

Identificación del arte como estrategia pedagógica para la construcción de cultura ciudadana en
las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá
Proyecto de investigación

Autor:

Eduard Leonardo Chirivi Guzmán

Cód. 11.347.726

Especialización en Educación, Cultura y Política

Asesor:

Giovanni Alexander Salazar

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACION - ECEDU

Zipaquirá, Noviembre de 2.017

Resumen analítico especializado (RAE)	
Título	Identificación del arte como estrategia pedagógica para la construcción de cultura ciudadana en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá
Modalidad de trabajo de grado	Proyecto aplicado
Línea de investigación	Educación y desarrollo humano
Autores	Eduard Leonardo Chiriví Guzmán, 11.347.726.
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
Fecha	30 de Noviembre de 2.017
Palabras claves	Cultura ciudadana, Estrategias, Arte.
Descripción	Este documento presenta paso a paso una investigación para acceder al título de la especialización “Educación, cultura y política” consolidando un documento que desarrolla un proceso de investigación que responde a una necesidad del contexto profesional del especialista de la Escuela Ciencias de la Educación (ECEDU). Dicha necesidad se suscribe en el campo de la línea de investigación Educación y desarrollo humano con la intención de aportar estrategias pedagógicas para la construcción de cultura ciudadana en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá.

Fuentes	Las fuentes consultadas fueron Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2008). Metodología de la investigación, Behar, D. (2008) Metodología de la Investigación, Rodríguez, Floraisabel (2015); Construcción ciudadana y educación artística, entre otros autores.
Contenidos	Portada, RAE, Índice general, índice de tablas, índice de figuras, Introducción, Objetivos, Marco teórico, Aspectos metodológicos, Resultados, Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, Referencias, Anexos
Metodología	Se basa en el aprendizaje Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr), utilizando la estrategia de acompañamiento B-learning y el aprendizaje colaborativo; lo cual permitió realizar un ejercicio de planeación, diseño, validación y ejecución de una propuesta de investigación que parte de una investigación documental junto a la lectura programada de los textos de referencia del Syllabus de la asignatura Trabajo de Grado de la especialización “Educación, cultura y política” de la UNAD.
Conclusiones	El arte se ha convertido en una herramienta pedagógica fundamental para lograr un cambio social, permitiéndose como estrategia, señalar con crudeza los comportamientos y decisiones individuales que afectan el balance de bienestar de las comunidades para generar reflexión y cambio.
Referencias bibliográficas	Abad, Javier (2015) Rodríguez, Floraisabel (2015)

Índice general

Introducción	1
Justificación	3
Definición del problema	5
Objetivos	8
Línea de investigación	9
Marco Teórico.....	10
Aspectos metodológicos	21
Métodos	24
Procedimientos.....	25
Variables	28
Validación.....	29
Análisis de datos	29
Recursos.....	30
Definición de resultados esperados y alcance de la propuesta.....	31
Resultados	32
Resultados de las entrevistas o encuestas	32
Análisis de las respuestas de la encuesta	46
Observación directamente <i>in situ</i>	47
Descripción de situaciones (bitácora)	50
Algunas situaciones observadas en el sector.....	54
Presentación de resultados del diagnóstico.....	59
Estrategias propuestas por los artistas.....	63
Resultados de la puesta en escena.....	68
Evaluación de la estrategia implementada	70
Discusión	71
Conclusiones y recomendaciones	73
Referencias.....	78
Anexos	82

Índice de tablas

Tabla 1 Grupos poblacionales del sector a estudiar.....	18
Tabla 2 Entrevista inicial de apertura de la investigación.....	21
Tabla 3 Tiempo programado de investigación.....	25
Tabla 4 Respuestas de los residentes del sector en la entrevista.....	27
Tabla 5 Respuestas de los comerciantes del sector en la entrevista.....	28
Tabla 6 Respuestas de los clientes del sector en la entrevista.....	30
Tabla 7 Respuestas de los transeúntes y conductores del sector en la entrevista.....	32
Tabla 8 Respuestas de los organismos gubernamentales del sector en la entrevista.....	34
Tabla 9 Respuestas de los líderes comunales del sector en la entrevista.....	35
Tabla 10 Respuestas de los funcionarios públicos del sector en la entrevista.....	37
Tabla 11 Ficha técnica de la entrevista.....	39
Tabla 12 Aportes de los ciudadanos y vecinos del sector.....	55
Tabla 13 Comentarios de los ciudadanos y vecinos del sector sobre la puesta en escena.....	63

Índice de figuras

Figura 1 Colombia, departamento de Cundinamarca, ciudad de Zipaquirá.....	5
Figura 2 Tabla de resultados de la entrevista.....	39
Figura 3 Detalle del sitio de investigación. Zipaquirá carrera 10 entre calles 8 y 12.....	42
Figura 4 Zipaquirá carrera 10 con calle 12.....	42
Figura 5 Zipaquirá, carrera 10 con calle 11.....	43

Figura 6 Zipaquirá, carrera 10 con calle 10.....	43
Figura 7 Zipaquirá, carrera 10 con calle 9.....	43
Figura 8 Zipaquirá, carrera 10 con calle 8.....	43
Figura 9 Vias libres en la mañana, Zipaquirá carrera 10 con calle 9.....	44
Figura 10 Poco tráfico, cero congestión.....	45
Figura 11 Evidencias de la mala disposicion de basuras.....	45
Figura 12 Compradores del sector, Zipaquirá carrera 10 entre calles 8 y 12.....	46
Figura 13 Diversidad de oferta comercial.....	46
Figura 14 Servicio de taxi en el sector.....	46
Figura 15 Salida de usuarios supermercado, Zipaquirá carrera 10 calle 10.....	47
Figura 16 Práctica de recogida de pasajeros, Zipaquirá carrera 10 con calle 10.....	47
Figura 17 Sector de la carrera decima cerrando la noche.....	48
Figura 18 Señalización, Zipaquirá calle 8 y 10 con carera 10	48
Figura 19 Estas señales en su mayoría se encuentran destruidas.....	49
Figura 20 Poca movilidad, Zipaquirá calle 11 con carrera 10.....	49
Figura 21 Disposición de vendedores ambulantes carrera 10 con calles 10, 11, 12.....	49
Figura 22 Existe señalización en las vias principalmente sobre la carrera 10.....	50
Figura 23 Existe organización de parqueo sobre las vías.....	50
Figura 24 Mala utilización de parqueo.....	51
Figura 25 Uso de parqueo fuera de la norma.....	51
Figura 26 Parqueo en sitio prohibido.....	51
Figura 27 Recolección diaria de canecas.....	52
Figura 28 Mala disposicion de basuras.....	52

Figura 29 Estrategias de reciclaje Empresa de Acueducto, aseo, alcantarillado de Zipaquirá....	52
Figura 30 Socialización de resultados con vecinos y ciudadanos en el sector.....	54
Figura 31 Músicos locales revisando repertorios pertinentes como estrategias pedagógicas.....	57
Figura 32 Puesta en escena de “La arca de Noé” Zipaquirá, octubre de 2.017.....	58
Figura 33 Reunión grupo de teatro de calle Escuela de Formación Artística y Cultural EFAC...59	
Figura 34 Puesta en escena canción del marranito en el sector de la Esmeralda.....	61

Introducción

El presente documento presenta una investigación en el contexto profesional del autor como artista y profesor de música, gracias a las amplias oportunidades formativas y de construcción que brinda en especial el teatro y la música; esto para acceder al título de especialista en “Educación, cultura y política” de la UNAD. Dicho contexto se enmarca en el campo artístico y cultural ya que el autor se desempeña como director de la Escuela de Formación Artística y Cultural (EFAC) adscrita al Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá (IMCRDZ), liderando y apoyando procesos formativos para el aprovechamiento del tiempo libre y la construcción de valores sociales de los usuarios y ciudadanos que participan de actividades culturales y formativas en las áreas de música, danzas, teatro, artes plásticas y visuales, artes populares y literatura.

En estos espacios, de la mano del disfrute de las artes y el conocimiento de sus técnicas se evidencia la fortaleza de estos espacios lúdicos para formar mejores seres humanos, contribuyendo a la consolidación de un tejido social más sólido y durable, que se elabora desde la práctica misma de un instrumento musical, una coreografía, una técnica pictórica, un parlamento. Y es que gracias a su belleza, el arte cautiva al estudiante exigiéndole con cierta sutileza una mayor responsabilidad, disciplina, puntualidad; y si se trabaja en grupo se enseña tolerancia, solidaridad, compañerismo; valores estos que la sociedad necesita.

Es por esto que la elección del tema atiende un aspecto social de convivencia y cumplimiento de normas que involucra conceptos fundamentales como cultura, sociedad, democracia, artes y

educación; los cuales se dinamizan a la luz de otros conceptos no menos importantes como derechos, deberes, ciudadanía, normas, estrategias, pedagogía.

Lo anterior evidenciándose en una comunidad específica en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá, en acciones, situaciones y comportamientos que se pueden identificar, describir, entender y explicar a partir de la investigación acción participante (IAP) en una completa sinergia con las comunidades y sus protagonistas.

Así, el documento atiende un ejercicio de planeación, diseño, validación y ejecución a partir de los lineamientos de la asignatura Trabajo de Grado de la especialización “Educación, cultura y política” de la UNAD permitiendo presentar la siguiente investigación.

Justificación

Un alto nivel de bienestar y progreso en una sociedad se alcanza con una cultura basada en la tolerancia, confianza y respeto entre sus miembros y hacia sus instituciones. Y es que la cultura juega un papel fundamental en la construcción de ciudadanía ya que ella resulta de las relaciones del ser humano con sus semejantes y la naturaleza, en una respuesta adaptativa donde se consolidan comportamientos, creencias, valores, normas, relaciones, pensamientos y visiones que organizan realidades. Guerrero, (2002) define:

La cultura es esa herencia social diferente de nuestra herencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada, que nos ofrece posibilidades de solución a nuestros problemas; conocer y predecir las conductas sociales de los otros; y permite a otros saber que pueden esperar de nosotros. (p. 51)

Así, el bienestar y el progreso individual tiene una dependencia de los comportamientos sociales y las calidades de los mismos, ya que como sociedad lo que otros hagan o dejen de hacer de alguna forma impactarán la particularidad y el bienestar común, siendo lo cultural un patrimonio de todos que nos convoca en la gran diferencia y en la unidad de la pluralidad.

Una gran parte de los referentes normativos que regulan la vida en sociedad de los individuos no pertenecen a la esfera del Derecho Penal o del Civil, sino a las regulaciones sociales, formales unas veces, informales otras, relacionadas con los comportamientos que afectan, y componen la convivencia ciudadana”. (Ruiz, 2005, p.10)

Más sin embargo, no siempre los comportamientos particulares o grupales garantizan el bienestar común ya que muchas veces ciertas prácticas por adaptación y/o supervivencia trasgreden la armonía y el orden distanciándose y pasando por encima de situaciones constructivas a comportamientos que pueden producir desorden, inseguridad y caos. Es por esto que se requiere de estrategias que identifiquen y encausen dichos comportamientos y situaciones para equilibrar los contextos y permitir espacios armónicos.

Y es aquí donde el arte con todas sus bondades se convierte en vehículo para la reflexión y el aprendizaje significativo como movilizador de comportamientos y valores, ya que su discurso simbólico a través de la imagen, el sonido, y la representación causa sorpresa y admiración lo cual impacta positivamente al ciudadano, permitiendo cambios para mejorar la convivencia como motor del progreso y bienestar de la sociedad.

Entonces, buscar estrategias pedagógicas desde lo artístico que permitan mejorar los niveles de cultura ciudadana en espacios públicos específicos, se convierte en una tarea pertinente para el especialista en Educación al investigar en la línea ECEDU “Educación y desarrollo humano”, ya que estas temáticas pueden generar mejores condiciones para la construcción de sociedades más justas, participativas, equitativas y democráticas.

Definición del problema

El municipio de Zipaquirá Cundinamarca goza desde hace varios años de un crecimiento comercial gracias a su ubicación como cabecera municipal de la región, generando al interior de su ordenamiento territorial algunas zonas comerciales específicas, como es el caso del barrio la Esmeralda entre calles 8 y 12 con carrera 10, en un área de tan solo 4 cuadras. En este sector podemos encontrar: 4 supermercados de grandes superficies, 7 supermercados de frutas y legumbres, 4 droguerías, 5 panaderías, 6 almacenes de ropa y calzado, 3 ferreterías, 2 pescadería, 2 carnicerías, 2 avícolas, 2 restaurantes, 1 hotel, ente otros. En fin, son más de 90 locales comerciales de diverso tipo ubicados en un pequeño espacio urbano en pleno centro de la ciudad.



Figura 1 Colombia, departamento de Cundinamarca, ciudad de Zipaquirá

Esta oferta comercial congrega un número importante de personas que a diario acuden a este lugar para hacer sus negocios entre venta y compra de diversas mercancías, lo cual representa gran congestión en un sector que fue construido con vocación de zona residencial, mas no de zona comercial. A esto se suman las prácticas y comportamientos de algunos ciudadanos visitantes y propios del lugar que pueden suscitar desorden, congestión vehicular, basuras, contaminación, vandalismo e inseguridad.

Esta situación tiene que ver con el papel del ciudadano y su protagonismo en el colectivo y la construcción de democracia, el sentido de pertenencia, la educación y la valoración del patrimonio e historia del territorio.

También existen factores causados entre otras por las dinámicas de una ciudad en expansión que avanza en un proceso de acomodación frente a la modernidad, el crecimiento demográfico, la migración, entre otros. Lo anterior enfrentado a un sistema administrativo con algunas políticas de planeación y control básicas desde su ordenamiento territorial, que les cuesta prever y atender las necesidades de una metamorfosis citadina de un pueblo que pasó de 69.695 habitantes en 1993, a 101.551 habitantes en el año 2.005 y 124.376 habitantes en el año 2.015 (DANE; censo 1.993, resultados y proyección censo 2.005). Datos que evidencian un crecimiento de casi el doble de su población en algo más de 20 años, advirtiéndolo que la infraestructura y la administración del municipio sigue siendo la misma.

Ahora bien, este tipo de situaciones requieren de acciones que partan de una reflexión y valoración que conlleven a cambios de comportamiento y concepto para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, acciones que se suscriben al entorno pedagógico por ser adquiridas

en una cultura intangible, aprendida en el diario vivir en los afanes de la supervivencia, de la competencia y en la deshumanización por la cual se ha desvirtuado el concepto de ciudadanía, espacio público y seguimiento de normas y principios.

Entonces, estas acciones pedagógicas requeridas tienen mayor impacto y receptividad, si parten del lenguaje simbólico y lúdico que se permite sin restricción en los escenarios del arte, ya que éste transmite con sus signos corporales, sonoros y plásticos, mensajes que pueden describir situaciones y conllevar a la reflexión en escalas de valores del sentido común que pueden permitir cambios de comportamientos, conceptos y situaciones.

Así, la pregunta obligada es: ¿Generando estrategias pedagógicas se puede promover la construcción de cultura ciudadana y política en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá? ya que a través de estrategias como campañas de cultura ciudadana que incrementan el sentido de pertenencia y solidaridad de habitantes, comerciantes, usuarios y visitantes del sector, se puede mejorar las condiciones de convivencia, aseo, seguridad y cuidado de los bienes públicos de uso e interés común que hay en el sector mencionado de la ciudad de Zipaquirá.

Y surge una segunda pregunta, ¿estas acciones pedagógicas requeridas tendrán mayor impacto y receptividad, si parten del lenguaje simbólico y lúdico que se permite sin restricción en los escenarios del arte? ya que éste transmite con sus signos corporales, sonoros y plásticos, mensajes que pueden describir situaciones y conllevar a la reflexión en escalas de valores del sentido común que pueden permitir cambios de comportamientos, conceptos y situaciones.

Por esto, el tema principal de esta investigación es reconocer estrategias pedagógicas desde el arte que promuevan la construcción de cultura ciudadana en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá, ya que el arte en su función social permite generar cambios para construir cultura ciudadana y sentido de pertenencia, a partir del ejemplo y la reflexión.

Objetivos

Objetivo general

Generar estrategias pedagógicas que promuevan la construcción de cultura ciudadana y política en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá.

Objetivos específicos

- a) Diagnosticar el cumplimiento de normas de convivencia y ciudadanía de la comunidad del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá.
- b) Identificar el papel del arte como estrategia pedagógica de enseñanza de valores, comportamientos.
- c) Diseñar estrategias pedagógicas a partir de actividades artísticas que promuevan la construcción de cultura ciudadana y política en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá.

Línea de investigación

El tipo de investigación es la cualitativa ya que se suscribe en el campo de la Investigación, Acción, Participante (IAP) en una perspectiva explicativa al problema planteado. Y es que la temática de la presente investigación se centra en un problema social del día a día que se presenta en una comunidad en específico y en un lugar determinado y común que requiere para su solución más que de un saber científico, de los conocimientos surgidos de las experiencias cotidianas de cada uno de los involucrados. Esto ya que el problema investigado altera la calidad de vida de los ciudadanos, lo cual permite convocarlos para documentar su entendimiento y proyectar con sus acciones los cambios necesarios, siendo así una necesidad compartida que requiere además de ajustar, implementar normas las cuales se deben construir y consensuar entre todos para ser legitimizadas.

La finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Álvarez Gayou, 2003) y mejorar prácticas concretas (...) Sandin (2003, p. 161) señala que la investigación - acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. (Sampieri 2006 p. 706)

Así pues, la IAP admite integrar a la población afectada para observar, identificar, valorar y evaluar sus problemas, a la vez que permite proponer, validar, concertar e implementar en consenso el proceso de solución; siendo además esta metodología de investigación, una oportunidad para reconocer y agrupar a los afectados en un solo concepto de ciudadanos, comunidad y actores participantes de una democracia, donde además de derechos se deben

asumir deberes como un paso importante para la transformación social. Sampieri, (2006) afirma “Para León y Montero (2002) representa el estudio de un contexto social donde mediante un proceso de investigación con pasos "en espiral", se investiga al mismo tiempo que se interviene” (p. 706).

Marco Teórico

Cuando se estudia el comportamiento humano se puede particularizar en el ámbito de lo personal y extenderlo al ámbito social, donde a pesar de la heterogeneidad de las particularidades, es posible de cierto modo homogenizarlo al estudiar las relaciones personales a la luz del cumplimiento de las normas que regularizan dichos comportamientos.

Estas relaciones hacen parte junto a las creencias, valores, actitudes y prácticas de una de las tantas definiciones de cultura; por lo cual es importante observarla como punto de partida para identificar y explicar los comportamientos y su incidencia en el desarrollo de las personas y en específico de sus sociedades.

Ahora bien, no se debe apartar de que el concepto de cultura se acuña en el ámbito grupal donde el individuo presenta comportamientos y conductas que lo identifican además como miembro y actor constructor de su propia realidad, la cual internamente presupuesta valores, actitudes y prácticas que determinan niveles de convivencia y prácticas de ciudadanía.

Por lo cual la temática que atañe a esta investigación parte de los conceptos de cultura y ciudadanía, articulados al unísono para cumplir la tarea de identificar, describir y explicar comportamientos, que a la luz de conceptos como educación, arte y estrategia permitirán plantear y desarrollar acciones que promuevan la construcción de cultura ciudadana y política en una pequeña comunidad.

Así, al estudiar la cultura ciudadana se debe iniciar por reconocer la definición particular de cultura, y debido a la diversidad de definiciones de este término, una de las más pertinentes al objeto de estudio de esta investigación es la de Kluckhohn (1952) quien la define como: “El modo total de la vida de un pueblo”, “el legado social que un individuo adquiere de su grupo”, “una manera de pensar sentir y creer”, “una abstracción de la conducta”.

Ahora, también es importante visibilizar el concepto desde una perspectiva específica como conducta compartida, según Guerrero (2002), “La cultura surge como producto de la interacción de los miembros de una sociedad en específico con conductas comunes que une a los miembros de dicha sociedad para poder convivir en comunidad estableciendo normas o regulaciones producto de la construcción social” (p.11).

Esto se evidenció en la experiencia de aplicación de un modelo de cultura ciudadana en Bogotá (1.995-1.997) (2.001-2.0014) cuando el entonces alcalde de la capital, Antanas Mockus (2003) implementó una estrategia pedagógica de cultura ciudadana integrando elementos artísticos, recreativos y culturales que buscaban cambiar hábitos de convivencia y de cumplimiento de normas; esto motivando la autorregulación personal y la mutua regulación interpersonal.

Así, en este periodo de gobierno se definió la cultura ciudadana como “la combinación de costumbres, acciones y reglas mínimamente compartidas que generan un sentimiento de pertenencia, facilitan la coexistencia urbana, generan respeto hacia patrimonios comunes e inculcan el reconocimiento de los derechos y obligaciones de los ciudadanos” (Alcaldía mayor de Bogotá, 1995)

Por lo tanto, Mockus (2003) en su propuesta política apostó por la comunicación delegando al arte, la cultura y la recreación la tarea de enriquecer los repertorios y la capacidad de los ciudadanos de comunicarse, esto como estrategia para fortalecer y ampliar las capacidades para cumplir normas y resolver conflictos de forma pacífica. (p.108)

Por otra parte el concepto ciudadanía, procede del término “Ciudad” el cual se reconoce como una zona urbana habitada por un importante número de personas con una infraestructura habitacional importante, donde el sentido individual se alinea a lo comunitario. Orozco, afirma “Tanto para los griegos como para los romanos la idea de ciudad los llevaba a una conciencia colectiva de unidad, en la que los intereses particulares quedaban supeditados por los comunitarios; era entonces una empresa común donde existe un pacto de ayuda mutua” (p.13).

También el término ciudadanía refiere al ciudadano, habitante de la ciudad, quien integra dicha colectividad, el cual es el motor que dinamiza los procesos que se presentan en las relaciones sociales, cumpliendo un papel de constructor de ciudadanía y democracia, esto como protagonista en el cumplimiento de leyes, normas, y pactos que ponen a prueba sus valores de tolerancia, solidaridad, respeto, confianza; ejerciendo sus derechos y sus deberes.

Ahora, acuñando el término “Cultura Ciudadana” se puede entender como los valores, actitudes y comportamientos que vivencian los miembros de una sociedad, los cuales determinan el nivel de convivencia en su relación como deberes y derechos. “El vínculo entre cada persona y el entorno, su conducta en los espacios públicos y su participación en la toma de decisiones respecto a los intereses comunitarios forman parte de la órbita de la cultura ciudadana” (Pérez, Gardey, 2012, p 14).

En este orden de ideas las personas interactúan y conocen el mundo desde su entorno, y en la interacción con sus semejantes forman sus conductas comunes que los identifican como grupo, más en la órbita de su formación de conocimientos es el aula la que oferta ambientes propicios para profundizar en conceptos permitiéndoles conocer más allá de sus límites particulares, y para mantener ese conocimiento es la educación la que se encarga de organizarlo y transmitirlo, siendo la pedagogía la ciencia que estudia este proceso educativo determinando el cómo las personas aprenden conductas y comportamientos en su proceso de socialización y adaptación en su entorno.

Por tanto es a través de la educación que se enseña a las personas a pensar en los demás, a ser justos, a construir su contexto buscando calidad de vida, a asumir sus responsabilidades siendo la educación motor de construcción y transformación cultural. “Se concibe la educación como el propósito que emprenden los seres humanos para la apropiación, desarrollo y transformación de la cultura misma” (Ferro, Bayona, Martínez Gómez, 2013, P. XII).

También en el espectro de aprendizaje y descubrimiento del mundo y como producto de las manifestaciones culturales se debe citar el arte como una oportunidad de expresión,

representación y comunicación que tiene el hombre para imitar, crear, recrear y descubrir sirviéndose de la imagen, la materia y el sonido.

Ahora, una función del arte que más importa en el presente documento se encuentra en el ámbito de la educación ya que gracias a su riqueza y construcción invita a reflexionar, apropiarse, valorar, dialogar y hasta repensar relaciones, situaciones, espacios y comportamientos.

Concretando más en el ámbito educativo, las artes son favorecedoras de dinámicas de integración escolar, social y cultural (...) mediante propuestas relacionadas con el fomento de actitudes para la tolerancia, la solidaridad y la convivencia creativa que promuevan una conciencia crítica frente a los mecanismos de exclusión social, y convertirse a la larga, en un proceso consciente de crecimiento individual y colectivo. (Abad, 2015, p. 19)

Y es que en esta sinergia entre arte y educación se reconocen acciones que más allá del acto creativo descubren oportunidades de conocimiento, reflexión y construcción que aportan en la extensa didáctica de la educación y el aprendizaje. “Arte y educación se hibridan propiciando todo tipo de encuentros en que ninguno es instrumental para el otro, sino que generan formas imprevisibles e inseparables de creación y de aprendizaje” (Sánchez, 2016, p. 2)

Así, el arte y la educación se alinean y fusionan en un solo concepto, con una función social transformadora que muestra una realidad, sirviéndose de espejo para representar situaciones, conductas, comportamientos, acciones y costumbres; permitiendo la reflexión crítica de las mismas para re significar, validar, ordenar y porque no transformar dicha realidad.

En este sentido Abad (2015) concluye que:

(...) Para el desarrollo de esta función social de las artes como generadora de cambio (aunque no de forma masiva e inmediata), la educación artística puede y debe ofrecer ámbitos de exploración, reflexión y compromiso, de manera individual y colectiva, que se proyectan en la búsqueda de una mayor calidad en la relación entre arte y vida. (p.17)

Por lo tanto, el buscar herramientas pedagógicas en el arte en pro de mejorar la calidad de vida de las comunidades y los ciudadanos, permite fortalecer la democracia en la igualdad de nuestros derechos y en el respeto de nuestras diferencias, además de profundizar el concepto de cultura y el estudio de la educación y su necesario papel en el desarrollo de la humanidad.

El arte juega un rol en el desarrollo de la integración y la cohesión social y en la construcción de la identidad etaria y cultural propia. Es una herramienta para acercarse a los problemas colectivos y para la búsqueda de soluciones. (Rodríguez, 2015, p. 29)

En este punto, se identifican las bondades del arte en su papel formativo, siendo esta una apuesta pedagógica cuyas funciones se amoldan a variados contextos buscando validarse no solamente como estrategia, sino también como herramienta de creación y apertura para la construcción de la cultura y el mantenimiento de la democracia.

Así, el reconocer estrategias pedagógicas desde el arte y la educación que promuevan la construcción de cultura ciudadana, es una tarea válida desde los conceptos de cultura, ciudadanía, educación, arte y desde sus diferentes ámbitos, permitiendo sustentar la investigación

y los resultados que de allí se obtengan en un contexto específico como una acción educativa, cultural y hasta política para una sociedad viva y cambiante.

La educación artística puede y debe fortalecer la formación cívica en los campos ético (valores, actitudes y prácticas), cognitivo (de la comunidad, la nación, la globalidad, la historia) y de las competencias ciudadanas (manejo pacífico de conflictos, diálogo y deliberación, participación-representación). El arte permite acompañar y fortalecer una ciudadanía y una democracia ampliada, que se acerque cada vez más a los ideales de ambas”. (Rodríguez, 2015, p. 29).

Ahora bien, si revisamos diversos trabajos de investigación sobre temas similares al que nos ocupa, encontramos la investigación de los estudiantes de especialización de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas que involucran el arte como estrategia para la construcción de cultura ciudadana denominada “Transmilenio, un reto para la cultura ciudadana en Bogotá”, la cual presenta una mirada al sistema de transporte masivo de la capital colombiana donde el bajo nivel de cultura ciudadana se evidencia a diario y donde se encuentra que las campañas y acciones para promover mejores comportamientos y relaciones entre los miles de usuarios del sistema son insuficientes, lo cual incentiva a los investigadores a buscar estrategias desde el arte gráfico para promover valores y mejorar el cumplimiento de normas en un espacio público tan complejo como necesario.

Los investigadores de la Universidad Distrital Gómez, Lara, López, Páez, Quintero, Utria, (2015), concluye entre otras cosas que:

El sistema de transporte tiene como reto transformar la cultura ciudadana de manera dinámica, con instrumentos artísticos, lúdicos que lleguen de manera directa a los usuarios para que valoren y reflexionen sobre su actuar dentro del sistema y en consecuencia se pueda generar un mayor empoderamiento de lo público, acorde con las normas de convivencia establecidas. (p. 47).

También en la investigación de Unicef Argentina en asocio con la Secretaria de Cultura de la Nación y el equipo de Acción por los Derechos Humanos, titulado “Arte y ciudadanía” se presenta una sistematización de diversos proyectos artísticos-culturales con fines sociales donde se da cuenta del valioso aporte que desde el arte y la cultura se puede hacer al proceso de construcción de ciudadanía de niños, niñas y adolescentes, sobre todo aquellos que viven en contextos de pobreza (Unicef, 2008).

En dicha investigación desarrollada en la Argentina Unicef (2008) concluyen entre otras cosas que:

En los proyectos descritos, el arte y la cultura aportan sentido y valor a las vidas de sus participantes, permiten desarrollar capacidades, brindan significativos aportes para el desarrollo de la identidad, los hacen partícipes reales de la vida social de sus barrios y comunidades y otorgan oportunidades ciertas de reconocimiento social (...) En un contexto de crisis de las instituciones, la participación de niños, niñas y adolescentes en estos espacios es auspiciosa. Al estar incluidos, al pertenecer, al ser reconocidos, escuchados y respetados, ejercen su ciudadanía. (p.106)

Nuevamente en la ciudad de Bogotá se desarrolla una investigación titulada “Investigación en pedagogía ciudadana 2008-2017” desarrollada por la socióloga Yolanda Sierra León quien luego de presentar una serie de estadísticas que sustentan la necesidad de implementar estrategias para la construcción de cultura ciudadana en la capital, propone diseñar, implementar y evaluar un proyecto pedagógico para la población escolar que atienda la formación de cultura ciudadana desde el aula, involucrando una muestra de colegios de diferente nivel socio-económico del distrito capital.

En su proyecto la socióloga presenta uno de los elementos fundamentales del mismo basándose en el arte, el cual define como la red pedagógica audiovisual, donde el video permite un espacio virtual para que los estudiantes registren su proyecto, se den a conocer e interaccionen con los demás. Sierra León (2007) define:

La Red Pedagógica Audiovisual se proyecta como un espacio virtual para el intercambio e interacción de niños, niñas, jóvenes, padres de familia, profesores y comunidad académica vinculada al proyecto. Este mecanismo pretende disminuir barreras físicas y distancias sociales, creando un espacio que fomenta la convivencia ciudadana y promueve el encuentro de personas que de otra manera no pueden llegar a conocerse. (p. 152)

Otra investigación que se suscribe en un contexto muy específico y que atiende una necesidad de construcción de valores y cultura ciudadana se titula “El Arte como Escenario Pedagógico para la Formación en Cultura Ciudadana en los Estudiantes de Noveno Grado de una Institución Educativa ubicada en el Municipio de Magangué- Colombia”. Este trabajo parte de un escenario

académico de jóvenes estudiantes donde las relaciones interpersonales se encuentran en crisis, y donde a través de talleres artísticos lúdicos y recreativos se pretende recuperar la convivencia pacífica, el cumplimiento de normas, el fortalecimiento de valores y el concepto de comunidad.

Por lo tanto la pregunta planteada de esta investigación pretende determinar en ¿qué sentido el arte puede contribuir a la formación de una cultura ciudadana en el ámbito escolar, esencialmente en la autorregulación emocional y convivencia pacífica de los estudiantes?, a lo que su autora concluye:

Se determinó concretamente que el arte y sus diversas manifestaciones implícitas en cada actividad de los talleres, contribuyó significativamente al fortalecimiento de los aspectos relevantes a la autorregulación emocional y convivencia pacífica en los estudiantes de noveno grado; por cuanto se mejoró progresivamente en los aspectos de respeto al otro, solución pacífica de conflictos, compañerismo, cooperación, valoración y actitud motivada para resolver sus conflictos positivamente, como también en la capacidad de manejar razonablemente sus emociones y percepciones de lo que encuentra a su alrededor”. (Márquez Cárdenas, 2016 p.113)

Por último, la investigación de Revelo Coral (2004) “Cómo gerenciar una estrategia para la construcción de una cultura ciudadana en el municipio de Pasto” determina como respuesta a su pregunta de investigación entre las estrategias identificadas, un programa de investigación sobre culturas urbanas como espacios de construcción colectiva de ciudad donde se identifique el imaginario de sus gentes, su productividad y su cultura. Proponiendo entonces que:

La consolidación de la investigación en culturas urbanas en Pasto debe aportar elementos para el conocimiento y aceptación de la diversidad, reconocimiento de la complejidad de la vida urbana, tratamiento de los conflictos, derechos a la arquitectura para todos, ejercicio de los derechos humanos, aprovechamiento, uso y disfrute de los bienes colectivos urbanos”. (Revelo, 2004, p.72)

Por lo cual Revelo (2004) concluye entonces que:

El mejor imaginario que puede aprovecharse en la consolidación de ese horizonte es la institucionalidad, es el "Carnaval de Pasto", visto más allá de los referentes estéticos, ya que como institución posibilita reconocimiento, capacidad de valoración del sentido de lo público, lugar de encuentro y de la diferencia. (p.73).

Así, nuevamente el arte y más preciso un escenario de fiesta como el carnaval, donde confluye la cultura propia de un pueblo, sus tradiciones, sus expresiones y sus imaginarios se convierte en referente para relaborar estrategias para la construcción de la cultura ciudadana de una comunidad específica. Esto anima a la búsqueda particular que convoca la presente investigación ya que demarca la dirección correcta para garantizar excelentes resultados.

Aspectos metodológicos

El querer saber, conocer y explicar la realidad es una necesidad primaria del hombre y es el fundamento de toda investigación. Esta constante no es exclusiva de un campo específico de la vida, más bien se suscribe a todas las esferas de la misma, lo cual ha permitido transformar y entender el mundo. Tampoco esta inquietud es característica exclusiva de un periodo de la historia ya que a lo largo del tiempo la pregunta ha permanecido, quizás con nuevas estructuras y fundamentos, pero siempre como motor de cambio y evolución.

Así, frente a la temática que convoca el presente estudio, se puede decir que surge de la necesidad de transformación de una realidad, para lo cual la investigación cualitativa es el paradigma más pertinente por ser una investigación social aplicada que no pretende explicar sino entender dicha realidad para lograr acciones de cambio y solución.

Además, el enfoque de investigación es el etnográfico ya que por ser una investigación social, lo cultural no puede desligarse, requiriendo un trabajo de campo a partir de la observación y la inmersión total para describir la realidad particular a estudiar y los patrones de conducta que se presentan, siendo las fases de la Investigación, Acción, Participante según Sampieri (2006): “el observar, pensar y actuar. Donde la recolección de datos es fundamental para determinar el problema, el análisis y la interpretación de lo recolectado permitiendo formular acciones de solución” (p.15).

Así mismo, las etapas para desarrollar la investigación propuesta a partir del modelo de la IAP se desarrollan en cuatro momentos referidos por Sampieri (2006), así:

1. Detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo.

Esto se logra en una inmersión del investigador en el contexto junto a la comunidad afectada para identificar entre todos el problema a partir de la observación y recolección de datos.

2. Formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir el cambio.

Los ciudadanos participantes con el liderazgo del investigador analizan e interpretan lo observado para proponer acciones que resuelvan la problemática y permitan el cambio esperado.

3. Implementar el plan o programa y evaluar resultados.

En esta fase se integran además artistas locales que ayudan con acciones pertinentes como estrategias de solución del problema tratado.

4. Retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción.

Nuevamente en conjunto con la comunidad se evalúa el impacto de dichas estrategias como soluciones para sus problemáticas comunes, y sobre las características de la población a estudiar, población del sector comercial del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá y sus calles comerciales, donde se debe referir que son muy heterogéneas, sin embargo se pueden agrupar por sus roles y acciones en este contexto específico.

De dichas poblacionales se recoge un muestreo aleatorio al azar y sesgado convocando representantes por grupo que es en principio la población a investigar, quienes aportan datos y conocimientos iniciales que permiten construir el proceso de investigación que se consolida en cada una de sus fases que involucran más ciudadanos que complementan y ajustan este proceso de construcción de conocimiento.

Para este muestreo se seleccionan algunos elementos significativos de los cuales se recoge información, esto luego de interactuar con la comunidad y en el contexto natural del proceso de conocimiento, véase tabla 1.

Tabla 1 *Grupos poblacionales del sector a estudiar*

Grupos del sector	Característica general
Residentes	Propietarios de inmuebles que habitan en el sector
Comerciantes	Administradores y propietarios de locales comerciales del sector
Clientes	Ciudadanos que frecuentan con regularidad el sector
Transeúntes y conductores	Ciudadanos que transitan por el sector
Administradores	Miembros de la junta de acción comunal del barrio
Organismos gubernamentales	Personas que ejercen función estatal (policía, concejales, funcionarios de la alcaldía municipal)

Métodos

En la presente investigación se utilizan componentes de dos métodos: etnometodología y método investigación-acción.

Desde la etnometodología se estudia la cotidianidad de un grupo social con un enfoque explicativo en un contexto específico, para describir y darle sentido a cómo actúan los ciudadanos y vecinos del sector y de esta forma entender cómo la vida cotidiana es producida y organizada allí. “La etnometodología se centra principalmente en cómo se desarrollan las realidades humanas; en los acontecimientos cotidianos y las influencias del conocimiento común en las ciencias humanas” (Behar, D. 2008 p. 42).

Así, en primer lugar se parte de examinar lo que las personas hacen para describir sus actividades diarias buscando su sentido e identificando el problema a solucionar. Además se presentan imágenes para analizar escenas y comportamientos en un trabajo conjunto desde las IAP.

El segundo método es el de investigación-acción ya que se trabaja en un contexto específico evaluando la realidad con aportes de conocimiento desde la experiencia de sus protagonistas buscando que los resultados de esta investigación sea el promover la resolución de los problemas identificados. “La forma más extendida de la utilización del método de investigación-acción está en la noción de necesidad, entendida como una discrepancia entre lo que se vive y lo deseable” (Behar, 2008, p. 43).

Procedimientos

Esta inicia con la inmersión del investigador en el contexto, quien utiliza una bitácora diaria o diario donde registra los datos relevantes de las situaciones observadas, además utiliza la entrevista, la encuesta, la consulta de documentos, los grupos de discusión, la recolección de datos estadísticos y las fotografías de situaciones que evidencian las problemáticas que aquejan a la comunidad. Estos datos se organizan en un diagnóstico que se presenta a la comunidad para determinar las características del problema a resolver y su hipótesis.

Luego se mantiene el seguimiento al manejo del problema a través de actas que evidencian las reuniones propuestas, debates, discusiones y concertación de grupos de la comunidad para implementar un plan de acción para la mejora y/o solución del problema. En este momento se continúa recolectando información por parte del investigador que da cuenta del ejercicio común y sus bondades y oportunidades.

Al momento de implementar dichas acciones se registran con imágenes que evidencian los posibles cambios de comportamiento o reducción de estadísticas de lo inicialmente identificado, además de utilizar la encuesta para evaluar la pertinencia del tratamiento del problema y sus posibles resultados los cuales se informan continuamente a los ciudadanos identificando avances, ajustes, efectos. Por último en un proceso de retroalimentación se continúa reportando a los ciudadanos actores y protagonistas, los avances de las estrategias implementadas, sus resultados y los ajustes pertinentes para continuar afinando las herramientas que permitan prontas soluciones.

Entonces, para dar apertura al proceso de investigación se desarrolla un primer momento con una entrevista muy breve a los ciudadanos que representan los grupos poblacionales del sector, ya que la dinámica de circulación y las características del uso de los espacios y calles no permiten diálogos extensos y detallados.

Las preguntas de la entrevista puntualizan la temática a investigar partiendo de la percepción que tienen los entrevistados sobre su seguridad y comodidad en el contexto investigado. Además de preguntar sobre cómo ven el comportamiento de los demás, si se cumplen las normas visibles en la calle y cuál sería su aporte al sector.

Tabla 2 *Entrevista inicial de apertura de la investigación*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?				
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?				
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?				

		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?				
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?				
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?				

Como segundo momento el investigador hace una descripción de situaciones que se observan directamente *in situ* y se describen como registros anecdóticos en un diario o bitácora con apoyo de registro visual, esto en diferentes momentos del día 7 am, 11 am, 3 pm, 6 pm, 9 pm.

En un tercer momento se constituye un grupo de discusión en el cual se presentan las imágenes, además de los resultados de las entrevistas donde se pone en discusión las situaciones descubiertas con los representantes de los grupos poblacionales que integran el equipo de IAP.

En un cuarto momento el grupo pasa de ser un grupo de discusión a ser un grupo de concertación ya que se integra un colectivo de artistas locales para buscar estrategias

pedagógicas lúdicas que permiten evidenciar el problema a la vez que brindan alternativas reflexión y cambio frente al problema.

En un quinto momento se desarrolla durante toda una jornada la implementación de las estrategias escogidas donde los protagonistas en la calle del sector son los artistas del colectivo y las estrategias definidas. Esto se documenta con entrevistas y estadísticas de comportamientos y aceptación del ejercicio.

Como momento final en reunión de discusión se revisan los resultados del quinto momento evaluando el proceso implementado y ajustando las estrategias propuestas, logrando orientar el accionar de la comunidad para transformar su realidad y mejorar su calidad de vida y la de sus visitantes.

Variables

Partiendo de la definición de variable “una variable es en principio un concepto que determina una cualidad de un objeto, es un atributo que puede variar de una o más maneras y que sintetiza conceptualmente lo que se quiere conocer acerca del objeto de investigación”. (Behar, 2008, p. 54)

En la presente investigación se utilizan variables independientes para poder determinar las cualidades del fenómeno a estudiar las cuales se identifican con el uso de herramientas como la entrevista, el cuestionario, entre otros; esto en coherencia con el tipo de investigación propuesta.

Entonces, las variables que se manejan durante la investigación son de tipo cualitativos y tiene que ver con la percepción de los mismos ciudadanos a cerca de su nivel de cultura ciudadana, medido en elementos concretos como: sentido de pertenencia a su comunidad, disposición a auto regularse en el cumplimiento de normas y comportamientos cívicos específicos como cumplimiento de normas de tránsito para los peatones y vehículos, aseo de calles y lugares públicos, respeto por el espacio público, percepción de la seguridad en el sector, percepción del aseo y sentido estético de las calles de su barrio.

Validación

En la presente investigación se formulan actividades artísticas que permiten el diseño de estrategias pedagógicas que promueven la construcción de cultura ciudadana y política en las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá, las cuales se validan por artistas locales que se integran para ayudar a construir dichas estrategias y aportan con su lenguaje expresivo alternativas para la reflexión y solución del problema.

Análisis de datos

Este proceso se desarrolla dándole una estructura a los datos recopilados según su categoría: video, fotos, encuestas, bitácora, etc. Además se organizan en grupo de acuerdo con sus puntos comunes. Las respuestas de la entrevista se presentan a modo de estadística buscando también puntos comunes en ellas. Seguidamente en reuniones de grupo con los representantes de los grupos poblacionales convocados se analiza los datos escogidos y se les da una estructura de mayor a menor grado para encontrarles un sentido a estos datos de acuerdo al problema identificado.

También se presentan al grupo las impresiones del investigador a partir de lo anotado en su bitácora como un insumo más para armar parte a parte un todo buscando diferencias y similitudes en lo compilado para culminar organizando categorías de lo analizado.

Recursos

a) Humanos

Se cuenta con el investigador titular, 36 personas entrevistadas, 6 representantes de los grupos poblacionales, artistas locales, maestro asesor.

b) Materiales

- Encuestas
- Cámara de Fotográfica
- Cámara de Video
- Actas de reunión
- Bitácora

c) Espacio

- Directamente en las calles del barrio la Esmeralda entre calles 8 y 12 con carrera 10,
- salón comunal del barrio,
- salón de reunión con artistas

d) Tiempo

Se propone desarrollar la presente investigación en un lapso de 12 semanas, las cuales se detallan a continuación.

Tabla 3 *Tiempo programado de investigación*

ACTIVIDAD	TIEMPO
Realización de encuesta inicial	Primera y segunda semana de Septiembre
Realización de video	Segunda y tercera semana de Septiembre
Socialización grupo IAP	Cuarta semana de Septiembre
Vinculación artistas locales	Primera semana de Octubre
Montaje estrategias definidas	Segunda a cuarta semana de Octubre
Implementación estrategias escogidas	Primera semana de Noviembre
Retroalimentación del ejercicio	Segunda semana de Noviembre
Elaboración informe final	Tercera y cuarta semanas de Noviembre

Definición de resultados esperados y alcance de la propuesta

Los resultados esperados y el alcance de la presente propuesta se suscriben al escenario de desarrollar la investigación en un contexto específico y natural donde la comunidad sea protagonista, participe y gestora de cambios en beneficio de sí misma. Esto a partir del reconocimiento del problema, la recolección de datos, la observación, la descripción del mismo y el dialogo abierto y participativo de muchos, para lograr identificar, desarrollar e implementar las estrategias que permitirán una visibilización, reflexión y cambio en lo que a cultura ciudadana se refiere.

Para el estudiante de la especialización ECEDU esta es una experiencia formativa única que le permita adentrarse en el mundo de los paradigmas cualitativos de la investigación para poder conocer a través del desarrollo de lo proyectado los por menores de los procesos mismos de conocimiento que le permiten afianzar sus bases teóricas en un escenario práctico tan importante como singular.

Resultados

Se parte de las respuestas de las 36 entrevistas realizadas a ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá, esto para conocer su percepción sobre el lugar en cuanto a si le agrada el sector, si transita con comodidad por el sector, si se siente seguros en el sector, si consideran que se cumplen las normas de tránsito en el sector, si las personas cuidan el sector y si consideran que pueden hacer algo por el sector; a continuación en los cuadros adjuntos se presentan por grupos poblacionales los resultados obtenidos junto con los principales porque de cada respuesta.

Estos resultados se observan para identificar las problemáticas que perciben los ciudadanos junto a sus posibles causas, advirtiendo que son más positivas las respuestas de los comerciantes y mucho menos positivas las respuestas de los residentes y ciudadanos que visitan el lugar.

Además, sorprenden las respuestas y sus porqués de los transeúntes, clientes y algunos conductores frente a la pregunta No 6 donde se identifica una despreocupación por las problemáticas que se evidencian y su posible aporte para mejorar, esto, según ellos, debido a que no pertenecen a este lugar.

Resultados de las entrevistas o encuestas

Los resultados de las entrevistas se presentan en las tablas a continuación por grupos poblacionales relacionando el número de respuestas tanto para *si* como para *no* y los porqués más relevantes y comunes.

Tabla 4 *Respuestas de los residentes del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	3	Por la variedad. Buen sector.	3	Mucha contaminación. Muy aburridor. Mucha inseguridad y caos.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?	2	Tiene sus sitios para andar. No le ha pasado nada	4	Mucha gente. Mucho peatón. Mucho miedo.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	1	Me siento bien.	5	Se ven muchos ladrones, ñeros, viciosos.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?	3	No veo nada irregular. Hay monitoreos continuos. Muchos son serviciales.	3	Muchos casos de corrupción. A veces no se cumplen. No hay por donde pasar por parqueo de camiones.

		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	0		6	La gente es muy sucia. Botan basura y desorden. No colaboran con el aseo. No tienen juicio.
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	4	Aconsejando a la gente con cultura ciudadana. Dar ejemplo. Avisar al comando de policía Hablar con la Junta.	2	No veo nada que hacer. No ve apoyo institucional.

Tabla 5 Respuestas de los comerciantes del sector en la entrevista

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	6	Muy tranquilo. Todo a la mano. Va bien en el trabajo	0	

		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?	6	Calles en buen estado. Esta cerca a la casa. No por los vendedores ambulantes. Nunca le ha sucedido nada. Calles amplias.	0	
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	2	La policía pasa continuamente. Brinda beneficio y buen ambiente.	4	Muchos callejeros. Mucho vandalismo. Da miedo. Mucho vicioso.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?	4	Conductores cumplen con la señalización, Las normas de tránsito se evidencian, La policía pasa seguido. La policía colabora.	2	A veces no se fija en eso. No hay semáforos y la gente no colabora.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	4	Tratan de mantener el sector limpio. La comunidad ha colaborado. Hay una persona encargada del cuidado.	2	Botan basura y es inseguro.

			Los vecinos ayudan en los atracos.		
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	4	Si fuera líder daría propuestas para el sector. Cuidando a los demás. Colaboración entre todos los vecinos.	2	No puedo hacer nada. Porque no hay el tiempo.

Tabla 6 *Respuestas de los clientes del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	6	Variedad, muchos comercio, concurrido.	0	
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?	5	Mucho comercio. No hay trancones. Paso a la ligera.	1	Demasiado trancón.

			Seguro de que no pasa nada.		
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	2	La policía pasa a menudo No me ha pasado nada.	4	Mucho ladrón, indigente, ñero, delincuente.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?	1	La policía ayuda con eso.	5	Conductores y peatones imprudentes. Faltan semáforos. La gente se estaciona dónde quiere.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	0		6	Botan la basura y no colaboran. No recogen desechos de mascotas. Sacan la basura en horarios que no son.
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	2	No botar basura y cuidar.	4	No sabe qué hacer. No vive en el sector. No ganar enemigos.

Tabla 7 *Respuestas de los transeúntes y conductores del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	7	Es bonito. Mucho negocio. Variedad. Cerca al centro	3	Mucha competencia. Vienen de otras partes a hacer maldades.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?	4	Andenes anchos. Nunca le ha pasado nada.	6	Mucho tráfico. Mucho trancón. Inseguridad.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	6	No le ha pasado nada. Me conoce mucha gente. Sitio sano. La policía pasa seguido. Siempre ando en el carro.	4	Mucha delincuencia, atracos, gente impostora, inseguridad, muchos ñeros.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?	4	Coordinación con tránsito. La policía molesta mucho.	6	Varias infracciones en los conductores. No cumplen las normas. Los peatones y conductores violan las normas.

					Las personas se parquean donde quieran.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	5	Los comerciantes se reúnen a tratar temas relacionados. Haciendo aseo. Barriendo. Porque están pendientes. Cuidando del mal ambiente y aseo.	5	Botan la basura, no recogen desechos del perro. Las personas no cuidan. Hay mucho indigente y son sucias.
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	7	Apoyando a la policía. Mantener aseado. Con mi trabajo. No hubiera tanto trancón. No hacer infracciones. Concientizar a las personas para que sean más responsables. Dando buen ejemplo.	3	No es residente del sector.

Tabla 8 *Respuestas de los organismos gubernamentales del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	2	Hay bastante comercio.	0	
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?	1	Buenas vías	1	Mucha delincuencia y poca policía
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	1	Buena percepción de seguridad.	1	Mucha delincuencia y poca policía
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?	0		2	Mucha intolerancia de la gente. Se parquea la gente donde quiere.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	1	Colaborando con la seguridad del sector.	1	La gente es muy desagradecida.

		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	1	Colaborar cumpliendo las normas de tránsito.	1	No es cuestión de una sola persona.

Tabla 9 *Respuestas de los líderes comunales del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	3	Ha traído desarrollo y progreso al municipio. Ayuda en la economía del sector.		
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?			3	Falta de política en tema de movilidad por parte de la secretaria de tránsito. El comercio dificulta la movilidad. Mucho movimiento en el sector.

		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?			3	Se presenta inseguridad de múltiples normas. Micro tráfico-indigencia. Transitan muchos peatones y aumenta la inseguridad. No hay presencia de la policía.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?			3	No se cumplen normas No hay políticas No respetan las normas No hay policía y se incumplen las normas. Los ciudadanos no colaboran.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	1	Privados con cámaras, no hay agentes públicos que vigilen.	2	Hay presencia de basuras y desinterés por parte del peatón. No hacen buen uso de los espacios públicos.
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	3	Oficios a secretaria de educación y movilidad.		

			Hacer ver los problemas del barrio y dirigirlas a los entes de control. Pedir apoyo a los entes correspondientes.		
--	--	--	--	--	--

Tabla 10 *Respuestas de los funcionarios públicos del sector en la entrevista*

Entrevista a los ciudadanos que habitan o frecuentan las calles comerciales del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá para conocer su percepción sobre el sector.					
No	Pregunta	No de SI	Principales respuestas de ¿Por qué?	No de NO	Principales respuestas de ¿Por qué?
1	¿Le agrada este sector comercial?	3	Impulsa el desarrollo. Ayuda al crecimiento económico. Punto central que brinda apoyo económico.		
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
2	¿Transita con comodidad por el sector?			3	Mucho flujo peatonal y vehicular que afecta la movilidad. Se congestiona mucho el sector.

		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
3	¿Se siente seguro en el sector?	1	Los privados apoyan con cámaras de seguridad.	2	No hay presencia de la policía en el sector.
		SI	¿Por qué?	NO	¿Por qué?
4	¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?			3	Alto flujo vehicular que no cumple con las normas. Los camiones invaden zonas para descargar.
		SI	¿Cómo?	NO	¿Por qué?
5	¿Usted considera que las personas cuidan el sector?	1	Se han ubicado canecas y se hace buen uso de ellas.	2	Existe mucha inseguridad, no hay control de basuras, no hay conciencia ciudadana. No todos hacen uso de las canecas.
		SI	¿Qué?	NO	¿Por qué?
6	¿Usted podría hacer algo por el sector?	2	Apoyar desde mi cargo a los entes que buscan ayudar. Impulsar proyectos y gestionar mejoras en movilidad y señalización. Siendo un buen ciudadano, ayudando a la movilidad haciendo uso de parqueaderos privados.		

Tabla 11 *Ficha técnica de la entrevista*

Grupos del sector	No de personas entrevistadas	Edad promedio
Residentes	6	Entre los 26 a 52 años
Comerciantes	6	Entre los 19 a 58 años
Clientes	6	Entre los 18 a 61 años
Transeúntes y conductores	10	Entre los 21 y 63 años
Administradores	3	Entre los 35 y 45 años
Organismos gubernamentales	2	Entre los 28 y 38 años
Funcionario público	3	Entre los 35 y 40 años
Total de personas entrevistadas	36	Entre 18 y 63 ños

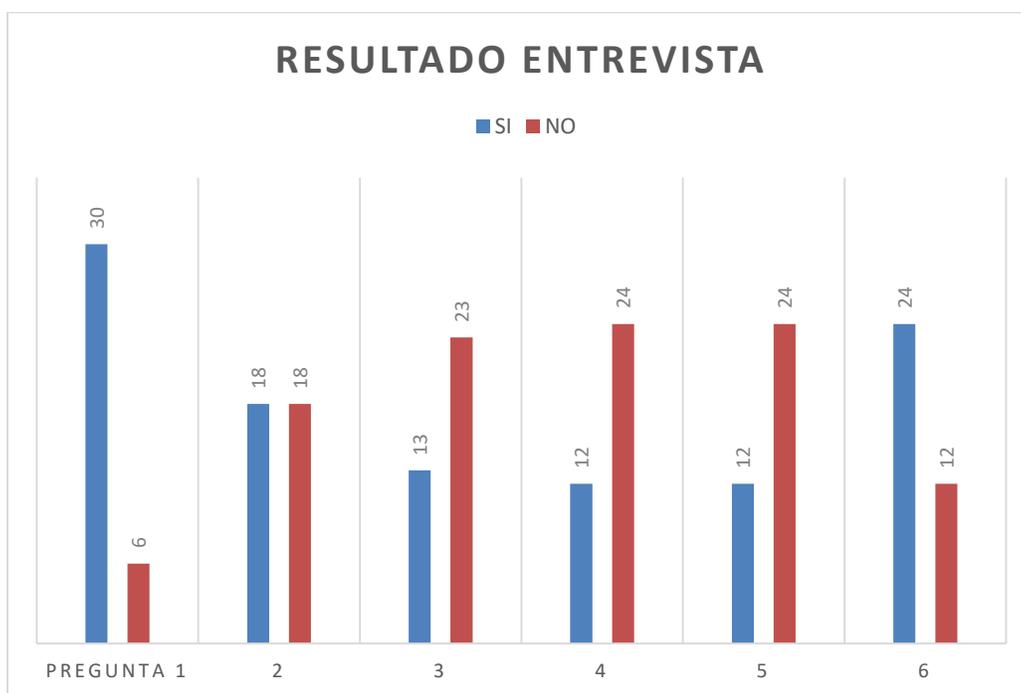


Figura 2 Tabla de resultados de la entrevista.

Análisis de las respuestas de la encuesta

a) Pregunta No 1: ¿Le agrada este sector comercial?

De 36 personas entrevistadas 30 opinan que SI y 6 opinan que no, lo que significa que el 83 % de las personas entrevistadas les agrada este sector comercial siendo lo más común el considerar que aporta al crecimiento económico de la ciudad por su variedad y oferta comercial; y el 17 % NO les agrada este sector porque hay mucha contaminación, inseguridad y caos.

b) Pregunta No 2: ¿Transita con comodidad por el sector?

De 36 personas entrevistadas 18 opinan que SI y 18 opinan que no, lo que significa que el 50 % de las personas entrevistadas transitan con comodidad por el sector resaltando los andenes anchos, porque está cerca a la casa y porque nunca le ha pasado nada; y el otro 50 % NO transitan con comodidad porque hay mucha gente, mucho trancón.

c) Pregunta No 3: ¿Se siente seguro en el sector?

De 36 personas entrevistadas 13 opinan que SI y 23 opinan que no, lo que significa que el 64 % de las personas entrevistadas NO se sienten seguras en el sector porque hay mucho indigente, ladrones y poca policía; y el 36 % restante se siente seguros porque no le ha pasado nada, la policía pasa seguido, los conoce mucha gente.

d) Pregunta No 4: ¿Considera que se cumplen las normas de tránsito en el sector?

De 36 personas entrevistadas 12 opinan que SI y 24 opinan que no, lo que significa que el 67 % de las personas entrevistadas consideran que NO se cumplen las normas de tránsito en el sector y

lo más común tiene que ver con los conductores infractores; y el 33 % restante consideran que SI se cumplen las normas de tránsito porque la policía controla.

e) Pregunta No 5: ¿Usted considera que las personas cuidan el sector?

De 36 personas entrevistadas 12 opinan que SI y 24 opinan que no, lo que significa que el 67 % de las personas entrevistadas consideran que las personas NO cuidan el sector siendo la explicación más común el mal manejo de las basuras; y el 33 % restantes comentan que SI cuidan las personas el sector porque los vecinos y comerciantes ayudan con la seguridad del sector.

f) Pregunta No 6: ¿Usted podría hacer algo por el sector?

De 36 personas entrevistadas 24 opinan que SI y 12 opinan que no, lo que significa que el 67 % de las personas entrevistadas afirman que SI pueden hacer algo por el sector cumpliendo las normas, no botando basuras e informando a los entes de control. El 33 % restante comentan NO poder hacer algo por el sector porque no son residentes.

Observación directamente *in situ*

El sector del barrio la Esmeralda entre calles 8 y calle 12 con carrera 10, es un punto importante en la ciudad de Zipaquirá ya que une los barrios del norte con el centro de la ciudad y confluyen dos vías principales como son la carrera 10 que cruza la ciudad de sur a norte y la calle 8 la cual se convierte en vía nacional hacia el occidente con el municipio de Pacho y hacia el occidente con el municipio de Nemocón y Ubaté; lo cual hace de este sector un lugar muy visitado y transitado, vital para la conectividad de la ciudad donde se ha desarrollado el comercio, siendo paso obligado para el abastecimiento de los ciudadanos.

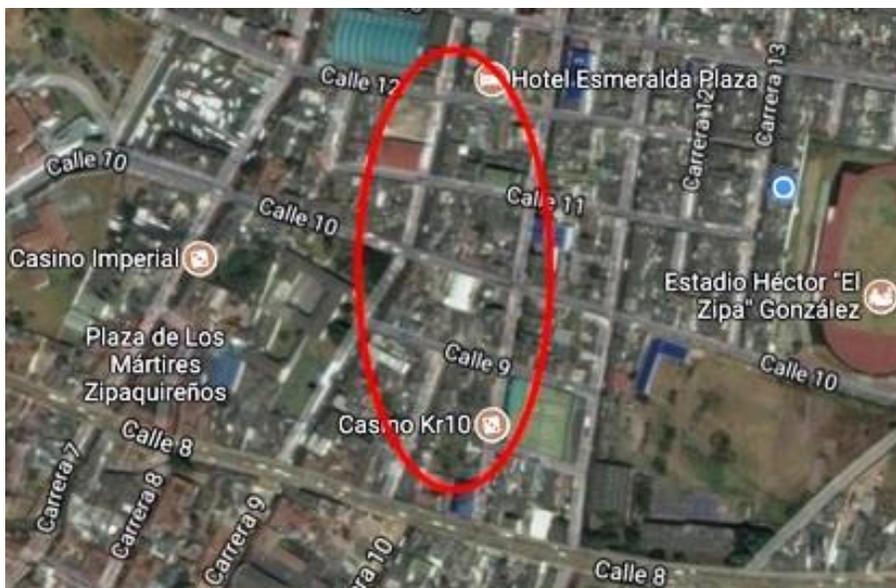


Figura 3 Detalle del sitio de investigación. Zipaquirá carrera 10 entre calles 8 y 12

Es importante resaltar que en un área de tan solo 4 cuadras, carrera 10 entre calles 8 y 12 se puede encontrar: 4 supermercados de grandes superficies, 7 supermercados de frutas y legumbres, 4 droguerías, 5 panaderías, 6 almacenes de ropa y calzado, 3 ferreterías, 2 pescadería, 2 carnicerías, 2 avícolas, 2 restaurantes, 1 hotel, ente otros. En fin, son más de 90 locales comerciales de diverso tipo ubicados en un pequeño espacio urbano en pleno centro de la ciudad.



Figura 4 Zipaquirá carrera 10 con calle, 12



Figura 5 Zipaquirá, carrera 10 con calle 11



Figura 6 Zipaquirá, carrera 10 con calle 10

Figura 7 Zipaquirá, carrera 10 con calle 9



Figura 8 Zipaquirá, carrera 10 con calle 8

Descripción de situaciones (bitácora)

7 am

El sector del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá sobre la carrera 10 entre calles 8 y 12, se despierta en una apacible tranquilidad con poca circulación de vehículos y transeúntes encontrando algunas evidencias que dan cuenta del movimiento de la noche anterior. Suele verse basura en los andenes antes de que pasen los escobitas y el camión de la EAAAZ. Sobre las 8 am se abren la mayoría de negocios del sector y se activa la venta de productos y la visita de propios y visitantes a los locales comerciales.



Figura 9 Vias libres en la mañana, Zipaquirá carrera 10 con calle 9



Figura 10 Poco tráfico, cero congestión



Figura 11 Evidencias de la mala disposición de basuras

11 am

Acercándose al medio día es evidente la circulación continua de vehículos por la carrera décima y los lugares más visitados son los negocios de venta de alimentos siendo muy normal ver a las personas que compran verduras, carnes, abarrotes e insumos en pequeñas y grandes cantidades.



Figura 12 Compradores del sector, Zipaquirá carrera 10 entre calles 8 y 12



Figura 13 Diversidad de oferta comercial



Figura 14 Servicio de taxi en el sector

3 pm

Continúa la presencia de vehículos que transitan por el lugar y la carga de parqueo congestiona el lugar sobre la carrera y en algunas calles como la 11. Ya la presencia de compradores en el sector es continua y sobre la vía principal las personas esperan el transporte para llevar sus mercados a casa siendo muy común la presencia de taxis que se detienen sin parquear causando trancones.



Figura 15 Salida de usuarios supermercado, Zipaquirá carrera 10 calle 10

6 pm

La carga de personas que transitan y visitan los principales negocios del sector es alta, los supermercados están llenos y la circulación de los autos sobre la vía principal está muy congestionada, el sector está en su punto más visitado y los andenes se llenan de transeúntes.



Figura 16 Práctica de recogida de pasajeros, Zipaquirá carrera 10 con calle 10

9 pm

Retorna cierta tranquilidad al sector ya que se han cerrado los negocios y solo transitan personas que pasan por este lugar para llegar a sus hogares.



Figura 17 Sector de la carrera decima cerrando la noche

Algunas situaciones observadas en el sector

- a) En algunas calles del sector la Secretaria de tránsito dispuso de elementos para la señalización:



Figura 18 Señalización, Zipaquirá calle 8 y 10 con carrera 10



Figura 19 Estas señales en su mayoría se encuentran destruidas.

b) Se presenta en las calles 11 dificultades para el paso peatonal por descargue de mercancías.



Figura 20 Poca movilidad, Zipaquirá calle 11 con carrera 10

c) Es común la ubicación de vendedores ambulantes en el espacio público



Figura 21 Disposición de vendedores ambulantes carrera 10 con calles 10, 11, 12

d) Existe señalización de parqueo sobre la carrera 10 y sus calles



Figura 22 Señalización en las vías principalmente sobre la carrera 10



Figura 23 Organización de parqueo sobre las vías.

e) Las zonas de parqueo sobre la carrera 10 y no se utilizan adecuadamente.



Figura 24 Mala utilización de parqueo



Figura 25 Uso de parqueo fuera de la norma



Figura 26 Parqueo en sitio prohibido.

- f) El manejo de basuras en las residencias se hace en las horas indicadas para la recolección del camión de la empresa, pero algunas veces sus contenidos son dispersos. También se tiene inconvenientes con los residuos de las mascotas que muy pocos recogen.



Figura 27 Recolección diaria de canecas



Figura 28 Mala disposición de basuras



Figura 29 Estrategias de reciclaje Empresa de Acueducto, aseo, alcantarillado de Zipaquirá
(EAAAZ)

Presentación de resultados del diagnóstico

Se realizó la exposición del resultado de las entrevistas y las situaciones encontradas a los vecinos y transeúntes que circulaban sobre el sector en estudio, esto con ayuda de imágenes y la presentación de las estadísticas arrojadas por la entrevista.





Figura 30 Socialización de resultados con vecinos y ciudadanos en el sector

Los ciudadanos participantes en la socialización discutieron, analizaron e interpretaron los datos recolectados en la investigación, observando, identificando y diagnosticando las problemáticas del sector y proponiendo acciones para resolverlas, las cuales se resumen en el siguiente cuadro.

Tabla 12 *Aportes de los ciudadanos y vecinos del sector*

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS	PROPUESTAS DE SOLUCIÓN
Trancones vehiculares por falta de cumplimiento de normas de tránsito y costumbre de parqueo de los taxistas frente a los supermercados Uno A y San Francisco generando grandes trancones y una movilidad muy lenta.	<p>Informar a los supermercados para cambiar salidas de compradores sobre la carrera.</p> <p>Hacer campañas educativas con los taxistas para reconocimiento y cumplimiento de las normas de tránsito y paraderos.</p>
Mal manejo de basuras ya que se sacan a horas distintas del horario de recolección y en las canecas sobre la carrera 10 se dejan todo tipo de residuos que muchas veces se dispersan fuera de sus contenedores por la acción de recicladores.	<p>Realizar campañas para reciclaje apoyando la propuesta de la EAAAZ.</p> <p>Educación para manejo de basuras y cumplimiento de horarios de recolección.</p> <p>Educar al niño para evitar reprender al adulto.</p>
No se recogen los desechos de las mascotas	<p>Sancionar a quien no recoja los residuos de sus mascotas.</p> <p>Ubicar canecas especiales para recolectar desechos de animales.</p>

<p>Alta percepción de inseguridad por presencia de indigentes, drogadictos y alcohólicos quienes mendigan en el sector, ingresan a los negocios y en ocasiones roban.</p>	<p>Mayor presencia de la policía en el sector.</p> <p>Control continuo del sector.</p> <p>Crear frente de seguridad entre comerciantes.</p>
<p>Presencia continua de vendedores ambulantes sobre las vías y andenes.</p>	<p>Ejercer más control para el cumplimiento de las normas.</p> <p>Recoger mercancías si hay reincidencia.</p>
<p>Espacios públicos colapsados por descargue de mercancía sobre las calles y andenes de los supermercados más grandes del sector: Uno A y San Francisco.</p>	<p>Establecer horarios para descargar los furgones sin afectar la movilidad y ocupar todo el espacio público.</p> <p>Reubicar los supermercados que ya desbordaron la capacidad del sector para que ofrezcan un adecuado parqueadero para sus compradores y un sector exclusivo de carga y descarga de mercancías.</p>
<p>Se evita parquear en las zonas habilitadas en la vía pública para no pagar, esto por la inconformidad de muchos ciudadanos ya que no es claro el uso que se le da a los recursos que se obtienen por el cobro de parqueo en estas zonas.</p>	<p>Claridad administrativa en lo referente al cobro de parqueo y sus recursos.</p> <p>Emplear para esta labor de cobro de parqueo exclusivamente a ciudadanos del municipio.</p>

Estrategias propuestas por los artistas

Luego de que los ciudadanos y vecinos del sector identificaran las problemáticas y sus posibles soluciones se presentaron los datos de la investigación a un grupo de artistas locales que concertaron ejercicios artísticos como estrategias pedagógicas para evidenciar el problema y lograr su reflexión y cambio para solucionarlo. Este ejercicio se realizó en dos momentos integrando en primer lugar algunos músicos con experiencia en música tradicional campesina y en segundo lugar con un grupo de jóvenes actores y su director.

Así, a nivel musical frente al tema de basuras y reciclaje se propone tomarse las calles del sector con canciones del maestro Jorge Velosa cantautor de la música carranguera de la región Cundi-boyacense del país, que se caracterizan por utilizar textos cargados de mensajes ambientales y ritmos del folclor campesino de esta región. Esto ya que los músicos convocados creen pertinente priorizar la problemática de manejo de basuras ya que parte de una falta de educación y hábitos que impactan el orden, el cuidado del medio ambiente y hasta la salud de las personas.



Figura 31 Músicos locales revisando repertorios pertinentes como estrategias pedagógicas

Para los artistas locales del área de teatro convocados la problemática que se genera por la falta de cumplimiento de las normas de tránsito ocupa un lugar importante ya que afecta la movilidad, limitan los espacios públicos, congestiona las vías y hasta pone en riesgo la vida de las personas. Por esto, los actores de teatro y directores participantes proponen la toma de las calles con sketch o escena humorística que ilustre las situaciones peligrosas que se presentan en la vía y su impacto en la seguridad del conductor y del peatón. Por esto, comparten su experiencia con la puesta en escena de la obra “La arca de Noé” escrita y dirigida por el maestro Edwin Sotelo, obra ganadora en el área de teatro en espacio no convencional del Portafolio de estímulos para la creación e investigación, Zipaquirá 2.017, la cual fue construida bajo la necesidad de crear conciencia sobre el uso de la cebra como elemento de señalización para el paso seguro de los peatones en las vías, la cual que se presentó en diferentes calles de Zipaquirá.



Figura 32 Puesta en escena de “La arca de Noe” Zipaquirá, octubre de 2.017

Frente a las demás problemáticas identificadas, los artistas de teatro comentan que la inseguridad debe ser atendida con mayor presencia de policía y herramientas tecnológicas que apoyen la vigilancia del sector. Al igual, la problemática de invasión del espacio público por camiones y vendedores ambulantes, deben ser reguladas por las autoridades de tránsito de acuerdo a las normas vigentes.



Figura 33 Reunión grupo de teatro de calle Escuela de Formación Artística y Cultural EFAC

Entonces, en consenso los actores se suman a la propuesta de los músicos determinando presentar en el sector de la Esmeralda un ejercicio combinado a nivel musical y teatral que represente el hábito de arrojar basuras a la calle, donde se interprete en vivo la canción “el marranito” del maestro Jorge Velosa y se represente con un transeúnte arrojando papeles a la calle y con un segundo personaje (un pajarito) que le enseña a utilizar las canecas y a cuidar su medio ambiente al compás de la canción.

El marranito

Este es el cuento de un ser humano

Que se comporta como un marrano

Y Un pajarito me dijo un día, que le cantara esta melodía (BIS)

CORO

Oiga marranito se le cayó el papelito

Oiga marranote recójalo y no lo bote

Oiga marranito se le cayó el papelito

Oiga marraneta arrójelo en la caneca

Quando va al parque lleva comiso

Y los papeles arrojan al piso

Y cuando el carro va manejando, siempre cositas anda

botando (BIS) (CORO)

Si está en la calle o está en la plaza

Hace basura como en la casa

Y si de pronto sale de paseo, lo deja todo lo más de

feo (BIS) (CORO)

Como la vida le vale nada

Le vive haciendo su marranada

Y porque todo vuelve un chiquero, me cae gordo y no

lo quiero (BIS) (CORO)

Letra y música Jorge Velosa

Así, se realizaron los ensayos necesarios para determinar la puesta en escena y se determinaron los requerimientos técnicos mínimos para garantizar el buen desarrollo de la misma, logrando presentar a la comunidad la canción “el marranito” con la siguiente escenificación: el transeúnte transita por la acera y no utiliza la caneca de la basura habilitada en la calle arrojando su basura por donde va pasando, el pajarito lo está observando se indigna por lo cual lo reviste con una máscara de marrano, acto seguido le solicita a los músicos cantar la canción el marranito, entonces los músicos cantan la melodía y mientras esto sucede el pajarito trata de convencer al marranito de arrojar su basura a la caneca hasta que lo logra, por lo cual este recobra su figura de ser humano y todos aplauden como símbolo de aprobación . Video publicado en <https://www.youtube.com/watch?v=ttakItXQ9og>



Figura 34 Puesta en escena canción del marranito en el sector de la Esmeralda

Resultados de la puesta en escena

Luego de la puesta en escena de la canción el marranito se recopilaron los comentarios de los vecinos y transeúntes del sector, quienes identificaron el papel del arte como estrategia pedagógica para la reflexión y cambios de comportamientos.

Tabla 13 *Comentarios de los ciudadanos y vecinos del sector sobre la puesta en escena*

PREGUNTAS	COMENTARIO DE LOS CIUDADANOS
¿Recibieron algún mensaje o enseñanza a través de la puesta en escena de la canción el marranito?	Si y la enseñanza es mayor cuando se hace a través del juego, del teatro y la música.
	Reflexiono sobre botar basuras cuando veo al marranito y entiendo que esto no se debe hacer.
	Me parece mejor el ejemplo que dan los personajes de la historia que una sanción.
	Es bonito aprender de los personajes y la canción.
	No sabemos utilizar las canecas porque así las tengamos no falta el marranito que bote basura y no cuide.
	A los niños les gusta y aprenden más fácil a cuidar.
	Si, que hay muchos marranitos en Zipaquirá.
	Las canecas pueden ayudar pero si no se saben utilizar es lo mismo que nada.
	Los que botan basura se comportan irracionalmente

	Debemos no botar basuras porque no somos marranitos.
¿Cree que con el arte se puede mejorar el nivel de cultura ciudadana del barrio la Esmeralda del municipio de Zipaquirá?	Por supuesto, los problemas de basuras y en general del sector se pueden combatir con muestras tan bonitas como la de hoy.
	Si pero faltan más artistas para que nos enseñen.
	El sector mejora si todos aprendemos de lo que ustedes hoy nos hacen ver.
	La gente no entiende sino con sanciones y multas.
	A la gente toca educarla nuevamente.
	Si pero deberían traer más seguido estas cosas para que no seamos tan marranitos.
	Se debe continuar sancionando a los que ensucian y no saben cuidar.
	El arte ayuda pero este es un tema de sanciones.
	La música nos trae un mensaje claro y si se representa mejor.
	Unos cuidamos y la mayoría no lo hacen entonces es muy difícil.
	El ejemplo enseña, toca dar ejemplo.
	La policía debería utilizar más la música que las multas.

De acuerdo a las reacciones y los comentarios de las personas que observaron la puesta en escena de la canción “el marranito” se da validez a la estrategia artística para reflexionar y enseñar, ya que les impacta la historia, la canción, las imágenes y símbolos; y junto al goce de la puesta en escena y las acciones de los personajes, el texto de la canción es muy dicente cuando compara a las personas que arrojan basuras a la calle con el marranito de la historia.

Evaluación de la estrategia implementada

Como momento final en reunión con los artistas participantes y algunos residentes del sector se evaluó el proceso implementado identificando las fortalezas que se generan cuando es la comunidad quien identifica sus problemáticas y quien acompaña y protagoniza las estrategias necesarias para resolverlas.

También se propone ajustar la propuesta implementada ya que se puede generar mayor participación de los ciudadanos si el ejercicio de reflexión se motiva con una puesta en escena más novedosa, ya que se juega con símbolos que generan expectativa, asombro, comodidad y aceptación del lenguaje artístico; esto en un ambiente lúdico de distracción y entretenimiento que permite el discurso franco de una realidad a veces muy arraigada y compleja.

Por supuesto, se requiere entonces que estos ejercicios artísticos sean cortos y puntuales al señalar hábitos y comportamientos muy particulares, pero que tengan largos tiempos de intervención y que sean periódicos ya que el impacto puede ser mayor con la continuidad que puede generar un programa integral, el cual debe considerar diversas temáticas y estrategias para atender las problemáticas no solo en el sector estudiado, sino de toda la ciudad.

También que además de la puesta en escena, se integren materiales publicitarios como folletos, afiches, pendones y volantes, los cuales se servirán de un símbolo que recuerden el problema, el mensaje y su reflexión; esto como complemento a la estrategia implementada.

Además, de la continuidad del programa y su estrategia se debe seguir orientando a la comunidad para que continúe preocupándose por sus realidades buscando superar la pasividad y aceptación de sus problemas, esto a través del liderazgo que deben generar sirviéndose de múltiples estrategias de enseñanza que transformen su realidad e impacten su calidad de vida y la de su ciudad.

Discusión

En el afán del día a día se establecen comportamientos que socavan el bienestar y que se transmiten sin advertirlo, más cuando se permite reflexionar sobre ello se advierte de la necesidad de retomar el rumbo, un rumbo compartido que requiere de la conciencia individual para generar bienestar colectivo. Así pues, la cultura ciudadana se define desde la individualidad y cuando en la despreocupación particular se establecen comportamientos negativos es necesario que sea un tema común, que interese a todos.

Por tanto, las problemáticas identificadas en el sector estudiado del barrio la Esmeralda de Zipaquirá, son producto de fenómenos sociales que partieron de decisiones y situaciones individuales donde difícilmente se pusieron de acuerdo los colectivos para generarlos: la congestión vehicular, la invasión del espacio público, la inseguridad, las basuras, el incumplimiento de las normas de tránsito, entre otros; son fenómenos producto de satisfacer necesidades particulares, que sumadas en un contexto específico como el estudiado, generan problemas sociales que impactan a toda una comunidad.

Ahora bien, lograr el bienestar común sería tan sencillo si el individuo reconociera las normas de comportamiento y las cumpliera, si su moral estuviera fortalecida desde la preocupación del bienestar colectivo y no del individual, si la educación cumpliera su papel tanto en el aula como

en la familia y la sociedad. Más en una sociedad tan desarrollada tecnológicamente como la nuestra, inmersa en la globalización y el desarrollo, cuesta pensar en todos por encima de la individualidad y se generan situaciones problema que van en detrimento del bienestar común.

Entonces, las relaciones personales y sus dinámicas en la sociedad requieren de decisiones que mantengan el equilibrio social sustentado en el cumplimiento de las normas, por lo cual Colombia identifica los derechos y deberes de sus ciudadanos al reconocerse como un estado social de derecho a la luz de la constitución política, sus leyes y su reglamentación, brindando así las herramientas legales para que todos vivan en paz y armonía. Más esto no es suficiente, ya que el cumplimiento de estas normas depende de la formación personal de cada ciudadano, su moral y el reconocimiento y aceptación de los acuerdos tácitos de comportamiento que le impone su cultura.

Bien lo define Antanas Mockus cuando identifica la autorregulación social ciudadana a partir de la regulación del individuo desde la ley, la moral y la cultura; siendo la cultura el mayor espacio de educación para obtener en cada persona capacidades ideales que permitan construir una sociedad equilibrada, justa, incluyente, segura y participativa.

Afortunadamente la educación y sus pedagogías brindan un punto base para mantener dicho equilibrio social en democracia, esto al fortalecer desde el conocimiento el fortalecimiento de los valores personales, de la autocrítica y del auto control; lo cual permite determinar los límites entre los derechos individuales y los de los demás, sin olvidar por supuesto el reconocimiento de las normas y la obligación de su cumplimiento.

Pero también el arte aporta en esta importante tarea de educar ya que permite señalar las debilidades particulares y compartidas sirviéndose de ellas para divertir, y en ese tránsito lúdico y de esparcimiento se logra reflexionar para generar cambios en beneficio grupal. Y es que en esta investigación se confirma la valiosa sinergia entre pedagogía y arte donde ellas se fusionan e

interactúan desdibujándose así mismas para ponerse al servicio del desarrollo humano, contribuyendo de forma innovadora a la solución de problemas sociales y educativos.

Esto lo expone Sánchez de Serdio (2016) al dejar abierta la definición de la intercesión resultante entre las esferas del arte y la educación a la luz de diferentes posturas que aportan a la discusión de tan rico debate cultural, permitiendo prever una relación que parte de la crisis y la contradicción de los dos conceptos generando nuevas oportunidades de fortalecimiento de los mismos y de alternativas de creación y aprendizaje.

Por lo tanto, es un acierto el proponer estrategias que construyan mejores niveles de cultura ciudadana en un contexto específico, ya que al atender esta labor sirviéndose del arte y la educación, se potencializan sus bondades logrando impactar y fortalecer otros términos más complejos como ciudadanía, democracia, cultura, vida, bienestar. Así, la educación y su sinergia con el arte como proyectos y estrategias de construcción de opciones de vida, son un encuentro fecundo que permite entender, ordenar y hasta modificar la realidad en beneficio del bienestar soñado.

“En definitiva, proyectos educativos basados en experiencias artísticas como impregnadoras y mediadoras de sentido, que permitan establecer relaciones con significado para reconocer lo verdaderamente importante en la complejidad de cada situación cultural” (Abad 2015, p.21).

Conclusiones y recomendaciones

En esta investigación se evidencia en las calles de la Esmeralda de Zipaquirá que muchas personas identifican y sienten las problemáticas que aquejan el buen vivir, la convivencia y el orden ciudadano del sector. Por lo cual, se puede afirmar que los ciudadanos reconocen los problemas y asumen que parten de una baja cultura ciudadana basada en malas prácticas y

hábitos individuales y de la falta del cumplimiento de normas del grueso de la gente, lo cual desequilibra el orden social y el bienestar común impactando de forma negativa el nivel de calidad de vida de propios y extraños.

Esto lo hacen saber los vecinos y visitantes del sector al dialogar y reflexionar sobre el tema, pero señalan a los demás como responsables de dichos problemas, lo cual es común a todos los entrevistados ya que ninguno asume responsabilidades en su accionar que impacte también lo observado, siendo esto una parte del mismo problema.

Esta situación es bastante normal ya que difícilmente las personas reconocen sus acciones y sus consecuencias y más cuando forman parte de un colectivo, ya que la salida más fácil es señalar y no reconocer. Ahora bien, la reflexión en comunidad y las dinámicas que se dan en el diálogo de lo observado permiten que tácitamente se asuman responsabilidades resultando que cada ciudadano se involucre activamente en el tema y se haga parte de la solución.

Pero también se debe indicar que además de lo ya mencionado, los problemas de la comunidad del sector de la Esmeralda se generan por la turbulencia del ritmo de la vida actual y la necesidad de suplir las necesidades básicas particulares, aportando a este fenómeno la excusa perfecta para pasar por encima de lo establecido tácitamente y hasta legalmente, y así sobrevivir el día a día sin importar trasgredir las normas o lo que es más notorio, abusar de los derechos olvidando los deberes.

Y es que es evidente el afán de la ciudad ya que muchas personas transitan a un ritmo acelerado llenando los andenes en ambas direcciones, otras se agolpan en los supermercados buscando mejores precios y beneficios para su economía familiar, y otras viajan largas distancias para conseguir “de todo”, en una búsqueda planificada al visitar este sector comercial de la ciudad. Ni que decir de los conductores de taxi que circulando continuamente frente a los supermercados buscan ansiosamente su clientela, sin importar que para lograrlo detengan su

vehículo a la mitad de la vía para subir los mercados y luego acelerar con afán para poder volver a este lugar para garantizar un servicio más y su quincena.

Y la dinámica de esta danza social es muy evidente porque al observar su ritmo se reconoce su forma circular ya que día a día, quincena a quincena, mes a mes, muchas situaciones se repiten permitiendo determinar los momentos de mayor congestión vehicular, de mayor tránsito peatonal, de mayor dificultad para paquear, de mayor inseguridad.

Pero también, es evidente que muchos ciudadanos reclaman soluciones a sus problemáticas ya que se preocupan por el deterioro de su sector, porque lo sienten muy propio y lo valoran por su misma diversidad y oportunidad. Ellos señalan que se requiere un cambio y que el cambio depende de todos, siendo urgente implementar estrategias como paliativo a lo que les aqueja.

Por lo tanto, la propuesta que se implementa desde esta investigación, permite reconocer una estrategia pedagógica que desde el arte presenta un espejo de comportamientos que suscitan la reflexión, y el reconocimiento de problemas muy puntuales. Esto se confirma con la aceptación que se le da al ejercicio musical y teatral, ya que la participación de las comunidades es presente e importante en todo momento, logrando además la propuesta de diferentes soluciones donde la mayoría se centra en el tema educativo para la construcción de una mejor cultura ciudadana.

Ahora bien, al desarrollar dicha propuesta músico teatral, se observa que muchos ciudadanos toleran sin restricción la reflexión y el señalamiento que hace el arte a sus malas prácticas, y que prefieren su pedagogía lejos de la sanción y la multa. Y es que la puesta en escena va más allá de entretener, representar y expresar; ya que directamente se permite criticar un comportamiento que por ser reprochable convierte a un ser humano en un animal, el cual debe ser educado para recobrar su identidad. Mas el público se agrada con la historia, se deja tocar por el mensaje y se deja enseñar; tal vez sin advertir la crudeza del reproche, esto gracias a la magia del arte y su irreverente ingenuidad.

Por lo cual, es claro que el arte se ha convertido en una herramienta pedagógica fundamental para enseñar, facultándose así llegar directamente a los problemas y sus protagonistas, permitiéndose como estrategia señalar con crudeza los comportamientos y decisiones individuales que afectan el balance del bienestar de los demás, todo en una necesidad de recrear una realidad perdiendo a veces la subjetividad.

Así, una buena puesta en escena, una canción, un video clip, una coreografía, un cortometraje, un gesto actoral; se convierten en estrategia pedagógica y política para la construcción de tejido social ya que estas acciones tienen mayor impacto y receptividad, por su lenguaje simbólico y lúdico permitiéndose enseñar y transformar la sociedad.

Por esto, la construcción de una mejor cultura ciudadana debe partir de la educación y sus pedagogías, sabiendo además que esta ciencia de enseñar puede servirse del arte y sus recursos, ya que como vehículo de transmisión y comunicación permite una relación relajada y lúdica entre quien señala, el mensaje, y quien debe cambiar sus comportamientos y costumbres.

Y para lograr un verdadero cambio, es importante entender que cualquier estrategia pedagógica implementada en espacios públicos debe ser estudiada y concertada con anterioridad con la comunidad en su contexto, esto para identificar y diagnosticar situaciones, reconocer problemas y evaluar estrategias y su pertinencia, hasta determinar el impacto requerido.

Por último, es importante mencionar que es necesario continuar con la implementación de estrategias pedagógicas para la construcción de una mejor cultura ciudadana en el sector estudiado, y que esta necesidad de continuar debe atenderse con prontitud y periodicidad estable y duradera, ya que son centenares los ciudadanos que visitan el lugar y no basta con intervenciones de cortos periodos, ya que lo que allí puedan reflexionar y entender se aportará como solución a las problemáticas del barrio la Esmerada y a otros sectores del municipio.

Por lo tanto, esta es una tarea que debe liderar la administración municipal desde su Secretaria de Educación, pasando por la Secretaria de Gobierno, el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá y hasta la Empresa de Acueducto, Aseo y Alcantarillado de Zipaquirá; ya que este tema debe ser transversal a todas las dependencias del gobierno municipal, porque lo que se pueda implementar mancomunadamente en esta noble tarea, será un aporte más para mejorar la calidad de vida de los zipaquireños.

Además, el sector público y sus gobernantes deben reconocer el poder de la educación y el arte como herramienta para cambiar hábitos de convivencia y mejorar el nivel de cultura ciudadana de los zipaquireños ya que al implementar estrategias pedagógicas que busquen el reconocimiento de derechos y deberes se propenderá por la construcción de comportamientos que respeten la norma y la moral, siendo más efectivas estas estrategias que la sanción, la multa y la imposición de la norma.

Referencias

Abad, Javier (2015). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. Uso y función de las artes en la educación y el desarrollo humano. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Daniel/Downloads/EDART2.pdf>

Alcaldía mayor de Bogotá, *Decreto 295/1995, Registro Distrital 978 del 1ro. de julio, por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico Social y de Obras Públicas para Santa Fe de Bogotá*, D.C., 1995-1998 - Formar Ciudad

Behar, D. (2008) *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Shalom. Recuperado de:

<http://www.trabajosocialbadajoz.es/colegio/wp-content/uploads/2011/05/Intriducci%C3%B3n-a-la-Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Calcedo, A., Lewkowicz, V., Rombolá, L., Spinelli, G. (2008) *Arte y ciudadanía*, Unicef Argentina en asocio con la Secretaria de Cultura de la Nación y el equipo de Acción por los Derechos Humanos. Recuperado de:

<https://www.unicef.org/argentina/spanish/ArteyCiudadaniaWeb.pdf>

Ferro Bayona, J., Martínez Gómez, A. (2013) Introducción al volumen 2, *Educación y cultura 2*, Universidad de Barranquilla. Recuperado de:

<http://download.e-bookshelf.de/download/0003/9016/71/L-G-0003901671-0008036104.pdf>

Gómez, Lara, López, Paez, Quintero, Utria, (2015) *Transmilenio, un reto para la cultura ciudadana en Bogotá*. Recuperado de:

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/2349/1/UtriaGarc%C3%ADaDaurysDelCarmn2015.pdf>

Guerrero, A. P. (2002) *La Cultura, Estrategias para entender la Identidad, la alteridad y la diferencia*. “Aproximación a una estrategia conceptual de la cultura”. Escuela de Antropología aplicada UPS Quito

Márquez Cárdenas, Nady Inés, (2013). *El Arte como Escenario Pedagógico para la Formación en Cultura Ciudadana en los Estudiantes de Noveno Grado de una Institución Educativa ubicada en el Municipio de Magangué- Colombia*. Universidad Tecvirtual Escuela de Graduados en Educación. Recuperado de:

<https://repositorio.itesm.mx/ortec/bitstream/11285/619600/1/TESIS+Nady+I+M%C3%A1rquez+C.pdf>

Mockus, Antanas (2003) *Cultura, ciudadana y comunicación*; Recuperado de:

http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68106.pdf

Pedro Ricardo Orozco Orozco, Pbro. Foro. *Pensar la ciudad: un encuentro para construir*.

Montería. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos14/cultura-ciudad/cultura-ciudad.shtml>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (2014) *Definición de cultura ciudadana*. Recuperado de:

[\(http://definicion.de/cultura-ciudadana/\)](http://definicion.de/cultura-ciudadana/)

Revelo Coral, L. (2004) *Cómo gerenciar una estrategia para la construcción de una cultura ciudadana en el municipio de Pasto*. Escuela Superior de Administración Pública ESAP *

Especialización en Gerencia Social. San Juan de Pasto. Recuperado de:

[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/como%20gerenciar%20una%20estrategia%20para%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20una%20cultura%20ciudadana%20en%20el%20municipio%20de%20pasto%20%E2%80%93\(83%20p%C3%A1g%20E2%80%9320190%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/como%20gerenciar%20una%20estrategia%20para%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20una%20cultura%20ciudadana%20en%20el%20municipio%20de%20pasto%20%E2%80%93(83%20p%C3%A1g%20E2%80%9320190%20kb).pdf)

Rodríguez, F. (2015) *Construcción ciudadana y educación artística*. Uso y función de las artes en la educación y el desarrollo humano. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Daniel/Downloads/EDART2.pdf>

Ruiz, J. (2005) *Cuadernos hispanoamericanos de psicología, Vol 5. No 1 p 56*. Recuperado de:

http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen5_numero1/articulo_5.pdf

Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2008) *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill, 1, 998. Recuperado de:

https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Sánchez de Serdio Martín, A., (2016) *Arte y educación: la necesidad de un encuentro incómodo entre esferas que se interrogan*, Artnodes revista de arte, ciencia y tecnología. Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=4d9a39ba-572f-471e-b0ef-6471e5e9ccef%40sessionmgr104>

Sierra León, Y. (2007), *Investigación en cultura ciudadana 2008-2017*. Educación y ciudad.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Dialnet-InvestigacionEnPedagogiaCiudadana20082017-5704886.pdf>

Anexos

Entrevistas realizadas a los vecinos y visitantes del barrio la Esmeralda de la ciudad de Zipaquirá.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ttakItXQ9og>