

PROYECTO FINAL (TABLAS)
CURSO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA

PRESENTADO POR:

LUIS ALEJANDRO GARZÓN
IVAN CAMILO ORTIZ
RODRIGO HERNANDO MARTINEZ
LEIDY ALEXANDRA CASTILLO

TUTOR:

JOSÉ MARTÍN DÍAZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE LAS CIENCIAS BASICAS DE LA INGENIERIA
INGENIERIA INDUSTRIAL
COLOMBIA

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
1. Diagrama de una central térmica de carbón de ciclo convencional	3
2. PRACTICAS DE LOGISTICA	4
3. GRAFICOS	14
4. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA	15
5. EVALUACION DE PROVEEDORES	16
6. SELECCIÓN	17

1. Diagrama de una central térmica de carbón de ciclo convencional

http://es.wikipedia.org/wiki/Central_termoel%C3%A9ctrica

1. Torre de refrigeración	10. Válvula de control de gases	19. <u>Supercalentador</u>
2. Bomba hidráulica	11. Turbina de vapor de alta presión	20. <u>Ventilador de tiro forzado</u>
3. Línea de transmisión (trifásica)	12. <u>Desgasificador</u>	21. Recalentador
4. Transformador (trifásico)	13. <u>Calentador</u>	22. Toma de aire de <u>combustión</u>
5. Generador eléctrico (trifásico)	14. <u>Cinta transportadora de carbón</u>	23. <u>Economizador</u>
6. <u>Turbina de vapor de baja presión</u>	15. <u>Tolva de carbón</u>	24. <u>Pre calentador de aire</u>
7. <u>Bomba de condensación</u>	16. <u>Pulverizador de carbón</u>	25. <u>Precipitador electrostático</u>
8. <u>Condensador de superficie</u>	17. <u>Tambor de vapor</u>	26. <u>Ventilador de tiro inducido</u>
9. <u>Turbina de media presión</u>	18. Tolva de <u>cenizas</u>	27. <u>Chimenea de emisiones</u>

2. PRACTICAS DE LOGISTICA

No.	MEJORES PRACTICAS EN SCM Y LOGISTICA	CALIF.
1	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza "Requerimientos Logísticos" como base para la segmentación de los clientes	3

2	La Red de Negocios de la EMPRESA sigue un plan para establecer sociedades y/o alianzas.	5
3	La Red de Negocios de la EMPRESA incrementó la rotación de inventarios al menos en un 25% en los últimos tres años.	5
4	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza ampliamente "equipos de trabajo interfuncionales" para realizar las operaciones diarias.	3
5	Los sistemas de información logísticos de La Red de Negocios de la EMPRESA están siendo ampliados para incluir más aplicaciones integradas	5
6	La Red de Negocios de la EMPRESA comparte efectivamente información operacional externamente con Clientes y/o Proveedores.	3
7	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene la habilidad adecuada para compartir tanto la información estandarizada como personalizada, externamente con Clientes y/o Proveedores.	3
8	La Red de Negocios de la EMPRESA estimula la implementación de mejores prácticas Logísticas.	5
9	La Red de Negocios de la EMPRESA ha rediseñado a profundidad rutinas y procesos de trabajo en los últimos tres años.	5
10	Los sistemas de pago (compensación), incentivos y bonificaciones en La Red de Negocios de la EMPRESA estimulan la adhesión a las políticas y procedimientos establecidos.	5
11	Las operaciones Logísticas de La Red de Negocios de la EMPRESA se enfocan hacia facilitar el éxito de los Clientes "clave" principales.	5
12	La Red de Negocios de la EMPRESA es capaz de adaptarse a un amplio rango de requerimientos específicos de los Clientes, implementando soluciones pre planeadas.	3
13	La Red de Negocios de la EMPRESA obtiene información directamente de los Clientes para facilitar la formulación de planes operacionales y reducir la dependencia de los pronósticos.	5
14	La calidad de los datos disponibles sobre el "desempeño" en La Red	5

	de Negocios de la EMPRESA es mejor hoy, que hace tres años.	
15	La Red de Negocios de la EMPRESA ha implementado medidas de desempeño que abarcan todas las relaciones del Supply Chain.	3
16	Los ejecutivos de La Red de Negocios de la EMPRESA saben comparar el desempeño Logístico general, con el de los competidores principales.	5
17	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene estrategias de servicios Logísticos diferentes y específicos para diferentes Clientes.	5
18	El desempeño de La Red de Negocios de la EMPRESA se orienta hacia la integración de las operaciones con los socios del Supply Chain.	5
19	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza con éxito las soluciones Logísticas basadas en el tiempo, tales como: reaprovisionamiento continuo, respuesta rápida y justa a tiempo con los Clientes y Proveedores.	3
20	La Red de Negocios de la EMPRESA ha reducido su estructura organizacional formal para integrar mejor las operaciones.	5
21	La Red de Negocios de la EMPRESA establece, con sus Clientes y Proveedores, "relaciones de Supply Chain Management", que operan bajo principios de riesgo y beneficio compartidos.	5
22	Las bases de datos para la planeación y la operación de la Logística están integradas a través de aplicaciones dentro de La Red de Negocios de la EMPRESA.	5
23	La Red de Negocios de la EMPRESA mantiene tanto una base de datos integrada, como métodos de acceso a la misma, en tal forma que facilitan "compartir la información"	5
24	La Red de Negocios de la EMPRESA destina empleados suyos, en las instalaciones de los Clientes y/o Proveedores para facilitar la coordinación.	3

25	Las operaciones Logísticas se ejecutan de manera estandarizada, "a todo lo largo y ancho" de La Red de Negocios de la EMPRESA.	5
26	La Red de Negocios de la EMPRESA ha reducido notablemente sus instalaciones y la complejidad de sus operaciones en los últimos tres años.	5
27	La confiabilidad en las entregas de La Red de Negocios de la EMPRESA se ha incrementado en los últimos tres años.	5
28	La Red de Negocios de la EMPRESA ha reducido notablemente la complejidad del mercado relacionado con sus productos y servicios en los últimos tres años.	3
29	La Red de Negocios de la EMPRESA busca activamente relaciones comerciales y programas, diseñados para que sus Clientes se involucren más allá de las meras transacciones comerciales.	5
30	La Red de Negocios de la EMPRESA ha asignado a los Clientes puntos de stock primarios y secundarios para una respuesta automática en casos de rupturas (agotamiento) de stocks.	3
31	La Red de Negocios de la EMPRESA ha incrementado su flexibilidad operacional mediante la "cooperación" en el Supply Chain.	5
32	La Red de Negocios de la EMPRESA ha desarrollado programas para "postergar o posponer" la producción o ensamble del producto final, hasta cuando se tenga certeza de las preferencias del Cliente.	5
33	El número de medidas de desempeño interno que se usan con regularidad en La Red de Negocios de la EMPRESA, se ha incrementado en los últimos cinco años.	5
34	Los ejecutivos en La Red de Negocios de la EMPRESA toman decisiones utilizando las medidas del "costo total".	3
35	La Red de Negocios de la EMPRESA hace Benchmarking sobre mejores prácticas y/o procesos y comparte los resultados con sus Proveedores.	5
36	La orientación de La Red de Negocios de la EMPRESA se ha	3

	desplazado desde la dirección por funciones a la dirección por procesos.	
37	La Red de Negocios de la EMPRESA define claramente, junto con sus socios de Supply Chain, tanto operaciones específicas como responsabilidades.	5
38	Durante los tres últimos años La Red de Negocios de la EMPRESA ha reducido por lo menos en un 25% el "Lead Time" de orden de pedido-envío-entrega.	5
39	Los mandos medios (ejecutivos) de La Red de Negocios de la EMPRESA están autorizados para tomar decisiones autónomamente en conformidad con las políticas establecidas.	5
40	La Red de Negocios de la EMPRESA logra integrar exitosamente sus operaciones con las de sus Clientes y Proveedores, mediante el desarrollo de programas y actividades interconectadas.	3
41	La información de La Red de Negocios de la EMPRESA es precisa y oportuna y se le preserva de tal manera que se facilita su uso.	5
42	La Red de Negocios de la EMPRESA comparte efectivamente entre todos sus procesos la información operacional.	3
43	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene una capacidad adecuada para compartir internamente, tanto la información estándar como específica de cada Cliente.	5
44	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene políticas y procedimientos establecidos de común acuerdo, para estandarizar las operaciones Logísticas.	5
45	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene programas en desarrollo, para implementar desempeños Logísticos estándar.	3
46	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene un programa flexible de servicios especiales que pueden ser adecuados a demandas cambiantes de los Clientes.	5
47	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene programas que autorizan y	5

	satisfacen solicitudes especiales hechas por Clientes selectos (clientes clase A).	
48	En comparación con hace tres años, la capacidad logística de La Red de Negocios de la EMPRESA ha mejorado en el responder (Pull-halar), más que en el ejecutar operaciones predeterminadas (Push-empujar).	5
49	Hoy en día, los datos para medir el desempeño Logístico y el de La Red de Negocios de la EMPRESA en general, están disponibles de una forma más oportuna que hace tres años.	5
50	Fuera de nuestras estadísticas internas de servicio al Cliente, La Red de Negocios de la EMPRESA emplea un programa formal que mide la satisfacción de los Clientes.	5
51	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza puntos de referencia Benchmarking fuera de nuestra propia industria.	3
52	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza referencias de beneficio Benchmarking en medidas de desempeño.	5
53	La Red de Negocios de la EMPRESA está comprometida en alcanzar un desempeño Logístico 0 defectos.	5
54	En La Red de Negocios de la EMPRESA se piensa y se acepta que tanto la dirección estratégica como el papel y el desempeño de nuestros socios de Supply Chain son claves para lograr nuestro éxito.	5
55	La Red Logística de La Red de Negocios de la EMPRESA contempla una combinación de instalaciones de distribución, entregas muelles a muelle y operaciones de entrega especial, para satisfacer los requerimientos especiales de los Clientes.	5
56	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene programas de acción, para capturar la experiencia y experticia de las personas y transmitir estos conocimientos a toda la organización.	5
57	La Red de Negocios de la EMPRESA ha establecido guías para el desarrollo, mantenimiento y monitoreo constante de las relaciones entre los miembros del Supply Chain.	5

58	Los sistemas de información Logísticos de La Red de Negocios de la EMPRESA capturan y mantienen los datos en tiempo real.	3
59	En La Red de Negocios de la EMPRESA no tiene problemas para compartir información estratégica con determinados Clientes y Proveedores.	5
60	La Red de Negocios de la EMPRESA emplea activamente estándares industriales para el intercambio de datos.	5
61	La Red de Negocios de la EMPRESA ha reducido substancialmente la complejidad de canales en los últimos tres años.	5
62	La Red de Negocios de la EMPRESA regularmente alcanza los objetivos de los rendimientos Logísticos establecidos.	5
63	En La Red de Negocios de la EMPRESA se revisan con regularidad los compromisos de servicios específicos al Cliente, con el propósito de expandirlos o eliminarlos.	3
64	Las operaciones Logísticas de La Red de Negocios de la EMPRESA están sincronizadas con las operaciones de los Clientes y Proveedores.	5
65	En La Red de Negocios de la EMPRESA disponemos de amplias medidas de desempeño Logístico en términos de costo, productividad, servicio al cliente, administración de activos y calidad.	5
66	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza costeo basado en la actividad (ABC) en Logística.	5
67	La Red de Negocios de la EMPRESA ha invertido en tecnología para facilitar el intercambio de datos entre organizaciones o miembros del Supply Chain.	3
68	Conjuntamente con Clientes "clave" La Red de Negocios de la EMPRESA formula y desarrolla planes estratégicos	5
69	La Red de Negocios de la EMPRESA ha establecido la tradición de permitir que sus Proveedores participen en la toma de decisiones estratégicas.	3

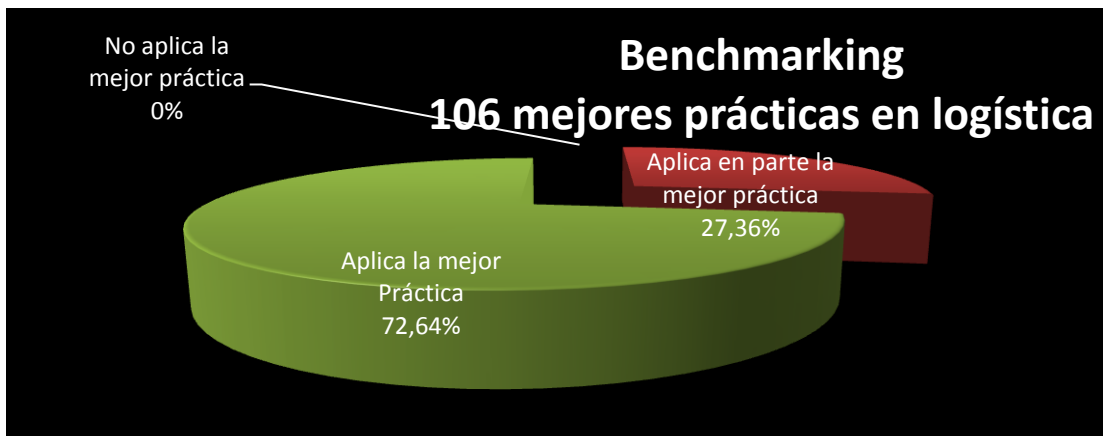
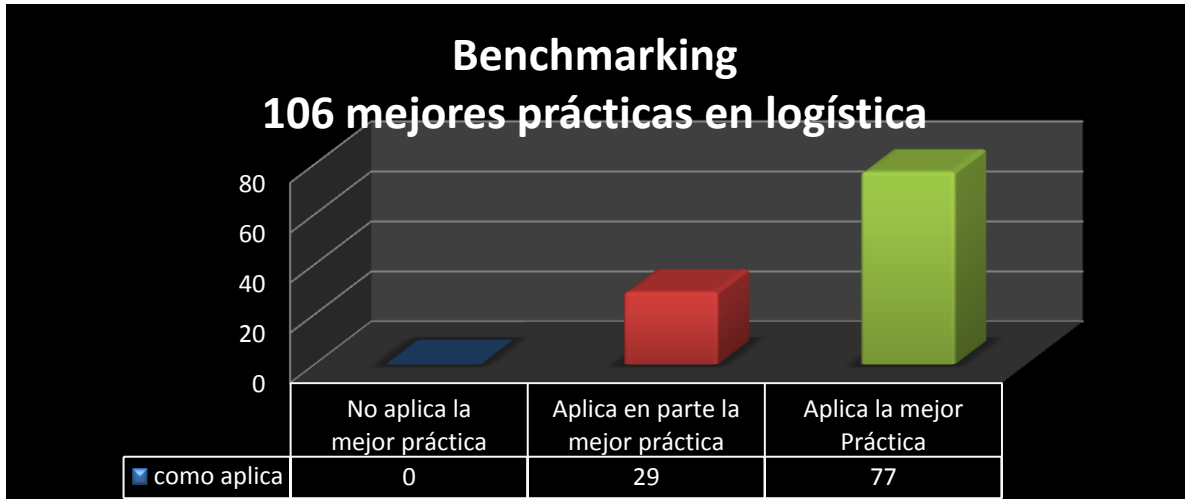
70	En La Red de Negocios de la EMPRESA, el desempeño Logístico se presenta en términos de tasa de retorno sobre la inversión o sobre los activos.	5
71	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene establecido un programa que integra y facilita requerimientos de los Clientes a todo lo largo y ancho de nuestras unidades estratégicas.	5
72	La Red de Negocios de la EMPRESA ha establecido una serie de prácticas de cooperación para Clientes y Proveedores, en aquellas situaciones en que la empresa NO es el actor o partícipe principal.	3
73	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza un proceso de visualización Logística formal para identificar requerimientos Logísticos de futuros Clientes.	5
74	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a compartir los resultados de desempeño de sus Proveedores, con otros Proveedores que desean cooperar.	5
75	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a asesorar a sus Proveedores de servicios, en la financiación de sus equipos de capital.	5
76	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a financiar a sus Proveedores, en la adquisición de sus equipos de capital.	3
77	Los sistemas de información están siendo expandidos de manera que puedan reflejar más procesos integrados a todo lo largo y ancho de La Red de Negocios de la EMPRESA.	5
78	Los sistemas de información logísticos de La Red de Negocios de la EMPRESA facilitan el comercio electrónico y los negocios electrónicos vía Internet.	5
79	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene establecidas guías, (protocolos), para dar por terminadas las alianzas y asociaciones.	5
80	La Red de Negocios de la EMPRESA coopera con los Clientes y Proveedores en la formulación de los pronósticos y en la planeación.	5
81	El desempeño Logístico de La Red de Negocios de la EMPRESA	5

	guarda relación con el EVA.	
82	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene en acción programas tendientes a generar un impacto positivo sobre los Proveedores primarios y secundarios.	3
83	La Red de Negocios de la EMPRESA comparte recursos tecnológicos con sus Proveedores clave con el propósito de facilitar operaciones.	5
84	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza iniciativas para identificar valor agregado para el Consumidor Final, que es aportado por la logística	5
85	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a considerar inversiones en suministro de materiales o en procesos de desarrollo de nuevos productos o servicios	3
86	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a compartir resultados de alto desempeño con los Proveedores de Servicios.	5
87	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a compartir resultados de alto desempeño con clientes que deseen cooperar.	5
88	La Red de Negocios de la EMPRESA ha simplificado notablemente "operaciones complejas" mediante el desarrollo de operaciones separadas enfocadas en canales individuales, durante los tres últimos años.	5
89	El desempeño Logístico de La Red de Negocios de la EMPRESA se reporta sobre la base del Costo Total, el cual incluye el costo de capital.	3
90	La dirección de La Red de Negocios de la EMPRESA tiene claro que el enfoque de Supply Chain, implica una elevada dosis de Empowerment.	5
91	La Red de Negocios de la EMPRESA ha desarrollado interfaces (de información) con los Clientes, en tal forma que permiten importantes ajustes de último momento sin perder la eficiencia planeada.	5
92	Los ejecutivos de La Red de Negocios de la EMPRESA están en capacidad de identificar las órdenes de pedido que generen utilidades.	5

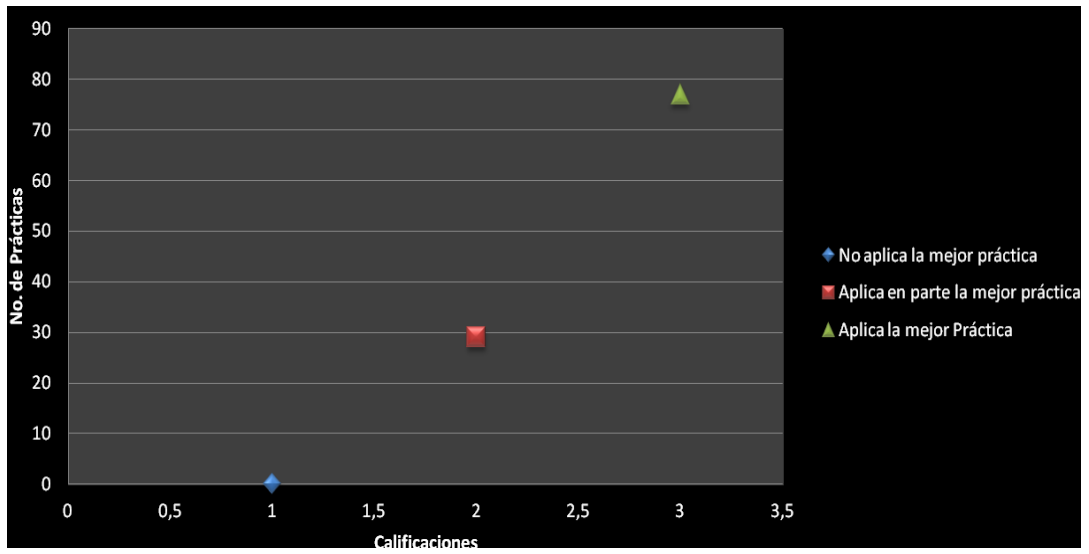
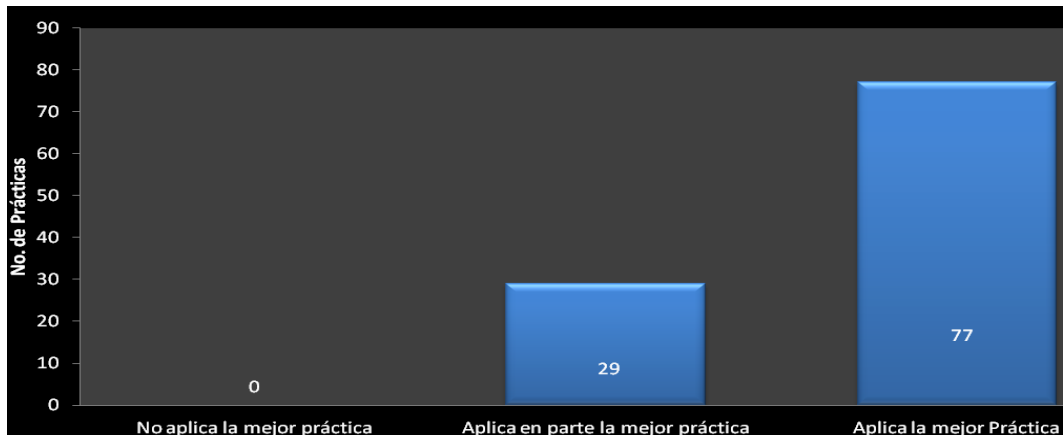
93	La Red de Negocios de la EMPRESA tiene claramente definida una estructura legal para orientar la cooperación en el Supply Chain.	5
94	La Red de Negocios de la EMPRESA utiliza capacidades Logísticas como una base para seleccionar Proveedores.	3
95	La Red de Negocios de la EMPRESA comparte los costos de investigación y desarrollo y sus resultados con sus Proveedores primarios.	5
96	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta a comprometerse a compartir responsabilidades con sus Proveedores, en el desarrollo y comercialización de nuevos productos y/o servicios.	5
97	Los incentivos de La Red de Negocios de la EMPRESA se fundamentan en el mejoramiento de procesos.	3
98	La Red de Negocios de la EMPRESA ha disminuido significativamente el número de Proveedores para mejorar la integración en el Supply Chain	5
99	Cuando La Red de Negocios de la EMPRESA ha estado en situaciones de líder, ha establecido claramente los límites de comportamiento aceptables, en una asociación o alianza.	5
100	En los últimos tres años, La Red de Negocios de la EMPRESA ha aumentado el uso de la planeación integrada de inventarios, transporte y almacenamiento.	5
101	La Red de Negocios de la EMPRESA ha establecido una fuerte Red de Proveedores que estimula la cooperación con los Proveedores primarios y secundarios.	5
102	La Red de Negocios de la EMPRESA está dispuesta ha establecer acuerdos a largo plazo con los Proveedores.	5
103	El desempeño Logístico de La Red de Negocios de la EMPRESA se presenta en términos del impacto que se genera sobre el P y G de la misma.	3
104	La Red de Negocios de la EMPRESA ha aumentado el uso de	5

	estándares EDI (XLM) durante los últimos tres años.	
105	La Red de Negocios de la EMPRESA se ha comprometido activamente en iniciativas tendientes a normalizar prácticas y operaciones en el Supply Chain.	5
106	La Red de Negocios de la EMPRESA comparte con los socios del Supply Chain un sistema de expectativas y realiza actividades para alcanzarlas.	3

3. GRAFICOS



4. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA



5. ANALISIS DE RESULTADOS

Calificación	Especificación	%
1	No aplica la mejor práctica	0
3	Aplica en parte la mejor práctica	29
5	Aplica la mejor Práctica	77

6. EVALUACION DE PROVEEDORES

EBSA	EVALUACION DE PROVEEDORES	Código: EP-001
		Versión: 21-05-13
		Página: 01
Razón Social:		
Contacto:		
Bien o Servicio:		
Ítem		Calific.
Tiene Precios Competitivos		
¿Sus tiempos de respuesta ante requerimientos particulares se adecuan a nuestras necesidades?		
¿Suministra Información Técnica Apropiaada?		
¿Brinda todo el asesoramiento requerido?		
¿Cumple con la fecha de entrega de los pedidos?		
¿Tiene certificación de Calidad?		
¿Cumple con las cantidades requeridas?		
¿Las condiciones comerciales acordadas se ajustan a nuestras necesidades?		
¿La disponibilidad del producto o servicio es acorde a nuestras necesidades?		
¿Brinda capacitaciones?		
¿La calidad del bien o servicio suministrado cumple con lo requerido?		

Sistema de Puntuación:			
N.A	No Aplica	2	Cumple Parcialmente
0	No Cumple	3	Cumple Plenamente
1	Cumple Mínimamente	4	Supera las expectativas
Total Puntos Obtenidos:			0

7. SELECCIÓN

	PROCESO SUMINISTROS PROCEDIMIENTO SELECCIÓN Y EVALUACION Y RE-		
OBJETIVO	ALCANCE		
Contar con un sistema de evaluación corporativo, estableciendo criterios de desempeño	A todos los proveedores que se encuentran en nuestra base de datos y nuevos proveedores		
ACTIVIDAD	COMO	QUIEN	REGISTRO

<p>Identificación y selección</p>	<p>Nuevo proveedor: Identificar proveedor potencial por Internet, catálogos, directorio y otros medios; una vez identificado se procede a invitar a participar en como mínimo dos licitaciones, en las cuales se analizan oportunidad de respuesta, trayectoria, precios, tiempo de entrega, calidad y garantía y otros parámetros que apliquen de acuerdo al producto que se esté solicitando</p> <p>De acuerdo a la mejor propuesta, en el caso de proveedores nuevos se le envía formato de REGISTRO DE PROVEEDOR EP-05, donde se solicita requisitos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato diligenciado de registro de proveedores • Fotocopia del Rut • Formato original de autorización pagos por transferencia • Certificado de cámara de comercio • Referencias Bancarias 	<p>Asistente Técnico Comercial</p> <p>Jefe de Suministro</p>	<p>REGISTRO DE PROVEEDOR</p> <p>EP-05</p> <p>Base de datos Proveedores</p> <p>LISTADO DE PROVEEDORES SU-EP-06.</p>
	<p>Evaluar al proveedor, según su clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores A: En el caso de que fallen muy seguramente afectarían de manera negativa la fabricación del producto y/o suministro del servicio que LA EBSA, ofrece (cada 4 meses) • Proveedores B: En el caso de que fallen afectarían levemente la fabricación del producto y/o suministro del servicio que se ofrece (cada 6 meses) • Proveedores C: Son proveedores que no están relacionados directamente con el producto o servicio que se presta, como insumos de oficina, insumos de aseo, papelería, etc. (Cada año) La evaluación de proveedores se realiza en el formato EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EP-04. Cuando sea apropiado la evaluación la realizara el responsables de procesos solicitante del bien o servicio 	<p>Jefe de Suministro</p>	<p>Base de datos Proveedores</p>

<p>Evaluación</p>	<p>Criterios de evaluación y su ponderación: Los criterios para la evaluación consideran la calidad, los precios, el cumplimiento del plazo de entrega, cumplimiento de las cantidades comprometidas y la respuesta a las solicitudes de cotización entre otros.</p> <p>Criterios para evaluación</p> <table border="0" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>NA</td> <td>No aplicable</td> <td>2</td> <td>Cumple parcialmente</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>NO Cumple</td> <td>3</td> <td>Cumple plenamente</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Cumple mínimamente</td> <td>4</td> <td>Supera las expectativas</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"> $\frac{\text{TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS (44)}}{\text{TOTAL DE PUNTOS POSIBLES (44)}} \times 100 = \boxed{100}$ </p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>EXCELENTE</td> <td>85 - 100</td> </tr> <tr> <td>BUENO</td> <td>70 - 84</td> </tr> <tr> <td>ACEPTABLE</td> <td>60 - 69</td> </tr> <tr> <td>DEFICIENTE</td> <td>0 - 59</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"> CANTIDAD DE PREGUNTAS APLICABLES (11) CALIFICACION EXCELENTE </p> <p>La evaluación de cada uno de los criterios de desempeño se realiza sobre la base de una escala continua de 0 a 4</p> <p>Los proveedores que estén calificados con nota igual o inferior a 60, se deberán suspender las negociaciones hasta que exista evidencia de un plan de mejoramiento aplicado, que permita garantizar a través de seguimientos una mejor prestación de servicios.</p>	NA	No aplicable	2	Cumple parcialmente	0	NO Cumple	3	Cumple plenamente	1	Cumple mínimamente	4	Supera las expectativas	EXCELENTE	85 - 100	BUENO	70 - 84	ACEPTABLE	60 - 69	DEFICIENTE	0 - 59	<p>Jefe de Suministro</p>	<p>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES</p>
NA	No aplicable	2	Cumple parcialmente																				
0	NO Cumple	3	Cumple plenamente																				
1	Cumple mínimamente	4	Supera las expectativas																				
EXCELENTE	85 - 100																						
BUENO	70 - 84																						
ACEPTABLE	60 - 69																						
DEFICIENTE	0 - 59																						
	<p>Las fechas se programaran de acuerdo a la clasificación inicialmente obtenida y los resultados se analizaran, emitiendo un reporte de evaluación, el cual será tenido en cuenta para realizar los resultados obtenidos serán enviados vía correo electrónico a los proveedores.</p>	<p>Jefe de Suministro</p>	<p>SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES</p>																				
<p>Re - Evaluación</p>	<p>La re – evaluación se realiza de dos maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A los proveedores que hayan obtenido puntaje regular, a los cuales se les notifica que a los 4 meses como mínimo se les re – evaluara nuevamente; reiterándoles que si en este tiempo no mejora el puntaje será retirado de la base de datos como proveedor. - y a los grupos de proveedores según la siguiente frecuencia: <p><u>Proveedores A</u> Cada 4meses <u>Proveedores B</u> Cada 6 meses <u>Proveedores C</u> Cada 12 meses</p> <p>Cuando aplique se deberá realizar nuevamente selección de proveedores.</p>	<p>Jefe de Suministro</p>	<p>SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES</p>																				