

# Logística y Supply Chain Management (SCM)

## Universidad Nacional Abierta y a Distancia

### UNAD

Edward Andres Ortiz, estudiante, eddy0353@hotmail.com, Sandra Marcela Henao Viveros, estudiante, sammy2540@hotmail.com, John Steven Saavedra, estudiante, Christian Joan Saavedra, estudiante, José Manuel Vélez, estudiante.

#### **RESUMEN**

*Este artículo presenta un punto de vista personal en el cual se basó en fuentes primarias de los temas tratados en la unidad dos del curso logística y supply chain management, diplomado de profundización de la universidad nacional abierta y a distancia, enfatizando los aspectos más importantes tratados durante el curso y que son vitales para la formación profesional del estudiante, dado a los cambios constantes en el mercado y la globalización en los que la logística cada vez es fundamental en la estrategias estructural de las empresas.*

*La logística expresa entrega justo a tiempo de los productos (bien o servicio), en cual integra los procesos y las actividades de las empresas, y donde actualmente los clientes están atentos y evalúan la calidad del producto, el cual es el tema central en este artículo con el fin de aportar al lector bases para que se tenga un visión sobre y la eficiencia en los procesos y el fuerte de la gestión de transporte en SCM en las empresas.*

**Palabras clave:** *Logística, supply chain, integración, valor agregado, Ingeniería Industrial.*

*Abstract— This article presents a personal point of view in which it was based on primary sources of the topics discussed in unit two of the logistics course and supply chain management, a diploma course of deepening of the national university open and distance, emphasizing the most important aspects treated during the course and that are vital for the professional training of the student, given the constant changes in the market and globalization in which logistics is increasingly fundamental in the structural strategies of companies.*

*The logistics express just-in-time delivery of the products (good or service), in which integrates the processes and activities of the companies, where customers are currently attentive and evaluate the quality of the product, which is the central theme in this article in order to provide the reader with the bases to have a vision about and efficiency in the processes and the strong management of transport in SCM in companies.*

*Keywords—Logistics, supply chain, integration, added value, Industrial Engineers.*

#### I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es guiar a los lectores hacia la importancia de la unidad Logística, como eje central en la gestión de transporte en las empresas, el manejo de los procesos de administración y la optimización del uso de los recursos de una empresa, desde que se recibe una materia prima hasta que llega a las manos del consumidor final logrando alta eficiencia, organización y coordinación óptima de estos procesos buscando la calidad y mejora continua.

La presente investigación su propósito es identificar las debilidades de la gestión de transporte en una empresa, tomando como referencia la empresa Grupo Nutresa con sus negocios de alimentos al consumidor, siendo de vital importancia tener un proceso de producción y entrega eficiente, teniendo buenas relaciones con sus clientes y que estos tenga un nivel de satisfacción elevado, ya sea por una buena calidad en el servicio ofrecido o por la obtención de un producto final de acuerdo a sus necesidades y especificaciones suministradas.

La importancia del estudio es que se identificaron los procesos de la empresa y las actividades de gestión de transporte en el Grupo Nutresa- Negocio de alimentos al consumidor identificando las ventajas y desventajas. Para ello el supply chain tiene un alto valor a la hora de determinar el nivel logístico empresarial, una buena cadena de suministro conlleva a que una organización se encuentre mejor organizada y obtenga mayores beneficios.

El presente documento consta: Marco conceptual sobre los conceptos básicos, objetivos, funciones del área logística. La metodología de la investigación y su respectivo análisis de resultados. Finalmente se presentan las conclusiones del artículo basados en los hallazgos de la investigación de gestión de transporte en la Logística y el SCM.

## II. MARCO CONCEPTUAL

### A. *Conceptos básicos*

Podemos definir la logística como una herramienta que es utilizada con el fin de producir cualquier clase de bien ya sea material o algún servicio que pueda ser prestado por la organización, este una vez obtenido se distribuye hacia los lugares solicitados y en la cantidades pertinentes, optando siempre por generar una atención al cliente excelente. [1].

La logística se ocupa además de prácticamente todo lo relacionado con la atención a sus clientes y proveedores, hoy en día se ocupa también por optar medidas que no atente contra el medio ambiente, lo que se denomina logística en reversa, donde en cada uno de los procesos de producción y transportes se verifica que se cumplan ciertos requisitos ambientales y se trata al máximo de reutilizar productos, promoviendo el reciclaje. [2].

La logística se rife por 5 elementos principales que son: El servicio al cliente, donde se manejan las relaciones con los clientes, el volumen de productos a enviar a esos clientes y los tiempos de entrega que se deben manejar con el fin de satisfacer las necesidades de esos clientes.

La política de inventario, donde se manejan la planeación de los inventarios, de acuerdo a los niveles que deben existir en bodega para tener una fluidez de materiales constante y un nivel de inventario que satisfaga las necesidades de demanda y no supere el espacio adaptado,

La política de suministro, donde se manejan las comprar que va a realizar la organización y las ordenes de manufactura, recordando que los niveles de inventario no deben exceder su límite ya que esto podría traer costos más elevados a la empresa.

La política de transporte es uno de los elementos claves dentro de la logística, ay que es aquí donde se puede presentar uno de los costos más altos para la empresa dentro del proceso logístico, la empresa para esto debe elegir la mejor opción en cuanto al modo de transporte, el diseño de la ruta de transporte, y los tiempos de envíos, el transporte además puede generar costos dependiendo de los tiempos que se demore el producto en llegar desde que sale de la empresa hasta que arriba a su destino final, por esto es vital contar con el personal adecuado y debidamente entrenado para las labores de carga, descarga y transporte de mercancía.

Por ultimo está también la política de almacenamiento, esta también es un elemento clave para la logística de una organización, ya que los inventarios producen costos para la empresa, principalmente debido al mantenimiento de esos inventarios, y el contar o no con un material puede significar el éxito o el fracaso de una compañía, por lo tanto se debe contar con los elementos necesarios pero sin que exista un exceso de esos elemento, y para esto se utilizan varias herramientas que nos permiten mejorar la calidad en los inventarios, permitiendo realizar una clasificación adecuada de estos para conocer en mejor medida con que elementos contar en mayor y menos cantidad. [3].

### B. *Objetivos*

La logística cuenta con tres objetivos principales: La mejora en la atención al cliente, lo que aporta eventualmente una ventaja competitiva contra otras organizaciones, la disminución del ciclo logístico y la disminución del costo del sistema logístico, lo que trae beneficios a la hora de disminuir costos, obteniendo ganancias a nivel financiero.

### C. *Funciones del área logística*

Las funciones más importantes dentro de la logística son: El transporte interno, el transporte es un elemento muy importante dentro del sistema logístico, este elemento permite que un producto pase de un proceso a otro dentro de una cadena de producción con el fin de obtener un producto final listo para ser distribuido.

El inventario, el costo de los inventarios es un problema a resolver en primera medida, ya que representa uno de los costos principales dentro del proceso de producción, además el costo elevado de un inventario puede traer consecuencias graves para una empresa.

Por último la materia prima, las materias primas deben ser utilizadas en su totalidad sin que se presenten pérdidas importantes para la organización. [4].

### D. *Entorno económico del sector transporte*

Es una de las actividades esenciales de la logística; el sistema de transporte comprende la gestión de los modos, los medios, la carga y la infraestructura de terminales. Cada modo se utiliza según los medios disponibles y estos últimos, se condicionan en función del tipo de carga. La rapidez, seguridad y regularidad son algunos indicadores que miden el desempeño de un sistema de transporte [5].

Es importante al revisar el entorno económico del Sector Transporte en Colombia conocer indicadores como el PIB, volúmenes de movilización de carga en Colombia en los diferentes modos de transporte y los índices. [6].

### III. METODOLOGIA

Descripción de la población objeto de estudio.

La población objeto de estudio es la empresa Grupo Nutresa- Negocio Alimentos al consumidor.

Selección y recolección de datos.

En la búsqueda de los temas a tratar en este artículo, se tuvieron en cuenta las palabras clave presentadas anteriormente, donde se realizó una búsqueda de temas dentro de la unidad dos del módulo principalmente los temas relacionados a la logística y el SCM, en este caso la gestión de transportes del Grupo Nutresa- Negocio Alimentos al consumidor.

### IV. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Para la realización de este artículo se decidió tomar como base un estudio de temas relacionados, mediante una metodología basada en un tipo de investigación cualitativa con un enfoque histórico, en el cual por medio de la revisión de diversas fuentes de información, se obtienen datos significativos, para la gestión de transportes del Grupo Nutresa – Negocio de alimentos al consumidor .

Se puede llegar a la conclusión basado en la metodología utilizada de que los costos más significativos dentro de la empresa del Grupo Nutresa – Negocio de alimentos al consumidor en su cadena de suministros son los relacionados con el transporte y el mantenimiento del inventario en las franquicias que se distribuyen a nivel Nacional.

### IV. CONCLUSIONES

Basados en la metodología utilizada, podemos llegar a la conclusión de que los procesos utilizados en una cadena de suministro son de vital importancia para una organización, de estos se basan las empresas para conocer la calidad de prestación de sus servicios y el cómo la empresa está manejando los costos relacionados a los procesos de planeación, producción y transporte de sus mercancías, así como planear la distribución con el fin de obtener mejores resultados económicos.

Esta herramienta le provee a la empresa la capacidad para ser competitiva en el mercado en el cual está actuando,

brindándole la posibilidad de conocer a sus clientes, por lo cual estar capacitados genera ventajas y tiene bases sólidas en la Ingeniería Industrial buscando la mejora continua de los procesos visionando principalmente en las necesidades de los Clientes.

### REFERENCIAS

- [1] M. Luis, “Diccionario de logística y SCM,” *High Logistics*, pp. 16-17. [http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e\\_libros/logistica/dic\\_logistica.pdf](http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/dic_logistica.pdf)
- [2] T. Carola, “Logística reversiva”, Universidad ICESI, Octubre 2009. <http://www.icesi.edu.co/blogs/logisticareversiva16log/files/2009/10/LOGISTICA-REVERSIVA-I.pdf>
- [3] A. Deyanira, M. Omar, H. Fernando, “La logística y sus componentes” en Contribuciones a la Economía, mayo 2014, [www.eumed.net/ce/2014/2/logistica.html](http://www.eumed.net/ce/2014/2/logistica.html)
- [4] J. Cristina, Las funciones más importantes en la gestión de la logística interna, noviembre 2016. <http://www.iebschool.com/blog/funciones-logistica/>
- [5] la logística del transporte: un elemento estratégico en el desarrollo agroindustrial. <http://www.bdigital.unal.edu.co/51418/7/9789584427540.pdf>
- [6] Servicios Nutresa SAS, volumen 2. Manual de Transporte <https://www.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2016/10/Manual-Transporte-Limpio-Vol-2.pdf>