desaprender las prácticas periodísticas que llevan a reflejar lo público preferiblemente como un tema de quejas. Sobre este aspecto Jairo Morales directivo de la CPS sentó una posición: “Suponer que porque un periodista se vaya a las comunidades y le ponga el micrófono a los quejosos, se está haciendo manejo de periodismo público, se está equivocando” (J. Morales, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

Los intervinientes en el diálogo están de acuerdo en que, así como frente a la paz se enseñan prácticas periodísticas, se deberían fomentar alternativas discursivas frente a lo público, que escenifiquen al ciudadano en un rol social constructivo, como el detectado en una de las configuraciones de lo público en Oriente Noticias. En este particular la CPS, como una organización que promueve la capacitación de los periodistas en la región de Santander, señaló estar dispuesta a plantear eventos educativos en esta área, que desemboquen en el planteamiento de agendas informativas más amplias e incluyentes.

Los participantes en el diálogo consideran que es pertinente comenzar un debate sobre los aspectos que muestra este trabajo. Realizar foros en donde se incluya a los periodistas, las directivas del canal regional, la academia y los gobernantes para discutir la representación actual y buscar alternativas. Los miembros de la Corporación participantes son conscientes en que cambiar la forma de mostrar lo público no es fácil, y podría resultar imposible, frente a los múltiples intereses en juego.

Lo que se resaltó por todos los participantes en el diálogo, es la imperiosidad de poner el tema en la agenda pública y generar estrategias como la de un observatorio regional, jalonado por las universidades y la CPS, con el fin de realizar estudios al contenido ofrecido por el canal público de la región.

De otro lado, en los resultados de este estudio, el planteamiento teórico de Mata (2006)

acerca del espacio mediático como espacio público en donde se puede vivenciar la ciudadanía, queda mutilado en las configuraciones de lo público que muestran asimetrías de poder en el accionar de los actores sociales y exclusiones de participación al momento de construir lo público. Es el caso de la configuración de Oriente Noticias en donde se ve a un actor gubernamental efectivo en su gestión, producto de lo cual se representa en un papel decisivo y determinante en lo público, frente a una configuración que exhibe al actor no gubernamental como contestatario. En esta última el actor no gubernamental está activo en la denuncia y disminuido en la propuesta. En este caso en particular no se puede calificar al espacio mediático como un espacio público desarrollado plenamente en donde están presentes ciudadanos empoderados de ciudadanía activa. Aquí se muestran prácticas y actores que hacen parte de lo público, sin llegar a desarrollarse completamente como puede suceder en la realidad no mediática.

También queda mutilada esa intencionalidad teórica de convertir el espacio mediático en espacio público pleno en la configuración de Minuto a Minuto en la que aparece un actor gubernamental efectivo en solucionar problemáticas y benefactor en obras, frente a una configuración del actor no gubernamental que lo evidencia como testigo-adulador y beneficiario en lo público. Hay acá un desbalance de poderes en la representación mediática y una participación limitada del actor no gubernamental en el espacio público mediático.

Por el contrario, no queda mutilada la propuesta teórica referenciada, en el resultado que muestra una configuración de lo público desde la construcción entre actores en Oriente noticias, por cuanto se dan evidencias de un proceso colaborativo entre ciudadanos que contribuyen con sus acciones e ideas en la obtención de una meta de interés general. Lo anterior confirma lo expuesto por Mata (2006), quien señala que esa intervención en el

espacio mediático otorga condición ciudadana, y está en sintonía con Millares (2002) al señalar que fomenta el diálogo social mostrando a los actores de forma más equitativa.

En esta discusión, se deben considerar algunas limitaciones naturales y no naturales que tiene el espacio mediático de los noticieros de televisión para convertirse en un espacio público ideal. Las naturales están definidas por su estructura de producción; estas son: el formato de noticia, el poco tiempo de cada información, el escaso número de actores que pueden incluirse en una noticia y los contados segundos que tienen los actores para exponer una idea. A esto hay que sumarle el condicionante natural de la televisión; la existencia de imágenes de apoyo para que una noticia pueda salir al aire.

Las limitaciones no naturales del espacio mediático son aquellas que los realizadores pueden modificar en dirección a sus intereses, como lo son: la ideología, las imposiciones políticas y comerciales, el enfoque noticioso y la narrativa. Precisamente una de las configuraciones identificadas en los dos programas objeto de estudio hace referencia a lo público desde narrativas de espectacularización. Se encontró, caso Oriente Noticias, que temas de interés general y discusión pública como la salud, son abordados desde narrativas que buscan destacar los casos sensacionales e impactantes y funcionan como artilugios para aumentar la audiencia. Es una narrativa que puede ser modificada para permitir que exista un espacio público de mejores dimensiones. Si por ejemplo el tema de la salud no se aborda prioritariamente desde el drama de las personas afectadas por falta de atención médica, sino desde el análisis estructural del sistema de salud, la construcción de propuestas y soluciones con diversos sectores sociales para superar la crisis, se redimensionaría ese espacio público.

Al comparar los hallazgos de este trabajo con otras investigaciones encontramos que los resultados difieren parcialmente de los obtenidos por María Isabel Cortés (2013) en su

investigación El sentido de lo público y lo estratégico en la televisión: El caso de Canal Capital 2011-2013. Al analizar el discurso periodístico de la franja principal del canal estatal señala: “el Canal reclama y reivindica el concepto contemporáneo de lo público, en términos de lo común, la diversidad, la pluralidad y la inclusión, hay una representación del otro desde su multiplicidad de rostros e identidades” (Cortés, 2017 p.11). Coinciden los estudios al concluir que lo público está manifestándose desde la variada participación de voces como se detectó en los dos programas estudiados, pero se distancian, al analizar las configuraciones de lo público que definen la forma en que los actores están vinculados al espacio público mediático. En este proyecto se identificaron configuraciones de lo público con actores no gubernamentales contestatarios-aduladores-beneficiarios, que no pueden definir a un ciudadano plenamente activo en lo público y se distancian así de la conclusión expresada en el estudio de Cortés (2017).

De otro lado, frente a la conclusión de Ortega (2003) en el sentido de que el espacio público del Estado Moderno migró a los medios de comunicación, se puede afirmar que los resultados de este proyecto dejan ver un espacio público mediático en desarrollo, en donde falta lograr la equidad en la representación, por tal motivo resulta inapropiado hablar de migración. Los resultados están más en la vía teórica trazada por Peñarín (2008) que llama a revisar el poder de los públicos y de la sociedad civil que transita necesariamente por este lugar.

Los resultados obtenidos en este estudio no son generalizables, por cuanto se trabajó con una muestra no probabilística por conveniencia, para identificar y analizar las configuraciones de lo público en los dos programas. Esto quiere decir que pueden existir más configuraciones y las expuestas pueden ser reinterpretadas en otra dirección, debido a

que el concepto de lo público en los medios es diverso, y dependerá del posicionamiento teórico que tome el autor. Este estudio cumplió con la intencionalidad de abrir una perspectiva de análisis y discusión sobre el tema en el canal TRO, que puede dar origen a nuevos trabajos con alcances diversos frente a lo público. Para esos abordajes se recomienda trabajar con muestras más grandes que permitan ampliar la riqueza de las configuraciones mediáticas de lo público, un factor limitante en este proyecto. Finalmente, se hace necesario profundizar en la investigación del uso que hacen los televidentes de estas configuraciones mediáticas de lo público y su relación con la representación social. Este trabajo se limitó a las percepciones de un grupo focal.

8. Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones

Este trabajo analizó las representaciones mediáticas de lo público en el informativo Oriente Noticias y en el informativo Minuto a Minuto de la Gobernación de Santander, emitidos por el Canal TRO, durante el mes de octubre de 2016, mediante un análisis de contenido cualitativo. En los dos programas existen representaciones mediáticas de lo público que muestran a los actores gubernamentales y a los actores no gubernamentales en una asimetría de poder en la propuesta y la acción pública. En contravía a lo anterior se identificó una configuración mediática de lo público en Oriente Noticias que apunta a la construcción entre actores, de los temas de interés general, viabilizando un espacio público mediático con visos de diálogo social. Mientras que la espectacularización se manifestó como una vía utilizada para representar lo público de forma impactante y simplista.

En cuanto al primer objetivo específico se identificaron cuatro configuraciones mediáticas principales que adopta lo público en el informativo Oriente Noticias. Una de ellas configura lo público desde la acción efectiva del actor gubernamental y político. Un gobernante que actúa frente a las necesidades y problemáticas de la sociedad, con capacidad y poder para proponer y decidir frente al interés colectivo. La segunda configuración de lo público corresponde a la acción contestataria del actor no gubernamental quien denuncia problemáticas de todo tipo, se visualiza como víctima del sistema gubernamental y cuya herramienta principal de intervención en el espacio público mediático es la queja. La tercera configuración en Oriente Noticias se da desde una narrativa que espectaculariza los temas de interés general, privilegiando hechos dramáticos, polémicos y utilizando artificios del lenguaje para despertar emociones, lo que a la postre trivializa y ficciona la realidad de lo

público. Como cuarta configuración aparece lo público desde lo propositivo y la construcción entre actores, en la cual los ciudadanos son representados de forma más simétrica en relación al actor gubernamental, en la medida en que adquieren el nivel de ciudadano activo en la propuesta y colaborativo en las ejecutorias de lo público.

En el caso de Minuto a Minuto se identificaron tres configuraciones principales. La primera corresponde a la representación de lo público desde la actuación efectiva y benefactora del actor gubernamental. Se personifica lo público en la figura y el accionar de un gobernante que anuncia obras e inversiones millonarias. Le sigue una configuración en la que los otros actores sociales son parte de lo público, en la medida que cumplen el papel de beneficiarios de obras, de aduladores de las cualidades altruistas del mandatario y de testigos de una gestión exitosa, sin capacidad para vigilar y controvertir. La tercera configuración corresponde al uso de la espectacularización que sobredimensiona el accionar gubernamental mediante estrategias narrativas.

En cuanto al segundo objetivo específico se compararon las configuraciones de lo público de ambos informativos, que pese a ser diferentes en su naturaleza, Oriente Noticias propio del Canal TRO y Minuto a Minuto institucional de la Gobernación de Santander, se asemejan en la configuración de lo público desde el accionar de un actor gubernamental efectivo, propositivo y decisivo que incide positivamente en la gestión de lo público generando un desequilibrio de poder con otros actores sociales. La configuración del actor no gubernamental contestatario en Oriente Noticias y la configuración de un actor no gubernamental beneficiario, adulador y testigo en Minuto a Minuto son diferentes en los roles que desempeña el ciudadano en el espacio mediático y similares en cuanto a representarlo sin el poder para transformar la realidad. En los dos programas hay una

configuración que usa estrategias de espectacularización para representar lo público que se asemejan en la adjetivación de frases para sobrevalorar una situación, pero se diferencian en que Oriente Noticias recurre a hechos dramáticos, recurso no utilizado en Minuto a Minuto.

La configuración desde la acción propositiva y constructiva de actores, sólo se evidencia en Oriente Noticias, lo que significa que llega a escenificar a ciudadanos más activos en lo público, en comparación con Minuto a Minuto.

En relación al tercer objetivo específico los televidentes perciben lo público en la representación mediática, de dos formas principalmente. La primera, asociándolo a la gestión favorable del actor gubernamental hacia la población, y la segunda, negativizándolo al relacionar al actor no gubernamental con acciones de disturbio, como la queja, la denuncia y el inconformismo. Los televidentes advierten intencionalidades discriminatorias en la representación, reclaman una participación más amplia en las agendas mediáticas, y un mayor seguimiento a la información que se transmite sobre temas de interés general.

Finalmente, producto del diálogo de saberes con la Corporación de Periodistas de Santander se concluyó que el uso constante de la configuración que representa al actor gubernamental como efectivo en los dos programas hace que se gubernamentalice lo público en el espacio mediático y se se refleje una intencionalidad propagandística por parte de las autoridades políticas de la región.

Recomendaciones:

Ante los resultados de este estudio se recomienda a los realizadores de los dos informativos, trasladar al espacio público mediático las experiencias en donde se forja lo público en escenarios formales y en espacios comunitarios, que son lugares de escenificación frecuente de soluciones alternativas a las problemáticas sociales.

También se recomienda a los realizadores de Oriente Noticias fortalecer la configuración de lo público desde lo propositivo y la construcción entre actores, con el fin de incentivar los procesos de diálogo social, trabajo conjunto, cambio social colaborativo y autogestión comunitaria. Lo anterior fortalecería la representación de la ciudadanía de alta intensidad en el espacio público mediático y orientaría a la sociedad con miras a desarrollar acciones en el espacio público tradicional.

Se recomienda a los realizadores del programa institucional Minuto a Minuto modificar su propuesta audiovisual en aras de reconocer el poder del ciudadano dentro de lo público. Aunque sea un programa institucional, al ser financiado con recursos públicos debería fomentar una representación de ciudadanos activos que trabajan de la mano con las instituciones para encontrar salidas a las problemáticas, y no de simples testigos del actuar gubernamental, como se evidenció en este trabajo.

Se recomienda a las agremiaciones de comunicación, como la Corporación de Periodistas de Santander y a los directivos de canales de televisión públicos, impulsar un diálogo acerca de la forma de promover narrativas constructivas de lo público, que ayuden a ampliar su concepción. Estos debates pueden conducir a trabajar en configuraciones de lo público más participativas e incluyentes, que tengan en cuenta la visión de las audiencias.

Por último, se recomienda a las universidades generar nuevos estudios sobre el tema de lo público en los medios de comunicación, con el fin de profundizar el conocimiento acerca de los poderes y las relaciones que se representan de los actores sociales en el espacio mediático. No sólo desde la configuración de producción sino desde los usos que hacen las audiencias de los contenidos para integrarlos a su realidad. En el caso del Canal TRO, es necesario abrir los estudios académicos de este tema a otros programas, en pro de buscar

falencias pero también apuestas positivas, con la perspectiva de contribuir a mejorar las prácticas periodísticas, en un medio de difusión que es patrimonio de los habitantes de Santander y Norte de Santander.

Referencias bibliográficas

Ackerman, S. E. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.

Autoridad Nacional de Televisión. (2015). Informe sectorial 2014. Planeación ANTV.

Recuperado de: <http://www.antv.gov.co/index.php/informacion-sectorial/informes-de-la-tv/send/5-informes-de-la-tv/1449-informe-sectorial-de-la-television-2014>

Aznar, H. (2004). Nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo.

Revista Latina de Comunicación Social, 58, 45-61.

Barbero, J. M. (2001). Claves de debate: televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. En O. Rincón Omar (Comp.), *Televisión Pública. Del consumidor al ciudadano*. (pp. 35-69). Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Bell, A. & Garret, P. (1998). Media and Discourse: A Critical Overview. En Bell, A. & Garret, P. (Ed.), *Approaches to Media Discourse*. Blackwell Publishers.

Beneyto, J. (1982). *El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Bonamusa, M., Segura, R., Villar, R., & Globales, T. (1996). La sociedad civil y la redefinición de lo público. *Revista Colombia Internacional* 34; 26-33.

Bourdieu, P. (1998). *Sobre la Televisión*. Barcelona: Anagrama.

Cano, J. A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2 (2), 22-51.

Cárdenas, F. J. L. (2010). Discurso periodístico sobre frontera: Tensiones y desencuentros en el lenguaje audiovisual de los informativos regionales Oriente Noticias y Noticias

- TRT. *Congreso PUCPC*, Perú. Recuperado de:
<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/vGT14-F%C3%A9lix-Lozano-C%C3%A1rdenas.pdf>
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *TELOS: Cuadernos de comunicación e innovación*, (74), 13-24.
- Cimadevilla, G. y Carniglia, E. (2002). Información ambiental, espectacularización y desconexión. *Temas y problemas de comunicación*, 10 (12); 41-51. Recuperado de:
https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/dptocomunicacion/temasyproblemas/pdf/temasyproblemas_12.pdf
- Cisneros, J; (2003). La privatización del espacio público. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6 (56); 1-6. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81965607>
- Cole, S. C. (2006). A Representação mediática: teoria e método. *Psicologia da Educação*, (23), 75-102.
- CONEICC. (2002). *Seminario sobre Comunicación y democracia: Ciudadanía y procesos electorales*. México, D.F.
- Congreso de la República de Colombia. (1991). Ley 14. Por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión oficial. Bogotá D.E. Diario Oficial No. 39651.
- Congreso de la República de Colombia. (1995). Ley 182. Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en

materia de telecomunicaciones. Barranquilla, Diario Oficial No. 39651.

Corte Constitucional. (1991). Constitución Política de Colombia. Recuperado de:

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Cortés, M. (2017). El sentido de lo público y lo estratégico en la televisión: El caso de Canal Capital 2011-2013. Recuperado de:

https://www.academia.edu/25936730/El_sentido_de_lo_p%C3%BAblico_y_lo_estrat%C3%A9gico_en_la_televisi%C3%B3n_El_caso_de_Canal_Capital_2011-2013

De La Torre, C. (2008). Medios, Representación y Calidad de la democracia en América latina. *Debates en Sociología*, 33; 31-50. Recuperado de:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2540/2484>

De Vreese, C. (2004). The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame salience. *Journalism and mass communication quarterly*, 81 (1); 36-52.

García, A. P. (2012). Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales.

Revista Luciérnaga, 4 (7); 23-35. Recuperado de:

http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-luciernaga/luciernaga-07/pdf/3_canales_regionales.pdf

García-Villamarín, A. L. (2017). La imagen de Gustavo Rojas Pinilla en la propaganda política durante la dictadura militar, Colombia 1953-1957. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(2). Recuperado de:

<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/2023/pdf>

Gómez, B. (2005). Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de

- Comunicación. *Razón y palabra*, 10 (44). Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html>
- Guarigli, O. (2010). Democracia: origen, concepto y evolución según Aristóteles. *DOXA Cuadernos de Filosofía del Derecho*, 33; 157-190. Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/32598/1/Doxa_33_09.pdf
- Gunter, B. (1997). *Measuring Bias on Television*. Luton: University of Luton.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Herrán, M. T. (2005). *Ética para periodistas*. Bogotá: Editorial Norma.
- Horta, J. (2013). Representaciones mediáticas. Tres notas sobre los procesos semióticos en los medios masivos. *Comunicación y Medios*, (28).
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
- Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista*, 1 (3); 1-11. Recuperado de:
http://clasev.net/v2/pluginfile.php/61700/mod_resource/content/1/Funcion%20social%20periodismo.pdf
- López, S; (2007). Democracia y medios de comunicación. *Isonomía, Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, 26; 49-70. Recuperado de
<http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=363635632002>
- Martín, M., Piñuel, J.L., Gracia, J., Arias, M.A. (1982). *Teoría de la comunicación*. Madrid: Cuadernos de la comunicación.
- Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía: problemas teórico-políticos de su articulación. *Revista Fronteiras-estudos midiáticos*, 8 (1); 5-15.

- McCombs, M., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad*. 8 (1); 7-32.
- Miralles, A. (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá, D. C.: Grupo Editorial Norma.
- Miralles, A. (2003). Periodismo público: un reto a la construcción de opinión pública. En J. Horlbeck y M.A. Ibarra. (Ed.). *Comunicación para construir lo público* (pp. 29-48). Bogotá D.C.: Convenio Andrés Bello.
- Miralles, J. A. H. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía: historia y modelos. *Revista de filosofía Factótum* (6), 1-22.
- Orozco, C. A. P., Delghams, L. H., & Manrique, J. S. (2016). Participación ciudadana a través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia. *Advocatus*, (26); 145-153.
- Ortega, F. (2003). La política y el periodismo en el nuevo espacio público. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 46 (187); 51-97. Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/42396/38511>
- Pedroso, R. N. (2015). Elementos de una teoría del periodismo sensacionalista. *Comunicación y Sociedad*, 21; 139-157.
- Peñarín, C. (2008). ¿Hay vida política en el espacio público mediatizado? *Cuadernos de Información y Comunicación*, 13, 61-78.
- Rincón, O. (2001). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Riorda, M. (2011). La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. *Politai*, 2(3), 96-111.

- Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 15a Edición. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Salinas, P., & Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- Sanders, K. (2009). *Communicating Politics in the twenty-first century*. Basingstokes: Palgrave MacMillan.
- Sennet, R. (1978). *El declive del hombre público*. Barcelona: Península.
- Sotelo, A., Herrera, E. & Rúgeles, M. (2014). Interculturalidad y diálogo de saberes: Pensar la relación con la naturaleza en experiencias de comunicación, desarrollo y medio ambiente en Colombia. En: E. Herrera, M. Rúgeles, A. Sotelo, J. Vega. *Emergencia del territorio y comunicación social: Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia*, 452-467.
- Tablante, L. (2005). Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas. *Temas de comunicación*, (12), 135-152.
- UNAD (2015). Documento Maestría en Comunicación. Material no publicado.
- Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y Análisis Crítico en los Medios*. Barcelona: Paidós.
- Verdú, Y. (2009). *Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9*. (Tesis doctoral). Universidad de Valencia. España. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10331/verdu.pdf>
- Vilches, L. (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós.
- Vizcaíno, G. (2004). La legislación de televisión en Colombia: entre el Estado y el mercado. *Historia Crítica*, 28; 127-151.

Anexos

Anexo A. Fichas de registro audiovisual Oriente Noticias y Minuto a Minuto

Ficha de registro audiovisual P1

P1: Emisión Octubre 11 de 2016 Oriente Noticias

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P1-FR1	6:07- 6: 17	Presentadora en cámara	“El próximo 27 de octubre el Ejército de liberación nacional y el Gobierno, instalan oficialmente los diálogos que permitirán a este grupo guerrillero, su desmovilización”.	Lo público como gubernamental Desde el anuncio de acción del actor gobierno.	Noticia instalación diálogos ELN y Gobierno. Tema público de la paz
P1-FR2	6:30 -6:45	Alocución Presidente Juan Manuel Santos.	“se debe resaltar, que se inició la negociación discutiendo simultáneamente dos puntos de la agenda, el de la participación ciudadana y el de las acciones y los gestos humanitarios”.	Lo público como gubernamental Desde la exaltación de la acción efectiva del actor gobierno	Noticia instalación diálogos ELN y Gobierno. Tema público de la paz
P1-FR3	7:00-7:10	Guerrillero del ELN encapuchado en la selva	“hacemos entrega del señor Nelson Alarcón, el arrocero retenido por nuestra organización, como un gesto humanitario”	Lo público como deliberativo propositivo	Noticia instalación diálogos ELN y Gobierno. Tema público de la paz

P1-FR4	8:49-9:00	Periodista sobre imágenes de mesa de diálogos	“de origen santandereano Mauricio Rodríguez Múnera, cuñado del Presidente Juan Manuel Santos, encabeza el equipo negociador del gobierno en Quito”	Lo público como gubernamental Desde la exaltación de acción efectiva del actor gobierno	Noticia sobre equipo negociador Gobierno-ELN. Tema público de la paz
P1-FR5	13:00-13:09	Presentadora en cámara	“El obispo de Barrancabermeja cree que con los diálogos de paz, con el Eln se abre una puerta importante para la participación de la sociedad civil”.	Lo público como deliberativo propositivo	Noticia Iglesia opina sobre diálogos con Eln. Tema público de la paz
P1-FR6	15:00 a 15:07	Presentadora cámara	“Y el obispo de Cúcuta, monseñor Víctor Manuel Ochoa señaló que el anuncio del Eln de iniciar diálogos de paz, es una de las mejores noticias que debe celebrar la región..”	Lo público como lo gubernamental. Desde la exaltación a la acción efectiva actor gobierno.	Noticia Iglesia Barrancabermeja opina sobre diálogos con Eln. Tema público de la paz
P1-FR7	16:37- 16:45	Presentadora en cámara	“Y la dirigencia política de Norte de Santander, que le pedía meses atrás al Eln y al gobierno iniciar diálogos, celebró hoy el anuncio...”	Lo público como gubernamental Desde la exaltación de la acción efectiva del actor gobierno	Noticia políticos Norte de Santander celebran diálogos Eln. Tema público de la paz
P1-FR8	17:50-17:59	Entrevista diputado norte de Santander	“En realidad una excelente noticia para toda Colombia y sobre todo para el Catatumbo”	Lo público como gubernamental.	Noticia políticos Norte de Santander

				Como exaltación de una acción efectiva del actor gobierno.	celebran diálogos Eln. Tema público de la paz
P1-FR9	18:23-18:32	Presentadora en cámara	“Y también el gobernador encargado de Norte de Santander Manuel Ricardo Sorzano, dio su punto de vista sobre el inicio de diálogos Eln gobierno nacional”.	Lo público como gubernamental Como exaltación de una acción efectiva del actor gobierno.	Noticia reacción del Gobernador Norte ante diálogos. Tema público de la paz
P1-FR10	20:15 a 20:25	Periodista en sitio del daño del tubo con funcionario público	“Muchas personas de Bucaramanga se preguntarán porque amanecieron sin el fluido de agua (...) a mi lado el ingeniero Wilson Almeida del Acueducto Metropolitano..”	Lo público como gubernamental. Como exaltación de una acción efectiva del actor gobierno.	Noticia 25 mil personas sin agua. Tema público de servicios
P1-FR11	22:27-22:36	Entrevista Presidente de la Asociación de Rectores de Ocaña, Oscar Pallares	“La alcaldía municipal no ha firmado acuerdo, para el pago de la deuda del servicio de energía de los colegios de Ocaña”	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia contra el actor gubernamental regional.	Noticia, cortan energía a colegios de Ocaña. Tema público de educación
P1-FR12	23:05-23:17	Periodista narrando sobre imágenes de colegios	“La administración municipal argumenta que carece de recursos para saldar una deuda heredada”	Lo público como gubernamental. Como exaltación o validación de una	Noticia, cortan energía a colegios de Ocaña.

				acción efectiva ejecutada por el gobernante	Tema público de educación
P1-FR13	24:09-24:28	Periodista en cámara desde Pamplona	“INVIAS territorial Norte de Santander desde hoy habilitará la vía la soberanía (...) donde el pasado 12 de septiembre se registró un derrumbe”.	Lo público como gubernamental. Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Noticia, habilitan paso por carretera. Tema público de las vías.
P1-FR14	24:25- 24:35	Entrevista Jesús Eduardo Vergel, director regional INVIAS	“El día de hoy logramos dar paso por este corredor para los vehículos”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Noticia, habilitan paso por carretera. Tema público de vías.

Ficha de registro audiovisual P2
P2: Emisión Octubre 14 Oriente Noticias

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P2-FR1	00:47- 00:55	Presentadora	“Y sigue la polémica por la llamada reforma tributaria estructural...”	Lo público como espectacularización Se narra desde la polémica	Noticia de reforma tributaria. Tema público finanzas del Estado
P2-FR2	1:10-1:39	Periodista, haciendo un titular en cámara.	“Atención que el gremio de motociclistas denuncia que un nuevo paseo de la muerte se está presentando en el servicio que ofrecen las ambulancias a personas accidentadas”	Lo público como espectacularización Se narra desde casos o hechos dramáticos	Noticia de paseo de la muerte. Un tema público como la salud
P2-FR3	1:55-2:04	Periodista, haciendo un titular en cámara.	“Cientos de campesinos del Catatumbo realizan la “tutelatón por la paz” en el Palacio de Justicia de Cúcuta”.	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Noticia tutelas por la paz. Tema público de la paz
P2-FR4	2:10-2:16	Titular de noticia, usando voz en off sobre imágenes de comercio.	“Los pequeños comerciantes deberán pagar impuestos, señaló el Ministro de Hacienda”	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Noticia de reforma tributaria Lo público a través de anuncios de gobierno.

P2-FR5	2:18-2:26	Periodista, haciendo un titular en cámara.	“Representantes de gremios económicos y comerciantes de Cúcuta rechazan apartes de la reforma tributaria”.	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental nacional.	Noticia Reforma Tributaria Tema público de las finanzas del Estado
P2-FR6	2:28-2:34	Periodista, haciendo titular en cámara	“Aumentan casos de colados en el Sisben en Santander y Norte de Santander”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Noticia colados en el sisben. Tema de salud pública
P2-FR7	2:30-2:43	Periodista, haciendo titular en cámara.	“Deportados 200 venezolanos que habitaban en Bucaramanga de manera ilegal, así lo advirtió lo advirtió la secretaría del interior”	Lo público desde lo gubernamental. Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Noticia de deportaciones. El tema público de la inmigración.
P2-FR8	2:48-2:54	Titular voz en off, con imágenes de un féretro y policías alrededor.	“86 personas han perdido la vida en accidentes de tránsito, durante lo corrido del año en Cúcuta”	Lo público desde la espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Noticia de campaña para evitar accidentes. Tema público de seguridad vial.
P2-FR9	4:45-4:55	Entrevista mujer que denuncia paseo de la muerte	“Después que llegué a la clínica la enfermera me dijo que porque no denunciaba eso, (...) que porque no pasaba	Lo público no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia	Noticia paseo de la muerte.

			la queja, que no era la primera vez que ellos hacían eso”.	hacia el actor gubernamental regional.	Tema público de salud
P2:FR10	5:07-5:16	Entrevista, José Velásquez, veedor motociclistas	“Al parecer les pagan ochenta mil pesos, por cada persona que lleven herida al clínica, no importa que esté a 10 kilómetros”.	Lo público no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional.	Noticia paseo de la muerte. Tema público de salud.
P2-FR11	6:44-6:55	Periodista	“Según la Fundación Cardiovascular un 52 por ciento de las familias de pacientes óptimos para donar órganos, terminan negándolo”	Lo público como no gubernamental. Como oposición protesta o denuncia hacia otros actores de la vida pública.	Noticia sobre donación de órganos. El tema público de salud.
P2-FR12	8:10 – 8:25	Entrevista Simón Gaviria Director Nacional de Planeación.	“Este fenómeno de colombianos que ganan más de tres millones de pesos y que tienen puntajes bajos, es inaceptable, es un robo social”	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Noticia de colados en el Sisben. El tema público de la salud
P2-FR13	10:25-10:36	Entrevista, alocución presidente Juan Manuel Santos.	“He tomado la decisión de prorrogar hasta el 31 de diciembre el cese bilateral al fuego”	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva	Nota prórroga cese al fuego. El tema público de la paz

				ejecutada por el gobernante	
P2-FR14	11:40-11:50	Audio de vocero de presos políticos en reunión con internos de diversas tendencias.	“Nosotros los desmovilizados de las autodefensas, Farc y Epl, privados de la libertad en la Cárcel Modelo de Bucaramanga apoyamos una paz estable y duradera”	Lo público como deliberativo propositivo.	Nota presos políticos frente a la paz. El tema público de la paz
P2-FR15	13:40-13:55	Entrevista Elizabeth Pabón, secretaria general ASCAMCAT (organización social Catatumbo)	“Y con esto rechazar los resultados del 2 de octubre, en donde el No ganó,(...) En las grandes ciudades no conocen la problemática que se ha vivido en el campo”	Lo público como no gubernamental Como oposición protesta o denuncia hacia otros actores de la vida pública.	Nota tutelatón labriegos Catatumbo. El tema público de la paz.
P2-FR16	18:20-18:58	Entrevista Juan Carlos Ramirez Jaramillo, director CEPAL Colombia	“Con fuertes capacidades en materia agropecuaria y en materia industrial, que en este momento debe generar ventajas competitivas frente a otros departamentos”.	Lo público como deliberativo propositivo	Noticia Director CEPAL sobre economía Santander. El tema público de lo económico
P2-FR17	26:12-26:30	Entrevista Rodolfo Luna, vocero comunidad barrio Gaitán, en medio de personas protestando.	“Nos vemos afectados por este exceso tan espantoso, que están haciendo en un 50% (...) Esto no sólo afecta la comuna 4 sino toda el área metropolitana”.	Lo público como no gubernamental Lo público como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental	Nota incremento tarifa de alcantarillado. Tema público de servicios
P2-FR18	28:00-28:11	Entrevista Albert Urquijo, secretario de movilidad Ocaña	“Las 4 cámaras van a estar en la vía nacional, ya hay una cámara instalada en la	Lo público como gubernamental	Nota instalación cámaras Ocaña

			circunvalar que hace parte del casco urbano”.	Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Tema público de la seguridad vial
P2-FR19	30:15-30:32	Presentadora en cámara	“El comando de policía en Pamplona ha dispuesto de todo su personal y de planes preventivos en vías y municipios para ofrecer seguridad en el inicio del puente festivo”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota seguridad puente de la raza. Tema público de la seguridad
P2-FR20	32:35-32:53	Presentadora en cámara	“Continúa el éxodo de venezolanos hacia Bucaramanga. La situación ha encendido las alarmas entre las autoridades...”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota llegada de venezolanos. El tema público de la inmigración
P2-FR21	34:15-34:27	Periodista en cámara	“La secretaria del interior advirtió que se intensificarán los operativos para dar con el paradero de estas personas que llegan ilegalmente del vecino país”.	Lo público como lo gubernamental. Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Nota llegada de venezolanos. El tema público de la inmigración
P2-FR22	37:36-37:45	Entrevista Coronel Harold Hincapié, Comandante Policía Bucaramanga	“La reacción y la implementación del plan candado, miembros de la vigilancia por cuadrantes de	Lo público como gubernamental.	Nota captura rompevidrios.

			la policía, logra la captura en flagrancia de estos dos sujetos...”	Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	El tema público de la seguridad
--	--	--	---	---	---------------------------------

Ficha registro audiovisual P3
P3: Emisión 18 de octubre Oriente Noticias

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P3-FR1	00:24- 00:28	Titular de noticia, en voz off	“La canasta familiar no tendrá IVA, así lo anunció el Ministro de Hacienda. Hoy se presenta la reforma tributaria ante el Congreso”	Lo público como lo gubernamental. Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Titular noticiero. El tema económico de lo público
P3-FR2	1:43-1:50	Presentadora en cámara	“El Hospital Universitario de Santander denunció que cada día son más los ancianos que son abandonados en sus instalaciones...”	Lo público como lo gubernamental. Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota abandono de ancianos. El tema público de la tercera edad.
P3-FR3	6:25-6:38	Presentadora en cámara	“Un insólito caso de inundación se registró esta mañana en el barrio Alfonso López, la ruptura de un tubo del acueducto destruyó el cieloraso de dos viviendas...”	Lo público desde la espectacularización Desde el registro de casos y hechos dramáticos:	Nota rotura de tubo El tema público de fallas en los servicios
P3-FR4	8:40-8:47	Periodista en cámara en el sitio de los hechos.	“Los afectados por este incidente esperan que los responsables de la obra asuman los costos de los daños”	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia	Nota rotura de tubo.

				hacia el actor gubernamental regional	El tema público de fallas en los servicios
P3-FR5	13:30-13:40	Entrevista Iván Rojas, Asociación Colombiana de Trasplantados.	“Volví a nacer en el 2007, y llevo 9 años trasplantado, ahora hago parte del equipo colombiano de deportistas trasplantados”	Lo público como lo deliberativo propositivo	Nota Campaña Trasplantados. Un tema de salud pública
P3-FR6	14:10-14:22	Presentadora	“Los fuertes operativos de tránsito ejecutados por el grupo élite de la policía de Norte de Santander, dejó como resultado 5 mil comparendos impartidos...”	Lo público desde la espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota operativos vías El tema público de la seguridad vial
P3-FR7	18:32-18:48	Entrevista -intervención Mauricio Cárdenas ministro de Hacienda	“Se trata de una reforma estructural, con múltiples objetivos, y sobre todo una reforma en la que está en juego es el país, esto no es un tema de un gobierno...”	Lo público desde lo gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota canasta familiar El tema público de las finanzas del Estado
P3-FR8	20:35-20:52	Entrevista Leonardo Sánchez, vicepresidente Central Unitaria de Trabajadores.	“Nosotros consideramos que mientras no haya un cambio de sistema económico, aquí se va a seguir gobernando para los grandes ricos (...)Nos vamos a movilizar este 27 de octubre...”	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional o nacional	Nota marcha sindicatos. El tema público de las finanzas del estado

P3-FR9	22:45-22:59	Entrevista Farid Jones, Presidente Fendipetroleo.	“Ese margen pequeño de rentabilidad ha hecho que la mayoría de estaciones de servicio del área metropolitana de Bucaramanga, de propietarios privados hayan tenido que cambiar el negocio, muchas han cerrado...”	Lo público como no gubernamental. Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional o nacional.	Nota contrabando gasolina. Un tema público, el contrabando
P3-FR10	24:30-24:50	Periodista en cámara	“Las autoridades en Norte de Santander confirmaron que no hubo partes de lote de Atún, el que fue detectado mercurio por el INVIMA, también ordenaron el decomiso total del lote con la irregularidad...”	Lo público como gubernamental. Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota atún mercurio. Un tema de salud pública
P3-FR11	28:00-28:17	Presentadora en cámara	“La alcaldesa del municipio de Ocaña enfrenta una denuncia ante la Procuraduría, por una presunta contratación indebida. El denunciante afirma que la mandataria contrató a uno de los aportantes a su campaña...”	Lo público como no gubernamental. Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional	Nota alcaldesa denunciada. El tema público de la corrupción
P3-FR12	31:16-31:44	Entrevista senador Horacio Serpa	“A mí lo que me pareció desconsiderado, es que el vicepresidente Vargas Llera viniera a hacernos un reclamo, a mí en Santander y al doctor Cristo en Norte de Santander, como si él fuera la	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor	Nota Serpa triunfó el No. Tema público de la paz

			persona más indicada para hablar de paz...”	gubernamental regional o nacional	
P3-FR13	33:20-33:25	Entrevista Sergio Isnardo Muñoz, secretario de Planeación de Santander	“Tenemos grandes desafíos, el cambio climático, la integración urbana y rural, y superar los temas de pobreza en el departamento. Esos han sido los grandes retos del gobernador Didier Tavera (...) podemos señalar que ONU habitad 3 es el escenario para lanzar esa gran plataforma política pública en Santander”.	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental.	Nota participación ONU habitad 3 El tema público de la planificación sostenible
P3-FR14	34:11-34:25	Entrevista Héctor Mantilla, alcalde de Floridablanca.	“Estamos compartiendo y aprendiendo experiencias, mostrando los buenos avances en nuestra área metropolitana, pero también enriqueciéndonos para fortalecerla”	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota participación ONU habitad 3 El tema público de la planificación sostenible.

Ficha de registro audiovisual P4
P4: Emisión 19 de octubre Oriente Noticias

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P4-FR1	00:30-00:56	Titular del noticiero-Voz presentadora sobre imágenes	“Comenzaron y fuertes las primeras polémicas sobre la reforma tributaria, una vez el ministro de hacienda dijo que IVA no sería incluido dentro de productos básicos, Fenalco reprochó...”	Lo público espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular sobre reacción de Fenalco. Tema público de finanzas del Estado
P4-FR2	00:58-1:13	Avance de noticia- Voz de presentadora sobre imágenes	“la senadora Claudia López se despachó contra el director nacional de Fenalco, a quien acusó de mentiroso...”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Avance noticia sobre reforma tributaria Tema público de finanzas del Estado
P4-FR3	1: 45-1:53	Titular de noticia-Voz locutor sobre imágenes	“enfrentamientos por cuenta de la reforma tributaria, senadora Claudia López acusa a Fenalco de hacer loby a favor de grandes empresas”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular de noticia sobre reforma tributaria Tema público de finanzas del Estado
P4-FR4	1:55-2:00	Titular de noticia-Voz locutor sobre imágenes	“El gobierno dice verdades a medias sobre la reforma tributaria, advierte Fenalco”	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia	Titular de noticia sobre reforma tributaria

				hacia el actor gubernamental nacional	Tema público de finanzas del Estado
P4-FR5	1:55-2:00	Titular de noticia-Voz locutor sobre imágenes	“El gobierno dice verdades a medias sobre la reforma tributaria, advierte Fenalco”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular de noticia sobre reforma tributaria Tema público de finanzas del Estado
P4-FR6	2:02-2:07	Titular de noticia-Periodista en cámara en ciénaga	“mortandad de tortugas galápagas y otras especies en los afluentes de la ciénaga San Silvestre en Barrancabermeja, y alerta amarilla en río Magdalena”.	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular de noticia sobre muerte de especies Tema público del medio ambiente
P4-FR7	2:35-2:41	Titular de noticia-Periodista en cámara en calle de Cúcuta	“Aumenta la preocupación y también la sensación de inseguridad en los cucuteños, especialmente la zona céntrica de la ciudad por la presencia de drogadictos y una nueva modalidad, la inyección de heroína”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular en cámara sobre inseguridad en Cúcuta. Tema público de la seguridad
P4-FR8	2:42-2:48	Titular de noticia-Periodista en cámara en calle de Ocaña	“Preocupación en la comunidad ocañera y en las autoridades por la venta de alucinógenos por redes sociales”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular en cámara sobre venta de alucinógenos en Ocaña Tema público de salud
P4-FR9	3:00-3:19	Titular de noticia-Periodista en cámara en coliseo.	“Crisis en el baloncesto profesional colombiano, a pesar de que los equipos del	Lo público como espectacularización	Titular sobre campeonato de baloncesto

			gran Santander continúan preparándose, hay incertidumbre porque no se sabe si se va a realizar el campeonato de la pelota naranja”.	Se narra desde frases que indican polémica o impacto	El tema público del deporte
P4-FR10	5:00-5:20	Entrevista Claudia López, senadora de Colombia.	“Vamos a tener que aprender en este país, que ni la política, ni las discusiones tributarias se hacen con mentiras y si se hacen con mentiras no quedan impunes, y quienes mienten para ganar rentabilidad económica y política, van a tener que asumir las consecuencias de sus actos mentirosos, desleales e ilegales”.	Lo público como no gubernamental Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público.	Noticia reforma tributaria El tema público de las finanzas del Estado.
P4-FR11	5:50-6:01	Entrevista Horacio Serpa, senador de Colombia	“Los liberales no vamos a apoyar que haya IVA en la canasta familiar y en otros elementos básicos que utiliza la clase pobre y la clase media”	Lo público como no gubernamental Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público.	Noticia Reforma tributaria El tema público de las finanzas del Estado.
P4-FR12	7:15-7:29	Voz narración periodista, sobre imágenes de personas inyectándose.	“La multiplicación de personas en las calles, especialmente los llamados drogadictos, personas de la calle, que a cualquier hora se están inyectando(...)a cualquier hora en cualquier	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Noticia presencia de adictos en Cúcuta El tema público de la salud pública

			sitio, a la entrada y salida de colegios, universidades, restaurantes, viendo esta clase de espectáculos, y un muy deprimente aspecto físico de estas personas”.		
P4-FR13	9:15-9:25	Presentadora en cámara en el set.	“También en Ocaña los casos de drogadicción se han convertido en tema público, tanto que los alucinógenos son ofertados por redes sociales, sin importar que las autoridades los detecten”.	Lo público como espectacularización Desde el registro de casos y hechos dramáticos	Noticia venta de alucinógenos en Ocaña Tema de salud pública
P4-FR14	9:18 -9:35	Entrevista Teniente Holman Mendieta	“De acuerdo a las redes sociales se verifica a esta persona, que hace una publicación, estamos haciendo la investigación para dar con el paradero de esta persona y realizar las órdenes de allanamiento”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Noticia venta de alucinógenos en Ocaña Tema público de salud
P4-FR15	10:15-10:31	Presentadora en cámara en set	“Hay tensiones entre aprendices y voceros sindicales de Sena, tras 37 días de paro en la institución. Mientras el sindicato insiste que el gobierno debe cumplir con lo pactado, estudiantes piden el fin del conflicto laboral”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Noticia Sena Tema público de Educación
P4-FR16	11:00 - 11:25	Entrevista estudiante del Sena, sin identificar, detrás pancartas de protesta.	“Entonces nosotros como aprendices, estamos ahí sin saber que hacer, tratando de	Lo público como no gubernamental	Noticia Sena

			buscar como una solución, que alguien nos diga ya basta de esto (...) porque hay muchos chicos que han optado por retirarse del Sena”.	Como oposición, protesta o denuncia hacia otros actores de lo público.	Tema público de la educación
P4-FR17	11: 28-11:36	Entrevista Néstor Arenas, Contratista del Sena. Delante de pancartas de protesta.	“Esto nos afecta, porque si nosotros no trabajamos, nosotros no recibimos los honorarios y aparte los aprendices no pueden recibir su formación”.	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia otros actores de lo público.	Noticia Sena Tema público de la educación
P4-FR18	11:45-11:55	Entrevista Jose Wilson Carrero, Presidente Sindicato Sena Santander en cámara.	“Ello dicen que el Sena abierto, nosotros también decimos Sena abierto, pero tampoco podemos dejar por la borda todo lo que se ha negociado en estos días...”	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia otros actores de lo público.	Noticia Sena Tema público de la educación
P4-FR19	12:00-12:11	Entrevista Néstor Arenas, Contratista del Sena. Delante de pancartas de protesta	“Que nos dejen trabajar, que se levante el paro, y que ellos con el punto que están discutiendo, se puedan hacer unos paros escalonados”	Lo público como deliberativo propositivo	Noticia del Sena Tema público de la educación
P4-FR20	12:15 - 12:25	Entrevista Jose Wilson Carrero, Presidente Sindicato Sena Santander en cámara.	“Que nos colaboren, que hablen con el doctor Alfonso Prada, que él es, el que en últimas tiene la solución en las manos”	Lo público como deliberativo propositivo	Noticia del Sena Tema público de la educación

P4- FR21	16:20- 16:22	Entrevista Yuli Velázquez, ingeniera ambiental de Barrancabermeja. Delante de Ciénaga.	“Para nosotros es pues, algo impactante, porque antes eran los manatíes ahora las galápagas y las autoridades competentes no han llegado directamente al sitio a verificar o a investigar porque se están muriendo estas especies”.	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional	Nota sobre muerte galápagas Barrancabermeja Tema de lo ambiental como público
P4- FR22	16:28- 16:36	Entrevista Alejandro Bohórquez, secretario de Medio Ambiente Barrancabermeja	“Ya estamos trabajando con los equipos de la secretaría para dirigirnos hacia esos puntos y evidenciar que es lo que está sucediendo con estos animales que hacen parte de nuestra fauna”	Lo público desde lo gubernamental. Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota sobre muerte galápagas Barrancabermeja Tema público de lo ambiental
P4- FR23	16:45- 16:50	Entrevista Jhon Mario Flórez, Investigador Universidad de la Paz	“Sería muy importante realizar la autopsia, sería más contundente la versión”.	Lo público como deliberativo propositivo	Nota sobre muerte galápagas Barrancabermeja Tema público ambiental
P4- FR24	18:20- 18:36	Entrevista Jeanine Gazi, Coordinadora grupo ONU Mujer	“La idea es construir una estrategia de comunicación, apropiada para cada región, realmente esperamos acá tener un grupo de mujeres, de organizaciones interesadas en hacer 8 programas de radio y participar en estrategias de comunicación”.	Lo público como deliberativo propositivo	Nota Mujeres, Medios y Paz Tema público de la mujer y la paz

P4- FR25	20:50- 21:04	Entrevista María Eugenia Ruiz, paciente curada de cáncer.	“Las invito a que se hagan todos los tratamientos, chequeos, que estén pendientes, que estén yendo anualmente al médico, que estén revisando, y que a tiempo el cáncer es curable”.	Lo público como deliberativo propositivo	Nota prevención cáncer de seno Tema público de salud pública
P4- FR26	30:15- 30:35	Entrevista Edinson Delgado, delegado Mesa Nacional de Víctimas.	“Qué sucedió en esos lugares, caso muy específico en Teorama, estamos haciendo un trabajo con el señor alcalde para comprar un sitio donde los paramilitares vivieron por más de 3 años asentados y hubieron violaciones y se plantearon homicidios para las demás regiones del país”.	Lo público como deliberativo propositivo	Nota memoria histórica en Norte de Santander Tema público de la memoria
P4- FR27	31:15- 31:57	Presentadora en set.	“El gobernador de Santander Didier Tavera visita la ciudad de Helgistin en Finlandia donde busca recursos para el financiamiento del saneamiento de fuentes hídricas, entre estas el Suárez, Fonnse, Frío, y Oro. También en la implementación de energía limpia y renovable y el tratamiento de residuos sólidos”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota gobernador en Finlandia Tema público ambiental.
P4- FR28	32:01- 32:21	Presentadora en set.	“Fue suscrito el convenio entre la Gobernación de Norte de Santander y la empresa privada para suministrar en	Lo público como gubernamental	Nota gobernación convenio Wifi.

			17 municipios del departamento el sistema WIFI, que dará acceso gratuito a internet. El gobernador William Villamizar anunció más inversiones en los próximos 3 años de su administración”	Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Tema público de acceso al internet
P4-FR29	34:50-35:00	Entrevista director de tránsito de Bucaramanga Miller Salas	“Nos da tranquilidad la pintura que estamos aplicando, tiene el antideslizante adecuado para el frenado de los vehículos”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota pintura antideslizante en Bucaramanga Tema público de seguridad en las vías
P4-FR30	35:15-35:35	Entrevista Alexander Cárdenas, experto en motos	“Mi recomendación es en este tipo de intersecciones sobre las líneas blancas, los motociclistas no debemos frenar con las llantas delanteras, siempre se debe hacer con la trasera, obviamente con un casco reglamentario y llantas en buen estado”.	Lo público como deliberativo propositivo	Nota pintura antideslizante en Bucaramanga Tema público de la seguridad vial

Ficha de registro audiovisual P5
P5: Emisión Oriente Noticias 20 octubre

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P5-FR1	00:40-1:14	Avance de noticias, presentadora e imágenes del barrio	“Destacamos que 160 familias del barrio El Carmen de Girón, viven en la incertidumbre, las casas que construyeron hace 40 años, tendrían que ser demolidas por una orden del Consejo de Estado, al estar en zona de riesgo”.	Lo público desde lo no gubernamental Como oposición protesta o denuncia hacia otros actores de la vida pública.	Avance noticia de barrio demolido Tema de vivienda
P5-FR2	1:28-1:35	Titular en cámara de periodista en barrio afectado	“Zozobra e incertidumbre reina aquí entre los habitantes del barrio El Carmen de Girón tras la orden del Consejo de Estado de demoler estas viviendas”.	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular en cámara Barrio Girón Tema público de vivienda
P5-FR3	2:25-2:35	Titular en cámara periodista en protesta de hospital	“Se agrava situación de salud en Santander, esta vez convocaron a un plantón nacional por la deuda que tienen las eps con los hospitales que asciende a más de 81 mil millones de pesos”	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular en cámara hospitales Tema público de salud
P5-FR4	2:40-2:50	Periodista en cámara en calle de Cúcuta	“Dos madres desesperadas esperan que Cafesalud en Norte de Santander autorice tratamiento especializado, para dos pequeños que en	Lo público como espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Titular madre Cafesalud Tema público de la salud

			cualquier momento podrían perder la vida”		
P5-FR5	2:53-3:03	Periodista en cámara	“Un plantón se realizó en la Universidad Industrial de Santander, para protestar por los últimos actos de violencia de género y feminicidios registrados en Santander”	Lo público desde lo no gubernamental Como oposición protesta o denuncia hacia otros actores de la vida pública	Titular protesta feminicidios Tema público de la violencia de género
P5-FR6	5:25-5:34	Entrevista Jackeline Amaya, presidenta acción comunal Barrio El carmen	“Antes de que salgamos del barrio ellos nos tienen que dar otra casa, como quien dice tome las llaves de su otra casa y está lista para demoler”.	Lo público desde lo deliberativo propositivo	Nota Barrio Girón Tema público de vivienda
P5-FR7	5:48-5:53	Entrevista Carlos Alberto Román, concejal de Girón	“Es un tema muy difícil y queremos decirle a la comunidad que no los vamos a dejar solos, pero que debemos actuar responsablemente”.	Lo público desde lo no gubernamental Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público	Nota Barrio Girón Tema público de vivienda
P5-FR8	5:55-6:03	Voz en off de periodista sobre imágenes.	“Los habitantes del barrio esperan una ayuda divina, para no abandonar el barrio en donde crecieron y tienen invertidos todos sus recursos, y sueños”.	Lo público desde la espectacularización Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota Barrio Girón Tema público de vivienda.
P5-FR9	9: 15- 9:35	Voz en off de periodista, sobre imágenes de apoyo	“Cabe recordar que esta reforma tributaria nace, según el Ministerio de Hacienda, con el fin de actuar frente a la	Lo público como gubernamental.	Nota aspectos de la reforma tributaria.

			situación fiscal que evidencia un déficit de unos 34 billones de pesos en las finanzas públicas”.	Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Tema público de las finanzas del Estado y los impuestos.
P5-FR10	9:45-9:53	Voz en off de periodista, sobre imágenes de apoyo	“El incremento al impuesto de las bebidas azucaradas busca disminuir su consumo a favor de promover los hábitos saludables”	Lo público como gubernamental. Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Nota impuestos bebidas Tema público de salud, consumo de bebidas azucaradas.
P5-FR11	10:20-10:31	Entrevista directora ejecutiva Asotenderos, María Fonseca.	“Se está pensando en hacer una marcha a nivel nacional convocada por todas las asociaciones, para manifestarnos que no estamos de acuerdo, porque eso acabaría con los pequeños comerciantes”.	Lo público como no gubernamental 1 Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental nacional	Nota impuestos bebidas Tema público de salud, consumo de bebidas azucaradas.
P5-FR12	10:32-10:38	Voz en off periodista, sobre imágenes de apoyo.	“Por su parte el presidente de la Cámara de Representantes Miguel Ángel Pinto, afirma que la bancada liberal le dice no al impuesto de las gaseosas”.	Lo público como no gubernamental Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público.	Nota impuestos bebidas Tema público de salud, consumo de bebidas azucaradas.
P5-FR13	14:50-15:01	Entrevista Andrés Hoyos Presidente Coganort	“Es que el Gobierno del presidente Juan Manuel	Lo público como no gubernamental	Nota gremios y reforma tributaria

			Santos viene hace 6 años consumiendo un presupuesto nacional para ganar favores políticos y eso no es serio, y ese desangre(...) y los errores del gobierno se le transfieren al consumidor”.	Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental nacional	Tema público de las finanzas públicas
P5-FR14	15:35-15:47	Entrevista Miguel Ángel Pinto, presidente Cámara de Representantes.	“No le vamos a jalar al IVA en toda la cadena alimenticia, ni para los útiles escolares, ni para las materias tecnológicas que hoy son las herramientas de estudio de la gente”.	Lo público como no gubernamental. Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público.	Nota liberalismo frente a reforma tributaria. Tema público de finanzas del Estado
P5-FR15	16:40-16:56	Entrevista Miguel Ángel Pinto, presidente Cámara de Representantes.	“Yo creo que los santandereanos, por fin vamos a tener pavimentada la vía Girón Zapatoca, la terminación de la pavimentación a San Vicente, vamos a tener posibilidad de desarrollo en esta región”.	Lo público como no gubernamental Lo público como acción de la dirigencia política en favor de lo público.	Nota Gestionan recursos venta Isagen Tema público de recursos para obras
P5-FR16	16:57-17:03	Presentación cámara periodista.	“De esto dinero 120 mil millones de pesos serán invertidos por la Gobernación de Santander, para el desarrollo del resto del departamento”.	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Nota gestionan recursos venta de Isagen Tema finanzas públicas

P5-FR17	19:15-19:23	Presentadora en set.	“Sigue la visita del gobernador de Santander Didier Tavera a los países europeos, con el fin de buscar tecnologías alternativas para el departamento”.	Lo público como gubernamental. Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota visita gobernador a Europa Tema ambiental
P5-FR18	20:50-21:02	Voz en off de periodista sobre imágenes de apoyo.	“El gobernador de Santander reiteró que es necesario aplicar este tipo de tecnologías limpias para ser garantes en la protección del medio ambiente y dar soluciones alternativas a las necesidades de los santandereanos”.	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota visita gobernador a Europa Tema público del medio ambiente.
P5-FR19	31: 40-31:52	Entrevista Laura Rojas, representante movimiento de mujeres	“Indiscutiblemente este último feminicidio es el que dice nosotras tenemos que manifestarnos tenemos que decirle algo a la sociedad de rechazar estos actos de odio”.	Lo público como no gubernamental. Como oposición protesta o denuncia hacia otros actores de la vida pública.	Nota plantón por feminicidios Tema público de violencia de género
P5-FR20	32:00-32:15	Entrevista víctima de la pareja, habla sobre imágenes que muestran las heridas	“Se metió por el patio de mi casa, me dio 25 machetazos, el objetivo de él era tumbarme la cabeza porque decía que me iba a matar, que si no era para él no era para nadie”.	Lo público desde la espectacularización. Desde el registro de casos y hechos dramáticos	Nota plantón por feminicidios Tema público violencia de género
P5-FR21	32:30-32:35	Entrevista a familiar de víctima de feminicidio.	“Ella lo estuvo denunciando muchas veces en la policía, en la Fiscalía pero nunca le	Lo público como no gubernamental	Nota plantón por feminicidios

			prestaron atención sobre el caso”	Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental regional	Tema público violencia de género
P5-FR22	34:35-34:46	Entrevista Juan Durán director Instituto de Salud de Bucaramanga, en medio de protesta.	“Estamos exigiéndole al Ministerio de Salud y a la Supersalud que interfiera inmediatamente en el pago que adeudan las EPS a los hospitales”.	Lo público como no gubernamental Como oposición, protesta o denuncia hacia el actor gubernamental nacional.	Nota protesta pago a Hospitales Tema de salud pública
P5-FR23	38:28-38:38	Entrevista Claudia Amaya, secretaria de salud de Santander	“Yo me voy tranquila con la satisfacción del deber cumplido”	Lo público como gubernamental Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota renuncia secretaria de Salud Santander. Tema público de salud

Ficha de registro audiovisual P6
P6: Emisión Minuto a Minuto octubre 4

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P6-FR1	00:10- 00:46	Periodista en presentación en cámara en calles de Bucaramanga.	“El gobierno de Santander Nos Une busca mejorar la calidad de la infraestructura educativa de la región”	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Nota Inversión colegios
P6-FR2	00:48- 00:58	Voz en off de periodista, sobre imágenes de estudiantes de colegio	“El gobierno departamental realiza un maratónico recorrido por los colegios del departamento, la primera visita, se efectuó en Gambita en las sedes Luis A. Calvo y el Taladro.	Lo público como espectacularización: Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota Inversión colegios
P6-FR3	1:11-1:20	Voz en off de periodista sobre imágenes de colegio	“El gobierno departamental invertirá 66 mil millones de pesos para remodelar los establecimientos educativos y garantizar espacios dignos a los estudiantes”	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Nota Inversión colegios
P6-FR4	1:20-1:29	Entrevista Edilson Salamanca, alcalde de Gámbita.	“En muchos años no venía un secretario de educación a darse de cuenta de las instalaciones educativas que	Lo público como gubernamental	Nota Inversión colegios

		Aparecen en recuadro imágenes de reunión de secretario de educación con personas del municipio.	nosotros tenemos tan deterioradas”	Como exaltación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	
P6-FR5	3:00-3:11	Voz en off de periodista sobre imágenes de una reunión de autoridades y gremio de la caña	“El gobierno departamental en articulación con líderes de Fedepanela implementa nuevas alternativas para combatir el insecto de Atrea que está afectando los cultivos de caña en Santander”	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Nota combaten insecto panela
P6-FR6	3:35-3:50	Entrevista Wilmar López Coordinador Fedepanela	“El mayor beneficiado con este proyecto va a ser el productor, ya que en la región el daño que nos está causando la Atrea, nos está llevando a un 30 o 40% de daño económico”	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota combaten insecto panela
P6-FR7	4:20- 4:31	Entrevista Jhon Sarmiento, secretario de Puerto Wilches. Aparecen en recuadro imágenes de niños comiendo, en buenas condiciones.	“Que las cosas han venido mejorando, en la calidad del alimento, siguen habiendo dificultades, claro está, pero hay que decir que han mejorado”	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota alimento escolar
P6-FR8	4:35-4:45	Voz en off de periodista sobre imágenes de niños	“Se acordó remodelar y adecuar los comedores	Lo público como gubernamental	Nota alimento escolar

		comiendo en buenas condiciones.	escolares, ejecuciones que tendrán una inversión de 700 millones de pesos por parte del gobierno seccional”.	Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	
--	--	---------------------------------	--	---	--

Ficha de registro audiovisual P7

P7: Emisión Minuto a Minuto octubre 5

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P7-FR1	00:05- 00:25	Presentadora en cámara	“Tres mil habitantes de la provincia de Vélez tendrán agua potable, con la ejecución de un convenio por más de 5.600 millones de pesos, suscrito entre los gobiernos departamental y nacional, para la construcción de un acueducto veredal en el municipio de San Benito”.	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Cápsula recursos acueducto.
P7-FR2	00:20- 00:38	Periodista en cámara, pasillos de la Gobernación Con imagen que indica un reloj, y el número 9 resaltando la hora.	“Son las nueve de la mañana y a esta hora, bajo el liderazgo del Gobierno Departamental, la Empresa de Servicio Públicos de Santander, ESANT, busca dar a conocer todos los proyectos que tiene para proteger el medio ambiente y procurar el cuidado del agua”.	Lo público como espectacularización: Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota proyectos medio ambiente
P7-FR3	1:20-1:29	Entrevista Héctor Buitrago, niño “defensorito del agua”.	“Me siento muy bien porque el gobernador me tiene en cuenta, y nosotros que queremos ayudar al medio ambiente, al agua, a defender el agua”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva	Nota proyectos medio ambiente

				ejecutada por el gobernante	
P7-FR4	1:30-1:38	Entrevista María Camacho, “defensorita del agua”	“Me siento bien, porque a los niños nunca los tienen en cuenta, y ahora este gobernador llegó a tenernos en cuenta, pues muchas gracias, porque es muy bueno con nosotros los niños”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota proyectos medio ambiente
P7-FR5	1:45-1:55	Periodista en cámara, pasillos de la Gobernación. Generador de caracteres al lado que indica las 10 de la mañana	“Son las 10 de la mañana y a esta hora, el gobierno de Santander Nos Une se pronuncia sobre las ayudas entregadas a algunos de los municipios afectados por el Fenómeno del niño”	Lo público como espectacularización: Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Nota ayudas fertilizantes
P7-FR6	2:15-2:25	Entrevista Javier Sarmiento Secretario (e) de Agricultura de Santander.	“Se hizo una entrega importante, especialmente de fertilizantes, se focalizó hacia un tipo de insumo, que es el que ellos más necesitan, para suplir estos inconvenientes que tuvieron por el verano tan intenso”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota ayudas fertilizantes
P7-FR7	2:58- 3:12	Voz en off de periodista, sobre imágenes de funcionarios de gobernación visitando lote.	“El gobierno departamental realizará una inversión de mil millones de pesos para la construcción de la biblioteca Ciudadela Nuevo Girón, en la que se verán beneficiadas más	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra	Nota inversión biblioteca

			de 4 mil 500 personas de este municipio”.	del actor gubernamental	
P7-FR8	3:50-4:07	Voz en off de periodista sobre imágenes de apoyo de adultos mayores y cocina.	“Los fogones de mis nonos” programa liderado por el gobierno departamental, convoca a los adultos mayores de 50 años, de las provincias, para que den a conocer las recetas típicas de su región y de esta manera rescatar la gastronomía y la identidad santandereana”.	Lo público como deliberativo-propositivo	Nota concurso gastronómico

Ficha de registro audiovisual P8

P8: Emisión Minuto a Minuto octubre 6 2016

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P8-FR1	00:32- 00:39	Pantalla dividida en tres: Una indica 9:00 con imágenes de vivero- Segunda 9:45 con imagen de alumnos y profesor- Tercera 11:30 con imagen de obra en vía. Las tres tienen dibujado un reloj verde en marcha..	Musicalización de acción	Lo público como espectacularización: Se narra desde frases que indican polémica o impacto	Se indica el movimiento de la administración departamental en los temas públicos del día.
P8-FR2	1:02-1:17	Entrevista Samuel Prada, secretario de desarrollo de Santander	“El desarrollo de un parque que contenga los elementos que nos haga sostenibles en el tiempo, y que el desarrollo del mismo corresponda a un gran acierto. Lo que tenemos aquí es la construcción colectiva de idea de parque nacional del cacao”.	Lo público como deliberativo-propositivo	Nota proyecto parque nacional del cacao
P8-FR3	1:25-1:30	Periodista narrando sobre imágenes de reunión de funcionarios, gremios, comunidad.	“La fase a seguir será un concurso nacional de diseño, de acuerdo a la visión general que se cree frente a este megaproyecto”.	Lo público como deliberativo-propositivo	Nota proyecto parque nacional del cacao
P8-FR4	2:55-3:03	Presentadora en set.	“Durante los próximos 4 años, el gobierno de Santander Nos Une, aumentará en un 8% la participación del Productor	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima	Capsula informativa

			Interno Bruto departamental, en el PIB nacional”.	intervención u obra del actor gubernamental	
P8-FR5	3:59-4:11	Voz en off de periodista, sobre imágenes de cargamento de contrabando.	“la lucha frontal contra el contrabando de licor adulterado que lidera el gobierno de Santander Nos Une, con la Fiscalía Fiscal Aduanera permitió la incautación de 75 mil botellas recicladas de aguardiente, vino y champang en el municipio de Girón”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota incautación contrabando
P8-FR6	4:15-4:28	Entrevista Elsy Caballero, secretaria de Hacienda de Santander	“Estamos en una lucha, ardua, fuerte, con la policía fiscal, para detectar todas estas fábricas clandestinas y sellarlas”	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota incautación contrabando

Ficha de registro audiovisual P9

P9: Emisión Minuto a Minuto octubre 7 2016

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P9-FR1	00:13- 00:23	Presentadora en set.	“La gobernación de Santander, destinará 138 millones de pesos para la construcción de un museo arqueológico regional Guane en Floridablanca. Este proyecto será financiado con recursos provenientes del Iva de la telefonía móvil”.	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Cápsula informativa
P9-FR2	1:45-1:56	Voz en off de periodista sobre imágenes de funcionarios reunidos con comunidad	“Los habitantes de la Provincia de Vélez son los anfitriones de la cuarta jornada de la Expedición Santander que se llevará a cabo el 8 y 9 de octubre. Esta propuesta social del gobierno de Santander Nos Une, busca facilitar trámites y atender las solicitudes de la comunidad”.	Lo público como deliberativo-propositivo	Nota Expedición Santander.
P9-FR3	1:56-2:10	Entrevista Leidy Pinzón alcaldesa de Guavatá	“Genera espacios de desarrollo amplio, quizá nos dedica el tiempo adecuado para cada uno de los alcaldes de esta provincia, líderes y demás, tratando de solucionar los problemas que nos	Lo público como deliberativo-propositivo	Nota Expedición Santander.

			aquejan en nuestro municipio”.		
P9-FR4	2:22-2:34	Entrevista Luis Caballero, Habitante de Vélez.	“Es la primera oportunidad que tenemos los veleños, para conocer una nueva forma de gobernar, le agradecemos al doctor Didier Tavera por tenernos en cuenta”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota Expedición Santander.
P9-FR5	2:58-3:06	Presentadora en set.	“Incrementar en un 100 % el acceso a la infraestructura turística del departamento es una de las metas trazadas por el gobierno de Santander Nos Une durante el periodo 2016-2019	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Cápsula informativa
P9-FR6	4:40-4:49	Presentadora en set	“Este fin de semana los habitantes de la provincia de Vélez recibirán atención por parte de médicos especialistas y odontólogos en desarrollo de la 4ta feria de la salud que lidera el gobierno seccional”	Lo público como gubernamental Cómo anuncio de próxima intervención u obra del actor gubernamental	Cápsula informativa

Ficha de registro audiovisual P10

P10: Emisión Minuto a Minuto octubre 10 2016

Código	Tiempos	Descripción Texto audiovisual	Descripción Texto verbal	Categorías de análisis	Comentarios
P10-FR1	00:54-1:00	Voz en off de periodista sobre	“El gobierno departamental gestionó y le entregó una beca para que realice sus estudios universitarios en la Universidad Industrial de Santander UIS”	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota beca Vélez
P10-FR2	1:01-1:10	Entrevista Luisa Vanegas, beneficiada beca estudio	“Muchas gracias, es un agradecimiento inmenso que les doy de parte mía y de parte de mis papás, por la beca que me han otorgado”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota beca Vélez
P10-FR3	2:20-2:33	Entrevista Hugo Rodríguez, Gerente de Contrato Plan	“En próximos días la secretaría de salud procederá a abrir el proceso licitatorio, nosotros creemos que, con el cronograma establecido por la secretaria de salud, se puede iniciar en el próximo mes de diciembre con las primeras dotaciones a estos hospitales	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota dotación hospitales

			por parte del gobernador de Santander”.		
P10-FR4	2:55-3:06	Voz en off de periodista sobre imágenes de acueductos.	“A través de las obras de construcción y mejoramiento de acueductos en las que se invertirán 50 mil millones de pesos, el gobierno departamental garantiza agua potable y mejora la calidad de vida de los santandereanos”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota de acueductos
P10-FR5	3:23-3:30	Entrevista Mónica Monsalve, Gerente Esant	“Todos estos proyectos apuntan a los lineamientos y a las metas propuestas por el doctor Didier Tavera en su plan de desarrollo”.	Lo público como gubernamental Como exaltación, adulación o validación de una acción efectiva ejecutada por el gobernante	Nota acueductos

Anexo B. Cuestionario grupo focal televidentes

Cuestionario Grupo de enfoque.
Objetivo: Cuestionario para observar las percepciones que construye sobre lo público un grupo de televidentes, de los programas Oriente Noticias y el informativo de la Gobernación de Santander, a partir de la representación mediática.
<p>A continuación, se plantean una serie de preguntas, para ser respondidas por los integrantes del grupo de enfoque. Se establece un tiempo de 30 minutos para la actividad. Posteriormente se pondrán en común las respuestas.</p> <ul style="list-style-type: none">-¿Para usted, qué es lo público en los medios de comunicación?-¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Oriente Noticias?-¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Minuto a Minuto?-¿Qué necesitarían esos espacios para mostrar más lo público?

Anexo C. Matriz por categorías Oriente Noticias y Minuto a Minuto

Matriz Categorías Oriente Noticias

Categoría 1 Como gubernamental		Categoría 2 Como no gubernamental			Categoría 3 Como espectacularización		Categoría 4 Propositivo Constructivo
1.1 Como exaltación	1.2 Como anuncio	2.1 Como oposición hacia gubernamental	2.2 Como oposición hacia otros	2.3 Acción dirigencia política	3.1 Desde frases, impacto	3.2 Desde el registro de casos dramáticos	
“se debe resaltar, que se inició la negociación discutiendo simultáneamente dos puntos de la agenda, el de la participación ciudadana y el de las acciones y los gestos humanitarios”. Alocución Presidente Juan Manuel	“El próximo 27 de octubre el Ejército de liberación nacional y el Gobierno, instalan oficialmente los diálogos que permitirán a este grupo guerrillero, su desmovilización”. Presentadora en cámara P1-FR1	“La alcaldía municipal no ha firmado acuerdo, para el pago de la deuda del servicio de energía de los colegios de Ocaña” Presidente de la Asociación de Rectores de Ocaña, Oscar Pallares P1-FR11	“Según la Fundación Cardiovascular un 52 por ciento de las familias de pacientes óptimos para donar órganos, terminan negándolo” Periodista P2-FR11	“Vamos a tener que aprender en este país, que ni la política, ni las discusiones tributarias se hacen con mentiras y si se hacen con mentiras no quedan impunes, y quienes mienten para ganar rentabilidad económica y política, van a	“Y sigue la polémica por la llamada reforma tributaria estructural...” Presentadora P2-FR1	“Atención que el gremio de motociclistas denuncia que un nuevo paseo de la muerte se está presentando en el servicio que ofrecen las ambulancias a personas accidentadas” Periodista, P2-FR2	“hacemos entrega del señor Nelson Alarcón, el arrocero retenido por nuestra organización, como un gesto humanitario” Guerrillero del ELN encapuchado en la selva P1-FR3

Santos. P1-FR2				tener que asumir las consecuencias de sus actos mentirosos, desleales e ilegales”. Claudia López, senadora de Colombia. P4-FR10			
“de origen santandereano o Mauricio Rodríguez Múnera, cuñado del Presidente Juan Manuel Santos, encabeza el equipo negociador del gobierno en Quito” Periodista sobre imágenes de mesa de diálogos P1-FR4	“INVIAS territorial Norte de Santander desde hoy habilitará la vía la soberanía (...) donde el pasado 12 de septiembre se registró un derrumbe”. Periodista P1-FR13	“Representantes de gremios económicos y comerciantes de Cúcuta rechazan apartes de la reforma tributaria”. Periodista, P2-FR5	“Y con esto rechazar los resultados del 2 de octubre, en donde el No ganó,(...) En las grandes ciudades no conocen la problemática que se ha vivido en el campo” Elizabeth Pabón, secretaria general ASCAMCAT (organización social Catatumbo) P2-FR 15	“Los liberales no vamos a apoyar que haya IVA en la canasta familiar y en otros elementos básicos que utiliza la clase pobre y la clase media” Horacio Serpa, senadorP4-FR11	“Cientos de campesinos del Catatumbo realizan la “tutelatón por la paz” en el Palacio de Justicia de Cúcuta”. Periodista, P2-FR3	“Un insólito caso de inundación se registró esta mañana en el barrio Alfonso López, la ruptura de un tubo del acueducto destruyó el cieloraso de dos viviendas...” Presentadora P3-FR3	“El obispo de Barrancabermeja cree que con los diálogos de paz, con el Eln se abre una puerta importante para la participación de la sociedad civil”. Presentadora en cámara P1-FR5

<p>“Y el obispo de Cúcuta, monseñor Víctor Manuel Ochoa señaló que el anuncio del Eln de iniciar diálogos de paz, es una de las mejores noticias que debe celebrar la región..” Presentadora cámara P1-FR6</p>	<p>“Los pequeños comerciantes deberán pagar impuestos, señaló el Ministro de Hacienda” Titular P2-FR4</p>	<p>“Después que llegué a la clínica la enfermera me dijo que porque no denunciaba eso, (...) que porque no pasaba la queja, que no era la primera vez que ellos hacían eso”. mujer que denuncia paseo de la muerteP2-FR9</p>	<p>“Entonces nosotros como aprendices, estamos ahí sin saber que hacer, tratando de buscar como una solución, que alguien nos diga ya basta de esto (...) porque hay muchos chicos que han optado por retirarse del Sena”. estudiante del Sena, P4-FR16</p>	<p>“Es un tema muy difícil y queremos decirle a la comunidad que no los vamos a dejar solos, pero que debemos actuar responsablemente”. Carlos Alberto Román, concejal de GirónP5-FR7</p>	<p>“Aumentan casos de colados en el Sisben en Santander y Norte de Santander” PeriodistaP2-FR6</p>	<p>“También en Ocaña los casos de drogadicción se han convertido en tema público, tanto que los alucinógenos son ofertados por redes sociales, sin importar que las autoridades los detecten”. Presentadora P4-FR13</p>	<p>“Nosotros los desmovilizados de las autodefensas, Farc y Epl, privados de la libertad en la Cárcel Modelo de Bucaramanga apoyamos una paz estable y duradera” vocero de presos políticosP2-FR14</p>
<p>“Y la dirigencia política de Norte de Santander, que le pedía meses atrás al Eln y al gobierno iniciar diálogos, celebró hoy</p>	<p>“Las 4 cámaras van a estar en la vía nacional, ya hay una cámara instalada en la circunvalar que hace parte del casco urbano”.</p>	<p>“Al parecer les pagan ochenta mil pesos, por cada persona que lleven herida al clínica, no importa que esté a 10 kilómetros”. José Velásquez, veedor motociclistasP2: FR10</p>	<p>“Esto nos afecta, porque si nosotros no trabajamos, nosotros no recibimos los honorarios y aparte los aprendices no pueden recibir su formación”. Néstor Arenas,</p>	<p>“Por su parte el presidente de la Cámara de Representantes Miguel Ángel Pinto, afirma que la bancada liberal le dice no al impuesto de las gaseosas”.</p>	<p>“86 personas han perdido la vida en accidentes de tránsito, durante lo corrido del año en Cúcuta” TitularP2-FR8</p>	<p>“Se metió por el patio de mi casa, me dio 25 machetazos, el objetivo de él era tumbarme la cabeza porque decía que me iba a matar, que si</p>	<p>“Con fuertes capacidades en materia agropecuaria y en materia industrial, que en este momento debe generar ventajas competitivas frente a otros</p>

el anuncio...” Presentadora en cámara P1-FR7	Albert Urquijo, secretario de movilidad Ocaña P2- FR18		Contratista del SenaP4-FR17	periodistaP5- FR12		no era para él no era para nadie”. víctima de la pareja, P5- FR20	departamento s”. Juan Carlos Ramirez Jaramillo, director CEPAL ColombiaP2- FR16
“En realidad una excelente noticia para toda Colombia y sobre todo para el Catatumbo” Entrevista diputado norte de Santander P1-FR8	“La secretaria del interior advirtió que se intensificarán los operativos para dar con el paradero de estas personas que llegan ilegalmente del vecino país”. PeriodistaP2- FR21	“Nos vemos afectados por este exceso tan espantoso, que están haciendo en un 50% (...) Esto no sólo afecta la comuna 4 sino toda el área metropolitana”. Rodolfo Luna, vocero comunidad barrio Gaitán, en medio de personas protestando. P2- FR17	“Ello dicen que el Sena abierto, nosotros también decimos Sena abierto, pero tampoco podemos dejar por la borda todo lo que se ha negociado en estos días...” Jose Wilson Carrero, Presidente Sindicato SenaP4-FR18	“No le vamos a jalar al IVA en toda la cadena alimenticia, ni para los útiles escolares, ni para las materias tecnológicas que hoy son las herramientas de estudio de la gente”. Miguel Ángel Pinto, presidente CámaraP5- FR14	“Continúa el éxodo de venezolanos hacia Bucaramanga . La situación ha encendido las alarmas entre las autoridades... ” Presentadora P2-FR20		“Volví a nacer en el 2007, y llevo 9 años trasplantado, ahora hago parte del equipo colombiano de deportistas trasplantados ” Iván Rojas, Asociación Colombiana de Trasplantado sP3-FR5
“Y también el gobernador encargado de Norte de Santander	“La canasta familiar no tendrá IVA, así lo anunció el Ministro de	“Los afectados por este incidente esperan que los responsables de	“Destacamos que 160 familias del barrio El Carmen de	“Yo creo que los santandereanos , por fin vamos a tener	“Los fuertes operativos de tránsito ejecutados por el grupo		“Que nos dejen trabajar, que se levante el paro, y que

<p>Manuel Ricardo Sorzano, dio su punto de vista sobre el inicio de diálogos Eln gobierno nacional”. Presentadora en cámaraP1-FR9</p>	<p>Hacienda. Hoy se presenta la reforma tributaria ante el Congreso” TitularP3-FR1</p>	<p>la obra asuman los costos de los daños” PeriodistaP3-FR4</p>	<p>Girón, viven en la incertidumbre, las casas que construyeron hace 40 años, tendrían que ser demolidas por una orden del Consejo de Estado, al estar en zona de riesgo”. AvanceP5-FR1</p>	<p>pavimentada la vía Girón Zapatoca, la terminación de la pavimentación a San Vicente, vamos a tener posibilidad de desarrollo en esta región”. Miguel Ángel Pinto, presidente CámaraP5-FR15</p>	<p>élite de la policía de Norte de Santander, dejó como resultado 5 mil comparendos impartidos...” Presentadora P3-FR6</p>	<p>ellos con el punto que están discutiendo, se puedan hacer unos paros escalonados” Néstor Arenas, Contratista del Sena. P4-FR19</p>
<p>“Muchas personas de Bucaramanga se preguntarán porque amanecieron sin el fluido de agua (...) a mi lado el ingeniero Wilson Almeida del Acueducto Metropolitan o..”</p>	<p>“Tenemos grandes desafíos, el cambio climático, la integración urbana y rural, y superar los temas de pobreza en el departamento. Esos han sido los grandes retos del gobernador Didier Tavera</p>	<p>“Nosotros consideramos que mientras no haya un cambio de sistema económico, aquí se va a seguir gobernando para los grandes ricos (...)Nos vamos a movilizar este 27 de octubre...” Leonardo Sánchez, vicepresidente Central Unitaria</p>	<p>“Un plantón se realizó en la Universidad Industrial de Santander, para protestar por los últimos actos de violencia de género y feminicidios registrados en Santander” PeriodistaP5-FR5</p>		<p>“Comenzaron y fuertes las primeras polémicas sobre la reforma tributaria, una vez el ministro de hacienda dijo que IVA no sería incluido dentro de productos básicos, Fenalco reprochó...”</p>	<p>“Que nos colaboren, que hablen con el doctor Alfonso Prada, que él es, el que en últimas tiene la solución en las manos” Jose Wilson Carrero, Presidente Sindicato SenaP4-FR20</p>

Periodista P1-FR10	(...) podemos señalar que ONU habitad 3 es el escenario para lanzar esa gran plataforma política pública en Santander”. Sergio Isnardo Muñoz, secretario de Planeación de Santander P3-FR13	de Trabajadores. P3-FR8			TitularP4-FR1		
“La administración municipal argumenta que carece de recursos para saldar una deuda heredada” Periodista P1-FR12	“El incremento al impuesto de las bebidas azucaradas busca disminuir su consumo a favor de promover los hábitos saludables” Voz en off de periodista P5-FR10	“Ese margen pequeño de rentabilidad ha hecho que la mayoría de estaciones de servicio del área metropolitana de Bucaramanga, de propietarios privados hayan tenido que cambiar el negocio, muchas han cerrado...”	“Indiscutiblemente este último feminicidio es el que dice nosotras tenemos que manifestarnos tenemos que decirle algo a la sociedad de rechazar estos actos de odio”. Laura Rojas, representante		“la senadora Claudia López se despachó contra el director nacional de Fenalco, a quien acusó de mentiroso...” AvanceP4-FR2		“Sería muy importante realizar la autopsia, sería más contundente la versión”. Jhon Mario Flórez, Investigador P4-FR23

		Farid Jones, Presidente Fendipetroleo. P3-FR9	movimiento de mujeresP5- FR19				
“El día de hoy logramos dar paso por este corredor para los vehículos”. Jesús Eduardo Vergel, director regional INVIAS P1-FR14	“De esto dinero 120 mil millones de pesos serán invertidos por la Gobernación de Santander, para el desarrollo del resto del departamento”. periodista. P5-FR16	“La alcaldesa del municipio de Ocaña enfrenta una denuncia ante la Procuraduría, por una presunta contratación indebida. El denunciante afirma que la mandataria contrató a uno de los aportantes a su campaña...” PresentadoraP3-FR11			“enfrentamientos por cuenta de la reforma tributaria, senadora Claudia López acusa a Fenalco de hacer loby a favor de grandes empresas” TitularP4-FR3		“La idea es construir una estrategia de comunicación, apropiada para cada región, realmente esperamos acá tener un grupo de mujeres, de organizaciones interesadas en hacer 8 programas de radio y participar en estrategias de comunicación”. Jeanine Gazi, Coordinadora grupo ONUP4-FR24
“Deportados 200		“A mí lo que me pareció			“El gobierno dice verdades		“Las invito a que se hagan

<p>venezolanos que habitaban en Bucaramanga de manera ilegal, así lo advirtió lo advirtió la secretaría del interior” PeriodistaP2-FR7</p>		<p>desconsiderado, es que el vicepresidente Vargas Llera viniera a hacernos un reclamo, a mí en Santander y al doctor Cristo en Norte de Santander, como si él fuera la persona más indicada para hablar de paz...” senador Horacio SerpaP3-FR12</p>			<p>a medias sobre la reforma tributaria, advierte Fenalco” TitularP4-FR5</p>	<p>todos los tratamientos, chequeos, que estén pendientes, que estén yendo anualmente al médico, que estén revisando, y que a tiempo el cáncer es curable”. María Eugenia Ruiz, paciente curada de cáncer. P4-FR25</p>
<p>“Este fenómeno de colombianos que ganan más de tres millones de pesos y que tienen puntajes bajos, es inaceptable, es un robo</p>		<p>“El gobierno dice verdades a medias sobre la reforma tributaria, advierte Fenalco” TitularP4-FR4</p>			<p>“mortandad de tortugas galápagas y otras especies en los afluentes de la ciénaga San Silvestre en Barrancabermeja, y alerta amarilla en</p>	<p>“Qué sucedió en esos lugares, caso muy específico en Teorama, estamos haciendo un trabajo con el señor alcalde para comprar un sitio</p>

<p>social” Simón Gaviria Director Nacional de Planeación. P2-FR12</p>					<p>río Magdalena”. TitularP4- FR6</p>	<p>donde los paramilitares vivieron por más de 3 años asentados y hubieron violaciones y se plantearon homicidios para las demás regiones del país”. Edinson Delgado, delegado Mesa Nacional de VíctimasP4- FR26</p>
<p>“He tomado la decisión de prorrogar hasta el 31 de diciembre el cese bilateral al fuego” presidente Juan Manuel Santos. P2- FR13</p>		<p>“Para nosotros es pues, algo impactante, porque antes eran los manatés ahora las galápagas y las autoridades competentes no han llegado directamente al sitio a verificar o</p>			<p>“Aumenta la preocupación y también la sensación de inseguridad en los cucuteños, especialment e la zona céntrica de la ciudad por la presencia de</p>	<p>“Mi recomendaci ón es en este tipo de interseccion es sobre las líneas blancas, los motociclistas no debemos frenar con las llantas</p>

		a investigar porque se están muriendo estas especies”. Yuli Velázquez, ingeniera ambientalP4-FR21			drogadictos y una nueva modalidad, la inyección de heroína” TitularP4-FR7		delanteras, siempre se debe hacer con la trasera, obviamente con un casco reglamentario y llantas en buen estado”. Alexander Cárdenas, experto en motosP4-FR30
“El comando de policía en Pamplona ha dispuesto de todo su personal y de planes preventivos en vías y municipios para ofrecer seguridad en el inicio del puente festivo”. Presentadora P2-FR19		“Se está pensando en hacer una marcha a nivel nacional convocada por todas las asociaciones, para manifestarnos que no estamos de acuerdo, porque eso acabaría con los pequeños comerciantes”. directora ejecutiva			“Preocupación en la comunidad ocañera y en las autoridades por la venta de alucinógenos por redes sociales” TitularP4-FR8		“Antes de que salgamos del barrio ellos nos tienen que dar otra casa, como quien dice tome las llaves de su otra casa y está lista para demoler”. Jackeline Amaya, presidenta acción comunalP5-FR6

		Asotenderos, María Fonseca. P5-FR11					
“La reacción y la implementación del plan candado, miembros de la vigilancia por cuadrantes de la policía, logra la captura en flagrancia de estos dos sujetos...” Coronel Harold Hincapié, Comandante Policía Bucaramanga P2-FR22		“Es que el Gobierno del presidente Juan Manuel Santos viene hace 6 años consumiendo un presupuesto nacional para ganar favores políticos y eso no es serio, y ese desangre(...) y los errores del gobierno se le transfieren al consumidor”, Andrés Hoyos Presidente CoganortP5-FR13			“Crisis en el baloncesto profesional colombiano, a pesar de que los equipos del gran Santander continúan preparándose, hay incertidumbre porque no se sabe si se va a realizar el campeonato de la pelota naranja”. TitularP4-FR9		
“El Hospital Universitario de Santander denunció que cada día son más los ancianos que son		“Ella lo estuvo denunciando muchas veces en la policía, en la Fiscalía pero nunca le prestaron atención sobre el			“La multiplicación de personas en las calles, especialmente los llamados drogadictos,		

<p>abandonados en sus instalaciones. ..” Presentadora P3-FR2</p>		<p>caso” familiar de víctima de feminicidio. P5-FR21</p>			<p>personas de la calle, que a cualquier hora se están inyectando(...)a cualquier hora en cualquier sitio, a la entrada y salida de colegios, universidades , restaurantes, viendo esta clase de espectáculos, y un muy deprimente aspecto físico de estas personas”. periodistaP4-FR12</p>		
<p>“Se trata de una reforma estructural, con múltiples objetivos, y sobre todo una reforma en la que está en juego es el</p>		<p>“Estamos exigiéndole al Ministerio de Salud y a la Supersalud que interfiera inmediatamente en el pago que adeudan las EPS</p>			<p>“Hay tensiones entre aprendices y voceros sindicales de Sena, tras 37 días de paro en la</p>		

<p>país, esto no es un tema de un gobierno...” Mauricio Cárdenas ministro de HaciendaP3-FR7</p>		<p>a los hospitales”. Juan Durán director Instituto de Salud de BucaramangaP5-FR22</p>			<p>institución. Mientras el sindicato insiste que el gobierno debe cumplir con lo pactado, estudiantes piden el fin del conflicto laboral” Presentadora P4-FR15</p>		
<p>“Las autoridades en Norte de Santander confirmaron que no hubo partes de lote de Atún, el que fue detectado mercurio por el INVIMA, también ordenaron el decomiso total del lote con la irregularidad.</p>					<p>“Zozobra e incertidumbre reina aquí entre los habitantes del barrio El Carmen de Girón tras la orden del Consejo de Estado de demoler estas viviendas”. TitularP5-FR2</p>		

..” Periodista P3-FR10							
“Estamos compartiendo y aprendiendo experiencias, mostrando los buenos avances en nuestra área metropolitana , pero también enriqueciéndonos para fortalecerla” Héctor Mantilla, alcalde de Floridablanca . P3-FR14					“Se agrava situación de salud en Santander, esta vez convocaron a un plantón nacional por la deuda que tienen las eps con los hospitales que asciende a más de 81 mil millones de pesos” TitularP5-FR3		
“De acuerdo a las redes sociales se verifica a esta persona, que hace una publicación, estamos haciendo la investigación para dar con					“Dos madres desesperadas esperan que Cafesalud en Norte de Santander autorice tratamiento especializado , para dos pequeños que		

<p>el paradero de esta persona y realizar las órdenes de allanamiento”. Teniente Holman Mendieta P4-FR14</p>					<p>en cualquier momento podrían perder la vida” PeriodistaP5-FR4</p>		
<p>“Ya estamos trabajando con los equipos de la secretaría para dirigirnos hacia esos puntos y evidenciar que es lo que está sucediendo con estos animales que hacen parte de nuestra fauna” Alejandro Bohórquez, secretario de Medio</p>					<p>“Los habitantes del barrio esperan una ayuda divina, para no abandonar el barrio en donde crecieron y tienen invertidos todos sus recursos, y sueños”. periodistaP5-FR8</p>		

AmbienteP4-FR22							
<p>“El gobernador de Santander Dídir Tavera visita la ciudad de Helgistin en Finlandia donde busca recursos para el fiananciamie nto del saneamiento de fuentes hídricas, entre estas el Suárez, Fonnse, Frío, y Oro. También en la implementaci ón de energía limpia y renovable y el tratamiento de residuos sólidos”. Presentadora P4-FR27</p>							

<p>“Fue suscrito el convenio entre la Gobernación de Norte de Santander y la empresa privada para suministrar en 17 municipios del departamento el sistema WIFI, que dará acceso gratuito a internet. El gobernador William Villamizar anunció más inversiones en los próximos 3 años de su administración” Presentadora P4-FR28</p>							
<p>“Nos da tranquilidad la pintura que</p>							

<p>estamos aplicando, tiene el antideslizante adecuado para el frenado de los vehículos”. director de tránsito de Bucaramanga Miller Salas P4-FR29</p>							
<p>“Cabe recordar que esta reforma tributaria nace, según el Ministerio de Hacienda, con el fin de actuar frente a la situación fiscal que evidencia un déficit de unos 34 billones de pesos en las finanzas públicas”. Voz en off de</p>							

periodista P5-FR9							
“Sigue la visita del gobernador de Santander Didier Tavera a los países europeos, con el fin de buscar tecnologías alternativas para el departamento ”. Presentadora P5-FR17							
“El gobernador de Santander reiteró que es necesario aplicar este tipo de tecnologías limpias para ser garantes en la protección del medio ambiente y							

dar soluciones alternativas a las necesidades de los santandereanos”. periodista P5-FR18							
“Yo me voy tranquila con la satisfacción del deber cumplido” Claudia Amaya, secretaria de salud de Santander P5-FR23							

Matriz de Categorías Minuto a Minuto

Categoría 1 Como gubernamental		Categoría 2 Como no gubernamental			Categoría 3 Como espectacularización		Categoría 4 Propositivo Constructivo
1.1 Como exaltación	1.2 Como anuncio	2.1 Como oposición hacia gubernamental	2.2 Como oposición hacia otros	2.3 Acción dirigencia política	3.1 Desde frases, impacto	3.2 Desde el registro de casos dramáticos	
“En muchos años no venía un secretario de educación a darse de cuenta de las instalaciones educativas que nosotros tenemos tan deterioradas” Edilson Salamanca, alcalde de Gámbita. P6-FR4	“El gobierno de Santander Nos Une busca mejorar la calidad de la infraestructura educativa de la región” Periodista P6-FR1				“El gobierno departamental realiza un maratónico recorrido por los colegios del departamento, la primera visita, se efectuó en Gambita en las sedes Luis A. Calvo y el Taladro. periodista, P6-FR2		“Los fogones de mis nonos” programa liderado por el gobierno departamental, convoca a los adultos mayores de 50 años, de las provincias, para que den a conocer las recetas típicas de su región y de esta manera rescatar la gastronomía y la identidad santandereana”. periodista P7-FR8

<p>“El mayor beneficiado con este proyecto va a ser el productor, ya que en la región el daño que nos está causando la Atrea, nos está llevando a un 30 o 40% de daño económico” Wilmar López Coordinador Fedepanela P6-FR6</p>	<p>“El gobierno departamental invertirá 66 mil millones de pesos para remodelar los establecimientos educativos y garantizar espacios dignos a los estudiantes” periodista P6-FR3</p>				<p>“Son las nueve de la mañana y a esta hora, bajo el liderazgo del Gobierno Departamental, la Empresa de Servicio Públicos de Santander, ESANT, busca dar a conocer todos los proyectos que tiene para proteger el medio ambiente y procurar el cuidado del agua”. PeriodistaP7-FR2</p>	<p>“El desarrollo de un parque que contenga los elementos que nos haga sostenibles en el tiempo, y que el desarrollo del mismo corresponda a un gran acierto. Lo que tenemos aquí es la construcción colectiva de idea de parque nacional del cacao”. Samuel Prada, secretario de desarrolloP8-FR2</p>
<p>“Que las cosas han venido mejorando, en la calidad del alimento, siguen habiendo dificultades, claro está, pero hay que decir que han mejorado” Jhon</p>	<p>“El gobierno departamental en articulación con líderes de Fedepanela implementa nuevas alternativas para combatir el insecto de Atrea</p>				<p>“Son las 10 de la mañana y a esta hora, el gobierno de Santander Nos Une se pronuncia sobre las ayudas</p>	<p>“La fase a seguir será un concurso nacional de diseño, de acuerdo a la visión general que se cree frente a este megaproyecto”.</p>

Sarmiento, secretario de Puerto Wilches. P6-FR7	que está afectando los cultivos de caña en Santander” Voz en off de periodistaP6-FR5				entregadas a algunos de los municipios afectados por el Fenómeno del niño” PeriodistaP7-FR5	PeriodistaP8-FR3
“Me siento muy bien porque el gobernador me tiene en cuenta, y nosotros que queremos ayudar al medio ambiente, al agua, a defender el agua”. Héctor Buitrago, niño “defensorito del agua”. P7-FR3	“Se acordó remodelar y adecuar los comedores escolares, ejecuciones que tendrán una inversión de 700 millones de pesos por parte del gobierno seccional”. periodista P6-FR8				Pantalla dividida en tres: Una indica 9:00 con imágenes de vivero- Segunda 9:45 con imagen de alumnos y profesor- Tercera 11:30 con imagen de obra en vía. Las tres tienen dibujado un reloj verde en marcha.. P8-FR1	“Los habitantes de la Provincia de Vélez son los anfitriones de la cuarta jornada de la Expedición Santander que se llevará a cabo el 8 y 9 de octubre. Esta propuesta social del gobierno de Santander Nos Une, busca facilitar trámites y atender las solicitudes de la comunidad”. periodistaP9-FR2
“Me siento bien, porque a los niños nunca los tienen en cuenta, y ahora este gobernador llegó a	“Tres mil habitantes de la provincia de Vélez tendrán agua potable, con la					“Genera espacios de desarrollo amplio, quizá nos dedica el tiempo adecuado

<p>tenernos en cuenta, pues muchas gracias, porque es muy bueno con nosotros los niños”. Entrevista María Camacho, “defensorita del agua” P7-FR4</p>	<p>ejecución de un convenio por más de 5.600 millones de pesos, suscrito entre los gobiernos departamental y nacional, para la construcción de un acueducto veredal en el municipio de San Benito”. Presentadora P7-FR1</p>						<p>para cada uno de los alcaldes de esta provincia, líderes y demás, tratando de solucionar los problemas que nos aquejan en nuestro municipio”. Leidy Pinzón alcaldesa de GuavatáP9-FR3</p>
<p>“Se hizo una entrega importante, especialmente de fertilizantes, se focalizó hacia un tipo de insumo, que es el que ellos más necesitan, para suplir estos inconvenientes que tuvieron por el verano tan intenso”. Javier Sarmiento Secretario (e) de Agricultura de Santander. P7-FR6</p>	<p>“El gobierno departamental realizará una inversión de mil millones de pesos para la construcción de la biblioteca Ciudadela Nuevo Girón, en la que se verán beneficiadas más de 4 mil 500 personas de este municipio”. periodista P7-FR7</p>						
<p>“la lucha frontal contra el contrabando de licor adulterado que</p>	<p>“Durante los próximos 4 años, el gobierno de Santander Nos</p>						

<p>lidera el gobierno de Santander Nos Une, con la Fiscalía Fiscal Aduanera permitió la incautación de 75 mil botellas recicladas de aguardiente, vino y champang en el municipio de Girón”. periodista P8-FR5</p>	<p>Une, aumentará en un 8% la participación del Productor Interno Bruto departamental, en el PIB nacional”. Presentadora P8-FR4</p>						
<p>“Estamos en una lucha, ardua, fuerte, con la policía fiscal, para detectar todas estas fábricas clandestinas y sellarlas” Elsy Caballero, secretaria de Hacienda de SantanderP8-FR6</p>	<p>“La gobernación de Santander, destinará 138 millones de pesos para la construcción de un museo arqueológico regional Guane en Floridablanca. Este proyecto será financiado con recursos provenientes del Iva de la telefonía móvil”. Presentadora P9-FR1</p>						
<p>“Es la primera oportunidad que</p>	<p>“Incrementar en un 100 % el</p>						

<p>tenemos los veleños, para conocer una nueva forma de gobernar, le agradecemos al doctor Didier Tavera por tenernos en cuenta”. Luis Caballero, Habitante de Vélez. P9-FR4</p>	<p>acceso a la infraestructura turística del departamento es una de las metas trazadas por el gobierno de Santander Nos Une durante el periodo 2016-2019” Presentadora P9-FR5</p>						
<p>“El gobierno departamental gestionó y le entregó una beca para que realice sus estudios universitarios en la Universidad Industrial de Santander UIS” periodista P10-FR1</p>	<p>“Este fin de semana los habitantes de la provincia de Vélez recibirán atención por parte de médicos especialistas y odontólogos en desarrollo de la 4ta feria de la salud que lidera el gobierno seccional” Presentadora P9-FR6</p>						
<p>“Muchas gracias, es un agradecimiento inmenso que les doy de parte mía y</p>							

<p>de parte de mis papás, por la beca que me han otorgado”. Luisa Vanegas, beneficiada beca estudio P10-FR2</p>							
<p>“En próximos días la secretaría de salud procederá a abrir el proceso licitatorio, nosotros creemos que, con el cronograma establecido por la secretaria de salud, se puede iniciar en el próximo mes de diciembre con las primeras dotaciones a estos hospitales por parte del gobernador de Santander”. Hugo Rodríguez, Gerente de Contrato Plan P10-FR3</p>							
<p>“A través de las obras de construcción y mejoramiento de acueductos en las que se invertirán 50</p>							

mil millones de pesos, el gobierno departamental garantiza agua potable y mejora la calidad de vida de los santandereanos”. periodista P10-FR4							
“Todos estos proyectos apuntan a los lineamientos y a las metas propuestas por el doctor Didier Tavera en su plan de desarrollo”. Mónica Monsalve, Gerente Esant P10-FR5							

Anexo D. Matriz categorías grupo focal

Matriz Categorías Grupo focal

Categoría 1 Como gubernamental		Categoría 2 Como no gubernamental			Categoría 3 Como espectacularización		Categoría 4 Propositivo Constructivo	Categoría 5 Lo público en prospectiva
1.1 Como exaltación	1.2 Como anuncio	2.1 Como oposición hacia gubernamental	2.2 Como oposición hacia otros	2.3 Acción dirigenci a política	3.1 Desde frases	3.2 Desde el registro de casos dramáticos		
“En Minuto a Minuto, refleja lo público en cuanto a los programas que realiza, el gobierno en pro del desarrollo de la comunidad, con ayudas” TV1-FR3		“Lo público en los medios de comunicación se da cuando visualizan lo que afecta a varias personas, es decir, dan información sobre denuncias de los televidentes sobre afectaciones de salud, inconformidad sobre nuevas leyes...” TV1-FR1					“Temas como lo social, la inseguridad, la salud. Son temas en los que nosotros mismos podemos generar un poco de participación, para generar un avance en pro de nuestra	“Deben tener más acceso y participación las personas, que estemos más involucrados en los medios y que propongamos como televidentes lo que queremos que se muestre”TV1-FR4

							comunidad” TV3-FR1	
“Hay un reflejo de obras que hace el gobierno, una constante mención de estas, las inversiones ciertas barrios...” TV2-FR3		“Para mí lo público significan los temas de interés ciudadano, que hacen parte de la agenda cotidiana de las personas, lanzan denuncias, inconformidades, que los afectan directa o indirectamente”TV 2-FR1					“Es el acceso de todas las personas a los medios, en cuanto a establecer sus percepciones, y puntos de vista, a través de una noticia...” TV4-FR1	“Falta más inclusión de la juventud, no se evidencian programas para los jóvenes y adolescentes o participación de ellos en los noticieros, y las manifestaciones contra la gobernación no se evidencian”TV 2-FR4
“Todas las notas son en pro de la Gobernación para dar a entender que generan un aspecto de desarrollo para la población” TV3-FR3		“Lo público en los medios se representa en la oportunidad que se le da a los ciudadanos de denunciar o dar un punto de vista de una problemática” TV5-FR1					“Es todo lo que se transmite y le compete al pueblo, y todo lo que este puede utilizar” TV6-FR1	“Incluir una participación más directa de los ciudadanos. Mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan, los que garantizan, sino darle más protagonismo a

								la comunidad en cuanto a la ejecución de los planes” TV3-FR4
“Basados en los proyectos que realiza el gobierno en pro del beneficio de la comunidad”.TV 4-FR3		“Son todos aquellos intereses colectivos y servicios, que influyen y aportan a los ciudadanos, reformas de ley, noticias de interés, impuestos y denuncias impuestas por la comunidad” TV7-FR1						“Debe haber más participación de la ciudadanía en cuanto a lo que piensan y las situaciones que se van dando en la actualidad”TV4-FR4
“Es más condescendiente frente a lo bueno que pasa, como los proyectos para salvar el agua, las ayudas y recursos brindados para la comunidad”. TV5-FR3		“En oriente noticias se refleja lo público, en las denuncias que hacen los ciudadanos en los accidentes de tránsito, la reforma tributaria. Son inconvenientes en que se afectada la comunidad”.TV1-FR2						“Más de opinión pública, que la ciudadanía pudiera aportar más lo que pasa en el pueblo, su punto de vista y no sólo lo que el noticiero quiere mostrar”TV5-FR4
“Transmite lo que gobernación		“La inconformidad que había dentro de						“Más participación de

realiza a favor del pueblo (...) todo enfocado en el bienestar e integridad de la comunidad” TV6-FR3		cada noticia que pude observar, (...) hay bastante sobre el tema de las denuncias y la negligencia”.TV2-FR2						la comunidad, pudiendo dar sus opiniones”. TV6-FR4
“hay un enfoque y un objetivo hacia la gobernación de Santander y lo que adelanta, en pro de la ciudadanía (...) hay fuentes oficiales que representan una sola voz estatal” TV7-FR3		“Se refleja en elementos de interés general, específicamente en salud, denuncias, economía y temas actuales”. TV4-FR2						“Que no sólo muestren los planes en pro de la ciudadanía, sino sí realmente son importantes y van a aportar algo en una comunidad, mostrar el antes y el después”TV7-FR4
“Se abordan temas sobre aportes que hace la gobernación en pro del mejoramiento de problemáticas del contexto”. TV9-FR3		“Reflejado lo público en las múltiples denuncias que se hacen, como el del paseo de la muerte de una ciudadana” TV5-FR2						“Acercarle más las noticias a los televidentes, las personas dicen que no les afectan ciertos aspectos, porque se sienten lejos de estos”TV8-FR4

		<p>“Transmiten noticias y denuncias sobre lo que sucede en los hospitales, las ambulancias y la reforma tributaria, que le competen y le interesan a la comunidad”. TV6-FR2</p>						<p>“Deberían complementar la información con más fuentes, en los temas de denuncias, presentar una solución, y no inclinarse hacia el beneficio de una de las partes”TV9-FR4</p>
		<p>“La salud, el medio ambiente, las denuncias ciudadanas, de una manera noticiosa y explicada(...) hay fuentes oficiales y no oficiales, fuentes de la ciudadanía”TV7-FR2</p>						
		<p>“Temas de interés político, social, de denuncia, y los temas de paz después del plebiscito” TV9-FR2</p>						

Anexo E. Consentimiento informado televidentes

Consentimiento informado para participación en Grupo Focal

Título: Análisis de la representación mediática de lo público, en el caso de dos informativos del canal TRO.

Ciudad y fecha: Bucaramanga, octubre 26 de 2016

Yo, _____ una vez informado sobre los propósitos, objetivos, y métodos de recolección de información, que se llevarán a cabo en esta investigación, y de los alcances de la misma, autorizo a Javier Mauricio Santoyo Martínez, maestrante de la Maestría en Comunicación de la UNAD, para la realización de los siguientes procedimientos:

1. Grabación en audio de la sesión de grupo focal.
2. Publicación de las respuestas en el documento de la investigación.

Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.
- No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación.
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados sólo con fines académicos. Esta información será archivada en medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, bajo la responsabilidad de los investigadores.
- De acuerdo a la ley, podré solicitar la confidencialidad de mi identidad, la cual será reemplazada por un código. De ser así, marque con una (X)_____

Hago constar, que el presente documento ha sido leído y entendido por mí, de manera libre y espontánea.

Firma: _____

Documento de identidad _____ de _____

Anexo F. Ficha respuestas grupo focal

**Ficha de registro de respuestas grupo focal
Televidentes Oriente Noticias y Minuto a Minuto**

Código	Respuesta a pregunta #1 ¿para usted, qué es lo público en los medios de comunicación?	Respuesta a pregunta #2 ¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Oriente Noticias?	Respuesta a pregunta # 3 ¿Cuáles elementos de lo público encontraron en Minuto a Minuto?	Respuesta a pregunta #4 -¿Qué necesitarían esos espacios para mostrar más lo público?
TV1-FR1	“Lo público en los medios de comunicación se da cuando visualizan lo que afecta a varias personas, es decir, dan información sobre denuncias de los televidentes sobre afectaciones de salud, inconformidad sobre nuevas leyes...”			
TV1-FR2		“En oriente noticias se refleja lo público, en las denuncias que hacen los ciudadanos en los accidentes de tránsito, la reforma tributaria. Son inconvenientes en que se afectada la comunidad”.		
TV1-FR3			“En Minuto a Minuto, refleja lo público en	

			cuanto a los programas que realiza, el gobierno en pro del desarrollo de la comunidad, con ayudas”	
TV1-FR4				“Deben tener más acceso y participación las personas, que estemos más involucrados en los medios y que propongamos como televidentes lo que queremos que se muestre”
TV2-FR1	“Para mí lo público significan los temas de interés ciudadano, que hacen parte de la agenda cotidiana de las personas, lanzan denuncias, inconformidades, que los afectan directa o indirectamente”			
TV2-FR2		“La inconformidad que había dentro de cada noticia que pude observar, (...) hay bastante sobre el tema de las denuncias y la negligencia”.		

TV2-FR3			“Hay un reflejo de obras que hace el gobierno, una constante mención de estas, las inversiones ciertas barrios...”	
TV2-FR4				“Falta más inclusión de la juventud, no se evidencian programas para los jóvenes y adolescentes o participación de ellos en los noticieros, y las manifestaciones contra la gobernación no se evidencian”
TV3-FR1	“Temas como lo social, la inseguridad, la salud. Son temas en los que nosotros mismos podemos generar un poco de participación, para generar un avance en pro de nuestra comunidad”			
TV3-FR2		“La salud, la seguridad social, los deportes y lo que toca a los temas del Estado”		
TV3-FR3			“Todas las notas son en pro de la Gobernación para dar a entender que generan un aspecto de	

			desarrollo para la población”	
TV3-FR4				“Incluir una participación más directa de los ciudadanos. Mostrar la autogestión de la comunidad y no sólo llevarse el mérito, que son ellos los que impulsan, los que garantizan, sino darle más protagonismo a la comunidad en cuanto a la ejecución de los planes”
TV4-FR1	“Es el acceso de todas las personas a los medios, en cuanto a establecer sus percepciones, y puntos de vista, a través de una noticia...”			
TV4-FR2		“Se refleja en elementos de interés general, específicamente en salud, denuncias, economía y temas actuales”.		
TV4-FR3			“Basados en los proyectos que realiza el gobierno en pro del	

			beneficio de la comunidad”.	
TV4-FR4				“Debe haber más participación de la ciudadanía en cuanto a lo que piensan y las situaciones que se van dando en la actualidad”
TV5-FR1	“Lo público en los medios se representa en la oportunidad que se le da a los ciudadanos de denunciar o dar un punto de vista de una problemática”			
TV5-FR2		“Reflejado lo público en las múltiples denuncias que se hacen, como el del paseo de la muerte de una ciudadana”		
TV5-FR3			“Es más condescendiente frente a lo bueno que pasa, como los proyectos para salvar el agua, las ayudas y recursos brindados para la comunidad”.	
TV5-FR4				“Más de opinión pública, que la ciudadanía pudiera aportar más lo que pasa en el pueblo, su punto

				de vista y no sólo lo que el noticiero quiere mostrar”
TV6-FR1	“Es todo lo que se transmite y le compete al pueblo, y todo lo que este puede utilizar”			
TV6-FR2		“Transmiten noticias y denuncias sobre lo que sucede en los hospitales, las ambulancias y la reforma tributaria, que le competen y le interesan a la comunidad”.		
TV6-FR3			“Transmite lo que gobernación realiza a favor del pueblo (...) todo enfocado en el bienestar e integridad de la comunidad”	
TV6-FR4				“Más participación de la comunidad, pudiendo dar sus opiniones”.
TV7-FR1	“Son todos aquellos intereses colectivos y servicios, que influyen y aportan a los ciudadanos, reformas de ley, noticias de interés, impuestos y denuncias impuestas por la comunidad”.			

TV7-FR2		“La salud, el medio ambiente, las denuncias ciudadanas, de una manera noticiosa y explicada(...) hay fuentes oficiales y no oficiales, fuentes de la ciudadanía”		
TV7-FR3			“hay un enfoque y un objetivo hacia la gobernación de Santander y lo que adelanta, en pro de la ciudadanía (...) hay fuentes oficiales que representan una sola voz estatal”	
TV7-FR4				“Que no sólo muestren los planes en pro de la ciudadanía, sino sí realmente son importantes y van a aportar algo en una comunidad, mostrar el antes y el después”
TV8-FR1	“Son todos aquellos aspectos que tocan a la sociedad y a la población”			
TV8-FR2		“Aspectos como la reforma tributaria, la salud, el paseo de la		

		muerte, son aspectos públicos”		
TV8-FR3			“El tema ambiental y el de la salud, son temas que afectan a todas las personas y no excluyen”	
TV8-FR4				“Acercarle más las noticias a los televidentes, las personas dicen que no les afectan ciertos aspectos, porque se sienten lejos de estos”
TV9-FR1	“Son temas de contexto e interés para la comunidad y que a su vez, la afectan o la benefician.			
TV9-FR2		“Temas de interés político, social, de denuncia, y los temas de paz después del plebiscito”		
TV9-FR3			“Se abordan temas sobre aportes que hace la gobernación en pro del mejoramiento de problemáticas del contexto”.	
TV9-FR4				“Deberían complementar la información con más fuentes, en los temas de

				denuncias, presentar una solución, y no inclinarse hacia el beneficio de una de las partes”
--	--	--	--	---