

Diplomado de profundización Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Evaluación final – Ensayo

Henry Duarte Ostos

Cód. 80111310

Tutor:

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

CEAD José Acevedo y Gómez

Bogotá D.C.

Diciembre de 2017

## **Introducción**

En el proceso de Investigación – Acción de la PSO (Práctica Social Organizada) que se efectuó en la (JAC) Junta de Acción Comunal del barrio Villas de Granada se construyeron unas estrategias de fortalecimiento organizativo y comunicacional enmarcadas en los temas de comunicación participativa, red social y comunidad. Al abordar esos temas se parte desde el punto de la situación comunicacional que expone falencias, acciones a fortalecer, creación de canales y formas no solo para difundir información, sino para robustecer vínculos sociales que conduzcan al diálogo, la convivencia, la comunicación horizontal y participativa. El papel que representan los actores sociales dentro de este proceso y sus formas de relacionarse entre sí, son acciones materia de estudio en lo concerniente a la comunicación y cómo ésta se maneja en la Práctica Social Organizada por parte de la JAC del barrio Villas de Granada, que se basa en beneficiar a la comunidad mediante programas de desarrollo social en aspectos de convivencia, inclusión, educación, seguridad, salud. Direccionar la comunicación para desplegar un empoderamiento en la PSO es el tema que atañe al presente artículo, con la realización de la sociopraxis durante el proceso, hubo una inmersión de parte del investigador para conocer la PSO y sus motivaciones, objetivos, programas sociales desarrollados, sus relaciones con la comunidad, la red de relaciones donde hace presencia los actores sociales, los temas que los convocan, los separan, y en otras circunstancias los enfrenta. En el desarrollo de este ensayo crítico se hará apoyo con aportes de diferentes teóricos principalmente en asuntos de comunicación comunitaria, redes sociales y construcción de comunidad. De igual manera, se planteará una tesis con las posturas del investigador durante todo este proceso de Investigación – Acción desde su lectura Comunicacional - Participativa, Vínculos Comunitarios y de organización en Red Social.

## Comunicar mejor para incluir más a la gente

La comunicación como condición inherente a todos los seres humanos para manifestarse y utilizarla en los diferentes contextos donde se interactúa, no se limita a un esquema simple de dar y recibir información, no es la mera presencia de emisor canal o medio y receptor que recibe mensajes, es poner en común o de manifiesto cierta información que interesa a alguien y a un grupo, es también la construcción de identidades, significados y sentidos entre grupos sociales con aspectos en común que se comparten y se difunden, para entender de mejor forma esta tesis es necesario mencionar a López, J. (2013), cuando manifiesta: *“Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”*. Una comunicación acertada conduce a la solución de problemas sociales donde los actores sociales son reconocidos debido a sus conocimientos y experiencia, para esbozar hechos de comunicación participativa se puede referenciar manifestaciones de los integrantes de la junta de acción comunal de Villas de Granada a través de reuniones y asambleas donde exponen sin sesgos sus ideas, posiciones, asimismo discrepancias y afinidades hacia los planes de mejora social donde todos tienen voz y libre expresión para llegar a concertaciones y planes de ejecución. Es conveniente reforzar esta tesis con la siguiente afirmación: *“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”*. Beltrán, L. (1979). La información o el mensaje cuando se distorsiona genera un vacío en la comunicación que lleva a conclusiones erradas o posturas que pierden el foco sobre algún determinado asunto, es el caso de la JAC y los residentes del barrio que se mueven con el esquema del “teléfono roto” como lo asegura Jorge Zumaqué, presidente de esa administración

barrial, las personas externas no se enteran de los temas abordados desde adentro de la junta o manejan información nimia que les genera desinterés y apatía por los temas comunitarios. En lo observado, la comunidad maneja una concepción de que las gestiones sociales actuales carecen de eficiencia y los programas en curso tienen como difusión el “voz a voz” o propaganda entre los beneficiados, todo esto ocurre cuando la comunicación es unidireccional y hay carencia de medios alternativos de información, lo que se expone y se concreta en una reunión o asamblea de la junta no trasciende a la comunidad y se queda entre los muros del salón comunal, esa barrera física es necesario abolirla valiéndose del uso de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) que con las plataformas digitales ofrece servicios de webconferencia o transmisiones de video en vivo y diferido, de igual manera, páginas web de bajo costo y blogs gratuitos son el espacio para poner en común los temas de interés general al barrio, donde la comunicación horizontal y participativa se materializa y se hace extensiva. Los medios de comunicación tradicionales y oficialistas no son colaboradores en este proceso de construcción de comunidad puesto que su estructura es vertical y rígida, están condicionados a los intereses particulares de sectores privados o estatales, en cambio con los medios alternativos expuestos para la junta de acción comunal se puede construir comunidad y comunicación participativa al mostrar las gestiones de líderes sociales comprometidos con los programas de desarrollo social con una interacción nutrida que genera convivencia ya que las personas tienen aspectos en común que los convocan. A partir de estas acotaciones es posible determinar que una comunicación participativa busca acciones tendientes a mejorar las condiciones sociales de una población donde sus problemáticas se exponen de forma objetiva, hay participación abierta a través del diálogo, realización de actividades comunitarias. Para ampliar esta tesis es pertinente mencionar a Villasante, T. (s.f). cuando sostiene: *“La IAP (Investigación – Acción – participación) estimula la participación de las personas en sus comunidades y gestan líderes destacados dentro de las*

*mismas, con esto se dan nuevas ideas que conducen a las soluciones”*. Dentro de este proceso de Investigación – Acción se evidenció una construcción de comunidad en el programa adulto mayor, el más importante en el momento, y con las asambleas con participación de la junta directiva de la JAC, líderes comunitarios y otros profesionales, se configura una comunicación horizontal y democrática donde todos tienen voz y voto y hay espacios abiertos a las invitaciones para dar resolución a los programas y resolver casos que se presentan en el camino. Otro aspecto importante dentro del tema abordado es la estructura social que se compone de unos actores sociales internos y externos, las imágenes de poder son constituidas por la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Alcaldía Local de Engativá y el IDPAC, estas imágenes tienen que ver con el tejido asociativo representado por la junta de acción comunal del barrio Villas de Granada, donde hay interacción en cuestiones como adquisición de recursos para desarrollar los planes sociales y atender otras necesidades comunitarias mediante reuniones y solicitudes con funcionarios distritales, la comunicación se establece por medio de esos encuentros y por medios como correos electrónicos y vía telefónica, en ese proceso no hay participación activa o eficaz por parte de otros actores sociales que componen la base social que está representada por hombres y mujeres del barrio, jóvenes y estudiantes, comerciantes del sector. Esa exclusión se presenta en primer lugar por ausencia de medios de difusión y segundo, por un imaginario o estigma en esos actores de la base social que asumen que lo comunitario no tiene representación, o no tiene recursos económicos, o que es un tema aislado a ellos, “que hagan los que están allá” o “de qué hablan los que se reúnen en un salón” si se quiere hacer referencia a la junta del barrio. Otro aspecto por el que los imaginarios negativos tomaron fuerza en la población fue la deficiente gestión de la pasada administración de la junta del barrio, donde sus miembros se limitaban a ocupar el salón comunal esporádicamente y no se adelantaron con celeridad los programas. Actualmente, la comunicación se limita a la difusión en carteles adheridos a la puerta principal y al interior del salón comunal del barrio, difusión que tampoco se

evidencia en otros programas sociales, exceptuando lo que se habla en las reuniones de la administración. Esa comunicación representa una forma unidireccional donde la comunidad se siente aparte de las situaciones que la rodean, por eso el empleo de las TIC serán un aporte valioso en el fortalecimiento comunicativo y organizacional de la PSO mencionada, por medio de la virtualidad los actores externos que son la población residente del barrio pueden interactuar con la administración y otros líderes comunitarios compartiendo materiales audiovisuales y escritos sobre todos los aspectos que afectan su tejido social, con sugerencias, denuncias, informaciones de eventos barriales y demás actividades se da inicio a una construcción bidireccional de la comunicación, igualmente, los actores internos en la administración comparten la información sobre sus gestiones, temas y acuerdos de asambleas con la comunidad para que esté al corriente de lo que ocurre con su barrio y su localidad mediante el uso de las plataformas virtuales digitales que hoy se constituyen en medios de comunicación alternativa. En ese sentido, Anderson, citado por Siles, I. (2005). Expresa: *“Bastaría en esta óptica, que los individuos se conciban como parte de una comunidad para que la construyan a partir de dinámicas de comunicación, como los discursos y comentarios que son escritos por un usuario en un sitio Web”*. Otro aporte valioso en cuanto a la presencia de las redes lo tiene Vélez, G. (2011). cuando afirma: *“... las redes sociales generan transformación de las relaciones lo cual facilita procesos de construcción social”*.

Para dar continuidad al tema de comunicación acertada como conductora de la solución de problemas sociales hacia los actores que son reconocidos gracias a sus saberes y experiencia, aquí se entra un poco más en detalle acerca del programa de adulto mayor desarrollado por la JAC que es hoy el más sobresaliente y tiene una buena propaganda entre los participantes por medio del “voz a voz”, en esta circunstancia se establece el aspecto comunicación participativa al ponerse en común algo de interés a un determinado grupo social, hay una construcción de comunidad en las interacciones de los adultos con su líder comunitario que ejecuta acciones tendientes a proveerles

beneficios de salud física y emocional y éste a su vez recibe sugerencias y aportes sobre las dinámicas efectuadas en dicho programa, en materia de red social se puede evidenciar que personas pares en su cotidianidad confluyen en unos mismos espacios físicos para intercambiar saberes y compartir experiencias, una acotación importante para entender la comunicación como participación, señala: *“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”*. López, J. (2013). Sin duda alguna, el uso de las TIC en esta situación sirve, para que, como se ha dicho antes, la comunicación se efectúe en una forma bidireccional y al compartir contenidos en plataformas digitales habrá elaboración de esa bidireccionalidad de la comunicación donde las personas pueden ir edificando una identidad y un interés mayor por los temas de su entorno. A ese respecto, Arrúa, V. (2006). Sostiene: *“Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo. La comunicación facilita el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos...Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos”*. Cuando el interés particular se pone por encima del interés general hay una anulación en la construcción de comunidad, pues sacar “tajada” de algunas acciones vinculadas a los programas de desarrollo social o usar algún aspecto de estos para enaltecer el nombre individual de alguien genera malestar en la opinión pública y prolifera un estigma negativo hacia los líderes comunitarios y sociales, esto se puede confirmar en las relaciones de conflicto vistas entre el presidente de la junta, con el vicepresidente de la misma, este último maneja intereses

personales que van en contravía con las acciones del presidente quien está dando resolución a los programas y solución de inconvenientes que dejó la pasada administración. El uso de recursos de la junta atizó las discrepancias entre estos dos actores, el titular asiente un protagonismo por parte del segundo, que tiene intereses particulares basados en conseguirles beneficios políticos para amistades. Otra circunstancia que devela intereses particulares y que contradice el beneficio comunitario se conoció en el programa adulto mayor donde hubo, según su líder, ciertas personas que intentaron obtener beneficios económicos y otros propósitos diferentes a los de fortalecer el programa con uso de saboteos y tergiversaciones, otro factor fue la politización que quiso ser aplicada por algunos políticos para usar el nombre de ese programa para publicitar sus campañas electorales. La distorsión y manipulación de los mensajes son hechos que generan confusiones y concepciones equivocadas en la comunidad configurando su desinterés y desaprobación por los temas comunitarios, otro aspecto que exhibe complejidad es la verticalidad de los grandes medios masivos de comunicación que no conceden espacios a estas temáticas sociales en beneficio de las comunidades al tener filiación por los poderes que los manejan, por tal razón la construcción de medios alternativos de comunicación apoyados en las TIC, cooperarán en buena parte en la construcción de diálogo y convivencia entre los actores sociales internos y externos.

## **Conclusiones**

La realización del proceso Investigación – Acción constituyó para el investigador la importancia que tiene ejercer la comunicación participativa en las acciones de desarrollo social haciendo referencia a la PSO de la JAC del barrio Villas de Granada, el papel preponderante que ésta puede desempeñar en la construcción de convivencia y diálogo en la comunidad, en este recorrido se logró hacer identificación, recolección y análisis de información sobre la naturaleza de la PSO, sus fines, sus logros, sus inconvenientes actuales en materia de comunicación, la forma de las relaciones y los vínculos de los actores sociales internos y externos, el investigador pudo establecer de forma directa a partir de la sociopraxis cómo se manejan los aspectos de red social, construcción de comunidad y comunicación participativa; esta práctica se nutrió también con actividades como entrevistas a líderes comunitarios comprometidos con beneficiar a la comunidad mediante la ejecución de programas sociales, de igual forma, vivencias del investigador que identificó las carencias a nivel comunicacional y las formas existentes que se deben fortalecer. Con lo expuesto, es necesario discutir sobre los beneficios que tiene manejar una comunicación horizontal y participativa que se establece en un puente para acercar a la comunidad con la junta de acción comunal y lograr un sentido de pertenencia. Articular a los actores sociales internos y externos con el uso de estrategias de fortalecimiento comunicacional y organizativo para ampliar la difusión de la información sobre lo que ocurre en asambleas y reuniones de la junta en busca de mejorar las condiciones sociales de la población, el uso de las TIC en su virtualidad se constituye en un espacio donde todos los implicados ponen en común los temas de su interés alejándose de los sesgos y la manipulación de la información.

## Referencias

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

*Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de:

[https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el\\_punto\\_de\\_partida\\_de\\_las\\_tecnicas\\_dialcticas](https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialcticas)

Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y*

*Palabra* (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo.

Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>