

Summary

Modern ages have change, technological and science careers are moving forward rapidly in every ambit of the sociocultural development an applied animal science are not the exception giving us new technologic and scientific advances which give us a new perspective of what it is specked from zootecnia as a career of the future with the aim to guarantee food security of the population which is constantly growing.

Making a review of the global environment we can see that other countries are at the edge and had updated making zootecnia grow in aengineeredvision. This perception is trying to test if it's necessary to take the next step in the evolution of zootecnia to an actual context according to professional and scientific advances required for today's times.

Searching for the perception of the local environmentand the roll that zootecnia has in our environment and how they look at growing market and technological scientific and productive in a sociocultural aspect.

RESUMEN

Los tiempos modernos ha cambiado, las carrera tecnología y la ciencia avanza a paso agigantados, en todos los ámbitos del desarrollo socio cultural, y no es la excepción en ciencias animales aplicadas, dándonos los adelantos tecnológicos y científicos otra visión de lo que se espera de la zootecnia como carrera del futuro, para garantizar la seguridad alimentaria de una población humano que está en constante crecimiento.

Al hacer una revisión del entorno globalizado, vemos que otros países están a la vanguardia y se han actualizado, habiendo elevar a la zootecnia con una visión de ingeniería, esta percepción busca hacer el sondeo de si es necesario dar el siguiente paso de evolución de la zootecnia, a un contexto actual acorde a los adelantos profesionales y científicos requeridos para los tiempos de hoy.

Sondeando la percepción del entorno local de qué papel ocupa la zootecnia en nuestro entorno y como nos visualizan el mercado creciente de los adelantos tecnológicos, científicos, y productivos a nivel sociocultural.