

La comunicación participativa en la Fundación del Quemado como red de relaciones entre actores sociales

Ensayo Crítico

Andrés Felipe Mendoza Ríos

Cód. 1065637067

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación 441011

Jorge López

Tutor - Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Unad

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades

Programa Comunicación Social

Bogotá, D.C.

2017

La comunicación participativa en la Fundación del Quemado como red de relaciones entre actores sociales

Andrés Felipe Mendoza Ríos

Universidad Nacional Abierta y A Distancia, UNAD, Escuela de Ciencias Sociales, Arte y
Humanidades, Comunicación Social.

Introducción

En el abordaje de la Práctica Social Organizada (PSO) Fundación del Quemado, ubicada en la localidad de Suba, en la ciudad de Bogotá, D.C., se estableció un proceso de Investigación – Acción, tomando como base fundamental tres perspectivas: Comunidad, red social y comunicación participativa, los cuales son pilares fundamentales en el desarrollo académico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social, en la UNAD.

En este sentido, en el siguiente texto se ha tomado como referencia los mecanismos y procesos de comunicación participativa existentes en el interior de la Fundación del Quemado y su relación con los vínculos y relaciones entre los actores tanto internos como externos, para contextualizar la realidad comunicacional de la PSO, en relación con este tema.

Tesis: La comunicación participativa en los proyectos comunitarios y en las organizaciones sin ánimo de lucro que coadyuven en la transformación social y la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales, es fundamental en el éxito que se tiene en estos procesos. Sin embargo, estos planes a lo largo de su desarrollo presentan falencias y debilidades en su estructura social, por lo que es necesaria una intervención. En el proceso de investigación llevado a cabo en la PSO Fundación del Quemado, se lograron identificar fortalezas, pero también debilidades en perspectiva de comunicación participativa observada en las relaciones entre actores de la organización; por lo tanto, se logró establecer una reflexión a partir de la identificación de problemáticas comunicacionales observadas dentro de la red social.

Los actores de la PSO.

La sociedad en general se compone de redes sociales de relaciones entre actores, los cuales forman conjuntos de acción en los que se establecen vínculos ya sean fuertes o débiles, y en el que la comunicación y la participación son fundamentales, para alcanzar objetivos comunes y buscar la transformación y el cambio social; podemos determinar entonces que la PSO Fundación del Quemado es una red social, en la que se observan procesos comunicacionales y de participación que mantienen una estructura en cuanto a la comunicación y a la organización. “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos *un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones y si dichas relaciones son observables, ya sean existentes o inexistentes entre esos actores*” (Rúa, 2008, p.11).

Teniendo en cuenta lo anterior, en el trabajo de investigación llevado a cabo en la PSO, la comunicación participativa se pudo observar gracias a la previa identificación de los actores protagonistas de la red, los cuales, en sus relaciones, emplean la participación y la comunicación

como impulsores del trabajo en equipo y cooperativismo; las características de esta comunicación participativa se expondrán más adelante.

Estos actores, presentan una jerarquización dentro de la PSO, lo que permite dar cuenta de una organización en cuanto a las asignaciones de las labores y del papel que desempeña cada uno, por lo que se puede deducir, y no solo eso, sino comprobar (esta comprobación se pudo hacer en el trabajo de campo realizado en la fase de Investigación y Recolección de la información) que estos actores implementan una comunicación participativa entre ellos y con la comunidad y actores externos. En un inicio de la investigación, la identificación de los actores de la PSO fue determinante para las fases posteriores de experimentación y análisis de la comunicación como participación.

Respecto a los actores externos, estos se vinculan a la red social de una manera significativa, porque tienen participación y compromiso con la organización, lo que hace que la PSO en general presente una multiplicidad de vínculos y relaciones entre diversos actores.

La Comunicación Participativa en la PSO.

En la PSO Fundación del Quemado, la comunicación participativa juega un papel importante tanto interna como externamente; es decir, la emplean los actores internos y externos de la organización. En la entidad, el equipo humano y cooperativo que labora conjuntamente para cumplir sus objetivos, se ve influenciado notoriamente por la participación de la comunidad y los agentes externos, ya sean personas, empresas y entidades Distritales, Estatales o privadas; en este proceso de participación ciudadana se emplea una comunicación horizontal, la cual juega un papel preponderante en el funcionamiento de la red social. Con relación a esto, López (2012) afirma:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Referente a esta afirmación, los actores de la PSO participan en la dinámica misional de la Fundación porque son protagonistas de su propio desarrollo y también tienen responsabilidad en el proceso de reintegración a la sociedad (en el caso de los beneficiarios) y de ayuda a que este proceso se lleve a cabo (aportantes). No obstante, este proceso de participación se lleva a cabo no solo por la exigencia de los mismos actores externos, sino también porque la Fundación del Quemado, teniendo en cuenta su objeto social y su Misión, cede a que estos también participen. Esta “apertura de puertas” ratifica que la cooperación comunitaria, empleando la participación, se hace presente en la búsqueda de un cambio social significativo.

Ahora bien, en el caso de los beneficiarios de la Fundación, los sujetos son protagonistas de su propio desarrollo, porque participan horizontalmente, pero para que esta interacción se lleve a cabo, la PSO juega un papel importante. En relación a la horizontalidad y participación, Beltrán (1979) plantea:

El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos. El acceso es la precondition para la comunicación horizontal (...). El diálogo es el eje de ésta comunicación y la participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría. (p. 31)

De acuerdo a esto,, en la PSO investigada se pudo observar que en primera instancia, el acceso es primordial para aquellas personas solicitantes que buscan ayuda; pueden hacer un acercamiento sin mayores complicaciones; en segundo lugar, el diálogo es protagonista en una comunicación que resulta horizontal, la cual se ve reflejada en las relaciones entre los actores, los cuales a través del intercambio de mensajes y símbolos, establecen acuerdos para el bienestar colectivo y de la comunidad. Por último, la participación de los agentes aportantes y de la comunidad es vital para que la red se sostenga y sustente a través del tiempo.

En la PSO Fundación del Quemado, dentro de su estructura interna, y observando al equipo humano de profesionales y especialistas al servicio de la entidad, los cuales se desempeñan como actores internos de la PSO, se pudo hallar vínculos fuertes y participación comunicativa entre ellos. La manera en que se desenvuelven dentro de la red, en relación con la comunicación participativa, es que estos trabajan conjuntamente hacia un mismo objetivo, a pesar de las distintas labores que realizan, es decir las actividades de cada uno se complementan con las del otro, generando así un ambiente de participación idóneo y una horizontalidad en la comunicación.

Sin embargo, en el proceso de investigación llevado a cabo en la PSO Fundación del Quemado, así como se lograron identificar fortalezas, también se observaron debilidades y necesidades en perspectiva de comunicación participativa en las relaciones entre actores de la organización; en el proceso investigativo en la PSO se detectaron algunos problemas comunicacionales y participativos en torno a la visibilidad y viabilidad de la PSO hacia el exterior; es decir, tiene relación con una población limitada en torno a benefactores y beneficiarios; esta limitación hace que la organización se encierre en un panorama cíclico, en el que la ampliación de la cobertura no se encuentra a la vista, es decir, la transformación social se

logra si se abarca la mayor población posible de una comunidad, así se pueden generar cambios significativos en la búsqueda del desarrollo y reintegración social.

Conclusión

Se hace necesario intervenciones sociales comunicacionales, a partir de la generación de estrategias que permitan la consolidación de una comunicación participativa entre los actores y la asignación de espacios a la comunidad. La implementación de estas estrategias permiten un fortalecimiento organizacional y comunicativo en relación con la entidad, fundación u organización en la que se realiza el proceso investigativo; aquí, “Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo” (Arrúa, 2016, p.11).

La participación es fundamental en la construcción de los procesos de comunicación que determinan el cumplimiento de ciertos objetivos previa identificación de necesidades y problemáticas, para posterior resolución de éstas. “Si la participación ciudadana no está sirviendo para encontrar soluciones creativas ante los problemas de degradación de nuestros espacios, entonces seguirá perdiendo sentido” (Villasante, 2016, p.1). Por lo tanto, se necesita la apertura de campos de participación y opinión, en los cuales se establezcan encuentros dialógicos y experimentales con el fin de crear un intercambio de símbolos y experiencias.

La comunicación participativa como impulsora de la transformación y el cambio social, debe ser usada conjuntamente por cada uno de los actores participantes en una red social, ya que sin esta, se dificulta el compromiso y la motivación de la consolidación de ideas para lograr objetivos comunes y llegar a metas trazadas.

Es sumamente importante la implementación de métodos sociopráxicos en un proceso de Investigación-Acción, para el conocimiento, la experimentación y el análisis de la dinámica y estructuración de una determinada red de relaciones, en la que posteriormente se intervendrá.

Referencias Bibliográficas

- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- Arrúa, V. (2016). *Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo*. Colombia: Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8401>
- Villasante, T. (2016). *Participación e Integración Social*. Colombia: Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8398>