

**DISEÑO DE PAGINA WEB PARA LA AGENCIA DE VIAJES ORTIZ.R LTD
“ORTIZ.R.COM “**

**ELIZABETH RODRIGUEZ HERNANDEZ
COD: 55.179.161**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGIAS E INGENIERÍAS
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS
Bogotá D.C.
2009**

**DISEÑO DE PAGINA WEB PARA LA AGENCIA DE VIAJES ORTIZ.R LTD
“ORTIZ.R.COM “**

**ELIZABETH RODRIGUEZ HERNANDEZ
55.179.161
Correo: elizarodrig@gmail.com**

LINEA INGENIERIA DE SOFTWARE

**GRUPO
201492_5**

**PRESENTADO A
FABIAN HOYOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGIAS E INGENIERÍAS
PROGRAMA INGENIERÍA DE SISTEMAS
Bogota D.C.
2009**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. LINEA DE INVESTIGACION	8
2. ANTECEDENTES Y PLATAMIETO DEL PROB	8
3. FORMULACION DEL PROBELMA	9
4. HIPOTISIS	10
5. OBJETIVOS	10
5.1. OBJETIVO GENERAL	10
5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
6. JUZTIFICACION	11
7. ASPECTOS METODOLOGICO	12
7.1. TIPO DE ESTUDIO	12
7.2. METODO DE INVESTIGACION	12
7.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	12
8. MARCO REFERNCIAL	13
8.1. MARCO TEORICO	13
8.2. MARCO CONCEPTUAL	13
8.3. MARCO LEGAL	15
9. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	16
10. ACTIVIDAD Y TIEMPOS DE EJECUCION	19

11. PRESUPUESTO	20
11.1. RECURSO TECNICO	20
11.2. RECURSO HUMANO	20
11.3. RECURSO HECONOMICO	20
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	

AGENCIA DE VIAJES ORTIZ R.
"ORTIZR.COM"

INTRODUCCION

Existen diversas formas o métodos para guiar el proceso de desarrollo de software o construir productos que permitan a los sistemas de información responder a las verdaderas necesidades de una empresa.

Por este motivo y teniendo en cuenta el acelerado desarrollo tecnológico en el campo de la informática ha llevado a que los procesos que se realizaban en una forma manual, en la actualidad se efectúen en forma automatizada a través de aplicativos que hacen parte de la tecnología.

Esta situación nos motivo a plantear el desarrollo de una solución informática que facilite y apoye la realización de las actividades necesarias para elaborar un control y administración de la empresa Agencia de viajes **ORTIZ.R**

Identificar las debilidades, controles existentes y medir el riesgo de ocurrencia en cada una de ellas.

Dentro de la solución informática planteada se evalúan y verifican las políticas, normas y procedimientos de seguridad establecidos en materia de informática para tener una visión de confiabilidad; de si los controles de seguridad física,

Backups y procesamiento de información son adecuados, analizando además los estándares y metodologías de sistemas establecidos en el área de sistemas de Información, para determinar razonabilidad de la utilización efectiva, eficiente y económica de los recursos asignados.

1. LINEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación utilizada es la ingeniería de software, produciendo un sistema eficiente y de alta calidad, debido que la función de los procesamientos y manejo de la información, lo cual se logra con un software.

2. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Agencia de Viajes ORTIZ.R es una entidad que le ofrece los servicios de planes turísticos, aéreos y terrestres, a nivel nacional e internacionales y programas de eventos especiales.

Es una empresa que tiene inconvenientes, debido a que el manejo de su publicidad se lleva en forma manual por medio de vendedores, aunque de esta manera se ha mantenido vigente en el mercado, por ende genera falta de confiabilidad y seguridad en la información que se les presenta a los clientes.

De otra parte y considerando que la mayoría de la publicidad se realiza a través de catálogos y folletos, lo que conlleva a que cada día realiza más gastos en papelería y personal para mostrar los planes y ofertas que ofrece la agencia a su público.

La idea general del diseño y planeación del proyecto es identificar las necesidades y expectativas de la Agencia de viajes ORTIZ.R, relacionada con los procesos de la publicidad de sus planes turísticos y eventos especiales, además obtener la definición de alto nivel del propósito y ámbito del proyecto, presentando una evaluación inicial del riesgo y las oportunidades asociadas.

Sistematizando la publicidad que se realizan manualmente, para llevar una mejor administración de la Agencia; en cuanto al manejo de la información de la publicidad, para brindar a sus clientes seguridad y confiabilidad en las ofertas de viajes que presenta la Agencia de viajes ORTIZ.R y de esta manera posesionarse en el mercado.

3. ¿FORMULACIÓN DEL PROBLEMA?

¿La herramienta informática diseño pagina Web ORTIZ.R.COM, servirá de complemento, para la administración y control de de la publicidad que presenta la Agencia y registro de sus clientes de forma eficiente y oportuna?

4. HIPÓTESIS

Con la implementación de la página Web los usuarios podrán ingresar para consultar planes de viajes y registrasen como clientes de la agencia, realizan reservas de viajes, compras de pasajes. Se optimizará las actividades administrativas, como Control de reservas de vuelos, compras de planes de viajes, generación de consultas y reportes. La seguridad de la información, además de la administración de la Agencia de viajes y la información suministrada sea real y confiable.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar, desarrollar e implementar una pagina Web, que facilite y agilice los procesos de venta de planes turísticos y programas de eventos que ofrece la Agencia de viajes ORTIZ.R.

5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Recolectar la información, para detectar los procesos de la Agencia de viajes ORTIZ.R.
- Analizar los procesos más importantes que involucren el diseño de la aplicación.
- Diseñar la aplicación Web para el control y manejo de la publicidad de la venta de planes de manera que se pueda tomar una decisión en forma oportuna.
- Implementar la página Web para agilizar el proceso de la publicidad y ventas, de acuerdo con el diseño elaborado, para cumplir las metas de este proyecto.

6. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto, es de gran cobertura, debido a que en Colombia existen muchas empresas de este tipo, e implementar un sistema competente en la Agencia de viajes ORTIZ.R, significa incursionar en el avante mundo de la tecnología.

Mediante la implementación de la herramienta informática, se podrá dar solución al aspecto administrativo de manera que los procesos que se realizan sean ágiles y seguros, de forma que ésta empresa cada día sea más competente, situación que se vera reflejada en un mejor ingreso y una utilidad significativa.

Igualmente brindará a sus clientes la seguridad de confiar en las compras de planes de viajes que ofrece la Agencia. Y de esta manera posesionarse en el mercado.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS

7.1. TIPO DE ESTUDIO

El desarrollo de la página Web es un proyecto que se diseñando a partir del estudio de tipo exploratorio del sistema actual, donde se realizo un estudio a las diferentes áreas y a los procesos de la empresa.

7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la pagina Web Agencia de viajes ORTIZ.R.COM es un proyecto nuevo que se esta diseñando a partir del análisis y de la observación del sistema actual.

7.3. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó mediante el método de la observación, detallando uno a uno cada procedimiento, con la finalidad de establecer falencias, e inconsistencias. Lo anterior lleva a establecer las debilidades y fortalezas; para entrar a diseñar mecanismos que suplan las necesidades de la empresa y respondan a las prioridades y expectativas de su propietario.

8. MARCO REFERENCIAL

8.1. MARCO TEORICO

8.2. MARCO CONCEPTUAL

Con el propósito de dar conocer los procesos que actualmente se desarrolla en la Agencia de viajes ORTIZ.R.

Hardware

La Agencia de viajes cuenta con equipo de gama alta en tecnología

Software

Se desarrollara en los lenguajes de programación en PHP Y MySQL que cumple las expectativas para llevar acabo el desarrollo e implementación del presente proyecto.

La implementación de la página Web se hará en forma directa ya que no existe un sistema actual. Con las anteriores características técnicas se garantiza el óptimo funcionamiento del sistema.

- ❖ **Análisis del sistema:** se realiza teniendo en cuenta los objetivos a realizar e identificando las necesidades del cliente, evaluar esos requerimientos y estudiar su viabilidad tanto en el aspecto técnico como en el económico, establecer las fortalezas y debilidades.
- ❖ **Base de Datos:** volumen de información organizada y alzada al sistema que se accede por medio del software.

- ❖ **Hardware:** dispositivos electrónicos y electromagnéticos, mediante los cuales se pueden realizar diferentes funciones externas dentro de los sistemas (computadoras, Hosting, lectores, discos de almacenamiento etc.).
- ❖ **Proyecto:** conjuntos de escritos, cálculos y diagramas que se hacen para dar idea al diseño del mismo.
- ❖ **Procedimientos:** pasos que definen el uso específico de cada uno de los elementos o componentes del sistema y reglas de su manejo y mantenimiento.
- ❖ **Software:** equipamiento lógico de una computadora, comprende el conjunto de los componentes lógicos necesarios para hacer posible la realización de una tarea específica, en contraposición a los componentes físicos del sistema.
- ❖ **Web:** es un dominio de Internet de nivel superior, no oficial, Documento situado en una red informática, al que se accede mediante enlaces de hipertexto.
- ❖ **Hosting:** Un host o anfitrión es un ordenador que funciona como el punto de inicio y final de las transferencias de datos. Más comúnmente descrito como el lugar donde reside un sitio Web. Un host de Internet tiene una dirección de Internet única (dirección IP) y un nombre de dominio único o nombre de host.

8.3. MARCO LEGAL

Con respecto a la legislación que fundamenta y por la cual se rigen todos los negocios de este tipo tenemos la siguiente normatividad.

NORMATIVA ESTATAL. REGLAMENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EL DECRETO 271/1988, DE 25 DE MARZO, POR EL QUE SE REGULA EL EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

1. Tienen la consideración de Agencias de Viajes las Empresas que, en posesión del título-licencia correspondiente, se dedican profesional y comercialmente en exclusividad al ejercicio de actividades de mediación y/u organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos.

2. La condición legal y la denominación e Agencias de Viajes queda reservada exclusivamente a las Empresas a que se refiere el apartado anterior. Los términos "viaje" o "viajes" sólo podrán utilizarse como todo o parte del título o subtítulo que rotule sus actividades, por quienes tengan la condición legal de Agencias de Viajes.

2.- 1. Son objeto o fines propios de las Agencias de Viajes los siguientes:

a) La mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte, así como en la reserva de habitaciones y servicios en las Empresas turísticas.

b) La organización y venta de los denominados "paquetes turísticos".

c) La actuación como representantes de otras Agencias nacionales o extranjeras para la prestación, en su nombre y a la clientela de éstas, de los servicios que constituyen objeto propio de su actividad.

d) Cualesquiera otros servicios que se reconozcan como propios de su actividad de acuerdo con la legislación vigente.

9. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD

Factibilidad Operacional

En este momento se cuenta con el respaldo de la administración, quienes han decidido apoyar la realización y desarrollo del proyecto.

La página Web permitirá manejar los procesos que de publicidad, registros de clientes, reservaciones y comparas de paquetes de viajes por medio de tarjetas de crédito, como se mencionaba estos procesos se manejan directamente en la oficina.

En cuanto al factor humano, estaría compuesto por el autor de este trabajo y las personas que administran la pagina Web, a las cuales se les capacitará para el manejo del mismo y a quienes se tendrá en cuenta para la realización, evaluación y pruebas finales para la puesta en marcha de la pagina.

Factibilidad Técnica

Para llevar a cabo la implementación de la página Web, se necesita un equipo que reúna las siguientes características:

Servidor Web o HOSTIN que contenga la siguiente característica

- Almacenamiento en disco 160 GB
- Espacio en almacenamiento de memoria 1 GB
- Anchura de banda 50 Gigabytes
- Velocidad de puerto 100 MB(100mbit Port)
- Windows 2003 Server
- MySQL
- PHP

La Agencia de viajes ORTIZ.R cuenta actualmente con los elementos de hardware y software. Sin embargo el dueño esta disposición de adquirir un nuevo equipo de hardware y software que se requiere para la implementación del sistema

Factibilidad Económica

De acuerdo con el presupuesto realizado, este arroja los siguientes costos:

Análisis, Diseño y Desarrollo	\$ 5.000.000
Acompañamiento y Capacitación	\$ 2.000.000
Papelería y fotocopias	\$ 700.000
Impresión	\$ 300.000
Transportes	\$ 100.000
Hardware Equipo de Computo	\$ 10.000.000
Total	\$ 17.400.000

Análisis de Viabilidad

La conclusión del análisis de la factibilidad, el proyecto es viable debido a que prestara un mejor servicio a sus clientes en cuanto a información, agiliza los procesos de ventas, situación que se vera reflejada en un mejor ingreso y una utilidad significativa.

11. PRESUPUESTO

11.1 RECURSOS TÉCNICOS y FISICOS

Para el desarrollo del proyecto se necesito los siguientes elementos:

- Computador con las siguientes características(procesador 2.0 GHz, disco duro de 160 GB, memoria de 1 GB)
- Sistemas operativos Windows vista
- Servidor Web
- Software de PHP
- Base de Datos MySQL
- Tutoriales sobre PHP y MySQL

11.2. RECURSO HUMANO

El personal que intervino en el desarrollo de este proyecto:

- Gerente agencia de viajes ORTIZ.R.
- Administrador de la pagina Web
- En la parte de soporte y accesoria el ingeniero Fabián Hoyos
- Desarrolladora de la pagina Web

11.3. RECURSOS ECONÓMICOS

RECURSO	VALOR
técnico en equipo de computo	3.000.000.00
Licencias de software	5.000.0000.00
Recurso humano (personas que participan en le proyecto	2.000.0000.00
Total	10.000.000.00

Referencias bibliográficas / ciber gráficas

El apoyo bibliográfico que se utilizó para realizar este documento fue

La cibernética:

- www.google.com

CONCLUSIONES

A través del desarrollo del presente proyecto se logro profundizar en la problemática existente en la empresa, con la colaboración del gerente, quien de manera generosa brindó la información pertinente para realizar un análisis de tallado de los métodos y procedimientos actuales, que se efectúan con relación de ventas de viajes turísticos.

Se logro diseñar y elaborar una pagina Web que ofrecerá confiabilidad y facilidad de administración, el cual arrojó un resultado óptimo y se adaptó a las necesidades que se en contaron en la empresa, permitiendo de esta forma, mejorar el servicio de sus clientes y actualizándose en la cibernética.

El desarrollo de la página Web para la Agencia de viajes ORTIZ.R al cual se le dedico esfuerzo y continuidad e investigación me brindo un gran aporte a nivel profesional, educativo y a nivel personal por que me permite alcanzar una etapa importante en la vida profesional de un estudiante de ingeniería de sistemas y a nivel educativo por que me permitió ver el gran beneficio que este proyecto represento para la empresa Agencias de viajes.