

DISEÑO DE UNA WEBQUEST Y UNA PÁGINA FACEBOOK, PARA LA  
APREHENSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO EN LA  
PRODUCCIÓN DE CODORNICES

JAIME DALÍN CÁRDENAS SALAMANDRA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU

BOGOTÁ, ABRIL 3 DE 2017

DISEÑO DE UNA WEBQUEST Y UNA PÁGINA FACEBOOK, PARA LA  
APREHENSIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO EN LA  
PRODUCCIÓN DE CODORNICES

JAIME DALÍN CÁRDENAS SALAMANDRA

Asesor:

JUAN GUILLERMO NÚÑEZ

BOGOTÁ, ABRIL 3 DE 2017

## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)

TITULO	Diseño de una webquest y una página Facebook, para la aprehensión y construcción de conocimiento colectivo en la producción de codornices
AUTOR	Jaime Dalín Cárdenas Salamandra
FECHA	15 DE ABRIL DEL 2017
PALABRAS CLAVES	Docencia, aprehensión, evaluación, diseño, codornices, webquest, Facebook.
DESCRIPCIÓN	El trabajo presentó dos situaciones fundamentales; una el diseño de una página webquest para la aprehensión y construcción de conocimiento en torno a la cría y explotación de codornices, utilizando los medios tecnológicos y de internet que existen en nuestro medio y la segunda, se utilizó una red social (Facebook) para las discusiones e intercambio de ideas y de conceptos.
FUENTES	El trabajo fue, la utilización de unas herramientas que existen y para ello se utilizaron unos instrumentos tecnológicos, para lograr la construcción y aprehensión de conocimiento necesario para desarrollar una actividad pecuaria como lo es la explotación de codornices.
CONTENIDOS	Se enmarcó en las ciencias sociales, con enfoque Critico social, la teoría se construyó sobre la reflexión temática de acción, poniendo a prueba la argumentación contra la realidad, los temas se identificaron y se priorizaron, por parte de quienes participaron en la aplicación, así mismo ellos la diseñaron, ejecutaron y evaluaron, toro (1994). Aquí el papel del tutor, fue el de propiciar la motivación, participación y acción para lograr los procesos de autonomía, Habermas(1991). Línea de investigación escuela de ciencias de la educación ECEDU

“Red Visibilidad y gestión del conocimiento y educación”

ASPECTOS  
METODOLÓGICOS

Critico social, la teoría se construyó sobre la reflexión temática de acción, poniendo a prueba la argumentación contra la realidad, los temas se identifican y se priorizan, por parte de quienes participaron en la aplicación, así mismo ellos la diseñaron, ejecutaron y evaluaron, toro (1994).

CONCLUSIONES

El diseño de la webquest como estrategia, para el aprendizaje de la cría y explotación de codornices, develo los adelantos tecnológicos a los que se enfrenta la humanidad en temas educativos, ya que en el pasado el conocimiento se entregaba encapsulado, para ser aprehendido solo en un aula de clase, hoy el panorama cambio, no solo no se circunscribió solo al conocimiento que se brindó con la herramienta webquest sino que además se contrasto con lo que se discutió en la red social y lo que se investigó en la internet, por lo que se construyó como tal, pudiendo ir más allá de lo que en primer lugar el tutor quiso dar. Además, se brindó sin las barreras del tiempo y la distancia, ni tampoco enmarcado en un número determinado de estudiantes pudiendo ser este número infinito dependiendo de las necesidades y gustos de los aprendices.

AUTOR DEL RAE

Jaime Dalín Cárdenas Salamandra

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	7
1. OBJETIVOS	8
1.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	9
2.2 INTERNET	10
2.3 LAS REDES SOCIALES	11
2.4 LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN	11
2.5 LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y LA WEBQUEST	14
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	17
3.1 DISEÑO DE LA WEBQUEST	20
4. RESULTADOS	25
5. DISCUSIÓN	25
6. CONCLUSIONES        Y RECOMENDACIONES	26
7. REFERENCIAS	28

**FIGURAS**

Figura 1	Creación webquest	20
Figura 2	Webquest introducción	21
Figura 3	Webquest proceso	21
Figura 4	Webquest recursos	22
Figura 5	Webquest tarea	22
Figura 6	Webquest evaluación	23
Figura 7	Webquest conclusión	23
Figura 8	Página Facebook creación	24
Figura 9	Página Facebook usuario	24

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se diseñó una webquest y una red social (Facebook), con la finalidad de lograr la aprehensión y construcción colectiva de conocimientos direccionados a la producción de codornices.

Por tanto la implementación de esa webquest, se constituyó en una alternativa, puesto que en ella se pudo colocar la información adecuada relacionada con la producción de codornices; se utilizaron algunos documentos y videos referentes a la temática tratada y enfocados a la construcción de los conceptos adecuados para una forma de producción técnica. De otra parte se utilizó la red social “Facebook”, para realizar las respectivas discusiones e intercambios de conceptos, ideas, comentarios y demás necesarias para reafirmar lo aprendido; todo ello sin costo alguno y con buenos resultados.

Teniendo en cuenta lo anterior, diseñamos una webquest y una página de Facebook para desde allí brindar los conocimientos en cuanto la cría y explotación de codornices, De otra parte, este sistema de aprendizaje puede ser utilizado en las empresas que deseen difundir los conocimientos de este tipo de sistemas para la producción pecuaria y logrando la captación de más clientes interesados en la adquisición de pies de crías o la genética de codornices, pudiendo aumentar la comercialización de los productos y subproductos a nivel nacional.

Finalmente, se espera que este trabajo pueda servir de material de consulta a las personas que estén interesadas en el tema, igualmente, pueda ser empleado por productores en diferentes regiones del país; puesto que en el trabajo realizado se

encuentra la información necesaria para generar alternativas de empleo, productividad y explotación de la actividad coturnícola en pequeños espacios.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una webquest y una red social “Facebook”, para la aprehensión y construcción colectiva de conocimiento, en la producción de codornices.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- utilizar estrategias didácticas adecuadas para el diseño de una webquest que permita aprehender las técnicas de producción de codornices en las diferentes fases.
- diseñar una página Facebook para generar en ella las discusiones necesarias en el desarrollo del aprendizaje de las técnicas de producción de codornices.
- Guiar las discusiones e intercambio de experiencias y de conceptos con respecto a la actividad de cría y explotación de codornices.



## **2. MARCO TEÓRICO**

A continuación, hacemos un recorrido por algunos temas referentes a los medios modernos de comunicación, puesto que los diversos avances tecnológicos han traído consigo un sinnúmero de inventos y descubrimientos, que han facilitado los distintos procesos que se llevan a cabo en todos los ámbitos de la sociedad actual. Los canales de comunicación, en particular, han sufrido un acelerado avance, facilitando la conexión entre las comunidades, no importando el tiempo ni la distancia.

### **2.1 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN - TIC**

Según (Arbeláez, 2014) las TIC, en la actualidad han cambiado la forma de vida de las personas en muchos aspectos principalmente en el uso de los “teléfonos móviles, los computadores, el internet, la televisión digital, aplicaciones como Google Earth, Google Maps, museos virtuales que permiten conocer un lugar sin haber estado físicamente en él”.

“Con el nacimiento de la web 2.0, las TIC se convierten en actor principal de las nuevas tecnologías de la información. Se entiende que estas son aquellas herramientas tecnológicas que permiten agilizar de forma instantánea todo el proceso de comunicación”. (Hernandez, 2013).

Las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) están estrechamente ligadas a la vida humana, sobre todo en los procesos de enseñanza o de adquisición de información, más que una compilación de herramientas multimedia, han revolucionado el campo educacional puesto que han llevado los procesos de enseñanza aprendizaje a toda una red virtual, logrando avances significativos. Por ello (INTECO, 2008) señala que: “La

plataforma educativa es una herramienta ideal para proporcionar un espacio para el aprendizaje, la información, la comunicación y la participación de los diferentes miembros de la comunidad educativa”

## **2.2 LA INTERNET**

Indudablemente, ha traído, grandes beneficios para el desarrollo de la humanidad, especialmente en el campo educativo, sin embargo es indiscutible que también ha ocasionado disturbios en el diario transcurrir de las personas, por esta razón es interesante mencionar brevemente lo que al respecto indica (Castel, 2013); “la internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de Internet y por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son”. A pesar de la afirmación de Castell, se observa como el desarrollo que la híper conectividad ha hecho que las personas, dejen de realizar algunas actividades por el uso permanente de los dispositivos electrónicos, influenciando sobre su comportamiento, particularmente en el ámbito social.

Castell, (2013) dice que la internet se puede definir como “una nueva herramienta para ver el mundo, proponiendo un replanteamiento, el Internet, es una herramienta que realmente permite avanzar hacia el futuro o más bien, se usa más allá de lo que se debería”.

En el mundo virtual, inicia un intercambio informativo y social, siendo de esta manera una nueva forma de adquirir y forman nuevos círculos y esferas sociales, según (Castel, 2013) “la gente tiene su vivencia y construye sus valores, sus trincheras de resistencia y de alternativa en sociedades locales. Internet es la conexión global-local, que es la nueva forma de control y de movilización social en nuestra sociedad.”

### **2.3 LAS REDES SOCIALES**

Dentro de la internet las redes sociales se han constituido en un medio, para que las personas participen activamente, las plataformas han sido creadas y desarrolladas para que la nueva sociedad adquiriera, “un mayor flujo de información y así de acceso a más contenidos. Las redes sociales están marcando la pauta, respecto a otros medios”, (Rheingold, 2004). Además, de ello el autor opina que “para muchas personas, la habilidad de relacionarse con los medios y la tecnología de una forma intensa, autónoma y regida por los muchos intereses que en Internet pueden tener, brindan una satisfacción abundante y es una oportunidad única”.

La forma directa como llega la comunicación a los usuarios a través de las redes sociales ha llamado mucho la atención a los mismos, por ello se ha investigado la difusión en varios sectores de la sociedad, llegando incluso a la creación de comunidades virtuales de enseñanza. Una de las ventajas que ofrecen las redes sociales explica (Castel, 2013), se da cuando permite al usuario estar informado del “tiempo real, los contenidos que se difunden con gran rapidez y de manera viral” igualmente ofrece “la oportunidad de colgar videos y fotos despierta la atención del público”, todo ello favorece acciones dinámica y permite hacer comentarios oportunos al tema planteado.

### **2.4 LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN**

De otra parte, en la actualidad según lo indica (Sánchez, 1997) “los jóvenes son los principales consumidores de las nuevas tecnologías, en especial de las redes sociales; está

demostrado que los jóvenes pasan una importante parte de su día en las redes sociales, chats etc.”.

Las formas de relación social en la actualidad son más virtuales que personales, convirtiéndose entonces la internet como el epicentro de las comunidades virtuales, donde cada miembro acude a las mismas a fin de aportar o de cumplir las propias expectativas a sentirse parte de ese colectivo. Esta forma de pensar, se opone al pensamiento de la comunidad tradicional, quien ve los colectivos virtuales, como espacios impersonales donde las personas son totalmente ajenas y desconocidas puesto que se pierde toda una serie de relaciones afectuosos e interés por la propia persona; pasado al desarrollo de intereses y comportamientos que en las redes sociales se caracterizan “por la generalización de una cultura de masas extensible a todas las clases sociales y colectivos. Esto ha convertido a Internet en una comunidad virtual como medio para unificar las comunicaciones”. (Sánchez Noriega, 1997).

El desarrollo de un mundo globalizado, se debe propiciar a los estudiantes para que se direccionen a interactuar e informar a través de las redes sociales los temas de interés sino temas educativos, puesto que las mismas son una poderosa herramienta de difusión. (Said, 2011) Afirma que “La revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su amplitud, pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad”.

Para lograr que los educandos se desenvuelvan de forma eficiente en la utilización de los nuevos y modernos métodos de aprendizaje que ofrece la tecnología, es necesario desarrollar en las mismas destrezas y competencias de forma global y asincrónica. (Aparici, 2010) Afirma, que el “alumnado actual pertenece al grupo de nativos digitales que han

nacido inmersos en la vorágine tecnológica y que dominan desde muy pequeños cualquier recurso digital”.

De otra parte la red de aprendizaje está conformada por individuos que tienen intereses en común y a los que se les debe ofrecer los servicios y medios para poder alcanzarlos, los usuarios de las redes de aprendizaje pueden estar conformadas por diversa clase de personas, según (Sloep, 2011), se pueden incluir por ejemplo a; “estudiantes, profesores, mentores, curiosos interesados, individuos que buscan apoyo, etc. Los recursos consisten en archivos o enlaces que pueden ayudar a los participantes a hacer lo que consideren necesario para desarrollar sus competencias”.

En síntesis las redes sociales, se han convertido en un sistema de difusión de la comunicación que tiene amplio poder dentro del desenvolvimiento de la actual sociedad cada vez más desarrollada a nivel tecnológico y educativo, que según (Tenzer, 2009), “no está por fuera de todas estas influencias o fenómenos sociales, el desarrollo colectivo creado con el intercambio de información, problemas, gustos particulares, creencias y demás, se ha formado como un recurso complementario a esta educación.”

Ante el desarrollo de las tecnologías en materia educacional, se ofrece para los educadores nuevas herramientas y se abren nuevas puertas para la difusión del conocimiento e intercambiar lazos a partir WEB 2.0. Como lo señala (García, 2010). “En estos momentos en que los estudiantes son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, web blogs, foto blogs, Tuenti, MySpace, LinkedIn in, Sinergia, Xing, etc.)”

Pensamiento compartido por (Gómez, 2012), las redes sociales ayudan a propulsar el desarrollo de sistemas de publicación de la información, constituyéndose en un medio de aprendizaje, pero al mismo tiempo son un medio de “acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos”.

## **2.5 TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y LA WEBQUEST**

Con el avance de la forma de pensar del ser humano avanzan los años y las nuevas estrategias para entregarles a las nuevas generaciones, herramientas con las cuales podrán educarse mucho mejor de la mano de la tecnología.

El abordaje tecnológico que se ha realizado en los últimos tiempos ha invadido diversos espacios tanto de la vida privada como pública de las personas, los lugares de estudio y de trabajo de los seres humanos están inmersos en paquetes tecnológicos que facilitan en muchas ocasiones el desarrollo y el aprendizaje de conocimientos, las personas según (Meso, 2011). “pertenecen a una generación digital, que ha crecido bajo la influencia de lo audiovisual (televisión, primero, y de Internet, después). Su forma de relacionarse, comunicarse, estar informado, ver la televisión o escuchar música es a través de la Red”.

“Los aparatos tecnológicos son muy buenas herramientas de comunicación lo cual permite a todo el mundo estar en constante aprendizaje con las miles de páginas por internet dispuestas a ofrecer contenido subiendo constantemente información de interés” (Rheingold, 2004).

Teniendo en cuenta las características de la educación virtual, la cual está definida “como una metodología de estudios que facilita el proceso de enseñanza aprendizaje sin necesidad de coincidir estudiantes y profesores en tiempo y espacio”. (Padilla, 2011),

continúa sosteniendo su postulado al decir que se requiere que el hombre comprenda que por medio de la tecnología se tiene una oportunidad de progresar a nivel educativo utilizando los recursos que ella ofrece, en este proceso “el trabajo es colaborativo y no solo entre los estudiantes, sino que también se incluye al tutor o facilitador; se facilita la distribución, uso y adquisición de conocimiento”.

De otra parte, es necesario tener presente la diferencia y la semejanza existente entre la educación a distancia y la educación virtual; ellas comparten que son impartidas sin límite de tiempo o de espacio; según (Padilla, 2011), la educación a distancia “utiliza medios antiguos como la correspondencia, el teléfono, los libros impresos, la televisión, la radio, entre otros”. En cambio la educación virtual, “se caracteriza por el uso de redes telemáticas y el uso de tecnologías de punta”.

De acuerdo con los postulados este autor “el rol del tutor, se resume como un guía y facilitador del proceso, es un conductor del autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo, pero además es un motivador e incitador, es un creador de situaciones, que permitan construcción de conocimiento”.

(Dodger, 2011) Afirma que la metodología “webquest, es una herramienta que posibilita el trabajo didáctico y es una investigación de conocimiento guiada que utiliza conocimientos procedentes de la web, utiliza habilidades cognitivas tanto de los estudiantes como del tutor”.

Según (Muñoz, 2013) una Webquest “es una actividad orientada a la investigación en la que la mayor parte de la información que se debe usar, está en la Web. Es un modelo que pretende rentabilizar el tiempo de los estudiantes.” Hoy en día se pueden utilizar varios

métodos de aprendizaje cooperativo siendo uno de los más empleados la internet y de la webquest conformándose según lo menciona (March, 2001), en “herramientas de aprendizaje efectivo, en ellas se puede motivar eficientemente a los alumnos, puesto que lleva a los mismos a desarrollar la información y a lograr su pleno entendimiento”.

La Webquest, es un “modelo ideal para los educadores que tienden a integrar el aula con los modelos tecnológicos del internet, porque cada webquest se compone de una tarea clara y lleva implícito una serie de enlaces que están íntimamente relacionados con el curso”. (Dodger, 2011).

De acuerdo con Tom March y Bernie, (2003) diseñaron un sitio informativo sobre temas relacionados con el uso de la webquest, con la finalidad de brindar apoyo a los estudiantes que se encuentran en proceso de formación. Dichos autores indican que existen varios tipos de webquest entre los que se pueden nombrar:

- Webquest a corto plazo, en ella se adquiere conocimiento de una o más materias en un periodo máximo de tres clases.
- Webquest a largo plazo, en ella se adquiere conocimiento para ser desarrollado en un tiempo de una semana o un mes de clase. El cumplimiento de las tareas son de mayor profundidad y deben ser más elaboradas.

En relación con las miniquest (Muñoz, 2013) señala que ellas, son “una versión de las Webquest que se reduce a solo tres pasos: Escenario, Tarea y Producto. Pueden ser construidas por docentes experimentados en el uso de Internet en 3 o 4 horas y los estudiantes las realizan completamente en el transcurso de una clase de 50 minutos”.



“Para la implementación de una webquest es necesario el empleo de herramientas que finalmente se constituyen en el desarrollo de recursos que son empleados para dar cumplimiento a los objetivos planteados de forma sistemática en el tiempo”. (Yossa, 2015)

Por todas las anteriores razones (Galagovsky, 2002), indica que la educación a distancia es una alternativa para las poblaciones distantes; y debe basarse en la aprehensión de conceptos desarrollados por medio de herramientas y estrategias de aprendizaje adecuadas.

Pensamiento que es compartido por (Galeano, 2002) cuando señala que dentro del andamiaje educativo que se ha desarrollado a distancia el docente no puede seguir siendo el principal transmisor de conocimiento, el docente debe emplear todas las herramientas a su alcance para que los alumnos desarrollen habilidades y adquieran compromisos de “responsabilidad, organización del tiempo, capacidad de búsqueda y análisis de información, autoaprendizaje, capacidad de síntesis, interpretación y sistematización de la información.”

### **3. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

De acuerdo a la revisión teórica y teniendo en cuenta algunas consideraciones de tipo tecnológico y de selección de herramientas para el proceso enseñanza-aprendizaje, conociendo la realidad de nuestro país y considerando que con base en el diseño de la webquest es viable, llegar a muchas regiones, donde el conocimiento se puede difundir a través del uso de estrategias didácticas utilizando recursos web 2.0 y la red social

Facebook, como mecanismo de cobertura educativa, se implementó esta nueva forma de enseñanza utilizando tecnología, promoviendo que el estudiante busque y descubra por sí mismo toda la información necesaria para complementar su aprendizaje en el aula virtual y no que el estudiante se quede con lo impartido en forma de capsula, por su docente.

La finalidad de estas “nuevas maneras” de facilitar una información más amplia para los estudiantes, es fomentar la participación de cada aprendiz o grupos de trabajos, volver a los estudiantes más activos, frente a un conocimiento y promover la educación a distancia virtual, que poco a poco, logre disminuir la pasividad en la enseñanza tradicional y aumente la interacción entre el profesor y los alumnos. Estas nuevas herramientas tecnológicas son un reflejo de la necesidad por adoptar las demandas de la sociedad y que cada día exigen mejoras en la educación que se imparte desde el profesor en espacio virtual de clase.

Fue necesario seleccionar una herramienta para generar la construcción de conocimiento colectivo, para ello se diseñó una webquest, que posibilitó dicho aprendizaje en un entorno virtual combinado con el diseño de una página Facebook, que complementó la aprehensión de la producción de las técnicas de cria y explotación de codornices, utilizando el grupo de Facebook para la discusión e intercambio de las experiencias y aprendizajes por adquirir. Pero además es la utilización de una herramienta que brinda internet, de bajo costo y muy generalizado por la población. Es necesario resaltar que, al interactuar tutor con el aprendiz, se obtuvo el mecanismo de intercambio de saberes, donde se planteó soluciones, que generaron los alumnos y también los tutores generaron motivaciones, para ir mejorando los materiales propios del curso extraídos de los conocimientos que hay en el internet. Esto se logró mediante las evaluaciones y las discusiones, Convirtiéndose finalmente en una construcción colectiva no solo de conocimiento si no de mejoramiento continuo de la

materia a tratar.

## **LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU**

La fase de incorporación del proyecto a una línea de investigación de la escuela de ciencias de la Educación, fue la de “**Gestión del conocimiento y educación**” definida en el manual de la UNAD “REFERENTES BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN” Esta red trabaja en torno al tema de la visibilidad del conocimiento considerándola un factor que incide en desarrollo cognitivo, motivacional y social, por lo cual actúa como un elemento importante en el reconocimiento del otro, el trabajo colaborativo, la conformación de redes sociales, la gestión de conocimiento y en consecuencia el desarrollo científico. Para aplicar nuevas tecnologías aplicadas a la educación, según el manual de la UNAD, “Esta línea trabaja como una organización inteligente que articula las iniciativas de investigación que se desarrollan por un lado en términos de la adquisición, participación y creación de conocimiento, y por otro lado en habilitar un enfoque pedagógico de la Visibilidad. Dado lo anterior, el conocimiento explícito ha sido destacado en la práctica escolar a través de su historia, no tanto el conocimiento tácito incorporado a los actores”. Hakkarainen et al. (2004).

Según los autores del manual de la UNAD, Un elemento interesante para estudiar bajo el enfoque de esta línea es la “Validación social del conocimiento”. Bajo la estrategia del trabajo en red y haciendo visible la producción académica, los actores están en condiciones de recibir de los otros, juicios de valor sobre sus propias producciones.

Se diseñaron instrumentos adecuados de evaluación como son preguntas que se hicieron a los participantes en los foros en los que se tuvo en cuenta diversas opiniones, en el mejoramiento continuo de las situaciones presentadas como proceso cognitivo para el desarrollo de las estrategias, para lograr el mejoramiento de la competencia.

### 3.1 DISEÑO DE LA WEBQUEST

La webquest se diseñó en la <http://www.webquest> Teniendo en cuenta todos los criterios adecuados para la construcción del sitio, allí mismo descritos en la plantilla articulando las estrategias didácticas a utilizar, es importante mencionar que las competencias a desarrollar tuvieron evaluaciones con el fin de implementar la evaluación procesal que permite ir corrigiendo sobre la marcha cualquier anomalía presentada y además de darle consistencia a la construcción de conocimiento colectivo.

Algunas imágenes de la creación de la webquest son:



Figura 1 creación de la webquest

jaime dalin cardenas salamandra [Salir](#) - [Editar Cuenta](#) [Demo]

✓ INTRODUCCIÓN guardada correctamente.

**EDITANDO WEBQUEST: CURSO CRIA Y PRODUCCION DE HUEVOS DE CODORNIZ (VER) (PUBLICAR) GENERAL | GUÍA DIDÁCTICA | ?**

[1.INTRODUCCIÓN](#) | [2.TAREA](#) | [3.PROCESO](#) | [4.RECURSOS](#) | [5.EVALUACIÓN](#) | [6.CONCLUSIÓN](#)

**INTRODUCCIÓN**

Este documento debe escribirse pensando en que está dirigido a los alumnos. El propósito de esta primera sección es preparar y captar al lector.

La producción de codornices es una actividad importante porque produce un alto rendimiento en carne y huevos, puede constituirse en una alternativa de empleabilidad para los jóvenes de algunas regiones de Colombia.

En algunas regiones campesinas se tienen escasos recursos para la producción adecuada de algunas actividades que permitan un desarrollo importante, de pequeñas agroindustrias, que generen ingresos para la población campesina. El aprendizaje de la producción de codornices requiere de una importante inversión de recursos para lograr el desarrollo de forma adecuada e intensiva. Técnicamente puede generar ingresos que permitirían, generación de empleo y productividad en pequeños espacios, esto podría superarse si tan solo pudiéramos llegar a muchas regiones con cursos sobre producción y explotación de la actividad

Palabras: 549

**GUARDAR**

Figura 2 webquest introducción

jaime dalin cardenas salamandra [Salir](#) - [Editar Cuenta](#) [Demo]

✓ PROCESO guardado correctamente.

**EDITANDO WEBQUEST: CURSO CRIA Y PRODUCCION DE HUEVOS D GENERAL | GUÍA DIDÁCTICA | ?**

[1.INTRODUCCIÓN](#) | [2.TAREA](#) | [3.PROCESO](#) | [4.RECURSOS](#) | [5.EV](#)

**PROCESO**

Describase los pasos que debe seguir el alumno para llevar a cabo la Tarea. F

Se puede utilizar el formato de lista numerada del editor Web para ordenar automáticamente las distintas etapas del proceso - Una d profesores vean cómo se desarrolla la actividad y cómo la pueden adaptar en su caso. Por tanto, la descripció

la codorniz es una especie muy precoz y de altísimo rendimiento, que permite a una persona dar inicio a esta actividad en menos de 1 mes lo que entra especies como las gallinas que necesitarían más de 6 meses, pudiendo presentarse un abandono, por cansancio.

Es conveniente mencionar que en Colombia, algunos pueblos se encuentra ubicada en diferentes pisos térmicos con temperatura que pueden oscilar entre que pondrían a presentar diferencias en cuanto a la información a brindar para una adecuada explotación de codornices, la vocación de algunas regiones actividad, detalle que se podría superar en las discusiones pues las personas con arraigo avícola transcribirían esta gusto a los que no bienen esta aptitud.

Palabras: 549

Figura 3 webquest proceso

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Codornices produccion... Romeo Santos - Eres Mia... Enviados - jedaca1@gmail... alimentacion de codornice... Webquest Creator

www.webquestcreator2.com/majwq/usuario/editar/paso4/30620

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias

INICIO WEBQUESTS MIS WEBQUESTS ACE

jaime dalin cardenas salamandra Salir - Editar Cuenta [Demo]

**EDITANDO WEBQUEST: CURSO CRIA Y PRODUCCION DE HUEVOS D  
GENERAL | GUÍA DIDÁCTICA |**

**1.INTRODUCCIÓN | 2.TAREA | 3.PROCESO | 4.RECURSOS | 5.EV**

**RECURSOS**

Los alumnos accederán on-line a los recursos, seleccionados previamente por el profesor, conforme v

Archivo Editar Insertar Ver Formato Tabla Herramientas

Formatos Familia de f... Tamaños d... B /

visitemos las siguientes paginas y exploremos algunas imagenes de las codornices identificando las diferencias y diferentes especies mencionadas en est  
client=firefox-b&source=irms&fbm=isch&ea=X&ved=9eHUKFwin87yIyoZTANUG3yYKHWG2BWHQ\_AUJCCu5&biw=1440&bih=742#fbm=isch&e=codornice  
https://es.wikipedia.org/wiki/Coturnix\_coturnix

oria de codornices https://www.youtube.com/watch?v=QvYfaZKOPvM

p » cite » cite » cite » cite » cite » cite » cite » cite

Figura 4 webquest recursos

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Codornices produccion... Romeo Santos - Eres Mia... Enviados - jedaca1@gmail... codornices - Buscar con G... Webquest Cre

www.webquestcreator2.com/majwq/usuario/editar/paso2/30620

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias

TAREA guardada correctamente

**EDITANDO WEBQUEST: CURSO CRIA Y PRODUCCION DE HUEVOS D  
GENERAL | GUÍA DIDÁCTICA |**

**1.INTRODUCCIÓN | 2.TAREA | 3.PROCESO | 4.RECURSOS | 5.EV**

**TAREA**

Describase de forma precisa y clara cuál debe ser el resultado final de la actividad que los alumnos van a d

Resolver un problema o una incógnita - Adoptar una postura y defenderla - Diseñar un producto - Analizar un asunto complejo - Manife  
un relato periodístico o un mensaje convincente - Llevar a cabo un trabajo creativo - Cualquier asunto que requiera que los alumnos

Si el producto final conlleva la utilización de alguna herramienta (por ejemplo, PowerPoint, edición de páginas Web,

Archivo Editar Insertar Ver Formato Tabla Herramientas

Formatos Familia de f... Tamaños d... B /

resuelva el siguiente cuestionario...

- 1- aprender la produccion de huevos de codorniz podria traer algunos beneficios en cuanto a varios aspectos en tu vida, que aspectos podrias verse ben
- 2- cual es su punto de vista personal en cuanto a la produccion de huevos de codorniz?
- 3- de acuerdo a su interes, por favor busca en el internet la tematica sobre codornices en una explotacion real y copias fotografias de alguna importancia  
/codorniz/?call\_to\_action=1&source=avmt allí encontraras otras fotografias las cuales podras comentar sobre las tecnicas utilizadas en dicha explotacion.

Figura 5 webquest tarea

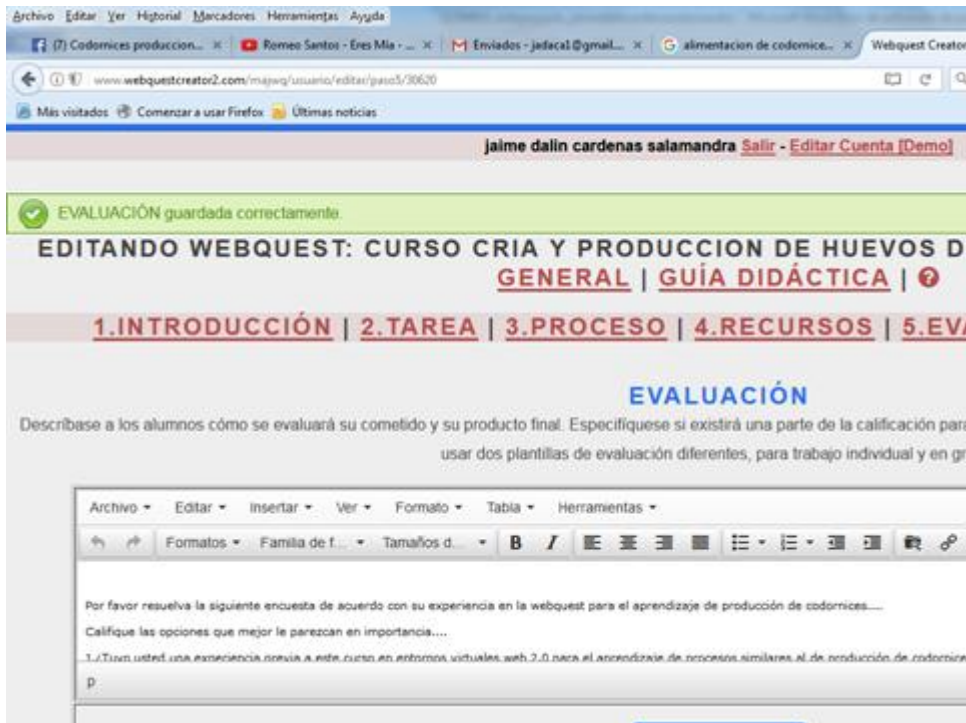


Figura 6 webquest evaluación

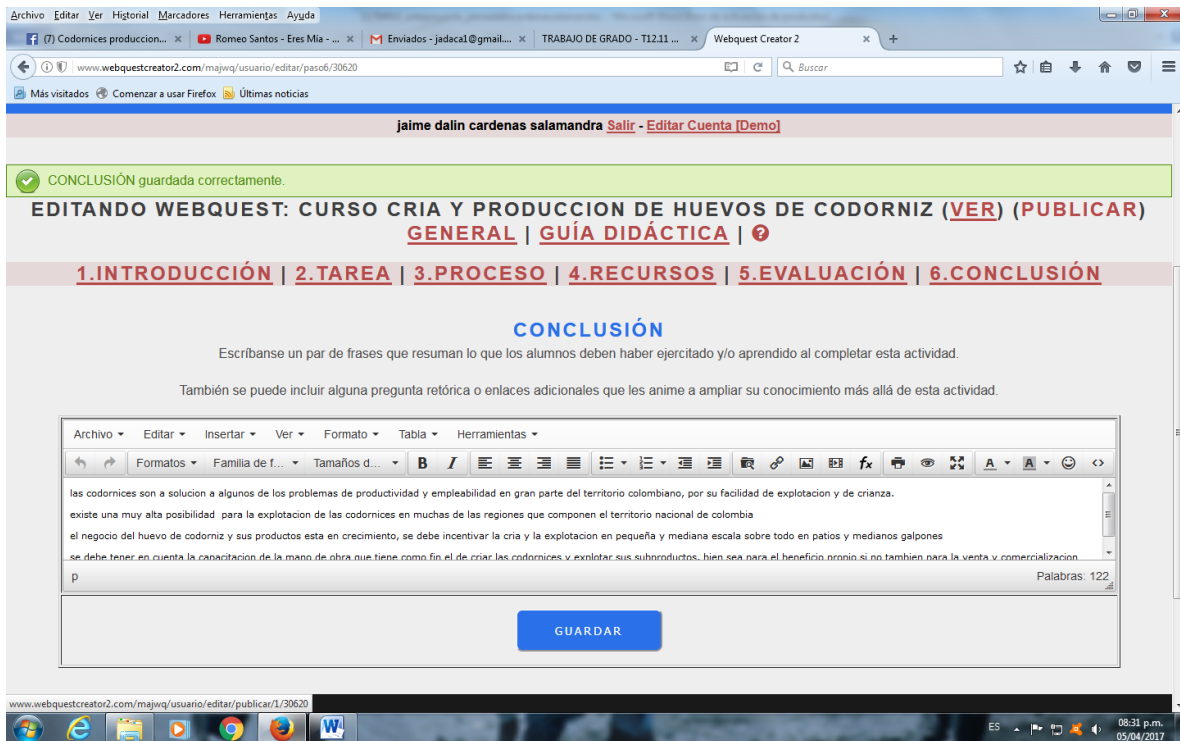


Figura 7 webquest conclusión

Las siguientes son las imágenes de la creación de la página facebook



Figura 8 pagina facebook

La imagen dela creacion del nombre de usuario de la pagina en facebook

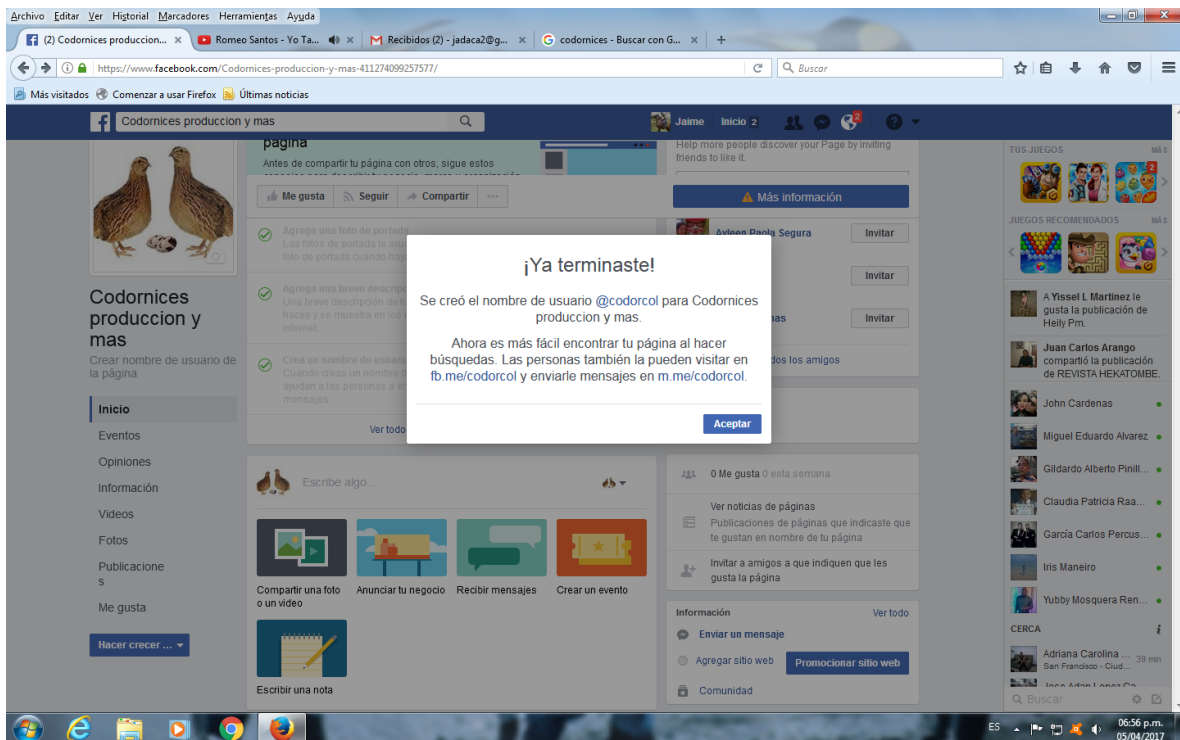


Figura 9 facebook nombre de usuario



#### **4. RESULTADOS**

Una vez realizado el desarrollo del trabajo aplicado relacionado con el diseño de la webquest, destinado a la enseñanza de las técnicas de la producción de codornices, se evidencio el interés de los alumnos por la capacitación que recibieron; además por la misma expectativa que se generó al respecto, encontrándose en la página Facebook muchos “me gusta” que manifestaron su deseo de pertenecer al grupo “codornices huevos y algo más” como se denominó en la red social, se creó el grupo y se le envió el link a otros grupos ya conocidos.

De otra parte se evidenció la expectativa con respecto a la cría de codornices, lo que plasma una gran motivación y crecimiento con respecto a la cantidad de aprendices que llegaron a desarrollar el curso, que tiene una duración de 3 clases; de otra parte el curso es bastante motivante en cuanto a los videos y fotografías lo mismo que los link que inicialmente se brindan de YouTube. Finalmente, la expectativa que se tiene, es que los alumnos continúen averiguando sobre el estado del arte en la cría de codornices.

#### **5. DISCUSIÓN**

La controversia que se produce alrededor de esta clase de cursos, es variable, encontrándose opiniones de personas que se oponen y resisten a recibir capacitaciones a distancia y en forma virtual; sin embargo, se encuentran personas a quienes les agrada y como son los computadores y el internet.

De esta manera el tiempo y la distancia no son un factor que pueda impedir el libre acceso al conocimiento y se puede generar resultados favorables en cuanto a la adquisición de nuevas destrezas. Además que pueden acceder a él en tiempos libres que pueden ser cualquiera de las 24 horas del día.

A pesar de estas bondades se encuentra aprendices inconformes por no poder ver los videos, puesto que el proveedor de internet es muy lento y de baja velocidad, lo que implica que los formatos deben ser más ligeros. Esto presenta un serio inconveniente dado que para muchos la lectura les resulta más engorrosa.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El diseño de la webquest, empleada como una estrategia de aprendizaje en la cría y explotación de codornices, develó los beneficios del empleo de los adelantos tecnológicos en materia educativa existentes hoy en día; dejando en evidencia que en tiempos pasados este conocimiento era solo adquirido en un aula de clase.

En la actualidad, los medios de enseñanza cambiaron, evidenciándose que no se centraron solo en el conocimiento específico del tema que se ofreció por medio de la herramienta webquest, sino que se amplió el mismo permitiendo hallar semejanzas y diferencias a través de las discusión ofrecida en la red social y en la investigación realizada por medio de la internet.

El compendio de toda esta información permite visualizar la profundidad del tema alcanzada, puesto que se indagó más de lo que el tutor propuso inicialmente. De otra parte,

se evidencia que no se presentó barreras de tiempo, distancia, número limitado de estudiantes y que la participación de los mismos dependía del gusto o necesidades de cada uno de ellos.

Sin embargo, a pesar de todas estas bondades, es necesario tener presente que en muchas regiones la internet no está en las mejores condiciones tecnológicas por tanto es un serio impedimento para llegar con conocimientos como los que se quiere impartir. A pesar de ello, algunas personas manifestaron haber recibido la capacitación utilizando los celulares; lo que demuestra las bondades de este tipo de educación.

En el caso del Facebook se optó por la creación de un grupo de discusiones, que no tiene costos, además tiene una cobertura internacional, y la administración del grupo la realizan varias personas.

Finalmente, se piensa que se debería intentar realizar las discusiones por grupos como los de WhatsApp Messenger que parece ser están más popularizados. Igualmente, el resultado del proyecto aplicado, deja ver que es promisorio en relación al conocimiento que se traduce en desarrollo, productividad y beneficios económicos en el campo de la producción de codornices; por tanto es indispensable profundizar más en temas concernientes con la producción planteada.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amartya, S. (2009). <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?GUID=123.456.789.000&ID=138645>. Recuperado el 2 de 4 de 2017, de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?GUID=123.456.789.000&ID=138645>
- Aparici, R. (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Arbeláez, M. (July de 2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Scielo*, 16(29).
- Castel, A. (2013). *La influencia de las redes sociales y la evolución de los medios de comunicación*. Valencia: Nuevo Mundo.
- Centro de estudios agropecuarios - Codornices. (2001). *Sector coturnicola*. Bogotá: Iberoamericana.
- Crisancho, J. (2009). *Factibilidad para la creación de una empresa productora de huevo de codorniz*. Bucaramanga.
- Dodger, A. (2011). [web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2015](http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2015). Recuperado el 1 de 4 de 2017, de web.ua.es: <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2015/documentos/tema-1/408845.pdf>
- FENAVI. (2013). *Fenavi.org/estadisticas del huevo.thm.02 11 2001*. Recuperado el 2 de 4 de 2017, de Fenavi.org: <http://www.Fenavi.org/estadisticas del huevo.thm.02 11 2001>

- Galagovsky, L. (2002). *www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q.* (U. d. Aires, Editor) Recuperado el 1 de 4 de 2017, de *www.google.com.co/*  
[http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=5&ved=0CGIQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.raco.cat%2Findex.php%2FEnsenanza%2Farticle%2Fdownload%2F21780%2F21614&ei=22w7Ur\\_kF5GA9gSy2oH4Dg&usg=AFQjCNEwM9Y0\\_zybzO8s5aYGBjHUt2FgUQ&sig2=JKkc6Tan](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=5&ved=0CGIQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.raco.cat%2Findex.php%2FEnsenanza%2Farticle%2Fdownload%2F21780%2F21614&ei=22w7Ur_kF5GA9gSy2oH4Dg&usg=AFQjCNEwM9Y0_zybzO8s5aYGBjHUt2FgUQ&sig2=JKkc6Tan)
- Galeano, J. (2002). *google.com.co/search?q=ayudas+didacticas.* (U. d. Facultad de educación, Editor) Recuperado el 1 de 4 de 2017, de *google.com.co/*  
<http://www.google.com.co/search?q=ayudas+didacticas+en+educacion+virtual&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a>
- García, M. (2010). Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista electrónica de estudios filológicos XIX.*
- Gómez, M. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista científica de educomunicación, 19(38), 131- 138.*
- Hernandez, A. (2013). *El profesional publicitario en los medios online, una nueva mirada a la comunicación tecnologica actual.* Barcelona: Palermo.
- ICBF. (2012). *Impacto de la desnutrición en los Colombianos.* Bogotá.
- INTECO. (2008). *Guia legal sobre ciberbullyng y grooming.* Madrid.
- March, T. (2001). *kn.pacbell.com/wired>.* Recuperado el 1 de 4 de 2017, de *kn.pacbell.com/wired>.: ] <http://www.kn.pacbell.com/wired>.*
- Martínez, M. (2004). *Cría de Codornices.* Buenos Aires: Imaginador.

- Meso, K. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Revista Tejuelo*.
- Muñoz, F. (2013). *webquest.es/*. Recuperado el 1 de 4 de 2017, de .webques:  
<http://www.webquest.es/>
- Padilla, A. (2011). *Modulo de estrategias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje*. Barranquilla: Universidad Autonoma del Caribe.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes, la proxima revolución social*. Barcelona: Gedisa.
- Said, E. (2011). *Los cybermedios en América Latina y la web 2.0* . Barranquilla: Universidad del Norte.
- Sánchez, J. (1997). *La critica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- Schneider, E. (2003). *La alimentación y la salud*. Bogotá: Safeliz.
- Sloep, P. (2011). Redes de aprendizaje. *Aprender en red, comunicar*, 19(37), 55-64.
- Tenzer, F. (2009). *Redes sociales virtuales, personas sociedad y empresas*. Madrid: Focea.
- Yossa, L. (2015). *La webquest como herramienta didactica para fortalecer la comprensión en estudiantes* . Bogotá.